



**República del Ecuador**  
**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**  
**Facultad de Postgrado e Investigación**

**Tesis en opción al título de Magíster en:**  
**Gestión de Empresas Turísticas**

**Tema de Tesis:**  
**Estrategias Sostenibles para el manejo de Recursos Turísticos Religiosos en el**  
**recinto el Guayabo**

**Autora:**  
**Ing. Johanna Paola Castro Ramírez**

**Director de Tesis:**  
**MgSc. Gorki Aguirre.**

**Agosto - 2021**  
**Guayaquil – Ecuador**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

Yo, Johana Castro

### **DECLARO QUE**

El trabajo de tesis titulado: **Estrategias Sostenibles para el manejo de Recursos Turísticos Religiosos en el recinto el Guayabo**, el cual ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros, mediante la aplicación de las citas que consta en el documento, las cuales han sido incorporadas en la bibliografía, por lo que consecuentemente este trabajo de investigación es de mi total autoría.

En esta declaración me responsabilizo, del contenido, veracidad y eficacia del trabajo de tesis referido.

---

**Ing. Johanna Paola Castro Ramírez**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por siempre estar junto a mí y apoyarme en todo lo que me he propuesto a lo largo de mi vida, quienes han criado a unos hijos con valores para que sean un bien hacia la sociedad.

A mis hermanos, que en el transcurso de mis estudios me han apoyado de diversas maneras como levantarse en las madrugadas y despejarme de dudas cuando lo tuve.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme llegar a este momento con salud y bienestar, por darme fuerzas cada vez que lo pedí en oración.

Agradezco a mis padres por haberme brindado la oportunidad de estudiar y siempre apoyarme en mis proyectos personales y profesionales.

A mis formadores intelectuales, por haber impartido sus conocimientos en todas las aulas por las que he recorrido hasta el momento.

A mi tutor por todas las recomendaciones que me ha dado, por la paciencia de revisar detenidamente y hacerme dar cuenta de mis errores.

## RESUMEN

La presente investigación, ha sido realizada con el objetivo de proponer un modelo de gestión de turismo religioso rural orientado hacia el desarrollo sostenible del recinto El Guayabo. La inexperiencia ha generado que la práctica de este tipo de turismo se realice de manera empírica, lo que ha resultado en una estacionalidad principalmente vinculada a la peregrinación realizada por la beata Mercedes de Jesús. En concordancia se desarrolló un diagnóstico de orden descriptivo para determinar las fortalezas del territorio tanto en el ámbito social, ambiental y cultural, para ello se diseñó una investigación de campo en la que se emplearon herramientas como encuestas dirigidas a los visitantes del santuario y entrevistas a gestores del turismo bajo un enfoque mixto de información cualitativa y cuantitativa que ayudó a visualizar las fortalezas y debilidades en las que se desenvuelve la oferta y la demanda. Con la información obtenida de los actores estratégicos y visitantes, se determinaron los aspectos del perfil de un potencial visitante que se puede interesar por actividades de turismo religioso, a fin de proponer estrategias de desarrollo sostenible que permita mejorar la realidad de la oferta turística basada en la generación de empleo y la obtención de recursos económicos como una alternativa a las actividades productivas primarias que desarrollan en el recinto. Con base en los resultados obtenidos, se desarrolló una propuesta de modelo de gestión integrado por nueve estrategias, que culmina en acciones o actividades a ejecutar para alcanzar la situación deseada. Finalmente, se concluye que el modelo es una alternativa importante para contribuir al fortalecimiento del turismo religioso para el recinto El Guayabo.

**Palabras clave:** turismo religioso, desarrollo sostenible; eficiencia económica.

## ABSTRACT

This research has been carried out with the objective of proposing a management model for rural religious tourism oriented towards the sustainable development of the El Guayabo area. The inexperience has generated that the practice of this type of tourism is carried out in an empirical way, which has resulted in a seasonality mainly linked to the pilgrimage made by Blessed Mercedes de Jesús. Accordingly, a descriptive diagnosis was developed to determine the territory's strengths in the social, environmental, and cultural spheres. To do so, field research was designed using tools such as surveys of sanctuary visitors and interviews with tourism managers using a mixed approach of qualitative and quantitative information that helped visualize the strengths and weaknesses of supply and demand. With the information obtained from the strategic actors and visitors, the aspects of the profile of a potential visitor who may be interested in religious tourism activities were determined, in order to propose sustainable development strategies to improve the reality of the tourist offer based on the generation of employment and the obtaining of economic resources as an alternative to the primary productive activities developed in the precinct. Based on the results obtained, a management model proposal was developed, integrated by nine strategies, culminating in actions or activities to be executed to achieve the desired situation. Finally, it is concluded that the model is an important alternative to contribute to the strengthening of religious tourism in El Guayabo.

**Key words:** religious tourism, sustainable development; economic efficiency.

## INDICE GENERAL

DECLARACIÓN EXPRESA.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN .....	IV
ABSTRACT .....	V
INDICE GENERAL.....	VI
INDICE DE TABLAS .....	IX
INDICE DE ILUSTRACIONES .....	X
INDICE DE GRÁFICOS .....	X
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	4
1.1. Antecedentes de la investigación .....	4
1.2. Planteamiento del Problema.....	7
1.2.1. Formulación del problema.....	9
1.2.2. Sistematización del problema .....	9
1.3. Objetivos de la Investigación .....	10
1.3.1. Objetivo general .....	10
1.3.2. Objetivos específicos .....	10
1.4. Justificación de la Investigación .....	11
1.5. Marco de referencia de la investigación .....	12
1.5.1. Turismo Religioso.....	12
1.5.1.1. Turismo .....	12
1.5.1.2. Religión: Conceptualizaciones .....	13
1.5.1.3. Turismo religioso.....	15

1.5.1.4. Dimensiones del Turismo Religioso .....	18
<i>Territorial</i> .....	18
<i>Histórico Cultural</i> .....	19
<i>Seguridad</i> .....	20
1.5.2. Estrategias Sostenibles .....	21
1.5.2.1. Estrategia .....	21
1.5.2.2. Sostenibilidad .....	23
1.5.3. Desarrollo sostenible .....	24
1.5.3.1. Dimensiones del desarrollo sostenible .....	26
1.5.3.2. Ambiental .....	26
1.5.3.3. Económica .....	27
1.5.3.4. Social - Cultural .....	28
CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO .....	30
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación .....	30
2.1.1. Diseño de la investigación .....	30
2.1.2. Alcance de la investigación .....	31
2.1.3. Enfoque de la investigación .....	32
2.2. Métodos de investigación .....	32
2.3. Unidad de análisis, población y muestra .....	33
2.3.1. Población .....	33
2.4. Variables de la investigación, operacionalización .....	34
2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información .....	35
2.5.1. Fuentes .....	35
2.5.2. Técnicas para la recolección de información .....	35
2.5.2.1. Entrevista semiestructurada .....	35

2.5.2.2. Guía de observación .....	35
2.5.3. Instrumentos para la recolección de información .....	36
2.6. Tratamiento de la información .....	36
CAPITULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	37
3.1. Describir la oferta religiosa en términos de su potencialidad turística .....	37
3.1.1. Contextualización del área de estudio.....	37
3.1.2. Situación social. ....	42
3.1.3. Situación Económica .....	44
3.2. Presentación de Resultados.....	45
3.2.1. Resultados Cuantitativos.....	45
3.2.2. Análisis de Resultados Cualitativos.....	50
3.2.2.1. Entrevista a actores estratégicos. ....	51
<i>Autoridades gubernamentales</i> .....	51
<i>Autoridades Religiosas</i> .....	52
<i>Sector Privado</i> .....	52
3.2.3. Evaluación y valoración.....	57
3.2.3.1. Valoración del patrimonio religioso por los visitantes .....	59
CAPITULO IV. PROPUESTA.....	62
4.1. Justificación.....	62
4.2. Objetivos .....	63
4.3. Población objetivo de la propuesta.....	63
4.4. Ejecutor de la propuesta.....	63
4.5. Principios del modelo de Gestión .....	63
4.6. Direccionamiento Estratégico.....	64
4.7. Análisis FODA.....	66

4.8. Planteamiento de Estrategias.....	68
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES .....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	83

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Problema de la Investigación.....	10
<b>Tabla 2</b> Aproximaciones Conceptuales de Turismo Religioso.....	17
<b>Tabla 3</b> Actores de la actividad Turística de Guare.....	33
<b>Tabla 4</b> Matriz de Operacionalización de Variables.....	34
<b>Tabla 5</b> Centros Poblados del Cantón Baba .....	39
<b>Tabla 6</b> Análisis FODA .....	66
<b>Tabla 7</b> Generación de alternativas estratégicas .....	67
<b>Tabla 8</b> Modelo de Paquete Turístico.....	70
<b>Tabla 9</b> Matriz de capacitaciones .....	74
<b>Tabla 10</b> Propuesta Centro de Interpretación Cultural .....	76
<b>Tabla 11</b> Plan de Manejo Ambiental .....	77
<b>Tabla 12</b> Colores de seguridad y significado.....	78
<b>Tabla 13</b> Plan de Gestión de Riesgos .....	79

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Contextualización del área de estudio. ....	37
<b>Ilustración 2</b> Límites del Cantón Baba.....	38
<b>Ilustración 3</b> División Política del Cantón Baba.....	39
<b>Ilustración 4</b> Parroquia Guare. ....	41
<b>Ilustración 5</b> Delimitación Geográfica de la Parroquia Guare.....	42
<b>Ilustración 6</b> Organización de Gestión del Destino .....	69
<b>Ilustración 7</b> Modelo de Infografía Turística .....	71
<b>Ilustración 8</b> Logotipo para el recinto El Guayabo .....	73

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Procedencia del Visitante. ....	46
<b>Gráfico 2</b> Grupo de Edad.....	47
<b>Gráfico 3</b> Motivo de Visita.....	48
<b>Gráfico 4</b> Gasto Durante la Visita .....	49
<b>Gráfico 5</b> Potencial del Recinto.....	50
<b>Gráfico 6</b> Valoración de personas vinculadas al patrimonio religioso .....	57
<b>Gráfico 7</b> Valoración Visitantes / Turistas .....	59

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un eje fundamental que permite valorar, conservar y preservar el patrimonio cultural de la humanidad, es la actividad productiva que ha sufrido una gran transformación desde mediados del siglo XX, debido principalmente al impacto en la productividad económica, social y cultural de un país. En la actualidad, la dinámica que presenta la actividad turística en relación a su variada oferta permite cubrir todo tipo de expectativas, donde, implícitamente, se desea impulsar un turismo consciente, amigable con el ambiente y que permita el disfrute de tradiciones y costumbres de los destinos que se visitan. El cual a su vez debe contar con una planificación acorde a la realidad del territorio, de manera que permita un adecuado desarrollo de las actividades complementarias.

Esta planificación permite generar una oferta competitiva en destinos que contemplen a la actividad turística como una fuente potencial de ingresos, por cuanto, las necesidades y exigencias del mercado son cada vez más exigentes. Nuestro país, considerado un territorio multiétnico y pluricultural ha generado una gran riqueza de valores culturales tales como: mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, idiomas, técnicas ancestrales, gastronomía entre otras. Además de riquezas patrimoniales en su arquitectura, templos religiosos, conventos, iglesias, capillas, obras de arte como: esculturas, pinturas y demás, estas demostraciones de cultura viva de un patrimonio material e inmaterial que son celosamente precauteladas y preservadas por los grupos de humanos que las poseen.

La provincia de Los Ríos a pesar de ser costera carece de salida al mar, sin embargo, se caracteriza por su riqueza hidrográfica, de donde obtiene su nombre. La extensa red fluvial de la provincia de Los Ríos es un factor que no solamente la embellece, sino que se convierte en un elemento esencial para su desarrollo económico y turístico. El cantón Baba

es considerado como el más antiguo de la provincia, se dedica al comercio y la agricultura teniendo ésta como su principal fuente de ingresos, sin embargo, también se caracteriza por desarrollar una tipología de turismo religioso ya que en este lugar se encuentra la sede de la Beata Mercedes De Jesús Molina, siendo el Recinto El Guayabo lugar de origen de la Beata, en él transcurriría sus primeros años de vida y fue donde empezó su vocación por el catolicismo.

La investigación pretende aportar de manera positiva al recinto para que se fomente el turismo religioso, que puede ser opción de visita en donde la comunidad se integre y conozca sobre el sistema del turismo como una producción alternativa. Teniendo en cuenta que la sostenibilidad es el centro de la gestión local, con la finalidad de generar estrategias sostenibles para el uso adecuado del mismo.

El estudio de investigación se distribuye en cuatro capítulos en donde están desglosados de la siguiente manera.

**Capítulo I**, es el Marco Teórico Conceptual donde se desarrolla la investigación de términos relacionados directamente con el tema, tiene información sobre antecedentes de otras investigaciones afines, la problemática presentada con la siguiente interrogante ¿De qué manera el recinto El Guayabo podrá gestionar el recurso turístico religioso al aplicarse estrategias sostenibles? permitiendo el análisis para el desarrollo del estudio, objetivos para lograr el desarrollo de la propuesta, la justificación del por qué esta investigación y un marco referencial de conceptos sobre el tema de estudio.

**Capítulo II**, en donde se describe el Marco Metodológico, el cual se realizó mediante un proceso de fases, el que comenzó con el diagnóstico previo del lugar en estudio, la investigación de teorías aplicables, luego se empleó los métodos y técnicas de investigación para poder realizar la recolección de datos y procesar la información.

**Capítulo III**, corresponde a los Resultados y Discusión, en donde se presenta el resultado de los análisis obtenidos de la situación actual, según lo expuesto en el capítulo de la metodología y la discusión de los resultados estadísticos y la información cualitativa.

**Capítulo IV**, titulado Propuesta, es la parte final del trabajo de investigación en donde se presenta las estrategias planteadas para el desarrollo de Turismo religioso sostenible en el Recinto El Guayabo.

# CAPÍTULO I.

## MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.1. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de investigación refieren a estudios preliminares de carácter científico que tienen un nexo directo con el tema de estudio; y está conformado por la contribución de varios autores. Al respecto, se presentan las investigaciones de mayor relevancia vinculados con el tema del presente estudio:

Por su parte, Ramprasad (2019) en el artículo científico “A Study of Religious Tourism as a tool for Sustainability: The Case of Maharashtra”, analiza la situación del turismo religioso de Maharashtra (India) como una modalidad especial de esta actividad que enriquece los productos turísticos de la zona, al tiempo que brinda alternativas que mitigan los efectos adversos del turismo que se realiza de forma masiva. Así, a través de un análisis descriptivo se exponen los rasgos propios del turismo religioso en Maharashtra, además de describir cómo éste cuenta con la comprensión de los residentes locales en cuanto a su significancia, alcance y perspectivas, así como los nexos que existen con las formas tradicionales y la cultura local. En este sentido, Ramprasad afirma que, la posición del país de la India frente a las tarifas del turismo es poco satisfactoria en comparación con la disponibilidad de recursos turísticos, considera también que los recursos turísticos especiales basados en la religión, así como los paquetes turísticos deben canalizarse en la región para atraer a turistas extranjeros en cantidades suficientes. Además, añade que se requieren más estudios para explorar los verdaderos beneficios de los desarrollos turísticos para el mejoramiento de los principales interesados.

Ahora bien, autores como Paniccia, Leoni y Baiocco (2017) en el artículo científico “Interpreting Sustainability through Co-Evolution: Evidence from Religious Accommodations in Rome” ponen de manifiesto cómo la comprensión religiosa se vincula con el desarrollo sostenible de los territorios, es decir proponen abordar los vínculos que componen un modelo formado por la hospitalidad, un determinado territorio y la afluencia de turistas. El estudio se trata de un análisis de caso en el centro histórico de Roma (Italia). Los autores concluyen que la forma en que se sitúan las relaciones religiosas pueden ser entendidas como un nuevo modelo de hospitalidad que procura la sostenibilidad, ya que al promover adaptaciones co-evolutivas y seguras desde la localidad a los turistas, se incide positivamente el desarrollo sostenible, se consigue dinamizar la economía local y se generan procesos de co-creación de valor.

De la misma forma, en el artículo científico “Del Turismo Religioso a las Peregrinaciones Permanentes: Diversificación Turística en el Sureste Español” publicado por Cebrián y García (2014), los autores mediante un análisis explicativo y analítico basado en apoyo bibliográfico - documental y mediante la consideración de factores tales como distancias, desplazamientos y mercados potenciales respectivamente, buscan abordar la modalidad del turismo religioso y de peregrinación como un componente esencial que aporta a la diversificación de la oferta del turismo cultural de España. Para lo cual, se indica en primer lugar que el turismo religioso y de peregrinación es difícil de cuantificar, principalmente por escasez o carencia de estadísticas específicas. La razón es la escasa atención prestada a su rentabilidad, aun cuando la alternativa religiosa mueve diferentes tipos de usuarios, tanto creyentes, como los de inquietud cultural o los que buscan raíces religiosas, es decir, donde hay mezcla de fervor y cultura sacra. Los autores concluyen que, una vez establecidos los recursos patrimoniales, así como identificados los actores

involucrados en la actividad turística, es necesario contar con un plan de acción turístico que requeriría de obligadas alianzas en varios frentes: institucional, eclesiástico y de la empresa privada con la finalidad de mejorar la experiencia del visitante y contribuir a la dinamización de la economía local. Además, indican que los turistas religiosos están, sobre el gasto medio de los turistas españoles, por debajo del turismo de negocios y por encima del cultural.

Por otra parte, el artículo “Religion, Local Produce and Sustainability at Religious Sites in Hungary” elaborado por Clarke y Raffay (2015) investiga acerca de las tradiciones de producción de bienes locales en sitios determinados como aptos para el turismo religioso, así como también evalúa sus prácticas actuales. Dicha lectura está basada en visitas de campo y el empleo de técnicas cuantitativas aplicadas a los actores vinculados a la oferta de bienes y servicios principalmente de “souvenirs”, la procedencia de éstos (en términos de su significado tradicional y el proceso de elaboración), así como su aporte al desarrollo sostenible. En esta línea, los autores señalan que la utilización de los productos locales afianza los nexos entre los valores religiosos de los entornos y las comunidades en los que tienen lugar y forman parte. Y, de esta forma se fortalecen tanto los valores religiosos como las culturas y herencias sociales en un radio más amplio.

En el mismo orden de ideas, en el artículo académico “Turismo religioso: fenómeno social y económico” Tobón y Tobón (2013), mediante un análisis descriptivo señalan que el turismo religioso, en tanto fenómeno socioeconómico, ha cobrado interés entre académicos y empresarios por las dinámicas que genera en las comunidades receptoras de visitantes. Para los primeros, el interés radica en el estudio de las motivaciones, intereses y necesidades espirituales o culturales que parecen haber despertado los centros religiosos; para los segundos, el impacto económico y la posibilidad de contar con rentas adicionales

que originan los turistas, dando lugar a nuevas alternativas de negocios, ingresos y otras fuentes de empleo para los entornos cercanos. Los autores concluyen que para el caso específico de Colombia el estudio del turismo religioso es incipiente y aunque algunas entidades promotoras del turismo en el país han intentado formular planes con destinos religiosos, no se tiene claro cuál es su potencial económico real, ni cuáles son las necesidades de los visitantes a los sitios religiosos emblemáticos, para de esta manera profundizar en programas y planes que, por un lado, satisfagan dichas necesidades y que por otro, se conviertan en motor de desarrollo de los destinos receptores.

De este modo, se realiza una reflexión conceptual previa y un breve repaso de los principales antecedentes que pueden aportar al desarrollo del presente trabajo de investigación. En este sentido, de acuerdo a la bibliografía revisada se evidencia que Europa es el continente que despunta sobre la actividad del turismo religioso principalmente por su riqueza histórica y cultural. Todo lo contrario, a lo que sucede en América pues, aunque se evidencia la importancia de esta modalidad de turismo, se posee una escasa información sobre el aporte del turismo religioso hacia la economía y el desarrollo sostenible.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

El turismo está considerado como una práctica social de naturaleza espacial e inductora de numerosas actividades económicas que ha demostrado su eficacia como motor de desarrollo. Esta capacidad de generar riqueza, rentas y empleos, además de contribuir a la dinamización de la economía local y al mantenimiento del patrimonio, unida a la demanda creciente de espacios de ocio por parte de una población esencialmente urbana y a un conjunto de factores diversos, ha generado un creciente interés por parte de los gobiernos y administraciones públicas por impulsar las actividades turísticas locales.

Frente a estos cambios, en lo que tiene que ver con la oferta turística de las comunidades rurales, la OIT (2008) señala que éstas se configuran como:

una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos, al margen de los derroteros del turismo de masas. (pág.01)

Bajo este escenario, los recursos turísticos naturales y culturales de los territorios rurales y comunitarios, con rasgos definitorios propios o *modus vivendi* de los grupos sociales, se configuran como una oferta turística deseable, que al mismo tiempo carecen de facilidades y de una adecuada gestión de los recursos naturales. No obstante, y acercándose a la unidad objeto de estudio, el recinto “El Guayabo” de acuerdo a la percepción de sus habitantes enfrenta limitaciones para el desarrollo del turismo rural y comunitario, debido especialmente a la dependencia exclusiva de las actividades agrícolas y pecuarias como principal fuente generadora de ingresos. Lo que ha llevado erróneamente a considerar que la actividad turística está ligada únicamente con las festividades y a la afluencia de visitantes que acuden al santuario de la Beata Mercedes de Jesús.

De acuerdo al GADPR Guare (2015) en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se menciona que otras limitaciones sobre el particular es la falta de organización rural y comunitaria, lo que dificulta la identificación y creación de productos turísticos, esto ha dado como resultado la visita de excursionistas de manera espontánea. A lo mencionado se suma la pérdida paulatina de la identidad étnica y cultural principalmente en los jóvenes, quienes han perdido el contacto con sus raíces causando un cambio sustancial en sus costumbres y tradiciones. En este sentido, ante la falta de intervenciones públicas que apunten las estructuras sociales, los nexos comunitarios y promuevan la diversificación de

la economía local para la generación de oportunidades laborales, esta investigación procura fomentar el desarrollo socioeconómico del sector mediante la implementación de estrategias sostenibles que promuevan actividades vinculadas al turismo religioso. De acuerdo con la OMT (2017) “El turismo religioso y espiritual puede dar un impulso formidable a la paz y al desarrollo sostenible” (pág. 10), por lo cual es necesario ampliar la oferta turística del sector, aprovechando la riqueza histórica y cultural de los habitantes y su entorno, así como el potencial de los recursos naturales presentes en el territorio. En este sentido se plantea esta modalidad de la actividad turística como es el turismo religioso como una alternativa altamente atractiva a fin de generar nuevos ingresos y de esta forma lograr un posicionamiento a nivel local y nacional.

#### **1.2.1. Formulación del problema**

- ¿De qué manera el recinto El Guayabo gestionará y aplicará estrategias sostenibles para explotar el turismo religioso?

#### **1.2.2. Sistematización del problema**

- ¿Con qué características económicas, sociales y ambientales cuenta el Recinto El Guayabo, para la oferta turística religiosa?
- ¿Qué expectativas brinda el recinto El Guayabo, para involucrarse en el turismo religioso?
- ¿Qué estrategias se pueden incorporar para el desarrollo del turismo religioso en el recinto?

**Tabla 1** *Problema de la Investigación*

Estrategias sostenibles para el manejo de recursos turísticos religiosos en el recinto el guayabo, parroquia guare, cantón baba	
Problema	Objetivo General
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿De qué manera el recinto El Guayabo gestionara y aplicara estrategias sostenibles para explotar el turismo religioso?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantear un modelo de estrategias sostenibles que permita la gestión de turismo religioso en el Recinto el Guayabo.</li></ul>
Subproblemas	Objetivos Específicos
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Con que características económicas, sociales y ambientales cuenta el Recinto El Guayabo, para la oferta turística religiosa?</li><li>• ¿Qué expectativas brinda el recinto El Guayabo, para involucrarse en el turismo religioso?</li><li>• ¿Qué estrategias se pueden incorporar para el desarrollo del turismo religioso en el recinto?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar el escenario social, económica y cultural del Recinto El Guayabo</li><li>• Evaluar el uso del patrimonio religioso como potencial turístico religioso</li><li>• Presentar un modelo estratégico para la gestión del turismo religioso en el Recinto el Guayabo</li></ul>

*Fuente.* Elaboración propia

### 1.3. Objetivos de la Investigación

#### 1.3.1. Objetivo general

- Plantear un modelo de estrategias sostenibles que permita la gestión de turismo religioso en el Recinto el Guayabo.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el escenario social, económica y cultural del Recinto El Guayabo
- Evaluar el uso del patrimonio religioso como potencial turístico religioso
- Presentar un modelo estratégico para la gestión del turismo religioso en el Recinto el Guayabo.

#### **1.4. Justificación de la Investigación**

Víctor Fernández (2020) afirma la importancia de que todo estudio académico debe exponer los motivos que justifican su desarrollo, y debe orientarse al cumplimiento de ciertos criterios ineludibles como la conveniencia, la relevancia social, el reconocimiento de implicancias concretas, el valor teórico, la utilidad metodológica, entre otros. El autor afirma que el cumplimiento de estos criterios otorgará al estudio un grado de confianza científica. La presente investigación resulta favorable desde la perspectiva de social, debido a que aspira conjugar, de manera armoniosa, elementos turísticos y vinculados con el desarrollo económico de la localidad, en respuesta a necesidades actuales.

En cuanto a lo metodológico, el trabajo de investigación se avala porque recurre a un enfoque metodológico positivista desde un abordaje mixto, que combina la obtención de datos cuantitativos y cualitativos para la generación de propuestas y planes de acción. De igual manera, este estudio pretende aportar al ámbito de la academia, generando un hilo conductor de investigación para futuros trabajos.

En lo que respecta a la pertinencia del estudio, la presente investigación da respuesta a problemáticas actuales de la población de El Guayabo, particularmente en lo relacionado con la generación de fuentes de empleo, la conservación del ambiente y el aprovechamiento del turismo religioso de manera sostenible. A demás la pertinencia del estudio cabe desde el ámbito político pues se acopla a lo establecido por los instrumentos de planificación nacional considerados por el ente rector de la actividad turística como lo es el MINTUR

## **1.5. Marco de referencia de la investigación**

### **1.5.1. Turismo Religioso**

#### **1.5.1.1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2019) en su glosario de términos define al turismo como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (pág. 05). Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Por otro lado, el diccionario de la Real Academia Española define brevemente al turismo como “una actividad o hecho de viajar por placer” (Real Academia Española 2017).

Sin embargo, una definición más académica de acuerdo con Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) citados por la Universidad de Murcia (2014) manifiestan que el turismo es “El conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (pág. 03). En base a estas definiciones, se puede deducir que el turismo es aquella actividad que involucra el desplazamiento temporal de una persona o grupo de personas hacia lugares diferentes a su entorno habitual y cuyo motivo para efectuar dicho viaje tiende a variar según sus necesidades.

De ahí que el turismo sea considerado como uno de los ámbitos con mayor crecimiento en la economía global y que a su vez tiene el potencial de generar riqueza. En este sentido, de acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo (2018) esta actividad económica representa el 10% del PIB mundial y aporta 1 de cada 10 puesto de trabajo en el

mundo. Además, el turismo no solo genera crecimiento, sino que también mejora la calidad de vida de las personas, favoreciendo la protección del medio ambiente, defendiendo un patrimonio cultural diverso y consolidando la paz en el mundo.

El constante crecimiento demostrado por el turismo en el escenario mundial, también ha impactado al Ecuador que es uno de los países que se encuentra entre los de mayor biodiversidad del planeta, lo que ha contribuido en los últimos años al incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. En este contexto, de acuerdo al Ministerio de Turismo (2019), en el año 2018 arribaron al país 2,4 millones de personas, lo que *reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares*. De acuerdo con datos de esta institución, Ecuador ha contado con un superávit en la balanza turística en los últimos 5 años y que, además “el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares, lo que lo mantienen como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón”. (pág. 01)

*En el mismo orden de ideas, de acuerdo a datos arrojados por la herramienta Geovit, implementada por el Ministerio de Turismo desde septiembre de 2018 para medir el turismo interno, se indica que en los feriados de 2018 se realizaron 13,2 millones de viajes y que las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca. (MINTUR, 2019). De esta manera el turismo interno toma un rol importante al momento de hacer turismo, puesto que en los nueve feriados nacionales de 2018 la dinamización económica fue de 425.8 millones de dólares, siendo el asueto por Carnaval el de mayor movimiento, con 64,7 millones de dólares.*

#### **1.5.1.2. Religión: Conceptualizaciones**

El tema de la religión ha venido retomando cada vez mayor interés debido principalmente a una serie de factores antrópicos propios de la sociedad. Por otra parte, se

evidencia un fenómeno innegable puesto que, cuando muchos creían que se hallaba en vías de extinción, ha vuelto a convertirse en objeto de consideración para las diversas áreas del conocimiento.

En relación a lo expuesto, Díez (2011) manifiesta que la religión tiene, entre otras posibilidades

Dos acepciones etimológicas que se vinculan con su origen latino: la que hace derivar la palabra de *religare*, que se podría traducir por “*unir*”, y la que lo deriva de *relegere*, que se podría traducir por “*releer*” o “estudiar-analizar con cuidado” (pág. 02)

Según esta raíz etimológica, la religión busca generar lazos entre los aspectos internos y externos de las personas. Autores como Weber (2012), consideran a la religión como un “sistema *religiosamente* determinado de ordenamiento de la vida que ha logrado captar multitudes de fieles” (pág. 03). Este tipo de consideraciones pone en contexto ciertos valores, creencias y actividades que se conjugan en la sociedad y que además buscan orientar el estilo de vida de las personas.

Para García (2014) la religión es “un conjunto de creencias que vinculan al hombre con lo sagrado y divino y este como conglomerado sociocultural en el que la vida humana se despliega” (pág. 09). Este conjunto de creencias como las denomina el autor, guarda una estrecha relación con la humanidad post modernista, dentro de un contexto sociocultural pluralista, globalizado, emotivo y moralizante. La religión como concepto resulta inseparable de las religiones como productos históricos y culturales, que son múltiples, comparables o quizá más numerosas que las lenguas de mundo, que superan los varios millares (Díez, 2011). Pero la religión también es identidad, construye semejanza, crea lazos de reconocimiento en el interior de ciertos grupos humanos, como en las religiones

étnicas o en las nacionales, de este modo la religión se manifiesta tanto en lo global y en lo local.

Una pieza clave del argumento es que la idea de religión, como algo esencialmente trascendente, ha funcionado como un instrumento ideológico y político al servicio de grupos de interés, puesto que también ha servido como una importante arma de un arsenal orientalista con el que los occidentales han buscado la universalización de su peculiar perspectiva del mundo y, de este modo, controlar otras poblaciones.

### **1.5.1.3. Turismo religioso**

Autores como Guimarães y Kyoko (2020) mencionan que el turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

De acuerdo con Camposano (2015), el turismo religioso marca una diferencia con los tipos de turismo reconocido por la OMT, ya que “tiene como impulso primordial la fe de las personas” (pág. 42), de acuerdo con el autor, el sector turístico religioso tiene gran acogida en Europa, donde millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso, este tipo de viajes se caracteriza por una estancia de 3 a 4 días, y se realizan en fines de semanas, consisten en la visita a santuarios, templos, lugares sagrados, tumbas, celebraciones religiosas, peregrinaciones, visita a líderes religiosos, canonización, etc. De acuerdo Guimarães y Kyoko (2020) el turismo religioso es uno de los nichos del mercado

turístico en crecimiento, principalmente para aquellos destinos que cuentan con lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su valor histórico y cultural, en torno de lo cual es necesario identificar la relevancia de la hospitalidad para los gestores de los santuarios y los visitantes.

Definir el turismo religioso de manera conceptual no resulta totalmente fácil, principalmente por considerarse un concepto relativamente nuevo y también a la connotación que puede llegar a tener para la disciplina, materia u óptica desde la que se lo estudie, en este sentido, en la tabla 1 se observan algunas de las varias definiciones recogidas en la literatura científica y que quizá, han sido las más utilizadas por los estudiosos del turismo:

**Tabla 2** *Aproximaciones conceptuales de turismo religioso*

Año	Autor/es	Conceptos Definidos por el/los Autores/es
2002	Ostrowski	El turismo religioso es el nuevo término que refleja una nueva forma de turismo que se coloca entre lo sacro y lo profano
2008	Cánoves & Valiente	El turismo religioso es un producto más de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los lugares. Este proceso, se encuadra en la laicización de los actos religiosos, que a su vez se convierten en una importante atracción turística
2009	Parellada	El turismo religioso es la síntesis de los viajes tradicionales a un santuario y de los viajes culturales orientados, guiados y regulados por organizaciones religiosas o de inspiración religiosa
2011	Serralonga & Hakobyan	El turismo religioso define, generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso.
2010	Shinde	El turismo religioso es un término muy utilizado en la teoría y la práctica para hacer referencia a los patrones de viaje contemporáneo a lugares de peregrinación.
2013	Cárdenas	El turismo religioso es un término de nueva creación que se emplea comúnmente para designar los viajes turísticos cuyo destino representan los lugares de culto religioso.
2015	Moreno	El turismo religioso es el entrecruzamiento simultáneo de dos manifestaciones culturales: La religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas
2017	Vázquez y Pérez	El turismo religioso es aquel motivado parcial o exclusivamente por razones religiosas.

*Fuente.* Recuperado de Serrolanga y Hakobyan (2011); Vázquez y Pérez (2017)

De acuerdo a este análisis, el turismo religioso se presenta como un término de reciente creación y define, generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo OMT se lo considera como un producto más de consumo turístico vinculado al significado cultural y espiritual de los lugares. En el mismo orden de ideas se analiza las dimensiones de la actividad turística religiosa.

#### **1.5.1.4. Dimensiones del Turismo Religioso**

##### ***Territorial***

Autores como Arriegui (2009) consideran al elemento geográfico como factor de peso para explicar la dinámica de la actividad turística religiosa, principalmente por aquellos elementos que se constituyen en las facilidades necesarias al momento de realizar las visitas a los templos o santuarios. Macedo (2013) considera que los rasgos geográficos y/o territoriales fijados por la ubicación de los lugares sagrados no son únicamente relevantes desde el punto de vista de la planeación, también son considerados como elementos explicativos del poder de atracción que tienen los lugares sagrados. De acuerdo a una clasificación elaborada por Preston y Morinis (1992) los autores reconocen que la dificultad de acceso a los lugares sagrados se considera una de las razones por las que se presenta el “magnetismo espiritual”. La carencia de facilidades, así como las características de inaccesibilidad del lugar sagrado determinado por los rasgos geográficos (relieve de montaña, climas extremos, ausencia de recursos hídricos, etcétera) simbólicamente le imprimen al viaje el factor de riesgo y de penitencia que lleva a las personas a atravesar todos los obstáculos hasta llegar al lugar sagrado.

Por su parte, Orozco (2008) manifiesta que el “Turismo Religioso es el desplazamiento de personas hacia un centro, un lugar geográfico que las personas entienden como lugar santo o lugar de encuentro con Dios” (pág. 50) esta noción del territorio permite establecer diferencias cualitativas relacionadas con la naturaleza del turismo. El contexto rural o urbano es otro elemento de carácter geográfico que debe considerarse en los estudios de turismo religioso, puesto que es el elemento donde se desarrolla la actividad turística. En este sentido, si el destino religioso se localiza en una zona urbana, la actividad turística se apoya de la infraestructura y facilidades de acceso que brinda la localidad, puesto que

existe una mayor accesibilidad para que los visitantes se trasladen al destino turístico por la presencia de vías, servicios de hospedaje y de alimentos y se complementa con la oferta de otros recursos turísticos como museos, edificios históricos, instalaciones deportivas, actividades nocturnas, entre otros.

Las rutas que conducen a los sitios sagrados generalmente se realizan por caminos, veredas, ríos o cañadas donde el entorno natural adquiere mayor significado como recurso turístico; puesto que además se conjugan las características y condiciones del destino, constituyéndose en elementos que le imprimen a la actividad un significado particular.

### ***Histórico Cultural***

Las manifestaciones religiosas han alimentado la riqueza cultural de los pueblos y a pesar de las transformaciones históricas y de la evolución de las costumbres del pensamiento, se han mantenido vigentes hasta nuestros días (Porcal, 2006). De acuerdo con Mviv (2018) “Las manifestaciones culturales son una forma de expresión procedente de todo un sistema socio-cultural que reflejan la idiosincrasia principios y valores de sus participantes” (pág.01). Así pues, pese al decaimiento de muchas rutas de peregrinación en ciertos momentos históricos, en la actualidad conviven grandes destinos como, por ejemplo: Jerusalén, La Meca, Roma-El Vaticano, Lourdes o el mismo Santiago de Compostela, cada uno de ellos capaces de atraer a un amplio volumen de visitantes y de generar flujos de carácter internacional, con otros más modestos de ámbito regional o incluso comarcal o local. Por otro lado, las manifestaciones culturales, son —en no pocos entornos— una manifestación de la esencia de un pueblo, por lo que deben ser reconocidas y sostenidas en el tiempo, ya que la oferta turística gira en torno al santuario o templo como el principal o único atractivo del lugar, por lo que los aspectos culturales y las expresiones religiosas de la población juegan también un papel importante en las características de los

lugares sagrados, que además de los santuarios, el poder de atracción lo ejerce el carácter lúdico que se expresa a partir de las fiestas y celebraciones religiosas.

### ***Seguridad***

Para autores como Ganzo et al., (2010) el término se aplica a ciertos mecanismos que prevén fallas con la finalidad de asegurar su buen funcionamiento. En relación a la calidad de seguro, se refiere a “que otorgue seguridad, certeza y confianza”; es decir, que se encuentre “libre y exento de todo peligro, daño o riesgo”. Desde los ataques del 11 de septiembre de 2001 realizados a la ciudad de New York se han implementado nuevos protocolos de seguridad en la mayoría de tipos de transporte, siendo los más notorios aquellos que se realizan en los vuelos de tipo comercial, lo cual ha incidido de manera directa sobre las actividades relacionadas con el turismo, puesto que es uno de estos campos donde se ha tenido mayor repercusión.

De acuerdo con Lawton (1997) “La preocupación por la seguridad del turismo ha llevado a la Organización Mundial del Turismo (OMT) a producir este manual en beneficio de los planificadores y tomadores de decisiones locales” (pág. 11), lo que implica que la seguridad no se restringe únicamente al sector del transporte dentro del turismo, sino también hace referencia a aspectos multidimensionales de prevención y atención al visitante. Por lo tanto, incluyen tanto al turista como a los prestadores de servicios y la comunidad local. En palabras de Grunewald (2010) la seguridad turística es “la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras” (pág. 20). Para ciertos tipos de turismo como es el caso de los deportes de aventura o deportes extremos, la seguridad está considerada como un elemento básico e indispensable para el desarrollo de su actividad, sin embargo, esta misma importancia no se visibiliza en otras modalidades

como el turismo cultural donde se inserta el turismo religioso. De acuerdo con Martínez y Trejoluna (2017) “un tema prácticamente ausente en casi toda la literatura referente del turismo religioso es el que tiene que ver con la seguridad turística” (pág. 260). Aun cuando se trata de un aspecto de relevancia, puesto que se trata de sitios de recepción masiva de visitantes. Sin embargo, de acuerdo a la revisión de literatura apenas y se pronuncia sobre la inseguridad como una problemática del turismo religioso. Autores como Sönmez (1998), Taylor y Toohey (2007) citados por García (2018) consideran que

Es de suma importancia para los sitios turísticos el contar con un plan para el manejo de situaciones de crisis, ya que los turistas tomarán decisiones en gran medida en función al nivel de seguridad que sientan les proporciona un sitio en particular. (pág. 203)

En el mismo orden de ideas, las cuestiones relacionadas con la seguridad, la asistencia y los seguros de los viajes religiosos y las peregrinaciones cobran mayor importancia que nunca con el desarrollo de estos mercados. La asistencia a los peregrinos enfermos, así como a las personas con discapacidad está regulada por ley en la mayoría de los países desarrollados, contrario a lo que sucede en países en vías de desarrollo. En este sentido, las autoridades religiosas, así como aquellas que regulan la actividad turística han de prever los servicios y facilidades necesarias para todos los peregrinos, dando un mayor énfasis a los enfermos y discapacitados que cumplen su peregrinación con la esperanza de una remisión o de un milagro.

## **1.5.2. Estrategias Sostenibles**

### **1.5.2.1. Estrategia**

En la actualidad la palabra estrategia se encuentra inmersa en todos los ámbitos de la cotidianidad como, por ejemplo: los negocios, turismo, política, religión, cultura, entre otros. Diversos autores como Maldonado et al., (2017) manifiestan que los estudios y el

volumen de la literatura sobre temas de estrategia han mostrado un considerable incremento en la investigación a partir de la década de 1950, hecho que se registra principalmente debido al reconocimiento de su importancia para las organizaciones, así como con la verificación de las distintas corrientes de pensamiento. El surgimiento de varias corrientes del pensamiento ha generado varios conceptos relacionados a la estrategia, la mayoría vinculados a las prácticas de gestión además de otras perspectivas organizacionales.

De acuerdo con la división de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad de Guanajuato (2009) la estrategia es la “definición de las metas y objetivos a largo plazo de una empresa y la adopción de acciones y la asignación de los recursos necesarios para la consecución de estos objetivos” (pág. 05). En el mismo orden de ideas, Chandler (1962) citado por Gruba et al., (2017) define la estrategia como la “determinación de las metas y objetivos básicos y de largo plazo de una empresa; y la adopción de acciones y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar estos objetivos” (pág. 29)

Por otra parte, Mintzberg et al., (2005) ponen en evidencia diez escuelas de meta-estrategia, las mismas que buscan generar un grupo de corrientes con la propuesta de comprender la formulación estratégica desde cualquier organización, por lo que una de las visiones más influyentes y popularizadas entre las organizaciones sobre la formulación de la estrategia es aquella basada en las escuelas del *designy* de la planificación. Como se ha mencionado anteriormente, desde el punto de vista de los autores, la estrategia busca alcanzar las metas y objetivos planteados dentro de una organización, para lo cual se adoptan acciones que conlleven a la consecución de los mismos. Lo importante es que se tengan definidos los objetivos a los cuales se apunta, se cuente con el conocimiento y los deseos de encaminar el proyecto hacia adelante.

### **1.5.2.2. Sostenibilidad**

El diccionario de la Real Academia Española (RAE), define el término sostenible como “dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo”. Sin embargo, para autores como Bybee (1991) citado por Macedo (2005) el concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de la situación actual del mundo, la misma que puede describirse como una “emergencia planetaria”, es decir como una situación insostenible que amenaza gravemente el futuro de la humanidad. En este sentido Villamizar (s.f.) citado por Cortés y Peña (2015) señalan que el desarrollo sostenible “es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres ámbitos: ambiental, social y económico” (pág. 44). Dicha afirmación implica la utilización sostenible de los recursos, por lo que se tiene en cuenta que ningún recurso renovable se utilizará de tal manera que supere al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente y ningún recurso no renovable se aprovechará a mayor velocidad de lo necesario para sustituirlo por uno renovable. De acuerdo a lo expresado anteriormente, según Riechmann (2008) la sostenibilidad

Es un principio de carácter antropocéntrico, que expresa fundamentalmente nuestro respeto por las generaciones humanas futuras, pero que como tal no compromete a la defensa de la vida silvestre o la preservación de la naturaleza por sí misma, por no hablar de otros objetivos socialmente deseables (como la eliminación de la pobreza o de la subordinación de las mujeres). (pág. 03)

Es decir, el término por sí solo no vuelve superfluas las preocupaciones más profundas por la justicia ecológica o la justicia social, que pueden hallar acomodo en un concepto más amplio y complejo, como es el de desarrollo sostenible.

### **1.5.3. Desarrollo sostenible**

El intento por proporcionar una definición precisa del concepto de desarrollo sostenible ha sido hasta ahora una tarea compleja, principalmente debido a la gran cantidad de significados que ha adoptado el concepto desde los diversos enfoques que le han dado, principalmente por las corrientes económicas, ideológicas, políticas y sobre todo las relacionadas con lo social y ambiental (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2017). El deterioro generalizado de la naturaleza, la afectación de la salud de la población, la escasez de alimentos, agua y un evidente aumento en la incidencia de desastres naturales ha incrementado la preocupación por los problemas ambientales en todos los continentes.

En este sentido, autores como López et al., (2005) indican que el concepto de desarrollo sostenible más difundido y aceptado es aquel desarrollado en el “Informe Brundtland” en el que se menciona que es: “aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras” (pág. 02). Es decir, preservar los recursos naturales, así como no lesionar el ambiente, ni a los seres humanos. Como se desprende de dicho concepto, se pretende el uso coherente de los recursos, mas no negar la utilización de los mismos. Esta coherencia consiste en compatibilizar el progreso económico con las necesidades sociales y ambientales que buscan el bienestar de la población en general.

Por otra parte, (Cárdenas 1998) citado por Alaña et al., (2017), define el desarrollo sustentable como “dos corrientes de pensamiento: una orientada en los objetivos de desarrollo y otra focalizada en los controles requeridos para el impacto dañino que causan las actividades humanas sobre el medio ambiente” (pág. 94).

En este sentido, la definición de desarrollo sostenible se ajusta gradualmente al incrementarse las condiciones sociales en donde el ser humano forma parte de un sistema y

no se considera el dueño del mismo. A esta altura lo que se busca es un proceso que conjugue la preservación de los recursos naturales, el crecimiento económico, la mitigación de los impactos ambientales, así como la equidad social todo bajo un contexto de gobernabilidad política de todos los niveles de gobierno. En el mismo orden de ideas, Gutiérrez (2007) citado por Ilbujés y Franco (2019), señala que la concepción de un desarrollo orgánico sostenible tiene como horizonte la transformación de la organización socioeconómica vigente; en este sentido, destaca la importancia de la intervención del Estado y las empresas, para que —de manera articulada— se consiga el fortalecimiento de las instituciones y a través del establecimiento de regulaciones o mediante las intervenciones necesarias, den como resultado un entorno de sustentabilidad fuerte e integrada.

Sin embargo al hablar de sostenibilidad, se debe considerar el aspecto productivo de la localidad y los territorios así como la sociedad en general, en ese sentido de acuerdo con Grupo FARO (2018) la implementación de los objetivos del desarrollo sostenible debe “Contribuir a la mejora integral de las condiciones y medios de vida de la población” (pág. 02) mediante su incorporación en las políticas públicas nacionales y locales.

Como se ha afirmado anteriormente, mientras que el concepto de desarrollo sostenible incorpora la palabra sostener desde tres enfoques (social, económico y ecológico) se debe considerar que para que sea sostenible debe elevar la calidad de vida de la población, conservar y restaurar los recursos naturales, así como mantener la equidad de género, de raza y de credo entre otros. Lo que implica un cambio radical de condiciones, aspectos educativos, éticos, de conciencia, así como asumir un compromiso de responsabilidad de todos los grupos sociales que habitan en el planeta.

### **1.5.3.1. Dimensiones del desarrollo sostenible**

La Organización de las Naciones Unidas (2019) indica que existe vínculo manifiesto entre los tres componentes tradicionales de la sostenibilidad debido a la fuerte relación que se expresa entre ellas a la hora de analizar los problemas del desarrollo sostenible de un determinado territorio. En este sentido, las dimensiones económica, social y ambiental no operan de forma autónoma o aislada, sino conexas en la práctica; de ahí que la separación de estas esferas responda a un criterio metodológico y conceptual.

### **1.5.3.2. Ambiental**

De acuerdo con el Ministerio del Ambiente (2018) la sostenibilidad en términos ambientales o ecológicos implica que la economía responde a un carácter circular; esto es que, tratando de imitar a la naturaleza, no se realiza un cierre fijo de ciclos. En este sentido, se deben diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar recursos y energías renovables, reducir la producción de residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza a manera de compost por ejemplo o por el contrario se convierten en input de otro producto manufacturado. Para Zarta (2018) la dimensión ambiental, es transversal a las dimensiones antrópicas, puesto que está configurada en la interacción e interdependencia del ser humano con el ecosistema. Su misión será garantizar la sostenibilidad ambiental del desarrollo, por lo que será entendida como las posibilidades ecosistémicas para generar bienes y servicios ambientales además de generar responsabilidad cultural para proteger el medio ambiente.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, la dimensión ambiental o natural deberá estar ajustada convenientemente a las dimensiones económica y social. Los bienes y servicios de los ecosistemas o del entorno natural, han de utilizarse racionalmente para garantizar los recursos económicos requeridos y de esta manera mejorar la calidad de vida.

Por otra parte, de acuerdo con Díaz et al., (2018) la velocidad de la reposición natural de los recursos renovables determina la magnitud y el ritmo de su extracción para la generación y aporte a la producción. En este sentido se evidencia como la velocidad de asimilación de los residuos por parte de los ecosistemas influye sobre los métodos de producción y consumo de los bienes y servicios.

En el mismo orden de ideas, el incremento en el uso de los recursos naturales no renovables estará regulado por el tiempo necesario para su sustitución total por otro recurso disponible de forma renovable como una función directamente proporcional.

### **1.5.3.3. Económica**

De acuerdo con Díaz y Gómez (2018) la declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano (1972) expresó en su principio 8: “El desarrollo económico y social es indispensable para asegurar al hombre un ambiente de vida y trabajo favorable y crear en la Tierra las condiciones necesarias para mejorar la calidad de la vida” (pág. 27). Este informe expresa la posibilidad de alcanzar un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y expansión sobre la base del uso racional de los recursos naturales, al establecer una interrelación entre el hombre con su entorno, con lo que se busca garantizar la supervivencia en el planeta, así como el progreso del hombre.

La economía clásica centra sus esfuerzos en la generación de recursos para la obtención de un beneficio y en el desarrollo de la productividad, con esto se busca satisfacer las necesidades de las personas (Riestra, 2018), este modelo se centra en las personas las cuales acuden al mercado en la búsqueda de bienes y servicios, de lo cual se benefician las empresas generadoras de los mismos, lo cual representa entonces un estímulo a la producción, dándole continuidad al proceso económico. Sin embargo, bajo este criterio no se considera como un costo el valor de los recursos y servicios naturales que son

empleados en el proceso de producción, de tal manera que estos costos, no aparecen en los cálculos de la economía ortodoxa y tradicional, con lo cual se termina por generar las denominadas “fallas de mercado”, mismas que de acuerdo con Riestra (2018) surgen como consecuencia de ignorar la ecología y la extinción de sus componentes, atentando así contra los activos ecológicos del planeta. Por lo mencionado anteriormente, la dimensión económica debe ajustarse o remitirse mediante la forma en que se gestiona los recursos naturales (ecosistemas), el grado de industrialización que ha alcanzado cada país o región y los niveles de contaminación que genera a partir de su desarrollo científico y tecnológico.

#### **1.5.3.4. Social - Cultural**

Para López, Arriaga y Pardo (2018) “La justicia y la equidad social, junto con la conservación del medio ambiente, constituyen los principios fundamentales establecidos en el concepto de desarrollo sostenible” (pág. 29). Bajo este criterio, el enfoque se encuentra en alcanzar los bienes sociales que son básicos con un marcado respeto al ambiente. En este sentido la Red Española para el Desarrollo Sostenible (2019) indica que la satisfacción de las condiciones básicas de la vida permitiría al individuo desarrollar sus capacidades para diseñar activa y productivamente una vida segura, digna y autónoma. Riestra (2018) indica que la dimensión social es denominada por un sector de la doctrina como *Dimensión Humana*, la cual se caracteriza por abarcar el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el desarrollo de los pueblos. La dimensión social posee derivaciones que buscan superar las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica que van de la mano de la pobreza y la desigualdad, al tiempo de satisfacer las necesidades de la población.

En el mismo orden de ideas, de acuerdo con López et al., (2018) existe una radical diferencia entre contextos de desarrollo, en particular entre los países desarrollados de Europa y los en vías de desarrollo de América Latina. Una característica notable radica en

el mayor peso que en general se concede a la dimensión social y ambiental lejos del objetivo de que exista un equilibrio entre los tres componentes. En otras palabras, la dimensión social debe estar condicionada por la disponibilidad y la distribución de los recursos económicos, cognitivos y financieros existentes u obtenibles, de tal manera que para alcanzar la cobertura de las necesidades básicas de la población se necesite generar riquezas y conocimientos, y en tal virtud gestionarlos de manera equitativa y de forma participa, en apego al criterio de la transparencia y en una clara muestra de solidaridad social y con la naturaleza. En este sentido, la equidad supone el cimiento y el sentido de la dimensión sociocultural; siendo que, ante su ausencia, resultaría imposible alcanzar la sostenibilidad.

Por otra parte, Martínez (2018) señala que la propuesta de la dimensión cultural del desarrollo ha estado presente en la idea del trabajo comunitario principalmente en la medida que la comprensión y definición de la comunidad no se ha limitado a hablar solo de un espacio físico, sino que trasciende este aspecto geográfico. Por lo que se identifica a la comunidad y sus dimensiones como un órgano vivo integrado por sujetos, con una identidad comunitaria, representados por su cultura y sus costumbres.

## **CAPITULO II.**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación**

##### **2.1.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación implica la planificación de todos los elementos necesarios (Navarro & Soler, 2020). Para tal efecto Vásquez (2020) indica que el diseño de la investigación “implica la aplicación del método científico pues, encierra el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos, encaminados a hallar la solución de un problema y, finalmente, verificar o demostrar la verdad de un conocimiento” (pág. 46). Para el presente trabajo de investigación se realizaron acercamientos con las autoridades del GAD Parroquial, así como con representantes del recinto El Guayabo, se realizaron recorridos de campo y se tomó la información directamente desde el área de estudio sin manipular la información a fin de obtener una investigación veraz y oportuna (López & Fachelli , 2015).

##### **a. Fase 1**

Para la realización de esta fase fue necesario recurrir a la observación a fin de constatar la situación problemática del área de estudio, con lo que se busca conseguir los objetivos propuestos. De igual manera, resultó indispensable identificar las necesidades reales del recinto “El Guayabo” para lo cual se realizaron varios recorridos de campo.

##### **Fase 2**

Con la información obtenida, se procedió a realizar el análisis metodológico, el cual incluyó, la operacionalización de las variables, la definición del universo de estudio, así como la elaboración de los instrumentos de recolección de la información. Se elaboró la

herramienta para recolección de datos encuesta (Anexo 1) así como la guía para la implementación de entrevistas (Anexo 2).

### **b. Fase 3**

En este momento, se consideró un total de 100 personas para el tratamiento cuantitativo de la información, se tomó en cuenta a los visitantes y/o turistas locales y nacionales que llegaban durante el mes de junio. En lo que respecta al análisis cualitativo de los datos, se entrevistaron a 4 personas consideradas como informantes claves, que son aquellos vinculados directamente con actividades relacionadas a la gestión del patrimonio religioso tanto cultural como arquitectónico.

### **c. Fase 4**

Cuando se contó con los datos de origen cuantitativo y cualitativo procesados, se realizó la triangulación metodológica, lo cual permitió identificar similitudes y diferencias en los datos recabados. Para esto se utilizó el programa informático SPSS, posteriormente se elaboraron las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados obtenidos.

## **Fase 5**

Tuvo como propósito la elaboración de la propuesta de las estrategias orientadas hacia el desarrollo sostenible del Recinto “El Guayabo”.

### **2.1.2. Alcance de la investigación**

Hurtado (2016) establece que la investigación proyectiva “consiste en la elaboración de una propuesta, un plan o un modelo, como solución a una problemática o necesidad de tipo práctica, partiendo de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento”. (pág. 36)

De acuerdo con este criterio, el estudio genera el diseño de una propuesta que sea asequible y que permita solucionar la problemática existente en el Recinto “El Guayabo”,

respecto de las carencias de los elementos que permitan desarrollar un turismo sostenible vinculado a la actividad religiosa. Al respecto, Fernández (2020) indica que los análisis de este tipo pretenden exponer las características centrales y los rasgos propios de las personas, grupos, comunidades, objetos o fenómenos que se investiguen, de la manera más abarcativa posible.

### **2.1.3. Enfoque de la investigación**

El estudio responde a una perspectiva metodológica de enfoque mixto, puesto empleó de manera simultánea métodos cuantitativos y cualitativos (Núñez, 2017). En este sentido la investigación contó, por un lado, con el enfoque cuantitativo, ya que se tomó os datos directamente desde la realidad, además, también se orientó en el enfoque cualitativo que ya se tomó en consideración la información proporcionada por los informantes clave.

## **2.2. Métodos de investigación**

De acuerdo con (Gómez, 2012) los métodos de investigación deben generar un proceso claro y objetivo. Para el desarrollo de la presente investigación, la metodología es un factor fundamental encaminado a generar una propuesta que aporte y contribuya al cambio positivo para el desarrollo del turismo religioso en el recinto “El Guayabo”, por lo cual se seleccionó los métodos y técnicas a aplicarse en el levantamiento de la información. Para autores como Rodríguez y Pérez (2017) los métodos lógicos son los que posibilitan obtener o producir conocimiento, por lo tanto, se tomó en consideración la información obtenida y los criterios a utilizarse para su posterior evaluación.

## 2.3. Unidad de análisis, población y muestra

### 2.3.1. Población

López y Fachelli (2015), definen a la población como el conjunto finito o infinito de elementos con rasgos comunes; y los que, por lo tanto, pueden abarcar las conclusiones de un estudio. Para efectos del presente estudio se consideró los visitantes y turistas que llegan al recinto durante el mes junio (peregrinación al santuario de la beata) lo cual nos ayuda a definir el potencial turístico del recinto.

### 2.3.2. Tamaño de la muestra

En vista que la población de visitantes y turistas es desconocida, se optó por realizar un muestreo intencionado, el mismo que en palabras de Espinoza (2016) “Es la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación” (pág. 18)

Para la segunda población no se realiza ningún tipo de muestreo y se trabaja con las siguientes personas:

**Tabla 3** *Actores de la actividad Turística de Guare*

<b>Actor/gestor</b>	<b>Nombre</b>	<b>Organización/Institución</b>
Encargado de los Bienes Patrimoniales	P. Hernán Defaz Medina	Párroco del cantón Baba
Sacerdote responsable del templo	Ob. Skyper Yáñez	Curia Diocesana
Departamento de Cultura y Deportes Turismo	Ing. Antonio Pozo Chang	GAD Municipal
Asociaciones y sociedad civil	Ing. Patricia Elizabeth Litardo Naranjo	Comité de fiestas de Guare

*Fuente.* Elaboración propia

## 2.4. Variables de la investigación, operacionalización

**Tabla 4** *Matriz de Operacionalización de Variables*

Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la oferta religiosa en términos de su potencialidad turística</li> <li>• Identificar las valoraciones, usos, problemáticas y expectativas de los distintos grupos de interés vinculados con el manejo y uso del patrimonio religioso local</li> </ul>	Turismo religioso	Son las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en determinados sitios que poseen un significado religioso	Territorial	1. Número de Infraestructura y equipamiento Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendedor es turísticos y productivos que se encuentran en el territorio</li> <li>• GAD Parroquial</li> <li>• Organizaciones de segundo grado</li> <li>• Comunidad</li> <li>• GAD Cantonal</li> <li>• GAD Parroquial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación directa</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>
			Seguridad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integridad de los visitantes</li> <li>2. Prestadores de servicios</li> <li>3. Espacios públicos y privados</li> </ol>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer un modelo de orientado a la gestión del turismo religioso en el Recinto el Guayabo</li> </ul>	Estrategias sostenibles		Histórico-cultural	1. Número de atractivos tangibles e intangibles vinculados al territorio que cumplen con el criterio de patrimonio cultural		
			Económica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tasa de ocupación de la actividad turística</li> <li>2. Contribución del turismo a la economía local</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades</li> <li>• Técnicos de Turismo del GAD Parroquial, Cantonal y Provincial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Observación directa</li> <li>• Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>
			Institucional y gobernanza	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de APPs móviles de uso turístico</li> <li>2. Número de puntos de información turística</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INEC</li> <li>• Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</li> </ul>	
			Socio cultural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Satisfacción de turistas y/o visitantes</li> <li>2. Satisfacción de la población local</li> </ol>		
			Ambiental	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de desechos.</li> <li>2. Preservación de los RRNN</li> </ol>		

Fuente. Recuperado de Outlet y Hakobyan (2020)

## **2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información**

### **2.5.1. Fuentes**

La revisión de la literatura se recolectó a través de información secundaria de artículos científicos, revistas científicas, tesis de posgrado entre otros.

### **2.5.2. Técnicas para la recolección de información**

La presente investigación posee un carácter cuantitativo y cualitativo (mixto), por lo que se emplearon técnicas que responden a ambos enfoques. La encuesta es ampliamente utilizada como una herramienta para obtener datos de la realidad y se lo reconoce como un instrumento que permite recolectar y registrar información (Avila, Matilla, & Mantecón, 2020). Por otra parte la aplicación de la entrevista se basó en ciertas incógnitas dirigidas a los informantes clave con la finalidad de obtener información determinante (Folgueiras, s/f)

#### **2.5.2.1. Entrevista semiestructurada**

Troncoso y Amaya, (2016) indican que una entrevista semiestructurada es una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, su ventaja radica en la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos

#### **2.5.2.2. Guía de observación**

Para Puebla, et al., (2012) la guía de observación es el procedimiento por el cual recogemos información para la investigación; es el acto de mirar algo sin modificarlo con la intención de examinarlo, interpretarlo y obtener unas conclusiones sobre ello, es decir, es un registro de lo que ocurre en el mundo real.

### **2.5.3. Instrumentos para la recolección de información**

Se aplicó un cuestionario con preguntas dirigidas a 100 visitantes o turistas en la cual se midió y recogió criterios sobre el potencial religioso y cultural que posee el recinto a fin de vincularlos a la actividad turística religiosa como un aporte al desarrollo sostenible del territorio local. En el mismo orden de ideas, se realizó una encuesta a las personas involucradas con la gestión del patrimonio religioso, para lo cual se realizó un formulario de preguntas que permitió conocer las expectativas, requerimientos y tendencias a fin de determinar el grado de aceptación del producto turístico religioso y conocer de primera mano la opinión de los dirigentes sobre la realidad del recinto, su opinión respecto al desarrollo del turismo y de las expectativas que tienen o se generan en los habitantes del recinto. En este sentido, autores como Troncoso y Amaya (2016) indican que la entrevista estructurada “plantea preguntas con anterioridad y tienen una estructura definida que se mantiene al momento de ser realizada” (pág. 330).

### **2.6. Tratamiento de la información**

Se utilizó el programa Microsoft Excel, así como Statistical Package for the Social Science (SPSS) a fin de dar tratamiento a los datos cuantitativos obtenidos y posteriormente se validó la información recabada en la entrevista implementada.

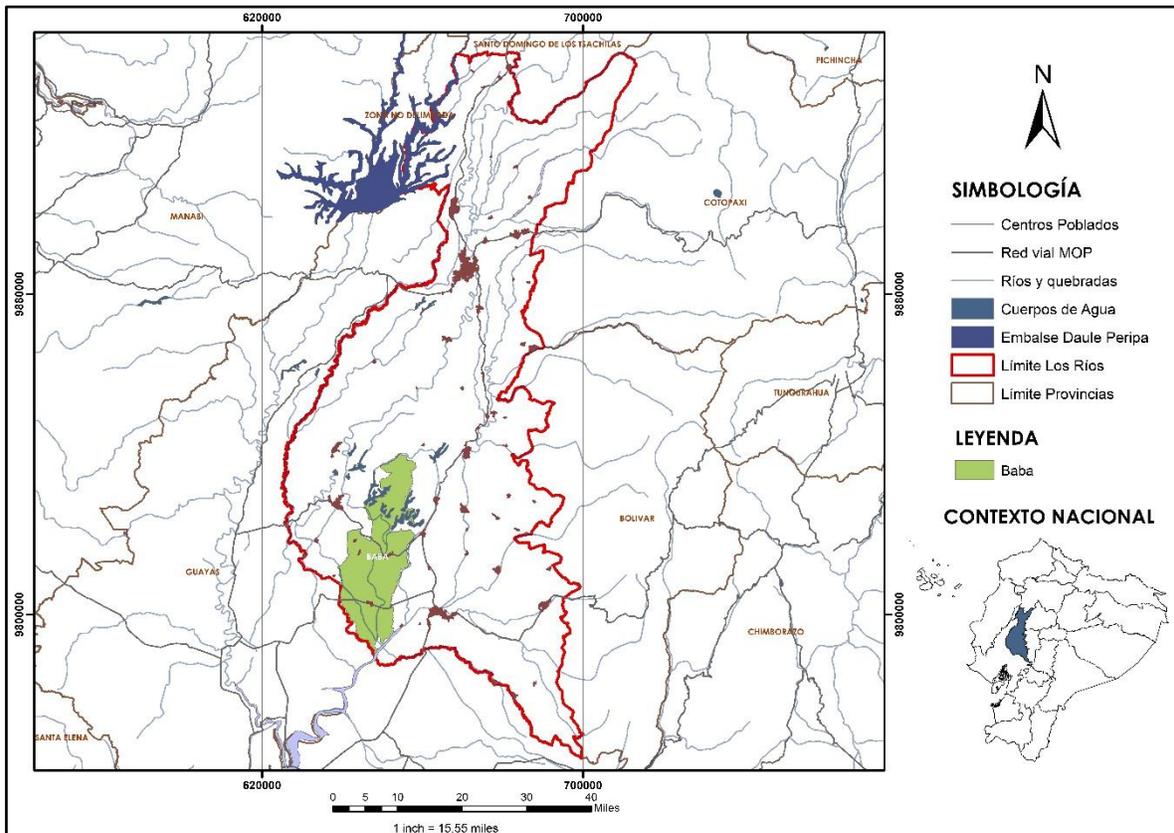
## CAPITULO III.

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1. Describir la oferta religiosa en términos de su potencialidad turística

##### 3.1.1. Contextualización del área de estudio

**Ilustración 1** Contextualización del área de estudio



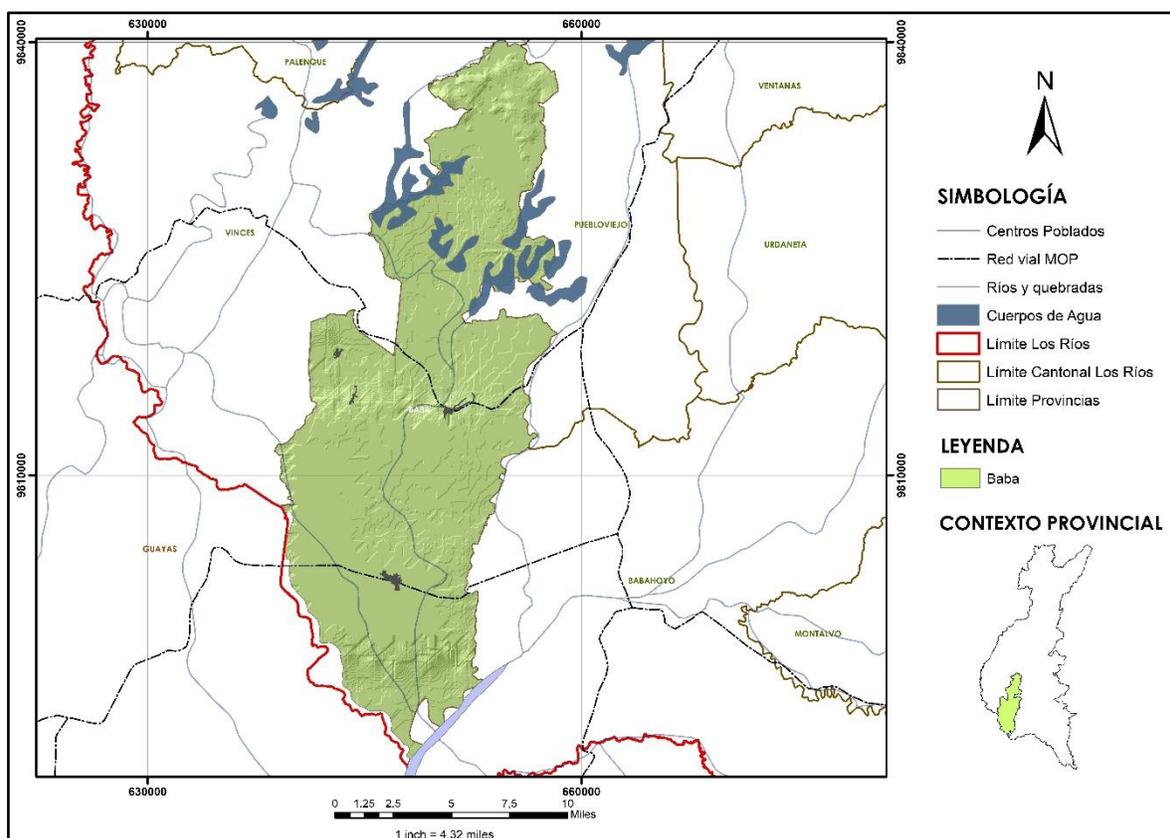
Fuente. Elaboración propia

El cantón Baba, es uno de los centros económicos y comerciales perteneciente a la provincia de Los Ríos, con una población aproximada de 39.681 habitantes de acuerdo al último censo del año 2010 (INEC, 2011). Baba es considerado un cantón relativamente pequeño sin embargo en su territorio se visibilizan cerca de 140 recintos rurales en los cuales habitan entre 20 a 200 familias lo que genera una alta importancia agrícola debido al sustento que esta actividad representa para todas las familias de los recintos, sus parroquias

y el cantón en general (Gonzalvo, 2014). El cantón fue constituido con fecha 23 de junio de 1824 y posee una extensión de 516.03 km<sup>2</sup>. De acuerdo a información obtenida del GAD Baba (2014).

El cantón Baba se ubica al sur de la Provincia de los Ríos y limita al norte con el Cantón Vinces, al sur el Cantón Babahoyo, al este los cantones Pueblo Viejo y Babahoyo y al oeste con el Cantón Vinces y la Provincia del Guayas.

**Ilustración 2 Límites del cantón Baba.**

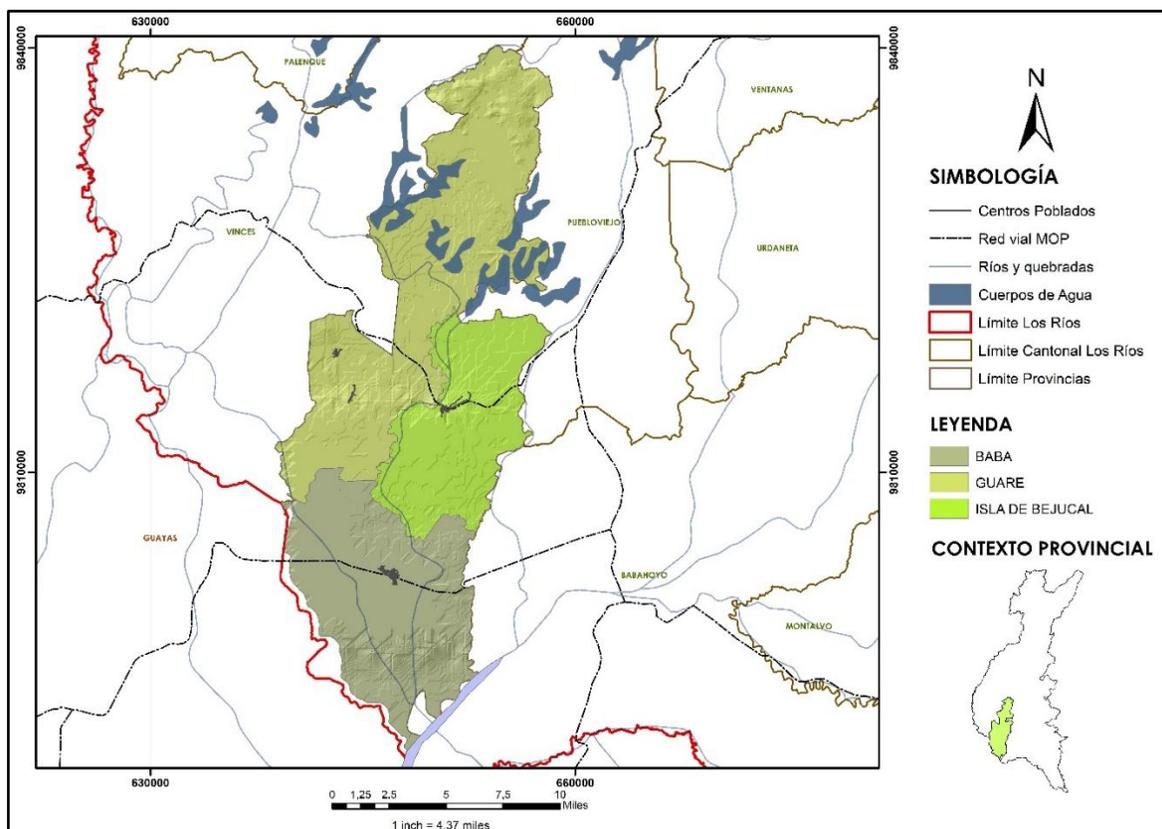


Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con Vera (2016) el cantón cuenta con un rango de altitud que oscila entre los 5 a 20 msnm., posee un clima Tropical Mega térmico Semihúmedo, y una temperatura promedio que va desde los 24 a 26°C. Por su ubicación, Baba ha recibido la influencia cultural de otras provincias sobre todo de las provincias con las que limita y por la

presencia de colonias extranjeras. Su cabecera cantonal es Baba y sus parroquias rurales son Guare y la Isla bejucal.

**Ilustración 3** División política del cantón Baba



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, se clasifica a los centros poblados por parroquias y estos a su vez en una sub clasificación por recintos y barrios

**Tabla 5** Centros poblados del cantón Baba

Parroquia	Nº Recinto	Nº Barrio
Baba	61	12
Guare	46	01
Isla Bejucal	36	09
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>22</b>

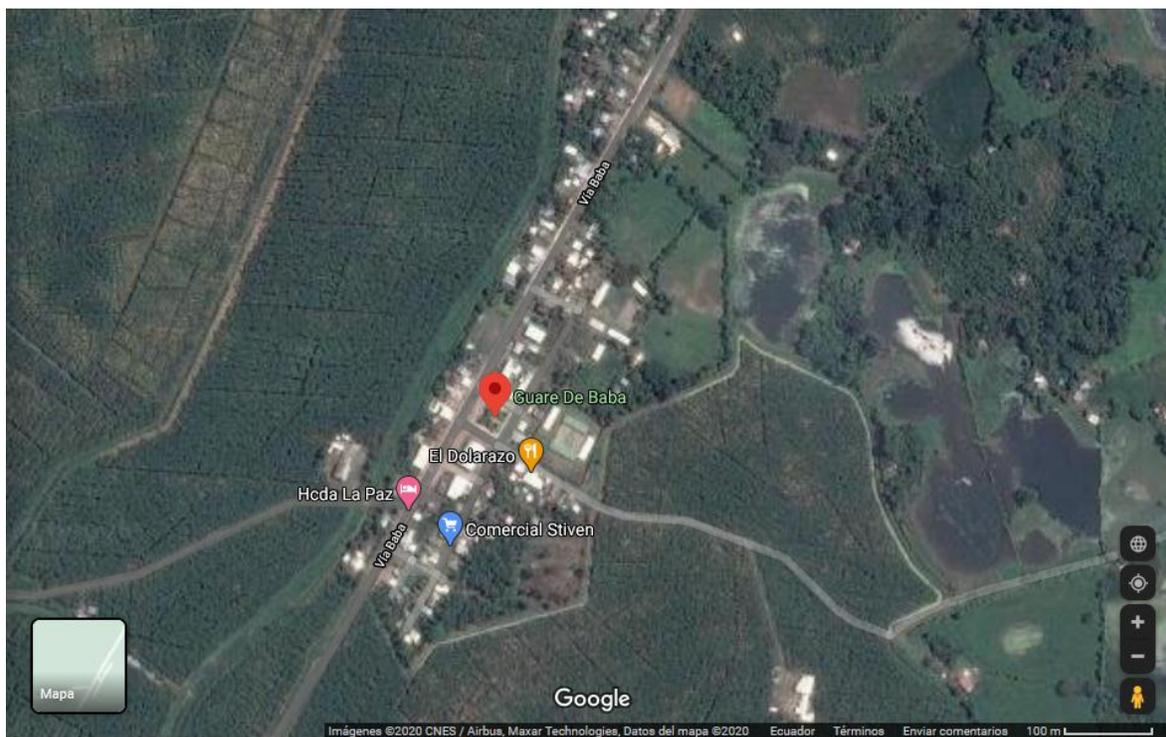
Fuente. Elaboración Propia

En materia de turismo, el cantón Baba presenta atractivos naturales que, junto a la riqueza y calidez de la cultura montubia, pueden ser un referente para actividades vinculadas al turismo rural, sin embargo, de acuerdo a varios estudios realizados, el cantón no muestra participación e interés en actividades turísticas productivas.

La Parroquia Rural de Guare pertenece al Cantón Baba, Guare representa el 46.15% de la superficie total del territorio del cantón, el mismo que es equivalente a 233.48km<sup>2</sup>. Posee una altitud de 20 m. sobre el nivel del mar. Dentro de esta superficie se ubican 44 recintos distribuidos mayoritariamente en la zona sur del territorio junto a los límites con la parroquia Baba y la Isla de Bejucal, siendo la parte norte la de menor concentración de estos asentamientos, particularidad que se debe a que los mismos están dentro del área que contempla la zona del humedal por lo tanto no presenta características óptimas para producción y carece de infraestructura básica para los asentamientos humanos.

(GAD Guare, 2015), luego de que existiera una revuelta de sus habitantes contra la cabecera cantonal Baba en busca de una autonomía social, económica y jurídica para toda su población. En términos del historiador del lugar, Dr. Manuel Quintana Miranda, “La influencia del caciquismo indígena de Guare se hizo sentir en la corona de España”. Territorialmente la parroquia cuenta con una superficie aproximada de 23.000 m<sup>2</sup>, de acuerdo a la escritura pública celebrada con la Municipalidad de Baba. (GAD Municipal de Baba, 2014).

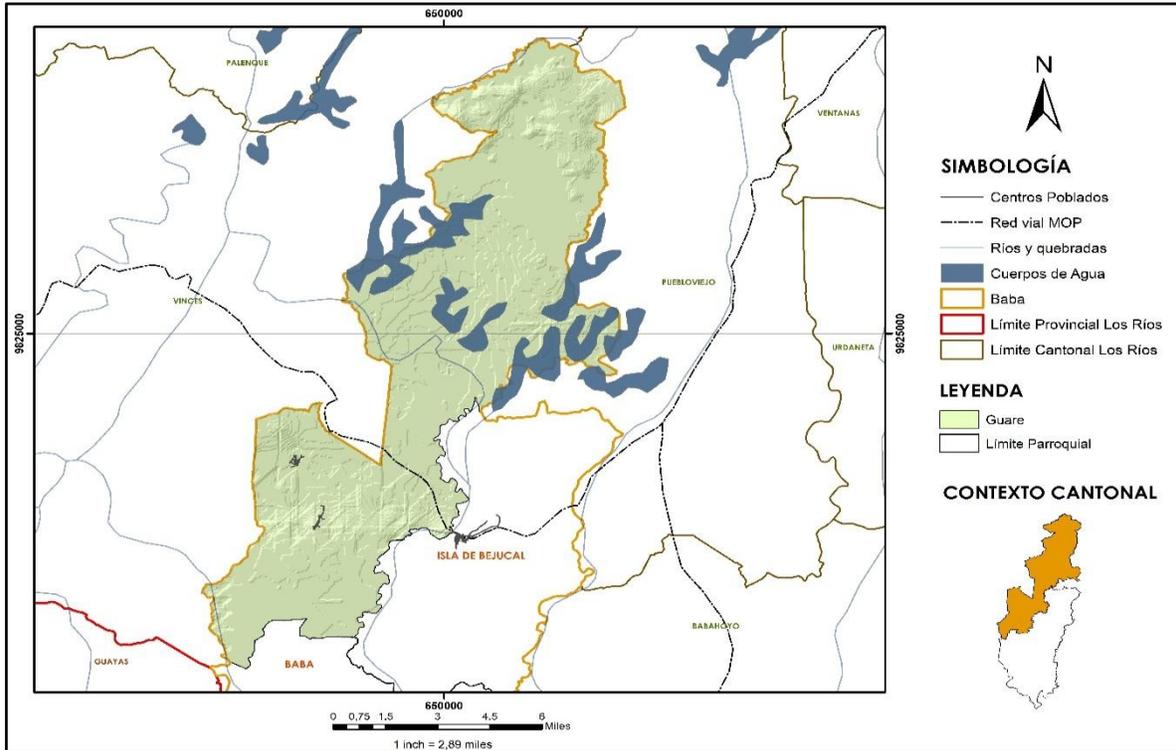
#### Ilustración 4 Parroquia Guare



Fuente. Recuperado de Google Maps

En un inicio son reconocidos 800 habitantes como residentes en la cabecera parroquial de las 2.000 personas que habitaban en el año 1930. Treinta años más tarde el crecimiento poblacional subraya 6.326 personas afincadas en Guare. Para el Censo del año 1982 aumentan en algo más de 3.000 y se tiene en cuenta que los recintos antiguos más nombrados, aún están presentes como son: Mapancillo, Chinate, Campo Alegre. Sin embargo, aunque se cuente con 44 Recintos “perfectamente conocidos”, la realidad es que no hay ninguna legalidad que los ampare en la demarcación exacta de sus límites. La Parroquia Guare posee los siguientes límites: al norte: El Cantón Vinces y la Parroquia Puerto Pechiche del Cantón Pueblo viejo, al sur con la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces y la Parroquia Baba, al este con la parroquia Isla de Bejucal, la Parroquia San Juan del Cantón Pueblo viejo y la parroquia Pueblo viejo del mismo Cantón. al oeste con la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces y la Parroquia Vinces.

### Ilustración 5 Delimitación geográfica de la parroquia Guare



Fuente. Elaboración propia

#### 3.1.2. Situación social.

De acuerdo con Cuadrado (2014) el nombre de la parroquia se debe a un lugar que existió hace mucho tiempo donde los viajeros de la costa y sierra se tomaban un tiempo para descansar o intercambiar los productos y también para disfrutar de los exquisitos bocados que en ese tiempo elaboraba la señora Juana Guare, donde deriva dicho nombre de la parroquia. Lógicamente se fue popularizando entre los habitantes del lugar. De acuerdo a datos y relatos históricos principalmente del historiador Dr. Manuel Quintana Miranda indica que en el tiempo del caciquismo indígena se gozaba de ciertas garantías concedidas por la realeza, esto provocó la destrucción de las TOLAS por personas no conservadoras del Patrimonio Nacional que existieron en algunos lugares tales como El Guayabo, Los Cerrillos, Cancagua, San Pablo, Carmela, Candilejo, etc.

También, se destaca la cultura y costumbres de los habitantes de la parroquia, así para las dolencias no hay nada mejor que un curandero y los partos naturales se realizan sin anestesia, y son preferibles con las manos de una comadrona que con la atención de un médico obstetra. Entre otros eventos se tiene el “espanto” que provoca hasta vómitos y diarrea, “el mal de ojo” que puede llevar a la tumba a un niño “con fiebres que ni en la clínica pueden pararlas”, los “malos aires”, que inutiliza a una persona al torcerle un ojo, el cuello, o inmovilizar un brazo o una pierna, el “daño”, el “maleficio”, la “maldición” que debilita a quien lo recibe. Hoy estas costumbres persisten y aun luchan por persistir ante la presencia de la medicina occidental, de la cirugía, del especialista en medicina.

En el ámbito religioso, aunque las tendencias evangélicas vienen incursionando con decisión, prima, el catolicismo. Un catolicismo que aflora, muy singularmente, a través de ceremonias, rituales, procesiones, misas especiales generando días de atractivo y colorido en los aniversarios del “niño Jesús”, de la beata Sor Mercedes Molina de Ayala con más dedicación en El Guayabo, recinto donde nació, de los “fieles difuntos”, de “todos los santos”, “viernes de dolores”, y de cada patrono del santoral a quien está encomendado cada recinto, cada comunidad. En este sentido se debe considerar el patrimonio cultural con el que se cuenta a fin de ampliar la oferta turística, por lo que las actividades vinculadas al turismo y en especial a una modalidad de turismo religioso y comunitario, pues son una alternativa altamente atractiva y nueva para que dicha población pueda generar ingresos, lo que concurre en una dinamización de la economía, así como un posicionamiento a nivel nacional. Actualmente en el país existen lugares que son visitados concurrentemente por turistas como lo es el Santuario de la Beata Mercedes de Jesús en Nobol y Santuario del Divino Niño en Durán, por lo que se puede aprovechar el recurso tanto natural, cultural y humano del territorio.

### **3.1.3. Situación Económica**

La Población Económicamente Activa de la parroquia Guare es de 3975 habitantes, población que a través de su accionar productivo genera la gestión económica del desarrollo, esta población representa el 34.79 % del total parroquial, mientras que la Población Inactiva es de 7513 y representaba el 65.21% del total, este último grupo representa un porcentaje elevado ya que involucra a la población estudiantil a los roles domésticos pues no tienen valor monetario, pero es representativo al momento de cuantificar el tipo de labor que realiza una parte importante de la población. Así como también la población con alguna discapacidad y de la tercera edad incluida los jubilados.

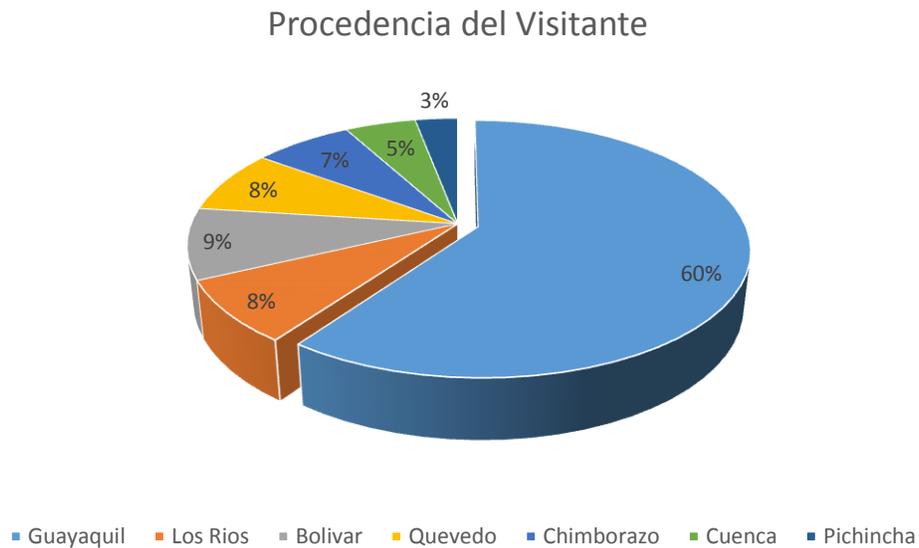
De acuerdo a los datos proporcionados por el GAD Parroquial de Guare (2015), la parroquia ocupa el primer lugar la producción del banano con el 98.40%, en segundo lugar, el plátano con el 0.86%, como el tercer producto de importancia en la producción parroquial está el cacao con el 0.21%, y los otros productos como el aguacate, mamey, mango, marañón, zapote, guaba y caña guadua, se cultivan mismos que se intercalan con cultivos de cacao en porcentajes menores. Sin embargo, de acuerdo con Cuadrado (2014) la zona es una de las más ricas en producción tanto agrícola como ganadera, puesto que posee un excelente clima y uno de los mejores suelos, por lo que se puede encontrar una gran cantidad de productos como arroz, algodón, café, soya, plátanos, yuca, maíz, y árboles frutales como aguacate, maracuyá, naranja y mandarina. En cuanto a la cadena productiva el 80.64% de la población económicamente activa son jornaleros o peones el 51.04% y por cuenta propia el 23.05% refiriéndose este grupo a los pequeños finqueros los mismos que se dedican al cuidado de sus parcelas.

## **3.2. Presentación de Resultados**

### **3.2.1. Resultados Cuantitativos**

En relación con las iglesias y festividades religiosas del Recinto El Guayabo, se pudo observar que es visitado por varias personas en diferentes épocas del año, de las cuales, se desconoce el perfil del visitante que describe las principales razones por las que acude a visitar el templo de la Beata Mercedes de Jesús y el recinto el Guayabal. Convirtiendo así estos visitantes el principal grupo de interés para definir si es viable o no el generar o impulsar el turismo religioso en el recinto el Guayabo. La literatura sobre el tema del turismo cultural, delinea al turista cultural como un turista de nivel socioeconómico de nivel medio y medio alto (Concejo Nacional de la Cultura y la Artes , 2017), sin embargo no existen mayores datos que permitan perfilar al que está propiamente interesado en el patrimonio religioso, por esta razón, se intentó caracterizar a los visitantes que asisten a visitar el recinto El Guayabo con motivo de conocer el santuario de la Beata de Mercedes de Jesús, como interés del patrimonio religioso por medio de una encuesta. Los resultados principales se observan en las siguientes gráficas:

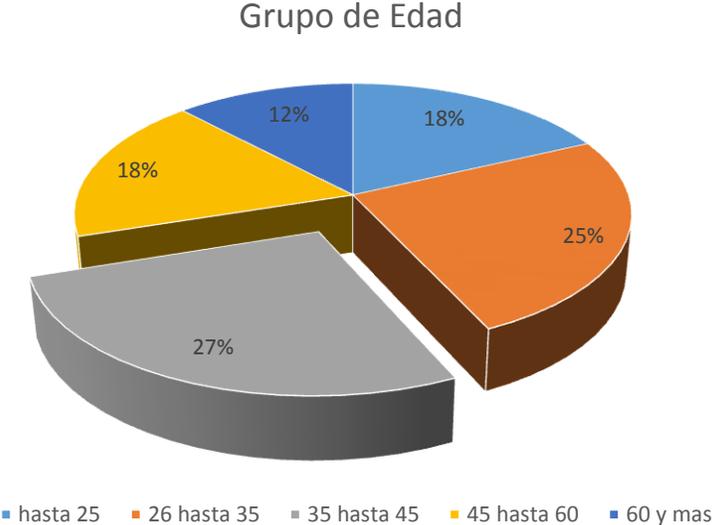
**Gráfico 1** *Procedencia del Visitante*



*Fuente.* Elaboración propia

Los principales visitantes son los de municipios vecinos y en menor medida de los habitantes de las circunscripciones vecinas, como principales visitantes del recinto el Guayaabo, cuyo principal motivo es ser partícipe de las actividades religiosas y festivas que se desarrollan en el templo de Mercedes de Jesús por festividades.

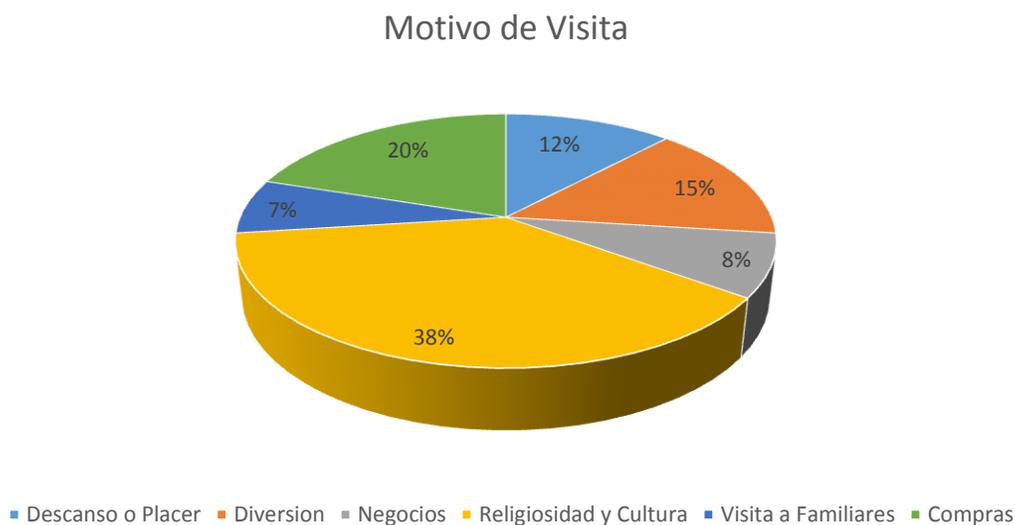
**Gráfico 2** Grupo de Edad



Fuente. Elaboración propia

Quienes asisten o practican turismo religioso cultural y tienen algún interés son, personas en edades consideradas como adultos jóvenes (26 a 35 años y 36 a 45 años) que sumados los dos estratos proporcionan el 52% de la población encuestada, esta apreciación nos da a suponer que muchos de estas personas viajan en pareja o grupo de amigos en caso de solteros y en caso de familias como mínimo el grupo consta de tres integrantes.

**Gráfico 3** *Motivo de Visita.*



*Fuente.* Elaboración propia

Resulta relevante, el saber que el motivo de visita de quienes incursionan en turismo religioso, es también el hecho de acudir a algunos otros lugares culturales como museos, plazas públicas, parques, actividades complementarias a su visita, es decir, la valoración que realizan los visitantes sobre el patrimonio religioso, si bien ocupa un lugar importante, está dirigido sobre todo a su valoración artística.

**Gráfico 4** *Gasto Durante la Visita*

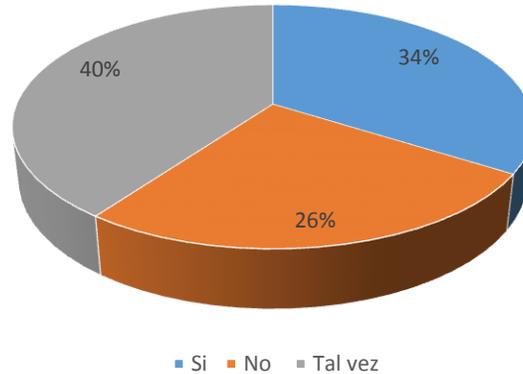


*Fuente.* Elaboración propia

En lo que tiene que ver con del gasto del visitante, es notable que el gasto no es significativo pues la gran parte manifiesta gastar entre 200 y 500 dólares, considerando que en promedio su grupo de paso es en promedio cuatro personas, además hay que recalcar que este gasto está compuesto por los rubros de alimentación, transporte y gastos varios.

### Gráfico 5 *Potencial del Recinto*

Considera usted, ¿qué recinto El Guayabo es un territorio atractivo para el desarrollo de turismo religioso?



*Fuente.* Elaboración propia

En lo referente a si el recinto El Guayabo, es atractivo para el turismo religioso los criterios son que si el 34% y no el 26%, de esta cifras hay un 40 % de indecisión, lo que lleva a la conclusión que si el recinto decide implementar el turismo este debe trabajar arduo en aplicar un modelo de orientación al turismo para que este sea sostenible basado en la participación de los pobladores en asociatividad para crear el escenario de turismo rural religioso, a más que el GAD debe generar inversión en dotación de facilidades, de esta manera se garantiza que el visitante tenga las comodidades mínimas para desarrollar actividades vinculadas con el turismo.

#### 3.2.2. Análisis de Resultados Cualitativos

Bajo este contexto Martínez (2004) propone que el método cualitativo es “el método fenomenológico que se centra en el estudio de esas realidades vivenciales que son poco comunicables, pero que son determinantes para la comprensión de la vida psíquica de cada persona” (pág.169). A continuación, detalla las narrativas de los criterios que tienen los informantes claves. Donde se destaca la interacción del dialogo mantenido con las personas que están vinculadas con el conocimiento patrimonial religioso del poblado y cantón,

### **3.2.2.1. Entrevista a actores estratégicos.**

#### ***Autoridades gubernamentales.***

En este grupo se identificó a las instituciones principales: La Unidad de Turismo del GAD Cantonal de Baba, el INPC y el GAD Parroquial de Guare Las 3 instituciones tienen planificaciones distintas en cuanto al patrimonio (la primera orientada básicamente a la rentabilidad económica y la segunda a la rentabilidad social), lo común que tienen es por una administración centralizada impidiendo la colaboración entre ambas a pesar de que tienen un bien cultural en común: El patrimonio religioso de la Beata Mercedes de Jesús. Esa división es la causa principal por la que no asumen esfuerzos en la conservación, difusión y aprovechamiento de los bienes culturales cuya consecuencia es un avance lento en la gestión del patrimonio religioso de la ciudad con fines turísticos. Se ha generado varias actividades dispersas por cada institución para incrementar el turismo aplicando diferentes estrategias, muchas de ellas estrechamente vinculadas con la religión (seguimiento y promoción del recorrido a la capilla de Mercedes de Jesús Molina), y otras que son complementarias, destacando el folklore y gastronomía de la localidad bajo la participación de grupos locales.

En lo que respecta al sector turismo, como se mencionó anteriormente, las autoridades gubernamentales de la localidad tomaron la decisión de crear una ruta turística denominada “Ruta de la Fe”, que tiene como meta, que los visitantes conozcan las facetas de la beatificación y vida de Mercedes de Jesús, así como sus pertenencias que datan del S. XVI, dicha ruta enfatiza la riqueza religiosa, relegando aquellos bienes muebles que se encuentran albergados en las edificaciones, del templo y vivienda de la beata. Los recorridos han ido sufriendo modificaciones debido a la demanda que se ha dado en la

localidad, sobre todo en temporada de fiestas religiosas, puesto que dichos recorridos aumentan el número de llegadas de visitantes, aunque de forma desordenada.

### ***Autoridades Religiosas***

Conformada por los sacerdotes del templo que representa la diócesis de la localidad, aquí también se une las pequeñas asociaciones eclesíásticas que son devotos de la Beata Mercedes de Jesús, son quienes se encargan de organizar las festividades religiosas así como las distintas calendarizaciones de las visitas en las conocidas romerías en las que se presentan juegos tradicionales, danzas, misas solemnes, entre otras, las cuales con autorización y guía de cada párroco, se realizan con el fin de incrementar la fe entre los asistentes y acercar a éstos con sus creencias, hay que recalcar que estas actividades son participes toda la población y visitantes que llegan al santuario en busca de un pedido de milagro o por dar gracias por un milagro recibido.

En el caso de los sacerdotes que se encuentran al frente de los templos religiosos, es interesante la forma en que se apropian de dicho patrimonio, ya que se convierte en una fuente de ingresos para ellos y para la financiación de obras sociales que estos impulsan en el cantón apoyando a la población menos favorecida.

Las actividades implementadas dentro del patrimonio religioso denotan el valor simbólico que éste representa, relegando entonces a último fin la función turística, dicha actividad se visualiza como circunstancial, aceptando la visita de turistas, pero sin ofrecer algún tipo de servicio especial para éstos.

### ***Sector Privado***

La oferta turística surge con la canonización de la Beata Mercedes de Jesús por el año 1985 (Castillo, 2015) con la finalidad de recibir un milagro y al tiempo visitar familiares y

amigos en la parroquia y los recintos circundantes. El recorrido inicia en el cantón Baba y finaliza en el Recinto El guayabo.

En la actualidad esta actividad cuenta con una afluencia dispersa, la cual no ha cambiado en años, pues la temática que presentan se mantienen y se repiten todos los años en las festividades de la localidad, lo que se ha convertido en algo monótono y poco atractivo, con el paso de los años para mantener estas festividades se han generado pequeñas colaboraciones de la sociedad que impulsa el sector turístico financiando la contratación de algún artista como atractivo de festividad pero esta actividad no es suficiente, por lo que consideran que se debe reformular la actividad religiosa si se pretende impulsar el turismo en la localidad. Otro factor es que la información que se da a conocer y se promueve en esta actividad, se basa en la arquitectura de las pertenencias estructurales religiosas y en las pertenencias materiales de la Beata Mercedes de Jesús, mismas que son parte de una arquitectura histórica de la época de la colonia, la cual no es aprovechada ya que podrían ser consideradas como únicas en el país.

Lo anterior denota una serie de discrepancias con las que se enfrentan ambos grupos y que da cuenta del conflicto de valoración de los diferentes bienes patrimoniales religiosos. En las entrevistas realizadas con informantes claves involucrados en el negocio del turismo en la localidad, pues estos son rudimentarios y no cuentan con capacitación para brindar un servicio de calidad.

### *Preguntas a los actores estratégicos*

#### **1. ¿A nivel personal como define el término de desarrollo sostenible?**

Como concepto desarrollo sostenible, considero que es el escenario donde se da un equilibrio con las actividades diarias existentes en un territorio para de esta manera conservar las riquezas del territorio como futuro a las generaciones futuras.

#### **2. ¿Cuáles serían los beneficios que se obtendrían con el desarrollo sostenible?**

El beneficio que lleva el desarrollo sostenible es impulsar las condiciones de vida de los habitantes de manera igualitaria, manejando los recursos de manera adecuada a través del uso de tecnologías y una planificación estratégica que permita la explotación y uso de los recursos de manera controlada

#### **3. ¿Cree usted que, con el desarrollo de actividades religiosas, involucrando al turismo se podría lograr un desarrollo local sostenible?**

El turismo, como tal es una opción de generar empleo y por ende de gestionar recurso económico a los pobladores de la localidad pero para que se pueda aprovechar debemos empezar por cambiar ideológicas e incursionar en la socio organización de los habitantes ya que es la única opción para crear oportunidades de inversión, y mejoramiento de la infraestructura existente en la parroquia, para así poder explotar nuestro patrimonio y ser competitivos en la actividad turística misma que debe ser vista como una actividad que conserva el recurso natural, cultural y patrimonial.

### *Preguntas generales*

#### **4. ¿Considera Ud. que la población que visita al santuario de mariana de Jesús, viene por participar en actividades relacionadas con la religión?**

La mayoría de las visitantes, son aquellos que regresan por visitar a sus familiares pues son aquellos que por estudios o trabajo migraron del poblado y hoy ven a las festividades

como época para reunirse con los seres queridos, no obstante no hay que olvidar que el recinto Guayabo en un cantón de paso hacia las playas ecuatorianas.

**5. ¿De qué manera cree usted que se podría potenciar las festividades religiosas como actividad turística sostenible?**

Para potenciar la actividad turística sostenible en base a la cultura religiosa, esta difícil pero no imposible para ello se debería trabajar con el gad al igual que con las instituciones públicas y privadas para apoyar a la cultura, pero antes se debe invertir en la mejora de los bines y servicios existentes en el territorio.

**6. ¿Cree Usted que es un potencial de la religiosidad de Mercedes de Jesús para fomentar el turismo religioso?**

El patrimonio religioso, es un gran potencial turístico puesto que en nuestro país las creencias religiosas son muy arraigadas y mueve gran cantidad de gente no solo de la provincia sino de todo el territorio donde las imágenes representan un echo visible de ofrenda y milagros cumplidos o atribuidos a estas imágenes religiosas, a esto se suma que en la localidad existen eventos ricos en cultura, tradición, gastronomía, que se encuentra muy arraigado en los habitantes.

**7. ¿Considera que el recinto El Guayabo presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?**

El Recinto Guayabal presenta escenarios turísticos fascinantes, pero este carece de infraestructura básica en términos de necesidad básicas insatisfechas lo que limita al turista a conocer nuestra cultura esto se une la falta de interés por invertir por parte de las autoridades de turno.

**8. ¿Conoce si se está ejecutando algún programa o plan para el desarrollo del turismo religioso?**

No existe programas o planes para el desarrollo del turismo, pues el gobierno local, no ha generado inversión por rescatar la cultura y la infraestructura que posee el recinto El Guayabo, pese a que se cuenta con una imagen considerada milagrosa y referente de entrega a Dios a través de la ayuda al prójimo, por su arraigo de fe y sacrificio que atraen visitantes por fe y también por cultura.

**9. ¿Cómo piensa Ud. ¿Sobre involucrar la religiosidad con fuente de generar turismo para el desarrollo local?**

Para potenciar el tema religioso como fuente de turismo es necesario llamar la atención de propios y extraños dando a conocer la entrega a Dios y dar las gracias por favores o milagros recibidos a través de la imagen de la Beata Mercedes de Jesús, a más de dar a conocer sus milagros, la gastronomía, de la zona y generar cambios en la infraestructura patrimonial y colonial del recinto El Guayabo, acompañado de artesanías y recorridos por lugares sagrados en apoyo conjunto con Gobiernos Locales y la Diócesis quien está a cargo de la parte religiosa y así fomentar y buscar alternativas económicas que mejore la calidad de vida de los habitantes.

**10. ¿Se han aplicado proyectos para potenciar el turismo basado en las festividades religiosas anteriormente? Si la respuesta es afirmativa: ¿De qué tipo?, ¿Cuáles?, ¿Cuál fue su impacto?**

Dentro de lo que cabe las actividades culturales e históricas patrimoniales y festividades religiosas no se ha impulsado con proyectos que difundan el potencial turístico del recinto El Guayabo, sin embargo, la mayoría de las actividades religiosas son promovidas por los devotos de la Beata Mercedes de Jesús, a través de dar a conocer su vida como fuente de

santidad y entrega a Dios por los más necesitados. Razón por la cual al ser un referente de amor y entrega y ayuda a los que más necesitan encontrarse con Dios se ve un flujo de gente principalmente en el mes de su festividad y en diferentes meses del año por personas que llegan al templo para conocer de su vida y pedir algún milagro, esto ocasiona que de manera empírica los pobladores generen servicios para atender a los visitantes y así conseguir recursos económicos a fin de mejorar su calidad de vida.

### 3.2.3. Evaluación y valoración.

En el gráfico, los tres colores diferentes representan los valores enmarcados en el modelo de Ballart (valor de uso, valor formal y valor simbólico), en la parte inferior se encuentran los grupos de interés, que manejan y conocen del patrimonio religioso del recinto el Guayabo. En el lado izquierdo se encuentra la escala utilizada para determinar el valor que estos dan al patrimonio religioso de acuerdo con la información recabada. la escala considera tres valores en orden ascendente: “poco importante”, “importante”, y “muy importante”.

**Gráfico 6** Valoración de personas vinculadas al patrimonio religioso



Fuente. Elaboración propia

En el caso de las instituciones públicas como la encargada de bienes patrimoniales, valoran al patrimonio religioso como un elemento donde radica la identidad cultural de manera que mucho de su esfuerzo se quedan a un nivel de protección y conservación (enfoque proteccionista), esto puede explicar que existan pocas iniciativas incentivadas por el instituto que se orientan al uso en términos de aprovechamiento turístico. En la parte del sector gubernamental a través del municipio, que también es una institución pública, se da una valoración utilitaria de los bienes enmarcándole en un enfoque economicista (búsqueda de la rentabilidad), esta actitud es visible por las experiencias de inversión turística tratando de vincular a la comunidad. Vendiendo la idea de beneficio económico de los habitantes que se vinculen al turismo (Altamira & Muñoz, 2007)

Por el contrario, de acuerdo con Rodrigues y Feder (2015) es frecuente encontrar denuncias de los impactos negativos del turismo en términos de cambio de tradiciones, agotamientos de los recursos culturales y naturales, así como una polarización socioeconómica.

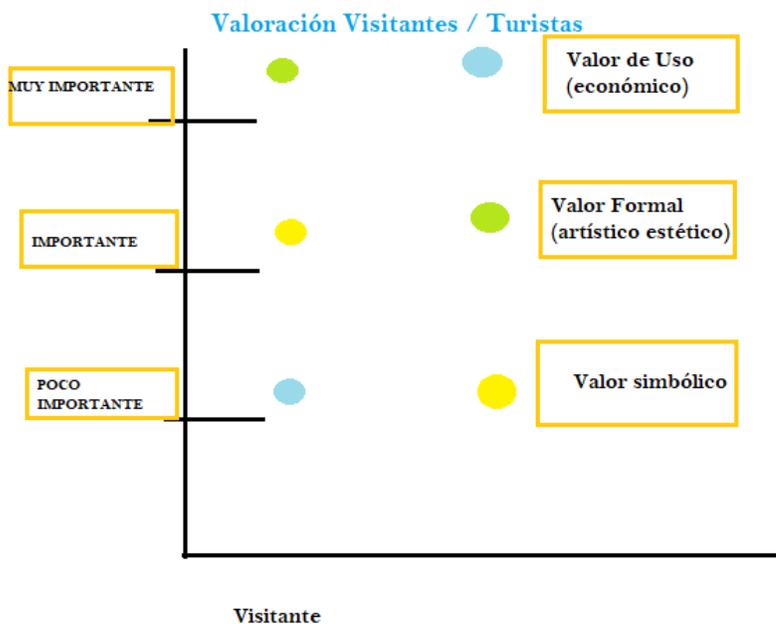
El conflicto de valoración se presenta entre los diferentes grupos de interesados en el patrimonio pues, cada uno de ellos construye un discurso significativo desde una posición estructurada que impide una colaboración o meta en común como se aprecia en las actividades, tal y como se visualizan en las actividades culturales que cada grupo realiza. Es decir, se pone en evidencia la nula comunicación que existe entre los diferentes actores y muchas veces de manera competitiva y no colaborativa. Por ejemplo, en las festividades, cada uno de los grupos realiza eventos de forma simultánea en espacios dirigido a públicos diferentes, de tal forma que la comunidad y los visitantes se conflictúan al tener que tomar decisiones sobre con quién, a dónde, y cuándo asistir a dichos eventos, la mayoría, con objetivos diferentes: algunos con fines meramente religiosos, otros de esparcimiento

(talleres) o bien de recreación (conciertos, ferias, etc.). en este sentido, sería interesante que los grupos de interés comenzarán a trabajar en “alianzas” que les permitieran avanzar y alcanzar metas comunes que les ayude a fortalecer su potencial turístico y sacar provecho de manera sostenible a través de estrategias que busquen la inversión de todos los entes involucrados en el resguardo y manejo de los recursos religiosos.

### 3.2.3.1. Valoración del patrimonio religioso por los visitantes

En la actualidad, el templo de la beata Mercedes de Jesús, es visitado esporádicamente en los distintos meses del año y un buen grupo en época de festividad que corresponde el mes de junio es en el que cientos de personas llegan hacia este templo, cabe señalar que poco se sabe en términos de su perfil y razones por las que acude a visitar. Estos visitantes son uno de los principales grupos de interés mismo que valoran de la siguiente manera el bien patrimonial existente a modo de explotación al turismo religioso.

**Gráfico 7** Valoración Visitantes / Turistas



Fuente. Elaboración propia

Al interpretar la valoración se obtiene que el visitante/turista, gusta del patrimonio cultural religioso, no por la valoración sacra sino por el sentido estético y la relevancia histórica que este tiene en la actualidad, de esta manera se tienen que la valoración menos importante es la económica, esto implica que el visitante /turista desconoce de las dimensiones económicas que estos sitios tienen, por su preservación o cuidado. Consideran una valoración importante a la simbología que estos presentan en el territorio o localidad en la que se encuentra dicho patrimonio religioso. Y como valoración muy importante le dan al sentido formal, artístico y estético que estas infraestructuras poseen.

Al determinar las ventajas y desventajas de los potenciales turísticos del recinto El Guayabo en cuanto al turismo religioso, se determina las variables y/o atributos más relevantes, que abarca desde la situación socio demográfica del poblado así como el punto de vista de los turistas que llegan y expertos, ya que desde estos puntos de vista llegamos a determinar las coincidencias sobre el potencial , falencias e inversión que se debe hacer para mejorar y hacer de la localidad un lugar atractivo al turismo. De esta manera de los análisis realizados se tiene que con la entrevista a expertos se abarca el objetivo para valorar la situación actual y potencial del turismo religioso existente, en el cual los entrevistados relacionan el accionar turístico en base a un diseño, basado en administración e implementación de servicio de alimentación y esparcimiento que se ofrecen actualmente por fechas relacionadas a festividades religiosas en las que se muestran actividades culturales y tradicionales, mismas que son esporádicas ya que se ejecutan una vez al año, y que desde el punto de vista cultural y patrimonial son muy importantes pues estas dan a conocer la cultura y razón de ser de la historia del asentamiento de la población.

En cuanto a la valoración por parte de visitantes/turistas, determinan la relación del turismo religioso del recinto El Guayabal como un potencial turístico desde el punto de

generación de divisas económicas por la religiosidad a través de la realización de espacios culturales que para muchos es una fuente de enriquecimiento de su vida social y conocimiento cultural a más de ser un espacio de esparcimiento y para los lugareños es una oportunidad de mejorar sus ingresos con la prestación de servicios alimenticios o de alojamiento así como la venta de artesanías del lugar o lugares cercanos.

En cuanto a la descripción social económica, nos permite relacionar que tan formada o capacitada esta la población para recibir un impacto en su forma de vida con la incorporación de personas que llegan con influencias positivas o negativas mismas que pueden afectar a su desarrollo cultural y económico. En si esta relación da un nexo entre la satisfacción tanto de los residentes del recinto como de los turistas, en la búsqueda de contribuir al desarrollo económico, social y cultural tanto de clientes locales como nacionales.

## **CAPITULO IV.**

### **PROPUESTA**

#### **4.1. Justificación**

Mediante un análisis de la situación actual del Recinto El Guayabo perteneciente a la parroquia Guare, se tiene que para el desarrollo de actividades vinculadas al Turismo Religioso se necesita de la elaboración y aplicación de un modelo de Gestión, que mediante estrategias claves contribuya a mitigar los problemas que limitan el desarrollo turístico en la misma. Se propone un plan de acción con un horizonte de mediano plazo (5 años). El Modelo de Gestión contendrá un planteamiento técnico en el área de turismo, con estrategias adecuadas que permitirán desarrollar con eficacia y eficiencia.

La presente propuesta está dirigida a los representantes del GADPR de Guare en representación del presidente de la Junta Parroquial y representantes del recinto. Para lo cual se toma en consideración lo que indica el Consejo Nacional de Competencias (CNC, 2016) con respecto a la actividad turística en la sección IV, en su artículo 19, donde menciona que el GAD Parroquial Rural puede

“Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente” (pág.07).

En este sentido se realizó una reunión de socialización con los actores involucrados (Anexo 5) a fin de socializar la propuesta y de esta manera empoderar a los habitantes de la localidad acerca de las actividades y acciones a seguir con la finalidad de implementar la presente propuesta.

## **4.2. Objetivos**

### **4.2.1. Objetivo General**

- Fomentar actividades vinculadas al turismo religioso como parte de la dinamización de la economía local.

### **4.2.2. Objetivos Específicos**

- Establecer la Visión, Misión, Valores y Políticas del recinto.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del recinto el Guayabo.
- Formular estrategias y actividades que permitan llevar a cabo el plan de acción propuesto.
- Establecer objetivos estratégicos según cada componente.

## **4.3. Población objetivo de la propuesta**

La población objetivo es la comunidad perteneciente al Recinto El Guayabo perteneciente al cantón Baba provincia de Los Ríos

## **4.4. Ejecutor de la propuesta**

El ente ejecutor de la propuesta es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guare.

## **4.5. Principios del modelo de Gestión**

A continuación, se propone construir un Modelo de Gestión mediante el cual se integra el manejo sostenible de los recursos culturales (religiosos) y naturales promueva el desarrollo humano y se fomente la capacidad turística-productiva del recinto EL Guayabo.

Los principios que sustentan la nueva forma de gestión son:

*Tabla 6 Principios del Modelo de Gestión*

<b>Principios del modelo gestión</b>	
<b>Responsabilidad</b>	Asumir la responsabilidad social y la puesta en marcha del producto turístico vinculado a la actividad religiosa
<b>Sostenibilidad.</b>	Mediante brindar un servicio de calidad, sustentados en prácticas amigables con el ambiente, la comunidad y su cultura.
<b>Compromiso social.</b>	Trabajar por una sociedad justa y equitativa, con honestidad, transparencia.
<b>Conciencia ambiental</b>	Propiciar el desarrollo sustentable y la protección, cuidado y preservación del ambiente
<b>Comunidad participativa</b>	La gestión se caracteriza por la participación activa y propositiva de todos los miembros de la comunidad.

*Fuente.* Elaboración Propia

## **4.6. Direccionamiento Estratégico**

### **4.6.1. Misión**

Promover actividades vinculadas a la modalidad de turismo religioso en el recinto El Guayabo, que permita diversificar la oferta turística actual, promoviendo la conservación de los recursos culturales.

### **4.6.2. Visión**

Ser un territorio reconocido a nivel local, cantonal y provincial como un referente del turismo religioso rural, tomando como principios el respeto y la conservación de los recursos naturales y culturales, bajo principios de sostenibilidad.

### **4.6.3. Políticas de la propuesta.**

- La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía del recinto el Guayabo

- Los productos y servicios turísticos que se ofertan en el recinto, son brindados en óptimas condiciones con altos estándares de calidad para la satisfacción de los visitantes
- Conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.
- Control de las actividades que se realizan en territorios con potencial turístico.
- El impulso del turismo social para la integración de grupos sociales que han sido aislados a través del tiempo.

#### 4.7. Análisis FODA

**Tabla 7** Análisis FODA

<b>EVALUACIÓN INTERNA</b>			
<b>Cod</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Cod</b>	<b>Debilidades</b>
F1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad extensa de flora y fauna</li> </ul>	D1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa experiencia en conocimientos de atención al visitante</li> </ul>
F2		D2	
F3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de la comunidad por participar en las actividades comunitarias rurales.</li> </ul>	D3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de un logotipo del turismo</li> </ul>
F4		D4	
F5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de atractivos naturales y culturales</li> </ul>	D5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de paquetes turísticos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona adecuada para el turismo rural y comunitario</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de señalética de direccionamiento e información.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nula publicidad del lugar y sus atractivos</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN EXTERNA</b>			
<b>Cod</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Cod</b>	<b>Amenazas</b>
O1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población interesada en participar en actividades de Turismo rural y comunitario.</li> </ul>	A1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de turismo rural y comunitario por parte de los pobladores de la zona.</li> </ul>
O2		A2	
O3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio con potencial para la actividad de turismo rural y religioso</li> </ul>	A3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés por la conservación de los recursos que posee el lugar por parte de los turistas.</li> </ul>
O4		A4	
O5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia del Santuario de la Beata Mercedes de Jesús</li> </ul>	A5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca afluencia de turistas y visitantes en el territorio</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen mayor conciencia para la protección del medio ambiente</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica privilegiada por estar cerca a centros emisores de visitantes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de acceso en mal estado</li> </ul>

*Fuente.* Elaboración Propia

**Tabla 8** *Generación de alternativas estratégicas*

<b>Descripción</b>	<b>Estrategias</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo.</li><li>• Presencia del Santuario de la Beata Mercedes de Jesús</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Integración entre niveles de gobierno, entidades religiosas y comunidad</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia de atractivos naturales y culturales</li><li>• Sitio con potencial para actividades de turismo rural y religioso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de paquetes turísticos enfocados al turismo religioso rural</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Carencia de señalética de direccionamiento e información</li><li>• Ubicación geográfica privilegiada por estar cerca a centros emisores de visitantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de señalética de información turística</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nula publicidad del lugar y sus atractivos</li><li>• Zona adecuada para el turismo rural y comunitario</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción Turística</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausencia de un logotipo del turismo</li><li>• Presencia de atractivos naturales y culturales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de un logotipo de turismo religioso</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Escasa experiencia en conocimientos de atención al visitante</li><li>• Poca afluencia de turistas y visitantes en el territorio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de capacitación en atención al cliente, actividades turísticas</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desinterés por la conservación de los recursos que posee el lugar por parte de los turistas.</li><li>• Interés de la comunidad por participar en las actividades comunitarias rurales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preservación de los recursos culturales tangibles</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existen mayor conciencia para la protección del medio ambiente</li><li>• Variedad extensa de flora y fauna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de manejo ambiental</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vías de acceso en mal estado</li><li>• Interés de la comunidad por participar en las actividades comunitarias rurales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de riesgo y seguridad</li></ul>

*Fuente.* Elaboración propia

La elaboración del análisis FODA conto con la participación de los habitantes del recinto, para lo cual se realizó una convocatoria por parte de la comunidad y se mantuvo un taller para la elaboración de la misma (Anexo 3). A continuación, se realizó el análisis (FO, FA, DO, DA) con la finalidad de determinar los factores claves de éxitos, así como los nudos críticos.

#### **4.8. Planteamiento de Estrategias**

En base a la Matriz FODA (FO/FA/DO/DA) se plantean las siguientes estrategias.

##### **4.8.1. Articulación entre los diferentes niveles de gobierno, comunidad en general y autoridades eclesiásticas**

El compromiso y participación entre todos los entes involucrados en el turismo religioso del recinto, genera oportunidades para los habitantes del recinto, así como dinamiza la economía de la localidad

##### **Objetivo.**

Generar un comité de gestión de la actividad turística religiosa en el recinto

##### **Alcance.**

Vincular a los diferentes actores tanto públicos como privados, a fin de fortalecer las actividades turísticas productivas del recinto. Para lo cual, se plantea la conformación de una Organización de Gestión de Destino (OGD), el mismo que cumplirá el rol de gestor de la actividad turística religiosa vinculada a los recursos culturales presentes.

### Ilustración 6 Organización de Gestión del Destino



*Fuente.* Elaboración propia

#### 4.8.2. Empaquetamiento del producto turístico y religioso

Generar un producto propio de la localidad en base a los prestadores de servicios locales y emprendimientos innovadores

##### **Objetivo.**

Generar una oferta de manera integral, de tal manera que los prestadores de servicios sean los beneficiarios directos de la actividad turística.

##### **Alcance.**

Dinamizar las actividades turísticas naturales y culturales que tiene el recinto, para lo cual se estructura un modelo base de paquete que servirá como pilotaje dentro del territorio

**Tabla 9** *Modelo de Paquete Turístico*

<b>Paquete turístico Recinto EL Guayabo</b>			
<b>Nombre</b>	Vive la Cultura de El Guayabo		
<b>Duración</b>	1 día		
<b>Itinerario</b>			
<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
Cantón Baba	08:00	Recibimientos y encuentro en la ciudad de Baba	OGD
Parroquia Guare	09:00	Traslado terrestre a la parroquia de Guare y recorrido por el parque central.	OGD
Recinto Guayabo	El 09:30	Traslado vía terrestre hacia el Recinto El Guayabo	OGD
		Actividades de integración	
		Visita guiada al interior del santuario	
		Recorrido por las fincas integrales de los moradores del recinto	
Parroquia Guare	12: 00	Traslado terrestre a la parroquia Guare	OGD
Parroquia Guare	12:30	Almuerzo	OGD
Parroquia Guare	13:00	Visita a los emprendimientos artesanales y recursos naturales del sector	OGD
Cantón Baba	15:00	Retorno a la ciudad de Baba	OGD
<b>Recomendaciones</b>	Ropa adecuada y ligera		
	Traje de baño		
	zapatos deportivos		
	Bloqueador solar		
	Gorra		
	Gafas,		
	Repelente		
	Cámara fotográfica		
<b>Incluye</b>	Transporte		
	Alimentación		
	Guía		
	Entradas		

*Fuente.* Elaboración propia

### 4.8.3. Diseño de señalética de información turística

Contar con señalización turística para los visitantes y turistas que llegan en diferentes épocas del año.

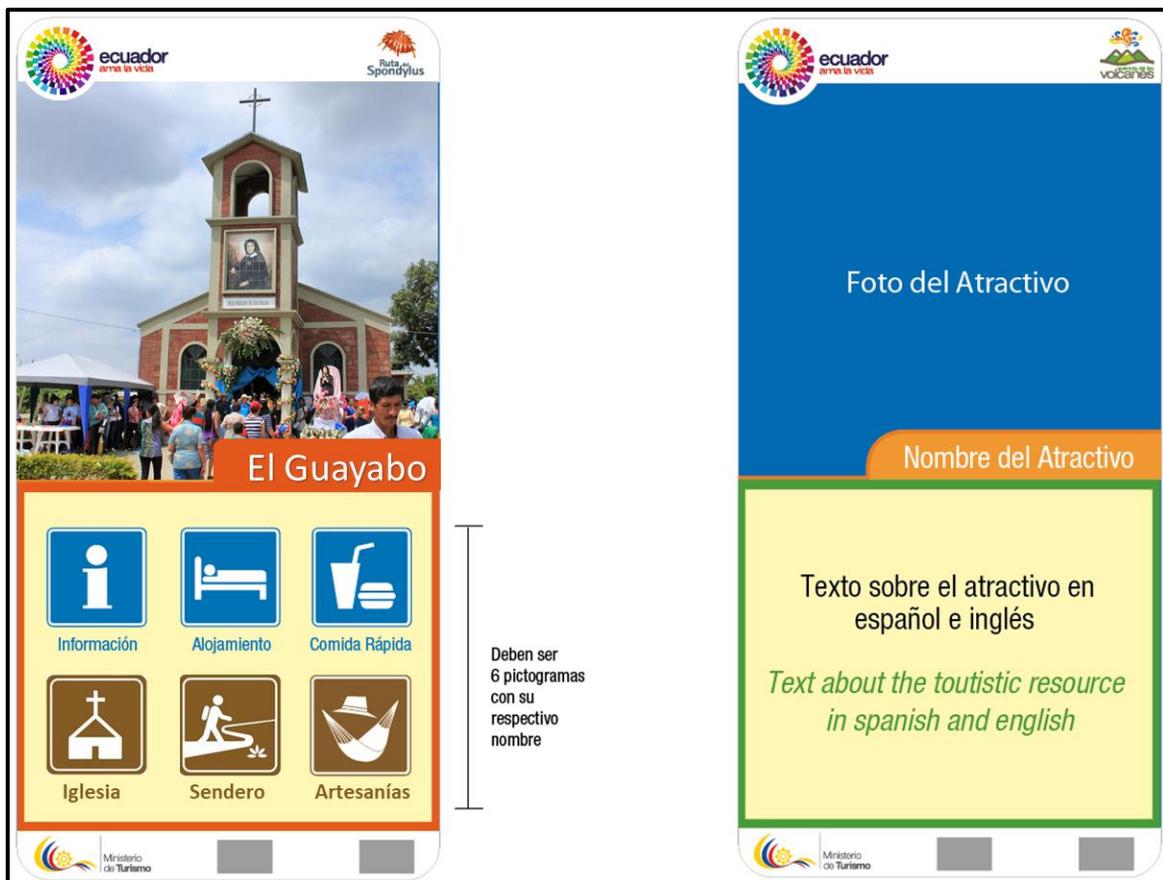
#### Objetivo.

Orientar al visitante sobre la oferta con la que cuenta el recinto, para lo cual se toma en consideración la normativa emitida por el organismo rector de la actividad MINTUR.

#### Alcance.

El plan de señalética estará dirigido a todos los habitantes, turistas y visitantes del recinto, para lo cual se tomará en consideración los puntos estratégicos de mayor afluencia.

#### Ilustración 7 Modelo de Señalética Turística



Fuente. Elaboración propia

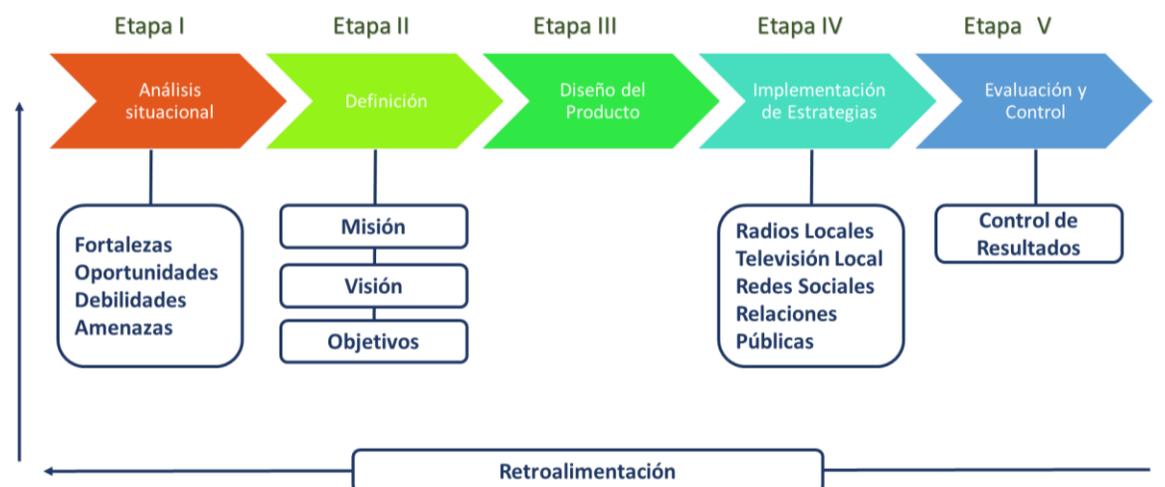
#### 4.8.4. Promoción Turística

Se propone ser parte de una promoción a nivel digital por considerarse de mayor impacto y de bajo presupuesto dentro de redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube), sin embargo, también se contempla la promoción en medios considerados como tradicionales (prensa, radio y televisión)

##### Alcance.

Captar la atención de la población en general sobre todo aquella que se encuentra circundante de la provincia de Los Ríos y fortalecer los canales de comunicación de aquel segmento que ya visita el lugar sobre todo en fiestas y romerías (peregrinaciones). De esta manera se genera el interés por conocer y compartir las actividades que realizan en el recinto y sus alrededores, enfatizando la cultura y tradiciones típicas. Para tal efecto se propone las siguientes etapas.

**Gráfico 8** *Esquema de Promoción del destino*



Fuente. Elaboración propia

#### 4.8.5. Creación de un logotipo de turismo religioso

Como parte del plan de marketing es necesario contar con un logotipo que identifique el tipo de turismo a realizarse en el recinto.

##### **Objetivo.**

Diseñar un logotipo que posicione al recinto como un destino turístico vinculado a las actividades religiosas.

##### **Alcance.**

Mediante el diseño de un logotipo se propone ofertar las diversas actividades que se realizan en el recinto, mismo que refleje las actividades vinculadas al turismo religioso rural del Recinto.

##### **Ilustración 8** *Logotipo para el recinto El Guayabo*



*Fuente.* Elaboración propia

#### 4.8.6. Plan de capacitación.

Se capacitará a 15 personas pertenecientes al recinto, los cuales están dedicados específicamente a actividades como gastronomía, artesanía y servicios. El plan de capacitación se buscará implementar durante el primer año a fin de fortalecer las capacidades de las personas involucradas en temas de turismo y atención al visitante.

#### Objetivo.

Implementar un plan de capacitación para mejorar las capacidades productivas de los prestadores de servicios.

#### Temas propuestos.

Tomando como base los resultados del diagnóstico de las necesidades que se realizó en esta investigación se propone un plan de capacitación a desarrollarse en el recinto El Guayabo, con los temas siguientes: Atención al cliente, Protocolos de Bioseguridad, Manipulación de alimentos, Técnicas de Artesanales, entre los más importantes. Para tal efecto se propone las temáticas para cada uno de los temas propuestos, tomando en consideración que las capacitaciones tendrán un enfoque práctico con un 80%.

**Tabla 10** *Matriz de capacitaciones*

Tema	Duración	Participantes	Desarrollo
Atención al Cliente	40 hrs	Comunidad en general	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción a la comunicación</li><li>• Conceptos básicos de publicidad</li><li>• Marca e imagen del destino</li><li>• Promociones y ventas</li><li>• Relaciones públicas</li></ul>
Protocolos de Bioseguridad	40 hrs	Comunidad en general	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos básicos de bioseguridad</li><li>• Medidas académicas y pragmáticas</li><li>• Consideraciones para espacios cerrados y abiertos</li><li>• Medidas de desinfección</li><li>• Planteamiento del plan estratégico</li></ul>
Manipulación de Alimentos	40 hrs	Emprendedores del sector de alimentos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aspectos generales</li><li>• Contaminación de alimentos y sus consecuencias</li><li>• Características generales y control de la calidad</li></ul>

Tema	Duración	Participantes	Desarrollo
Técnicas de Artesanales	40 hrs	Artesanos	<p data-bbox="797 260 1292 287">higiénica en establecimientos alimentarios</p> <ul data-bbox="776 296 1421 569" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="776 296 1421 359">• Higiene de alimentos de origen animal: carne y productos derivados</li> <li data-bbox="776 367 1421 430">• Higiene de alimentos de origen animal: pescado y productos derivados</li> <li data-bbox="776 438 1421 501">• Higiene de alimentos de origen animal: leche y productos lácteos.</li> <li data-bbox="776 510 1117 537">• Higiene de aguas y bebidas</li> <li data-bbox="776 546 984 573">• Otros alimentos</li> </ul> <p data-bbox="776 581 1421 951"> <ul data-bbox="776 581 1421 951" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="776 581 964 609">• Generalidades</li> <li data-bbox="776 617 1421 680">• Calificación del producto y relación con el oficio artesanal</li> <li data-bbox="776 688 1338 716">• Marco jurídico de amparo y fomento artesanal</li> <li data-bbox="776 724 1421 787">• Calidad del producto final: creación y diseño de nuevos productos</li> <li data-bbox="776 795 1421 858">• Administración y comercialización parte I.- Mercadeo artesanal</li> <li data-bbox="776 867 1421 930">• Mejoramiento y evaluación de los procesos de producción artesanal</li> <li data-bbox="776 938 1029 966">• Contabilidad básica</li> </ul> </p>

*Fuente.* Elaboración propia

#### **4.8.7. Preservación de los recursos culturales tangibles**

Con la finalidad de preservar los recursos culturales del recinto se propone la implementación de un centro de interpretación religioso, el mismo que contará con la supervisión de la Organización Gestora del Destino OGD.

#### **Objetivo**

Generar una conciencia de preservación del patrimonio religioso tangible (imágenes, vestimenta, entre otros), lo que a su vez garantiza la implementación de actividades vinculadas a diferentes modalidades del turismo.

### Alcance.

Mediante la preservación del patrimonio se busca fortalecer el turismo rural religioso y que a su vez permita generar más actividades vinculadas al turismo como turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, entre otros, y que a su vez integre y fortalezca el tejido social de los moradores del recinto.

**Tabla 11** *Propuesta Centro de Interpretación Cultural*

Responsables		Actividades	Cronograma (anual)			
			I	II	III	IV
Comunidad en General	Recolectar los bienes muebles de la época	x				
	Recolectar vestimenta la beata Mercedes de Jesús		x			
	Elaboración de artesanías con motivos religiosos locales	x	x	x	x	
Academia	Recopilar información secundaria como leyendas, cuentos, amorfinos, y demás patrimonio intangible	x	x			
	Colocar leyendas sobre la localidad			x	x	
	Desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad que fortalezcan las capacidades de los moradores del recinto	x	x	x	x	
GAD Municipal, GAD Parroquial, INPC	Construcción de la infraestructura del Centro de Interpretación	x	x	x	x	
	Implementación de materiales y equipos			x	x	

*Fuente.* Elaboración propia

#### 4.8.8. Plan de manejo ambiental

La sostenibilidad ambiental es parte fundamental en la actividad turística, por tal motivo, un plan de manejo ambiental permite que se afiance el respeto y fortalecimiento hacia las recursos naturales y culturales dentro del recinto El Guayabo

#### Objetivo.

Impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos y orgánicos dentro del recinto

## Alcance

Efectuar el control y seguimiento la conservación de los recursos ambientales dentro del recinto por parte de autoridades locales.

**Tabla 12** *Plan de Manejo Ambiental*

Plan de manejo ambiental							
Responsables		Actividades	Cronograma (anual)				
			I	II	III	IV	
Comunidad General	en	Participar de los talleres impartidos	x	x	x	x	
		Cuidar la infraestructura dotada por los organismos competentes	x	x	x	x	
		Protección de la cobertura vegetal	x	x	x	x	
Academia		Implementar proyectos de investigación y sistemas de gestión ambiental	x	x			
		Capacitar en temas de educación ambiental	x	x	x	x	
		Desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad enfocados al cuidado del medio ambiente			x	x	
GAD Municipal, GAD Parroquial y GAD Provincial		Implementación de basureros en la zona de intervención	x	x	x	x	
		Prevención, mitigación y compensación ambiental	x	x	x	x	
		Control de contaminación atmosférica			x	x	
		Control de contaminación por afluencia de visitantes				x	
		Protección de la fauna silvestre de la localidad				x	

*Fuente.* Elaboración propia

### 4.8.9. Gestión de riesgo y seguridad

Determinar un plan de contingencia se convierte en una prioridad por parte de las autoridades que se encuentran al frente de grupos sociales de interés de manera que en el futuro inmediato se mitigue el impacto de estos eventos antrópicos de manera ordenada.

## Objetivo

Elaboración de planes de contingencia que permitan mitigar posibles eventos antrópicos y de seguridad ciudadana que se pueden producir en el recinto

## Alcance

Preparación de planes de gestión de riesgos, así como establecer zonas de primeros auxilios dentro de las festividades religiosas, e instaurar señales de información de lugares de riesgos, así como de zonas evacuación. Para tal efecto de acuerdo con Goya y Castillo (2017) se debe considerar la normativa dispuesta INEN 493, la cual describe los colores a utilizarse para la prevención, atención y cuidado de los visitantes así como de los moradores de la localidad.

**Tabla 13** *Colores de seguridad y significado*

Color	Significado	Ejemplo de Uso
	Alto Prohibición	Señal de parada, signos de prohibición. Este color se usa también para prevenir fuego y para marcar equipo contra incendio y su localización.
	Atención Cuidado Peligro	Indicación de peligros (fuego, explosión, envenenamiento, etc.) Advertencia de obstáculos.
	Seguridad	Rutas de escape, salidas de emergencia, estación de primeros auxilios
	Acción Obligada Información	Obligación de usar equipos de seguridad Personal. Localización de teléfono

*Fuente.* Elaboración propia

A continuación, se describe los principales planes de emergencia ante posibles eventos que se pueden dar durante los períodos de visita en el recinto

**Tabla 14** *Plan de Gestión de Riesgos*

<b>Plan de Gestión de Riesgos</b>				
<b>Actividades</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Responsables y apoyos</b>	<b>Recursos Materiales</b>	<b>Retroalimentación</b>
Contar con la estructura organizacional funcional del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	1 año	Moradores del Recinto y autoridades responsables	Espacio físico para llevar a cabo dicha actividad (designación del comité de seguridad y contratación del técnico a cargo de la Unidad de Seguridad)	Para la elección del Comité de seguridad se contará con la participación de todo el personal de acuerdo a Decreto 2393, art 14. Cuyo: indicadores serán los registros y actas de resoluciones del comité que indiquen el cumplimiento del cronograma que incluye sus funciones anuales. La Unidad de Seguridad deberá reportar con informes mensuales su gestión de acuerdo a la política de seguridad.
Actuación en caso de emergencias o accidentes mayores	10 días, 1 día (periódico), evaluación del simulacro 1 día	Unidad de seguridad Apoyo externo: Bomberos, cruz roja	Espacio físico, costo de logística para la aplicación de charlas, capacitaciones, adiestramientos, formación y simulacros archivos materiales y digitales	Evaluación de la reacción (tiempos e intervención oportuna en caso de simulacros o casos reales de emergencia) Registro: actualizados de: Comité - cronograma anual de funciones; Unidad de Seguridad -Reporte: mensuales de gestión de seguridad a gerencia Recursos Humanos - evaluaciones en caso de inducción y de conocimientos adquiridos en los diferentes procesos de capacitación.
Planteamiento y aplicación de acciones correctivas	1 mes	Población local Unidad de seguridad	Depende de los resultados	Evaluación de los resultados de las acciones correctivas

*Nota. Elaboración propia*

## CONCLUSIONES

- En cuanto al diagnóstico realizado, desde el punto de vista económico y social se pudo evidenciar que el recinto posee una vocación netamente productiva vinculada a las actividades primarias como lo son la agricultura y la ganadería, las cifras revelan que el 80.64% de la población económicamente activa son considerados como jornaleros o peones. De acuerdo a la información revisada, no se pudo recabar cifras sobre actividades afines al sector de los servicios, sin embargo, en base a los recorridos de campo realizados se pudo observar que existen emprendimientos principalmente vinculados al sector gastronómico y de expendio de alimentos y bebidas, lo que denota que parte de la población busca nuevas alternativas de ingresos. Desde la perspectiva socio cultural se observó que el recinto posee un enriquecido patrimonio cultural (tangible e intangible) pues las tradiciones, bailes, amorfinos y festividades así como la presencia del santuario de la beata Mercedes de Jesús se han convertido en una fortaleza al momento de las peregrinaciones realizadas por las personas que visitan el recinto en fechas específicas, por lo que se debe considerar el patrimonio cultural como una fortaleza que permita ampliar la oferta turística con actividades articuladas a una modalidad de turismo religioso y comunitario, pues son una alternativa altamente atractiva que permite a la población generar ingresos, lo que recae en una dinamización de la economía, así como un posicionamiento del destino a nivel local y nacional.
- En cuanto al perfil del visitante que puede interesarse por actividades relacionadas al turismo religioso desarrollado en el recinto, se obtuvo que la mayoría de encuestados provienen de las localidades vecinas, así como del mismo cantón, en su mayoría pertenecen a un rango de edad de entre los 25-45 años representado por el 52%, y

principalmente visitan el recinto por una motivación religiosa (peregrinación). Al considerar el nivel de gasto durante la visita, se pudo evidenciar que el visitante no posee una capacidad significativa, pues la gran parte manifiesta gastar entre 200 y 500 dólares, considerando que en promedio su grupo de paso es de cuatro personas y que este valor aproximado lo utilizan para cubrir rubros tales como: alimentación, transporte y gastos varios.

- En lo referente a si el recinto El Guayabo, puede ser considerado un atractivo para el desarrollo de actividades relacionadas al turismo religioso, los criterios fueron que “**si**” el 34% y “**no**” el 26%, de esta cifras hay un 40 % de indecisión, lo que lleva a la conclusión que si el recinto decide desarrollar acciones que impulsen y fortalezcan el turismo, este debe trabajar de manera conjunta con los diferentes niveles de gobierno y aplicar un modelo de orientación al turismo para que este sea sostenible en el tiempo, basado en la participación de los pobladores, la asociatividad y la inversión privada a fin de crear un escenario atractivo para la implementación de actividades vinculadas al turismo rural y religioso, de esta manera se garantiza que el visitante tenga las comodidades mínimas para desarrollar actividades vinculadas con el turismo y a la vez se crea nuevas fuentes de trabajo para la población local.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere al GADPR de Guare de acuerdo a sus competencias productivas la implementación de convenios para la ejecución de una unidad técnica de turismo para que sea la encargada de socializar, regular, impulsar y fortalecer el servicio que se oferta por parte de los distintos emprendedores de la localidad, puesto que aún se lo hace de manera empírica. Esto ha traído como consecuencia que el destino carezca de promoción y no pueda ser posicionado como un destino de turístico religioso frente a las provincias más cercanas a la localidad.
- Con relación a los servicios complementarios que debe brindar la localidad se necesita capacitar a las personas en servicios turísticos para que puedan manejar su lugar propiamente, además de generar propuestas de inversiones que brinden servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento a los turistas además de turismo religioso prolongando su estadía en el lugar.
- Se recomienda implementar las estrategias propuestas en el documento, mejorar las vías de acceso a la localidad y dar mantenimiento permanente al Santuario de la Beata para que los turistas tengan un mejor servicio y una mejor experiencia al momento de su visita, ayudando a la preservación de los recursos locales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2017). Desarrollo Sostenible y Evolución de la Legislación Ambiental en las Mipymes del Ecuador. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9 (1), 91-99.
- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677-710.
- Anguita, J., Labrador, J., & Casas, J. (2013). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 527-538.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica (6ed th)*. Caracas - Venezuela: DITORIAL EPISTEME, C.A.
- Arriegui, J. (2009). El turismo religioso como dinamizador sostenible del territorio: el caso de Torreciudad. *II Congreso Internacional de Turismo Sostenible en Montaña (17-18 de septiembre)*. Huesca-España.
- Asencio, E., Jiménez, E., Rappoport, S., & Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa (1st ed)*. Madrid - España: UNIR EDITORIAL.
- Avila, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Investigación*, 62-79.
- Bybee, R. W. (1991). Planet Earth in crisis: how should science educators respond? *The American Biology Teacher*, 146-153.
- Camposano, C. (2015). México: Universidad de la Serena. Facultad de Ciencias Sociales y Turismo.
- Castillo, Y. M. (2015). Influencia del carisma de mercedes de jesús, en los jóvenes de tres obras educativas de la congregación marianita. *(Tesis de Posgrado)*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito-Ecuador.

- Cebrián, A., & García, R. (2014). Del turismo religioso a las peregrinaciones permanentes: diversificación turística en el sureste Español. *Cultur*, 4-30.
- Clarke, A., & Raffay, A. (2015). Religion, local produce and sustainability at religious sites in Hungary. *The international journal of religious tourism and pilgrimage*, 33-47.
- CNC. (2016). *Facultades a Gobiernos Autonomos Desarrollo Actividades Turísticas*. Quito-Ecuador: Registro Oficial.
- Concejo Nacional de la Cultura y la Artes . (2017). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Santiago de Chile-Chile: Patrimonia Consultores (1ed st).
- Cortés, H., & Peña, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Scielo*, 42-54.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Campeche - México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Cuadrado , M. (2014). Plan de Desarrollo Socioeconómico de la Parroquia Rural Guare del Cantón Baba. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Autónoma Regional de los Andes, Babahoyo - Los Ríos.
- Díez, F. (2011). Conceptos Generales y Glosario Sobre Religión y Religiones. *Universidad de La Laguna para finalidades docentes*, 1-28.
- Espinoza, I. (2016). *Tipos de muestreo*. Santiago de Chile - Chile: Unidad de Investigación Científica - Facultad de Ciencias Médicas.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 65-76.
- Folgueiras, P. (s/f). *La entrevista*. Bogotá : Documento de trabajo.
- GAD Guare. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 Sistematización en Base a Guía Metodológica de SENPLADES*. Baba - Ecuador: 1st ed.

- GAD Municipal de Baba. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Baba-Los Ríos: GAD Baba.
- Ganzo, J., Martínez, Y., Pérez, M., & Keaton, K. (2010). La Seguridad Turística en México. En L. Grunewald, *Municipio, Turismo & Seguridad* (págs. 79-93). Buenos Aires - Argentina: Fundación Turismo para Todos.
- García, B. (2018). La gestión de la seguridad y la defensa en el Ecuador 2007-2017, bajo un nuevo. *Researchgate*, 1-27.
- García, J. (2014). La Religión en el Mundo Actual. *Revista de Humanidades y Cultura*, 9-28.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Gonzalvo, J. (2014). Estudio de Factibilidad de una Ruta Agroturística como propuesta para mejorar el turismo en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la Provincia de Los Ríos. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo-Los Ríos.
- Goya, A., & Castillo, F. (2017). Diseño de un plan de seguridad y salud ocupacional en la Industria Alimenticia Imperial S.A. ubicada en el cantón Jujan. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.
- Grunewald, L. (2010). *Municipio, Turismo y Seguridad*. Universidad Nacional de Quilmes: OEA.
- Grupo FARO. (2018). *Logros y Desafíos en la Implementación de los ODS en Ecuador*. Quito - Ecuador: graphus® 290 2760 (1st ed).
- Guimarães, A., & Kyoko, E. (2020). Hospitalidad y Servicios en el Turismo Religioso. *Estudios y Perspectivas en Turismo - 30º Aniversario*, 667-689.
- Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, 45-60.

- Hurtado, J. (2016). *El Proyecto de Investigación (6th ed)*. Caracas - Venezuela: Quirón Ediciones.
- Ibujés, J., & Franco, A. (2019). Uso de las TIC y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador. *Retos*, 38-53.
- INEC. (2011). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Los\\_Rios/Fasciculo\\_Baba.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Los_Rios/Fasciculo_Baba.pdf)
- Lawton, G. (1997). Tourist safety and security: Practical measure for destinations. *Tourism Management*, 186-406.
- liderazgoymercadeo. (10 de 12 de 2009). <http://www.dzne.ugto.mx>. Obtenido de División de Ciencias Humanas y Exáctas UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO: <http://www.dzne.ugto.mx/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Estrategia.pdf>
- López, C., López, E., & Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 1-7.
- López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología*, 25-31.
- López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología (RES)*, 25-41.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelon - España: <http://ddd.uab.cat/record/129382>.
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO Santiago OREALC. Santiago de Chile: UNESCO.

- Macedo, L. (2013). La dimensión territorial del turismo religioso. En R. Martínez, *Turismo Espiritual: una visión Iberoamericana* (págs. 1-20). Málaga - España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Maldonado, B., Espinoza, C., & Buenaño, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia UNEMI*, 25-35.
- Martínez, D. (2018). La dimensión cultural del desarrollo: su concepción en el trabajo comunitario. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* , 287-306.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: (1st ed.) [https://doi.org/10.1016/0022-3115\(94\)91046-4](https://doi.org/10.1016/0022-3115(94)91046-4).
- Martínez, R., & Trejoluma, O. (2017). La Percepción de Seguridad de los Turistas en un Sitio de Turismo Religioso. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 225-274.
- Ministerio del Ambiente. (2018). *Informe N°01 Indicadores Ambientales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Categorización y Homologación - Ecuador*. Quito - Ecuador: MAE .
- MINTUR. (02 de Febrero de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de MINTUR: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuadoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2005). *afári de estratégia: um roteiro pela selva do planeamento estratégico*. Porto Alegre : RS: Bookman.
- Mviv. (10 de febrero de 2018). Obtenido de Las distintas manifestaciones culturales del mundo: <https://www.mviv.es/manifestaciones-culturales-mundo/>
- Naciones Unidas. (2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Nueva York: Naciones Unidas.
- Navarro , D., & Soler, M. (2020). *Diseño de la investigación análisis y redacción de los resultados*. Valencia - España: ESIC Business & Marketing School, España.

- Núñez, J. (2017). LOS MÉTODOS MIXTOS EN LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN: HACIA UN USO REFLEXIVO. *Cuadernos de Pesquisa*, 632-649.
- OIT. (2008). *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes*. Suiza - Oficina Internacional del Trabajo; Sector del Empleo: 1st ed.; Organización Internacional del Trabajo.
- OMT. (2017). *Turismo y religiones Una contribución al diálogo entre religiones, culturas y civilizaciones*. Córdoba - Argentina: UNWTO.
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Ginebra - Suiza: Copyright © Organización Internacional del Trabajo (1st ed).
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid - España: 1st ed. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones operativas utilizadas en la cadena de valor del Turismo*. Obtenido de e-unwto.org: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Paniccia, P., Leoni, L., & Baiocco, S. (2017). Paniccia, P., Leoni, L., & Baiocco, S. (2017). Interpreting sustainability through co-evolution: Evidence from religious accommodations in Rome. *Sustainability*, 9(12), 2301.
- Picón, D., & Melian, Y. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza aprendizaje - Una Mirada Sistémica. *Unidad Académica Caleta Olivia*, 101-117.
- Porcal, G. (2006). Turismo Cultural, Turismo Religioso y Peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como Caso de Estudio. *Cuadernos de Turismo*, 103-134.
- Preston, J., & Morinis, A. (1992). Spiritual Magnetism: An Organizing Principle for the Study of Pilgrimage. *In Sacred Journeys: The Anthropology of Pilgrimage*, 31-46.
- Puebla, S., Colmanero, L., Alarcón, B., Pastellides, P., & López, M. (20 de Octubre de 2012). *Investigación etnográfica*. Obtenido de Métodos de investigación educativa en Ed. Especial: <https://www.uam>.

es/personal\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso  
\_10/Observacion\_trabajo. pdf.

Ramprasad, A. (2019). A Study of Religious Tourism as a tool for Sustainability: The Case of Maharastra. *Research Review Journals*, 1155-1159.

REDS. (2019). *Cultura y Desarrollo Sostenible*. Madrid: SDSN.

Riechmann , J. (19 de Febrero de 2008). *Sostenibilidad: Algunas Reflexiones Básicas*.  
Obtenido de [https://www.upf.edu:](https://www.upf.edu:https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sossostenibilidadreflexiones.pdf)  
[https://www.upf.edu/materials/polietica/\\_pdf/sossostenibilidadreflexiones.pdf](https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sossostenibilidadreflexiones.pdf)

Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Teckné*, 24-33.

Rodrigues, S., & Feder, V. (2015). Impactos Percibidos del Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 115-134.

Rodríguez , A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración deNegocios*, 1-26.

Serrolanga, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo Religioso y espacios sagrados:una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 63-82.

Sönmez, S. F. (1998). Tourism, terrorism, and political instability. *Annals of Tourism Research*, 416-456.

Taylor, T., & Toohy, K. (2007). Impacts of Terrorism-Related Safety and Security Measures At a Major Sport Event. *Event Management*, 199-209.

Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 237-249.

Troncoso, C., & Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de Facultades Médicas*, 329-332.

- Troncoso, C., & Amaya, A. (2016). La entrevista recurso flexible y dinámico. *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud*, 329 - 332.
- Universidad de Murcia. (2014). Obtenido de Escuela Universitaria de Turismo en Murcia:  
<https://pdfs.semanticscholar.org/f6aa/680fb4fc328f090d28109098402494e3ccab.pdf>
- Vásquez, W. (2020). *Metodología de la Investigación*. Lima - Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Vázquez, G., & Pérez, L. (2017). El Turismo Religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 29-54.
- Vera, I. (2016). La Promoción y su incidencia en el Avance Turístico del Cantón BABA, Provincia de los Ríos. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo-Los Ríos.
- Weber, M. (2012). *Sociología de la Religión*. España: copyright www.elaleph.com.
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423.

## ANEXOS

### Anexo 1. Entrevista a los actores estratégicos



#### FACULTAD DE POSGRADOS E INVESTIGACIÓN MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Estimado representante de... de la manera más amable le solicito me ayude respondiendo las siguientes preguntas con la intención de obtener información que me permita desarrollar mi investigación sobre turismo religioso en el recinto El Guayabo.

- 1. ¿A nivel personal como define el término de desarrollo sostenible?**
- 2. ¿Cuáles serían los beneficios que se obtendrían con el desarrollo sostenible?**
- 3. ¿Cree usted que, con el desarrollo de actividades religiosas, involucrando al turismo se podría lograr un desarrollo local sostenible?**
- 4. ¿Considera Ud. que la población que visita al santuario de mariana de Jesús, viene por participar en actividades relacionadas con la religión?**
- 5. ¿De qué manera cree usted que se podría potenciar las festividades religiosas como actividad turística sostenible?**
- 6. ¿Cree Usted que es un potencial de la religiosidad de Mercedes de Jesús para fomentar el turismo religioso?**
- 7. ¿Considera que el recinto El Guayabo presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?**
- 8. ¿Conoce si se está ejecutando algún programa o plan para el desarrollo del turismo religioso?**

- 9. ¿Cómo piensa Ud. ¿Sobre involucrar la religiosidad con fuente de generar turismo para el desarrollo local?**
- 10. ¿Se han aplicado proyectos para potenciar el turismo basado en las festividades religiosas anteriormente? Si la respuesta es afirmativa: ¿De qué tipo?, ¿Cuáles?, ¿Cuál fue su impacto?**

## Anexo 2. Carta de aceptación del GAD parroquial Guare.



### CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA AGROTURÍSTICA PARA EL RECINTO EL GUAYABO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA GUARE

Ing. William Guerrero  
Presidente del GAD Parroquial Guare

El que suscribe, en atención a la invitación efectuada por la Ing. Johanna Paola Castro Ramírez a la socialización de la PROPUESTA "ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA EL MANEJO DE RECURSOS TURÍSTICOS RELIGIOSOS EN EL RECINTO EL GUAYABO", Parroquia Guare, Cantón baba, Provincia De Los Ríos, habiendo asistido a la reunión digital, declara que conoce la naturaleza y las condiciones de la propuesta a futuro por ejecutar, por lo que acepta ser una propuesta económicamente rentable y amigable con el ambiente. Además, ayudará a fomentar el turismo dentro de su localidad y hacerse conocido por esta índole a nivel nacional e internacional.

Esperando que a futuro dicha propuesta pueda ser desarrollada por el GAD Parroquial Guare.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Ing. William Guerrero M.  
Presidente del GAD Parroquial Guare

052918024 | 1260019670001 | parroquiaguare@yahoo.com

 [WWW.GUARE.GOB.EC](http://WWW.GUARE.GOB.EC)

**CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA AGROTURÍSTICA  
PARA EL RECINTO EL GUAYABO PERTENECIENTE A LA  
PARROQUIA GUARE**

Ing. Patricia Litardo Naranjo  
Vocal del GAD Parroquial Guare

El que suscribe, en atención a la invitación efectuada por la Ing. Johanna Paola Castro Ramírez a la socialización de la PROPUESTA "ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA EL MANEJO DE RECURSOS TURÍSTICOS RELIGIOSOS EN EL RECINTO EL GUAYABO", Parroquia Guare, Cantón baba, Provincia De Los Ríos, habiendo asistido a la reunión digital, declara que conoce la naturaleza y las condiciones de la propuesta a futuro por ejecutar, por lo que acepta ser una propuesta económicamente rentable y amigable con el ambiente. Además, ayudará a fomentar el turismo dentro de su localidad y hacerse conocido por esta índole a nivel nacional e internacional.

Esperando que a futuro dicha propuesta pueda ser desarrollada por el GAD Parroquial Guare.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



**Ing. Patricia Litardo Naranjo**  
Vocal del GAD Parroquial Guare

**Anexo 3.** Iglesia del recinto El Guayabo.



Fotografía. Templo de Mercedes de Jesús Molina



Fotografía. Reunión con los representantes de la parroquia