



**REPUBLICA DEL ECUADOR**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA**

**EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE GRADO**

**PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:**

**INGENIERÍA PORTUARIA Y ADUANERA**

**CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN PORTUARIA**

**TEMA:**

**“DISEÑO LOGÍSTICO PARA EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DEL TOMATE  
DE ÁRBOL ECUATORIANO DESTINO LOS ÁNGELES ESTADOS UNIDOS”**

**AUTOR:**

**NELSON JAVIER ORDOÑEZ PAREDES**

**TUTOR: MSC. ANA MARÍA ALCÍVAR**

**2018**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Yo agradezco primeramente a mis padres que han dado todo el esfuerzo para que yo ahora este culminando esta etapa de mi vida y darles las gracias por apoyarme en todos los momentos difíciles, ya que con el esfuerzo de ellos y mi esfuerzo puedo ser una gran profesional y seré un gran orgullo para ellos y para todos los que confiaron en mí.

## DEDICATORIA

### **A Dios.**

*Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

### **A mi madre.**

*Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.*

### **A mi padre.**

*Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.*

**La Responsabilidad de este trabajo de  
investigación, con sus resultados,  
conclusiones y recomendaciones, pertenece  
exclusivamente al autor.**

.....

FIRMA

## RESUMEN

La exportación implica el seguimiento de etapas para enviar fuera del territorio local un determinado producto o servicio. Este trabajo se aborda bajo la intención de llevar al tomate de árbol a ser comercializado en la ciudad de los Ángeles. La importancia de esta actividad en el ámbito económico para el país motiva a pensar en la viabilidad de realizar el proyecto. Bajo esta perspectiva, se considera el objetivo de diseñar un plan de logística para el proceso de exportación de tomate de árbol ecuatoriano al mercado de la ciudad de Los Ángeles. Se aborda esto bajo una problemática que identifica el potencial de exportación del tomate de árbol, mas no lleva procesos que aseguren su eficiencia en la producción y comercialización. La construcción metodológica indica un enfoque mixto y alcance descriptivo explicativo, con lo que se construye una propuesta que ahonda en las particularidades del mercado, concluyendo en la aceptación del mercado de Los Ángeles. Sobre tal reconocimiento se diseña el proceso logístico que asegure el arribo del tomate de árbol al mercado de destino. Así, se cumplen con el objetivo y aporte de información de carácter al ámbito de estudio.

Palabras clave: Proceso logístico, exportación, tomate de árbol, mercado, demanda.

## **ABSTRACT**

Export involves the follow-up of stages to send a specific product or service outside the local territory. This work is handled with the intention of taking the tree tomato to be marketed in the city of Los Angeles. The importance of the activity in the economic field for the country motivates to think about the feasibility of carrying out the project. Under this perspective, the objective of designing a logistics plan for the process of exporting Ecuadorian tree tomatoes to the market of the city of Los Angeles is considered. This is addressed under a problem that identifies export potential to the tree tomato, but does not carry processes that ensure its efficiency in production and marketing. The methodological construction indicates a mixed approach and explanatory descriptive scope, which builds a proposal that delves into the particularities of the market, concluding in the acceptance of the Los Angeles market. The logistic process that ensures the arrival of the tree tomato to the destination market is designed on this recognition. Thus, the objective and contribution of information of character to the field of study are fulfilled.

Keywords: Logistic process, export, tree tomato, market, demand.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	2
1.1 Antecedentes .....	2
1.2 Formulación del problema.....	8
1.3 Objetivos .....	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivos específicos.....	9
1.4 Exposición y análisis de conocimientos teóricos relacionados con el problema.....	9
1.4.1 Enfoques teóricos.....	15
1.4.1.1 Productos Tradicionales.....	16
1.4.2 Marco Legal.....	23
1.4.3 Marco contextual .....	24
1.4.4 Marco conceptual .....	24
1.4.5 Posición técnica.....	25
CAPÍTULO 2: ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA .....	28
2.1 Enfoque de la investigación, diseño y los tipos de investigación .....	28
2.2 Métodos empíricos.....	30
2.3 Métodos teóricos.....	31
2.4 Técnicas estadísticas.....	32
2.5 Población y muestra.....	32
2.6 Instrumentos .....	34
CAPÍTULO III. LA PROPUESTA PROYECTO DE FACTIBILIDAD.....	36
4.1 Introducción de la propuesta.....	36
4.2 Estudio de mercado .....	37
4.2.1 Análisis de la demanda.....	37
4.2.2 Perfil del consumidor .....	39
4.2.3 Competencia del mercado.....	41
4.2.4 Disponibilidad .....	42
4.2.5 Proveedores .....	42
4.2.6 Comercialización del producto.....	42
4.3 Estudio técnico.....	43

4.3.1	Tamaño del proyecto .....	43
4.3.2	Localización.....	44
4.3.3	Ingeniería del proyecto .....	44
4.3.3.1	Proceso de exportación.....	44
4.3.3.2	Pre-embarque .....	46
4.3.3.3	Mercado de destino.....	47
4.3.3.4	Herramientas de negociación.....	48
4.3.3.5	Despacho de mercadería en Estados Unidos .....	50
4.3.3.6	Costo de flete .....	51
4.3.3.7	Tiempo tránsito de puerto de Guayaquil a Los Ángeles. ....	51
4.3.3.8	Post-embarque.....	51
	CONCLUSIONES.....	53
	RECOMENDACIONES .....	54
	REFERENCIAS.....	59



## INTRODUCCIÓN

El proyecto detallado en el presente documento se plantea como objetivo principal llegar a obtener un diseño logístico para el proceso de exportación de tomate de árbol ecuatoriano con destino a la ciudad de Los Ángeles en Estados Unidos. Esta idea parte de la necesidad que tiene el fomento de la producción y comercialización agrícola. A nivel general, el sector ha tenido gran representatividad en la economía del país. Al presente, esta actividad si bien es cierto, no ha perdido su significancia y aporte al PIB, si se ha disminuido su dinamismo en comparación con otros sectores. Por lo que, se puede notar una disminución del crecimiento de su aporte al PIB.

La agricultura y su aporte económico abarcan a beneficiarios en las localidades que, de no realizar actividades agrícolas, se encontrarían en pobreza extrema. Organismos como el Banco Internacional resalta que impulsa la prosperidad a la población al mismo tiempo que su producción es base para otras actividades y alimenta a gran parte de la población tanto de una localidad como internacionalmente.

Por esto, se ve la necesidad de destinar esfuerzos que dinamicen la actividad agrícola, de manera que se incremente su aporte económico. Dicha idea, no se aleja de la realidad debido a que, en países como Ecuador, la agricultura demuestra gran potencial. Por ende, la producción agrícola puede ser destinada a exportación, en donde los productos ecuatorianos bien vistos y la productividad del suelo ecuatoriano entrevén un éxito en el mercado extranjero de los Ángeles.

No obstante, la mayoría de productores no tienen conformada una organización empresarial formal, sino que se muestran como productores asociados, en donde, aun cuando instituciones gubernamentales apoyan a la actividad exportadora; esta sigue siendo un reto para los productores. Por lo tanto, la investigación pretende beneficiar a estos elementos dentro del sector agrícola para exporten con agilidad y eficiencia, evitando costes innecesarios. Para cumplir con el objetivo principal la investigación realiza la indagación necesaria que se lo permita. La construcción metodológica para este fin considera una investigación con enfoque mixto que da origen a una investigación aplicada, descriptiva y explicativa. En la totalidad del proceso investigativo se lleva intrínsecamente un método de investigación teórico deductivo para el manejo de los datos recabados por medio de los métodos empíricos documentales, cuestionarios los productores del cantón Pelileo en Tungurahua con mayor número de hectáreas dedicadas a la plantación de tomate de árbol y entrevistas a profundidad a una funcionaria de la institución Pro-Ecuador.

## CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.1 Antecedentes

En Ecuador, la agricultura ha sido desde inicios de su productividad uno de los principales pilares de la economía. Esta, vista como una actividad económica en todo sentido, no solo entrega productos provenientes del campo; sino que proporciona condiciones para el crecimiento económico, como oportunidades de empleo y materias primas para la agroindustria. “Se ubica como sexto lugar de los sectores que aporta a la economía del país por haber obtenido una participación al Producto Interno Bruto (PIB) promedio del 8,5% en los últimos años” (Revista El Agro, 2016). Así, la agricultura ha pasado a formar parte importante del desarrollo económico del país. Esto, debido a que el potencial agrícola en Ecuador, permite la comercialización externa de los productos obtenidos.

De acuerdo a Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2016);

Ecuador es considerado un país pequeño con una economía abierta al mundo, cuya evolución se relaciona con el sector externo. Su integración económica a los centros hegemónicos en la época contemporánea se desarrolló desde el siglo XIX, a través del modelo primario exportador. (pág. 35)

No obstante, no se debe dejar de lado el reconocimiento del aporte a la seguridad alimentaria que la potencial agrícola entrega a la nación. Esto, por la productividad que las condiciones del suelo y climáticas permite. De manera que aporta al PIB ecuatoriano de manera significativa. Este, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE, 2018) alcanzó 8.609,3 millones de USD para el año 2017. Aporte que, se ha mantenido estable en los últimos años y contrasta con las demás industrias.

Con respecto al PIB desagregado por ramas de actividad, para el periodo 2007-2016, la contribución de los sectores de manufactura, comercio, agricultura y transporte, se mantuvo relativamente estable; y los sectores más dinámicos fueron petróleo y minas, y construcción. Al 2016, la rama que más contribuye al PIB nacional es la manufactura (11,7%), seguida por petróleo y minas (11%), comercio (9,1%), construcción (10,2%), agricultura, acuicultura y pesca (7,7%) y transporte (6,7%). (MAGAP, pág. 10)

Así, desde el año 2013 el PIB agropecuario se ha permanecido relativamente estable; año en el que se situó en 7.230,7 millones de USD. No obstante, en años anteriores este sí se había mostrado dinámico. Para el año 2008 se halló en 4.813,5, en el 2009 incrementó a 5.572,4, en el 2010 ascendió a 6.071,2, para el año 2011 se incrementó en 6.702,4, más se presentó un leve decremento para el año 2012 con 6.564,4 millones de USD, cifra que aumentó para el año 2013 y entonces su dinamismo no ha sido dinámico. (BCE, 2018)

De tal manera, las exportaciones agrícolas alcanzaron para noviembre del 2017 en valor mensual FOB de 497,624 miles USD. Tal cifra es menor a la presentada en el mismo trimestre del año anterior en el que el valor fue de 510,123 miles de USD en exportaciones mensuales FOB. No obstante, en las exportaciones acumuladas, el valor FOB al noviembre del 2017 incrementó un 4%. (MAGAP, 2017)

En el análisis de tales cifras se debe considerar que, el hecho de que las cantidades se mantengan relativamente estables, “no implica menores volúmenes de producción, sino que refleja menos dinamismo de la agricultura frente a los otros sectores, y un deterioro de las condiciones de intercambio del sector agropecuario con los otros sectores de la economía”(MAGAP, 2016).

Aún, con un panorama en el que la agricultura es beneficiosa para la economía ecuatoriana, además del beneficio social. Esta no se aprovecha como podría darse. El Ecuador, posee características que favorecen a la agricultura. De tal manera, el beneficio que se podría obtener de ello es aún mayor. Ecuador, mantiene un sesgo a las actividades primarias; en donde gran parte de los productos se presentan en el mercado sin agregar valor. Por lo tanto, los productos ecuatorianos no añaden mayor competitividad en contraste con otros productos procesados, que incluso utilizan los productos ecuatorianos como materias primas.

Ecuador es un país agrícola que no aprovecha su gran potencial agroindustrial. En el país son pocas las frutas, tubérculos vegetales y otros productos agrícolas que se industrializan; pues la producción agroindustrial desarrollada está relacionada principalmente con los productos del mar, elaborados de café, cacao, y lácteos. (MAGAP, 2016, pág. 105)

Pero, no se debe desmerecer el aporte de los productos agrícolas a la economía ecuatoriana. En este sentido, aparecen las frutas no tradicionales. Dichos productos agrícolas abren mercados a las frutas ecuatorianas. Además, que aprovechan las propiedades del suelo y climáticas del país; en orden de entregar al mercado una oferta más variada.

Así, se encuentra la producción de tomate de árbol la cual en Ecuador a los incrementos tanto del año 2015 al año 2016 en un 76%. Esto vinculado al incremento de la superficie tomada para el cultivo de tomate de árbol y el rendimiento de este. Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA, 2016)

Esta fruta constituye en una de las más comunes de encontrar cultivada en el país, especialmente en la región andina de donde es nativa como se asegura “El tomate de árbol es una especie nativa de los Andes cuya domesticación y cultivo son anteriores al descubrimiento de América. A pesar de esta antigüedad, no se conocen nombres en lenguas nativas.” (Ecograins, 2014), por lo que el tomate de árbol es una de las frutas más características de la región interandina ecuatoriana, así como de otras áreas del continente como se menciona a continuación: “El tomate de árbol crece mejor en regiones con temperaturas entre 18 y 22°C y precipitaciones de 600 a 800 mm anuales. (Ecograins, 2014). Situación que ha ayudado a que exista un importante mercado interno puesto que una notable proporción de la población nacional lo consume habitualmente.

De acuerdo a estudios realizados por SIPA (2016), el tomate de árbol es producido principalmente en los países sudamericanos de Brasil y Colombia, al país Nueva Zelanda en Oceanía, en los países africanos de Kenia y Sudáfrica, además de los países asiáticos de India y Sri Lanka. Pero, también se destaca la producción de los países de Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela.

En Ecuador, al 2017 se tuvo una producción de 29,000 toneladas, a partir del año anterior en donde marcó apenas 16,000 toneladas. La siguiente figura muestra la evolución de la producción de tomate de árbol en Ecuador. En tal análisis de períodos se destaca el año 2016 como el más alto, seguido del año 2013, 2014 y 2016.

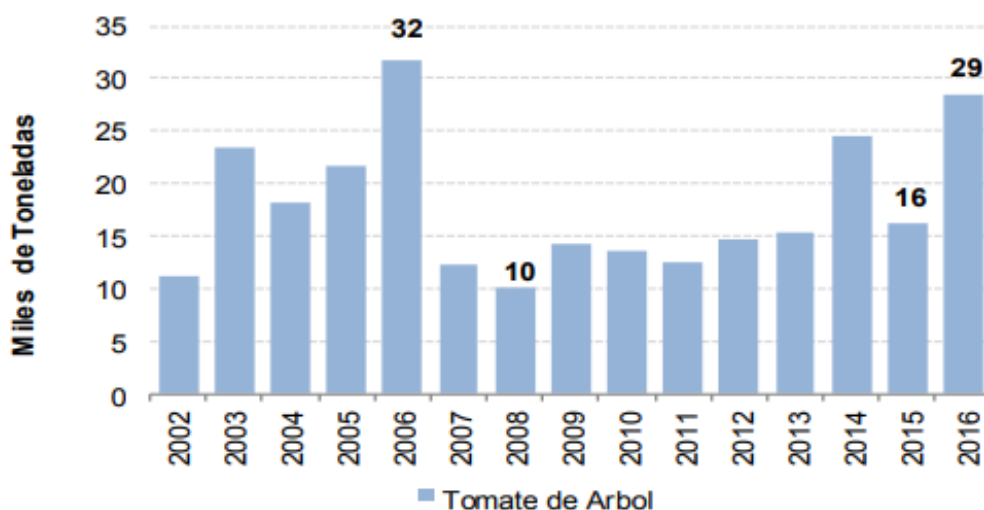
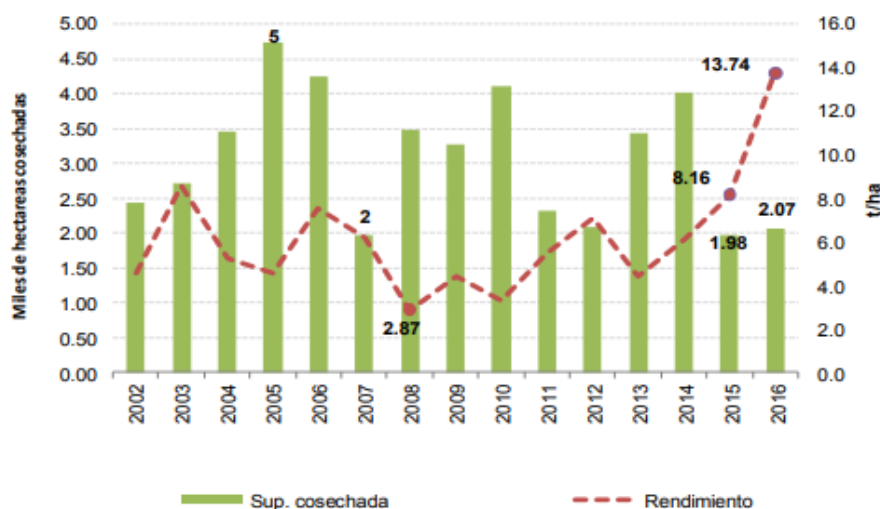


Figura 1. Evolución de la producción de tomate de árbol. Tomado de SIPA, (2016).

Exponer que el incremento de la producción guiado por el incremento de la tierra cosechada con dicha fruta es una afirmación coherente, ya que las superficies cosechadas incrementan gradualmente. En este planteamiento, la superficie cosechada ha disminuido únicamente a manera drástica en el año 2007. Esto luego de haber sido destinada a la cosecha de tomate de árbol en el año 2005 un total de 4,741 miles de hectáreas. Cantidad que al año 2016 incluso, no se ha podido alcanzar de nuevo.

La superficie que se cosecha de tomate de árbol a nivel local tuvo un aumento durante el año 2016 respecto al año 2015 en 5%. Las provincias que más aportaron a este incremento fueron Imbabura, Carchi y Azuay. Respecto al rendimiento, este se ubicó en 13.7 t/ha, lo que significa un incremento de 68% respecto al 2015. (SIPA, 2016)

Así, la cosecha de tomate de árbol ha sufrido variaciones. En donde, la cantidad de hectáreas se muestra favorable y deja abierta la idea de una tendencia creciente del cultivo de tomate de árbol. A continuación, se muestra la variación que ha tenido a lo largo de un período de tiempo los miles de hectáreas.



*Figura 2.* Evolución de superficie cosechada con tomate de árbol. Tomado de SIPA, (2016).

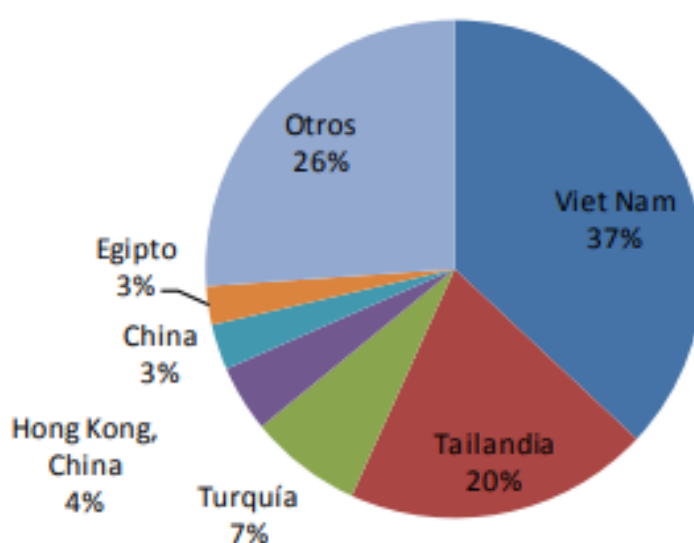
De acuerdo a la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2017); otras de las provincias que aportan a este nivel de producción con superficies destinadas a la cosecha de tomate de árbol son la provincia de Chimborazo con la totalidad de 104 hectáreas de cultivos permanentes que refleja una producción anual de 1064 toneladas. Esta producción alcanza el 5,6% de la producción nacional de tomate de árbol. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (pág. 38)

Por otro lado, el INEC (2017) recoge información de la provincia de Tungurahua en donde se hallan cultivos permanentes de tomate de árbol con una superficie plantada de 1420 hectáreas que resultan en una producción de 12051 toneladas al año 2017. Esta provincial al año citado alcanza el 59,62% de la producción nacional cultivada (pág. 43). Por tanto, al año 2017 la provincia de Tungurahua se presenta como la mayor provincia con hectáreas destinadas al cultivo del tomate de árbol.

Dado dicho nivel de producción, las exportaciones nacionales en el año 2016 para el tomate de árbol se incrementaron en un 70%. Esto demuestra un crecimiento constante desde el año 2002. Las exportaciones alcanzan 256 toneladas luego de haberse encontrado en 150 toneladas en el año 2015 (SIPA, 2016). Dicho incremento en la exportación, concuerda en primer lugar con el alza de las cantidades superficiales que han sido cosechadas de tomate de árbol. Además, va acorde al

mantenimiento del nivel de exportaciones del sector agrícola y del aporte al PIB de la industria agropecuaria en general.

Estas exportaciones se dan en un mercado de grandes exportadores y una creciente cantidad de productos exportados, dentro de la partida que incluye el tomate de árbol. De acuerdo a la SIPA (2016) la partida 081090 que comprende tanto tomate de árbol, maracuyá y otras frutas frescas con exclusiones específicas se incrementó al año 2016 en 2517 millones de toneladas. Donde, las exportaciones provienen principalmente de países como Viet Nam, Tailandia, Turquía, Hong Kong, China y Egipto como se muestra en la siguiente figura.



*Figura 3.* Exportaciones de la partida 081090. Tomado de SIPA, (2016).

Por ello no resulta difícil notar que la demanda de esta fruta en particular ha aumentado en distintos lugares del planeta durante los últimos años, lo que a su vez provoca que los agricultores deban mantener un elevado ritmo de crecimiento de su producción para abastecer la creciente demanda, lo cual genera un auténtico desafío a todos los productores del producto tanto a nivel particular como a nivel de países para poder continuar en el mercado y no ser sustituidos por otros más eficientes o que posean los instrumentos apropiados.

De esta manera tenemos que los productores de esta fruta a nivel nacional necesitan de plantear y desarrollar estrategias que les permitan acceder a este creciente sector de consumidores internacionales en el exterior para poder garantizar que la

producción nacional no solo aumente sino que se cuente con un mercado asegura para la colocación de la fruta sin ningún problema y de esta manera poder afirmar que los productores ecuatorianos cuentan con todos los requerimientos necesarios para mantener un elevado nivel de competitividad a nivel internacional y de esta manera a su vez conseguir que las exportaciones y los ingresos económicos nacionales por este rubro aumenten

## **1.2 Formulación del problema**

En el país la producción de Tomate de árbol, como ya se mencionó con anterioridad está concentrada en las provincias de la región andina, sin embargo y a pesar de que este sea uno de los productos no tradicionales con mayor potencial del país, y de que posee un importante mercado interno; la estructura de producción que posee en la actualidad no constituye para nada un modelo positivo, o si quiera sustentable, puesto que “hubo una reducción del 34% en la producción local del dicho fruto en el 2015”. Nuevamente, conforme al comportamiento se encuentra vinculado de forma drástica en la caída de la variación de la superficie cosechada del cultivo” (Sistema Nacional de Información Agropecuaria, 2016). Es decir que el problema arranca en la posesión de la tierra que claramente es el medio de producción clave para este tipo de bienes, como son los agrícolas, situación que lamentablemente nos limita a este único producto y que constituye en sí una de las mayores barreras para mejorar el desarrollo de este sector económico en materia de competitividad y dinamismo.

Está claro que las dificultades no se limitan únicamente a la tierra cultivable, sino también a otros factores que pueden contribuir a que la producción o venta de este producto, el tomate de árbol tenga ciertos inconvenientes para su colocación efectiva en el mercado sea este interno o externo. En este sentido se hace necesario que se impulse su exportación y se logre hallar un sistema que beneficie en gran medida desde los comercializadores de la fruta hasta los pequeños productores, haciendo énfasis en estos últimos para de esta manera mejorar la calidad de vida en general. Pero se debe recordar que es necesario formular un proceso que pueda cumplir con todos estos requerimientos en lugar de basarse en modelos que terminan creando beneficios reales únicamente a los grandes productores de los bienes exportables o a las grandes compañías comercializadores o exportadores.



De ahí que la clave de esta problemática está en el desarrollo de un modelo tanto de producción del tomate de árbol, como de su exportación que logre mitigar las brechas que existen en la actualidad en diversos sentidos entre grandes y pequeños productores, tanto en sentido logístico, como en insumos y sobre todo en acceso a los mercados, destacando el papel del comercio exterior y de la exportación como un elemento clave que permita el crecimiento sostenido de los involucrados en esta actividad y el mejoramiento sustancial de los niveles de ingreso y de bienestar de todos los que toman parte en este proceso productivo en el interior del país.

Por lo expuesto se plantea como pregunta del problema;

¿Se permitirá la exportación de tomate de árbol ecuatoriano al mercado de la ciudad de Los Ángeles con el diseño de un proceso de exportación?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar un plan de logística para el proceso de exportación de tomate de árbol ecuatoriano al mercado de la ciudad de Los Ángeles.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Reconocer la importancia de la logística en la competitividad de las exportaciones de productos agrícolas destacando la necesidad de destinar esfuerzos a su mejora.
- Identificar las principales falencias del proceso de exportación de productos agrícolas de manera que se conozca cuáles de estas restas competitividad al comercio internacional de los productos agrícolas.
- Analizar la importancia que los exportadores de productos agrícolas dan al diseño de un plan logístico que guíe sus operaciones.
- Proponer un proceso de exportación eficiente para el tomate de árbol hacia la ciudad de Los Ángeles para agregar competitividad a la actividad comercial.

### **1.4 Exposición y análisis de conocimientos teóricos relacionados con el problema**

La actividad exportadora, aun cuando puede contar con apoyo y fomento de instituciones gubernamentales, por ejemplo. Para esta, sigue siendo un reto, el poder

impulsar determinados productos en mercados internacionales. Los productos con potencial de comercialización en mercados extranjeros deben cumplir con determinadas consideraciones para llegar a su destino. Una de éstas, además de las pertinentes tareas de búsqueda y creación de un producto que sea aceptado y demandado por otros mercados, es el extenso proceso de exportación. En este sentido los productos deben trasladarse con una logística que entregue a la actividad exportadora, en primer lugar; agilidad, eficiencia y aprovechamiento económico sin costes desmesurados.

Autores como Aguilar, Dueñas, & Quinapallo (2017) han presentado un trabajo entorno a la importancia de un plan logístico en las actividades de exportación de empresas agroindustriales. Los autores reconocen que, al tratar de internacionalizar un determinado producto, incurre en cumplir con procesos que permite a los productos incursionar en los mercados extranjeros. Dentro de los procesos de importación, se discurre la ocurrencia de posibles fallas, no obstante contar con planes logísticos bien definido atenúa su aparición; para que las exportaciones tengan éxitos. Entonces, de acuerdo a Aguilar, Dueñas, & Quinapallo (2017) las falencias en la exportación se dan generalmente por el desconocimiento que tienen las personas encargadas de tal actividad, respecto al proceso de exportación. Pero dicho proceso va más allá de cumplir con la entrega del producto a un determinado lugar. Estos, deben aplicar métodos de optimización en todas las consideraciones logísticas como transporte, stock y procesamiento de pedidos.

Aguilar, Dueñas, & Quinapallo (2017) indagan en una problemática sobre el sector de la agroindustria en particular, debido a su representatividad como motor económico dentro de las actividades no petroleras del Ecuador. Para los autores, el sector agroindustrial realiza constantemente comercio internacional con tasas de crecimiento considerables. Por ello, aun con potencial de crecimiento exportador de los productos del sector citado, es importante tomar acciones entorno a su nivel competitivo. Entonces, es defendible la idea de que las empresas de este tipo cuenten con un plan logístico de exportación para que, las actividades de exportación optimicen su tiempo y costo al suministrar un servicio al cliente. Expuesto de esta manera Dueñas, & Quinapallo (2017) se plantean como objetivo la determinación de la importancia que tiene el que las empresas agroindustriales cuenten con un plan logístico de exportación.

Tal investigación se da bajo un método exploratorio por el hecho de ser necesaria una revisión amplia de la literatura. Esto debido a que, es una temática poco indagada y conocida por los pequeños negocios de la agroindustria que deciden exportar sus productos. Así, debido al objetivo que persigue el trabajo de los autores, este método entrega conceptos claros de la problemática planteada. A la metodología exploratoria se le suma un enfoque cualitativo e inductivo de manera explícita en el proceso de investigación. Esto porque el estudio exploratorio recaba información a partir de investigaciones literarias ya realizadas.

Aguilar, Dueñas, & Quinapallo (2017) exponen como resultado la necesidad de la empresa del sector Agroindustrial de diseñar y poner en práctica un plan logístico. El plan se desarrolla para la exportación de sus productos con el fin de que guíe su actuar para la entrega de productos a mercados internacionales de una manera eficaz. Las principales falencias halladas en el estudio de los autores se presentaron en; la delegación de funciones, disfuncionalidad del servicio de transporte interno contratado, detrimento de la cadena de frío y notoriamente la falta de establecimiento de procesos logísticos.

Como se expuso, el trabajo anterior aporta a la realización del presente proyecto. Al dejar planteada la necesidad de un plan de logística. Lo que agrega valor a la investigación propuesta y justifica su realización. El diseño de un plan de logística es necesario para un sector como éste, no obstante, para asegurar la optimización de los procesos se debe adaptar a la empresa y producto en particular que se desea exportar.

Por otra parte, Zamora & Pedraza (2013) se adentran en la temática de la logística en la exportación y la delimitan hacia el estudio del transporte internacional como un factor que entrega competitividad en el comercio exterior. Los autores parten de la necesidad de los envíos internacionales por el empleo de varios tipos de transportes que los lleven a su destino. Así, no se desmerece la importancia de los tipos de transportes, ya que su utilización va acorde a la diversidad geográfica sobre la cual se da el comercio.

El comercio internacional incurre en diferentes procesos. La ejecución de los procesos dentro del comercio internacional de una manera no efectiva y sin eficiencia, los puede transformar en obstáculos para la competitividad. En contraste, la realización

de los procesos de una manera adecuada los convierte en factores que suman competitividad (Zamora & Pedraza, 2013, pág. 109). Con dicho planteamiento Zamora & Pedraza (2013) buscan determinar “cuáles son las principales variables que inciden en los niveles de competitividad del transporte internacional en cuanto a los países que poseen mayor participación a nivel internacional, así como determinar el grado de competitividad de estos países en materia de transporte internacional” (pág. 109).

De acuerdo a la cita anterior, Zamora & Pedraza (2013) dan respuesta a su investigación haciendo uso de un análisis factorial como herramienta estadística para extraer factores representativos. Para ello, se eligió el método de componentes principales que busca una explicación de la varianza total sobre la matriz de variables originales. Tal modelo, aporta a la investigación y a su objetivo por el tipo de datos que utiliza. Entonces, el método de componentes principales usado por los autores les permitió estudiar la dependencia de las variables y la asociación de atributos, además de indagar en la homogeneidad de las variables.

Con la construcción metodológica de Zamora & Pedraza (2013), se conoció que las variables que tienen un mayor peso en la competitividad del transporte internacional, son, en primer lugar la distancia y el costo del transporte. Por otro lado, la estructura involucrada en el transporte internacional de América Latina, no se halla desarrollada, más existen oportunidades que pueden y deben ser trabajadas. Aun así, el comercio internacional en esta región es de suma importancia. En América Latina, los países que destacan son Brasil, Panamá y Chile. Por último, los autores concluyen que el transporte se constituye como un factor destacado en la apertura comercial. De este modo, la competitividad del transporte proporciona competitividad en el comercio internacional porque ayuda a integrarlo al sector industrial. Además de su adaptación a los cambios que sufre la estructura de las economías.

El proyecto expuesto ayuda con el reconocimiento de hacia dónde se debe destinar esfuerzos por optimizar los procesos del plan logístico de exportación. Así se conoce que el transporte agrega competitividad a la actividad de exportación. Por ello, se debe asegurar dentro de todo plan de logística para exportación; la mejor opción para el transporte utilizado en la entrega de los productos comercializados.

Se reconocen también los aportes de Díaz (2014) en su estudio “Transporte y Logística en la Economía Mundial”. En tal investigación se pone en papel la relación

de los sistemas de transportes y logística con la transformación y aporte al comercio, inversión y movilidad a escala internacional. Así, Díaz (2014) destaca que las oportunidades en el comercio, inversión y movilidad son el resultado de las transformaciones de la infraestructura de transporte e innovaciones logísticas. La investigación presentada por Díaz (2014) mantiene como objetivo un estudio del arte del transporte y logística en un contexto de la economía mundial. Este artículo científico se forma de un análisis de literatura en el que presenta y analiza 5 trabajos bibliográficos entorno a la investigación tratada.

De tal modo, Díaz (2014) expone las consecuencias que tiene el impacto que genera el transporte y la logística en la economía mundial. Las principales regiones donde se demarca un impacto relevante son en América y Europa. Se destaca el desarrollo económico de naciones y empresas dado por el desempeño logístico en Europa. Por otra parte, en América, se ve afectada la accesibilidad y movilidad territorial y en último el transporte por carretera de las empresas. Un caso destacable de esta última región, es el Canal de Panamá y el Puerto de Cartagena de las Indias como transformación de los sistemas de transporte.

El artículo aporta de manera general a dar relevancia a la toma de acciones entorno al transporte y logística. De acuerdo a Díaz (2014) una transformación en estos sistemas aporta en América a la competitividad de las empresas. Así, es imprescindible ahondar en la temática; con lo que se puede obtener mayores beneficios de una manera localizada y aportar a un enfoque macro.

Autores como Barragán & Duarte (2016) ponen en estudio el diseño de un plan logístico que permita la exportación del producto agrícola pimienta fresca al mercado de Estados Unidos. Esto destinado a la internacionalización de una asociación de productores agrícolas que trabajan de manera autónoma. La investigación de Barragán & Duarte (2016) parte de las modificaciones a nivel estructural que ha tenido el sector productivo de Ecuador en la agricultura. Así, los autores consideran que las empresas, especialmente las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), deben prestar atención al trabajo organizativo que desarrollan para que pueden ser competitivos en el mercado.

Barragán & Duarte (2016) consideran que los cambios en la economía del país y el fomento a los pequeños productores y a las exportaciones como factores para el

desarrollo económico impulsa la participación de estos actores en la actividad exportadora. Así estos se proponen alcanzar mercados internacionales. Por ello, los autores en su artículo de carácter científico pretenden cooperar con una herramienta destinada al desarrollo de los pequeños productores. En este sentido, destinan esfuerzos para diseñar un plan logístico entorno a la exportación del pimiento fresco de una asociación de productores al mercado de la ciudad de Miami en los Estados Unidos (EEUU).

Los autores Barragán & Duarte (2016) plantean en la investigación el cumplimiento del objetivo; a través del mejoramiento de varios procedimientos envueltos en la exportación de productos agrícolas por medianos y pequeños productores. Además, pretenden alejar del proceso de exportación a terceras personas como intermediarios que retrasan la logística del proceso para exportación; de modo que se dispone de una relación directamente con la persona o empresa importadora.

Así, la metodología empleada en el proyecto citado de dio a manera descriptiva y exploratoria, al requerir ahondar en un campo poco reconocido incluso por quienes se desenvuelven en él. Dicho método de investigación se sustentó con información manejada por un enfoque cuantitativo. En donde, se utilizaron encuestas y entrevistas a la asociación de productores que se tomó como objeto de estudio. (Barragán & Duarte, 2016)

Barragán & Duarte (2016) propusieron satisfactoriamente un diseño de plan logístico en el que brinda información de las actividades que deben seguir las personas involucradas en el proceso logístico de exportación al mercado meta de Miami. El plan logístico, incluye información tal como el tiempo de tránsito; consideraciones que ayudan a la planificación y efectividad de la actividad. No obstante, los autores pudieron inducir conclusiones en las que establecen los aspectos a considerar para la correcta entrega del producto bajo estudio en el mercado de Miami. En este orden, Barragán & Duarte (2016) propone la toma de vía marítima y el uso de un empaque dado por cajas de cartón corrugado con medidas de 60 x 40 cm con un peso de 11 libras. Además, se da realce a los beneficios arancelarios que el producto ecuatoriano tiene. Así, el diseño de los autores considera la logística como uno de los puntos clave de las actividades empresariales de exportación. La importancia de esta investigación

recae además de lo mencionado en el hecho de que fomenta la asociatividad en el contexto socioeconómico de Ecuador.

La investigación descrita se muestra como una guía para el desarrollo del presente proyecto. El trabajo de Barragán & Duarte (2016) ayuda en la construcción de los diferentes marcos. Al mismo tiempo, entrega una visión del alcance e importancia de la investigación como para el reconocimiento de las dimensiones que envuelve la problemática tratada. Por otro lado, deja entrever la aplicabilidad de la logística a las actividades empresariales en todo el proceso de exportación y a diferentes productos, incluyendo los agrícolas. No obstante, a nivel socioeconómico, demuestra la viabilidad de destinar propuestas hacia asociaciones. También de una delimitación simple a una empresa o persona en específico. Este proyecto, demarca entonces la posibilidad de fomento a la internacionalización de productos, planteamiento con el que destinar esfuerzos para el diseño de un plan logístico es una idea de carácter científico.

#### **1.4.1 Enfoques teóricos**

Las exportaciones son las actividades de enviar productos, bienes o mercancías a otro país, el diccionario de Cambridge se refiere a las exportaciones como: La exportación de algo, el negocio principal de los puertos. (Cambridge Dictionary, s.f.) En Ecuador el Ministerio de Comercio Exterior, tiene como función encargar al Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones que efectúe las políticas y normas de promoción de exportaciones en inversiones del país, en su glosario define a las exportaciones como Bienes o servicios que se producen en el país, los cuales son vendidos y posteriormente enviados a clientes de otros países. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, conocido en el gremio como PRO ECUADOR, determina que el sector externo, exportador tiene dos tipos de productos para la oferta siendo estos los productos tradicionales y no tradicionales. La interesante propuesta de oferta para el exterior se da en el Ecuador debido a que las condiciones geográficas del país, las diferentes características de sus regiones, adicionalmente los pactos unilaterales con varios países.

Los productos tradicionales se delimitan por aquellos productos donde no median de manera estricta la mano de obra, recursos, insumos y técnicas.

Mientras que los no tradicionales son los que tienen un mayor proceso antes de ser comercializados.

El estado ecuatoriano, en el régimen del entonces presidente Rafael Correa sobresale el concepto de cambios en la matriz productiva del país, justamente porque según los indicadores BCE el Ecuador tiene mayor participación de mercado con los Tradicionales, que con los no Tradicionales.

Es decir, el país es exportador de productos que son materia prima por, ejemplo la exportación de Bananos o Cacao, de ambos productos se puede obtener derivables si es que se involucran más el proceso, si se invierte más y no se vende solo como fruta, sino que se procesa y se comercializa como harina, crema, aceite, etc.

Al tratar de definir los bienes tradicionales y no tradicional que se exportan, la Unidad de Desarrollo Agrícola de la CEPAL en 1993 (CEPAL, 1993), afirma que "la definición de exportación tradicional se relaciona en Latinoamérica con los productos que anteriormente contenían un alto porcentaje de los ingresos de divisas por exportaciones de los países". En el reporte del comercio internacional afirma que los bienes no tradicionales para ALCA son "si es que a lo largo del presente siglo y, hasta antes de la crisis de la deuda externa, integró la lista de los productos que concentraron la mayor parte del valor de las exportaciones agrícolas regionales" (Kouzmine, 2000)

#### **1.4.1.1      *Productos Tradicionales.***

Son productos tradicionales, aquellos productos que tiene una alta incidencia en la balanza comercial, el Ecuador está muy caracterizado por exportar este tipo de transacciones. La incidencia dentro de la balanza está dada porque en los productos tradicionales no se necesitan mayormente de mano de obra, inversión y capitales para procesarlos, es decir están en su estado natural. Los productos Tradicionales del Ecuador están representados por: petróleo, banano, camarón, cacao, atún, flores, brócoli, café; siendo los cuatro primeros, parte de los ingresos principales del país. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2017)



Figura 4. **Principales Productos Tradicionales**



**Fuente:** (Ecuador Ama La Vida, 2017)

### **Productos No Tradicionales**

Los productos no tradicionales a diferencia de lo tradicionales son aquellos productos donde es fundamental un proceso una inversión productiva, proceso logístico, recursos etc., Cuando un país es un gran exportados de No tradicionales, es infalible decir que tiene una mejor economía, esto es porque dentro del proceso se necesitaría de gran cantidad de capital humano generando empleos ya sea de manera directa o indirecta.

Figura 5. **Productos Tradicionales**



**PRO ECUADOR**  
 LOS GOBIERNOS Y LAS EMPRESAS

Boletín Trimestral de Promoción de Exportaciones  
 Enero-marzo 2017 Sector: Frutas no tradicionales

**Fuente:** (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

#### *1.4.1.1.1 Tomate de Árbol*

El tomate de árbol conocido a nivel mundial como tamarillo es de origen sudamericano, en el ámbito botánico se lo conoce como *Solanum betaceum*. En estado silvestre se lo encuentra en las selvas andinas.

En el plano mundial el cultivo de tomate de árbol ha podido migrar aumentando su localidad en países como Nueva Zelanda y Kenia mismos que ocupan los primeros lugares en suplir la demanda en el mercado europeo. En América latina el principal competidor de Ecuador es Colombia quien de igual manera cuenta con un producto de calidad y en cantidades para la exportación.

- **Características**

El tomate de árbol pertenece a la familia Solanácea, es una fruta exótica. Se cultiva en zonas diferenciadas por llevar un clima templado y fresco, con altitudes que varían de 1000 a 3000 msnm. El producto, es una baya con largo tallo, su tamaño mide alrededor de 7 a 10 cm de longitud, su peso óptimo varía entre 40 a 130 g, la corteza es dura y tiene una piel amarga. Se evidencia que la pulpa puede ser de color amarillo, rojos y crema. Presenta alrededor de 250 semillas subsecuentes, cubiertas con una capa gelatinosa. La formación del fruto, listo para su cosecha es de aproximadamente 5 a 6 meses.

#### *1.4.1.1.2 Composición nutricional del tomate de árbol*

Las cualidades nutricionales que se encuentran están, Pro-vitaminas A, vitamina B6, vitamina C (ácido ascórbico), vitamina E, hierro, potasio, magnesio, fósforo con un contenido de nitrógeno y aminoácidos libres muy alto y su bajo nivel 7 de calorías. Fortalece el sistema inmunológico y la visión, además de funcionar como antioxidante.

Figura 6. **Composición Nutricional**

**Caracterización físico química del tomate de árbol**

Parámetro (reportado en peso fresco)	
°Brix (sólidos solubles)	10,51±1,20
pH	3,5
Acidez titulable (g/100ml)	0,20±0,00
Humedad	87,72±0,15
Proteínas	1,78±0,14
Grasa *	0,16
Carbohidratos disponibles **	5,36
Calorías (Kcal)	30
Fibra dietaria total	4,10±0,00
Fibra dietaria insoluble	2,21±0,22
Fibra dietaria soluble	1,89±0,08
Cenizas	0,88±0,01

Fuente: ARCHIVOS LATINOMERICANOS DE NUTRICION  
Elaborado por: Alexia Torres

**Fuente:** Plan de exportación (Ayala, Plan de Exportacion de Pulpa de Tomarillo)

#### 1.4.1.1.3 Producción y oferta

El mercado local del tomate de árbol ha tenido un gran incremento en la última década y ha sabido aprovechar las desventajas del mercado internacional ya que no se han desarrollado en los volúmenes que la producción ecuatoriana podría abastecer. Debido a que existe una limitación tecnológica subsanable, la cual se da por la errónea distancia de siembra que utilizan los agricultores más aún en las zonas donde realizan cultivos tradicionales, que no permite una gran producción de tomate de árbol con calidad de exportación, en color, tamaño y fitosanidad, Ecuador ha permitido que se convierta en uno de los principales países exportadores de tomate de árbol a nivel internacional.

#### 1.4.1.1.4 Evolución de exportación

Es importante recalcar que a pesar que las exportaciones de frutas no tradicionales al país de destino han bajado en relación al periodo (2015-2016), la exportación del tomate de árbol bajo la subpartida arancelaria 08109030 ha tenido un crecimiento favorable en lo que va del periodo 2017 en relación a periodos anteriores.

FRUTAS NO TRADICIONALES MILES USD FOB (ENE-ABR)								
PAÍS	2014		2015		2016		2017	
	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
CHILE	3.116	6.225	3.248	7.294	3.902	7.932	4.593	8.749
ESTADOS UNIDOS	1.320	1.810	4.077	4.475	3.629	4.335	1.461	812
BÉLGICA	673	1.178	677	1.389	2.646	5.586	3.064	6.445
ALEMANIA	1.293	2.326	1.492	2.397	1.821	2.910	1.965	3.300
REINO UNIDO	1.224	1.992	2.033	3.395	1.538	2.498	1.600	2.801
ARGENTINA	1.001	1.751	1.267	2.143	1.305	2.209	1.425	2.397
HONG KONG	35	3	711	68	1.002	121	2.833	450
PAÍSES BAJOS	543	589	589	378	691	398	1.190	1.076

*Ilustración 1 EVOLUCION DE EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES POR DESTINO*

Fuente: Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por destino. (Procuador, 2017)

FRUTAS NO TRADICIONALES MILES USD FOB (ENE-ABR)									
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014		2015		2016		2017	
		FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
0804.30.00.00	PIÑAS (ANANÁS) FRESCAS ..	7.527	15.628	8.816	18.759	11.585	23.583	13.966	26.415
0804.50.20.00	MANGOS Y MANGOSTANES..	1.085	2.198	3.667	3.313	2.721	3.635	680	443
0810.90.40.00	PITAHAYAS (CEREUS SPP.)	238	27	1.248	125	1.710	212	4.267	651
0807.20.00.00	PAPAYAS FRESCAS	1.209	1.369	1.395	1.286	958	994	702	784
0810.90.10.00	LAS DEMÁS FRUTAS U - GR..	163	319	336	143	635	227	724	125
0805.50.10.00	AGRIOS (CÍTRICOS) FRESC..	23	35	322	594	297	351	252	349
0810.90.30.00	LAS DEMÁS FRUTAS U - TO..	96	42	92	41	221	80	364	151
0805.50.22.00	AGRIOS (CÍTRICOS) FRESC..					114	99	128	165
0805.50.21.00	AGRIOS (CÍTRICOS) FRESC..	84	376	8	66	73	75	14	163
0810.90.20.00	LAS DEMÁS FRUTAS U - CH..	48	11	74	16	73	13	169	35

*Ilustración 2 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES POR SUBPARTIDA*

Fuente: Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por Subpartida. (Procuador, 2017)

*1.4.1.1.5 Por qué exportar hacia los Ángeles*

Estados Unidos, es el socio comercial más grande Latinoamérica con alrededor de 315 millones de consumidores (ConnectAmericas, s.f.), los Pymes o las grandes compañías están resueltas a que si el objetivo es obtener ganancias por exportar, deben tener a USA en su listado de países.

El poder adquisitivo de este mercado ofrece múltiples oportunidades de negocio y cada vez es más grande. La compañía podría fomentar la unión de alianzas permitiendo al exportador reducción de costos, obtener clientes consolidados, proveedores, bancos, etc.

No obstante, si la meta es ingresar a uno de los mercados más grandes del mundo, se debe considerar que los consumidores tienen alto estándares de calidad, para lo cual el futuro exportador deberá prevenir.

La solución que se propone en este trabajo es elaborar un diseño logístico.

#### *1.4.1.1.6 ¿Por qué diseñar un proceso logístico?*

Se menciona que el consumidor es exigente, la calidad de vida del país lo justifica, un diseño logístico ayudaría al exportador a justamente optimizar la producción, hacerla más eficaz y eficiente.

Dentro de los problemas más grandes que Latinoamérica tiene según analistas del BID es que no explotan al máximo su capacidad para que los productos que ofertan sean correctamente distribuidos, contemplan que además tienen mala comunicación entre productores.

El productor siempre debería ser precavido con saber cuánto realmente le costara al consumidor final el producto, pero cuando se tiene mala optimización de procesos de distribución, empaque, cultivo, impuestos, transporte, capacidad entre otros, el costo se dispara alejando a los potenciales consumidores. Un proceso Logístico ayudaría al empresario a diversificar bien las etapas, optimizar y llegar a competir en un mercado mundialmente apetecible.

#### *1.4.1.1.7 Proceso Logístico*

Un proceso logístico es la administración de flujos de un bien o servicio, desde que se obtiene la materia prima hasta la entrega del producto terminado, lista para el consumo.

El flujo de la logística ayuda a la planificación, implementación y el control.

Siendo así que, que las actividades que implican tratar la materia prima y el resto de insumos, además realizar la compra, almacenaje, elaboración de inventarios, llevar el

control del mantenimiento de las instalaciones y maquinarias, la seguridad y los servicios básicos, engloban un proceso logístico.

La licenciada Elda Montero define que “Las actividades logísticas deben coordinarse entre sí para lograr mayor eficiencia en todo el sistema productivo. Por dicha razón, la logística debe ser considerada parte del proceso de generación de valor para los clientes, porque en él se integran tareas que permiten dar respuesta con mayor velocidad al mercado, optimizando sus respectivos costos” (Montero, 2000).

#### 1.4.1.1.8 Actividades Claves de la logística

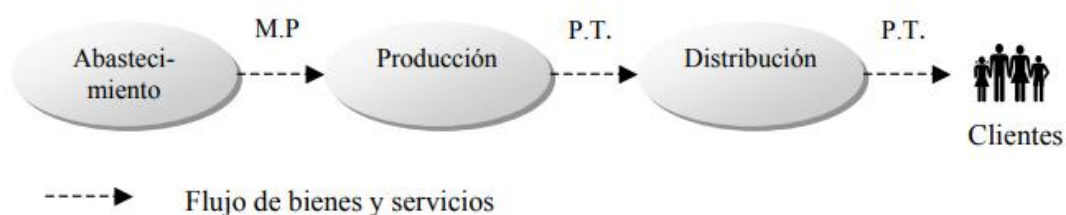
Según Christopher M profesor de la administración de operaciones de la universidad estatal de Chicago, la logística tiene tres puntos clave; acortamiento del conducto entre proveedores y clientes, mejoramiento de la visibilidad del conducto mediante la omisión de las barreras organizativas, para que puedan unir al mercador del proveedor con el cliente mediante un sistema de reconocimiento en sus interconexiones e interrelaciones de la cadena de valor. Esto permitirá al potencial exportador dar mejor uso de su proceso.

#### 1.4.1.1.9 Administración de la Cadena de Suministro (Supply Chain Management)

El proceso de planificación, y su debida ejecución, relacionando el control de las operaciones con el objetivo general satisfacer las necesidades del cliente.

El supply chain se encarga de monitorear todo el movimiento y almacenaje de materias primas, inventario, y las mercancías hasta que lleguen al punto de consumo. La administración de la cadena de suministro pondrá alerta y considerará todos los factores posibles que puedan causar una interrupción en el proceso.

Figura 7. **Flujo Logístico**



**Fuente:** The Logistic Process and Supply Chain Management (Montero, 2000)

## **1.4.2 Marco Legal**

### **Requisitos para ser exportador**

Las personas son potenciales exportadores para entrar en el gremio deben cumplir ciertas normas.

Según la guía del exportador, pueden exportar todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas y extranjeros.

Los requisitos son

- Tener RUC
- Certificado de Firma digital TOKEN
- Registrarse como exportador en el portal Ecuapass

### **Acuerdos Comerciales**

El (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017) define a un acuerdo comercial como:

Acuerdos comerciales sean estos bilaterales o multilaterales como bloque económico, son beneficio que se otorgan al comercio, son en su gran nivel de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos a muchos de esos países con que constan en el Acuerdo. Es por esto que, la política de comercio exterior ha girado en torno al establecimiento de convenios y tratados comerciales, ya sea de libre comercio o de tratamiento preferencial, para eliminar o disminuir la discriminación en los aranceles aduaneros de un país contra los productos originarios de otro, o bien para reducir los trámites de que deben seguir para ingresar. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

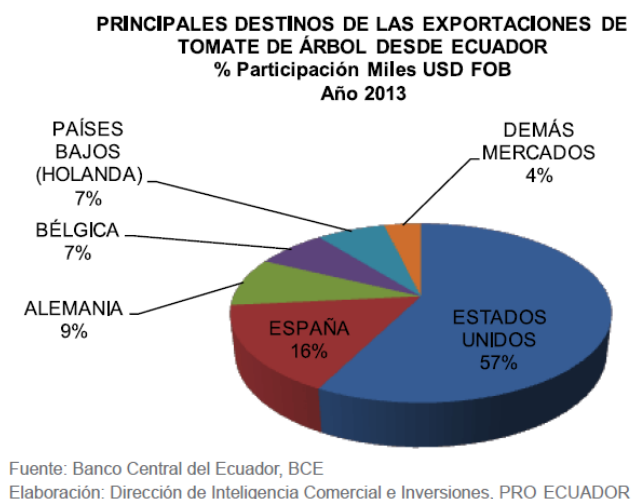
Los bloques económicos a los cuales pertenece el país en la actualidad son:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina (CAN)
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)

### 1.4.3 Marco contextual

El tomate de árbol según el ministerio de comercio exterior, y los conceptos antes mencionados por la CEPAL está considerado dentro frutas de exportación No tradicionales con el perfil de fruta exótica. El análisis sectorial de 2014 concluye que los principales destinos de las exportaciones son los estados unidos.

Figura 8. Destinos de las exportaciones de Tomate de Árbol.



**Fuente:** (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2017)

Las zonas de cultivo en el Ecuador determinados por el clima, la temperatura y el suelo. Las provincias del Tungurahua e Imbabura conllevan la mayor producción del producto, la provincia de Tungurahua tiene alrededor de 3000 hectáreas para los cultivos.

El clima propicio para la siembra de este producto debe ser clima propio andino, con alto grado de precipitaciones.

### 1.4.4 Marco conceptual

- **Inversión Productiva:** Se denomina inversión productiva, cuando se destina capital al mejoramiento de productos.
- **Pro Ecuador:** Instituto del ministerio de comercio exterior encargado de promociona y velar en pro de los intereses exportador ecuatoriano.
- **Exportación:** Acción de comercializar bienes a cualquier parte del mundo



- **Oferta:** Acción de dar un producto para su venta
- **Demanda:** Bienes que pueden ser adquiridos en el mercado.
- **Logística:** Definida por la Real Academia española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución (RAE)
- **Valor agregado:** Valor adicional en productos, con el fin de mejorar y obtener mayor rentabilidad.
- **Proceso Logístico:** "Planificación, implementación y control del flujo y almacenamiento eficiente y económico de la materia prima, productos, así como la información asociada". (Managemen, s.f.)
- Poder Adquisitivo:
- **Supply chain management:** Proceso que se encarga de la gestión y organización de todas las actividades que involucran el proceso productivo de un bien o servicios.
- **Cadena de Valor** conjunto complejo de actividades ejecutadas por un gran número de actores diferentes.
- **Flujo:** La diferenciación de las etapas del proceso productivo.
- **Diagrama de Flujo:** Grafico de actividades que se emplearan en un proceso.

#### 1.4.5 Posición técnica

El fomento a la producción agrícola, en este caso de una fruta como lo es el tomate de árbol constituye en una herramienta necesaria para poder dinamizar las económicas de las naciones tanto a niveles locales como a niveles generales y regionales. "El desarrollo agrícola forma parte de uno de los instrumentos más eficaz para finiquitar la pobreza en nivel extremo, impulsando la seguridad alimentaria junto con la prosperidad compartida, por lo que se espera llegue a 9000 millones de habitantes en 2050" (BM, 2017). Por ello es de suma importancia que los gobiernos seccionales y nacionales estén dispuestos a impulsar y proteger esta producción

garantizando que exista un proceso productivo justo. Entonces se permite el acceso a las fuentes de trabajo y producción del mayor número posible de personas, evitando la concentración excesiva de los medios, como lo son la tierra o el capital, situación que puede tener consecuencias claramente negativas, en lugar de eso se debe fomentar la participación activa de los pequeños productores puesto que esto trae notables beneficios como se afirma: “La industrialización de los monocultivos han fortalecido la producción y distribución masiva, por lo que, los agricultores ya no requieren de tanta energía fósil, demostrando que poseen las capacidades suficientes para brindar una nutrición saludable y mantener intactos los ecosistemas” (Chacon, 2016). Así que el compromiso por parte de los estados y gobiernos, entre ellos el del Ecuador, deben estar siempre orientado a garantizar el desarrollo social y económico y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, valiéndose de una amplia gama de herramientas y elementos diversos.

Es por ello que resulta totalmente comprensible que exista un auténtico impulso a cualquier tipo de actividad que ayude a fomentar el desarrollo económico de la nación, en este caso centrándose en la producción y comercialización de un bien agrícola, como lo es el tomate de árbol, y ayudar a que sea más factible su colocación en el mercado internacional, más específicamente en los Estados Unidos, al tiempo que se fortalecen las relaciones económicas y comerciales de este sector productivo en el país. Dicho fortalecimiento también emplea medios diversos como se menciona: “El desarrollo de la llamada "Gran Minga Nacional Agropecuaria", una estrategia de inversión que busca fortalecer el sistema agroalimentario y hacerlo más productivo y sostenible” (El Comercio, 2017) con lo que se puede verificar que los representantes del estado están perfectamente conscientes del rol que deben jugar en este tipo de situaciones, el cual es mayor que el de meros árbitros del sistema.

Esto quiere decir a su vez que todo modelo que busca facilitar la inserción en el mercado mundial de los productores ecuatorianos, del tipo de bien que sea, en este caso específico el tomate de árbol, debe estar dirigido y enfocado en mejorar la percepción de dicho producto por los potenciales compradores, que los exportadores ecuatorianos tengan facilidades para vender su producción y que la imagen del país en general como fuente de dicho bien sea positiva para asegurar en la medida de lo posible el éxito de este tipo de sistema productivo en el país.

Así tenemos que el sistema económico del país debe promover siempre la construcción de un sistema más justo, más equitativo, y también más dinámico y competitivo que permita a los ciudadanos del país un crecimiento en sus niveles de producción y venta de los bienes que estos decidan vender y exportar para de esta manera mejorar sus condiciones de vida y ver crecer sus ingresos económicos, convirtiéndose también en proveedores de un producto saludable lleno de muchos beneficios para los consumidores al mismo tiempo que la nación entera se beneficia con el crecimiento de las exportaciones y ventas de productos ecuatorianos y con una participación del país en el comercio internacional que crece continuamente a un ritmo considerable y estable en el tiempo.

Para el presente trabajo se debe delimitar el área en la cual se va a trabajar para el desarrollo del proceso de investigación requerido. Esto es requerido debido a que gracias a este proceso se podrá tener un mejor entendimiento de todos los factores que influyen de una manera u otra en la problemática facilitando de esta manera poder encontrar soluciones apropiadas a las situaciones presentadas. En este caso en particular analizar la situación de los productores del tomate de árbol y las dificultades que tendrían en exportar su producto, teniendo en cuenta cada uno de los posibles desafíos que pueden enfrentar durante el proceso.

## **CAPÍTULO 2: ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA**

El estudio de la tesis sobre “Diseño logístico para el proceso de exportación del tomate de árbol a Los Ángeles” se basa en lo siguiente:

### **2.1 Enfoque de la investigación, diseño y los tipos de investigación**

- Enfoque mixto de investigación:

Se recalca primordialmente que la investigación se tiene un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, por lo que se considera de un enfoque mixto de investigación. Un enfoque mixto deja la oportunidad de entretrejer características de ambos paradigmas que por sí solo no entregarían a la investigación.

La metodología cuantitativa se emplea al existir elementos o componentes relacionados al problema indagado que puedan ser definidos de manera clara, lo que permite al a vez que se cuantifique y sean medidas con precisión. Por otro lado, la investigación con un paradigma de la investigación cualitativo aun cuando no es cuantificable, su aporte no pierde relevancia. De hecho, este paradigma se acerca a la realidad del objeto estudiado. En efecto, hace mención a su denominación y obtiene cualidades de lo que se estudió para un posterior análisis.

La metodología cuantitativa es tan efectiva como la cualitativa, pero estas se diferencian de la utilidad y capacidad heurística, por la que son recomendadas en casos y situaciones específicas, pues el acierto del investigador no solo depende de la metodología que utiliza sino en donde aplica el acierto.(Ruiz, 2012, pág. 17)

La actividad exportadora se da bajo un contexto que implica información cuantificable a la vez de información diferente de esta, que se analiza cualitativamente. Por tal motivo, la metodológica se construye de la manera más favorable para llegar a obtener los datos relevantes para la investigación.

- Investigación aplicada:

La investigación que se desarrolla en el presente documento se considera una investigación aplicada. A manera general esta investigación pretende generar conocimiento. “Se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos” (Alfaro, 2012, pág. 18). Por ello, la

investigación se encarga de dar solución a una problemática conocida. Alfaro (2012) concluye que “la investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar” (pág. 18).

A primera instancia, la investigación aplicada impone la creación de un marco teórico que guíe la generación de resoluciones para la problemática en estudio. Tal requerimiento básico, se considera ya en el presente proyecto, así se da soporte a las soluciones con las que se pueda concluir. La investigación aplicada es considerada para el proyecto debido a que para la consecución del objetivo meditado; claramente depende de los aportes teóricos además de las leyes y reglamentos que están impuestos para permitir la exportación. De tal manera, se generan métodos para permitir que ingrese nuestro producto en el mercado estadounidense especialmente Los Ángeles. Por lo tanto, la investigación aplicada requiere de la investigación básica.

Para realizar la investigación básica; las ideas, conceptos y referencias son organizados con un tipo de investigación descriptiva y explicativa.

- Investigación descriptiva:

La investigación de tipo descriptiva de acuerdo a Tamayo (2004) “es describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual, y la composición de un proceso del fenómeno. El enfoque está direccionada a las conclusiones de un grupo de personas o cosas que funciona en el presente” (pág. 35). Con el tipo de investigación citado, el proyecto en desarrollo tiene la capacidad de referir los diversos procesos y circunstancias que intervienen y son representativas en el proceso de exportación.

Pero no se debe alejar de la idea de que la investigación descriptiva es una estudio prudente y estructurado. Esto porque muestra información de las dimensiones que envuelven un fenómeno estudiado. Además, de que será manejado a manera transversal, conociendo la situación en un punto determinado de tiempo.

La consideración de un tipo descriptivo adjunto a los objetivos que se persiguen, entregará una descripción del proceso de exportación en específico para el tomate de árbol hacia el mercado de la ciudad de los Ángeles pertenecientes al país estadounidense. La descripción se realiza especialmente en los componentes y

factores que inciden en el proceso mencionado. Pero a manera general, se conoce cómo exportar al país y ciudad de destino.

- Investigación explicativa:

La investigación explicativa ahonda más allá de la investigación descriptiva del fenómeno indagado. “Se puede decir que esta clasificación usa como criterio lo que se pretende con la investigación, sea explorar un área no estudiada antes, describir una situación o pretender una explicación del mismo” (Alfaro, 2012, pág. 19). Entonces, en un último punto, la investigación intenta indagar en las causas que impulsan una determinada situación.

Al estudiar las características que presenta una situación, se puede encontrar las relaciones que se dan a objeto de conocerlos con mayor profundidad. Este tipo de investigación explicativa da a conocer mediante un informe los procesos necesarios para llevar a cabo la exportación de tomate de árbol al mercado internacional escogido. El hecho de tomar tal consideración para realizar la investigación entrega la posibilidad de cumplir a cabalidad con el objetivo de diseño de un plan de logística que envuelva los aspectos necesarios para que el tomate de árbol ecuatoriano llegue a Los Ángeles.

## **2.2 Métodos empíricos**

Los métodos empíricos moldean la recolección de los datos a partir de diferentes técnicas que aporta con información concreta y real del fenómeno de investigación. Para el desarrollo de la tesis se tomó como referencia las siguientes modalidades de investigación:

- Documental:

Estos métodos empíricos aportan con datos tanto cualitativos como cuantitativos. De acuerdo a Rojas (2011) “la investigación documental es aquella aplicada a algunos tipos de documentos (generalmente a textos: libros, artículos en revistas, reportes de entrevistas, notas de clase)” (Rojas, 2011). Para la investigación se realizan consultas en diferentes documentos ya sean digitales o físicos para poder realizar un análisis o ampliación de los mismos.

**Tabla 1:** Información Documental

<b>Fuentes</b>	<b>Documentos</b>
Corpei	Perfil del tomate de árbol
Pro Ecuador	Informe de primer nivel
Ministerio de Agricultura y Ganadería	Boletín situacional del tomate de árbol.

- Formulario de respuesta cerrada

Este método empírico se da a base de la utilización de instrumentos como encuestas. Los formularios de preguntas con respuestas cerradas aportan con información de primera fuente con la que se conocen aspectos de la realidad del objeto de investigación. Permite abarcar mayores elementos de estudio que una entrevista. Además, que se formule a través de respuestas cerradas ayuda a evitar sesgos es la información.

- Entrevista a profundidad:

La entrevista a profundidad aporta a la investigación con información cualitativa. En esta la recolección de datos está guiada por cuestionarios de preguntas abiertas. Este método empírico es relevante al realizar la indagación, ya que, la recolección pretender acercarse más a la realidad del fenómeno de estudio. Así, el cuestionario se dirige a una persona que conoce del tema de exportación y su opinión es significativo para el proyecto.

### **2.3 Métodos teóricos**

Los métodos teóricos, si bien guían y dan forma al proceso de investigación y presentación de resultados; se muestran intrínsecamente en esta. Cabe mencionar que el proceso de la investigación puede darse a manera de abstracción, como de análisis, síntesis y de inducción o deducción. Pero, debido a la finalidad establecida, se considera netamente al método deductivo.

De acuerdo a Hernández (1998) “Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal”. El método deductivo consta de las etapas de; determinar los hechos más relevantes en el fenómeno para analizar, deducir las relaciones constantes de naturaleza uniforme que dan aparición al fenómeno, formulación de hipótesis basándose en deducciones conseguidas hasta el momento. En este sentido, se deducen leyes para casos particulares, que contrasta con el método inductivo que pretende hacer inferencias de carácter general a partir de hechos particulares. Por lo tanto, el método teórico requerido para la consecución de los objetivos se limita a un método deductivo.

La elección del método deductivo, se da por su aporte a través de información general que, con las demás consideraciones de la construcción metodológica da a conocer el proceso y funcionamiento de la actividad exportadora; para ser aplicada a un caso en específico de exportación de tomate de árbol y para una población también en particular.

#### **2.4 Técnicas estadísticas**

El análisis de la información va acorde al tipo de información captada. La información cualitativa se analiza de manera pertinente debido a sus características.

No obstante, se analiza información cuantificable que se manejará técnicas matemáticas y estadísticas, tal como media aritmética, mediana y los cálculos necesarios para un pronóstico de la demanda del producto en cuestión, que implica la utilización de una regresión lineal o mínimos cuadrados. La veracidad del cálculo de tales estadísticos se sustenta con el empleo del software Microsoft Excel.

#### **2.5 Población y muestra**

Respecto a la población de estudio, el autor Alfaro (2012) puntualiza que “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (pág. 52). Estas unidades de análisis pueden variar de acuerdo a la investigación; se presentan tanto como empresas, pymes, asociaciones, personas u otros elementos.

En el diseño logístico de exportación de tomate de árbol intervienen principalmente los agricultores que producen el fruto, tales productores no se desenvuelven con la conformación de una empresa de gran actividad económica; sino que se asocian con



otras personas dedicadas a la misma actividad. La población que produce tomate de árbol para la exportación al mercado de Los Ángeles se localiza específicamente en las zonas de cultivo. La zona dentro del estudio es la provincia del Tungurahua en donde se tiene una mayor producción del tomate de árbol ecuatoriano, debido a que posee alrededor de 3000 hectáreas destinadas a tal tarea.

En conformidad con la información tomada del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2017); en esta localidad se hallan 26 productores de la Asociación de Productores y Agricultores ASOVIPACHA dedicados al cultivo de tomate de árbol en el sector de Pachanlica de la parroquia Chiquita del cantón Pelileo - provincia de Tungurahua.

Los elementos considerados se son una fuente de información primaria con gran significancia para lo que se quiere lograr con la investigación. Esto dado que “el cantón Pelileo tiene como producto con mayor acogida entre los agricultores es sin duda es el tomate de árbol, la producción de esta fruta en tierras pelileñas empezó hace ya varios años”. (La Hora, 2017)

No obstante, en este proceso de exportación también se ven envueltas otras instituciones de carácter gubernamental que controlar o fomentan las exportaciones como lo es la institución de PRO-ECUADOR. Institución que puede proporcionar información relevante, mediante un estudio de entrevistas a profundidad. Por lo que se debe definir la muestra a tomar para esta recolección de datos.

- Características de la población:

Con el objetivo de realizar un diseño logístico que entregue el tomate de árbol mediante el respectivo proceso de exportación hacia la ciudad de los Ángeles en el país de Estados Unidos. Debido a las características de estos elementos, siendo personas que se desenvuelven en la actividad agrícola; se ve pertinente la aplicación de encuestas.

- Delimitación de la población:

La población asociada a la variable relacionada al proceso de la producción, procesamiento y exportación se manifiesta por la muestra de una población infinita.

Según (Arias, 2006) la población infinita “es aquella cuyos elementos es imposible tener un registro identificable”.

- Tipo de muestra

Según (Alfaro, 2012) define a la Muestra como:

Es el fragmento representativo de una población, que posee características fundamentales para tomar de ella, resultados que puedan generalizarse en todos los elementos por la que está compuesta dicha población. (pág. 52)

El tipo de muestra se va a considerar es a los productores de la población de la parroquia Chiquicha, sector Pachanlica, cantón Pelileo - provincia de Tungurahua ya que ellos son especialistas en “Producción, valor agregado y comercialización de tomate de árbol”. (Productores de Chiquicha, 2017)

## **2.6 Instrumentos**

La investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: encuestas, entrevistas, casos, exploratorios, causales, de desarrollo, predictivos, de conjuntos, de correlación.

Como existen diferentes técnicas e instrumentos para levantar información, para esta investigación se aplicarán: la encuesta y la entrevista dirigida a productores del cantón y a funcionarios que poseen conocimientos de exportación.

Técnicas e instrumentos a utilizarse en la investigación

El instrumento a utilizar en esta investigación es de:

- Encuesta:

Según (Alfaro, 2012) define la encuesta como:

Es una técnica que permite obtener datos mediante las opiniones impersonales de varias personas. A diferencia de la entrevista, se define una lista de preguntas abiertas que también pueden ser entregadas por escrito. Por lo general, es confidencial, es decir no lleva la identificación de las persona que responde, pues en la mayoría de casos no es relevante este tipo de datos. (pág. 64)

Se aplica un cuestionario previamente estructurado a los 26 mayores productores de tomate de árbol de la parroquia Chiquicha, sector Pachanlica, cantón Pelileo - provincia de Tungurahua, con el fin de determinar la realidad actual de la producción y comercialización de esta fruta que representa un sustento económico muy alto para las familias dedicadas a esta actividad.

- Entrevista:

Según (Díaz Bravo, 2013) define una entrevista no estructurada como:

Las entrevistas suelen ser más flexibles e informales, ya que se adaptan a las condiciones, en él se tiene la libertad de expandirse en cuanto a las preguntas y obtener una laguna de información esencial para el estudio que se esté realizando. (pág. 163)

La entrevista se realizará personalmente a Irene Alexandra Minga de PROECUADOR especialista sectorial de frutas no tradicionales con el objeto de conocer la realidad actual de las oportunidades que posee esta fruta a nivel internacional especialmente en estados Unidos- Los Ángeles, los requisitos necesarios para la exportación, los países a los que se envían actualmente, y la ayuda por parte del gobierno nacional al sector agrícola.

### **CAPÍTULO III. LA PROPUESTA PROYECTO DE FACTIBILIDAD**

#### **4.1 Introducción de la propuesta**

En esta sección se pone en desarrollo el cuarto objetivo específico que guía el proyecto de investigación. Se trata de proponer un diseño del proceso de exportación para una fruta local no tradicional; el tomate de árbol. Por ello, se focalizan los esfuerzos en entregar el proceso logístico para exportar particularmente a la ciudad de los Ángeles mediante una propuesta que se genera con la intención de que sea aplicada y posteriormente, se atienda a la finalidad concreta de que acciones que describe, se muevan para agregar competitividad a la actividad comercial del fruto.

La propuesta es generada a partir del manejo del resultado visto en el estudio metodológico, de la sección anterior. Hasta el punto suscrito, la investigación proporciona información sobre la importancia de la logística para la competitividad, las falencias que incurren en el proceso de investigación, y la importancia que tiene el entregar la propuesta. La construcción metodológica, entrega variables o elemento que soportan lo desarrollado en la propuesta. A la vez que dejan posible a las empresas la tarea de comercial internacionalmente. El plan logístico a manera de propuesta, atienen el desconocimiento de los individuos, por lo que los apartados a describir, pretenden alcanzar un nivel de aplicación que no requiera de asistencia por parte de un agente de aduana. La propuesta indaga en los procesos, registros, declaraciones y acuerdos inmiscuidos en la actividad para que sean llevados a cabo por personas dentro del fenómeno de estudio.

La estructura del diseño de exportación se organiza para los fines descritos. En la sección de propuesta se consideran los criterios necesarios para que los datos resultantes sean funcionales. En este orden, quienes pongan en marcha la actividad exportadora deben puntualizar en; las responsabilidades, delimitación del proceso de exportación, traspaso de una etapa pre-embarque, post-embarque, sumado a ellos los respectivos registros para exportar en ecuador. Al ser un mercado extranjero, la propuesta también considera información que pone en contexto y guía que la mercadería particular llegue exitosamente al destino, con información sobre el puerto de llegada y transporte.

Con tal consideración se abarcan los procesos que, los interesados en el producto y localidad especificada para el proyecto, se ven en la obligatoriedad a atravesar; para

que se realice el envío bajo términos legar y en perfectas condiciones, además de agreguen competitividad al fruto ecuatoriano.

## 4.2 Estudio de mercado

### 4.2.1 Análisis de la demanda

Estados Unidos es uno de los mayores importadores de los productos ofertados por Ecuador al mercado internacional. Aun dentro del panorama descrito, para los últimos 4 años se ha observado una disminución de las exportaciones a dicho país, de acuerdo al valor FOB en miles de dólares registrado por el BCE (2018), donde se ubican las exportaciones en 6.056,09 miles de dólares FOB. Dadas las variaciones en la tasa de crecimiento de los valores exportados se halla una Tasa Anual Compuesta de Crecimiento (CAGR) del (-) 14% de las exportaciones. Es decir que durante el período 2013 al 2017, de medirlo por el crecimiento anual, este sería un (-) 14%. Esto para el total de exportaciones realizadas durante los años presentados en la siguiente tabla.

**Tabla 2.** Valor FOB exportaciones, valores en miles de dólares.

	2013	2014	2015	2016	2017
FOB	11.042,7	11.239,6	7.226,2	5.436,1	6.056,9
		1,78%	-35,71%	-24,77%	11,42%
<b>CAGR</b>					-14%

**Fuente:** Adaptado de Banco Central del Ecuador, (2018).

No obstante, el panorama a nivel general entrega seguridad para inferir en conclusiones sobre el producto con interés. Conforme al Bureau of Labor Statistics (BLS, 2016) el consumo de alimento asciende al año 2016 a 932.575 millones de dólares dentro del país estadounidense. En este ítem, considerando solamente las frutas, se conoce que ascendieron al 2016 a la cantidad de 37.287 millones de dólares. Para tener dicho nivel de consumo, el país no excluye al comercio exterior, por lo que al igual que otras naciones para complementar la producción nacional adquiere productos a oferentes en el ámbito internacional. Uno de estos, claramente es Ecuador dentro de su mayoritaria actividad productiva primaria, entrega productos agrícolas como el tomate de árbol. Al enfocarse concretamente en la exportación de la partida arancelaria “0810903000” que identifica al producto de “Tomate de Árbol” se conocen los siguientes valores:

**Tabla 3.** Valor FOB exportaciones para partida 0810903000, valores en miles de dólares.

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>FOB</b>	207	304	380	698	725
		46,86%	25,00%	83,68%	3,87%
<b>CAGR</b>	<b>37%</b>				

**Fuente:** Adaptado de Trade Map, International Trade Centre. (ITC, 2018)

El valor en miles de dólares se ha incrementado a lo largo de los años, de manera que éste, crece a una tasa anual de un 37% (CAGR). Es relevante detallar que, en los años 2014 y 2016, las exportaciones registradas de la partida arancelaria 0810903000 hacia el país estadounidense desde Ecuador fueron las más elevadas. En contraste a estos valores, en el año 2017 el incremento registrado fue menor. Tales valores apuntalan las bases para la apreciación de un pronóstico de los valores exportados al año siguiente en 892 miles de dólares, con un crecimiento del 23,01%

**Tabla 4.** Pronóstico valor exportado para el año 2018.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (PRONÓSTICO)
<b>FOB</b>	207	304	380	698	725	892
		46,86%	25,00%	83,68%	3,87%	23,01%

**Fuente:** Adaptado de Trade Map, International Trade Centre. (ITC, 2018)

Con los valores tomados de la International Trade Centre (ITC, 2018), también se resalta que Estados Unidos ha sido el principal importador de la cantidad comercializada durante los años citados. Exceptúa Países bajos, que le sigue a Estados Unidos, de un panorama de pocas exportaciones como los demás países donde se adquirió el producto. Los valores vendidos en otros países como España o Alemania tienen una cantidad en miles de dólares considerablemente menor.

En una primera revisión cuantitativa, vender al mercado de Estados Unidos se identifica favorable, aun cuando las exportaciones generales han variado negativamente, sectores como el de las frutas, se mantienen en el país. Para el año 2017 se ha ubicado en el tercer lugar de los productos con mayor exportación hacia el país. Se ubican solo por debajo de los productos relacionados con combustibles minerales, aceites, entre otros ligados a estos, y al segundo lugar de lo más

exportados hacia el país norteamericano que corresponden a los productos de más, pescados, crustáceos y moluscos.

La siguiente tabla detalla los datos que suscriben lo presentado.

**Tabla 5.** Principales productos exportador por Ecuador a EEUU.

Total	Producto	Exportación de Ecuador hacia Estados Unidos		
		2015	2016	2017
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	4.158.467,00	2.828.242,00	3.434.884,00
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	739.922,00	689.226,00	717.428,00
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	538.852,00	535.127,00	583.185,00

**Fuente:** Adaptado de Trade Map, International Trade Centre. (ITC, 2018)

Estados Unidos debido a su dinámica Económica acarrea gran cantidad de recursos y bienes para su consumo. Al ser un país industrializado y con un desarrollo tecnológico amplio; es normal que en este se hallen entre las principales adquisiciones los productos de orden técnico y de consumo; como maquinarias, vehículos, combustibles, mobiliario, entre otros. Aun así, la partida de frutas suma en su 24va ubicación, 21.149.756 miles de dólares. (ITC, 2018)

#### 4.2.2 Perfil del consumidor

El perfil del consumidor estadounidense se caracteriza de acuerdo a Valderrama (2014) en su estudio de las oportunidades en el mercado del país por; adquirir cocina y sabores diferentes constantemente, productos listos para el consumo, sabores demarcados y de preferencia dulce, gusto por salsa picantes, productos que cuenten con certificaciones y frutas tropicales como mandarina y bananas a buen precio (pág. 10). Perfil definido para el consumo de alimentos, excluyendo a consideraciones de vestimenta o inmobiliario.

Las frutas frescas en el mercado estadounidense, del consumo total al año 2016 por 37.287 millones de dólares, es adquirido principalmente por parejas casadas, acaparando el 67% del agregado de consumo y; dentro de estas, parejas solamente casadas por un 24.9% del agregado seguido parejas con niños entre 6 a 17 años de edad con un 18,5% del agregado. (BLS, 2016)

Del agregado en dólares de frutas consumidas en Estados Unidos correspondiente a 37.287 millones de dólares en el 2016 se dio el siguiente consumo respecto a la edad de las personas. Las edades que mayor registro presentaron al final año de referencia fueron de 45-54 años y 65 – más de 65 años, con un 21,3% cada uno del consumo agregado. Por otra parte, las edades de 35 – 44, 55 – 64 y 25 – 34 también son representativos con el 20.1%, 18.1% y 15.5% respectivamente. (BLS, 2016)

En el caso de los Ángeles, el consumidor conforme a lo expuesto por PRO ECUADOR (2017) tiene en la actualidad una preferencia por Té y por Aguas Aromáticas, como bebidas de alto consumo. El factor de salud de las bebidas aromáticas es el principal impulsador de su demanda. Del consumo por las bebidas de este tipo extrae la tendencia por consumo dominante de productos con precios moderados y competitivos.

“Los Ángeles en 2016 generaron un PIB total de USD962 mil millones, solo superado por Nueva York (USD1.7 billones de PIB total en 2016) en los EE. UU” (EUROMONITOR, 2017). Es una ciudad bastante competitiva y la cantidad de personas es mayor a la de los otros estados. “Los Ángeles se beneficia de una mayor productividad laboral, así como de un tamaño de familia relativamente grande (2.9 personas por hogar en Los Ángeles versus 2.6 en el resto de los Estados Unidos, en 2016)” (EUROMONITOR, 2017). Además, el comercio internacional es una de sus principales actividades generadoras de beneficios económicos, debido a sus características y contar con un puerto de carga. A partir de 2016, el ingreso disponible de los hogares fue un 31% mayor en Los Ángeles en comparación con el resto del país. (EUROMONITOR, 2017)

La población de la ciudad en su último censo correspondiente al año 2010 registró 3.792.621 personas en total. Cantidad que para el año 2016 se estimó en 4 millones de habitantes (World Population Review, 2018). Cantidad de personas que fomenta el dinamismo de la economía de la localidad, caracterizándose sus habitantes por una



gran productividad; de hecho, la ciudad se coloca en una situación de que es más productiva que las demás ciudades del país. Además, se resalta que es la ciudad con mayor población de latinos respecto a las demás.

Los consumidores en Los Ángeles mantienen un gasto por productos no necesariamente esenciales a primera mano. El sesgo de mayor productividad de la población en contraste a las demás localidades del país se replica en el nivel de ingresos y a la vez en el nivel de los gastos realizados, donde se destina principalmente a ítems de carácter discrecional en educación, turismo como hoteles y restaurantes, además de comunicación (EUROMONITOR, 2017).

El departamento de planificación de la ciudad, Los Ángeles Department of City Planning (DCP) en su planificación para la salud recomienda un consumo de frutas por 5 raciones diarias. Las personas adultas que cumplen con esta noción en la ciudad son menos del 10% de la población en el sur de la localidad y alrededor del 20% en el oeste (DCP, 2015). Se sigue la tendencia estadounidense por consumo de comida rápida. En la comunidad particular de la ciudad, el 25% de los adultos consumen comida rápida con una prioridad de por lo menos una vez cada semana. Para el caso de los niños el 32% y el 65% de ellos consumen comida rápida con la misma periodicidad en el oeste y sur oeste de la ciudad (2015, pág. 67)

Según indagación del DPC (2015) se revela que el acceso a tiendas de abarrotes y a las opciones de alimentos saludables que les puedan proporcionar se relaciona favorablemente con la dieta de las personas en los Ángeles, pues al tener accesibilidad de los productos, la probabilidad de que opten por dietas saludables y presenten por lo tanto una mejor salud es mayor. (págs. 66 - 67)

#### **4.2.3 Competencia del mercado**

Debido a la poca identificación con la partida arancelaria del tomate de árbol, obtener datos sobre las exportaciones de tomate de árbol en específico se limita a la consideración de la partida de exportaciones de otros frutos frescos, en la que se incluye al tomate de árbol. Al 2016 los mayores productores y exportadores son Viet Nam 37%, Otros 26%, Tailandia 20%, Turquía 7%, Hong Kong el 4%, Egipto 3% y China el 3% (SIPA, 2016). En el mercado internacional, los precios bordean 41.6 dólares por 30 a 42 unidades. Precio que difiere de nacional, en el que se paga 0.79 dólares por kilogramo. (SIPA, 2016)

#### **4.2.4 Disponibilidad**

Los Ángeles posee un sistema alimentario regional que si bien su capacidad lo coloca como el mayor productor de alimentos agrícolas, destacando las frutas, las verduras y de productos nativos de la zona; no son destinados al consumo local por ser exportados (DCP, 2015). Situación que se agrava al no darse las condiciones apropiadas para la actividad económica; se hallan condiciones de salarios bajos, poco desarrollo profesional y pérdidas económicas en la exportación.

La accesibilidad para productos alimenticios saludables y frescos para parte de la población en áreas rurales es limitada. En vecindarios se puede hallar mayor proliferación de comida rápida que se suma a la poca disponibilidad de transporte hacia tiendas de comestibles; dando desigualdad para el acceso a todos los vecindarios de los Ángeles. (DCP, 2015)

#### **4.2.5 Proveedores**

Para el presente proyecto de investigación se considera como proveedores para la actividad exportadora a productores a nivel nacional localizados en la provincia de Tungurahua. Se considera como proveedores para las exportaciones planteadas a Los Ángeles en Estados Unidos a 26 productores de la Asociación de Productores y Agricultores ASOVIPACHA que producen el fruto en estudio. Los proveedores se encuentran en el sector de Pachanlica, parroquia Chiquita del cantón Pelileo.

#### **4.2.6 Comercialización del producto**

El tomate de árbol producido por la asociación en la provincia de Tungurahua destinado a exportación; debido a las condiciones de la actividad de negocio que considera; la toma de productos del total de 26 productores y que al exportarse requiere de grandes cantidades, como manera apropiada de comercialización se destina a mayoristas. Considerar tal nivel es pertinente incluso por la presencia mayoritaria de minoristas en la ciudad de los Ángeles; entregar puntualmente al sector minoristas requiere de una mayor tecnificación de la actividad exportadora y mayor esfuerzo que al presente dificultaría un buen accionar. Por tanto, comercializar el tomate de árbol a través del nivel mayorista suma competitividad y seguridad a la actividad.

El tomate de árbol producido por la asociación en la provincia de Tungurahua destinado a exportación; debido a las condiciones de la actividad de negocio que

considera; la toma de productos del total de 26 productores y que al exportarse requiere de grandes cantidades, como manera apropiada de comercialización se destina a mayoristas. Considerar tal nivel es pertinente incluso por la presencia mayoritaria de minoristas en la ciudad de los Ángeles; entregar puntualmente al sector minoristas requiere de una mayor tecnificación de la actividad exportadora y mayor esfuerzo que al presente dificultaría un buen accionar. Por tanto, comercializar el tomate de árbol a través del nivel mayorista suma competitividad y seguridad a la actividad.

Para alcanzar la coordinación y desempeñar el proceso logístico de la comercialización hacia Los Ángeles, se debe disponer de personas que conformen un área comercial y se responsabilicen de la exportación. El proceso a cargo se conforma por varias etapas hasta entregarse al mayorista en los Ángeles. La exportación por cuestiones propias a la ubicación, geografía y costos es recomendable por envío de carga vía marítima.

La oferta del producto es durante todo el año debido a la productividad propia de la fruta que puede cosecharse sin parar el ciclo. Para alcanzar al nivel mayorista en el mercado meta, no se necesita mayor énfasis en la presentación del producto a más de las necesarias para que se transporten en perfectas condiciones. La venta y despacho para exportar se lleva a cabo una vez generada una orden de compra por parte del mayorista. Las ventas se deben asegurar a través del uso de promociones en el país de destino. A esto se le debe añadir la presencia en ferias internacionales que se organicen como iniciativa para la promoción de productos ecuatorianos. Los costos que acarrea la actividad de negocio surgen al dar esfuerzos a la exportación. Cumplir con todo este proceso se detalla en la parte técnica de la propuesta. El proceso comienza desde la localidad en la provincia de Tungurahua con los 26 productores.

### **4.3 Estudio técnico**

#### **4.3.1 Tamaño del proyecto**

El proyecto pretende explotar la producción en el cantón Pelileo, que hace uso de un área de 150.000 hectáreas. Donde se producen alrededor de 13,7 toneladas por

hectárea al año. Llegando a optimizar la productividad y venta final de las 2055.000 toneladas en el cantón Pelileo.

### 4.3.2 Localización



Figura 9. Ubicación geográfica cantón Pelileo. Tomada de Google Maps, (2018).

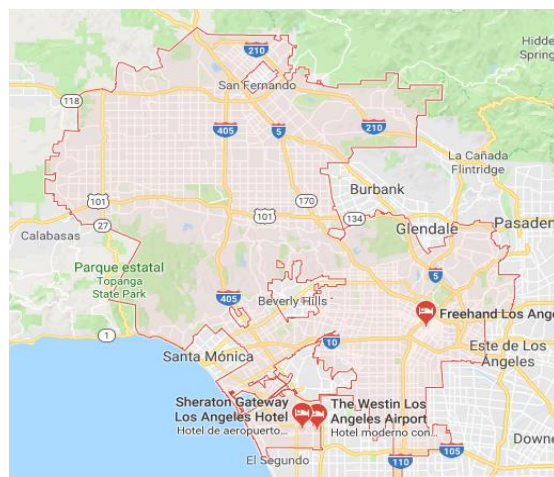


Figura 10. Ubicación de la ciudad de Los Ángeles. Tomada de Google Maps, (2018).

### 4.3.3 Ingeniería del proyecto

#### 4.3.3.1 Proceso de exportación

La exportación no está destinada para algún público en particular. Esta puede cumplirse al basarse con los respectivos requerimientos de índole legal que aseguran basar la actividad tanto bajo los aspectos legales, logísticos y bienestar del

consumidor. La significancia del comercio internacional solicita responsabilidad para el bienestar económico y social. A continuación, se describen las etapas a pasar para que se lleve el tomate de árbol ecuatoriano a la ciudad de Los Ángeles.

Los agentes que intervienen en la exportación son los siguientes:

- Proveedores;
- Importador;
- Banco Central;
- Compañía de seguros;
- Compañía de transporte / agente de carga;
- Servicio Nacional de Aduanas;
- Agente de aduanas;
- Empresas certificadoras; (PRO ECUADOR, 2017).

Conocidas las partes que intervienen y de las cuales se debe poner atención para un buen desempeño, debido a que son en parte entes reguladores que ejercen poder sobre el accionar. Al haberse conseguido los proveedores, como parte inicial que guía la intención de exportar se inicia con la primera etapa. En el proyecto desarrollado, se fija y se personaliza como beneficiarios a los proveedores, mismo que abastecen la actividad. La primera etapa confórmate es la de pre-embarque, a continuación, se realizan varios pasos para pasar a la etapa de post-embarque.

Entrar a la etapa de pre-embarque implica varios ítems, a nivel legal; contar con el documento de Registro Único del Contribuyente (RUC), obtención de una firma digital y el registro como exportador dado por el ECUAPASS. La firma digital se emplea principalmente para la entrega de facturas electrónicas, forma de vital importancia para los registros contables y mejora de la gestión contable con el comprador. En cuanto al registro del exportador, es una noción necesaria por el servicio de Aduanas. El orden con el que se mencionan los requisitos previos prevé el proceso a seguir, al depender una actividad de la anterior. Al darse, se cuenta con el usuario para realizar los trámites en línea.

Por otro lado, se recalca la ubicación del cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua. El transporte es un factor que se muestra favorable; como producto de

las obras del gobierno anterior a este proyecto, mejoró el estado de las principales vías. Además, la provincia destina otros ítems de su producción al comercio internacional. Tal es la situación del cantón Pelileo, reconocido por la exportación de un artículo en particular, prendas a jean.

#### *4.3.3.1.1 Registro del exportador*

El registro del exportador abarca el primer registro en general para entrar a la etapa de pre-embarque al tener la intención de exportar bienes. En el siguiente apartado se detalla lo planteado.

- Obtención del RUC, entregado por el Servicio de Rentas Internas
- Adquisición del certificado digital, dado por el Banco Central.
- Registro online a través del portal de ECUAPASS, donde se crea usuario y registra los puntos anteriores.

#### **4.3.3.2 Pre-embarque**

El punto inicial es la transmisión de la Declaración Aduanera o DAE por sus siglas a través de vía electrónica a la institución que hace el servicio de aduanas, ECUAPASS. Se reporta y comprueba la intención de exportar, entregando una proforma obtenida antes de enviar la mercadería, o la factura de tenerse al momento. La documentación es concerniente para hacer de filtro en el proceso. Enviar la DAE significa la creación de una relación legal con la entidad reguladora desde su recepción. Se debe contar con los siguientes datos para entregar la DASE:

- Del exportador o declarante;
- Descripción de mercancía por ítem de factura;
- Datos del consignatario;
- Destino de la carga;
- Cantidades;
- Peso;
- Demás datos relativos a la mercancía. (PRO ECUADOR, 2017)

Información que describe de manera puntual al tomate de árbol, la cantidad, y el peso con el que se hace entregable al extranjero. Una vez entregada la documentación se da un inicio satisfactorio. En este punto se pensaría en la contratación de un agente de aduana. Sin embargo, se debe considerar que si bien la cantidad producida y enviada a exportación es un factor que guíe su contratación; donde se debe enfrascar la decisión es en el nivel de encadenamiento productivo.

En el caso del tomate de árbol del cantón Pelileo, no se refleja un encadenamiento productivo complejo. De hecho, hay características que reflejan lo contrario. Como proveedores se considera a los productores dentro de una asociación y el tomate de árbol se exporta sin instancias de procesamiento, simplificando el proceso y encadenamiento productivo al exportar como asociación. La contratación de un agente de aduanas para la instancia descrita se ve permisible su exclusión. Considerando además que el contar con el documento presentado es una herramienta que libra la necesidad de tenerlo.

#### **4.3.3.3 Mercado de destino**

El lugar donde se pretende entregar la mercadería es la ciudad de Los Ángeles como se ha mencionado anteriormente.

- País: Estados Unidos
- Estado: California
- Condado: Los Ángel
- Puerto: Puerto de aguas profundas “Puerto de Los Ángeles” en Barrio de San Pedro – Los Ángeles.

Satisfactoriamente la localidad escogida como destino del proyecto cuenta con un puerto propio y de carácter internacional. La figura a continuación entrega la ubicación del mismo.



*Figura 11.* Puerto de Los Ángeles. Tomada de Google Maps, (2018). Tomada de Google Maps, (2018).

El puerto de los Ángeles junto al puerto conexo de Long Beach acapara la mayor cantidad de transacciones de comercio internacional para el país de Estados Unidos. Exportar a la ciudad citada es una decisión impulsada también por la accesibilidad que acarrea contar con un puerto propio. Así, el transporte de carga ha sido bien evaluado por las siguientes características.

- Terminales para buques modernas.
- Gran fuerza laboral integrante de las instalaciones.
- Centros de carga amplios.
- Amplia flota de drayage.
- Conexiones para transporte por vías férreas que facilitan el acceso al mercado.
- Locaciones para el almacenamiento refrigerado.

#### **4.3.3.4 Herramientas de negociación.**

##### *4.3.3.4.1 Cotización de exportación*

Una cotización de exportación es un documento que delimita de forma clara aspectos en la relación de un exportador y el comprador. En esta se detalla el objeto, precio, formas de pago, producto y el correspondiente embalaje junto a los detalles de la entrega de la mercancía. La generación de un documento con detalle de la



información relevante de la transacción es relevante para agilizar la relación con el cliente.

Para enviar una cotización de exportación se deben tener además otras consideraciones como el idioma. Todo documento enviado y la manera de comunicarse con otras partes a nivel internacional de realizarse en el idioma inglés como universal para las negociaciones. También la cantidad mínima a ser vendida y el Incoterms a preferir.

#### *4.3.3.4.2 Incoterms*

Aun con la existencia de varios de estos términos o manera de negociar la acción de comercializar un producto a nivel internacional, es preferible centrarse en los tradicionales FOB y CIF como los de mayor incidencia. Como parte de este proyecto se recomienda el uso del término de negociación CIF, Costo, Seguro y Flete. La consideración de este por concepto cubre los gastos y la responsabilidad hasta a llegada al destino. Es decir, que además de lo que cubre el FOB; artículos acondicionados para la venta, carga en almacén de vendedor, transporte interior en el lugar de origen, tramites aduanero y gastos en la manipulación en el puerto de origen; el CIF implica hacerse responsable del transporte ya sea marítimo o vía aérea hacia el destino, junto al seguro para resguardar la mercancía durante el transporte.

El término CIF ofrece cierta comodidad y confianza al comprador de que recibirá la mercancía en el territorio conocido por él. Tener que hacerse responsable antes de este punto implica destinar mayor esfuerzo e inseguridad de la importación por parte del comprador. Por otro lado, el vendedor establecerse la negociación mediante el término CIF se hace responsable hasta un momento en el que puede en medida un control de la situación. Si el comprador se hace cargo hasta después de llegada la mercadería al puerto de destino, corre bajo el mismo riesgo que la situación contraria. Por lo tanto, para exportar el tomate de árbol desde la locación de Pelileo debería realizarse bajo el Incoterm CIF.

#### *4.3.3.4.3 Instrumentos y documentos de pago*

- Carta de crédito.
- Cuenta abierta.

- Cobranza bancaria.

Para asegurar la transacción comercial aun cuando la distancia con la parte compradora es posible debido los instrumentos de pago que tienen alcance internacional. Los documentos financieros especifican las condiciones para que se realice el pago en un momento predefinido. Usar estos instrumentos debe detallarse en la correspondiente cotización de exportación.

Las cartas de crédito es el instrumento más usado, especialmente para nuevas personas u organizaciones enroladas a la actividad exportadora disminuyendo el riesgo por el pago. La misma consiste en que un banco nacional recepta dicha carta por otro banco internacional que entrega un crédito al importador para responder a su deuda.

Una cuenta abierta es una forma de pago realizable cuando se tiene confianza con la parte importadora. Consiste en el simple uso de transacciones bancarias al momento de tener los documentos de embarque en mano.

Por último, la cobranza bancaria se lleva a cabo con el envío de los documentos a un determinado banco para ser entregado al importador, pero previo al pago del valor adeudado. Así, se limita el acceso a la mercadería al condicionar la posesión de los documentos.

#### **4.3.3.5 Despacho de mercadería en Estados Unidos**

Para que la mercadería enviada a Los Ángeles sea liberada, se requiere de varios documentos. Para el despacho aduanero se necesita de documentación en regla solicitada en general por los Estados Unidos. La documentación y declaraciones pueden realizarse a través de internet.

- Documentación sobre información de la exportación; factura, lista que detalle el embalaje y declaración de la exportación.
- Declaración aduanera.
- Formulario de declaración de exportación 7525-V.
- Evaluación de impuestos.
- Factura con detalle del embalaje.

#### 4.3.3.6 Costo de flete

El costo de la transportación marítima depende claramente del contenedor elegido para el proceso. Se hallan los contenedores de 20' seco, el de 40' seco y el de 40' refrigerado. El precio se detalla a continuación sin incluir los gastos adicionales en el punto de entrega. Planteamiento que responde al Incoterms CIF, como detalla PRO ECUADOR (2014):

- 20' seco = \$ 800.00;
- 40' seco = \$ 1000.00;
- 40' refrigerado = \$ 2000.00.

#### 4.3.3.7 Tiempo tránsito de puerto de Guayaquil a Los Ángeles.

Debido a la ubicación de los productores y proveedores, la transportación hacia los ángeles debe ser desde el puerto de Guayaquil. Se consideran los siguientes períodos de tiempo para llegar al lugar de destino.

**Tabla 6.** *Tiempo de transito al destino.*

Navieras	Tiempo en días	Email
CMA/CGM	8	gql.villacis@cma-cgm.com
APL	11	mariella_pazmino@apl.com
CitiKold	14	aramos@citikold.com
CCNI	7	juanfrancisco.avila@ccni-line.com

**Fuente:** Adaptado de “Diseño de un plan logístico de exportación de pimienta fresca hacia los Estados Unidos internacionalizando a la Asociación de Productores Agrícolas Autónomos “La Tierra Prometedora”. Barragán & Duarte, (2016).

#### 4.3.3.8 Post-embarque

Luego de haber realizado el embarque de la mercadería, aun cuando se libra de responsabilidad luego del mismo, con el cumplimiento de los documentos y el manejo de la negociación con el Incoterm CIF; se debe completar el proceso con la regularización de la DAE iniciada en el pre-embarque. Como resultante se da una DAE definitiva o con carácter de autorizada y se finaliza el proceso.

Se deben presentar los siguientes documentos:

- Factura comercial;
- Listado de empaque;
- Certificado de origen;
- Documento de transporte. (PRO ECUADOR, 2017)

Entonces, una vez embarcada la mercadería se recibe el definitivo de la DAE, luego mediante su registro vía web se gestiona la marca regularizada; donde en el transcurso de 30 días se presentan los documentos con lo que se termina el proceso.

## CONCLUSIONES

El trabajo presentado ha abordado la idea de construir un diseño logístico para llevar a cabo un proceso de exportación. Destinar esfuerzos para tal fin sobre un producto con posibilidades de éxito es apremiante, por tal, se ha observado al tomate de árbol. Este trabajo se muestra como una oportunidad en respuesta a la problemática de su estructura de producción. De acuerdo a los objetivos planteados se pudo realizar lo siguiente:

Se parte con el reconocimiento de la logística como un medio para sumar competitividad al momento de realizar exportaciones para el producto agrícola seleccionado. Constituir un proceso que guíe las acciones por llevar a otro mercado al tomate de árbol, ayuda a conservar la calidad y atender las exigencias del consumidor. Además, deja de lado los costos innecesarios al optimizar la producción.

En este proyecto se aborda un estudio del mercado de destino, que recaba información de la ciudad de los Ángeles para brindar seguridad al proceso de exportación. Esta parte se constituye como una de las principales falencias al momento de pensar en la internacionalización de productos. El tomate de árbol para el presente caso de estudio se propone introducir al mercado de las frutas del país estadounidense en la 24va partida de productos más importados. Este contexto suma relevancia al ser la tercera partida de mayor exportación a dicho país.

De esta manera, cobra relevancia la constitución de una guía para que el producto local arribe a la ciudad de destino conservando las características y cualidades distintivas de las frutas ecuatorianas. El desconocimiento de los individuos ligados a lo largo del tiempo únicamente a la producción, resta competitividad al proceso de exportación, por lo que el establecimiento de unidades de actividad a seguir es importante para los potenciales exportadores.

Por tanto, se ha descrito el proceso de exportación para el tomate de árbol a la ciudad de Los Ángeles. En este apartado se resaltan las instancias que ineludiblemente deben ser tratadas por las personas encargadas de la exportación. Se incluye dentro de esto una adaptación al mercado y producto, tal como la petición por el término de negociación Incoterm CIF para el éxito del proyecto.

## RECOMENDACIONES

Es inherente extender el marco investigativo sobre en tomate de árbol. Para mejorar la competitividad del producto ecuatoriano en el extranjero, se deben entregar esfuerzos a la creación de cadenas productivas que agreguen valor a la fruta. Se recomienda trabajar sobre los sujetos tratados en este estudio para una mejora en busca de mayor crecimiento económico y desarrollo social.

Se recomienda socializar el diseño logístico con la finalidad de que las personas enroladas a la producción agrícola asimilen las instancias que deben atender para llevar a mercados internacionales sus productos. Las frutas ecuatorianas tienen gran potencial; los agricultores y personas relacionadas deben ser conscientes de ello y también que llevar un producto a otros mercados no implica mayor complejidad a la tratada en el presente proyecto.

Se pretende con este trabajo entregar información sobre la temática abordada y motivar a que se replique el interés visto por las frutas ecuatorianas sobre otras frutas no tradicionales con potencial de exportación, además del tomate de árbol. La planificación sienta las bases para el desarrollo exitoso de todo proceso, por tal se recomienda extender el estudio sobre otros frutos que puedan ser aceptados por la ciudad de los Ángeles.

Se recomienda, una vez puesto en marcha el proceso de exportación, dar el correspondiente seguimiento para el control de errores y vigilar la demanda de la fruta por el mercado de Los Ángeles. La finalidad para esto, es atender oportunamente a los clientes y de necesitar una mayor cantidad para cubrir el mercado, destinar mayor producción a la exportación.



## **ENTREVISTA**

### **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

Dirigida a Funcionario de PROECUADOR dedicado a la promoción de las exportaciones de Ecuador.

Objetivo: Identificar las oportunidades que posee el tomate de árbol en el mercado internacional.

#### Aspectos Tratados:

1. Apoyo y capacitaciones a productores por parte del Gobierno.
2. Impulso en ferias internacionales del tomate de árbol de nuestro país.
3. Apertura de nuevo mercado como el de Reino Unido
4. Asesoría al exportador por parte de esta entidad.
5. Eventos de Promoción Comercial
6. Estadísticas y análisis de comercio internacional
7. Datos actuales en cuanto a exportaciones y destino de esta fruta.
8. Proporcionan guías y estrategias para el acceso a nuevos mercados.
9. Las exportaciones hacia Estados Unidos no están afectadas debido a que el Gobierno Nacional se encuentra compensando los aranceles a los exportadores.
10. El País destino que se encuentra en crecimiento a nivel mundial para esta fruta.



## ENCUESTA

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Dirigida a productores de tomate de árbol de la población de la parroquia Chiquicha, sector Pachanlica, cantón Pelileo - provincia de Tungurahua.

Objetivo: Identificar las oportunidades que posee los productores para añadirse al proceso de exportación a Los Ángeles.

1. ¿Considera que cuenta con la capacitación apropiada para exportar sus productos a un nuevo mercado?

Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
 De acuerdo                              \_\_\_  
 Indiferente                              \_\_\_  
 En desacuerdo                              \_\_\_  
 Totalmente en desacuerdo      \_\_\_

2. ¿Cree que el tomate de árbol es competitivo a nivel internacional?

Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
 De acuerdo                              \_\_\_  
 Indiferente                              \_\_\_  
 En desacuerdo                              \_\_\_  
 Totalmente en desacuerdo      \_\_\_

3. ¿Ha participado en eventos de promoción comercial?

Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
 De acuerdo                              \_\_\_  
 Indiferente                              \_\_\_  
 En desacuerdo                              \_\_\_  
 Totalmente en desacuerdo      \_\_\_

4. ¿Conoce la posición el tomate de árbol en otros mercados internacionales?



Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
De acuerdo                    \_\_\_  
Indiferente                   \_\_\_  
En desacuerdo               \_\_\_  
Totalmente en desacuerdo   \_\_\_

5. ¿Conoce a cabalidad el proceso que debe seguir para exportar su producto al mercado de Los Ángeles en Estados Unidos?

Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
De acuerdo                    \_\_\_  
Indiferente                   \_\_\_  
En desacuerdo               \_\_\_  
Totalmente en desacuerdo   \_\_\_

6. ¿Podría obtener con facilidad información referente a los pasos para exportar su producto agrícola?

Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
De acuerdo                    \_\_\_  
Indiferente                   \_\_\_  
En desacuerdo               \_\_\_  
Totalmente en desacuerdo   \_\_\_

7. ¿Le interesa exportar su producto a nuevos mercados a nivel internacional?

Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
De acuerdo                    \_\_\_  
Indiferente                   \_\_\_  
En desacuerdo               \_\_\_  
Totalmente en desacuerdo   \_\_\_

8. Conociendo el potencial que tiene el mercado de Los Ángeles para la comercialización de tomate de árbol ¿estaría dispuesto a destinar esfuerzo a la exportación del tomate de árbol?

Totalmente de acuerdo      \_\_\_  
De acuerdo                    \_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

Totalmente en desacuerdo \_\_\_\_\_

9. ¿Requiere el apoyo para poder consolidar la exportación de su producto a otro mercado?

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

Totalmente en desacuerdo \_\_\_\_\_

## REFERENCIAS

- Aguilar, D., Dueñas, M., & Quinapallo, C. (2017). La importancia de un plan logístico de exportación en las empresas agroindustriales. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/empresas-agroindustriales.html>
- Alfaro, C. H. (2012). METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA APLICADO A LA INGENIERIA. Perú.
- Amador, M. G. (2009). *La entrevista*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Arias, F. G. (2006). *Proyecto de investigacion*. Caracas: Oriol Ediciones.
- Ayala, P. (2017). Plan de Exportacion de Pulpa de Tomarillo. Recuperado el 2017, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6817/1/58445\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6817/1/58445_1.pdf)
- Ayala, P. (s.f.). Plan de Exportacion de Pulpa de Tomarillo. Recuperado el 2017, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6817/1/58445\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6817/1/58445_1.pdf)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (NOVIEMBRW de 2017). *SISTEMA DE INFORMACION MACROECONOMICA*. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1799195JxBpIb6H720AEjFAyC58O5j1799193JfFY1LKeSyqSSRWQ8poL9fW>
- Barragán, S., & Duarte, H. (2016). Diseño de un plan logístico de exportación de pimiento fresco hacia los Estados Unidos internacionalizando a la Asociación de Productores Agrícolas Autónomos “La Tierra Prometedora”. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 2 - 14. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2016/pimiento.html>
- BCE. (04 de 2018). *Información Estadística Mensual No.1994 - Abril 2018*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BCE. (2018). *Producto interno bruto por industria*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BLS. (2016). *Composition of consumer unit: Shares of annual aggregate expenditures and sources of income, Consumer Expenditure Survey*,. Obtenido de <https://www.bls.gov/cex/2016/aggregate/cucomp.pdf>
- BM. (04 de 04 de 2017). *Agricultura y alimentos*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- Cambridge Dictionary. (s.f.). Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/exportation>
- Cambridge Dictionary. (2017). Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/exportation>

- CEPAL. (1993). *Unidad de Desarrollo Agrícola*.
- Chacon, S. (7 de Agosto de 2016). *El Telegrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-agricultura-familiar-produce-el-80-de-los-alimentos>
- COMEX, ProEcuador, & DBS. (10 de 2017). Obtenido de <http://www.aei.ec/wp-content/uploads/2017/10/GuiaExportador-2017.pdf>
- Comex, ProEcuador, & MiPro. (24 de Octubre de 2013). *www.proecuador.gob.ec*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-obtener-certificados-de-origen/>
- ConnectAmericas. (s.f.). *ConnectAmericas*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <https://connectamericas.com/es/content/estados-unidos-un-mercado-tentador-para-exportar-alimentos>
- DCP. (03 de 2015). *Plan for a Healthy Los Angeles*. Obtenido de A Health and Wellness Element of the General Plan: <https://planning.lacity.org/cwd/gnlpln/PlanforHealthyLA.pdf>
- Díaz Bravo, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico* (Vol. II). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Díaz, D. (2014). Revista de Economía Mundial. *Transporte y Logística en la Economía Mundial*, 19 - 22. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86632965001.pdf>
- Ecograins. (5 de Febrero de 2014). *Ecograins*. Obtenido de <https://ecograins.wordpress.com/2014/05/02/caracteristicas-del-tomate-de-arbol/>
- Ecuador Ama La Vida. (2017). *Ecuador Ama La Vida*. Obtenido de Exportaciones: <https://ecuadoramalavida.com.ec/index.php/es/>
- El Comercio. (21 de Septiembre de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-espana-cooperacion-campo-agricultura.html>
- EUROMONITOR. (09 de 2017). *Los Angeles City Review*. Obtenido de <http://www.euromonitor.com/los-angeles-city-review/report>
- Hernández, R. y. (1998). *Metodología de la investigación*. Bogotá: McGraw Hill.
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua . (25 de Septiembre de 2017). *Gobernatura provincial de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/eRIwg/61/2382-17eohrs-qej0604.html>
- INEC. (2017). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. ESPAC 2017*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2017/Presentacion\\_Principales\\_Resultados\\_ESPAC\\_2017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2017/Presentacion_Principales_Resultados_ESPAC_2017.pdf)

- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2017). *PRO Ecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- ITC. (2018). *Trade Map*. Obtenido de International Trade Centre: <https://www.trademap.org>
- Kouzmine, V. (2000). *Exportaciones no tradicionales latinoamericanas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- La Hora. (12 de Agosto de 2017). Pelileo pionero en la producción de tomate de árbol. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102091907/pelileo-pionero-en-la-produccion-de-tomate-de-arbol>
- MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%20202025%20I%20parte.pdf>
- MAGAP. (12 de 2017). *Boletín Agrícola Integral*. Obtenido de [http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/tematicos\\_nacionales/a\\_integral/2017/boletin\\_agricola\\_integral\\_diciembre2017.pdf](http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/tematicos_nacionales/a_integral/2017/boletin_agricola_integral_diciembre2017.pdf)
- Managemen, C. o. (s.f.). Obtenido de <https://www.revistavirtualpro.com/download/el-proceso-logistico-y-la-gestion-de-la-cadena-de-abastecimiento.pdf>
- Montero, E. (2000). *Virtual Pro*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de "Administración de las operaciones": <https://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/el-proceso-logistico-y-la-gestion-de-la-cadena-de-abastecimiento>
- OIT. (2013). *Desarrollo rural a través del trabajo decente*. Obtenido de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_235471.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_235471.pdf)
- Portal Fruticola. (2017). *Portal Fruticola*. Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2017/07/11/aceite-aguacate-100-organico-ecuador-al-mundo/>
- PRO ECUADOR. (06 de 2014). *Estados Unidos de América Perfil Logístico*.
- PRO ECUADOR. (10 de 2017). *Bolitin mensual de comercio exterior*. Obtenido de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/PRO%20ECUADOR%20SEPT-OCT%202017.pdf>
- PRO ECUADOR. (2017). *Guía del exportador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/guia-del-exportador/>
- Productores de Chiquicha. (2017). <http://www.agricultura.gob.ec>. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/productores-de-chiquicha-se-especializan-en-produccion-y-valor-agregado-de-aguacate/#>
- Proecuador. (2017). [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/>

- RAE. (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=NZJWMiV>
- RAE. (2017). Recuperado el Noviembre de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=NZJWMiV>
- RC, COMEX, & PROECUADOR. (14 de Septiembre de 2017). *www.proecuador.gob.ec*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-obtener-el-certificado-digital-de-firma-electronica-y-token/>
- Revista El Agro. (2016). *Revista El Agro*. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/el-agro-y-su-importancia-en-la-economia/>
- Rojas, C. (2011). *ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Deusto. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+cuantitativa+2015+metodolog%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjay8bOzMHaAhWO1IMKHcDzDbMQ6AEIWD AJ#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%202015%20metodolog%C3%ADa>
- SIPA. (2016). *Boletín Situacional Tomate de Árbol*. Obtenido de [http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2017/boletin\\_situacional\\_tomate\\_arbol\\_2016.pdf](http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2017/boletin_situacional_tomate_arbol_2016.pdf)
- Sistema Nacional de Información Agropecuaria. (2016). *Sinagap*. Obtenido de [http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin\\_situacional\\_tomate\\_arbol\\_maracuya\\_2015.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin_situacional_tomate_arbol_maracuya_2015.pdf)
- Tamayo, T. M. (2004). proceso de investigación científica.
- Valderrama, C. (02 de 2014). *Oportunidades comerciales en el mercado de los Estados Unidos*. Obtenido de <http://www.prompex.gob.pe/miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=5DC06076-93E5-422E-A7BD-7ACCA6040E72.PDF>
- World Population Review. (2018). *Los Angeles, California Population 2018*. Obtenido de <http://worldpopulationreview.com/us-cities/los-angeles-population/>
- Zamora, A., & Pedraza, O. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 108 - 120. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3607/360733615007.pdf>