



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Posgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magister en:
Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:

Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

Autor:
Ing. David Alfonso Ramón Ramos

Director de Tesis:
Lcdo. Gorki Dimitrov Aguirre Torres, MgSc.

Septiembre - 2020
Guayaquil –Ecuador

Declaración expresa

La responsabilidad del contenido de este proyecto de grado corresponde exclusivamente al autor y su propiedad intelectual pertenece a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Ing. David Alfonso Ramón Ramos

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios, quien me ha dado la fortaleza necesaria para llenar de fuerza mi vida en cada objetivo propuesto.

Con mucho cariño a mis padres, quienes me dieron la vida y han estado en todo momento a mi lado.

A mi amada esposa y colega, por estar conmigo en todo momento llenando mi vida de dulces alegrías en medio de mis tristezas.

A mis hermosos hijos, por enseñarme cada día a luchar en beneficio de ellos

A mis queridos hermanos, Xiomaira y Santiago, por su apoyo incondicional en cada momento de mi vida y no abandonarme aun en mis tristezas.

A mi director de tesis, por compartir sus valiosos conocimientos conmigo durante este proceso de investigación.

Con Cariño

David Ramón Ramos

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios, quien me ha permitido concluir este trabajo de investigación de manera exitosa, llenándome de sabiduría e inteligencia durante estos dos años en los que me propuse lograr un objetivo de crecimiento profesional como es la titulación de cuarto nivel.

Agradezco infinitamente a mis padres, Julio Alfonso Ramón Armijos, y Alba Francisca Ramos Bustamante, quienes con su confianza y apoyo incondicional me han permitido lograr todas mis metas tanto a nivel profesional como personal, quiero agradecerles no solo por acompañarme en este viaje de estudio sino también por formarme como un hombre íntegro lleno de buenos principios como lo son ellos, quiero decirles queridos padres que este logro es con todo mi amor para ustedes.

A mi esposa con gran amor, gracias cariño por estar conmigo como una buena amiga, quiero agradecerte por ser una mujer valiente y enseñarme que siempre habrá días negros pero que juntos podremos aclararlos con nuestro amor, gracias por ser mi compañera de estudio y objetivos, dicen que detrás de un buen hombre esta una excelente mujer y eso eres tu amor gracias por ser ese pilar fundamental para sostenerme y no derrumbarme y poder seguir adelante hacia más objetivos de la mano de Dios.

A mis más grandes amores, Samuel y Elías, quienes han sido mi motor para conseguir todo lo que me eh propuesto con el objetivo de que observen que con dedicación, trabajo y estudio se puede llegar muy lejos.

A mi director de tesis, Mg. Gorki Aguirre, PhD (c), por su orientación científica de alto nivel que me permitió concluir de manera gratificante este proyecto de investigación. Gracias querido maestro por su paciencia y desempeño en mi formación.

A la Facultad de estudios de Posgrado e Investigación de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil por permitirme formar parte de tan prestigiosa institución abriéndome grandes puertas al conocimiento.

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible. La falta de un modelo de gestión ha ocasionado que los recursos naturales existente no se aprovechen de manera adecuada y a la vez el turismo no sea considerado como eje prioritario de desarrollo debido a la falta de planificación. El estudio parte de un diseño no experimental, con alcance descriptivo, el enfoque de la investigación es mixto debido a que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio. Para la recolección de información desde el enfoque cuantitativo se empleó la técnica de la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario tipo Likert estructurado de 13 preguntas, desde el enfoque cualitativo se empleó la técnica de la entrevista aplicando un cuestionario de tipo semi-estructurado con preguntas abiertas, el cual parte de un guion compuesto de 8 preguntas este se aplicó a prestadores de servicios relacionados a la actividad turística en el municipio del cantón El Empalme. Los resultados de la investigación demuestran el gran interés de los prestadores de servicios públicos y privados por fomentar las prácticas de turismo de manera organizada, los entrevistados así como los encuestados reconocen al turismo como una alternativa de desarrollo. Con base en los resultados obtenidos se estableció una propuesta de modelo de gestión de turismo sostenible la cual incluye cinco fases (diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre), que culmina en un plan de acción o actividades a ejecutar para alcanzar la situación deseada. A modo de conclusión se establece que el modelo de gestión es considerado un instrumento factible para el desarrollo del turismo en el cantón El Empalme.

Palabras claves

Modelo de gestión, turismo sostenible, igualdad social, eficacia económica preservación ambiental

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of proposing a tourism management model, oriented to the study of the governance system of the El Empalme canton as a management instrument in the design of sustainable tourism practices. The lack of a management model has caused that the existing natural resources are not used properly and at the same time tourism is not considered as a priority axis of development, due to the lack of planning. The study starts from a non-experimental design, with a descriptive scope, the research approach is mixed because it collects, analyzes and links quantitative and qualitative data in the same study. To collect information from the quantitative approach, the survey technique was used using a structured Likert-type questionnaire of 13 questions as an instrument, from the qualitative approach, the interview technique was used applying a semi-structured questionnaire with open questions. Which part of a script composed of 8 questions was applied to service providers related to tourist activity in the municipality of El Empalme canton. The results of the research show the great interest of the public and private service providers to promote tourism practices in an organized manner, the interviewees as well as the respondents recognize tourism as a development alternative. Based on the results obtained, a proposal for a sustainable tourism management model was established which includes five phases (diagnosis, planning, programming, execution and closure), which culminates in an action plan or activities to be executed to achieve the desired situation. By way of conclusion, it is established that the management model is considered a feasible instrument for the development of tourism in the El Empalme canton.

KEYWORDS

Management model, sustainable tourism, social equality, economic efficiency, environmental preservation

ÍNDICE GENERAL

Declaración expresa.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	3
1.1. Antecedentes de la investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema de investigación	7
1.2.1. Formulación del problema.....	9
1.2.2. Sistematización del problema	9
1.3. Objetivos de la investigación.....	10
1.3.1. Objetivo general.....	10
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4. Justificación de la investigación	10
1.5. Marco de referencia de la investigación	13
1.5.1. Gobernanza turística.....	13
1.5.2. Turismo sostenible.....	18
1.5.2.1. Turismo.....	18
1.5.2.2. Turismo Sostenible	21
1.5.2.3. Turismo sostenible en Ecuador.....	26
1.5.3. Modelo de gestión.....	28
1.5.3.1. Modelo de gestión turística	29
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	31
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación.....	31
2.2. Métodos de investigación	32
2.2.1. Método analítico	32
2.2.2. Método sintético.....	32

2.2.3. Método inductivo.....	33
2.2.4. Método deductivo.....	33
2.3. Unidad de análisis, población y muestra	33
2.3.1. Unidad de análisis.....	33
2.3.2. Población	34
2.3.4. Cálculo de la Muestra	34
2.4. Variables de la investigación, operacionalización	35
2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información	37
2.5.1. Fuentes.....	37
2.5.1.1. Fuentes primarias	37
2.5.1.2. Fuentes secundarias	38
2.5.2. Técnicas e instrumentos	38
2.5.2.1. Técnicas para la recolección de datos	38
2.6. Tratamiento de la información.....	40
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
3.1. Análisis de la situación actual	41
3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas	44
3.3. Presentación de resultados y discusión	46
3.3.1. Resultados cuantitativos	46
3.3.2. Resultados cualitativos	53
CAPÍTULO IV. PROPUESTA	62
4.1. Justificación	62
4.2. Propósito general.....	63
4.3. Desarrollo	63
4.3.1. Etapas del modelo de gestión	66
4.3.1.2. Planificación.....	67
4.3.1.3. Programación	68
4.3.1.4. Ejecución	68
4.3.1.5. Cierre	69
4.3.2. Ventajas del modelo	70

4.3.3. Factibilidad.....	70
4.3.4. Análisis funcional del modelo de gestión.....	71
CONCLUSIONES.....	4
RECOMENDACIONES	6
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	7
ANEXOS	11

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principios de buena gobernanza según la ONU	17
Tabla 2. Aspectos conceptuales del turismo	20
Tabla 3. Características del turismo sostenible	25
Tabla 4. Operacionalización de la variable	36
Tabla 5. Resultados de la dimensión Igualdad Social.....	46
Tabla 6. Resultados de la dimensión Eficacia Económica.....	49
Tabla 7. Resultados de la dimensión preservación ambiental.....	51
Tabla 8. Fases del modelo, acciones a ejecutar y resultados	69
Tabla 9. Acciones a desarrollar a fin de lograr los objetivos propuestos.....	2

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme	43
Gráfico 2. Resultados de la dimensión Igualdad Social	47
Gráfico 3. Resultados de la dimensión eficacia económica	50
Gráfico 4. Resultados de la dimensión preservación ambiental	52
Gráfico 5. Triangulación de datos e información	58

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en los últimos años en una de las actividades más importantes para el desarrollo económico de muchos territorios gracias a sus ofertas y recursos existentes, en concordancia con lo antes descrito se encuentra el cantón El Empalme que por sus características geográficas, y naturales tiene un enorme potencial para desarrollar la actividad, sin embargo esta no ha podido ser impulsada debido a la falta de un modelo de gestión turística que permita articular a todos los sectores públicos - privados y a la vez promuevan la participación de la comunidad, así como también la falta de un inventario de atractivos turísticos que promuevan la creación de productos organizados. A esto se suma la ausencia de programas de capacitación continua a los prestadores de servicio, la inexistencia de un estudio sobre la capacidad de carga turística que logre identificar el número de visitantes que pueden ser acogidos en la planta turística existente, así como también la ausencia de medios de promoción y difusión que dé a conocer la diversidad de recursos que posee el cantón.

En consecuencia, este trabajo tiene como objetivo general proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón el Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible esta propuesta servirá como herramienta en la toma de decisiones del sector público y privado generando nuevas plazas de empleo y a la vez fortaleciendo la economía local que mejoraría sustancialmente la situación socioeconómica de la población directa. Finalmente, la investigación presenta en su diseño cuatro capítulos:

El Capítulo I, Señalado, como Marco teórico Conceptual, expone los contenidos presentados como antecedentes desde la concepción de varios autores, de igual manera se da a conocer el planteamiento del problema desde la perspectiva general, en este capítulo también se presenta el objetivo general de la investigación, así como también los objetivos específicos del tema de estudio, en el

mismo capítulo se expone, la justificación y el marco de referencia de la investigación desde la postura de varios autores que guardan relación con el tema de estudio, aquí se citan, y exponen diversos criterios que apoyan a la investigación con un alto grado científico.

Capítulo II, Señalado como, Marco Metodológico, se estudian los métodos aplicados durante el desarrollo de la investigación, así como también se exponen, el tipo, diseño, e instrumentos de toma de información, al igual que las técnicas aplicadas durante el desarrollo de la misma a fin de cumplir de manera organizada y científica con el trabajo propuesto.

Capítulo III, Señalado como, Presentación de Resultados, detalla desde el contexto actual la realidad del cantón el Empalme, así mismo en este capítulo se expone el análisis comparativo, la evolución, seguido de las tendencias y perspectivas del objeto de estudio, en el mismo orden se presentan los datos estadísticos y la información cualitativa obtenida en el estudio.

Capítulo IV, Señalado como Propuesta, en este capítulo, se expone el modelo de gestión turística orientado a las prácticas de turismo sostenible, el cual, a partir de la estructura del proyecto de investigación, se distribuye de la siguiente manera justificación, objetivos, propósito y desarrollo de la propuesta. En este apartado también se exponen las conclusiones, recomendaciones y literatura bibliográfica citada en la investigación, así mismo se detalla la información secundaria denominada anexos de la investigación.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

El turismo es un fenómeno social, complejo y multidisciplinario que integra varios sectores para ser desarrollado con éxito, este requiere de una planificación integral el cual exige de un ejercicio de responsabilidad compartida de todos los actores involucrados, durante los últimos años se ha tomado en consideración de manera activa el sector público el mismo que debe coordinar actividades planificadas en busca del desarrollo turístico que beneficie a la población local en este contexto favorable los municipios pasan a ser actores directos en su desarrollo, en este orden de idea los antecedentes de investigación hacen referencia a estudios de carácter científico relacionados al tema de investigación donde se detallan trabajos de tesis doctorales, tesis de maestría y artículos académicos a continuación se presentan los de mayor relevancia:

Un primer trabajo de análisis expuesto en tesis doctoral por Pulido (2014) Denominado: “Metodología para la implantación de la gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos”, detalla como objetivo general generar un instrumento metodológico que permita a todos los agentes de un destino turístico participar, compartir principios comunes, planificar, reforzar la toma de decisiones y lograr un consenso para superar los conflictos surgidos, buscando oportunidades para los distintos actores implicados y estableciendo estrategias para mejorar los procesos de gestión turística del destino que lo aplique, la investigación contempla un estudio de carácter mixto debido a que emplea el enfoque cuantitativo y cualitativo, como técnica el autor aplicó la encuesta utilizando como instrumento el cuestionario aplicado a un panel de expertos en temas de información turística, la investigación concluye con el diseño de una propuesta de modelo de gestión del destino turístico el cual esta orientado a la planificación, coordinación y articulación de todos los sectores involucrados.

Por su parte, Moscoso (2014), presentó un artículo científico titulado “Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos”, el cual tuvo como objetivo constituir el puntapié inicial para comprender la importancia de la gobernanza en la gestión turística integral y prospectiva, metodológicamente la autora empleo un tipo de enfoque cualitativo de alcance descriptivo a la investigación, fundamento aspecto conceptuales de los términos gobernanza y planificación turística, concluyendo que los investigadores del sector turismo y aquellos que llevan adelante la práctica turística, busquen instrumentos, acciones y actividades concretas que tengan como eje transversal la confluencia de los saberes en un destino.

Asi mismo, Unkuch (2014), presentó un artículo científico titulado “Gobernabilidad y análisis político aplicación del turismo comunitario para el Ecuador”, el objetivo del estudio fue analizar la política de turismo comunitario del Ecuador, el autor empleo una investigación de alcance descriptivo y enfoque cualitativo la información utilizada en la investigación es fundamentalmente secundaria y proviene de documentos institucionales, normas jurídicas e investigaciones académicas previas, el autor a manera de conclusión expresa el reglamento de centros turísticos comunitarios ha sido diseñado bajo una lógica de gobernanza jerárquica, fundada en la tríada reglamentación-supervisión-control, se ha expresado en la adopción de un concepto convencional de calidad, así como en el posicionamiento de la legalización como paso previo al acceso a los recursos de la política, este diseño contradice no solo la práctica del turismo comunitario sino también un objetivo central de la política y los supuestos de operación, por lo cual propone la elaboración de un plan de gestión que integre todos los sectores involucrados en el desarrollo turístico de un destino.

Arias (2018), desarrollo una investigación a nivel de maestría titulada “Diseño de una política pública para fomentar el turismo sostenible en la ciudad de Valledupar”, la investigación tuvo como objetivo diseñar una política pública que permita el fomento sostenible del turismo en la ciudad de Valledupar, la metodología aplicada en el estudio tiene un enfoque cualitativo, el autor aplicó la técnica de la encuesta cuyo instrumento se encuentra representado por un cuestionario estructurado de 14 preguntas aplicadas a los turistas de la localidad de Valledupar, como conclusión el autor propone desarrollar una propuesta de plan de gestión que involucre al sector público y privado mediante estrategias de promoción.

En el mismo orden de ideas Menoya & Ceballos (2017), presentaron un artículo científico denominado “Estudio de la cadena de valor desde la concepción de la gobernanza en municipios orientados al desarrollo de la práctica turística”, El objetivo propuesto por los autores fue estudiar la cadena de valor desde la concepción de la gobernanza a fin de lograr la articulación entre los procesos de gestión turística y de desarrollo local a escala municipal en Cuba, la investigación contempla un diseño no experimental, con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, como fuente primaria se aplicó un cuestionario estructurado por 10 preguntas el cual fue aplicado a los actores vinculados con la actividad durante los años 2011 y 2012. En cuanto a las fuentes secundarias de información, se utilizó la revisión documental para valorar el proceso de gestión del departamento de turismo en Cuba y sus particularidades, así como de la gestión turística en los municipios. Como resultado el autor manifiesta el nuevo concepto formulado de "cadena de valor del municipio con vocación turística" valoriza el papel del gobierno local en la planificación estratégica del desarrollo en aquellos territorios donde el turismo representa una actividad determinante para dicho desarrollo, y propone un marco analítico que potencia la relación turismo-desarrollo local.

De igual manera, Gallardo (2019), elaboró su tesis doctoral denominada “La gobernanza turística en playas certificadas de uso recreativo. Caso: Ahome y Mazatlán, Sinaloa - México.”, el objetivo de la investigación determina analizar el programa de playas limpias en las localidades de Mazatlán y Ahome del litoral mexicano, para su explicación desde el contexto de la gobernanza turística, el funcionamiento de sus respectivos comités hacia la certificación de playas de uso recreativo en Sinaloa, metodológicamente la investigación refleja un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo el investigador aplicó encuestas a los visitantes al destino y entrevistas a los prestadores de servicios, así como también a los representantes del gremio turístico, como conclusión el autor propone el diseño de un modelo de gestión para los actores a través de las redes de gobernanza que contribuyen a las relaciones colaborativas con la calidad, competitividad y la sustentabilidad de un destino.

Así mismo, Cortés (2017), desarrollo un artículo científico titulado “Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, Colombia”, Investigación que tiene como objetivo realizar el análisis de la red de actores vinculados con la actividad turística en el corregimiento de Palomino con el fin de proponer acciones que conduzcan a la creación de un sistema territorial que contribuya a la gestión activa de este destino turístico, el enfoque de la investigación es cualitativa, el autor aplicó un cuestionario a 44 actores locales identificados, el tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula para poblaciones finitas, a modo de conclusión el autor propone diseñar un plan de gestión y a la vez expresa la gobernanza ampliada contribuye con una visión colectiva que fomenta el principio de compensación que como mecanismo retributivo fluye desde los sectores productivos hacia el agregado de la sociedad.

Bermúdez (2017), desarrollo una investigación de tesis de maestría titulado “Análisis del concepto de sostenibilidad y su aplicación, en las políticas de turismo en Colombia”, el objetivo de la investigación se orienta a realizar un análisis del concepto de sostenibilidad y su aplicación, en las políticas de turismo en Colombia, metodológicamente empleo el enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo, el

autor diseño una encuesta, tipo entrevista, con el propósito de determinar el conocimiento de la normatividad turística y del tema de sostenibilidad, esta encuesta se la aplicó a personas que tienen relación con el turismo: asesores comerciales, estudiantes, docentes, administradores turísticos, guías de turismo y funcionarios de la administración pública. La encuesta constó de 7 preguntas y se aplicó a 80 personas, como resultado el autor propone diseñar un modelo de gestión estratégico que brinde herramientas de aplicación a los diferentes actores tanto públicos como privados.

1.2. Planteamiento del problema de investigación

El cantón El Empalme, es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la provincia del Guayas se ubica en la Región Costa su cabecera cantonal es la parroquia Velasco Ibarra lugar donde se agrupa gran parte de su población total.

Sus principales actividades productivas son la agricultura con un 35%, donde sobresalen productos como el cacao y el café que son considerados como la principal riqueza agrícola, la ganadería con un 25% también representa un rubro importante ya que el cantón cuenta con grandes extensiones de pasto para el ganado vacuno y caballar, el comercio al por mayor y menor escala se representa con un 15% como otras de las actividades económicas del Empalme, así como también el turismo representado por un 2,36% debido a que esta actividad genera fuentes de trabajo, inversión local y desarrollo de infraestructuras turísticas; entre los sitios de interés turísticos que sobresalen se encuentran; el Rancho Boriquen, Cascada el Salto del Armadillo, Cascada la Chorrera del Pintado, Balneario de Agua dulce el Limón, Planta Secadora de Cacao el Aroma, el Mirador Colgante, el Bambusario, Embalse Daule-Peripa y Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, la industria de artesanías en Bambú, la Reserva de los Monos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Empalme, 2015, p.86)

En este escenario lleno de atractivos donde los recursos juegan un papel importante en el desarrollo turístico del cantón. Velasco (2014) afirma que:

Es necesario abordar la temática del turismo el cual es considerado un fenómeno transversal que puede ser analizado como un fenómeno económico, pero también como un fenómeno social o cultural. Es un sector que engloba a grandes empresas internacionales y pequeñas empresas locales. Supone múltiples relaciones entre actores públicos y privados, relaciones que se establecen para hacer posible la atracción fuera del lugar de residencia habitual de un visitante es intrínsecamente transversal y puede ser estudiado desde cualquier perspectiva. (p.13).

Frente a grandes definiciones donde se demuestra la riqueza natural y cultural sumado a la presencia de grandes intereses turísticos se determina que el cantón el Empalme en la actualidad presenta grandes dificultades en relación al aprovechamiento de los recursos a causa de la falta de un modelo de gestión turística que permita articular a todos los sectores privados y a la vez promuevan la participación de la comunidad, así lo expresa el Sr. Roosevelt Vélez Burgos jefe del Departamento De Cultura, Patrimonio, Deporte Y Turismo Del Municipio Del Cantón El Empalme, quien indico que el Municipio no cuenta con un instrumento que les permita mantener organizados los recursos existente, así como también la falta de un inventario de atractivos turísticos que permitan la creación de productos organizados y que involucren la participación de la comunidad receptora.

Otras limitaciones que presenta el cantón son las siguientes:

La ausencia de programas de capacitación continua a los prestadores de servicio, el 3,17% de los prestadores de servicios conocen de la existencia de programas de capacitación, mientras que el 96,83% determina que no existen programas que les permitan desarrollar nuevos productos organizados (ver anexo 1).

Por otro lado, no existe un estudio sobre la capacidad de carga turística que permita identificar el número de visitantes que pueden ser acogidos en la planta turística existente.

Ausencia de medios de promoción y difusión que dé a conocer la diversidad de recursos existentes en el cantón.

Enmarcados en este escenario se determina el problema de investigación que se detalla a continuación:

1.2.1. Formulación del problema

¿Es factible la creación de un instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible, a partir del estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Cuál es la realidad económica, social y ambiental del cantón El Empalme?
- ¿De qué manera se logra identificar el sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme?
- ¿Qué fases deben constituir un modelo de gestión turística sostenible, orientadas al diseño de prácticas de turismo para el cantón El Empalme?
- ¿Cómo se construye un modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación social, económica y ambiental del cantón El Empalme
- Identificar el sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.
- Establecer las fases del modelo de gestión turística sostenible, orientadas al diseño de prácticas de turismo para el cantón El Empalme.
- Diseñar el modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme.

1.4. Justificación de la investigación

Castillo (2014), refiere, “toda investigación de índole científica debe justificar las razones que determinen su desarrollo, de tal manera que se establezcan los criterios de conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica, estos criterios son el pilar fundamental debido a que servirán como elemento de confianza para el desarrollo científico” (p.15).

Es así que en este contexto, la presente investigación tiene como importancia estudiar la gobernanza turística, tema que durante muchos años ha sido tratado como eje político, y que en la actualidad es considerado un factor clave para la consecución de la sostenibilidad, los avances en esta materia en el ámbito del turismo han sido mínimos, por lo que es necesario contribuir a una reflexión a este respecto y, aún más, intentar generar instrumentos que involucren a este término mediante la propuesta de un modelo de gestión turística en el que se busque asociar a la población local y demás sectores.

De igual manera el desarrollo de este estudio tiene como pertinencia actual estudiar el turismo el mismo que es considerado como uno de los mayores sectores productivos que posee el Ecuador gracias a su variedad de destinos turísticos, es así que en la provincia del Guayas encontramos una diversidad de lugares con gran potencial para un desarrollo como es el caso del cantón el Empalme que cuenta con recursos naturales, los cuales de una manera más organizada pueden contribuir al desarrollo turístico sustentable de dicha comunidad generando una dinamización económica.

Así mismo por su relevancia la presente investigación resalta el criterio social, debido a que el estudio desarrolla un conjunto de elementos colectivos como es la integración del sector público y privado asociado a la participación activa de la comunidad local lo que permitirá potenciar el desarrollo turístico del cantón El Empalme, mejorando su economía y haciéndole partícipe de la realidad actual que fomenta el turismo.

En relación a su pertinencia de innovación el estudio propone a través del modelo de gestión turística promover e impulsar las prácticas de turismo sostenible enfocadas en las nuevas alternativas de desarrollo que permitan a la comunidad ser participantes directos de la economía mejorando su calidad de vida, y a la vez aprovechando los recursos naturales que posee el cantón de una manera sustentable basando la propuesta en la normativa de actividades turísticas vigentes del Ecuador.

De igual manera, la elaboración de la presente investigación es considerada un aporte al área académica científica debido a que el estudio tiene como primicias el estudio de modelos científicos establecidos, que buscan responder a las interrogantes, gobernanza, turismo sostenible, modelo de gestión turística, con el objetivo de establecer un marco teórico que sirva de apoyo en futuros trabajos de investigación.

En cuanto a lo metodológico, esta investigación es pertinente por la aplicación de métodos, técnicas y herramientas con las cuales se recopiló información necesaria y verídica, para de este modo poder llegar a la propuesta del modelo de gestión turística, tomando en consideración el criterio de varios autores.

De igual manera la investigación es considera a nivel local como un instrumento de ayuda en la toma de decisiones, debido a que dentro del estudio se toma en consideración la precepción de los habitantes locales, esta investigación será una ayuda en el desarrollo del cantón a través de esta se crearán nuevas plazas de empleo, los habitantes contarán con un instrumento para la conservación de los recursos asi como también el aprovechamiento de los atractivos de manera sostenible a fin de garantizar su utilización de manera organizada.

La investigación a nivel macro está apoyada en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020), el mismo plantea el estudio del territorio de manera organizada estableciendo que los espacios destinados a la actividad turística deben apreciarse desde la participación comunitaria de igual manera el plan Nacional del Buen Vivir 2009- 2013, se orienta a promover las acciones de actividad productiva gestionando los recursos naturales y la equidad cultural a través de las prácticas de turismo en el que dar a conocer la cultura genera armonía, respeto y economía para el territorio. A modo final la presente investigación es pertinente en su desarrollo, debido a que el estudio parte de modelos bibliográficos avalados por la comunidad científica, lo que promueve un instrumento de comprensión fácil tanto a nivel social como institucional permitiendo que la comunidad local genere mejor economía en su desarrollo.

1.5. Marco de referencia de la investigación

1.5.1. Gobernanza turística

Para Barbini (2011), El estudio de la gobernanza turística “determina la capacidad de integración de la super estructura en el ámbito del turismo a fin de crear estrategias que promuevan altos grados de participación en beneficio del territorio dentro de un marco institucional, en mayor y menor grado proclive al logro de decisiones y acuerdos sociales” (p.18). Así mismo, Montenegro (2010), clarifica, la “gobernanza turística implica interesarse por un espacio geográfico con especificidades sociales, económicas, culturales, ecológicas y políticas que se conjugan para construir la complejidad comunitaria, lo cual hace necesario incluir a los residentes en la formulación de políticas, así como en la implementación y monitoreo de los planes” (p.14).

En el mismo orden García (2010), aporta la gobernanza turística “tiene como necesidad la intervención de la comunidad receptora y la colaboración público-privada para el diseño del producto y la gestión de los recursos” (p.21). Por su parte Baque (2016), manifiesta “la gobernanza turística realiza un análisis de las políticas turísticas locales como escenarios particulares de interacción de los actores públicos, sociales y privados entendiendo a este término como la base teórica que se complementa con los principales supuestos de la sostenibilidad”(p.25).

En el mismo orden Jama (2010), expresa “ la gobernanza turística constituye un modelo de planificación para el turismo ya que este busca nuevas formas para la toma de medidas orientadas a una organización colectiva del destino también desde la concepción del autor se determina que la gobernanza promueve la participación de la comunidad local a través del conocimiento de las necesidades de sus habitantes” (p.12). Así mismo Montesdeoca (2010), sostiene la gobernanza turística es “un sistema que presenta gran influencia en los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo”(p.10). En el mismo concepto Navas (2010), refiere

“la gobernanza turística es un instrumento de intercambio de conocimientos desde la planificación, esta sirve de herramienta para la valoración de los espacios destinados al turismo, ya que a partir de una buena planificación se determina la normativa que aplicará el territorio en beneficio de sus habitantes” (p.13).

Dredge (2015), explica “la gobernanza turística aparece como un factor clave en la generación de un modelo de desarrollo turístico concebido en el marco de la sostenibilidad que tiene como punto de partida el interés social y político, con el objetivo de tomar en consideración la presencia de los diversos actores que componen el territorio en los procesos de toma de decisiones en referencia a la actividad turística” (p.10).

Enmarcados en estas definiciones Rivera (2010) afirma:

En la actualidad, la forma de administrar la gobernanza del turismo por parte de la sociedad está experimentando importantes cambios, que conllevan a su vez un nuevo diseño de las bases tradicionales del poder político. El Estado o sistema político, en su conjunto no tiene atribuida exclusivamente la capacidad de solventar las demandas sociales, de intervenir en los conflictos y crear oportunidades, sino que es necesaria la acción conjunta de un amplio y variado grupo de actores interesados e involucrados en las decisiones que tienen por adoptar un territorio las mismas que son el producto de las relaciones y de las dependencias mutuas entre las instituciones políticas y la sociedad, para lo cual es necesario vincular tareas y responsabilidades entre actores públicos y privados, dentro de un proceso de relación e interdependencia constante en la que vive un destino.(p.15)

Así mismo Darbon (2013), sostiene que la “gobernanza turística trasciende la concepción de la gestión y se refiere a un proceso social; que apunta a resaltar el papel de los actores sociales los cuales potencian la tarea de las clases medias en la formulación del orden político legítimo” (p.15). En este sentido es de destacar lo que Villanueva (2012), clarifica al decir que “gobernanza turística es el proceso mediante el cual se define la manera como se dividirá el trabajo y se distribuirá la autoridad y la responsabilidad entre los varios agentes sociales; el mismo autor la define como el proceso mediante el cual los actores de una sociedad deciden sus objetivos de convivencia –fundamentales - y las formas de coordinarse para realizarlos: su sentido de dirección y su capacidad de dirección” (p. 7).

De igual manera Luna (2010), expresa, la “gobernanza turística son considerados regímenes de leyes, reglas, decisiones judiciales y prácticas administrativas que restringen, prescriben y permiten la provisión de bienes y servicios proporcionados públicamente”(p.14). De igual manera Rhodes (2013), sostiene, la gobernanza del turismo es un modo de cooperación público-privada que para que sean efectivas deben cumplir ciertos prerrequisitos: los actores intervinientes, tanto del sector público como privado, deben tener suficiente poder para resolver un problema y, el problema en cuestión debe ser lo suficientemente complejo como para requerir de la intervención de ambos grupos (p.6).

Así mismo Streeck (2010) refiere:

En el turismo la gobernanza es utilizada en forma pionera para describir las formas de gobierno privadas emergentes en las sociedades industrializadas del capitalismo occidental, atribuyéndoles un papel relevante en la producción de propuestas de política pública impulsadas desde el gobierno, y que, como en el caso de las asociaciones corporativas, son no sólo necesarias en el orden social, puesto que compensan disfunciones de la comunidad, el mercado y el estado, sino importantes para el logro de resultados en el desempeño económico. (p.13)

Esta misma idea no solo es tomada como punto de partida, sino profundizada con amplitud por Campbell (2011), en donde expresa “la idea de gobernanza del turismo se utiliza para describir y analizar las transformaciones que se presentan en los mecanismos que rigen las relaciones económicas” (p.23). De igual forma Río (2010), sostiene la “gobernanza en el turismo se puede aplicar a la gestión de un destino, creando ámbitos de relación no sometidos a los principios de jerarquía, ni de mercado, con la facultad para tomar decisiones colectivas desde perspectivas nuevas” (p.18).

Por su parte, Velazco (2010) sostiene “al desarrollar un estudio sobre gobernanza turística es necesario abordar los procesos de decisión público-privados que mejoran la gestión de los conflictos generados por el turismo en un determinado destino” (p.16). A su vez, Mihalic (2010), considera que para “que un destino pueda generar un estudio en su sistema de gobernanza este debe profundizar en la dimensión política, de su administración de tal manera que la gobernanza influya en su sustentabilidad” (p.14). En la misma línea Schoroeder (2011), considera que “el estudio del sistema de gobernanza tiene como punto de partida la influencia de actores políticos estatales en los que intervienen la comunidad, con intereses diversos, teniendo en cuenta el poder de ampliar y democratizar la toma de decisiones para favorecer las políticas de sostenibilidad” (p.13).

A su vez Velazco (2010), también afirma:

Que el estudio de la gobernanza en un destino requiere de la colaboración de los sectores público y privado, así como también de las sociedades receptoras (es decir, la sociedad civil). Según el autor, esto se debe a que el turismo es particularmente transversal, es decir, implica la concurrencia de actores con lógicas independientes y contradictorias. (p.16)

En la tabla 1 se muestran los principios de buena gobernanza que se orientan a la distribución equitativa y organizada del territorio según la Organización de las Naciones Unidas.

Tabla 1. Principios de buena gobernanza según la ONU

Principios de buena Gobernanza	Contenidos
Participación	Todos los hombres y las mujeres deben intervenir en la toma de decisiones, ya sea directamente o por medio de legítimas instituciones intermedias que representan sus intereses. Esta amplia participación se basa en la libertad de asociación y expresión, así como las capacidades para participar de manera constructiva.
Imperio de ley	Los marcos legales deben ser justos y aplicados de manera imparcial, en particular las leyes sobre los derechos humanos.
Transparencia	La transparencia se basa en el libre flujo de información. Procesos, las instituciones y la información son directamente accesibles a los interesados y se proporciona suficiente para comprender y vigilar.
Capacidad de respuesta	Instituciones y procesos que tratan de servir a todos los interesados.
Orientación al consenso	El buen gobierno interviene para lograr llegar a un consenso amplio sobre lo que es el mejor interés para el grupo y, cuando sea posible, sobre las políticas y procedimientos.
Equidad	Todos los hombres y las mujeres tienen oportunidades de mejorar o mantener su bienestar
Eficacia y eficiencia	Los procesos y las instituciones han de producir resultados que satisfagan las necesidades, y al mismo tiempo, hagan el mejor uso de los recursos.
Rendición de cuentas	Quienes toman las decisiones en el gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil, son responsables ante el público, así como ante las instituciones interesadas. Esta responsabilidad varía en función de la organización y si la decisión es interna o externa a la organización.
Visión estratégica	Los líderes y el público tienen una perspectiva amplia y a largo plazo en la buena gobernanza y en el desarrollo humano, junto con un sentido de lo que se necesita para dicho desarrollo. Hay

también una comprensión de las complejidades históricas, culturales y sociales en que se basa esa perspectiva.

Fuente: Pacheco, (2010)

1.5.2. Turismo sostenible

1.5.2.1. Turismo

El turismo nació en las primeras décadas del siglo XX, por una excepcional combinación de factores sociales y tecnológicos, se atribuye que la clientela más importante para los prestadores de servicio estaba representada por la clase aristocrática que luego fue ampliándose a las clases económicas bajas que buscaban satisfacer sus necesidades de ocio durante su tiempo libre, paulatinamente el turismo ha logrado convertirse en uno de los sectores más productivos de un territorio porque el mismo integra el interés de conservar un recurso y la participación de la comunidad local (Khatchikian, 2009, p.4).

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se mejoran los ingresos económicos del país y se desarrollan los valores destinados al sector público, y se fomenta la actividad empresarial así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora (Sancho, 2015).

Se establece que el turismo es un sector que aporta a la economía mundial desde sus inicios en la práctica, así lo menciona la organización mundial de turismo (OMT) que expresa, en la actualidad el turismo constituye a nivel mundial un aporte al Producto interno bruto representado por un 10% ya que a nivel mundial estos beneficios repercuten para la comunidad local, es a partir del turismo que se considera que 1 de cada 10 empleos son parte de la actividad turística (Organización mundial de turismo, 2016).

El valor económico que genera el turismo internacional se considera que aporta a la economía mundial durante el período 2015 alrededor de (2.560.000 millones de dólares de los EE.UU.), mostrando un crecimiento del 4,2% en el último año. Estos ingresos, que se contabilizan como exportaciones para el país de destino, provienen de los gastos de los visitantes durante su estancia y son una valiosa fuente de divisas extranjeras que revierte en el empleo y en el desarrollo local del destino. Tomando en consideración que si a los ingresos generados por el turismo internacional se le suman las actividades generadas por el servicio de transporte prestado a personas no residentes la cifra alcanzaría los 1,4 billones de dólares de los EE.UU.) (OMT, 2016, p.13).

Desde la concepción a nivel del Ecuador expuesta por el ministerio de turismo se determina que la contribucion directa al PIB al Ecuador durante el año 2018 fue de 2,8%, mientras que la llegada de extranjeros sin contabilizar a los venezolanos fue de 1´471.968, lo que representa en dolares americanos un total de 1.878,6 para el año 2018, a la vez tambien se muestra el crecimiento de empleo para el sector productivo representado por empleados en las actividades de alojamiento y servicios de comida con un total de 463.320 esto representa para el Ecuador un avance progresivo en la economia de un pais que busca consolidarse como un destino sostenible (MINTUR, 2018).

El crecimiento del turismo receptivo en el año 2018 es el resultado de la nueva estrategia de promoción" que se aplica desde agosto pasado afirman representantes del Ministerio de turismo que incluye el ingreso de la oferta de Ecuador al sistema de agencias de viajes internacionales online. Este sistema facilita a los viajeros de varios países del mundo, donde se desarrolla la campaña de promoción inteligente, la posibilidad de conocer de manera inmediata los diversos servicios de calidad que tiene el país en materia turística" (OSTELTUR, 2018).

Definir al turismo desde el valor conceptual, resulta bastante complejo debido a la percepción que tenga el autor por comprender una disciplina que integra varios sectores en la tabla 2 se observan algunas definiciones que aporta la revisión de contenido bibliográfico y que son consideradas para quienes estudian al turismo como actividad académica las más importantes.

Tabla 2. Aspectos conceptuales del turismo

Año	Autor/es	Conceptos definidos por el/los autor/es
1930	Arthur Bormann	El turismo es considerado como aquellos traslados pequeños fuera del lugar donde reside el visitante, a la vez incluye la pernoctación en destinos que contienen todos los recursos para satisfacer sus necesidades.
1935	Robert Glucksmann	El turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.
1965	Congreso Internacional de Sociología en México	Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones.
1967	Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT)	Turismo es la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales
1980	Torre Padilla	El turismo es el traslado voluntario de grupos de individuos que buscan recrearse y a la vez promueven las interrelaciones dentro del territorio visitado.
1994	Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo	El turismo se determina como las actividades que ejecutan los individuos durante el desarrollo de sus viajes, en zonas distintas al lugar de residencia por un tiempo inferior a un año ya sea por negocios, salud u otros, la misma no incluye una acción de pago dentro del área visitada.
1994	OMT	El turismo es la actividad que desarrollan las personas cuando viajan, por un tiempo inferior a

		un año estos motivos pueden estar orientados por salud, negocios, educación y otros.
2002	Ley de Turismo (Ecuador)	El turismo comprende a todas las actividades ligadas al traslado de individuos hasta lugares distintos al de su lugar de residencia; esta actividad no contempla quedarse a vivir en el lugar visitado.
2007	Cuenta Satélite de turismo de México	Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista.

Fuente: Francesch (2014)

1.5.2.2. Turismo Sostenible

Los términos turismo sostenible ha sido debatida por varios expertos acerca de sus orígenes, elementos y conformación; sin embargo, ha quedado claramente definida como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo a fin de promover la conservación (Pérez, 2014).

Según Cardoso & Hernández (2014), la “sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la utilización de los recursos por parte de las generaciones presentes, evitando perjuicios en los espacios a fin de garantizar que las generaciones futuras puedan aprovecharlos de manera coherente” (p.17).

Nieto (2013), sostiene, en los últimos años, se ha producido una mayor toma de conciencia de la sociedad por alcanzar la sostenibilidad (p.7). Como señala Lima (2009), el termino sostenible es un “concepto que va más allá de la protección del medio ambiente, ya que abarca la preocupación por las generaciones futuras, la calidad de vida, la equidad entre las personas en el presente (incluyendo la prevención de la pobreza), la equidad entre generaciones considerando que las generaciones futuras merecen disfrutar de un entorno, al menos, igual al que tenemos hoy y las dimensiones social y ética de los sistemas naturales” (p.10).

Así mismo Santi (2010), considera, a la “sostenibilidad como un objetivo general a largo plazo, en el que el crecimiento económico, la cohesión social y la protección del medio ambiente han de ir de la mano y desarrollarse mutuamente. Ésta está comprometida en la creación de una economía con unas bajas emisiones de carbono, basada en el conocimiento y en el uso eficiente de los recursos” (p.5).

Siguiendo esta línea Riofrio (2014), reconoce las “tres dimensiones diferenciadas de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. Todas tienen el mismo rango y han de ser interpretadas conjuntamente” (p.5). Zarta (2017), expresa desde “la perspectiva ambiental, la sostenibilidad se refiere a las necesidades de garantizar el mejoramiento de los espacios, promoviendo el respeto por la diversidad biológica, esenciales para el interés turístico” (p.5).

La idea sería conservar la riqueza natural y asegurar la capacidad de auto reproducción y autodepuración del medio ambiente, manteniendo las actividades humanas para asegurar sus necesidades, pero sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas. Desde la perspectiva económica, la sostenibilidad conlleva que el desarrollo sea económicamente eficaz y que los recursos se gestionan de forma que perduren para las generaciones futuras Brinckmann (2010). Se trata de conseguir el desarrollo económico, logrando el máximo de bienestar humano (presente y futuro), pero contando con las limitaciones establecidas por la disponibilidad del capital total, en concreto del capital natural (Jiménez, 2010,p.10).

Seldjan (2010), refiere desde la “perspectiva social y cultural, la sostenibilidad garantiza que el desarrollo sea conforme a la cultura y los valores de las personas afectadas, manteniendo y fortaleciendo a la comunidad. Los seres humanos son los beneficiarios y, en ocasiones, los perjudicados por el desarrollo” (p.11).

De ahí que, para crear instrumentos de organización social y para la formación de capital sociocultural con el fin de lograr la sostenibilidad, sea imprescindible la participación de todos los agentes, junto con la integración de otros elementos de organización social, como el sistema de valores y creencias, sistemas de autoridad y aplicación de normas, sistemas de bolsas de trabajo (Jiménez, 2010).

En este escenario, la Organización Mundial del Turismo (OMT), define al Turismo Sostenible como aquel que permite atender a las carencias que presentan los turistas, así como también las comunidades locales, esta modalidad de turismo pasa a convertirse en una oportunidad económica y social para la población local ya que partir de esta se generan mayores intereses para la recuperación de espacios que se consideraban abandonados, a fin de garantizar la integridad cultural y la diversidad biológica (OMT, 2014).

De igual manera Hunter (2014), expresa el turismo sostenible se trata de “un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos en orden para alcanzar el objetivo anterior. Trata de preservar, por último, los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como contruidos y culturales”(p.25).

Similar teoría sostiene Postes (2011), quien expresa, el “turismo sostenible es un turismo que minimiza los costos y maximiza los beneficios del turismo en áreas naturales y comunidades locales, y puede ser practicado de manera indefinida sin dañar los recursos de los que depende” (p.4). Así mismo Cantos (2010), sostiene, el turismo sostenible es una “modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar atractivos naturales (y cualquier manifestación cultural, del presente y del pasado) a través de un proceso que promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socio-económicamente benéfica para las poblaciones locales” (p.15).

Montesdeoca (2010), afirma que:

El turismo sostenible al igual que el turismo convencional generan grandes beneficios, los mismo en gran proporción se quedan en la comunidad, de tal manera que los recursos naturales y culturales de la localidad pueden llegar a ser protegidos. El turismo sostenible posee una gran aceptación porque quienes disfrutan apreciar la naturaleza. Esta modalidad de turismo al igual que cualquier actividad pueden llegar a convertirse en una fuente inestable de economía. En la actualidad la demanda del turismo se encuentra basada en factores externos que se aislan del control de los destinos turísticos. Por ejemplo conflictos políticos, o rumores de inseguridad en una región o país, pueden desmotivar visitantes internacionales por varios años cambios en las divisas también pueden afectar los viajes turísticos. (p.12)

De igual manera Sousa (2010), sostiene, en “diciembre de 2009 se celebró la Conferencia sobre el Cambio Climático de la ONU, en Copenhague en ella se manifestó que el turismo sostenible y los viajes son importantes para todos los países y fundamentales para los estados más pobres del mundo, ya que proporcionan puestos de trabajo, comercio y desarrollo”. (p.15)

En la misma línea Solís (2010), reconoció que, en abril de 2010 se celebró la reunión anual de la Asociación Internacional de Evaluación de Impacto, en Ginebra en donde se señala que, con el fin de preparar a las sociedades globales para una transición hacia una economía verde, es necesario realizar evaluaciones que demostrarán el tipo de inversiones verdes que mejor se acoplan a los entornos locales, nacionales y regionales y se centra en sectores que tienen potencial para la inversión verde sostenible, entre ellos: el turismo, además de la agricultura, la industria y el transporte. (p.13)

Los defensores del uso del término turismo sostenible, basan su posición en dos razones: La primera, que el término turismo sostenible está exclusivamente vinculado a cuestiones ambientales, dejando de lado las cuestiones culturales y sociales. Este argumento es del todo erróneo, pues la sostenibilidad implica un equilibrio dinámico entre eficiencia (económica), equidad (social) y preservación de los recursos (y ya se ha dejado claro que todo tipo de recursos, no solo naturales). La segunda, que, mientras que la responsabilidad está ligada a las decisiones personales que tomamos todos y cada uno de nosotros a la hora de viajar, la sostenibilidad es una cuestión más sectorial, ligada a un modelo y con una visión más a largo plazo (Sevilla, 2013).

Tabla 3. Características del turismo sostenible

Características	Contenidos
Minimiza	Crea conciencia en los habitantes contribuyendo a la disminución de los impactos negativos, sociales, ambientales y económicos
Crea	Mejora la condición de vida de la población local contribuyendo a su economía
Involucra	Incita a la organización de los actores públicos y privados influyendo en sus decisiones para una buena gestión que incluya a la población local.
Hace	Contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales promoviendo la conservación de la diversidad cultural del mundo
Proporciona	Fomenta en los turista experiencias agradables, mediante la integración directa de la población local a través del aprendizaje y conservación de los recursos.
Integra	Integra el respeto, promociona la cultura y contribuye al desarrollo y confianza de la cultura por expresar sus manifestaciones

Fuente: Cabo (2010)

1.5.2.3. Turismo sostenible en Ecuador

Durante los últimos años el término sostenible ha sido bastante reconocido por un mundo que cada vez demuestra la presión de los seres humanos sobre los ecosistemas, entre los principios de la sostenibilidad resaltan la reducción de los impactos sociales negativos, que buscan crear conciencia en la mente del hombre por asegurar un mejor futuro a las próximas generaciones, la sostenibilidad busca satisfacer las necesidades de la generación presente promoviendo un estricto control de los recursos para el futuro, en un país extractivista como el Ecuador, los impactos socio – económicos y ambientales han inspirado proyectos de cambio que aseguren un futuro sostenible para las siguientes generaciones. Según el Plan Nacional del Buen Vivir , una de las metas es hacer del Ecuador una “biópolis eco – turística” con miras a un Ecuador post –petrolero en los siguientes ejemplos se mencionan los destinos del Ecuador mas visitados por su oferta de sostenibilidad (Chillo Gallo, 2010, p.22).

A nivel nacional, el archipiélago de Galápagos es una de las provincias más sostenibles del país, donde el 53% de los ingresos económicos provienen principalmente del turismo. A pesar que las especies introducidas y el turismo descontrolado pusieron a Galápagos en la Lista de la UNESCO para Patrimonios en Peligro en el 2007, la biodiversidad de las islas ha inspirado esfuerzos de conservación ambiental tanto en ciudades como en zonas naturales y desde el 2010 las Islas ya no constan en esta lista es así que durante el año 2018, las islas Galápagos recibieron alrededor de 275.817 turistas lo que incremento un 14% en relación al período 2017, en cuanto al turismo receptor se registró el arribo de 182.037 ciudadanos de diferentes nacionalidades y 93.780 nacionales (Cantos, 2013).

Collaguazo (2015), refiere, otro claro ejemplo de conservación y turismo responsable viene desarrollando desde 1995 la comunidad de Yunguilla, se trata de un espacio de 25 hectáreas ubicadas entre la Reserva Geobotánica del Pululahua y el Bosque Protector de la Cuenca Alta de Río Guayllabamba. Aquí, una comunidad de 300 campesinos se ha dedicado a impulsar el eco –turismo con un plan de desarrollo sostenible, para llegar a ser una comunidad sustentable, Yunguilla tuvo que hacer una gran transición económica ya que 18 años atrás sus ingresos dependían en gran manera del extractivismo.

Para vivir, la comunidad tenía que ir al bosque para talarlo y hacer carbón y madera, aquí tallaban entre 50 y 60 hectáreas por año. Es por eso que de las 4 mil hectáreas que posee, lamentablemente el 60% del bosque a sido talado. En 1998, la comunidad recibió al primer grupo de turistas holandeses con la llegada de los extranjeros la comunidad se dio cuenta de lo ricos en recursos que eran, esta entendió que los extranjeros venían de otra parte del mundo, con la idea de apreciar su biodiversidad (Collaguazo, 2015, p.15).

En igual orden se encuentra la hacienda Zuleta, la misma fue galardonada como un destino élite de turismo en Ecuador, esta impulsa la economía de un pequeño pueblo ubicado en Imbabura, desde el año 1940, es el hogar de mujeres conocidas a nivel nacional por sus productos textiles bordados a mano. Fue en los años cuarenta que esta actividad textil se popularizó entre las mujeres zuleteñas gracias al ex presidente Galo Plaza Lasso, dueño de la Hacienda Zuleta, y su esposa Doña Avelina. La comunidad ha desarrollado planes socio-económicos y medio ambientales en beneficio de la riqueza natural y cultural de Zuleta. Entre ellos resalta el proyecto Cóndor Huasi, creado para preservar y rescatar a esta especie en peligro de extinción, el aporte de los 1, 200 huéspedes anuales contribuye al manejo de siete cóndores en cautiverio (López, 2018, p.20).

1.5.3. Modelo de gestión

El término modelo deriva del italiano modello, este término utilizado en las ciencias sociales hace referencia a un instrumento de reproducción, representa un modelo para administrar, dirigir desde el ámbito empresarial este constituye dentro de sus características un esquema participativo, dinámico, un modelo de gestión es parte de la planificación que deben utilizar las empresas, este determina la participación colectiva de todos los sectores, a partir de este instrumento se toman en consideración las necesidades de los participantes, se establecen los lineamientos para sus beneficios y acciones correctivas para su desarrollo, un modelo de gestión incluye en su estructura los conceptos de negocio. (Soto, 2011, p.23)

Autores como Cortina y Villacís (2014), expresan, “el desarrollo de un modelo de gestión bien planificado no solo permitirá el desarrollo de la comunidad local, este instrumento permitirá que el sector público tome en consideración las medidas necesarias para desarrollar sus estrategias hacia el enfoque de mejoramiento a fin de que los recursos sean distribuidos de manera equitativa” (p.17).

En el mismo orden de ideas, Bermúdez (2017), refiere que “los modelos de gestión son la serie de arquetipos que están susceptibles a ser copiados por la sociedad los mismos que guardan una estrecha relación con la gestión empresarial, pues estudia a las poblaciones y sus características, lo que les interesa a las compañías para poder comercializar su producto” (p.15).

A partir del modelo de gestión los grupos humanos establecen:

Registros para llevar a cabo de manera organizada sus actos, sociales, culturales, económicos. Los modelos de gestión son considerados elementos relevantes en la toma de decisiones para la empresa representan un instrumento bien organizado que incluye visión, la misión y objetivos empresariales a partir de este instrumento se crean las funciones dinámicas del sector empresarial. A nivel comunitario representan un instrumento para el fortalecimiento de la cultura así como también las acciones necesarias que necesita el turismo para desarrollarse dentro de sectores que muchas veces se consideran abandonados. (Pereira, 2010, p.21)

1.5.3.1. Modelo de gestión turística

Desde el aspecto conceptual Rivas (2010), señala que “un modelo de gestión turística es un instrumento que permite mantener la conexión de los actores dedicados a la actividad del turismo en el destino, así como también su aplicación requiere de un conocimiento amplio de la comunidad local y los recursos” (p.13).

Así mismo Palacios (2014), refiere “un modelo de gestión turístico debe tomar en consideración la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle permitirá tener efectos favorables y a la vez generara la optimización de los recursos de manera organizada” (p.15).

Un modelo de gestión de turismo sostenible debe considerar primeramente que esta modalidad de turismo forma parte del turismo rural y que a su vez se enmarca en un modelo integrado de desarrollo turístico. La especificidad más importante del turismo sostenible es el control del producto turístico por parte de la comunidad, lo que implica que todas las decisiones en torno al proceso de desarrollo del turismo estas deben ser adoptadas por la comunidad. El turismo sostenible debe considerarse como un instrumento importante para el sector público, a fin de tomar las decisiones correctas que mejoren a la población local, fomentando el crecimiento económico, minimizando la pobreza y creando conciencia por la

valoración de los recursos a nivel ambiental el turismo sostenible es considerado como un valioso instrumento que ayuda a la conservación de los recursos dentro de un territorio (Franco, 2016, p.4).

En el mismo concepto Arias (2010), clarifica “dentro de un destino la gestión debe ser participativa responder a las necesidades de la comunidad actual a fin de fomentar en la población local actitudes e intereses de conservación, esta requiere de esfuerzos sistemáticos que garanticen una adecuada planificación, considerando como elemento clave al turista desarrollando productos organizados que llenen las expectativas del turista actual y potencial” (p.11).

Así mismo Medina (2013), sostiene “todo destino debe implementar políticas integrales de gestión e implantación que requieran de tiempo, trabajo y esfuerzo para consolidar un destino organizado y participativo” (p.3).

El modelo de gestión de destinos es una herramienta de conceptualización y competitividad para impulsar la sustentabilidad en los territorios de interés turístico. Un modelo de gestión debe responder a las necesidades este debe poseer en su estructura lineamientos orientados al mejoramiento de la calidad de vida, debe estar basado en la planificación y desarrollo de los recursos buscando fortalecer los espacios donde el turismo juega un rol fundamental en la economía donde este se desarrolla. Así mismo la gestión debe incluir en su estructura organización, marketing, investigación, manejo de visitantes y gestión de recursos (Contreras, 2013, p.13).

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

La investigación objeto de estudio está representada por un diseño no experimental el estudio busca analizar las variables a partir del establecimiento del marco teórico que desde la postura científica expresada por otros autores le otorgan a la investigación un alto grado académico. El estudio es de alcance descriptivo este utiliza como técnica la encuesta, el instrumento de la investigación para la toma de información se encuentra representado por un cuestionario constituido por 13 preguntas con el objetivo de identificar la relación e intereses de la población local por desarrollar prácticas de turismo sostenible en el cantón El Empalme, esta población está relacionada directamente con actividades turísticas, específicamente en servicios de restauración, guianza turística, alojamiento, bares y discotecas, y transportación. La investigación contempla un enfoque mixto, en el estudio este enfoque se establece porque se recolecta, analiza y enlaza datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación. En el tema de estudio el enfoque cuantitativo se aplicó en el análisis estadístico resaltando los valores numéricos obtenidos en la aplicación de la encuesta, así mismo el enfoque cualitativo se determina en la explicación, descripción y análisis de los intereses de la población local por desarrollar prácticas de turismo sostenible.

En este orden Landey (2011) Reconoce a “la investigación no experimental como una investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural” (p.14).

En el mismo orden Pacheco, Miranda & Romero (2011) reconocen al: estudio descriptivo como el estudio orientado a demostrar las propiedades, características, y perfiles de diversos grupos humanos. Es decir que busca medir, y recoger información de manera objetiva e independiente, no contempla

indicar como se relacionan las variables. En el mismo contexto los autores determinan que el enfoque cuantitativo, parte de una teoría que va limitándose y a partir del cual se derivan objetivos e interrogantes, a la vez se establece un marco teórico que parte de la revisión bibliográfica, así mismo los autores exponen que el enfoque cualitativo aplica preguntas de investigación bajo los lineamientos de un proceso de interpretación que recolecta y analiza datos de manera descriptiva (p.13).

2.2. Métodos de investigación

2.2.1. Método analítico

El método analítico es aplicado en la investigación con el objetivo de estudiar la información obtenida a fin de establecer resultados que permitan dar solución a las interrogantes planteadas en cada uno de los objetivos. Este suceso epistemológico radica en desagregar el objeto de investigación que en este caso es el estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible, estudiando cada una de sus partes de forma individual.

2.2.2. Método sintético

Para, Murillo (2015), “el método sintético es un proceso que parte del razonamiento, este busca reconstruir todos los elementos que se consideraban aislados, a partir del análisis se busca establecer una revisión, metódica, y breve en consecuencia la síntesis es un procedimiento que tiene como objetivo la comprensión total del objeto de estudio” (p.12). En la investigación este método es aplicado en la sistematización del problema para relacionar sucesos que se consideraban no guardaban relación, pero que mediante la aplicación del análisis se llega al planteamiento de conclusiones que determinan el grado de relación entre los sucesos.

2.2.3. Método inductivo

Rosendo (2013) refiere, que “el método inductivo aplica el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar al establecimiento de conclusiones de carácter general” (p.16). En la investigación el método inductivo fue aplicado al observar la problemática que enfrenta el cantón El Empalme, este problema se representa por la carencia de un modelo de gestión turística sostenible que permita formular conclusiones en función de los modelos de gestión establecidos, y a la vez contribuyan al diseño de prácticas de turismo que consientan al ofrecimiento de productos organizados.

2.2.4. Método deductivo

Hernández, Fernández, & Baptista (2010) refieren, “que el método deductivo parte del razonamiento a partir de este método se extraen conclusiones lógicas mediante leyes y principios que anteceden de hechos específicos” (p.16). En la investigación este método es aplicado en la elaboración del marco teórico, debido a la necesidad de realizar una revisión metódica de literatura biográfica que le otorgue a la investigación un alto grado científico desde la concepción de varios autores.

2.3. Unidad de análisis, población y muestra

2.3.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis objeto de estudio de la investigación corresponde al Gad del cantón El Empalme.

2.3.2. Población

De acuerdo al catastro de actividades turísticas del año 2018 facilitado por el departamento de Cultura, Patrimonio, Deporte, y Turismo del Municipio del cantón El Empalme (ver anexo 2). La población objeto de estudio se encuentra representada por 100 empresas de servicio turístico registrada en el municipio y reconocidas por el ministerio de turismo.

2.3.4. Cálculo de la Muestra

Para determinar el cálculo de la muestra, en la investigación se aplicó un tipo de muestreo aleatorio simple, debido a que al aplicar este tipo de muestreo se determina que la unidad de análisis tiene la misma posibilidad de ser considerado en la toma de información. En la investigación la fórmula para calcular el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población 100

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. 1,96

e = Límite aceptable de error muestral 0,05 %

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{100 \times 0,5^2 \times 1,96^2}{0,05^2(100 - 1) + 0,05^2 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{100 \times 0,25 \times 3,84}{0,025(99) + 0,25 \times 3,84}$$

$$n = \frac{96}{3,44}$$

$$N = 28$$

Con relación a la fórmula aplicada en la investigación esta determina que 28 encuestas son necesarias para conocer la relación que guardan los propietarios de empresas turísticas en el ámbito del turismo, así como también la motivación por llevar a cabo el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Empalme.

2.4. Variables de la investigación, operacionalización

Definición de la variable: Los modelos de gestión de turismo sostenible, son considerados una herramienta práctica que aporta en la planificación de un territorio esta herramienta servirá para que la población local fomente espacios de conservación, respetando los atractivos naturales existente y permitiendo la participación de la comunidad local, en el desarrollo de la toma de decisiones del municipio de la localidad (ver anexo 3, matriz auxiliar de operación en el diseño del trabajo de investigación).

Tabla 4. Operacionalización de la variable

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Modelo de gestión de turismo sostenible	Gobernanza turística	-Existencia de liderazgo	1,2
		-Existencia de una instancia formal de participación constituida por todos los actores	3,4,5
		-Participación de la población local en la fijación de objetivos	6,7,8
		-Población que conoce los mecanismos y espacios de participación.	9,10
	Igualdad social	-Acceso a servicios básicos	11,12
		-Mayor número de turistas en concordancia al número de pobladores de la localidad.	13,14,15
		-Migración y seguridad para el destino.	16,17
		-Valoración del número de participantes de acuerdo al núcleo familiar orientado a la práctica turística.	18,19,20
		-Calidad en el nivel de vida para la población local	21,22
	Eficacia Económica	-Garantía en el campo laboral	23,24
		-Mejores ingresos económicos	25,26,
		-Mayor capacidad para la oferta turística.	27,28
		-Estudio de la ganancia	29,30
		-Infraestructura turística organizada.	31,32
Preservación Ambiental	Análisis de los espacios destinados a la conservación	33,34	
	-Ejecución de planes de manejo que limiten la conservación de los espacios.	35,36	
	-Desarrollo de inventario de atractivos.	37,38	
	-Mejor acceso a los espacios orientados a la actividad turística.	39,40	
	-Análisis de la capacidad de carga de los atractivos.	41,42	
-Proyecto de inversión ambiental	43,44		

Elaborado por: Autor

2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

2.5.1. Fuentes

2.5.1.1. Fuentes primarias

- Jefe del departamento de cultura, patrimonio, deporte, y turismo del Municipio del cantón El Empalme, Ing. Roosevelt Vélez Burgos.
- Director del departamento de gestión estratégico del municipio del cantón El Empalme, Arq. Ricardo Loor Costavalos.
- Director de servicios públicos y gestión ambiental del municipio del cantón El Empalme, Ing. Wilson Bela Meza.
- Analista de planificación estratégica del municipio del cantón El Empalme Ing, Sandro Chasiloa Álvarez.

Las autoridades antes mencionadas brindaron información acerca de la base de datos que maneja el municipio del cantón para atractivos turísticos, así como del catastro de empresas prestadoras de servicios registradas en la institución, también expresaron los intereses del gobierno municipal por incluir en su presupuesto rubros destinados a la planificación turística. A la vez se obtuvo información que permitió establecer los problemas que aquejan al cantón El Empalme los cuales representan una gran dificultad para el desarrollo del turismo sostenible en el área objeto de estudio.

- Personal orientado a la prestación de servicios turísticos, representados por gerentes de empresas de restauración, guianza turística, alojamiento, bares y discotecas, y transportación.

2.5.1.2. Fuentes secundarias

Como fuentes secundarias la investigación se apoya en información expuesta en: contenido bibliográfico de las siguientes áreas:

- Artículos académicos expuestos en revistas científicas de alto contenido bibliográfico.
- Libros de investigación con enfoque metodológico
- Libros de turismo con contenido bibliográfico acordes al tema de estudio
- Tesis de maestría orientados al tema turístico
- Informe del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Empalme 2015-2024

2.5.2. Técnicas e instrumentos

2.5.2.1. Técnicas para la recolección de datos

- **Investigación documental**

La investigación documental se aplicó en el tema de estudio a fin de realizar la compilación necesaria de los temas expuestos por diversos autores y que guarden estrecha relación con la investigación, se utilizó literatura bibliográfica como instrumento esta se encuentra representada por artículos académicos expuestos en revistas científicas de alto contenido bibliográfico, libros de investigación con enfoque metodológico, libros de turismo con contenido bibliográfico acordes al tema de estudio, tesis de maestría orientados al tema turístico y el Informe del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Empalme 2015-2024, estas fuentes fueron necesarias revisarlas debido al alto grado científico que exponen lo cual permitió la estructuración del marco legal correspondiente a la propuesta planteada dentro del objeto de estudio.

- **Observación directa**

En cuanto a la observación, Mendoza (2015), expresa que “es una técnica orientada a la observación minuciosa del objeto de estudio el cual parte de hechos y sucesos reales, que necesitarán tomar información para realizar un posterior análisis de las causas” (p.56). En concordancia con lo expuesto por el autor se determina que esta técnica se aplicó para visualizar oportunamente la problemática del objeto de estudio.

- **Encuesta**

En la investigación la técnica de la encuesta se aplicó con la intención de compilar información que permita identificar la realidad del turismo en el cantón El Empalme así como también los interés de los prestadores de servicios por fomentar un turismo organizado a través de un modelo de gestión de turismo sostenible que permita diseñar prácticas de turismo que aporten a la sostenibilidad del cantón y a la vez generen nuevos espacios que traigan consigo una mejor demanda, el instrumento para la recolección de información está constituido por un cuestionario de escala tipo Likert estructurado de 13 preguntas, que permitieron al encuestado responder de forma clara su criterio respecto al objeto de estudio (ver anexo 4).

- **Entrevista**

Para determinar el estudio del sistema de gobernanza turística que emplea el cantón El Empalme en relación al turismo fue necesario aplicar la técnica de la entrevista orientada hacia el desarrollo de una investigación más exhaustiva del objeto de estudio, la misma fue aplicada a 4 prestadores de servicios del municipio del cantón El Empalme relacionados a la actividad turística, el instrumento para la toma de información se encuentra representado por un cuestionario de tipo semi-estructurado con preguntas abiertas, el cual parte de un guion compuesto de 8 preguntas (ver anexo 5).

2.6. Tratamiento de la información

Para llevar a cabo el tratamiento de la información cuantitativa en la investigación se aplicó el programa estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 23, a fin de obtener las frecuencias y porcentajes de los resultados expuestos en la recolección de información mediante las encuestas, para analizar y exponer de manera coherente los criterios oportunos.

Para el tratamiento de la información cualitativa, se redactó de manera específica en el paquete de office de Word la información obtenida mediante la aplicación de las entrevistas, para posteriormente ser analizadas y luego interpretadas por el investigador.

Una vez analizada la información de ambos enfoques, se procedió a elaborar los resultados el propósito es contrastar la información de manera objetiva, y a la vez certificar si lo expresado en las encuestas, contienen alto grado de relación con lo expuesto por los prestadores de servicio mediante la aplicación de la entrevista, permitiendo que el investigador bajo el análisis científico genere criterios oportunos que determinen alto grado de confiabilidad a la investigación propuesta.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de la situación actual

El cantón El Empalme, es una entidad territorial subnacional ecuatoriana de la provincia del Guayas se ubica en la región costa su cabecera cantonal es la parroquia Velasco Ibarra lugar donde se agrupa gran parte de su población total. El Empalme limita al norte con el cantón el Carmen, al sur con el cantón Balzar de la provincia del Guayas y el cantón Mocache de la provincia de los Ríos, al este con los cantones Buena Fe y Quevedo y al oeste con el cantón Pichincha. La división política del Empalme se encuentra representada por una parroquia urbana denominada Velasco Ibarra fundada el 23 de junio de 1971 y dos parroquias rurales la Guayas que se fundó el 7 de agosto de 1946 y el Rosario que tiene como fecha de fundación 27 de agosto de 1992.

De acuerdo al instituto nacional de estadísticas y censo año 2010 la población del cantón El Empalme se encuentra representada por un total de 64.789 habitantes, de los cuales 33.158 son hombres y el 31.631 son mujeres. La altitud promedio del cantón es de 115 msnm, la topografía del Empalme es irregular y presenta montículos, colinas y elevaciones de hasta 300 metros de altura, la columna vertebral del sistema orográfico se encuentra en las sub cuencas hídricas de los ríos Daule o Balzar y el Peripa conocido como la Puntilla o Península. El tipo de ecosistema que predomina en el cantón es el de Bosque semideciduo de tierras bajas del Jama-Zapotillo; donde el dosel varía entre 20 y 25 m de alto, con algunos árboles emergentes aislados de 30 m.

Entre los ríos principales que atraviesan el cantón se encuentran el Río Congo, el Río Limón, el Estero Germut, Estero El Achiote y Estero Chico; así como los ríos importantes que limitan con el cantón como son el Daule y el Río Macul; además dentro del cantón se encuentra la represa Daule Peripa, un cuerpo de agua de 2.263,93 ha. En relación a los servicios de salud el Empalme cuenta con un hospital

en la cabecera cantonal y centros de salud en el área rural y urbana, la educación en el Empalme corresponde al nivel público y privado siendo su principal representante el distrito 09D15 el Empalme educación, en este cantón no existe un centro de educación superior la juventud cursa sus estudios de cuarto y tercer nivel en instituciones de otras provincias del país siendo la más próxima la provincia de los Ríos en donde uno de sus cantones como es Quevedo abre sus puertas a esta hermana población.

El 50% de la población se encuentra conectada a la red pública de alcantarillado, mientras que otro 39% se conecta a pozo séptico, y el 11% posee letrina. El servicio de energía eléctrica está representado por la Red de empresa eléctrica de servicio público CENEL.

Las principales actividades productivas del cantón son la agricultura con un 35%, donde sobresalen productos como el cacao y el café que son considerados como la principal riqueza agrícola, la ganadería con un 25% también representa un rubro importante ya que el cantón cuenta con grandes extensiones de pasto para el ganado vacuno y caballar, el comercio al por mayor y menor escala se representa con un 15% como otras de las actividades económicas del Empalme, así como también el turismo representado por un 2,36% debido a que entre los sitios de interés turísticos que sobresalen se encuentran; el rancho boriquen, cascada el salto del armadillo, cascada la chorrera del pintado, balneario de agua dulce el limón, planta secadora de cacao el aroma, el mirador colgante, el bambusario, Embalse Daule-Peripa y central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, la industria de artesanías en bambú, la reserva de los monos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Empalme, 2015, p.86)

En relación al sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme, este se encuentra representado por el sector privado, la comunidad y la infraestructura, desde el enfoque de la gobernanza esta contempla las atribuciones del Municipio, así como también la junta parroquial quienes tienen la función de impulsar el desarrollo del turismo, así como la optimización y cambio del cantón. En la Infraestructura resaltan las obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, para el progreso del cantón. El Empalme cuenta con servicios básicos, servicios de seguridad y zonas de recreación, además de establecimientos destinados a la satisfacción del visitante. El sector privado está representado por agencias de viajes, hoteles, y restaurantes quienes tienen el compromiso de participar activamente en el progreso del cantón. La comunidad local está representada por la población interesada en desarrollar el turismo estas son la parroquia Velasco Ibarra y La Guayas, quienes a través de la junta parroquial han presentado propuestas de turismo ante el gobierno local.

Gráfico 1. Sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme



Elaborado por: Autor

3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

A 1800, se remota la historia del cantón El Empalme, sector montañoso del Guayas que era conocido como San Miguel de Peripa, propiedad de Nicolás Avilés, el territorio del Empalme pertenecía a Daule y luego paso a ser jurisdicción de Balzar, el asentamiento humano de este cantón es proveniente de Quevedo, Manta y Guayas, su principal actividad económica estaba orientada a la siembra de boya y palma real.

Los habitantes del cantón El Empalme son considerados grandes comerciantes y agricultores, se conoce que de este lugar se comercializan productos maderables como la boya y la teca, parte de la cultura del cantón se encuentra representada por bienes materiales tangibles como, escultura, pinturas y gráficas.

Con el transcurrir de los años, pese a los cambios que ha sufrido el Ecuador, la población del Empalme, no ha perdido sus características y forma de vida, los habitantes aún viven del comercio y la agricultura. No obstante, se observa que en los últimos años el turismo ha llamado su atención, por la iniciativa de desarrollo que esta actividad genera, razón por la cual ha sido considerada como una oportunidad para la preservación de los atractivos.

El turismo como fuente de economía, ha incentivado la construcción de hoteles, bares, restaurantes en el cantón, así como también el interés por parte del Municipio para brindar capacitación a los prestadores de servicios y a la vez incluir en su planificación actividades que mejoren la apariencia del destino, no solo a través de la implementación de calles sino también invirtiendo en seguridad. Así mismo los jóvenes han decidido formar su carrera profesional en el ámbito turístico, estos han cursado sus estudios de tercer nivel en la Universidad más cercana como es la Estatal de Quevedo, en donde se formaron como profesionales de turismo para luego continuar con su emprendiendo orientado a la actividad como la implementación de agencias de viajes, y restaurantes.

En relación a las tendencias y perspectivas, los habitantes del cantón orientan sus esfuerzos al desarrollo e implementación de actividades turísticas que oferten un producto organizado y a la vez mejoren los ingresos económicos. Razón por la cual como se mencionó anteriormente los habitantes que han tenido la condición para cursar sus estudios le han apostado también a este sector al cual consideran una oportunidad de vida para ellos y los atractivos.

Establecer la reflexión acerca de la visión que tiene tanto la población, como los prestadores de servicios acerca del modelo de gestión turística, a desarrollar es bastante complejo ellos asumen que este instrumento les permitirá ofertar un producto organizado que satisfaga las necesidades de los visitantes así como también la de ellos como empresarios a fin de orientar esfuerzos para que el Empalme sea considerado como un destino sostenible y seguro a nivel local.

En el mismo orden de ideas, considerando que El Empalme cuenta con los recursos naturales y la infraestructura básica, para brindar un buen servicio, es importante mencionar que cantones cercanos al lugar de estudios también las tiene como es el caso del cantón Quevedo que ha visto en el turismo una oportunidad de desarrollo y en los últimos años a orientados sus esfuerzos al fortalecimiento del mismo.

Sin embargo, la carencia de un modelo de gestión organizado, no es un tema que genere mayor interés por la población local, puesto que aún se observa muy arraigado en los habitantes el criterio de que el comercio y la agricultura son los elementos para mejorar su estilo de vida. Muchas empresas aun manejan el pensamiento de velar por sus propios intereses ya que irrespetan los cuidados del medio ambiente y a la vez la participación y distribución equitativa de los recursos.

En consecuencia, la perspectiva de los empresarios turísticos, es que la actividad turística es una opción responsable que se debe trabajar de manera organizada, apostando de manera permanente por los recursos, fomentando el valor cultural de la población y a la vez generando nuevas plazas de empleo que sirvan para el desarrollo turístico del cantón.

De acuerdo a la información de los representantes del Municipio del cantón, en el año 2019 El Empalme, ha sido sujeto a estudios de planificación para el desarrollo de la actividad turística, ya que se comenzó a incluir esta actividad en el presupuesto anual por parte de la administración, así también el cantón ha sido objeto de estudios por la universidad de Guayaquil, quien a través de la carrera de turismo ha impulsado el programa de rescate cultural con el objetivo de garantizar la permanencia de sus tradiciones.

3.3. Presentación de resultados y discusión

3.3.1. Resultados cuantitativos

En el siguiente enunciado, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del cantón El Empalme. Una vez realizados los cotejos de ambos enfoques se estableció el análisis estadístico utilizando el paquete SPSS versión 23, con la aplicación del programa se logró obtener el valor porcentual y frecuencial de las encuestas a fin de realizar una correcta interpretación de la información recabada a continuación se detallan los valores en las siguientes tablas:

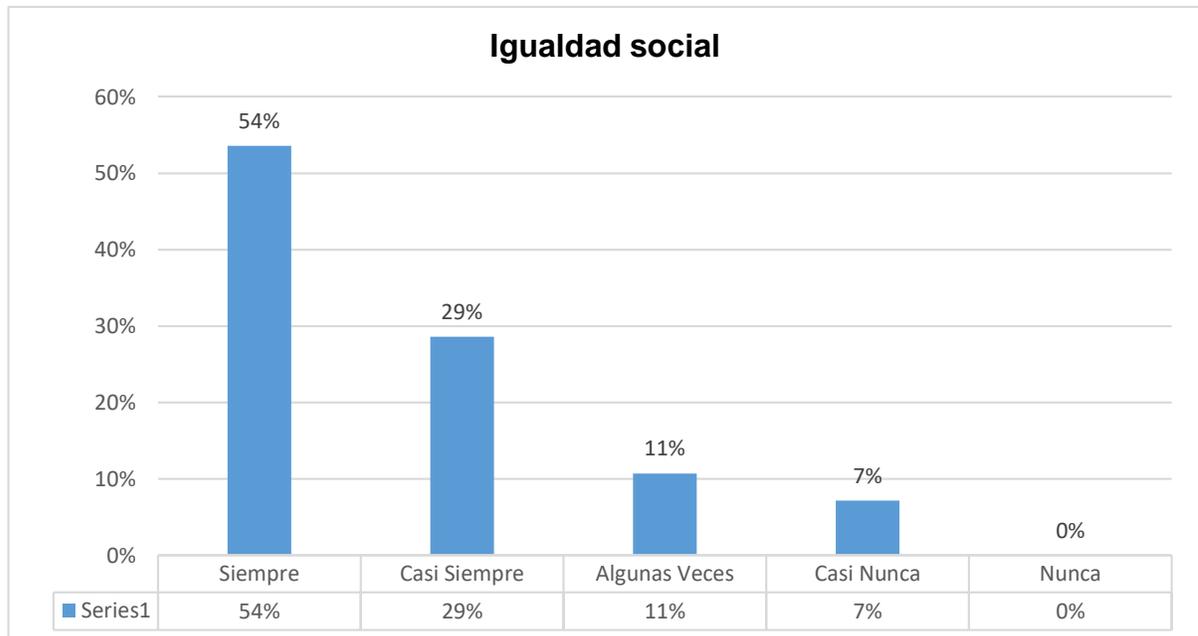
Tabla 5. Resultados de la dimensión Igualdad Social

Ítems	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1 ¿Los atractivos turísticos del cantón generan el interés de ser visitados?	20	71%	5	18%	2	7%	1	4%	0	0%
2 ¿La empresa que usted representa ha recibido temas de capacitación en sostenibilidad turística?	16	57%	8	29%	2	7%	1	4%	1	4%
3 ¿Se organizan actividades deportivas y culturales que aumentan el flujo de turistas en el cantón?	4	14%	2	7%	14	50%	5	18%	3	11%
4 ¿De acuerdo a las	11	39%	8	29%	6	21%	2	7%	1	4%

	temporadas su empresa maneja una oferta turística variada?										
5	¿El municipio del cantón El Empalme promueve capacitaciones con temas de enfoque turístico?	14	50%	9	32%	4	14%	1	4%	0	0%
6	¿El turismo que se desarrolla en el cantón El Empalme, promueve el crecimiento social y económico de los empresarios?	15	54%	9	32%	3	11%	1	4%	0	0%
7	¿El gobierno local se preocupa por apoyar a la empresa privada en el fomento de iniciativas turísticas innovadoras?	12	43%	8	29%	5	18%	2	7%	1	4%
	Valores promedios	15	54%	8	29%	3	11%	2	7%	0	0%

Elaborado por: Autor

Gráfico 2. Resultados de la dimensión Igualdad Social



Elaborado por: Autor

De acuerdo a los resultados expuestos por los encuestados con relación al estudio de la dimensión “Igualdad social” reflejan el conocimiento de los empresarios así como también el grado de satisfacción por impulsar la actividad turística en el cantón El Empalme, el análisis también resalta la participación del municipio en programas de capacitación para los prestadores de servicios los mismos que buscan tener una oferta variada en sus productos con el objetivo de garantizar un servicio de calidad a los usuarios. Al respecto, al consultar a los encuestados si los atractivos turísticos del cantón generan el interés de ser visitados, el 71% respondió que los atractivos siempre guardan el interés por ser visitados. Así mismo, al preguntar si la empresa que representa ha recibido temas de capacitación en sostenibilidad turística, el 57 % manifestó que “siempre”.

De igual manera se, consultó a los empresarios si se organizan actividades deportivas y culturales que aumenten el flujo de turistas en el cantón, la opción “algunas veces” obtuvo el 50% y “casi nunca” el 18%, de acuerdo a estos valores los prestadores mencionaron que es oportuno realizar más eventos para impulsar la economía local, mejorando también las fuentes de empleo. En relación a la oferta turística variada que maneja la empresa en temporadas, los encuestados respondieron que el 39% “siempre” y el 29% “casi siempre” respectivamente.

Al consultar si el municipio del cantón El Empalme promueve capacitaciones con temas de enfoque turístico, la mayoría de las respuestas fueron positivas, específicamente representando la opción siempre por un 50%, casi siempre, 32% y algunas veces el 14%. Asimismo, se preguntó a los encuestados si el turismo que se desarrolla en el cantón El Empalme, promueve el crecimiento social y económico de los empresarios, ante esta interrogante los encuestados expresaron con un 54% siempre y casi siempre con un 32%.

Por consiguiente, se consultó si el gobierno local se preocupa por apoyar a la empresa privada en el fomento de iniciativas turísticas innovadoras respondiendo los encuestados que el 43% siempre, y el 29% casi siempre. Lo expresado anteriormente evidencia que los prestadores de servicios cuentan con los

conocimientos y los intereses necesarios para el fomento de actividades turísticas que mejoren la economía local y a la vez le garanticen a la empresa su permanencia aprovechando los atractivos existentes ya que al analizar las preguntas relacionadas a la dimensión “igualdad social” los encuestas fijan sus respuestas en las opciones “siempre, “casi siempre”, “algunas veces” resaltando el valor porcentual del 54% que hace mención a la opción “siempre”.

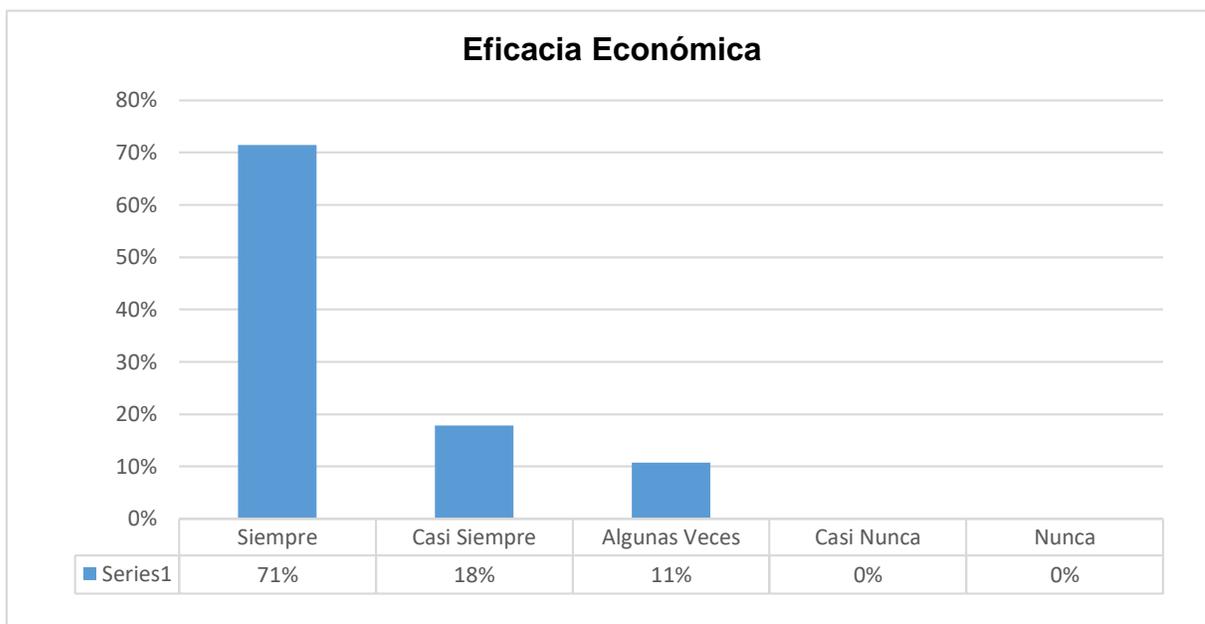
Al respecto, Tola (2011), plantea que la igualdad social es “un derecho al reconocimiento justo ante la ley, así como también a la capacidad de igualdad de oportunidades” (p.12). Es necesario que la igualdad social se encuentre presente en cada uno de los sectores productivos de nuestro país a fin de garantizar una mejor calidad de vida a la población y a la vez un manejo adecuado del destino. El cantón El Empalme cuenta con los atractivos y el personal interesado por mejorar la economía local promoviendo y garantizando consecuencias positivas a la población.

Tabla 6. Resultados de la dimensión Eficacia Económica

Ítems	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
8 ¿Las actividades turísticas generan suficientes ganancias económicas para usted como empresario?	12	43%	9	32%	6	21%	1	4%	0	0%
9 ¿El desarrollo del sector turístico le permite como empresario generar alternativas de empleo en el cantón?	10	36%	9	32%	6	21%	2	7%	1	4%
10 ¿Cree que, aplicando una mejor gestión del turismo en el cantón, le generará mayor rentabilidad económica a su empresa?	18	64%	7	25%	3	11%	0	0%	0	0%
Valores promedios	20	71%	5	18%	3	11%	0	0%	0	0%

Elaborado por: Autor

Gráfico 3. Resultados de la dimensión eficacia económica



Elaborado por: Autor

Con relación a la dimensión “eficacia económica”, se valora al igual que en el apartado anterior la gran aceptación que conlleva el turismo como viabilidad económica, de manera global se observa en la tabla que la respuesta siempre alcanza un 71%. En el mismo contexto se preguntó a los encuestados si las actividades le generan suficientes ganancias económicas como empresario, el 43% considera que “siempre”, el 32% “casi siempre”, las actividades le resultan rentables.

En el mismo contexto, mediante la toma de información se conoció si el desarrollo del sector turístico le permite como empresario generar alternativas de empleo en el cantón, la muestra de estudio consultada supo manifestar que el 36% si le permite generar fuentes de empleo, así mismo, se consultó a los encuestados si, aplicando una mejor gestión del turismo en el cantón, le generará mayor rentabilidad económica a su empresa el 64% manifestó que siempre, de tal manera que los prestadores de servicios están consciente que el cantón El Empalme posee sitios de interés turísticos que merecen ser aprovechados de manera planificada y

sustentable. Mediante la generalización de las respuestas que guardan relación con la dimensión eficacia económica, se identificó que las opiniones expresadas por los encuestados muestran criterios de aceptación, debido a que el 71% dice que “siempre” se da tal eficacia, el 18% “casi siempre” y el 11% “algunas veces”. En este contexto Flores (2010), refiere que la eficacia económica es considerada una acción que permite mejorar la actividad económica de la empresa a través de modelos de gestión que vinculen directamente a la población local” (p.14).

A partir de la información obtenida mediante la aplicación del cuestionario se logró determinar que los empresarios del sector turístico del Empalme consideran al turismo como un factor clave para el desarrollo del lugar, mejorando también las fuentes de empleo y a la vez aprovechando los atractivos.

Razón por la cual se determina que mediante la ejecución del turismo sostenible en el cantón El Empalme se logrará desarrollar mayores oportunidades para la población local permitiendo que esta cuente con un instrumento organizado de fácil comprensión.

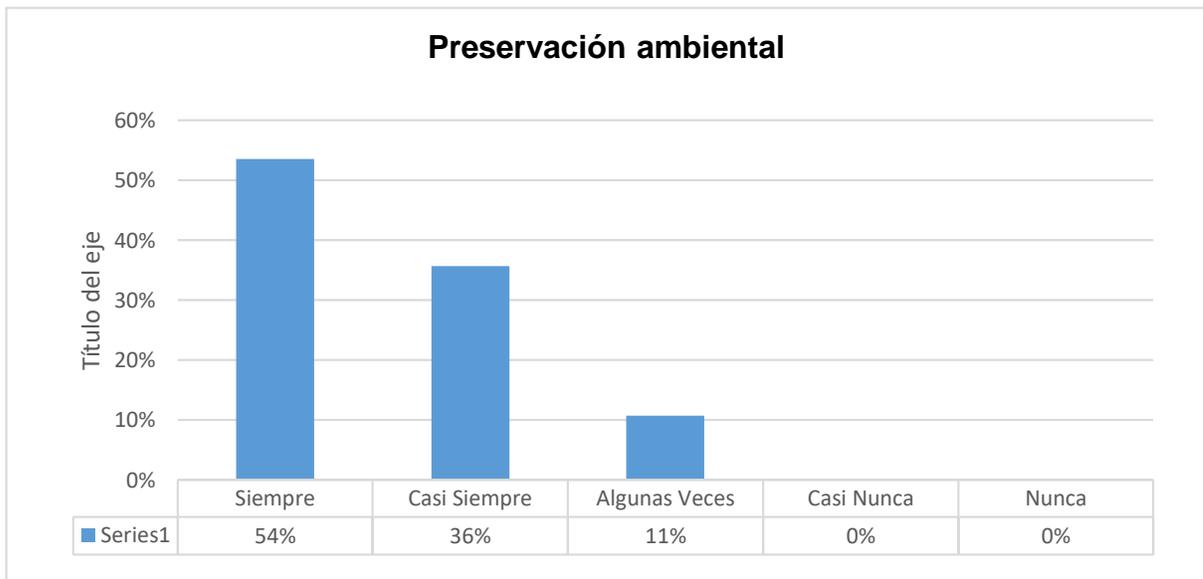
Tabla 7. Resultados de la dimensión preservación ambiental

	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
11	¿Su conocimiento sobre turismo da, respuesta satisfactoria a las necesidades del visitante?	11	39%	9	32%	5	18%	2	7%	1	4%
12	¿Se aplica en el cantón actividades inherentes a la conservación del medio ambiente?	15	54%	19	36%	2	7%	1	4%	0	0%

13	¿Cómo empresario aplica actividades que ayudan al cuidado y protección de los recursos naturales del cantón?	15	54%	10	36%	2	7%	1	4%	0	0%
	Valores promedios	20	71%	5	18%	3	11%	0	0%	0	0%

Elaborado por: Autor

Gráfico 4. Resultados de la dimensión preservación ambiental



Elaborado por: Autor

La dimensión “preservación ambiental”, expone de manera general el interés de los prestadores de servicios por mantener los espacios adecuados para la conservación de la naturaleza, se mantiene mayor prevalencia la opción “siempre”, que obtuvo un porcentaje del 71%, en atención a lo expuesto, se detalla el análisis obtenido en las opciones de respuesta.

El 39% de los encuestados manifiesta, que siempre su conocimiento sobre turismo da respuesta satisfactoria a las necesidades del visitante. Mientras que el 54% de los encuestados manifestó conocer que en el cantón El Empalme se desarrollan actividades relacionadas a la preservación del medio ambiente, en el mismo orden el 36% menciona que casi siempre se aplican estas actividades.

En lo concerniente al cuidado y protección de los recursos naturales, el 54% supo manifestar que siempre se aplican actividades que promuevan el cuidado y protección de los recursos naturales, y el 36% casi siempre destacando de esta manera el interés de los prestadores de servicios por mantener la prevalencia de los atractivos existentes.

En ese sentido Domínguez (2010), refiere que la preservación ambiental “hace relación a la acción aplicada por un territorio para regular, minimizar e impedir el daño ocasionado al ambiente debido a la intervención del hombre (p.14). En relación al cuidado y preservación de los atractivos el cantón El Empalme demuestra, que los prestadores de servicios reconocen la necesidad de preservar los atractivos con el objetivo de mejorar la oferta turística existente, se recomienda seguir fomentando proyectos de preservación de los espacios a fin de crear consciencia no solo en los prestadores de servicios sino en la comunidad local.

3.3.2. Resultados cualitativos

En el siguiente enunciado se presentan los resultados provenientes de la entrevista aplicada a los prestadores de servicios del municipio del cantón El Empalme relacionados a la actividad turística, es menester resaltar que a partir de la información que se obtuvo mediante el intercambio de información con los profesionales del municipio que guardan estrecha relación con las actividades relacionadas al fomento del turismo se logró identificar los elementos que integran la actividad turística dentro del territorio así como también los intereses por impulsar un modelo de gestión turística que integre todos los recursos potenciales del lugar.

De acuerdo a la estructura que expone la Universidad con relación al desarrollo de la tesis de titulación de posgrado está determinada que el documento no debe exceder las 80 páginas razón por la cual a continuación se expone una síntesis de las entrevistas aplicadas a los profesionales relacionados a la actividad turística que prestan sus servicios en el municipio del cantón El Empalme.

1. ¿Qué opina del turismo sostenible?

De acuerdo a la concepción de los encuestados todos expresaron alto grado de concordancia en sus criterios al mencionar que el turismo sostenible es una actividad que permite al territorio mejorar su economía mediante el aprovechamiento responsable de los atractivos existentes, permitiendo que estos se den a conocer de manera planificada.

En concordancia con lo antes mencionado, el prestador de servicios 1 sostiene que *“...El turismo sostenible es una herramienta fundamental para la economía y mejora la población de todos los sectores, permitiendo su participación directa”*.

2. ¿Está de acuerdo con que un modelo de gestión turística permitirá el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

Las respuestas de los entrevistados afirman que un modelo de gestión turística si permitirá al cantón El Empalme desarrollar el turismo, ya que este conjuga de manera organiza todos los sectores a intervenir en esta nueva administración.

- 1 () Totalmente de acuerdo
- 2 () De acuerdo
- 3 () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4 () En desacuerdo
- 5 () Totalmente en desacuerdo

3. ¿Existe un levantamiento actualizado de atractivos turísticos del cantón El Empalme?

Al analizar las respuestas emitidas por los prestadores de servicios, se determina que no existe un levantamiento actualizado de los atractivos turísticos, todos los entrevistados concuerdan que no ha existido un presupuesto para realizar un estudio que involucre al sector turístico. Ante tal escenario el prestador de servicios 4, sostiene “...En la actualidad no existe. El presente año se actualizará el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT en el mismo se realizará un diagnóstico para determinar las potencialidades (turísticas) y problemas que tiene el cantón”.

4. Las políticas que posee el GAD Municipal ¿Son las adecuadas para una correcta gestión turística del territorio?

Los discursos inherentes a esta pregunta, expresan diferentes posturas por parte de los entrevistados, estos mencionan que las políticas que emplea el municipio son adecuadas para llevar a cabo una correcta gestión turística, ya que el municipio cuenta con proyectos de turismo en la zona urbana y rural pero lo que falta son los recursos económicos, los cuales son utilizados para recuperar los espacios públicos.

Por consiguiente, la opinión del entrevistado 4, afirma “...Creo que la política si es la adecuada, pero existen otros aspectos que no permiten una adecuada gestión de parte de la institución municipal. Política para fomentar el turismo en el cantón El Empalme: Promover el turismo consciente y sustentable para dar a conocer la riqueza natural del cantón, fomentando su conservación y generando empleo digno incluyente, a través de la creación y funcionamiento de organizaciones y emprendimiento comunitario.”.

5. ¿Qué tipo de planificación, monitoreo y evaluación se realiza para el fomento de la actividad turística en el territorio?

En el análisis de las respuestas de los prestadores de servicios, se evidencia que la planificación, monitorio y evaluación para fomentar la actividad turística, es llevada mediante programas de capacitación y proyectos de regeneración urbana. En tal sentido, el prestador de servicio 4, señala lo siguiente: *“...La planificación, monitoreo y evaluación de proyectos de fomento del turismo se la realiza mediante metodologías establecidas por el ente rector de la planificación en el Ecuador como es la Secretaria Técnica Planifica Ecuador, con reportes trimestrales de la unidad encargada de avance físico, avance presupuestario y número de beneficiarios del proyecto y/o actividad”*.

6. ¿Considera usted que las características de los turistas/ visitantes que llegan al cantón El Empalme son importantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística?

En relación con esta pregunta, los 4 prestadores de servicios respondieron de manera unánime que conocer las características de los turistas que llegan al cantón son importantes debido a que esta información les permite desarrollar una mejor planificación en relación a los servicios ofertados. Sobre el particular, el prestador de servicios 2, expresa *“...Asi es porque en base a los turistas nacionales o extranjeros, se toman recomendaciones, para una mejor planificación en cuanto a los servicios ofertados”*.

7. ¿Está de acuerdo con el presupuesto asignado a la actividad turística por parte del GAD Municipal del Empalme?

Con relación a esta pregunta, los 4 entrevistados respondieron de forma unánime no estar de acuerdo debido a que el turismo es una actividad que mejoraría la economía local sustancialmente si le brindaran los recursos económicos para su desarrollo. En tal sentido el prestador de servicios 4, afirma *“...Dado que el*

desarrollo de la actividad turística cantonal no es una competencia exclusiva del GADM, sino una función de acuerdo al COOTAD, existen muchas necesidades que deben ser solventadas es por eso que en el proceso de priorización de obras/proyectos si existe un valor destinado para fomento del turismo pero que no siempre será el que en verdad se necesita para fomentar el turismo en el cantón”.

8. ¿Considera usted que los canales de comercialización y medios de difusión de los atractivos y servicios turísticos del cantón El Empalme han sido los adecuados para el desarrollo de la actividad turística?

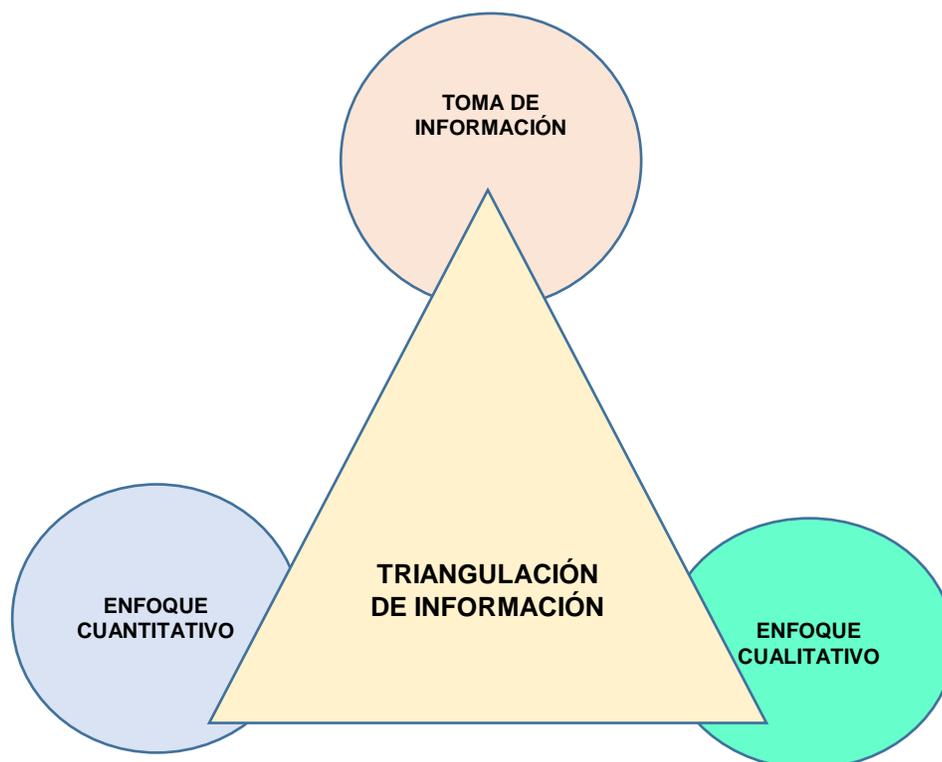
De acuerdo a las respuestas expuestas por los entrevistados los 4 prestadores de servicios concuerdan que los canales de comercialización no son los adecuados que se deberían actualizar los registros de los atractivos, así como también trabajar en el uso de redes sociales. Así lo afirma el prestador de servicios 1, quien expresa “...No aún hace falta trabajar para tecnificar este aspecto”.

3.3.3. Triangulación de resultados

La triangulación de los resultados, es considerada una técnica de estudio, que centra su atención en el contrastar de visiones y enfoques a partir de datos obtenidos mediante la recolección de información primaria. Desde la postura de Asunción (2015), la triangulación constituye un “valor metodológico en el que la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos o métodos de investigación constituyen el estudio de un fenómeno singular” (p.5).

En este contexto, se procedió a realizar el análisis de la información adquirida producto de la aplicación de los cuestionarios (enfoque cuantitativo), así como también de los resultados expuestos en las entrevistas (enfoque cualitativo), para luego relacionar la información y apreciar los aspectos donde guardan relación permitiendo al autor emitir criterios de alto grado de confiabilidad como se expone en el siguiente gráfico.

Gráfico 5. Triangulación de datos e información



Fuente: Alcívar (2019)

Elaborado por: Autor

Para la igualdad social, el análisis cuantitativo estableció, el conocimiento de los empresarios así como también el grado de satisfacción por impulsar la actividad turística en el cantón El Empalme, donde según sus opiniones existe un gran interés por visitar los atractivos existentes, lo que se evidencia de acuerdo al número de respuestas a las opciones positivas representadas por el 71%. Desde lo cualitativo, se indagó sobre las características de los visitantes, así como también la importancia de un modelo de gestión y los medios de comercialización y difusión que deben seguir tomándose en consideración para el aprovechamiento de los atractivos, la percepción de los prestadores de servicios en estudio, sobre el turismo sostenible es de gran aceptación ya que la muestra manifiesta que esta modalidad generaría un mayor flujo de visitas.

De acuerdo a los criterios expresados en postulados anteriores por los prestadores de servicios se determina que la equidad social es un enfoque clave para llevar a cabo el desarrollo de cualquier destino ya que el mismo genera grandes oportunidades a todos los sectores, permitiendo a la comunidad local mejorar su calidad de vida, así mismo consideran que el turismo bien planificado es una oportunidad valiosa de desarrollo para El Empalme.

Con relación a la eficacia económica, presente en el cantón El Empalme, en el enfoque cuantitativo, se hicieron preguntas relacionadas a la generación de ganancias, alternativas de empleo, gestión del turismo, orientando los encuestados sus respuestas hacia la satisfacción, ya que la opción siempre prevaleció como respuesta, desde el enfoque cualitativo, las narraciones confirman que las políticas del Gad Municipal, así como el presupuesto asignado deben mejorar con el objetivo de aprovechar de manera adecuada los recursos existentes.

De forma general el turismo no solo ha traído beneficios económicos, al Ecuador, sino también a destinos pequeños como en este caso el Empalme, quien ha mejorado la infraestructura existente por parte de la empresa privada quien busca crear acciones con el sector público para seguir desarrollando la actividad de manera mancomunada.

Los resultados cuantitativos, en relación a la dimensión preservación ambiental, reflejan las acciones participativas de los empresarios por promover el cuidado de los recursos, como principal estrategia para su desarrollo. Desde el enfoque cualitativo se señala que el turismo sostenible así como el monitoreo y evaluación de los recursos son acciones positivas que se deben seguir desarrollando para el beneficio del cantón ya que estas garantizan la permanencia del atractivo así como también la mejora en la calidad de vida de los habitantes. Los encuestados mantienen una actitud esperanzadora para el turismo en el cantón ya que desde ambos enfoques se observa que existe estrecha relación en la información con respecto a la aceptación.

3.3.4. Discusión

Román, (2010) refiere, para llevar a cabo el diseño de un modelo de gestión turística se necesita conocer los diferentes comportamientos de los involucrados, debido a que este instrumento garantiza la planificación adecuada de los recursos, ya que parte de un proceso administrativo que procura conjugar la participación activa de la comunidad con el sector público. Así mismo Cerezo (2014), refiere, que para diseñar un modelo de gestión turística este debe conocer el nivel de aceptación de la población ya que la misma es parte prioritaria en la toma de decisiones. De igual manera Farfán (2015), menciona, un modelo de gestión turística debe ser participativo, buscar el equilibrio de todos los sectores mediante la planificación conjunta y organizada.

Bueno (2010) sostiene, que para diseñar un modelo de gestión la institución o responsable debe conocer cuáles son los problemas del territorio así, como también las estrategias a desarrollar, debido a que este instrumento parte de una metodología que busca acercar al usuario o miembro a la resolución de conflictos. De acuerdo a los objetivos propuestos se logró identificar la necesidad de diseñar un modelo de gestión que surja de la necesidad actual de mejorar la economía así como también de fortalecer el turismo en el cantón, garantizando la permanencia de los recursos y mejorando los índices económicos.

Así mismo Asunción (2018) refiere, que para llevar a cabo el diseño de un modelo de gestión turística este debe tomar como justificación el marco legal que lo sustente, en la investigación se estableció el marco legal que plantea la constitución de la República del Ecuador, así como el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ley de Turismo, quienes manifiestan los deberes del estado así como la facultad de los Municipios para llevar a cabo el desarrollo del turismo en beneficio de la comunidad local.

Con la aplicación de los cuestionarios se logró identificar la problemática existente del cantón El Empalme, la cual gira en torno a la carencia de un modelo de gestión que integre todos los recursos, este modelo en su estructura parte de un diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre. Esto concuerda con lo expuesto, por Leónidas (2010) quien refiere, que el diseño de un modelo de gestión debe incluir en su planificación el estudio de una línea base, la planificación, programación y gestión.

Así mismo Montes (2014) refiere, al proponer un modelo de gestión turística se contribuye a propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y comunidad local, permitiendo que los empresarios pequeños mejoren su economía y a la vez puedan trazarse metas ambiciosas. En la investigación el modelo de gestión promoverá la participación activa de la comunidad local y a la vez facilitará la afluencia de turistas a la zona de estudio.

Los modelos turísticos, de manera generalizada, constituyen un instrumento o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística. Para Marín, (2014), constituyen una. "Representación simplificada de la realidad que captura sus aspectos más relevantes y sus relaciones" (p. 10). La diversidad de modelos que existe es una característica de una literatura emergente en la cual todavía no hay conceptos y modelos dominantes, por lo que se hace necesario conocerlos y más aún considerar cual es el modelo más apropiado ajustado a la realidad del territorio.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA

4.1. Justificación

Durante los últimos años, en el Ecuador el turismo ha dado un considerable cambio respecto a su aplicación, debido a que la actividad turística es considerada un pilar fundamental para el crecimiento productivo de un destino a nivel local, razón por la cual el estado ha decidido aportar al crecimiento económico de esta actividad con el objetivo de promover los espacios turísticos de manera organizada. A nivel público se observa el interés del estado por fomentar nuevas áreas productivas, sin embargo, no sucede lo mismo con el sector privado considerado como el espacio donde se determinan y exponen las actividades productivas relacionadas al turismo, lo cual afecta de manera directa al desarrollo equitativo y responsable de los recursos, de tal manera que enmarcados en esta definición se plantea la propuesta de un modelo de gestión turística, que posea los lineamientos necesarios para llevar a cabo la práctica del turismo sostenible, en el cantón El Empalme. Por otra parte, es necesario mencionar que para llevar a cabo el diseño de un modelo de gestión turística este debe tener un respaldo legal que tome en consideración, las distintas leyes y reglamentos que certifiquen las atribuciones del sector público, así como también del sector privado a fin de garantizar la participación activa de la comunidad local.

Constitución de la República del Ecuador

Para fundamentar desde la postura legal la investigación, se determina que en el Título III, se señalan las garantías constitucionales, en este apartado se exponen las políticas al igual que los servicios públicos, así como también la participación ciudadana el capítulo segundo de la, CONSTITUCION DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2012) expone en su Art. 85: “En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas al igual que los servicios se garantizara la participación de todos los sectores, representados en comunidad local, pueblos y nacionalidades” (p13).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

El código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización, en el Art. 54. Expresa son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal regular, controlar y promover el desarrollo del turismo, de acuerdo a la coordinación de los gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo y creando espacios comunitarios, que determinen el desarrollo de la comunidad local.

Ley de Turismo

La Ley de Turismo, en el capítulo VIII de los comités del Turismo.

De acuerdo a las facultades que le otorga el ministerio de turismo a las autoridades locales en espacios donde el turismo sea considerado eje prioritario de economía se establece que es facultad del ministerio de turismo, informar aspectos relacionados con la rama turística dentro de la jurisdicción de cada territorio así lo certifica el art. 38 literal c, de la ley de turismo.

4.2. Propósito general

Desarrollar un modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme.

4.3. Desarrollo

Para llevar a cabo el cumplimiento de la propuesta, a continuación, se detallan una serie de elementos que de forma directa e indirecta influirán en el mejoramiento de la práctica de la actividad dentro del cantón, a su vez el modelo de gestión servirá de instrumento para el sector público a fin de promover un turismo sostenible, que brinde una planificación adecuada y a la vez mejore la condición de vida de la población involucrada en este estudio.

En el siguiente apartado se exponen de la manera estructural los recursos considerados importantes para la ejecución del modelo de gestión turística el mismo que desde la postura de Alcívar (2019), representa un enfoque importante dentro de la planificación.

Agentes Involucrados	Recursos Disponibles	Situación Actual	Actividades A Ejecutar	Situación Deseada
---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------

Fuente: Alcívar (2019)

Elaborado por: Autor

A partir del conocimiento de las necesidades consideradas importantes para el desarrollo del modelo de gestión turística, se procede a establecer la conceptualización del mismo.

Modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme: Es un instrumento metodológico y práctico para el mejoramiento de las actividades turísticas en el cantón el Empalme, el cual está orientado desde las necesidades reales expuestas por los prestadores de servicios turísticos, así como también por los prestadores de servicios del municipio del cantón El Empalme relacionados a la actividad turística.

Razón por la cual, desde el diseño de su estructura, la propuesta se enmarca en los siguientes postulados:

1. Premisas
2. Condiciones básicas
3. Principios
4. Objetivos
5. Características encomendadas por los encuestados y entrevistados.

1. Premisas

Para llevar a cabo el desarrollo del modelo de gestión propuesto, es necesario que el sector privado reconozca la necesidad de realizar una serie de cambios

orientados al fortalecimiento del turismo. A su vez es de suma importancia contar con la ayuda del sector público representado por la junta Parroquial, la Prefectura, y el Municipio.

2. Condiciones básicas

- Conocimiento de la población local orientada al desarrollo de una nueva economía producida por el turismo.
- Facilidades en relación a los servicios básicos del cantón, así como también vías de acceso en buen estado, infraestructura turística bien organizada.
- Funcionarios dedicados al sector turístico, y turistas comprometidos con el ambiente.
- Interés de los prestadores de servicios por fomentar nuevas modalidades de turismo organizado

3. Principios

- Cooperación entre los prestadores de servicios turísticos y el Municipio del cantón.
- Fortalecimiento de la Visión emprendedora por parte de los prestadores de servicios a fin de garantizar el desarrollo sostenible del cantón.
- Capacitación técnica a los prestadores de servicios desde una perspectiva Social y comunitaria.
- Sostenibilidad: comprende tres elementos:
 - Sostenibilidad económica: Mayor número de ingresos monetarios al sector hotelero y empresarial del cantón El Empalme.
 - Sostenibilidad social: Permitirá mejorar la condición de vida de la población local, impulsando nuevas plazas de empleo.
 - Sostenibilidad ambiental: Se fortalecerá el cuidado del medio ambiente, impulsando un turismo que garantice la permanencia de los recursos.

4. Objetivos

- Desarrollar la práctica de turismo sostenible, a través de un turismo organizado y responsable.
- Establecer un instrumento metodológico que permita potencializar los atractivos existentes.

5. Características

- Conocimiento de los atractivos turísticos
- Capacidad para identificar gustos y preferencias del visitante
- Capacidad para la toma de decisiones en temas de riesgo
- Integrador: Participación activa de la comunidad local

6. Indicadores a emplear

1. Validez
2. Productos disponibles
3. Eficacia
4. Calidad en la prestación del servicio ofertado
5. Resultados y garantías disponibles

4.3.1. Etapas del modelo de gestión

4.3.1.1. Diagnóstico

El diagnóstico es una etapa previa de la investigación, tiene como objetivo conocer la situación actual del objeto de estudio, en este caso identificar como se ha venido desarrollando el turismo durante los últimos años en el cantón el Empalme. Razón por la cual en la investigación se aplicó 28 encuestas a partir del instrumento representando por el cuestionario, a fin de conocer las percepciones que tienen los prestadores de servicios con relación al turismo, así mismo se conoció mediante la aplicación de la entrevista la percepción de los representantes del Municipio quienes

expresaron que el turismo sostenible es una modalidad que aportará en gran medida a la economía local. Para dar cumplimiento a este enunciado se establecieron las siguientes definiciones:

- Registro de información minuciosa, a partir del enfoque cuantitativo y cualitativo presente en la investigación (entrevistas y encuestas)
- Investigación de postulados científicos a partir de fuentes bibliográficas, con relación al objeto de estudio.

4.3.1.2. Planificación

Desde la concepción del autor y habiendo aplicado el diagnóstico necesario a la investigación, es oportuno plasmar mediante actividades organizadas, los objetivos necesarios para el cumplimiento de las fases propuestas, mediante la planificación se aprovechan los recursos, se respetan los tiempos y se valora la información necesaria que promueva la participación e integración de todos los sectores. Para dar cumplimiento a este apartado a continuación se exponen los siguientes apartados.

- Expresar interés por el desarrollo de actividades de turismo sostenible
- Determinar las herramientas necesarias para el diseño de actividades que permitan llevar a cabo un turismo sostenible.
- Implantar los tiempos estimados para la ejecución de las acciones propuestas
- Aprovechar de manera organizada los recursos a fin de garantizar el éxito propuesto mediante la aplicación del modelo de gestión turística sostenible.

4.3.1.3. Programación

La programación permite conocer de manera exacta las acciones a emplear dentro del proyecto con el objetivo de tomar las preocupaciones necesarias a fin de garantizar el cumplimiento de la meta propuesta (tiempo y costo). Es necesario que exista dentro del modelo de gestión turística una relación directa de las actividades a realizar las mismas que permitirán desarrollar la programación con éxito:

- Establecer acciones orientadas a la solución del problema expuesto en el tema de estudio
- Determinar las acciones en relación a su importancia y aporte al desarrollo
- Fomentar nuevos recursos de acuerdo a la necesidad del estudio
- Estructurar el instrumento definitivo que sirva como herramienta en la solución de conflictos presentados en la investigación

4.3.1.4. Ejecución

En este apartado se muestran las acciones programadas el objetivo es garantizar la participación activa de todos los sectores. Siendo necesario resaltar la capacidad humana de todos los involucrados, así como también el nivel de liderazgo de los mismos. De tal manera que a continuación se proponen los siguientes elementos:

- Evaluar todos los factores que involucran la ejecución del resultado final
- Establecer medidas de coordinación en el desarrollo de las acciones planteadas
- Respetar los tiempos estipulados en la planificación de las actividades dispuestas
- Realizar el respectivo acompañamiento de las actividades programadas.

4.3.1.5. Cierre

En esta fase se detallan todos los procesos en función del cumplimiento de las actividades, de igual manera permite realizar la verificación y desempeño de las mismas. En síntesis, se debe cumplir la siguiente estructura:

- Demostración final a partir de talleres que exhiban el fiel cumplimiento de las tareas programadas.
- Comprobar la eficacia y validez de las tareas establecidas en función de sus tiempos.
- Analizar la aplicación de los indicadores establecidos en cada una de las actividades propuestas
- Construir un informe final donde se detallen cada uno de los conflictos observados durante el proceso de investigación.

Tabla 8. Fases del modelo, acciones a ejecutar y resultados

FASE	ACCIONES A IMPLEMENTAR	RESULTADOS
Diagnóstico	Observación directa Aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos Aplicación de la entrevista a los prestadores de servicios del Municipio	Información relevante acerca de los recursos Problema de estudio identificado
Planificación	Diseño de estrategias, análisis de pertinencia de la propuesta, organización y distribución de actividades.	Cronograma de actividades, elaboración de informes, Jerarquía de actividades.
Programación	Estudio de la documentación empleada, diseño del modelo de gestión turística	Informe de actividades, desarrollo de tareas, estudio de los involucrados.
Ejecución	Aplicación de actividades, sistematización del problema de estudio, características de los recursos.	Corrección de posibles debilidades en el proceso de aplicación del modelo de gestión, evaluación y

		estudio de la propuesta
Cierre	Estudio del cumplimiento de las actividades programadas, presentación del modelo de gestión final.	Evaluación del modelo propuesto, entrega de informes finales.

Elaborado por: Autor

4.3.2. Ventajas del modelo

Con la implementación del modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme, se obtiene:

- Buena organización de los recursos existentes, así como también mayor conocimiento de la importancia del turismo.
- Alto nivel de planificación, debido a que el instrumento será de fácil manejo para todos los sectores.
- Integración de la cultura organizacional, ya que este modelo fomenta el trabajo coordinado de ambos sectores orientados al fortalecimiento del turismo.
- Conocimiento de la realidad social, ambiental y económica del cantón, ya que el estudio expresa las necesidades de desarrollo de la comunidad local.
- Aceptación por parte de la comunidad científica, ya que el estudio parte de modelos teóricos establecidos.
- Excelente participación y gestión por parte del sector privado.

4.3.3. Factibilidad

Desde el enfoque técnico, la propuesta del modelo de gestión turística, es factible por el alto grado científico ya que es un modelo que parte del estudio de modelos teóricos, y a la vez muestra la problemática del cantón, así mismo servirá de instrumento en la toma de decisiones para el sector público, también servirá de guía para los prestadores de servicios turísticos ya que el mismo está diseñado de forma clara y sencilla para su interpretación.

En relación al enfoque económico, la ejecución del presente modelo es factible ya que este no necesita de inversión presupuestaria, siendo coherente la capacitación a los prestadores de servicios, con el objetivo de observar resultados económicos a corto plazo. Bajo el contexto social, el presente modelo de gestión turística, permitirá la participación activa de todos los sectores, haciendo participe a la comunidad local como elemento clave, fomentando nuevas plazas de empleo, y consolidando al destino como un sitio seguro y de mayores oportunidades.

Desde el enfoque ambiental, el modelo representa un instrumento de fácil uso tanto para el sector público como privado, debido a que este expone todas las características de conservación que emplean ambos sectores, así como también el conocimiento de los atractivos, permitiendo que los espacios puedan ser utilizados de manera responsable.

En términos generales, la propuesta de modelo de gestión, parte de modelos teóricos de alto grado científico, lo que proporciona a la investigación un grado de confiabilidad, desde los postulados teóricos se determina que la Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK,2013), fundamenta fases para el desarrollo del modelo de gestión turística las cuales fueron presentadas en postulados anteriores dentro de la investigación.

4.3.4. Análisis funcional del modelo de gestión

Mediante el establecimiento de las fases que permitieron llevar a cabo la estructuración del modelo de gestión turística, a continuación, se expone la estructura definitiva del mismo a fin de convertirse en un instrumento de gran aporte:

Tabla 9. Acciones a desarrollar a fin de lograr los objetivos propuestos

Agentes involucrados	Recursos disponibles	Situación actual	Actividades a ejecutar	Situación deseada	
1. Habitantes locales 2. Propietarios de empresas turísticas 3. Visitantes 4. Sector público 5. Sector privado 6. Instituciones de educación superior	1. Atractivos turísticos 2. Profesionales con titulación turística 3. Empresas de alojamiento	Propietarios de empresas de servicios sin organización	Programas de capacitación teórico práctico, referentes a la administración turística	Organización de los prestadores de servicios para el fortalecimiento de los recursos.	
	4. Empresas de restauración 5. Vías de acceso en buenas condiciones	Ingresos económicos de mediana rentabilidad	Desarrollo de capacitación, para los propietarios de empresas de servicios turísticos en temas orientados al marketing.	Incremento de valores económicos recibidos por la prestación de servicios organizados.	
	6. Recursos naturales y culturales	Poca afluencia de visitantes	Talleres con temáticas direccionadas al aprovechamiento de la oferta	Mayor número de visitantes al cantón	
			Poca conocimiento de la población local del turismo	Capacitar a la población en temas sobre turismo y desarrollo	Participación de la población
			Dependencia casi exclusiva comercial y agropecuaria	Capacitaciones de carácter reflexivo en temas orientados a la potencialidad turística.	Aumento de plazas de empleo

Falta de infraestructura turística	Concientizar a la población sobre la importancia de emprender en actividades relacionadas al turismo.	Mayor número de emprendimientos sostenibles
Acceso a los recursos ineficiente los atractivos presentan descuido y mala organización	Talleres reflexivos con la comunidad local a fin de dar a conocer la importancia del turismo	Acceso organizado a los atractivos y al destino potencial.
Desconocimiento de la importancia del turismo sostenible como estrategia de economía.	Programas orientados al conocimiento de la sostenibilidad, permitiendo la participación de las instituciones de educación superior.	Generar conocimientos en la población local a partir de los programas de sostenibilidad promoviendo un alto interés de desarrollo.
Falta de inventario turístico	Incentivar un programa de jerarquización de los atractivos	Registro de atractivos actualizados
Falta de promoción turística para los atractivos existentes	Diseño de medios de promoción	Publicación en redes y sitios web de los atractivos.

Fuente: Alcívar (2019)

Elaborado por: Autor

CONCLUSIONES

A partir de la información, recogida y analizada con relación a la problemática que presenta el objeto de estudio se determinan las siguientes conclusiones:

Como parte del diagnóstico de la realidad actual que enfrenta el turismo en el cantón El Empalme, desde el enfoque, económico, ambiental, y social se percibe que los prestadores de servicios consideran al turismo como un factor de desarrollo que les permite generar ganancias aceptables, así mismo los prestadores del municipio expresaron que es necesario desarrollar más esfuerzos para consolidar al turismo como eje prioritario de la economía. Para la determinación de los requerimientos de un modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme, fue necesario estudiar un conjunto de elementos a nivel científico y de territorio, a fin de resaltar las necesidades que presenta el objeto de estudio, razón por la cual a partir de la Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos se consideró necesario adaptar este instrumento en el cual se detallen las estrategias y alcances de la investigación.

Es menester mencionar que, a partir de los datos obtenidos dentro de los resultados, se procedió al diseño de la propuesta de modelo de gestión turística, estableciendo indicadores que determinan la relación del objeto de estudio con la problemática planteada, estos indicadores se presentan como; validez, productos disponibles, eficacia, calidad en la prestación del servicio ofertado, resultados y garantías disponibles los cuales permiten garantizar de manera sustancial el éxito del trabajo. Así mismo se expone que de acuerdo a las fases propuestas se cumplieron cinco las mismas están representadas por el diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre, resaltando como información importante la obtenida a través de las encuestas y la entrevista.

Una vez establecidas las fases descritas en el apartado anterior, desde los requerimientos formulados por la Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos, resulto apropiado dar continuidad a la construcción del modelo mediante

el diseño de estrategias de fácil manejo, las cuales pueden ser adaptados para el sector público, para las correcciones pertinentes. Es necesario mencionar que para lograr el éxito buscado con el modelo de gestión es importante la participación del sector público como elemento clave. En conclusión, se puede afirmar que en el cantón El Empalme se práctica el turismo a baja escala razón por la cual los prestadores de servicios, orientan sus esfuerzos al desarrollo del lugar como alternativa de mejora económica a fin de promover un turismo organizado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda fomentar en los prestadores de servicios turísticos el interés por participar en talleres y capacitaciones en temas de sostenibilidad a fin de garantizar mayores emprendimientos.

Se recomienda que el Municipio del cantón El Empalme emplee la propuesta de modelo de gestión turístico como instrumento para el desarrollo local del cantón así como también para toma de decisiones relativas a la planificación.

Se recomienda que se genere mayor publicidad para los atractivos con el objetivo de aumentar la demanda a los sitios visitados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adame, L. (2013). Historia y evolución del pensamiento científico. *Eset investigación*, 12.
- Alcívar, I. (2019). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui – Manta. Guayaquil , Guayas, Ecuador.
- Arias, M. (2010). Buenas prácticas de turismo. *Cuadernillo de Investigación*, 11.
- Arias, O. (2018). *Repositorio.udes.edu.com*. Obtenido de <https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/1170/1/Dise%C3%B1o%20de%20una%20pol%C3%ADtica%20p%C3%ABblica%20para%20fomentar%20el%20turismo%20sostenible%20en%20la%20ciudad%20de%20Valledupar.pdf>
- Arias, R. (2014). Metodos de investigación . *Pasos a la investigación*, 56.
- Arista, L. (2017). Turismo y gobernanza en la conservación del patrimonio rural de México. Armadillo de los Infante, San Luis de Potosí. *Turismo e innovación*, 5.
- Asunción, E. (2018). Investigación y hechos. *Marco legal del Ecuador*, 18.
- Baque, E. (2016). La planificación y prevención social . *Cuaderno de gobernanza*, 5.
- Barbini, B. (2011). Gobernanza y turismo: análisis del estado del arte . *Centro de investigaciones turísticas de la universidad Mar del Plata*, 16.
- Bermúdez, A. (2017). *Bibliotecadigital.udea.edu.com*. Obtenido de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6454/1/Berm%C3%BAdesCardonaA_2017_An%C3%A1lisisConceptoSostenibilidad.pdf
- Bernal, C. (2011). Razonamiento de investigación científica. *Investigación y ciencia* , 16.
- Cabo, C. (2010). Características del turismo sostenible. *Economía y desarrollo*, 4.
- Campbell, M. (2011). Sucesiones de la gobernanza. *Fundamentos de investigación*, 15.
- Cantos, M. (2013). Patrimonio y biodiversidad en las islas. *Turismo y sustentabilidad*, 15.

- Cantos, O. (2010). Consistencia de los viajes. *Manifestación cultural*, 5.
- Cardoso, C., & Hernández, P. (2014). Actualidad de las generaciones. *Cuaderno de turismo*, 5.
- Castillo, S. (2014). Metodología de la investigación . *Científico y normativas del turismo*, 15.
- Cerezo, M. (2014). Aceptación de la población. *Ciencia y conocimiento*, 17.
- Chillogallo, A. (22 de Junio de 2010). *Reflexión derivada de la investigación*.
Obtenido de <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=3>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización .
(2010). *Jurídico*. Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Collaguazo, G. (2015). Sostenibilidad en Ecuador destinos más visitados. *Innovación y desarrollo*, 15.
- Contreras, L. (2013). Competitividad y desarrollo. *Modelos de gobierno*, 13.
- Cortés, J. (2017). Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, . *Cuadernos de desarrollo rural Colombia*, 8.
- Franco, L. (2016). Gestión y sustentabilidad en el Ecuador. . *Investigación y libros de desarrollo en Guatemala*, 4.
- Gallardo, G. (2019). *uadeo.mx*. Obtenido de
https://uadeo.mx/posgrado/images/archivos/doc_ges_tur/TrabajosInvestigacion/Tesis_Gleini_Gallardo.pdf
- García, F. (2010). Demanda y gobernanza. *Innovación e investigación del turismo*, 13.
- Hernández Roberto, C. F., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Buenos Aires: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Marín, F. (2014). Captura y hechos del turismo. *Realidades del territorio*, 13.
- Medina, P. (2013). Gestión y esfuerzo comunitario. *Capacidad y liderazgo*, 3.
- Menoya, S., & Ceballos, G. G. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con

- vocación turística. *Retos de la dirección*, 2 - 3.
- Mihalic, R. (2010). Generación de una política sostenible. *Pilares clásicos de la gobernanza*, 14.
- MINTUR. (2018). Servicios y turismo . *Geo portal. innovación*, 13.
- Miranda, P. (2015). Hechos de la economía. *Comunidad y ciencia*, 14.
- Montenegro, R. (2010). Comunidad participativa. *Cuadernillo de gobernanza*, 4.
- Montes, J. (2014). Comportamiento de las entidades . *Modelo y comunidad local en isla de la Plata*, 15.
- Montesdeoca, M. (2010). Beneficios del turismo. *Turismo sostenible* , 12.
- Moscoso, F. (2014). Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos. *Instituto de investigaciones en turismo* , 2-3.
- Mount, C. (2016). Iniciativas y desafíos de la gobernanza. *Gestión pública*, 18.
- Navas, P. (2010). Modelos de gobernabilidad. *Iniciativas de desarrollo*, 13.
- OMT. (2016). El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. *comunidadism*, 11. Obtenido de <http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>
- OSTELTUR. (2018). Registro de cifras de turismo internacional. *Turismo en cifras*, 18.
- Pacheco, M. (2010). Gobernanza y turismo. *Ideas de conservación*, 3.
- Palacios, R. (2014). Modelos sustentables en el turismo. *Turismo en España*, 15.
- Pannozzo, L. (2010). Oferta turística. *Innovación y gobernanza de un territorio*, 9.
- Pereira, E. (2010). Actuación de los modelos. *Fundamentos de negocios*, 21.
- Pérez, L. (2014). Aproximaciones del turismo. *Investigación de sostenibilidad*, 8.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial El Empalme. (24 de Junio de 2015). *Portal SNI*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTIC%20PDyOT%20EL%20EMPALME_15-11-2014.pdf
- Postes, Á. (2011). Impactos del turismo. *Cambios del turismo*, 4.
- Pulido, M. d. (2014). *Repositorio Universidad de Jaén*. Obtenido de <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/642/1/9788484398820.pdf>

- Rhodes, I. (2013). Gobernanza y ciudadanía. *Gestión Política*, 6.
- Río, C. (2010). Ámbitos de relación. *Mercado de investigación*, 8.
- Riofrio, C. (2014). Rangos de la sostenibilidad enfoques y dimensiones. *Enfoques y dimensiones del turismo*, 5.
- Rivas, V. (2010). Modelos en el turismo. *Innovación y desarrollo en Perú*, 13.
- Rivera, M. (2010). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local. *Cátedra e innovación*, 15.
- Román, A. (2010). Nivel de conocimiento y ciencia . *Investigación y turismo*, 13.
- Sancho, A. (2015). Innovación turística. *Patrimonio y cultura*, 18.
- Santi, M. (2010). Objetivos del turismo sostenible. *Comprensión de la sostenibilidad*, 5.
- Schoroeder, P. (2011). Destino de la gobernanza. *Estudios diversos*, 13.
- Seldjan, D. (2010). Organización Social de las comunidades. *Mundo de economía*, 11.
- Sevilla, F. (2013). Sostenibilidad cuestiones culturales. *Equidad social*, 13.
- Solís, E. (2010). Emisiones de una economía verde. *Vida e innovación*, 13.
- Soto, M. (2011). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/modelo-de-gestion/>
- Sousa, C. (2010). Conferencia sobre cambio climático. *Turismo sostenible y viajes*, 15.
- Stello, M. (2014). Estrategia científica . *Cuadernillo de datos*, 5.
- Streeck, J. (2010). Sociedad y fuentes de la gobernanza. *Turismo y sociedad*, 13.
- Tola, C. (2011). Igualdad social . *Ciencia y política* , 12.
- Unkuch, S. (2014). Gobernanza e instrumentos de política: Un análisis de la política de turismo comunitario del Ecuador. *Mundos plurales*, 4 - 5.
- Velazco, M. (2010). Desarrollo del concepto de gobernanza. *Grado de la gobernanza*, 16.
- Villanueva, R. (2012). Estilo de la gobernanza. *Innovación del patrimonio de gobernanza*, 7.
- Zarta, P. (2017). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 5.

ANEXOS

Anexo 1. Tabla 54. Del estudio de conocimiento de programas de capacitación continua a los prestadores de servicio desarrollado por el municipio del cantón El Empalme.

Categorías	Casos	Porcentaje (%)
SI	9	3,17
NO	1.442	96,83
TOTAL	1.451	100,00

Elaborado por: Equipo Técnico y apoyo PDyOT 2015 - 2024.

Anexo 2. Catastro turístico del cantón El Empalme

CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICO REGISTRADOS DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO: 2018

Nº	NOMBRE COMERCIAL	NUMERO DE REGISTRO	FECHA REGISTRO	ACTIVIDAD	CLASIFICACION	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO	TOTAL DE PLAZA
1	TERRA NOSTRA EL EMPALME	0908509467	7/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	42962214	ABIERTO	-
2	THE HOUSE	09085010432	12/5/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	098278684	ABIERTO	0
3	FOUR WAYS	0908509095	10/6/2013	ALOJAMIENTO	HOTEL	TERCERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	2962196	ABIERTO	63
4	ASADERO RICO POLLO	0908502087	23/10/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	2960578	ABIERTO	-
5	RICO POLLO	0908508356	2/9/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	2960215	ABIERTO	-
6	CAROMO	GEPMAJ00003526	3/9/2018	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 ESTRELLA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042960434	ABIERTO	40
7	LOS SIMPSON	09085010297	22/11/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	981261378	ABIERTO	0
8	DISCO KARAOKE OH LA LA MUSIC	0908509527	22/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	2962489	ABIERTO	0
9	RICO POLLO	0908502093	4/3/1999	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	2960578	ABIERTO	-
10	CENTRO RECREACIONAL LA AURORA	0908509727	19/1/2015	INTERMEDIACIÓN	CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA	TERCERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	2960275	ABIERTO	0
11	CHIFA DRAGON	0908505621	4/7/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VELASCO	42962214	ABIERTO	-

ORIENTAL			BEBIDAS				IBARRA (CAB. EL EMPALME),				
12	ALMAQUINT	0918509257	6/5/2015	ALOJAMIENTO	HOTEL	TERCERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	0996153410	ABIERTO	35	
13	DIVINO CAPRICORNIO	0955341623	6/3/2013	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042950112	ABIERTO	30	
14	EXPLORER TRAVEL	0923441511	2/8/2007	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJE	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042531282	ABIERTO	0	
15	MUNDO TRAVEL	0918221319	1/4/2013	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJE	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042850111	ABIERTO	0	
16	VIAJES Y NEGOCIOS	0923135569	2/3/2006	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJE	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	0423414135	ABIERTO	0	
17	TRAVEL LOU	0978442235	10/11/2013	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJE	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042763444	ABIERTO	0	
18	MAGIA Y ENCANTO	0914112743	3/3/2011	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJE	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042763822	ABIERTO	0	
19	ECUADOR TU DESTINO	0971452813	8/3/2014	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJE	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042951507	ABIERTO	0	
20	BALCON DE LA SALSA	0956171563	4/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042440412	ABIERTO	25	
21	MENEO LARGO	0916392145	9/9/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042761566	ABIERTO	20	
22	MONUMENTAL	0931454322	5/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042963074	ABIERTO	30	
23	HAPPYS BAR	0913451145	4/4/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL	042761834	ABIERTO	45	

24	AGUACATES	0926243187	8/8/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	EMPALME), VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042756413	ABIERTO	45
25	EL PORTAL DE HENRY	0926443562	5/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042331421	ABIERTO	-
26	RIO LIMON	0945361113	23/5/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042721444	ABIERTO	18
27	ALIBABAR	0934261234	13/4/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042713333	ABIERTO	35
28	WHITE HOUSE	0915334528	5/8/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	04288715	ABIERTO	45
29	JC SPORT	0935817722	15/4/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042227765	ABIERTO	40
30	D' ANGEL	0911224533	15/2/2010	ALOJAMIENTO	HOTEL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042654544	ABIERTO	30
31	JHONATAN N° 2	0911813455	15/5/2007	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042567645	ABIERTO	25
32	LUXURY MAJESTIC	0913465514	13/8/2011	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042593621	ABIERTO	25
33	BRAVO'S	0924776518	5/3/2010	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042750938	ABIERTO	20
34	IMPERIAL	0911436613	5/3/2016	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042694367	ABIERTO	20
35	NAGIL	0933141128	5/3/2015	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042598362	ABIERTO	25
36	EUROPA	0924554234	5/3/2012	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO	042673278	ABIERTO	30

							IBARRA (CAB. EL EMPALME),			
37	D' ANGEL	0945673511	5/3/2008	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042587314	ABIERTO	30
38	GUI-UZ ATLANT' S	0957896745	5/3/2006	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042535412	ABIERTO	30
39	MI CASITA	0935689541	5/3/2012	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042534875	ABIERTO	25
40	CHOCOLATE CALIENTE	0934512677	5/3/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042532485	ABIERTO	-
41	SECRET'S	0947835513	5/3/2010	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042576482	ABIERTO	-
42	DONDE CARMITA	0943749948	5/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042543856	ABIERTO	45
43	GOLDEN	0945842359	5/3/2013	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042574351	ABIERTO	25
44	APARTAHOT EL CLIGUA	0936847292	5/3/2014	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042576382	ABIERTO	30
45	NEW LEVEL	0934847958	5/3/2016	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042534955	ABIERTO	30
46	COCO - RON	0994847284	5/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042545736	ABIERTO	-
47	KARAOKE RE - ISA	0998278274	5/3/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042545631	ABIERTO	-
48	D' EMBRUJOS	0939274529	5/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL	042537495	ABIERTO	20

49	KARAOKE BEN 10	0985756295	5/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	EMPALME), VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042543561	ABIERTO	40
50	ICE "LA VIE EST BELLE"	0969536896	5/3/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042566332	ABIERTO	40
51	NUUESTRO BAR	0994758429	5/3/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042541386	ABIERTO	40
52	KARAOKE RUNRY	0939457183	5/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042567543	ABIERTO	40
53	LA QUINTA AVENIDA	0983965382	5/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042573281	ABIERTO	-
54	NEW SKYLONGE	0936483657	5/3/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042593614	ABIERTO	-
55	MOZART	0969274629	5/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042546721	ABIERTO	-
56	LA ISLA TIME	0994826595	5/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042514383	ABIERTO	-
57	MIEL Y FRUTAS	0999265371	5/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042591513	ABIERTO	-
58	FAISAL BURGUER	0994756270	5/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042533519	ABIERTO	40
59	FRUTILANDI A	0985228507	5/3/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042594573	ABIERTO	25
60	SORBETTO ARTESANAL	0939563892	5/3/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042544952	ABIERTO	30
61	NATURISSIMO	0990354826	5/3/2007	ALIMENTOS Y	FUENTES DE	PRIMERA	VELASCO	042544874	ABIERTO	40

				BEBIDAS	SODA		IBARRA (CAB. EL EMPALME),			
62	JARY	0939745294	5/3/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042533688	ABIERTO	25
63	GREENT FROST	0985374829	5/3/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042575486	ABIERTO	30
64	COCO EXPRESS	0999027452	5/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042574835	ABIERTO	-
65	YOGURT PERSA	0998562840	5/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042573481	ABIERTO	-
66	PINGÜINO	0939567286	5/3/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042533478	ABIERTO	-
67	JUGOS NATURALES EL CHINO	0994839562	5/3/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042559476	ABIERTO	30
68	HELADOTEC A	0939743851	5/3/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042573842	ABIERTO	40
69	FRUTIFRESH Y PANADERIA SU DELICIAS	0996010573	5/3/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042591274	ABIERTO	30
70	GOLDEN HOSTAL	0996647738	5/3/2015	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042438230	ABIERTO	30
71	HOSTAL SEVILLA	0994562847	5/3/2011	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042948396	ABIERTO	30
72	HOTEL RELAXIS	0939746834	5/3/2011	ALOJAMIENTO	HOTEL	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042857389	ABIERTO	25
73	FRUTAS CON AMOR	0998264871	5/3/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL	042845624	ABIERTO	20

74	LAS PAPAS DE YULI	0939163728	5/3/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	EMPALME), VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042756387	ABIERTO	20
75	LA CASA DEL CHOCOLATE	0983284749	5/3/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042645272	ABIERTO	20
76	HOSTAL PASEO	0939738284	5/3/2010	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042547271	ABIERTO	25
77	HOSTAL VELASCO IBARRA	0994857298	5/3/2008	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042514093	ABIERTO	-
78	LA CASITA DE ROSY	0996727452	5/3/2010	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042573928	ABIERTO	25
79	EL PARADOR	0969454625	5/3/2012	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042571035	ABIERTO	20
80	HOSTAL MUNDO Y ENCANTO	0939137051	5/3/2011	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042582759	ABIERTO	-
81	HOSTAL ZONA DE CONFORT	0959727482	5/3/2016	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	052573821	ABIERTO	25
82	POLI TRAVEL	0983762846	5/3/2018	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJE	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042593583	ABIERTO	0
83	LOS BATIDOS DE DIANA	0980164629	5/3/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042562758	ABIERTO	-
84	LAS CARNES DE MARIANA	0939264661	5/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042567380	ABIERTO	40
85	LOCOS POR EL MORO	0985728473	5/3/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042574619	ABIERTO	45
86	EL MORO DE	0999237480	5/3/2015	ALIMENTOS Y			VELASCO	042596365	ABIERTO	-

	FELIPE			BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	IBARRA (CAB. EL EMPALME),			
87	LAS MENESTRAS DE MARIA	0996827193	5/3/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042578621	ABIERTO	-
88	PAPAS Y ALGO MAS	0939663391	5/3/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042534766	ABIERTO	20
89	BATIDOS Y LECHES	0994671204	5/3/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTES DE SODA	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042567950	ABIERTO	-
90	LA COCINA DE SUSANA	0997293757	5/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042551967	ABIERTO	30
91	EL RINCON MANABA	0995193722	5/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042514793	ABIERTO	45
92	CHOOSE BAR	0939026062	5/3/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042524727	ABIERTO	30
93	BAR LA QUINTA	0983652738	5/3/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042588630	ABIERTO	30
94	RESTO BAR PASALA BIEN	0997850233	5/3/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042586026	ABIERTO	45
95	CANGRESJO Y ALGO MAS	0996435780	5/3/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042566820	ABIERTO	45
96	EL MUNDO MARISCO	0939274807	5/3/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042511879	ABIERTO	-
97	HOSTAL CAMINO NUEVO	0983690224	5/3/2012	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042645589	ABIERTO	20
98	CEVICHES Y MAS	0994760328	5/3/2005	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANT	SEGUNDA	VELASCO IBARRA (CAB. EL	042433541	ABIERTO	-

99	HISTAL EL PARAISO	0969284321	5/3/2012	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	EMPALME), VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042885663	ABIERTO	20
100	HOSTAL MANABA	0983570125	5/3/2014	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA	VELASCO IBARRA (CAB. EL EMPALME),	042677814	ABIERTO	-

Anexo 3. Matriz auxiliar de operación en el diseño del trabajo de investigación

MATRIZ AUXILIAR DE OPERACIÓN EN EL DISEÑO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN				
PROBLEMA	OBJETIVO	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES		
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Es factible la creación de un instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible, a partir del estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme?	Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.	Modelo de gestión de turismo sostenible	Gobernanza turística	-Existencia de liderazgo -Existencia de una instancia formal de participación constituida por todos los actores -Participación de la población local en la fijación de objetivos -Población que conoce los mecanismos y espacios de participación.
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	ESPECIFICOS		Igualdad social	-Accesibilidad a servicios básicos. -Número de turistas con relación al número de habitantes. -Niveles de migración y seguridad. -Número de familias implicadas en la actividad turística. -Condiciones de vida optima
¿Cómo es la situación social, económica y ambiental del cantón El Empalme?	Diagnosticar la situación social, económica y ambiental del cantón El Empalme		Eficacia Económica	-Estabilidad laboral -Transformación de la actividad económica. -Capacidad de oferta turística. -Relación inversión-ganancia. -Planta turística.
¿De qué manera se logra identificar el sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme?	Identificar el sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.		Preservación Ambiental	Estudio de conservación del área de estudio -Planes de manejo y conservación de la biodiversidad. -Inventario de los actuales atractivos turísticos. -Accesibilidad a los atractivos turísticos. -Capacidad de carga. Proyecto de inversión ambiental
¿Qué fases deben constituir un modelo de gestión turística sostenible, orientadas al diseño de prácticas de turismo para el cantón El Empalme?	Establecer las fases del modelo de gestión turística sostenible, orientadas al diseño de prácticas de turismo para el cantón El Empalme.			
¿Cómo se construye un modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme?	Diseñar el modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme.			

Anexo 4. Cuestionario de la encuesta para los prestadores de servicios turísticos del cantón El Empalme.



Encuesta para Identificar el grado de interés y participación en el diseño de prácticas de turismo sostenible para los representantes de empresas de servicios del cantón El Empalme

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de maestría de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Por favor llene el cuestionario con la mayor sinceridad posible

Instrucciones: Marque con una "x" la alternativa que más se adapte a su opinión

Nº	Enunciado. Como Representante de una empresa de servicios turísticos del cantón El Empalme, considera que:	Alternativa de respuesta				
		Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
1	¿Los atractivos turísticos del cantón generan el interés de ser visitados?					
2	¿La empresa que usted representa ha recibido temas de capacitación en sostenibilidad turística?					
3	¿Se organizan actividades deportivas y culturales que aumentan el flujo de turistas en el cantón?					
4	¿De acuerdo a las temporadas su empresa maneja una oferta turística variada?					
5	¿El municipio del cantón El Empalme promueve capacitaciones con temas de enfoque turístico?					
6	¿El turismo que se desarrolla en el cantón El Empalme, promueve el crecimiento social y económico de los empresarios?					
7	¿El gobierno local se preocupa por apoyar a la empresa privada en el					

	fomento de iniciativas turísticas innovadoras?					
8	¿Las actividades turísticas le generan suficientes ganancias económicas para usted como empresario?					
9	¿El desarrollo del sector turístico le permite como empresario generar alternativas de empleo en el cantón?					
10	¿Cree que, aplicando una mejor gestión del turismo en el cantón, le generará mayor rentabilidad económica a su empresa?					
11	¿Su conocimiento sobre turismo da, respuesta satisfactoria a las necesidades del visitante?					
12	¿Se aplica en el cantón actividades inherentes a la conservación del medio ambiente?					
13	¿Cómo empresario aplica actividades que ayudan al cuidado y protección de los recursos naturales del cantón?					

Anexo 5. Cuestionario de la entrevista para prestadores de servicios relacionados a la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón El Empalme.



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE POSGRADO
Maestría en gestión de empresas turísticas**

Entrevista para prestadores de servicios relacionados a la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón El Empalme.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de maestría de la universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.

Por favor llene el cuestionario con la mayor sinceridad posible

Tema: Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

Objetivo: Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:

Nombre:

Edad:

Género:

Cargo que desempeña:

Grado académico:

1. ¿Qué opina del turismo sostenible?

2. ¿Está de acuerdo con que un modelo de gestión turística permitirá el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

- 1 () Totalmente de acuerdo
- 2 () De acuerdo
- 3 () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4 () En desacuerdo
- 5 () Totalmente en desacuerdo

3. ¿Existe un levantamiento actualizado de atractivos turísticos del cantón El Empalme?

4. Las políticas que posee el GAD Municipal ¿Son las adecuadas para una correcta gestión turística del territorio?

5. ¿Qué tipo de planificación, monitoreo y evaluación se realiza para el fomento de la actividad turística en el territorio?

6. ¿Considera usted que las características de los turistas/ visitantes que llegan al cantón El Empalme son importantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística?

7. ¿Está de acuerdo con el presupuesto asignado a la actividad turística por parte del GAD Municipal del Empalme?

8. ¿Considera usted que los canales de comercialización y medios de difusión de los atractivos y servicios turísticos del cantón El Empalme han sido los adecuados para el desarrollo de la actividad turística?

Anexo 6. Tablas generadas por el programa SPSS, que no se insertaron en el texto debido a la extensión del documento, en estas se muestran los valores frecuenciales y porcentuales del enfoque cuantitativo.

¿Los atractivos turísticos del cantón generan el interés de ser visitados?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	20	71%
	CASI SIEMPRE	5	18%
	ALGUNAS VECES	2	7%
	CASI NUNCA	1	4%
	NUNCA	0	0%
Total		28	100%

¿La empresa que usted representa ha recibido temas de capacitación en sostenibilidad turística?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	16	57%
	CASI SIEMPRE	8	29%
	ALGUNAS VECES	2	7%
	CASI NUNCA	1	4%
	NUNCA	1	4%
Total		28	100%

¿Se organizan actividades deportivas y culturales que aumentan el flujo de turistas en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	4	14%
	CASI SIEMPRE	2	7%
	ALGUNAS VECES	14	50%
	CASI NUNCA	5	18%
	NUNCA	3	11%
Total		28	100%

¿Su empresa maneja una oferta turística variada con relación a las temporadas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	11	39%
	CASI SIEMPRE	8	29%
	ALGUNAS VECES	6	21%
	CASI NUNCA	2	7%
	NUNCA	1	4%
Total		28	100%

¿El municipio del cantón El Empalme promueve capacitaciones con temas de enfoque turístico?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	14	50%
	CASI SIEMPRE	9	32%
	ALGUNAS VECES	4	14%
	CASI NUNCA	1	4%
	NUNCA	0	0%
Total		28	100%

¿La práctica de la actividad turística que se desarrolla en el cantón, influye relativamente en el mejoramiento social y económico de los empresarios?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	15	54%
	CASI SIEMPRE	9	32%
	ALGUNAS VECES	3	11%
	CASI NUNCA	1	4%
	NUNCA	0	0%
Total		28	100%

¿El gobierno local se preocupa por apoyar a la empresa privada en el fomento de iniciativas turísticas innovadoras?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	12	43%
	CASI SIEMPRE	8	29%
	ALGUNAS VECES	5	18%
	CASI NUNCA	2	7%
	NUNCA	1	4%
Total		28	100%

¿Las actividades turísticas generan suficientes ganancias económicas para usted como empresario?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	12	43%
	CASI SIEMPRE	9	32%
	ALGUNAS VECES	6	21%
	CASI NUNCA	1	4%
	NUNCA	0	0%
Total		28	100%

¿El desarrollo del sector turístico le permite como empresario generar alternativas de empleo en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	10	36%
	CASI SIEMPRE	9	32%
	ALGUNAS VECES	6	21%
	CASI NUNCA	2	7%
	NUNCA	1	4%
Total		28	100%

¿Cree que, aplicando una mejor gestión del turismo en el cantón, le generará mayor rentabilidad económica a su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	18	64%
	CASI SIEMPRE	7	25%
	ALGUNAS VECES	3	11%
	CASI NUNCA	0	0%
	NUNCA	0	0%
Total		28	100%

¿Su conocimiento sobre turismo da, respuesta satisfactoria a las necesidades del visitante?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	11	39%
	CASI SIEMPRE	9	32%
	ALGUNAS VECES	5	18%
	CASI NUNCA	2	7%
	NUNCA	1	4%
Total		28	100%

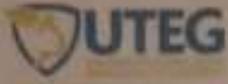
¿Se aplica en el cantón actividades inherentes a la conservación del medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	15	54%
	CASI SIEMPRE	10	36%
	ALGUNAS VECES	2	7%
	CASI NUNCA	1	4%
	NUNCA	0	0%
Total		28	100%

¿Cómo empresario aplica actividades que ayudan al cuidado y protección de los recursos naturales del cantón?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	15	54%
	CASI SIEMPRE	10	36%
	ALGUNAS VECES	2	7%
	CASI NUNCA	1	4%
	NUNCA	0	0%
Total		28	100%

Anexo 7. Entrevista aplicada al Arq. Ricardo Javier Loo Costavalos Director del departamento de gestión estratégica del Municipio del cantón El Empalme.

 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE POSGRADO
Maestría en gestión de empresas turísticas

Entrevista para prestadores de servicios relacionados a la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón El Empalme.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de maestría de la universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.
Por favor llene el cuestionario con la mayor sinceridad posible

Tema: Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible

Objetivo: Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible

DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:
Nombre: Ricardo Javier Loo Costavalos.
Edad: 28
Género: masculino.
Cargo que desempeña: Director del departamento de gestión estratégica
Grado académico: Tercer nivel. Arquitecto.

1. ¿Qué opina del turismo sostenible?
Es un elemento fundamental para la economía y mejoría de la población de todos los lados, permitiendo su participación.

2. ¿Está de acuerdo con que un modelo de gestión turística permitirá el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

1 () Totalmente de acuerdo
2 () De acuerdo
3 () Ni acuerdo ni desacuerdo
4 () En desacuerdo
5 () Totalmente en desacuerdo

2. ¿Existe un levantamiento actualizado de atractivos turísticos del cantón El Empalme?

No, existe un decreto de los atractivos lo que
no es un levantamiento de los atractivos registrados por el
GAD Municipal. ^{son}

3. Las políticas que posee el GAD Municipal ¿Son las adecuadas para una correcta gestión turística del territorio?

Si, el municipio tiene varias propuestas de turismo
por la zona urbana y rural.

4. ¿Qué tipo de planificación, monitoreo y evaluación se realiza para el fomento de la actividad turística en el territorio?

Actualmente se está trabajando con asociación local
y también con organismos privados que son principales
por el turismo en el cantón de El Empalme.

5. ¿Considera usted que las características de los turistas/visitantes que llegan al cantón El Empalme son importantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística?

Ay de porque es importante a los turistas visitantes o
familiarizados se tienen compromisos para una mejor
planificación en cuanto a los servicios ofrecidos.

6. ¿Esta de acuerdo con el presupuesto asignado a la actividad turística por parte del GAD Municipal del Empalme?

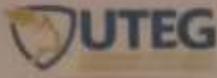
Actualmente la mayor parte del presupuesto está orientado
a la promoción del turismo y a veces también hay presupuesto
por el turismo en el cantón que se está trabajando en conjunto.

7. ¿Considera usted que los canales de comercialización y medios de difusión de los atractivos y servicios turísticos del cantón El Empalme son los adecuados para el desarrollo de la actividad turística?

Actualmente se han efectuado en varias
entidades de cooperación al gran número de
attractivos que favorece el turismo sobre todo en zonas
de fincas en donde se realiza mayor promoción
al turismo por lo tanto de la zona el día
no existe mayor promoción.




Anexo 8. Entrevista aplicada al Ing. Wilson Bela Meza Director de servicio público y gestión ambiental del Municipio del cantón El Empalme.

 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE POSGRADO
Maestría en gestión de empresas turísticas

Entrevista para prestadores de servicios relacionados a la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón El Empalme.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de maestría de la universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.
Por favor llene el cuestionario con la mayor sinceridad posible.

Tema: Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

Objetivo: Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:
Nombre: *Wilson Bela Meza*
Edad: *24*
Género: *Masculino*
Cargo que desempeña: *Director de Servicio Público y Gestión Ambiental*
Grado académico: *Superior*

1. ¿Qué opina del turismo sostenible?
Genera empleo, mejora la calidad de vida de los moradores, mejora la imagen del cantón, genera emprendimiento.

2. ¿Está de acuerdo con que un modelo de gestión turística permitirá el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

1 () Totalmente de acuerdo
2 () De acuerdo
3 (*X*) Ni acuerdo ni desacuerdo
4 () En desacuerdo
5 () Totalmente en desacuerdo

3. ¿Existe un levantamiento actualizado de atractivos turísticos del cantón El Empalme?

No, no tiene todos los lugares turísticos ni hay promoción de ellos

4. Las políticas que posee el GAD Municipal ¿Son las adecuadas para una correcta gestión turística del territorio?

No, falta potenciarlos

5. ¿Qué tipo de planificación, monitoreo y evaluación se realiza para el fomento de la actividad turística en el territorio?

No estoy enterada, lo único que se hizo es un PDyOT

6. ¿Considera usted que las características de los turistas/ visitantes que llegan al cantón El Empalme son importantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística?

Sí, mucho

7. ¿Está de acuerdo con el presupuesto asignado a la actividad turística por parte del GAD Municipal del Empalme?

No

8. ¿Considera usted que los canales de comercialización y medios de difusión de los atractivos y servicios turísticos del cantón El Empalme han sido los adecuados para el desarrollo de la actividad turística?

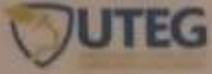
Poca promoción

Wilson Lobo Moya

C.I. 0921040580

e-mail: megamoya@hotmail.com

Anexo 9. Entrevista aplicada al Ing. Roosevelt Rommel Vélez Burgos Jefe de Cultura, Patrimonio, Deporte, y Turismo del Municipio del cantón El Empalme.

 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE POSGRADO
Maestría en gestión de empresas turísticas

Entrevista para prestadores de servicios relacionados a la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón El Empalme.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de maestría de la universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.
Por favor llene el cuestionario con la mayor sinceridad posible

Tema: Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible

Objetivo: Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible

DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:
Nombre: *Roosevelt Rommel Vélez Burgos*
Edad: *37 años*
Género: *Masculino*
Cargo que desempeña: *Jefatura de Cultura, Patrimonio, Deporte y Turismo*
Grado académico: *Tercer Nivel*

1. ¿Qué opina del turismo sostenible?
Es muy importante como aporte al desarrollo social y económica de los pueblos y además aporta a vivir en armonía con el medio ambiente.

2. ¿Está de acuerdo con que un modelo de gestión turística permitirá el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

1 () Totalmente de acuerdo
2 () De acuerdo
3 () Ni acuerdo ni desacuerdo
4 () En desacuerdo
5 () Totalmente en desacuerdo

2. ¿Existe un levantamiento actualizado de atractivos turísticos del cantón El Empalme?

No, sin embargo se tienen registros No formales

4. Las políticas que posee el GAO Municipal ¿Son las adecuadas para una correcta gestión turística del territorio?

No, se debe trabajar para mejorar la misma

5. ¿Qué tipo de planificación, monitoreo y evaluación se realiza para el fomento de la actividad turística en el territorio?

Capacitación con quienes prestan servicios gastronómicos y turísticos.

6. ¿Considera usted que las características de los turistas/ visitantes que llegan al cantón El Empalme son importantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística?

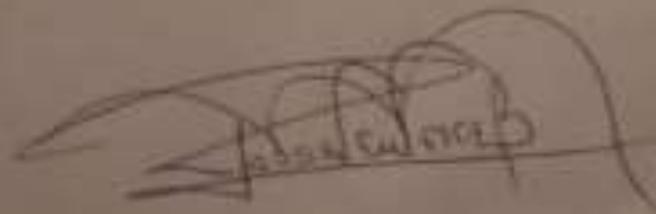
Si, las opiniones ayudan a evaluar el trabajo realizado y tomar acciones favorables

7. ¿Existe de acuerdo con el presupuesto asignado a la actividad turística por parte del GAO Municipal del Empalme?

No, debe incrementarse

8. ¿Considera usted que los canales de comercialización y medios de difusión de los atractivos y servicios turísticos del cantón El Empalme han sido los adecuados para el desarrollo de la actividad turística?

No, aún hace falta trabajar para fortalecer este aspecto.



Anexo 9. Entrevista aplicada al Ing. Sandro Chasiloa Álvarez. Analista de planificación estratégica del Municipio del cantón El Empalme.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE POSGRADO
Maestría en gestión de empresas turísticas

Entrevista para prestadores de servicios relacionados a la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón El Empalme.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de maestría de la universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.
Por favor llene el cuestionario con la mayor sinceridad posible

Tema: Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

Objetivo: Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.

DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:

Nombre: Sandro Chasiloa Álvarez

Edad: 45 años

Género: Masculino

Cargo que desempeña: Analista de Planificación Estratégica

Grado académico: Superior

1. ¿Qué opina del turismo sostenible?

Creo que es muy importante y debe de obligatoriamente aplicárselo ya que a través de él se puede minimizar el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local. Además es importante porque genera ingresos económicos, beneficios sociales y empleo para la población local.

2. ¿Está de acuerdo con que un modelo de gestión turística permitirá el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

- 1 (SI) Totalmente de acuerdo
- 2 () De acuerdo
- 3 () Ni acuerdo ni desacuerdo
- 4 () En desacuerdo
- 5 () Totalmente en desacuerdo

3. ¿Existe un levantamiento actualizado de atractivos turísticos del cantón El Empalme?

En la actualidad no existe. El presente año se actualizará el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT en el mismo se realizará un diagnóstico para determinar las potencialidades (turísticas) y problemas que tiene el cantón.

4. Las políticas que posee el GAD Municipal ¿Son las adecuadas para una correcta gestión turística del territorio?

Creo que la política si es la adecuada, pero existen otros aspectos que no permiten una adecuada gestión de parte de la institución municipal.

Política para fomentar el turismo en el cantón El Empalme: Promover el turismo consciente y sustentable para dar a conocer la riqueza natural del cantón, fomentando su conservación y generando empleo digno incluyente, a través de la creación y funcionamiento de organizaciones y emprendimiento comunitario.

5. ¿Qué tipo de planificación, monitoreo y evaluación se realiza para el fomento de la actividad turística en el territorio?

La planificación, monitoreo y evaluación de proyectos de fomento del turismo se la realiza mediante metodologías establecidas por el ente rector de la planificación en el Ecuador como es la Secretaría Técnica Planifica Ecuador, con reportes trimestrales de la unidad encargada de avance físico, avance presupuestario y número de beneficiarios del proyecto y/o actividad.

6. ¿Considera usted que las características de los turistas/ visitantes que llegan al cantón El Empalme son importantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística?

Si, considero que son muy importantes ya que eso permite coordinar con los presidentes parroquiales y/o líderes barriales o recintales actividades de prevención y fomento de los lugares turísticos.

7. ¿Está de acuerdo con el presupuesto asignado a la actividad turística por parte del GAD Municipal del Empalme?

Dado que el desarrollo de la actividad turística cantonal no es una competencia exclusiva del GADM, sino una función de acuerdo al COOTAD, existen muchas necesidades que deben ser solventadas es por eso que en el proceso de priorización de obras/proyectos si existe un valor destinado para fomento del turismo pero que no siempre será el que en verdad se necesita para fomentar el turismo en el cantón

8. ¿Considera usted que los canales de comercialización y medios de difusión de los atractivos y servicios turísticos del cantón El Empalme han sido los adecuados para el desarrollo de la actividad turística?

La difusión se la realiza a través de medios locales y redes sociales, pero considero que si se puede fortalecer mediante la coordinación del Ministerio del Turismo.