



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Posgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magíster en:
Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:
Turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo -
provincia de Bolívar

Autora:
Lcda. Mildred Carolina Araque Sánchez

Director de Tesis:
Lcdo. Gorki Aguirre Torres, MgSc.

Diciembre 2020
Guayaquil – Ecuador

Declaración expresa

Declaro que el contenido de esta investigación es de mi total responsabilidad y la propiedad intelectual pertenece a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG).

Lcda. Mildred Carolina Araque Sánchez

Dedicatoria

“El éxito de la vida consiste en rodearte de personas que festejen tus logros, que apoyen tus decisiones y te consuelen ante una derrota”; Este trabajo de titulación va dedicado a Dios, a mis Padres y a mi Hija, ya que han sido ese motor que me han impulsado a ser día a día una mejor persona y una mejor profesional. Al desarrollar esta tesis he observado los potenciales parajes que tiene el Cantón San José de Chimbo, hogar de mis antepasados y me permito dedicar esta investigación con el afán de generar un aporte personal a este sector mágico y rico en cultura.

Mildred A.

Agradecimiento

Expreso mi preciado agradecimiento a mis padres, a mi hija y a toda mi familia, por el apoyo incondicional que me han brindado para poder culminar este logro académico; mi gratitud profunda también va dirigido a todos los docentes de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil y de manera especial al MgSc. Gorki Aguirre Torres que ha impartido sus conocimientos para ser una profesional competitiva en el mundo laboral.

Mildred A.

Resumen

El turismo religioso ha formado parte de la historia del mundo desde la antigüedad, la fe y la devoción por un ser supremo mueve masas. En Ecuador, en el cantón San José de Chimbo provincia de Bolívar se puede apreciar arquitectura vernácula vistosa, así también de festividades religiosas a lo largo del año que no son debidamente valoradas y desarrolladas turísticamente. El objetivo principal de la investigación se basa en proponer un modelo de gestión sostenible para consolidar al turismo religioso, como herramienta productiva para la comunidad del cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar. En esta investigación se empleó un diseño no experimental con enfoque mixto y un alcance descriptivo con triangulación de datos. La muestra es intencionada por lo que se administró encuestas, además de entrevistas a personas claves, por otra parte, se realizó revisión bibliográfica y observación directa en la zona de estudio. Los resultados indican que existe una serie de actividades religiosas en el cantón visitado por turistas nacionales movidos especialmente por la fe, cabe mencionar que el turismo religioso no genera ingresos económicos en el cantón y se ve reflejado en servicios turísticos exiguos. La principal conclusión es que no existe organización, planificación, control y seguimiento de la sostenibilidad en la actividad turística religiosa por parte todos los actores involucrados, es decir autoridades locales, religiosas y comunidad del cantón San José de Chimbo.

Palabras Claves: Turismo religioso, desarrollo sostenible, modelo de gestión, manifestaciones culturales, estrategias.

Abstract

Religious tourism has been a part of the history of the world since ancient times, faith and devotion to a supreme being moves masses. In Ecuador, canton's San Jose de Chimbo, Bolívar's province, you can see colorful vernacular architecture, as well as religious festivities throughout the year that are not properly valued and developed touristically. The main research's purpose is based on proposing a sustainable management model to consolidate religious tourism as a productive tool for the community of the San José de Chimbo canton - Bolívar's province.

In this research, a non-experimental design with a mixed approach and a descriptive scope with data triangulation was used. The sample is intentional, so surveys were administered, in addition to interviews with key people, on the other hand, a bibliographic review and direct observation were carried out in the study area. The results indicate that there is a series of religious activities in the canton visited by national tourists moved especially by faith, it is worth mentioning that religious tourism does not generate economic income in the canton and is reflected in meager tourist services. The main conclusion is that there is no organization, planning, control and monitoring of sustainability in religious tourism activity by all the actors involved, that is, local and religious authorities and the community of the San José de Chimbo canton.

Keywords: Religious tourism, sustainable development, management model, cultural manifestations, strategies

Índice General

Declaración expresa.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice.....	vii
Introducción.....	1
Capítulo I.....	4
Marco Teórico Conceptual.....	4
1.1. Antecedentes de la investigación.....	4
1.2. Planteamiento del problema de investigación.....	6
1.2.1. Formulación del problema.....	10
1.2.2. Sistematización del problema.....	10
1.3. Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1 Objetivo general.....	11
1.3.2 Objetivos específicos.....	11
1.4. Justificación de la investigación.....	11
1.5. Marco de referencia de la investigación.....	12
1.5.1. Turismo religioso.....	12
1.5.1.1. Definiciones.....	12
1.5.1.2. Tipos de Visitantes.....	14
1.5.1.3. Motivaciones del turista religioso.....	15
1.5.1.4. Peregrinaciones.....	15
1.5.1.5. Manifestaciones culturales.....	16
1.5.1.6. Turismo religioso y el desarrollo económico local.....	19
1.5.1.7. Prácticas de gestión para el desarrollo del turismo religioso.....	21
1.5.2. Desarrollo sostenible.....	22
1.5.2.1. Definiciones.....	22
1.5.2.2. Dimensiones del desarrollo sostenible.....	23
1.5.2.3. Turismo y desarrollo sostenible.....	26
1.5.2.4. Indicadores de turismo para la gestión sostenible.....	28
1.5.2.5. Modelo de gestión.....	30

1.5.2.6. Modelos de gestión de destinos	33
1.5.2.7. Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa	36
Capítulo II.....	39
Marco Metodológico.....	39
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación.....	39
2.2. Métodos de investigación	39
2.3. Unidad de análisis, población y muestra	39
2.3.1 Población.....	40
2.3.2. Muestra Intencionada	40
2.4. Variables de la investigación, operacionalización	41
2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información	42
2.5.1. Técnicas.....	42
2.5.2. Instrumentos	44
2.6. Tratamiento de la información.....	45
Capítulo III.....	46
Resultados y Discusión	46
3.1. Análisis de la situación actual.....	46
3.1.1. Inventario de atractivos turísticos religiosos.....	49
3.1.2. Inventario planta turística.....	55
3.1.3 Infraestructura turística	57
3.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas	59
3.3 Presentación de resultados y discusión	61
3.3.1 Resultados Cuantitativos	61
3.3.2 Área de indagaciones	63
3.3.3 Resultados Cualitativos	68
3.3.3.1 Entrevista a actores estratégicos	69
3.3.3.2 Expertos en turismo y desarrollo sostenible	72
3.4 Análisis del turismo religioso en el cantón San José de Chimbo	74
3.4.1 Potencialidades.....	74
3.4.2 Debilidades.....	74
Capítulo IV	76
Propuesta.....	76

4.1 Justificación	76
4.2 Población objetivo de la propuesta	76
4.3 Ejecutor de la propuesta.....	76
4.4 Objetivo de la propuesta	76
4.5 Estrategias	77
Conclusiones	84
Recomendaciones	86
Bibliografía	87
Anexos	92

Índice de Tablas

Tabla 1 Indicadores para la gestión turística sostenible	30
Tabla 2 Población sujeta a la investigación	41
Tabla 3 Cuadro de operacionalización.....	41
Tabla 4 Medición de distancia	48
Tabla 5 Festividades religiosas del cantón San José de Chimbo.....	54
Tabla 6 Medios de transporte.....	58
Tabla 7 Servicios Básicos	58
Tabla 8 Acciones para el desarrollo del turismo religioso.....	60
Tabla 9 Festividades religiosas conocidas	65

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Modelos de gestión turística sus fases y etapas.	34
Ilustración 2 Un marco para la gestión de destinos.	35
Ilustración 3 Concepción preliminar de un modelo de gestión integrada y participativa....	37
Ilustración 4 Modelo de gestión integrada.	38
Ilustración 5 Ubicación geográfica del cantón San José de Chimbo.	48
Ilustración 6 Santuario en honor a la Virgen del Huayco.	50
Ilustración 7 Iglesia central La Magdalena.	51
Ilustración 8 Iglesia Matriz de San José de Chimbo.	52
Ilustración 9 Iglesia central La Asunción.	52
Ilustración 10 Santuario de la Virgen del Valle.	53
Ilustración 11 Festividades en honor a la Virgen del Huayco.	55

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Población del cantón San José de Chimo.	47
Gráfico 2 Contextualización del encuestado	62
Gráfico 3 Procedencia del encuestado	63
Gráfico 4 Frecuencia de asistencia a festividades religiosas	63
Gráfico 5 Infraestructura para recibir turistas	64
Gráfico 6 Motivaciones de los turistas	66
Gráfico 7 Territorio atractivo para los turistas.....	67
Gráfico 8 Potencialidades turísticas.....	67
Gráfico 9 Servicios turísticos.....	68

Introducción

El turismo religioso es un viaje que realiza un número de personas, en la cual no solo lo hacen movidos por la fe, devoción o peregrinación; sino que también lo hacen movidos por las manifestaciones culturales. La actividad religiosa se ha visto reflejada en la región Andina del Ecuador, por el sin números de complejos religiosos y acervo cultural, siendo la ciudad de Quito la pionera en el desarrollo del turismo religioso debido a su historia colonial.

En la sierra central, específicamente en la provincia de Bolívar, conocida por las fiestas populares de carnaval, se ha podido evidenciar también, la actividad religiosa que se expresa en la arquitectura histórica y festividades religiosas en los 7 cantones que conforman esta provincia, por lo que ha tomado de ejemplo a unos de sus cantones San José de Chimbo, que es uno de los más antiguos del país.

Chimbo un cantón agrícola y ganadero, posee, además, atractivos culturales, artesanales, una variada gastronomía y en especial lugares religiosos, como son las iglesias en las parroquias que conforman este cantón, así también, de contar con el lugar más atractivo y visitado de este sector que es el Santuario de la Virgen del Huayco. Asimismo, llama la atención las creencias religiosas en este cantón, que se ha visto reflejado en los últimos años con la caminata al señor del Buen Suceso y en especial las fiestas en honor a la virgen María Natividad del Huayco, lo que lo hace una zona de interés para los turistas.

No obstante, a pesar de la exposición de las manifestaciones culturales encerradas en su arquitectura histórica y en su acervo cultural (Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares), es preciso delimitar los impactos socio-económicos y naturales de la actividad religiosa puesto que permite conocer la realidad sostenible en la zona, por ende, se

reconocerá las fortalezas y las debilidades, con el fin de desarrollar un mejoramiento en este tema a favor de la generación de recursos económicos, igualdad para todos los actores, sin afectar al ambiente.

En el plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019) se delimitan planes, proyectos y estrategias para el desarrollo económico de provincias, cantones y parroquias que son parte de las competencias para cada uno de ellos, no obstante, en esta zona, el ámbito turístico no forma parte primordial en la planificación del gobierno autónomo descentralizado municipal, siendo el cantón San José de Chimbo un lugar que posee atractivos turísticos.

Por lo que, partiendo de esta premisa, es indispensable que en el cantón se establezca un modelo de gestión en el sector turístico donde exista la planeación, organización y seguimiento de lineamientos por parte de todos los actores como gobernanza y la colectividad, de forma que, los viajes religiosos sean una experiencia inolvidable con seguridad y calidad, donde exista una interacción entre los visitantes, el entorno natural y las manifestaciones culturales, con el fin, de que se fortalezca la actividad económica local.

El presente estudio tiene como finalidad la propuesta un modelo de gestión sostenible para consolidar al turismo religioso, como herramienta productiva para la comunidad del cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar. Es decir, que permita llevar a cabo la actividad religiosa y el desarrollo sostenible, de manera organizada, asociada y direccionada, mediante un trabajo mancomunado entre las autoridades del estado, religiosas y la sociedad, donde se lleve a cabo la igualdad de oportunidades y el desarrollo de la economía compatible al entorno natural. Este trabajo es descriptivo, con el fin de

tener una referencia sobre lo importante que es el turismo religioso sostenible en el país.

La investigación se compone de cuatro apartados:

Capítulo I se compone del marco teórico conceptual, en el cual se recopila los antecedentes, el planteamiento, formulación y sistematización del problema, así también se establecen los objetivos con el fin de solucionar la problemática de la investigación.

Además, se destalla la justificación y el marco de referencia con el cual se expone conceptualizaciones y teorías en la que se basa el estudio.

Capítulo II se muestra la metodología de la investigación, de manera que abarca el tipo, alcance y enfoque del trabajo investigativo, además de los métodos que se emplearon para el desarrollo de este estudio. Así también se determina la unidad de análisis, población y muestra de donde se identificó quienes formaron parte para la recolección de información relevante. Así mismo, en este capítulo se muestra la operacionalización de las variables, las técnicas, instrumentos y tratamiento de la información.

Capítulo III se presenta los resultados y la discusión, de modo que se centra en el análisis de la situación actual, evolución, tendencias y perspectivas del objeto de estudio, además se presentan los resultados, de modo que, se compara los datos obtenidos con las de otras investigaciones y se plantea la discusión de los mismos.

Capítulo IV se muestra la propuesta con la que en base a los resultados obtenidos se establece el proyecto con la respectiva justificación, propósito general y desarrollo del mismo, de manera que este sujeto a evaluación por la o las instituciones relacionadas al turismo y de ser en caso se ponga en práctica por las autoridades del cantón San José de Chimbo de la Provincia de Bolívar. Finalmente se describen las conclusiones y las recomendaciones.

Capítulo I

Marco Teórico Conceptual

1.1. Antecedentes de la investigación

En el artículo dominado “A Study of Religious Tourism as a tool for Sustainability: The Case of Maharashtra” de Ramprasad (2019), el autor considera que el turismo religioso de Maharashtra como una forma especial de turismo que enriquece los productos turísticos de Maharashtra y al mismo tiempo ofrece alternativas que mitigan los efectos adversos del turismo de masas.

Mediante el análisis de la literatura indica los determinantes y las perspectivas del turismo religioso en Maharashtra y cómo está respaldado por la comprensión de los residentes locales del concepto y las perspectivas del turismo religioso y sus vínculos con las tradiciones y la cultura local.

El autor concluye que este es el primer paso para sensibilizar a los organismos e instituciones relevantes sobre la integración del turismo religioso en su plan estratégico general para el desarrollo sostenible del turismo, así también, se requieren más estudios para explorar los verdaderos beneficios del desarrollo turístico para el mejoramiento de los principales interesados.

Por otra parte, según Jangra & Kaushik (2017) en su artículo “Assessment of Physical Carrying Capacity for Managing Sustainability at Religious Tourist Destinations”, el objetivo de este estudio es evaluar la capacidad de carga física en un destino religioso hindú muy famoso, el Braham Sarovar, un lago artificial sagrado en Kurukshetra e intentar desarrollar una estrategia para iniciar un sistema de vigilancia turística.

Mediante un análisis cuantitativo, los resultados del estudio indican que el destino ofrece una buena capacidad de carga y que las instalaciones básicas son suficientes en este lugar para los días normales, pero es necesario que haya instalaciones adicionales en eventos con más afluencia de turistas.

Se concluye, sobre la importancia de evaluar la capacidad de carga de Braham Sarovar para una gestión y desarrollo más sostenible del turismo científico es esencial, y, que mediante el resultado de este análisis se puede diseñar e implementar una estrategia viable para lidiar con el pico de turistas en ocasiones específicas como el eclipse solar y Somvati Amavasya.

Según Paniccia, Leoni, & Baiocco (2017) en su artículo “Interpreting Sustainability through Co-Evolution: Evidence from Religious Accommodations in Rome” tiene como propósito aumentar la comprensión del papel de las acomodaciones religiosas en el desarrollo sostenible de los territorios en el que están arraigadas, es decir este estudio se centra en la dinámica de la relación entre este nuevo modelo de hospitalidad, territorios y turistas, a través del análisis de seis estudios de caso localizados en el centro histórico de Roma (Italia).

El análisis de la literatura ha dado como resultado que las acomodaciones religiosas pueden considerarse como un nuevo modelo de hospitalidad orientado a la sostenibilidad que, al crear adaptaciones co-evolutivas efectivas de varios niveles con su territorio y turistas, afecta positivamente el desarrollo sostenible, así como la generación de procesos de co-creación de valor.

Los autores concluyen que este estudio contribuye significativamente tanto a la literatura sobre sostenibilidad como al estudio de nuevos modelos de hospitalidad. Por lo

tanto, surgen implicaciones teóricas y de gestión, junto con sugerencias para futuras investigaciones.

Finalmente, en el artículo “Religion, Local Produce and Sustainability at Religious Sites in Hungary” de Clarke & Raffay (2015) tiene como objetivo explorar las tradiciones de producción de bienes locales en sitios seleccionados de turismo religioso y evaluar sus prácticas actuales.

La evaluación se basa en visitas al sitio y entrevistas con los gerentes de los sitios para explorar la amplitud de los productos locales en su oferta de servicios y bienes (principalmente recuerdos), el origen de los mismos (tanto en términos de tradición como de fabricación) y cómo contribuir al desarrollo sostenible.

Se concluye, que la utilización de productos locales refuerza los vínculos entre los valores religiosos centrales de los sitios y los de las comunidades en las que operan y forman parte, apoyando no solo los valores religiosos sino también las culturas y herencias sociales más amplias.

1.2. Planteamiento del problema de investigación

Hay diversas definiciones del concepto de “turismo religioso”, de las cuales se ha tomado en consideración la de los siguientes autores. Ostrowski (2002) lo define como: “Un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales, a los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, nuevas personas y el patrimonio cultural” (párr. 3).

Por su parte, para Tobón S. & Tobón N. (2013) lo conceptualizan como:

Un fenómeno que tiene su antecedente en el peregrinaje a centros religiosos, pero donde además de las motivaciones, netamente religiosas –ofrecer un sacrificio, obtener un beneficio divino o expiar pecados–, existe un interés cultural, en términos de conocer centros históricos o profundizar sobre las raíces de un credo religioso (p.237).

“Ecuador es una nación que posee un vasto patrimonio cultural, dentro de la cual existe riqueza en cuanto a iglesias y edificaciones de la religión católica” (Ecuador love life, 2018). Por lo tanto, se hace referencia que, en la región interandina del país, existe una gran cantidad de iglesias y santuarios que son visitados especialmente en fiestas religiosas.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC,2010) demuestran que el 91,95% de la población ecuatoriana afirma tener una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión católica. Además, el informe también indica que tres de cada diez creyentes afirmaron asistir por lo menos una vez a la semana a algún culto religioso (cultos, misas, reuniones, etc.); dos de cada diez una vez al mes y el 15,9% asiste solo en ocasiones especiales.

Estas cifras demuestran el fervor religioso, que es notorio en reiteradas ocasiones a lo largo del año, a través de manifestaciones como masivas procesiones (INEC,2010); esta fuente indica que los ecuatorianos visitan lugares religiosos movidos por la fe, devoción y peregrinación. De hecho, se ha tomado el cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar como ejemplo de que se lleva a cabo el turismo religioso en esta zona del país.

El cantón San José de Chimbo es uno de los más antiguos del Ecuador, se encuentra ubicado en el centro de la provincia de Bolívar en un repliegue de la Cordillera Occidental de Los Andes, a 17 Km., de distancia de la ciudad de Guaranda, posee una extensión en su territorio de aproximadamente 26.452.20 has. y ocupa el 6.67 % de la superficie total de la

provincia de Bolívar. Además, su población es 15.779 habitantes, según censo INEC 2010, los cuales 4.402 están en el área urbana y 11.377, habitan en el área rural, representando el 8.9% de la población total de la provincia de Bolívar (GPB Turístico, 2016).

Además, el cantón Chimbo posee cinco parroquias, una urbana San José y cuatro parroquias rurales las cuales son La Asunción, La Magdalena, San Sebastián y Telimbela. Estas parroquias son el ejemplo de que en el cantón se puede disfrutar de la cultura, gastronomía y en especial de la arquitectura de sus iglesias como son La Matriz de Chimbo, San Francisco y las de sus parroquias las cuales son Central La Asunción, Central La Magdalena, Santuario de la Virgen del Huayco y La Virgen del Valle.

Asimismo, se entiende que “el turismo sirve de punto de apoyo al florecimiento de la economía y a la expansión de las pequeñas y medianas empresas” (LaRed21, 2007).

Además, en el estudio “Turismo religioso: fenómeno social y económico” de Tobón S. & Tobón N. (2013) hace referencia sobre lo siguiente:

El impacto económico y las oportunidades de rentas adicionales que generan los visitantes, creando nuevas oportunidades de negocios y fuentes de ingresos y empleo para las comunidades aledañas. Estos autores indican que el turismo es una fuente de ingresos para sociedades en vía de desarrollo en el cual si todos los actores (gubernamental y sociedad) trabajan en conjunto se podrá incrementar la economía de las comunidades de un país (p.237).

En el sector de estudio, el turismo religioso ha formado parte de este cantón en años anteriores, por ejemplo, se debe mencionar que en esta zona se realiza la caminata en honor al Señor de la Divina Justicia Patrono de San José de Chimbo, en el cual en el año 2016 participaron 4.500 fieles y en el 2017 asistieron 7.500. Además, según información de la

localidad menciona que al Santuario de la Virgen del Huayco llegan aproximadamente unos 50 mil turistas al año, especialmente en el mes de septiembre que son las fiestas en este sector (Ministerio de Turismo, 2018). Por otro lado, según Vega (2019) ex delegado de la comisión de turismo de la cooperativa de camionetas Natividad del Huayco, alrededor de 2500 personas mensualmente visitan el Santuario, fuera de sus fiestas.

A pesar de la afluencia de visitantes que acuden a los sitios religiosos del cantón San José de Chimbo, existe poco conocimiento de los habitantes sobre la actividad religiosa sostenible, y esto es debido a la falta socialización y capacitación por parte de las autoridades gubernamentales, es decir, no hay un trabajo mancomunado entre las autoridades del estado, religiosas y la sociedad.

Por lo que, esto se traduce en desorganización social, irrespeto a la legislación y el deterioro de los recursos naturales que no permite que la actividad religiosa en el cantón San José de Chimbo se posicione como destino, y, esto se puede evidenciar dentro del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), que a pesar que el cantón posee atractivos turísticos religiosos y culturales no han sido aprovechados por falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales y privadas. (Gad municipal cantón Chimbo, 2019)

Por lo que, según los datos anteriormente expuestos por parte del MINTUR y de la comisión de turismo de la cooperativa de camionetas Natividad del Huayco, el flujo de turistas en el cantón San José de Chimbo es absorbida en gran parte por el Santuario de la Virgen del Huayco, quedando los demás sitios turísticos y festividades religiosas del cantón rezagados, con porcentajes bajos de visitantes. Por ende, se traduce en la no generación de ingresos económicos para el resto del cantón; esto conlleva a la

desorganización y desigualdad social, irrespeto a la legislación y el deterioro del principal recurso turístico de la zona.

De modo que, existe escasa investigación sobre el beneficio que genera el posicionar el turismo religioso en todo el cantón, esto es debido a la escasa información sobre el valor de esta actividad, además a la falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales y privadas en este sector del Ecuador. En base a lo señalado, se considera necesario consolidar al turismo religioso sostenible en el cantón San José de Chimbo y llevar a cabo esta idea “a favor de la dignidad, la paz y la prosperidad para las personas y el planeta, en la actualidad y en el futuro”. (Guterres, 2018, p. 3)

1.2.1. Formulación del problema

¿El cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar se verá beneficiado del turismo religioso en relación al desarrollo sostenible?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las potencialidades turísticas religiosas más importantes dentro del cantón San José de Chimbo - provincia de Bolívar?
- ¿Cuál es el impacto social, económico y ambiental del turismo religioso en el cantón San José de Chimbo - provincia de Bolívar?
- ¿Qué lineamientos y programas se pueden incorporar a la actividad turística religiosa en el cantón San José de Chimbo - provincia de Bolívar?

1.3. Objetivos de la investigación

1.4. 1.3.1 Objetivo general

1.5. Proponer un modelo de gestión sostenible para consolidar al turismo religioso, como herramienta productiva para la comunidad del cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar las potencialidades turísticas religiosas del cantón San José de Chimbo.
- Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística religiosa en el cantón San José de Chimbo.
- Proponer estrategias que incorporen la gestión sostenible para el desarrollo del turismo religioso en el cantón San José de Chimbo – Provincia de Bolívar.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación desde un enfoque de pertinencia permite establecer como la sostenibilidad debe ser conducida de una manera organizada, asociada y direccionada, cubriendo a una demanda de turistas que visitan lugares religiosos en el cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar, movidos no solo por la fe, devoción o peregrinación, sino también motivados por un interés cultural.

Desde un enfoque de innovación se pretende cambiar la concepción de que el turismo religioso solo encierra la parte espiritual, es decir, que los viajes lo realizan solo las personas que profesan un credo, sino que va más allá, puesto que existen turistas que realizan esta actividad religiosa movidos también por el valor cultural, que se ve reflejado en la arquitectura histórica, asimismo, por las creencias y tradiciones que son parte de la idiosincrasia de los pueblos. Por lo que es indispensable que todos los actores (las

autoridades gubernamentales, religiosas y comunidad) del cantón San José de Chimbo estén informados sobre las motivaciones de los visitantes y potencialidades turísticas del sector para que puedan ofrecer servicios acordes a esta demanda.

No se puede llevar a cabo la actividad turística si el entorno natural no está protegido y así también, si las autoridades de un estado no se preocupan por el bienestar de los pueblos. De manera que, por medio de esta investigación se pretende consolidar el turismo religioso en el cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar, con el cual se va a proponer una estructura de nuevos lineamientos para llevar a cabo la sostenibilidad, es decir, que aporte en el ámbito económico con igualdad de oportunidades para los habitantes de este sector sin afectar el recurso natural de la zona. Por otro lado, esta investigación puede ser adaptable a otros cantones en el Ecuador donde la actividad religiosa forma parte de estos lugares.

1.5. Marco de referencia de la investigación

1.5.1. Turismo religioso

1.5.1.1. Definiciones

El turismo religioso es un viaje que realiza un número de personas, en la cual no solo lo hacen movidos por la fe, devoción o peregrinación; sino que también lo hacen por motivaciones culturales. Hay diversas definiciones del concepto de “turismo religioso”, de las cuales se ha tomado en consideración la de los siguientes autores. Ostrowski (2002) lo define como: “Un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales, a los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, nuevas personas y el patrimonio cultural” (párr. 3).

Por otra parte, el turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales. A los motivos tradicionales para hacer turismo, como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad por conocer un nuevo paisaje, por conocer a nuevas personas y disfrutar del patrimonio cultural (Fernández de Paz, 2006) citado por (Cánoves & Blanco, 2011, p. 119).

Además, para Parellada (2009) citado por Martínez (2012) lo define como:

Aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales, ...) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa de Sevilla, por ejemplo, ...) y Esto no excluye, sino que comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos (p. 415).

Por su parte, para Tobón S. & Tobón N. (2013) lo conceptualizan como:

Un fenómeno que tiene su antecedente en el peregrinaje a centros religiosos, pero donde además de las motivaciones, netamente religiosas –ofrecer un sacrificio, obtener un beneficio divino o expiar pecados–, existe un interés cultural, en términos de conocer centros históricos o profundizar sobre las raíces de un credo religioso (p.237).

Así también, el turismo religioso es un concepto utilizado “frecuentemente en las publicaciones sobre el tema para referirse a viajes religiosos que presentan algunas características del turismo convencional, o a desplazamientos hacia lugares considerados como sagrados independientemente de la motivación de los visitantes”. (Mora, Serrano, & Osorio, 2017, p. 89)

Finalmente, el turismo religioso, como turismo motivado parcial o exclusivamente por razones religiosas (Rinschede, 1992) citado por (Millán, Pérez, & Martínez, 2016, p. 87)

no es sólo una de las formas más antiguas de turismo, sino que también ha evolucionado, convirtiéndose en un sector importante y creciente del mercado turístico mundial.

1.5.1.2. Tipos de Visitantes

Para Collins-Kreiner (2010) existen cuatro grupos de visitantes que realizan la actividad religiosa, los cuales constan de la siguiente clasificación:

1. Peregrinos “puros” judíos ultra ortodoxos: estos visitantes a las tumbas sagradas vienen únicamente por razones religiosas de oración y súplicas.
2. Peregrinos-turistas: Pueden ser entendido como más “peregrino” que “turista” debido a la fuerte motivación religiosa subyacentes a sus visitas, también participan en otras actividades, como recorrer el área y pasar tiempo en actividades que los peregrinos “puros” no verían como religiosos.
3. Creyentes tradicionales: La razón principal de las visitas de los creyentes tradicionales es diferente y proviene de si creencia en las personas santas, y en lo que tienen que ofrecer.
4. Visitantes seculares: La motivación para las visitas va desde la curiosidad, el interés y el deseo de observar fenómenos culturales hasta la búsqueda de un nuevo significado en la vida (p.265).

Por otro lado, las motivaciones del peregrino habitualmente suelen ser más claras:

Vivir la experiencia de la fe en torno a un centro hierofánico que constituye el Santuario y la Virgen. “El viaje es un itinerario esencialmente religioso” (Bertrand, 2009) pero esto no quita que una vez arribado al sitio (o durante su estadía) desarrolle prácticas turísticas (Flores, 2011, p. 82)

Por otra parte, para este mismo autor la motivación del turista no aparece tan precisa, y la visita a los sitios religiosos, como El campito o el propio Santuario, suele constituir

una práctica más en un conjunto de actividades que se enmarcan en el consumo de lugares de y para el ocio (p.83).

1.5.1.3. Motivaciones del turista religioso

Las motivaciones del turista para realizar la actividad religiosa es la peregrinación, dentro de este se enmarcan: “el agradecimiento por favores recibidos, por pura devoción, para ofrendar algo, por alivio o curación de enfermedades, trabajo, etc. A todo esto, se puede añadir una intención que es el cumplimiento de una tradición por parte del turista”. (Mora, Ludeña, Ochoa, & Sánchez, 2018, p. 57)

Por otra parte, para Cebrián & García (2014) indica lo siguiente:

En el entorno cristiano se realiza por razón espiritual, la devoción religiosa, el acercamiento a Dios desde la fe, e incluye peregrinaciones, años santos, canonizaciones, visitas a santuarios, romerías, semanas santas, festividades religiosas... Pero implica, entre otras, dos perspectivas adicionales más: sociológica, volcada en el conocimiento de la comunidad de credo; y cultural, para entender la propia religión (p.8).

Así también, para Millán, Pérez, & Martínez (2012) citado por (Mora et al., 2018) expresan que “las afluencias de visitas al destino dependen de la capacidad de atracción que genera la advocación venerada y las manifestaciones culturales que en su honor se realizan en el lugar (fiestas populares, danzas, música y tradición oral)” (p.53).

1.5.1.4. Peregrinaciones

La peregrinación forma parte del turismo religioso, y en casi todas las creencias incluye elementos comunes a la concepción peregrina: solidaridad, amistad, sociabilidad” (Amirou, 1995), y deseo de conocimiento cultural (patrimonial, histórico...). “Es concebida como una experiencia” (Longa Pérez, 1993), y “supone una actitud de

penitencia, de demanda de gracias particulares o, más recientemente, búsqueda de retiro espiritual en un santuario (Cebrián & García, 2014, pp. 8-9).

Para Garma (2017) expresa que “la peregrinación es un desplazamiento ritualizado de individuos o colectividades hacia un centro específico, que es un lugar donde se da o se ha dado una manifestación singular de lo sagrado de cierta transcendencia que ha ocurrido en un tiempo específico” (p.128).

La peregrinación es una actividad del turismo religioso realizada por devoción, penitencia o agradecimiento a un ser sagrado, es decir, fortalece un vínculo entre lo terrenal y espiritual en el lugar que es considerado por un individuo como sacro. Para Romo (2000) citado por (Juárez, Ramírez, & Mota, 2017) afirma que “las peregrinaciones debe haber un desplazamiento y éste es motivado por la presencia de un espacio que es considerado sagrado” (p. 432).

1.5.1.5. Manifestaciones culturales

“Las manifestaciones culturales son una forma de expresión procedente de todo un sistema socio-cultural que reflejan la idiosincrasia principios y valores de sus participantes” (Mviv, 2018). Por otro lado, las manifestaciones culturales, son en muchos sitios la carta de presentación de un pueblo mismas que tienen que ser valoradas y mantenidas. Por medio de estas se logra dar a conocer un pueblo y sacar adelante a un barrio o ciudad, por cuanto la cultura es parte de una persona o grupo de personas (La Hora, 2002, párr. 4).

Según (MINTUR, 2017) en el texto “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador” indica que los atractivos se clasifican en dos categorías: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales, por lo tanto, la actividad turística religiosa forma parte de la categoría de manifestaciones

culturales, donde se encierra la arquitectura (histórica), en la cual se la ha podido evidenciar en las iglesias, santuarios, monasterios y conventos, así como también, el acervo cultural y popular que se ve reflejado en las fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares de los pueblos.

Además, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO), el turismo religioso engloba elementos del patrimonio cultural tangibles e intangibles, siendo de mayor relevancia para el estudio los elementos que se integran dentro del último grupo, en donde se identifican la religión, ritos, historia oral, costumbres, creencias, sistemas de conocimientos filosóficos y espirituales (Fernández, 2010) citado por (Mora et al., 2018, p. 53)

1.5.1.5.1. Arquitectura histórica

Para (Zamudio, 2013) “no puede haber turismo sin arquitectura”, es decir que, la estructura de edificaciones trascendentales hace que sea una forma de realizar la actividad turística. Por otra parte, para este autor, la valoración que se le da a estas arquitecturas históricas que forman parte de los pueblos, puede ser catalogadas patrimoniales, que, en pocas palabras, tienden a responder a la "gran cultura", a lo que de manera "universal" se entiende por, bello, digno y culto. Por lo tanto, la arquitectura patrimonial de un país hace que sea un punto de referencia para que el turista visite dicha zona. (p.60)

Por otro lado, para McLaren (2006) en su libro *Arquitectura y turismo: Percepción, representación y lugar*, indica que:

La buena arquitectura es un modo de aumentar el turismo en un país, donde el turista se ve fuertemente influenciado por el contexto arquitectónico del espacio que piensa visitar, siendo este uno de los principales motivos de su excursión y estadía.

1.5.1.5.2. Acervo cultural y popular

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española citado por (Moreno, 2011) señala que el significado de cultura es “un conjunto de modos de vida y costumbres, tradiciones, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico o industrial, en una época o grupo social. Costumbres, tradiciones y conocimientos que caracterizan a una comunidad autónoma, región o localidad”. En pocas palabras el acervo cultural y popular son las fiestas, tradiciones y creencias que forman parte de la idiosincrasia de un pueblo.

Por otro lado, dentro del acervo cultural y popular, “las festividades religiosas constituyen manifestaciones en las que confluyen formas de expresión de la religiosidad, la cultura por lo que constituyen vehículos de conocimientos tradicionales que han ido transmitiéndose de generación en generación, en el que participan todas las capas sociales”. (Labaca, 2016, p. 1)

Finalmente, “las fiestas populares enmarcadas dentro de las tradiciones, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad”, (Ramírez, 2015). “No existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura” (Huerta, Vital, Juárez, & Mora, 2017). Además, para estos autores “la cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos (identidad), en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en “formas simbólicas”, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (p.7).

1.5.1.6. Turismo religioso y el desarrollo económico local

El turismo es una fuente de ingresos para sociedades en vía de desarrollo en el cual si todos los actores (gubernamental y sociedad) trabajan en conjunto se podrá incrementar la economía de las comunidades de un país. Según Laredo (2007) “el turismo sirve de punto de apoyo al florecimiento de la economía y a la expansión de las pequeñas y medianas empresas”.

Por otra parte, Martínez (2012) manifiesta que:

El turismo como actividad, ha visto en el aspecto religioso un potencial para la generación de un segmento de mercado, el del turismo religioso. Además, la promoción del turismo religioso tiene una diferenciación importante con la de otros sitios turísticos, puesto que la decisión de visitar un sitio de fe determinado no está influenciada por los servicios que se ofrecen en dicho lugar, sino, por la devoción a la imagen que se venera en dicho sitio. Por consiguiente, la intención de la promoción como lugar de turismo religioso de un centro de fe, no es sólo atraer turistas laicos, hay que reconocer que, aunque la motivación principal en una peregrinación tiene un fuerte trasfondo religioso, la persona que realiza el viaje desarrolla, a menudo, actividades no sólo de dicha naturaleza sino también de carácter turístico, sobre todo, durante su estancia en el destino. (pp. 2-5)

Por otro lado, en la investigación del “Turismo religioso: fenómeno social y económico” Tobón S.& Tobón N. (2013) hace referencia sobre “el impacto económico y las oportunidades de rentas adicionales que generan los visitantes, creando nuevas oportunidades de negocios y fuentes de ingresos y empleo para las comunidades aledañas” (p.237).

Por lo tanto, para (Tala & Padurean, 2008) el turismo religioso debe considerar estos aspectos para que resulte beneficioso para todos los actores:

- Proteger la integridad de los espacios religiosos y respetar su significado, es por esto que se debe ejercer un control permanente de los flujos, incluso si esto significa un cierre temporal para preservar los sitios.
- Proporcione un enlace entre los diferentes tipos de turistas religiosos, asegurándose de que no surjan conflictos entre ellos. Es decir, el respeto hacia todos los credos de los turistas.
- Asegurar beneficios para la comunidad local y ofrecer a sus miembros prioridad al acceder a los destinos religiosos, es por eso que debe existir un apoyo total entre las dos partes, generando múltiples beneficios. (p. 244)

Queda claro que la actividad de turismo cultural y religioso es un elemento para el desarrollo local, basado en la idea de que cada territorio tiene recursos potencialmente interesantes que pueden ofrecerse, y como son recursos endógenos, resulta coherente la estructura de una local oferta turística que actúa en el mediano plazo como un factor importante de desarrollo Pardellas & Padin (2004) citado por (Rubio & de Esteban, 2008, p.421)

Además, para Acha-Anyi (2018) manifiesta que:

No hay duda de que el fin último de todo esfuerzo humano es una mejor calidad de vida para los miembros de la comunidad. Esto coloca a la humanidad en el centro de todos los esfuerzos de las diferentes formas de desarrollo, sea desarrollo sostenible, turismo sostenible o turismo religioso (p. 9).

1.5.1.7. Prácticas de gestión para el desarrollo del turismo religioso

La forma de manejar una emergencia se ve reflejado en la capacidad de respuesta de una persona u organización, por lo general, un plan o guía sobre eventuales inconveniente es necesario en cualquier plano. En el caso del turismo, una comunidad y las autoridades gubernamentales debe mantenerse informada y preparada para la gestión de esta actividad.

La preocupación es que a medida que se desarrolle soluciones a los problemas de gestión en el contexto de la religión, la peregrinación, la movilidad y la responsabilidad de las soluciones, identificamos ejemplos de buenas prácticas. Luego se necesita aplicar esas recomendaciones en contexto con diversos factores internos y externos y espacios de preocupación. Finalmente, se requiere acceder a esas narrativas, sugerencias y difundir buenas prácticas para reforzar la base de conocimientos y aumentar las reservas de capital social (Wiltshier & Griffiths, 2016, p. 2).

La sociedad imperial ortodoxa palestina y el Ministerio de Cultura de la Federación de Rusia firmaron un acuerdo sobre el desarrollo del turismo religioso y la peregrinación (2015) citado por (Raisovna, Kamilevich, Valerevna, Mojshevich, & Aleksandrovich, 2017) plantean un programa con las siguientes consideraciones:

1. Planificación para el impulso de las actividades, monitoreo, control y evaluación.
2. Implementación de la mejor experiencia local y extranjera para el turismo religioso y la peregrinación.
3. Establecer las condiciones para organizar los viajes turísticos religiosos.
4. Financiamiento para la investigación en el campo turístico religioso y peregrinaciones. (p.99)

Por otra parte, para (Raj, Griffin, & Korstanje, 2018) mencionan lo siguiente:

Es importante la gestión, educación, evaluación de riesgos, salud y seguridad, en eventos de áreas turísticas religiosas, además, los autores sostienen que es vital comprender, gestionar y controlar los movimientos de multitudes, y es necesario proporcionar instalaciones que cumplan con los requisitos de los participantes. La forma de llevar una planificación de contingencia y de desarrollar un plan de emergencia en relación con los festivales religiosos a gran escala, es necesario que se controle, evalúe y socialice constantemente por parte de la entidad gubernamental. (pp.2-3)

1.5.2. Desarrollo sostenible

1.5.2.1. Definiciones

Según los autores Drexhage & Murphy (2010) citado por Gómez (2014) menciona lo siguiente que:

“El acelerado deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales y las consecuencias para el desarrollo económico y social de tal deterioro” fue la causa de que la Asamblea General aprobara en 1982 la Carta Mundial de la Tierra y creara en 1983 la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (p.16).

Por tal motivo, después de algunos acercamientos participativos, se llevó a cabo en el año de 1987 la Asamblea General de las Naciones Unidas donde se expuso el Informe de Brundtland donde definen el concepto de desarrollo sostenible: “Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Gómez, 2014, p. 16).

Es importante mencionar que los tres ejes que conforman el desarrollo sostenible son los siguientes: primer eje, lo social que se refiere a la equidad y el bienestar para las personas manteniendo su cultura en generaciones venideras, segundo, el eje económico hace

hincapié en la generación de empleos e ingresos, y, por último, el eje ambiental se refiere a la protección del medio ambiente con miras al futuro.

Por otro lado, para Novo (2009) el desarrollo sostenible es el proceso que:

Inspirado por un nuevo paradigma, orienta sobre los cambios que se practica en valores, formas de gestión, criterios económicos, ecológicos y sociales, para mitigar la situación de cambio global en que se encuentra y adopta un recorrido más acorde con las posibilidades de la naturaleza que acoge. Sería, por tanto, «una forma de viajar» hacia la sostenibilidad (p. 199).

Asimismo, se debe recalcar que no hay que dejar a un lado el hecho que el desarrollo sostenible debe ser estudiado y entendido profundamente, y no solo emplear una de las tres dimensiones que lo conforman para obtener un beneficio, sino de establecer correctamente la unión de estas tres dimensiones puesto que cada una de ellas dependen de la otra, con el único fin de alcanzar la meta del desarrollo sostenible que es la equidad, disminución de la pobreza, dignidad y la protección de los recursos naturales del planeta.

1.5.2.2. Dimensiones del desarrollo sostenible

A. Dimensión económica

La economía es entendida como la ciencia que se ocupa de la forma en que se administran los recursos, muchas veces escasos, a fin de producir bienes y servicios, para distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. Por lo tanto, hoy en día se mantiene la dimensión económica como esencial para el desarrollo sostenible, asumiendo que el mercado puede aprovechar a su favor y en favor del desarrollo, las oportunidades que supone la aplicación de regulaciones ambientales nacionales e internacionales, la puesta en marcha de procesos de producción más limpia y eficiente y

la agregación de valor a las materias primas. Se hace además necesaria la racionalidad en la utilización de los recursos (Riestra, 2018, p. 26).

La generación de empleos para que se produzca recursos económicos en una población local sin perjudicar el medio ambiente es parte fundamental de esta dimensión, es así que en el Informe de Brundtland recoge que en lo que respecta al crecimiento económico, este debe darse atendiendo a la capacidad de carga de los ecosistemas, para que las generaciones futuras cuenten con igual o mejor calidad de vida (López, Arriaga, & Pardo, 2018, p. 32).

B. Dimensión social

Esta dimensión abarca el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el desarrollo de los pueblos, por lo que, las derivaciones de la Dimensión Social pasan por superar la pobreza y por satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos. Es decir que hay que cubrir las necesidades como la vivienda, la seguridad individual y colectiva, forman también parte del desarrollo social y de las necesidades que deben ser satisfechas. Los individuos deben tener la posibilidad de desarrollarse como personas y satisfacer sus necesidades producto de su trabajo, dentro de los límites que impone la ética y el bien común. Para lograr esto, será necesaria la formación de un tejido social impregnado de valores nobles, que no surgen de manera espontánea, sino que son parte de la formación de los individuos, que comienza en la protección y conservación de las familias, en la educación formal y en la misma sociedad (Riestra, 2018, p. 27).

Este eje social se refiere a la equidad y el bienestar para las personas manteniendo su cultura en generaciones venideras, por tal motivo, el principio de equidad social implica

que el énfasis se pone en la equidad y la justicia social, la distribución justa de recursos. Por lo que, se ha asumido así, que negar la dimensión social llevaría a las instituciones a no ser capaces de responder a las necesidades de la sociedad, que deberían apoyarse sobre elementos propios de la esfera social e institucional como las ideas y teorías en torno a la equidad, la movilidad social, la participación, la atribución de poder o empoderamiento (empowerment) (Murphy, 2012; Sianipar et al., 2013), la identidad y el desarrollo cultural en la dimensión social de la sostenibilidad (López et al., 2018, p. 33).

C. Dimensión ambiental

La protección ambiental sea abordada con visión a largo plazo, de manera que el crecimiento económico sea consecuente con el ritmo de consumo de los recursos naturales y la degradación de los ecosistemas, y así evitar, entre otros, el colapso del planeta (López et al., 2018, p. 32).

Sin protección del medio ambiente con miras al futuro una sociedad no podrá generar ninguna actividad económica. Por tal motivo, los aportes de la naturaleza son esenciales para la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de las personas. No es posible planificar el desarrollo, sin los recursos que proporciona el medio natural, ni puede concebirse la vida humana sin el sustento de la naturaleza, de allí la necesidad de la racionalidad en el aprovechamiento y utilización del llamado Capital Natural (Riestra, 2018, p. 28)

Esta dimensión ha sido el principal artífice para la sostenibilidad, por lo que en el informe de Brundtland “Nuestro futuro común” señala que la sociedad debe modificar sus hábitos y estilo de vida para evitar que la crisis social y la degradación del

ecosistema natural se extiendan de manera irreversible (Ramírez, Sánchez y García, 2004; Naciones Unidas, 2012) citado por (Rendón et al., 2018, p. 135).

Este pilar ambiental es fundamental por “el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente”. (Lalanguí, Espinoza, & Pérez, 2017, p. 150)

1.5.2.3. Turismo y desarrollo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) citado por (Ilardo, 2015) propuso considerar al turismo sostenible como:

El desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p.54).

Además, la OMT (2004) citado por (Salas, Font, & Suárez, 2015) plantea que el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.

- Exigir la participación informada de todos los agentes relevantes y un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.
- Reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente prácticas turísticas sostenibles (p.8).

Además, el turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales, según la OMT (2001) citado por (Barrera & Bahamondes, 2012, p. 52).

Por otro lado, según la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010) citado por (Lalangui et al., 2017) define al turismo sostenible como:

El equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar (p.150).

En conclusión, el turismo sostenible parte de lo económico, social y ambiental en un territorio, por lo que la Organización Mundial del Turismo (2018) citado por (Aguirre, 2019) plantea lo siguiente:

1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades.
2. El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

3. El turismo, factor de desarrollo sostenible.
4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
6. Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
7. Derecho al turismo.
8. Libertad de desplazamiento turístico.
9. Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
10. Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo (p. 291).

1.5.2.4. Indicadores de turismo para la gestión sostenible

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define un indicador como "aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas" (OMT, 1995) citado por (López, Torres, Font, & Serrano, 2018, p. 431).

Una de las virtudes del sistema de indicadores es organizar la información, de modo que se puedan establecer relaciones entre las variables y facilitar la interpretación conjunta y la comunicación; pero también lo es seleccionar las variables relevantes, pues un fenómeno tiene múltiples maneras de ser abordado y, por tanto, muchos indicadores simples a partir de los cuales ser estudiado (López et al., 2018, p. 432)

Es necesario que los indicadores sean específicos y medibles, para llevar a cabo un análisis adecuado y tener una información correcta, de manera que la toma de decisiones sea la más fiable. De hecho, en el mismo texto para (López et al., 2018) este

convencimiento se fundamenta en que el turismo requiere necesariamente de una evaluación holística y, por tanto, de un conjunto de indicadores pluridisciplinarios para cuantificar y monitorizar sus impactos. Así, los sistemas de indicadores han sido tradicionalmente los instrumentos más utilizados, favorecidos normalmente por una simplicidad metodológica que permite detectar impactos concretos y aplicar soluciones parciales (p. 435).

Por otro lado, para lograr modelos sostenibles, el desarrollo de la actividad turística no puede ser dejado al azar; la planificación estratégica y gestión del turismo son instancias clave para el desarrollo adecuado y sostenible de la actividad, y en dicha planificación, los indicadores de sostenibilidad constituyen herramientas útiles para la toma de decisiones (Cordero, 2017, p. 44). Además, para la autora en el mismo texto menciona que las principales necesidades que motivan el estudio de la sostenibilidad y la aplicación de indicadores, consisten en mejorar la gestión pública y privada de la actividad turística, sensibilizar a la sociedad y a los gestores turísticos sobre la necesidad y la importancia de adoptar modelos de desarrollo turístico más sostenibles, y hacer de todas las tipologías de turismo más beneficiosas desde el punto de vista medio ambiental, social y económico (p.44).

La medición de los indicadores de la sostenibilidad que se desprende de la dimensión social, económica y ambiental, es necesaria especificar de manera clara dichos indicadores para que en el proceso de la recolección de información se tenga los mejores resultados, de forma que, se pueda presentar una resolución válida ante eventuales inconvenientes. Entre los indicadores más comunes para la actividad turística sostenible se ha basado en el análisis de la literatura, entre los que se van exponer los siguientes:

Tabla 1
Indicadores para la gestión turística sostenible

	Dimensión Social	Dimensión económica	Dimensión ambiental
Indicadores	Población local	Estacionalidad turística	Recolección de los residuos
	Cantidad de atractivos y recursos turísticos	Población económicamente activa	Conservación ambiental
	Población turística	Ingresos económicos por el turismo	Densidad turística

Nota. Elaboración Propia

La tabla 1, muestra un sistema de indicadores simples, con la cual se expone una base sencilla de los indicadores más comunes para la medición de la sostenibilidad turística, aunque, por otro lado, existe una cantidad extensa de estos indicadores que se utilizan para las diferentes actividades turística basándose en las tres dimensiones de la sostenibilidad con la que se obtiene más información.

En la dimensión social, en este caso presenta la medida entre la población local y la población turística que son indicadores muy relevantes, además de cuáles son los lugares más visitados por la demanda turística. Por otra parte, en la dimensión económica, se muestra cual es la población económicamente activa con relación al turismo, además se establece cual es el ingreso económico por parte de los turistas que visitan un territorio y en que épocas del año lo hacen. Finalmente, en la dimensión ambiental, los indicadores reflejan como es la producción de residuos por visitante y cómo es el manejo de esos desechos en un determinado sector.

1.5.2.5. Modelo de gestión

Para Pérez & González (2013) citado por (García, 2017), un modelo de gestión recoge un conjunto de proposiciones relativas a las variables a tener en cuenta a la hora de

aplicar los conocimientos y su influencia. Es decir, considera todas las variables existentes y las utiliza como base para formar una guía, que indique cómo realizar los pasos especificados dentro de la administración de una organización (pp. 86-87).

Un modelo de gestión es un instrumento para que se lleve a cabo un trabajo mancomunado de todos los actores involucrados que permita obtener resultados positivos partiendo de la organización y planificación. Por lo tanto, un modelo de gestión turística debe exponer:

Una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad (García, 2017, p.87).

Por otra parte, para Manente (2008) citado por (Céspedes, 2018) el modelo de gestión es: Administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas; que conlleva por tanto competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público (p.22).

Según Proaño & Ramírez (2017) para la aplicación del modelo se deben brindar las siguientes premisas:

- La existencia de mecanismos (convenios) que permitan instrumentar y hacer cumplir la voluntad política para que el GAD y los actores comprendidos en la conformación

del comité de desarrollo local sostenible apliquen la metodología que asiste al modelo para su implementación.

- El compromiso y la disposición de actores locales públicos, privados y de economía popular y solidaria, que accedan a la necesidad de lograr la gestión para el desarrollo turístico en su localidad. Esta gestión tendrá un enfoque de sostenibilidad, además del compromiso de los actores de mayor influencia en la gestión de dichas áreas, para que contribuyan y aprendan de manera permanente en el proceso.
- Los centros decisores deben identificar y sensibilizar a actores locales que sean representativos en la actividad turística. A partir de este momento, deben realizar talleres sobre la necesidad de un turismo sostenible, para que cada uno tenga claridad sobre las dimensiones que se deben conservar y equilibrar. Dicho proceso debe ser acompañado de los líderes, quienes deben fortalecer estos talleres (p. 76).

La gestión sostenible implica el comportamiento consciente y firme de una determinada organización con el fin de obtener, en la medida de lo posible, a medio y largo plazo, un balance general positivo de sus acciones en los sectores económicos, ambiental y social, tanto desde la perspectiva microeconómica, como del conjunto de la sociedad. Guía Gestión de Sostenibilidad EMASplus (2006) citado por (Portillo & Rivas, 2017, p. 7).

Entre las principales características de un sistema de gestión sostenible según Portillo & Rivas (2017) se destacan las siguientes:

1. Proceso de mejora continua.

El modelo del sistema de gestión sostenible que se ha implementado sigue un modelo de gestión “Planificar-Hacer-Verificar-Actuar” (ciclo PHVA) y es un proceso de mejora continua.

2. Compromiso y liderazgo de la dirección.

El ciclo PHVA es un proceso constante e iterativo que permite que una organización desarrolle e implemente su Política de Sostenibilidad con base en el liderazgo y el compromiso de la alta dirección con el sistema de gestión sostenible.

3. Participación y comunicación.

Todo el proceso de puesta en marcha del sistema de gestión sostenible debe realizarse de forma participativa y favoreciendo la comunicación con las partes interesadas.

4. Transparencia y divulgación pública.

Esto se garantiza mediante la publicación del informe de sostenibilidad. (p. 7).

1.5.2.6. Modelos de gestión de destinos

A lo largo de los años los modelos de gestión para la actividad turística han sido elaborados para llevar a cabo una planificación y organización adecuada de los recursos turísticos de un territorio determinado. Por lo que diferentes autores basan sus modelos en normas y políticas, estrategias de sostenibilidad, participación y capacitaciones, otros, en el marketing, la calidad, competitividad y sistemas de gobernanza. A continuación, se puede evidenciar las etapas y fases de algunos modelos de gestión turística, cada modelo citado ordenadamente, desde los antiguos hasta los actuales (García, 2017, p. 97).

Modelo del consejo internacional de iniciativas locales para el medio ambiente Hewitt (1998)	El modelo de gestión de destinos propuesto por Crouch & Ritchie en 1999
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acordar filosofía 2. Identificar problemas y causas 3. Definir objetivos 4. Priorizar problemas 5. Establecer objetivos especiales 6. Crear programas para abordar objetivos 7. Formalización de un plan de acción 8. Aplicar y comprobar 9. Evaluar y retroalimentar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización, 2. Marketing, 3. Calidad del servicio, 4. Investigación, 5. Desarrollo de los recursos humanos, 6. Financiación, 7. Manejo de visitantes 8. Gestión de recursos y de crisis.
El modelo de gestión de destinos de Sainaghi (2006)	Modelo de gestión integral de destinos turísticos SERNATUR González & Rivas (2008)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesos operativos que involucran la gestión de la infraestructura, 2. Procesos que crean nuevos productos 3. Procesos de comunicación (marketing). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de oportunidades para el desarrollo turístico 2. Sensibilización, educación y capacitación 3. Ordenamiento territorial y medioambiente 4. Fomento productivo 5. Desarrollo de Productos turísticos y servicios de calidad 6. Difusión y marketing
El modelo de coordinación de la gestión turística del distrito metropolitano de Caracas, Ornés Vásquez (2009)	El Modelo de gestión de destinos de Wang (2011)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación; 2. Inversiones y proyectos; 3. Mercadeo; 4. Desarrollo social y económico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de productos, 2. Comercialización de productos, 3. Comunicación de la imagen del destino, 4. Comportamiento del consumidor, 5. Política y planificación, 6. Gestión de actores, 7. Competitividad y sustentabilidad del destino, 8. Gestión de seguridad y de crisis.
El Modelo de la gestión de destinos que propuso Longjit & Pearce (2013)	El Modelo de gestión de destinos que propone Pearce (2015)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los objetivos, 2. Las actividades 3. Las estructuras. 4. Gestión de marketing, de recursos y de visitantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar o integrar la oferta y la demanda, 2. Los objetivos (calidad del servicio, desarrollo sustentable y competitividad del destino), 3. Las funciones (marketing, la planificación y el desarrollo de productos) 4. La organización o sistemas de gobernanza.

Ilustración 1 Modelos de gestión turística sus fases y etapas. Recuperado de García (2017)

Pearce es el autor que desde el 2013 ha llevado a cabo una serie de investigaciones para establecer un modelo de gestión acorde a las necesidades de un territorio, de forma que permita organizar las ideas y teorías, el diseño de proyectos, la recopilación y el análisis de

datos y la presentación de los resultados. De esa manera, el uso de modelos contribuye a mejorar la investigación mediante la identificación de los problemas claves y la utilización de tiempo y recursos con más eficacia para abordarlos. Es más, “el uso de modelos otorga una comunicación más estructurada de los resultados, lo que facilita su entendimiento no sólo por parte de otros investigadores sino por todos los diversos actores involucrados en la gestión de los destinos”. (Pearce, 2016, pp. 2-3)

Pearce (2016) plantea un modelo para la gestión de destinos, este modelo está compuesto por las cuatro dimensiones interrelacionadas derivadas de la revisión de la literatura: una aproximación, los objetivos, las funciones y la organización o sistemas de gobernanza. Ahora el modelo constituye un marco para una discusión sistemática de las alternativas apropiadas para cada dimensión y la toma de decisiones respecto a los factores específicos a incluir. (p.3)

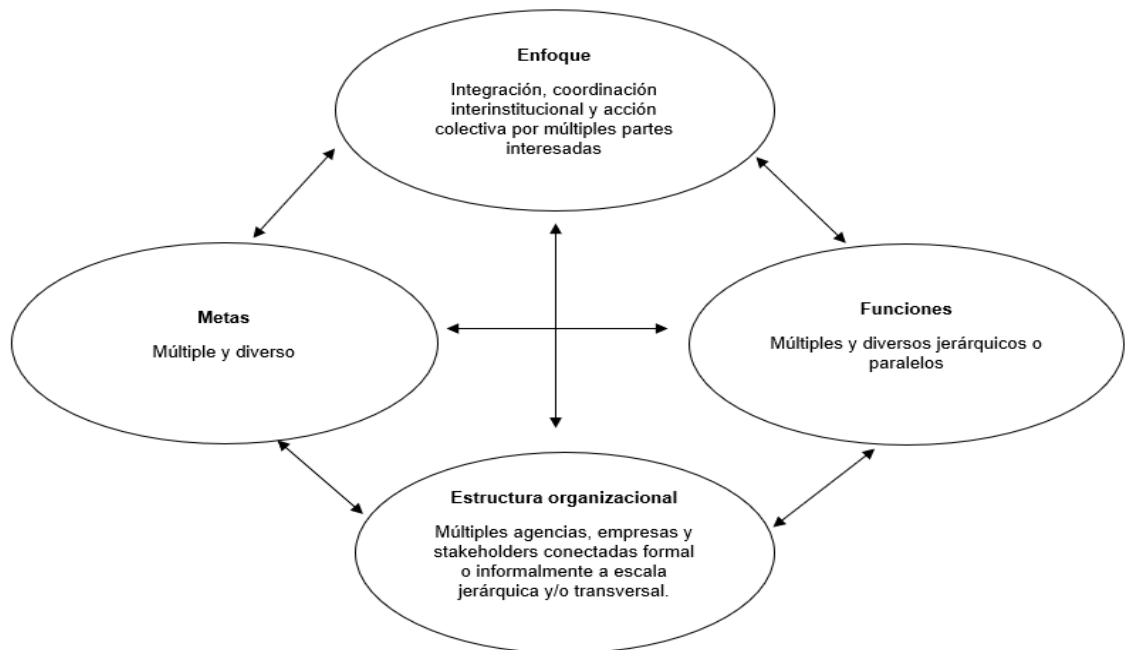


Ilustración 2 Un marco para la gestión de destinos. Recuperado de Pearce (2016)

1.5.2.7. Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa

La actividad turística se trabaja de forma asociada, de manera que todos los actores deben tener participación en la planificación, organización, evaluación y resultados que genere la gestión de un destino. La experiencia de cada representante de la infraestructura turística de un sector, es una herramienta para nuevas ideas y conocimientos que permite llevar a cabo una gestión turística integrada.

Una gestión turística eficaz exige disponer de información sobre todos los elementos que intervienen en la actividad turística, desde las características culturales y sociales, las actividades socioeconómicas que se desarrollan, los servicios que se ofertan, hasta las características e intereses de los visitantes, además de indicadores de sostenibilidad, por lo que es importante que la gestión turística lleve a cabo un enfoque integrado y participativo, que implica que cada uno de los sectores involucrados, públicos y privados, asuma compromisos de gestión (Salas et al.,2015).

Para Font (2010) citado por (Salas et al., 2015) sintetiza como criterios esenciales:

1. El carácter geográfico: territorio, localidad, zona, lugar, espacio, límites, escenarios, potencialidades, recursos endógenos.
2. Vinculados al progreso: mejora, riquezas, crecimiento, reactivador, dinamizador, estímulos, cambios.
3. Representativos de actuaciones y comportamientos: comunidad, colectivo, solidaridad, identidad, compromiso, conciencia, valores y normas, aprovechamiento, uso eficiente.

En este sentido, estos criterios pretenden exponer que el turismo activa el desarrollo productivo local, por lo tanto, esto genera homogeneidad en la calidad de vida con la generación de nuevos emprendedores y la activación de la economía de un sector turístico. Partiendo de la integración y participación de todos los actores, de forma que, se expone las vivencias y experiencias que adquieren los prestadores de servicios turísticos mediante la interacción con el visitante.

El Consejo Global de turismo Sostenible (GSTC) ha divulgado los criterios globales de turismo sostenible en cuatro criterios que son: Gestión sostenible eficaz, Beneficios sociales y económicos a la comunidad local, Beneficios para el patrimonio cultural, Beneficios para el medio ambiente. (Salas et al., 2015)



Ilustración 3 Concepción preliminar de un modelo de gestión integrada y participativa. Recuperado de Salas, Font & Suárez (2015)

Para que la gestión de un territorio se lleve a cabo es necesario que exista la integración de todos los actores involucrados en la actividad turística, donde partiendo de políticas y criterios globales de un turismo sostenible se puede concebir el desarrollo turístico de cualquier sector de un país. Por lo que, la organización, la planeación, el control y la

mejora continua son los ejes indispensables para que la gestión integrada y participativa sea eficaz.

Por otra parte, para (Reyes, Ortega, & Machado, 2017) resulta necesaria la puesta en práctica de un modelo de gestión integrada, que permita a los sectores y subsectores económicos avanzar en un mismo sentido, y además facilitar el mantenimiento y conservación de su entorno físico-natural, cultural y su rentabilidad económica, logrando de esta forma el desarrollo endógeno de las comunidades y el ordenamiento territorial del espacio con potencial turístico (p. 264).

El modelo de gestión integrada debe basarse en la comprensión de la visión del Sumak Kawsay o Buen Vivir, en donde la meta social conduce a la economía; lo cual demuestra las potencialidades de reflejar el interés en la inclusión, en la participación y en la inversión social, así como en el fomento a la igualdad de género, protección de la pluriculturalidad e impulsar la integración de todos los elementos que confluyen en la sociedad, bajo los principios de reciprocidad y solidaridad (Reyes et al., 2017, pp. 264-265).

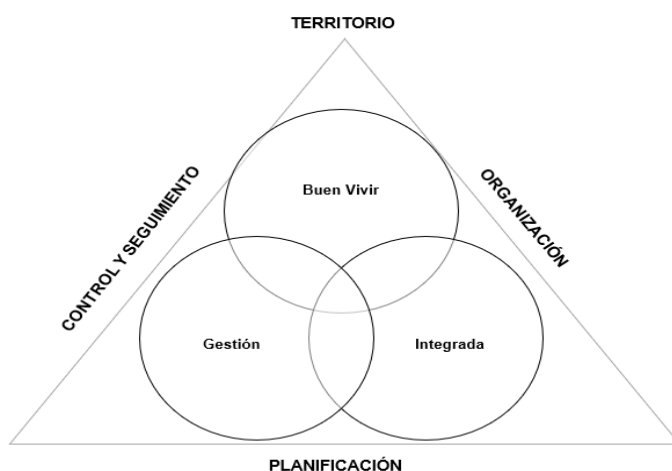


Ilustración 4 Modelo de gestión integrada. Elaboración propia

Capítulo II.

Marco Metodológico

2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

En la presente investigación se ha aplicado un enfoque mixto, es decir, se procederá a la recolección de datos de manera cuantitativa (medición numérica y análisis estadístico) y cualitativa (interpretación de información de informantes claves). Por otra parte, no se va a manipular las variables en el desarrollo investigativo, por lo que el estudio se basa en un diseño no experimental. Finalmente, se puede determinar que, el alcance de este estudio es descriptivo con triangulación de datos, se pretende relacionar las propiedades y características del turismo religioso con el manejo de la sostenibilidad (social, económica y ambiental) en el cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar.

2.2. Métodos de investigación

Método deductivo

Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares (Bernal, 2010). De modo que, este método es el que más se apega a la investigación, que se enfoca del panorama general a la búsqueda de lo específico y sus causas, recabando información que conduzca a una conclusión directa y de manera concreta sobre el tema del turismo religioso del cantón San José de Chimbo.

2.3. Unidad de análisis, población y muestra

En la presente investigación se va a recolectar información importante desde las personas que habitan en el cantón San José de Chimbo, además de los turistas que visitan al cantón en las festividades religiosas. Por otra parte, se prevé la aplicación de entrevistas a

las autoridades gubernamentales y religiosas del cantón, vinculadas directa e indirectamente en la actividad religiosa.

La unidad de análisis de la investigación se conformó de turistas que visitan el cantón San José de Chimbo, así también, de las autoridades gubernamentales y religiosas, finalmente, se incluyó a los prestadores de servicios turísticos que pertenecen al sector de estudio. De esta manera, se recabó información esencial y fundamental sobre el perfil de turista, situación y desempeño en el área turística religiosa y de la gestión sostenible de esta actividad.

2.3.1 Población

La población es infinita, esto se debe a que no se conoce la cantidad de personas que asisten a las celebraciones religiosas dentro del San José de Chimbo; entre estos, están los turistas, también se considera como parte del universo de estudio a autoridades gubernamentales y dirigentes del cantón de los cuales se trajo la muestra.

2.3.2. Muestra Intencionada

La razón por la cual se opta por un muestreo intencionado, es porque no se utilizó fórmula en específico, además que no se da a toda la población, solamente a cierta parte representativa de autoridades y dirigentes que tienen determinado liderazgo en toma de decisiones, manejan el tema de una manera empírica o técnica; por la cual se seleccionó intencionalmente las unidades de estudio, para una recolección de información puntual.

El cuestionario se seleccionó para tener la opinión de los turistas sobre el aporte de la religiosidad para el turismo y desarrollo local, para obtener esta información se administró el cuestionario en las diferentes festividades llegando a un total de 100 encuestas que es el tamaño de la muestra intencionada.

Por otra parte, se llevó a cabo 15 entrevistas a las autoridades gubernamentales y religiosas del cantón, así también a los representantes de los prestadores de servicios turísticos, divididos de la siguiente manera:

Tabla 2
Población sujeta a la investigación

ENTIDAD	REPRESENTANTES	Nº
Gobernanza	Alcalde y presidentes de GAD parroquiales del cantón San José de Chimbo	5
Entidades religiosas	Obispo de la provincia	1
Prestadores de servicios	Delegado de establecimientos de alojamiento, alimentación, Transporte y entretenimiento.	6
Expertos	Expertos en turismo y sostenibilidad	3

Nota. Elaboración Propia

Además, la observación se realizó durante las actividades de la fiesta mayor del cantón San José de Chimbo (Festividades en honor a la Virgen del Huayco), así también a los demás eventos más representativos y destacados en la zona de estudio.

2.4. Variables de la investigación, operacionalización

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

Variable independiente: Turismo religioso

Tabla 3
Cuadro de operacionalización

TEMA: TURISMO RELIGIOSO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO - PROVINCIA DE BOLÍVAR.						
Objetivo general: Proponer un modelo de gestión sostenible para consolidar al turismo religioso, como herramienta productiva para la comunidad del cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar.						
Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar las potencialidades turísticas religiosas dentro del cantón San José de Chimbo - provincia de Bolívar. • Determinar el impacto social, económico y ambiental del turismo religioso en el cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar. • Proponer estrategias que incorporen la gestión sostenible para el desarrollo del turismo religioso en el cantón San José de Chimbo – Provincia de Bolívar. 	Turismo religioso	Un viaje turístico donde el elemento religioso constituye el objetivo principal.	Manifestaciones culturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arquitectura (Histórica) 2. Acervo cultural y popular (Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gad cantonal y juntas parroquiales • Mintur • Obispo de la provincia de Bolívar • Plan de desarrollo (PDOT) • Artículos científicos • Videos (celebraciones religiosas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Observación directa • Información documentada
	Desarrollo sostenible	Satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.	Social	<ol style="list-style-type: none"> 3. Percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre el turismo religioso. 4. Perfil de los visitantes que acuden a las celebraciones religiosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gad parroquiales • INEC • Plan de desarrollo (PDyOT) • MAE • Población local • Visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas • Observación directa • Información documentada
			Económico	<ol style="list-style-type: none"> 5. PEA por rama de actividad (Población económicamente activa) 6. Flujo turístico 7. Ingreso económico por la actividad religiosa 		
Ambiental			<ol style="list-style-type: none"> 8. Conservación ambiental 9. Manejo de desechos orgánicos dentro de las celebraciones religiosas. 			

Nota. Elaboración propia

2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

Las fuentes de información de esta investigación provienen en principio de las autoridades del Gad cantonal y de los GAD Parroquiales Rurales del cantón, en segundo lugar, del Obispo de la provincia de Bolívar, así también de la población local y visitantes. Otras fuentes serán en los libros del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) y artículos científicos actualizados sobre turismo religioso y desarrollo sostenible, por último, en páginas oficiales del Ministerio de Turismo (MINTUR) y del Ministerio del Ambiente (MAE).

Con respecto a las técnicas utilizadas se va analizar información documentada, observación de las festividades religiosas en el cantón San José de Chimbo, además de entrevistas a personas claves y encuestas. Los instrumentos para llevar a cabo estas técnicas son los siguientes: guion de observación, de igual manera un guion de entrevistas, finalmente elaboración de un cuestionario para las encuestas.

El fin de la recolección de información es cumplir con los objetivos planteados en la investigación. Por lo que se aplicaron diferentes técnicas para recabar datos de fuentes primarias y secundarias.

2.5.1. Técnicas

Encuesta

Esta herramienta se tomó como base para fundamentar la investigación, pues con ella se levanta la opinión de la demanda de los turistas, en cuanto al municipio San José de Chimbo; en torno a los aspectos de infraestructura, culturales y de organización que se puedan mejorar ya sea por la autoridad municipal o por las personas que hacen posible que

se desarrollen las actividades religiosas y como estas contribuyen como herramienta sostenible del turismo en el cantón.

Entrevista

La entrevista se realizó de manera directa a las autoridades, líderes y prestadores de servicios que desarrollan los eventos religiosos; con el fin de conocer los escenarios que las festividades involucran, así como las formas de organización y difusión y determinar en qué momento estas festividades religiosas toman un enfoque turístico y con ellos contribuya como rubro generador de desarrollo sostenible.

Otra de las razones por la cual se realizó la entrevista, fue investigar que tanto conocen del tema, las autoridades y líderes de San José de Chimbo, de su religiosidad y la manera de como promover turísticamente estos acontecimientos religiosos, costumbres y tradiciones sacando provecho para conseguir ingresos y por ende un desarrollo sostenible.

Observación directa

Con la técnica de observación directa se identificó las potencialidades turísticas religiosas, donde se detalló la arquitectura histórica existente plasmada en sus iglesias y santuario, así también, el acervo cultural y popular reflejado en las fiestas religiosas, tradiciones y creencias del cantón San José de Chimbo, además de todo lo que conlleva la organización de estos actos religiosos y de qué manera lo viven los feligreses católicos que llegan de los poblados vecinos y otras provincias del país.

Búsqueda bibliográfica

Con la siguiente técnica se recabó la información documentada de fuentes de libros como el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) de cantón San José de Chimbo, artículos de revistas sobre turismo religioso y modelos de gestión turística

sostenible y de documentos en sitios web del Ministerio de Turismo (MINTUR) y del Ministerio del Ambiente (MAE), de manera que se estableció definiciones, características, potencialidades turísticas religiosas, además de modelos de gestión sostenible integrados a este tipo de turismo.

2.5.2. Instrumentos

Cuestionario

Herramienta que tuvo como objetivo la recopilación de información sobre la opinión de los pobladores locales como de los turistas que se hacen presentes en las festividades religiosas. Esta herramienta de investigación se formuló con interrogantes que ayudan dar cumplimiento al objetivo principal que fue: Proponer un modelo de gestión sostenible para consolidar al turismo religioso, como herramienta productiva para la comunidad del cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar.

Guía de Entrevista

Con esta herramienta se logró levantar la información específica al tema de investigación que es el turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo, para ello se entrevistó a personas que conocen el accionar de las festividades religiosas, así como de la infraestructura que posee el cantón.

Procedimiento para la recolección de datos

La recolección de datos consistió en entrevistas a diferentes autoridades locales y religiosas, así también a prestadores de servicios, que brindaron la información necesaria, para llevar a cabo la investigación sobre el turismo religioso y la sostenibilidad en el municipio de San José de Chimbo.

Además de esta técnica, se utilizó también la encuesta, que deja clara la demanda que se puede llegar a generar o exigir en cuanto a los servicios turísticos que posee el cantón.

Finalmente, otro de los procesos que contribuyó a la recolección de los datos fue la observación; que está detallado en una ficha o guía.

Administración del Cuestionario

El cuestionario fue aplicado a personas locales y turistas que frecuentaron los lugares religiosos, se empleó en promedio 25 encuestas en las fiestas más sobresalientes del cantón que son cuatro, se abordó con respeto a cada persona encuestada, y se explicó la razón de la misma para obtener la respuesta correcta.

Administración de la Guía de Entrevista

Para la entrevista, se puso en contacto al entrevistado por medio de llamadas telefónicas; fijando fecha y hora en la cual se daría la cita, posteriormente, se estableció la reunión de manera telemática, la cual se indagó sobre las áreas específicas de la investigación.

Administración de la Guía de Observación

La ficha de observación consistió en estar en el lugar de los acontecimientos para realizar la investigación, a manera de observar los detalles de cerca y las diferentes actividades que se realizan durante las festividades religiosas.

2.6. Tratamiento de la información

Con los datos obtenidos mediante las diferentes técnicas e instrumentos que son objeto de estudio, se va a tabular los datos cualitativos y cuantitativos mediante el SPSS, donde se procede a especificar las categorías e indicadores para una mejor interpretación de resultados, con el fin de obtener significado, lógica y correlación entre las variables que son objeto de estudio.

Capítulo III

Resultados y Discusión

3.1. Análisis de la situación actual

El cantón San José de Chimbo ubicado en la provincia de Bolívar posee una población de 15.779 habitantes según el INEC (2010) y una extensión de 26.452.20Ha, además se encuentra a una altitud que oscila de 1000 y 2700 msnm. (Gad municipal cantón Chimbo, 2019). El cantón conocido antes de la colonia como los “Chimbus” es uno de los cantones más antiguos del país, siendo el tercero que se fundó en el Ecuador después de Guayaquil y Quito, sin embargo, en la fundación de este territorio llevado a cabo por Sebastián de Benalcázar en 1534 cambia su nombre a Corregimiento de San José de Chimbo, donde se convierte en una ciudad de gran relevancia en la Real Audiencia de Quito, debido a que este sector unía la sierra con la costa.

A pesar de los diferentes terremotos que sufrió el cantón, este lugar se levantaba cada vez con más fuerza como un ave fénix gracias al empeño, esfuerzo y firmeza de sus habitantes. Después que Ecuador en 1830 nace como República el cantón forma primero parte de la jurisdicción de Chimborazo, luego pasa a la competencia de Los Ríos, pero, finalmente en 1884 cuando se crea la provincia de Bolívar, San José de Chimbo forma parte de este sector de manera definitiva (Avilés, 1998).

Este cantón formado por cuatro parroquias rurales La Asunción, La Magdalena, San Sebastián, Telimbela y una parroquia urbana San José, posee una variedad de manifestaciones culturales representadas en la arquitectura histórica que se ve reflejado en las iglesias y santuarios del sector, además de las festividades religiosas que se desarrollan en las diferentes parroquias que conforman el cantón San José de Chimbo, por lo que, la

oferta turística en esta zona es notable, y, se va a llevar a cabo un análisis de los atractivos turísticos, así también, de la planta turística en el sector.

Población

El cantón San José de Chimbo la población la población está dividida de la siguiente manera:

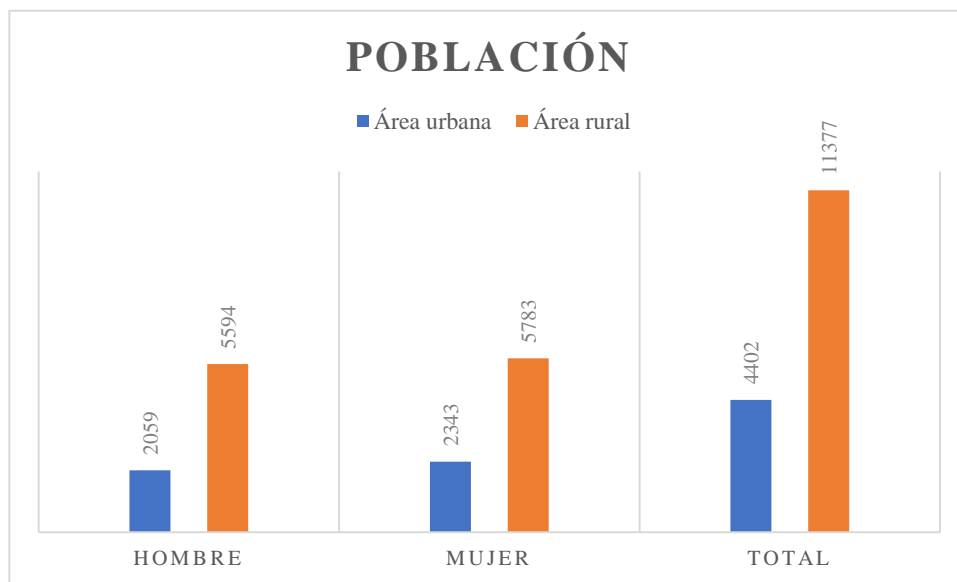


Gráfico 1 Población del cantón San José de Chimbo. Recuperado de Instituto de Estadísticas y Censos (2010)

En la ilustración anterior se puede evidenciar que la población rural del cantón es de 11.377 y el total de la población en el área urbana es de 4.402 lo que da un total de 15.779 habitantes en el sector de estudio.

Ubicación Geográfica

San José de Chimbo está ubicada a una latitud de 1°41'00"S y a una longitud 79°01'33"W.

Por otra parte, el cantón se encuentra a una distancia de:

Tabla 4
Medición de distancia

DISTANCIA	CIUDAD
38.82KM	Babahoyo
98.69KM	Guayaquil
54.03KM	Riobamba
73.78KM	Ambato
101.02KM	Latacunga
169.68KM	Quito

Nota. Recuperado de https://satellites.pro/mapa_de_Region_de_Bolivar.Ecuador

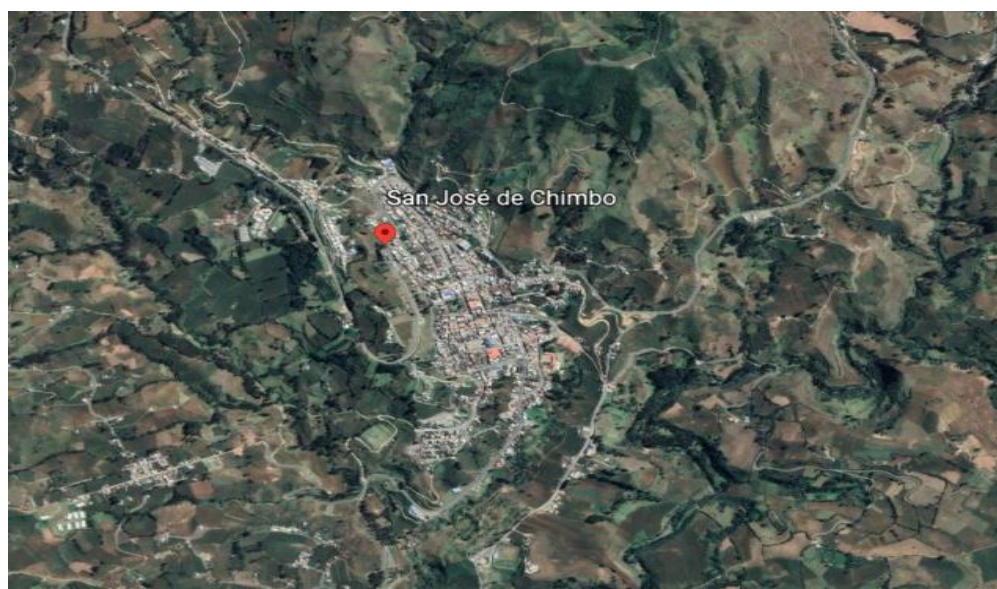


Ilustración 5 Ubicación geográfica del cantón San José de Chimbo. Recuperado de Googleearth, 2020

Extensión y límites

San José de Chimbo es uno de los siete cantones que conforma la provincia de Bolívar, posee los siguientes límites:

- **Norte:** Cantón Guaranda (provincia de Bolívar)
- **Sur y este:** Cantón San Miguel (provincia de Bolívar)
- **Oeste:** Cantón Montalvo (provincia de Los Ríos)

La extensión del cantón es de 26.452.20Ha

Temperatura

La temperatura varía de acuerdo a la zona dentro del cantón, es decir que va de los 12°C a 18°C en las parroquias rurales La Asunción, La Magdalena, San Sebastián y en la parroquia urbana San José, por otra parte, la temperatura en la parroquia rural Telimbela sube de 18 °C a 24 °C por estar cerca del subtrópico (Gad municipal cantón Chimbo, 2019).

3.1.1. Inventario de atractivos turísticos religiosos

Los atractivos turísticos están divididos en categorías, y, según MINTUR (2017) lo define como “atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza” (p.15). De manera que, la clasificación de estas categorías son atractivos naturales y manifestaciones culturales.

La actividad turística religiosa forma parte de las manifestaciones culturales, primero, por las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: iglesias, monasterios, conventos, edificaciones, y segundo, por el acervo cultural y popular donde las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país (MINTUR, 2017)

En base a la información bibliográfica que se ha recopilado y captado en las salidas a terreno, se determinaron los principales atractivos turísticos religiosos que se encuentran en el cantón San José de Chimbo.

Atractivos turísticos en el cantón San José de Chimbo

Santuario de la Virgen del Huayco

Ubicado en la parroquia rural La Magdalena, este Santuario construido el 8 de septiembre de 1786 al pie de una quebrada con un diseño de material rocoso. Cuenta la leyenda que en

ese sector apareció la Virgen María a una pastorcita llamada Luz María Chela. (Gad municipal cantón Chimbo, 2019)

Actividades turísticas

- Visita al museo
- Caminatas
- Actividades gastronómicas
- Camping
- Paseo a caballos



Ilustración 6 Santuario en honor a la Virgen del Huayco. Elaboración propia

Iglesia La Magdalena

Este templo está ubicado en la parroquia rural La Magdalena, el diseño de la iglesia es colonial de arquitectura única, posee diferentes imágenes sagradas.

Actividades turísticas

- Observación de la arquitectura histórica
- Participación en celebraciones religiosas

- Caminata de la Ruta de la Fe



Ilustración 7 Iglesia central La Magdalena. Recuperado de <https://www.facebook.com/elquincenario/photos/a.294794328546462/30275875775001>

9

Centro histórico de Chimbo – Iglesia San Francisco y Matriz

Está ubicado en la parroquia urbana San José, este centro posee iglesias con arquitectura histórica, la matriz fue construida con piedra, cal y arena en 1943, posee vitrales donde se observa el Vía Crucis.

Actividades turísticas

- Recorridos por la iglesia matriz y la iglesia San Francisco
- Participación en celebraciones religiosas.



Ilustración 8 Iglesia Matriz de San José de Chimbo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/fe-y-turismo-se-concentran-en-san-jose-de-chimbo/>

Iglesia central La Asunción

Este templo está ubicado en la parroquia rural La Asunción, es de construcción colonial declarada patrimonio cultural (1886 – 1936)

Actividades turísticas

- Observación de la arquitectura histórica
- Participación de celebraciones religiosas



Ilustración 9 Iglesia central La Asunción. Recuperado de <https://www.facebook.com/162048027175342/photos/a.2188832774496847/2188833014496823>

Santuario de la Virgen del Valle

El santuario ubicado en la parroquia rural Telimbela es de construcción sencilla, rodeada de bosques frondosos.

Actividades turísticas

- Peregrinaciones
- Participación en celebraciones religiosas.



Ilustración 10 Santuario de la Virgen del Valle. Recuperado de <http://www.gadchimbo.gob.ec>

Tabla 5
Festividades religiosas del cantón San José de Chimbo

No.	Festividad religiosa	Ubicación	Actividades turísticas
1	Señor de la Justicia patrono de Chimbo	Parroquia urbana San José	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinaciones • Celebraciones religiosas • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales.
2	Virgen de las Mercedes	Parroquia urbana San José	<ul style="list-style-type: none"> • Celebraciones religiosas • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales.
3	Festividades en honor a la Virgen del Huayco	Parroquia rural La Magdalena	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata del viacrucis • Peregrinaciones • Celebraciones religiosas en Quichua • Noche de luces • Concierto de música religiosa
4	Virgen de Transito	Parroquia rural La Asunción	<ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas del santo venerado • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales. • Celebraciones religiosas
5	Señor del Buen Suceso	Parroquia rural La Asunción	<ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas del santo venerado • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales • Celebraciones religiosas
6	La patrona María Magdalena	Parroquia rural La Magdalena	<ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas del santo venerado • Rezos en diferentes barrios y comunidades • Actividades gastronómicas (chicha jora) • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales
7	Festividades de la virgen del Carmen	Recinto de Cochabamba – parroquia La Magdalena	<ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas del santo venerado • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales • Celebraciones religiosas
8	San Francisco de Asís	Parroquia rural Telimbela	<ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas del santo venerado • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales • Celebraciones religiosas
9	Fiestas de San Francisco	Recinto de Cochabamba – parroquia La Magdalena	<ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas del santo venerado • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos Pirotécnicos realizados por artesanos locales • Celebraciones religiosas
10	Fiestas de San Pedro	Recinto de Churubamba – parroquia La Asunción	<ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas del santo venerado • Rezos en diferentes barrios y comunidades • Actividades gastronómicas • Fiesta popular con banda de pueblo • Presentación de juegos pirotécnicos realizados por artesanos locales. • Tradición de botar naranjas para los devotos.

Nota. Elaboración propia



Ilustración 11 Festividades en honor a la Virgen del Huayco. Elaboración propia

3.1.2. Inventario planta turística

La planta turística según el Manual de Atractivos Turísticos (2018) son todos los bienes y servicios que se ofertan a los turistas. Se debe registrar en el atractivo y en la ciudad/ poblado más cercano al atractivo y estos se dividen en:

- a) Alojamiento
- b) Alimentos y bebidas
- c) Agencias de viaje/operadoras
- d) Otros

Oferta de establecimientos de alojamiento

En San José de Chimbo se encontró un total de tres establecimientos de alojamiento, predominando lo de tipo hosterías.

1. Hostal Virgen del Huayco
2. Hostal Grant Ruiseñor
3. El Herraaje Hostería

Oferta de establecimientos de alimentación

En el área de estudio existen 13 establecimientos de alimentación, los que en su gran mayoría pertenecen a la categoría de restaurante, seguido de heladerías y por último Cafeterías y panaderías. Cabe recalcar que todos estos establecimientos se encuentran en la parroquia urbana San José.

1. Dulce Repostería Arlemi
2. Jaqui Vaca Cafetería
3. Chifa restaurante
4. Gamer's Fast Food
5. Pizzeando
6. Helados de Bote/Quimbolitos
7. La sazón de Irmis
8. La sazón de Doña Mirian
9. Aroma Coffee
10. Lobster Grill
11. Boutique del Sabor
12. El Guanabanazo
13. Panadería Espiga de Oro

Oferta establecimientos de esparcimiento

Respecto a los lugares de esparcimiento encontrados, corresponden principalmente a ámbitos culturales, deportivos y nocturnos. En los que se puede mencionar los siguientes:

1. La Covacha
2. La Clínica “Bar Karaoke”

3. Bar Karaoke Pichicito
4. Mary Rumba Discoteca
5. La Disco Bar Karaoke (parroquia rural La Magdalena)

Oferta de agencias y operadores turísticos

En la zona de estudio no existe evidencia de agencias de viajes.

Otros servicios

Información turística

Para obtener información de carácter turístico, se encuentran las entidades que son: Oficina de Turismo perteneciente a la Municipalidad del cantón San José de Chimbo y de las Juntas parroquiales rurales.

3.1.3 Infraestructura turística

Es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. (Rubín, 2019), por lo consiguiente se va a establecer la infraestructura en el cantón San José de Chimbo.

Transporte

El cantón San José de Chimbo posee una carretera principal que une la sierra y la costa, además de arterias secundarias que une el cantón con las parroquias rurales y también cuenta con carreteras de tercer orden que une a la zona de estudio con las comunidades. Además de contar señalética hacia los atractivos que posee el cantón.

Tabla 6
Medios de transporte

Tipo	Interprovincial	Intercantonal	Transporte de servicio
Nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Flota Bolívar • San Pedrito • Atenas • Caluma • Cevallos • 22 de julio • Baños • Dorado • Pelileo • Patria • Putumayo • San Juan 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 de noviembre • Cándido Rada • 15 de mayo • Cooperativa Vencedores de Bolívar 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa de taxi San José • Camionetas tres de marzo • Camionetas Benalcázar • Camionetas del Buen Suceso • Camionetas Natividad del Huayco

Nota. Recuperado de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de San José de Chimbo (2019)

Servicios Básicos

En el cantón San José de Chimbo la cobertura de los servicios básicos está distribuida de la siguiente manera:

Tabla 7
Servicios Básicos

COBERTURA DE SERVICIOS	PORCENTAJE
ENERGÍA ELÉCTRICA	91,09%
AGUAS SERVIDAS POR RED PÚBLICA DE ALCANTARILLADO	42,44%
ELIMINACIÓN DE LA BASURA POR RECOLECTOR	39,74%
TELEFONÍA	16,6%

Nota. Recuperado de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de San José de Chimbo (2019)

Servicios de salud

En el área de la salud, San José de Chimbo cuenta con cuatro subcentros en todo su cantón, uno se encuentra en la parroquia urbana y tres en las parroquias rurales La Magdalena, La Asunción y Telimbela, la parroquia rural San Sebastián no cuenta con este servicio por lo que la población se dirige a la parroquia urbana San José para ser atendidos en esta área.

Medios de comunicación

Los principales medios de comunicación en Chimbo corresponden a dos radioemisoras oficiales propias del cantón llamadas Radio Satelital y Radio Mundo, por otra parte, en el medio televisivo y escrito llega por medios nacionales, además, cabe mencionar que la provincia de Bolívar posee un canal propio llamado Guarandeño, además los periódicos La Tribuna y El Vocero que su emisión es local.

3.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

La actividad religiosa ha formado parte de la historia del mundo desde la antigüedad, por lo que las peregrinaciones a lugares sagrados como La Meca, Santiago de Compostela o el Templo de Jerusalén son algunas de las manifestaciones culturales más famosas. Por otra parte, en Europa específicamente en Hungría existe el compromiso de que el turismo religioso sea llevado a cabo de una manera ordenada y participativa entre el gobierno local, religioso y la comunidad, para dar realce a este tipo de turismo como fuente de ingreso económico de un sector o comunidad.

Asimismo, en el continente asiático en una zona de la India, existe esa relación entre gobierno y entidades religiosas para llevar a cabo el turismo religioso de una manera adecuada, además que todos lo que participen de manera directa con esta actividad generen beneficios monetarios. Así también, es importante mencionar que en Latinoamérica concretamente en Ecuador existe la actividad turística religiosa en diferentes partes del Ecuador, principalmente en la sierra ecuatoriana, donde las festividades religiosas son parte de la idiosincrasia de los pueblos. Un ejemplo de esta actividad es la que recae en la Romería de la Virgen del Cisne en Loja en el cual las autoridades locales, religiosas y comunidad ha posicionado el turismo religioso en esta zona.

No obstante, lo que ha llevado que las festividades religiosas tengan un protagonismo impecable es el manejo apropiado de la sostenibilidad turística, donde se han desarrollado diferentes actividades para posicionar estas manifestaciones culturales en beneficio de todos los actores involucrados.

Tabla 8
Acciones para el desarrollo del turismo religioso

	Hungría	Maharashtra (India)	El Cisne – Loja (Ecuador)
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la legislación. • Motivación a la competitividad. • Desarrollo de la vida sostenible responsable. • Restauración de imágenes sagradas. • Impulsar la inversión. • Participación de todas las partes interesadas. • Colaboración y unión de emprendedores locales. • Conservación de las manifestaciones culturales intangibles. • Creación de productos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las motivaciones del turista. • Instauración de productos turísticos. • Fusión entre la actividad religiosa y otras formas de turismo como cultural, rural o ecoturismo. • Mejoramiento de la infraestructura turística. • Organización y participación de todos los miembros involucrados en la actividad turística. • Generación de nuevas experiencias en los viajes. • Restauración de los atractivos turísticos tangibles. • Capacitaciones constantes. • Difusión y promoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación y compromiso de todas las autoridades (provinciales, cantonales y religiosas) • Promoción del sitio turístico religioso • Preservación del patrimonio cultural. • Creación de actividades turísticas. • Generación de emprendimientos. • Organización y seguridad.

Nota. Recuperado de A Study of Religious Tourism as a tool for Sustainability: The Case of Maharashtra (2019), Religion, Local Produce and Sustainability at Religious Sites in Hungary (2015), Cultural Management and Governance for European Pilgrimage Routes, Religious Tourism and Thermal Tourism (2018).

En lo que coinciden estos sectores generadores del turismo religioso es que no se puede llevar a cabo ninguna forma de turismo sino existe participación y compromiso por parte de todos los actores relacionados con la actividad turística. Por lo tanto, con ese antecedente, lo que se gana es la conservación de las manifestaciones culturales tangibles e intangibles que forman parte de los pueblos.

3.3 Presentación de resultados y discusión

3.3.1 Resultados Cuantitativos

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de las encuestas implementadas para el presente estudio. El análisis estadístico se ejecutó utilizando el software SPSS versión 25, mediante el cual se obtuvieron tabla de frecuencias, gráficos y porcentajes, que contextualiza el escenario del potencial turístico religioso, por lo cual es importante conocer la opinión y percepción de los involucrados directos e indirectos con la actividad religiosa, con el fin de conocer su realidad en esta actividad, las condiciones actuales que presentan, entre otras cosas.

Para obtener estos antecedentes, se realizaron 100 encuestas cerradas a los visitantes a las distintas festividades y a habitantes del cantón y a 15 personas consideradas actores estratégicos en el desarrollo de la festividad, así como personal técnico de turismo del GAD. La mayoría de los resultados se exponen de forma general.

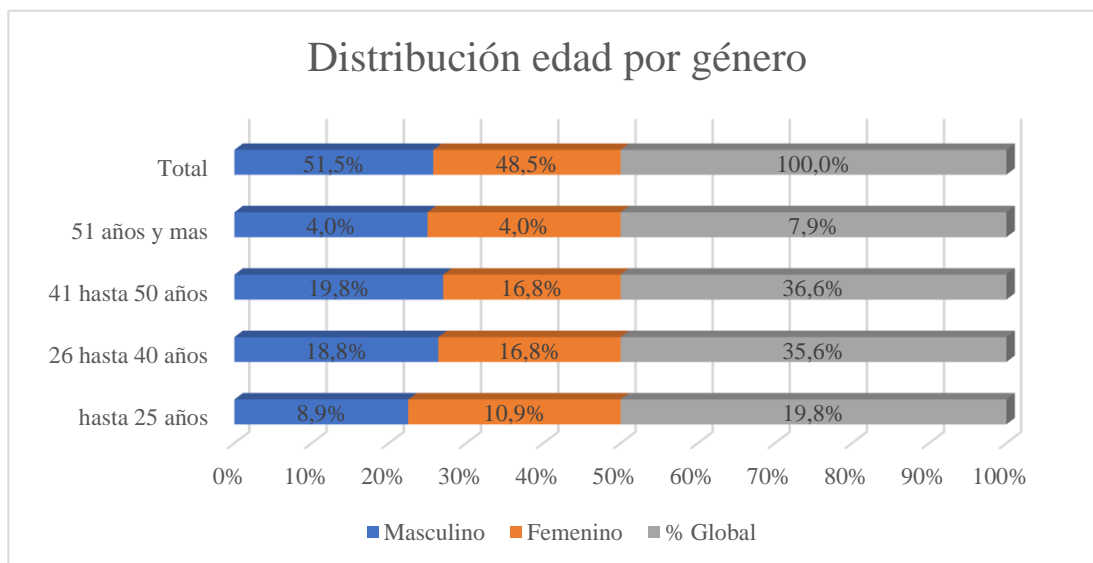


Gráfico 2 Contextualización del encuestado

Con el fin de visualizar los resultados, partimos desde la edad, ya que esta información dará indicios de la realidad existente en el territorio. Teniendo que la mayor parte de la población pertenece a los rangos de edad entre 26 – 40 años (36.6%) de los cuales se tiene mayor presencia de hombres 18.8% que de mujeres que es un 16.8%, seguido del tramo 41 - 50 años en un (35.6%), en edades de 51 años y más (7.9%) y en edades menores a 25 años en un (19.8%).

Es posible observar que las personas involucradas asistencia a las festividades religiosas son personas jóvenes y adultas, en base a que aproximadamente un 72.3% de las personas encuestadas tienen rango de edad entre 26 hasta 50 años. Por otra parte, la población considerada adolescente en edades inferiores a 25 años alcanza un porcentaje del 19.8% que es una población significativa que gusta por esta actividad.

En lo referente a género se tiene que la población masculina abarca un 51.5% frente a la femenina que es del 48.5%.



Gráfico 3 Procedencia del encuestado

En este ítem, se tiene que en un 85.1% de los visitantes son nacionales y un 14.9% son extranjeros, este dato nos lleva a generalizar que la mayor parte de visitantes son de la misma provincia o de provincias aledañas donde migrado los habitantes del cantón y regresan por festividades a su tierra en por festividad y visitar a sus familiares.

3.3.2 Área de indagaciones



Gráfico 4 Frecuencia de asistencia a festividades religiosas

El pueblo San José de Chimbo, cuenta con una serie de actividades religiosas anualmente, teniendo la visita de personas locales y extranjeras, visualizando que los que visitan por primera vez es un 10.9%, mismos que posiblemente desconocen las generalidades de los eventos religiosos, posiblemente debido a su poca difusión como un atractivo turístico, para el caso de la población que asiste de manera permanente todos los años 41.6% y circunstancialmente en un 47.5%, conoce de los particulares de las festividades y ya tiene una visión de turismo, partiendo de la religiosidad y como forma de regresar a su tierra visitar a familiares, cabe indicar que este accionar en la actualidad no es concebido como una oportunidad generador de ingresos por parte de la municipalidad.

En cuanto a la asistencia a festividades religiosas se tiene que, según rango de edad, la población adolescente (hasta 25 años), el 11.9% asiste de manera circunstancialmente y un 6.9% todos los años.

En lo referente a la población en edades de 26 años hasta 50, que abarca a la población joven y adulta, las condiciones de circunstancialmente en promedio son de 15.8% y todos los años 15.8%, esto se repiten en todos los rangos de edad comprendidos en estas edades.

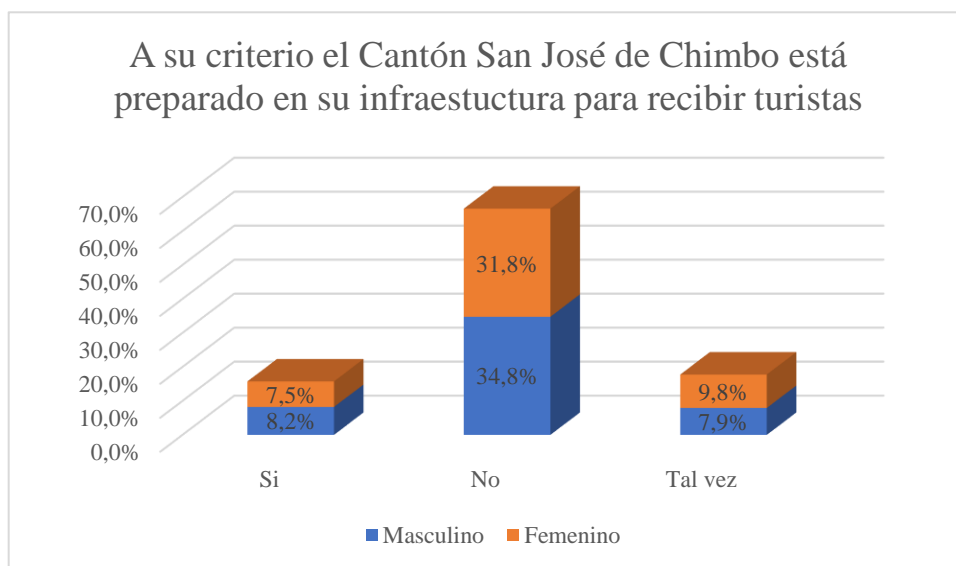


Gráfico 5 Infraestructura para recibir turistas

La infraestructura turística es aquella que atiende las necesidades de los turistas. Según la opinión de las personas encuestadas durante las distintas festividades, San José de Chimbo, no posee lo necesario para recibir a un turista criterio del 66.6% de la población encuestada teniendo un 34.8% criterio de género masculino y del 31.8 criterio femenino. Esto nos lleva a concluir que al territorio posiblemente no cuente con una estructura de prestadores de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, baterías sanitarias, factores indispensables que pueden ser aprovechados por los habitantes nativos del sector y generar recursos económicos y así evitar que el turista abandone la actividad religiosa de manera inmediata, sino que se quede más tiempo.

Tabla 9
Festividades religiosas conocidas

		Edad				
		hasta 25 años	26 hasta 40 años	41 hasta 50 años	51 años y mas	% Global
		% del N de la tabla				
De las festividades religiosas que usted conoce o asistido en el cantón San José de Chimbo ¿Cuál o cuáles le gusta más?	Señor de la Justicia patrono de Chimbo	4.0%	8.0%	7.8%		19.7%
	Festividades en Honor a la Virgen del Huayco	2.0%	9.9%	12.9%	5.0%	29.7%
	Semana Santa	1.0%	2.0%	2.0%	2.0%	6.9%
	La patrona María Magdalena	4.0%	9.9%	5.9%	4.0%	23.8%
	Festividades de la virgen del Carmen	2.0%	1.0%	4.0%		6.9%
	San Francisco de Asís	2.0%	4.0%			5.9%
	Todas las anteriores	2.0%	1.0%	4.0%		7.0%

Nota. Elaboración propia

San José de Chimbo, posee una variedad de festividades religiosas, que se desarrollan en distintas épocas del año y cada una presenta una característica distinta, destacando eventos de carácter cultural y tradicional que atrae a un mayor número de visitantes que en

temporada ayudan a la movilidad de la economía de la localidad, teniendo así que las festividades más concurridas son la festividad en honor a la virgen del Huayco (29.7%), a esta le sigue la festividad patronal en honor a María Magdalena (23.8%), y como tercer fiesta importante es la del Señor de la Justicia patrono de Chimbo en un (19.7%), el resto de festividades atrae visitantes en porcentajes que no sobrepasan el 10% de la población de visitantes.

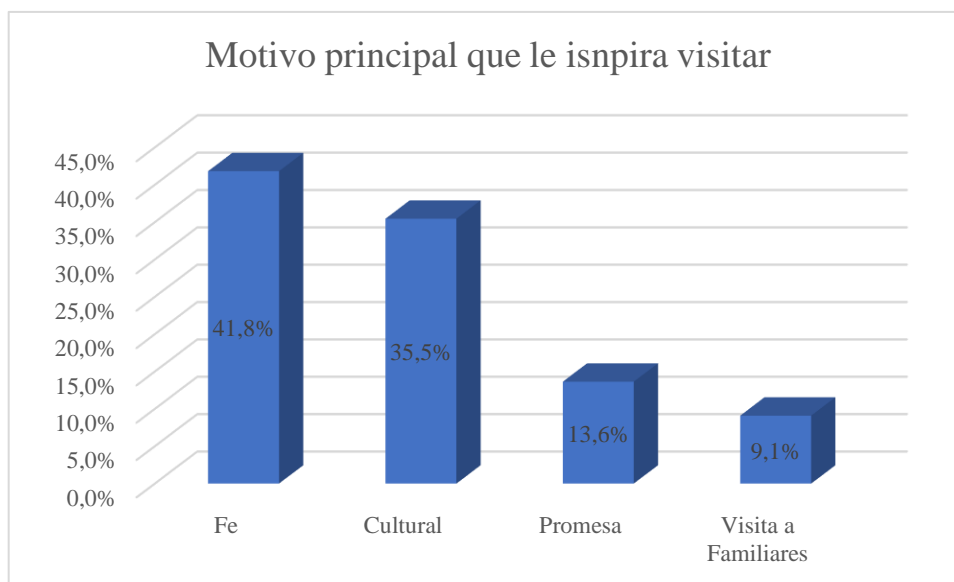


Gráfico 6 Motivaciones de los turistas

Como principal referente de la Cultura es poseer festividades religiosas de carácter oficial, que permite que la iglesia católica abarque a mayor cantidad de feligreses, las cuales marcan una dinámica según creencias que son reacciones de fe, es así que las respuestas de los encuestados manifiestan que asisten a estas festividades por fe en un 41.8%, por la parte cultural en un 35.5%, por promesa 13.6% y por visita a familiares en un 9.1%. Estos criterios nos llevan a considerar que la incursión en turismo basado en la religiosidad sería un turismo sostenible a través de estos sucesos, puesto que la fe y creencias religiosas movilizan una gran cantidad de personas que generan necesidades que

podrían ser aprovechadas por los comerciantes locales, artesanos y más actores a través de la promoción de sus productos o servicios que generan recursos económicos que les ayudarían a mejorar su calidad de vida.

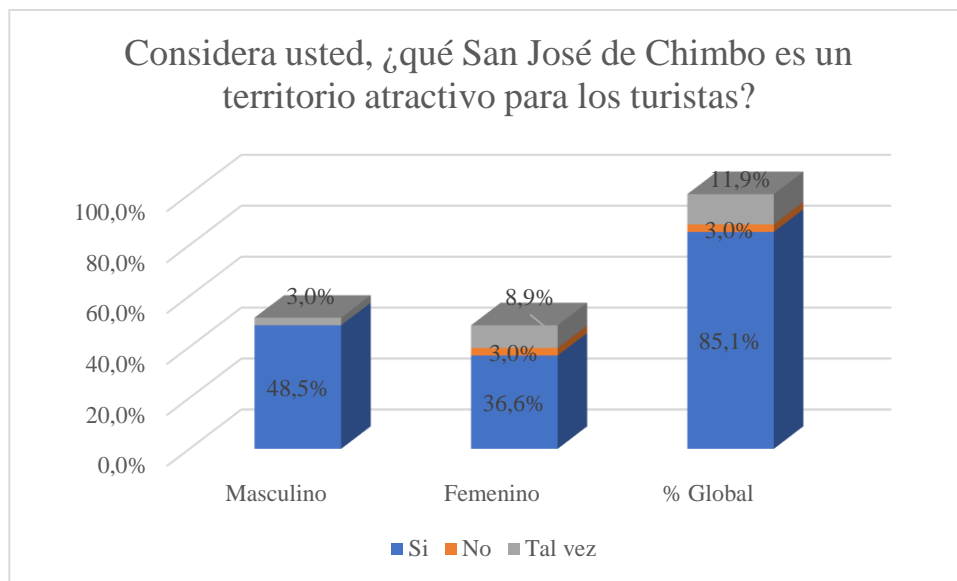


Gráfico 7 Territorio atractivo para los turistas

La respuesta a esta pregunta se tiene que mayoritariamente la población encuestada manifiesta que si (85.1%) es un territorio atractivo para el turista, talvez si es un potencial turístico se tiene que es un 11.9% y que no se tienen la respuesta de un 3% de la población.

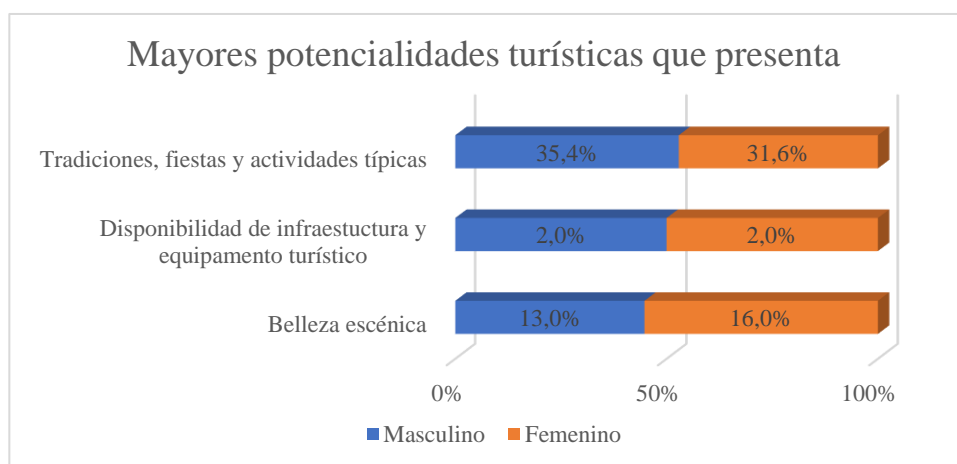


Gráfico 8 Potencialidades turísticas

En cuanto a las potencialidades, los encuestados señalaron que San José de Chimbo posee belleza escénica en un 29%. Además, hay que resaltar que las tradiciones, fiestas y actividades típicas tienen una valoración del 67% como potencial turístico, en cuanto a infraestructura y equipamiento no se visibiliza pues hay una valoración muy baja del 4%.

La tendencia que visualiza el cantón, para incursionar en turismo es explotar su riqueza cultural enmarcada en la festividad religiosa por lo que se debería empezar a promocionar las fiestas como un factor atractor de turistas y ya no visitantes.

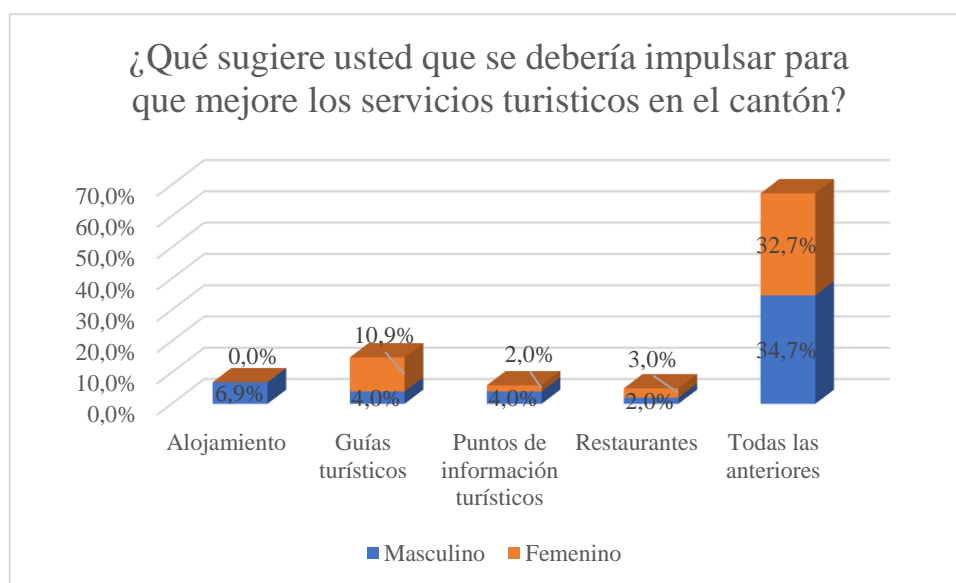


Gráfico 9 Servicios turísticos

En cuanto a la mejora de servicios, los entrevistados manifiestan que en el cantón hace falta la intervención en servicios de alojamiento, puntos de información, lugares de alimentación, estos criterios son de carácter mayoritario que ven como falencia (67.3%), pues estos factores llevarían a que San José lograra convertirse en un lugar turístico sostenible basado en la religiosidad.

3.3.3 Resultados Cualitativos

Martínez (2004) establece que “el método fenomenológico se centra en el estudio de

esas realidades vivenciales que son poco comunicables, pero que son determinantes para la comprensión de la vida psíquica de cada persona” (p.169). A continuación, se presentan la información procedente del discurso de los informantes clave.

En ese sentido, es necesario destacar que, a partir del dialogo mantenido con las personas que se están gestionando la actividad religiosa en el cantón, se pudo conocer cómo perciben los elementos que comprenden impulsar estas actividades como un factor dinamizante de recursos si se impulsa como turismo religioso y la sostenibilidad que este tendría.

3.3.3.1 Entrevista a actores estratégicos

PREGUNTAS.

- 1. ¿Considera Ud. que la población que visita San José de Chimbo, viene por participar en actividades relacionadas con la religión?**

La mayoría de visitantes radican en diferentes puntos del país y los mismo oriundos del cantón que vienen hacer partícipes de las festividades que se desarrolla por temas religiosos ya sea por actos de devoción o por visitar a sus allegados, no obstante no hay que olvidar que San José de Chimbo es una ciudad de paso se puede considerar también que no necesariamente sea por actos religiosos que se desarrollan dentro de este lugar, sino por el carnaval que es la única actividad turística fuera del ámbito religioso.

- 2. ¿De qué manera cree usted que se podría potenciar las festividades religiosas como actividad turística sostenible?**

Para potenciar la actividad turística sostenible y más si se trata de actividades religiosas es necesario un trabajo conjunto de todo el sector privado y público

impulsando la asociatividad para de esta manera mejorar los bienes y servicios existentes en el territorio brindando seguridad y apoyo al cuidado de espacios declarados como patrimonio cultural en el que identifique la riqueza cultural y religiosa convirtiéndole en potencial turístico de manera sostenible con el desarrollo de fuentes económicas estables.

3. **Cree Usted que es un potencial turístico, las festividades religiosas del cantón.**

Las festividades religiosas es un gran potencial turístico, ya que mueve gran cantidad de gente no solo de la provincia sino de todo el territorio que por fe viajan a cumplir con un milagro o petición cumplida, a esto se suma que dentro del cantón por estas festividades se desarrollan eventos ricos en cultura, tradición, gastronomía, que se encuentra muy arraigado en los habitantes el cual conjuga escenarios de distracción y disfrute entre familia y amigos, también genera espacios de re encuentro familiar, y más que nada un reencuentro con las creencias y con dios, a todo eso se suma la parte arquitectónica de sus templos los mismos que cuentan con esculturas y cuadros del siglo XIX,. Exponiendo así una riqueza cultural que se suma a varios eventos de carácter social como son la música y la danza.

Las falencias que presenta es la falta de apoyo por parte de las autoridades y organismos para mejorar la infraestructura en necesidades básicas, que son factores fundamentales para el desarrollo del turismo.

4. **¿Considera que San José de Chimbo presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?**

El cantón Chimbo presenta escenarios turísticos fascinantes pero este carece de infraestructura que motive a conocer estos paisajes, aunque las familias de este sector quieran emprender no reciben apoyo por la falta de interés por las autoridades a nivel provincial así como a nivel cantonal ocasionando una limitada inversión en infraestructuras como señalética, espacios recreacionales o de concentración masiva, a esto se suma la no existencia de oferta en alojamiento, y el no contar con sistemas financieros cercanos.

5. Conoce si se está ejecutando algún programa o plan para el desarrollo turístico que incluya las festividades religiosas.

No existe programas o planes para el desarrollo del turismo ya que por parte de los Gobiernos locales no lo ven como una forma de fomentar fuentes de empleo la inversión en turismo, pese a que se cuenta con una variedad de evento religiosos que atraen visitantes por fe y también por cultura.

El impulso turístico más bien este ligado por la ciudadanía quien incentiva estos recursos mediante directivas barriales quienes promueven festividades religiosas incluyendo al deporte, lo cultural y la tradición.

6. ¿Cómo piensa Ud. ¿Sobre involucrar la religiosidad con fuente de generar turismo para el desarrollo local?

Para potenciar el tema religioso como fuente de turismo es necesario llamar la atención de propios y extraños para que lo visiten dando a conocer su ubicación, gastronomía, cambios en la infraestructura acompañado de artesanías y recorridos por lugares sagrados en apoyo conjunto con Gobiernos Locales y la Diócesis de Guaranda quien está a cargo de la parte religiosa y las directivas para así fomentar y

buscar alternativas económicas que mejore la calidad de vida de los habitantes del cantón.

7. **¿Existe real interés en potenciar las festividades de San José de Chimbo como atractivo turístico por parte de la entidad municipal y otros agentes? Si la respuesta es afirmativa.? ¿Qué planes o programas específicos existen en la actualidad?**

Hasta la actualidad no existen planes o programas específicos para el sector turístico con temas religiosos ya que los Gad's no presentan interés en impulsar esta área aun siendo un eje principal para la inversión económica de determinados sectores y peor aún a presentar un presupuesto para la explotación turística cantonal.

8. **¿Se han aplicado proyectos para potenciar el turismo basado en las festividades religiosas del cantón anteriormente? Si la respuesta es afirmativa: ¿De qué tipo?, ¿Cuáles?, ¿Cuál fue su impacto?**

Dentro de lo que cabe a festividades religiosas no se impulsa proyectos de este tipo sin embargo la mayoría de actividades religiosas son promovidas por los devotos de acuerdo a su localidad, pero los proyectos en su mayoría están destinados al carnaval que es realizado una vez al año en donde se registra el mayor despilfarro de dinero el cual no genera riqueza al cantón y per aun a la provincia ya que provienen personas de diferentes lugares del país a generar más dinero por esta actividad que los propios de la provincia.

3.3.3.2 Expertos en turismo y desarrollo sostenible

1. **A nivel personal como define el término de desarrollo sostenible**

El término desarrollo sostenible es bastante genérico que busca un equilibrio en cada una de las actividades realizadas con el fin de comprometer el futuro de las generaciones venideras con el uso correcto y racional de los recursos existentes en diferentes ámbitos, en este caso el ámbito turístico en aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales sin afectación entre ellas para impulsar la industria como tal y el correcto desarrollo y crecimiento económico para que dichos recursos sean utilizados en el futuro.

2. ¿Cuáles serían los beneficios que se obtendrían con el desarrollo sostenible?

Dentro de los beneficios que se obtienen con el desarrollo sostenible es la promoción de la equidad y desarrollo social manteniendo la cultura de los pueblos y comunidades donde que estos recursos pueden mejorar el tiempo con ayuda del desarrollo tecnológico, infraestructura, estrategias de planificación, estructura y uso de estos recursos con la oportunidad de mejorar su calidad y condición de vida.

3. Cree usted que con el desarrollo de estas actividades involucrando al turismo se podría lograr un desarrollo local sostenible.

El turismo es una oportunidad que contribuye al desarrollo sostenible que permite a las comunidades, localidades y pueblos como tales para que puedan aprovechar de mejor manera los recursos existentes en la naturaleza para que la sociedad busque las mejores estrategias integrándose entre sí para crear oportunidades de inversión, implementación, mejoramiento, infraestructura y el uso adecuado a largo tiempo, sin embargo, esta actividades turística debe ser vista como una actividad que conserva el recurso natural, cultural y patrimonial siendo primordial para que se lo pueda aprovechar a través del tiempo de manera directa e indirecta.

3.4 Análisis del turismo religioso en el cantón San José de Chimbo

3.4.1 Potencialidades

El cantón San José de Chimbo posee fiestas religiosas que son celebradas a lo largo del año por parte de los feligreses, entre las más visitadas se evidencia la festividad de la Virgen del Huayco, así también, la celebración en honor al señor de la Justicia patrono de Chimbo, asimismo las fiestas de la patrona d María Magdalena. Por otra parte, en la arquitectura religiosa, en las parroquias rurales se aprecia templos y santuarios de tipo colonial, como los Santuarios de la Virgen del Huayco y Virgen del Valle e Iglesias como La Magdalena, La Asunción y matriz de Chimbo.

Ubicación y clima

San José de Chimbo se encuentra ubicado en la zona céntrica del país, en la provincia de Bolívar. Esto beneficia al cantón debido a que une sierra con la costa ecuatoriana, teniendo cerca ciudades como, Babahoyo y Guayaquil por la costa, por otra parte, Riobamba, Ambato, Latacunga y Quito por la sierra. Además, el clima corresponde de 12 °C a 24 °C dependiendo de la estación.

3.4.2 Debilidades

Las falencias en el ámbito turístico religioso es la falta de apoyo por parte de las autoridades locales en fomento y promoción, así también de la socialización en temas de turismo y desarrollo sostenible a la comunidad. Por otra parte, la poca inversión y mejoramiento de los servicios turísticos provoca la escasa generación de ingresos económicos para el cantón. Todo esto lleva a concluir que la falta de planes turísticos es lo que ha llevado que el turismo religioso no se posicione en el cantón y que se despilfarre los recursos solamente en el carnaval.

Servicios Básicos

Según la opinión de las personas encuestadas durante las distintas festividades, San José de Chimbo, no posee lo necesario para recibir a un turista, esto lleva a deducir que la infraestructura turística es simple, con servicios básicos que no están cubiertos en la totalidad dentro del cantón, de manera que el turista no sienta comodidad y satisfacción en las visitas religiosas.

Capítulo IV

Propuesta

4.1 Justificación

La presente propuesta pretende fortalecer el turismo religioso en el cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar mediante la integración y participación de todos los actores involucrados en la actividad turística, es decir, gobiernos autónomos descentralizados, entidades religiosas y la comunidad. No obstante, esta actividad turística se debe llevar a cabo con la organización, planificación, control y seguimiento de la sostenibilidad.

Por consiguiente, los lineamientos o estrategias van de la mano con el desarrollo sostenible, de modo que, se active la economía, con igualdad de oportunidades para los habitantes de la comunidad sin afectar los recursos en este sector del país. Cabe recalcar que las acciones que se proponen son para rescatar el valor religioso y cultural de este cantón céntrico del Ecuador.

4.2 Población objetivo de la propuesta

La población objetivo es la comunidad del cantón San José de Chimbo - provincia de Bolívar.

4.3 Ejecutor de la propuesta

El ejecutor de la propuesta es el Gobierno Autónomo descentralizado de San José de Chimbo.

4.4 Objetivo de la propuesta

Fortalecer el turismo religioso mediante estrategias y acciones que contribuya al desarrollo socioeconómico y ambiental del cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar.

4.5 Estrategias

1. Fortalecimiento e integración entre gobierno, entidades religiosas y comunidad

El compromiso y participación entre todos los entes involucrados en el turismo religioso del cantón, constituye una práctica esencial para este sector del país, de modo que se fortalece el desarrollo económico mediante la igualdad de oportunidades para todos.

Acciones:

- Coordinar mesas de diálogo entre todos los involucrados en la actividad turística para obtener información sobre experiencias, ideas o falencias.
- Socializar sobre tema de turismo religioso y beneficios dentro del cantón.
- Concentrar conocimientos y propósitos para el mejoramiento turístico productivo.
- Establecer espacios de diálogo para resolver conflictos entre los sectores involucrados en el turismo religioso.
- Instaurar el compromiso, participación y seguimiento de las necesidades turísticas religiosas dentro del cantón San José de Chimbo por parte de las entidades gubernamentales, religiosas y comunidad.

Alianzas:

- Ministerio de turismo
- Gobierno provincial de Bolívar
- Obispado de la provincia de Bolívar

2. Actualización de los recursos turísticos religiosos

Los recursos turísticos del cantón San José de Chimbo deben ser actualizados mediante el inventario turístico del Ministerio de Turismo, de modo que los atractivos turísticos tangibles como los templos y santuarios y los intangibles como las festividades religiosas se establezcan y sean fielmente reconocidos por todos los habitantes de este sector.

Acciones:

- Determinar, ordenar y evaluar los atractivos turísticos mediante guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos por parte del Ministerio de Turismo.
- Levantamiento de información mediante el inventario de atractivos en el cual se va a definir ubicación, accesibilidad, planta turística, conservación, seguridad.

Alianzas:

- Ministerio de Turismo
- Gad municipal y Gad parroquiales

3. Manejo de información turística

Información clara, precisa y concreta sobre la infraestructura turística del cantón San José de Chimbo es indispensable, por lo tanto, puestos de información en sectores estratégicos permite remarcar, posicionar y promover los establecimientos de alimentación, alojamiento y transporte, así también, permite tener una idea clara a los turistas de ¿Dónde están? ¿Cómo llegar? y ¿A dónde ir? dentro del cantón.

Acciones:

- Distribuir una guía turística municipal para todas las parroquias que conforman el cantón de manera física y digital.
- Impulsar la información turística en establecimientos de alojamiento, restauración y transportación.
- Coordinar puestos de información turística.
- Restaurar la señalización vial, turística y de evacuación dentro del cantón San José de Chimbo.

Alianzas:

- Ministerio de Turismo
- Agencia Nacional de Tránsito
- Gad parroquiales rurales

4. Fortalecimiento de los recursos culturales tangibles

La conservación de las estructuras históricas son parte fundamental de las manifestaciones culturales, por tal motivo, se debe restaurar todo lo que conforma imágenes religiosas, además de las fachadas de iglesias y santuarios para generar protagonismo y valor a la arquitectura de estos inmuebles religiosos.

Acciones:

- Coordinar la restauración de fachadas de templos, iglesias y santuarios.
- Retocar imágenes sagradas de las iglesias de las parroquias que conforman el cantón San José de Chimbo.
- Concienciar en el mantenimiento de los lugares sagrados en el cantón.

Alianzas:

- Ministerio de Cultura y Patrimonio
- Obispado de la provincia de Bolívar

5. Manejo adecuado de los recursos ambientales

La sostenibilidad ambiental es parte fundamental en la actividad turística, por tal motivo, el cumplimiento la legislación, mediante la regulación y control de las instituciones del estado como Ministerio de Turismo o Ministerio del Ambiente, con el fin de que se afiance el respeto y fortalecimiento hacia las recursos naturales y culturales dentro del cantón San José de Chimbo. Todo esto será parte del proceso para el manejo adecuado de los recursos por parte de todos los actores involucrados y garantizar una actividad turística responsable a favor de la conservación.

Acciones:

- Socializar en temas de conservación y preservación de los recursos naturales en la comunidad.
- Cooperación entre los sectores rurales y urbanos para el perfeccionamiento y realce del cantón.
- Impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos y orgánicos dentro de las festividades religiosas.
- Reforestación y conservación de bosques dentro del cantón.
- Efectuar el control y seguimiento la conservación de los recursos ambientales dentro del cantón por parte de autoridades locales.

Alianzas:

- Ministerio del Ambiente

- Ministerio de Turismo

6. Capacitación

El conocimiento hace a un ser humano grande e inmune a la falsedad. Por lo que programas de formación continua, desarrollo de productos turísticos, concienciación, experiencias y vivencias laborales, son herramientas claves para que la actividad turística religiosa se lleve a cabo de manera efectiva para una comunidad en vía de desarrollo.

Acciones:

- Charlas motivacionales sobre el fortalecimiento del turismo.
- Socializar en temas de turismo religioso entre todos los actores involucrados en el sector turístico.
- Formación para la elaboración de productos como velas y rosarios.
- Talleres en buenas prácticas en turismo.
- Instruir en valor cultural y patrimonio.
- Talleres del manejo adecuado de alimentos y bebidas.
- Educar en tema de conservación y preservación.
- Actualización en temas de bioseguridad.

Alianzas:

- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Turismo
- Universidad Estatal de Bolívar

7. Promoción turística

Posicionar un cantón como San José de Chimbo se lo debe realizar mediante instrumentos de comunicación inteligentes, de modo tal, que sus atractivos turísticos tangibles como iglesias y santuarios, y sus manifestaciones culturales intangibles como las festividades y creencias religiosas se conviertan en protagonistas claves para turistas nacionales y extranjeros. Por lo tanto, la comunicación y promoción ubica fácilmente a un sector o comunidad, afianzar esta estrategia es generación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos.

Acciones:

- Desarrollar calendarios virtuales de las festividades religiosas del cantón San José de Chimbo.
- Actualizar páginas web municipal y parroquiales en tema de turismo.
- Generar campañas de información y promoción de atractivos turísticos y festividades religiosas mediante redes sociales.

Alianzas:

- Gad Municipal de San José de Chimbo
- Gad parroquiales rurales

8. Gestión de riesgo y seguridad

Planes de contingencia son primordiales en un mundo lleno de desinterés por la vida y el ambiente natural, poner en práctica la preparación para fuertes dificultades como desastres naturales o pandemias es prioridad para todo el sector turístico, de manera que en el futuro las autoridades locales y la comunidad mitiguen el impacto de estos eventos de manera ordenada.

Acciones:

- Control y seguimiento de la legislación turística y conservación ambiental por parte de las autoridades locales.
- Socializar en temas de seguridad
- Elaboración de planes de contingencia para desastres naturales
- Preparación de planes de bioseguridad.
- Establecer zonas de primeros auxilios dentro de las festividades religiosas.
- Instaurar señales de información de lugares de riesgos y de zonas evacuación.

Alianzas:

- Servicio Nacional de gestión de Riesgos y emergencias

Conclusiones

- Se evidencia que en el cantón San José de Chimbo existe una variedad de estructuras religiosas de tipo colonial en cuatro de las cinco parroquias que la conforman, donde fieles visitan estos lugares movidos por la divinidad de estos templos sagrados, por otra parte, en este sector se refleja manifestaciones culturales a través de sus 10 fiestas religiosas a lo largo del año, cabe mencionar que la celebración de mayor afluencia es en honor a la Virgen del Huayco, dejando las restantes con poco flujo de visitantes debido a la poca información y promoción de estas festividades.
- Las festividades religiosas del cantón San José de Chimbo se desarrollan por devoción y cultura por parte de los feligreses de la comunidad local y no por parte de las entidades gubernamentales, por tal motivo, esta actividad turística religiosa no genera ingresos sólidos para el sector a pesar que existe recurso turístico, y esto es debido a que no existen planes para el desarrollo turístico religioso, como consecuencia existen servicios turísticos escuetos como el de alojamiento y de alimentación, asimismo, esto se convierte en la sobreexplotación de lugares turísticos como por ejemplo el Santuario de la Virgen del Huayco que es el lugar más concurrido, por lo que induce al deterioro ambiental y de la existencia de servicios básicos inadecuados.
- Estrategias direccionadas con la sostenibilidad para posicionar el turismo religioso se debe desarrollar mediante el levantamiento de información turística adecuada, socialización, manejo apropiado de los recursos y ejecución de estos lineamientos,

mediante la integración y consolidación de todos los actores involucrados como las entidades gubernamentales, religiosas y sociedad.

- Un modelo de gestión sostenible en el cantón San José de Chimbo es indispensable, debido a que, con esto se instaure la organización, planificación, control y seguimiento de la sostenibilidad en la actividad turística religiosa, por tal motivo, se convierte en productiva y conveniente para la comunidad local, sin perjuicio a los recursos naturales y culturales de este sector céntrico del país.

Recomendaciones

- Las autoridades locales del cantón San José de Chimbo deben integrar el turismo religioso en los proyectos de ámbito cultural, para que se establezca un compromiso entre gobierno y comunidad para promover las festividades turísticas religiosas a través de canales oficiales con información turística relevante para que sea visitado el cantón no solo por una demanda local sino también internacional.
- La socialización sobre turismo religioso en la comunidad local es indispensable debido a que se enaltece las manifestaciones culturales que es la idiosincrasia de los pueblos y el fin es que no se pierda estas tradiciones y creencias en este sector céntrico del país.
- Para que el modelo de gestión sostenible del turismo religioso se desarrolle en el cantón se requiere un mediano plazo, debido a que se debe actualizar la información turística religiosa, potencializar los servicios turísticos e impulsar la sostenibilidad en la comunidad local.
- Es primordial integrar las estrategias expuestas en la propuesta con el fin del surgimiento y posicionamiento de la actividad turística religiosa, se debe generar una planificación y seguimiento de la sostenibilidad por parte de las entidades gubernamentales mediante las alianzas interministeriales para asegurar una intervención técnica, de manera que, se beneficie la comunidad con la generación espacios, productos y experiencias de calidad.

Bibliografía

- Acha-Anyi, P. (2018). Religious Tourism – Local Economic Development nexus: Prospects for Atteridgeville Township . *EuroEconómica* , 7-20.
- Aguirre, G. (2019). El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: Análisis de su aplicación e incidencia económica. *Universidad y Sociedad* , 289-294.
- Avilés, E. (1998). *Enciclopedia del Ecuador*. Retrieved from Chimbo Geografía del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/chimbo/>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 50-56.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Cánoves, G., & Blanco, A. (2011). TURISMO RELIGIOSO EN ESPAÑA: ¿LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO? UNA VIEJA TRADICIÓN, VERSUS UN TURISMO EMERGENTE. *Cuadernos de Turismo*, 115-131.
- Cebrián, A., & García, R. (2014). DEL TURISMO RELIGIOSO A LAS PEREGRINACIONES PERMANENTES: DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL SURESTE ESPAÑOL. *Cultur*, 4-30.
- Céspedes, R. (2018). Propuesta de un modelo de Gestión local de Turismo Sostenible para el impulso del Centro Poblado de Ventarrón del distrito de Pomalca – 2018. *Tesis (Licenciada en turismo y negocios)*. Universidad César Vallejo, Chiclayo.
- Clarke, A., & Raffay, Á. (2015). Religion, Local Produce and Sustainability at Religious Sites in Religion, Local Produce and Sustainability at Religious Sites in Hungary . *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 33-47.
- Claudio, F. (2011). ¿TURISTAS O PEREGRINOS? PRÁCTICAS EN TORNO AL FENÓMENO RELIGIOSO EN SAN NICOLÁS DE LOS ARROYOS. *Transporte y Territorio*, 78-88.
- Collins-Kreiner, N. (2010). Current Jewish pilgrimage tourism: Modes and models of development. *TOURISM PRELIMINARY COMMUNICATION*, 259-270.
- Cordero, J. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *ARA*, 41-51.
- Ecuador love life. (2018). *Turismo religioso en Ecuador: Patrimonio, Historia y Fé*. Retrieved from Ecuador love life: <http://ecuador.travel/trade/es/noticias/reportajes/1536-turismo%20religioso-%20en-ecuador-patrimonio-historia-y-fe>

- Flores, F. (2011). ¿TURISTAS O PEREGRINOS? PRÁCTICAS EN TORNO AL FENÓMENO RELIGIOSO EN SAN NICOLÁS DE LOS ARROYOS. *Transporte y Territorio*, 78-88.
- Gad municipal cantón Chimbo. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantón Chimbo*. Chimbo: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- García, N. (2017). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR . *Cultur*, 81-108.
- Garma, C. (2017). LAS PEREGRINACIONES RELIGIOSAS, UN BALANCE ACTUAL DE SU ESTUDIO. *Antropología Americana*, 127-142.
- Gómez, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. *Hegoa, Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional*, 7-46.
- GPB Turístico. (2016, 01 11). *Sitios turísticos en el cantón Chimbo*. Retrieved from GPB Turístico: <http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/118-turismo-en-san-jose-de-chimbo/312-sitios-turisticos-en-el-canton-chimbo>
- Guterres, A. (2018). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Nueva York: Agenda 2030 Naciones Unidas.
- Huerta, P., Vital, M. d., Juárez, A., & Mora, O. (2017). Manifestaciones culturales de religiosidad popular. Significados de cruces, capillitas y montículos en carreteras de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1-20.
- Ilardo, J. (2015). Turismo y desarrollo sostenible: experiencias de calidad en los territorios. *RIDAA*. Retrieved from <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/179>
- Jangra, R., & Kaushik, S. (2017). Assessment of Physical Carrying Capacity for Managing Sustainability at Religious Tourist Destinations. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 29-38.
- Juárez, J., Ramírez, B., & Mota, J. (2017). ¿Las peregrinaciones rurales impulsan el desarrollo local? Análisis en San Miguel del Milagro, Tlaxcala, México. . *El Periplo Sustentable*, 428-451.
- La Hora*. (2002, septiembre 07). Retrieved from Las manifestaciones culturales son importantes: <https://lahora.com.ec/noticia/1000105449/las-manifestaciones-culturales-son-importantes>

- Labaca, M. L. (2016). LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS: “MANIFESTACIONES REPRESENTATIVAS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL” . *RHIPAC*, 1-177.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 148-153.
- LaRed21. (2007, 02 18). *La Importancia económica y social del turismo*. Retrieved from LaRed21: <http://www.lr21.com.uy/economia/246675-la-importancia-economica-y-social-del-turismo>
- López, F., Torres, A., Font, X., & Serrano, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 428-461.
- López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología (RES)*, 25-41.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: (1st ed.) [https://doi.org/10.1016/0022-3115\(94\)91046-4](https://doi.org/10.1016/0022-3115(94)91046-4).
- Martínez, R. (2012). Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso. *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*, 409-427.
- McLaren, B. (2006). *Arquitectura y turismo: Percepción, representación y lugar*. Colección GGmixta.
- Millán, G., Pérez, L., & Martínez, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales*, 85-97.
- Ministerio de Turismo. (2018, 07 24). *Fe y turismo se concentran en San José de Chimbo*. Retrieved from Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/fe-y-turismo-se-concentran-en-san-jose-de-chimbo/>
- MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. Ira Parte*. Quito.
- Mora, V., Ludeña, A., Ochoa, T., & Sánchez, E. (2018). MOTIVACIONES DEL TURISTA RELIGIOSO – PEREGRINO Y SU SATISFACCIÓN . *International Journal of Professional Business Review*, 50-68.
- Mora, V., Serrano, R., & Osorio, M. (2017). EL VÍNCULO TURISMO - PEREGRINACIÓN Un acercamiento desde la producción científica en inglés y en español . *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 86-106.
- Moreno, M. (2011). *Aproximación al patrimonio natural y cultural de Archidona. Aplicaciones didácticas a todos los niveles educativos*. España: REBIUN.

- Mviv. (2018, febrero 10). Retrieved from Las distintas manifestaciones culturales del mundo: <https://www.mviv.es/manifestaciones-culturales-mundo/>
- Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Educación* , 195-217.
- Ostrowski, M. (2002, 04 11). *Peregrinación o turismo religioso*. Retrieved from Exposición sobre las diferencias conceptuales que definen los términos peregrinación y turismo religioso realizada por el autor en el III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes celebrado del 4 al 7 de marzo de 2002 en el Santuario de Montserrat:
http://www.mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm
- Paniccia, P., Leoni, L., & Baiocco, S. (2017). Interpreting Sustainability through Co-Evolution: Evidence from Religious Accommodations in Rome. *MDPI*, 2-19.
- Pearce, D. (2016). MODELOS DE GESTIÓN DE DESTINOS. Síntesis y evaluación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1-16.
- Portillo, C., & Rivas, N. (2017). MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, BASADO EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECONÓMICA EN EL PARQUE NATURAL CERRO VERDE, PARA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO. *Tesis de Ingeniero Industrial*. Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Proaño, W., & Ramírez, J. (2017). Modelo de desarrollo turístico sistenable para cantones costeros como herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Posgrado y Sociedad*, 65-78.
- Raisovna, L., Kamilevich, N., Valerevna, E., Mojshevich, B., & Aleksandrovich, O. (2017). Religious tourism in the tourism system. *Revista San Gregorio* , 97-102.
- Raj, R., Griffin, K., & Korstanje, M. (2018). Risk and Safety Challenges Facing Religious Tourism – An Introduction. In M. Korstanje, R. Raj, & K. Griffin, *Risk and Safety Challenges for Religious Tourism and Event*. London: CAB International.
- Ramírez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Caribeña de Ciencias Sociales*. Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Ramprasad, A. (2019). A Study of Religious Tourism as a tool for Sustainability: The Case of Maharastra. *RESEARCH REVIEW International Journal of Multidisciplinary*, 1155-1159.

- Rendón, L., Escobar, J., Arango, Á., Molina, J., Villamil, T., & Valencia, D. (2018). Educación para el desarrollo sostenible: acercamientos desde una perspectiva colombiana. *Revista Producción + Limpia*, 133-149.
- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 250-275.
- Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela . *Tekhné*, 24-33.
- Rubín, A. (2019). *Lifeder*. Retrieved from Infraestructura turística:¿qué es y cómo está formado?: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Rubio, A., & de Esteban, J. (2008). Religious Events as Special Interest Tourism. A Spanish Experience. *Turismo y Patrimonio Cultural*, 419-433.
- Salas, W., Font, M., & Suárez, R. (2015). Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa. *III Congreso científico Internacional UNIANDES*. Ambato.
- Sarango, P., Ramón, S., Sánchez, R., & Álvarez, J. (2018). Peregrinaciones en los Andes Ecuatorianos y Turismo Religioso: la Virgen de El Cisne: Book of Actas. In M. Gómez-Ullate, L. Ochoa, J. Álvarez-García, M. Del Río-Rama, & R. Ochoa-Daderska, *Cultural Management and Governance for European Pilgrimage Routes, Religious Tourism and Thermal Tourism* (pp. 174-188). Italy: House of the Research and Innovation in Education Institute.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)*. Quito: Documento ejecutivo para autoridades provinciales.
- Tala, M., & Padurean, A. (2008). DIMENSIONS OF RELIGIOUS TOURISM . *Towards Business Excellence* , 242-253.
- Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, vol. XIV, 237-279.
- Wiltshier, P., & Griffiths, M. (2016). Management Practices for the Development of Religious Tourism Sacred Sites: Managing expectations through sacred and secular aims in site development; report, store and access . *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 1-8.
- Zamudio, L. (2013). ARQUITECTURAY TURISMO. LA ARQUITECTURA COMO RECLAMO TURÍSTICO . *Urbano*, 58-67.

Anexos

Cuestionario de Investigación

TEMA: Turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar

OBJETIVO: Proponer un modelo de gestión sostenible para consolidar al turismo religioso, como herramienta productiva para la comunidad del cantón San José de Chimbo – provincia de Bolívar.

INDICACIONES: Solicitamos comedidamente su apoyo y colaboración, llenando el presente cuestionario.

Lea detenidamente las preguntas que se le presentan a continuación y subraye solo una respuesta que considere correcta.

DATOS GENERALES

ENCUESTA APLICADA A VISITANTES

DATOS GENERALES

Edad:

Sexo/Genero. Hombre Mujer.....

Procedencia: Nacional.....

Internacional.....

AREA DE CONOCIMIENTO.

1. ¿Con qué frecuencia asiste a las festividades religiosas de San José de Chimbo?

Primera vez

Todos los años

Circunstancialmente

2. Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta la comuna? (Nota: Si su respuesta es la opción B continúe sino pasa a la pregunta 8)

A. Belleza escénica y sitios naturales

B. Tradiciones, fiestas y actividades típicas

C. Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico

D. No presenta atractivos

E. Otra

3. ¿Está enterado/a de las actividades o festividades religiosas que se desarrollan San José de Chimbo, actualmente?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	Medianamente enterado
<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	No existen actividad religiosa

4. De las festividades religiosas que usted conoce o asistido en San José de Chimbo ¿Cuál es la que más le gusta?

<input type="checkbox"/>	Señor de la Justicia patrono de Chimbo
<input type="checkbox"/>	Virgen de las Mercedes
<input type="checkbox"/>	Festividades en honor a la virgen del Huayco
<input type="checkbox"/>	Virgen del Tránsito
<input type="checkbox"/>	Señor del Buen Suceso
<input type="checkbox"/>	La patrona María Magdalena
<input type="checkbox"/>	Festividades de la virgen del Carmen
<input type="checkbox"/>	San Frásisco de Asís
<input type="checkbox"/>	Fiestas de San Francisco
<input type="checkbox"/>	Fiestas de San Pedro en Churubamba

¿Cuál es el motivo principal que le inspira visitar a San José de Chimbo en esta fecha o festividad?

- a. Promesa familiares b. Fe c. Cultural d. Visita a

5. ¿En qué festividades religiosas usted visualiza mayor afluencia de turistas?

<input type="checkbox"/>	Señor de la Justicia patrono de Chimbo
<input type="checkbox"/>	Virgen de las Mercedes
<input type="checkbox"/>	Festividades en honor a la virgen del Huayco
<input type="checkbox"/>	Virgen del tránsito
<input type="checkbox"/>	Señor del Buen Suceso
<input type="checkbox"/>	La patrona María Magdalena
<input type="checkbox"/>	Festividades de la virgen del Carmen
<input type="checkbox"/>	San Francisco de Asís
<input type="checkbox"/>	Fiestas de San Francisco
<input type="checkbox"/>	Fiestas de San Pedro en Churubamba

6. Considera que San José de Chimbo es un territorio atractivo para los turistas:

Si No

7. A su criterio el cantón San José de Chimbo está preparado en su infraestructura para recibir turistas:

Si No

8. ¿Qué sugiere usted que se debería impulsar para que mejore los servicios turísticos en el cantón?

- a. Alojamiento
- b. Restaurantes
- c. Guías turísticos
- d. Todas las anteriores

GRACIAS POR SU APOYO

Guía de Entrevista

Entrevista a actores estratégicos.

A- GENERALIDADES

Nombre: _____

Institución: _____

Sexo: M. _____ F. _____

Profesión: _____

Cargo: _____

- PREGUNTAS.

1. ¿Considera Ud. que la población que visita San José de Chimbo, viene por participar en actividades relacionadas con la religión?
2. ¿De qué manera cree usted que se podría potenciar las festividades religiosas como actividad turística sostenible?
3. Cree Usted que es un potencial turístico, las festividades religiosas del cantón.
4. ¿Considera que San José de Chimbo presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?
5. Conoce si se está ejecutando algún programa o plan para el desarrollo turístico que incluya las festividades religiosas.
6. ¿Como piensa Ud. ¿Sobre involucrar la religiosidad con fuente de generar turismo para el desarrollo local?
7. ¿Existe real interés en potenciar las festividades de San José de Chimbo como atractor de turismo por parte de la entidad municipal y otros agentes? Si la respuesta es afirmativa. ¿Qué planes o programas específicos existen en la actualidad?
8. ¿Se han aplicado proyectos para potenciar el turismo basado en las festividades religiosas del cantón anteriormente? Si la respuesta es afirmativa: ¿De qué tipo?, ¿Cuáles?, ¿Cuál fue su impacto?

ENTREVISTA EXPERTOS EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

9. A nivel personal como define el término de desarrollo sostenible
10. ¿Cuáles serían los beneficios que se obtendrían con el desarrollo sostenible?
11. Cree usted que con el desarrollo de estas actividades involucrando al turismo se podría lograr un desarrollo local sostenible.

Festividades en honor a la Virgen del Huayco



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Festividades en honor al Señor de la Justicia



Fuente: <https://www.facebook.com/gad.cantonchimbo/photos/a.490378297817482/1109426709245968/>



Fuente: <https://www.facebook.com/gad.cantonchimbo/photos/a.490378297817482/1109425295912776>

Festividades en honor a María Magdalena



Fuente: <https://www.facebook.com/Comit%C3%A9-de-Fiestas-Patronales-Santa-Mar%C3%ADa-Magdalena-364163560895629/photos/pcb.548912695754047/548912372420746>



Fuente: <https://www.facebook.com/Comit%C3%A9-de-Fiestas-Patronales-Santa-Mar%C3%ADa-Magdalena-364163560895629/photos/pcb.548912695754047/548912632420720>