



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**

**Para la Obtención del Título de:**

**Ingeniera en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales**

**Tema:**

**Análisis de la Variación de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano en el Periodo  
2014-2018.**

**Autora:**

**Génesis Mikaela Mayón Mendoza**

**Director del Trabajo de Titulación:**

**PhD. Olmedo Farfán González**

**2020**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser el inspirador y darme la fuerza en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, la formación universitaria.

A mis padres Francisco Fernando Mayón Jurado y Azucena Bienvenida Mendoza Zambrano por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí, he sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

Un agradecimiento profundo a las autoridades y personal de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil por su contribución a los conocimientos obtenidos durante mi formación profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico mi trabajo de titulación a Dios mi pilar fundamental, mis padres, hermanos, cuñados y sobrinos por su amor.

De manera muy especial a dos personas que estuvieron conmigo durante el proceso universitario que fue mi amiga Karol Rayo Caicedo, así como mi esposo Jorge Suárez Rueda que estuvo en mi vida cotidiana y a mi hija que viene en camino, este trabajo se los dedico con todo mi cariño y amor.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente a la autora.

.....

Génesis Mayón Mendoza

# ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO EN EL PERIODO 2014-2018

Génesis Mayón Mendoza  
genesis-mayon@hotmail.com

## RESUMEN

El objetivo general fue analizar la variación de las exportaciones de banano ecuatoriano en el periodo 2014-2018, por medio de datos oficiales, para la discusión de resultados. La metodología en la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, método deductivo, la muestra fue la cantidad de exportaciones FOB de banano en volúmenes y dólares, la técnica empleada fue la observación. Los resultados indicaron que las exportaciones de banano en cantidad de volúmenes han tenido un incremento durante el periodo 2014-2018 exceptuando el año 2016 que tuvo un retroceso. La media geométrica de las variaciones de volúmenes fue del 3.2%, mientras que de dólares fue del 5.6. Los países que más importaron banano ecuatoriano fueron Rusia y Estados Unidos. Se concluyó que el banano ecuatoriano ha tenido una participación constante y en crecimiento durante el periodo 2014-2018.

**Palabras clave:** Exportaciones, importaciones, banano, comercio exterior, precio internacional.

## 1. INTRODUCCIÓN

El banano (*Musa x paradisiaca*) es una fruta tropical que contiene propiedades alimenticias beneficiosas para la salud como: potasio, glucosa, fructosa, entre otros. En el Ecuador, es la fruta más cultivada, constituye el tercer producto más exportado, después del petróleo y el camarón, siendo el Ecuador el principal exportador en el mundo gracias a sus características climatológicas y de suelo. Según la Revista Líderes (2019), en el 2018, el Ecuador exportó 6.5 millones de toneladas métricas de banano, lo que significó el 30%

de la participación en las exportaciones mundiales. En los últimos 5 años, las exportaciones de banano han variado, debido a la reducción competitiva en mercados como Estados Unidos, tarifas elevadas en terminales y aspectos normativos (Banana Export, 2019).

El banano es una de las frutas más consumidas a nivel mundial por su alto contenido nutricional para la alimentación de las personas. En el Ecuador, la producción de banano es elevada y se da en provincias como Guayas, El Oro, Loja, Los Ríos, entre otras (Cabanilla, 2016); por su producción, el banano ecuatoriano es la fruta más cultivada y forma parte de los principales productos de exportación, siendo Ecuador el principal exportador de la fruta en el mundo. En los últimos años, las exportaciones de banano han sufrido una variación, pasando a ser el segundo producto de las exportaciones no petroleras (Pérez, 2018). Por lo que se plantea la siguiente interrogante ¿Cuál ha sido la variación de las exportaciones de banano ecuatoriano en el periodo 2014-2018? El objetivo general de este artículo consiste en analizar la variación de las exportaciones de banano ecuatoriano en el periodo 2014-2018, por medio de datos oficiales, para la discusión de resultados.

La presente investigación contiene el desarrollo temático donde se exponen los datos recopilados de fuentes secundarias y la metodología de la investigación que permitirá obtener información importante sobre la variación de exportaciones de la fruta, para posteriormente desarrollar las conclusiones del trabajo.

### **Objetivo General**

Analizar la variación de las exportaciones de banano ecuatoriano en el periodo 2014-2018, por medio de datos oficiales.

### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar un marco teórico relacionado con las exportaciones de banano ecuatoriano y su proceso logístico.

- Reconocer los principales importadores de banano ecuatoriano en el período 2014-2018.
- Determinar la variación porcentual de las exportaciones FOB de banano en dólares y volumen desde Ecuador hacia el mundo en el período 2014-2018.
- Analizar las causales de las variaciones porcentuales de las exportaciones FOB de banano en dólares y volumen desde Ecuador hacia el mundo en el período 2014-2018.

A continuación, se muestran los antecedentes referenciales y teóricos que mantienen una relación con la variación de las exportaciones del banano ecuatoriano. Adicional a esto, se encuentra una serie de investigaciones nacionales con la finalidad de conocer un poco más acerca del tema en cuestión, incluyendo las variables que se derivan de la investigación objeto de estudio.

### **1.1 Antecedentes Referenciales**

De acuerdo con Palomeque (2015) el boom bananero otorgó un giro alentador al sector agrícola y exportador del Ecuador; bajo esta premisa, se desarrolló una investigación con el objetivo de poder analizar la variación de las exportaciones de banano ecuatoriano hacia los principales socios comerciales en un período de tiempo que comprendía entre 2008 a 2013. Para el desarrollo del presente estudio, se estableció la ejecución de un análisis cualitativo y cuantitativo. Respecto a la recolección de información, se emplearon encuestas dirigidas a los productores y exportadores de banano que se encuentran en la costa ecuatoriana. Otro punto que se consideró, fue la búsqueda de información veraz, precisa y confiable de los exportadores de banano mediante fuentes secundarias, como lo fueron artículos y páginas institucionales del país.

A través de la información obtenida por medio de la investigación se determinó que el sector bananero ecuatoriano ha sido una fuente de empleo para millones de personas,

sobre todo para aquellos que viven en la costa; no obstante, la producción bananera se ha tornado en una situación deficiente, provocando que el incremento de plazas de trabajo en dicho sector se vea afectado. A pesar de esta circunstancia, Ecuador se sitúa como uno de los pioneros a nivel internacional como el mayor exportador de banano. Se pudo evidenciar, que la comercialización de banano fluctúa en base a la oferta y demanda del mercado exterior, esto dependerá de temporadas altas o bajas. Los principales socios comerciales del banano del Ecuador han sido Rusia, Italia y Estados Unidos. Se identificó la necesidad de que el gobierno apoye el sector bananero a fin de aperturar nuevas líneas de crédito que permitan un mayor nivel de tecnificación para incrementar la producción y exportación de esta fruta (Palomeque, 2015).

Para la economía ecuatoriana, el banano se ha impuesto como un producto representativo para el país, dando como resultado el ingreso de divisas, factor que aporta en la balanza comercial, dado que dicha fruta mantiene una tasa del 32% de exportación hacia la Unión Europea. Vaca (2019) llevó una investigación con la finalidad de poder analizar el impacto socioeconómico que mantienen las exportaciones de banano en el cantón Naranjal y su población rural a fin de establecer mejores alternativas para otorgar una mayor distribución de la renta bananera. La investigación mantuvo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y exploratorio. Respecto a las técnicas e instrumentos de investigación, se aplicó un análisis documental utilizando páginas institucionales ecuatorianas. Por medio del Instituto Nacional de Censo y Estadísticas del Ecuador (INEC), se determinó que la población rural del cantón Naranjal se constituye de 40,525 habitantes de los cuales 18,343 son mujeres y 22,182 son hombres.

Se evidenció que las exportaciones bananeras del Ecuador, han mantenido una tendencia creciente de manera constante, exceptuando el año 2016 donde la producción se vio afectada por el fenómeno de El Niño. No obstante, a pesar de dicha situación, las



exportaciones recuperaron terreno en los siguientes años, lo cual fue provocado por las fuertes demandas generadas del mercado estadounidense, europeo y ruso logrando que el cantón Naranjal mantenga una participación positiva dado el incremento de dichas exportaciones en el año 2017. A pesar de esto, Naranjal ha demostrado un paulatino desarrollo social y económico; es por esto que, como estrategia se ha establecido otorgar mayor cobertura de agua potable a aquellos sectores que muchas veces reciben el servicio contaminado por las plantaciones de banano afectando la salud de la población. Además, de la implementación de capacitaciones que orienten al productor a mantener una infraestructura adecuada para ofrecer un producto de calidad y poder ser partícipe de una certificación. Se sugirió mejorar aspectos tecnológicos a fin de realizar un proceso de producción de manera eficaz y eficiente (Vaca, 2019).

Según Aguilar (2015) el sector bananero ecuatoriano ha sido una de las fuentes generadoras de recursos y empleo para el país. Bajo este enfoque se ejecutó la presente investigación con el objetivo de llevar a cabo un análisis de la producción y exportación del banano ecuatoriano y cómo este factor incidía en la economía ecuatoriana durante un rango de tiempo comprendido desde 2008 a 2013. Para el desarrollo de la investigación se estudiaron las principales generalidades del sector bananero ecuatoriano, se empleó una revisión analítica y documental acerca de temas como la producción nacional de banano, el comportamiento de los precios, las tasas de exportaciones y la importancia que mantiene dicho sector en la economía ecuatoriana.

Por medio de la investigación se determinó que, durante el período de estudio, las exportaciones del banano ecuatoriano en miles de dólares han representado desde el 7.44% hasta el 8.49% de las exportaciones totales que realizó Ecuador en ese tiempo, exceptuando el año 2009 donde contribuyeron hasta un 13.95%. Esto ha demostrado que a pesar de los problemas que se han generado en dicho sector, el banano sigue siendo considerado como

un factor principal que influye en gran proporción en la economía nacional. Otro aspecto que corrobora dicha situación, es la tasa de participación que las exportaciones de banano en miles de dólares representan en el total del país, manteniendo una tasa de 56.29% al 35.5% en exportaciones tradicionales. Los ingresos que se han generado por las ventas de banano al exterior se han incrementado hasta un 48.11%, permitiendo el ingreso de divisas al país; sin embargo, se recomendó que los pequeños y medianos productores formen una agrupación para pedir al gobierno apoyo por medio de créditos e inversiones sostenibles y sustentables a fin de mejorar el desarrollo del sector bananero del Ecuador (Aguilar, 2015).

## **1.2 Antecedentes Teóricos**

El banano es una fruta tropical muy apetecida y de las más conocidas a nivel mundial (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2019); debido al clima, crece con rapidez y se cultiva constantemente, en especial en los países tropicales y subtropicales (Fernández, 2018). En Ecuador, tanto como en Colombia y países de Centroamérica, la producción del banano genera ingresos de divisas gracias a las exportaciones, a la vez que genera empleo (Alejandro, 2019). El comercio de banano es muy amplio y el principal tipo de exportación es el Cavendish (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2004). En el comercio internacional, Ecuador es uno de los principales países exportadores de banano por su potencial primario exportador y de recursos naturales (Gonzabay, 2017), que desde la década de los 60, ha sido el mayor exportador mundial (Pérez, 2018). La producción de banano se da mayormente en las provincias de Los Ríos, seguido del Guayas y El Oro (Vargas, 2018).

Según Balcázar (2014) la exportación de banano en Ecuador comenzó a desarrollarse a inicio del año de 1910. La producción de banano en el Ecuador, después del petróleo, constituyó uno de los principales sectores que ha contribuido al desarrollo económico (Cabanilla, 2016), siendo uno de los ejes más importantes de la economía (Fierro y

Villacres, 2014). Por otro lado, este sector enfrenta muchos obstáculos como regulaciones y procedimientos, lo que hace que se encarezca y reste competitividad con otros países como México y Guatemala (Clúster Banano EM, 2018). Según la Asociación de Exportadores de banano del Ecuador (AEBE), los principales destinos de la fruta en los últimos años son la Unión Europea, Rusia y Estados Unidos, representando más del 70% de las exportaciones totales; seguido de la región de Europa del Este, Sudamérica, Asia, África y Oceanía (Alejandro, 2019). De igual manera, en los últimos años las exportaciones de banano ecuatoriano han sido muy variadas.

Según El Telégrafo (2015), en el año 2015 el Ecuador exportó 4'131,404 toneladas de banano, en lugar de las 3'855,986 toneladas vendidas en el 2014. Para el 2017 las exportaciones aumentaron, siendo Ecuador el principal proveedor mundial con el 25.3%, seguido de Filipinas, Bélgica y Costa Rica (El Comercio, 2018). En otros mercados como el estadounidense, las exportaciones de banano han disminuido, debido las subidas de precios por las inundaciones en las principales regiones (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018), y por los bajos costos del banano mexicano y guatemalteco (El Telégrafo, 2017).

El 2018 representó un año favorable para el sector del banano, incrementando las exportaciones al mercado norteamericano, que como se indica en Cevallos (2019) hasta la semana 52 del 2018 se exportaron aproximadamente cuatro millones de cajas más que en el 2017, lo que representó un crecimiento del 6%. El Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2019) señaló que las exportaciones de banano fueron de 345 millones de cajas, generando un ingreso superior a \$3,100 millones, representando un crecimiento del 5.33% con relación al 2017. Pero el efecto que tuvo el Acuerdo Comercial con la Unión Europea, luego de que aumentaran las exportaciones de banano ecuatoriano, fue negativo, debido a que la competencia centroamericana abarató los costos de la caja en

relación a Ecuador; según una investigación realizada por El Telégrafo (2019), en un promedio de \$ 0.50. Asimismo, las condiciones climáticas en el último trimestre del 2018, ocasionaron que para el 2019 disminuya el nivel de enfundes (El Universo, 2019).

### EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO A LA UE

Entre 2018 y 2019 hay una variación de -11,50%

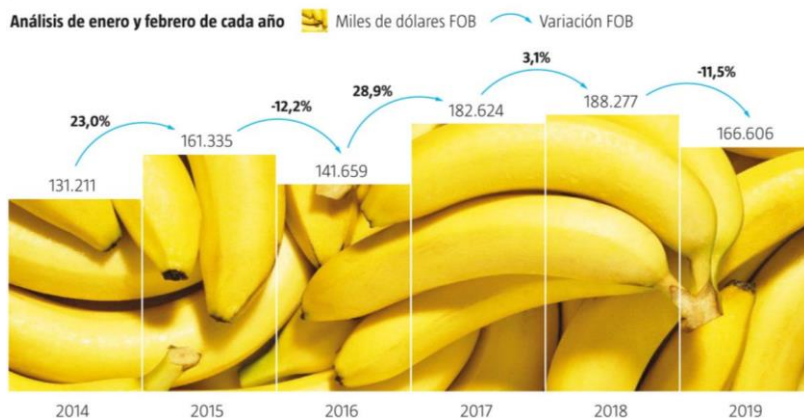


Figura 1. Evolución de exportaciones ecuatorianas de banano a la UE. Tomado de “Ventas de banano a Europa bajaron 11% hasta febrero”, por El Telégrafo, 2019.

De acuerdo con Andrade y Meza (2017) Ecuador se caracteriza por ser un país agrícola, dado que es productor y proveedor de materias primas. Con el paso de los años, el banano ecuatoriano ha sido un producto reconocido a nivel mundial por su sabor y calidad, generando que el país sea un competidor mundial en la exportación de dicha fruta tropical, convirtiéndose en un país competitivo y amenazante para otros productores y exportadores que se dedican al mismo sector. El banano ecuatoriano fue un tema de gran importancia al momento de concretar el acuerdo con la Unión Europea; sin embargo, en la actualidad, dicha fruta tropical tiene apertura en el bloque europeo tras la firma del Protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial, donde se estableció un reglamento donde interviene la salvaguardia y mecanismos de estabilización del banano, a fin de ingresar al mercado europeo bajo la eliminación arancelaria que aplicaba la Unión Europea a las mercancías de origen ecuatoriano.

Por medio de la firma del Tratado de Adhesión con la Unión Europea, los envíos de embarques ecuatoriano hacia dicho continente se han incrementado, generando un

aumento del 13%, factor que ha permitido la recuperación de dicho mercado, dado que la posición del banano ecuatoriano se había reducido producto del pago de un arancel superior al producto que se derivaba de Colombia, Perú, Centroamérica, países del Caribe, Pacífico y África. Se determinó que hasta el año 2016, países como Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea constituían el principal triángulo de las exportaciones del banano ecuatoriano, los cuales equivalían al 70% de las exportaciones totales del Ecuador. En el año 2017, las exportaciones de banano ecuatoriano entre enero y junio aumentaron en un 2.62%, porcentaje superior comparado al año 2016. En volumen, este crecimiento se ha generado en concordancia con el crecimiento mundial de la población y de las importaciones de banano ejecutadas por la Unión Europea (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2017).

De acuerdo con Terán y Suárez (2018) las empresas exportadoras de banano han desarrollado diversos procesos agrícolas, logísticos y técnicos, donde se han detectado una serie de falencias que producen afectaciones en el volumen de venta en las exportaciones. Al momento de exportar dicha fruta, existen dos tipos de mercado de destino, donde interviene la clasificación del banano de primera (22XU) y banano de segunda (22XU-CSS), lo cual no mantiene relación alguna con la calidad del banano, sino más bien con los estándares estéticos de presentación, donde incluyen la longitud, peso, calibración, edad de la fruta, empaque y etiquetado. Si la fruta no cumple con las diversas especificaciones, automáticamente se clasifica como de segunda y será dirigido a países del sur como Chile y Argentina. Gran parte de los importadores, exigen que el banano sea un producto de primera, por lo cual envían representantes que verifican e inspeccionan la fruta; de tal modo, que si la misma no cumple con los requisitos se rechaza el embarque.

La industria bananera del Ecuador se expandió después de la segunda Guerra Mundial, lo cual se generó por el colapso del sector cacaotero en el año de 1920. No fue hasta 1948,

cuando el entonces presidente estableció un programa para fomentar la producción de banano, el cual se caracterizaba por conceder créditos agrícolas gubernamentales, construcción de carreteras costeras, puertos y regulación de precios. Ecuador posee casi 12 millones de hectáreas de tierra cultivada, de los cuales el 10% de la superficie agrícola que hace referencia a más de 165,000 hectáreas pertenecen al cultivo de banano. Desde los años 60, Ecuador se ha posicionado como el mayor exportador de banano en el mundo, lo cual ha generado numerosas ventajas competitivas como lo es el clima favorable durante todo el año, permitiendo una oferta ininterrumpida en las zonas costeras, además de las capacidades adecuadas de sistemas de expedición y empaque (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015).

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2013), todo envío de fruta fresca de banano, orito y demás musáceas afines de exportación deben cumplir con los requisitos establecidos por el Ecuador, incluyendo aquellos que se determinan en la guía de infección vigente acorde con los requerimientos del país importador. Dentro de los requisitos se encuentra que la fruta esté libre de cochinillas, escamas, fumaginas y de plagas en general. Adicional a esto, se encuentra la solicitud de inspección fitosanitaria, procedimiento que deberán realizar los operadores de exportación a cada uno de las coordinaciones provinciales donde se realice este proceso, independientemente si los mismos se realizan en centros de acopio, fincas, puertos o patios de consolidación. Por otra parte, se encuentra el inspector quien se encargará de verificar a las compañías exportadoras y productores registrados en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), realizar las inspecciones fitosanitarias por medio de los respectivos materiales y equipos de inspección a fin de evitar la presencia e introducción de plagas que se asocien en el comercio internacional.

Ecuador se encuentra entre los productores y exportadores de banano principales a nivel internacional. La facturación de este sector en la comercialización mundial se encuentra en un 32% y en cuanto al Producto Interno Bruto (PIB) se mantiene en un 3.84%. El banano ecuatoriano se mantiene vinculado con las exigencias y requerimientos de calidad que demandan los principales mercados internacionales. Para cumplir con este reto, las empresas bananeras han tecnificado sus negocios en todos los ámbitos a fin de establecerse en un proceso acelerado que permita mejorar todos los sectores de la organización influyendo en las mejoras del proceso que otorguen mayor calidad al producto. Es por esto, que la cadena de valor se encuentra enfocada en la coordinación de su estructura con el objetivo de alcanzar y mantener mejores niveles de competitividad, logrando un mayor valor agregado del producto, además de permitir conocer las fronteras locales, nacionales e internacionales facilitando la integración de productores locales a mercados nacionales e internacionales aportando al desarrollo socioeconómico (Pardo y Novillo, 2016).

Con el paso de los años, el crecimiento de las empresas exportadoras ha incurrido en la concepción de nuevas oportunidades generando que un buen proceso logístico sea la clave fundamental para lograr la mayor efectividad y eficiencia en las exportaciones de banano. Para esto, se ha establecido un manual de procedimientos logístico, el cual incluye el proceso de preparación para empaque, proceso de empaque, proceso de paletizado y el proceso de traslado finca a puerto. La aplicación de este manual ha permitido que empresas cumplan su principal meta, que es satisfacer al cliente por medio de un proceso eficiente y un producto de calidad (Cucalón y Gavilanes, 2017).

Ramírez y Valverde (2018) mencionaron que la cadena logística para llevar a cabo la exportación de banano involucra una serie de elementos desde el inicio hasta la etapa final; por ende, este factor se considera un pilar fundamental para que la exportación se ejecute

de manera exitosa. No obstante, existen problemas logísticos que se presentan durante dichos procedimientos, los mismos que se relacionan con los medios de transporte, dado los altos costos que se derivan de los medios de transportes ocasionando el quiebre de la cadena de frío por una coordinación deficiente con las navieras. Otro punto a considerar, es el retraso de los embarques, problema que se genera muchas veces por la inexperiencia en la tramitación de documentos impidiendo que los embarques se realicen a tiempo. A esto se adiciona los problemas con la aduana y los requerimientos técnicos, los cuales se originan cuando no se cumplen con las especificaciones logísticas y técnicas para exportar dicha fruta. Normalmente esto se presenta como empaques inadecuados, presencia de plagas, carencia de certificados para exportar y maduración de la fruta.

Con el paso de los años, el comercio internacional ha evolucionado a tal punto de que se han presentado diversas normativas que involucran el traslado de la carga. El incremento de las cifras del comercio y la evolución de las cadenas logísticas internacionales han ocasionado el establecimiento de una normativa unificada que sirva como referente para los agentes y partes que involucra una operación de compraventa internacional y transporte de bienes. Bajo este enfoque, nacen las reglas Incoterms de la Cámara de Comercio Internacional, factor que se adapta a las necesidades operativas que se mantienen en el proceso logístico. Dichas reglas se han establecido como una parte fundamental para llevar a cabo el comercio internacional, las cuales deben ser acatadas a fin de no presentar inconvenientes, posicionándose como una guía que orienta a importadores y exportadores (Jiménez y Mora, 2018).

De acuerdo con la Feria Online S.L. (2019) los Incoterms se han establecido como una parte fundamental de cualquier operación sea importación o exportación, definiendo los estándares de mayor uso en los contratos de ventas internacionales a fin de establecer las obligaciones que deben cumplir las partes involucradas para la entrega de mercaderías. Por



medio de esta variable, se determina quién debe pagar el transporte de la mercancía y pago del seguro para cubrir los posibles daños que pueda sufrir la mercadería durante su traslado incluyendo otros gastos sean estos aduaneros o portuarios, y el lugar en el que el exportador enviará la mercadería para que se encuentre a disposición del importador. De manera general, los Incoterms se encargan de regular la entrega de mercancía, transmisión de los riesgos, distribución de gastos y trámites documentales.

De acuerdo con Casas (2018) la función principal de los Incoterms es poder establecer una serie de criterios globales sobre la transmisión de riesgos y la distribución de gastos entre el comprador y vendedor por medio de un contrato de compraventa internacional de mercaderías. Dentro de los beneficios que mantienen los Incoterms, se encuentra la simplificación de las transacciones comerciales, debido que en 11 ítems estandarizados han categorizado una serie de condiciones, casos y requisitos entre las partes involucradas que involucra una operación comercial. Los Incoterms, regulan la distribución de gastos, lo cual es habitual que el vendedor cubra los montos relacionados con la entrega y el comprador se encarga de los demás costes. Adicional, regula la entrega de la mercancía, la misma que puede ser directa o indirecta. En cuanto la transmisión de riesgos, esta se produce en un momento determinado; con respecto a los trámites aduaneros, el importador se encarga del despacho de importación, y el exportador del despacho de exportación.

En los últimos 50 años, el comercio exterior ha evolucionado a grandes rasgos, generando una mayor apertura, lo cual se relaciona con el intercambio internacional de mercadería satisfaciendo las necesidades de los diversos países importadores. En los procesos de logística, al hablar de transporte, se relaciona el movimiento de cargas en diversas formas, sean estas de manera marítima, terrestre y aérea, donde se trasladan productos y mercancías bajo una demanda planificada. No obstante, en el proceso de las exportaciones se presentan ciertos riesgos, los cuales se pueden generar de forma

económica, jurídica, comercial, política y aquellos que se encuentran relacionados con la competencia y el transporte. En este último, se puede originar retrasos que se derivan de la falta de documentos que certifiquen la naturaleza del producto, criterios que inciden y perjudican en la reputación de las empresas exportadoras (Solórzano, 2018).

Se ha evidenciado que el transporte se ha posicionado como el pilar fundamental para la globalización, debido a que el mismo facilita la compra y venta de mercaderías a nivel mundial. Gracias al transporte, se ha podido consolidar y obtener diversos negocios, sean de importación y exportación, que permiten el desarrollo económico de un país. Sin embargo, debido al desarrollo de errores e incumplimiento en el proceso de transporte, muchas negociaciones se han visto afectadas provocando que gran parte de los contratos sean rescindidos. En las exportaciones de banano ecuatoriano, el transporte marítimo juega un papel importante, dado que el costo de dicho medio representa entre un 40% y 50% del costo Free On Board (FOB) de un contenedor de banano. Adicional a esto, las exportaciones por medio de este transporte permiten que la fruta llegue a su destino en óptimas condiciones evitando perjuicios que afecten a la fruta y la empresa en sí (Tapia, 2016).

El Incoterm FOB es uno de los más utilizados por el transporte marítimo. En este caso, el vendedor entrega la mercancía situándola en el buque para que llegue al puerto designado por el comprador; además, se debe recalcar que los gastos del terminal en el puerto de embarque y despacho de exportación corren por cuenta del vendedor. Por lo general se realiza este proceso cuando se emplea en régimen de carga general, o en situaciones donde las mercaderías son complejas suponiendo otro riesgo. Se ha considerado que la mercancía viaje en contenedor y por transporte marítimo a fin de que lleguen de manera eficiente al terminal (International Contracts, 2019).

De acuerdo con la Cámara Marítima del Ecuador (2019) dentro de los documentos de transporte marítimo usados para exportar e importar carga se encuentra: Bill of Lading, Packing list, factura comercial, certificado de origen y la carta de crédito. Con respecto al primero, es un contrato de transporte entre el propietario de la carga y la naviera, el cual es emitido para confirmar que las mercancías han sido recibidas en uno de sus buques. Este documento debe reflejar la información del exportador, importador y el Incoterm bajo el cual se ha realizado la transacción. El Packing list, es un documento donde se detalla las mercancías que serán enviadas, incurren datos como el volumen, peso y valor total de la carga. La factura comercial incluye los datos del importador, exportador, la naviera, el transitario, los bancos, entre otros. El certificado de origen es un documento de gran importancia en el comercio internacional, puesto que certifica que las mercaderías que han sido exportadas han sido producidas y procesadas en un país determinado. Finalmente, la carta de crédito es un acuerdo formal de pago que mantiene un vínculo entre el vendedor y comprador; cabe recalcar que toda la información que se establece en cada documento no debe presentar incoherencias.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipos de Investigación**

El tipo de investigación se puede seleccionar en base a su enfoque, temporalidad, alcance, entre otros criterios. Con respecto al enfoque, estos pueden ser cuantitativos o cualitativos; para este estudio se estableció una investigación cuantitativa. Según Hernández y Mendoza (2018) el enfoque cuantitativo permite el uso de mediciones numéricas para poder establecer por medio de datos concluyentes el comportamiento del objeto de análisis, este tipo es secuencial y probatorio. En la presente investigación se utilizó este enfoque, ya que se analizó la variación porcentual de las exportaciones FOB de banano en dólares y volumen desde Ecuador hacia el mundo en el período 2014-2018,

siendo estos datos numéricos que contribuirán a determinar el objetivo general de este trabajo.

Con respecto al alcance, el tipo de estudio es descriptivo. Para Lerma (2016) los trabajos descriptivos ayudan a conocer y caracterizar de buena forma el objeto de análisis; esto permite obtener datos específicos sobre la problemática planteada, no necesita el planteamiento de hipótesis. La investigación también es de tipo no experimental ya que no altera los datos obtenidos, de igual forma es longitudinal ya que evalúa la variación de las exportaciones de banano en el período 2014-2018.

## **2.2. Método de Investigación**

Los métodos de investigación pueden ser deductivo o inductivo. El método deductivo es el que va de lo general a lo particular, partiendo de un marco teórico establecido para evaluarlo en un contexto específico (Rodríguez y Pérez, 2017). En este caso, se desarrolló la revisión de la literatura, para luego proceder a analizar la variación de las exportaciones FOB de banano en dólares y volumen desde Ecuador hacia el mundo.

## **2.3. Unidad de Análisis, Población y Muestra**

La población se constituye de todas las exportaciones de banano de Ecuador hacia el mundo en el período 2014-2018, se tomaron todos los datos por lo que no se aplica muestra. La unidad de análisis son la cantidad de exportaciones FOB de banano en dólares y volumen.

## **2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Las técnicas de la investigación pueden ser diversas, tales como la encuesta, entrevista, focus group, observación, test, entre otras. La observación consiste en la recolección de información del objeto de análisis en su estado natural, pudiendo revisar su comportamiento a través del tiempo (Hernández y Mendoza, 2018). En este trabajo, se realizó la observación de la cantidad de exportaciones FOB de banano en dólares y

volumen desde Ecuador hacia el mundo en el período 2014-2018, esto se lo hizo a través de sitios oficiales como Trade Map, que lleva un registro de estos valores, con lo cual se podrá establecer la variación porcentual de los mismos y discutir los resultados.

## **2.5. Procesamiento de Información**

El procesamiento de la información se va a realizar ordenando en Microsoft Excel 2016 la cantidad de exportaciones FOB de banano en dólares y volumen desde Ecuador hacia el mundo en el período 2014-2018; luego se calcula la variación porcentual por medio de fórmula matemática, con esto se analizará el comportamiento para responder al objetivo general de este trabajo.

## **3. RESULTADOS**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el sitio web Trade Map se pudo conocer que en la partida arancelaria 0803 donde están las bananas exportadas al mundo desde Ecuador, en el año 2014 se vendieron 5 977 281 toneladas, esta cifra para el año 2015 incrementó alcanzando las 6 287 605 toneladas con una variación del 5.2%; sin embargo, en el año 2016 esa cifra se vio afectada mostrando una disminución de 111.336 toneladas exportadas que significó una reducción del 1.8%. Para el año 2017 el panorama de exportación fue diferente mostrando un incremento de 410 768 toneladas que representó una variación del 6.7% y la cifra continuó en aumento para el año 2018 con 192 821 toneladas exportadas que representó un 2.9%.

Por lo que se pudo identificar un incremento del 13.4% de fruta exportada en el periodo 2014-2018. Esta cifra en aumento se debe a todos los aportes y convenios que ha realizado el estado ecuatoriano con otros países, lo cual ha brindado oportunidad de participación en las exportaciones. El promedio de las variaciones utilizando la media geométrica destinada a porcentajes, brindó un valor del 3.2%, siendo este el promedio de variación en el período.

Tabla 1  
Variación de toneladas por año

Años	Toneladas	Variación
2014	5.977.281	-
2015	6.287.605	5.2%
2016	6.176.269	-1.8%
2017	6.587.037	6.7%
2018	6.779.858	2.9%

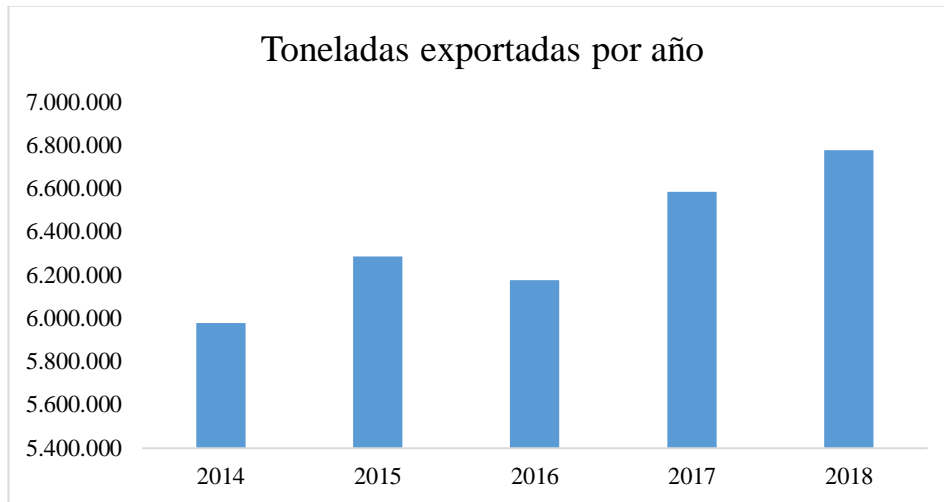


Figura 2. Toneladas exportadas por año. Tomado de *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*; Trade Map, 2020.

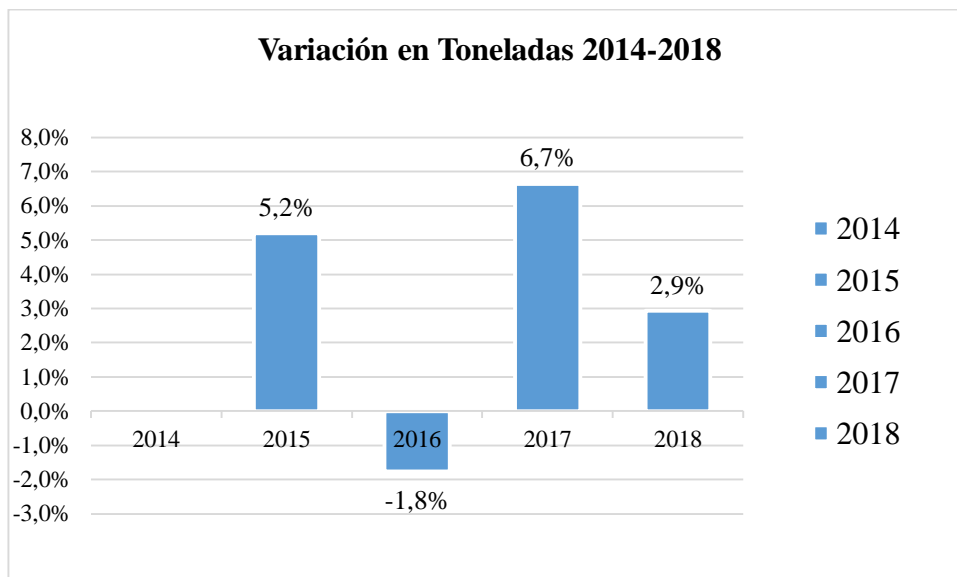


Figura 3. Variación de toneladas 2014-2018. Tomado de *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*; Trade Map, 2020.

En cuanto a la cantidad de exportación en dólares se muestra una variabilidad del 8.9% durante el 2015 con respecto al 2014, para el 2016 es evidente la disminución de exportación que hubo, con una variación del 2.8% menor al año anterior. En el 2017 la variación evidenció un aumento del 11.1%, finalizando el 2018 con una variación positiva del 5.7%. La media geométrica fue del 5.6% lo que corresponde al promedio estadístico de las variaciones porcentuales durante el período. La diferencia superior con respecto al valor de toneladas se debe a incrementos en el precio internacional del producto.

Tabla 2  
Variación de exportación en dólares

Años	Cantidad en Dólares	Variación
2014	\$ 2.590.205,00	-
2015	\$ 2.820.053,00	8.9%
2016	\$ 2.742.005,00	- 2.8%
2017	\$ 3.045.158,00	11.1%
2018	\$ 3.218.215,00	5.7%

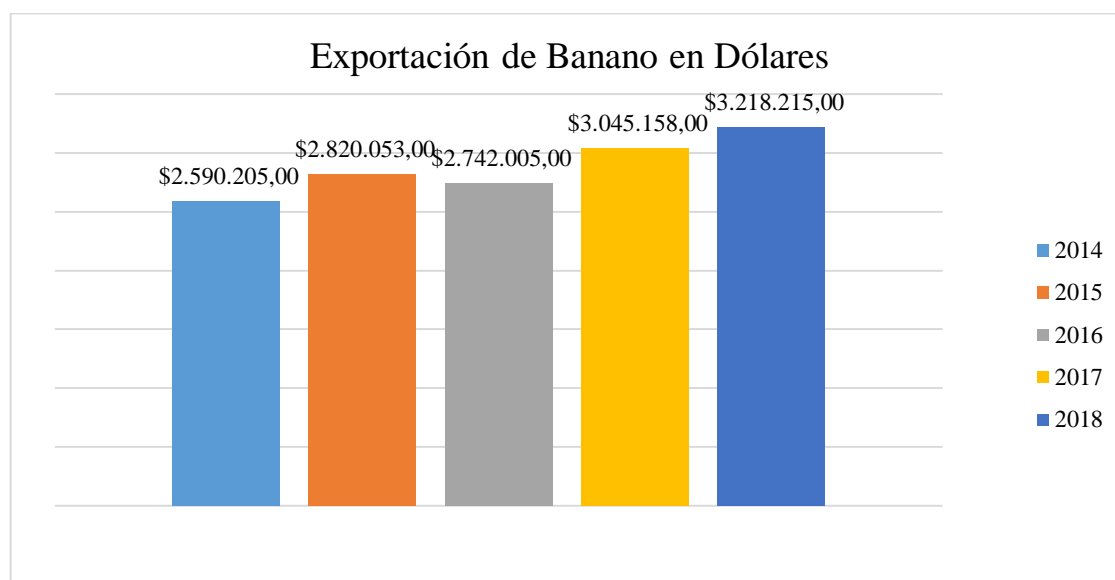


Figura 4. Exportación de banano en dólares. Tomado de *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*; Trade Map, 2020.

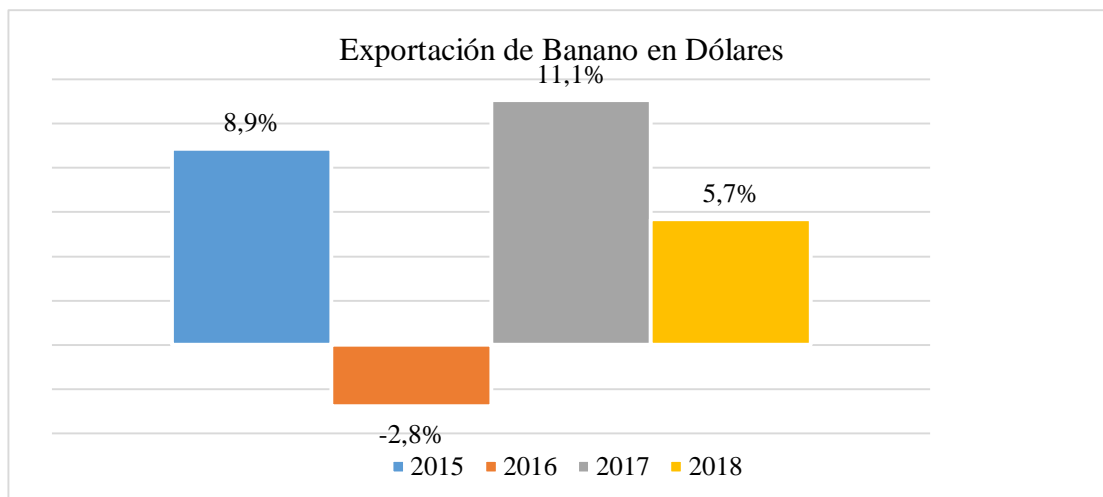


Figura 5. Variación en dólares 2014-2018. Tomado de *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*; Trade Map, 2020.

En cuanto a los cinco países que mayor participación tuvieron durante el periodo 2014-2018 se pudo evidenciar que fueron: Rusia en cual aumentó la cantidad exportada cada año, seguido de Estados Unidos que entre 2014, 2015, 2017 aumentó la importación de banano, mientras que en el 2016 y 2018 esas cantidades disminuyeron. En cuanto a la participación de Italia como cuarto país con mayor importación se pudo evidenciar que en el 2015 la cantidad disminuyó en gran medida; sin embargo, esta fue aumentando cada año; asimismo, Turquía considerado el quinto país con mayor número de importación de banano, se evidenció un decrecimiento en su adquisición en los años 2016 y 2017.

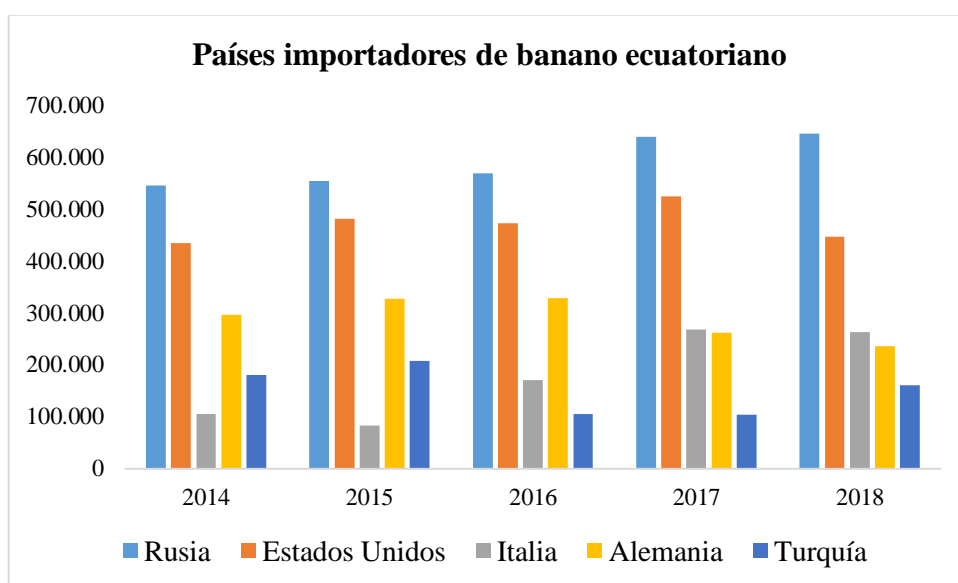


Figura 6. Países importadores de banano ecuatoriano. Tomado de *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*; Trade Map, 2020.



### **3.1. Causales de la variación en la exportación de banano**

De acuerdo con la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura, Ecuador abarca la tercera parte de las exportaciones de banano a nivel mundial debido que, anualmente el 40% de la producción de este producto se exporta a diversos lugares del mundo. En el año 2014, Ecuador registró un record histórico, debido que la producción de esta fruta alcanzó 295 millones cajas superando exportaciones de al menos 5.7 millones de toneladas para ese año, gracias al sector productivo constituido por los pequeños, mediano y grandes productores nacionales. Este fenómeno se generó en gran parte por los bajos costos de producción, incremento de la demanda y fuertes inversiones en las plantaciones bananeras (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2015).

Para el año 2015, a nivel mundial las exportaciones registraron su primer descenso desde el año 2010, lo cual se generó por la caída del volumen de exportación de Filipinas. Esto generó que Ecuador incrementara sus niveles de demanda sobreponiéndose de las condiciones meteorológicas por las cuales estaba atravesando el país aumentando en un 10% dicho volumen (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015). No obstante, dicho cuadro no se reflejó en el 2016, debido que el país registró diversos inconvenientes que ocasionaron que el país manifestara un año complicado. El banano fue el producto menos vendido en ese año, debido a la debilidad que mantenía el mercado ruso, principal destino de las exportaciones bananeras ecuatorianas. Por otro lado, se visualizó un retroceso en las exportaciones hacia Estados Unidos, debido que, el sector bananero se encuentra en ámbitos competitivos en calidad más no en precios, debido que competidores más cercanos como México, Costa Rica, Colombia y Guatemala, por ser países con menores distancias ofertan el producto con un precio inferior al banano ecuatoriano (Romero, 2017). A esto se agrega la manifestación del terremoto en el mes de abril generando un impacto negativo de \$ 150 millones en

exportaciones y la presencia de los fenómenos climáticos donde las frutas se vieron afectadas por la presencia de plagas y enfermedades (Revista Líderes, 2016).

A pesar de la difícil situación que pasó Ecuador, en el año 2017 el país firma el acuerdo comercial con la Unión Europea generando cambios que mejoraron la situación política, comercial y económica del territorio nacional. La firma de este tratado permitió que el país expandiera sus mercados, debido que se incrementó los niveles de comercialización debido a la disminución de las barreras arancelarias favoreciendo la exportación de banano y convirtiéndose en el producto con mayor oferta para el continente europeo (Andrade & Meza, 2017). Para el año 2018, Ecuador exportó 344 millones de cajas de banano generando que las exportaciones crecieran un 6% superando todas las expectativas. Esta alza se generó por el buen desempeño que se mantuvo en el volumen de venta hacia la Unión Europea, el incremento de la demanda de China y la recuperación del mercado estadounidense (FreshPlaza, 2019).

### **3.2. Análisis General de Resultados**

El banano ecuatoriano durante el periodo 2014-2018 ha tenido una participación constante y en crecimiento; sin embargo, debido a situaciones económicas, en el año 2016 este producto disminuyó la cantidad de exportación a nivel mundial. No obstante, luego de los convenios realizados con algunos países se pudo recuperar el mercado internacional que se tenía y la cantidad de ventas fue recuperada, esto se muestra con la tendencia creciente que cada año va en aumento. Los resultados permiten notar la influencia que existe de las medidas económicas y los convenios con países extranjeros para la facilitación de la exportación.

## **4. CONCLUSIONES**

De acuerdo a la revisión teórica de la exportación de banano ecuatoriano, se pudo concluir que el país posee una alta participación en el mercado internacional, debido a la

calidad del producto y a la capacidad de producción que existe actualmente, lo cual es un beneficio que posee el Ecuador, que gracias a la ayuda de las normas y leyes económicas se hace más accesible la participación de exportadores ecuatorianos en el mercado.

Dentro de los principales países que han importado banano ecuatoriano se pudo conocer que estos fueron Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania y Turquía. La participación porcentual que estos países han tenido en el año 2018 ha sido con un 20.1% Rusia, Estados Unidos con 13.9%, Italia con 8.2%, Alemania con 7.3% y Turquía con el 5%.

En cuanto a la variación de la exportación de banano en dólares se pudo concluir que para el año 2015 existió variación del 8.9%, para el 2016 del -2.8, en el 2017 fue del 11.1% y para el 2018 del 5.7% mostrando una variación menor en el último año. Con respecto a la variación en toneladas esta fue del 5.2% para el 2015, el 2016 fue del -1.8%, en el 2017 se evidenció una variación del 6.7%, mientras que para el 2018 la variación fue del 2.9%. La variación promedio en el período de estudio, fue del 3.2% para las toneladas exportadas y del 5.6% para las exportaciones FOB en dólares.

El sector bananero ha tenido variaciones debido a aspectos del mercado externo; asimismo influyen aspectos climáticos que provocan problemas con la producción y exportación, debido a la generación de plagas y enfermedades que se presentan en la fruta, incluyendo lo sucedido con el terremoto de 2016, elemento que afectó el sector bananero. Otros causales de la disminución de exportaciones en el 2016 fue la debilidad que mantuvo el mercado ruso y la pérdida del mercado de Estados Unidos, donde competidores más cercanos ofertaban su producto a un precio mucho más bajo. En el 2017 y 2018, la exportación creció gracias a la firma del acuerdo con la Unión Europea, que incluso motivó a firmar un acuerdo de alianza público-privado. Las exportaciones para el año 2018 crecieron el 6% proveniente del volumen de venta con la Unión Europea, incremento de la demanda de China y la recuperación del mercado estadounidense.

## Bibliografía

- Aguilar, R. (2015). La producción y exportación del banano y su incidencia en la economía ecuatoriana en el período 2008-2013. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Alejandro, D. (2019). Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Banano del Ecuador hacia la Unión Europea, 2000-2017. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Andrade, P., & Meza, A. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Espacios*, 38(58), 1-5.
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2017). *Bananotas*. Obtenido de [http://www.aebe.com.ec/wp-content/uploads/2018/05/Bananotas\\_Julio-Agosto\\_17.pdf](http://www.aebe.com.ec/wp-content/uploads/2018/05/Bananotas_Julio-Agosto_17.pdf)
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2019). *El banano: un producto con muchos beneficios*. Obtenido de <http://www.aebe.com.ec/2019/02/el-banano-un-producto-con-muchos-beneficios/>
- Balcázar, J. (2014). Plan de exportación de banano variedad Cavendish Valery de Ecuador a Adriafruit Italia SpA. (Tesis de Grado). Repositorio Escuela Agrícola Panamericana Zamorano Honduras.
- Banana Export. (2019). *La competitividad de las exportaciones de banano afectadas por un exceso de regulación*. Obtenido de [http://www.bananaexport.com/noticias/28\\_mayo\\_2019.htm](http://www.bananaexport.com/noticias/28_mayo_2019.htm)
- Cabanilla, M. (2016). Variación del precio del banano de exportación y su incidencia socioeconómica en la provincia de El Oro. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad de Machala.
- Cámara Marítima del Ecuador. (2019). *Los documentos de transporte marítimo usados para exportar o importar carga*. Obtenido de <http://www.camae.org/comercio-exterior/los-documentos-de-transporte-maritimo-usados-para-exportar-o-importar-carga/>
- Casas, I. (2018). *Gestión práctica de los Incoterms en el comercio internacional*. Michigan: Independently Published.
- Cevallos, R. (2019). *Exportaciones bananeras en 2018 crecieron 6% más que en el 2017*. Obtenido de <https://ultimahoraec.com/exportaciones-bananeras-en-2018-crecieron-un-6-mas-que-en-el-2017/>
- Clúster Banano EM. (2018). *El 2017 fue un buen año para la exportación de banano desde Ecuador*. Obtenido de <http://banano.ebizar.com/2017-fue-bueno-para-exportacion-de-banano-desde-ecuador/>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2015). *Banano*. Obtenido de [https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM\\_cp01\\_Banana\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp01_Banana_es.pdf)
- Cucalón, D., & Gavilanes, C. (2017). Manual de procesos logísticos para la exportación de banano (Valery Cavendish) a Florida, Estados Unidos para "Agricultores Falquez". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-8.

- El Comercio. (2018). *Exportaciones de banano crecieron 5% en 9 meses*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-banano-crecimiento-ventas-ecuador.html>
- El Telégrafo. (2015). *Ecuador exportará 300 millones de cajas de banano este año*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-exportara-300-millones-de-cajas-de-banano-este-ano>
- El Telégrafo. (2017). *El banano encabeza las exportaciones en 2017*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/el-banano-encabeza-las-exportaciones-en-2017>
- El Telégrafo. (2019). *Las ventas de banano a Unión Europea bajan*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ventas-banano-ecuador-bajan-union-europea>
- El Universo. (2019). *Embarques de banano ecuatoriano bajaron 3,32% en enero*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/14/nota/7232972/embarques-banano-ecuadoriano-bajaron-332-enero>
- Feria Online S.L. (2019). *Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.educaguia.com/apuntesde/comercio/incoterms.pdf>
- Fernández, F. (2018). *Exportaciones de banano orgánico hacia Estados Unidos y la Unión Europea: Caso de estudio Exportadora Banabio S.A.* (Tesis de Grado). Repositorio Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias.
- Fierro, I., & Villacres, C. (2014). Diagnóstico de la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América. *Saber, ciencia y libertad*, 8(2), 77-90.
- FreshPlaza. (2019). *Ecuador: La exportación de banano superó las expectativas en 2018*. Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/9065478/ecuador-la-exportacion-de-banano-supero-las-expectativas-en-2018/>
- Gonzabay, R. (2017). *Análisis de la política comercial del Ecuador respecto a la exportación de banano, 2007-2014*. (Tesis de Maestría). Repositorio Instituto de Altos Estudios Nacionales - La Universidad de Posgrado del Estado. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/24000/4833/TESIS%20Gonzabay%20Mazza%20Roberto%20Andr%c3%a9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- International Contracts. (2019). *Free On Board (named place of delivery)*. Obtenido de <https://internationalcontracts.net/contrato/incoterms-fob-es>
- Jiménez, S., & Mora, A. (2018). *Manual de Procesos Logísticos para la exportación de banano en la empresa TROPIKFRUITS.A.* (Tesis de Grado). Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Lerma, H. (2016). *Metodología de Investigación. (5ta. Edición)*. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN: 978-958-771-346-6.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013). *Guía de procedimientos de inspección de banano y otras musaceas de exportación*.

- Obtenido de [http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/MANUAL-DE-PROCEDIMIENTOS-DE-INSPECCION-BANANO\\_6%20mayo%20-013.pdf](http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/MANUAL-DE-PROCEDIMIENTOS-DE-INSPECCION-BANANO_6%20mayo%20-013.pdf)
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2019). *Sector bananero expondrá lo mejor de su producto en rueda de negocios “Banano del Ecuador”*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/sector-bananero-expondra-lo-mejor-de-su-producto-en-rueda-de-negocios-banano-del-ecuador/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2004). *La economía mundial del banano 1985-2002*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-y5102s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Cambio climático y sostenibilidad del banano en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i5116s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Situación del mercado del Banano*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i7410s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *Situación del mercado del banano*. Obtenido de [http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM\\_MARKETS\\_MONITORING/Bananas/Documents/Spanish\\_December\\_2017\\_update.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Bananas/Documents/Spanish_December_2017_update.pdf)
- Palomeque, D. (2015). Análisis de la Variación de las Exportaciones de Banano de Ecuador hacia los Principales Socios Comerciales durante el periodo 2008 –2013. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad del Azuay.
- Pardo, C., & Novillo, E. (2016). Proceso de control de calidad para el banano de exportación en finca bananera. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-15.
- Pérez, J. (2018). Estudio de factibilidad para el establecimiento de una exportadora de banano en Guayaquil, Ecuador, para su comercialización en Alemania. (Tesis de Grado). Repositorio Escuela Agrícola Panamericana Zamorano.
- Ramírez, R., & Valverde, J. (2018). Documentos de exportación y su incidencia en el comercio del banano. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Revista Líderes. (2016). *USD 150 millones es el impacto del terremoto en exportaciones*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-impacto-terremoto-magap-exportaciones.html>
- Revista Líderes. (2019). *Un mapamundi bananero dominado por Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/mapamundi-banano-ecuador-exportaciones-produccion.html>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 179-200.
- Romero, B. (2017). *Sector bananero: competitivo en calidad, pero no en precio*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/sector-bananero-competitivo-en-calidad-pero-no-en-precio>
- Solórzano, S. (2018). Análisis de la cadena logística de exportación de banano de la empresa Agrorgánica S.A. de la provincia de El Oro. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad de Machala.

- Tapia, M. (2016). El transporte marítimo y su incidencia en el volumen de exportaciones de banano de Ecuador hacia China. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Terán, D., & Suárez, S. (2018). Análisis de los procesos logísticos y su incidencia en la exportación del banano ecuatoriano. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-16.
- Trade Map. (2020). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*. Obtenido de [https://trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0803%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0803%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)
- Vaca, A. (2019). Análisis de las exportaciones de banano del Cantón Naranjal y su impacto socio-económico en la población rural durante el periodo 2014-2019. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Vargas, A. (2018). Comercialización de banano orgánico en el contexto del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. (Tesis de Grado). Repositorio Universidad Técnica de Machala.

## REVISIÓN SISTEMÁTICA

<b>Autores (año)</b>	<b>Diseño de estudio</b>	<b>País estudiado</b>	<b>Muestra</b>	<b>Tratamiento / indicadores usados</b>	<b>Criterios / método usado</b>	<b>Resultados relevantes</b>	<b>Limitaciones del estudio</b>
Palomeque (2015)	No experimental	Ecuador	- Estadísticas de comercio exterior de los años 2008-2013	- Exportación en dólares. - Exportación en toneladas. - Variación porcentual.	Enfoque Mixto, método deductivo-inductivo	- En el período de estudio el importador más grande fue Estados Unidos. - El mayor exportador fue Guatemala. - Gran nivel de exportación a Rusia y la Unión Europea.	No se evidencian.
Vaca (2019)	Descriptivo - exploratorio	Ecuador	- Estadísticas de comercio exterior de los años 2015-2019. - Entrevista a Presidente de la Asociación de Bananeros de Naranjal.	- Población ocupada por rama de actividad. - Exportaciones mundiales de banano desde Ecuador. - Exportaciones de banano desde Naranjal, en dólares y en toneladas.	Enfoque cuantitativo, método deductivo	- Ecuador es dependiente de países desarrollados, siendo solo un exportador de materia prima. - Tendencia creciente de las exportaciones a excepción del 2016. - Alta demanda del mercado europeo,	No se evidencian.



						Estados Unidos y Rusia.	
Aguilar (2015)	Descriptivo	Ecuador	- Estadísticas oficiales de los años 2008-2013.	- Principales productores de banano a nivel mundial. - Principales exportadores de banano a nivel mundial. - Principales países consumidores a nivel mundial. - Estructura productiva del banano en el Ecuador. - Superficies plantadas, cosechadas y perdidas de banano. - Precios del banano.	Cuantitativa, método deductivo	- Precio con tendencia creciente en el período 2008-2013. - Las exportaciones de banano representaron del 7.44% al 8.49% de las exportaciones totales, teniendo en el 2009 el 13.95% de participación. - Los ingresos monetarios por la venta del banano han crecido en un 48.11%. - El crecimiento de toneladas exportadas fue de un 5.31% en el período de estudio.	No se evidencian.