



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la obtención del título de:
Ingeniero en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales

Tema:
Plan de negocios para la creación de una empresa exportadora de
pez trompeta al mercado asiático.

Autor:
Jorge Alberto Jiménez Figueroa

Directora de Tesis:
Ing. Ana María Alcívar Alcívar

Septiembre 2019

Declaración expresa de autoría y sesión de derechos de autor

Yo, Jorge Alberto Jiménez Figueroa

DECLARO QUE: El Trabajo de Titulación **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA EXPORTADORA DE PEZ TROMPETA AL MERCADO ASIÁTICO**, previo a la obtención del Título de **INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforma a las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes e incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, Octubre del 2019

EL AUTOR

Jorge Alberto Jiménez Figueroa

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a mis padres quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mis hijos por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi esposa por creer en mi capacidad, ya que todo este tiempo estuvo a mi lado apoyándome en las buenas y las malas, dándome todas las fuerzas y consejos para que este sueño lo pueda hacer realidad

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad

Jorge Jiménez

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a mis padres que han dado todo el esfuerzo para que yo ahora este culminando esta etapa de mi vida y darle las gracias por apoyarme en todos los momentos difíciles de mi vida tales como la felicidad y la tristeza. Ellos siempre han estado junto a mí, gracias a ellos soy lo que ahora soy y con el esfuerzo de ellos y mi esfuerzo ahora puedo ser un gran profesional y seré un orgullo para ellos y para todos los que confiaron en mí.

Agradezco a la Universidad por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi tutora de tesis la Ing. Ana María Alcívar por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante a mi carrera profesional.

Jorge Jiménez

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Objetivo general	3
1.4. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación.....	4
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Globalización.....	6
2.2. Negocios Internacionales	6
2.3. Estructura de un plan de negocios.....	6
2.3. Marco Legal	9
2.4. Mercado Internacional Pesquero	15
2.5. Antecedentes	16
2.6. Pez Trompeta o Fistularia Corneta	18
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	20
3.1. Enfoque y tipo de investigación.....	20
3.2. Método de investigación.....	20
3.3. Técnicas y herramientas de recolección de información.....	21
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	22
4.1. Análisis Exportación.....	22
4.2. FODA	24
4.2.1. Fortalezas	24
4.2.2. Debilidades	24

4.2.3. Oportunidades	25
4.2.4. Amenazas	25
4.3. Análisis PEST de Ecuador	25
4.3.1. Político	25
4.3.2. Económico	25
4.3.3. Social	26
4.3.4. Tecnológico.....	27
4.4. Fuerzas de Porter	27
4.4.1. Competidores.....	28
4.4.2. Proveedores.....	29
4.4.3. Sustitutos	29
4.4.4. Consumidores.....	29
4.5.1. Competidores.....	29
4.5.2. Proveedores.....	30
4.5.3. Sustitutos	30
4.5.4. Consumidores.....	30
CAPÍTULO 5: PROPUESTA	31
5.1. RESUMEN EJECUTIVO	31
5.2. ANÁLISIS SITUACIONAL Y/O DEL ENTORNO.....	31
5.3. PLANTEAMIENTO OPERATIVO	31
5.4. PROCESO PRODUCTIVO	32
5.4.1. Pasos del proceso productivo	33
5.4.2. Empaque	33
5.4.3. Precio.....	34
5.4.4. Plaza.....	34
5.4.5. Promoción.....	34
5.4.6. Publicidad	34
5.5.1. Inversiones.....	35
5.5.2. Activos	35
5.5.3. Terreno	35
5.5.4. Construcción.....	36
5.5.5. Maquinaria	36
5.5.6. Mobiliario	36
5.5.7. Equipos electrónicos y de cómputo	37
5.5.8. Capital de trabajo.....	37
5.5.9. Costos de producción	37
5.5.10. Materia prima	38

5.5.11. Insumos	38
5.5.12. Materiales indirectos	38
5.5.13. Mantenimiento y reparación.....	38
5.5.14. Seguros	39
5.5.15. Depreciaciones y amortizaciones	39
5.5.15. Proyección de las depreciaciones.....	41
5.5.16. Gastos administrativos.....	41
5.5.17. Gastos financieros	42
5.5.18. Estructura del financiamiento.....	42
5.5.19. Tabla de amortización.....	43
5.5.20. Resumen de costos y gastos.....	44
5.5.21. Ingresos del proyecto.....	44
5.5.22. Estado de situación inicial.....	45
5.5.23. Flujo de caja.....	46
5.6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA PROPUESTA	46
5.6.1. Presupuesto.....	46
5.6.2. Ingresos	47
5.6.3. Costos de ventas	47
5.6.4. Costos operativos	47
5.6.5. Flujo de caja.....	48
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	53

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 - PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES.....	5
TABLA 2 - ESPECIES MÁS EXPORTADAS POR EL ECUADOR.....	18
TABLA 3 - CÓDIGOS NANDINA	22
TABLA 4 - EXPORTACIÓN MERCADO ASIÁTICO	23
TABLA 5 - EMPRESAS AUTORIZADAS EXPORTAR FILETES DE PESCADO	28
TABLA 6 - INVERSIONES	35
TABLA 7- ACTIVOS	35
TABLA 8 - TERRENO	35
TABLA 9 - OBRA.....	36
TABLA 10 - MAQUINARIA.....	36
TABLA 11 - MOBILIARIO.....	36
TABLA 12 - EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y DE COMPUTO.....	37
TABLA 13 - CAPITAL DE TRABAJO	37
TABLA 14 - MATERIA PRIMA	38
TABLA 15 - INSUMOS	38
TABLA 16 - MATERIALES INDIRECTOS.....	38
TABLA 17 – MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	39
TABLA 18 - SEGUROS.....	39
TABLA 19 - DEPRECIACIÓN OBRA.....	39
TABLA 20 - DEPRECIACIÓN EQUIPOS.....	39
TABLA 21 - DEPRECIACIÓN MOBILIARIO OFICINA	40
TABLA 22 - DEPRECIACIÓN DE ELECTRÓNICOS Y CÓMPUTO.....	40
TABLA 23 - PROYECCIÓN DEPRECIACIONES	41
TABLA 24 - GASTOS ADMINISTRATIVOS	41
TABLA 25 - GASTOS GENERALES.....	42
TABLA 26 - GASTOS FINANCIEROS	42
TABLA 27 - FINANCIAMIENTO	43
TABLA 28 - TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	43
TABLA 29 – RESUMEN COSTOS Y GASTOS	44
TABLA 30 - INGRESOS DEL PROYECTO	45
TABLA 31 – ESTADO SITUACIÓN INICIAL.....	45
TABLA 32 - FLUJO DE CAJA	46

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1- DEMANDA MUNDIAL DE PESCADO	2
FIGURA 2 - COMERCIO ENTRE ASIA Y AMÉRICA LATINA.....	5
FIGURA 3 - LOGO PRO ECUADOR	9
FIGURA 4 - PASOS PARA REGISTRO DE EXPORTADOR EN EL ECUAPASS.....	10
FIGURA 5 - DOCUMENTOS DIGITALES DE LA DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN	11
FIGURA 6 - DOCUMENTOS PARA LA DAE DEFINITIVA.....	11
FIGURA 7 - LOGO AGROCALIDAD.....	12
FIGURA 8 – LOGO DEL MINISTERIO DE ACUACULTURA Y PESCA Y EL INSTITUTO NACIONAL DE PESCA.....	13
FIGURA 9 - SUMINISTRO MUNDIAL PER CÁPITA.....	16
FIGURA 10 - ESPECIES MÁS APETECIDAS.....	17
FIGURA 11 - DESCRIPCIÓN MORFOLOGÍA PEZ CORNETA.....	18
FIGURA 12 - PEZ CORNETA.....	19
FIGURA 13 - EXPORTACIÓN DE FILETES DE PESCADO.....	22
FIGURA 14 - PAÍSES IMPORTADORES DE FILETES DE PESCADO.....	23
FIGURA 15 - FUERZAS DE PORTER.....	28
FIGURA 16 - HONG KONG: ESTADÍSTICAS 2016.....	30
FIGURA 17 - PROCESO PRODUCTIVO	32

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un plan de negocios para la creación de una empresa exportadora de pez trompeta al mercado asiático, el mismo que surge como una alternativa para diversificar la oferta exportable del país, y contribuir en la mejora de los saldos de la balanza comercial, la cual ha presentado déficits durante la última década, y sirve como una señal de alerta para poner en marcha proyectos que promuevan la entrada de divisas. Es así como durante esta investigación, se realiza una recopilación de los fundamentos teóricos más importantes sobre los parámetros que son relevantes para la exportación del pez trompeta; luego, se lleva a cabo una investigación de campo en donde se hace un análisis estratégico del mercado hacia donde puede exportarse este producto, tomando en cuenta las perspectivas del Ecuador en el ámbito político, económico, social y tecnológico. También, se hizo un análisis de las cinco fuerzas de Porter para identificar el grado de atractivo del mercado de destino y así poder formular estrategias que ayuden a maximizar las oportunidades y fortalezas del proyecto, a fin de contrarrestar el impacto de las debilidades y amenazas. Finalmente, se llevó a cabo un análisis financiero en donde se determinó que el proyecto es viable, debido a que la tasa interna de retorno fue mayor que la tasa de descuento, y además, la inversión se recuperaría dentro del horizonte de tiempo que fue planteado a diez años.

Palabras claves: exportación, balanza comercial, pez trompeta, plan de negocios, análisis estratégico.

ABSTRACT

This research aims to design a business plan for the creation of a trumpet fish export company to the Asian market, which emerges as an alternative to diversify the country's export supply, and contribute to the improvement of the balances of the trade balance, which has presented deficits during the last decade, and serves as a warning signal to launch projects that promote foreign exchange. Thus, during this investigation, a compilation of the most important theoretical foundations is made on the parameters that are relevant for the export of the trumpet fish; then, a field investigation is carried out where a strategic analysis of the market is made to where this product can be exported, taking into account Ecuador's perspectives in the political, economic, social and technological fields. Also, an analysis of Porter's five forces was made to identify the degree of attractiveness of the target market and thus be able to formulate strategies that help maximize the opportunities and strengths of the project, in order to counteract the impact of weaknesses and threats. Finally, a financial analysis was carried out where it was determined that the project is viable, because the internal rate of return was greater than the discount rate, and in addition, the investment would be recovered within the time horizon that was raised to ten years

Keywords: export, trade balance, trumpet fish, business plan, strategic analysis.

Introducción

Ecuador posee una inmensa variedad de especies de acuáticas, siendo su fuerte el atún (PRO ECUADOR, 2016), pero detrás de esta existen muchas otras esperando ser explotadas. Si a esta realidad se suma que cada día se hace más imperativo conseguir mucho más alimento para la creciente población mundial, nace una oportunidad esperando ser aprovechada.

Tomando en consideración los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) (2016) tenemos que el consumo mundial de pescado per cápita aumentó desde un promedio de 9,9 kg en los años 60 hasta llegar a 14,4 kg para los años 90 pasando a unos 9,7 kg en el año 2013, y finalmente estudios recientes indican que este promedio se elevará hasta pasar los 20 kg en los próximos años.

Se puede establecer entonces con datos y bases sólidas que existe un mercado con una demanda creciente, sobre todo para el consumo humano (Ver Tabla No. 1) y que a un corto y mediano plazo lo único que hará es expandirse aún más, por lo que la creación de una empresa exportadora de pescado de una variedad aun no tan explorada como lo es el Pez Trompeta representa una inversión totalmente justificada y más aún, representa una inversión inteligente y rentable.

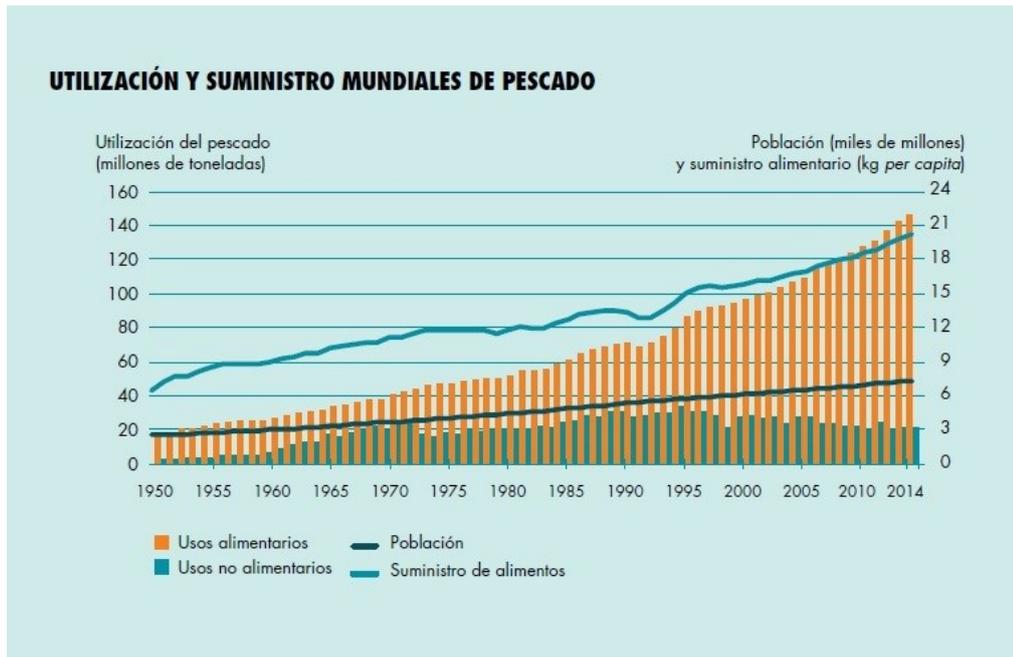


Figura 1- Demanda Mundial de Pescado

Fuente y Elaboración: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura

Por lo tanto, el objetivo principal de este proyecto es estructurar un plan de negocios sólido y factible, para que en un futuro cercano se pueda convertir en una realidad y pueda convertirse no solo en una fuente de ingresos para sus mentalizadores, sino que pueda contribuir al país generando fuentes de empleo y atraer divisas extranjeras fortaleciendo así su economía.

Capítulo 1: Planteamiento de la situación

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad Ecuador se encuentra inmerso en un proceso de cambio, tratando de cambiar su matriz productiva, pero como todo país debe conocer sus fortalezas y Ecuador es una nación pesquera. Para aprovechar esta ventaja sus estrategias deben estar definidas y alineadas a un solo objetivo que es conseguir exportar la mayor cantidad y variedad de peces disponibles de una manera sustentable. Ecuador es poseedor de una abundancia pesquera extraordinaria considerando su posición privilegiada en el planeta y esto hace que la diversidad de especies marinas disponibles para su explotación sea un recurso imprescindible para el progreso económico del estado.

Es por esta razón que este estudio se enfoca en la necesidad de desarrollar un plan de negocios para la creación de una empresa exportadora de pez trompeta al mercado asiático a través de una investigación sobre la demanda potencial, así como de los competidores, los trámites necesarios del proceso de exportación, y otros factores tanto logísticos como comerciales.

1.2. Formulación del problema

¿Es factible la exportación de pez trompeta hacia el mercado asiático?

1.3. Objetivo general

Diseñar un plan de negocios para la creación de una empresa exportadora de pez trompeta al mercado asiático.

1.4. Objetivos específicos

- Valorar el mercado internacional de exportación de pescado, especialmente el asiático.
- Identificar en el mercado asiático, nichos potenciales para nuestro producto.
- Diseñar un plan de producción y de marketing adecuado para la realidad del mercado.
- Proponer un plan financiero para el establecimiento de la empresa.

1.5. Justificación

Debido a la gran cantidad de ventajas que ofrece el mercado asiático, el exportar pescado no solo se justifica, si no se convierte en una gran oportunidad para generar riqueza tanto para la empresa como para la economía del país.

Según datos obtenidos de las cuentas nacionales (Banco Central del Ecuador, 2019), el 1.5% del Valor Agregado Bruto de la economía total del país se genera a través de actividades de pesca de captura y de manufactura de productos pesqueros, mientras que el 2.87% lo hace la acuicultura. Estas cifras significan que la posibilidad para el crecimiento de esta actividad es elevada, creando un escenario favorable para su explotación.

Puede considerarse importante la diversificación de la exportación de productos del mar de origen ecuatoriano, gana no solo la empresa como tal, sino que además, es una muy buena forma de contribuir a la balanza comercial del país. Por supuesto que sí, como se puede apreciar en la figura No. 2 el comercio entre Sudamérica y Asia representa solo el 11% del total del comercio entre estas dos regiones, por lo que representa una gran oportunidad siendo un mercado tan importante y grande a nivel mundial.



Figura 2 - Comercio entre Asia y América Latina
Fuente y Elaboración: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura

Así mismo se puede destacar que el país se encuentra posicionado ya como uno de los principales países productores de captura marina a nivel mundial (ver Tabla No. 1), siendo esta una ventaja competitiva a la hora de hacer negocios con otros países, pues al considerar potenciales socios comerciales esta experiencia juega a favor tanto de la empresa como del país.

Tabla 1 - Principales países productores

PAÍS O TERRITORIO	PROMEDIO 2003-2012	2013	2014	VARIACIÓN		
				PROMEDIO (2003-2012) - 2014	2013-2014	2013-2014
	[Toneladas]			[Porcentaje]		
China	12.759.922	13.967.764	14.811.390	16.1	6.0	843.626
Indonesia	4.745.727	5.624.594	6.016.525	26.8	7.0	391.931
Estados Unidos de América	4.734.500	5.115.493	4.954.467	4.6	-3.1	-161.026
Federación de Rusia	3.376.162	4.086.332	4.000.702	18.5	-2.1	-85.630
Japón	4.146.622	3.621.899	3.630.364	-12.5	0.2	8.465
Perú	918.049 ¹	956.416 ¹	1.226.560 ¹	33.6	28.2	270.144
India	3.085.311	3.418.821	3.418.821 ¹	10.8	0.0	0
Viet Nam	1.994.927	2.607.000	2.711.100	35.9	4.0	104.100
Myanmar	1.643.642	2.483.870	2.702.240	64.4	8.8	218.370
Noruega	2.417.348	2.079.004	2.301.288	-4.8	10.7	222.284
Chile	3.617.190	1.770.945	2.175.486	-39.9	22.8	404.541
	2.462.885 ¹	967.541 ¹	1.357.586 ¹	-44.9	40.3	390.045
Filipinas	2.224.720	2.130.747	2.137.350	-3.9	0.3	6.603
República de Corea	1.736.680	1.586.059	1.718.626	-1.0	8.4	132.567
Tailandia	2.048.753	1.614.536	1.559.746	-23.9	-3.4	-54.790
Malasia	1.354.965	1.482.899	1.458.126	7.6	-1.7	-24.773
México	1.352.353	1.500.182	1.396.205	3.2	-6.9	-103.977
Marruecos	998.584	1.238.277	1.350.147	35.2	9.0	111.870
España	904.459	981.451	1.103.537	22.0	12.4	122.086
Islandia	1.409.270	1.366.486	1.076.558	-23.6	-21.2	-289.928
Provincia china de Taiwán	972.400	925.171	1.068.244	9.9	15.5	143.073
Canadá	969.195	823.640	835.196	-13.8	1.4	11.556
Argentina	891.916	858.422	815.355	-8.6	-5.0	-43.067
Reino Unido	622.146	630.047	754.992	21.4	19.8	124.945
Dinamarca	806.787	668.339	745.019	-7.7	11.5	76.680
Ecuador	452.003	514.415	663.439	46.8	29.0	149.026
Total 25 países principales	66.328.843	66.923.439	66.953.612	0.9	0.0	30.173
TOTAL MUNDIAL	80.793.507	80.963.120	81.549.353	0.9	0.7	586.233
PROPORCIÓN 25 PAÍSES PRINCIPALES (%)	82.1	82.7	82.1			

¹ Totales excluyendo las capturas de anchoveta (*Engraulis ringens*) del Perú y Chile.
¹ Estimación de la FAO.

Fuente y Elaboración: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura

Capítulo 2: Marco teórico

2.1. Globalización

Se puede definir la globalización como una fusión de mercados nacionales, que con anterioridad estaban separados y distintos unos de los otros, para convertirlos en un solo mercado mundial gigante. La eliminación de las barreras al comercio entre países posibilita y simplifica las ventas internacionales (Council of Europe Portal, 2018).

Dentro de esta globalización existe un ente que rige la negociaciones internacionales, según Nelson (2010) la Organización Mundial del Comercio (OMC), fue creada en 1995 y tiene el mismo nivel que el Banco Mundial y al Fondo Monetario Internacional, y es la institución que ha consolidado el comercio internacional, pues es el organismo que se encarga de las reglas del comercio entre los países. 149 miembros, para 2005, era el número de naciones que estaban asociadas a ésta, facilitando así, hacer negocios al minimizar los aranceles y coordinar las leyes y prácticas, las cuales son barreras para el comercio. El objetivo principal de la OMC es contribuir a los productores de bienes y servicios, exportadores e importadores, a conducir sus negocios correctamente (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2016).

2.2. Negocios Internacionales

Los negocios internacionales consisten en todas las transacciones comerciales entre dos o más países, el objetivo de estas es obtener un lucro, el cual es fin principal de las empresas privadas mientras que las públicas pueden buscar o no obtener algún rédito (Calderón, 2018).

2.3. Estructura de un plan de negocios

La Corporación Financiera Nacional (2017) establece como es una estructura general de un plan de negocios, según el siguiente detalle:

1. Descripción del Negocio

Información básica de la empresa y debes incluir tu visión y misión corporativas.

2. Nichos de Mercados Deseados

A donde apunta tu negocio.

3. Posicionamiento del Negocio

Especificar que hace diferente a tu producto, que necesidades cubre, como se desea que la gente perciba el producto o servicio.

4. Competencia

Describe brevemente las principales compañías de la competencia.

5. Costo de Producción y Desarrollo

Incluir todos los costos de operación y hasta de contingencia.

6. Ventas y Marketing

Como planeas vender tus productos, cuáles son las estrategias a seguir.

Para la Corporación Financiera Nacional (2017) un plan de negocios sólido debe incluir siguiente información:

- **Datos Generales de la Empresa**

- **Resumen Ejecutivo:**

Este es un breve análisis de los aspectos más importantes del proyecto.

- **Planificación Estratégica**

Se realiza una serie de pasos a seguir para direccionar la empresa en la senda correcta que es alcanzar el objetivo de triunfar en el mercado escogido, se usan herramientas para establecer la Misión, Visión y FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).

- **Asignación Administrativa**

Se debe establecer un organigrama para tener estructurada la

empresa adecuadamente, así como un ordenamiento jerárquico, necesario para el correcto funcionamiento de la empresa.

- **Planificación Legal**

Estructura Legal del Negocio (Normas sanitarias, aranceles, sistema tributario) y se deberá establecer cómo se constituirá la empresa, así como cuantos socios, y que participación tendrán, investigar las políticas fiscales del país además de una minuciosa investigación del mercado internacional si el negocio fuera internacional.

- **Planificación Técnica**

Incluye todos los aspectos tecnológicos del proyecto.

- **Análisis de la capacidad de planta.**

- **Costo de Mantenimiento**

El programa de mantenimiento es un costo del proyecto y por lo menos deberá considerarse de un 2 a un 5% del costo de los edificios, instalaciones, maquinaria y equipo para cubrir los gastos del programa de mantenimiento.

- **Sistemas de Control de Calidad**

- **Permisos Ambientales, Municipales y de los Bomberos**

- **Planificación Financiera**

Plan de inversión, así como flujos de cajas proyectados.

2.3. Marco Legal



Figura 3 - Logo PRO ECUADOR
Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR) (2019) establece algunas pautas necesarias para Requisitos para ser exportador:

- 1.- Poseer un Registro Único del Contribuyente (RUC) emitido por el Servicio de Rentas Internas (SRI) detallando la actividad económica en la que se va a desenvolver.
- 2.- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, expedido por:
 - Registro Civil
 - Security Data
- 3.- Registrarse como exportador en Ecuapass, en donde podrá:
 - Actualizar información en base de datos
 - Crear usuario y contraseña
 - Aceptar las políticas de uso
 - Registrar firma electrónica

Registro de exportador en el Ecuapass

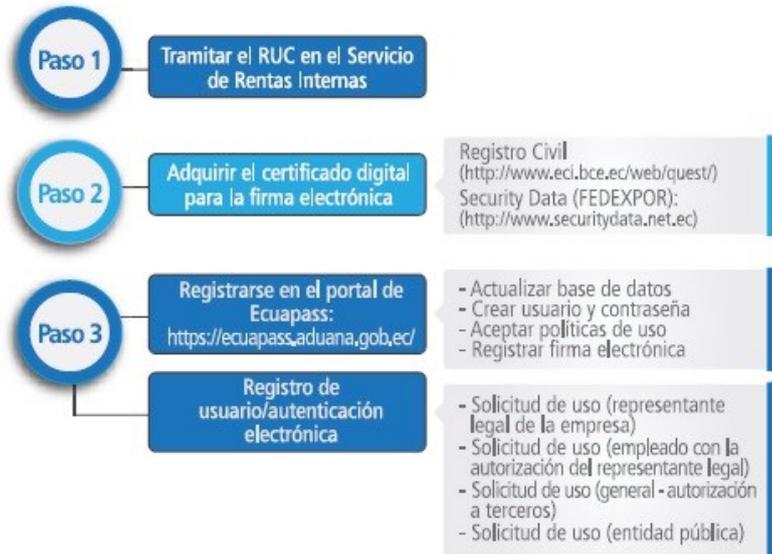


Figura 4 - Pasos para Registro de exportador en el Ecuapass
Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Para iniciar el proceso de exportación se debe hacer la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el sistema ECUAPASS, esta debe estar anexada con una factura o proforma y documentación que se posea hasta el momento del embarque. Esta declaración establece un vínculo legal y obligaciones por cumplir entre el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el exportador o declarante. Los principales datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignatario
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso
- Demás datos relativos a la mercancía

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:



Figura 5 - Documentos digitales de la Declaración Aduanera de Exportación
Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Se debe tomar en consideración la contratación de un agente de aduanas para que lo asesore en la apertura y cierre de las exportaciones, si es que la empresa por su tamaño, actividad, volumen y frecuencia de exportación así lo necesitare.

Después de este proceso se deberá regularizar las Declaraciones Aduaneras de Exportación (DAE) ante el SENA y obtener el definitivo DAE, a través de un registro electrónico el cual faculta dar por terminado todo el proceso de exportación para consumo. Una vez que se realiza este registro, la DAE obtiene la marca REGULARIZADA. Para poder completar este proceso cuenta con un plazo de 30 días luego de realizado el embarque.

Este trámite requiere de los siguientes documentos:



Figura 6 - Documentos para la DAE definitiva
Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.



Figura 7 - Logo Agrocalidad

Así mismo para poder exportar productos como pescado congelados, se debe obtener un registro como operador de exportación en Agrocalidad y obtener un certificado fitosanitario, por lo que el usuario deberá solicitar el registro de operador en la página web de Agrocalidad (www.agrocalidad.gob.ec) a través del Sistema GUIA, en este se registrará la información del sitio de operación (lugar de producción, centro de acopio, centro de procesamiento, etc.) y también incluirá la información de los proveedores.

Inspección

Una vez registrado, un auditor inspecciona el lugar especificado y provee un reporte, que deberá ser aprobado, una vez aprobado el informe, se expide al usuario un certificado y un código de registro, estos son el aval para poder ser un operador en Agrocalidad, cabe indicar que este registro tiene reconocimiento internacional.

Solicitud de certificado fitosanitario

Un Certificado Fitosanitario es necesario para cada exportación y este debe ser gestionado con un máximo de dos días previo al despacho. Se requiere una inspección o una pre inspección si el lugar de acopio o cultivo es fuera del lugar de salida de la carga), y esto es ejecutado en el punto de control (aeropuertos, Puertos Marítimos, Pasos Fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de Agro Calidad en el caso de una pre inspección. Los documentos requeridos son los siguientes:

- Registro como operador
- Copia del manifiesto de embarque
- Factura proforma u otro documento que indique información del envío.

En el caso de pre inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeará por el Certificado Fitosanitario en el punto de control. En el caso de una inspección una vez aprobada, se otorgará el Certificado Fitosanitario para el envío a realizarse.

El Instituto Nacional de Pesca



Figura 8 – Logo del Ministerio de Acuacultura y Pesca y el Instituto Nacional de Pesca
Fuente: Ministerio de Acuacultura y Pesca – Instituto Nacional de Pesca

El Instituto Nacional de Pesca (INP) es un ente de derecho público que nace el 5 de diciembre de 1960, anexa al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP); de conformidad a lo dispuesto en el Art. 3 literal D de la Ley Constitutiva de su creación. Esta entidad es la encargada de certificar la calidad de los productos acuícolas y pesqueros, en cualesquiera de sus formas tanto como empresas pesqueras, o la comercialización y exportación de productos pesqueros procesados, todos deben lograr certificados sanitarios o de control de calidad expedidos por el INP, luego de cumplir con la revisión de todos los parámetros necesarios de higiene, calidad y normas respectivas (Instituto Nacional de Pesca, 2019).

Los establecimientos que se encuentren dentro del conglomerado de elaboración de productos pesqueros y acuícolas estarán bajo el control de la autoridad competente (INP) y deberán estar incluidas en listas respectivas. Estas listas las mantendrá actualizadas el INP y los establecimientos que no estén en la lista correspondiente no podrán recibir, almacenar, procesar y/o exportar productos, así mismo cada establecimiento le será otorgado una identificación o número de registro único y permanente (Instituto Nacional de Pesca, 2019).

Hay dos tipos de listas, comenzando por las listas internas, estas agrupan los establecimientos que proveen materias primas o servicios a los exportadores, y se dividen en:

- Laboratorios de larvas y maduración de reproductores.
- Granjas (Acuicultura).
- Productores de harinas, aceites y alimentos balanceados.
- Embarcaciones
 - Costeras.
 - De alta mar.
- Empresas procesadoras primarias
- Plantas de Frío
- Fábricas de Hielo
- Transporte marítimo y terrestre
- Comercializadoras
- Comerciantes
- Proveedores de insumos acuícolas
- Plantas procesadoras y/o empacadoras de productos de la pesca y acuicultura

Las listas externas son las que se enviarán a mercados exteriores periódicamente, para estar incluidos en estas listas deberán estar incluidas en las listas internas, y están estarán clasificadas en:

- Embarcaciones
- Plantas procesadoras y/o empacadoras de productos de la pesca y acuicultura

Instituto Nacional de Pesca (Instituto Nacional de Pesca, 2019) establece que las personas naturales o jurídicas, propietarias o representantes de establecimientos que quieran ser incluidos deberán cumplir con los criterios para la inclusión de los establecimientos:

1. Constar en la Lista Oficial.
2. Registrar el establecimiento, el cual deberá cumplir con:
 - Acuerdo Ministerial
 - Acta de Producción Efectiva (en el caso de procesadores)
 - Copia certificada del RUC
 - Copia certificada de la cédula de ciudadanía y certificado de votación

del solicitante

- En el caso de ser persona jurídica, nombramiento del representante legal debidamente registrado.

3. Inscripción será una sola vez y se le asignará un código.

4. Para su inclusión deberá obtener una calificación de “Conformidad”. Esto se publicará en la página web del INP.

5. El establecimiento obligatoriamente participará en los todos los Planes de Monitoreo.

6. Se realizará el seguimiento de los resultados de los análisis de las muestras oficiales.

7. Los establecimientos deben cancelar los servicios prestados por el INP y/o los Laboratorios Autorizados, obligatoriamente dentro de los 10 días subsiguientes.

8. El establecimiento estará sujeto a verificaciones aleatorias para confirmar el cumplimiento de los sistemas de gestión, a fin de ofrecer las garantías de inocuidad.

Cuando el solicitante decida que su establecimiento se encuentra en conformidad con los requerimientos y condiciones del ingreso, presentará la aplicación y se programará una visita in situ de inspección y verificación al establecimiento.

2.4. Mercado Internacional Pesquero

Debido a un extraordinario crecimiento de la acuicultura, la cual provee el 50% de todo el pescado que se destina al consumo humano y una leve mejora en las poblaciones de peces como resultado de una mejor ordenación pesquera, la oferta mundial per cápita de pescado llegó a un máximo histórico de 20 kg en 2014 (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016).

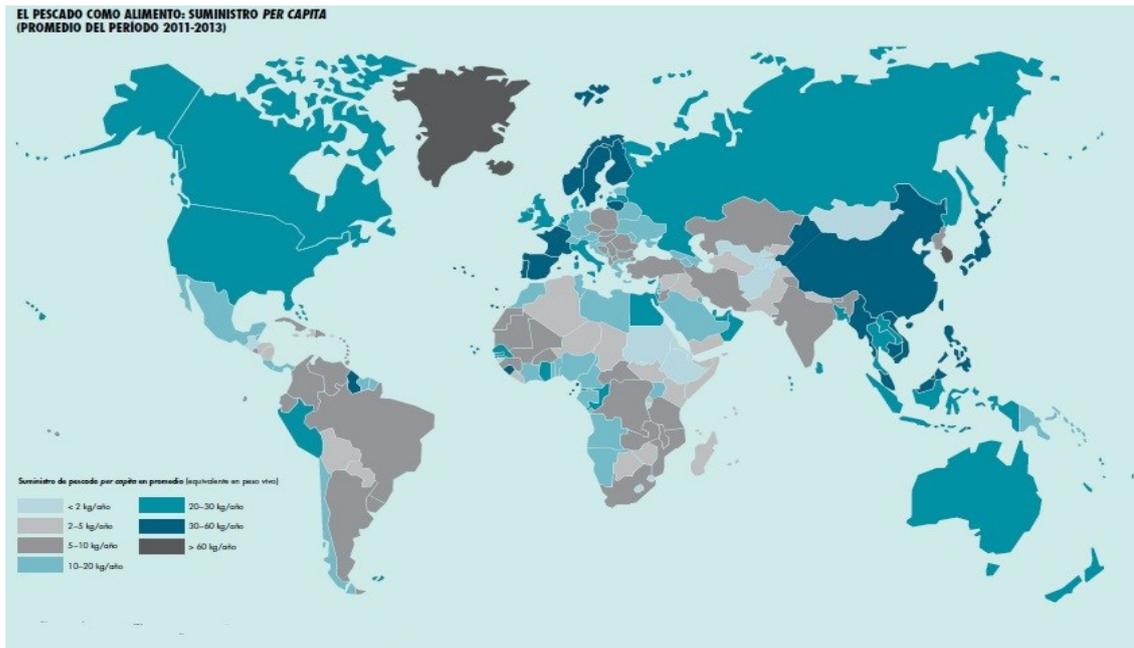


Figura 9 - Suministro Mundial Per Cápita
Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018)

2.5. Antecedentes

Se puede señalar como la primera incursión de carácter marítimo de los pueblos aborígenes ecuatorianos a la fabricación de embarcaciones de balsa para la ocupación de la isla de La Plata, la cual aconteció cerca del año 2500 A.C. y consecuentemente se puede presumir que ahí dio inicio su actividad pesquera (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018).

El primer tratado firmado por Ecuador lo hizo junto a con Chile y Perú, el 18 de agosto de 1952 con la finalidad de proteger los recursos marinos, esta es llamada la Declaración de Santiago, estableciendo su soberanía y jurisdicción exclusiva dentro de una distancia de 200 millas náuticas. Como curiosidad debe destacarse que la distancia de 200 millas; se fundamentó, en el espacio que podía recorrer un navío ballenero en ir y regresar a tierra transportando cadáveres de cetáceos en el transcurso de 36 horas, periodo en el cual el mamífero empezaba su descomposición, así pues la velocidad promedio de la embarcación era de 5.55 nudos, la distancia máxima de retorno era de 200 millas náuticas (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018).

Para 1960 nace el Instituto Nacional de Pesca con el objetivo de explorar el mar y sus recursos, y así poder producir los conocimientos científicos imprescindibles para su adecuada utilización tanto por parte del gobierno como del sector privado y a su vez perfeccionar las tecnologías y artes de pesca (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018).

El nacimiento del subsector pesquero industrial con plantas que se instalaron en Manta y Posorja respectivamente más la pesca de los pelágicos pequeños destinados a enlatados (sardina y macarela) y harina de pescado, se convirtió en un hecho trascendente en la historia del sector pesquero ecuatoriano (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018). En la figura 10 se pueden observar las especies más consumidas.

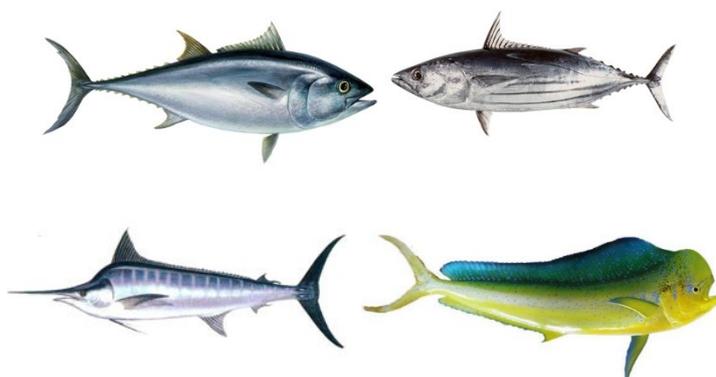


Figura 10 - Especies más apetecidas

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

En la actualidad Ecuador, debido a la riqueza marina que puede encontrarse en el país, existe un sinnúmero de empresas operando en el ámbito pesquero, incluyendo todo el proceso desde la captura, siguiendo por su tratamiento, pasando por su empaque y finalmente su exportación hacia mercados externos, muchas de estas empresas poseen más de 25 años de experiencia, reuniendo un volumen considerable de mano de obra calificada, es por esto, que el Ecuador se convirtió en un importante referente mundial de productos del mar (PRO ECUADOR, 2016). Entre las especies que son la base de las exportaciones ecuatorianas de pescado fresco congelado y en conserva, son las especies de géneros *Thunnus* (albacoras) y *Katsuwonus* (bonito barrilete), junto a *Coryphaena hippurus* (dorado), y miembros de la familia *Istiophoridae* (picudos)

(PRO ECUADOR, 2016). Existen además otras especies que completan el cuadro de exportaciones ecuatorianas, como se puede apreciar en la tabla 2.

Tabla 2 - *Especies más exportadas por el Ecuador*

Nombre Comercial	Especie
Atún	Thunnus Albacares
Brotula rosada	Brotula Clarkae
Carita	Selene Peruviana
Corvina	Cynoscion Stolzmanni
Dorado	Coryphaena Hippurus
Merluza	Merluccius Gayi
Mero negro	Epinephelus Niphobles
Mero rojo	Epinephelus Acanthistius
Mojarra	Diapterus Peruvianos
Oilfish	Lepidocybium Flavobrunneum
Pampano	Prepilus Medius
Picudo	Sphyræna Ensis
Sierra	Scomberomorus Sierra
Tilapia	Oreochromis Niloticus
Wahoo	Acanthocybium Solandri

Fuente y Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

2.6. Pez Trompeta o Fistularia Corneta

NOMBRE VULGAR:	PEZ CORNETA
NOMBRE CIENTÍFICO:	FISTULARIA CORNETA
FAMILIA:	FISTULARIIDAE - AULOSTOMIDAE
HÁBITAT:	HABITA ENTRE LAS ALGAS Y EL PASTO MARINO DE ÁREAS COSTERAS
ALIMENTACIÓN:	ZOOPLANCTON, O ANIMALES DIMINUTOS, Y FITOPLANCTON, O PLANTAS DIMINUTAS
TALLA PROMEDIO:	50 CM HASTA 2 M DE LONGITUD
TEMPORALIDAD-REPRODUCCIÓN:	TODO EL AÑO, AUNQUE CON UNA NOTABLE DISMINUCIÓN EN LA ÉPOCA DE VEDA DE LA PINCHAGUA POR SER ESPECIES CAPTURADAS POR UN MISMO ARTE DE PESCA. EL TIEMPO REPRODUCTIVO DURA AL MENOS 6 MESES DESDE MAYO A OCTUBRE. EL DESOVE EMPIEZA CUANDO EL AGUA TIENE TEMPERATURA DE 22 GRADOS CENTÍGRADOS.
DESCRIPCIÓN:	CUERPO MUY LARGO Y ACHATADO. BOCA PEQUEÑA, SITUADA EN EL EXTREMO DE UN HOCICO LARGO, TUBULAR Y HEXAGONAL EN SECCIÓN TRANSVERSAL. DIENTES EN LAS MANDÍBULAS MUY PEQUEÑOS. ALETAS DORSAL Y ANAL DE BASE CORTA Y OPUESTA. LA LÍNEA LATERAL SE INICIA CON UN ARCO, SITUADO CERCA DEL PERFIL DORSAL EN SU TRAYECTO ANTERIOR, DESCENDIENDO LUEGO HACIA LA PARTE MEDIA DEL CUERPO Y CONTINUÁNDOSE POSTERIORMENTE SOBRE UN LARGO FILAMENTO CONSTITUIDO POR LOS DOS RADIOS CENTRALES DE LA ALETA CAUDAL. COLOR. DORSO ROJO A NARANJA PARDUZCO; VIENTRE CLARO; FILAMENTO CAUDAL CENICIENTO.

Figura 11 - Descripción Morfología Pez Corneta

Fuente: Peces Marinos del Ecuador Continental – Tomo II Guía de especies (Jiménez Prado & Béarez, 2017)

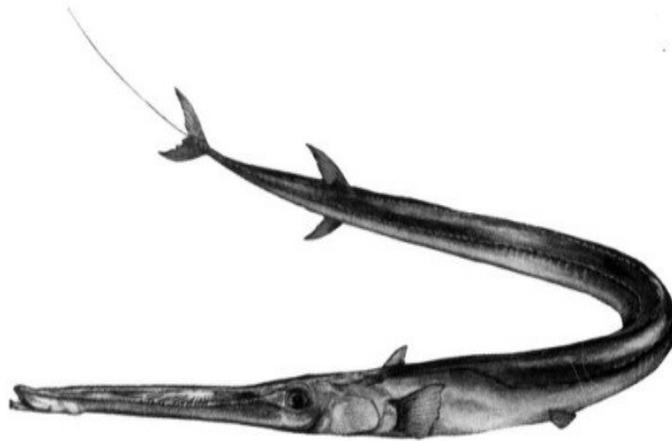


Figura 12 - Pez Corneta

Fuente: Peces Marinos del Ecuador Continental – Tomo II Guía de especies
(Jiménez Prado & Béarez, 2017)

Teniendo en cuenta la morfología del pez, y su poca explotación se puede considerar como una especie que tiene un mercado con potencial para crecer. Así mismo la carne de fistularía corneta o carne de pez corneta, tiene características que puede ser muy apreciadas dentro del mundo culinario universal entre estas están su poco contenido de grasa, su alto contenido proteínico, así como su fácil cocción, además de aportar con el aumento de colesterol bueno, y lo más importante se lo puede conseguir durante todo el año.

Capítulo 3: Metodología

3.1. Enfoque y tipo de investigación

Se utilizará una investigación exploratoria y descriptiva. Una investigación descriptiva se define como aquella cuya finalidad u objetivo es determinar con exactitud un objeto, el cual puede estar enmarcado como un mercado, competidores, industria, puntos fuertes o débiles de las empresas, medios de publicidad o un simple problema de mercado.

Esta investigación, tiene como base identificar el qué está pasando, el cómo va y dónde se está ubicado, sin importar en demasía el por qué. Una investigación de este tipo origina datos desde el punto de partida para desarrollar más adelante un estudio general y exhibir un panorama del problema (Hernández, Fernández, & Baptista, 2015). La investigación exploratoria en cambio tiene como meta proporcionar datos e información acerca de la situación del problema que enfrenta el investigador (Arias, 2014).

El enfoque del presente proyecto será cualitativo y cuantitativo, puesto que se basará en información tales como estadísticas históricas y actuales, precios internacionales, también se ofrecerá de información de referencia tanto de instituciones públicas como privadas. Se obtendrán datos de la demanda a nivel internacional más específicamente del sector asiático para conseguir una mejor imagen situacional del proyecto.

3.2. Método de investigación

El método usado en el presente proyecto será el método inductivo, debido a que lo que se ofrecerá es un estudio en el cual se analizara los diferentes hechos individuales y particularidades de la actividad dentro del país para llegar a una conclusión general.

3.3. Técnicas y herramientas de recolección de información

La técnica a usarse en este proyecto se la exploratoria e Histórica, ya que se recogerá información de diferentes fuentes tanto a nivel nacional como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Instituto Nacional de Pesca, Pro Ecuador y Cámara Nacional de Acuacultura, y se incluirá información de entes mundiales como Organización Mundial de Comercio, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, entre las más importantes.

Capítulo 4: Análisis y Discusión de Resultados

4.1. Análisis Exportación

El código por el cual se identifica las exportaciones de filetes de pescado está determinado por el Código Nandina y esta detallado en el siguiente cuadro:

Tabla 3 - Códigos Nandina

Nandina	Descripción	Tipo Partida	Unidad Medida
304200000	FILETES CONGELADOS:	CAPITULO	
304201000	DE MERLUZAS (MERLUCCIOUS SPP., UROPHYCIS SPP.)	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)
304209000	LOS DEMÁS	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)
304210000	PECES ESPADA (XIPHIAS GLADIUS)	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)
304220000	AUSTROMERLUZA ANTÁRTICA Y AUSTROMERLUZA NEGRA (MERLUZA NEGRA, BACALAO DE PROFUNDIDAD, NOTOTENIA NEGRA) (DISSOSTICHUS SPP.)	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)
304291000	DE MERLUZAS (MERLUCCIOUS SPP., UROPHYCIS SPP.):	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)
304299010	TILAPIA	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)
304299090	LOS DEMÁS	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)

Fuente y elaboración: Banco Central del Ecuador

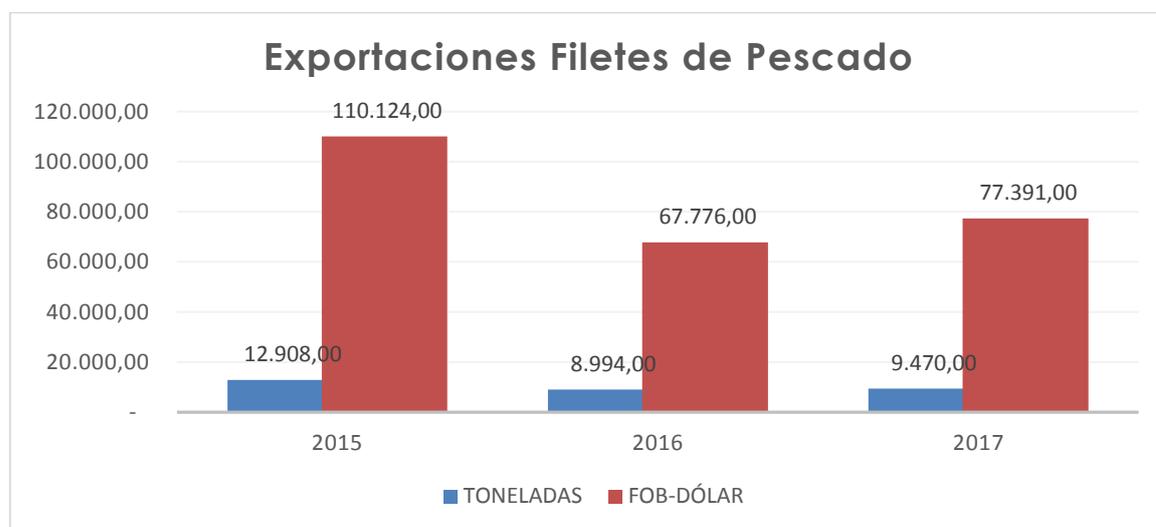


Figura 13 - Exportación de Filetes de Pescado

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: El Autor

Se puede observar en el cuadro que las exportaciones de filetes de pescados que durante los últimos 3 años ha sufrido variaciones, descendiendo un poco para el 2016 y mostrando una recuperación promisoría para el 2017.

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador en 2017

Producto : 0304 Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados

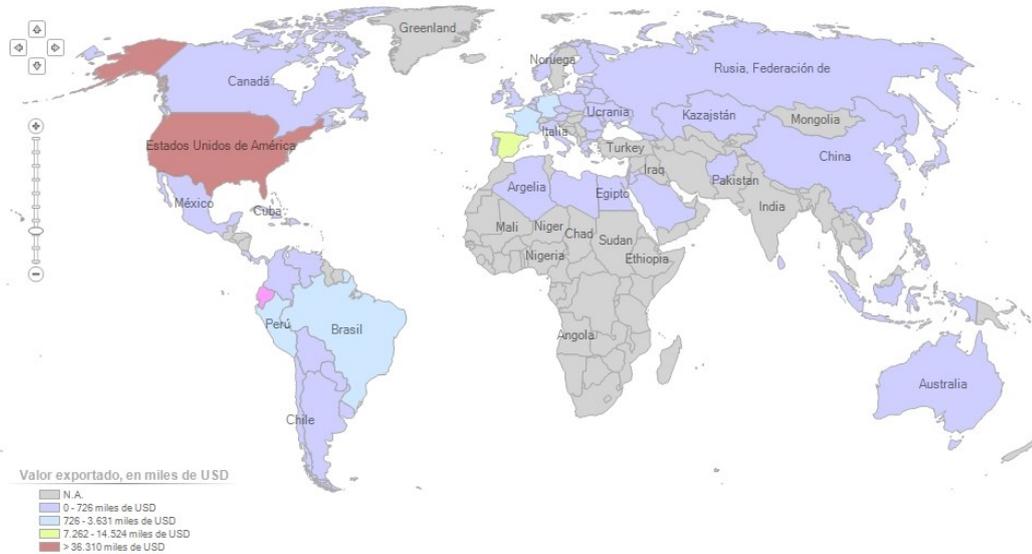


Figura 14 - Países Importadores de Filetes de Pescado
Fuente y Elaboración: Trade Map

En el mapa anterior se puede constatar que hay una gran cantidad de países asiáticos a los cuales Ecuador exporta, y aunque no están en el nivel deseado, es una oportunidad latente para incrementar la cuota de exportaciones pues el pescado es un producto apetecido por los consumidores de ese continente.

Tabla 4 - Exportación Mercado Asiático

Producto: 0304 Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados

Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Mundo	116626	121944	110124	91497	94324
Asia Agregación	3886	2531	1379	254	842
Corea, República de	2298	1701	1180	188	604
Israel	0	0	0	0	212
Japón	1355	679	113	66	24
Viet Nam	89	0	0	0	2
China	142	113	0	0	0
Kazajstán	0	0	25	0	0
Taipei Chino	2	0	0	0	0
Filipinas	0	38	61	0	0

Fuente: Trade Map
Elaboración: El Autor

4.2. FODA

El proceso más complejo para una empresa nueva siempre será reconocer los puntos claves para la obtención de los metas de la compañía. Aquellos contenidos claves son establecidos como problemas u oportunidades sin resolver, que pueden limitar como fomentar la evolución del mercado o de las utilidades, o los dos al mismo tiempo. Estos factores estratégicos se clasifican en amenazas y oportunidades; fortalezas y debilidades. Todos forman lo que se denomina el Análisis FODA (Bojórquez & Pérez, 2013).

4.2.1. Fortalezas

- Ecuador posee una gran variedad de especies marinas para la exportación.
- La experiencia como país exportador de otros productos marinos se da cierta ventaja en el mercado.
- Ecuador tiene habilitados 3 puertos marítimos localizados en 3 ciudades importantes y estratégicas como Guayaquil, Manta y Esmeraldas los cuales facilitan el traslado del producto hacia mercados internacionales.
- El pescado es un producto de demanda constante y en aumento, por lo que se puede estimar que la producción podrá ser continua.
- El Ecuador es un país exportador de productos del mar, situado entre los mejores del mundo.
- Ecuador posee una gran industria de producción de productos del mar, así como plantas procesadoras para la elaboración de los filetes de pescado.

4.2.2. Debilidades

- Poca experiencia en la exportación específica de filetes de pescado de la variedad de pez trompeta.
- El país cuenta con barreras arancelarias en la exportación del producto a China del 3,5 %, a diferencia de Perú y Chile que cuenta con 0 %, debido al Tratado de Libre Comercio con el país asiático que beneficia al mismo. Es una debilidad que Ecuador no tenga un tratado similar.

4.2.3. Oportunidades

- El mercado de filetes de pescado posee una gran demanda especialmente en el continente asiático, debido a la magnitud de la demanda de esa colosal economía.
- La prioridad que representa la intención constante del gobierno ecuatoriano de conseguir tratados con Cina que incremente la producción nacional y mejoren la balanza comercial.
- El filete de pez trompeta es un producto muy poco comercializado por lo que su mercado puede ser explotado y aprovechado.
- El país tiene instituciones públicas dedicadas a la exportación y producción de pescado como ProEcuador y el MIPRO.

4.2.4. Amenazas

- Sobreexplotación de los recursos.
- Competencia entre países vecinos.
- Creación de nuevas barreras arancelarias o el aumento de los ya existentes.
- Ecuador es una nación que es propensa a sufrir fenómenos naturales que afectarían la producción pesquera.

4.3. Análisis PEST de Ecuador

4.3.1. Político

De acuerdo al Banco Mundial y su proyecto Enterprise Surveys, los más importantes inconvenientes cuando se realizan negocios en el país son el acceso a la financiación, la inestabilidad política, las prácticas de un sector informal y una inadecuada y poco instruida fuerza laboral (INEC, 2018).

4.3.2. Económico

El PIB para el año 2016, registró un crecimiento negativo del 1,5%, la primera retracción posterior a la crisis bancaria de 1999. La contribución positiva de las exportaciones netas, basada principalmente por la caída del 6,4% de las importaciones, muy por arriba de la reducción de las exportaciones del 0,3%,

impidió una mayor contracción del PIB en 2016 (CEPAL, 2017).

Para el 2016 las exportaciones disminuyeron en un 8,4%, causadas principalmente por la reducción de los precios y no obstante un incremento de su volumen del 0,8%; las exportaciones petroleras descendieron un 18,0%, en tanto las exportaciones no petroleras bajaron en un 2,8%, los mercados de destino más importantes fueron los Estados Unidos (responsable del 32,5% del total de las exportaciones), los países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) (25,6%), la UE (16,9%), los países asiáticos (16,9%) y la Comunidad Andina (10,6%). (CEPAL, 2017).

Una de los principales factores a analizar dentro de lo económico siempre será el riesgo País que según el Cambridge Business English Dictionary no es otra cosa que el nivel de riesgo asociado a realizar comercio con otra nación, tomando en consideración si el país podrá afrontar el pago de los préstamos o pagar por las importaciones, este índice es expresado en puntos y para diciembre del 2015 Ecuador presentaba un índice de 1266 puntos pasando por 647 en diciembre del 2016 y llegando a 694 puntos en diciembre del 2017 (CEPAL, 2017).

4.3.3. Social

De acuerdo al último censo, el Ecuador posee una población total de 14 483 499 millones de habitantes, esto representa un incremento de un 16% comparado con el censo previo del 2001. En Guayas, existen 3'645.483 habitantes, con un aumento del 15.70% con respecto al censo del 2001. El cantón Guayaquil, provincia del Guayas se encuentra en la zona 8 de planificación. Cuenta con 6 parroquias y representa el 26.8% del territorio de la provincia del Guayas, su población es de 2'350.915 habitantes que representa el 64.5% de la provincia (INEC, 2010).

Los productos marinos tienen un valor alto en proteínas, lo que lo hace un producto indispensable para el consumo humano, otorgando una dieta saludable y balanceada, debido a que muchos países en desarrollo, sufren obesidad y enfermedades relacionadas con la alimentación, este problema se es

ocasionado por un consumo excesivo de elementos elaborados ricos en grasas, derivando esto en hábitos alimenticios y estilos de vida inadecuados. El pescado, debido a sus valiosas propiedades nutricionales, desempeña un papel importante al corregir estas dietas desequilibradas. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016).

4.3.4. Tecnológico

La tecnología es claramente el elemento que está transformando más marcadamente el curso de la humanidad, el entorno evoluciona velozmente y una de las consecuencias de las nuevas tecnologías son que estas originan en nuevos mercados y nuevas oportunidades, sin embargo en este proceso estas nuevas tecnologías reemplazan a las anteriores, perjudicándolas durante el proceso (Kotler & Armstrong, 2008).

4.4. Fuerzas de Porter

Michael E. Porter es una autoridad líder en análisis de la industria; el siguiente resumen de las fuerzas de la industria se basa en su trabajo. Porter afirma que el potencial de ganancias de una industria (la rentabilidad a largo plazo sobre el capital invertido) depende de cinco fuerzas competitivas básicas dentro de la industria.

- La amenaza de nuevos competidores que entran en la industria.
- La intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes
- La amenaza de productos o servicios sustitutivos.
- El poder de negociación de los compradores.
- El poder de negociación de los proveedores

La clave para competir es que la empresa halle una posición en la industria en la que puede influir en estas cinco fuerzas a su favor o defenderse eficazmente de ellas (Porter, 2016).

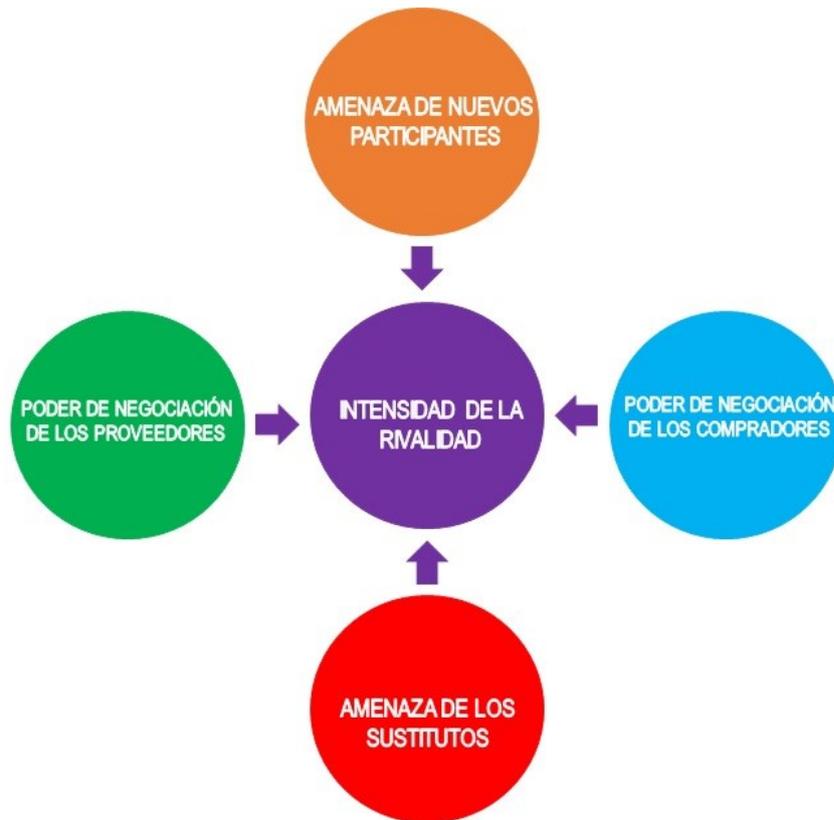


Figura 15 - Fuerzas de Porter
 Fuente: Michael Porter. Estrategias competitivas.
 Elaboración: El Autor.

4.4. Fuerzas de Porter de la Industria Nacional

4.4.1. Competidores

Intensidad Alta: En Ecuador existen 63 empresas autorizadas para la exportación de filetes de pescado al mercado internacional según el Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2019).

Tabla 5 - Empresas autorizadas exportar filetes de pescado

NOMBRE EXPORTADORES	
AGROL S.A.	HA YOON GI SU
ALVARADO VIVAR RUBEN ANTONIO	INDUSTRIAL PESQUERA STA.PRISCILA S.A.
ANDRANGO GUALLICHICO CLARA PIEDAD	LEDCOSTA S.A
AQUAMAR S.A.	LIN XIAOYONG
ARTEAGA HERNANDEZ JORGE ANDRES	MARAMAR S.A.
CAMARONES DELMAR COBUS S.A.	MARISCOS DE EXPORTACION MARDEX C.LTDA.
CAÑARTE ZAMBRANO GENNY LEONOR	MARMONTESAN S.A.
CEPROMAR S.A.	MIYAQUIL S.A.
CHALACAN CHALACAN VERONICA ANDREA	MULTIEMPRESAS TESLA S.A.
COMERCIAL PESQUERA CRISTIANSSEN S.A.	OCEANFISH S.A.
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE MARISCOS	OMARSA-OPE.Y PROC.DE PRODUCTOS
MARGRAN	MARINOS S

COMERCIALIZADORA TONINO SEA FOOD S.A. COMTOSEAFOOD	OPERACION NAUTICA "OPENAUTICA" S.A.
DE SOUZA NOLIVOS SIXTO ALFREDO	PACFISH S.A.
DISCOVERY INTERNATIONAL TRADING S.A.	PACIFICO SUR S.A. CIFSURPAC
DOCAPES, PESCADOS CAMARONES Y MARISCOS S	PAY-TEL DEL ECUADOR S.A.
ECUASEAP S.A.	PCC CONGELADOS Y FRESCOS C.A.
EMCOPAC S.A.	PESCABIEN S.A.
EMPACADORA BILBO S.A.	PESNUSAN CIA.LTDA
EMPACADORA DIAMANTE	PESPACIFIC CIA. LTDA.
EMPACADORA DIAMANTE S.A EMPACDIAMANTE	PESPESEA C.A.
EMPREDE S.A.	PHILLIPS SEAFOOD OF ECUADOR C.A.
ENRIQUEZ RIOS YOLANDA DEL ROCIO	PIXMARK S.A.
EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS S.A.	PRODUCTOS PERECIBLES Y MARISCOS
	PROPEMAR S.A.
EXPOALIMENTOS DEL ECUADOR S.A.	PRODUMAR S.A.
EXPOTUNA S.A.	PROIMEC S.A.
FRESCODEGFER S.A.	PROMAROSA-PRODUC. DEL MAR STA. ROSA
FRESH FISH DEL ECUADOR CIA. LTDA.	SALICA DEL ECUADOR S.A.
FRIGOLAB SAN MATEO CIA. LTDA.	SOUTH PACIFIC SEAFOOD S.A. SOPASE
FRIGOLANDIA C.A.	TRANSCITY S.A.
FRIO Y MARISCOS CIA LTDA -FRIMAR-	TRANSMARINA C.A.
GALAPESCA S.A.	VELASCO ROMO ROSA MARIA DE JESUS
GONDI S.A.	

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: El Autor

4.4.2. Proveedores

Intensidad Alta: Los principales Proveedores de pescado a China en América son Perú, Chile, Estados Unidos, Ecuador y México.

4.4.3. Sustitutos

Intensidad Baja: Fuentes de proteínas alternativas como la carne de res, pollo, entre otras carnes blancas y rojas, pero que no sustituyen enteramente al pescado.

4.4.4. Consumidores

Intensidad Alta: Existen más de 20 Países que importan filetes de pescado ecuatorianos, entre los principales en el mercado asiático son China y Japón.

4.5. Fuerzas de Porter de la Industria Global

4.5.1. Competidores

Intensidad Alta: A nivel mundial existen más de 40 países clasificados y aprobados para la exportación de filetes de pescado al mercado asiático.

4.5.2. Proveedores

Intensidad Media: Los 10 Proveedores al mercado asiático son Perú, Chile, Estados Unidos de América, Federación de Rusia, Vietnam, Ecuador, México, Tailandia, Dinamarca y Nueva Zelanda.

4.5.3. Sustitutos

Intensidad Baja: Se puede sustituir el pescado por alimentos como el tofu, las carnes blancas o rojas, además de otros vegetales o granos que aporten proteína, pero ninguno sustituye por completo al pescado.

4.5.4. Consumidores

Intensidad Alta: Existen alrededor más de 40 países en el mercado asiático que importan filetes de pescado para consumo humano.

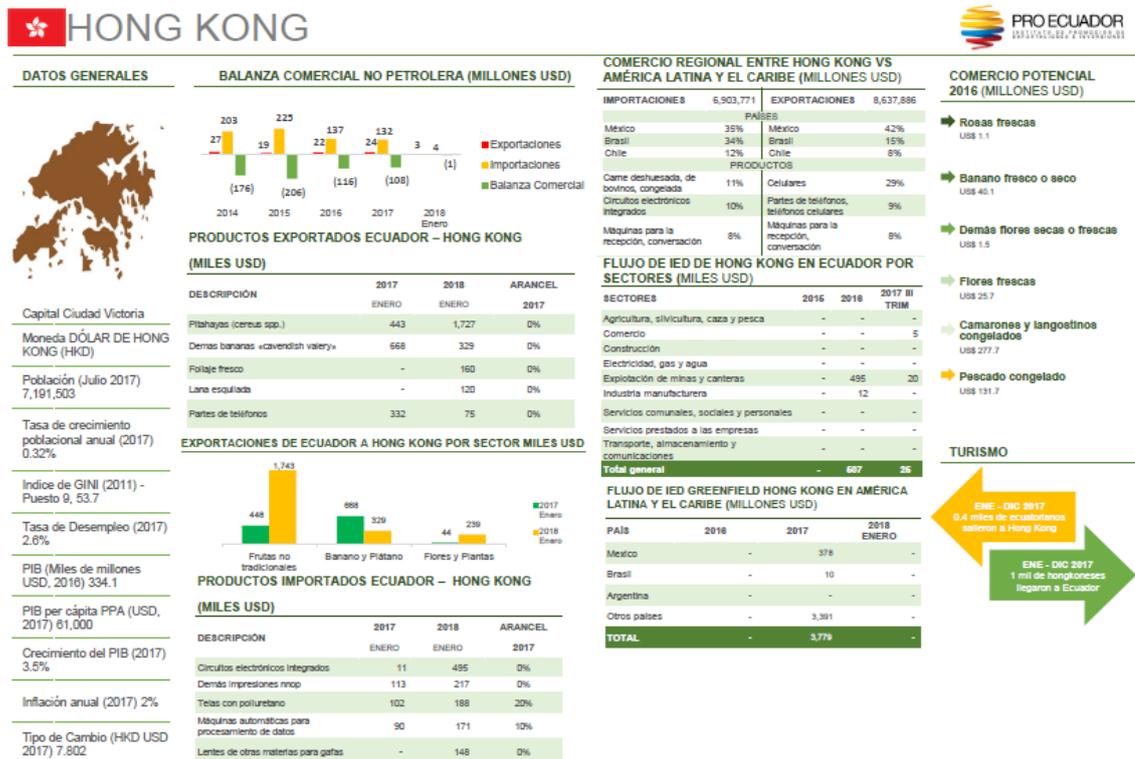


Figura 16 - Hong Kong: Estadísticas 2016
Fuente y elaboración: PRO ECUADOR

Según datos recogidos en PRO ECUADOR se puede determinar que existe un mercado existente en Hong Kong, el cual podría incrementarse implementando el plan adecuado.

Capítulo 5: Propuesta

5.1. Resumen ejecutivo

La industria pesquera ecuatoriana es un pilar fundamental en la economía del país, pues esta provee fuentes de trabajo, riqueza y abre el comercio internacional al país para otras industrias.

El proyecto sobre un plan de negocios de una empresa exportadora de pez trompeta al mercado asiático, está pensado para aprovechar esa oportunidad única que representa el mercado asiático y así mismo, obtener el impulso desde una industria representativa a nivel mundial como la industria pesquera ecuatoriana.

Un producto como los filetes congelados del pez trompeta, no solo provee a los consumidores un aporte nutricional bastante elevado tanto en ácidos grasos omega 3 y omega 6, sino que debido a su valor relativamente asequible, puede proporcionar un una rentabilidad considerable a futuro.

Esta propuesta de un plan de negocios busca convertirse en una posibilidad para incrementar tanto los negocios internacionales con el continente asiático, así como una línea directa al desarrollo tanto de sus promotores como de todos aquellos involucrados.

Palabras Claves: pez trompeta, filete de pescado, plan de negocios, mercado asiático, comercio.

5.2. Análisis situacional y/o del entorno

5.3. Planteamiento operativo

5.4. Proceso productivo

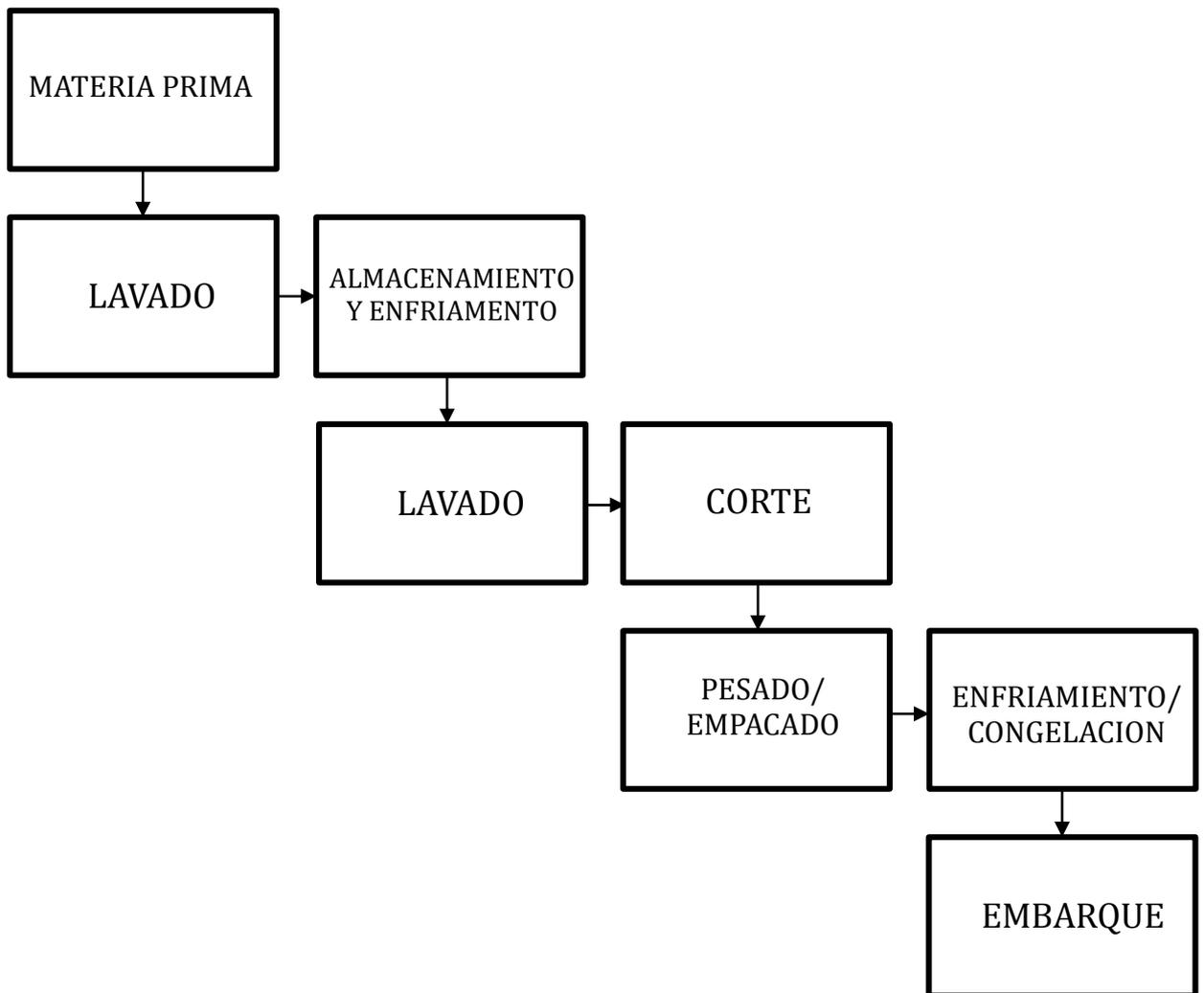


Figura 17 - Proceso Productivo
Elaboración: El Autor

5.4.1. Pasos del proceso productivo

- Recepción y almacenamiento de la materia prima: El pez trompeta será llevado desde los barcos hacia las instalaciones, donde será transportado desde el puerto hacia la planta, es receptado para su almacenamiento.
- Lavado: este primer lavado se aplica durante el almacenamiento del producto.
- Enfriamiento: El Pez trompeta estará guardado en unas bandejas especiales donde serán acomodados para su refrigeración en los cuartos fríos, estos cuartos tendrán temperaturas que varían entre 0 y – 12 grados centígrados.
- Lavado: El producto volverá a ser lavado, ahora en las gavetas en donde se encuentran almacenados, el lavado será superficial.
- Corte: En esta fase el pescado pasa por el corte en donde se extraerán los filetes para su empaquetamiento posterior, mientras que se desechara el resto.
- Refrigeración: A continuación, y posterior a que el producto ha sido cortado se procede a su refrigeración, y es llevado una vez más a los cuartos fríos.
- Pesado y Empacado: Para su empaquetado se procede a pesar el producto en donde será separado en la presentación de un kilo y será empaquetado de esa manera. Este procedimiento se lo realiza sellándolo al vacío para finalmente ser colocado en cajas de cartón.
- Enfriamiento y congelación: Una vez en sus respectivas cajas, es finalmente vuelto a almacenar en los cuartos fríos para el embarque.

5.4.2. Empaque

Para exportar los filetes de trompeta se lo hace mediante fundas plásticas de polipropileno, empaque certificado con protección para el producto, así se evita cualquier tipo de contaminación.

Los filetes son empacados en fundas plásticas de un 1 kilo, estas poseen dimensiones de 25 cm por 40 cm.

5.4.3. Precio

El precio determinado del producto según la demanda del mercado es de USD 25,00 por cada funda con un peso de 1 kilo cada unidad.

5.4.4. Plaza

La distribución a realizar para comercializar del producto es venta directa, que consiste desde la plaza de la ciudad de Manta hasta su destino Hong Kong.

5.4.5. Promoción

La promoción será directa vía Internet hacia los potenciales consumidores en el mercado asiático, específicamente en Hong Kong, en el cual se encontró el nicho de mercado, se proveerá muestras del producto una vez hechos los contactos y una vez seleccionado el cliente se procederá a definir los detalles de la negociación.

5.4.6. Publicidad

La publicidad se hará mediante una página web en la cual se dará a conocer el producto, esta incluirá todas las características y beneficios del producto, así como su ficha técnica, modo de captura y medio ambiente en el cual nace y se desarrolla el pez trompeta, para que, con toda la información necesaria, los clientes puedan tomar una decisión acerca de sus necesidades.

Asimismo, se prevé participar en ferias organizadas por el país en el mercado asiático para dar a conocer más sobre el producto.

5.5. Estudio económico financiero

5.5.1. Inversiones

La inversión es todo aquel dinero que la compañía asigna al inicio de un negocio del cual espera obtener una ganancia, y los cuales son necesarios para comenzar las operaciones de la empresa.

Tabla 6 - Inversiones

DETALLE	VALOR
ACTIVOS	\$118.676,47
CAPITAL DE TRABAJO	\$74.187,24
TOTAL	\$192.863,71

Elaboración: El Autor

5.5.2. Activos

Este conjunto abarca toda inversión destinada al proceso de producción, aquellos bienes necesarios para elaborar el producto, los cuales se detallan de la siguiente manera:

Tabla 7- Activos

DETALLE	VALOR
PRESUPUESTO DE OBRA	\$71.114,99
PRESUPUESTO DE EQUIPOS	\$45.361,47
PRESUPUESTO MOBILIARIO	\$915,00
EQUIPOS DE ELETRONICOS Y COMPUTO	\$1.285,00
TOTAL	\$118.676,47

Elaboración: El Autor

5.5.3. Terreno

El terreno donde se asentará físicamente la empresa estará localizado en Manta, el área fue escogida específicamente porque reunía las características necesarias para facilitar la logística de la empresa, tendrá una superficie de 540 metros cuadrados.

Tabla 8 - Terreno

Descripción	U. Medida	Total m2	Valor X m2	Valor Total
Terreno	m2	540	64.39	\$34,770.01
Total				\$34,770.01

Elaboración: El Autor

5.5.4. Construcción

Son las adecuaciones necesarias para poder instalar la empresa y que pueda operar sin problemas desde el principio, incluirá desde las instalaciones para procesar el producto hasta oficinas y bodegas, además los cuartos fríos necesarios, así como baterías sanitarias, vestidores y demás espacios que brinden comodidad al equipo de trabajo. Las construcciones necesarias son las siguientes:

Tabla 9 - *Obra*

DETALLE	VALOR
ZONA DE PRODUCCION	\$34.770,01
OFICINAS	\$5.678,00
CUARTOS FRIOS	\$3.678,00
LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD	\$7.896,00
ZONA DE RECEPCION	\$7.759,44
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	\$4.560,00
INSTALACIONES SANITARIAS	\$3.433,00
VARIOS	\$2.201,00

Elaboración: El Autor

5.5.5. Maquinaria

Este representa el equipo necesario para llevar el producto desde la materia prima al producto final, los costos detallados son los siguientes:

Tabla 10 - *Maquinaria*

DETALLE	VALOR
TANQUE MEZCLADOR	\$5.040,00
CORTADORAS	\$9.296,00
TUNEL ESPIRAL DE CONGELACION	\$17.789,55
MAQUINA CLASIFICADORA Y DE LIMPIEZA	\$283,04
EQUIPO DE RECEPCION DEL PRODUCTO (BANDEJAS, BANDAS TRANSPORTADORAS Y ALIMENTADORAS)	\$12.952,88
TOTAL	\$45.361,47

Elaboración: El Autor

5.5.6. Mobiliario

Este rubro es dedicado a los muebles y enseres de oficina que necesita la empresa, para la comodidad de su equipo administrativo, se lo detalla de la siguiente manera:

Tabla 11 - *Mobiliario*

DETALLE	UNIDADES	VALOR	TOTAL
ESCRITORIOS	3	180,00	540,00
SILLAS	3	45,00	135,00
ARCHIVADORES	2	120,00	240,00

Elaboración: El Autor

5.5.7. Equipos electrónicos y de cómputo

Para poder administrar el proceso, entrega y venta del producto son necesarios equipos informáticos y electrónicos que faciliten estas operaciones por los cuales su adquisición es prioritaria, los valores por la compra de estos ítems, se puede observar en detalle en el siguiente cuadro:

Tabla 12 - Equipos electrónicos y de computo

DETALLE	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
TELEFONOS	3	45,00	135,00
COMPUTADORAS	2	450,00	900,00
IMPRESORA	1	250,00	250,00

Elaboración: El Autor

5.5.8. Capital de trabajo

Estos valores son los recursos imprescindibles para operar y permitir que la empresa funcione normalmente, en este caso específico durante el primer año de operaciones, los valores destinados al capital de trabajo son puestos a consideración de la siguiente forma:

Tabla 13 - Capital de Trabajo

DETALLE	VALOR
GASTOS DE CONSTITUCION	2.400,00
INSCRIPCION EN REGISTRO MERCANTIL	250,00
HONORARIOS ABOGADO	650,00
AFILIACION CAMARA	150,00
MATERIA PRIMA	42.000,00
MATERIALES INDIRECTOS	5.897,04
MANTENIMIENTO Y REPARACION	4.555,68
INSUMOS	4.084,32
SEGUROS	4.156,20
GASTOS GENERALES	10.044,00
TOTAL	74.187,24

Elaboración: El Autor

5.5.9. Costos de producción

Son todos aquellos costos que se generan durante el proceso de producción, entre ellos encuentran tantos los costos directos y los gastos indirectos de elaboración del producto.

5.5.10. Materia prima

La materia Prima en este caso será exclusivamente el pez Trompeta que será adquirido a las pesqueras, en el siguiente cuadro se detalla cómo será su compra:

Tabla 14 - *Materia Prima*

MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
PEZ TROMPETA	KG	8,000.00	\$5.25	\$42.000,00

Elaboración: El Autor

5.5.11. Insumos

Tabla 15 - *Insumos*

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
INSUMOS (MATERIAL LIMPIEZA, LUBRICANTES, ETC)	\$340,36	\$4.084,32

Elaboración: El Autor

5.5.12. Materiales indirectos

Estos valores son aquellos que no forman parte directamente del producto, pero son utilizados para mejorar la presentación y la imagen del mismo listo para ser comercializado. Los mismos se detallan a continuación:

Tabla 16 - *Materiales Indirectos*

DESCRIPCIÓN	U. MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
PAQUETES PLÁSTICOS	UNIDAD	8.000	\$0,40	\$3.200,00
ETIQUETAS	UNIDAD	8.000	\$0,25	\$2.000,00
CAJAS DE CARTÓN	UNIDAD	800	\$0,87	\$697,04
TOTAL				\$5.897,04

Elaboración: El Autor

5.5.13. Mantenimiento y reparación

Estos son los costos que la empresa debe invertir en preservar o conservar sus activos, ya sea maquinaria o equipos de oficina, a cada uno de estos se le asigna un porcentaje y así la empresa puede anticipar cualquier inconveniente que se pueda presentar por un mal funcionamiento o avería que pudiera sufrir sus equipos con el fin de permanecer en funcionamiento constante, los detalles de esos costos son:

Tabla 17 – Mantenimiento y reparaciones

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	VALOR ANUAL
CONSTRUCCIONES	36.344,99	5,50%	1.998,97
MAQUINARIA Y EQUIPO	45.361,47	5,50%	2.494,88
EQUIPO DE OFICINA	915,00	2,40%	21,96
EQUIPO DE COMPUTO	1.285,00	3,10%	39,87
TOTAL			4.555,68

Elaboración: El Autor

5.5.14. Seguros

Costos asignados al pago de pólizas de seguros para la protección de los activos de la empresa, en caso de cualquier eventualidad, los valores se clasifican así:

Tabla 18 - Seguros

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	V. ANUAL
CONSTRUCCIONES	36.344,99	5,00%	1.817,25
MAQUINARIA Y EQUIPO	45.361,47	5,00%	2.268,07
EQUIPO DE OFICINA	915,00	2,60%	23,79
EQUIPO DE COMPUTO	1.285,00	3,66%	47,09
TOTAL			4.156,20

Elaboración: El Autor

5.5.15. Depreciaciones y amortizaciones

Valores que no son reales, pero necesariamente hay que tomarlos en cuenta de manera contable para tener reservas y restaurar de manera futura los activos agotados. Estos se detallan a continuación:

Tabla 19 - Depreciación obra

ACTIVO	PRESUPUESTO DE OBRA		
VALOR	\$ 71.115,00		
AÑOS DE VIDA UTIL	20		
PERIODO	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 71.115,00
1	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 67.559,25
2	\$ 3.555,75	\$ 7.111,50	\$ 64.003,50
3	\$ 3.555,75	\$ 10.667,25	\$ 60.447,75
4	\$ 3.555,75	\$ 14.223,00	\$ 56.892,00
5	\$ 3.555,75	\$ 17.778,75	\$ 53.336,25
6	\$ 3.555,75	\$ 21.334,50	\$ 49.780,50
7	\$ 3.555,75	\$ 24.890,25	\$ 46.224,75
8	\$ 3.555,75	\$ 28.446,00	\$ 42.669,00
9	\$ 3.555,75	\$ 32.001,75	\$ 39.113,25
10	\$ 3.555,75	\$ 35.557,50	\$ 35.557,50

Elaboración: El Autor

En lo que concierne a la depreciación de equipos, se puede notar que el valor

total de los activos corresponde a \$ 45,361.47, y por tanto, al aplicar una depreciación bajo el método de línea recta a 10 años, el valor anual corresponde a \$ 4,536.15.

Tabla 20 - Depreciación Equipos

ACTIVO VALOR AÑOS DE VIDA UTIL		PRESUPUESTO DE EQUIPOS \$ 45.361,47 10	
PERIODO	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 45.361,47
1	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 40.825,32
2	\$ 4.536,15	\$ 9.072,29	\$ 36.289,18
3	\$ 4.536,15	\$ 13.608,44	\$ 31.753,03
4	\$ 4.536,15	\$ 18.144,59	\$ 27.216,88
5	\$ 4.536,15	\$ 22.680,74	\$ 22.680,74
6	\$ 4.536,15	\$ 27.216,88	\$ 18.144,59
7	\$ 4.536,15	\$ 31.753,03	\$ 13.608,44
8	\$ 4.536,15	\$ 36.289,18	\$ 9.072,29
9	\$ 4.536,15	\$ 40.825,32	\$ 4.536,15
10	\$ 4.536,15	\$ 45.361,47	\$ 0,00

Elaboración: El Autor

El presupuesto de mobiliario corresponde a \$ 915, y al calcular la depreciación bajo el método de línea recta se obtiene \$ 91.50 como resultado anual.

Tabla 21 - Depreciación Mobiliario Oficina

ACTIVO VALOR AÑOS DE VIDA UTIL		PRESUPUESTO MOBILIARIO \$ 915,00 10	
PERIODO	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 915,00
1	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 823,50
2	\$ 91,50	\$ 183,00	\$ 732,00
3	\$ 91,50	\$ 274,50	\$ 640,50
4	\$ 91,50	\$ 366,00	\$ 549,00
5	\$ 91,50	\$ 457,50	\$ 457,50
6	\$ 91,50	\$ 549,00	\$ 366,00
7	\$ 91,50	\$ 640,50	\$ 274,50
8	\$ 91,50	\$ 732,00	\$ 183,00
9	\$ 91,50	\$ 823,50	\$ 91,50
10	\$ 91,50	\$ 915,00	\$ 0,00

El presupuesto de equipos electrónicos y cómputo asciende a \$ 1,285.00; sin embargo, su depreciación es sólo a 3 años, por lo que el rubro anual por este concepto significa \$ 428.33.

Tabla 22 - Depreciación de electrónicos y cómputo

ACTIVO VALOR AÑOS DE VIDA UTIL		EQUIPOS DE ELETRONICOS Y COMPUTO \$ 1.285,00 3	
PERIODO	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 1.285,00
1	\$ 428,33	\$ 428,33	\$ 856,67
2	\$ 428,33	\$ 856,67	\$ 428,33
3	\$ 428,33	\$ 1.285,00	\$ 0,00

Elaboración: El Autor

5.5.15. Proyección de las depreciaciones

Tabla 23 - Proyección depreciaciones

CUADRO DE RESUMEN DE DEPRECIACIONES										
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
PRESUPUESTO DE OBRA	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75
PRESUPUESTO DE EQUIPOS	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15	\$ 4.536,15
PRESUPUESTO MOBILIARIO	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50	\$ 91,50
EQUIPOS DE ELECTRONICOS Y COMPUTO	\$ 428,33	\$ 428,33	\$ 428,33							
DEPRECIACION DEL PERIODO	\$ 8.611,73	\$ 8.611,73	\$ 8.611,73	\$ 8.183,40	\$ 8.183,40	\$ 8.183,40	\$ 8.183,40	\$ 8.183,40	\$ 8.183,40	\$ 8.183,40
DEPRECIACION ACUMULADA	8.611,73	17.223,46	25.835,19	34.018,59	42.201,99	50.385,38	58.568,78	66.752,18	74.935,57	83.118,97

Elaboración: El Autor

5.5.16. Gastos administrativos

Son los gastos que la empresa desembolsa para el pago de los salarios de tanto el personal administrativo como el personal operativo de la empresa, se desglosan de la siguiente manera:

Tabla 24 - Gastos Administrativos

AÑO	SALARIO POR EMPLEADO	IESS 20,5%		FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	Reserva 13	Reserva 14	Pago Anual x empleado
		PATRONAL 12,15 (empleador)	PERSONAL (empleado)					
		IESS 12,15%	9,35%					
1	\$ 22.008,00	2.673,97	2.057,75			1.834,00	1.930,00	28.445,97
2	\$ 22.778,28	2.767,56	2.129,77	1.898,19	949,10	1.898,19	1.997,55	32.288,87
3	\$ 23.575,52	2.864,43	2.204,31	1.964,63	982,31	1.964,63	2.067,46	33.418,98
4	\$ 24.400,66	2.964,68	2.281,46	2.033,39	1.016,69	2.033,39	2.139,83	34.588,64
5	\$ 25.254,69	3.068,44	2.361,31	2.104,56	1.052,28	2.104,56	2.214,72	35.799,24
6	\$ 26.138,60	3.175,84	2.443,96	2.178,22	1.089,11	2.178,22	2.292,23	37.052,22
7	\$ 27.053,45	3.286,99	2.529,50	2.254,45	1.127,23	2.254,45	2.372,46	38.349,04
8	\$ 28.000,32	3.402,04	2.618,03	2.333,36	1.166,68	2.333,36	2.455,50	39.691,26
9	\$ 28.980,33	3.521,11	2.709,66	2.415,03	1.207,51	2.415,03	2.541,44	41.080,45
10	\$ 29.994,64	3.644,35	2.804,50	2.499,55	1.249,78	2.499,55	2.630,39	42.518,27
TOTALES	258.184,50	31.369,42	24.140,25	19.681,38	9.840,69	21.515,38	22.641,59	363.232,94

Elaboración: El Autor

Los Gastos Generales que también forman parte de los gastos administrativos y se detallan a continuación:

Tabla 25 - Gastos Generales

DETALLE	VALORES MENSUALES	VALORES ANUALES
AGUA	255,00	3.060,00
LUZ	282,00	3.384,00
TELÉFONO - INTERNET	100,00	1.200,00
SEGURO GENERAL	200,00	2.400,00
		10.044,00

Elaboración: El Autor

5.5.17. Gastos financieros

Los gastos financieros corresponden al pago de interés por concepto de haber recibido créditos dentro de la empresa a una tasa, monto y plazo determinada y debidamente aceptada.

Tabla 26 - Gastos Financieros

	PAGO	INTERES	ABONO	DEUDA
AÑO 0				\$ 154.290,97
AÑO 1	\$ 31.700,69	\$ 16.271,59	\$ 15.429,10	\$ 138.861,87
AÑO 2	\$ 31.557,32	\$ 14.551,25	\$ 15.429,10	\$ 123.432,77
AÑO 3	\$ 31.413,96	\$ 12.830,90	\$ 15.429,10	\$ 108.003,68
AÑO 4	\$ 31.270,60	\$ 11.110,56	\$ 15.429,10	\$ 92.574,58
AÑO 5	\$ 31.127,24	\$ 9.390,21	\$ 15.429,10	\$ 77.145,48
AÑO 6	\$ 30.983,88	\$ 7.669,87	\$ 15.429,10	\$ 61.716,39
AÑO 7	\$ 30.840,51	\$ 5.949,52	\$ 15.429,10	\$ 46.287,29
AÑO 8	\$ 30.697,15	\$ 4.229,18	\$ 15.429,10	\$ 30.858,19
AÑO 9	\$ 30.553,79	\$ 2.508,84	\$ 15.429,10	\$ 15.429,10
AÑO 10	\$ 30.410,43	\$ 788,49	\$ 15.429,10	\$ 0,00

\$ 85.300,40

Elaboración: El Autor

Los gastos financieros están acorde a la tabla de amortización presentada en el siguiente punto.

5.5.18. Estructura del financiamiento

Definidas las inversiones que serán necesarias, podemos establecer cuáles serán las fuentes donde se obtendrá el financiamiento necesario para cubrirlas. Existen dos fuentes de las cuales se puede obtener los recursos, estas son:

Fuentes Internas o capital propio: Son los recursos aportados por los accionistas o inversionistas, que no son financiados por alguna entidad financiera.

Fuentes Externas: Es el préstamo obtenido de alguna entidad financiera, en este caso específico, la Corporación Financiera Nacional, el cual será del 80%.

El cuadro que se detalla a continuación especifica los valores asignados a cada uno de ellos:

Tabla 27 - *Financiamiento*

PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO		
DETALLE	%	VALOR
PROPIO	20,00%	38.572,74
CFN	80,00%	154.290,97
TOTALES	100,00%	192.863,71

Elaboración: El Autor

5.5.19. Tabla de amortización

El dividendo fue calculado de manera mensual y a plazo de diez años, con un interés del 11,15% anual que es el que otorga la Corporación Financiera Nacional, esto significa que la deuda será cancelada en ciento veinte pagos.

Realizado el cálculo, la tabla de amortización queda de la siguiente manera:

Tabla 28 - *Tabla de Amortización*

PRESTAMO \$ 154.290,97
% TASA ANUAL 11,15%
% TASA MENSUAL 0,93%
TIEMPO /MESES 120

PERIODO	PAGO	INTERES	ABONO	SALDO		60	\$ 2.002,57	\$ 716,81	\$ 1.285,76	\$ 77.145,48
0				\$ 154.290,97		61	\$ 1.990,62	\$ 704,86	\$ 1.285,76	\$ 75.859,73
1	\$ 2.707,43	\$ 1.421,67	\$ 1.285,76	\$ 153.005,21		62	\$ 1.978,67	\$ 692,92	\$ 1.285,76	\$ 74.573,97
2	\$ 2.695,48	\$ 1.409,73	\$ 1.285,76	\$ 151.719,45		63	\$ 1.966,73	\$ 680,97	\$ 1.285,76	\$ 73.288,21
3	\$ 2.683,54	\$ 1.397,78	\$ 1.285,76	\$ 150.433,69		64	\$ 1.954,78	\$ 669,02	\$ 1.285,76	\$ 72.002,45
4	\$ 2.671,59	\$ 1.385,83	\$ 1.285,76	\$ 149.147,94		65	\$ 1.942,83	\$ 657,08	\$ 1.285,76	\$ 70.716,69
5	\$ 2.659,64	\$ 1.373,89	\$ 1.285,76	\$ 147.862,18		66	\$ 1.930,89	\$ 645,13	\$ 1.285,76	\$ 69.430,94
6	\$ 2.647,70	\$ 1.361,94	\$ 1.285,76	\$ 146.576,42		67	\$ 1.918,94	\$ 633,18	\$ 1.285,76	\$ 68.145,18
7	\$ 2.635,75	\$ 1.349,99	\$ 1.285,76	\$ 145.290,66		68	\$ 1.906,99	\$ 621,24	\$ 1.285,76	\$ 66.859,42
8	\$ 2.623,80	\$ 1.338,05	\$ 1.285,76	\$ 144.004,90		69	\$ 1.895,05	\$ 609,29	\$ 1.285,76	\$ 65.573,66
9	\$ 2.611,86	\$ 1.326,10	\$ 1.285,76	\$ 142.719,15		70	\$ 1.883,10	\$ 597,34	\$ 1.285,76	\$ 64.287,90
10	\$ 2.599,91	\$ 1.314,15	\$ 1.285,76	\$ 141.433,39		71	\$ 1.871,15	\$ 585,39	\$ 1.285,76	\$ 63.002,15
11	\$ 2.587,96	\$ 1.302,21	\$ 1.285,76	\$ 140.147,63		72	\$ 1.859,21	\$ 573,45	\$ 1.285,76	\$ 61.716,39
12	\$ 2.576,02	\$ 1.290,26	\$ 1.285,76	\$ 138.861,87		73	\$ 1.847,26	\$ 561,50	\$ 1.285,76	\$ 60.430,63
13	\$ 2.564,07	\$ 1.278,31	\$ 1.285,76	\$ 137.576,11		74	\$ 1.835,31	\$ 549,55	\$ 1.285,76	\$ 59.144,87
14	\$ 2.552,12	\$ 1.266,36	\$ 1.285,76	\$ 136.290,36		75	\$ 1.823,37	\$ 537,61	\$ 1.285,76	\$ 57.859,11
15	\$ 2.540,18	\$ 1.254,42	\$ 1.285,76	\$ 135.004,60		76	\$ 1.811,42	\$ 525,66	\$ 1.285,76	\$ 56.573,35
16	\$ 2.528,23	\$ 1.242,47	\$ 1.285,76	\$ 133.718,84		77	\$ 1.799,47	\$ 513,71	\$ 1.285,76	\$ 55.287,60
17	\$ 2.516,28	\$ 1.230,52	\$ 1.285,76	\$ 132.433,08		78	\$ 1.787,53	\$ 501,77	\$ 1.285,76	\$ 54.001,84
18	\$ 2.504,34	\$ 1.218,58	\$ 1.285,76	\$ 131.147,32		79	\$ 1.775,58	\$ 489,82	\$ 1.285,76	\$ 52.716,08
19	\$ 2.492,39	\$ 1.206,63	\$ 1.285,76	\$ 129.861,56		80	\$ 1.763,63	\$ 477,87	\$ 1.285,76	\$ 51.430,32
20	\$ 2.480,44	\$ 1.194,68	\$ 1.285,76	\$ 128.575,81		81	\$ 1.751,68	\$ 465,93	\$ 1.285,76	\$ 50.144,56
21	\$ 2.468,49	\$ 1.182,74	\$ 1.285,76	\$ 127.290,05		82	\$ 1.739,74	\$ 453,98	\$ 1.285,76	\$ 48.858,81
22	\$ 2.456,55	\$ 1.170,79	\$ 1.285,76	\$ 126.004,29		83	\$ 1.727,79	\$ 442,03	\$ 1.285,76	\$ 47.573,05
23	\$ 2.444,60	\$ 1.158,84	\$ 1.285,76	\$ 124.718,53		84	\$ 1.715,84	\$ 430,09	\$ 1.285,76	\$ 46.287,29
24	\$ 2.432,65	\$ 1.146,90	\$ 1.285,76	\$ 123.432,77		85	\$ 1.703,90	\$ 418,14	\$ 1.285,76	\$ 45.001,53
25	\$ 2.420,71	\$ 1.134,95	\$ 1.285,76	\$ 122.147,02		86	\$ 1.691,95	\$ 406,19	\$ 1.285,76	\$ 43.715,77
26	\$ 2.408,76	\$ 1.123,00	\$ 1.285,76	\$ 120.861,26		87	\$ 1.680,00	\$ 394,25	\$ 1.285,76	\$ 42.430,02
27	\$ 2.396,81	\$ 1.111,06	\$ 1.285,76	\$ 119.575,50		88	\$ 1.668,06	\$ 382,30	\$ 1.285,76	\$ 41.144,26
28	\$ 2.384,87	\$ 1.099,11	\$ 1.285,76	\$ 118.289,74		89	\$ 1.656,11	\$ 370,35	\$ 1.285,76	\$ 39.858,50
29	\$ 2.372,92	\$ 1.087,16	\$ 1.285,76	\$ 117.003,98		90	\$ 1.644,16	\$ 358,41	\$ 1.285,76	\$ 38.572,74
30	\$ 2.360,97	\$ 1.075,22	\$ 1.285,76	\$ 115.718,23		91	\$ 1.632,22	\$ 346,46	\$ 1.285,76	\$ 37.286,98
31	\$ 2.349,03	\$ 1.063,27	\$ 1.285,76	\$ 114.432,47		92	\$ 1.620,27	\$ 334,51	\$ 1.285,76	\$ 36.001,23
32	\$ 2.337,08	\$ 1.051,32	\$ 1.285,76	\$ 113.146,71		93	\$ 1.608,32	\$ 322,56	\$ 1.285,76	\$ 34.715,47
33	\$ 2.325,13	\$ 1.039,37	\$ 1.285,76	\$ 111.860,95		94	\$ 1.596,38	\$ 310,62	\$ 1.285,76	\$ 33.429,71
34	\$ 2.313,19	\$ 1.027,43	\$ 1.285,76	\$ 110.575,19		95	\$ 1.584,43	\$ 298,67	\$ 1.285,76	\$ 32.143,95
35	\$ 2.301,24	\$ 1.015,48	\$ 1.285,76	\$ 109.289,44		96	\$ 1.572,48	\$ 286,72	\$ 1.285,76	\$ 30.858,19
36	\$ 2.289,29	\$ 1.003,53	\$ 1.285,76	\$ 108.003,68		97	\$ 1.560,54	\$ 274,78	\$ 1.285,76	\$ 29.572,44
37	\$ 2.277,35	\$ 991,59	\$ 1.285,76	\$ 106.717,92		98	\$ 1.548,59	\$ 262,83	\$ 1.285,76	\$ 28.286,68

38	\$ 2.265,40	\$ 979,64	\$ 1.285,76	\$ 105.432,16	99	\$ 1.536,64	\$ 250,88	\$ 1.285,76	\$ 27.000,92
39	\$ 2.253,45	\$ 967,69	\$ 1.285,76	\$ 104.146,40	100	\$ 1.524,69	\$ 238,94	\$ 1.285,76	\$ 25.715,16
40	\$ 2.241,50	\$ 955,75	\$ 1.285,76	\$ 102.860,65	101	\$ 1.512,75	\$ 226,99	\$ 1.285,76	\$ 24.429,40
41	\$ 2.229,56	\$ 943,80	\$ 1.285,76	\$ 101.574,89	102	\$ 1.500,80	\$ 215,04	\$ 1.285,76	\$ 23.143,65
42	\$ 2.217,61	\$ 931,85	\$ 1.285,76	\$ 100.289,13	103	\$ 1.488,85	\$ 203,10	\$ 1.285,76	\$ 21.857,89
43	\$ 2.205,66	\$ 919,91	\$ 1.285,76	\$ 99.003,37	104	\$ 1.476,91	\$ 191,15	\$ 1.285,76	\$ 20.572,13
44	\$ 2.193,72	\$ 907,96	\$ 1.285,76	\$ 97.717,61	105	\$ 1.464,96	\$ 179,20	\$ 1.285,76	\$ 19.286,37
45	\$ 2.181,77	\$ 896,01	\$ 1.285,76	\$ 96.431,86	106	\$ 1.453,01	\$ 167,26	\$ 1.285,76	\$ 18.000,61
46	\$ 2.169,82	\$ 884,07	\$ 1.285,76	\$ 95.146,10		\$ 1.441,07	\$ 155,31	\$ 1.285,76	\$ 16.714,85
47	\$ 2.157,88	\$ 872,12	\$ 1.285,76	\$ 93.860,34	108	\$ 1.429,12	\$ 143,36	\$ 1.285,76	\$ 15.429,10
48	\$ 2.145,93	\$ 860,17	\$ 1.285,76	\$ 92.574,58	109	\$ 1.417,17	\$ 131,42	\$ 1.285,76	\$ 14.143,34
49	\$ 2.133,98	\$ 848,23	\$ 1.285,76	\$ 91.288,82	110	\$ 1.405,23	\$ 119,47	\$ 1.285,76	\$ 12.857,58
50	\$ 2.122,04	\$ 836,28	\$ 1.285,76	\$ 90.003,06	111	\$ 1.393,28	\$ 107,52	\$ 1.285,76	\$ 11.571,82
51	\$ 2.110,09	\$ 824,33	\$ 1.285,76	\$ 88.717,31	112	\$ 1.381,33	\$ 95,57	\$ 1.285,76	\$ 10.286,06
52	\$ 2.098,14	\$ 812,38	\$ 1.285,76	\$ 87.431,55	113	\$ 1.369,39	\$ 83,63	\$ 1.285,76	\$ 9.000,31
53	\$ 2.086,20	\$ 800,44	\$ 1.285,76	\$ 86.145,79	114	\$ 1.357,44	\$ 71,68	\$ 1.285,76	\$ 7.714,55
54	\$ 2.074,25	\$ 788,49	\$ 1.285,76	\$ 84.860,03	115	\$ 1.345,49	\$ 59,73	\$ 1.285,76	\$ 6.428,79
55	\$ 2.062,30	\$ 776,54	\$ 1.285,76	\$ 83.574,27	116	\$ 1.333,55	\$ 47,79	\$ 1.285,76	\$ 5.143,03
56	\$ 2.050,36	\$ 764,60	\$ 1.285,76	\$ 82.288,52	117	\$ 1.321,60	\$ 35,84	\$ 1.285,76	\$ 3.857,27
57	\$ 2.038,41	\$ 752,65	\$ 1.285,76	\$ 81.002,76	118	\$ 1.309,65	\$ 23,89	\$ 1.285,76	\$ 2.571,52
58	\$ 2.026,46	\$ 740,70	\$ 1.285,76	\$ 79.717,00	119	\$ 1.297,70	\$ 11,95	\$ 1.285,76	\$ 1.285,76
59	\$ 2.014,52	\$ 728,76	\$ 1.285,76	\$ 78.431,24	120	\$ 1.285,76	\$ 0,00	\$ 1.285,76	\$ 0,00

\$ 85.300,40

Elaboración: El Autor

5.5.20. Resumen de costos y gastos

Estos costos representan el total de la suma de:

- Costos de Producción
- Gastos Administrativos
- Gastos Financiero

Para efectos de obtener los valores más adecuados a la realidad en las proyecciones se incluirá la inflación promedio de los últimos 4 años que es de 3.5%.

En lo que respecta a la materia prima y materiales indirectos estos también se les adicionará el porcentaje de incremento, así como la tasa de inflación, por lo que las proyecciones a 10 años quedan de la siguiente forma:

Tabla 29 – Resumen Costos y Gastos

	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	ANO 6	ANO 7	ANO 8	ANO 9	ANO 10
CÓSTOS DIRECTOS	60.693,24	62.817,50	65.016,12	67.291,68	69.646,89	72.084,53	74.607,49	77.218,75	79.921,41	82.718,66
DEPRECIACION	8.346,85	8.346,85	8.346,85	8.346,85	8.346,85	8.346,85	8.346,85	8.346,85	8.346,85	8.346,85
TOTAL COSTO PRODUCCION	69.040,09	71.164,35	73.362,96	75.638,53	77.993,74	80.431,38	82.954,34	85.565,60	88.268,25	91.065,50
GASTOS GENERALES	10.044,00	10.395,54	10.759,38	11.135,96	11.525,72	11.929,12	12.346,64	12.778,77	13.226,03	13.688,94
GASTOS FINANCIEROS	28.445,97	31.557,32	31.413,96	31.270,60	31.127,24	30.983,88	30.840,51	30.697,15	30.553,79	30.410,43
TOTAL COSTOS	107.530,06	113.117,21	115.536,31	118.045,09	120.646,69	123.344,37	126.141,49	129.041,52	132.048,07	135.164,87

Elaboración: El Autor

5.5.21. Ingresos del proyecto

En este punto encontramos todo el dinero que ingresa a la empresa por la venta del producto. Determinados previamente la demanda y oferta exportable total para la vida útil de nuestro proyecto, al igual que el costo unitario del producto,

se establece que los ingresos serán los siguientes:

Tabla 30 - Ingresos del proyecto

TOTAL COSTOS	107.530,06	113.117,21	115.536,31	118.045,09	120.646,69	123.344,37	126.141,49	129.041,52	132.048,07	135.164,87
TROMPETA (Kg)	8.000,00	8.400,00	8.820,00	9.084,60	9.357,14	9.637,85	9.926,99	10.224,80	10.531,54	10.847,49
COSTO UNITARIO	13,44	13,47	13,10	12,99	12,89	12,80	12,71	12,62	12,54	12,46
MARGEN DE UTILIDAD	11,56	11,96	12,76	13,30	13,85	14,40	14,95	15,51	16,07	16,64
PRECIO DE VENTA	25,00	25,43	25,86	26,30	26,74	27,20	27,66	28,13	28,61	29,10

Elaboración: El Autor

5.5.22. Estado de situación inicial

En el siguiente detalle contable, se puede observar la situación inicial de la empresa al momento de empezar de sus actividades. En el cuadro se especifican los activos, pasivos y el patrimonio de la empresa.

Tabla 31 – Estado Situación Inicial

ACTIVOS	AÑO 1
CORRIENTES	\$ 173.117,16
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 8.611,73
PRESUPUESTO DE OBRA	\$ 3.555,75
IVA PAGADO	\$ 12.903,61
TOTAL ACTIVOS	\$ 194.632,49
PASIVOS	
DEUDA BANCARIA	\$ 138.861,87
IVA COBRADO	\$ 24.000,00
UTILIDAD POR PAGAR	\$ 4.364,50
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 5.441,07
IESS POR PAGAR	\$ 2.673,97
TOTAL PASIVOS	\$ 175.341,41
PATRIMONIO	
CAPITAL APORTADO	
UTILIDAD NETA	\$ 19.291,08
UTILIDAD ANTERIOR	\$ -
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	\$ 194.632,49

Elaboración: El Autor

En este cuadro es donde se detallan los rendimientos económicos, es donde se puede observar si hay una utilidad o una pérdida luego de realizadas las operaciones comerciales finalizado un periodo determinado, en donde se incluyen todos los ingresos, gastos, costos y obligaciones.

5.5.23. Flujo de caja

Tabla 32 - Flujo de Caja

	INVERSION INICIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS EN EFECTIVO		200.000,0	213.570,0	228.060,7	238.895,9	250.245,8	262.135,0	274.589,0	287.634,8	301.300,3	315.615,1
EGRESOS EN EFECTIVO											
(-) COSTO DE PRODUCCION		107.530,1	113.117,2	115.536,3	118.045,1	120.646,7	123.344,4	126.141,5	129.041,5	132.048,1	135.164,9
(=) UTILIDAD BRUTA		92.469,9	100.452,8	112.524,4	120.850,8	129.599,1	138.790,6	148.447,6	158.593,3	169.252,2	180.450,2
(-) COSTOS OPERATIVOS		38.490,0	42.684,4	44.178,4	45.724,6	47.325,0	48.981,3	50.695,7	52.470,0	54.306,5	56.207,2
(-) DEPRECIACION		8.611,7	8.611,7	8.611,7	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4
(=) UTILIDAD OPERATIVA		45.368,2	49.156,6	59.734,3	66.942,8	74.090,8	81.625,9	89.568,5	97.939,8	106.762,3	116.059,6
(-) INTERESES BANCARIOS		16.271,6	14.551,2	12.830,9	11.110,6	9.390,2	7.669,9	5.949,5	4.229,2	2.508,8	788,5
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		29.096,6	34.605,4	46.903,4	55.832,2	64.700,6	73.956,0	83.619,0	93.710,6	104.253,5	115.271,1
(-) 15% REPARTICION EMPLEADOS		4.364,5	5.190,8	7.035,5	8.374,8	9.705,1	11.093,4	12.542,8	14.056,6	15.638,0	17.290,7
(-) IMPUESTO A LA RENTA		5.441,1	6.471,2	8.770,9	10.440,6	12.099,0	13.829,8	15.636,7	17.523,9	19.495,4	21.555,7
(=) UTILIDAD NETA		19.291,1	34.605,4	46.903,4	55.832,2	64.700,6	73.956,0	83.619,0	93.710,6	104.253,5	115.271,1
(+) DEPRECIACION		8.611,7	8.611,7	8.611,7	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4	8.183,4
(=) FLUJO DE EFECTIVO NETO	(154.290,97)	27.902,8	43.217,1	55.515,2	64.015,6	72.884,0	82.139,4	93.622,8	104.894,0	116.766,9	128.084,5
FLUJO DESCONTADO		(126.388,2)	(83.171,0)	(27.655,9)	36.359,8	109.243,7	191.383,2	255.005,9	325.319,5	402.623,0	487.231,1

Elaboración: El Autor

Este es la representación de la diferencia entre los costos y pagos realizados durante un periodo. Aquí se pueden detallar los egresos que realiza la empresa al igual que las entradas de dinero para la misma. Partimos de la Utilidad Neta en el primer año, a este valor, se le deduce los valores correspondientes a las Depreciaciones, Amortizaciones de los Activos Diferidos y la Amortización de la Deuda correspondiente al préstamo, realizadas las operaciones obtenemos el total de flujo de caja.

5.6. Evaluación y control de la propuesta

En esta etapa llamada evaluación financiera se debe comprobar la información y viabilidad de los datos, de esta forma se puede hacer el proyecto más fiable y atractivo para los inversionistas, comprobada la información, se debe proseguir a asegurar la factibilidad del proyecto, en este paso se decidirá si se debe invertir en el o podría usarse en otros proyectos o si es mejor dejar ese dinero en algún banco a plazo fijo.

5.6.1. Presupuesto

El total de la inversión para la creación de la empresa será de US\$192.863,71, de este total el 20% será financiado por capital propio y el 80%, o sea los

US\$154.290,97, serán financiados por un préstamo bancario en su totalidad, con una tasa del 11,15% a 10 años plazos, amortizados con 120 pagos mensuales de US\$1.285,76 cada uno.

5.6.2. Ingresos

En los ingresos se considera un precio de venta de US\$25.00, el cual sufrirá un incremento anual de 1.7% basado en el promedio de ventas según las estadísticas de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016), así mismo se considera un incremento del 5% en compra de materia prima en los dos primeros años para luego mantener un 3% por los siguientes 8 años, con estos porcentajes los ingresos pasarían de US\$200.000,00 a US\$315.615,08, en el décimo año.

5.6.3. Costos de ventas

Para proyectar el incremento en los costos de ventas se consideró el promedio de inflación anual de los últimos años, el cual se estima en un 3,5%, por lo que los costos de venta pasan de US\$107.530,06 en el año 1 a US\$135.164,87 para el año 10. Lo que equivale un incremento total del 25.70%.

5.6.4. Costos operativos

La empresa tendrá 5 empleados en su nómina, en los cuales gastará un monto total anual de US\$1.834,00, lo que da un total anual de US\$22.008,00. Incluyendo los gastos de ley como décimo tercero y cuarto sueldo, más vacaciones y fondos de reserva, el total es US\$28.445,97 al año. Los gastos generales suman un total de US\$10.044,00 en el primer año, el aumento proporcional de estos gastos también incluye el promedio de inflación anual de los últimos años, o sea un 3.5%.

5.6.5. Flujo de caja

Considerando todas las cifras se proyecta un flujo de caja, analizando el mismo, se obtiene primero el Valor actual del proyecto, el cual queda establecido en US\$296.196,18, así mismo y para efectos de comprobación se consigue el Valor Actual Neto del proyecto, el cual tiene como resultado un estimado de US\$141.905,22, por lo cual el proyecto es aceptable, finalmente se estima una Tasa Interna de Retorno en 31,79%, un porcentaje más que aceptable, lo que hace el proyecto absolutamente rentable.

Conclusiones

Al realizar una investigación del mercado a donde se desea exportar se pudo conocer a profundidad sus características tales como población, la manera de hacer negocios, costumbres, así mismo se determinó que el pescado es un producto altamente deseado y de consumo elevado en el mercado asiático, por lo que se prevé que existirá una alta demanda y no habrá mayores problemas al exportar a ese mercado.

El pez Trompeta es un alimento que además de ser relativamente económico, es un producto de calidad que además provee beneficios nutricionales, es un mercado aun no muy explotado, pero por la forma en que es proyectado y el elevado consumo hacia productos del mar en el mercado asiático, ofrece una oportunidad inmejorable.

La forma en como es procesado el producto ayudará sustancialmente al que impacto medio ambiental sea minimizado, pues casi toda la materia prima será comercializada y además por ser un producto del mar sus desechos pueden aprovecharse para otros subproductos.

Se presenta un proyecto alternativo en la forma de hacer negocios, sobre todo por el producto ofertado, este no solo generará beneficios a los integrantes de la compañía sino también a toda la cadena necesaria para proveer el producto final al mercado asiático.

Aportación de recursos propios que hacen la carga financiera un poco menos pesada, y permitirán cubrir una parte de la inversión y el resto será financiada con los préstamos de CFN, y como queda demostrado, esta podrá ser recuperada en pocos años.

La factibilidad económica y financiera, queda plenamente demostrada con las proyecciones hechas con anterioridad, por lo cual se considera un proyecto rentable tanto a corto como largo plazo.

Recomendaciones

Conocer el mercado asiático a profundidad, deberá ser la prioridad de la empresa, pues, aunque la demanda de filetes de pescado tenga una tendencia al alza, es mejor siempre estar informado sobre los cambios que pueda tener el mercado.

Un análisis serio de la realidad de la empresa, tanto de sus fortalezas como debilidades, hará que sea más fácil cualquier transición que se necesite hacer cuando sea necesario un cambio de rumbo marcado por el mercado.

Reconocer nuevas oportunidades de negocios, puede establecer una diferencia en el futuro de la empresa, las ventas y distribución directa será el método principal, pero ampliar el abanico de posibilidades debe ser una prioridad de la empresa.

Aprovechar la posición ganada por Ecuador como país exportador de productos del mar, esto da una ventaja en cuanto a la percepción de la calidad que el consumidor siempre anda buscando.

Tener conocimiento y buscar nuevas oportunidades cuando el país establezca nuevos acuerdos comerciales con otros países o mercados, pues una vez asentada la empresa, las nuevas posibilidades de negocios seguramente aparecerá

Bibliografía

- Arias, F. (2014). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Edición*. Caracas, Venezuela: Editorial Espisteme.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763-cuentas-nacionales>
- Bojórquez, M., & Pérez, A. (2013). Planeación Estratégica, un pilar en la gestión empresarial. *El Buzón de Pacioli, Número 81*, 4-19.
- Calderón, J. (21 de octubre de 2018). *El comercio exterior ecuatoriano*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.ec/blog/opinion/2018/10/21/comercio-exterior-ecuatoriano/>
- CEPAL. (2017). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de www.cepal.org
- Corporación Financiera Nacional. (Noviembre de 2017). *Como elaborar un plan de negocios*. Obtenido de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2016/02/AE-PLAN-DE-NEGOCIOS_CFN.pdf
- Council of Europe Portal. (20 de septiembre de 2018). *La Globalización*. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de investigación. 5ta Edición*. México: McGraw Hill.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- INEC. (2018). *Boletín Técnico sobre la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) - Septiembre*. Quito, Ecuador: Dirección de Estudios y Análisis de la Información.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (1 de Septiembre de 2019). *Pro Ecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-del-exportador/>
- Instituto Nacional de Pesca. (2019). *Proyectos realizados por el Instituto Nacional de Pesca*. Obtenido de <http://www.institutopesca.gob.ec/proyectos-inp-senescyt/>

- Jiménez Prado, P., & Béarez, P. (Noviembre de 2017). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/handle/28000/877>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: ESAPE.
- Ministerio de Acuicultura y Pesca. (2016). *REGLAMENTO A LA LEY DE PESCA Y DESARROLLO*. Obtenido de <http://www.acuaculturaypesca.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/Reglamento-a-la-Ley-de-Pesca-2016.pdf>
- Nelson, C. (2010). *Manual de importaciones y exportaciones*. (7a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i5555s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/fi/oldsite/FCP/es/ecu/body.htm>
- Porter, M. (2016). *Ser Competitivo*. México: Grupo Planeta.
- PRO ECUADOR. (2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de PRO ECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-pesca-2016/>
- Wong, S. (17 de octubre de 2018). *Ecuador aún no despunta en la región. Competitividad Global: Resultados 2019*. Obtenido de ESPAE: <http://www.espae.espol.edu.ec/icg2018/>

Anexos

EMPRESA EXPORTADORA DE FILETE DE PESCADO

	CANT.	UNIDAD	SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS	P. TOTAL
PRESUPUESTO DE OBRA				71.115,00
TERRENO	1		34.770,01	34.770,01
ZONA DE PRODUCCION	1		5.678,00	5.678,00
OFICINAS	1		3.678,00	3.678,00
CUARTOS FRIOS	1		7.896,00	7.896,00
LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD	1		7.759,44	7.759,44
ZONA DE RECEPCION	1		4.560,00	4.560,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1		3.433,00	3.433,00
INSTALACIONES SANITARIAS	1		2.201,00	2.201,00
VARIOS	1		1.139,55	1.139,55
PRESUPUESTO DE EQUIPOS				45.361,47
TANQUE MEZCLADOR	1	und	5.040,00	5.040,00
CORTADORAS	2	und	4.648,00	9.296,00
TUNEL ESPIRAL DE CONGELACION	1	und	17.789,55	17.789,55
MAQUINA CLASIFICADORA Y DE LIMPIEZA	1	und	283,04	283,04
EQUIPO DE RECEPCION DEL PRODUCTO (BANDEJAS, BANDAS TRANSPORTADORAS Y ALIMENTADORAS)	1	und	12.952,88	12.952,88
PRESUPUESTO MOBILIARIO				915,00
ESCRITORIOS	3	und	180,00	540,00
SILLAS	3	und	45,00	135,00
ARCHIVADORES	2	und	120,00	240,00
EQUIPOS DE ELECTRONICOS Y COMPUTO				1.285,00
TELEFONOS	3	und	45,00	135,00
COMPUTADORAS	2	und	450,00	900,00
IMPRESORA	1	und	250,00	250,00
CAPITAL DE TRABAJO				74.187,24
GASTOS DE CONSTITUCION	1		2.400,00	2.400,00
INSCRIPCION EN REGISTRO MERCANTIL	1		250,00	250,00
HONORARIOS ABOGADO	1		650,00	650,00
AFILIACION CAMARA	1		150,00	150,00
MATERIA PRIMA	1		42.000,00	42.000,00
MATERIALES INDIRECTOS	1		5.897,04	5.897,04
MANTENIMIENTO Y REPARACION	1		4.555,68	4.555,68
INSUMOS	1		4.084,32	4.084,32
SEGUROS	1		4.156,20	4.156,20
GASTOS GENERALES	1		10.044,00	10.044,00
SUBTOTAL				192.863,71
Total				192.863,71

PRESUPUESTO DE OBRA	71.115,00
PRESUPUESTO DE EQUIPOS	45.361,47
PRESUPUESTO MOBILIARIO	915,00
EQUIPOS DE ELECTRONICOS Y COMPUTO	1.285,00
CAPITAL DE TRABAJO	74.187,24
INVERSION TOTAL	192.863,71

% DE FINANCIAMIENTO		
PROPIO	20,00%	38.572,74
CFN	80,00%	154.290,97
TOTALES	100,00%	192.863,71

EMPRESA EXPORTADORA DE FILETE DE PESCADO

PRESTAMO	\$ 154.290,97
% TASA ANUAL	11,15%
% TASA MENSUAL	0,93%
TIEMPO /MESES	120

PERIODO	PAGO	INTERES	ABONO	SALDO
0				\$ 154.290,97
1	\$ 2.707,43	\$ 1.421,67	\$ 1.285,76	\$ 153.005,21
2	\$ 2.695,48	\$ 1.409,73	\$ 1.285,76	\$ 151.719,45
3	\$ 2.683,54	\$ 1.397,78	\$ 1.285,76	\$ 150.433,69
4	\$ 2.671,59	\$ 1.385,83	\$ 1.285,76	\$ 149.147,94
5	\$ 2.659,64	\$ 1.373,89	\$ 1.285,76	\$ 147.862,18
6	\$ 2.647,70	\$ 1.361,94	\$ 1.285,76	\$ 146.576,42
7	\$ 2.635,75	\$ 1.349,99	\$ 1.285,76	\$ 145.290,66
8	\$ 2.623,80	\$ 1.338,05	\$ 1.285,76	\$ 144.004,90
9	\$ 2.611,86	\$ 1.326,10	\$ 1.285,76	\$ 142.719,15
10	\$ 2.599,91	\$ 1.314,15	\$ 1.285,76	\$ 141.433,39
11	\$ 2.587,96	\$ 1.302,21	\$ 1.285,76	\$ 140.147,63
12	\$ 2.576,02	\$ 1.290,26	\$ 1.285,76	\$ 138.861,87
13	\$ 2.564,07	\$ 1.278,31	\$ 1.285,76	\$ 137.576,11
14	\$ 2.552,12	\$ 1.266,36	\$ 1.285,76	\$ 136.290,36
15	\$ 2.540,18	\$ 1.254,42	\$ 1.285,76	\$ 135.004,60
16	\$ 2.528,23	\$ 1.242,47	\$ 1.285,76	\$ 133.718,84
17	\$ 2.516,28	\$ 1.230,52	\$ 1.285,76	\$ 132.433,08
18	\$ 2.504,34	\$ 1.218,58	\$ 1.285,76	\$ 131.147,32
19	\$ 2.492,39	\$ 1.206,63	\$ 1.285,76	\$ 129.861,56
20	\$ 2.480,44	\$ 1.194,68	\$ 1.285,76	\$ 128.575,81
21	\$ 2.468,49	\$ 1.182,74	\$ 1.285,76	\$ 127.290,05
22	\$ 2.456,55	\$ 1.170,79	\$ 1.285,76	\$ 126.004,29
23	\$ 2.444,60	\$ 1.158,84	\$ 1.285,76	\$ 124.718,53
24	\$ 2.432,65	\$ 1.146,90	\$ 1.285,76	\$ 123.432,77
25	\$ 2.420,71	\$ 1.134,95	\$ 1.285,76	\$ 122.147,02
26	\$ 2.408,76	\$ 1.123,00	\$ 1.285,76	\$ 120.861,26
27	\$ 2.396,81	\$ 1.111,06	\$ 1.285,76	\$ 119.575,50
28	\$ 2.384,87	\$ 1.099,11	\$ 1.285,76	\$ 118.289,74
29	\$ 2.372,92	\$ 1.087,16	\$ 1.285,76	\$ 117.003,98
30	\$ 2.360,97	\$ 1.075,22	\$ 1.285,76	\$ 115.718,23
31	\$ 2.349,03	\$ 1.063,27	\$ 1.285,76	\$ 114.432,47
32	\$ 2.337,08	\$ 1.051,32	\$ 1.285,76	\$ 113.146,71
33	\$ 2.325,13	\$ 1.039,37	\$ 1.285,76	\$ 111.860,95
34	\$ 2.313,19	\$ 1.027,43	\$ 1.285,76	\$ 110.575,19
35	\$ 2.301,24	\$ 1.015,48	\$ 1.285,76	\$ 109.289,44
36	\$ 2.289,29	\$ 1.003,53	\$ 1.285,76	\$ 108.003,68

37	\$ 2.277,35	\$ 991,59	\$ 1.285,76	\$ 106.717,92
38	\$ 2.265,40	\$ 979,64	\$ 1.285,76	\$ 105.432,16
39	\$ 2.253,45	\$ 967,69	\$ 1.285,76	\$ 104.146,40
40	\$ 2.241,50	\$ 955,75	\$ 1.285,76	\$ 102.860,65
41	\$ 2.229,56	\$ 943,80	\$ 1.285,76	\$ 101.574,89
42	\$ 2.217,61	\$ 931,85	\$ 1.285,76	\$ 100.289,13
43	\$ 2.205,66	\$ 919,91	\$ 1.285,76	\$ 99.003,37
44	\$ 2.193,72	\$ 907,96	\$ 1.285,76	\$ 97.717,61
45	\$ 2.181,77	\$ 896,01	\$ 1.285,76	\$ 96.431,86
46	\$ 2.169,82	\$ 884,07	\$ 1.285,76	\$ 95.146,10
47	\$ 2.157,88	\$ 872,12	\$ 1.285,76	\$ 93.860,34
48	\$ 2.145,93	\$ 860,17	\$ 1.285,76	\$ 92.574,58
49	\$ 2.133,98	\$ 848,23	\$ 1.285,76	\$ 91.288,82
50	\$ 2.122,04	\$ 836,28	\$ 1.285,76	\$ 90.003,06
51	\$ 2.110,09	\$ 824,33	\$ 1.285,76	\$ 88.717,31
52	\$ 2.098,14	\$ 812,38	\$ 1.285,76	\$ 87.431,55
53	\$ 2.086,20	\$ 800,44	\$ 1.285,76	\$ 86.145,79
54	\$ 2.074,25	\$ 788,49	\$ 1.285,76	\$ 84.860,03
55	\$ 2.062,30	\$ 776,54	\$ 1.285,76	\$ 83.574,27
56	\$ 2.050,36	\$ 764,60	\$ 1.285,76	\$ 82.288,52
57	\$ 2.038,41	\$ 752,65	\$ 1.285,76	\$ 81.002,76
58	\$ 2.026,46	\$ 740,70	\$ 1.285,76	\$ 79.717,00
59	\$ 2.014,52	\$ 728,76	\$ 1.285,76	\$ 78.431,24
60	\$ 2.002,57	\$ 716,81	\$ 1.285,76	\$ 77.145,48
61	\$ 1.990,62	\$ 704,86	\$ 1.285,76	\$ 75.859,73
62	\$ 1.978,67	\$ 692,92	\$ 1.285,76	\$ 74.573,97
63	\$ 1.966,73	\$ 680,97	\$ 1.285,76	\$ 73.288,21
64	\$ 1.954,78	\$ 669,02	\$ 1.285,76	\$ 72.002,45
65	\$ 1.942,83	\$ 657,08	\$ 1.285,76	\$ 70.716,69
66	\$ 1.930,89	\$ 645,13	\$ 1.285,76	\$ 69.430,94
67	\$ 1.918,94	\$ 633,18	\$ 1.285,76	\$ 68.145,18
68	\$ 1.906,99	\$ 621,24	\$ 1.285,76	\$ 66.859,42
69	\$ 1.895,05	\$ 609,29	\$ 1.285,76	\$ 65.573,66
70	\$ 1.883,10	\$ 597,34	\$ 1.285,76	\$ 64.287,90
71	\$ 1.871,15	\$ 585,39	\$ 1.285,76	\$ 63.002,15
72	\$ 1.859,21	\$ 573,45	\$ 1.285,76	\$ 61.716,39
73	\$ 1.847,26	\$ 561,50	\$ 1.285,76	\$ 60.430,63
74	\$ 1.835,31	\$ 549,55	\$ 1.285,76	\$ 59.144,87
75	\$ 1.823,37	\$ 537,61	\$ 1.285,76	\$ 57.859,11
76	\$ 1.811,42	\$ 525,66	\$ 1.285,76	\$ 56.573,35
77	\$ 1.799,47	\$ 513,71	\$ 1.285,76	\$ 55.287,60
78	\$ 1.787,53	\$ 501,77	\$ 1.285,76	\$ 54.001,84
79	\$ 1.775,58	\$ 489,82	\$ 1.285,76	\$ 52.716,08
80	\$ 1.763,63	\$ 477,87	\$ 1.285,76	\$ 51.430,32
81	\$ 1.751,68	\$ 465,93	\$ 1.285,76	\$ 50.144,56
82	\$ 1.739,74	\$ 453,98	\$ 1.285,76	\$ 48.858,81
83	\$ 1.727,79	\$ 442,03	\$ 1.285,76	\$ 47.573,05
84	\$ 1.715,84	\$ 430,09	\$ 1.285,76	\$ 46.287,29
85	\$ 1.703,90	\$ 418,14	\$ 1.285,76	\$ 45.001,53
86	\$ 1.691,95	\$ 406,19	\$ 1.285,76	\$ 43.715,77
87	\$ 1.680,00	\$ 394,25	\$ 1.285,76	\$ 42.430,02
88	\$ 1.668,06	\$ 382,30	\$ 1.285,76	\$ 41.144,26
89	\$ 1.656,11	\$ 370,35	\$ 1.285,76	\$ 39.858,50

90	\$ 1.644,16	\$ 358,41	\$ 1.285,76	\$ 38.572,74
91	\$ 1.632,22	\$ 346,46	\$ 1.285,76	\$ 37.286,98
92	\$ 1.620,27	\$ 334,51	\$ 1.285,76	\$ 36.001,23
93	\$ 1.608,32	\$ 322,56	\$ 1.285,76	\$ 34.715,47
94	\$ 1.596,38	\$ 310,62	\$ 1.285,76	\$ 33.429,71
95	\$ 1.584,43	\$ 298,67	\$ 1.285,76	\$ 32.143,95
96	\$ 1.572,48	\$ 286,72	\$ 1.285,76	\$ 30.858,19
97	\$ 1.560,54	\$ 274,78	\$ 1.285,76	\$ 29.572,44
98	\$ 1.548,59	\$ 262,83	\$ 1.285,76	\$ 28.286,68
99	\$ 1.536,64	\$ 250,88	\$ 1.285,76	\$ 27.000,92
100	\$ 1.524,69	\$ 238,94	\$ 1.285,76	\$ 25.715,16
101	\$ 1.512,75	\$ 226,99	\$ 1.285,76	\$ 24.429,40
102	\$ 1.500,80	\$ 215,04	\$ 1.285,76	\$ 23.143,65
103	\$ 1.488,85	\$ 203,10	\$ 1.285,76	\$ 21.857,89
104	\$ 1.476,91	\$ 191,15	\$ 1.285,76	\$ 20.572,13
105	\$ 1.464,96	\$ 179,20	\$ 1.285,76	\$ 19.286,37
106	\$ 1.453,01	\$ 167,26	\$ 1.285,76	\$ 18.000,61
107	\$ 1.441,07	\$ 155,31	\$ 1.285,76	\$ 16.714,85
108	\$ 1.429,12	\$ 143,36	\$ 1.285,76	\$ 15.429,10
109	\$ 1.417,17	\$ 131,42	\$ 1.285,76	\$ 14.143,34
110	\$ 1.405,23	\$ 119,47	\$ 1.285,76	\$ 12.857,58
111	\$ 1.393,28	\$ 107,52	\$ 1.285,76	\$ 11.571,82
112	\$ 1.381,33	\$ 95,57	\$ 1.285,76	\$ 10.286,06
113	\$ 1.369,39	\$ 83,63	\$ 1.285,76	\$ 9.000,31
114	\$ 1.357,44	\$ 71,68	\$ 1.285,76	\$ 7.714,55
115	\$ 1.345,49	\$ 59,73	\$ 1.285,76	\$ 6.428,79
116	\$ 1.333,55	\$ 47,79	\$ 1.285,76	\$ 5.143,03
117	\$ 1.321,60	\$ 35,84	\$ 1.285,76	\$ 3.857,27
118	\$ 1.309,65	\$ 23,89	\$ 1.285,76	\$ 2.571,52
119	\$ 1.297,70	\$ 11,95	\$ 1.285,76	\$ 1.285,76
120	\$ 1.285,76	\$ 0,00	\$ 1.285,76	\$ 0,00

\$ 85.300,40

RESUMEN DE FINANCIAMIENTO DEL PRESTAMO

	PAGO	INTERES	ABONO	DEUDA
AÑO 0				\$ 154.290,97
AÑO 1	\$ 31.700,69	\$ 16.271,59	\$ 15.429,10	\$ 138.861,87
AÑO 2	\$ 31.557,32	\$ 14.551,25	\$ 15.429,10	\$ 123.432,77
AÑO 3	\$ 31.413,96	\$ 12.830,90	\$ 15.429,10	\$ 108.003,68
AÑO 4	\$ 31.270,60	\$ 11.110,56	\$ 15.429,10	\$ 92.574,58
AÑO 5	\$ 31.127,24	\$ 9.390,21	\$ 15.429,10	\$ 77.145,48
AÑO 6	\$ 30.983,88	\$ 7.669,87	\$ 15.429,10	\$ 61.716,39
AÑO 7	\$ 30.840,51	\$ 5.949,52	\$ 15.429,10	\$ 46.287,29
AÑO 8	\$ 30.697,15	\$ 4.229,18	\$ 15.429,10	\$ 30.858,19
AÑO 9	\$ 30.553,79	\$ 2.508,84	\$ 15.429,10	\$ 15.429,10
AÑO 10	\$ 30.410,43	\$ 788,49	\$ 15.429,10	\$ 0,00

\$ 85.300,40

AÑO	SALARIO POR EMPLEADO	IESS 20,5%		FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	Reserva 13	Reserva 14	Pago Anual x empleado
		PATRONAL 12,15 (empleador)	PERSONAL 9,35 (empleado)					
		IESS 12,15%	9,35%					
1	\$ 22.008,00	2.673,97	2.057,75			1.834,00	1.930,00	28.445,97
2	\$ 22.778,28	2.767,56	2.129,77	1.898,19	949,10	1.898,19	1.997,55	32.288,87
3	\$ 23.575,52	2.864,43	2.204,31	1.964,63	982,31	1.964,63	2.067,46	33.418,98
4	\$ 24.400,66	2.964,68	2.281,46	2.033,39	1.016,69	2.033,39	2.139,83	34.588,64
5	\$ 25.254,69	3.068,44	2.361,31	2.104,56	1.052,28	2.104,56	2.214,72	35.799,24
6	\$ 26.138,60	3.175,84	2.443,96	2.178,22	1.089,11	2.178,22	2.292,23	37.052,22
7	\$ 27.053,45	3.286,99	2.529,50	2.254,45	1.127,23	2.254,45	2.372,46	38.349,04
8	\$ 28.000,32	3.402,04	2.618,03	2.333,36	1.166,68	2.333,36	2.455,50	39.691,26
9	\$ 28.980,33	3.521,11	2.709,66	2.415,03	1.207,51	2.415,03	2.541,44	41.080,45
10	\$ 29.994,64	3.644,35	2.804,50	2.499,55	1.249,78	2.499,55	2.630,39	42.518,27
TOTAL ES	258.184,50	31.369,42	24.140,25	19.681,38	9.840,69	21.515,38	22.641,59	363.232,94

GASTOS GENERALES MENSUALES

DETALLE	VALORES MENSUALES	VALORES ANUALES
AGUA	255,00	3.060,00
LUZ	282,00	3.384,00
TELÉFONO - INTERNET	100,00	1.200,00
SEGURO GENERAL	200,00	2.400,00
		10.044,00

TASA DE INFLACIÓN: 3,5%

EMPRESA EXPORTADORA DE FILETE DE PESCADO

	INVERSI ON INICIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS EN EFECTIVO		\$ 200.000,0	\$ 213.570,0	\$ 228.060,7	\$ 238.895,9	\$ 250.245,8	\$ 262.135,0	\$ 274.589,0	\$ 287.634,8	\$ 301.300,3	\$ 315.615,1
EGRESOS EN EFECTIVO											
(-) COSTO DE PRODUCCION		\$ 107.530,1	\$ 113.117,2	\$ 115.536,3	\$ 118.045,1	\$ 120.646,7	\$ 123.344,4	\$ 126.141,5	\$ 129.041,5	\$ 132.048,1	\$ 135.164,9
(=) UTILIDAD BRUTA		\$ 92.469,9	\$ 100.452,8	\$ 112.524,4	\$ 120.850,8	\$ 129.599,1	\$ 138.790,6	\$ 148.447,6	\$ 158.593,3	\$ 169.252,2	\$ 180.450,2
(-) COSTOS OPERATIVOS		\$ 38.490,0	\$ 42.684,4	\$ 44.178,4	\$ 45.724,6	\$ 47.325,0	\$ 48.981,3	\$ 50.695,7	\$ 52.470,0	\$ 54.306,5	\$ 56.207,2
(-) DEPRECIACION		\$ 8.611,7	\$ 8.611,7	\$ 8.611,7	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4
(=) UTILIDAD OPERATIVA		\$ 45.368,2	\$ 49.156,6	\$ 59.734,3	\$ 66.942,8	\$ 74.090,8	\$ 81.625,9	\$ 89.568,5	\$ 97.939,8	\$ 106.762,3	\$ 116.059,6
(-) INTERESES BANCARIOS		\$ 16.271,6	\$ 14.551,2	\$ 12.830,9	\$ 11.110,6	\$ 9.390,2	\$ 7.669,9	\$ 5.949,5	\$ 4.229,2	\$ 2.508,8	\$ 788,5
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		\$ 29.096,6	\$ 34.605,4	\$ 46.903,4	\$ 55.832,2	\$ 64.700,6	\$ 73.956,0	\$ 83.619,0	\$ 93.710,6	\$ 104.253,5	\$ 115.271,1
(-) 15% REPARTICION EMPLEADOS		\$ 4.364,5	\$ 5.190,8	\$ 7.035,5	\$ 8.374,8	\$ 9.705,1	\$ 11.093,4	\$ 12.542,8	\$ 14.056,6	\$ 15.638,0	\$ 17.290,7
(-) IMPUESTO A LA RENTA		\$ 5.441,1	\$ 6.471,2	\$ 8.770,9	\$ 10.440,6	\$ 12.099,0	\$ 13.829,8	\$ 15.636,7	\$ 17.523,9	\$ 19.495,4	\$ 21.555,7
(=) UTILIDAD NETA		\$ 19.291,1	\$ 34.605,4	\$ 46.903,4	\$ 55.832,2	\$ 64.700,6	\$ 73.956,0	\$ 83.619,0	\$ 93.710,6	\$ 104.253,5	\$ 115.271,1
(+) DEPRECIACION		\$ 8.611,7	\$ 8.611,7	\$ 8.611,7	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4	\$ 8.183,4
(=) FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ (154.290,97)	\$ 27.902,8	\$ 43.217,1	\$ 55.515,2	\$ 64.015,6	\$ 72.884,0	\$ 82.139,4	\$ 93.622,8	\$ 107.313,6	\$ 122.303,5	\$ 138.608,1
FLUJO DESCONTADO		\$ (126.388,2)	\$ (83.171,0)	\$ (27.655,9)	\$ 36.359,8	\$ 109.243,7	\$ 191.383,2	\$ 255.005,9	\$ 325.319,5	\$ 402.623,0	\$ 487.231,1

PERIODO DE RECUPERACION 3,4 5,18 95,53 **3 años, 2 meses, 22 días**

TASA DE RETORNO 31,79%

TASA DE DESCUENTO = TASA BANCARIA + NIVEL DE INFLACION ESPERADA

TASA DE DESCUENTO = 11,15% + 3,23%

TASA DE DESCUENTO = 14,65%

VALOR ACTUAL \$ 296.196,18

VALOR ACTUAL NETO \$ 141.905,22

EMPRESA EXPORTADORA DE FILETE DE PESCADO

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CORRIENTES	\$ 173.117,16	\$ 195.201,44	\$ 213.074,58	\$ 223.409,09	\$ 229.919,33
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 8.611,73	\$ 8.611,73	\$ 8.611,73	\$ 8.183,40	\$ 8.183,40
PRESUPUESTO DE OBRA	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75	\$ 3.555,75
IVA PAGADO	\$ 12.903,61	\$ 13.574,07	\$ 13.864,36	\$ 14.165,41	\$ 14.477,60
TOTAL ACTIVOS	\$ 194.632,49	\$ 217.387,24	\$ 235.550,67	\$ 245.757,90	\$ 252.580,33

PASIVOS					
DEUDA BANCARIA	\$ 138.861,87	\$ 123.432,77	\$ 108.003,68	\$ 92.574,58	\$ 77.145,48
IVA COBRADO	\$ 24.000,00	\$ 25.628,40	\$ 27.367,29	\$ 28.667,51	\$ 30.029,50
UTILIDAD POR PAGAR	\$ 4.364,50	\$ 5.190,81	\$ 7.035,51	\$ 8.374,84	\$ 9.705,08
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 5.441,07	\$ 6.471,21	\$ 8.770,94	\$ 10.440,63	\$ 12.099,01
IESS POR PAGAR	\$ 2.673,97	\$ 2.767,56	\$ 2.864,43	\$ 2.964,68	\$ 3.068,44
TOTAL PASIVOS	\$ 175.341,41	\$ 163.490,76	\$ 154.041,84	\$ 143.022,23	\$ 132.047,52

PATRIMONIO					
CAPITAL APORTADO					
UTILIDAD NETA	\$ 19.291,08	\$ 34.605,40	\$ 46.903,42	\$ 55.832,24	\$ 64.700,56
UTILIDAD ANTERIOR	\$ -	\$ 19.291,08	\$ 34.605,40	\$ 46.903,42	\$ 55.832,24
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	\$ 194.632,49	\$ 217.387,24	\$ 235.550,67	\$ 245.757,90	\$ 252.580,33