



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Posgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magíster en:
Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:
Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos
Mangas Santa Elena Ecuador

Autor:
Lcdo. Julio Fabricio Clemente Rosales

Director de Tesis:
Arq. José Bohórquez Zavala Ph.D.

Septiembre 2020
Guayaquil - Ecuador

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este proyecto de posgrado corresponde exclusivamente al autor y su propiedad intelectual pertenece a la Universidad Tecnológica y Empresarial de Guayaquil.”

Lcdo. Julio Clemente Rosales

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al Rey de Reyes Señor de Señores mi Salvador por ser la primera razón de mí existir. A mis queridos padres Sr. Julio Clemente B. y Sra. Hermelinda Rosales mi esposa Lorena Limón y mi hija Alana Clemente que me han dado su apoyo incondicional y han estado conmigo, los llevo como un sello en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a la infinita misericordia de Dios, por permitirme gozar plenamente del milagro de la vida.

Agradezco a los docentes del programa de Maestría de la UTEG Universidad Empresarial de Guayaquil por sus conocimientos impartidos para mi formación profesional.

A mi esposa Lorena Limón y mi hija Dara Alana por ser el pilar fundamental en mi vida y brindarme su apoyo incondicional en todo lo emprendido.

A mis hermanos; Josué, Ana, Santiago, David y Lucas por estar presente en las adversidades y fortalecer mi caminar.

A Jair y Saúl Borbor primos que han brindado su apoyo incondicional.

Al SPA. Efrén Ruiz, MSc. que le considero como mi hermano mayor, Eduardo y Pilar Rosales por enseñarme los valores de la vida.

A mis compañeros y colegas de la maestría y amigos gratos agradecimientos.

A mi tutor de tesis Msc. José Bohórquez Zabala Ph.D, por su orientación técnica, metodológica e investigativa, así como su paciencia para responder dudas relacionadas al tema investigado ¡Bendiciones!

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo proponer un modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para la comunidad de Dos Mangas, mediante la aplicación de proyectos y acciones orientados al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Para lograr tal propósito se realiza un análisis del contexto social, económico y ambiental en que se encuentra la comunidad; se establecen las características que presenta la demanda turística y se evalúa la predisposición de los habitantes para organizarse. La falta de estrategias y de acciones impiden que la población impulse actividades de servicios turísticos para los visitantes que llegan al territorio local. Asimismo, frenan la conservación de manera sostenida de los bienes tangibles e intangibles que posee la comunidad. Bajo este escenario, el trabajo investigativo tiene un enfoque cuali-cuantitativo o mixto, con alcance proyecto nivel descriptivo y correlacional. El uso del enfoque mixto permite observar la situación que presenta Dos Mangas de acuerdo a la participación social, crecimiento económico y preservación ambiental. Para la recolección de la información se emplea las técnicas de la entrevista y la encuesta. Desde la perspectiva cuantitativa se acude al uso del cuestionario tipo Lickert, y desde lo cualitativo se utiliza el cuestionario estructurado con preguntas abiertas. Los resultados de la investigación determinan que la comunidad en estudio no realiza una adecuada gestión participativa para emprender en proyectos productivos, y que los habitantes viven con limitaciones por falta de estrategias que conlleven a desarrollar actividad turística de manera planificada y sostenible. Basadas en estas conclusiones se propone el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible, desde el modelo del proceso de planificación del turismo de naturaleza, con la finalidad de desplegar acciones en el uso, valoración y aprovechamiento social del territorio.

Palabras clave: Turismo comunitario; sostenibilidad; participación social; crecimiento económico; preservación ambiental

ABSTRACT

This research aims to propose a Sustainable Community Tourism development model for the Dos Mangas community, through the application of projects and actions aimed at improving the quality of life of the population. To achieve this purpose, an analysis of the social, economic and environmental context in which the community finds itself is carried out; The characteristics of the tourist demand are established and the predisposition of the inhabitants to organize themselves is evaluated. The lack of strategies and actions prevent the population from promoting tourist service activities for visitors who come to the local territory. Likewise, they stop the conservation of tangible and intangible assets owned by the community in a sustained manner. Under this scenario, the research work has a qualitative-quantitative or mixed approach, with a descriptive and correlational project scope. The use of the mixed approach allows observing the situation presented by Dos Mangas according to social participation, economic growth and environmental preservation. For the collection of the information, the techniques of the interview and the survey are used. From the quantitative perspective, the Lickert-type questionnaire is used, and from the qualitative, the structured questionnaire with open questions is used. The results of the research determine that the community under study does not carry out an adequate participatory management to undertake productive projects, and that the inhabitants live with limitations due to lack of strategies that lead to developing tourism activity in a planned and sustainable way. Based on these conclusions, the development of Sustainable Community Tourism is proposed, from the model of the nature tourism planning process, in order to deploy actions in the use, valuation and social benefit of the territory.

Keywords: Community tourism; sustainability; social participation; economic growth; environmental preservation

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN EXPRESA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	3
1.1. Antecedentes de la investigación	3
1.2. Planteamiento del problema	4
1.2.1. Formulación del problema	6
1.2.2. Sistematización del problema	6
1.3. Objetivos de la investigación	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Justificación de la investigación	7
1.5. Marco de referencia de la investigación	9
1.5.1. Turístico comunitario	9
1.5.2. El ecoturismo como desarrollo local	11
1.5.2.1. El eco-turismo	12
1.5.3. Modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible	17
1.5.3.1. Conceptualizaciones de Modelo	17
	VII

1.5.3.	Modelo para el desarrollo turístico comunitario	18
1.5.4.	Fundamentación legal	21
1.5.4.1.	Desde el punto de vista del Derecho Ambiental,	21
1.5.4.2.	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)	22
1.5.4.3.	Ley de Turismo del Ecuador	22
1.6.	Selección del Modelo de evaluación.	23
1.6.1.	Definición de la problemática del desarrollo comunitarios sostenible	23
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO		24
2.1.	Tipos de diseño, alcance y enfoque de la investigación	24
2.1.1.	Tipo de diseño	24
2.1.2.	Alcance de la investigación	24
2.1.3.	Enfoque de la investigación	24
2.2.	Métodos de investigación	25
2.3.	Unidad de análisis, población y muestra	26
2.3.1.	Unidad de análisis	26
2.3.2.	Población y muestra	27
2.4.	Variables de la investigación, operacionalización	28
2.5.	Operacionalización de la variable	29
2.6.	Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información	30
2.6.1.	Fuentes	30
2.6.2.	Técnicas para la recolección de información	30
2.6.3.	Instrumentos para la recolección de información	31
2.7.	Tratamiento de la información	31
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		32
3.1.	Análisis de la situación actual	32
3.2.	Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas	33

3.3.	Presentación de resultados y discusión	35
3.3.2.	Resultados cualitativos	41
3.3.3.	Triangulación de resultados	42
CAPÍTULO IV. PROPUESTA		45
4.1.	Justificación	45
4.2.	Propósito general	46
4.3.	Desarrollo	46
4.3.1.	Fase I. Diagnóstico Turístico	47
4.3.1.1.	Oferta Turística de la comuna Dos Mangas	48
4.3.1.2.	La Demanda Turística	53
4.3.1.3.	Condicionantes del Entorno	54
4.3.1.4.	Análisis FODA	54
4.3.2.	Fase II Directrices de actuación	59
4.3.2.1.	Estrategia de mercado	60
4.3.2.2.	Estrategia competitiva	61
4.3.2.3.	Estrategia de posicionamiento	64
4.3.2.4.	Objetivos del desarrollo estratégico	65
4.3.3.	Fase III Plan de actuación	67
4.3.3.1.	Programas	68
CONCLUSIONES		89
RECOMENDACIONES		90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		91
ANEXOS		102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Conceptualizaciones de Modelo	17
Tabla 2	Población	27
Tabla 3	Operacionalización de la variable	29
Tabla 4	Resultados de la dimensión Participación Social	35
Tabla 5	Crecimiento Económico	38
Tabla 6	Preservación ambiental	40
Tabla 7	Recursos Turísticos	48
Tabla 8	Productos turísticos que ofrece Dos Mangas	50
Tabla 9	Infraestructura turística	52
Tabla 10	Equipamiento turístico	53
Tabla 11	Análisis FODA	55
Tabla 12	Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	56
Tabla 13	Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	57
Tabla 14	FODA Estratégico	59
Tabla 15	Estrategia de mercado	60
Tabla 16	Orientación estratégica para cada segmento	61
Tabla 17	Estrategia de posicionamiento	64
Tabla 18	Balanced Scorecard	65
Tabla 19	Ejes del plan	66
Tabla 20	Socialización	70
Tabla 21	Capacitación sobre servicios turísticos	71
Tabla 22	Capacitación para el desarrollo de actividades turísticas: Hospitalidad	72
Tabla 23	Cronograma de la conformación de la empresa comunitaria	74
Tabla 24	Cronograma del acondicionamiento de la infraestructura de alojamiento	78
Tabla 25	Cronograma de las medidas generales para la empresa de turismo activo y ecoturismo	82
Tabla 26	Cronograma de comercialización de los productos turísticos	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Distribución equitativa de los beneficios del desarrollo	15
Gráfico 2	Modelo conceptual del turismo sostenible	16
Gráfico 3	Perspectiva general del proceso de planificación del ecoturismo	20
Gráfico 4	Relación de la variable dependiente y la variable independiente.	23
Gráfico 5	Triangulación de datos e información	43
Gráfico 6	Estructura de la propuesta	46
Gráfico 7	Diagnóstico Turístico	47
Gráfico 8	Ubicación de los recursos turísticos	49
Gráfico 9	La Demanda Turística	53
Gráfico 10	Matriz Interna y Externa (IE)	58
Gráfico 11	Directrices de actuación	60
Gráfico 12	Estrategia competitiva	62
Gráfico 13	Atributos de Dos Mangas	65
Gráfico 14	Plan de actuación	67
Gráfico 15	Establecimiento de la Empresa Comunitaria (E.C.)	69
Gráfico 16	Cabaña para el servicio de alojamiento	76
Gráfico 17	Casa de campo para el servicio de alojamiento	76
Gráfico 18	Cabina de desinfección	80
Gráfico 19	Tapete con bandeja de acero inoxidable para desinfección de zapatos	80
Gráfico 20	Purificador de agua	81
Gráfico 21	Logo Dos Mangas	84
Gráfico 22	Purificador Campaña de marketing online	85
Gráfico 23	Folleto	86
Gráfico 24	Distribución de productos	87

INTRODUCCIÓN

El potencial turístico de Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad en Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo, sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

El turismo es una actividad importante para crear fuentes de trabajo y generar empleos. El ecoturismo es una modalidad del turismo de naturaleza que surge como alternativa al turismo de masa, permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales. El turismo responsable, además de generar ingresos económicos, crea conciencia sobre la conservación y la cultura local y contribuye a la conservación del ambiente de manera sustentable.

El ecoturismo no sólo tiene un rol importante en la lucha contra la pobreza, sino que tiene características ideales para el desarrollo de empresas comunitarias rurales por contar con paisajes inolvidables, diversidad biológica y una cultura particular que contribuye a obtener impacto socio-económico, cultural y ambiental favorables.

El presente estudio tiene como finalidad mejorar el nivel de vida de la población de Dos Mangas, mediante un modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible, de autogestión, solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I. Marco teórico conceptual: Se refiere a los antecedentes de la investigación, planteamiento del problema y su sistematización. Se plantea la justificación y los

objetivos del estudio, se describe el marco de referencia de la investigación donde se analizan sus variables.

Capítulo II. Marco metodológico: Se propone el diseño de la investigación, su alcance y enfoques. Se emplea el método deductivo e inductivo, que mediante la observación de premisas particulares se llega a una conclusión general, y basado en principios generales se llega a una conclusión específica. En las unidades de estudio se considera a la población de Dos Mangas. Las técnicas e instrumentos empleados, como la encuesta y la entrevista contribuyen a la obtención de la información para ser interpretada y analizada.

Capítulo III. La propuesta: Corresponde a la solución del problema, su propósito es exponer un modelo turístico comunitario orientado al desarrollo sostenible de Dos Mangas, el mismo que está estructurado por fases que va desde el diagnóstico, estrategias y el plan de acción.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

El turismo en las últimas décadas ha sido un instrumento necesario para los países en vía de desarrollo. El impulso al turismo comunitario, es un incentivo a la sostenibilidad de los recursos naturales, a la generación de empleo y creación de puestos de trabajo, a la conservación de la riqueza histórico-cultural y protección de las comunidades rurales.

Constabel, Oyarzun, & Szmulew (2008), en su estudio realizado sobre el turismo comunitario en Chile, que tuvo como propósito evaluar los emprendimientos para el desarrollo de las comunidades de este país, con el fin de formular propuestas orientadas a optimizar la gestión pública y privada en los proyectos de agroturismo, establecen que el turismo comunitario ha hecho que se incremente la demanda en las poblaciones estudiadas y que se conserve el medio natural como atractivo turístico a través de actividades sostenibles que aseguran el mejoramiento de la calidad de vida de la población rural. La investigación recomienda, ejecutar proyectos en zonas agro turísticas con predominio donde haya servicio de alojamiento, alimentación y recreación (Constabel, Oyarzun, & Szmulew, 2008)

Tomalá (2013) en su investigación sobre el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, orientado a determinar cómo incide la organización de la población para la diversificación de productos turístico de la zona, manifiesta que el turismo comunitario beneficia directamente a los habitantes de la comunidad si se trabaja mancomunadamente. Tal estrategia hace posible que el desarrollo turístico de Loma Alta sea sostenible, con acciones diversas, entre ellas, la capacitación continua en diversos ámbitos en el que se involucre el turismo rural (Tomalá tomalá, 2013)

Stephen & Neil (2005), en su artículo científico, expone que en las regiones donde existen limitaciones para el desarrollo económico, el turismo sostenible genera oportunidades de ingresos económicos para las comunidades rurales. La actividad turística en zonas económicamente deprimidas estimula el nacimiento de micro y pequeños negocios. El Ecuador se encuentra entre los países con mayor diversidad de flora y fauna en el mundo, dispone de condiciones naturales muy convenientes para el desarrollo del turismo

comunitario. Los lineamientos del Plan de Desarrollo Turístico 2020 se orienta al turismo sostenible como producto turístico potencial. Por lo que, el presente estudio “Modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos Mangas” tiene como propósito el de crear nuevas oportunidades de emprendimiento con el fin de generar una mejor calidad de vida de los habitantes de esta zona rural (Stephen & Neil, 2005)

1.2. Planteamiento del problema

El movimiento internacional de personas es sin duda hoy en día una de las características más importantes del mundo globalizado, siendo la Región Andina parte de esta dinámica como zona de origen, tránsito y destino de flujos migratorios y turísticos. Año tras año el sector de los viajes y el turismo experimenta cambios y nuevas oportunidades de desarrollarse, crecer y satisfacer las expectativas de los viajeros. Así, se ha visto surgir nuevos servicios para facilitar la experiencia de viaje de las personas, nuevos tipos de turismo para atraer a diferentes viajeros y nuevas formas de contratar y planificar los viajes, lo que ha llevado a la industria a crecer.

La sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son: La calidad, la continuidad y el equilibrio, se busca mejorar la calidad de vida de la población local, mantener la calidad del medio ambiente, promover mayor calidad de experiencia para el turista, asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, y conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes. Es decir, se busca obtener beneficios para la población local, a la vez que se intenta la sostenibilidad en el medio ambiente (Gándara, 2012)

El enfoque del turismo sostenible se orienta a que la población local proporcione grandes experiencias al visitante, las mismas que deben de estar basadas en la calidad medioambiental del destino turístico, la preservación de los valores socioculturales y la sostenibilidad económica de la población. Bajo estas variables, el Ecuador ha recibido un gran flujo turístico. Las cifras turísticas para el país en 2018 fueron positivas. Según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo de Ecuador, el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a 2017. En total ingresaron a Ecuador 2,4 millones de personas, es decir 51% más que en 2017. El mayor número de llegadas se registró por vía terrestre con 1,3 millones, seguido por vía aérea con 1,078.017 millones.

En 2018 la Balanza Turística creció con relación a 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador. Además, el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares, lo que lo mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón. La llegada de extranjeros a Ecuador en el 2019 se incrementó en un 4 por ciento con relación a 2018, cuando se contabilizó el ingreso de 1 326 559 personas, según informó el Ministerio de Turismo (EL COMERCIO, 2019)

Bajo este escenario, en que se presenta el Ecuador como un país turístico, es necesario insertar a la población de Dos Mangas de la provincia de Santa Elena como destino turístico comunitario sostenible. Las comunidades rurales de esta provincia poseen grandes atractivos turísticos, con una oferta de servicio que coadyuvan al desarrollo de estas localidades. Lastimosamente, hay zonas deprimidas que, aunque poseen una gran diversidad de flora y fauna no han podido salir adelante en su progreso económico, cultural y ambiental, tal es el caso de la comuna de Dos Mangas.

Dos Mangas está ubicada a 7 kilómetros del noreste de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, lindera al norte y este con la cordillera Chongon-Colonche, al sur con la parroquia Manglaralto y al oeste con Pajiza y Montañita. La comunidad es muy pequeña, tienen aproximadamente alrededor de 783 habitantes y se caracteriza por las labores agrícolas y artesanales que son reconocidas por sus particulares tradiciones, la actividad turística es limitada.

Un factor que obstaculiza el progreso turístico de Dos Mangas, es la ausencia de estrategias. La falta de acciones impide que sus habitantes impulsen actividades de servicios para los visitantes y que contribuyan a conservar de manera sostenida los bienes tangibles e intangibles que posee la comunidad.

En lo que concierne al factor político, no existe en Dos Mangas una organización comunitaria con un sólido liderazgo dentro de la comunidad; la poca iniciativa de los gobiernos locales en los emprendimientos turístico ha dado lugar a que los habitantes de esta zona no generen ingresos económicos para satisfacer completamente sus necesidades básicas.

En lo que respecta al factor social, los habitantes de la comunidad se integran para realizar las fiestas locales, también para apoyar y concientizar entre los pobladores el cuidado del bosque. La problemática que se encuentra dentro de este ámbito es la poca capacitación que tienen las familias para el mejoramiento de sus artesanías y para el uso racional de los recursos naturales.

La tecnología, es un componente clave en cualquier desarrollo turístico. Dos Mangas cuenta con un centro comunitario donde las familias hacen uso del internet, existe una red de servicios de telecomunicación con apertura a nivel nacional e internacional. Lamentablemente esta comunidad no se abre al mundo turísticamente por la poca publicidad que existe, aunque Dos Mangas posee un gran potencial de recursos turísticos naturales.

Si no se aplican acciones viables en esta comunidad para el desarrollo del turismo comunitario, Dos Mangas puede perder las oportunidades que brinda esta actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde diferentes ámbitos, como es el manejo adecuado del patrimonio cultural y el natural, los mismos que están basados en un principio de equidad y en la distribución de los beneficios locales.

La participación activa de la comunidad es un modo de gobernanza que es clave al momento de administrar comunidades rurales. El diseño de políticas para el desarrollo de actividades turísticas comunitarias encauza los propósitos de mejora, estas direcciones tienden a perdurar a través del tiempo y muchas veces a consolidarse en instrumentos que son aplicables de forma sistemática por un largo tiempo.

1.2.1. Formulación del problema

¿De qué manera contribuye un modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible en la comuna Dos mangas?

1.2.2. Sistematización del problema

¿Cuál es el contexto social, económico y ambiental en que se encuentra la comuna de Dos Mangas?

¿Cuáles son las características que presenta la demanda turística de Dos Mangas?

¿Existe la predisposición de los habitantes de Dos Mangas para desarrollar el Turismo Comunitario Sostenible?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Proponer un modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible para la comunidad de Dos Mangas del cantón Santa Elena, orientado al mejoramiento del nivel de vida de la población.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar el contexto social, económico y ambiental en que se encuentra la comuna de Dos Mangas.

Establecer las características que presenta la demanda turística de Dos Mangas.

Evaluar la predisposición de los habitantes de Dos Mangas en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible.

1.4. Justificación de la investigación

El turismo es una actividad económica y social de gran importancia, es una herramienta eficaz para un desarrollo integral e inclusivo, cumple un rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población turística. Dentro de esta interpretación, encontramos al turismo comunitario, como un modelo de desarrollo que vincula aspectos socioculturales, medioambientales, económicos y de participación de la comunidad local, busca satisfacer necesidades de los visitantes y de los habitantes de la localidad rural mediante la conservación del medioambiente, con el fin de que haya una continuidad de su utilización a través del tiempo.

Bajo este paradigma, se propone un modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible para Dos Mangas. Se presenta esta investigación exponiendo las razones de los beneficios

que se esperan obtener mediante criterios de conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y metodológica del estudio.

De tal manera que el presente estudio es conveniente porque sirve como estrategia de desarrollo turístico sostenible de la comunidad rural, los resultados de la investigación brindaran los lineamientos encaminados a la conservación del medio ambiente y a conseguir una mayor implicación de la población local en la gestión turística de Dos Mangas.

La relevancia social se encuentra en el beneficio que tendrá la investigación, los mismos que contribuyen desde el aspecto socio-organizativo a brindar lineamientos a los actores locales, que tienen la misión de promover la integración de los miembros de la comunidad, la solidaridad y la cooperación, con el propósito de contribuir al desarrollo del turismo comunitario mediante la participación activa de sus habitantes.

Las implicaciones prácticas del estudio favorecen a solucionar los problemas socio-económicos, ambientales y sociales que tienen los habitantes de Dos Mangas. El desarrollo del turismo comunitario ofrece a la población el mejoramiento de la calidad de vida, generando empleos, y creando fuentes de trabajo de manera sostenible.

El valor teórico de la investigación se encuentra en sus resultados que serán considerados como complemento de otras áreas de conocimiento con similares características, sirve de referencia en estudios sobre emprendimientos turísticos en zonas rurales que poseen un gran potencial de recursos naturales. Por lo que, el producto final será una herramienta importante para futuras investigaciones relacionadas con el objeto de estudio

La utilidad metodológica se orienta a lograr los objetivos planteados en el estudio. El uso de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas permite la recolección de información mediante instrumentos válidos y eficaces para el procesamiento de los datos obtenidos en la investigación, para posteriormente analizarlos y extraer conclusiones orientadas a la solución de la sistematización del problema, constituyéndose en la generación teórica de una metodología idónea.

En lo que se refiere a la pertinencia del estudio, la investigación es una respuesta al problema que presenta Dos Mangas en relación a factores económicos, sociales y ambientales. Es oportuna porque surge de una necesidad que motiva a los habitantes a buscar acciones de emprendimiento para mejorar el nivel de vida. Asimismo, es factibilidad por la disponibilidad de los recursos económicos, financieros, humanos y materiales que son los que determinan los alcances de la investigación. Además, es viable porque existe el acceso a la información para llevar a cabo el estudio, dentro del tiempo establecido.

1.5. Marco de referencia de la investigación

1.5.1. Turístico comunitario

El turismo comunitario está referido a aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos desarrollados, es una herramienta para reducir la pobreza (Trejos & Matarrita-Cascante, 2010). Este tipo de turismo se orienta a disminuir los impactos negativos en la naturaleza, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, mediante la generación de empleos en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad.

La explotación turística irracional conlleva a degradar el hábitat y los paisajes y agotar los recursos naturales, mientras que un turismo responsable contribuye a la preservación del medio rural y a la conservación del patrimonio cultural local. Este modelo de gestión y desarrollo turístico es una alternativa a los viajes convencionales tradicionales.

Los viajeros están constantemente en busca de experiencias, modifican su comportamiento al realizar un turismo que abarque una diversidad cultural en sus viajes. Por lo que la cultura local cobra cada vez más importancia al resaltar su costumbre, su gastronomía y su propia historia. Se puede establecer que el turismo comunitario es una forma diferente de creación de productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria en el que se respeta una serie de principios en el mercado turístico (Pérez, 2003)

El turismo comunitario tiene como propósito el de preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural y natural en todas sus formas. Para cumplir con tal fin, es necesario el papel de la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que es la población misma la que administra la oferta turística que se brinda a los visitantes o turistas (Cañada, 2010)

Para Pérez (2003), “el turismo ofrece mayores posibilidades de desarrollo humano que otras intervenciones sectoriales”. El turismo comunitario brinda beneficios en las áreas rurales porque tiene un impacto directo en las familias, ocasionando el desarrollo socioeconómico local. Además, estimula un turismo responsable en los recursos naturales y culturales de los lugares de destino.

En relación a la erradicación de la pobreza, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) indica que el turismo sostenible hace posible que las localidades rurales progresen en diversas actividades que complementan esta actividad, tal es el caso de la agricultura. Para el Ecuador, el turismo es una de las principales fuentes de ingresos y de entrada de divisas.

La capacidad del turismo de generar divisas y aportes suplementarios a la Balanza de Pagos de los países en vías de desarrollo hace que este sector ayude a la financiación de procesos de desarrollo, los cuales necesitan de la exportación de bienes de equipo y capital. Los ingresos que se generan es debido al consumo que realizan los visitantes en sus viajes, lo que provoca el emprendimiento de las familias para mejorar sus condiciones de vida (Cañada, 2010)

Por lo expuesto, se puede establecer que Dos Mangas, comunidad rural del cantón Santa Elena puede desarrollarse de manera económica, social, cultural y ambiental dentro del turismo comunitario, el mismo que contribuiría al mejoramiento del nivel de vida de la población local, mediante la generación de empleo, la conservación de su patrimonio cultural y ambiental, sustentada en una organización participativa y activa de su población.

Dos Mangas es una comunidad con grandes recursos naturales, por lo que al desarrollar el turismo comunitario se debe de hacerlo de manera sostenible, encuadrarlo dentro un

turismo de naturaleza llamado ecoturismo. Para entender el impacto que ocasiona este, se describen las características del ecoturismo dentro del desarrollo local.

1.5.2. El ecoturismo como desarrollo local

El desarrollo local es un proceso dinámico en el que intervienen las capacidades locales, su objetivo se orienta a dar cumplimiento a indicadores económicos, sociales, culturales y políticos. El económico alude al trabajo productivo; el social a la igualdad de oportunidades, condiciones y convivencia; el cultural apunta a la integración de la comunidad, preservación del patrimonio, valores y al bienestar del entorno que rodea. Por último, el indicador político, en el que interviene la participación directa de la ciudadanía en la gestión comunal.

La definición de “local” no define algo cerrado, se trata de una condición en la que la comunidad interactúa con el medio ambiente. Sus habitantes comparten una historia cuyo comportamiento es direccionado por un conjunto de normas en sentido de solidaridad. Este espacio geográfico forma parte de otros espacios relacionado con el territorial nacional, el cual garantiza derecho, responsabilidades y deberes. (Calderon, 2010)

Por lo tanto, se puede establecer que el desarrollo local es un proceso participativo de sus habitantes con el objeto de lograr un desarrollo endógeno. La participación activa genera procesos de mejora de la calidad de vida. Su visión está dirigida a proyectos de emprendimientos que se generan en las comunidades mediante una gestión de cooperación entre entidades públicas, privadas y actores comunitarios (Flores, 2008)

El desarrollo local en comunidades deprimidas con grandes recursos naturales tiene relación directa con el turismo porque revaloriza la forma de vida comunitaria, involucra a la comunidad en la vida pública local desde su práctica cotidiana de vida, generando el ejercicio de la democracia participativa. Para dar impulso al turismo comunitario se debe de realizar una planificación que apunte a un modelo de gestión integrada y sostenible, que constituya un marco de referencia para la acción, basado en los criterios de sostenibilidad.

1.5.2.1. El eco-turismo

El eco-turismo ha sido para muchas comunidades rurales generadora de ingresos económicos de manera sostenible porque es parte integral del turismo comunitario. Su impacto favorable se encuentra en la conservación de los recursos naturales. Por cuanto, en pueblos rurales se discute la posibilidad de implementarlo con una alternativa de desarrollo. La Sociedad Internacional de Ecoturismo - TIES (2009) define al ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local. (Ávila, Rodríguez Martínez, & Mota Cornejo, 2011)

La Organización Mundial de Turismo - OMT asegura que el ecoturismo es un coadyuvante del desarrollo turístico sostenible, porque atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, protegiendo y fomentando las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Aguilar, 2008).

Hay quienes piensan que existe un consenso entre las organizaciones involucradas en el ecoturismo sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), que describe al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Tal definición reúne aspectos y principios claves que orientan a un mejor nivel de vida de la población interna. Al mismo tiempo se interactúa con personas que visitan el lugar de manera amigable, cuya consecuencia positiva va a recaer en la visión holística que tendrán los habitantes locales encaminada a la formación empresarial y a la inversión, sobre todo cuando el mercado turístico se amplíe. La producción está estrechamente vinculada al ecoturismo, se estimula la oferta turística a nivel nacional con nuevos productos culturales y de naturaleza que nacen de la creatividad y el ingenio de los actores comunitarios.

En un artículo sobre el Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental, se indica que el proceso de producción eco-turística, los operadores receptivos deben entender el ecoturismo como:

“Un proceso turístico planificado integralmente en su desarrollo e interrelación con el ambiente, es decir, no se trata simplemente de pasear a los turistas por la naturaleza utilizando los recursos que en ella existen, ya que esto no garantiza la conservación de los mismos ni el beneficio esperado por la población local” (Sandoval, 2006)

Por lo expuesto, se puede establecer que la comunidad rural de Dos Mangas no puede desarrollar el ecoturismo si no tiene una planificación con estrategias bien definidas, con un plan de acciones alcanzables y con la participación de los involucrados (gobierno local, parroquial, cantonal y nacional).

El ecoturismo se orienta a la participación de la sociedad local, con beneficios que van desde lo socio-económico (producción de bienes, servicios, desarrollo financiero, empleos fuentes de trabajo, ahorro, inversión) y mejoría de los servicios públicos en el mediano y largo plazo.

En publicaciones sobre servicios empresariales para el desarrollo del etnoturismo comunitario, se señala que: “Para que el turismo sea considerado un factor que mejore las condiciones de vida digna de la comunidad de manera sostenible, debe estar asociada a las siguientes condiciones:

- La eficiencia y la viabilidad económica de las empresas comunitarias.
- La distribución equitativa de los beneficios que reporte la actividad turística entre todos los agentes que intervienen en el proceso turístico.
- La protección de los territorios que las comunidades ocupan o utilizan, así como una adecuada preservación y aprovechamiento de la diversidad biológica.
- El respeto de la identidad cultural de las comunidades y la valorización de sus múltiples expresiones. (Cumbre Mundial Del Ecoturismo, 2002)

Considerando este escenario de que las comunidades con identidad cultural propia aspiran a asumir el control de sus instituciones y formas de vida, el desarrollo del ecoturismo sostenible demanda:

- El fortalecimiento de capacidades comunitarias para la autogestión empresarial.
- La capacitación de recursos humanos para brindar servicios turísticos.
- El acceso a recursos y servicios (públicos y empresariales), acordes a su entorno natural, económico y social, sin discriminación alguna.
- Un marco institucional y legal que les garantice y provea oportunidades de un desarrollo sostenido y equitativo. (Cumbre Mundial Del Ecoturismo, 2002)

El turismo diversifica los productos turísticos para ofertarlos en el mercado, el ecoturismo que es un segmento del turismo debe de apuntar a la satisfacción de la demanda de un segmento específico, en el que se incluyen viajeros con alto poder adquisitivo que buscan compartir y aprender de las experiencias vivenciales de comunidades con hábitat natural.

La Organización Mundial de Turismo OMT señala que:

El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Organización Mundial de Turismo OMT, 1993)

En el marco de esta declaración, la OMT le da al ecoturismo un sentido de sostenibilidad a los recursos naturales, la conservación de áreas protegidas mediante una gestión planificada, con el fin de satisfacer la demanda y asegurar los beneficios para toda la comunidad.

La sostenibilidad del ecoturismo abarca el crecimiento económico, la conservación ambiental, y la necesidad de una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, estos ejes forman un triángulo y están representados de la siguiente manera (figura 1)

Gráfico 1

Distribución equitativa de los beneficios del desarrollo



Fuente: OMT, (1993) /
Elaboración propia

La figura 1 establece el equilibrio que debe de haber en el desarrollo del turismo comunitario, se plantean los objetivos orientados a mejorar el nivel de vida de la población rural, conservar de manera óptima los recursos naturales, desarrollar conciencia social y mantener un desarrollo sostenible. Siendo estos los objetivos fundamentales del desarrollo sostenible.

El equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible, es el modelo conceptual del turismo sostenible, los mismos que están basados en tres elementos esenciales, siendo estos: el lugar, la comunidad local y el visitante. (Hall, 2000). Los dos primeros elementos consideran el respeto a la identidad y a los valores socioculturales, mientras que la demanda turística constituye un aspecto relevante que dinamiza la actividad turística, como es la eficiencia económica.

A continuación, se muestra el modelo conceptual del turismo sostenible propuesto por Hall (2000) en su libro “Tourism Planning”

Gráfico 2

Modelo conceptual del turismo sostenible



Fuente: Tourism Planning (Hall, 2000) /
Elaboración propia

En la figura 2 se muestra el modelo conceptual del turismo sostenible. La variable equidad social, trata sobre los beneficios para la sociedad local, en el que se encuentra el empleado, la renta, la calidad de vida, la participación pública, el respeto y valores socioculturales. La variable eficiencia económica involucra a la comunidad social, la viabilidad de la actividad turística en el espacio de destino, la viabilidad de las empresas para satisfacer la demanda.

La variable conservación ambiental, esta relacionada con la preservación de la biodiversidad, la utilización racional de los recursos naturales y la conservación de los

recursos naturales desde una perspectiva intergeneracional. Bajo estas primicias en las que se considera al Turismo Comunitario Sostenible fundamental para el progreso rural en zonas deprimidas, se plantea a continuación un modelo para el desarrollo turístico de Dos Mangas.

1.5.3. Modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible

1.5.3.1. Conceptualizaciones de Modelo

Para empezar a desarrollar el modelo turístico es necesario establecer que es un modelo, muchos autores direccionan sus definiciones a establecer que los modelos contribuyen a organizar todas las etapas de un proyecto, a mejorar la investigación mediante la identificación de los problemas claves y la utilización de tiempo y recursos con más eficacia para abordarlos. A continuación, se plantea algunas conceptualizaciones de modelos que orienta a definir el objeto de estudio:

Tabla 1

Conceptualizaciones de Modelo

Autor / Año	Descripción / Concepto
(Chorley & Haggett, 1967)	Un modelo es una estructuración simplificada de realidad que pretende presentar factores o relaciones supuestamente significativas en una forma generalizada
(Marchena & Clavé, 2011)	Un modelo representa un intento de simplificar a través de la identificación de las variables clave una realidad compleja y entender la relación que existe entre dichas variables
(Pearce D. , Destinos turísticos: conceptos e implicaciones para su gestión en tiempos de cambio”. Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos, 2014)	Se tratan de un conjunto de productos, servicios y experiencias interdependientes ofrecidos por múltiples proveedores privados y organizaciones públicas en determinados lugares con un rango de escala que va desde lo local hasta lo macrorregional. A fin de gestionar los destinos hay que reducir esa

Autor / Año	Descripción / Concepto
(Pearce D. , Frameworks for tourism research, 2012)	<p data-bbox="799 239 1356 322">complejidad y por eso los modelos resultan muy útiles</p> <p data-bbox="799 338 1356 504">Ayudan a organizar las ideas y teorías, el diseño de proyectos, la recopilación y el análisis de datos y la presentación de los resultados.</p>

Fuente: Autores planteados en el esquema
Elaboración propia

El uso de modelos brinda una comunicación más estructurada de los resultados, en los modelos de turismo algunos autores involucran la gestión de los destinos. Tal es así que en publicaciones sobre “Modelo de gestión integral de destinos turísticos” se señala que el modelo es una manera de garantizar una gestión sustentable de destinos turísticos, es un instrumento que sirve para identificar variables estratégicas y que permiten entender el funcionamiento de los destinos turísticos en este caso. (Gonzales R, 2008)

Por lo que se puede manifestar que un modelo es necesario para cualquier desarrollo turístico sostenible. Su fin es el de realizar una adecuada gestión bajo indicadores significativos orientados a lograr objetivos. Es una herramienta que ayuda a lograr coordinaciones entre actores y orientarlos en su toma de decisiones relativas al desarrollo turístico del destino que comparten.

1.5.3. Modelo para el desarrollo turístico comunitario

Los modelos de desarrollo turístico comunitario en una zona rural como Dos Mangas, en el que prevalecen recursos naturales como cascadas, montañas y senderos deben de estar alineados a la conservación de sus atractivos naturales. Moore y Drumm (2005), en su libro “Desarrollo y manejo del ecoturismo” indican que los conservacionistas reconocen el rol de las comunidades rurales y costeras en la conservación de la biodiversidad, quienes están al frente del área protegida han incorporado a estas comunidades como actores en el proceso de planificación y manejo (Drumm & Moore, 2004)

Los autores manifiestan, que en los lugares donde las comunidades están bien organizadas y tienen el derecho sobre sus territorios tradicionales, estas han sido más exitosas en capturar una mayor parte de la demanda turística, La conservación de las áreas naturales

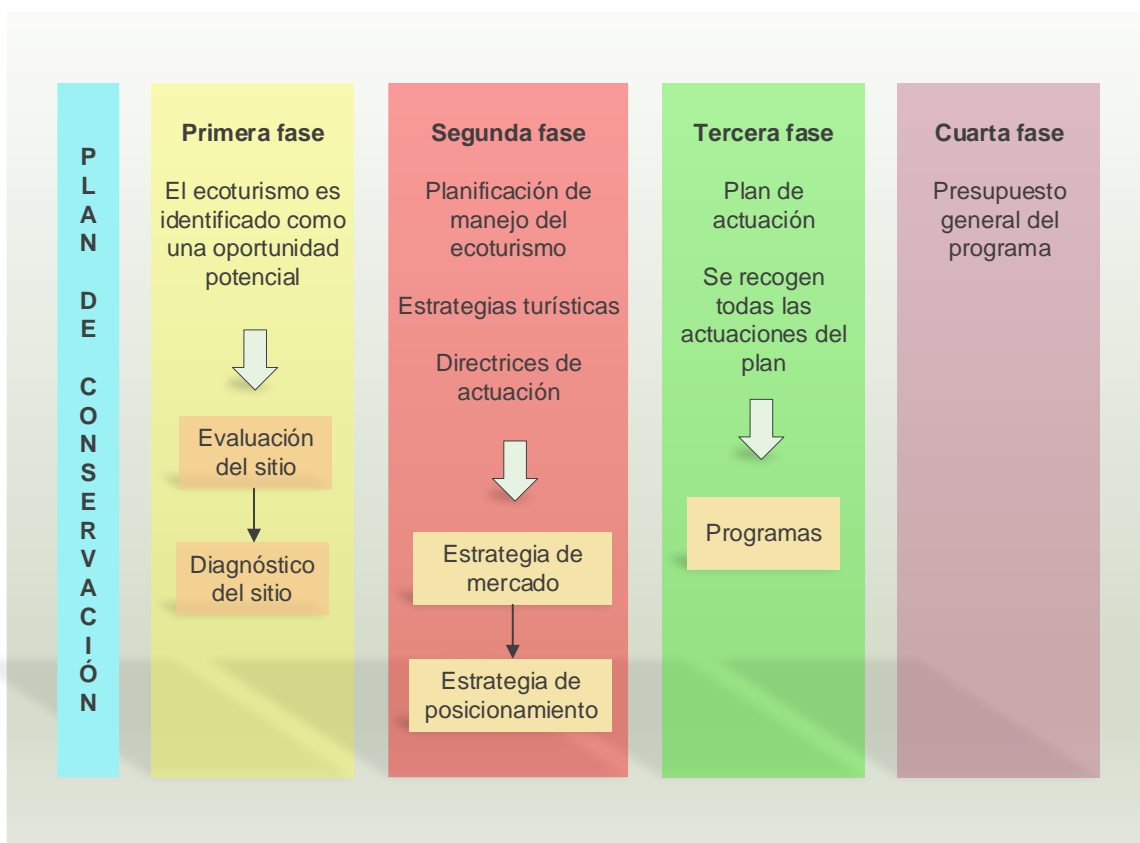
ha sido un factor fundamental, la gestión y manejo de estas áreas protegidas por la comunidad han hecho que la demanda sea de manera sostenible. A continuación, se describen brevemente algunos modelos de gestión turística que sirven como referencia al modelo propuesto para la comuna de Dos Mangas.

- El Modelo de gestión de destinos de Wang (2011) es un sistema abierto, en el cual el destino está vinculado al mercado por los flujos turísticos. Es un modelo sobre concepto y alcance de marketing y la gestión del destino donde los elementos centrales están condicionados por las distintas influencias del entorno: económica, tecnológica, competitiva y otras. El modelo incluye ocho actividades: desarrollo de productos, comercialización de productos, comunicación de la imagen del destino, comportamiento del consumidor, política y planificación, gestión de actores, competitividad y sustentabilidad del destino, y gestión de seguridad y de crisis. (Wang, 2011)
- El Modelo de gestión de destinos que propuso Longjit & Pearce se organiza en función de tres aspectos fundamentales de gestión vinculados verticalmente: los objetivos, las actividades y las estructuras. Este marco diferencia entre los objetivos en común y los objetivos particulares que persiguen varias organizaciones para sus propios fines. El modelo incorpora actividades tales como la gestión de marketing, de recursos y de visitantes que emprenden varias organizaciones en el destino para lograr estos objetivos (Longjit & Pearce, 2013)
- El Modelo de gestión de destinos que propone Pearce (2015) es un modelo más general, es adoptar una postura más abierta mediante un marco que retrata los factores principales y las relaciones entre ellas, pero que deja a los actores relevantes en cada caso las decisiones con respecto al contenido específico. No es un modelo de la gestión de destinos sino un modelo para la gestión de destinos. Este modelo está compuesto por las cuatro dimensiones interrelacionadas derivadas de la revisión de la literatura: coordinar o integrar la oferta y la demanda, los objetivos (calidad del servicio, desarrollo sustentable y competitividad del destino), las funciones (marketing, la planificación y el desarrollo de productos) y la organización o sistemas de gobernanza (Pearce D. , Plans and practitioners, 2015)

Los modelos de gestión planteados incluyen variables de desarrollo de productos, comercialización, marketing del destino turístico. Además, incorporan la demanda; el modelo de gestión de destinos que propone Pearce (2015) se encuentra dentro de la sustentabilidad de los recursos con un sistema de gobernanza que puede estar delimitada dentro del desarrollo local. El siguiente modelo propuesto reúne las características que se requiere para el desarrollo de Dos Mangas, incluye un proceso de planificación del manejo y desarrollo del ecoturismo que empieza con una evaluación del lugar, potencializa las debilidades y se aprovecha de las oportunidades que brinda el mercado.

Gráfico 3

Perspectiva general del proceso de planificación del ecoturismo



Fuente: Desarrollo y manejo del ecoturismo Volumen II (Drumm & Moore, 2004)
Elaboración propia

Este modelo orienta las acciones del proceso de planificación del manejo y desarrollo del ecoturismo en poblaciones rurales con limitada actividad económica. Se ha identificado como estrategia viable. El modelo planteado está compuesto por fases, en la primera fase se realiza una evolución y diagnóstico de los recursos que posee la comunidad, se analizan las amenazas internas y externas y se potencializan las fortalezas.

La segunda fase, se refiere a la planificación, las estrategias de mercado que se emprende y la de posicionamiento. Son acciones que se llevan a cabo con el objeto de lograr los objetivos para captar una mayor demanda y una calidad del producto a ofertar. La tercera fase está referido al plan de actuación que está basado en el producto turístico a ofrecer. El ecoturismo se selecciona como estrategia de conservación, el plan empresarial es una revisión detallada de las actividades a realizar para poner en marcha la oferta. Los principios que rige el desarrollo del turismo comunitario en Dos Mangas, están basados en la normativa ecuatoriana que orienta tal propósito.

1.5.4. Fundamentación legal

Según Villafranca D. (2002) “Las bases legales no son más que se leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto” explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”.

1.5.4.1. Desde el punto de vista del Derecho Ambiental,

La Constitución plantea el concepto del “Buen Vivir”, establece en el art 395 que: “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. La normativa constitucional del Ecuador manifiesta que es de cumplimiento por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional su aplicación.

Además, refiere que el Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales. Por lo que, tácitamente la Constitución considera que las comunidades, en este caso la de Dos Mangas debe y puede desarrollar acciones con el propósito de conservar sus recursos naturales de manera sustentable. (Constitución de la Pública del Ecuador 2008).

1.5.4.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) señala la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio y en los niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los de regímenes especiales, con el propósito de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. En el Art. 4 del Código Orgánico se establecen los fines de los gobiernos autónomos descentralizados e indica el desarrollo solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

Además, establece el desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el Buen Vivir. La propuesta legalmente es factible según el COOTAD, Dos Mangas es una comunidad rural que requiere un impulso económico de manera solidario y participativa. Sus recursos serán administrados de forma descentralizada, para promover el desarrollo sostenido. (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), 2010)

1.5.4.3. Ley de Turismo del Ecuador

Para la Ley de Turismo del Ecuador, el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Los principios de las actividades turísticas son las siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b. La participación de los gobiernos autónomos para impulsar y apoyar el desarrollo turístico
- c. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- d. La iniciativa y participación comunitaria, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2014)

Por lo antes mencionado, existe un reconocimiento al desarrollo turismo comunitario, ya que se reconoce la actividad turística a la iniciativa comunitaria o de autogestión. El Estado se compromete a fomentar y promocionar los productos

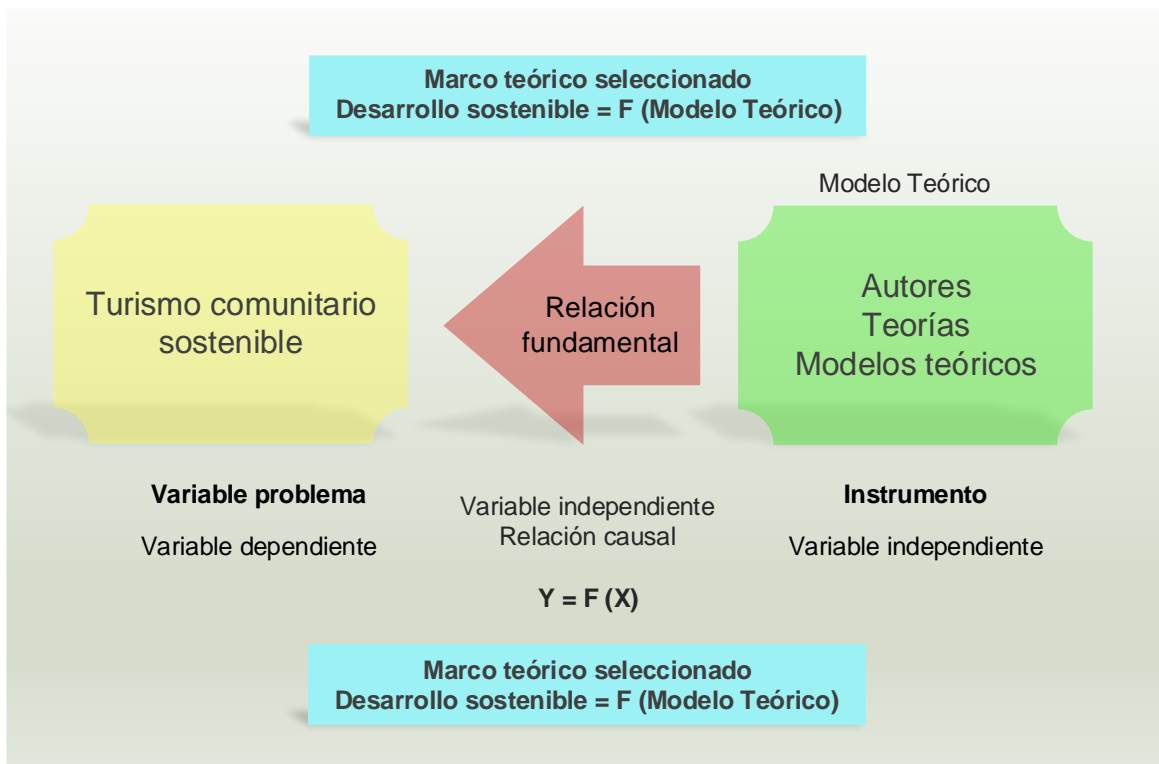
turísticos que provienen de la organización participativa comunitaria

1.6. Selección del Modelo de evaluación.

1.6.1. Definición de la problemática del desarrollo comunitarios sostenible a partir de un instrumento.

Gráfico 4

Relación de la variable dependiente y la variable independiente.



Fuente: Problemática planteada en el trabajo de Investigación.

Elaborado por: Autor.

La problemática está inmersa en la ausencia de un modelo que contribuya al desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible. Es importante determinar si existen factores críticos para el desarrollo comunitario, y si el turismo sostenible es una necesidad para el mejoramiento de la calidad de vida de la población Dos Mangas, provincia de Santa Elena

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipos de diseño, alcance y enfoque de la investigación

Las estrategias metodológicas que se utilizaron en la investigación se orientaron a buscar solución a la problemática que presenta la comunidad de Dos Mangas en relación a la falta de un modelo de turismo comunitario que contribuya al desarrollo turístico sostenible para el mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.

2.1.1. Tipo de diseño

La investigación tuvo un diseño no experimental, encaminado a obtener una visión general de la situación que presenta la comuna rural de Dos Mangas en dependencia al Turismo Comunitario Sostenible. El estudio se efectuó sin manipular las variables. Se observó el fenómeno tal como sucedió en su contexto natural para interpretar y analizar sus resultados. La investigación dio respuesta a la sistematización del problema (interrogantes del problema) con el propósito de mostrar la relación entre las diferentes variables: Dependiente e independiente

2.1.2. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación fue descriptiva y correlacional. El mismo que dependió completamente del problema, siguió un curso ascendente, se inició de manera descriptiva sobre las características que presenta la comunidad, su contexto y situación para emprender en actividades turísticas solidarias mediante la autogestión participativa. Se recolectó la información de las variables en estudio para su explicación. Las dimensiones descritas fueron en lo económico, social – organizativo y ambiental. Por medio del estudio correlacional se evaluaron las variables para predecir su comportamiento racionándolas entre sí mediante la triangulación de datos e información.

2.1.3. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación fue cuali- cuantitativo, se utilizó el análisis y se correlacionaron los datos para responder a las interrogantes de la investigación, tales como: ¿Cuál es el contexto social, económico y ambiental? ¿Cuáles son las características que presenta la demanda turística? y si existe la predisposición por parte de los habitantes

de Dos Mangas para desarrollar el Turismo Comunitario Sostenible. El empleo de este enfoque permitió obtener conclusiones estadísticas que coadyuvaron a recopilar información, se basó en el cálculo y los números.

La investigación cualitativa proporcionó datos descriptivos y proporcionó un conocimiento profundo sobre las necesidades que tiene la comunidad para desarrollar el turismo comunitario de manera sostenible, este estudio fue dirigido a los representantes del cabildo comunal de Dos Mangas. Mientras que en el análisis cuantitativo se estudió diversos elementos que fueron medidos y cuantificados mediante muestra a toda la población, con un nivel de error de 0,5%.

2.2. Métodos de investigación

El método científico es el medio por el cual se trata dar respuesta a las interrogantes del problema. Las preguntas que se realiza en una investigación están determinadas por los intereses, y condicionadas por los conocimientos que se posee. De estos dos factores depende también la “clase” de respuesta que se debe de juzgar como “satisfactoria”, una vez encontrada (Ramón Ruiz, 2007)

En la investigación se emplea el método inductivo y deductivo. Estos métodos son estrategias de razonamiento lógico, siendo que el inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, y el deductivo usa principios generales para llegar a una conclusión específica.

Método inductivo

En el método inductivo se distinguieron tres pasos esenciales en la investigación, siendo estos.

- 1) Primero, la observación de los hechos para su registro. Se observa el fenómeno de interés. Se obtiene información de las personas objeto de estudio, en este caso de la población de Dos Mangas
- 2) Segundo, se establecieron patrones posibles. Esto quiere decir que, a partir de los datos, se buscó correlación que determinó la necesidad que tiene la comunidad para desarrollar el turismo comunitario, se lo hizo de manera general.

3) Tercero, se extrajo una conclusión generalizadora de todo el fenómeno que fue investigado.

Método deductivo

El método deductivo es aquel en el que la conclusión proviene lógicamente del análisis de las premisas, o sea, se trata de una deducción lógica comprobable y certera. Es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos).

En la investigación se empleó el método deductivo indirecto, porque se emplearon dos premisas que fueron contrastadas, siendo estas: Turismo Comunitario Sostenible y modelo de desarrollo, en la que se estudiaron tres dimensiones: Participación social, crecimiento económico y preservación ambiental

2.3. Unidad de análisis, población y muestra

2.3.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis corresponde a la comunidad de Dos Mangas que se encuentra ubicada al noroeste de la Parroquia Manglaralto de la Provincia de Santa Elena. Sus coordenadas geográficas son: 80°45' de longitud oeste, 1°40' de latitud norte, 80°35' de longitud este y 1°57' de latitud sur. La superficie total de la comunidad es 4960,67 hectáreas.

Las actividades económicas de esta zona están dadas por la agricultura de ciclo corto y cultivos como caña guadua y paja toquilla; también se aprecian árboles como: Figueroa, Cedro y Guayacán. Unas 600 hectáreas de toquillales han permitido que la población se dedique al cultivo y elaboración de atractivas artesanías y de los cotizados sombreros de paja toquilla, considerados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, como también la elaboración de artesanías de tagua.

La comuna Dos Mangas tiene 783 habitantes, de los cuales el 50,96% corresponde al género masculino y el 49,04% al género femenino. El nivel educativo de la comuna Dos Mangas es en un 54,1% primario, 39,8% secundario y 2,9% superior. El 3,3% de la

población no ha alcanzado ningún nivel educativo. (GAD municipal de Santa Elena, 2014)

2.3.2. Población y muestra

Población

Según Arias (2012), “La población es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81). La población que fue estudiada correspondió a los 783 habitantes de la comuna Dos Mangas. Cabe de indicar que no solo se estudió a la población que está inmersa con el turismo, sino que se incluyó a toda la población porque lo que se quiere proponer es el desarrollo del turismo comunitario, el mismo que abarca a toda la comunidad en general. Además, la población objeto de estudio involucró a los 6 representantes del cabildo comunal de la localidad.

Tabla 2

Población

Segmento	Cantidad	Instrumento	Fuente
Habitantes	783	Encuesta	GAD municipal de Santa Elena
Directivos de la comuna	5	Entrevista	Cabildo comunal de Dos Mangas

Fuente: GAD municipal de Santa Elena y cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Muestra

La muestra estadística es el subconjunto de los individuos de una población estadística. Estas muestras permiten inferir las propiedades del total del conjunto (Baró & Alemany, 2000). En la presente investigación se empleó la muestra probabilística, con un índice de confiabilidad del 95% y de error del 0,5%. El muestro a emplearse es el aleatorio simple, cuya fórmula se presenta a continuación:

Cálculo de la muestra

Su fórmula es:

Donde

n= tamaño de muestra

p= probabilidad que suceda

q= probabilidad que no suceda

k= nivel de confianza

e= error de la muestra

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{783 (0,5 \cdot 0,5)}{783 - 1 (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{195,75}{(782) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{195,75}{0,73875}$$

n= 265

Mediante el desarrollo de la fórmula establecida, se obtuvo una muestra de 265 personas que serán encuestadas.

2.4. Variables de la investigación, operacionalización

Definición de la variable: Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible

El Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario se constituye como una herramienta válida que sirve de guía para que la población de Dos Mangas se organice en la actividad turística solidaria, permitiendo la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural y ambiental,

basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales con el propósito de motivar al buen vivir de esta comunidad.

2.5. Operacionalización de la variable

Tabla 3

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible	Participación Social	Participación de la población	1, 2,8, 10
		Conciencia sobre el turismo	4,9
		Proveedores de servicios	5
		Seguridad para el turista	6
		Comunicación tecnológica	7
	Crecimiento Económico	Fuentes de empleo en la población	1
		Generación de ingresos económicos por parte del turismo	2,3,6
		Uso del servicio que ofrece Dos Mangas	4,5,7
		Se invierte en proyectos los ingresos del turismo	8,9,10
		Conservación de los recursos	1,2
Preservación Ambiental	Protección de los bosques	3,4,5,7	
	Capacitado en la preservación de los recursos naturales	6	

Fuente: Población de Dos Mangas, 2020
Elaboración propia

2.6. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

2.6.1. Fuentes

Para obtener información sobre el marco de referencia de la investigación, se acudió a:

- Información de artículos científicos
- Libros de turismo comunitario
- Normativa Constitucional del Ecuador
- Leyes de turismo y de medio ambiente
- Artículos de congresos sobre el tema objeto de estudio
- Información de revistas científicas

2.6.2. Técnicas para la recolección de información

Las técnicas son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar las variables y de recoger información de manera inmediata. (Baró & Alemany, 2000). Para el estudio se emplearon las siguientes técnicas de la encuesta y la entrevista.

Se utilizó la encuesta con el propósito de recabar información acerca de las variables y relacionarlas entre sí. Esta técnica buscó establecer el contexto social, económico y ambiental en que se encuentra la comuna de Dos Mangas, establecer las características que presenta la demanda turística de esta comunidad, y evaluar la predisposición de los habitantes de Dos Mangas en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible. Se propuso al encuestado más de dos opciones de respuesta, las mismas que fueron de simple selección, siguiendo la escala de Likert.

El tipo de entrevista que se realizó fue la individual y mixta. Se obtuvo un dialogo directo con los directivos de la comunidad de Dos Mangas. Las preguntas fueron estructuradas espontánea, en donde hubo una plática entre el entrevistador y entrevistado para despejar alguna duda. El propósito de esta técnica fue analizar las características de la demanda turística e identificar las necesidades y requerimientos de los visitantes y turistas. La entrevista estuvo dirigida a los directivos del cabildo comunal de Dos Mangas.

2.6.3. Instrumentos para la recolección de información

El instrumento que se empleó fue el cuestionario de escala tipo Lickert, en él se formularon las preguntas que permitieron medir las variables. Los pasos para realizar la encuesta fue la siguiente:

1. Se define el propósito de la encuesta en función de los objetivos del estudio
 - a) Para determinar el contexto social, económico y ambiental en que se encuentra la comuna de Dos Mangas se midieron indicadores de las dimensiones: Social, económica y ambiental
 - b) Para evaluar la predisposición de los habitantes de Dos Mangas en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible, de igual manera se midieron los indicadores en las dimensiones expuestas.
2. Construcción del cuestionario. Para elaborar el cuestionario fue necesario relacionar las preguntas con las variables.
3. Se seleccionó la población objeto de estudio, la muestra fue representativa. Mediante el muestreo probabilístico se seleccionan los elementos de la población encuestados.
4. Se realizó la encuesta mediante el cuestionario con preguntas cerradas con escala tipo Lickert
5. Se recopiló la información de los cuestionarios y se analizaron los datos.

El instrumento para la entrevista fue un cuestionario abierto. Este documento estuvo formado por un conjunto de preguntas que fueron redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria a cerca de las características que presenta la demanda turística de Dos Mangas

2.7. Tratamiento de la información

El tratamiento de la información permitió el análisis, interpretación y clasificación de la información obtenido en el instrumento de la investigación. Se empleó el programa Microsoft Excel y el paquete estadístico SPSS versión 23 con el objeto de obtener las frecuencias y porcentajes de los resultados; interpretarlos y analizarlos para llegar a conclusiones, para posteriormente efectuar la triangulación de la información para comparar los resultados de los fundamentos teórico y empíricos (encuesta y entrevistas)

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de la situación actual

La comuna Dos Mangas es una comunidad que se encuentra en la denominada Ruta del Espondilos. Es conocida por sus atractivos naturales y por una variedad de artesanías elaboradas por sus habitantes, además de la tranquilidad y amabilidad acogedora de su gente.

La comunidad de Dos Mangas está ubicada a siete kilómetros del noreste de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, lindera al norte y este con la cordillera Chongon-Colonche, al sur con la parroquia Manglaralto y al oeste con las comunidades de Pajiza y Montañita. Esta población es reconocida por sus particulares tradiciones, recibe este nombre debido a que antiguamente los habitantes llamaban a los ríos ‘mangas’ y cerca de la población se unen los riachuelos Grande y Colín.

La comunidad cuenta con alrededor de 783 habitantes, su economía se basa en las labores agrícolas y artesanales. Dos Mangas posee recursos atractivos naturales que son visitados por visitantes, para el acceso a estos atractivos, hay dos senderos que son utilizados además por los comuneros como vías de acceso a los sectores de siembra.

Además, de las actividades agrícolas y artesanales que realiza la población local, la comunidad presta insipientes servicios turísticos por el limitado recurso económico para brindar un servicio de óptima calidad. Por otro lado, muy pocos están familiarizados con lo que respecta a la cultura del buen trato al cliente por falta de capacitaciones.

La estructura social de Dos Mangas está conformada por una directiva comunal que la conforman: presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y síndico. Además, una comisión de cuidadores de bosques, una comisión de fiestas, una comisión de ayuda y una comisión de guías nativos. No existe una participación activa de la población, ni autogestión que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

En lo que respecta al ámbito ambiental, no hay planes actualizados orientados a la conservación del recurso natural por parte de los gobiernos autónomos de la provincia de Santa Elena ni por el gobierno local. Para mantenerlo sustentable, el Ministerio del Ambiente proporciona a la comunidad un monto económico porque están dentro del Proyecto Socio Bosque que impulsa a la conservación.

Estos atractivos naturales de Dos Mangas reciben una demanda todos los meses del año, y que se hace más evidente con la presencia de un mayor flujo turístico entre los meses de enero y abril, con un incremento de la demanda anual en esta temporada del 53% de visitantes.

3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

Los primeros asentamientos de Dos Mangas se remontan a 1937, cuando la actividad agrícola estaba en apogeo y los primeros pobladores vivían totalmente de sus cosechas ancestrales. La bonanza agrícola se extendió hasta la década del ochenta cuando ocurrió el fenómeno del niño, y después de un tiempo cuando las lluvias empezaron a escasear. Tal situación hizo que los habitantes de esta comunidad cambiaron la agricultura por taladores de árboles para venderlos a la industria maderera.

Ante tal situación, en la década de los 90 el Ministerio del Ambiente y Fundación Natura ejecutaron un plan de manejo sostenible para reducir la tala progresiva de árboles. Por cada hectárea reforestada a los agricultores les pagaban 70.000 sucres en aquel tiempo. Así fue cambiando la mentalidad para la reforestación del bosque de 2.840 hectáreas de las 4.945 que conforman el área comunal. Se cultivaron árboles maderables, entre ellos el Fernán Sánchez y el guayacán; y especies de plantas primitivas, como helechos y musgos.

Dos Mangas se haya en el bosque húmedo tropical que cubre la cordillera Chongón-Colonche. Los comuneros custodian 2800 hectáreas de áreas protegidas desde 1999. La localidad posee senderos y cascadas que están rodeadas por correntosas caídas de agua, también existe la ruta de Las Piscinas, con 24 estanques cristalinos, de hasta 4 metros de profundidad.

Por sus características bióticas, en Dos mangas existe una gran variedad faunística, el bosque es utilizado como nicho ecológico y hábitat de diferentes especies nativas, de ahí la importancia de su preservación. Se han descrito aproximadamente 84 especies de aves para el sector de los senderos Las Cascadas y las Pozas. Estos sitios son ideales para el aviturismo.

El turismo ha sido para Dos Mangas una alternativa económica y de conservación de sus recursos naturales. Ha incentivado la agricultura en pequeña escala, los habitantes de han dedicado a realizar trabajos en madera de tagua y de artesanías en paja toquilla, como carteras, pulseras y llaveros de calidad. Estos emprendimientos han prosperado gracias a la capacitación que han brindado las Instituciones de Educación Superior con sede en la provincia de Santa Elena hacia algunos años atrás.

En cuanto a las tendencias y perspectivas la población de Dos Mangas encauza su futuro hacia un desarrollo turístico comunitario sostenible, con características de mejora que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones. La construcción de servicio de alojamiento, alimentación, que permita captar una mayor demanda turística. Dentro de estas perspectivas, la población tiende a una capacitación para brindar un mejor servicio turístico.

Hay que destacar el enfoque que tienen los habitantes de la comunidad al modelo de desarrollo turístico, esperan que este sea participativo, equitativo y solidario, bajo la modalidad de un turismo comunitario, con visión hacia el bienestar de toda la comunidad en lo que se refiere a lo económico, social y ambiental.

La perspectiva de los habitantes de Dos Mangas, es que el desarrollo del turismo comunitario alivie la escasez económica en que están inmersos. Reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del ecoturismo mediante la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable ayuda a la conservación del medio rural.

3.3. Presentación de resultados y discusión

Se presentan los resultados obtenidos de las técnicas empleadas en la investigación. Se aplica la escala de Likert

Tabla 4
de la dimensión Participación Social

Ítems	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
El comité turístico de la comunidad participa a la población sobre los planes turísticos	69	26%	80	30%	50	19%	34	13%	32	12%	265	100%
La comunidad se reúne para emprender proyectos comunitarios	19	7%	34	13%	50	19%	101	38%	61	23%	265	100%
Los servicios básicos satisfacen necesidades de la población	0	0%	0	0%	66	25%	133	50%	66	25%	265	100%
Existe en la población conciencia sobre la importancia del turismo	37	14%	85	32%	61	23%	42	16%	40	15%	265	100%
Existen suficientes proveedores de servicios para los turistas	0	0%	3	1%	80	30%	103	39%	79	30%	265	100%
Hay seguridad para el turista en la comuna	199	75%	66	25%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%
La comunicación tecnológica con el exterior es adecuada	0	0%	0	0%	175	66%	53	20%	37	14%	265	100%
Existe una gestión participativa de todo el poblado para el progreso de la comunidad	0	0%	42	16%	114	43%	61	23%	48	18%	265	100%
Considera usted que Dos Mangas es una comunidad que posee un potencial turístico	231	87%	34	13%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%
Las familias de Dos Mangas desean un desarrollo turístico con participación de toda la comunidad	159	60%	74	28%	32	12%	0	0%	0	0%	265	100%

Fuente: Población de Dos Mangas, 2020

Elaboración propia

La Participación Social es la intervención de la población en la toma de decisiones respecto al manejo de sus recursos y actividades que impactan en el desarrollo local. Los resultados obtenidos en esta dimensión demuestran que existe una predisposición para la organización. Es así que el 30% de las personas encuestadas establecen que el comité turístico de la comunidad frecuentemente participa a la población sobre los planes turísticos, los mismos que se centran en las áreas protegidas que son custodiadas por los comuneros.

Rara vez la población de Dos Mangas se reúne para emprender en proyectos comunitarios, así lo manifestó el 38% de las personas que fueron objeto de estudio. La falta de liderazgo hace que no se estimule el emprendimiento, en la medida en que se motiven las actividades socioeconómicas, habrá mejores beneficios para el desarrollo local. Las ideas emprendedoras son procesos que vinculan al individuo emprendedor, a las instituciones y al Estado, lo que convierte al emprendimiento en un fenómeno social y económico, constituyen agentes de cambio e innovación (Audretsch & Phillips, 2007)

Los servicios básicos con que cuenta la comunidad rural de Dos Mangas no satisfacen completamente las necesidades de la población, por ende, tampoco satisfacen los requerimientos del visitantes o turistas. Es un aspecto muy importante al momento de que la comunidad emprenda en acciones para el desarrollo local.

La mayoría de la población establece que existe conciencia sobre la importancia del turismo en la comunidad, aspecto relevante porque orienta a pensar en una participación más activa de la población por desarrollar actividades ligadas al turismo. La ausencia de proveedores de servicios para los turistas, se puede suplir otorgando estímulos y directrices a la creación de servicios turísticos administrado de manera conjunta, mediante la organización comunitaria.

Es importante señalar que existe en Dos Mangas seguridad para el turista, aspecto necesario para el desarrollo de toda comunidad. Las principales necesidades en la elección de un destino es la seguridad. Cuando el visitante realiza un viaje quiere desconectar y sentirse tranquilo por ello, los responsables del desarrollo turístico tienen que buscar soluciones prácticas para poder controlar y gestionar los riesgos existentes.

La comunicación tecnológica de la comunidad con el exterior no es adecuada, existe limitación para acceder al internet. En el sector turístico el internet brinda muchas ventajas para las empresas, ya que facilita la gestión de reservas, venta de plazas, aumento de la promoción de sus servicios a través de las características que se vuelven tangibles, permite la creación de nuevos productos, y le brinda al viajero la oportunidad de gestionar su viaje de forma más rápida.

En el desarrollo del turismo rural se incluye actividades gastronómicas, costumbres, aventuras, cultura, entre otras, de manera que se establezca la oportunidad de disminuir las desigualdades socioeconómicas de las zonas donde se realizan actividades de emprendimientos turísticos relacionadas con el aporte a la matriz productiva. En Dos Mangas, el 87% de sus habitantes están de acuerdo en realizar una gestión participativa para el progreso de la comunidad.

La población está consciente que el territorio de Dos Mangas posee un potencial turístico y quieren aprovecharlo mediante un desarrollo turístico con participación de toda la comunidad. Tal como cita la Constitución del Ecuador, “el turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente”.

Crecimiento Económico

El turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local. A continuación, se presenta un análisis de la situación económica de Dos Mangas

Tabla 5**Crecimiento Económico**

Ítems	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay fuentes de empleo en la población	0	0%	0	0%	72	27%	114	43%	79	30%	265	100%
El turismo ha generado ingresos económicos para la población	103	39%	85	32%	77	29%	0	0%	0	0%	265	100%
El turismo ha generado fuentes de trabajo para las familias de Dos Mangas	0	0%	58	22%	135	51%	72	27%	0	0%	265	100%
Los turistas consumen el servicio que ofrece Dos Mangas	0	0%	0	0%	0	0%	223	84%	42	16%	265	100%
Los productos que cosecha la comunidad son vendidos a los visitantes o turistas	0	0%	87	33%	119	45%	59	22%	0	0%	265	100%
La actividad turística se alterna con las actividades productivas de la zona	0	0%	77	29%	119	45%	69	26%	0	0%	265	100%
Los servicios que presta Dos Mangas satisfacen las necesidades del turista	0	0%	0	0%	129	49%	72	27%	64	24%	265	100%
Los ingresos turísticos son invertidos en proyectos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%	265	100%
Ha habido proyectos productivos para la comunidad	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%	0	0%	265	100%
Considera que es importante que los ingresos que genera el turismo sean invertidos para el desarrollo de la comunidad	265	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%

Fuente: Población de Dos Mangas, 2020

Elaboración propia

Los resultados del presente estudio determinan que rara vez en Dos Mangas hay fuentes de empleo, así lo manifestó el 43% de la población encuestada. Esta comunidad rural ve como alternativa económica el turismo por los recursos natural que posee y la

conservación de los mismos. Esta actividad turística incentiva la agricultura en pequeña escala con un ciclo de cultivo corto. Sin embargo, este proceso agrícola no es continuo, esto se debe a factores difícilmente controlables por el hombre, como es el clima (lluvias solo en invierno).

El 39% de los habitantes manifiestan que el turismo ha generado ingresos económicos para la población, aunque de forma limitada porque Dos Mangas no cuenta con servicios de hospedaje para los visitantes y el servicio de alimentación es escueto. El 51% de las personas señalan que a veces el turismo ha generado fuentes de trabajo para las familias, esto se debe a la escasa información y pocos servicios turísticos que oferta la población, lo que incide, en que los turistas rara vez consuman el servicio que ofrece la comunidad, tal como lo reconoce el 84% de los habitantes.

Como el flujo turístico hacia Dos Mangas no es tan amplio, rara vez los productos que cosecha la comunidad son vendidos a los visitantes o turistas. Menos de la mitad de las personas encuestadas (49%) manifiestan que los servicios que se ofertan satisfacen las necesidades del turista. Tales servicios están orientados a la comercialización de las artesanías de tagua, a los pequeños negocios de alimentación que existe en esta zona y al servicio que brindan los guías que laboran en el área protegida del ecosistema.

Toda la población encuestada fue unánime al indicar que los ingresos turísticos no son invertidos en proyectos. La organización comunitaria no realiza una autogestión que contribuya al mejoramiento del nivel de vida de la población en cuanto a proyectos productivos, su gestión se limita a la dotación de servicios básicos. Esto se debe también a la falta de acciones productivas para la comunidad

La comuna de Dos Mangas considera al turismo comunitario como alternativa al desarrollo económico de la población, por lo que piensan sus habitantes que es necesario que, si se da tal desarrollo, que los ingresos que genera esta actividad sean invertidos para el progreso local.

Preservación Ambiental

Ecuador es un país mega diverso, lo que le confiere una ventaja comparativa a nivel mundial en lo que se refiere al turismo de naturaleza, cuya demanda está creciendo.

Conservación ambiental constituye el principal eje del Turismo Comunitario planteado por la Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Esta actividad es ambientalmente sostenible que favorece la conservación de la naturaleza, propone una alternativa a actividades perjudiciales al ambiente, y constituye una herramienta para defender los territorios comunitarios frente a los apetitos de actores externos.

Tabla 6

Preservación ambiental

Ítems	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Se ha conservado los recursos naturales en Dos Mangas	40	15%	201	76%	24	9%	0	0%	0	0%	265	100%
La población tiene conciencia de la conservación de los recursos naturales	19	7%	61	23%	133	50%	52	20%	0	0%	265	100%
La comunidad cuenta con normativa para la protección de sus bosques	80	30%	87	33%	50	19%	48	18%	0	0%	265	100%
El desarrollo de actividades turísticas en Dos Mangas no afecta los recursos turísticos	0	0%	5	2%	50	19%	69	26%	141	53%	265	100%
Las actividades turísticas se realizan bajo lineamiento de protección de los recursos naturales	0	0%	159	60%	64	24%	42	16%	0	0%	265	100%
La población se ha capacitado en la preservación de los recursos naturales	0	0%	0	0%	80	30%	72	27%	113	43%	265	100%
La distribución de los grupos de visitantes en zonas protegidas es controlada	19	7%	45	17%	130	49%	71	27%	0	0%	265	100%

Fuente: Población de Dos Mangas, 2020
Elaboración propia

Los resultados de esta dimensión establecen que en Dos Mangas se han conservado los recursos naturales. Su conservación es de fundamental importancia para mantener los procesos ecológicos esenciales que garanticen la vida, al mismo tiempo es una alternativa para el desarrollo del turismo sostenible. Es posible hacer un modelo en donde el turismo, en armonía con la conservación de la naturaleza, se convierta en una herramienta que contribuya a mejorar el nivel de vida de los habitantes de la comunidad.

Es lamentable que haya habitantes en Dos Mangas que no tengan conciencia de la conservación de los recursos naturales, así lo indicó el 50% de la población. Pueda darse esta situación a la falta de emprendimientos que combinen la cultura de naturaleza con el turismo. El apoyo a las comunidades en su organización, a desarrollar servicios y a conformarse como empresas es fundamental para su desarrollo.

Hay que aprovechar que la comunidad cuenta con normativa para la protección de sus bosques, tal normativa guía el comportamiento del visitante y de la población en el uso de este recurso natural. El desarrollo de actividades turísticas en Dos Mangas no afectaría los recursos turísticos debido a la normativa de protección que ya existe, lo cual debería ser complementado con un programa de educación ecología a los habitantes.

3.3.2. Resultados cualitativos

1. ¿Por qué cree usted que los turistas visitan la comunidad de Dos Mangas?

Los entrevistados respondieron que quienes visitan esta zona lo hacen por observar la flora y fauna del lugar y sacar fotografías, visitar el bosque protector y bañarse en las cascadas. En los últimos años ha habido un cambio importante, muchos habitantes de la comuna están muy motivados por desarrollar actividades y servicios turísticos para brindar a los visitantes y satisfacer necesidades.

2. ¿Cuáles son las características de los visitantes o turistas?

Para las personas entrevistadas, los visitantes que llegan a Dos Mangas, proceden en su mayoría desde Guayaquil y del extranjero, los sitios más visitados son: el Bosque protector, la cascada, la laguna y los senderos a través de los cuales el visitante experimenta el disfrute de estos parajes únicos en la península de Santa Elena. Para los dirigentes de la comuna, las autoridades turísticas nacionales deben de incluir en los planes anuales de promoción en el extranjero a esta comunidad. Otra de las características de la demanda turística según los entrevistados, es que en su mayoría los visitantes son estudiantes que les gusta el ecoturismo y aprender de la flora y fauna de la zona y prefieren alojarse en cabañas.

3. Considera usted que Dos Mangas en los últimos años recepta más visitantes o turistas?

Al consultarle a los directivos del cabildo comunal sobre este tema, los entrevistados fueron unánimes en indicar que continuamente se observa la presencia de turistas y visitantes a esta zona. Pero por falta de infraestructura no pernoctan en este lugar; señalaron que el ecoturismo es una actividad que crece día a día en las personas que gustan de viajar para observar la naturaleza, el maravilloso mundo de la fauna y de la flora, de los paisajes y las particularidades de las comunidades, visitantes que les gusta el mundo natural y que cada día son más exigentes por las condiciones que presentan los recursos naturales.

4. ¿Considera usted que la comuna debe de incursionar en el turismo comunitario como alternativa de desarrollo económico, social, cultural y ambiental?

Definitivamente, los entrevistados manifestaron que Dos Mangas posee recursos naturales que atraen a los visitantes. Para los entrevistados, el turismo comunitario plantea un uso diferente de sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los turistas, esto implica prácticas de valoración ambiental y de reconocimiento del patrimonio cultural de la comunidad. Esta clase de turismo participativo mediante la autogestión tiene la posibilidad de generar beneficios en el nivel local. El presidente del cabildo comunal establece que el grado de consolidación del Turismo Comunitario Sostenible depende en parte de la capacidad de estructurar y fortalecer sus instituciones comunitarias y sistemas de gobernanza, es un aspecto clave en el manejo de bienes comunes vinculados a esta actividad turística.

3.3.3. Triangulación de resultados

La triangulación es una técnica en donde se usan 3 o más perspectivas o diferentes observadores, o varias fuentes de datos, los cuales pueden ser cualitativos/cuantitativos distintos. Tres al menos, es una garantía de fiabilidad o robustez y asimismo sirve para reducir las replicaciones y también suprimir la incertidumbre de un solo método. Para Leal (2015), la triangulación metodológica es una estrategia que combina varios métodos para el abordaje del mismo problema a través de la utilización de datos recabados por varias vías.

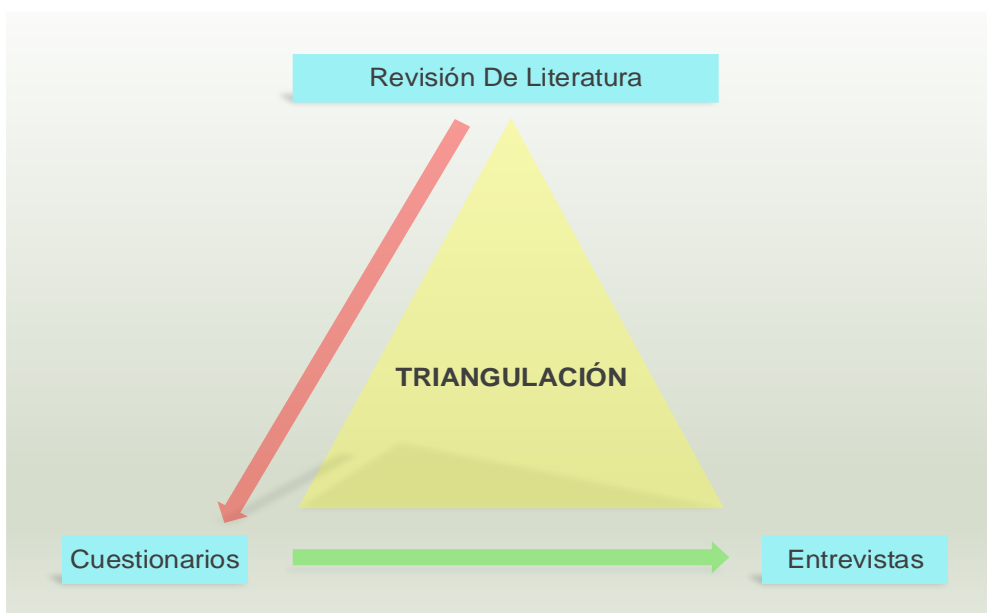
La triangulación permite validar los resultados obtenidos durante el trabajo de campo. Su fundamento radica en que cuando una hipótesis sobrevive a la confrontación de distintas

metodologías tiene un alto grado de validez que si proviniera de una sola de ellas (Denzin, 1989)

La discusión de los resultados es entrelazada entre la información encontrada en la investigación cuantitativa y cualitativa con los datos de la base teórica y los antecedentes. Tal como se indica a continuación.

Gráfico 5

Triangulación de datos e información



Fuente: La ley de investigación (Denzin, 1989)
Elaboración propia

En la investigación de campo se recopiló información sobre las tres dimensiones. En la dimensión Participación Social existe un fuerte interés por parte de la población para el desarrollo del turismo comunitario. Aunque hay una estructura organizacional conformada por diferentes comisiones, no hay una participación comunitaria activa que trabaje mancomunadamente por el beneficio de la comunidad, la ausencia de planes y proyectos limitan el crecimiento socioeconómico, cultural y ambiental en esta zona.

Los habitantes tienen el interés de organizarse para desarrollar turísticamente esta comunidad por el potencial de recursos naturales que tiene Dos Mangas. Aguilar (2008) señala que el turismo comunitario contribuye al desarrollo turístico sostenible, es una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales, respetando la integridad cultural y los procesos ecológicos.

Coincide Hall (2000) al indicar que el turismo comunitario considera el respeto a la identidad y a los valores socioculturales, mientras que la demanda turística constituye un aspecto relevante que dinamiza la actividad turística. Estos enfoques teóricos no están muy lejos de lo que piensan los dirigentes de la comuna, el reconocimiento del patrimonio cultural y natural de la comunidad se encuentra en un turismo participativo sostenible.

En lo que se refiere a la dimensión económica, Dos Mangas tiene la necesidad de ingresos económicos; la falta de empleo y de creación de fuentes de trabajo en la población ha hecho que esta comunidad tenga carencias para satisfacer necesidades básicas. Las actividades agrícolas y artesanales no tienen mayor impacto económica en la comunidad, por ende, la población ha visto como alternativa de desarrollo el turismo de naturaleza. Hall (2000) manifiesta que la eficiencia económica involucra a la comunidad social, la viabilidad de la actividad turística en el espacio de destino y la viabilidad de las empresas para satisfacer la demanda. La Organización Mundial de Turismo impulsa el turismo comunitario porque considera que este protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Dos Mangas recibe visitantes, tanto nacionales como extranjero, los mismos que han sido motivados por los recursos naturales que tiene esta zona rural. La demanda turística ha crecido en los últimos años, pero es necesario emplear estrategias para dinamizar las actividades de manera sostenible y a través de la autogestión de la población.

Respecto a la Preservación Ambiental, Dos Mangas cuenta con grandes recursos naturales, tiene un plan de manejo sostenible para el bosque húmedo tropical que cubre la cordillera Chongón-Colonche. Los comuneros custodian 2800 hectáreas de áreas protegidas desde 1999. De esta fecha hasta la actualidad se han conservado estos recursos naturales.

Calderón (2010) manifestaba que el desarrollo local en comunidades deprimidas con grandes recursos naturales tiene relación directa con el turismo porque revaloriza la forma de vida comunitaria. Por lo que el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible no va a causar un impacto negativo en las áreas protegidas, sino todo lo contrario, ya lo dijo Pérez (2003), “el turismo ofrece mayores posibilidades de desarrollo humano que otras intervenciones sectoriales”, brinda beneficios en las áreas rurales porque tiene un impacto directo en las familias. Además, estimula un turismo responsable en los recursos naturales de los lugares de destino.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA

Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos Mangas, Santa Elena, Ecuador.

4.1. Justificación

Un modelo de desarrollo comunitario es una estrategia de construcción colectiva que coadyuva al progreso de una comunidad de manera equilibrada y armónica en diferentes actividades productivas, con criterios de sostenibilidad ambiental, contribuye a la construcción de iniciativas de emprendimiento social mediante la autogestión. El modelo turístico toma la planificación como una fase básica, es el instrumento básico de gestión debido a que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables.

El Modelo Turístico Comunitario Sostenible como propuesta para el desarrollo socio económico, ambiental y cultural de esta zona rural, se basa en el modelo del proceso de planificación del ecoturismo de Drumm & Moore (2004), porque las estrategias proporcionan acciones de conservación, y Dos Mangas se haya en el bosque húmedo tropical que cubre la cordillera Chongón-Colonche. Sus recursos naturales son áreas protegidas con senderos y cascadas que están rodeadas por correntosas caídas de agua y estanques cristalinos de hasta cuatro metros de profundidad. Por lo que el atractivo principal de esta comunidad es el recurso natural.

Dos Mangas posee un gran atractivo turístico, pero lamentablemente los habitantes se encuentran en la pobreza por falta de creación de empleos y generación de fuentes de trabajo. Aunque el turismo de la zona ha mitigado en algo este problema, es necesario que la población cuente con alternativas productivas para mejorar su nivel de vida. El Turismo Comunitario Sostenible es una opción para el emprendimiento de proyectos sostenible. La modalidad de este turismo se deriva de iniciativas propias de la comunidad que mediante la autogestión participativa impulsan acciones de diversificación productiva y de conservación ecológica.

Este modelo de gestión turística expone una metodología que garantiza el manejo del turismo sostenible, a través de un proceso de planificación y organización del trabajo. realiza un diagnóstico del territorio y efectúa un estudio profundo para obtener las mejores

estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad.

4.2. Propósito general

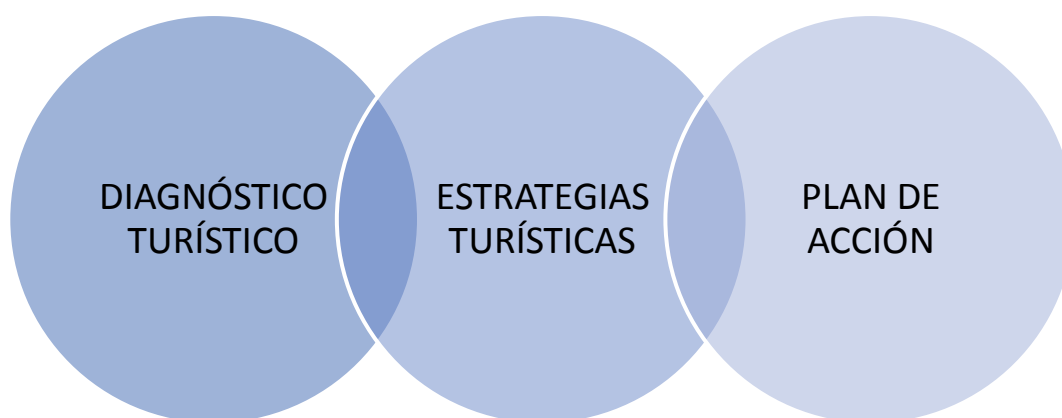
Exponer un modelo Turístico Comunitario orientado al desarrollo sostenible de Dos Mangas

4.3. Desarrollo

El modelo Turístico Comunitario orientado al desarrollo sostenible de Dos Mangas, se presenta con una serie de elementos que contribuyen a dar impulso al turismo de naturaleza o ecoturismo que es el principal atractivo de la comunidad. El desarrollo sostenible, es un instrumento que relaciona los aspectos socioculturales, medio ambientales, económicos y de participación de la comunidad local. Se busca la satisfacción de los visitantes y de ellos visitado, la conservación del medio ambiente como forma de permitir la continuidad de su utilización a largo plazo.

La propuesta para el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible en Dos Mangas, está estructurada por fases, tal como se describe a continuación:

Gráfico 6
Estructura de la propuesta



Fuente: (Drumm & Moore, 2004)
Elaboración propia

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación. Se realiza un análisis del ambiente turístico, resaltando la importancia de los recursos y servicios turísticos como elementos básicos de la oferta turística de Dos

Mangas, tal observación orienta al planteamiento de los lineamientos estratégicos para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad.

Las estrategias turísticas están direccionadas al diseño de productos o servicios turísticos que se adapten a las motivaciones y emociones de un segmento de mercado. En la propuesta están en estrecha relación con el modelo de Turismo Comunitario Sostenible. Es importante para el desarrollo de esta actividad turística proyectar las directrices de actuación, en cuanto se refiere a estrategias de mercado, de competitiva y de posicionamiento.

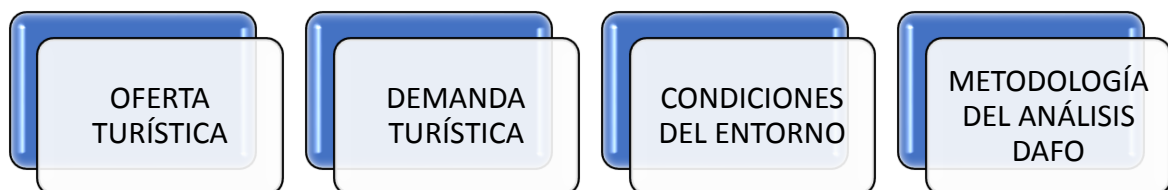
Una vez planteadas tales estrategias se establece el plan de acción, que está compuesto por todos los programas que se llevaran a cabo para el desarrollo del turismo comunitario de la población. Identificadas todas las acciones se procede a plantear el presupuesto del programa y las entidades públicas, privadas y comunitarias responsables de llevar a cabo la propuesta.

4.3.1. Fase I. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico está referido a la planificación de Dos Mangas como destino turístico, la información obtenida permite tomar decisiones sobre las estrategias a aplicar. El diagnóstico identifica la oferta y la demanda turística, las condiciones del entorno y la metodología del análisis DAFO, con el propósito de potencializar las fortalezas y reducir las debilidades que generan una desventaja competitiva para la futura empresa comunitaria. La fase del diagnóstico turístico reconoce los siguientes elementos:

Gráfico 7

Diagnóstico Turístico



Fuente: (Drumm & Moore, 2004)
Elaboración propia

4.3.1.1. Oferta Turística de la comuna Dos Mangas

La oferta turística está conformada por los recursos turísticos tanto naturales como culturales, los servicios de alojamiento, de alimentación y la infraestructura básica con que cuenta Dos Mangas. Con el objeto de que sea consumido por los visitantes o turistas. El éxito de toda comunidad turística depende de las características de la oferta, de su diferenciación, diversificación y singularidad.

La Oferta turística de Dos Mangas está integrada de la siguiente manera:

- 1) Recursos turísticos
- 2) Infraestructura
- 3) Planta de servicio turístico: Alimentación, hospedaje y guías.


Recursos turísticos

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que se presentan como un activo turístico, también se considera a todos los elementos materiales que tienen capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona. A continuación, se presentan los atractivos turísticos que posee Dos Mangas

Tabla 7

Recursos Turísticos

Tipo Natural	Lugar	Actividades susceptibles a desarrollar	Fotografía
Cascadas de Dos Mangas	Ubicado en un sendero de la comunidad de Dos Mangas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bañarse en la cascada. ➤ Senderismo ➤ Caminata ➤ Observación de flora u fauna ➤ Avistamiento de aves 	
Laguna	Bosque húmedo de la comunidad de Dos Mangas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bañarse en la laguna. ➤ Camping ➤ Caminata ➤ Observación de flora u fauna ➤ Senderismo 	

Tipo Natural	Lugar	Actividades susceptibles a desarrollar	Fotografía
Bosque protegido	Comunidad de Dos Mangas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Camping ➤ Caminata ➤ Observación de flora u fauna ➤ Senderismo ➤ Ciclismo de aventuras 	
Tipo Cultural	Lugar	Actividades a desarrollar	Fotografía
Artesanías	Comunidad de Dos Mangas	Artesanías elaboradas en: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tagua, ➤ Paja toquilla y ➤ Semillas de plantas 	

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Para llegar a las cascadas es necesario ir por un sendero que está rodeado de las montañas de la cordillera Chongón-Colonche, las alturas de sus caídas de agua llegan a medir hasta unos 20 metros. Gran parte del sendero está rodeado de bosque secundario que sirve como nicho ecológico y hábitat de una fauna muy variada. La frondosa vegetación corresponde al ecosistema de Bosque Seco Tropical. Al internarse en el bosque durante el recorrido se puede encontrar gran cantidad de orquídeas, bromelias y heliconias, que adornan los senderos. Las características bióticas del sector originan gran variedad de la fauna, el bosque alberga diferentes especies nativas que hacen de este lugar ideal para la práctica de un turismo de aventura.

Gráfico 8

Ubicación de los recursos turísticos



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Producto turístico que ofrece la comunidad de Dos Mangas

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que ofrece una comunidad con el propósito de satisfacer necesidades de los visitantes. Basado en los recursos turísticos que tiene la comunidad, Dos Mangas ofrece al mercado productos turísticos, siendo los siguientes:

Tabla 8

Productos turísticos que ofrece Dos Mangas

CATEGORIA	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	DESTINO
SITOS NATURALES	RECREACIONAL DE MONTAÑA	➤ Senderismo	Dos Mangas
		➤ Observación de flora u fauna	
		➤ Caminata	
➤ Bañarse en la casca			
		➤ Bañarse en la laguna	
	DEPORTES Y AVENTURAS	➤ Camping	Dos Mangas
		➤ Senderismo	
		➤ Ciclismo de Aventuras	
	ECOTURISMO	➤ Observación de flora u fauna	Dos Mangas
		➤ Caminata	
		➤ Senderismo	
		➤ Camping	
		➤ Avistamiento de aves	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARTESANÍAS	➤ Elaboradas en	Dos Mangas
		➤ Tagua,	
		➤ Paja toquilla y	
		➤ Semillas de plantas	

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

La comunidad ofrece al mercado productos turístico de naturaleza, específicamente el de recreacional de montaña, deportes de aventuras, ecoturismo y como complemento el de artesanías. La actividad turística ha pasado en los últimos años por una serie de cambios con relación a la demanda que ha hecho replantear aspectos con dependencia a la oferta. La evolución de la actividad turística apunta hacia un turismo más sensible, mediante el

desarrollo sostenible entre el turismo y el medio ambiente, este último es lo que ofrece Dos Mangas

Información turística.

Dos Mangas cuenta con una oficina de información turística para dar información sobre la comuna y sus atractivos turísticos. En Dos Mangas existe un centro de interpretación, atendido por moradores del lugar que han sido capacitados por el Ministerio de Turismo



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

En Dos Mangas hay servicio de guías turísticos, que han sido capacitados para guiar a los visitantes por los senderos para llegar a las cascadas, lagunas y bosques



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Dos Mangas cuenta con se4vicio de alquiler de caballos para recorrer los senderos



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Infraestructura turística

La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo, Dos Mangas presenta una infraestructura que ha sido calificada de la siguiente manera:

Tabla 9

Infraestructura turística

INFRAESTRUCTURA	Buena	Regular	Inexistente
Dotación de agua potable	X		
Dotación de luz		X	
Alcantarillado			X
Medios de comunicación		X	
Calles y caminos		X	
Manejo de desechos			X

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Dos Mangas posee una infraestructura básica, cabe de indicar que esta zona rural se promociona turísticamente como un turismo de naturaleza, por lo que, los servicios básicos son escuetos. Es importante que se mejore el manejo de desechos sólidos porque este garantiza la consolidación de un turismo sostenible.

Equipamiento turístico

Los servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. Dos Mangas cuenta con una hospedería y un restaurante que dan servicio a los visitantes y turistas.

Tabla 10

Equipamiento turístico

Equipamiento Turístico	Bueno	Regular	Insuficiente
Hospederías			X
Restaurantes			X
Accesibilidad a los recursos turístico		X	

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia


4.3.1.2. La Demanda Turística

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios. La demanda que recepta Dos Mangas está conformada por un segmento con características análogas, tal como se muestra a continuación.

Gráfico 9

La Demanda Turística

CARACTERISTICA DE LA DEMANDA



- Procedencia: Extranjeros y nacionales: Guayaquil
- Ocupación: Profesionales
- Frecuencia de visita: Vacaciones y temporada
- Viaja acompañado o sólo: Familia y amigos
- Preferencia de alojamiento: Cabaña y hospedería

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

La mayoría de turistas y visitantes que llegan a Dos Mangas son extranjeros, y a nivel nacional proceden de la ciudad de Guayaquil. El mayor porcentaje corresponde a profesionales que se desplazan por vacaciones y en temporada acompañados de las familias o grupos de amigos que se hospedan en cabañas y hospederías del lugar.

4.3.1.3. Condicionantes del Entorno

El desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible está respaldado por un marco legal que permite al Ministerio de Turismo prestar todas las facilidades necesarias para que las comunidades locales organizadas y capacitadas reciban asesoramiento y apoyo en igualdad de condiciones Según el Código Ético Mundial para el Turismo, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial de sus recursos, participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

Además de lo establecido en el párrafo anterior, para el desarrollo del turismo comunitario en Dos Mangas, existe un escenario legal, propicio. La Constitución garantiza un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Asimismo, el Reglamento General de Actividades Turísticas, fortalece a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales. Dos Mangas desarrolla un turismo de naturaleza, el mismo que se ubica dentro del Bosque Protector, considerada área protegida.

4.3.1.4. Análisis FODA

El análisis FODA, conocido como análisis DAFO, expone el escenario en que se encuentra la comuna Dos Mangas. Observa las características internas y externas que tiene la comunidad con el objeto de establecer estrategias para el desarrollo del turismo comunitario de la población.

Tabla 11

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1) Existencia de recursos turísticos	1) Aumento de la demanda en el país
2) Diversidad de flora y fauna	2) Sinergia de los productos turísticos de la comuna con la marca país.
3) Presencia de visitantes y turista	3) Alianzas con el sector público
4) Deseo de la comunidad para desarrollar el turismo	4) Incentivo a la actividad turística mediante políticas públicas.
5) Accesibilidad a los recursos turísticos.	5) Zona prioritaria de desarrollo turístico
DEBILIDADES	AMENAZAS
1) Falta de proyectos orientados a la conservación de los recursos naturales	1) Competencia de otras zonas con recursos similares
2) Falta de promoción	2) Leyes y políticas que afectan el desarrollo del turismo.
3) Infraestructura deficiente	3) Desastres naturales
4) Déficit de servicio turísticos	4) Mínima inversión pública para el fomento turístico.
5) Participación de los habitantes en emprendimientos	5) Viajeros muy especializados que saben lo que quieren

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

La matriz de evaluación de factores internos es una herramienta analítica que coadyuva a la determinación de estrategias, evalúa los factores internos (debilidades y fortalezas), asignando un peso y una calificación para alcanzar un total ponderado de los factores expuestos. La suma de la ponderación revelará si Dos Mangas es débil o fuerte internamente.

Tabla 12**Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)**

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total, ponderado
FORTALEZAS			
Existencia de recursos turísticos	0,10	4	0,40
Diversidad de flora y fauna	0,7	3	0,21
Presencia de visitantes y turista	0,10	4	0,40
Deseo de la comunidad para desarrollar el turismo comunitario	0,10	4	0,40
Accesibilidad a los recursos turísticos.	0,09	3	0,27
Total	0,46		1,68
DEBILIDADES			
Faltas de proyectos orientados a la conservación de los recursos naturales	0,15	2	0,30
Falta de promoción	0,10	2	0,20
Infraestructura deficiente	0,08	1	0,08
Déficit de servicio turísticos	0,08	1	0,08
Participación de los habitantes en emprendimientos	0,13	2	0,26
Total	0,54		0,92
Total: fortalezas y debilidades	1		2,60

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

Los factores internos que inciden en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible de Dos Mangas consideran que las debilidades son mayores que las fortalezas. Los habitantes no participan en proyectos de emprendimiento, pero tienen deseo de organizarse para emprender en ellos. Aunque la calificación de la matriz MEFI es de 2,66 por encima de la media, se debe de mejorar se debe de potencializar las fortalezas y eliminar las debilidades para mejorar la situación interna de la comunidad.

Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

La matriz de evaluación de los factores externos evalúa las oportunidades y amenazas que tiene Dos Mangas para su desarrollo turístico comunitario. El propósito de esta evaluación es neutralizar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

Tabla 13**Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)**

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total, Ponderado
OPORTUNIDADES			
Aumento de la demanda en el país	0,10	3	0,30
Sinergia de los productos turísticos de la comuna con la marca país.	0,10	3	0,30
Alianzas con el sector público	0,10	3	0,30
Incentivo a la actividad turística mediante políticas públicas.	0,07	2	0,14
Zona prioritaria de desarrollo turístico	0,08	2	0,16
Total	0,45		1,20
AMENAZAS			
Competencia de otras zonas con recursos similares	0,11	2	0,22
Leyes y políticas que afectan el desarrollo del turismo.	0,10	2	0,20
Desastres naturales	0,06	1	0,06
Mínima inversión pública para el fomento turístico.	0,12	2	0,24
Viajeros muy especializados que saben lo que quieren	0,07	1	0,07
Total	0,46		0,79
Total: fortalezas y debilidades	0,91		1,99

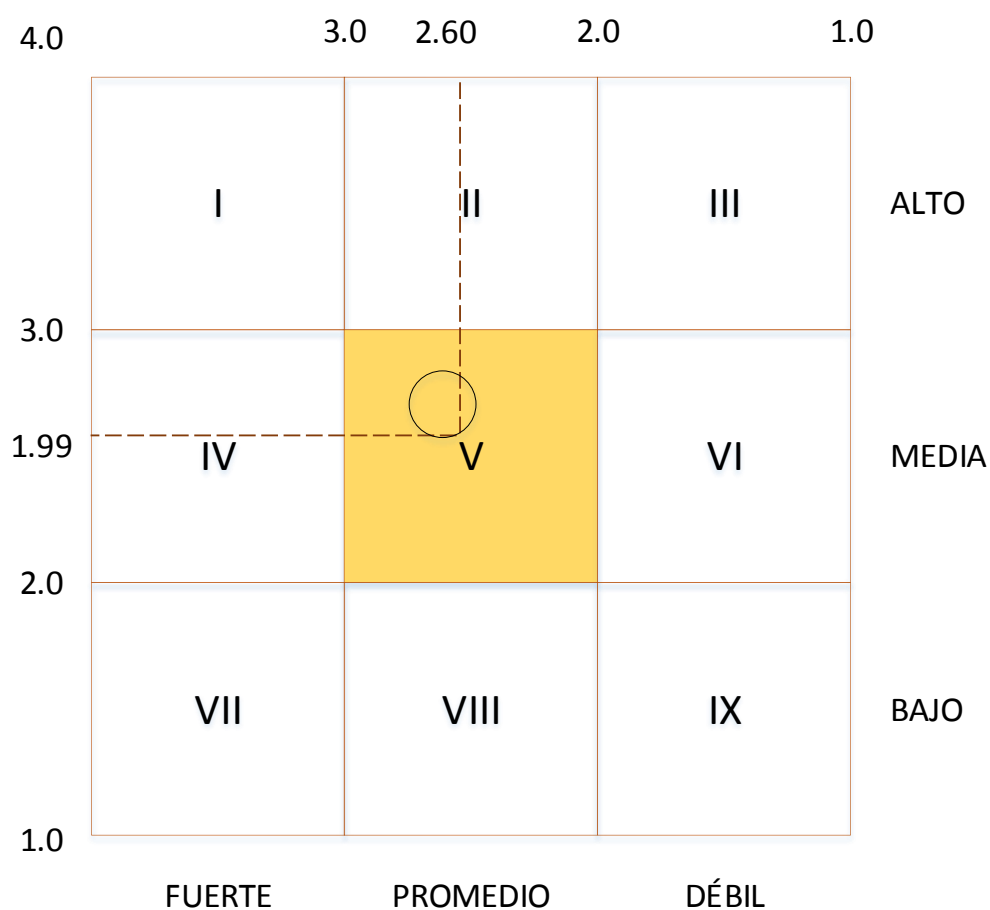
Las oportunidades son mayores que las amenazas, lo cual evidencia que Dos Mangas debe de aprovechar las oportunidades y minimizar los posibles riesgos negativos de las amenazas. La calificación de la matriz MEFE es de 1,99, menor que los factores internos, por lo que, las fuerzas internas son favorables a la comunidad.

Matriz Interna y Externa (IE)

La matriz IE se funda en dos dimensiones: los puntajes de valor totales de la matriz EFI sobre el eje X, y los puntajes de valor totales de la matriz EFE en el eje Y. El peso ponderado de los factores interno (2,60) y externo (1,99) Dos Mangas son fuertes para el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible.

Gráfico 10

Matriz Interna y Externa (IE)



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

FODA ESTRATÉGICO

El FODA estratégico está basado en el análisis situacional de la Matriz Interna y Externa (IE). Las estrategias planteadas procuran potencializar las fortalezas, minimizando las debilidades, reduciendo las amenazas y aprovechando las oportunidades. Las mismas que orientan las acciones para el desarrollo del turismo comunitario

Tabla 14

FODA Estratégico

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">INTERNOS</p> <p>EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Existencia de recursos turísticos 2) Diversidad de flora y fauna 3) Presencia de visitantes y turista 4) Deseo de la comunidad para desarrollar el turismo comunitario 5) Accesibilidad a los recursos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Faltas de proyectos orientados a la conservación de los recursos naturales 2) Falta de promoción 3) Infraestructura deficiente 4) Déficit de servicio turísticos 5) Participación de los habitantes en emprendimientos
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1) Aumento de la demanda en el país 2) Sinergia de los productos turísticos de la comuna con la marca país. 3) Alianzas con el sector público 4) Incentivo a la actividad turística mediante políticas públicas. 5) Zona prioritaria de desarrollo turístico 	<p>FO 2-1 Posicionarse en el mercado, lugar que recepta un mayor flujo turístico</p> <p>FO 5- 3 Acciones de publicidad</p> <p>FO 2-3 Publicidad y promoción</p>	<p>DO 7-3. Distribución de productos por medio del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación</p> <p>DO 2-4 Organización del comité comunal para impulsar el producto turístico.</p> <p>DO 6.2 Mejoramiento de infraestructura existente y creación de nuevas instalaciones</p> <p>DO 1-2 Falta de control de calidad</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1) Competencia de otros destinos turísticos 2) Leyes y políticas que afectan el desarrollo del turismo. 3) Desastres naturales 4) Mínima inversión pública 5) Viajeros muy especializados 	<p>FA 5-1 Venta y operación del producto turístico</p> <p>FA 5.1. Estudio de mercado</p>	<p>DA 5-1 Campañas de comunicación</p> <p>DA 3-2. Difusión de las leyes ambientales</p>

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

4.3.2. Fase II Directrices de actuación

Las directrices de actuación esta orientadas a l desarrollo de estrategias del mercado y de posicionamiento, como se muestra a continuación.

Gráfico 11

Directrices de actuación



Fuente: (Drumm & Moore, 2004)
Elaboración propia

4.3.2.1. Estrategia de mercado

Se priorizan segmentos de mercado de acuerdo a la realidad del destino turístico de Dos Mangas. Se emplea la matriz de segmentos para identificar el producto turístico más relevante.

Tabla 15

Estrategia de mercado

Segmentos	Atractivo de mercado	Posición competitiva
Recreacional de ríos	2	3
Recreacional de montañas	2	2
Circuitos locales	1	3
Ecoturismo y turismo de naturaleza	3	2
Deportes y aventuras	1	2
Cultural (artesanías)	1	2
BAJO = 1	MEDIO = 2	ALTO= 3

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

En la tabla N°. 15 se establece que el segmento ecoturismo y turismo de naturaleza tiene un alto valor como atractivo turístico y en la posición competitiva tiene un valor medio. Como complemento están los segmentos recreacionales de ríos que tiene un alto valor competitivo y el de montaña con una posición competitiva media. Cabe de indicar que estos segmentos se relacionan con el turismo de naturaleza. El senderismo y la cabalgata son las principales actividades de aventuras que se realizan en el sector Dos Mangas

Durante la caminata se disfruta de la observación de flora y fauna; lo que más llama la atención de los turistas es la presencia de monos aulladores que juegan entre las ramas de los árboles. Las visitas a las cascadas y a las piscinas naturales son atractivos que se encuentran en trayecto

Tabla 16

Orientación estratégica para cada segmento

Mercado a priorizar	Mercado a invertir	Mercado a desarrollar
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Recreacional de ríos Recreacional de montañas	Deportes y aventuras Cultural (artesanías)

Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

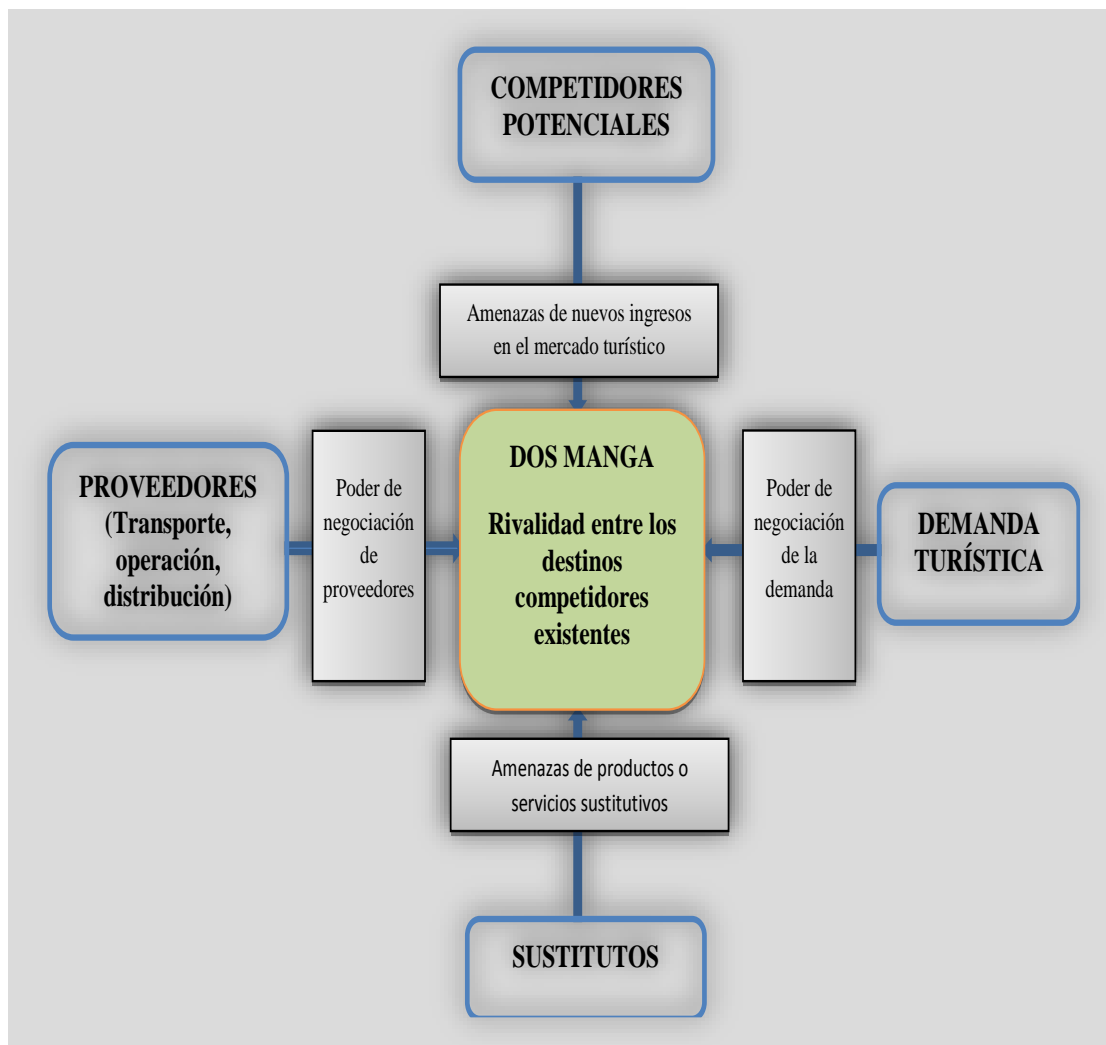
Describiendo los segmentos turísticos a priorizar en el párrafo anterior, es importante señalar que sobre estos segmentos se desarrollan las estrategias. Considerando las oportunidades del mercado, la empresa turística comunitaria debe de trabajar sobre ellas.

4.3.2.2. Estrategia competitiva

La ventaja competitiva es un conjunto de características diferenciadoras respecto de los competidores que permiten conseguir una posición relativa superior para competir, así como, una rentabilidad superior. La tipología de estrategias competitivas más extendida y aceptada es la de Porter. A continuación, se presentan las estrategias competitivas de Dos Mangas para impulsar el Turismo Comunitario Sostenible.

Gráfico 12

Estrategia competitiva



Fuente: El entorno competitivo y el análisis de las cinco fuerzas de Porter
Elaboración propia

Rivalidad entre los destinos competidores

Los destinos turísticos que compiten entre sí dentro de una región evalúan los atractivos turísticos de los mismos. Dos Mangas logra ventajas competitivas con su posicionamiento a nivel regional en relación a un turismo de naturaleza, con:

- Desarrollo de productos de naturaleza
- Accesibilidad
- Capacitación
- Promoción

Poder de negociación de la demanda

- Canales de distribución
- Satisfacción de las necesidades del turista
- Acceso a la información del destino turístico
- Búsqueda de nuevas experiencias
- Exigencia de calidad en los servicios turísticos

Poder de negociación de los proveedores

Los operadores turísticos son quienes ejercen una gran presión en los mercados, son los intermediarios para vender los productos turísticos que brinda el destino. Es una vía alternativa de comercialización de la oferta, estas agencias intermediarias tienen gran poder de negociación, por lo que Dos Mangas ingresa al mercado con características especiales, como:

- Productos diferenciados, especializados
- Capacidad para atender expectativas
- Precio aceptable
- Seguridad
- Comodidad

Amenaza de nuevos entrantes

Siempre existen amenazas de nuevos entrantes, pero Dos Mangas desarrolla el turismo de naturaleza por las condiciones geográficas en que se encuentra. Un destino turístico de naturaleza que quiera ingresar al mercado se encuentra con los siguientes obstáculos.

- Inversión necesaria
- Diferenciación del producto
- Requerimientos de capital
- Acceso a canales de distribución

Amenaza de productos sustitutos

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Nivel percibido de diferenciación de producto.

- La evolución en los hábitos y motivaciones del demandante turístico

4.3.2.3. Estrategia de posicionamiento

El posicionamiento en el mercado de Dos Mangas esta dado por la percepción que tiene la demanda turística por el producto que recibe en relación a los otros productos que brinda la competencia. Esta comunidad está posicionada en el mercado turístico como un producto de naturaleza a partir de dos atributos que sobresalen, como son: los recursos naturales y accesibilidad, evaluados en una escala de -5 (poco adecuado) a +5 (muy adecuado).

Tabla 17

Estrategia de posicionamiento

DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	Recursos Naturales	Accesibilidad	
Dos Mangas	+5	+4	Guayaquil
Resto de destinos turísticos situados en la provincia de Santa Elena	+3	+5	Y Extranjeros

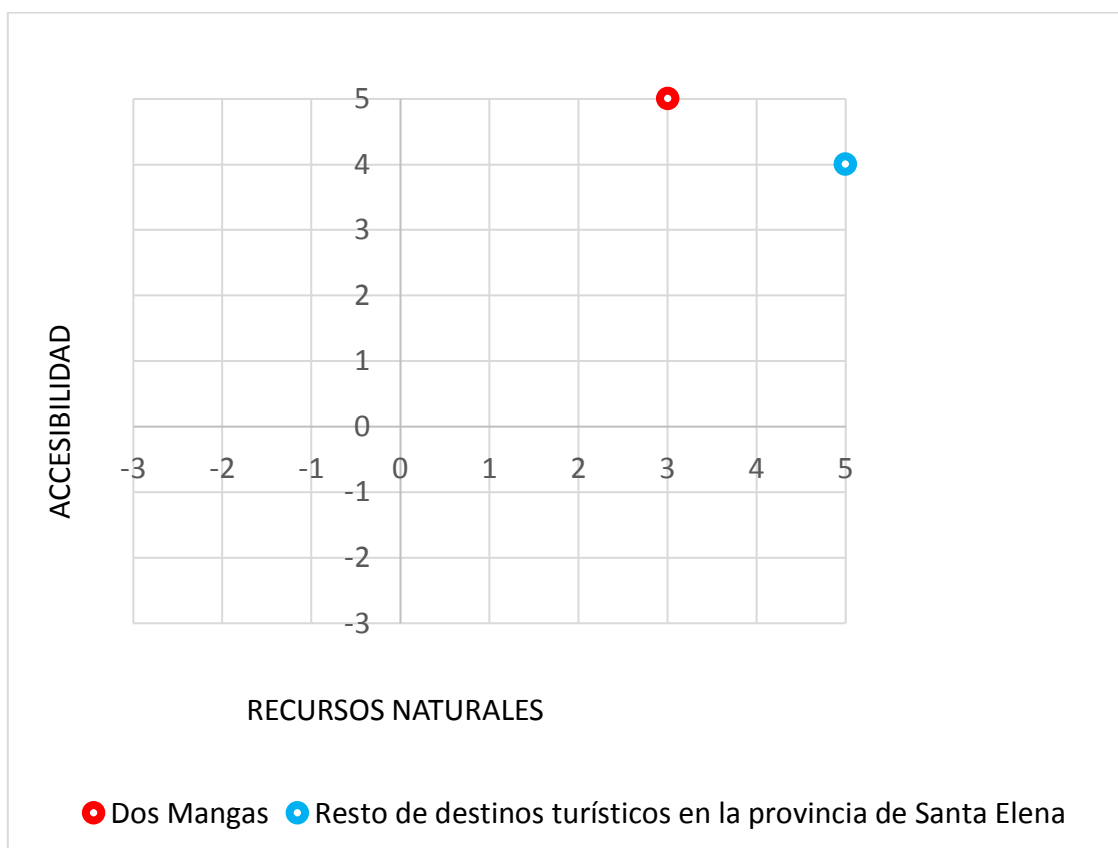
Fuente: El entorno competitivo y el análisis de las cinco fuerzas de Porter
Elaboración propia

En el atributo “recursos naturales” se considera el potencial que tiene Dos Mangas para el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible. Esta comunidad se haya en el bosque húmedo tropical que cubre la cordillera Chongón-Colonche, la población custodia 2800 hectáreas de áreas protegidas. Posee senderos y cascadas que están rodeadas por correntosas caídas de agua, cuenta con una ruta llamada de “Las Piscinas”, que tiene 24 estanques cristalinos de hasta 4 metros de profundidad. Por sus características bióticas, existe una gran variedad faunística. Se han descrito aproximadamente 84 especies de aves para el sector de los senderos Las Cascadas y las Pozas. Quienes visitan la comuna, en su mayoría son personas que llegan desde Guayaquil y del extranjero.

El análisis de los atributos de Dos Mangas, se determina en el siguiente mapa.

Gráfico 13

Atributos de Dos Mangas



Fuente: El entorno competitivo y el análisis de las cinco fuerzas de Porter
Elaboración propia

Dos Mangas posee un gran atractivo turístico natural y accesibilidad a ellos, es una ventaja para estructurar una oferta turística competitiva mediante el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible.

4.3.2.4. Objetivos del desarrollo estratégico

Los objetivos se encaminan al desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible de Dos Mangas. Se utiliza una metodología de evaluación, centrandose su interés en las condiciones limitantes que afecta directamente el desarrollo sustentable de Dos Mangas. El Balanced Scorecard (BSC) es una herramienta de gestión para implementar estrategias a partir de medidas de actuación, para el control permanente sobre todos los factores de la organización, interrelacionando objetivos y relacionándolos con acciones concretas.

Tabla 18

Balanced Scorecard

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
Organizativo financiero	– Mejorar la gestión de forma conjunta para impulsar negocios	la Participación de los beneficios alcanzados	
Crecimiento personal	Fortalecer la gestión de la organización comunitaria	la Capacitación constante	
Operaciones	Diversificar la oferta turística de Dos Mangas	la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales que soportan la actividad turística	
Cliente o turistas	Ofrecer un servicio de calidad a los visitantes y turistas	Entregar productos y servicios con valor añadido	Promover el grado de satisfacción de los turistas

Fuente: The Balanced ScoreCard: Translating Strategy into Action
Elaboración propia

Los objetivos del desarrollo estratégico están inmersos en los ejes del Plan de desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible de Dos Mangas.

Tabla 19

Ejes del plan

	ESTRATEGIA	ALCANCE
Estructurales	Creación de la empresa comunitaria	Modelo de ecoturismo
Ejes elementales	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de la organización comunitaria • Implementación de lugares de alojamiento • Optimización de los servicios de recreación. ➤ Servicios de información y operación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades turísticas. • Servicio agregado. • Competencias laborales • Orientación a la demanda. • Mercadeo

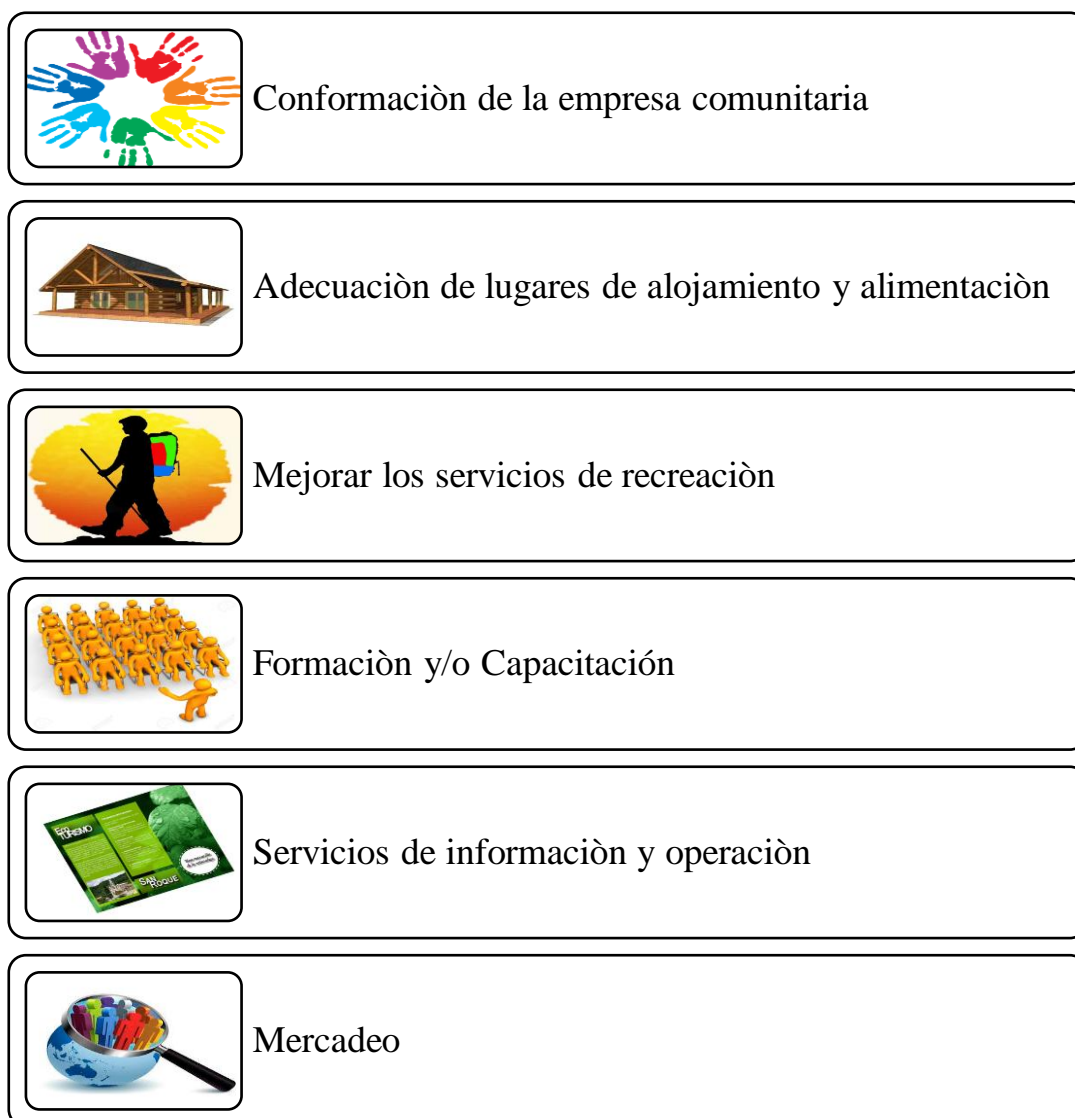
Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

4.3.3. Fase III Plan de actuación

El plan de actuación contiene información de los programas que va a desarrollar la empresa comunitaria, así como también los proyectos que direccionan al logro de los programas para el cumplimiento de los objetivos.

Gráfico 14

Plan de actuación



Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

4.3.3.1. Programas

Programa 1. Conformación de la empresa comunitaria

Este programa está referido al establecimiento de la empresa comunitaria con el propósito de obtener mayores oportunidades de ingresos económicos mediante la participación y autogestión. Además, la organización tendrá mejor incentivo para gestionar y proteger los recursos naturales de manera sostenible.

Objetivo: Establecer la cooperación solidaria de forma justa y equitativa para el mejoramiento de vida de la población de Dos Mangas.

Proyectos:

1.1. Establecimiento de la Empresa Comunitaria (E.C.)

1.2. Capacitación de los servicios turísticos

Proyecto 1. 1. Establecimiento de la Empresa Comunitaria (E.C.)

La empresa comunitaria tendrá una representación jurídica sin fines de lucro. Se establecerá para promover un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales, para complementar y potenciar la economía comunitaria y familiar, mejorar las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros y revitalizar las expresiones de la cultura.

La organización realizará procesos tales como: la participación de la comunidad de forma activa, el empoderamiento, la colaboración de actores sociales tanto internos como externos, la diversificación del capital social comunitario, cuyo horizonte de acción es llevar a crear fuentes de trabajo y generar empleos de manera sostenible. La organización se encargará de dos campos: el administrativo y el operacional.

Gráfico 15

Establecimiento de la Empresa Comunitaria (E.C.)



Fuente: (Calderon, 2010)
Elaboración propia

La organización estará conformada por la gestión administrativa y operativa. El grupo administrativo, tendrá a su cargo la gestión, administración, promoción y ventas. Además, de la coordinación, información, estadística y control de calidad y el mantenimiento de los sitios. A diferencia del campo operativo, que tiene a su disposición los guías, servicio de alimentación, servicio de alojamiento, servicio de movilización interna, servicio recreativo con sus respectivos equipos e implementos.

Para obtener una eficiente gestión administrativa en la empresa comunitaria de Dos Mangas, es necesario contratar a profesionales especializados para ocupar cargos y desempeñar las diferentes funciones requeridas, como es el caso de un contador

financiero. La capacitación de los integrantes de la organización estará dada por personas idóneas y especializada en el área, la misma que se llevará a cabo a través de talleres.

Actividades

- Instauración de la empresa comunitaria
- Acondicionamiento del espacio físico en el cual se implantará la E.C.

Proyecto 1.2. Capacitación de los servicios turísticos

Este proyecto se direcciona a la capacitación de las personas inmersas. El conocimiento adquirido impulsará el progreso del Turismo Comunitario Sostenible en Dos Mangas. El proyecto es de gran importancia porque establece las directrices en las acciones que se tomaran dentro y en beneficio de la organización.

Actividades

- Socialización de leyes, reglamentos y planes de manejo afines al sector
- Capacitar al personal en forma continua sobre los servicios turísticos a ofertar

Tabla 20

Socialización

Acciones	Lugar	Propósito	Estrategia	Actividades
Socialización de leyes, reglamentos y normas	Centros de Turismo Comunitario	Contar con normas y regulaciones para el correcto desempeño de esta actividad	Llevar a la práctica las normas trabajadas por cada comunidad en los talleres participativos, pues ellas son el sustento para la conservación y desarrollo sustentable de los proyectos de turismo	Generar espacios de difusión y discusión de las leyes al interior de las comunidades. Elaboración de folletos informativos de las principales leyes, regulaciones y normas relacionadas con el sector turístico, ambiente, patrimonio. Talleres de organización comunitaria con miras a la interiorización de las normas y leyes comunitarias

relacionadas con el turismo.

Fuente: (Calderon, 2010)
Elaboración propia

Capacitar al personal en forma continua sobre los servicios turísticos a ofertar

Tabla 21

Capacitación sobre servicios turísticos

NIVEL INICIAL	GRUPO META	TEMAS
I	Comunidad anfitriona Grupo de interés	Orientación y motivación sobre el turismo (in situ) Desarrollo turístico y sus impactos (in situ) Generalidades y modalidades del turismo (in situ) Buenos visitantes y buenos anfitriones
II	<i>Grupo de interés</i>	Ambiente y manejo de recursos naturales (in situ) Cultura e identidad de los pueblos (in situ) Desarrollo Organizacional Comunitario (in situ)
III	Formación de Guías Nativos de Turismo	<ul style="list-style-type: none">• Educación ambiental (ex situ)• Manejo y gestión de sus recursos naturales: flora y fauna (in situ)• Manejo de grupos (in situ)• Nuevo Idioma (básico) (ex situ)• Atención y buen trato al turista (ex situ)
Capacitación en servicios turísticos (de carácter específico por comunidad)		
IV	Grupo operador Personal que trabaja en empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none">• Cursillo de artesanía de tagua, y caña guadua• Técnicas de producción artesanal y acopio de mermeladas (principal)• Técnicas básicas para avistamiento de aves

- Técnicas para desarrollar actividades de turismo de aventura y deportes en la naturaleza.

Fuente: Normas técnicas ecuatorianas para la certificación/2007
Elaboración propia

Tabla 22

Capacitación para el desarrollo de actividades turísticas: Hospitalidad

GRUPO META	DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA	Temas
Grupo Operador Personal que trabaja en empresas turísticas	La competencia hospitalidad consiste principalmente, en recibir adecuadamente, acoger con satisfacción y servir con excelencia a los usuarios de los servicios prestados.	a) Requisitos de higiene, presentación personal y modales; b) vocabulario técnico del segmento de turismo y hospitalidad; d) principales tipos de establecimientos, servicios e) aspectos básicos de la cultura local y nacional; f) conocer los productos, servicios y tarifas que ofrece la empresa; g) técnicas de servicio al cliente; h) técnicas de trabajo en equipo.
Capacitación para el desarrollo de actividades turísticas: Alojamiento		
GRUPO META	DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA	Temas
Grupo Operador Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como camarera de pisos en las empresas de alojamiento del sector turístico.	Limpiar, higienizar y organizar las habitaciones; inspeccionar la habitación para la salida del huésped; reponer y controlar el material; atender pedidos y reclamos.	a) Técnicas de limpieza, ordenamiento y aseo aplicables a instalaciones y equipos de uso común en habitaciones b) Técnicas de montaje de cama y presentación de piezas de menaje y otros elementos; c) requisitos de higiene personal y seguridad en el trabajo; g) rutinas de lavandería y mantenimiento preventivo; i) manejo de formularios.
Seguridad Alimentaria para Personal Operativo		
GRUPO META	DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA	TEMAS
Grupo Operador Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran en	La competencia seguridad alimentaria para personal operativo consiste, principalmente,	a) Higiene personal para el manipulador de alimentos;

<p>establecimientos de alimentos y bebidas, restauración y hospitalidad, que poseen relación directa con los consumidores finales y personal que labora en la industria de alimentos.</p>	<p>en manipular los alimentos y bebidas para prevenir efectos adversos a la salud del consumidor.</p>	<p>b) medidas técnicas de tratamiento a enfermedades generadas por contaminación de los alimentos; c) hábitos de trabajo que prevengan la contaminación de los alimentos; d) buenas prácticas ambientales de higiene y manipulación de los alimentos.</p>
<p>GRUPO META</p>	<p>Guía Especializado en Áreas Naturales.</p>	<p>TEMAS</p>
<p>Grupo Operador Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran como guía especializado en áreas naturales en el sector turístico.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA El guía especializado en áreas naturales se ocupa, principalmente, de conducir al turista por un ambiente no urbano; facilitar el contacto con la naturaleza de manera segura, y brindar información técnica especializada sobre determinado atractivo natural de interés turístico de una provincia o sector del país.</p>	<p>Vocabulario técnico de hotelería y turismo; b) aspectos de la flora, fauna, y geografía vinculados al atractivo natural; d) principios de conservación ambiental, principalmente en relación al límite de capacidad de carga; e) Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre; f) Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable del ecosistema g) Reglamento de Guías Naturalistas de Áreas Protegidas; h) técnicas de conducción de grupos en ambiente natural, condicionamiento físico y evaluación de esfuerzo; i) equipos y vestuarios específicos para uso en ambiente natural; j) técnicas de instalación de campamentos; k) requisitos de seguridad para permanencia en ambientes naturales; l) seguridad de alimentos; m) técnicas de entretenimiento, animación, integración; n) estrategias de solución de conflictos; o) técnicas de venta y de atención al público; p) procedimientos de primeros auxilios básicos.</p>

Fuente: Normas técnicas ecuatorianas para la certificación/2007
Elaboración propia

Tabla 23

Cronograma de la conformación de la empresa comunitaria

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		I. Establecimiento de la empresa comunitaria										Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	2021		2022		2023		2024		2025						
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
1.1. Establecimiento de la Empresa comunitaria (E.C.)	Instauración de la empresa comunitaria											Junta Parroquial de Manglaralto	\$ 10.000,00	- Ministerio de turismo - Entidades Financieras	Alta	Corto
	Acondicionamiento del espacio físico en el cual se implantará la E.C.											Cabildo comunal de Dos Mangas				
1.2. Capacitación de los servicios turísticos	Socialización de leyes, reglamentos y planes de manejo afines al sector											- Ministerio de turismo Comité de turismo de Dos Mangas	\$ 1500.00	Prefectura de la provincia	Alto	Corto
	Capacitar al personal en forma continua sobre los servicios turísticos a ofertar															

Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

Programa 2. Acondicionamiento de la infraestructura de alojamiento

La importancia de ofrecer en un destino turístico un servicio de calidad; el alojamiento y la alimentación son actividades turísticas que fidelizan al visitante o turista. Es por esta razón que la empresa comunitaria debe de promover dichos servicios con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas y primordialmente acrecentar el desarrollo de la comunidad.

Objetivo: Brindar una infraestructura apropiada para la recepción de los turistas y visitantes además de promover las actividades generadoras de rentas que realizan la empresa comunitaria con el fin de optimizar el estado económico de la comunidad.

Proyectos: Acondicionamiento de plazas de hospedaje y servicio de alimentación

Este proyecto se realizará con el fin de acondicionar, ampliar y mejorar los servicios de alojamiento y alimentación. Siguiendo los lineamientos de confort y comodidad hacia los turistas en un turismo de naturaleza, las edificaciones son de una planta y para su construcción se emplean materiales propiamente de la zona.

El tipo de construcciones que se eligen para brindar una oferta de ecoturismo son infraestructuras de madera tipo cabañas y casas de campo, sus beneficios característicos hacen que encajen a la perfección de estos entornos. La estructura de las casas estará basada en la arquitectura tradicional rustica, las características es el uso de materiales de construcción locales y naturales para lograr la armonía con el paisaje.

Estas construcciones tendrán ventanas con el propósito de que el turista encuentre una cercanía con los diferentes elementos que ofrece el mundo de la naturaleza. además, las casas están adecuadas con estructuras que sirven de sombras para que los turistas puedan hacer uso del servicio de alimentación.

El servicio de alimentación será proporcionado desde los diferentes hogares y podrá ser consumido en un establecimiento acondicionado para dicha actividad o a su vez en los diferentes departamentos y habitaciones por medio de un servicio directo o puerta a puerta.

Gráfico 16

Cabaña para el servicio de alojamiento



Fuente: verplanos.com
Elaboración propia

Las cabañas estas diseñadas con la capacidad máxima de alojamiento de dos personas, ideal para parejas, cuenta con una habitación con baño, una pequeña cocina con su respectivo mesón que puede ser usado como comedor, una pequeña sala y una terraza frontal que se conecta directamente con la naturaleza.

Gráfico 17

Casa de campo para el servicio de alojamiento



Fuente: verplanos.com
Elaboración propia

Las casas de campo están diseñadas para alojar un número más alto de huéspedes, con una capacidad máxima de seis personas. Ideal para familias, con tres dormitorios, una pequeña cocina con un comedor y una terraza frontal al aire libre.

Tabla 24

Cronograma del acondicionamiento de la infraestructura de alojamiento

Fuente: Familias de Dos Mangas

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2021		2022		2023		2024		2025		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo	
2. Acondicionamiento de la infraestructura ecoturística		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S						
PROYECTOS	ACCIONES																
2.1. Acondicionamiento de plazas de hospedaje y servicio de alimentación	Acondicionamiento de las instalaciones que brindan el servicio de hospedaje																
	Acondicionamiento del servicio de alimentación																

Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

Programa 3. Medidas generales para la empresa de turismo activo y ecoturismo

El turismo se configura como la principal industria en nuestro país, sin embargo, el actual contexto COVID-19 obliga a establecer medidas para reducir el riesgo de contagio en la comunidad y en los visitantes. La empresa comunitaria debe asumir un compromiso firme con la gestión del riesgo, por lo que se propone implementar las mejores prácticas en el servicio.

Objetivo: Considerar las medidas pertinentes para prevenir contagios por virus.

Proyectos 3.1. Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2

Actividades:

Equipos y cabinas de desinfección

La cabina de desinfección es uno de los elementos más relevante, su uso permite que las personas que transiten a través de las mismas, sean sanitizadas por medio de un rocío nebulizado con un agente desinfectante inocuo; que elimina y desinfecta el 99% de las bacterias, virus, hongos y esporas que pueden estar adheridas a la superficie del individuo.

El armado es inmediato y se adaptan a todo tipo de accesos. Reduce las posibilidades de cualquier tipo de contagio, constituyendo una barrera rápida y eficaz de contención contra virus, esta cabina estará situada en la entrada principal de la oficina de recepción antes de ingresar el turista y hacer uso de los servicios y actividades turísticas en Dos Mangas.

Gráfico 18

Cabina de desinfección

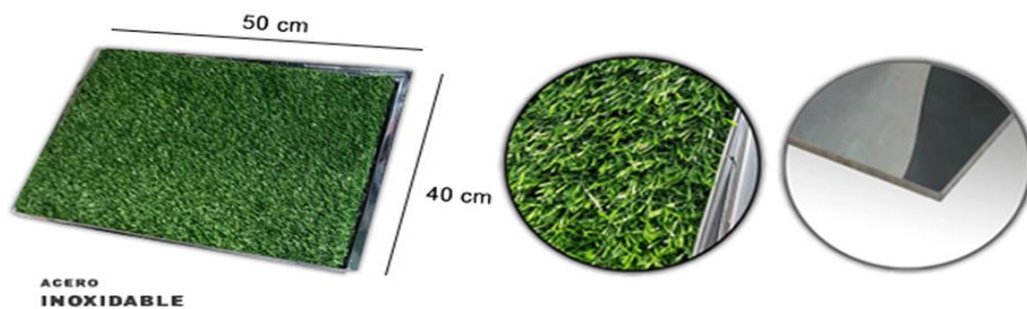


Fuente: <http://www.elhospital.com/temas/Cabina-de-desinfeccion-automatizada>
Elaboración propia

Bandeja y Alfombra desinfectante: en el ambiente se encuentra una infinidad de virus que por su peso y la gravedad caen al suelo, llegando al calzado de las personas que son transportados, por esta situación, se colocará una bandeja con un tapete de desinfección en la entrada de la recepción. La solución desinfectante y la limpieza son aspectos importantes para garantizar una efectividad en la desinfección del calzado mediante las bandejas.

Gráfico 19

Tapete del alto tráfico con bandeja de acero inoxidable para desinfección de zapatos



Fuente: <https://indie.com.ec/tienda/1275-bandeja-de-desinfeccion.html>
Elaboración propia

Purificador de agua:

Es importante el consumo humano, por lo tanto, es necesario que la empresa comunitaria cuente con un purificador de agua. Existen diferentes formas de obtener agua purificada, sin embargo, una de las más recomendadas es por medio del proceso de ósmosis inversa el cual es un fenómeno relacionado con el movimiento de un solvente a través de una membrana semipermeable, es decir, el agua se permea aplicando presión que separa los sólidos disueltos y se obtiene agua potable.

Gráfico 20

Purificador de agua



Fuente: <http://rotoplas.com.ec/producto/purificador-para-superficies/>
Elaboración propia

Tabla 25

Cronograma de las medidas generales para la empresa de turismo activo y ecoturismo

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2021		2022		2023		2024		2025		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
3 medidas generales para la empresa de turismo activo y ecoturismo		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
3.1. Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2	Cabinas de desinfección											Empresa comunitaria	\$ 1500.00	- Empresa comunitaria - Entidades Financieras	Alta	Corto
	Purificador de agua											Empresa comunitaria	\$ 325.00	- Empresa comunitaria - Entidades Financieras	Alta	Mediano

Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

Programa 4. Comercialización de los productos turísticos

La comercialización del producto Turístico se lo realiza mediante acciones que generan oportunidades para la empresa comunitaria. Sensibiliza, motiva, convence a los usuarios, visitantes o viajeros. Contribuye a llamar la atención de los potenciales consumidores sobre la oferta de Dos Mangas. Además, que posiciona la marca de la comunidad local a nivel nacional e internacional

Objetivo: Dar conocer la oferta turística que brinda la comunidad de Dos Mangas, con el fin de captar una mayor demanda.

Proyecto 4.1 Impulsar los productos turísticos de Dos Mangas

Actividades

- La Marca turística
- Publicidad y promoción
- Comercialización

La Marca turística

Todo destino turístico requiere de una marca para ser reconocido, en la misma está implícita lo que representa lugar, por tanto, la imagen de Dos Mangas está relacionada con el ecoturismo, debido a que es el principal producto a ofertar por sus recursos naturales que posee.

Las actuaciones primordiales para el producto estrella de la comuna Dos Mangas se encuentran:

Logo => Que represente el bosque protegido, con sus cascadas y lagunas

Marca => Dos Mangas

Slogan => ...Naturaleza, encanto y aventura

Gráfico 21

Logo Dos Mangas



Fuente y elaboración: Propia

Esta marca refleja la importancia del turismo para la comunidad y el compromiso que esta tiene para conservarla de manera sustentable

Publicidad y promoción

La publicidad tiene como propósito llevar a cabo información del destino turístico de Dos Mangas. Quien ejerce esta acción es el comité de turismo de la empresa comunitaria, la misma que da impulso a esta gestión. Una buena opción para llevar a cabo esta gestión es la tecnología de la información y la comunicación que está revolucionando la comercialización de los servicios turísticos, como son: los canales online en todo el proceso de información, distribución, selección, compra y de emisión de opiniones sobre los destinos turísticos y su oferta.

El marketing online garantiza el buen posicionamiento y distribución de la oferta turística. Dos Mangas se incluye en estas tendencias y oportunidades. Para que exista una buena campaña es necesario que haya:

- Unidad en la comunicación para fortalecer los atributos positivos de la oferta turística y reforzar la imagen de marca de destino de Dos Mangas.
- La comunicación debe de estar orientada al cliente final, otorgando satisfacción a los requerimientos de los visitantes, en función de la caracterización del grupo.

- Dirigir la comunicación al segmento de turistas que tienen como preferencia al ecoturismo o al turismo de naturaleza en general. La información se orienta a nichos de mercado que están en función de la actividad y los distintos perfiles de visitantes.
- En la comunicación se debe de transmitir valores de sostenibilidad y de respeto al medio ambiente, incorporando contenidos de sensibilización para proteger el medio y posicionar a la comuna Dos Mangas como un destino eco turístico.

Gráfico 22

Campaña de marketing online



Fuente y elaboración: propia

Para llevar a cabo la promoción, se debe de aprovechar la temporada para lanzar los productos turísticos que brinda Dos Mangas. Es decir, los días feriados de carnaval por ser este donde mayor afluencia de turista recibe la península de Santa Elena. La promoción será en precio, vender paquetes turísticos con un porcentaje de descuento o servicios adicionales gratis. Lo importante es que la demanda turística quede satisfecha y retorne o comunique a familiares y amigos la calidad del servicio que brinda esta comunidad.

Gráfico 23

Folleto



Fuente y elaboración: Ministerio de Turismo de Ecuador

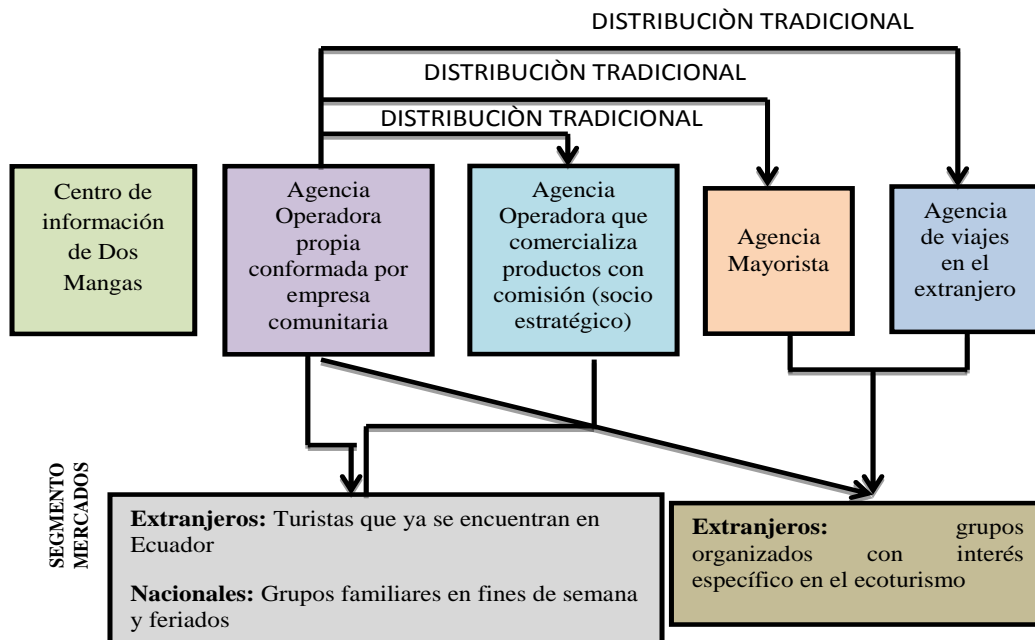
Comercialización

En la venta y operaciones de los productos turísticos son necesarias las alianzas comerciales con los canales de distribución, como son las agencias de viajes llamadas agencias intermediaria, con el fin de vender los servicios y productos que ofrece Dos Mangas. En el caso de la distribución directa, será por medio del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs); estos medios hacen que la operación sea rápida con el consumidor final.

A continuación, se presenta la distribución de productos que se realiza de manera tradicional y que puede hacerse por medio del centro de información Dos Mangas, mediante la agencia operadora propia o por medio de una agencia que comercialice sus productos turísticos como socio estratégico. Caso contrario, la empresa comunitaria puede acudir a agencias mayoristas o agencias de viajes residentes en el extranjero. Tal como se aprecia en el gráfico.

Gráfico 24

Distribución de productos



Fuente: (Cañada, 2010)
Elaboración propia

Tabla 26

Cronograma de comercialización de los productos turísticos

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2021		2022		2023		2024		2025		Responsables	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
4.1 Impulsar los productos turísticos de Dos Mangas	La marca turística											Empresa comunitaria	\$ 100.00	Empresa comunitaria	Alta	Mediano
	Publicidad y promoción											Empresa comunitaria Ministerio de turismo	\$ 1200.00	Empresa comunitaria	Alta	Mediano
	Comercialización											Empresa comunitaria Ministerio de turismo	200	Empresa comunitaria		Mediano

Fuente: Familias de Dos Mangas

Elaboración propia

CONCLUSIONES

Con el propósito de proponer un modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para la comunidad de Dos Mangas del cantón Santa Elena, se realizó la presente investigación.

En cuanto al contexto social, económico y ambiental en que se encuentra la comuna de Dos Mangas, se establece que la comunidad no realiza una adecuada gestión participativa para su desarrollo ni para emprender en proyectos productivos. Aunque este territorio posee un gran recurso natural que ha sido aprovechado y considerado como una alternativa económica para sus habitantes, las fuentes de empleo son muy limitadas y los escasos ingresos económicos han sido generados gracias al turismo, que se ha venido manejando de manera sostenible, dado a las 2840 hectáreas de áreas protegidas de las 4.945 que conforman el área comunal.

En lo que se refiere a las características que presenta la demanda turística de Dos Mangas, se puede indicar que las personas que visitan este sitio son atraídas principalmente por los atractivos turísticos naturales que ofrece el territorio. La demanda turística en los últimos años ha ido en aumento. Los visitantes en su mayoría proceden de la ciudad de Guayaquil y del extranjero lo que hace atractivo a este mercado, por un lado, es la cercanía y, por otro lado, es que sea conocido este sitio a nivel internacional por su oferta turística.

Al evaluar la predisposición de los habitantes en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible, se determina que hay un deseo de las familias de esta comunidad por organizarse para emprender en proyectos que generen beneficios económicos, con prácticas amigables con el ambiente.

Dos Mangas, es un pueblo con un gran recurso turístico, en el que el turismo genera ingresos básicos. Lamentablemente los habitantes viven con limitaciones por falta de estrategias que conlleven a desarrollar actividad turística de manera planificada y sostenible, basadas en la participación activa de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Una vez que se ha reflexionado sobre la problemática que presenta Dos Mangas en la investigación realizada, se recomienda:

Desarrollar el Turismo Comunitario Sostenible, desde el modelo del proceso de planificación del turismo de naturaleza, con la finalidad de desplegar acciones en el uso, valoración y aprovechamiento social del territorio, y en el desarrollo de capacidades socio-organizativas que permitan mejores condiciones a partir de emprendimientos productivos y participación de la comunidad local.

Adoptar la propuesta con el fin de encauzar el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible para lograr cambios positivos en la comunidad, referente al bienestar económico, social, ambiental y cultural. Es necesario formar alianzas públicas, privadas y comunitarias de manera organizada, con responsabilidades en cada gestión a realizar. La participación es clave del desarrollo local, tanto en la planificación como para gestionar, evaluar los procesos y controlar la gestión que realice la organización comunitaria.

Situar a Dos Mangas como destino turístico en un mercado a nivel nacional e internacional mediante un plan de mercadeo frecuentemente actualizado para identificar y atraer una demanda que genere ingresos económicos a la comunidad. Si la empresa comunitaria tiene un conocimiento claro de los mercados objetivos y la manera de vender rentablemente en los mismos, la empresa generará suficientes ingresos y tendrá éxito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Pérez, P. (15 de Mayo de 2003). El turismo y la cooperación al desarrollo. *Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo*, Barcelona, pág. 6.
- Audretsch, D., & Phillips, R. (2007). *Entrepreneurship, State Economic Development Policy, and the Entrepreneurial University*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=963401. Obtenido de Recuperado el 15 de julio de 2015, de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=963401
- Àvila, D., Rodríguez Martínez, J., & Mota Cornejo, C. (2011). Ecoturismo y su impacto en el desarrollo regional en Hidalgo 2010. *TURyDES: Revista de investigaciòn en turismo y desarrollo local*.
- Baró, J., & Alemany, R. (2000). *“Estadística II*. Barcelona.: Ed. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.
- Calderon, F. (2010). Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. *Desarrollo Local Sostenible*; 1-11.
- Cañada, E. (2010). Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades locales. *Pueblos, revista de Información y Debate*, Marzo, 16.
- Chorley, R., & Haggett, P. (1967). *Models in geography*”. Methuen. London.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). (2010). Quito: Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010.
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulew, P. (2008). *Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile.
- Constitución de la Pública del Ecuador 2008*. (s.f.).
- Crouch, R. y. (2003). “The competitive destination: a sustainable tourism. *CABI*, 50-32.
- Cumbre Mundial Del Ecoturismo. (2002). Servicios empresariales para el desarrollo del etnoturismo comunitario. Quebec.
- Denzin, N. (1989). *La ley de investigación: una introducción teórica a métodos sociológicos* (3ª edición ed.). Editorial: Prentice Hall (Englewood Cliffs, N.J.).
- Diéguez, I. G. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultura E Turismo*, 102-124.
- Drumm, A., & Moore, A. (2004). *Desarrollo y manejo del ecoturismo Volumen II*. Virginia, USA: The Nature Conservancy, Arlington.
- EL COMERCIO. (23 de diciembre de 2019). Llegada de extranjeros a Ecuador. *Diario EL COMERCIO* , pág. 15.
- Flores, C. (2008). Desarrollo local y turismo. *Instituto de investiación Servicios y Consultoria Turistica* .
- Gándara, J. (24 de agosto de 2012). *Hoteles sostenibles para destinos sostenibles. la calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad José Manoel G. Gándara,*. Obtenido de <file:///C:/Users/ROSARI~1/AppData/Local/Temp/Dialnet-HotelesSosteniblesParaDestinosSostenibles-2482212.pdf>
- Gonzales R, &. R. (1 de 1 de 2008). *Sernatur*. Obtenido de Sernatur: <http://www.sernatur.cl/wpcontent/uploads/downloads/2011/02/GuiaMetodologicaProgramasZOIT2008>

- Gonzales, P. (2017). Propuesta de un modelo de gestión de la reputación on. *Cultur*, 1-33.
- Hall, C. (2000). *Tourism Planning* . Prentice Hall.
- Kim, D. &. (2003). Destination Competitiveness: Determinants and indicators. *Issues in Tourism*, 369-414.
- Leal, N. (2015). *La Triangulación en investigaciones sociales y educativas: orientaciones generales*. . Una Investigación.
- Longjit, C., & Pearce, D. (2013). Managing a mature coastal destination: Pattaya, Thailand. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2-3(2):165-175.
- Marchena, A. V. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destino turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Marchena, M., & Clavé, A. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo del Ecuador*. Quito: Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación: 29-dic.-2014.
- Mujica M, M. F. (2008). Un Modelo para el Desarrollo Sostenible. *Multicencias*, 130-136.
- Organización Mundial de Turismo OMT*. (1993).
- Pearce, D. (2012). *Frameworks for tourism research*. Wallingford: CABI.
- Pearce, D. (2014). *Destinos turísticos: conceptos e implicaciones para su gestión en tiempos de cambio*". *Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Pearce, D. (2015). *Plans and practitioners*. New Zealand: Tourism Planning & Development.
- Pearce, D. G. (2016). *MODELOS DE GESTIÓN DE DESTINOS*. *Redalyc*, 5.
- Ramón Ruiz. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México.
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental* . México: Trillas.
- Stephen , W., & Neil, J. (2005). *Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades*. . Madrid España : Editorial Síntesis S.A.
- Tomalá tomalá, S. (2013). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia colonche, cantón Santa Elena*. La Libertad - Ecuador: UPSE.
- Trejos, B., & Matarrita-Cascante, D. (2010). Theoretical Approximations to Community-Based Tourism: Case Studies from Costa Rica»,. *Review of Tourism Research*, vol. 8, 6.
- Villafranca, D. (21 de julio de 2002). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Bases legales: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/>
- Wang, Y. (2011). *Destination marketing and management: concepts, structures and roles*. Wallingford: theories and applications. CABI.

A

N

E

X

O

ANEXO I. MATRIZ AUXILIAR DE OPERACIÓN EN EL DISEÑO

MATRIZ AUXILIAR DE VARIABLES - DIMENSIONES - INDICADORES - FUENTES Y TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS											
VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE	N°	DIMENSION	DECLARACION DE LA DIMENSION	OBJETIVO DE LA DIMENSION	¿Qué SE BUSCA?	INDICADOR	ITEMS ¿Cómo se Observa?	TECNICA	INSTRUMENTO	FUENTE
Desarrollo Sostenible	Participación Social	1	Participación de la población	La comunidad participa en proyectos	Establecer si la comunidad emprende en proyectos	Organización Comunitaria	Líderes que Aportan el Bien Común	Numero de Asociaciones	Estadística	Entrevista	Primaria
		2	Conciencia sobre el turismo	La comunidad tiene conciencia del impacto del turismo	Vincular a la comunidad en general al Sector Turístico	Incrementar el número de Actores turísticos	Personal con conocimientos de Turismo	Número de personas que trabajan en turismo	Documentación	Entrevista	Primaria
		3	Proveedores de servicios	Hay proveedores de servicios en la comunidad	Promover fuentes de trabajo para los habitantes de la comunidad	Fuentes de Empleo turísticos	Emprendimiento	actores turísticos	Documentación	Entrevista	Primaria
		4	Seguridad	Hay seguridad en la comunidad	Establecer si existe seguridad en la comunidad	Apoyo Colectivo comunitario	Identidad cultural Comunitaria	Participación colectiva	Documentación	Entrevista	Primaria
		5	Comunicación	Hay comunicación interna	Empoderamiento cultural y participación comunitaria	Entendimiento	Socialización	Participación colectiva	Estadística		
	Crecimiento Económico	6	Empleo	Se genera empleo en a la comunidad	Promover la utilización de los Atractivos Naturales (Bosque Húmedo) Responsable	Proyectos	Oferta Turística Atractivo naturales	Infraestructura Turística	Estadística	Entrevista	Secundaria
		7	Ingresos económicos	Se genera ingresos económicos en la población	Evaluar las condiciones económicas de la comunidad	Autogestión	Planta turística Capacitada	Eficiencia en los Servicios prestados	Estadística	Entrevista	Secundaria

	8	Uso del servicio	Se consume el servicio que se ofrece a los turistas	Analizar la oferta	defender los recursos culturales y naturales locales.	Generar ingresos complementarios a las actividades económicas	Generadora de Economía	Documentación	Encuestas	Primarias	
	9	Inversión en proyectos	Se invierte en proyectos	Medir las acciones de emprendimiento	Capacitar	Emprendimiento	Participación colectiva				
	Preservación Ambiental	10	Conservación de los recursos naturales	Se conservan los recursos naturales	Conservación de la diversidad biológica	Utilización Sostenible	Guías Locales Experimentados	Numero de Guías Capacitados	Estadística	Entrevista	Secundaria
		11	Protección de los bosques	Se protege el bosque	Implementación de parámetros de capacidad de carga	Construir Gráficos de Control	Métodos de Calculo (Fichas de Ingresos)	Estadística Cuantitativa de los Visitantes	Estadística	Entrevista	Primaria
		12	Capacitación	La población se ha capacitado en el turismo	Cuidar los recursos naturales de la localidad	Conciencia de la utilización de los Recursos	Políticas de Conservación	Conservación de la Naturaleza	Documentación	Entrevista	Primaria

Fuente: (Baró & Alemany, 2000)
 Elaboración propia

ANEXO II. DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN SOCIAL

N°	Ítems	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	El comité turístico de la comunidad participa a la población sobre los planes turísticos												
2	La comunidad se reúne para emprender proyectos comunitarios												
3	Los servicios básicos satisfacen necesidades de la población												
4	Existe en la población conciencia sobre la importancia del turismo												
5	Existen suficientes proveedores de servicios para los turistas												
6	Hay seguridad para el turista en la comuna												
7	La comunicación tecnológica con el exterior es adecuada												
8	Existe una gestión participativa de todo el poblado para el progreso de la comunidad												
9	Considera usted que Dos Mangas es una comunidad que posee un potencial turístico												
10	Las familias de Dos Mangas desean un desarrollo turístico con participación de toda la comunidad												

Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

ANEXO III. DIMENSIÓN CRECIMIENTO ECONÓMICO

N°	Ítems	Siempre	Frecu ente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
		F %	F %	F %	F %	F %	F %	F %	F %	F %	F %	
1	Hay fuentes de empleo en la población											
2	El turismo ha generado ingresos económicos para la población											
3	El turismo ha generado fuentes de trabajo para las familias de Dos Mangas											
4	Los turistas consumen el servicio que ofrece Dos Mangas											
5	Los productos que cosecha la comunidad son vendidos a los visitantes o turistas											
6	La actividad turística se alterna con las actividades productivas de la zona											
7	Los servicios que presta Dos Mangas satisfacen las necesidades del turista											
8	Los ingresos turísticos son invertidos en proyectos											
9	Ha habido proyectos productivos para la comunidad											
10	Considera que es importante que los ingresos que genera el turismo sean invertidos para el desarrollo de la comunidad											

Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

ANEXO IV. DIMENSIÓN PRESERVACION AMBIENTAL

N°	Ítems	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Se ha conservado los recursos naturales en Dos Mangas												0
2	La población tiene conciencia de la conservación de los recursos naturales												
3	La comunidad cuenta con normativa para la protección de sus bosques												
4	El desarrollo de actividades turísticas en Dos Mangas no afecta los recursos turísticos												
5	Las actividades turísticas se realizan bajo lineamiento de protección de los recursos naturales												
6	La población se ha capacitado en la preservación de los recursos naturales												
7	La distribución de los grupos de visitantes en zonas protegidas es controlada												

Fuente: Familias de Dos Mangas
Elaboración propia

ANEXO V. FOTOGRAFÍA



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia



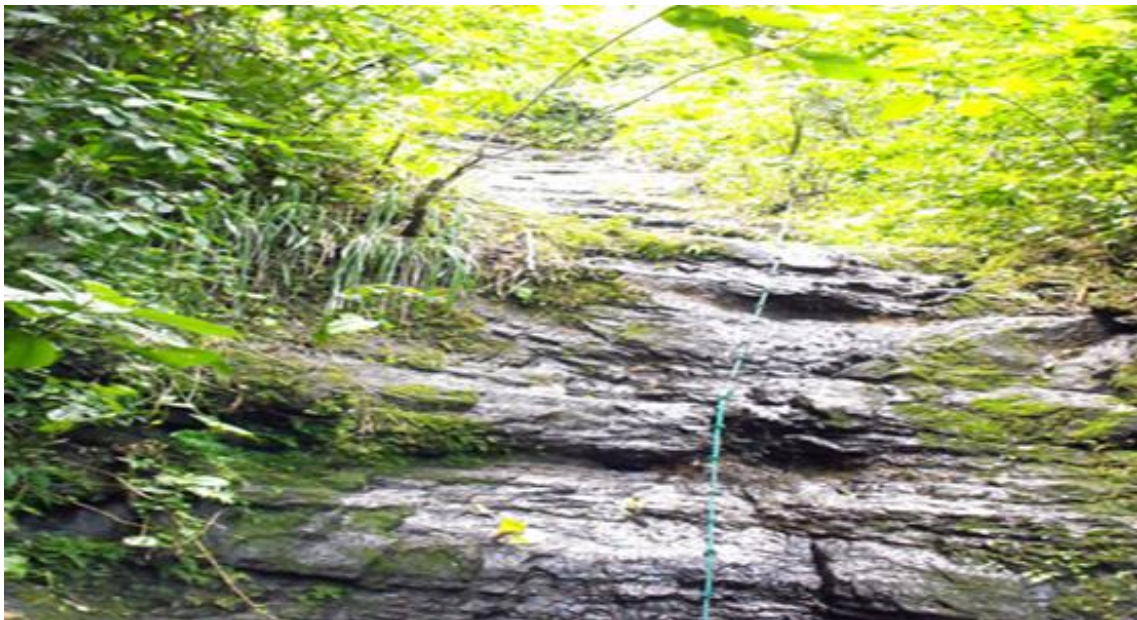
Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

EL AGUA DESCIENDE POR LA CASCADA
FLORA DEL LUGAR



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia

ENTRE LA ROCA SE ENCUENTRA VESTIGIOS DE COBRE SENDERO ROCOSO
PARA CAMINAR

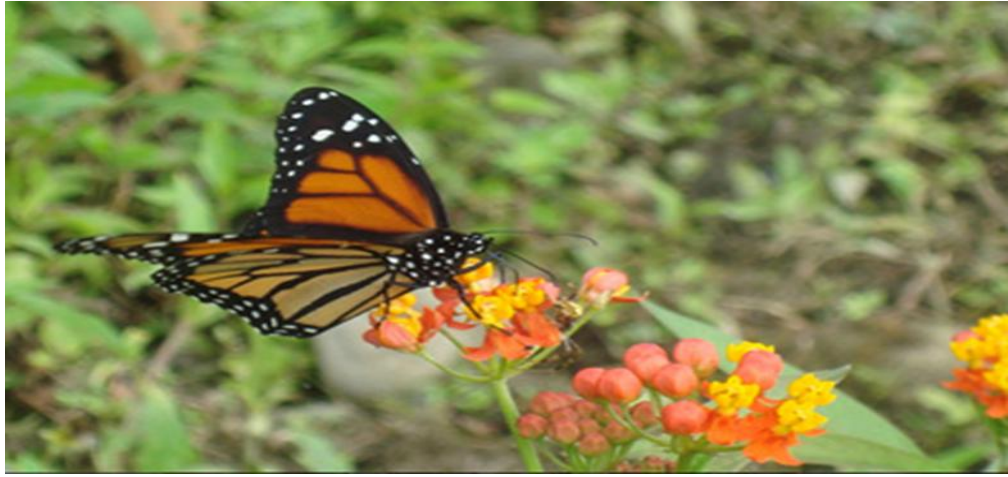




Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia



FLORA ORQUÍDEAS



Fuente: Cabildo comunal de Dos Mangas
Elaboración propia
FAUNA



EL PAN ELABORADO EN HORNOS DE LEÑA