



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG

Trabajo de Titulación
para la Obtención del Título de:
Licenciada en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales

Tema:
Análisis de la competitividad de las exportaciones bananeras del Ecuador
y sus competidores regionales, 2014-2018

Autora:
Katherin Andrea Zambrano Calderón

Director del Trabajo de Titulación:
MSc. Carlos Carrera Montalvo

Julio 2020
Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, por guiarme para poder culminar de manera exitosa mi carrera. A mis padres, por su amor y apoyo incondicional en el transcurso de mis estudios, por inspirarme a ser cada día mejor, y a dar lo mejor de mí siempre, sin ellos nada de esto sería posible. A mis hermanas, cuñado y sobrina, por darme el cariño y apoyo necesario siempre, aconsejarme y guiarme durante esta etapa. A mis amigos, por el apoyo constante.

Por todo, mi infinito agradecimiento.

DEDICATORIA

A mis padres, Klever y Margarita, por ser el pilar fundamental en mi vida, por brindarme el apoyo y amor incondicional siempre.

A mis hermanas, Katuska, Cinthia, y su familia, por ser guías, y brindarme su apoyo y cariño incondicional.

A mi tía, Alvita, por el amor y preocupación, no solo para mi sino para toda mi familia, ella ha sido sin duda un apoyo en toda mi carrera.

Para todos ustedes es este logro.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....

Katherin Andrea Zambrano Calderón

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR Y SUS COMPETIDORES REGIONALES, 2014-2018

Katherin Andrea Zambrano Calderón

katherinzambranoc@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar el nivel de competitividad de las exportaciones bananeras del Ecuador en el mercado internacional, puesto que en los últimos años el rubro de las mismas ha sido significativo para el desarrollo del país. Por esta razón, se ha procedido al análisis de dos indicadores de comercio exterior y política comercial: El índice de Ventajas Comparativas Reveladas y el índice de Balassa.

En efecto, el análisis demostró que a pesar de que Ecuador es conocido como uno de los mayores productores y exportadores de banano a nivel mundial, no posee las suficientes características para desarrollar un alto nivel de competitividad frente a sus competidores. Por ello, el gobierno debe implementar estrategias y políticas que beneficien a productores y exportadores para mantener el posicionamiento en el mercado y no ceder participación a los competidores.

Palabras claves: ventajas, competitividad, exportación, banano, región.

1. INTRODUCCIÓN

Durante décadas Ecuador se ha caracterizado a nivel mundial por ser uno de los mayores exportadores de materias primas, destacándose el sector petrolero y el sector agrícola. De este último, el banano ha sido el que ha encabezado las exportaciones de productos tradicionales

no petroleras en los últimos años, equivalente a un 80% (Banco Central del Ecuador [BCE], 2019a) y el que ha permitido que la participación del país en el mercado internacional aumente.

El banano se ha convertido en un alimento con alta demanda en muchos países, tanto desarrollados como aquellos en desarrollo, debido a su alto índice nutricional y por su facilidad al comer (Villarroel, 2019). Actualmente, a nivel de producción, Ecuador compete directamente con países del continente asiático como India y Filipinas (FAO, 2019b); no obstante, los últimos países mencionados destinan gran parte de su producción al consumo local, brindándole alta ventaja en nivel de exportación a Ecuador (FAO, 2019a).

Si bien, Ecuador es reconocido por ser el mayor proveedor de banano, según un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2019), en los últimos años, dentro de la región los competidores han aumentado su nivel de producción y, por consiguiente, de exportación, a mercados similares; destacándose países como Costa Rica y Guatemala.

Por lo tanto, el objetivo de este estudio es analizar el nivel de competitividad de las exportaciones bananeras del Ecuador frente a sus competidores regionales, a través del reconocimiento de las ventajas comparativas y el modo de inserción del país en el mercado internacional durante el periodo 2014-2018, usando los indicadores de comercio exterior y política comercial de División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Marco teórico

Antecedentes

Durante los últimos años, Ecuador ha basado su economía en los ingresos generados por la explotación del petróleo. No obstante, debido a las situaciones que ha atravesado el país en los últimos años, la exportación de productos tradicionales también se ha convertido en un rubro representativo dentro de la balanza comercial del país, en particular, la exportación de banano (ProEcuador, 2015). Cabe destacar, que fue a inicios de los años cincuenta cuando se originó el “boom” del banano, debido a las consecuencias que trajo consigo la Gran Depresión, la Segunda Guerra Mundial, sumándosele a este, según registros históricos, factores climáticos

que afectaron la producción y comercialización de la fruta en los países centroamericanos (Camino-Mogro, S., Andrade-Díaz, V. y Pesántez-Villacís, D., 2016)

No obstante, según Baquero y Mieles (2014), la exportaciones bananeras datan de 1877, las mismas que tuvieron un crecimiento años después, en el gobierno de Galo Plaza Lasso, quien incentivo mediante programas a los productores y Ecuador empezó a ganar posicionamiento en el mercado internacional, incluyendo países como Costa Rica y Guatemala que lideraban el mercado, y para la década de los sesenta Ecuador se había convertido en el mayor exportador, representando un 25% de las exportaciones a nivel mundial (Elbehri, Calberto, Staver, Hospido, & Skully , 2015).

Ciertamente, en el periodo presidencial antes mencionado, la participación de Clemente Yerovi como Ministro de Economía, fue esencial puesto que fomento el crédito agropecuario para mejorar y aumentar la producción y exportación de la fruta, sobretodo en la región litoral, logrando relaciones comerciales con Estados Unidos y Europa (De Guzmán, 2004), generando un incremento promedio de alrededor un 340% en las exportaciones de racimos y los ingresos bananeros (Aguilar, 2015).

Ecuador empezó cultivando y comercializando el banano de la variedad Gros Michel, sin embargo empezó a verse afectado por enfermedades como el Mal de Panamá y la Sigatoka Negra (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2011), ocasionando que el nivel de oferta de la fruta disminuya su nivel de participación en los mercados de Europa y Estados Unidos. Por lo expuesto, Ecuador empezó a plantar otro tipo de variedades como el Cavendish, que es la variedad más popular para los mercados de exportación, orito, y banano rojo. (Gonzabay, 2013)

Estructura y zonas productivas

En Ecuador gran parte del cultivo de banano está distribuido en la región litoral debido que cuenta con las características idóneas, aunque al tener sus épocas lluviosa y seca se ve obligado a implementar sistemas de riego para mantener el cultivo en optimo estado (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, 2018).

De acuerdo a los datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua [ESPAC], (2019a), en los últimos años del total de superficie con labor agropecuaria 1,4

millones de has son destinos a los cultivos permanentes, siendo el banano uno de los cultivos de mayor producción a nivel nacional, equivalente a un 8,9% de participación en el total de la superficie plantada.

Es importante señalar, que la producción del cultivo de banano se concentra sobre todo en las provincias de Los Ríos, El Oro y Guayas, representando un 34, 25 y 21% de la participación en la superficie plantada total respectivamente. Adicionalmente, en 2018 la producción total de banano fue de 6,5 millones de toneladas, mostrando una variación positiva respecto al año anterior. (ESPAC, 2019b).

Mercado mundial del banano

Actualmente, Ecuador es el mayor exportador de banano, representando alrededor de un 25% de las exportaciones a nivel mundial. Asia-Pacífico lidera el mercado con una participación del 61% del consumo global. India es el principal productor mundial de banano que representa casi el 25.7% de la producción total. (Market Watch, 2019)

Según datos de Workman (2020) y la FAO (2019a), desde una perspectiva continental, América Latina, excluyendo a México más el Caribe, representó el valor en dólares más alto de las exportaciones de banano en 2018 a través de envíos que ascendieron a \$ 8 mil millones o 58.7% de las ventas internacionales de banano. Los exportadores europeos fueron responsables del 19% del total de bananos exportados, seguidos por los cargadores asiáticos con el 13,3%.

Según datos de Trade Map, durante 2018 los cinco países que más exportaron banano fueron: Ecuador (23.70%), Filipinas (11.10%), Guatemala (10.80%), Costa Rica (7.60%) y Bélgica (7%).

Por otro lado, las compras mundiales de banano importados totalizaron US \$ 15,6 mil millones en 2018. En general, el valor de las importaciones de bananos para todos los países importadores aumentó en un 2.5% promedio desde 2014 cuando las compras internacionales de bananos se valoraron en \$ 15,2 mil millones. (Trade Map, 2018)

Teorías del Comercio Internacional

González (2011) señala que, las teorías del comercio internacional tienen como objetivo conocer las causas, efectos, estructura, volumen y su participación dentro de las economías.

Ventaja Absoluta

Esta teoría, expuesta a finales del siglo XVIII por Adam Smith, sostenía que, bajo el libre comercio, cada país debe especializarse en producir aquellos bienes en los que tuviera ventaja absoluta, en otras palabras, aquellos bienes que puedan ser producidos de la manera más eficiente posible. De esta forma, el país importaría aquellos bienes en los que poseen desventaja competitiva, por lo que se incrementaría la producción mundial y el comercio sería beneficioso para todos los países involucrados (González, 2011)

Ventaja Comparativa

David Ricardo propuso la teoría de la ventaja comparativa, en la que explica que para que dos países se beneficien del intercambio comercial, a pesar de que alguno no posea ventaja absoluta en algún bien, este debe especializarse en la exportación de los bienes cuyo costo de producción relativo sea menor comparado a otros países (Ricardo, 1985)

Ventaja Competitiva

Esta teoría fue propuesta por Michael Porter, quien sostenía que para que un país tenga éxito en el mercado internacional, es decir, para que sea competitivo este debe basarse en sus niveles de productividad. Así es que, se originó el conocido “Diamante de Porter” que, explica que para que un país sea competitivo debe tener cuatro características: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias afines y las estrategias (Porter, 1990)

2. METODOLOGÍA

El método de estudio de la investigación es deductivo y analítico debido a que se origina obteniendo datos a partir de los resultados que muestra el nivel de participación de las exportaciones de Ecuador, y de esta manera se estudia la actualidad del país por medio de los indicadores comerciales.

La presente investigación es de carácter mixto. Es cuantitativo ya que reúne datos estadísticos de las exportaciones bananeras del Ecuador y de sus competidores regionales hacia el mundo; información obtenida del Banco Central, en el caso de Ecuador, así como de la base de datos estadísticos de las Naciones Unidas, COMTRADE, en el caso de los países competidores; también, de la plataforma Trade Map, que provee datos faltantes de los últimos años. Por otro lado, la investigación también es de carácter cualitativo ya que, a través de varios factores, tanto económicos, políticos como sociales que se han presentado durante este periodo, se analizara el nivel de competitividad de cada país.

La técnica a usar en esta investigación es el análisis documental que se encuentran en las fuentes oficiales del país, como el Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ProEcuador), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPAG), Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) entre otras. Para el análisis de datos de los países competidores, se realizó el análisis documental de fuentes internacionales como la base de datos estadísticos de las Naciones Unidas y de la plataforma Trade Map.

3. RESULTADOS

Para medir los niveles de competitividad de las exportaciones del banano del Ecuador y de sus competidores regionales, se implementarán varios índices de comercio exterior, en particular: el índice de ventaja comparativas reveladas, el índice de Balassa e índice de posición comercial. Cabe señalar que, se tomara como guía el documento de la CEPAL, denominado “Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial”, estudio realizado por José E. Durán Lima y Mariano Álvarez publicado en 2008.

Ventajas Comparativas Reveladas

Este índice mostrara las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales entre los mayores exportadores de banano, para este caso de estudio: Ecuador, Costa Rica y Guatemala a sus principales destinos como son, Rusia, Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Su ecuación es:

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{iw}^t + M_{iw}^t}$$

Donde:

X_{ijt}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t.

X_{iw}^t = Exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año t.

M_{ijt}^k = Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t.

M_{iw}^t = Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w) en el año t.

En la tabla 1 se muestra el índice de ventajas comparativas reveladas de los países estudiados, datos obtenidos aplicando la ecuación antes detalladas. Para lo cual, se recolectaron datos de las exportaciones bananeras realizadas de los países proveedores hacia los países de destino estudiados y hacia el resto del mundo (Ver Anexo 1), y de las importaciones bananeras del mismo grupo de países (Ver Anexo 2).

Tabla 1. Índice de Ventajas Comparativas Reveladas de los países exportadores de estudio.

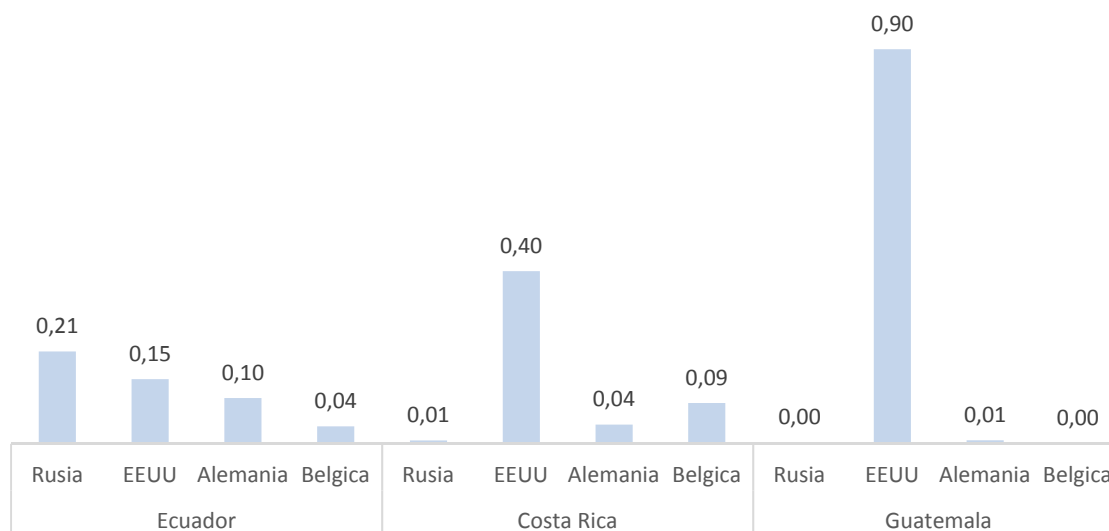
Años/ Países	Ecuador				Costa Rica				Guatemala			
	Rusia	EEUU	Alemania	Bélgica	Rusia	EEUU	Alemania	Bélgica	Rusia	EEUU	Alemania	Bélgica
2014	0,22	0,15	0,12	0,05	0,01	0,42	0,04	0,08	0,00	0,95	0,01	0,00
2015	0,20	0,15	0,12	0,05	0,01	0,38	0,07	0,07	0,00	0,87	0,01	0,00
2016	0,21	0,16	0,12	0,03	0,01	0,38	0,05	0,08	0,00	0,91	0,01	0,00
2017	0,22	0,16	0,09	0,03	0,01	0,42	0,04	0,11	0,00	0,91	0,00	0,00
2018	0,21	0,12	0,08	0,04	0,01	0,38	0,03	0,12	0,01	0,89	0,01	0,01
Promedio	0,21	0,15	0,10	0,04	0,01	0,40	0,04	0,09	0,00	0,90	0,01	0,00

Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map.

Elaborado por: Autora

En la siguiente figura se presente el promedio anual del periodo estudiado del índice de ventajas comparativas revelada:

Figura 1. Índice de Ventajas Comparativas Reveladas de los países de estudio, promedio 2014-2018.



Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map.

Elaborado por: Autora

Todos los países seleccionados, al obtener valores cercanos a 0, muestran que tiene una baja dinámica exportadora hacia los países de estudio, sobre todo europeos dentro del mercado bananero.

Ecuador demuestra que no es competitivo dentro de las ventajas competitivas reveladas durante el periodo estudiado. Un claro ejemplo, es el intercambio comercial con Estados Unidos; tanto Guatemala como Costa Rica, muestran un índice más alto debido a que ambos países poseen un costo de producción más bajo y un mejor nivel de productividad que Ecuador. Otro caso es que mientras Ecuador produce alrededor de 1.800 cajas de banano por hectárea al año, en el mismo tiempo, Guatemala duplica la producción de cajas.

Por consiguiente, el mismo resultado es para los otros mercados de destino. Adicionalmente, entre los tres países latinoamericanos, Ecuador es quien ofrece la caja de banano a el precio más elevados en todos los mercados de destinos estudiados, ocasionando que el país sea menos atractivo para los países importadores.

Índice de Balassa y algunas de sus variantes

Por otro lado, este indicador calcula el nivel de importancia de las exportaciones bananeras de un mercado a otro, versus la importancia de las mismas exportaciones en las exportaciones hacia el mundo.

$$IB_{ij}^k = \frac{\frac{X_{ij}^k}{XT_{ij}}}{\frac{X_{iw}^k}{XT_{iw}}}$$

Donde:

X_{ij}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el país j.

XT_{ij} = Exportaciones totales del país i al país j.

X_{iw}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w).

XT_{iw} = Exportaciones totales del país i al mundo (w).

Es importante señalar que, para la lectura de este índice se debe tomar en cuenta una escala entre +0.33 y -0.33. Por lo tanto, si x es mayor a +0.33, significa que existe una ventaja para el país; si x es menor a -0.33, existe una desventaja para el país; y a su vez, si x toma valores entre -0.33 y +0.33, quiere decir que no existe ventaja ni desventaja.

Además, de acuerdo a lo publicado por Duran y Álvarez (2008), para normalizar los valores del Índice de Balassa, es decir, que reciban valores entre -1 y +1, se aplica la siguiente formula:

$$IB_{norm} = \frac{IB - 1}{IB + 1}$$

En la tabla 2 se muestra el índice de Balassa normalizado, datos obtenidos a través de los resultados del Índice de Balassa (Ver Anexo 4). Para el cálculo de este último índice, se recolectaron datos de las exportaciones de banano de los países proveedores hacia los países de destino estudiados y hacia el resto del mundo (Ver Anexo 1), y de las exportaciones totales del mismo grupo de países hacia los países de destino estudiados y hacia el resto del mundo (Ver Anexo 3).

Tabla 2. Índice de Balassa normalizado de los países exportadores de estudio.

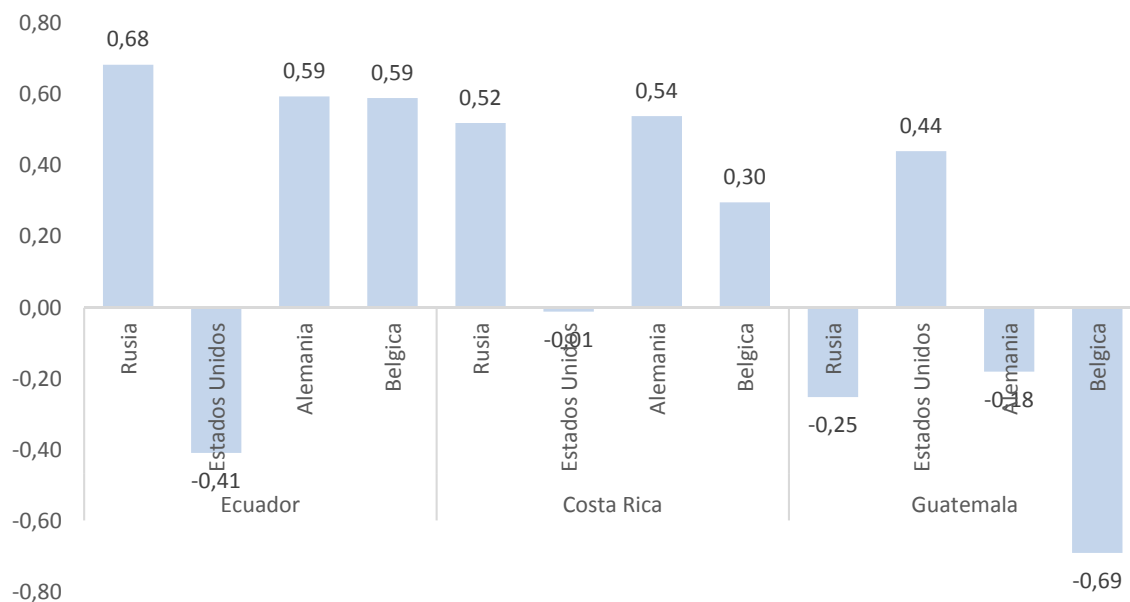
Años/ Países	Ecuador				Costa Rica				Guatemala			
	Rusia	EEUU	Alemania	Bélgica	Rusia	EEUU	Alemania	Bélgica	Rusia	EEUU	Alemania	Bélgica
2014	0,74	-0,49	0,71	0,70	0,63	0,05	0,56	0,43	-1,00	0,45	-0,10	-0,68
2015	0,68	-0,44	0,60	0,59	0,55	-0,04	0,64	0,25	-1,00	0,43	-0,08	-0,70
2016	0,65	-0,35	0,59	0,53	0,36	-0,03	0,56	0,22	-0,44	0,45	-0,43	-0,94
2017	0,66	-0,34	0,54	0,51	0,50	0,01	0,51	0,26	0,51	0,45	-0,46	-1,00
2018	0,68	-0,43	0,53	0,62	0,56	-0,05	0,41	0,33	0,68	0,42	0,18	-0,12
Promedio	0,68	-0,41	0,59	0,59	0,52	-0,01	0,54	0,30	-0,25	0,44	-0,18	-0,69

Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map.

Elaborado por: Autora

En la siguiente figura se presenta el promedio del periodo 2014-2018 del índice de Balassa normalizado de los países de estudio.

Figura 2. Índice de Balassa Normalizado de los países de estudio, promedio 2014-2018.



Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map.

Elaborado por: Autora

A través de este índice, obtenemos información del nivel de importancia que han tenido los países en las exportaciones bananeras hacia los países seleccionados en el periodo 2014-2018, tomando valores entre 1 y -1.

Ecuador muestra un panorama positivo en la mayoría de los países, en otras palabras, muestra un buen nivel de competitividad, y demuestra que las exportaciones bananeras han aumentado su grado de importancia en el comercio internacional con los países europeos. No obstante, en este periodo de estudio Guatemala, por razones antes expuesta, ha ido ganado posicionamiento en el mercado estadounidense al mostrarse más competitivo, tal y como lo muestra el grafico.

Por otra parte, Costa Rica demuestra su importancia en el mercado exportador de banano ya que hacia todos los destinos muestra valores positivos, y a su vez, muestra que es más competitivo que los otros países, y es más atractivo en el ámbito internacional.

4. CONCLUSIONES

Durante los últimos años Ecuador ha sido considerado el mayor exportador y uno de los principales productores de banano a nivel mundial. No obstante, esto no ha sido suficiente para aumentar su competitividad en el mercado internacional.

De acuerdo al primer índice obtenido, Ecuador, a diferencia de sus competidores regionales, posee un nivel de competitividad bajo, originando que sea menos atractivo en el mercado internacional. Y esto se debe a que el país cuenta con costos de producción elevados y posee un bajo nivel de productividad en cuanto a las tierras cultivadas.

A pesar de que, históricamente Costa Rica ha sido un competidor potencial de Ecuador, en los últimos años, Guatemala se ha sumado ya que ha tenido un incremento considerable en sus exportaciones bananeras, sobre todo hacia el mercado estadounidense, amenazando el nivel de participación del país en el mismo.

Respecto al segundo indicador, que muestra la importancia que tienen las exportaciones bananeras en el mercado internacional, Ecuador obtuvo resultados más positivos que sus competidores en la mayoría de los países de destino estudiados; no obstante, sigue evidenciándose que está perdiendo participación en el mercado estadounidense de acuerdo al mismo indicador.

Por lo expuesto, la falta de políticas o estrategias competitivas por parte del gobierno no implementadas limitan el proceso de reducción de los costos de producción o a mejorar la cadena productiva del sector, son grandes desventajas que afectan directamente a los productores, y en consecuencia a los exportadores. Además, la implementación de cultivo de banano orgánico ayudaría a que el país gane mayor participación en los mercados internacionales.

REFERENCIAS

- Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (2018). Manual de aplicabilidad de buenas prácticas agrícolas de banano. Ecuador.
- Aguilar, R. (2015). La producción y exportación del banano y su incidencia en la economía ecuatoriana en el periodo 2008-2013. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Banco Central del Ecuador (2019a). *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica
- Baquero, D., y Mieles, J. (2014). Los ‘booms’ en perspectiva: cacao y banano. Foro Economía Ecuador: Revista de Análisis y Divulgación Científica de Economía y Empresa. Obtenido de <http://foroeconomiaecuador.com/fee/los-booms-en-perspectiva-cacao-banano/>
- Camino-Mogro, S., Andrade-Díaz, V. y Pesántez-Villacís, D. (2016). *Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial*. Ciencia UNEMI. Vol. 9, N. 19: pp. 48-53.
- De Guzmán, M. (2004). Clemente Yerovi Indaburu. Comisión Nacional Permanente de Conmemoraciones Cívicas. Quito, Ecuador.
- Durán, J., y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Elbehri, A., Calberto, G., Staver, C., Hospido, A., Roibas, L., Skully, D. (2015). Cambio climático y sostenibilidad del banano en el Ecuador: Evaluación de impacto y directrices de política. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Roma, Italia.

Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC 2018 (2019a).
Tabulados. Ecuador

Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (2019b). Información
Agroambiental y Tecnificación Agropecuaria, Módulo ESPAC 2018. Ecuador. Obtenido de
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Presentacion%20de%20principales%20resultados.pdf

Food and Agriculture Organization of the United Nations (2019a). Banana Market Review
2018. Roma.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (2019b). Banana Statistical
Compendium 2018. Roma.

Gonzabay, R. (2013). Cultivo del banano en el Ecuador. AFESE, pp. 113-142.

González (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Tendencias y nuevos
desarrollos de la teoría económica. No. 858. PP. 103-117. España. Obtenido de
<http://vonhumboldt.org/paper/Blanco%20-%20resumen%20teorias%20comercio%20internacional.pdf>

Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2011). Banano, plátano y otras
musáceas. Ecuador. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/banano-platano-y-otras-musaceas/>

Market Watch. (2019, June 7). Retrieved from Global Banana Market 2019 Movements by
Trend Analysis, Growth Status, Revenue Expectation to 2024 | Research Report by
Market Reports World: <https://www.marketwatch.com/press-release/global-banana-market-2019-movements-by-trend-analysis-growth-status-revenue-expectation-to-2024-research-report-by-market-reports-world-2019-06-07>

- Porter, Michael E. (1990). The competitive advantage of nations, *Harvard Business Review*, vol. 68, no. 2, pp. 73-93.
- PROECUADOR (2015). Evaluación de Comercio Exterior del Ecuador. Boletín de evaluación de comercio exterior del Ecuador. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Ecuador
- Ricardo, D. (1985). Principios de economía política y tributación. Barcelona: Ediciones Orbis.
- Trade Map (2018). Trade statistics for international business development. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx
- UN Comtrade (2019). UN Comtrade Database. Obtenido de <https://comtrade.un.org/data/>
- Villarroel, A. (2019). Análisis de la competitividad de las exportaciones de banano del Ecuador hacia la Unión Europea, 2000-2017. Ecuador: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas.
- Workman, D. (2020). World's Top Exports.: Bananas Exports by Country: Obtenido de <http://www.worldstopexports.com/bananas-exports-country/>

ANEXOS

Anexo 1. Exportaciones de banano realizadas por los países productores hacia los países de destino de estudio y al resto del mundo, miles USD.

Años/ Países	Ecuador					Costa Rica					Guatemala				
	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo
2014	543.873	374.848	295.216	121.857	2.494.196	8.418	382.692	34.491	75.145	905.670	0	634.405	5.894	1.166	665.243
2015	553.962	422.239	325.406	124.930	2.731.333	5.785	315.821	58.885	61.904	834.284	0	626.480	4.827	1.400	717.410
2016	568.625	414.634	326.799	89.695	2.657.014	4.990	380.166	47.090	82.681	994.637	232	698.877	4.253	283	771.201
2017	638.884	466.278	260.044	88.757	2.959.428	9.073	467.632	41.052	120.810	1.111.271	3.652	721.011	3.755	0	794.874
2018	644.908	381.090	234.421	127.662	3.115.835	10.181	386.196	28.472	122.180	1.028.975	6.939	719.691	11.829	4.505	811.104

Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map.

Elaborado por: Autora

Anexo 2. Importaciones de banano realizadas por los países productores hacia los países de destino de estudio y al resto del mundo, miles USD.

Años/ Países	Ecuador					Costa Rica					Guatemala				
	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo
2014	0	0	0	0	0	0	10	0	0	47	0	108	0	0	971
2015	0	0	0	0	0	0	5	0	0	144	0	171	0	0	1.026
2016	0	0	0	0	0	0	13	0	0	538	0	114	0	0	842
2017	0	0	0	0	0	0	24	0	0	479	0	99	0	0	791
2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	424	0	71	0	0	320

Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map.

Elaborado por: Autora

Anexo 3. Exportaciones totales realizadas por los países productores hacia los países de destino de estudio y al resto del mundo, miles USD.

Años/ Países	Ecuador					Costa Rica					Guatemala				
	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo	Rusia	EEUU	Alemania	Belgica	Resto del mundo
2014	827.760	11.239.608	525.637	221.771	25.724.432	23.515	4.317.437	120.647	368.962	11.251.853	12.578	3.943.692	117.948	102.033	10.890.691
2015	715.544	7.226.224	548.917	215.220	18.330.608	19.544	3.912.369	148.191	430.357	9.587.045	6.431	3.735.343	85.105	117.441	10.677.394
2016	769.213	5.436.084	530.650	176.482	16.797.665	23.483	4.063.775	130.848	532.214	9.914.296	8.237	3.653.637	147.858	128.277	10.591.330
2017	845.311	6.056.905	502.228	185.610	19.122.455	28.752	4.337.704	126.541	684.032	10.607.355	16.547	3.783.790	141.311	90.306	11.011.392
2018	837.850	6.671.509	494.352	209.623	21.606.134	31.694	4.623.064	128.820	675.369	11.255.809	17.783	3.913.864	110.129	77.238	10.863.493

Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map. Elaboración propia

Elaborado por: Autora

Anexo 4. Índice de Balassa de los países de estudio periodo 2014 – 2018.

Años/ Países	Ecuador				Costa Rica				Guatemala			
	Rusia	Estados Unidos	Alemania	Bélgica	Rusia	Estados Unidos	Alemania	Bélgica	Rusia	Estados Unidos	Alemania	Bélgica
2014	6,78	0,34	5,79	5,67	4,45	1,10	3,55	2,53	0,00	2,63	0,82	0,19
2015	5,20	0,39	3,98	3,90	3,40	0,93	4,57	1,65	0,00	2,50	0,84	0,18
2016	4,67	0,48	3,89	3,21	2,12	0,93	3,59	1,55	0,39	2,63	0,40	0,03
2017	4,88	0,50	3,35	3,09	3,01	1,03	3,10	1,69	3,06	2,64	0,37	0,00
2018	5,34	0,40	3,29	4,22	3,51	0,91	2,42	1,98	5,23	2,46	1,44	0,78

Fuente: Base de datos de UN Comtrade y Trade Map.

Elaborado por: Autora