



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN:**

**INGENIERA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES MENCIÓN REDES  
Y COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA**

**AUTOR:**

**JOSELYNE TAMARA GONZÁLEZ MORÁN**

**2018**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Dios, tu infinito amor y tu bondad no tienen fin, me has permitido sonreír ante todos mis logros que son resultados de tu ayuda y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta de lo que pones en frente mío para que mejore como ser humano y crezca de distintas formas.

Este trabajo ha sido una gran bendición y te lo agradezco padre; también quiero expresar mi sincero agradecimiento a cada una de las personas que con su apoyo pude culminar una de las metas propuestas como la obtención de mi título; a mi hijo, mi inspiración diaria para superarme; a mi padre, que nunca me abandonó durante toda mi carrera; a mi madre, que hoy se encuentra en el cielo pero durante el tiempo que me acompañó, fue ese pilar fundamental en mi vida; a mis amigos, quienes se hicieron presente dándome ánimos, y a mi esposo, quien confió siempre en mí y no me dejó caer. Gracias por estar a mi lado, por nunca juzgarme y entender que el tiempo sacrificado ha sido en búsqueda del éxito y para lograr tener un mejor futuro juntos.

Cada momento vivido durante todos estos años, son simplemente únicos, cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de que cada mañana puedo empezar de nuevo, sin importar la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día anterior. Gracias a todos por cada momento brindado, esto es para ustedes, bendiciones.

## DEDICATORIA

A mi hijo Wilson Leandro, que es el motor que me impulsa a seguir adelante, el que me da fuerzas, a él le dedico este artículo que contiene todo el esfuerzo de más de 4 años de estudio, tiempo sacrificado de viajes, reuniones y por apoyar a que pueda lograr una de mis metas, posiblemente en este momento no entiendas mis palabras, pero para cuando seas capaz quiero que te des cuenta de lo que significas para mí.

A Dios, por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mí, porque sin él no soy nada.

A mis padres Mirian Margarita Morán Morán y Wilson Podalirio González Calderón, que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a obtener mi título universitario.

A mi esposo Enzo Morante, por su amor, por su paciencia, por brindarme el tiempo y el espacio necesario para poder encontrar el equilibrio y culminar con éxito este artículo.

A mis hermanos y demás familia en general por el apoyo que me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

**La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.**

.....  
**Joselyne Tamara González Morán**

# ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA

Joselyne Tamara González Morán

[tammy\\_1992.20@hotmail.com](mailto:tammy_1992.20@hotmail.com)

## RESUMEN

Las redes sociales en América latina ha tenido un gran crecimiento en los últimos años han pasado por constantes cambios, lograron algunas mantenerse, crecer y desarrollarse a cómo iba pasando el tiempo, pero otras hicieron cambios no aceptables para la sociedad y por ese motivo se fueron quedando en el olvido, la evolución se ha dado por cómo ha ido avanzando la tecnología.

En este artículo se analiza dicho impacto, en esta investigación se usa una metodología de trabajo que detallan cuales son las plataformas más utilizadas, de tipo descriptivo y comparativo donde se determinó que en de América Latina los países que cuentan con un mayor número de usuarios activos son Brasil, México y Argentina y las plataformas más utilizadas son *YouTube, Facebook, WhatsApp y Facebook Messenger*.

**Palabras clave:** Redes sociales, usuarios en línea, América Latina, plataforma de mensajería, Big Data.

## 1. INTRODUCCIÓN

El impacto que han tenido las redes sociales en América Latina con la aparición de nuevas tecnologías de comunicación, se ha dado una gran importancia en los últimos años a las plataformas como lo son *Facebook, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn, WhatsApp*, entre otras, ya que han tenido una penetración en los usuarios, porque ha cambiado la forma en la que se comunican o interactúan con varias personas a la vez aunque no se encuentren en las mismas ciudades, se puede tener una comunicación eficaz.

En este artículo se estudiará el alcance que tienen las redes sociales en América Latina; para lo cual se deberá hacer el análisis respectivo y así revisar los resultados adquiridos, por medio de la comparación de los diferentes países.

La comunicación es algo muy importante en el incremento y la interacción en las distintas sociedades, por esa razón se ha ido evolucionando y ha tomado un gran avance cuando la red de redes se diseñó, la cual se conoce como internet. Por lo tanto, se debe comparar el alcance que tienen en dispositivos y en las versiones de escritorio, en la actualidad es fundamental el intercambio de información, por lo cual se ha evidenciado el crecimiento de los usuarios en internet y el uso de las distintas plataformas ha permitido que las personas puedan interactuar con otros usuarios sin necesidad de estar en el mismo sitio, la tecnología avanza cada día y a su vez también deben ir creciendo y evolucionando las distintas redes sociales para lograr mantenerse.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Plataformas de intercambio de información

El crecimiento de las redes sociales ha sido importante en la historia de los medios de comunicación. Se han convertido en la mejor forma para interactuar, compartir experiencias y de conocer las últimas noticias en tiempo real.

Los servicios que brindan estas plataformas que ahora existen, hicieron que los usuarios formen parte de ellas, ya que día a día los usuarios la utilizan.

*La red social LinkedIn* es un curriculum vitae online usado por los usuarios para tener oportunidades de trabajo o para hacerse conocer profesionalmente, creado en el año 2002 en la sala de la casa de Reid Hoffman.

“En el 2004 nació *Facebook*, la primera red social con alcance mundial a gran escala, una de las más exitosas de las redes que existe hasta hoy.” (Munte, 2018). Probablemente *Facebook* se mantenga por muchos años más ya que aún está en constantes cambios, que se detallarán posteriormente y son actualizaciones que enganchan aún más a los usuarios.

En el año 2006 twitter hizo su primera aparición en el mundo de las redes sociales.

“Para el 2007, Twitter había comenzado a ganar popularidad rápidamente, pues ese mismo año ganó el premio South by Southwest Web Award en la categoría blog.” (Salinas, 2017)

*WhatsApp* inc. Fue fundada en el 2009 y era utilizada como una agenda inteligente, en el año 2014 fue comprada por la empresa de *Facebook*, pero sigue *WhatsApp* funcionando como una plataforma independiente.

Telegram fue desarrollada en el 2013 para brindar un servicio de mensajería y envío de archivos.

Y así cada vez fueron aparecieron de a poco las diferentes aplicaciones que hoy en día conocemos y dan algunas facilidades en la vida cotidiana.

Dicho de otra manera, en la actualidad es fundamental estar intercomunicados con los demás, por cómo va avanzando la tecnología a nivel mundial y más aun con la facilidad de usar dichas plataformas, siempre y cuando ambos usuarios cuenten con acceso a internet.

## **2.2 Big Data**

“Big Data se utiliza básicamente para describir el crecimiento exponencial, así como la disponibilidad de datos estructurados y no estructurados.” (Bowden, 2014). Hay millones de usuarios activos en las redes sociales en todo el mundo, por medio de sus dispositivos móviles, de hecho las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación principal en el diario vivir de los usuarios, “los medios sociales son un modelo clave de la velocidad y la variedad que se asocian con Big Data. Con las redes sociales, los datos llegan a usted a una velocidad inconcebible y en una serie de formatos que incluyen videos e imágenes.” (Bowden, 2014).

El *Big Data* ha tenido un gran impacto en los medios sociales y ahora, no solo se puede medir en términos cuantitativos, sino también cualitativos.

## **2.3 Características plataformas de intercambio de información**

Las distintas plataformas de información contienen “la estructura para crear y compartir contenidos diversos, enfocados en la gestión a escalas personales y profesionales” (Soler, 2014, p. 9). Estos sitios permiten mantener una conexión entre las distintas sociedades sin tener pérdidas de paquetes en alguna zona que no exista interferencia.

Cada una de estas plataformas son gratuitas y algunas cuentan con servicios similares.

“Una de las desventajas en las redes inalámbricas es que cualquier dispositivo que se encuentre dentro del rango de la señal puede hacer uso de ella, el uso de tecnología inalámbrica incrementa la posibilidad de intercambiar información.” (Solís, Pinto y Solís, 2017, p.2). Pero una de las ventajas es que como ha ido avanzando la tecnología, no

es necesario que los dispositivos se encuentren cerca para poder enviar o recibir un archivo.

## **2.4 Redes Sociales**

En la actualidad las redes sociales han tenido un gran incremento y cada una ofrece nuevas características, con el fin de atraer más usuarios.

“Hablar de mensajería instantánea es hablar de las principales aplicaciones las cuales sirven para comunicarse hoy en día tales como: WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram, aplicaciones que son utilizadas en todo momento y a las que millones de usuarios le dedican más de 5 horas a la semana de media.” (Conejos, 2017). Hoy en día todas las personas cuentan con un dispositivo móvil por lo importante de estar intercomunicados con su familia, con sus trabajos, con grupos de amigos, etc. Así mismo la mayoría de los usuarios prefieren los dispositivos móviles debido a que les permiten trabajar desde el lugar en donde se encuentren.

A continuación, algunas de las plataformas más usadas en américa latina son:

### **WhatsApp**

“*WhatsApp* es una aplicación gratuita y ofrece mensajería y llamadas de una forma simple, segura y confiable, y está disponible en teléfonos alrededor mundo.” (WhatsApp, 2018). Es una app la cual sirve para enviar archivos, audios, fotos y videos; desde que se hizo famosa se ha sometido a muchos cambios, en la actualidad los chats están protegidos con un cifrado de extremo a extremo y así poder tener una conversación segura.

“*WhatsApp* empezó a ser popular porque permitía enviar y recibir mensajes sin pagar individualmente por cada uno de ellos, como sí ocurría en aquel entonces con los SMS; Pero con el tiempo, se hizo presente en nuestros teléfonos inteligentes gracias a que todo el mundo lo estaba usando.” (López, 2017). Antes de que naciera esta plataforma tan famosa se debía, contratar un paquete de mensajes, ahora solo se debe contar con

acceso a internet para hacer uso de esta red social, además de que se puede hacer llamadas de voz y video llamadas a los números registrados en el dispositivo móvil.

### **Facebook**

“Facebook es una utilidad social que ayuda a las personas a comunicarse más eficazmente con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo.” (Facebook, 2018). Es una red social usada por muchos países, aunque en Cuba no se la puede utilizar no porque esté prohibida sino porque cuentan con un escaso ancho de banda, pero de ahí esta red es muy popular en américa latina y una de sus competencias directa es *Instagram* y también *WhatsApp* aunque pertenezcan a la misma compañía.

### **YouTube**

Creemos que todos tenemos derecho a expresarnos y que el mundo es un lugar mejor cuando nos escuchamos, compartimos y desarrollamos una comunidad mediante nuestras historias. (YouTube, 2018). *YouTube* es una plataforma que se la usa para subir o visualizar videos, es un portal muy útil y se la puede obtener de forma gratuita.

### **Instagram**

“*Instagram* es una red social que está pensada para ser utilizada directamente desde un Smartphone.

De hecho, nació como una aplicación móvil y aunque ya han sacado la versión de escritorio, esta es muy limitada.” (Pérez, 2018). Esta plataforma se caracteriza porque sus usuarios pueden compartir fotografías y videos de corta duración, también cuenta con transmisiones en momento real.

## **2.5 Crecimiento de las redes sociales**

“La audiencia en línea de América Latina es ahora más grande que Canadá y la combinada de Estados Unidos (aproximadamente 390 millones a 320 millones), y sigue creciendo.” (Sonneland, 2017). Las redes sociales son usadas a nivel mundial pero América Latina se lleva un gran porcentaje en el mundo, a pesar de ser un mercado

muy grande y ha tenido que ir evolucionando al momento de cómo va avanzando la tecnología.

La comunicación tomó un gran avance cuando la red de redes se diseñó, la cual se conoce como internet, desde ahí las diferentes redes sociales han servido para enterarse de las últimas noticias, algunos usuarios la utilizan para comercializar productos, para realizar alguna denuncia, etc.

Por eso se ha notado que “en la actualidad es fundamental la transferencia de información por cómo se ha ido avanzando día a día con la tecnología. Las plataformas nos permiten efectuar un conjunto de tareas de cualquier tipo profesional, familiar, educativas, de acceso a servicios etc.”). Las redes se han hecho parte del día a día, ahora son también una herramienta de trabajo, cada plataforma es diferente, tienen sus ventajas y desventajas, pero aun así las usan muchas personas por lo útil y por su facilidad de usarlas.

**Tabla n°1 Ventajas y desventajas de las redes sociales**

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Comunicación Rápida	Estafa
Oportunidad laboral	Adicciones
Entretenimiento	Identidad clonada
Noticias	Perder interacción con el entorno familiar

Fuente: Elaboración propia basada en análisis de Tendencias digitales 2017

Como se muestra en la tabla n°1 cada red social tiene vulnerabilidades, en la actualidad ser parte de una red social es fácil, sólo se necesita crear una cuenta o perfil personal, para después comenzar a crear una lista de contactos, para eso es primordial invitar a amigos a seguir el perfil, “Existe una inmensa lista de redes sociales y cada una de ellas puede ser una de las mejores herramientas para poder llegar a nuestro público meta.” (Roa, 2018). Al usar las plataformas se facilita el intercambio de

Información desde cualquier lugar del mundo, ya que no existe pérdida de paquetes, porque ahora se cuenta con paquetes estandarizados para un manejo superior de los datos enviados; hoy en día muchas organizaciones utilizan las plataformas para estar en contacto frecuente con sus colaboradores.

Cada una de ellas es creada para diferente necesidad, la cual se le presente al usuario como se muestra a continuación la descripción de los intereses que se encuentran en las diferentes plataformas.

**Tabla n°2 ¿Que observan los usuarios en las redes sociales?**

<b>Intereses</b>	<b>Plataformas</b>
Noticias	Twitter y Google+
Últimos acontecimientos	Facebook y Twitter
Entretenimiento	YouTube y Snapchat
Hacer nuevas amistades	Facebook e Instagram
Promover una marca	Instagram y LinkedIn
Promover una profesión	LinkedIn
Estar comunicado	WhatsApp, Telegram y Facebook Messenger

Fuente: Elaboración propia basada en análisis de Tendencias digitales 2017

Como se muestra en la tabla n°2 Cada usuario cuenta con distintos intereses en una plataforma para estar en contacto con alguien, estar enterado de las últimas novedades o simplemente por intentar dar a conocer una empresa o un producto, por eso las redes sociales se van especializando y reinventando según las necesidades que observan en los usuarios.

### 3. METODOLOGÍA

En este estudio se usa el método de carácter comparativo y descriptivo respecto al impacto obtenido en América Latina por medio de las redes sociales y también demostrar la cantidad de usuarios activos de Internet, usuarios en las redes sociales y los usuarios de diferentes sitios digitales móviles en los países para demostrar cual cuenta con el porcentaje más alto, también que realmente hace que el aumento de los medios sociales se dé con el pasar de los años.

#### 3.1 Estadísticas de las redes sociales en América Latina

“La red favorita por los Millennials, Baby Boomers y algunos de la GEN Z, en el primer trimestre de este año eliminó a unas 180 millones de páginas fake (cuentas falsas).” (Latamclick, 2018), Debido a esas cuentas eliminadas debió alterar la cantidad de usuarios activos en la red social *Facebook* lo cual resulta una pérdida en la compañía.

A continuación se muestra los porcentajes de los países como Brasil con un 35%, México 18%, Argentina 12%, Colombia 7%, Chile 4% y Perú 4%

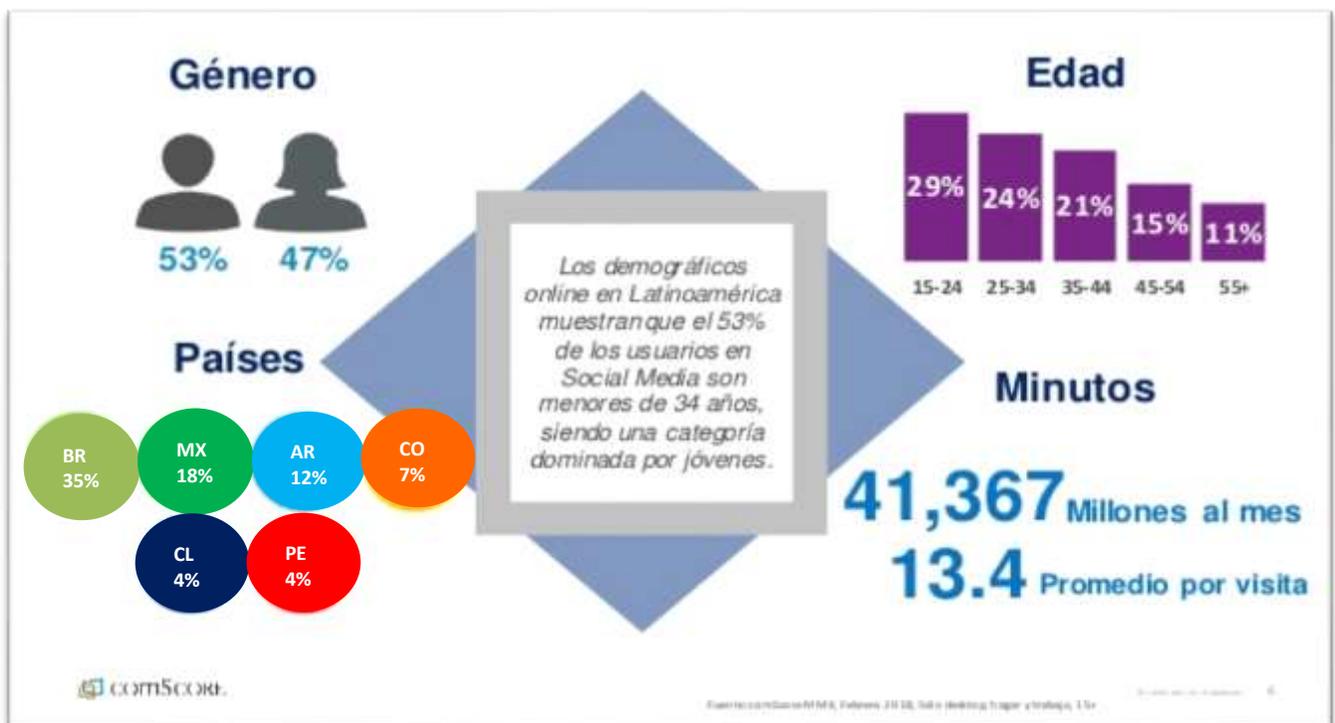


Gráfico n°1: Estadísticas de las redes sociales por sexo y edad en América Latina

Fuente: comScore 2018

Según un estudio realizado por comScore el 53% de los accesos a las redes sociales en América Latina es por el sexo masculino, mientras que por edades por debajo de los 35 años se cuenta con un 50% de accesos a los distintos sitios de internet.

Es importante conocer la audiencia en cada plataforma y que país es el que tiene un mayor incremento.

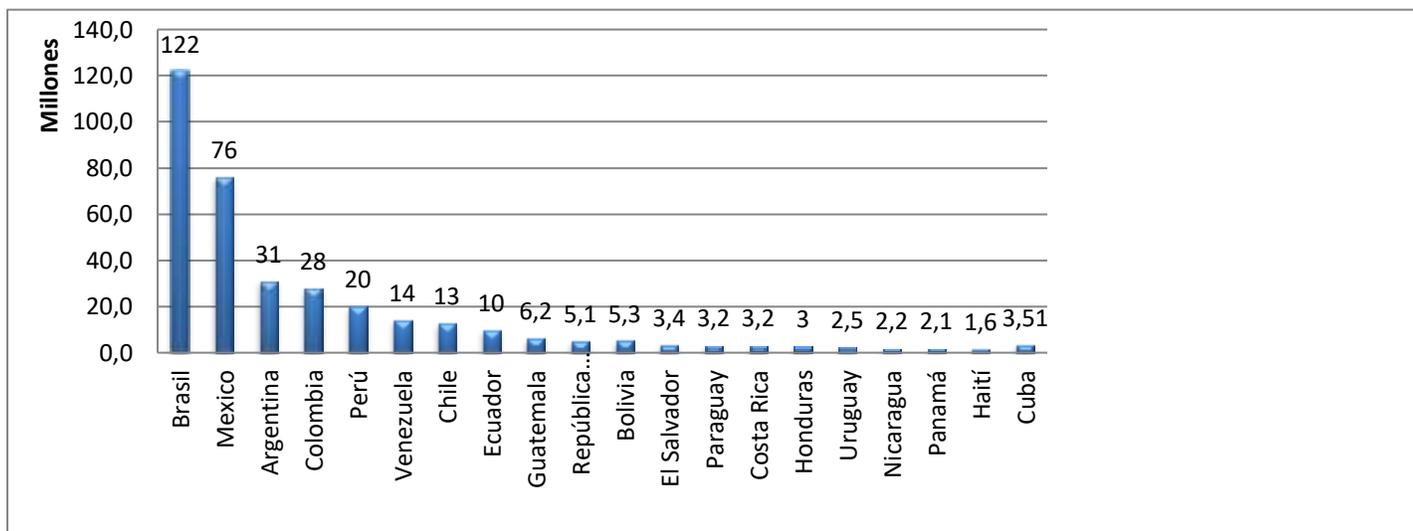


Gráfico n°2: Estadísticas de los países de América Latina con mayor número de usuarios activos

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas We are the social 2017

Como se muestra en el gráfico n°2 Brasil cuenta con el mayor número de usuarios activos en América Latina y tuvo un aumento de 110 millones de nuevos usuarios activos móviles en el 2017.

En el siguiente gráfico se muestra la cantidad de usuarios que hay en la región.

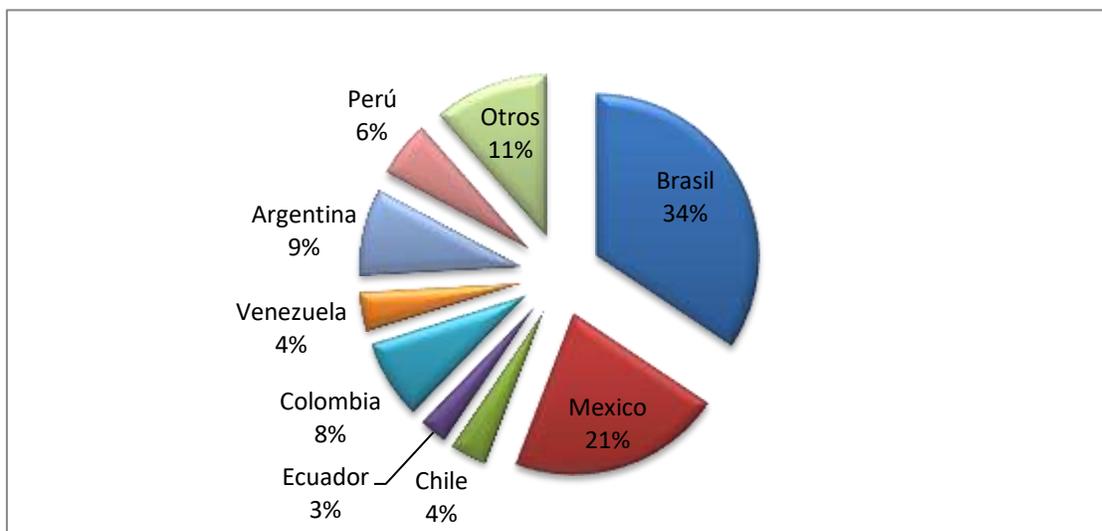


Gráfico n°3: Resumen de los países de América Latina con mayor número de usuarios activos

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas We are the social 2017

Como se muestra en el grafico n°3 los países como lo son Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Chile y Ecuador, cuentan con casi el 90% de los 355 millones de usuarios activos en las redes sociales de América Latina, mientras que los países como Guatemala, Republica Dominicana, Bolivia, el salvador, Paraguay, Costa Rica, Honduras, Uruguay, Nicaragua, Panamá, Haití y Cuba representan un porcentaje del 11% debido a su mínima cantidad de usuarios activos en las redes porque estos países tienen una población pequeña.

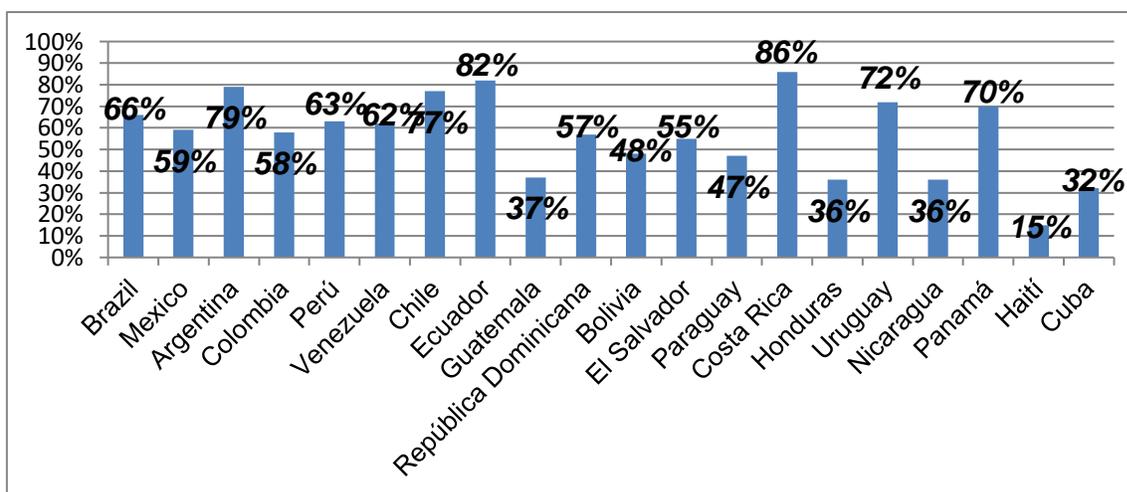


Gráfico n°4: Estadísticas de los usuarios en internet 2016

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas recogidas de We are the social 2017

Como se muestra en el grafico n°5 Ecuador y Costa Rica cuentan con un porcentaje alto de usuarios activos en internet mientras que Haití cuenta con el porcentaje más bajo debido a que cuenta con una población muy pequeña, mientras que en Cuba no por un tema político, sino por su baja cobertura de banda ancha.

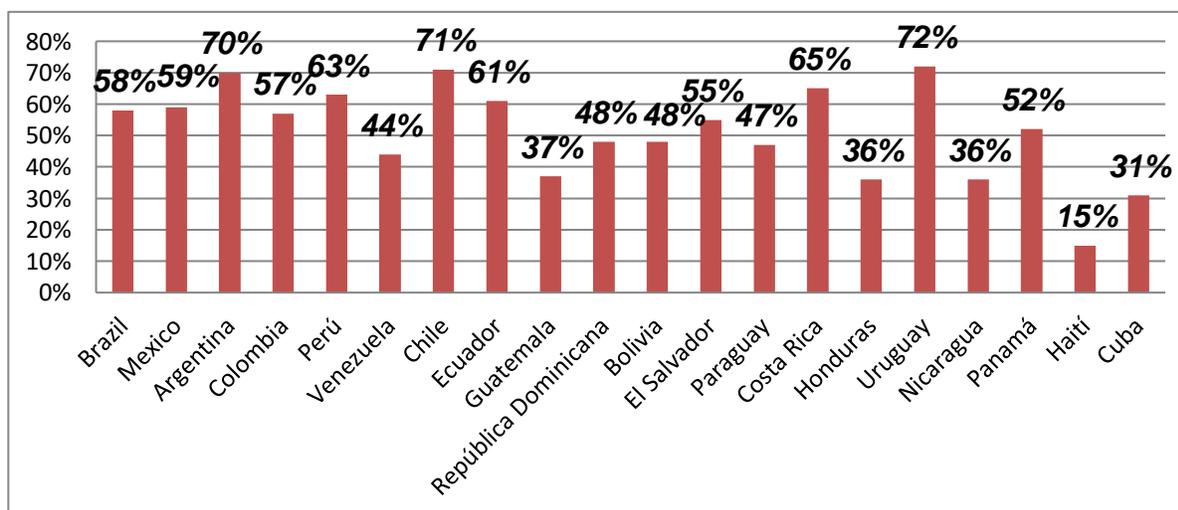


Gráfico n°5: Estadísticas de los usuarios de las redes sociales 2016

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas recogidas de We are the social 2017

Como se muestra en el grafico n°5 para Uruguay los porcentajes de los usuarios activos de internet y de las redes sociales son las mismas.

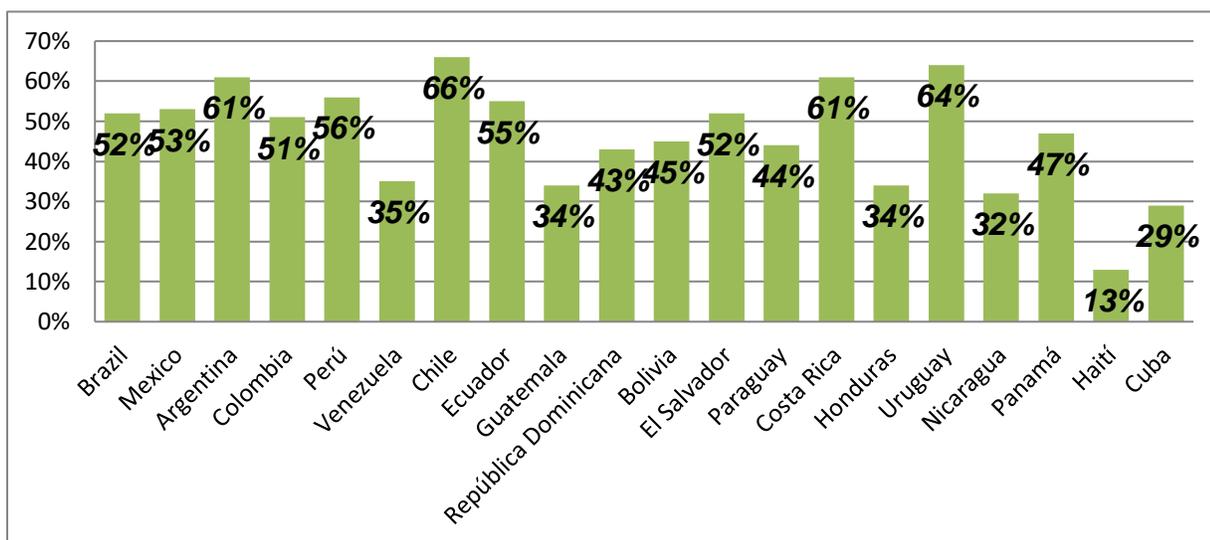


Gráfico n°6: Estadísticas de los usuarios en redes sociales móviles 2016

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas recogidas de We are the social 2017

Como se visualiza en el Gráfico n°6 el país con un mayor número de usuarios móviles es Chile con un porcentaje del 66%, pero analizando el grafico n°4, el grafico n°5 y el grafico n°6, más del 80% de la población de Costa Rica y como la de Ecuador, está activo en internet pero al momento de visualizar entre los usuarios activos de internet y los activos en las redes sociales hay una diferencia de un 20%.

En el siguiente grafico se muestra el crecimiento de los usuarios en línea

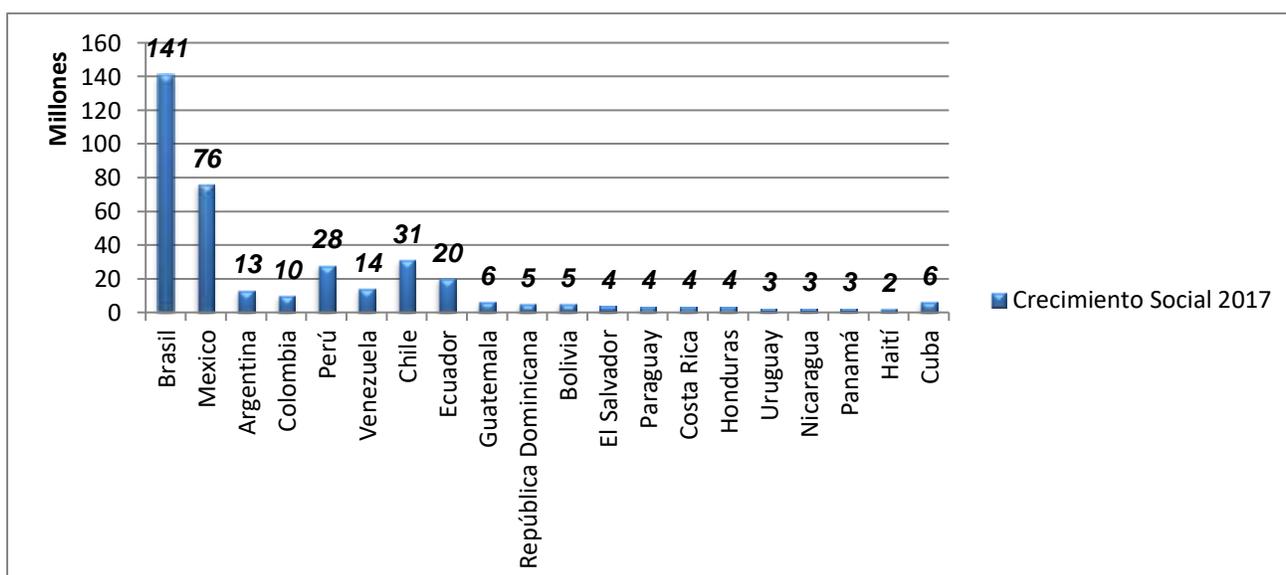


Gráfico n°7: Estadísticas de los usuarios línea en el 2017

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas recogidas de We are the social 2017

Como se muestra en el grafico n°7 Brasil en el 2017 sigue aumentando los usuarios en línea y sigue siendo el primero en la región

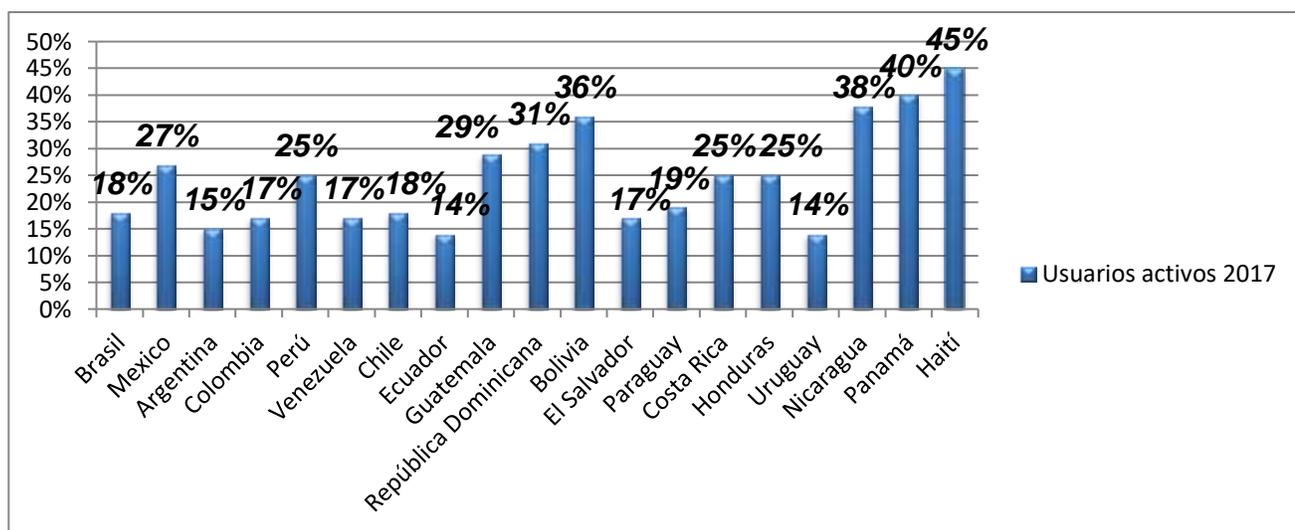


Gráfico n°8: Porcentaje de los usuarios en línea del 2017

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas recogidas de We are the social 2017

Como se muestra en el grafico n°8 Haití siendo uno de los países más pobres tuvo un aumento muy notorio en tan solo un año con el 45%, en el 2016 contaba tan solo con el 15% de usuarios en línea.

### 3.2 Plataformas Sociales más activas

Los países con más usuarios en línea en América Latina son Brasil, México y Argentina en las plataformas sociales como lo son *YouTube* y *Facebook*, mientras que en las de mensajería instantánea son *WhatsApp* y *Facebook Messenger*.

En México la mayor audiencia son entre 18-24, mientras que en Brasil y Argentina es entre 25- 34.

A continuación se muestra los porcentajes para las plataformas más utilizadas por los países antes mencionados.

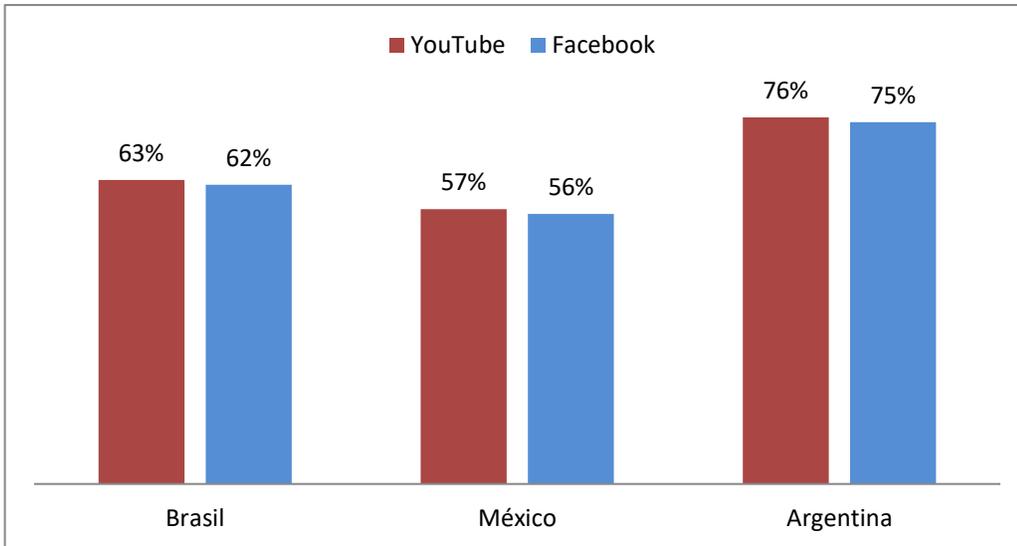


Gráfico n°9: Plataformas Social

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas recogidas de We are the social 2017

Como se muestra en el gráfico n°9, *YouTube* es quien lidera en estos tres países pero con un porcentaje mínimo ante *Facebook*

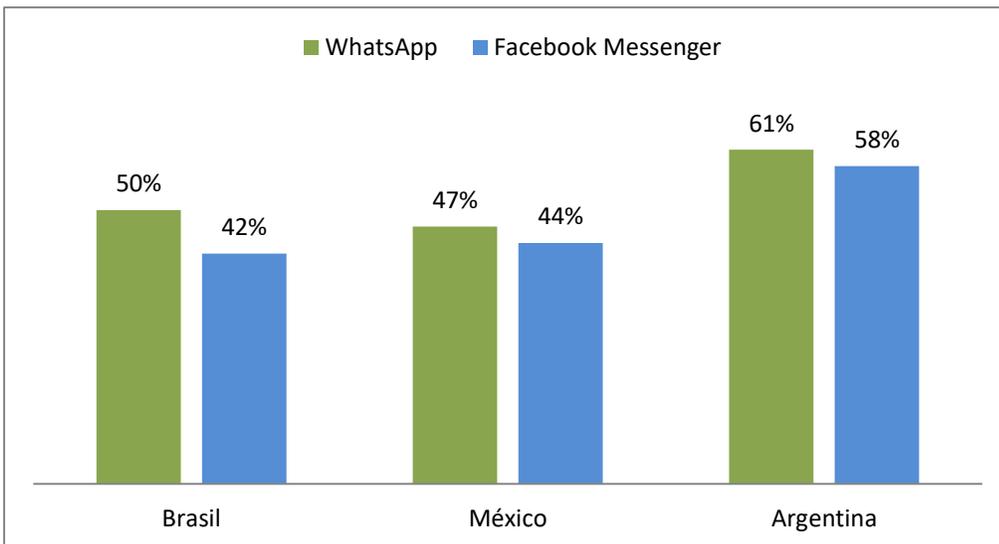


Gráfico n°9: Plataformas de mensajería

Fuente: Elaboración propia basada en estadísticas recogidas de We are the social 2017

Como se muestra en el gráfico n°10 entre las plataformas de mensajería *WhatsApp* es el preferido para los usuarios en América Latina.

El universo digital de datos y los *Big Data* han dado grandes cambios en las nuevas características de las tecnologías de la información, cada año existen cambios en los

ámbitos sociales y tecnológicos, las cosas se están acelerando, cada vez la información almacenada crece cuatro veces más deprisa que la economía mundial, “mientras que la capacidad de los ordenadores crece nueve veces más deprisa.”(Mayer y Cukier, p.21). Por otro lado la inteligencia artificial también está haciendo cambios asombrosos en el día a día, ahora se encuentra en los hogares y en las empresas uno de los sistemas más conocidos son: Alexa, Siri, Uber, entre otros, los usuarios cada día se enganchan más al uso de estas tecnologías, por la facilidad de uso.

### **3.3 Las redes sociales como objeto del Big Data**

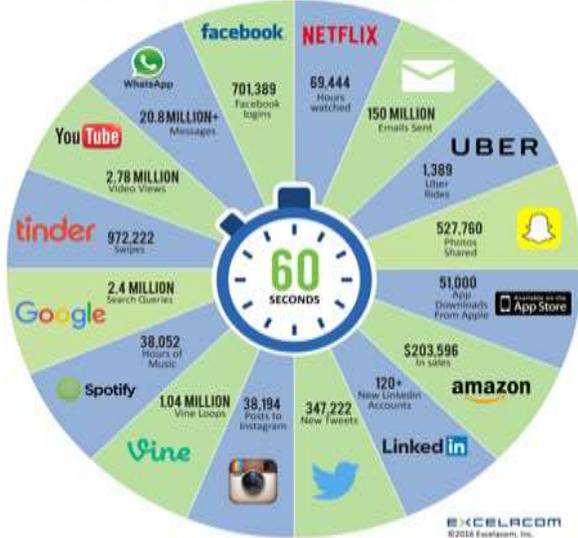
Los usuarios tienen una importancia muy grande ante el internet, cada vez existen más usuarios activos en el intercambian de información, “en este contexto los medios sociales han tenido un espectacular incremento en los últimos años y han marcado una revolución en los hábitos y posibilidades de comunicación, intercambio y publicación de contenidos.”(Martínez y Lara, 2014, p.2)

El término ha generado muchas expectativas relacionadas con la transparencia en todos los aspectos, la reutilización de datos y el acceso gratuito a los distintos sitios de internet, el Big Data tiene el potencial de ayudar a las empresas a mejorar sus operaciones y a tomar decisiones de negocio de forma ágil e inteligente.

Al fin y al cabo, los datos, cuando se capturan, formatean, manipulan, almacenan y analizan, pueden ayudar a una empresa a obtener información útil para aumentar los ingresos, obtener o retener clientes y mejorar las operaciones.

En el siguiente gráfico se observa el incremento que se ha dado en tan solo un año, y lo cual seguirá incrementando con el pasar de los años.

## 2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



## 2017 This Is What Happens In An Internet Minute



Gráfico n°10: Estadísticas de las búsquedas en internet 2016- 2017

Fuente: OpenWebinars, 2018

Como se puede observar en el grafico n°10 cada año aumentan las búsquedas en los distintos sitios de internet, en tan solo 1 minuto se pueden hacer millones de búsquedas,

- En el 2016 se enviaron 150 millones de correos, mientras que en el 2017 fueron enviados 156 millones
- En el año 2016 por medio de *Twitter* fueron creados 347,222 Tweets y en el 2017 fueron creados 452,000 Tweets.
- 2.78 Millones de Videos en *YouTube* fueron vistos en el año 2016 y 4.1 Millones de Videos en *YouTube* en el año 2017.

➤

Es un aumento increíble de datos por cada minuto y cada día sigue aumentando, no solo por medio de las redes sociales por ejemplo satélites, la aeronáutica, equipos militares, en donde sí se procesa e interpreta estos grandes conjuntos de datos podrían mejorar los procesos de gestión, aprovechando las oportunidades y ganando así ventaja competitiva.

Pero por que se da este aumento cada dia? Se debe al *Big Data* y a los datos que existen por medios de estos sitios, porque sin datos el *Big Data* no sería nada, con el pasar de los años el almacenamiento seguirá incrementándose.

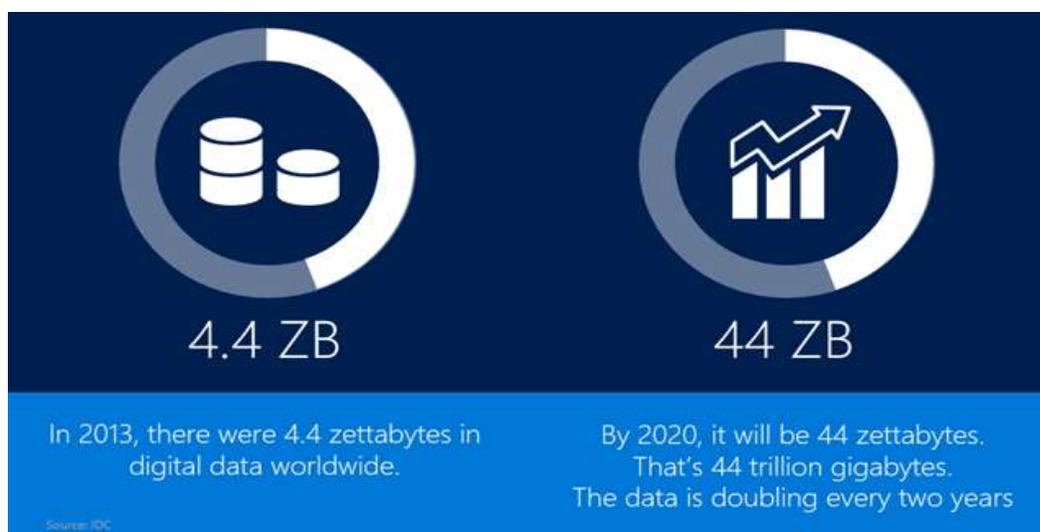


Gráfico n°11: Incremento de datos digitales 2013-2020

Fuente: OpenWebinars, 2018

Según el grafico n°11, indica que en el 2013 habían 4.4 zettabytes de datos digitales en todo el mundo, pero para el 2020 se estiman 44zb, es decir, desde el año 2013 al 2020 el universo digital crecerá en un factor de 10, por lo que se está duplicando su tamaño cada año, esta es una de las razones por las cuales las redes sociales han tenido un aumento con el paso de los años, las redes sociales ahora representan la fuente principal y más grande de datos de consumidores.

#### 4. RESULTADOS

En América Latina el 57% se encuentra en las redes sociales y el uso de estas plataformas también crece en algunos de los países más pobres de la región: Haití, donde solo el 15% de la población estaba activa en internet en el 2016, también registró el mayor crecimiento en un solo año en la cantidad de usuarios de las redes sociales con un 45%.

Si bien más del 80% de la población Ecuador y Costa Rica están activos en internet, existe una diferencia de 20 puntos entre los estos usuarios y los usuarios activos en redes sociales. Mientras que en los países como México, Haití y Uruguay, prácticamente toda la población se etiqueta “en línea” también se encuentra en las redes sociales.

*YouTube* ha logrado un gran alcance en los últimos años y eso se ve reflejado en el aumento de usuarios activos en dicha red; por otra parte, *Facebook* a pesar de haberse visto expuesta por los hackers ya que los usuarios han sufrido varios ataques en sus cuentas y también la cantidad de millones de cuentas falsas que fueron eliminadas por la misma compañía, sigue siendo la plataforma favorita al momento de buscar entretenimiento, enterarse los últimos acontecimientos o solo estar en contacto con un amigo o familiar.

Por otra parte, las plataformas de mensajería instantánea más utilizadas en América Latina son *WhatsApp* y *Facebook Messenger*, llevándose la delantera *WhatsApp* con un mínimo porcentaje.

Las innovaciones que han acelerado la avalancha de los grandes volúmenes de datos son muchas, pero cuatro son los grandes pilares sobre los que sustentan las tecnologías de Big Data: los medios sociales, la movilidad (teléfonos inteligentes, y aplicaciones), computación de la nube e internet de las cosas (sensores de todo tipo, chips, etc.)

## 5. CONCLUSIONES

- El incremento del uso de las redes sociales se debe al avance tecnológico, hoy en día los dispositivos cuentan con un mayor almacenamiento y con procesadores más rápidos, a diferencia de las primeras computadoras que aparecieron en el mercado, que no tenían una gran cantidad de almacenamiento de datos.
- En la actualidad los usuarios de diferentes lugares buscan estar comunicados por medio de estas aplicaciones, las cuales dan facilidades de uso, cada plataforma tiene ventajas y desventajas pero todas tienen como objetivo que la información llegue a su destino sin pérdidas de una manera exitosa.
- El aspecto social del panorama online de América Latina aparente no es sólo por medio de las redes sociales, sino también de otras categorías basadas en lo social tales como blogs, investigaciones, transacciones bancarias y clasificados, que también ayudan a dar forma a la experiencia online.
- El índice de participación en las redes sociales están experimentando un gran crecimiento en la región y muchos latinoamericanos dicen que lo que leen en las redes sociales influye mucho en sus decisiones.
- Las tendencias se segmentan y las nuevas tecnologías, los teléfonos inteligentes y las aplicaciones más recientes en el mercado crecen de una forma incontrolable y son fuentes y origen de datos de todo tipo.
- La principal ventaja de la computación es la velocidad en memoria, ya que las empresas pueden consultar y analizar la información en breves periodos, incluso en tiempo real.

## 6. REFERENCIAS

Muente, G. (2018). Las redes sociales más usadas en Latinoamérica 2018. *marketingdecontenidos*.

Recuperado de <https://marketingdecontenidos.com/redes-sociales-mas-usadas/>

Salinas, A. (2017, 24 de octubre). Mott.pe. Origen, historia e información completa sobre la red social Twitter. [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://mott.marketing/origen-historia-e-informacion-completa-sobre-la-red-social-twitter/>

Soler, D. (2014), Redes sociales y divulgación científica, *Revista de Medicina Veterinaria*, núm. 2017, pp. 9-10.

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rmv/n27/n27a01.pdf>

Solís, F. Pinto, D. Solís, S. (2017), Seguridad de la información en el intercambio de datos entre dispositivos móviles con sistema Android utilizando el método de encriptación RSA, *Enfoque UTE*, núm. 1390-6542, febrero, 2017, pp. 160-171.

Recuperado de <http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/view/123/129>

WhatsApp. (2018). WhatsApp Inc. Acerca de WhatsApp.

Recuperado de <https://www.whatsapp.com/about/>

Facebook. (2018). Información.

Recuperado de [https://www.facebook.com/pg/enespanol/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/enespanol/about/?ref=page_internal)

Conejos, F. (2017, 27 de septiembre). Helloumi, comunicación en la era de la mensajería instantánea. [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://helloumi.com/comunicacion-mensajeria-instantanea/>

Facebook. (2018). Información.

Recuperado de [https://www.facebook.com/pg/enespanol/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/enespanol/about/?ref=page_internal)

YouTube. (2018). Información.

Recuperado de <https://www.youtube.com/intl/es-419/yt/about/>

Pérez, Jorge. (2018, 29 de junio). Qué es Instagram, para qué sirve y cómo se utiliza [2018]. [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://escuela.marketingandweb.es/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Sonneland, Holly. (2017, 2 de noviembre). Weekly Chart: Where Latin Americans Are on Social Media. As-Coa.

Recuperado de <https://www.as-coa.org/articles/weekly-chart-where-latin-americans-are-social-media>

Lucas, Maria. (2017). Implementación de una plataforma de mensajería instantánea en la carrera de ingeniería en sistemas computacionales de la universidad estatal del sur de Manabí (Tesis de pregrado). Universidad estatal del sur de Manabí, Manabí, Ecuador.

Recuperado de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/876/1/UNESUM-ECU-COMPR-42.pdf>

López, M. (2018). Estado de Social Media en América Latina 2018. Redes sociales

Recuperado de <https://es.slideshare.net/MiguelSantiagoLpez/estado-de-social-media-2018>

Roa, Rebeca. (2018, 23 de marzo). ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas en América Latina? [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://blog.telaio.com.mx/cuales-son-las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-america-latina>

Tendencias digitales. (2017). Uso de las redes sociales en Latinoamérica. Datos y reflexiones

Recuperado de <https://tendenciasdigitales.com/redes-sociales-usos-latinoamerica/>

We are the social (2017, 3 de enero). Digital in 2017: The Caribbean.

Recuperado de <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-the-caribbean>

We are the social (2017, 3 de enero). Digital in 2017: Central America.

Recuperado de <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-central-america>

We are the social (2017, 3 de enero). Digital in 2017: South America.

Recuperado de <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-south-america>

Calvo, R. (2013). Big Data, La revolución de los datos masivos.

Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uO9FbEcaMpkC&oi=fnd&pg=PA11&dq=analisis+del+big+data+en+las+redes+sociales&ots=VZBV4gnGC->

<https://www.google.com/search?q=analisis%20del%20big%20data%20en%20las%20redes%20sociales&f=false&sig=whJcJso91cifml0g2KKzd4leKFA#v=onepage&q=analisis%20del%20big%20data%20en%20las%20redes%20sociales&f=false>

Requena, Abraham. (2018, 25 de enero). BIG DATA: La evolución de los datos [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://openwebinars.net/blog/big-data-la-evolucion-de-los-datos/>

Bowden, J. (2014). "Reasons to explore big data with social media analytics". Recuperado de <https://www.socialmediatoday.com/content/reasons-explore-big-data-social-media-analytics-videos>