



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL MENCIÓN MARKETING Y VENTAS**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LA  
INDUSTRIA TEXTIL EN ECUADOR DESDE LA OPTICA DE LAS EXPORTACIONES  
DEL 2013-2017**

**AUTORA:**

**MARJORIE JULIANA ESPINOZA CASTRO**

**GUAYAQUIL-ECUADOR**

**2018**

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LA  
INDUSTRIA TEXTIL EN ECUADOR DESDE LA OPTICA DE LAS EXPORTACIONES  
DEL 2013-2017**

**Marjorie Juliana Espinoza Castro**

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

mayispinoza2705@hotmail.com

**RESUMEN**

En el presente artículo, se trataron teorías relacionados a la competitividad y el sector textil, se analizó la situación de la industria textil ecuatoriana tanto sus exportaciones como importaciones, conceptos relevantes y estudios efectuados por otros autores, que exponen los contenidos del artículo, los cuales se encuentran previamente citados. Este artículo, se ha realizado a través de métodos inductivo y deductivo utilizados durante la investigación junto con su enfoque mixto y paradigmas, la misma que responde al instrumento utilizado como la entrevista, con el fin mejorar la competitividad de la industria textil, en el artículo están incluidos los principales hallazgos y resultados alcanzados, representados mediante tablas, entrevistas y figuras analizadas, que exponen con claridad, los logros obtenidos sobre el impacto de efectuar un análisis de los factores competitivos el cual, se basó en el escudriño de los factores que pertenecen a la industria a nivel nacional; estos permitirán un crecimiento y desarrollo de la competitividad y la economía del país, cumpliendo con el objetivo principal. Por ello, los factores más relevantes del presente estudio, se componen de: entorno macro, la tecnología e innovación, las instituciones públicas y sus aportes, competencias dentro y fuera del país, estrategias empresariales y el medio ambiente.

Finalmente, se realizó un análisis de la microindustria y de las estrategias que proporcionan una mejora competitiva para el sector textil y se ejecutó un análisis a seguir, para llevar al éxito, las industrias y consecuentemente, la economía del país.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El Ecuador en los últimos años ha enfrentado grandes desafíos para mostrar competitividad a nivel nacional e internacional. La limitación de innovación y tecnificación de la industria dificulta su ingreso a mercados extranjeros. Resulta evidente que la presencia de industrias textiles extranjeras de bajos costos, reduce competitividad a la producción nacional. Entonces es importante identificar la problemática de la productividad e innovación de la industria, tomando en cuenta los recursos y las capacidades de las empresas, para poder determinar un modelo que permita incrementar y mejorar su competitividad tanto en el mercado nacional e internacional, logrando así promover las exportaciones dentro del sector. Por ello se plantea la siguiente interrogante; ¿De qué manera los factores de productividad, calidad e innovación inciden en la competitividad de la industria textil en Ecuador? Consecuentemente, se detallan los objetivos del proyecto, con el fin de generar una secuencia en las actividades realizadas en el desarrollo del proyecto. El objetivo general del presente trabajo de titulación es analizar los factores que afectan a la competitividad para la industria textil basado en factores de productividad, calidad e innovación.

## Variable principal



Fig. 1. Operacionalización de la variable principal.

### Marco Teórico

#### *Industria textil en el Ecuador*

La industria textil en el Ecuador tiene sus inicios desde el siglo XVI en el que se convirtió en uno de los oficios más importantes para el país, a partir del siglo XX, este sector se encargó de producir y fabricar filamentos tanto naturales como artificiales, entre ellos están: el algodón, poliéster, lana, seda, nailon y una variedad de fibras que precisan de un gran movimiento y una serie de procesos, logrando que la industria textil se convierta en una de las principales fuentes de empleo para ciudadanos del país y un gran aporte a la economía de este, aproximadamente en el sector textil laboran 174.025 personas las que en su mayoría son mujeres.

A medida que ha pasado el tiempo un sinnúmero de empresas dedicadas a esta ocupación fueron asentando sus empresas en varias ciudades del país, sin embargo, es necesario recalcar las principales ciudades del país en las cuales las actividades se ejercen con una mayor frecuencia las cuales son: Guayas, Pichincha, Azuay, Imbabura y Tungurahua (AITE, 2018).

Actualmente en el siglo XXI, la industria se ha transformado en una potente fabricante y productora de fibras textiles (hilos y telas), a pesar de que las ventas del sector no se han mantenido de manera constante debido a diferentes factores (contrabando, importaciones y sobretasas), se espera que la industria tenga una creciente y mejora continua impulsando las exportaciones (Ordóñez, 2015).

**Proceso de producción textil.**

El proceso de producción que poseen las empresas ecuatorianas que se encuentran inmersas en el sector textil, conlleva a un sinnúmero de tareas iniciando por escoger la materia prima con la que se van a elaborar los tejidos, seleccionar la fibra, elegir el diseño, dar el perfecto acabado, la confección, comercialización y distribución de la prenda, tal como se detalla en la (fig. 2) (CFN, 2018).

Las fibras con las que se trabajan varían dependiendo de la prenda a confeccionar, estas pueden ser naturales, artificiales o sintéticas, las naturales son: algodón, lana, las artificiales son: polímeros celulósicas o proteínas, mientras que los sintéticos son: poliéster, poliamidas, nylon, licra, etc.



Fig. 2. Proceso productivo del sector textil.

Fuente. (Riesgos textiles, 2016)

### ***Peligros que perjudican al sector textil***

En el año 2014, el contrabando y las importaciones afectaron a gran escala a la industria textil y estos son en su mayoría provenientes de China que es uno de los mayores exportadores de fibras artificiales, aproximadamente el valor en contrabando de dicho año fue de \$807, 79 M, del 100% de ese contrabando el 60% eran hilos y telas el 40% correspondían a productos ya confeccionados (Ordóñez, 2015). Otro de los factores que afectan sobre manera a la industria es el carente en el crecimiento de otras industrias manufactureras como el sector petrolero o petroquímico que son de vital importancia para la obtención de fibras artificiales como por ejemplo el polietileno y sus derivados como los polímeros celulósicos, proteínas y minerales que se obtienen en la extracción de esta, para la elaboración de estos tejidos que benefician al sector textil.

### ***Comercio exterior en la industria textil***

En relación al comercio exterior las exportaciones e importaciones en el sector textil, han mostrado una gran variabilidad, desde el 2013 al 2014 muestran una constancia en sus niveles de toneladas exportadas, no obstante en los intervalos de los periodos 2015-2017 las exportaciones han mostrado un bajo rendimiento (ver anexo 1), esto ha ocasionado que las importaciones tengan un incremento, (ver anexo 2), lo que no solo perjudica a los empresarios, sino también a la economía de todo el país.

PRO-ECUADOR (2017) puso en marcha la creación de un catálogo con el cual se incentive la oferta exportable de los productos textiles del país, con el fin de beneficiar a la industria y a sus trabajadores.

A la hora de realizar las exportaciones del sector textil se logran visualizar una cantidad de elementos que dificultan la ejecución de dicho proceso, esto se debe a la falta de tratados y acuerdos con países como Estados Unidos, México, Venezuela, Canadá y la Unión europea que son los mayores consumidores de producción textil y a esto se suman los principales competidores y países vecinos, Perú y Colombia (Cevallos & Valenzuela, 2014).

Según la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (2018) los empresarios ecuatorianos son conscientes de la problemática que se da en el sector, por esa misma

razón han decidido poner en marcha estrategias que permitan la innovación y tecnificación en sus empresas, por ejemplo, adquisición de nueva maquinaria y capacitación del personal.

El país se está abriendo puertas con la intención de internacionalizar la producción y que la misma no se limite por la competencia de los países vecinos que se encuentran con el mismo objetivo que nuestra industria, más bien sea una motivación.

### **Marco conceptual**

#### ***Competitividad empresarial y el entorno social***

Según Michael Porter (2009) afirma que la teoría de la competitividad proviene del tipo de negocio que promueven las empresas, la disponibilidad de los trabajadores, el capital y los recursos naturales que están inmersos en el entorno, ya que de estos factores proviene la prosperidad de un sector empresarial, el mismo que produce un incremento de productividad que debe ser ilimitado.

Paúl Krugman (1994) sostiene que, si una nación desea elevar el bienestar de su población, debe incrementar el nivel de productividad mas no de competitividad en términos absolutos en todo el país.

#### ***Competitividad sistemática e Industrial***

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (1996) en su revista deduce que la competitividad a nivel industrial se debe a la interacción de cuatro niveles de la economía, los cuales son: nivel micro que representa a las empresas y compañías, nivel meso que está constituido por el Estado y actores sociales y jurídicos, el nivel macro que está encargado de presionar a las empresas a mejorar su desempeño y el nivel meta que está constituido por la organización política, jurídica, económica y la capacidad social.

## **2. MÉTODO**

Dado a el análisis y la observación que se llevó acabo en el presente artículo, se determinó que, para el correcto estudio de este, se implementaron métodos, técnicas e instrumentos, que permitan realizar una adecuada investigación por medio de un

enfoque cuali-cuanti, este enfoque permite la recolección de datos sin que exista una medición numérica, permitiendo que predomine la descripción y la observación en la investigación y también permite que se recolecten datos de terceras personas con el fin de ampliar nuestra investigación (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Se aplicó este tipo de enfoque mixto en este artículo ya que de manera cualitativa se utilizaron instrumentos como la observación, investigación documental y entrevistas para obtener información del día a día que viven las empresas del sector en el país con ejemplos y experiencias propias de los empresarios se presentan de manera constantes datos numéricos que han sido recolectados por instituciones encargadas de llevar los detalles estadísticos de las negociaciones como por ejemplo el Banco Central del Ecuador, Asociación de Industrias Textiles del Ecuador y entre otras, las cuales se han realizado a lo largo del periodo 2013-2017 y que al mismo tiempo permitieron realizar un análisis de los mismos.

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizó una metodología mixta, de tipo cualitativa y cuantitativa.

Se analizaron documentos y libros oficiales de instituciones públicas que pertenecen al sector textil con el propósito de analizar el desarrollo de la industria. Inductivo, este método fue usado para el análisis de la industria, se efectuó una observación, recolección y registro de datos documentados que permitieron hallar las características y el estado actual en el que se encuentra la industria dentro del periodo 2013-2017, este método permitió esclarecer las dudas con respecto al estado la misma a nivel general logrando expandir la investigación. Deductivo se usó para definir la realidad en la que se encuentra la industria, con herramientas estadísticas que fueron agrupadas y cuantificadas de los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador y páginas oficiales que permitieron que se visualicen las cantidades que incurren dentro del sector textil, crecimiento y disminución a nivel del país-

Como instrumento para la recolección de datos se aplicó la entrevista, que está dirigida a 3 empresarios: 1 gerente general 2 jefes de área operativa de diferentes compañías que se encuentran ubicadas en el ranking de las mejores dentro de la

industria textil a nivel nacional y datos de encuestas realizadas por instituciones que se encuentran inmersas en el objeto de estudio y que facilitó el desarrollo de un correcto análisis de resultados, ya que permitió conocer de manera general el estado de la industria y opiniones generales, mediante los criterios de cada uno de los entrevistados..

### **3. RESULTADOS**

La entrevista realizada consta de 7 preguntas las cuales están dirigidas a 1 gerente general y 2 jefes de área operativa, netamente de la industria textil y su desarrollo, con el fin de obtener información concreta y puntual de cómo se encuentra actualmente la industria.

Los entrevistados fueron muy puntuales y claros en sus respuestas; dieron su punto de vista con respecto al manejo y desarrollo de la industria en los últimos 4 años, además, coincidieron en la mayoría de las preguntas realizadas, puesto que, ellos aseguran que la industria se ha ido desarrollando paso a paso y que en los últimos 4 años se han producido varios altibajos, tanto en producción como en las ventas.

De la misma manera, aseguran que el bajo rendimiento de la industria ha sido producido por las importaciones, contrabando de mercaderías, falta de tecnología e innovación, lo que ha provocado que las compañías disminuyan sus costos y realicen reducción de personal, aumentando así la tasa de desempleo en el país. Entre las medidas para solucionar la problemática de la industria, han efectuado estrategias como ofertar productos, disminuir costos y capacitar a sus empleados para agilizar el servicio.

Así mismo, consideran que sí es una gran desventaja el valor de la moneda del país a diferencia de la de sus competidores, pero no es algo que detenga al mercado, que sus compañías están capacitadas para llevar sus productos al exterior, consideran que debe haber cambios en las políticas de comercio exterior que faciliten las exportaciones y se pongan limitaciones a las importaciones que dañan el mercado nacional.

### **Formato de la entrevista**

- 1) ¿Cómo describiría usted el desarrollo de la industria de textil del Ecuador en los últimos 4 años?
- 2) ¿Considera usted que la industria está sufriendo bajas en el mercado nacional?  
  
Si, No ¿Por qué?
- 3) ¿Cómo ha afectado a la compañía las importaciones ya sea de materia prima o productos terminados?
- 4) ¿Qué solución o qué medidas se han implementado en su compañía o en la compañía en la que usted labora para sobrellevar esta problemática?
- 5) ¿Usted considera que la diferencia que existen en el precio de la moneda de nuestro país con países vecinos es una desventaja para el Ecuador?
- 6) ¿Usted cree que las empresas dedicadas al sector textil del país están correctamente capacitadas para exportar sus productos y que estos tengan una excelente acogida en el exterior?
- 7) ¿Cree usted que deben de existir cambios en las políticas de comercio exterior para impulsar las exportaciones?

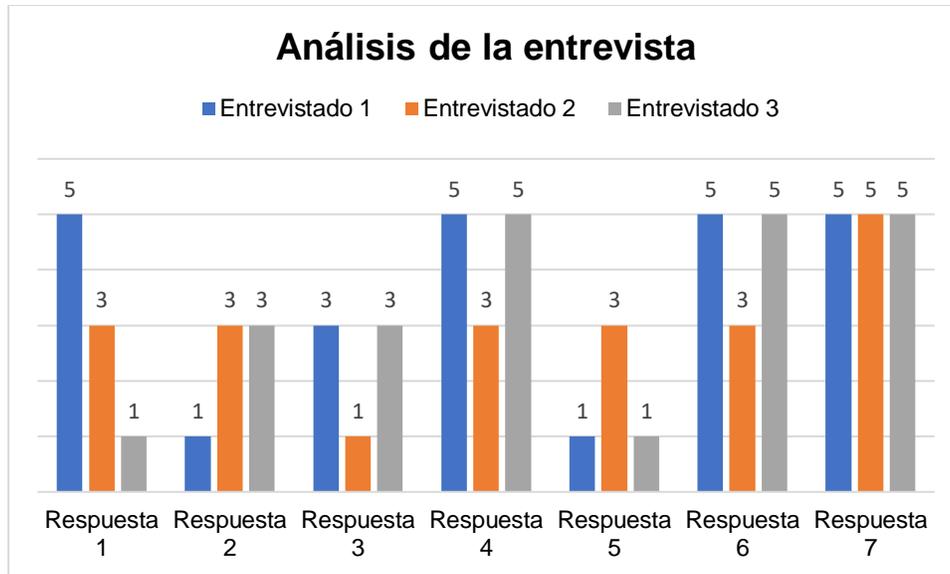


Fig. 3. análisis de la entrevista.

Fuente. Entrevistas.

La figura anterior, detalla el análisis de las respuestas emitidas por los entrevistados, según sus criterios, es decir la opinión que tienen cada uno de ellos con respecto a la industria y las decisiones que han tomado como empresarios para mejorar la situación, los criterios que se evaluaron fueron: manejo de la industria, formación empresarial del entrevistado y conocimiento de estrategias y recursos; las respuestas están calificadas de la siguiente manera: 1 que significa: afecta a gran manera, 3 regularmente afectado y 5 en buenas condiciones, cada análisis fue efectuado en base a las respuestas de cada una de las preguntas que se realizaron en la entrevista. El análisis para el presente trabajo es, la evolución de la industria textil en el Ecuador, la reducción de ventas en la industria, consecuencia de las importaciones, aplicación de estrategias empresariales, paridad monetaria, capacitación de empresas exportadoras y cambios en las políticas comerciales del país. Consecuentemente, se expone el análisis de las respuestas obtenidas de acuerdo a los tres entrevistados:

En la respuesta 1 se puede observar que el entrevistado uno ve de buena manera la evolución de la industria, este la describió como un proceso que se ha dado a pasos lentos, pero ayuda al crecimiento de la industria según el objetivo de la matriz productiva, a diferencia del entrevistado 2 y 3 que no llegan a un mismo pensar, pues

ellos dicen que ha sido un proceso con muchos altos y bajos. En el segundo análisis, el entrevistado 1 considera que las bajas que sufre la industria son muy malas para la industria textil, mientras que los entrevistados restantes consideran que la baja ha sido regular debido a la limitación que existe en la tecnología e innovación del sector y falta de apoyo por parte del estado.

Los entrevistados 1 y 3 coinciden en que las importaciones han afectado a la industria de una manera no tan impactante, lo cual el entrevistado 2 no está de acuerdo y considera que el impacto que ocasionan las importaciones le hace muy mal a la industria, y provoca la toma de medidas drásticas como recorte de personal y entre otros. Con respecto al cuarto análisis, de igual manera, los entrevistados 1 y 3 están de acuerdo en que las estrategias que han aplicado para mejorar sus empresas han funcionado de buena manera, a diferencia del entrevistado 2 que lo considera regular porque el ingreso de mercadería extranjera perjudica a la producción nacional.

El análisis de la respuesta 5 muestra cierto disgusto por parte de los entrevistados 1 y 3, ellos consideran que la diferencia del valor de la moneda sí afecta a gran escala a la economía del país, lo mismo piensan en relación a la sexta respuesta, pues ellos consideran que los empresarios del país están correctamente capacitados para el proceso de exportación de sus productos.

Finalmente, los tres entrevistados coinciden en que se deben implementar nuevas políticas comerciales con el fin de agilizar procesos que faciliten y desarrollen las exportaciones.

## Análisis de las exportaciones e importaciones por bloques económicos 2013-2017

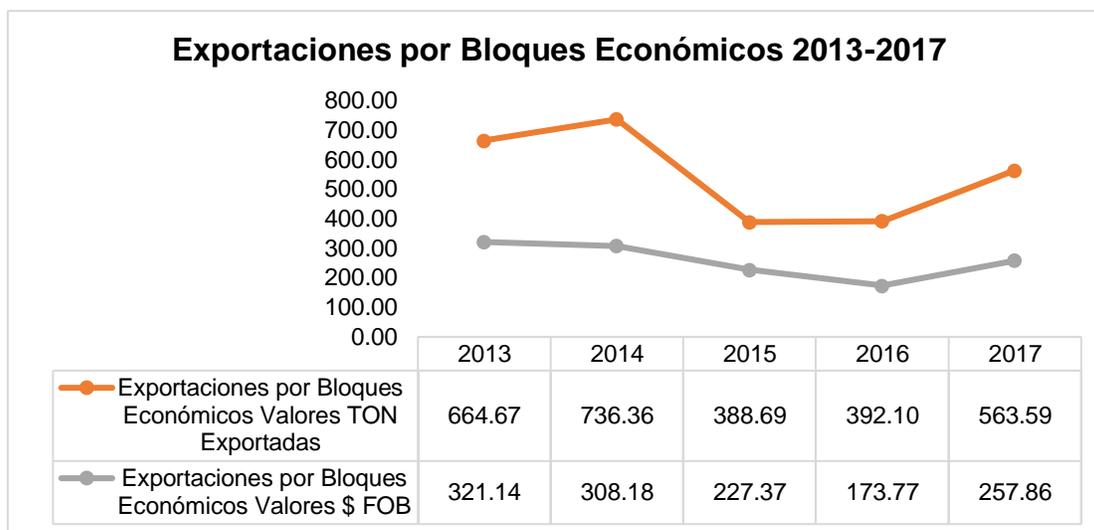


Fig. 4. Exportaciones por bloques económicos 2013-2017.

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018).

Según las cifras arrojadas por el Banco Central del Ecuador (2018) las exportaciones por bloques económicos muestran constantes cambios a lo largo del periodo 2013 al 2017, de acuerdo con la figura anterior, los bloques económicos están conformados por: la Comunidad Andina, Unión Europea, Asia, MERCOSUR, Chile, Estados Unidos, Panamá, CAFTA-DR y China, los gráficos muestran los valores exportados por toneladas y el valores fob que especifican los miles de dólares obtenidos por estas negociaciones.

Cabe recalcar que en los años 2013 y 2014 las exportaciones fueron de \$321.14 y \$308.18 lo cual fue muy bueno para el país siendo el 2014 uno de los mejores años con excelentes cantidades exportadas, en los años 2015, 2016 y 2017, estas cantidades se han mostrado afectadas y han disminuido significativamente siendo de \$227.37, \$173,77 y \$257,86.

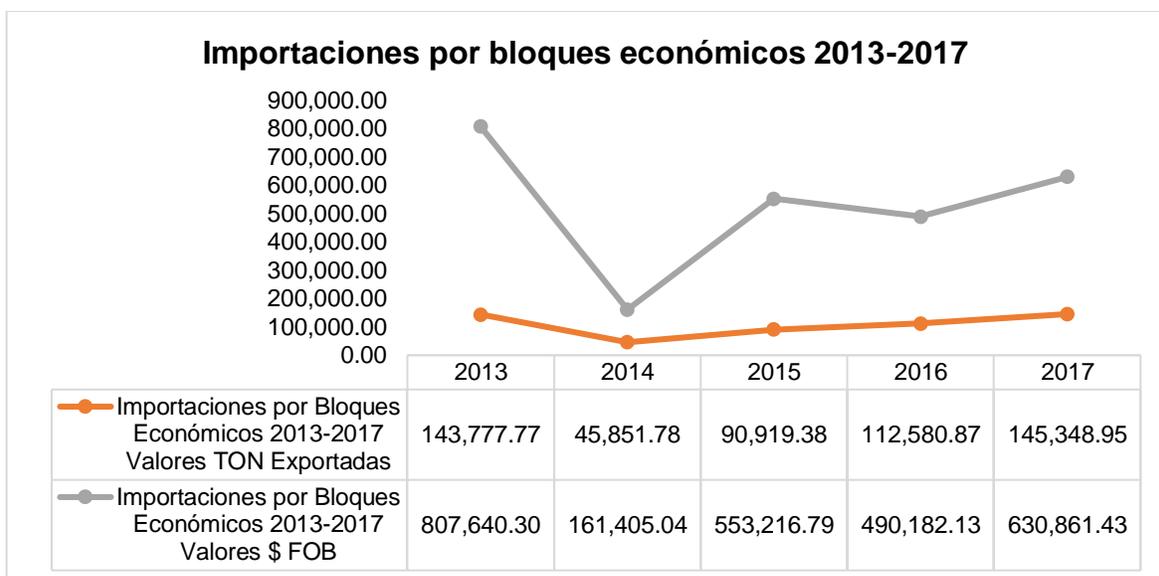


Fig. 5. Importaciones por bloques económicos 2013-2017.

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

Las importaciones de acuerdo con la figura anterior en los años 2013 y 2014 fueron de \$807.640, \$161.405 los años en los que menos se importó y las exportaciones crecieron de manera relevante, en los años siguientes 2015, 2016 y 2017 han aumentado de manera representativa, ya que siendo de \$553.216, \$490.182 y \$630.861 correspondientemente, lo que se estima que ha producido el descenso de las exportaciones a gran escala.

### **Análisis de competitividad**

Uno de los modelos que permite el análisis de la competitividad a nivel de los países, es el prototipo creado por Michael Porter (2015) y que fue aplicado por el Foro Económico Mundial en la que se analizan las variables para medir la competitividad en donde relata que la competitividad permite poseer una oferta que nos convierta en la primera opción por los clientes, el uso de estos factores según Michael Porter mide y analiza la competitividad, logrando así un balance, en este caso fue aplicado para una industria o sector determinado: textil los factores analizados son: Índice de desempeño (2017), Instituciones públicas y sus aportes, Tecnología e innovación, Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (2017), Estrategias empresariales y Medio ambiente. Estos factores fueron determinados en base al cambio de la matriz

productiva que actualmente impulsa el país, la misma que va relacionada directamente con la oferta y demanda de las áreas productivas de la sociedad, la matriz productiva estudia y analiza el objetivo de la variación de estos factores y sus procesos (Revista Ekos, 2014).

El análisis de cada uno de los factores planteados permitirá evaluar la competitividad de la exportación reconociendo el nivel del sector textil y de manera empresarial, deben de analizarse variables como Gestión Comercial, Gestión Financiera, Gestión de Producción, la Internacionalización y Gestión Gerencial (Consejo Nacional de Competencias, 2014).

***Análisis de los factores que afectan la competitividad de la Industria textil en Ecuador desde la óptica de las exportaciones: años 2013-2017***

***Factor: Desempeño Económico/ Entorno Macro***

El entorno macro estará encargado de evaluar características del sistema de financiamiento de la industria, como el capital, los subsidios, obstáculos dentro de las compañías de la industria, analizar el PBI, el acceso a la banca y los créditos de manera general, que permiten el crecimiento del sector textil del país, con el fin de crear un imán que atraiga el empleo, debido a que este factor es uno de los más relevantes de este sistema, pues el desarrollo del mismo produce el crecimiento de la industria a nivel de todo el país, abriendo sus puertas al exterior.

. Economía doméstica, Comercio Internacional. Política fiscal, Sistema financiero, Capital, Banca, Créditos, Empleo, Precios, Economía doméstica.

***Factor: Innovación y tecnología.***

La innovación y tecnología dará paso a una selección de nuevas licencias y equipos tecnológicos, que darán un plus a la industria textil ya sea en la compra de la tecnología extranjera, maquinarias, equipos, fomentando al sector en la innovación y tecnificación de sus productos.

. Inversión pública, Inversión empresarial, Horas capacitación trabajadores, Horas asesoría a empresas

***Factor: Instituciones públicas y sus aportes.***

Los aportes que las instituciones públicas deben proveer a la industria serán para prevenir los obstáculos que dañan o perjudican al sector, como por ejemplo el desfalco o gasto público, corrupción, el contrabando etc.

. Políticas institucionales, Deuda pública, Ingresos fiscales, Justicia y Seguridad, Inversión pública, Eficiencia del Estado, Capital social, Calidad de vida.

***Factor: Estrategias Empresariales***

Las empresas y compañías del sector deberán tomar medidas estratégicas que permitan mejorar su productividad y a su vez la competitividad, tener capacidad para crear nuevos productos, nuevas técnicas e incentivar a su personal.

. Capacitación de personal, Productividad, Costo laboral, Desarrollo corporativo., Creación de nuevos productos, Escudriño de nuevos nichos de mercados, Buscar diferentes canales de distribución.

***Factor: Medio Ambiente***

El medio ambiente es un factor crucial y muy importante en esa etapa, pues se deben cumplir lineamientos que permitan crecer a la industria sin necesidad de destruir el medio ambiente del país y el mundo, como por ejemplo implementar planes ambientales, regulaciones de químicos y requerir reglas de residuos tóxicos.

. Regulación Ambiental, Consumo de recursos naturales, Estándares ambientales.

Cada uno de los factores antes mencionados deben tomar en cuenta las variables que permitirán, una correcta ejecución de estos, y estas variables son: Gestión comercial, gestión financiera, gestión de producción, gestión general, internacionalización e infraestructura.

1. Gestión Comercial:

La gestión comercial es aquel proceso que facilita la comercialización, distribución y ventas de sus productos, que al juntarse es también llamada gestión

logística, la cual permite la ejecución de actividades de manera ordenada para la correcta organización comercial (Escudero Serrano, 2013).

Permite observar el grado de eficiencia y efectividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), para su desarrollo.

En la gestión comercial se debe analizar:

- . Tipo de mercado en el que se opera.
- . Tipo de cliente.
- . Tipo de producto (terminados o materia prima).
- . Demanda.
- . Canales de comercialización.
- . Política de precios.
- . Participación en el Mercado.
- . Publicidad.
- . E-commerce.

## 2. Gestión Financiera:

La gestión financiera está encargada de analizar la actividad mercantil de las compañías, la cual se viene dando durante la gestión comercial, este proceso, se desarrolla con los criterios estipulados por el estado o por la empresa (Pérez Carballoveiga, 2015).

En la gestión Financiera se debe analizar:

- . Rentabilidad de la industria.
- . Endeudamiento.
- . Liquidez.
- . Fuente de financiamiento.

- . Prueba ácida.
- . Cambios en la situación Financiera.
- . Sector económico.
- . Crédito.
- . Desarrollo organizacional.

### 3. Gestión de Producción.

La gestión de producción permitirá que se optimicen los recursos de la industria, ya sean materiales o equipos, con el fin de abaratar costos y gastos de esta (Brioso, 2013).

La gestión de producción tiene las siguientes variables:

- . Nivel del personal de trabajo.
- . Proveedores de materias primas.
- . Estructuras de Costos de Producción.
- . Sistema de inventarios.
- . Flexibilidad.
- . Antigüedad de equipos y maquinarias.

### 4. Gestión Gerencial:

La gerencia es una organización esencial y primaria, es uno de los factores más relevantes a la hora de manejar una industria, la gerencia permite que se cumplan las necesidades de las empresas y que se lleve un correcto control de las mismas (Drucker, 2014).

Analiza el perfil competitivo de un administrador.

- . Escolaridad del empresario.
- . Experiencia.

- . Conocimiento de la industria y negocio.
- . Decisión.

#### 5. Internacionalización.

La internacionalización es el proceso que permitirá la correcta que se realicen negociaciones y gestiones comerciales con mercados nacionales e internacionales.

- . Comercio global.
- . Inversión extranjera.
- . Cultura hacia la globalización.
- . Políticas e Instituciones.
- . Exportaciones.

#### 6. Infraestructura.

La infraestructura es muy necesaria en este modelo de competitividad, pues permitirá que se logre la optimización en cuanto al tiempo y logística de distribución de los productos dentro de la industria.

- . Distancia a puertos y aeropuertos.
- . Costos de energía.
- . Transportes.
- . Coberturas de seguros.

Todos los factores y variables enunciados son de vital importancia y necesidad al momento de medir y llevar a cabo la competitividad de las exportaciones a nivel país con el fin de aumentar su capacidad competitiva, productiva y económica.

#### **4. CONCLUSIONES**

Por consiguiente, se concluye con los siguientes puntos:

La competitividad empresarial y sistemática de la industria ha tenido un crecimiento que se ha dado manera paulatina, esto va de la mano con el entorno social, la población, el financiamiento gubernamental y los recursos que esta implementa. El impacto que esta tiene en ella es a gran escala a nivel nacional pues la industria textil es uno de los sectores que provee al país la mayor cantidad de empleo, productividad y utilidades con el fin de brindar bienestar a sus habitantes.

El sector textil ha manifestado una serie de cambios a lo largo del periodo 2013 al 2017, pues por parte del estado se han generado variaciones, tanto en políticas estatales como empresariales y se ha adherido a la industria como parte del cambio en la matriz productiva, buscando que el país sea generador no tan solo de materia prima, sino también de productos terminados para su exportación, muchas de las instituciones estatales como PRO-ECUADOR y AITE se encuentran efectuando innovaciones como revistas digitales y promociones que impulsan el desarrollo de la industria y permita su internacionalización.

El análisis de los factores que conforman la industria a nivel nacional, los mismos que permitirán un crecimiento y desarrollo no sólo a la competitividad sino también a la economía del país, los factores analizados fueron el entorno macro, la tecnología e innovación, las instituciones públicas y sus aportes, competencias dentro y fuera del país, estrategias empresariales y el medio ambiente.

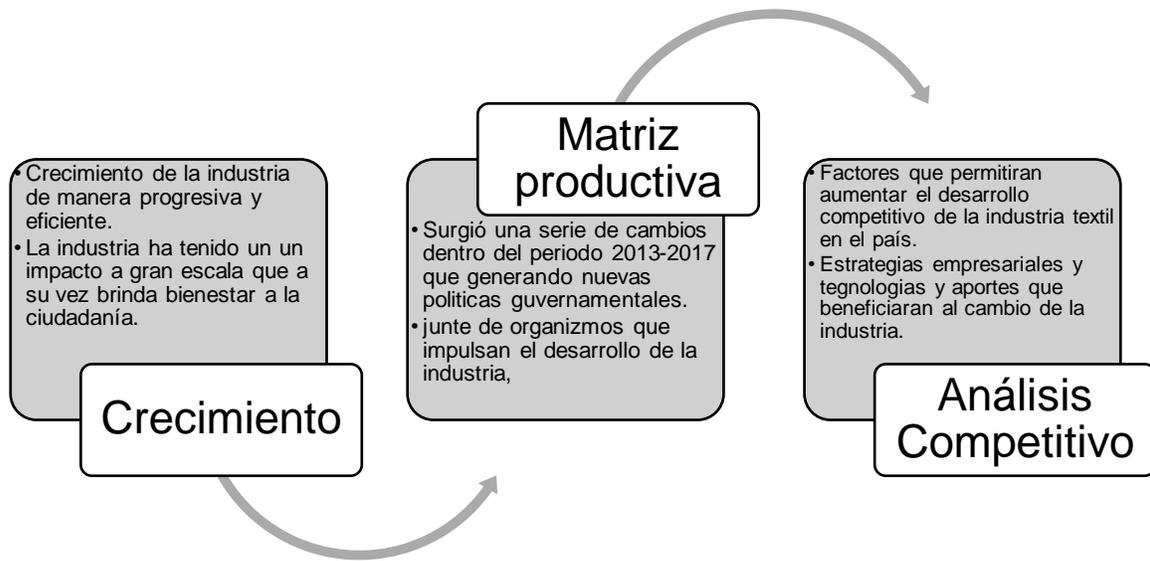


Fig. 6. Resumen de las conclusiones.

## 5. REFERENCIAS

- ABREU, J. L. (2014). *EL MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN*. INTERNATIONAL JOURNAL OF GOOD CONSCIENCE. 9(3)195-204. DOI:ISSN 1870-557X
- AITE. (28 DE AGOSTO DE 2018). *ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS TEXTILES DEL ECUADOR*. OBTENIDO DE [HTTP://AITE.COM.EC/INDUSTRIA.HTML](http://aite.com.ec/industria.html)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (14 DE AGOSTO DE 2018). *BOLETÍN INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL N°1998 (IEM)*. OBTENIDO DE [HTTPS://CONTENIDO.BCE.FIN.EC/HOME1/ESTADISTICAS/BOLMENSUAL/IE MENSUAL.JSP](https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/ie_mensual.jsp)
- BRIOSO, X. (2013). *INTEGRANDO LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SEGURIDAD. XLL CONGRESO LATINOAMERICANO DE PATOLOGÍA Y XLV CONGRESO DE CALIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN-CONPAT*. PERÚ. OBTENIDO DE [HTTPS://GOO.GL/BSQFCQ](https://goo.gl/BSQFCQ)
- CEPAL. (AGOSTO DE 1996). *COMPETITIVIDAD SISTEMÁTICA: NUEVOS DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS Y LA POLÍTICA*. *REVISTA DE LA CEPAL*, 52. OBTENIDO DE [HTTPS://GOO.GL/GZXZ7J](https://goo.gl/GZXZ7J)
- CEVALLOS, J., & VALENZUELA, E. (2014). *MOMENTOS DIFÍCILES PARA EL TEXTIL ECUATORIANO*. *GESTIÓN EMPRESARIAL*(237), 3. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.REVISTAGESTION.EC/SITES/DEFAULT/FILES/IMPORT/LEGACY\\_PDFS/237\\_003.PDF](http://www.revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/237_003.pdf)
- CFN. (FEBRERO DE 2018). *CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL*. OBTENIDO DE [HTTPS://GOO.GL/I2WCHS](https://goo.gl/I2WCHS)
- CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS. (2014). *UNA MIRADA A LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS*. QUITO: CNC. OBTENIDO DE [HTTPS://GOO.GL/9BFNPB](https://goo.gl/9BFNPB)
- DRUCKER, P. F. (2014). *LA GERENCIA DE EMPRESAS*. BUENOS AIRES: PEGUIN RANDOM GRUPO EDITORIAL ARGENTINA. DOI:9875669687
- ESCUADERO SERRANO, M. J. (2013). *GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL*. VALENCIA: EDICIONES PARAINFO S.A. DOI:8428399751, 9788428399753
- INEC. (9 DE 10 DE 2017). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO*. OBTENIDO DE [HTTPS://GOO.GL/QYHKWF](https://goo.gl/QYHKWF)
- KRUGMAN, P. R. (1994). *COMPETITIVE: A DANGEROUS OBSESSION. FOREIGN AFFAIRS* (VOL. 73). (E. F. HENAO ATERNORTÚA, TRAD.) OBTENIDO DE [HTTP://BDIGITAL.UNAL.EDU.CO/26177/1/23735-82979-1-PB.PDF](http://bdigital.unal.edu.co/26177/1/23735-82979-1-PB.pdf)
- MIPRO. (9 DE 10 DE 2017). *MINISTERIO DE INDUSTRIA Y PRODUCTIVIDAD*. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.INTELENCIAPRODUCTIVA.GOB.EC/INDICE](http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/indice)

- ORDÓÑEZ, M. (2015). LOS DOS LADOS DE LA TELA. *REVISTA GESTIÓN EMPRESARIAL*(255), 8. RECUPERADO EL 20 DE AGOSTO DE 2018
- PÉREZ CARBALLOVEIGA, J. F. (2015). *GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA*. MADRID: ESIC. DOI:8415986688, 9788415986683
- PORTER, M. E. (2009). *SER COMPETITIVO* (9 ED.). BARCELONA: DEUSTO. DOI:9788423413331
- PORTER, M. E. (2015). *VENTAJA COMPETITIVA: CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE UN DESEMPEÑO SUPERIOR*. MÉXICO DF.: GRUPO EDITORIAL PATRIA, 2015. DOI:6077443042, 9786077443049
- PRO ECUADOR. (12 DE DICIEMBRE DE 2017). *INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXPORTACIONES E INVERSIONES*. OBTENIDO DE [HTTPS://GOO.GL/SRCYQR](https://goo.gl/srcyqr)
- REVISTA EKOS. (2014). MATRIZ PORDUCTIVA. *REVISTA EKOS*, 55.
- RIESGOS TEXTILES. (9 DE MARZO DE 2016). *BLOG RIESGOS TEXTILES*. OBTENIDO DE [HTTP://RIESGOSTEXTILES.BLOGSPOT.COM/2016/03/PROCESO-DE-TEJIDO.HTML](http://riesgostextiles.blogspot.com/2016/03/proceso-de-tejido.html)
- SALKIND, N. J. (2014). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN* (3° ED.). (R. L. ESCALONA, TRAD.) MÉXICO: PEARSON EDUCATION. DOI:ISBN: 970178234-4
- SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MÉXICO, MÉXICO: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA.