



**República del Ecuador**  
**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**  
**para la Obtención del Título de:**  
**Ingeniero en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales**

**Tema:**  
**Análisis de las Exportaciones de Piña Ecuatoriana Durante el Periodo 2015-**  
**2018**

**Autor:**  
**Nelson Washington Leyton San Martin**

**Director del Trabajo de Titulación:**  
**PhD. Olmedo Farfán González**

**2020**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

En estas líneas deseo expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a Dios por que sin el nada de esto hubiera sido posible.

A mis padres; Nelson y Mariana por ser mi ejemplo de lucha y perseverancia.

A mis hermanas, en especial a Vanessa que siempre creyó en mí y me motivó a seguir adelante y estuvo a mi lado cada vez que la necesite.

A Gitzmo por ser mi compañero de estudio y desvelarse en este proyecto junto a mí.

A mi Universidad y maestros por todo los conocimientos impartidos con responsabilidad y cariño en estos años de carrera.

Gracias por tanto!

## **DEDICATORIA**

A Dios, mis padres y a mis hermanos, quienes han sido la guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera.

Que con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga aún en los momentos cuando todo se complicaba.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente a la autora.

.....

Nelson Leyton San Martin

# **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA ECUATORIANA DURANTE EL PERIODO 2015-2018**

**Nelson Leyton**  
**nelson.leyton@hotmail.com**

## **RESUMEN**

Este artículo analiza las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018, a través del método analítico-deductivo, con enfoque cualitativo y alcance descriptivo que permitió conocer la variación anual en volumen y valor y establecer los factores que incidieron en la producción y exportación. Los resultados mostraron que, el volumen de las exportaciones fluctuó, decreciendo al 19.1% en el 2015, en 12,12% para el 2016, en el 2017 incrementó al 13,04%, pero se redujo a un -3.68% al 2018; Así mismo, el valor de las exportaciones varió de un 18.6% en el 2015, se redujo a un 17.2% en el 2016, aumentó ligeramente a un 17.9% para el 2017, pero cayó en un -7.24% en el 2018. Se concluyó que, la sobreoferta y la reducción del precio internacional de la piña y otros aspectos como la falta de inversión incidieron en la variación de las exportaciones.

**Palabras Claves:** Comercio Exterior, Exportaciones, Piña, Ecuador, Comercio.

## **1.- INTRODUCCIÓN**

La piña es una fruta tropical muy apetecida en el mercado internacional por sus beneficios para la salud. La producción de piña en el Ecuador se da mayormente en las provincias de Santo

Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Esmeraldas, El Oro y Napo (Mejía & Torres, 2015). Ecuador es uno de los principales productores y exportadores de piña, que, además, constituye uno de los productos de exportación No Tradicionales que ha tomado representación en los últimos años. En este sentido: ¿Cuál fue la variación anual de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el 2015-2018? La presente investigación tuvo como objetivo general analizar las exportaciones de piña ecuatoriana para conocer la variación anual en volumen y valor durante el periodo 2015-2018 y los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los factores que incidieron en la producción de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018
- Establecer los factores que incidieron en la exportación de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018
- Identificar los principales destinos de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018
- Determinar los principales exportadores mundiales de piña durante el periodo 2015-2018
- Comparar la variación anual en volumen y valor de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018

## **1.1 Marco teórico**

### **Cultivo de Piña**

La piña o su nombre científico, ananá, es un producto tropical de origen sudamericano, la cual data desde antes de 1535, a partir de aquel tiempo, y por el fenómeno colonial, fue propagada a varios destinos, en un principio España, después al Sur de India, Filipinas, Oeste Africano, esta

propagación tuvo lugar debido a las facilidades de cultivo que ofrece la piña. Por ser parte de la colonia española, los países latinoamericanos tuvieron el beneficio de un comercio e intercambio muy fluido entre los diferentes países, permitiendo la llegada de varios productos, especialmente agrícolas, de una zona a otra, con la ventaja de ser cultivable por las similitudes del clima. Con el avance del comercio por vía marítima, a mediados del siglo XIX también comenzó la exportación de piña a los principales puertos del mundo (Aconda, 2014). El cultivo de piña envolvió a Latinoamérica, especialmente a Costa Rica, solo este distribuye el 40% a la Unión Europea y el 90% a América del Norte, con esta avanzada, Costa Rica desplazó totalmente a Hawai en el comercio de la piña.

En Ecuador, por ser un país con clima tropical, el cultivo de piña no fue un hecho aislado, por lo cual, en la actualidad, la piña es el tercer producto cultivado, encontrándose solo detrás del banano y cacao, generando una excelente aceptación a nivel mundial por sus propiedades, con la particularidad de poder ser consumido en forma fresca o en conservación (Cárdenas, 2016). Estas características han situado a la piña en el mercado internacional, con los principales productores (Costa Rica, Países Bajos, Bélgica, Filipinas, Estados Unidos, México, entre otros) disputándose la ventaja de mantener y crear nuevos mercados (Chávez, 2016). En esta disputa, Ecuador está logrando avances para poder tener acogida en los distintos mercados. Las principales áreas geográficas para el cultivo de piña, por la riqueza del suelo son: Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Los Ríos, Esmeraldas, Manabí y Guayas (Chica, 2018), estas áreas, en el año 2000, sumaban alrededor de 5750 hectáreas (Bolívar, 2012).

En materia de cultivo, la piña es un producto de difícil cultivo, pero, existen etapas y factores (especialmente medioambientales) que pueden causar grandes pérdidas tanto en pequeños como en grandes cultivos. Uno de estos concernientes a considerar, es el proceso de floración que sufre

la planta, mismo mecanismo que se suscita de forma natural y no siempre es fácil de predecir el tipo de floración que tendrá lugar, si la floración es de carácter precoz, la fruta no será viable para comercio, especialmente exportación porque no alcanza un tamaño óptimo (Collazos, Vilca, & Rascón, 2017). Para sortear los asares de la floración, se desarrollaron productos químicos con la finalidad de poder inducir el tiempo de floración y con ello tener un total control sobre la cosecha, para que la floración tenga lugar debe encontrarse la planta a temperaturas inferiores a 20°C y en foto periodos de carácter cortos, dando como consecuencia que se produzca en periodos relativamente pequeños del año, por lo general a finales de otoño e inicios de invierno (Maglianesi-Sandoz, 2013).

Por otro lado, no solo las condiciones climáticas afectan el cultivo de piña, la organización y sistematización de la siembra es algo netamente destacado por parte de muchos expertos en la producción de esta planta, se han descrito muchas técnicas con respecto a la disposición de los sembríos. Una de las primeras recomendaciones es iniciar las plantaciones al comienzo de la época de lluvias, la distribución de ser en forma de semilla vegetativa, la cual recibe el nombre de cogollos, asignada en surcos dobles, separadas por una distancia aproximada de 40 cm entre las filas, y 25cms planta con planta, también se ha evidenciado la forma de triángulos, como la más propicia para el cultivo. Realizadas estas observaciones, no se puede descartar la influencia que tienen la variedad, densidad y manejo del terreno, tomando como ilustración la variedad Golden MD2, se pueden obtener por encima de 80 toneladas/hectáreas, siempre y cuando se ejecuten todas las medidas de cuidados respecto a las fertilizaciones. En las plantaciones de piña, se pueden obtener hasta 2 cosechas, pero la segunda cosecha tiene un rendimiento neto de solo 50% del equivalente a la primera (Botero, 2015).



## **Producción de Piña**

A nivel mundial, tomando como datos los proporcionados por la FAO en el año 2010, la producción de piña alcanzó cifras cercanas a las 19.166.560 toneladas métricas, en un área equivalente a 848.140 hectáreas en el año 2008. En países sudamericanos se destinan en primera instancia al consumo local o nacional. En lo referente a su ámbito en el mercado exportable, este se ve muy obstaculizado por problemas propio del cultivo y la poca inversión para desarrollar un mercado exportable propio de las exigencias actuales. A pesar de las dificultades respecto a la producción de piña, los países en vías de desarrollo, esto incluye de forma mayoritaria a Sudamérica, representan alrededor del 50% de la producción mundial total de piña, y como es de esperar, los países desarrollados abarcan el 80% de las importaciones de esta fruta (FAOSTAT, 2013). Así mismo, en la primera década del presente milenio, los mayores rendimientos en ámbito de toneladas/hectáreas fueron aprovechadas por Brasil en primera instancia con cerca de 2.500.000, superado únicamente por Indonesia que obtuvo una producción de 61.2tm/ha, superando por amplio margen a Costa Rica, que alcanzó una cifra de 44.5tm/ha (Galarza, 2019).

En Ecuador, la piña no es uno de los principales productos exportables, de acuerdo a cifras de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), donde, en el 2016, ocupó el puesto número 32 entre los países productores a nivel mundial, con un volumen de 11.604.400 toneladas (Salcedo & Torres, 2018). Así mismo, la producción de piña se encuentra en alrededor de 39.905 toneladas, con empresas como DOLE, TERRASOL, AGROEDEN, siendo las principales productoras y exportadoras, con una descarga de aproximadamente 100 contenedores semanales a diferentes destinos, estos datos, según la Asociación de Productores de Piña del Ecuador (ASOPIÑA), marcan un incremento anual del 4.09% de la producción (Soto, 2013).

## **Comercio Internacional de la Piña**

Por ser uno de las frutas más apetecibles, no es extraño que la demanda de piña esté en constante aumento, por motivos de incremento en países que regularmente importan piña para consumo interno, y para producir derivados y países que están ingresando en la exportación de piña debido a la apertura de nuevos mercados. Esta variación es observada en las cifras aportadas por (SINAGAP, Piña Boletín Situacional 2013) expresando que en el año 2000 la producción de piña era de 15 millones de toneladas y para 2012 aumentó a 23 millones de toneladas, esto representó un aumento de 54.12%, lo cual expresa la marcada tendencia del consumo de piña en el mundo, con un crecimiento del 3.73% en promedio. Este aumento se ve opacado por la disminución del precio de la piña en el mercado internacional, tomando de ejemplo la terminal de Miami, la piña sufrió una caída de precio de 1,744USD/tm en el 2000 a 1,139USD/tm para el 2012, lo que representó un descenso del 34.68%.

Para el año 2014, el panorama mundial de la piña también sufrió un cambio, esta vez con una expresión positiva, reflejando un aumento del 2.70% con relación al año 2013 esto en los 3.211 millones de tonelada, sin importar este aumento, aún no se alcanza las toneladas de los primeros años del inicio del siglo. El aumento de las producciones de piña en este periodo es un reflejo del consumo por parte de los principales países, siendo en primera instancia EE. UU abarcando un 32.78% del total de consumo mundial de piña, y la sorpresa de encontrar en segundo lugar a Holanda con 10.41%, seguido por Japón con un 5.18%. Una vez más, el cambio tomó al precio de la piña en 2013 a 2014, produciendo en el Ecuador una caída del precio en 10.81% a nivel de productor y un catastrófico 15.97% en términos mayoristas, con lo cual para el 2013 los productores percibieron 0.37ctvs por kilogramo y 0.33ctvs/kg para el año 2014.

En el periodo transcurrido desde 2014 al 2017, se suscitaron cambios en el mercado internacional de la piña, la principal variación por parte de la Unión Europea que para el 2017 logró acaparar el 46% de las importaciones, teniendo una merma con respecto al año 2013, a diferencia de Estados Unidos, quien ocupa el segundo lugar, alcanzó un alza del 26% al 28% desde el 2013 al 2017. Entre los países que acaparan el restante del consumo mundial de piña esta Japón, en esta ocasión relegado al cuarto lugar con un 4% del total, por la incursión de China en el mercado internacional de la piña, desplazando a la potencia asiática y posesionando en el tercer lugar con una tajada del 5% de la importación total para el año 2017 y un incremento de 3 puntos porcentuales en comparación al año 2013 (Verdugo & Andrade, 2018).

### **Exportaciones de Piña en el Ecuador**

En el sector agrícola, la exportación de piña es una de las principales actividades productoras de empleo y generadora de divisas en el país, este hecho debe ser examinado en torno a toda la cadena que implica la piña y no solo desde el punto de vista exportable, también el cultivo, con su consumo de fertilizantes y otros cuidados, hasta su llegada a los mercados tanto nacionales como internacionales, por este motivo, la piña tiene un impacto en el balance económico del Ecuador, este hecho se evidencia en las siguientes cifras: 2010 se exportó 41 millones de dólares, 2011 nuevamente 41 millones de dólares, 2012 se registró 29 millones y en el 2013 el valor fue de 25 millones de dólares (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2014).

En el sector de las frutas de exportaciones no tradicionales, la piña ocupó el segundo lugar del ranking en 2018 (Véase Tabla 1), siendo superada por el mango con un valor de exportación con \$44.890,00 millones de dólares FOB y 59.825 toneladas adjudicándole una participación del 34.91%, mientras las exportaciones de piña fueron 80.579 toneladas generando \$40.621,00

millones de dólares FOB, teniendo una participación del 31.64%, estos valores demuestran que las exportaciones de piña son de vital importancia para la economía ecuatoriana.

Tabla 1.

*Participación las exportaciones ecuatorianas de frutas no tradicionales en 2018*

<b>Frutas</b>	<b>Valor</b>	<b>TON</b>	<b>FOB %.</b>
Mangos	\$ 44.890,00	59.825	34,96%
Piñas	\$ 40.621,00	80.579	31,64%
Pitahayas	\$ 35.370,00	5.535	27,55%
Agrios (Cítricos)	\$ 3,14	6,99	24,00%
Otras	\$ 30,30	7,76	2,36%
Granadilla	\$ 2.821,00	420	2,20%
Maracuyá	\$ 425,00	110	0,33%
Mandarinas	\$ 301,00	3.055	0,23%
Uvas Frescas	\$ 266,00	121	0,21%
Uchuvas	\$ 150,00	25	0,12%
Papayas Frescas	\$ 147,00	195	0,11%
Lulo (Naranjilla)	\$ 62,00	33	0,05%
<b>Total</b>	<b>\$ 128.397,00</b>	<b>151.371</b>	<b>100,00%</b>

*Nota:* Valores FOB en Millones de dólares americanos y Toneladas. Adaptada de Pro Ecuador (2020)

Durante el periodo 2010-2014 el sector exportador reporta caídas desde el 2011, año en el cual se exportaron 88800 toneladas, mientras que, en el 2014, el valor disminuyó a 57.380 toneladas (Banco Central del Ecuador, 2016). Esta disminución obedece a la participación de los países europeos con respecto al consumo de piña, según su aporte en el consumo, Estados Unidos ocupa el primer lugar con 26.87%, Bélgica 9.62%, Alemania 8.22, Países Bajos 7.97%, y por último Reino Unido 6.38. De estos países solo Estados Unidos, Japón y Canadá experimentaron un ligero incremento (Trademap, 2018). A pesar de esta depresión, la situación del gremio, debe buscar nuevas fuentes y producir una inmediata mejora con el objetivo de evitar la contracción de la oferta exportable, situación en la cual se encuentran otros productos como el banano, harina de pescado, maracuyá, entre otros.

## **Mercados de exportación de la Piña**

A nivel mundial, la piña es generadora de aproximadamente 2 mil millones de dólares FOB anuales por concepto de exportación, con Costa Rica siendo el principal aportador a esta glosa, dejando a Ecuador con un reducido 4% del total generado, lo cual lo ubica en quinto lugar entre los exportadores mundiales (Alcívar, 2016). En esta rúbrica, los principales destinos de las exportaciones son: Estados Unidos de América con un 48% y Europa con el 52%, generando en países como Costa Rica (principal exportador) 26600 empleos directos, en aproximadamente 172 exportadoras de piña que radican en el país (Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña, 2016). Ecuador no es ajeno a este fenómeno, el cultivo, producción y exportación de piña representan el mayor generador de empleo en el sector de agricultura, ganadería y silvicultura y pesca, con aproximadamente 4607 colaboradores (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Ante la notoria competencia por los principales mercados internacionales, y la variabilidad permanente debido a la inestabilidad del mercado, Ecuador busca reforzar los destinos ya alcanzados y abrir nuevos senderos en la exportación de piña, en esta travesía, se han abierto nuevas formas y rutas, como la exportación de pulpa de piña a países de la Unión Europea, basado en el hecho que solo cuatro países exportan el producto, Guatemala, Honduras, Costa Rica y Panamá (Rojas, 2010). Este cambio en la forma y textura de la piña, también estuvo en la presentación de piñas en rodajas (Chavez, 2014) o en enlatados (Perdomo, 2015) logrando con este cambio no solo aumentar su aceptación a los mercados tradicionales, sino también hacia los mercados en desarrollo.

No solo la Unión Europea, el mercado Japonés (Poveda, y otros, 2016), países europeos no pertenecientes al bloque como Rusia (Perdomo, 2015), así como el Bloque ALADI en el cual se

tiene como objetivo Chile (Murillo, 2014) son parte de los nuevos mercados e intentos por abrir las puertas a esta deliciosa fruta. Este último país, se apunta como un próspero destino para los exportadores de piña, porque siendo un país latinoamericano no cuenta con suelo y clima propicio para el cultivo de esta fruta, siendo incapaz de satisfacer la demanda interna del país, viéndose obligado a recurrir a la importación del producto. El consumo interno no es la única razón por cual busca asiduamente importar piña, Chile es también un exportador de productos elaborados a base de piña, estas razones han obligado a comprar piña desde el exterior, debido a su cercanía, Ecuador se ha convertido en unos de los principales exportadores de piña hacia Chile, esto sumado al buen sabor de la piña ecuatoriana. En este sentido, otro país que ha captado parte de las importaciones de piña de Ecuador es Argentina, al igual que Chile, por encontrarse en el mismo bloque, y por lo apetecible de la piña ecuatoriana, la exportación se ha elevado de forma exponencial en solo seis años, con un consumo actual de 30 mil toneladas de piña/año en lo concerniente a fruta fresca y lata, en este rubro, solo el 20% es cubierto por la producción local y el restante 80% se importa. Del 80% de la importación de piña por parte de la república de Argentina, nuestro país aporta con un aproximado del 66%, seguido por Brasil, Paraguay y Bolivia que se disputan el porcentaje restante.

## **2.- METODOLOGÍA**

Se utilizó el método analítico-deductivo para analizar la variación anual en volumen y valor de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018. En este tipo de investigación, las premisas se obtienen a partir de la generalización de un fenómeno universal o un resultado macro, mediante el análisis de la misma permite obtener particularidades concretas y específicas

(Rodríguez & Pérez, 2017). El enfoque de la investigación fue cualitativo y el alcance fue del tipo descriptivo para conocer y establecer los factores que incidieron en la producción y exportación de piña ecuatoriana y, detallar los destinos de las exportaciones durante el periodo de análisis. La investigación fue de tipo bibliográfica para obtener información de fuentes secundarias.

### **3.- RESULTADOS**

**Objetivo 1.-** Conocer los factores que incidieron positiva y negativamente en la producción de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018

La producción de piña en el Ecuador durante el periodo 2015-2018 se vio afectada positiva y negativamente por varios factores, entre los positivos, el clima y el suelo de las regiones contribuyeron a mejorar el cultivo y en la producción de piña de mejor calidad; pero así mismo, las condiciones climáticas muy fuertes en las temporadas de excesivas lluvias o calor (fenómenos) ocasionaron que el proceso de floración de la fruta sea precoz y no sea viable para el comercio.

Otros factores negativos en la producción fueron la falta de organización de los productores, la tecnificación y sistematización de la siembra y, la alta inversión que requiere el cultivo de piña, además que el tiempo de cosecha es de dos años y se tarda en recuperar la inversión (Revista Líderes, 2015).

**Objetivo 2.-** Establecer los factores que incidieron en la exportación de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018

La demanda internacional de piña ha estado en aumento en los últimos años, este fue uno de los factores positivos que incidieron en las exportaciones de la piña ecuatoriana, otros factores

fueron la buena calidad de la piña como la MD2 y la existencia de producción y oferta. Por otro lado, las exportaciones de piña también se vieron afectadas por factores negativos como los precios internacionales bajos por la sobreoferta en el mercado costarricense, la falta de conocimiento de los productores, empresas y poca inversión para exportar.

**Objetivo 3.-** Identificar los principales destinos de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018

En la tabla 2, se puede apreciar que el principal destino de las exportaciones de piña ecuatoriana en 2015 fue Chile, con 12 Millones USD, seguido por la Unión europea con 10 millones USD. En los restantes 3 años, la Unión Europea mantuvo el puesto número 1 como principal importador de piña ecuatoriana con 16 millones USD para el 2016, 21 millones USD en el 2017, y 18 millones USD para el 2018. Otros países importadores de piña ecuatoriana fueron: Argentina, Estados Unidos y Uruguay.

Tabla 2  
*Principales destinos de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018*

<b>Total General</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Chile</b>	12.000.000	12.000.000	14.000.000	15.000.000
<b>Unión Europea</b>	10.000.000	16.000.000	21.000.000	18.000.000
<b>Argentina</b>	5.000.000	5.000.000	6.000.000	4.000.000
<b>Estados Unidos</b>	3.000.000	2.000.000	1.000.000	1.000.000
<b>Uruguay</b>	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000

*Nota:* Datos en millones de dólares americanos FOB. Adaptada de (Sistema de Inteligencia Comercial, s.f.)



**Objetivo 4.-** Determinar los principales exportadores mundiales de piña durante el periodo 2015-2018

La tabla 3 muestra que durante el periodo analizado Costa Rica lideró las exportaciones mundiales de piña en valor, siendo el 2018 el año en que más vendió, el segundo proveedor mundial durante 2015 fue Países Bajos, pero entre 2016 y 2017 el segundo puesto lo ocupó Filipinas, mientras que para 2018, Países Bajos recuperó el segundo lugar, el cuarto y quinto lugar lo ocuparon Bélgica y Estados Unidos respectivamente, mientras que Ecuador se ubicó sexto durante 2015 y 2017, cayendo en el 2016 y 2018 como el séptimo proveedor mundial de piña.

Tabla 3

*Valor de las exportaciones de los principales exportadores para el Producto: 080430 Piñas "ananás", frescas o secas*

<b>Exportadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Mundo</b>	<b>1.669.492</b>	<b>1.916.461</b>	<b>1.980.139</b>	<b>2.086.888</b>
Costa Rica	821.873	905.311	980.598	1.038.152
Países Bajos	168.543	227.412	180.950	207.244
Filipinas	105.374	228.412	201.087	191.979
Bélgica	108.306	105.435	110.429	108.377
Estados Unidos de América	103.129	101.476	97.160	90.387
China	26.407	38.845	37.255	42.998
Ecuador	31.967	37.474	44.189	40.621
España	24.418	30.370	32.847	40.068
Honduras	26.156	26.430	29.352	32.175

*Nota:* Datos en miles de dólares americanos. Adaptada de (Trademap, 2018)

Con respecto a los principales países exportadores de piña en toneladas, la tabla 4 muestra que los cinco primeros países fueron: Costa Rica, Filipinas, Países Bajos, Bélgica y Estados Unidos, respectivamente, mientras que México se ubicó en sexto lugar durante 2014-2017, subiendo Ecuador al sexto lugar para el 2018.

Tabla 4

*Lista de los principales exportadores para el Producto: 080430 Piñas "ananás", frescas o secas*

<b>Exportadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Mundo</b>	<b>3.137.422</b>	<b>3.601.968</b>	<b>3.708.498</b>	<b>3.916.266</b>
Costa Rica	1.902.031	2.019.401	2.160.320	2.333.924
Filipinas	267.789	566.928	495.440	442.108
Países Bajos	180.020	245.417	191.412	234.937
Bélgica	122.083	120.838	121.891	131.018
Estados Unidos de América	113.920	120.346	121.851	109.381
Ecuador	66.076	73.990	84.691	80.579
México	76.987	86.267	87.476	75.217
Honduras	60.031	58.817	68.891	71.449
España	26.450	29.441	31.082	39.059

*Nota:* Datos en toneladas. Adaptada de (Trademap, 2018)

En la tabla 5 y la figura 1 se pueden apreciar que durante el periodo analizado, Costa Rica fue el líder en las exportaciones mundiales de piña, con la participación en valor de aproximadamente del 50% en el 2018, seguido por Países Bajos en 2015-2016 y 2018, Filipinas alcanzó el segundo lugar en el 2017, cuarto en el 2015 y tercer lugar en el 2016 y 2018, pero perdió participación para 2018, Bélgica y Estados Unidos en cuarto y quinto lugar respectivamente, mientras que Ecuador se ubicó en sexto lugar hasta el 2017, perdiendo participación contra China en 2018.

Tabla 5

Participación en valor las exportaciones del mundo en el 2018 de los principales exportadores, % Producto: 080430 Piñas "ananás", frescas o secas

Exportadores	2015	2016	2017	2018
Costa Rica	49,2%	47,2%	49,5%	49,7%
Países Bajos	10,1%	11,9%	9,1%	9,9%
Filipinas	6,3%	11,9%	10,2%	9,2%
Bélgica	6,5%	5,5%	5,6%	5,2%
Estados Unidos de América	6,2%	5,3%	4,9%	4,3%
China	1,6%	2,0%	1,9%	2,1%
Ecuador	1,9%	2,0%	2,2%	1,9%
España	1,5%	1,6%	1,7%	1,9%
Honduras	1,6%	1,4%	1,5%	1,5%
Otros	15,1%	11,2%	13,4%	14,3%

Nota: Datos en porcentaje. Adaptada de (Trademap, 2018)

### PARTICIPACIÓN EN VALOR DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE PIÑA EN 2018

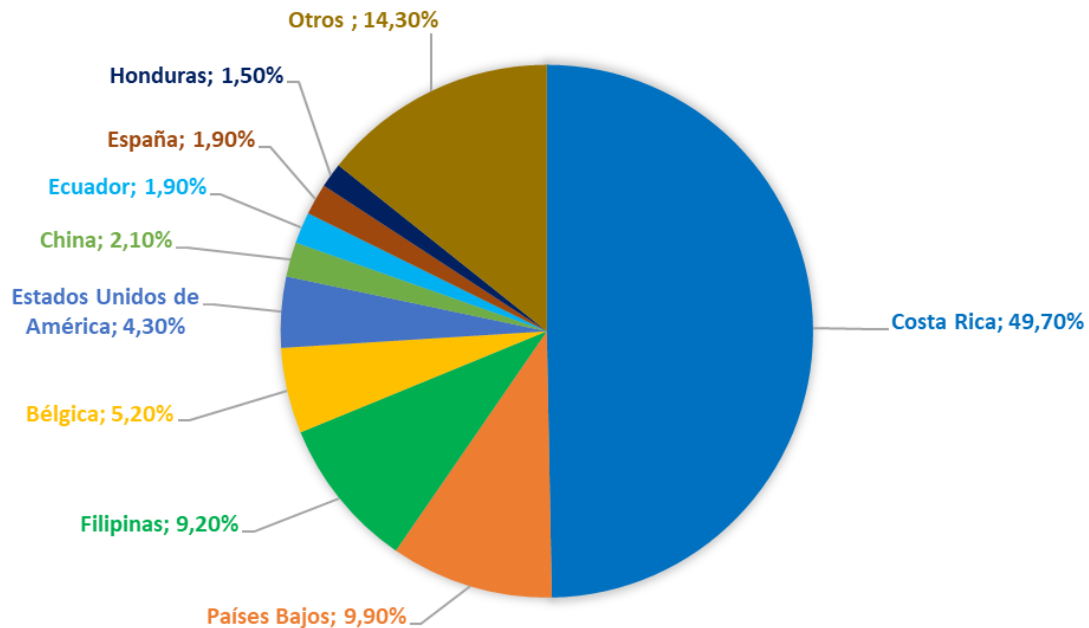


Figura 1. Participación en valor de los principales exportadores mundiales de piña en 2018. Producto: 080430 Piñas "ananás", frescas o secas. Adaptado de (Trademap, 2018)

**Objetivo 5.-** Comparar la variación anual en volumen y valor de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018

Tabla 6

*Volumen de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018*

<b>Periodo</b>	<b>TM</b>	<b>%</b>
<b>2015</b>	66.000	19,14
<b>2016</b>	74.000	12,12
<b>2017</b>	83.650	13,04
<b>2018</b>	80.575	-3,68

*Nota:* Datos en Miles de Toneladas Métricas (TM). Adaptada de (Sistema de Inteligencia Comercial, s.f.)

La tabla 6 muestra que el volumen de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018 fue muy variado, incrementó entre el 2015 al 2017, pero decreció al año 2018. La variación en el volumen de las exportaciones fluctuó, pasando en el 2015 de 66 mil tm con una variación del 19.14% con relación al 2014, a 74 mil tm con una variación del 12.12% en el 2016, mientras que incrementó ligeramente en el 2017 a aproximadamente 84 mil tm con una variación del 13.04%, pero decreció a 81 mil tm con una variación del -3.68% al 2018.

En la tabla 7 se puede observar la variación en valor de las exportaciones de piña, que en 2015 tuvo un total exportado de 32 millones USD FOB, presentando una variación del 18.6% respecto al 2014, para el año 2016 se experimentó un cambio a alrededor de 37 millones USD FOB y una variación del 17,2%, en el siguiente año correspondiente al 2017 un valor de 44 millones USD FOB, creciendo al 17,9% y por último para el año 2018 el valor fue de 41 millones USD FOB decreciendo las exportaciones a una variación del 7,2%.

Tabla 7

*Valor de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018*

<b>Periodo</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
<b>2015</b>	32.010.000	18,6
<b>2016</b>	37.500.000	17,2
<b>2017</b>	44.200.999	17,9
<b>2018</b>	41.000.000	-7,2

*Nota:* Datos en millones de dólares americanos. Adaptada de (Sistema de Inteligencia Comercial, s.f.)

De acuerdo con la constatación de la información de fuentes secundarias, la variación tanto en volumen como en valor de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018 se debió a aspectos tales como:

**Oferta y Precio.** – El precio internacional de la piña dependió en gran medida del mayor productor y exportador en el mundo, Costa Rica (Altendorf, 2017), la sobre producción y oferta por parte de este país ocasionó que los precios disminuyeran, siendo la piña costarricense atractiva por sus precios bajos, razón por la cual la piña ecuatoriana perdió mercado al no ser competitiva en precios, reflejándose en la disminución del volumen y valor de las exportaciones. Por otro lado, la saturación del mercado costarricense permitió que compradores internacionales importen la piña ecuatoriana razón por la cual incrementaron las exportaciones en 2017.

**Producción.** – La diversificación de la producción, la calidad de la piña como la MD2, su delicioso sabor y resistencia permitieron el incremento de las exportaciones en el 2017 (Lucero, 2014)

**Diversificación de mercados.** – Ante la necesidad de exportar la oferta existente de piña, el reflejo en el gráfico del incremento de las exportaciones en el 2017 se debió también a la búsqueda de nuevos mercados para exportar como la Unión Europea.

#### **4.- CONCLUSIONES**

Los factores que incidieron en la producción de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018 fueron positivos y negativos. Entre los positivos se encontraron: el clima tropical del Ecuador y su suelo adecuado para el cultivo positiva; y entre los negativos: el cambio climático, la falta de organización, tecnificación, sistematización y elevada inversión que requiere el cultivo.

Los factores que incidieron en la exportación de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018 fueron positivos y negativos. Entre los positivos se encontraron: la exportación de piña de buena calidad, el aumento del consumo y la demanda internacional y, la existencia de producción y oferta de piña; y entre los negativos: precios internacionales más bajos por la sobreoferta internacional de Costa Rica, costos de producción altos, la falta de conocimiento de los productores y empresas y de inversión para exportar.

Los principales destinos de las exportaciones de piña ecuatoriana durante el periodo 2015-2018 fueron: Chile, La Unión Europea, Argentina, Estados Unidos y Uruguay. Liderando la Unión Europea en los últimos años.

Los principales exportadores mundiales de piña durante el periodo 2015-2018 fueron: Costa Rica ocupando el primer lugar, seguido por Países Bajos, Bélgica, Filipinas y Estados Unidos de América, Ecuador ocupó el sexto lugar en el 2017 y séptimo en el 2018, perdiendo participación con China.

Con relación a la variación de las exportaciones de piña ecuatoriana en volumen y valor durante el periodo 2015-2018, estas fueron muy variadas, oscilaron de un incremento a un decrecimiento en el último año debido a la pérdida de mercado por la sobreoferta y reducción del precio internacional; la ligera recuperación de las exportaciones en el año 2017, se debió a la saturación del mercado costarricense y la diversificación de la producción y de nuevos mercados.

#### **4.1 RECOMENDACIONES**

Se sugiere apuntar a la inversión en cultivo tecnificado para mejorar eficientemente la producción y las exportaciones de piña de buena calidad para así ser más competitivos y acceder a más mercados internacionales. De igual modo, se recomienda buscar asesoría e inversión en las instituciones de apoyo financiero y fomento de las exportaciones.

#### **Referencias Bibliográficas**

- Aconda, D. (2014). Plan de negocios para la exportación de piña fresca a la Ciudad de Valpairso Chile. Repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8369/1/56704\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8369/1/56704_1.pdf).
- Alcívar, M. (Mayo de 2016). Instituto de Altos Estudios Nacionales. Repositorio del Instituto de Altos Estudios Nacionales. Recuperado de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4050/1/Tesis%20Martha%20Alcivar%20Pe%20c3%20b1a%20c%20mayo%202016.pdf>.
- Altendorf, S. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura*. Obtenido de

- [http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM\\_MARKETS\\_MONITORING/Tropical\\_Fruits/Documents/Tropical\\_Fruits\\_Spanish2017.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Información Estadística Mensual*. Recuperado el 20 de Agosto de 2019, de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Bolívar, M. (2012). *El productor*. Obtenido de <https://elproductor.com/articulos-tecnicos/articulos-tecnicos-agricolas/el-cultivo-de-la-pina-y-el-clima-en-ecuador/>
- Botero, D. (Febrero de 2015). Factibilidad de un cultivo de piña variedad MD2 en Caucasia para exportación a USA. Medellín: Repositorio de la Universidad Eafit. Recuperado de [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7732/DianaCarolina\\_BoteroBotero\\_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7732/DianaCarolina_BoteroBotero_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y).
- Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña. (2016).
- Cárdenas, E. (Noviembre de 2016). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15717/1/Evelyn\\_C%c3%a1rdenas\\_15.12.16.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15717/1/Evelyn_C%c3%a1rdenas_15.12.16.pdf)
- Chavez, M. (2014). Repositorio Digital Universidad Tecnológica Equinoccial. *Proyecto de factibilidad de exportación de piña en rodajas a la cadena de almacenes corte inglés de España en el periodo 2013-2023*. Obtenido de [http://192.188.51.77/bitstream/123456789/8400/1/57861\\_1.pdf](http://192.188.51.77/bitstream/123456789/8400/1/57861_1.pdf)
- Chávez, M. (Octubre de 2016). Repositorio Universidad de Guayaquil. *Implementación de una planta empacadora de piña golden sweet con fines de exportación al mercado chileno*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13635/1/Sustentacion%20modificaciones%20Chavez%20Tesis%20Pi%c3%b1a%20MC.pdf>
- Chica, D. (2018). Manejo agronómico del cultivo de piña (Ananas comosus), variedad MD2 en el Ecuador. Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/5444/1/E-UTB-FACIAG-ING%20AGROP-000019.pdf>.
- Collazos, R., Vilca, N., & Rascón, J. (20 de Enero de 2017). Utilización de fitohormonas para la inducción floral del cultivo de piña (Ananas comosus (L.) Merr.) en el distrito de Santa



- Rosa, Rodríguez de Mendoza, región Amazonas (Perú).  
doi:<http://dx.doi.org/10.25127/aps.20171.351>
- FAOSTAT. (2013).
- Galarza, M. (2019). Análisis de la cadena productiva del cultivo de piña (*Ananas comosus* L.) en el cantón Milagros. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45899/1/Galarza%20Lara%20Mar%c3%ada%20Bel%c3%a9n.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*.
- Lucero, A. (2014). Periodos fenológicos del cultivo de piña, CV. MD2, con nutrición mineral, zona Machala. Repositorio de la Universidad Técnica de Machala. Recuperado de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/1032/7/CD302\\_TESIS.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/1032/7/CD302_TESIS.pdf).
- Maglianesi-Sandoz, M. A. (Enero de 2013). Desarrollo de las piñeras en Costa Rica y sus impactos sobre ecosistemas naturales y agro-urbanos. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/biocenosisis/article/view/611>
- Mejía, G., & Torres, C. (Febrero de 2015). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8805/1/UPS-QT06550.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*.
- Murillo, J. A. (Febrero de 2014).
- Perdomo, C. (2015). Repositorio Digital de la Universidad Tecnológica Equinoccial. *Proyecto de factibilidad para la exportación de rodajas de piña enlatada e industrializada a Rusia*. Obtenido de [http://192.188.51.77/bitstream/123456789/18182/1/61476\\_1.pdf](http://192.188.51.77/bitstream/123456789/18182/1/61476_1.pdf)
- Poveda, G., Baquero, D., Bone, J., García, C., Jaramillo, A., & Ledesma, H. (2016). Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón. *Análisis de las exportaciones de "Ananas Comosus" -Piñas- ecuatorianas al mercado japonés* . Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/japon/27/pinas.html>
- Pro Ecuador. (2020). *Pro Ecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- Revista Líderes. (26 de Abril de 2015). La producción de piña está en una etapa de contracción.
- Rodriguez , & Pérez, J. (2017).

- Rojas, D. (2010). Biblioteca Digital Wilson Popenoe. *Plan de negocios para la exportación de pulpa de piña (Ananas comusus Merr.) desde Ecuador al mercado Europeo*. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/213/1/AGN-2010-T025.pdf>
- Salcedo, V., & Torres, K. (2018). Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Machala. *Determinantes que inciden en la producción de piña en las principales provincias productoras del Ecuador: enfoque microeconómico*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12891/1/ECUACE-2018-EC-CD00108.pdf>
- Sistema de Inteligencia Comercial. (s.f.). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Recuperado el Enero de 2020, de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYmZkNDg4ZGYtNmEzMS00NjJiLWJkMDctN2ZmNWRkNGQ2NzdkIiwidCI6IjY3ZTZlY2NmLTI3YmQtNDMzOS1hMzhmLTFiODAwMzk1YjJjMSIsImMiOiR9>
- Soto, D. (2013). Repositorio Digital Universidad Tecnológica Equinoccial. *Estudio de factibilidad para la exportación de piña a turquía periodo 2014-2023*. Obtenido de [http://192.188.51.77/bitstream/123456789/6805/1/54653\\_1.pdf](http://192.188.51.77/bitstream/123456789/6805/1/54653_1.pdf)
- Trademap. (2018). *Trademap*.
- Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 –2017. Obtenido de [http://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes\\_Economicos/article/view/43/16](http://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/43/16)