



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Postgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magíster en:
Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:
Sistema Piloto de Agroturismo como aporte al Desarrollo Ecológico
Sostenible en el Recinto de San Antonio del Cantón Montalvo

Autor:
Lcda. Alexandra Lisette Mariño Aguilar

Director de Tesis:
MgSc. Gorki Aguirre Torres, Ph.D

Agosto 2021
Guayaquil – Ecuador

DECLARACIÓN EXPRESA

Yo, Alexandra Mariño

DECLARO QUE

El trabajo de tesis titulado: **Sistema Piloto de Agroturismo como aporte al Desarrollo Ecológico Sostenible en el Recinto de San Antonio del Cantón Montalvo**, el cual ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros, mediante la aplicación de las citas que consta en el documento, las cuales han sido incorporadas en la bibliografía, por lo que consecuentemente este trabajo de investigación es de mi total autoría.

En esta declaración me responsabilizo, del contenido, veracidad y eficacia del trabajo de tesis referido.

Lcda. Alexandra Lissette Mariño Aguilar

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir y regalarme una familia maravillosa. A mis hijos Xavier y Sury por ser la luz y motivación de cada esfuerzo en mi vida. A mi Padres Alexander y Martha que con su apoyo incondicional han sido parte fundamental en mis logros, mis metas, mi esposo Jimmy por su paciencia y su amor me han empujado seguir a delante con mis retos, compañero de aula y amigo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A mi director, MgSc. Gorky Aguirre Torres, por su paciencia, apoyo y guía en el desarrollo del presente trabajo. A mi familia por su incondicional apoyo en el camino hacia esta meta, mi mamá porque siempre estado hay en mis logros y mis caídas, ella es mi muelle donde llego y me recupero, mis compañeros de aula que siempre han estado dispuestos ayudarme y guiarme, pero en especial mis compañeros Patricio Asadobay, Diana Tenezaca que siempre estuvieron dando me fuerzas para que no decaiga y ayudándome en este nuevo reto.

RESUMEN

La ausencia de políticas para el desarrollo de sistemas productivos alternos, así como la escasa difusión y promoción de los servicios turísticos que ofrece el recinto San Antonio ha relegado la actividad en el sector. En vista de esto, la presente investigación, ha sido realizada con el objetivo de proponer un sistema piloto de agroturismo que permita generar una promoción ecuánime y sostenible en el recinto San Antonio. Para ello se desarrolló un diagnóstico situacional de orden descriptivo a fin de determinar la potencialidad turística que aportaría al desarrollo del agroturismo como una modalidad de la actividad turística convencional, el proyecto de investigación se llevó a cabo a través de una metodología no experimental, con enfoque mixto y método deductivo, para ello se realizó salidas de campo en la que se emplearon herramientas de recolección de datos como encuestas dirigidas a los visitantes y entrevistas dirigidas a gestores del turismo, lo que permitió visualizar las fortalezas y debilidades en las que se desenvuelve la oferta y la demanda turística. Con la información obtenida se determinó un perfil del potencial visitante/turista que se puede interesar por las actividades vinculadas al agroturismo con rasgos de sostenibilidad, así como las características socio-organizativas, económicas y productivas con la que cuenta el territorio, lo que a su vez permita generar una oferta turística basada en la producción de empleo y la consecución de recursos económicos paralelos a las actividades productivas primarias que desarrollan los habitantes del recinto. Una vez hecho esto, se propone la implementación de una ruta agroturística que integra los recursos naturales, culturales y productivos del recinto. Finalmente, se concluye que el sistema piloto es una alternativa importante para contribuir al desarrollo del agroturismo en el recinto San Antonio.

Palabras clave: agroturismo; desarrollo sostenible; eficiencia económica; equidad social; conservación ambiental.

ABSTRACT

The absence of policies for the development of alternative productive systems, as well as the scarce diffusion and promotion of the tourist services offered by the San Antonio area has relegated the activity in the sector. In view of this, the present research has been carried out with the objective of proposing a pilot system of agro-tourism that will allow the generation of an equitable and sustainable promotion in the San Antonio area. For this purpose, a descriptive situational diagnosis was developed in order to determine the tourism potential that would contribute to the development of agrotourism as a modality of conventional tourism activity. The research project was carried out through a non-experimental methodology, with a mixed approach and deductive method, for which field trips were carried out using data collection tools such as surveys directed to visitors and interviews directed to tourism managers, which allowed visualizing the strengths and weaknesses of the tourism supply and demand. With the information obtained, a profile of the potential visitor/tourist that could be interested in activities related to agrotourism with sustainability features was determined, as well as the socio-organizational, economic and productive characteristics of the territory, which in turn would allow the generation of a tourist offer based on the production of employment and the attainment of economic resources parallel to the primary productive activities developed by the inhabitants of the area. Once this is done, the implementation of an agrotourism route that integrates the natural, cultural and productive resources of the area is proposed. Finally, it is concluded that the pilot system is an important alternative to contribute to the development of agrotourism in the San Antonio area.

Key words: agrotourism; sustainable development; economic efficiency; social equity; environmental conservation

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN EXPRESA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT.....	V
TABLA DE CONTENIDO	VI
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	3
1.1. Antecedentes de la investigación	3
1.2. Planteamiento del problema de investigación	5
1.2.1. Formulación del problema	6
1.2.2. Sistematización del problema	6
1.3. Objetivos de la investigación	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos Específicos	7
1.4. Justificación de la investigación	7
1.5. Marco de referencia de la investigación	8

1.5.1. Turismo	8
1.5.2. Agroturismo	9
1.5.1.1. Dimensiones del Agroturismo	11
1.5.1.2. Económica.	12
1.5.1.3. Social	12
1.5.1.4. Ambiental.....	13
1.5.1.5. Político Institucional	14
1.5.2. Desarrollo ecológico	14
1.5.2.1. Dimensiones del desarrollo ecológico sostenible	16
1.5.2.2. Económico ambiental	16
1.5.2.3. Capacidad de Carga	16
1.5.2.4. Sistema Piloto	17
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1. Tipo de estudio, alcance y enfoque de la investigación.....	18
2.1.1. Diseño de la investigación	18
2.1.2. Alcance de la investigación	21
2.1.3. Enfoque de la investigación.....	22
2.2. Método de investigación.....	22
2.3. Unidad de análisis población y muestra	23
2.3.1. Unidad de Análisis	23

2.3.2. Población.....	23
2.4. Variables de la investigación, operacionalización	25
2.5. Fuentes y técnicas para la recolección de información.....	26
2.5.1. Fuentes de información	26
2.5.2. Técnicas para la recolección de datos	26
2.5.3. Instrumentos para la recolección de la información	26
2.6. Tratamiento de la información.....	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
3.1. Antecedentes generales.....	27
3.2. Aspectos humanos	29
3.3. Aspectos físicos.	30
3.7. Presentación de resultados y discusión.....	50
3.7.1. Resultados Cuantitativos.....	50
<i>Análisis de la demanda.</i>	50
3.7.2. Resultados Cualitativos.....	60
3.7.3. Discusión.	65
CAPÍTULO IV. PROPUESTA.....	66
4.1. Propuesta de agroturismo.....	67
4.2. Objetivo General de la Propuesta	68
4.3. Objetivos Específicos	68

4.4. Misión:	68
4.5. Visión:.....	69
4.6. Plan de Marketing Turístico	70
4.6.1. Estrategias de Relaciones Públicas	71
4.7. Propuesta de plan piloto de la Ruta Agroturística.	72
4.7.1. Mapeo de la Ruta	72
4.7.2. Oferta de actividades en la ruta.....	76
4.7.3. Servicios incluidos en la ruta	81
4.7.4. Propuesta de empaquetamiento	82
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Problema de la Investigación	6
Tabla 2 Características del Agroturismo.....	11
Tabla 3 Población sujeta a investigación	24
Tabla 4 Matriz de Operacionalización	25
Tabla 5 Centros poblados de la Parroquia	28
Tabla 6 Fiestas de San Antonio	31
Tabla 7 Capilla San Antonio.....	33
Tabla 8 Río Piedras	35
Tabla 9 Río Cauchero	37
Tabla 10 Finca San Antonio	39
Tabla 11 Río Lemus.....	41
Tabla 12 Vegetación de la zona.....	43
Tabla 13 Plantas frutales.....	44
Tabla 14 Casa Nativa.....	45
Tabla 15 Principales festividades de la parroquia La Esmeralda	46
Tabla 16 Resultados de la Entrevista	64
Tabla 17 Cálculo del Índice de Consistencia.....	65
Tabla 18 Principios de la Organización Social	69
Tabla 19 Atractivos Naturales de la Ruta Agroturística	76
Tabla 20 Servicios incluidos en la ruta.....	81
Tabla 21 Propuesta de Empaquetamiento.....	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Procedencia.....	50
Gráfico 2 Ocupación.....	51
Gráfico 3 Edad	52
Gráfico 4 Sexo	53
Gráfico 5 Relación con Actividades Agro Turísticas	53
Gráfico 6 Forma de Percepción del Agroturismo por parte del Turista	54
Gráfico 7 Medio por el que se Enteró del Evento.....	55
Gráfico 8 Conocimiento de otras Rutas Agroturísticas	56
Gráfico 9 Características a Considerar.	57
Gráfico 10 Interés por la Ruta Agroturística.....	58
Gráfico 11 Cantidad Acordada como Pago	59

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Contextualización del Área de Estudio	27
Ilustración 2 Zona de Estudio.....	29
Ilustración 3 Fiestas de San Antonio.....	32
Ilustración 4 Capilla San Antonio	34
Ilustración 5 Río Piedras	36
Ilustración 6 Río Cauchero.....	38
Ilustración 7 Finca San Antonio.....	40
Ilustración 8 Río Lemus	42
Ilustración 9 Casa Nativa	46
Ilustración 10 Propuesta de Logotipo para el Plan Piloto	71
Ilustración 11 Georreferenciación de la Ruta Agroturística.....	73
Ilustración 12 Simbología Propuesta para los Pictogramas	73
Ilustración 13 Diseño del Banner Agroturístico del Recinto San Antonio	74
Ilustración 14 Modelo de Flyers Publicitarios	75
Ilustración 15 Granja de Producción Agrícola.....	77
Ilustración 16 Mano de Obra Local.....	78
Ilustración 17 Mano de Obra Femenina.....	79
Ilustración 18 Trapiche Manual de la Localidad.....	80

INTRODUCCIÓN

El turismo en el contexto global, tiene la capacidad de contribuir de forma significativa a lograr un crecimiento inclusivo de amplia base con lo que se busca generar más oportunidades para los actores involucrados. De acuerdo con datos oficiales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), los viajes y el turismo suponen el 8,5% del producto interior bruto y alrededor del 10% de los puestos de trabajo en América Latina, por lo que se ha generado el interés público y privado por darle la importancia al sector y de esta manera contribuir a lograr los objetivos de desarrollo a largo plazo en la región. En nuestro país el organismo rector de la actividad turística es el Ministerio de Turismo MINTUR quien a través de un documento de planificación denominado PLANDETUR 2020 menciona tasadamente al agroturismo como un producto inteligente, sin emplear un eslabonamiento metodológico o de condiciones donde se despliegue de manera idónea la actividad turística con actividades relacionadas con el sector productivo como la agricultura, ganadería y tradiciones culturales, lo cual se considera una premisa en los lineamientos técnicos de la presente investigación.

No podría decirse que la actividad turística proporciona mayor beneficio que la actividad agropecuaria, o lo viceversa. Sin embargo, al complementarse en el Agroturismo estas deben ser trabajadas con propuestas enfocadas y desarrolladas en función del agricultor o campesino; que no peligre el reemplazo o desaparición de sus labores agropecuarias. El siguiente trabajo investigativo busca ser un aporte significativo al fomento del agroturismo como una faena realizada en el campo que al tiempo de ofrecer variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias se vincula con procesos ecológicos desde el recinto San Antonio perteneciente a la parroquia La Esmeralda ubicada en el cantón Montalvo, lo cual

se eslabona de manera estratégica a un sistema piloto. Este Sistema Piloto de Agroturismo, es el practicismo diagnosticado, planificado y ejecutado en el área rural de un territorio determinado, en el cual, el agricultor podrá ofrecer servicios turísticos vinculados a las prácticas agrícolas cuyo eje medular sea el desarrollo ecológico.

El trabajo se ordena de acuerdo a lo solicitado por la institución; en el siguiente orden: Capítulo I, como Marco Teórico Conceptual, donde se recoge aspectos como los antecedentes de la investigación, se desarrolla la problemática, formulación del problema, se plantea los objetivos, así como justificación del trabajo, y un marco de referencia teórica. El capítulo II, Marco Metodológico, describe la metodología utilizada, así como el tipo de estudio, los métodos de investigación, las técnicas y procedimientos para la recolección de datos y procesamiento de la información. En el capítulo III, Resultados y Discusión, se recoge el diagnóstico de la situación actual, para luego de analizar los datos obtenidos, realizar la correlación de las variables y procesar la información cualitativa. Y como último, se presenta el capítulo IV, denominado Propuesta, mismo que constituye la parte final del trabajo de investigación en el cual se propone el Sistema Piloto de Agroturismo orientado hacia el desarrollo ecológico del recinto San Antonio.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de los antecedentes se tomó en consideración artículos científicos, libros y tesis orientados a tratar los temas relacionados. En ese sentido, se presentan los de mayor relevancia:

En el artículo científico “El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche” desarrollado por (Pumares, 2019), mediante un análisis de enfoque mixto atendiendo a las variables cuantitativas y cualitativas, describe y analiza las condiciones actuales de la localidad, con el objetivo de evidenciar si el poblado cuenta con los elementos necesarios para realizar actividades vinculadas al agroturismo. De manera simultánea realiza el diagnóstico para identificar el nivel de aceptación de las operadoras y agencias de viaje del centro histórico, a fin de integrar en su catálogo turístico a la comunidad en cuestión y sus actividades agrícolas y ganaderas. Se concluye que el agroturismo es de mucho interés para las agencias de viajes y operadoras de turismo y de acuerdo a los datos recolectados se identificó que el tipo de turistas que tendría preferencia por el agroturismo, serían los turistas europeos.

De acuerdo con (Rodríguez, 2019) en el trabajo titulado “El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible”, mediante un análisis descriptivo se investiga sobre la injerencia de la sostenibilidad en la actividad turística. En este sentido se propone una mirada global y pretende que las sociedades modernas no trasgredan los límites de la naturaleza cuando se busca satisfacer las necesidades económicas de las mismas. Se

concluye que el Agroturismo, tiene como fin la cobertura de necesidades de segmentos del mercado turístico interesados en la convivencia en el sector rural.

En el mismo orden de ideas, en la tesis de Maestría denominada “El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá” elaborada por (Reinoso, 2011) mediante el método descriptivo, pretende identificar la situación actual de la actividad turística en el Cantón Puerto Quito. Mediante la aplicación de herramientas como encuestas y entrevistas se busca la generación de una propuesta integral para que los “finqueros” de la zona desarrollen actividades agrícolas articuladas con el sector del turismo. La autora concluye que los finqueros al vincular sus actividades primarias con la actividad turística están en la capacidad de mejorar su nivel de ingresos, así como su calidad de vida.

En el artículo científico elaborado por (Andrade & Ullauri, 2015), sobre la “Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador”, se hace una reflexión acerca de la instauración de la Ley Agraria (1964) estudiando la región de la sierra centro sur del Ecuador. En este sentido una mirada de la actividad turística en el Cantón Cuenca denota la improvisación con la que se manejan los hoteles y prestadores de servicios turísticos. En el mismo orden de ideas también se analiza el aporte de la modalidad del agroturismo a la dinamización de la economía, pero sin embargo las comunidades rurales no se han visto beneficiadas por políticas que fortalezcan la actividad. Las autoras concluyen que se debe replantear el proceso del agroturismo en el cantón Cuenca, el mismo que no ha sido trabajado desde las políticas públicas y tampoco por los emprendimientos privados.

1.2. Planteamiento del problema de investigación

Según la (OMT, 2018), el turismo es el sector que más contribuye al PIB en la amplia mayoría de países de América Latina, puesto que contribuye a la consecución de una mejor calidad de vida, además de favorecer la protección y cuidado del medio ambiente.

La creciente influencia del turismo como motor económico y su potencial como herramienta de desarrollo son irrefutables, razón por la cual los gobiernos centrales y seccionales buscan generar reglamentos y normativas que coadyuven al fortalecimiento de este sector de la producción.

Las nuevas tendencias turísticas que se han venido originando por parte de los turistas y/o visitantes quienes buscan disfrutar de momentos de distracción en entornos naturales o espacios rurales, ha provocado el origen de diversas modalidades que están obteniendo una considerable aceptación por las personas.

El presente trabajo de investigación se centra en el recinto San Antonio perteneciente a la parroquia La Esmeralda, de acuerdo con él (GADPR La Esmeralda, 2015), se indica que existe una gran riqueza natural y cultural además de poseer una temperatura agradable la mayor parte del año, lo cual es propicio para las actividades agropecuarias de la zona y actividades vinculadas al turismo. Sin embargo, la actividad turística en el sector ha sido relegada principalmente por la atención que se les da a las actividades productivas primarias, de acuerdo con información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDyOT del GADPR, la parroquia cuenta con una gama de servicios turísticos aun sin desarrollar, así como una escasa difusión y promoción de los servicios turísticos que ofrece la parroquia, de acuerdo con estos criterios, el (GADPR La Esmeralda, 2015) enuncia al turismo como un “rubro poco representativo” (pág.48), pero con un gran potencial. Lo que evidencia la ausencia de políticas para el desarrollo de sistemas

productivos que permitan la diversificación de la economía local. Otra limitación es el daño en los suelos causado principalmente por las malas prácticas agrícolas y el uso excesivo de pesticidas lo que ha incidido de manera negativa en el desarrollo ecológico y sostenible de la localidad.

Se reconoce también la existencia de un cambio cultural, principalmente debido a factores migratorios que experimenta la de la población joven de la parroquia y sus recintos. Todo lo expuesto lleva a plantear el problema de investigación que se asienta en la siguiente formulación del problema.

1.2.1. Formulación del problema

- El Recinto de San Antonio del Cantón Montalvo se beneficiará al instaurar un Sistema Piloto de Agroturismo como aporte al Desarrollo Ecológico Sostenible.

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Cuál es la línea base para asentar un modelo agroturístico en el recinto San Antonio del cantón Montalvo?
- ¿Cuáles son los requerimientos de un sistema piloto orientado hacia el desarrollo ecológico del Recinto San Antonio
- ¿Cuáles son las directrices e instrumentos estratégicos a utilizar para fortalecer el modelo de desarrollo agroturístico en el recinto San Antonio?

Tabla 1

Problema de la Investigación

Sistema Piloto de Agroturismo como aporte al Desarrollo Ecológico Sostenible en el Recinto de San Antonio del Cantón Montalvo.	
Problema	Objetivo General
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el recinto San Antonio del cantón Montalvo se beneficia en su desarrollo ecológico sostenible, tras la instauración de un sistema piloto de agroturismo? 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer un sistema piloto de agroturismo con el objeto de generar una promoción ecuánime y estratégica sostenible en el recinto San Antonio del

Subproblemas	Objetivos Específicos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es la línea base para asentar un modelo agro turístico en el recinto San Antonio del cantón Montalvo?• ¿Cuáles son los requerimientos de un sistema piloto orientado hacia el desarrollo ecológico del Recinto San Antonio• ¿Cuáles son las directrices e instrumentos estratégicos a utilizar para fortalecer el modelo de desarrollo agro turístico en el recinto San Antonio?	<ul style="list-style-type: none">• Generar un diagnóstico preliminar sobre la actividad agroturística en el recinto San Antonio.• Determinar los requerimientos de un sistema piloto orientado hacia el desarrollo ecológico del recinto San Antonio• Desarrollar un sistema piloto de agroturismo en el recinto San Antonio.

Nota. Elaboración propia

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Proponer un sistema piloto de agroturismo con el objeto de generar una promoción ecuánime y estratégica sostenible en el recinto San Antonio del cantón Montalvo.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Generar un diagnóstico preliminar sobre la actividad agroturística en el recinto San Antonio.
- Determinar los requerimientos de un sistema piloto orientado hacia el desarrollo ecológico del recinto San Antonio
- Desarrollar un sistema piloto de agroturismo en el recinto San Antonio.

1.4. Justificación de la investigación

De acuerdo con Ñaupaz et al. (2018), “la investigación debe justificar las razones que garanticen su desarrollo, lo cual otorgará cierto grado de confianza científica”. De acuerdo con lo mencionado, la presente investigación resulta provechoso desde el aspecto social, ya que integra el componente económico como un eje de desarrollo social. En cuanto a lo metodológico, mediante un enfoque mixto se busca analizar los componentes de las

variables y posteriormente extraer las conclusiones que contribuyan a la solución de problemas.

En cuanto a su pertinencia, busca dar respuesta a problemáticas actuales de la población del Recinto San Antonio, específicamente en relación con la generación y diversificación del empleo, la conservación del ambiente y el aprovechamiento del agroturismo con características ecológicas sostenibles. De la misma manera al aprovechar el turismo en la zona, se dinamiza la economía local lo que a su vez mejorará la calidad de vida de la población. En el mismo orden de ideas, el desarrollo de la presente investigación constituye un aporte al sector académico, puesto que se constituye en un elemento que abre la brecha de investigación sobre las variables de estudios planteadas.

Por lo tanto, el estudio constituye un aporte a nivel local, puesto que se toma en cuenta a toda la población, proporcionando información de resulta de interés para potencializar la región desde la perspectiva turística. El sistema piloto, busca además aportar a la estandarización de los servicios en las diferentes actividades complementarias del agroturismo, puesto que sugiere la iniciación de nuevas y mejores gestiones publicas proactivas, por ende, propone ciertos aspectos básicos para regularización de la nueva nomenclatura y puede ampararse desde las direcciones de desarrollo sostenible, fomento productivo y turismo con base local.

1.5. Marco de referencia de la investigación

1.5.1. Turismo

(Sancho, 2018), en su libro Introducción al Turismo relaciona al turismo desde los comienzos de la historia de la humanidad, los nómadas o sedentarios son considerados los primeros turistas. Marco Polo, es considerado uno de los primeros turistas de la historia quien es su libro “Viajes de Marco Polo” relata su viaje a China junto a su padre. La

estratégica ubicación del Ecuador lo convierte en un territorio con potencial turístico, lo que lo posiciona como un destino principalmente de playa y sol. Sus principales rubros de ingreso más importante son las cadenas de hoteles del mundo e infraestructura y tecnología de vanguardia.

Para la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2020), el turismo se ha convertido en un fenómeno social, cultural y económico que genera esparcimiento fuera de su lugar de residencia. (pág.01)

1.5.2. Agroturismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Gonzales et al., (2016), el agroturismo es la actividad que se realiza granjas o plantaciones, en las que los actores complementan sus ingresos con alguna forma de servicios denominados turísticos, por lo general se facilita alimento, hospedaje y oportunidad de interacción con trabajos agropecuarios. En términos generales, de acuerdo con (Galarza & Galarza, 2018), el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante principal de la oferta turística es el hospedaje, gastronomía, ocio y participación en tareas relacionadas a la explotación agraria. De esta forma, si se entiende como turismo rural a el conjunto de actividades recreativas realizadas en las zonas rurales y basadas en elementos de cultura rural, el agroturismo será pues una forma de turismo rural, en el que dichos elementos están vinculados, en alguna medida, a la explotación agraria. De acuerdo con (Mas, 2013), el agroturismo es una tipología turística, perteneciente al turismo rural puesto que

“[S]e fundamenta en el disfrute de experiencias ligadas a una explotación agrícola o ganadera. Constituye un complemento para las rentas agrarias. Es el propio ganadero o

agricultor quien aloja al turista, participando éste en las tareas agrícolas o ganaderas, bien activamente o como espectador” (pág.09).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística en España (INE) el agroturismo se enmarca dentro del turismo activo en la clasificación de los alojamientos de Turismo Rural del 2012. Para autores como Sánchez et al. (2020), el agroturismo es un turismo alternativo que se lleva a cabo en el medio rural, cuyo diferenciador es la participación en procesos productivos, prácticas de tradiciones y costumbres locales, visitas a atractivos locales, entre otros.

Al igual que el turismo rural, el agroturismo busca acercar a las personas a sus costumbres y raíces. Una característica del agroturismo es la convivencia directa con la familia y así como el disfrute de las prácticas agrícolas cotidianas.

De acuerdo con (Pillajo, 2019), aún no se tiene claro lo que implica el turismo rural y agroturismo, puesto que;

“El primero se refiere al disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin dejar de lado las prácticas agropecuarias; el segundo se caracteriza por ofertar las actividades propias de la zona tales como: siembra, cosecha, ordeño, rodeo, elaboración de conservas y la alimentación y cuidado de los animales” (pág.10)

En este sentido ambas modalidades proveen “experiencias rurales”. Sin embargo, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) indica que existen nueve palabras que indican características particulares de la actividad agroturística mismas que se recogen a continuación en la tabla 2.

Tabla 2*Características del Agroturismo*

Característica	Justificación
Innovador	El agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son los actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de las actividades turísticas
Asociativo	Opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace de forma aislada.
Formador	Genera nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros. Eleva el nivel de los servicios ofrecidos y también aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitats naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo y Deportivo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben y deportivo proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socioeconómicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares para que participen en las actividades.

Nota. Recuperado de Pillajo (2019) a partir de Tomalá (2013)

1.5.1.1. Dimensiones del Agroturismo

Dentro de ese marco de referencia, autores como (Arévalo, 2019), indican que el agroturismo es una actividad multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial; en la dimensión económica ya que permite generar empleo; en la dimensión social, ya que ayuda a la preservación de las herencias culturales; en la dimensión ambiental aporta a la

preservación y la gestión de recursos naturales y la dimensión político institucional, ya que fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales.

1.5.1.2. Económica.

Para autores como (Orduña, 2017), la dimensión económica busca construir un modelo de producto turístico que intenta conseguir un espacio rural más competitivo, sostenible y capaz de generar oportunidades de empleo. De acuerdo con (Arévalo, 2019), la actividad del agroturismo está considerado por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar la economía de las zonas rurales.

Sin embargo, autores como (Gutierrez & Díaz, 2009) citado por Parra et al., (2019) manifiestan que “si bien los residentes reconocen el impacto económico positivo que genera el turismo, también muestran inquietud ante sus potenciales efectos negativos en la dimensión social y en la medioambiental” (pág.04). Lo que supone un equilibrio entre las dimensiones a fin de consolidar el turismo en las regiones rurales. En el mismo orden de ideas, Pillajo (2017), indica que el agroturismo debe ser una actividad cultural y económica que garantice la soberanía de las comunidades rurales y promueva la generación de alternativas de ingresos económicos.

1.5.1.3. Social

Para (Peralta & Li, 2017) el desarrollo del agroturismo pone en funcionamiento una estrategia de desarrollo territorial que pone en marcha una dinámica socioeconómica y cultural muy distinta a la de la industria turística tradicional, puesto que busca generar una incidencia en la sociedad que se puede evidenciar en el aumento de la calidad de vida de los actores involucrados, así como en el mantenimiento de las tradiciones y costumbres locales. En este sentido, autores como Moral et al., (2019), indican que la dimensión social propende mitigar el impacto negativo ocasionado sobre el recurso natural sin dejar de lado

el apoyo al desarrollo de las actividades económicas y productivas. De esta manera se busca generar una conciencia sobre la preservación de los recursos naturales, culturales (tangibles e intangibles).

Otro aspecto importante del agroturismo es que promueve el intercambio cultural entre turistas y los residentes como resultado principalmente de la movilidad social. En consecuencia, de acuerdo con (Orduña, 2017) estas interrelaciones pueden acercarse a modelos de desarrollo sostenibles, ya que se genera un vínculo entre la interculturalidad y aspectos sociales con varias de las modalidades de turismo, puesto que introducen una nueva concepción para propiciar un desarrollo integrado al promover un tejido social más dinámico. Además, la dimensión social se puede considerar como Dimensión Humana, puesto que busca superar los índices de pobreza sin poner en riesgo los recursos naturales (Riestra, 2018).

1.5.1.4. Ambiental

La capacidad de carga instalada es la relación existente entre las actividades turísticas y el medio ambiente, las mismas que están dadas por los servicios prestados o considerados turísticos (Alcivar & Mendoza, 2019). Sin embargo, el cuidado y preservación de los recursos naturales del entorno depende en gran medida del criterio que desarrollen los habitantes de la localidad, pues mientras más alto sea el grado de conservación de los recursos, mayor será el atractivo que generen para el visitante y/o turista. En el mismo orden de ideas de acuerdo con Peralta et al. (2017), mantener un estilo de turismo “sostenible dentro de las limitaciones del sistema económico, social y ambiental rurales” (pág.133) dependerá del trabajo en conjunto entre la comunidad y los visitantes. Sin embargo, autores como (Gutierrez & Díaz, 2009), indican que el beneficio económico que pueda representar la implementación de esta actividad no contrarresta el impacto que se

genera sobre los recursos. Lo que genera una preocupación valedera por parte de expertos y sobre todo por pobladores de las localidades rurales.

Autores como (Serrano & Cazarez, 2019) indican que “es importante que esta industria desarrolle su actividad teniendo en cuenta la preservación medioambiental” (pág.20) debido a la importancia del sector sobre la economía a escala mundial, por lo que la dimensión ambiental cobra importancia sobre la valoración de los recursos naturales.

1.5.1.5. Político Institucional

De acuerdo con el Ministerio de Turismo MINTUR (2019) la dimensión político institucional, busca la colaboración de instituciones vinculadas a la actividad y que estén presentes en el territorio local, con la finalidad de atender la demanda insatisfecha, así como generar políticas y normativas que motiven un turismo de calidad. En este sentido también se busca aprovechar el patrimonio natural y cultural a través de la generación de rutas o circuitos que promuevan la participación de las comunidades locales. Dicho en otros términos se trata de buscar la viabilidad legal para lograr un crecimiento del sector turístico de forma ordenada en articulación a los lineamientos de la sostenibilidad. De acuerdo con lo mencionado, la Empresa Pública Metropolitana de Destino Turístico Quito-Turismo (2019), indica que se deben establecer estrategias y acciones institucionales conjuntas a fin de mejorar la experiencia del visitante en el destino, de esta manera lograr que el visitante se convierta en turista al pernoctar en el destino.

1.5.2. Desarrollo ecológico

De acuerdo con (Gómez, 2015), el “problema ecológico” se viene arrastrando desde generaciones pasadas, entre las razones para que se produzca dicho fenómeno se tiene el desmedido crecimiento poblacional, lo que ocasiona una densidad poblacional elevada ante una escasa superficie apta para el desarrollo de las actividades humanas. Esto se traduce

principalmente como resultado de la expansión del sistema colonial o neocolonial, que a inicios del siglo XX se extendió de manera desmedida. De acuerdo con (Gómez de Segura, 2014), acerca del desarrollo sostenible indica que

“[E]l acelerado deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales y las consecuencias para el desarrollo económico y social de tal deterioro fue la causa de que la Asamblea General aprobara en 1982 la Carta Mundial de la Tierra y creara en 1983 la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo”. (pág.22)

En este sentido se divisa que los problemas con el ambiente surgen por las incorrectas decisiones tomadas desde la actividad humana sobre los recursos de la tierra. Por tal motivo, Asamblea General de las Naciones Unidas en el año de 1987 con el afán de corregir el accionar de las actividades productivas, desarrolló el Informe de Brundtland donde se indica que el desarrollo sostenible: “Es el aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (Gómez de Segura, 2014).

Autores como Cano et al., (2019), indican que el desarrollo sostenible, busca orientar sobre los cambios en los valores de las personas para mitigar la situación de cambio global en que se encuentra la humanidad, de esta manera trazar el camino hacia la sostenibilidad.

En el mismo orden de ideas, es importante mencionar que los ejes que conforman el desarrollo sostenible son: El social busca generar el equilibrio entre el bienestar de los habitantes manteniendo su cultura y tradiciones para las próximas generaciones, como segundo eje está el económico el mismo que hace referencia a la generación de empleos e ingresos, y para la conservación y preservación de los recursos está el eje ambiental

1.5.2.1. Dimensiones del desarrollo ecológico sostenible

Se debe recalcar que no hay que dejar a un lado el hecho que el desarrollo sostenible debe ser estudiado y entendido profundamente, y no solo emplear una de las tres dimensiones que lo conforman para obtener un beneficio, sino de establecer correctamente la unión de estas tres dimensiones puesto que cada una de ellas dependen de la otra, con el único fin de alcanzar la meta del desarrollo sostenible que es que haya la equidad, disminución de la pobreza, dignidad y la protección de los recursos naturales del planeta.

1.5.2.2. Económico ambiental

Es cada vez más evidente que la búsqueda de la sostenibilidad y del desarrollo sostenible exige integrar factores económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos (Serrano & Cazares, 2019). En este sentido la economía ambiental se encarga del estudio del flujo residual y que efectos ocasiona sobre los recursos naturales por lo que se busca precautelar la integridad (Casanova , 2019).

1.5.2.3. Capacidad de Carga

Un concepto vinculado a la sostenibilidad del turismo es la capacidad de carga o capacidad turística. Para autores como (Pérez, 2017), la capacidad de carga o capacidad turística es un instrumento que busca dar respuesta a la problemática planteada por los visitantes sobre todo cuando existe una afluencia excesiva, con lo que se pretende es racionalizar el uso desmedido de los recursos y de esta manera alargar la vida de los mismos o por lo menos mitigar el impacto generado sobre los mismos.

Este concepto indica que los destinos turísticos poseen unos límites volumen e intensidad de uso que puede soportar un área determinada, sin que provoque daños irreparables. Sin embargo, para (Álvarez, 2010) se debe considerar la conceptualización de la capacidad de carga, puesto que muchos de los impactos ocasionados no necesariamente

se deben a la afluencia o presencia de visitantes y/o turistas sino más bien se debe a trabajos basados en la saturación percibida por los turistas, densidad y niveles de uso.

1.5.2.4. Sistema Piloto

De acuerdo con (Diario de Sevilla, 2018), un sistema piloto refleja la necesidad de gestión del turismo de manera sostenible, a través del fomento de un desarrollo turístico que equilibre la optimización de las ventajas económicas, medioambientales y socioculturales inmediatas, garantizando de igual manera su futuro a largo plazo. En el país se evidencia cada vez más casos de implementación de un Plan Piloto de Gestión Turística que oferta servicios relacionados a la actividad turística (Parque Nacional Galápagos, 2020), principalmente con el fin de mejorar la experiencia del visitante en el destino. Estos sistemas pueden ser implementados por los moradores de las comunidades receptoras y operadores de turismo, con el acompañamiento técnico del organismo regulador, así como como los GADS correspondientes.

Para autores como (Danna, 2016), un sistema se puede concebir como una herramienta para potencializar nuevos destinos, principalmente aquellos que se sitúan en la periferia. Puesto que con el apoyo de otros sistemas se puede manejar, analizar y utilizar la información que permita fortalecer el turismo que se realiza en las zonas rurales.

CAPÍTULO II.

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de estudio, alcance y enfoque de la investigación

La investigación fue de carácter descriptivo como lo recomienda Barnet et al., (2017) que este tipo de investigación busca desagregar las características de una población, situación o área de interés el mismo que está estrechamente relacionado con el problema identificado. El presente trabajo busca conocer el grado de relación que existe entre las variables analizadas permitiendo identificar posibles causas que han limitado el desarrollo de actividades relacionadas al agroturismo en el recinto San Antonio.

2.1.1. Diseño de la investigación

Para (Gallardo , 2017) el diseño de la investigación “implica la aplicación del método científico pues, encierra el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos, encaminados a hallar la solución de un problema y, finalmente, verificar o demostrar la verdad de un conocimiento” (pág.54). En el estudio se tomó como referencia el nivel de investigación de campo, el cual toma la información tal cual se encuentra en la realidad. Para generar un proceso metodológico adecuado se plantearon las siguientes fases.

a. Fase 1. Diagnóstico

Mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas se recolecto datos necesarios para la investigación, al mismo tiempo que se observó y constató la situación problemática que permitió delimitar el objeto de estudio. A continuación, revisó de fuentes de información secundarias. Se procedió a realizar el análisis metodológico una vez que se organizó la información de tipo secundario, esto incluyó, la operacionalización de las

variables, la definición del universo de estudio, así como la elaboración de los instrumentos de recolección de la de datos como encuesta (Anexo 1) entrevistas (Anexo 2).

b. Fase 2. Oferta turística actual y potencial

Para la oferta turística del recinto, se tomó como base la información proporcionada por el Dirección de Desarrollo Local y Acción Social, Unidad de Turismo GAD Municipal de Montalvo, como también de páginas web del Geo Bit que maneja el ministerio de turismo. Esta recopilación se generó como primera instancia, en un grupo focal mantenido con los jefes de familia del recinto, permitiendo conocer los elementos con los que cuenta el territorio.

Para los atractivos turísticos, se aplicó la ficha de observación basados en Gómez y Palomeque citado por (Camara & Labrada, 2014), la cual fue el instrumento de recolección de datos de esta parte de la investigación (Anexo 3). Ésta genera una clasificación del atractivo según (CICATUR-OEA, 2013). En este sentido la información que suministra son las facilidades con las que cuenta el atractivo, así como los potenciales y posibles usos. Además, se incluyó una fotografía y un mapa geo referenciado de localización

Los datos recopilados corresponden a un inventario de los atractivos turísticos del área de estudio, por lo que éstos han sido clasificados de acuerdo con (Putoja, 2011), según su grado de aprovechamiento, para determinar facilidades y potencialidades (Boullón, 2009). Por otra parte, para la planta turística, se estableció con qué tipo de equipamientos e instalaciones cuenta el área de estudio, se tomó en cuenta los servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios. En cuanto a la infraestructura turística, ésta fue evaluada sobre la base de la información proporcionada por el Dirección de Desarrollo Local y Acción Social, Unidad de Turismo GAD municipal de Montalvo. En este tema se

actualizó el diagnóstico de los caminos, servicios básicos y facilidades, es decir considerando parámetros que permiten el funcionamiento de la planta turística.

c. Fase 3. Demanda turística actual y potencial

Se consideró la demanda actual, y la demanda potencial. La obtención de los datos se hizo a través del empleo de técnicas cuantitativas y cualitativas tanto a los visitantes como a las personas que conocen del desarrollo de las actividades turísticas en la zona. Se visitó la Dirección de Desarrollo Local y Acción Social, Unidad de Turismo GAD municipal de Montalvo donde se consultó por estadísticas sobre la cantidad aproximada de visitantes que llegan a los eventos programados que se realizan en el área de estudio como, por ejemplo, en las fiestas de carnaval o datos que indiquen los flujos de turistas hacia el destino turístico.

Por temas de factibilidad de la investigación en cuanto a tiempo y recursos tanto humanos como físicos y también por desconocimiento de la cantidad de visitantes que llegan al destino turístico, se decidió encuestar a 150 personas. Esto se hizo mediante el muestreo por conveniencia que, de acuerdo se indica como una técnica de muestro no probabilístico en la que las personas seleccionadas que son convenientes para el investigador dada la accesibilidad y proximidad a él (Zulay, 2011). Estas aplicaciones se llevaron a cabo en fechas festivas del mes de febrero para la época de carnaval.

Para el análisis cuantitativo, se empleó el software Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 2.0 el cual permitió responder a los objetivos planteados.

d. Fase 4. Triangulación metodológica

Con la información tanto cuantitativa como cualitativa, se realizó la triangulación metodológica. Los principales resultados obtenidos, se consideraron como un insumo para el diseño del sistema piloto de agroturismo como aporte al desarrollo ecológico sostenible

en el Recinto de San Antonio del Cantón Montalvo. De igual manera, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones tomando en consideración los resultados obtenidos.

e. Fase 5. Diseño de productos turísticos en el destino turístico “recinto San Antonio”. (Plan Piloto)

Para diseñar productos turísticos en este destino se ha tomado en cuenta la oferta y demanda turística actual y potencial del destino turístico “Recinto San Antonio”, diagnóstico generado según metodología planteada. Este proceso fue necesario para visualizar la existencia de productos turísticos. El diseño de productos turísticos tomó como base a aquellas actividades de disfrute y distracción percibidas por los visitantes, tomando como eje medular los principios fundamentales de sostenibilidad, descritos en el marco teórico.

Una vez determinado los rasgos demográficos se procedió a buscar dentro del diagnóstico de la oferta turística, tanto actual como potencial, aquellos atractivos y actividades que se ajusten con el perfil del demandante de servicios turísticos.

2.1.2. Alcance de la investigación

El alcance está dado por los resultados que se obtiene a partir de del trabajo de la investigación. Autores como como (Rojas , 2015), indican que la investigación proyectiva “consiste en encontrar la solución a los problemas prácticos, se ocupa de cómo deberían ser las cosas para alcanzar los fines y funcionar adecuadamente” (pág.03). Para poder alcanzar los objetivos planteados se identificaron características del evento en estudio por lo que se partió desde una visión descriptiva. En este sentido para dar solución a problemas de naturaleza práctica se debe conocer el origen de sus causas a profundidad (Vásquez, 2020), por lo que en el caso del recinto San Antonio se trabajó desde sus habitantes para conocer la realidad local, así como la experiencia de las personas y autoridades vinculadas al sector.

Bajo este criterio se planteó generar un sistema piloto que aporte al desarrollo ecológico sostenible en el Recinto de San Antonio del Cantón Montalvo.

2.1.3. Enfoque de la investigación

Se utilizó un enfoque mixto, de acuerdo con (Zulay, 2011) un enfoque mixto toma las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, y lo utiliza para el análisis estadístico de la información. La investigación hace uso del enfoque cuantitativo puesto que representa un conjunto de procesos, y, por otra parte, hace uso del enfoque cualitativo porque toma en consideración los relatos emanados por los informantes clave.

2.2. Método de investigación

El presente trabajo de investigación utiliza métodos teóricos como empíricos. Para (Quesada & Medina , 2020) el método teórico permite la interpretación de los conceptos generados en un estudio, dicho método se aplicó al documento pues fue necesario interpretar varios criterios formulados por autores. A demás el trabajo de investigación empleó métodos empíricos por medio de la observación, la encuesta y el análisis documental.

En el mismo orden de ideas, las encuestas se aplicaron a personas involucradas principalmente con el tema productivo y de turismo, para lo cual se apoyó la selección de expertos a los cuales se les consultó sobre las cuestiones referidas al turismo en el territorio. En este sentido (López, 2018) indica que el método Delphi “permite estructurar un proceso comunicativo de diversos expertos organizados en grupo-panel con vistas a aportar luz en torno a un problema de investigación” (pág.21)

2.3. Unidad de análisis población y muestra

2.3.1. Unidad de Análisis

De acuerdo con Ñaupas et al., (2018) la unidad de análisis son los sujetos “que van a ser medidos” (pág.36). Para el presente estudio, se consideró como parte de la unidad de análisis a las personas que fungen el rol de actores de la actividad turística como son: los moradores del recinto, así como el criterio de personas vinculadas a la actividad turística parroquial, cantonal y comunitaria.

2.3.2. Población

De acuerdo con (Toledo, 2016), la población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, entre otros) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. Para efectos del estudio se consideró a las familias moradoras del recinto San Antonio, que de acuerdo a la información proporcionada por el presidente del cabildo son 10 familias. Además, por temas de factibilidad de la investigación en cuanto a tiempo y recursos tanto humanos como físicos, y también por desconocimiento de la cantidad de visitantes que llegan al cantón Montalvo por turismo en época de Carnaval, se decidió encuestar a 150 personas. Con el fin conocer la perspectiva de participación en la actividad turística.

Esto se hizo mediante el muestreo por conveniencia que, de acuerdo con (Otzen & Manterola, 2017) permite elegir a aquellos individuos que acepten ser incluidos en el estudio. Estas aplicaciones se llevaron a cabo en la fecha festiva de carnaval.

Tabla 3*Población sujeta a investigación*

N°	Cargo	Entidad	Nombre
1	Técnico de Gestión de Destinos	MINTUR	Lcdo. Julio Herrera
1	Técnico encargado del área de turismo	Municipio	Ing. Álvaro Hidalgo
1	Presidente de GAD parroquial de la Esmeralda	Junta Parroquial	MgSc. Ángel Maya

Elaboración propia

2.4. Variables de la investigación, operacionalización

Tabla 4

Matriz de Operacionalización

Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Generar un diagnóstico preliminar sobre la actividad agroturística en el recinto San Antonio. • Determinar los requerimientos de un sistema piloto orientado hacia el desarrollo ecológico del recinto San Antonio 	Agro-Turismo	Turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas	Emprendimientos	1 número de granjas o actividades productivas	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal • GAD Parroquia • Emprendedores turísticos y productivos que se encuentran en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa • Encuestas • Entrevista • Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales 	
			Atractivos naturales	1 número de atractivos vinculados al territorio rural			2 capacidad de carga
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un sistema piloto de agroturismo en el recinto San Antonio 	Desarrollo Sostenible	La gestión del desarrollo sostenible resalta la cooperación, la corresponsabilidad y la inclusión económica y social, estimulando esquemas de cooperación que se adapten a las diversas demandas de la población y actores de los territorios.	Atractivos Culturales	1 número de atractivos vinculados al territorio que cumplen con el criterio de patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Técnico de Turismo del GAD Cantonal • Conagopare Los Ríos • INEC • PDyOT 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas • Observación directa • Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales 	
			Económica	1 tasa de ocupación turística			2 contribución del turismo a la economía local
			Institucional y Gobernanza	1 número de puntos de información turística			2 número de aplicaciones móviles de uso turístico
			Socio Cultural	1 satisfacción de turistas			2 satisfacción de la población local
			Ambiental	1 gestión de desechos.	2 preservación de los RRNN		

Nota. Recuperado de Schaerer y Sirven (2003), Boullón (2008) a partir de Gonzáles et al., (2016).

2.5. Fuentes y técnicas para la recolección de información

2.5.1. Fuentes de información

La revisión de la literatura se recolectó a través de documentos de revistas científicas, información oficial del GAD de la Esmeralda y del GAD de Montalvo.

2.5.2. Técnicas para la recolección de datos

Como se ha señalado anteriormente, la presente investigación posee un carácter cuantitativo y cualitativo (mixto), se implementó una encuesta dirigida a los visitantes que llegan al cantón Montalvo (visitantes al cantón Montalvo) y posteriormente se procesó la información, a continuación, se interpretó las opiniones vertidas sobre la encuesta aplicada a informantes clave (Personal vinculado al sector de Turismo dentro del territorio). En el mismo orden de ideas se implementó una ficha para la descripción de atractivos turísticos que se trabaja con los jefes de familia a más de ser un insumo para determinar las fortalezas y debilidades que de presentarían al momento de generar el programa piloto.

2.5.3. Instrumentos para la recolección de la información

Respecto a los instrumentos empleados para la parte cualitativa, se utilizó la entrevista; así como para los visitantes se empleó la encuesta.

2.6. Tratamiento de la información

Para el tratamiento de la información cuantitativa, se empleó el programa ofimático Microsoft Excel, así como el paquete estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 2.0 posteriormente se realizó la triangulación de la información, lo que de acuerdo con (Aguilar & Barroso, 2015), permitirá obtener una mayor calidad y veracidad en el proceso de investigación, generando confianza en el mismo.

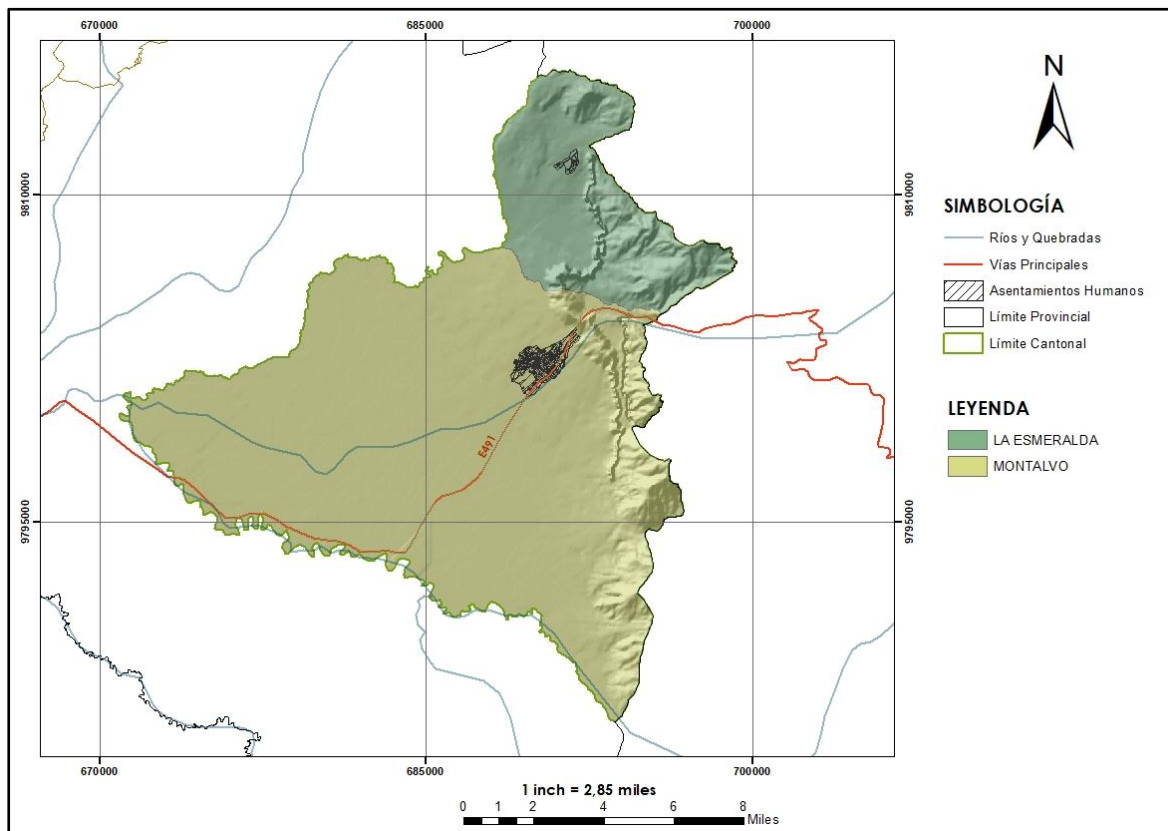
CAPÍTULO III.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Antecedentes generales

Ilustración 1

Contextualización del Área de Estudio



Nota. Elaboración propia

El recinto “San Antonio”, pertenece a la parroquia La Esmeralda, la misma que se localiza en la zona sur de provincia de “Los Ríos” perteneciente al cantón Montalvo, posee una superficie de 11.6 km^2 y posee una altitud de 75 m.s.n.m. (GADPR La Esmeralda, 2015). La parroquia carece de datos demográficos o censos poblacionales, puesto que apenas se constituye en el año 2012 convirtiéndose en la única parroquia rural del cantón

Montalvo. Sin embargo, de acuerdo a la documentación que del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la parroquia posee 102 recintos, algunos de ellos han surgido de manera desorganizada, pues no contemplan las medidas necesarias para evitar riesgos, y de la misma manera considerar las necesidades básicas de un asentamiento humano. A continuación, en la tabla 5 se detalla los recintos reconocidos por el GAD Parroquial Rural La Esmeralda.

Tabla 5

Centros poblados de la Parroquia

N°	ASENTAMIENTO
1	La Azucena
2	San Antonio
3	Los Ángeles
4	Candilito
5	Isla del Tesoro
6	El Cumbe
7	El Paraíso
8	Cooperativa Cristal
9	Santa Clemencia
10	Barrio Lindo
11	La Nena Grande
12	La nena Chica
13	La Guayaba
14	La Esmeralda
15	Los Pachacos
16	La Fortuna
17	La Soledad
18	La Humbelinda

Nota. Recuperado GADPR La Esmeralda

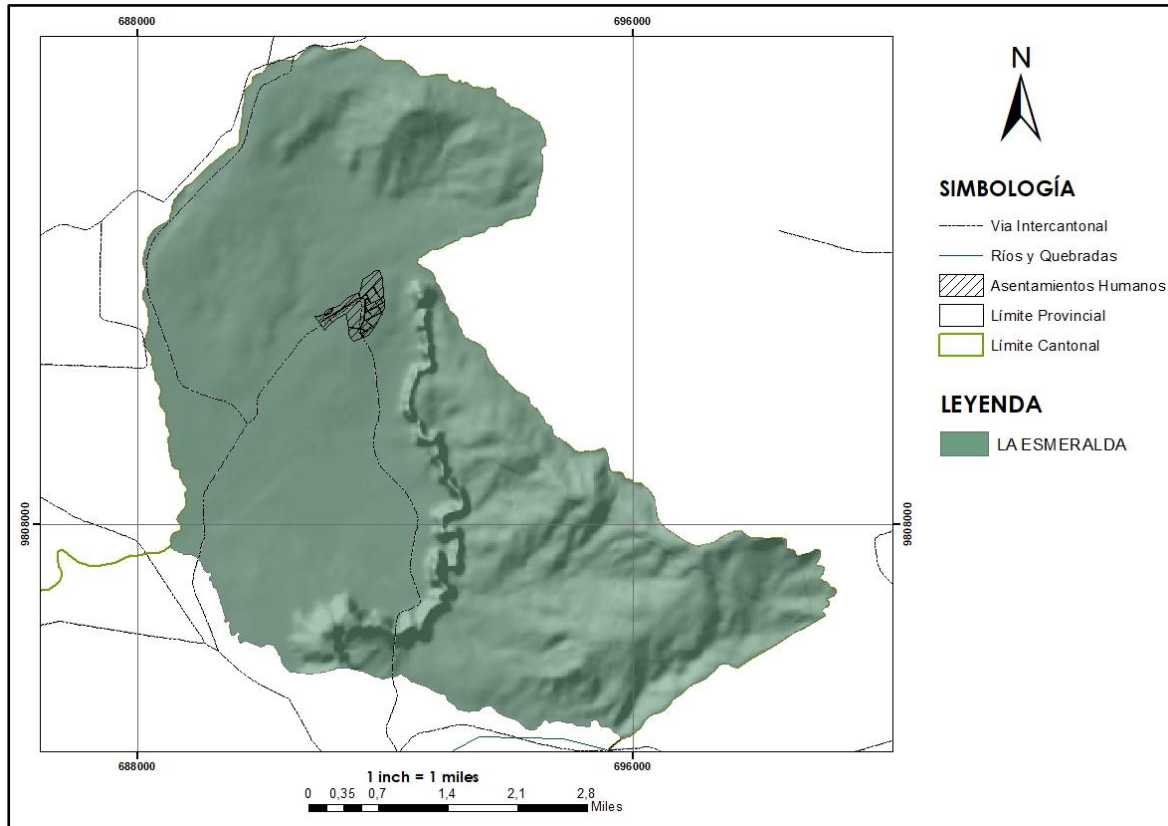
El recinto san Antonio posee características demográficas bastante particulares pues su ubicación junto al río Lemos y Cauchero crea una ventaja competitiva para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo, las malas prácticas ambientales han provocado el uso inadecuado del material pétreo existente en la zona causando afectaciones a la topografía del sector, provocando también la contaminación, la sedimentación y pérdida de caudal de

los ríos generalmente en épocas secas, y que los riesgos de desbordamiento sean más elevados en épocas lluviosas.

3.2. Aspectos humanos

Ilustración 2

Zona de Estudio



Nota. Elaboración propia

El sector donde se busca potencializar el turismo se localiza a 8 km de Montalvo, lo que se traduce en aproximadamente 20 minutos de recorrido, y a 30 km de Babahoyo considerada la capital de la provincia de Los Ríos. Se conecta a través de la Vía Colectora Babahoyo-Ambato E491 considerada la principal vía de comunicación terrestre. Estas carreteras favorecen la situación del destino turístico en aspectos tales como la movilidad de la población residente como visitantes, siendo las principales vías de acceso a los

recursos turísticos de la zona. La orientación económica productiva del recinto se basa en la actividad productiva. En este caso, San Antonio, tiene una economía apoyada en la agricultura y ganadería, además se destaca los servicios relacionados a venta de productos relacionados con el cacao, cítricos, caña guadua, balsa, producción de ciclos cortos, yucas y crianza de porcinos y bovinos. Esto se debe a que se combinan aspectos urbanos y rurales que permiten tal actividad, lo cual se vincula a la diversidad de paisajes tanto naturales como culturales presentes en él. Como se ha mencionado anteriormente, “San Antonio” se encuentra en una fase exploratoria, es decir, es un destino rural que busca generar una oferta para los visitantes del lugar.

3.3. Aspectos físicos.

En cuanto a los aspectos físicos, se realizó un trabajo de campo a fin de reconocer los potenciales recursos o atractivos turísticos que se pueden utilizar en el desarrollo del plan piloto. En este sentido se aplicó la ficha de clasificación de recursos de CICATUR, a continuación, se detallan los mismos:

Tabla 6

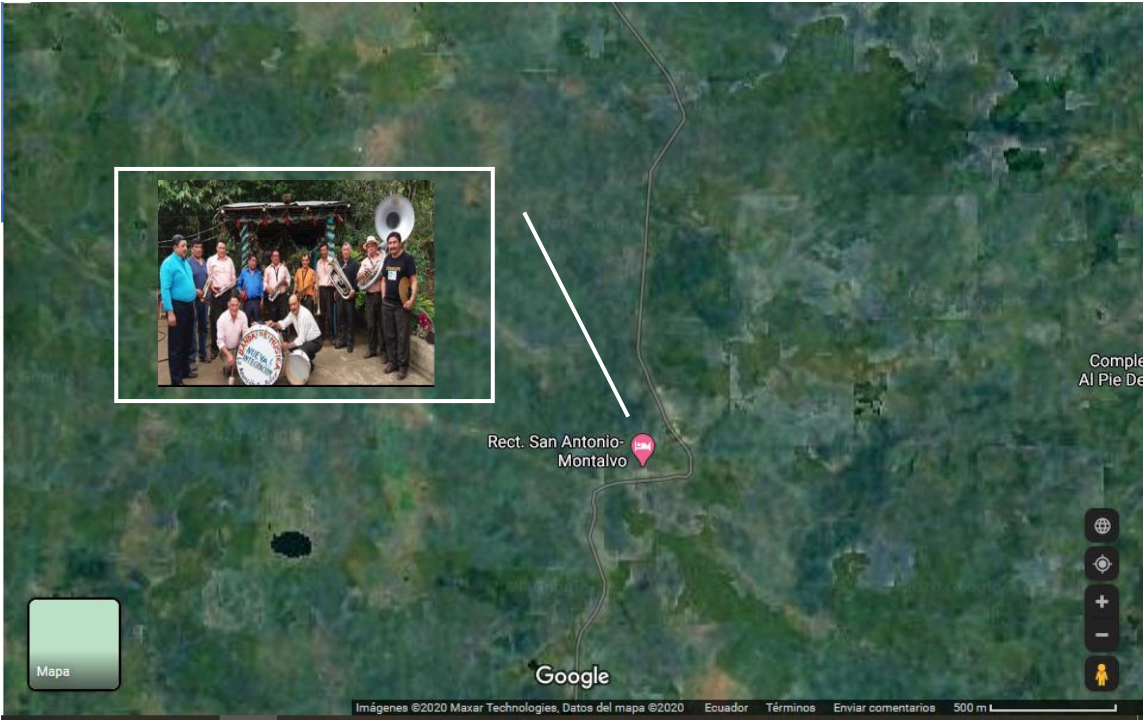
Fiestas de San Antonio

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Antonio			
IDENTIFICADOR: Alexandra Mariño			
COORDENADAS: UTM: 692448.077E 9806985.739N 17M			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA		PRIVADA	CONSECIÓN
CATEGORÍA: Museo y manifestación cultural e histórico			
TIPO: Lugares Históricos		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: 6 km	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: Esta actividad se realiza en las afueras de la escuela del recinto, con ayuda de un prioste que apoya a la fiesta de 13 de junio junto con el patrono San Antonio			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	Agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACION: DMS: 1° 44' 43.64" S 79° 16' 11.94" W			

Nota. Elaboración propia

Ilustración 3

Fiestas de San Antonio



Nota. Elaboración propia

Tabla 7

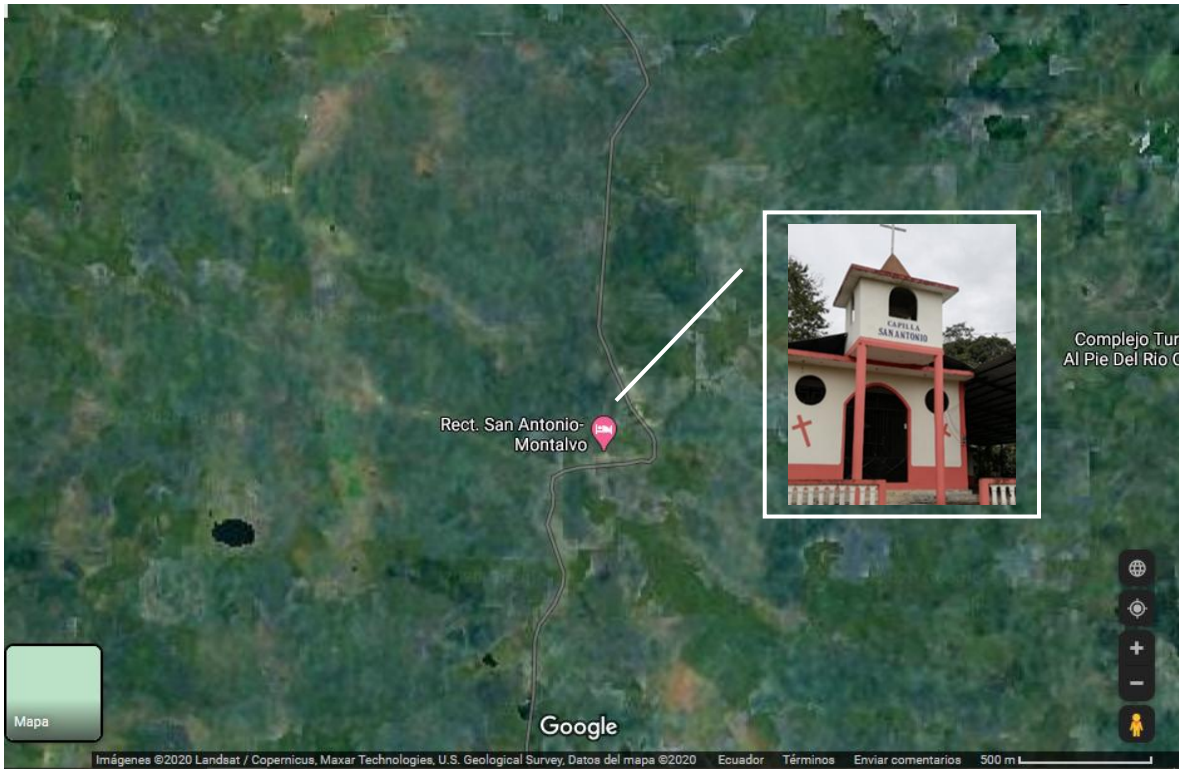
Capilla San Antonio

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla San Antonio			
IDENTIFICADOR: Alexandra Mariño			
COORDENADAS: UTM: 692448.077E 9806985.739N 17M			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA	PRIVADA		CONSECIÓN
CATEGORÍA: Museo y manifestación cultural e histórico			
TIPO: Lugares Históricos	PÚBLICA		OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: 6 km	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: Capilla fue construido por medio de autogestión haciendo murgas, mingas aporte del prioste, saldos de fiestas de cada año, la donación de la imagen de San Antonio de parte del sacerdote de la iglesia de Montalvo (Padre Vicente Rojas)			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
Luz	Agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACION: DMS: 1° 44' 43.64" S 79° 16' 11.94" W			

Nota. Elaboración propia

Ilustración 4

Capilla San Antonio



Nota. Elaboración propia

Tabla 8

Río Piedras

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río piedras			
IDENTIFICADOR: Alexandra Mariño			
COORDENADAS: UTM 692120.834E 9805492.008N 17M			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA		PRIVADA	CONCESIÓN
CATEGORÍA: Sitio Natural			
TIPO: Natural		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: 4 km	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURÍSTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: Riberas del río los moradores realizan actividades de venta de comidas, en épocas de carnaval.			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	Agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACIÓN: DMS: 1°45'32.27"S 79°16'22.49"W			

Nota. Elaboración propia

Ilustración 5

Río Piedras



Nota. Elaboración propia

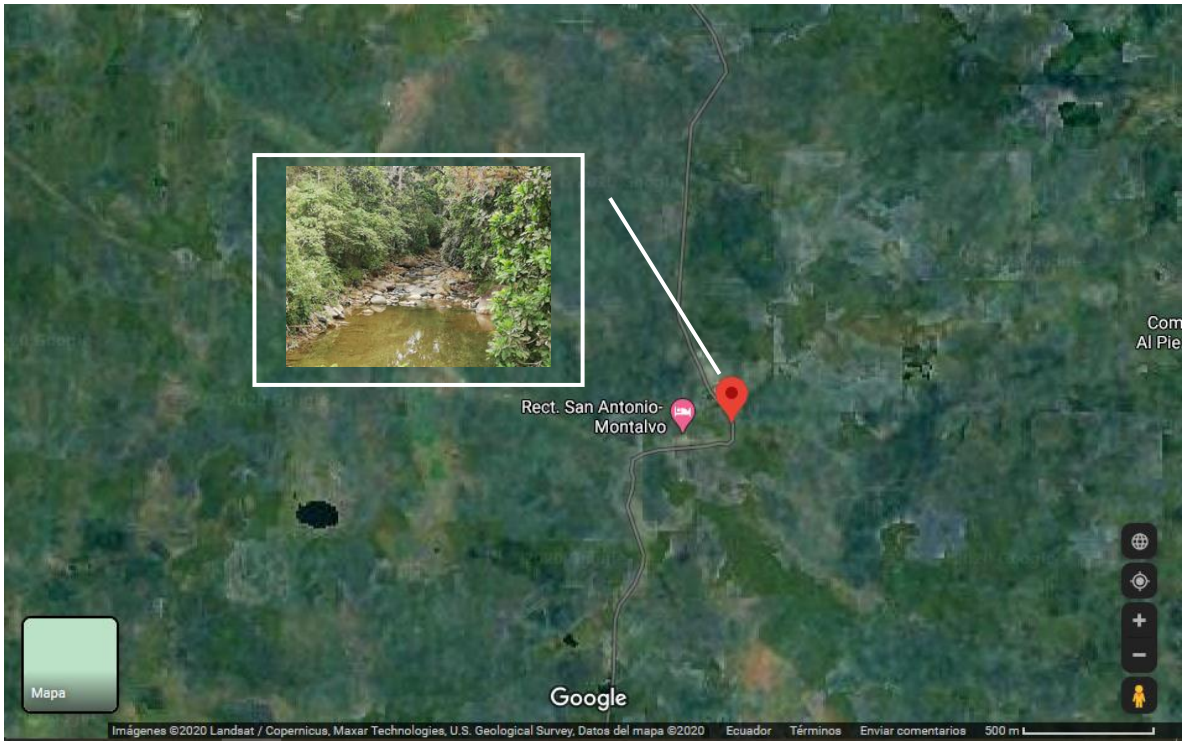
Tabla 9*Río Cauchero*

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO CAUCHERO			
IDENTIFICADOR: Alexandra Mariño			
COORDENADAS: UTM 69585.196E 9806747.782N 17M			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA	PRIVADA		CONSECIÓN
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES			
TIPO: NATUARLES	PÚBLICA		OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: 7.5 km	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: Como su caudal es pequeño solo sirve para uso de riego y de consumo humano			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	Agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACION: 1°44'51.38"S 79°16'7.5"W			

Nota. Elaboración propia

Ilustración 6

Río Cauchero



Nota. Elaboración propia

Tabla 10

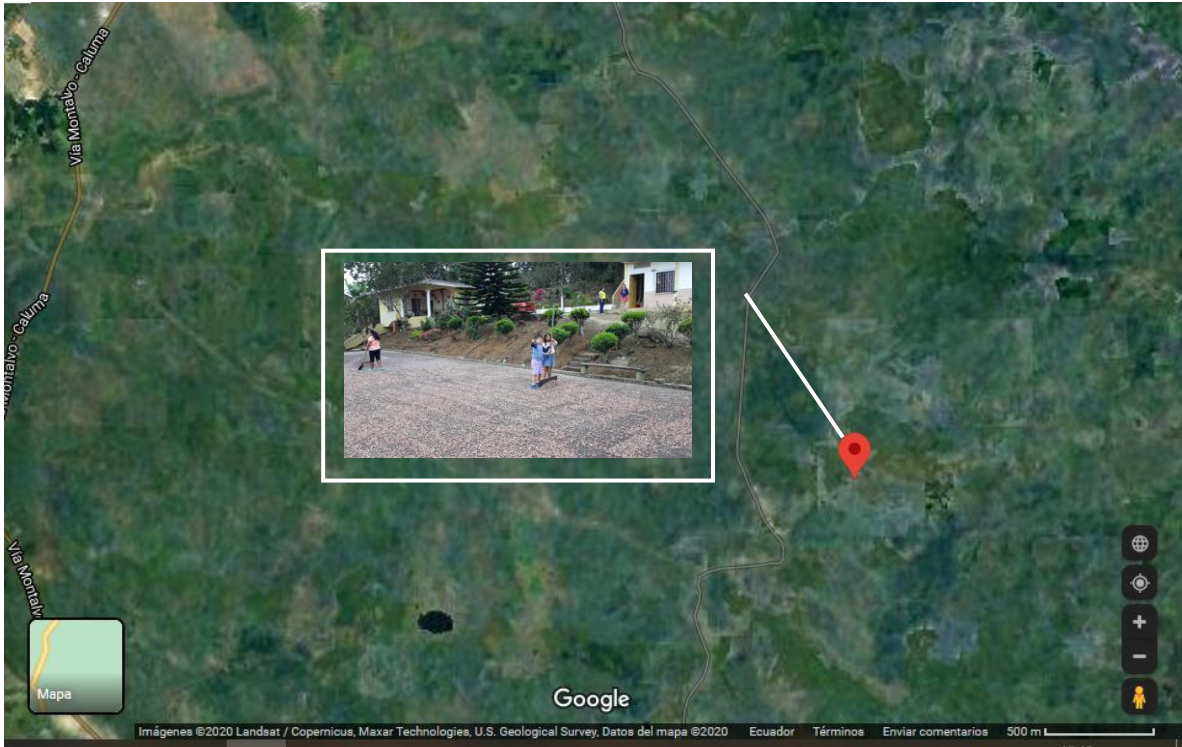
Finca San Antonio

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca San Antonio			
IDENTIFICADOR:			
COORDENADAS: UTM 692920.485E 98070055.898N 17M			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA		PRIVADA	CONSECIÓN
CATEGORÍA: SITIO NATURAL			
TIPO: NATURAL		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: 8 km	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: La finca es propiedad de la Familia Mariño Castillo por más de 60 años fueron los primeros habitantes en el sector, hasta la actualidad es una de las propiedades más grande de la zona con área de 55 hectáreas, con varios cultivos de la (cacao, naranja, mandarinas, cañas guaduas, yucas etc;)			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	Agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACION: 1°44'41.34"S 79° 15'56.66"W			

Nota. Elaboración propia

Ilustración 7

Finca San Antonio



Nota. Elaboración propia

Tabla 11

Río Lemus

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Lemus			
IDENTIFICADOR:			
COORDENADAS: 692539.526E 9806825.649N 17M			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA		PRIVADA	CONSECIÓN
CATEGORÍA: SITIO NATURAL			
TIPO: NATURAL		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: 7.7 km	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: No se realiza ninguna actividad turística ya es pasa por fincas, solo los dueños realizan actividades hay propias			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACION: 1°44'48.84"S 79°16'8.98"W			

Nota. Elaboración propia

Ilustración 8

Río Lemus



Nota. Elaboración propia

Tabla 12

Vegetación de la zona

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARBOLES PARA PRODUCCION			
IDENTIFICADOR:			
COORDENADAS:			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA		PRIVADA	CONSECIÓN
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES			
TIPO: NATURALES		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: Toda la comunidad	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: Nombre Común. Fernán Sánchez Nombre Científico. <i>Triplaris cumingiana</i> Fisher y Meyer Nombre Común. Teca Nombre Científico. <i>Tectona grandis</i> Linn F. Nombre Común. Guadua Nombre Científico. <i>Guadua Angustifolia</i> Kunth Nombre Común. Balsa Nombre Científico. <i>Ocrhoma pyramidale</i> Nombres comunes relacionados. Palo de balsa, boya			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		

Nota. Elaboración propia

Tabla 13

Plantas frutales

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLANTAS FRUTALES			
IDENTIFICADOR:			
COORDENADAS:			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA		PRIVADA	CONSECIÓN
CATEGORÍA: SITIO NATURALES			
TIPO: NATURALES		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: TODA LA LOCALIDAD	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre común: Cacao Nombre científico: Theobroma cacao L. Familia Esterculáceas. <ul style="list-style-type: none"> • Nombre común: yuca Nombre Científico: Manihot esculenta Crantz <ul style="list-style-type: none"> • Nombre común: Limón Rugoso Nombre científico del limón rugoso “Citrus Jambhiri Lushington” <ul style="list-style-type: none"> • Nombre científico: Citrus x sinensis Nombre común: Naranja común <ul style="list-style-type: none"> • Nombre común: guineo morado El nombre científico Musa × paradisiaca (o Musa paradisiaca)			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		

Nota. Elaboración propia

Tabla 14

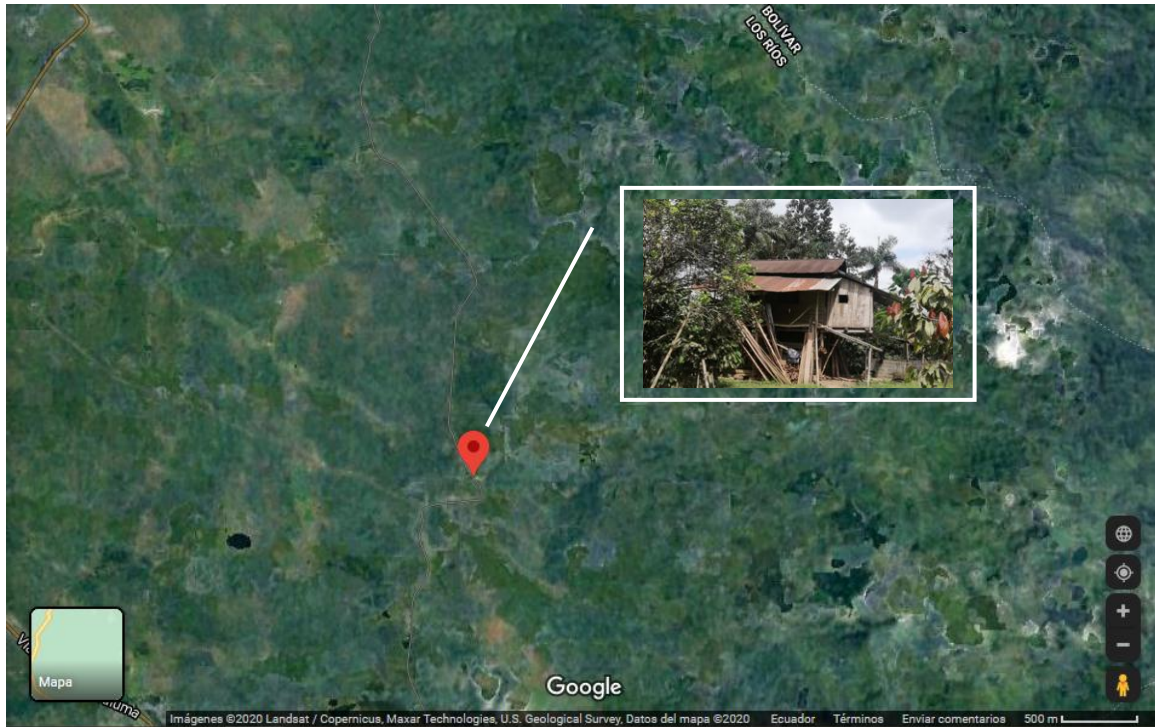
Casa Nativa

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Nativa			
IDENTIFICADOR:			
COORDENADAS: UTM 69585.196E 9806747.782N 17M			
LOCALIZACIÓN: Recinto San Antonio		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN: SEGÚN CICATUR - OEA		PRIVADA	CONSECIÓN
CATEGORÍA: Museo y manifestación cultural e histórico			
TIPO: Lugares Históricos		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES: Carretera de tercer orden			
TIPO: Lastrada			
ESTADO: Bueno			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN: Montalvo		DISTANCIA: 7.5km	
PROVINCIAL: Los Ríos			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN: El domicilio tiene un tiempo de construcción de 45 años			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACION: DMS: 1° 44' 43.64" S 79° 16' 11.94" W			

Nota. Elaboración propia

Ilustración 9

Casa Nativa



Nota. Elaboración propia

3.5. Aspecto social, cultural y económico.

En San Antonio, abundan los paisajes escénicos, y manifestaciones culturales, entre las que se destaca las tradiciones y folklor

Tabla 15

Principales festividades de la parroquia La Esmeralda

FESTIVIDAD	FECHA	LOCALIDAD
Virgen del Guayco	7 y 8 de septiembre	Varios recintos
Virgen de Baños	15 de octubre	La Azucena
San Francisco	4 de octubre	Nena Chica
La Inmaculada	8 de diciembre	El Paraíso
Virgen del Rosario	7 de octubre	La Esmeralda
María Magdalena	22 de Julio	La Soledad
San Antonio	13 de Julio	San Antonio

Nota. Recuperado del PDyOT GAD La Esmeralda

Entre sus atractivos culturales se tiene la presencia de viviendas de tipo mixtas, lo cual hoy en día son los portales que se ubican en centro de la cabecera. Las molindas de caña (trapiches) de la época colonial. Otras edificaciones importantes por su antigüedad son la capilla de San Antonio. Durante el año San Antonio tiene celebraciones religiosas, tradiciones y costumbres. Mismas que están relacionadas a la actividad agropecuaria y la fiesta patronal, mismas que son las principales fuentes de llegada de visitantes y turistas.

Se considera que asiste un gran número de personas para llevar a cabo las diferentes actividades programadas durante las fiestas y tradiciones que se realizan en el recinto San Antonio; sin embargo, no se ha llevado un control del número de visitantes que acuden a estos eventos, pero la mayoría son de los pueblos cercanos y vecinos. En el aspecto económico, lo más relevante es la producción agropecuaria. Entre el año 2015 al 2020, la producción agropecuaria genera alrededor de 80 quintales mensuales de cacao y producción de cítricos en menor cantidad. De acuerdo con las autoridades del GAD La Esmeralda, existe un estimado de 50 habitantes que se dedican al desarrollo de la actividad agropecuaria, la cual representa al 90% de la población total por tal razón se puede concluir que económicamente las familias tienen la dependencia económica en esta actividad.

3.6. Aspecto turístico.

El recinto San Antonio, cuenta con potencial turístico natural y cultural que no han sido aprovechados principalmente por falta de organización. Ejemplo de estos recursos son las fincas productivas de cacao, caña de azúcar con sus tradicionales trapiches, festividades religiosas, grandes y extensos cultivos de pasto que da origen a la producción ganadera y láctea. Además, se considera las peleas de gallos durante todo el año, rodeos montubios en la cabecera cantonal y fiestas patronales efectuadas de acuerdo a cada santo localizado en los respectivos recintos. La gastronomía se basa en la fritada, tortillas de maíz y trigo,

pescado la vieja, carne de chanco oreada; en las fiestas de carnaval el caldo de salchicha es infaltable y en todos los recintos se preparan los deliciosos chigüiles

En lo que se refiere a los servicios y establecimientos, San Antonio no cuenta con infraestructura hotelera, pero en el Cantón Montalvo al que pertenece el recinto existe cuatro hoteles de categoría económica, restaurantes de comida típica, también existen tiendas de dulces tradicionales de elaboración casera. En el aspecto de esparcimiento y diversión, se tiene canchas de fútbol y ecua vóley que se utilizan los fines de semana, además se tiene la presencia de galleras. El mercado de los trapiches que dio apertura a la generación de alcohol tradicional y de sabores, al igual que la venta de panela, actividades que se comercializa dentro de las mismas fincas, aunque son alrededor de 20 familias que se dedican a la comercialización como alternativa económica.

El cantón cuenta con baja afluencia de visitantes, por lo que no se cuenta con datos estadísticos de la llegada de visitantes. Los datos existentes son manejados por el ministerio de turismo a través de la plataforma GEO BIT; esta instancia reporta que durante los años de 2017-2020 se obtuvo un flujo vehicular entre Guayaquil – Montalvo de aproximadamente 13350 unidades (MINTUR, 2017) por festividades en época de carnaval, los grupos son procedentes de diversos lugares de la costa del país principalmente de la ciudad de Guayaquil, que generalmente son residentes que regresan en la festividad de carnaval a visitar a sus familiares. Durante este tiempo se registra un total de 120 visitantes anuales, conformados en dos grupos semestrales.

Como material de apoyo para difundir turísticamente el GAD municipal ha elaborado un material de promoción turística que es repartido entre los visitantes que llegan al cantón principalmente en las festividades. Este material contiene, el nombre e imagen de los principales lugares y monumentos históricos y paisajes naturales con los que cuenta, así

como una breve explicación del mismo. El tríptico aporta información general sobre la actividad turística que se puede desarrollar y resalta la gastronomía típica. Como información complementaria se mencionan las principales festividades y eventos que realizan durante el año.

3.6.1. La actividad agrícola y pecuaria en el recinto San Antonio.

El recinto San Antonio ocupa el 1% de la superficie agrícola o lo que es un total de 3000HA (GADPR La Esmeralda, 2015) destinado para la producción agropecuaria, esta producción se ha desarrollado desde hace unos 30 años, cuando aún eran reconocidos como parte del cantón Montalvo, una de las principales ventajas de su producción es el clima y existencia de riachuelos que permite la explotación agrícola y pecuario, siendo este recinto un principal proveedor de frutas, gramíneas, carne y lácteos.

La producción agropecuaria es una actividad significativa en la economía de los pobladores, que se quiere ser valorado y aprovechado con la actividad turística como alternativa de conseguir incrementar su ingreso económico, pues los habitantes sienten orgullo de presentar sus productos y técnicas de producción a diferentes consumidores mismos que son cautivados por su peculiar forma de producción tanto agrícola y sus derivados que se elaboran de manera artesanal, mismas que son valorados por su tecnología artesanal y única de la zona.

En relación del turismo con la actividad agropecuaria, el primero ha experimentado un crecimiento y dinamismo extraordinarios, implica necesariamente la búsqueda constante de nuevos productos. Por esta razón los destinos deben ajustarse continuamente a las nuevas demandas, dando paso a diversificar la oferta turística; como son las rutas turísticas. En general, se puede afirmar que el turismo representa una posibilidad de mejora en el nivel de vida de la población residente, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles

cambios positivos que puedan operar en el lugar en el que se desarrolle y tratar de reducir los impactos negativos que pueda generar.

3.7. Presentación de resultados y discusión

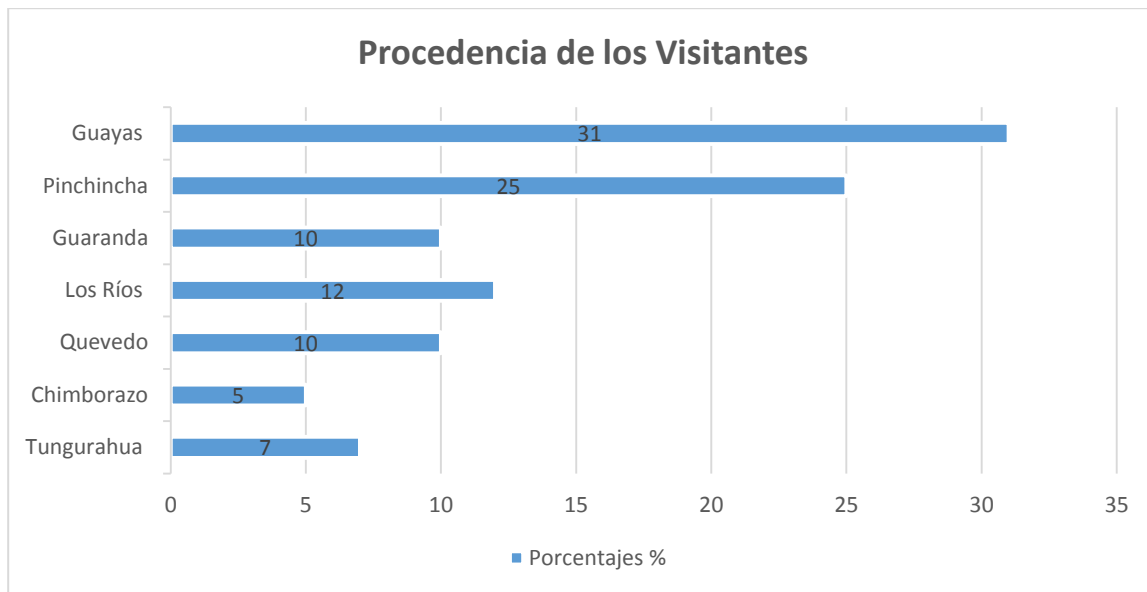
3.7.1. Resultados Cuantitativos

Análisis de la demanda.

Se aplicaron cuestionarios en las principales festividades del cantón y recinto, contando con la participación de 150 personas. El instrumento utilizado permitió conocer la aceptación y posible promoción de la propuesta, identificar la demanda potencial y determinar la disposición de pago por la misma. La información general de los encuestados arrojó los siguientes datos.

Gráfico 1

Procedencia



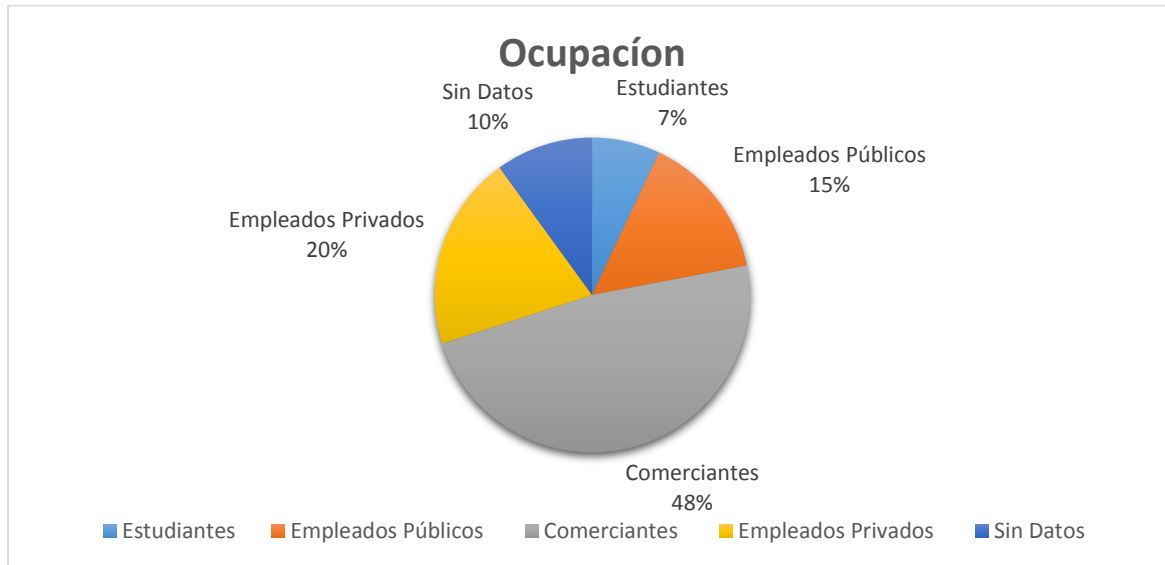
Nota. Elaboración propia

El posible mercado para este proyecto se centra en pobladores de la costa pues el 31% son residentes del Guayas, en segundo lugar, los procedentes de Pichincha con el 25% y

una minoría con el 12 % se encuentra las provincias de la sierra. Como se observa en la Gráfica.

Gráfico 2

Ocupación

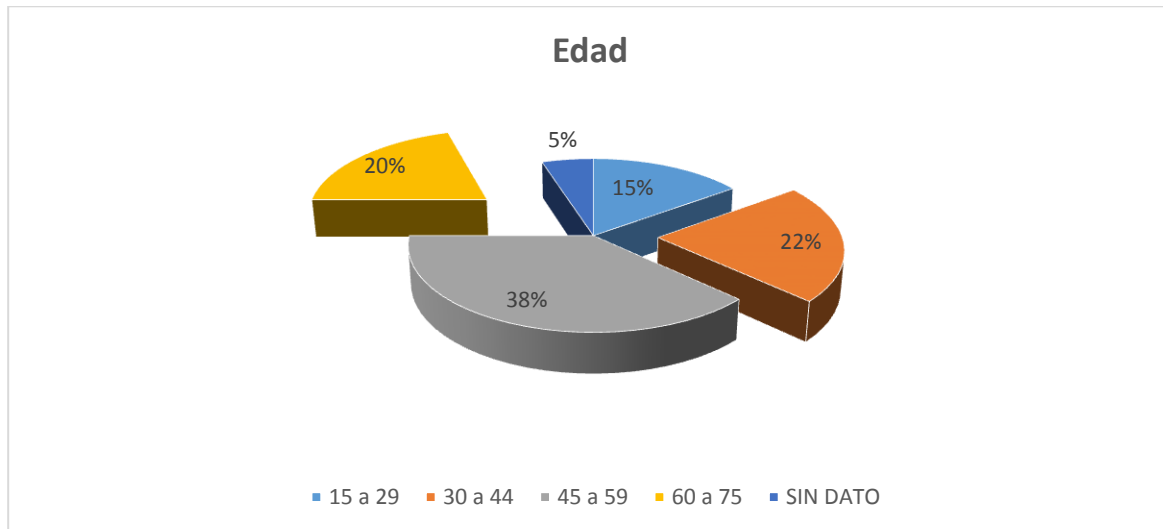


Nota. *Elaboración propia*

En lo que se refiere a la ocupación, el 48% son comerciantes, seguido en porcentaje por empleados privados 20% y en tercer lugar son los empleos públicos 15%. En porcentajes mínimos se encontraron las siguientes ocupaciones: estudiante 7% y en otros casos no existe dato 10%. Información relevante por el indicativo de la capacidad adquisitiva y a quienes pueden ser el mercado para el éxito de este proyecto.

Gráfico 3

Edad

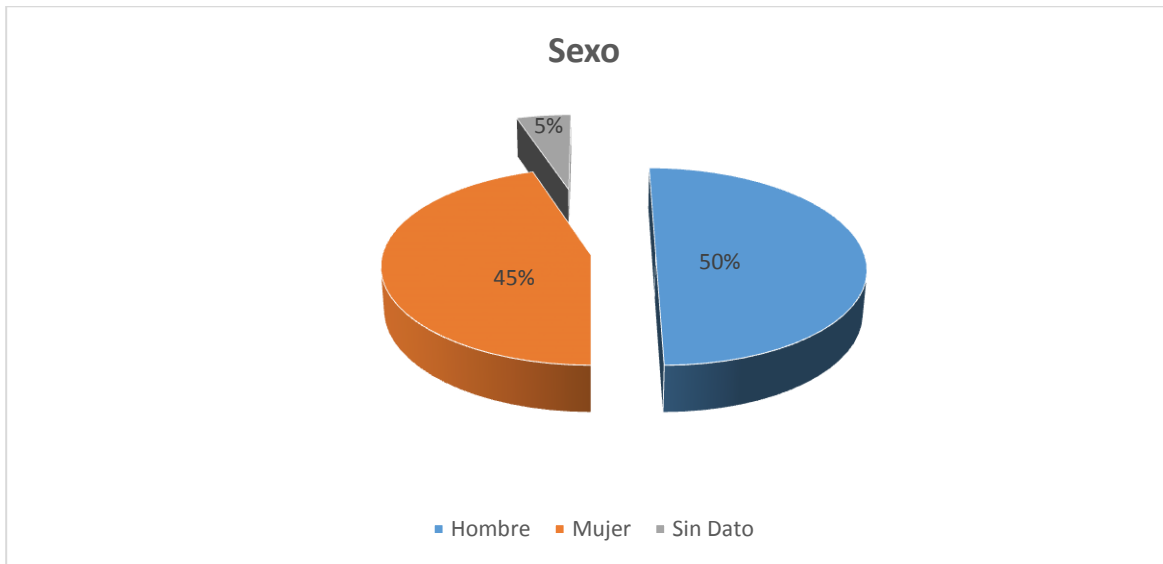


Nota. Elaboración propia

La edad, se ubicó en intervalos: El 38% pertenece al intervalo de 45-59 años, el 22% entre 30-44 años y 20% son personas entre los 60-75 años de edad, se encontró un 15% de participación en el rango de 15-29 años de edad, lo que nos da a entender que la población joven depende de la decisión que sus padres tomen hacia el lugar de esparcimiento turístico, esto también nos da a entender que hay un potencial en la juventud para poder incidir en este tipo de turismo.

Gráfico 4

Sexo



Nota. Elaboración propia

Como último dato en el perfil del visitante, el sexo femenino correspondió al 45% de la muestra, 50% al sexo masculino y el 5% no registra información referente al sexo.

Gráfico 5

Relación con Actividades Agro Turísticas

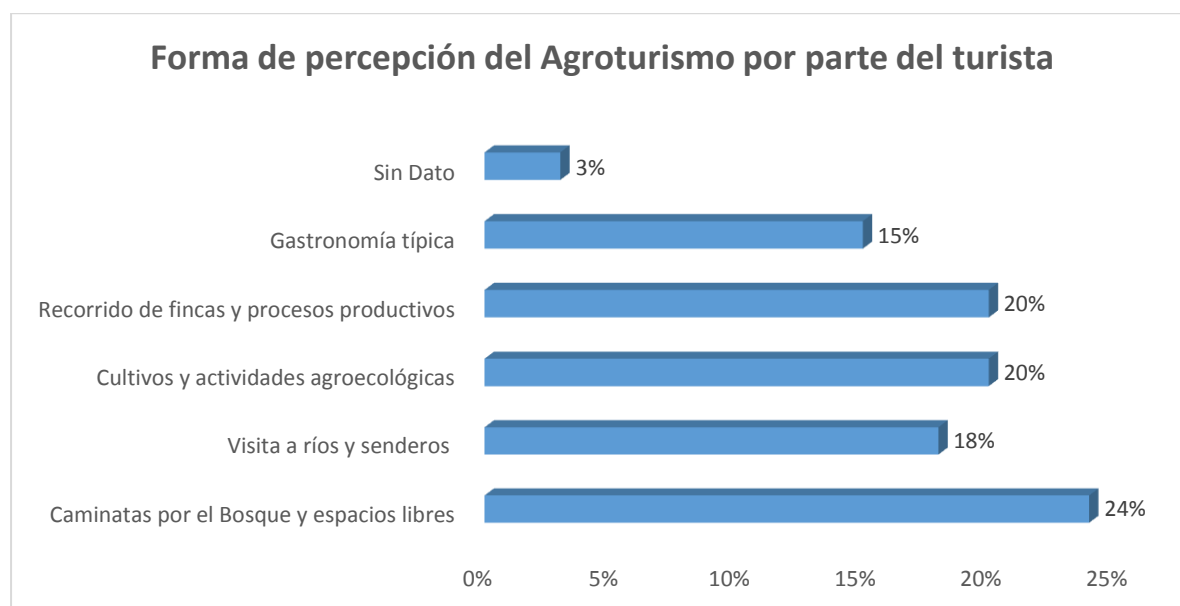


Nota. Elaboración propia

La primera pregunta permitió conocer la relación de los entrevistados con la actividad agroturística. El 15% de los entrevistados dijo tener relación y el 70% contestó que no. Un 15% de la muestra no respondió. Esto implica que hay interés por el conocimiento de la actividad agropecuaria misma que está basado el planteamiento del turismo rural y más específicamente, el agroturismo.

Gráfico 6

Forma de Percepción del Agroturismo por parte del Turista



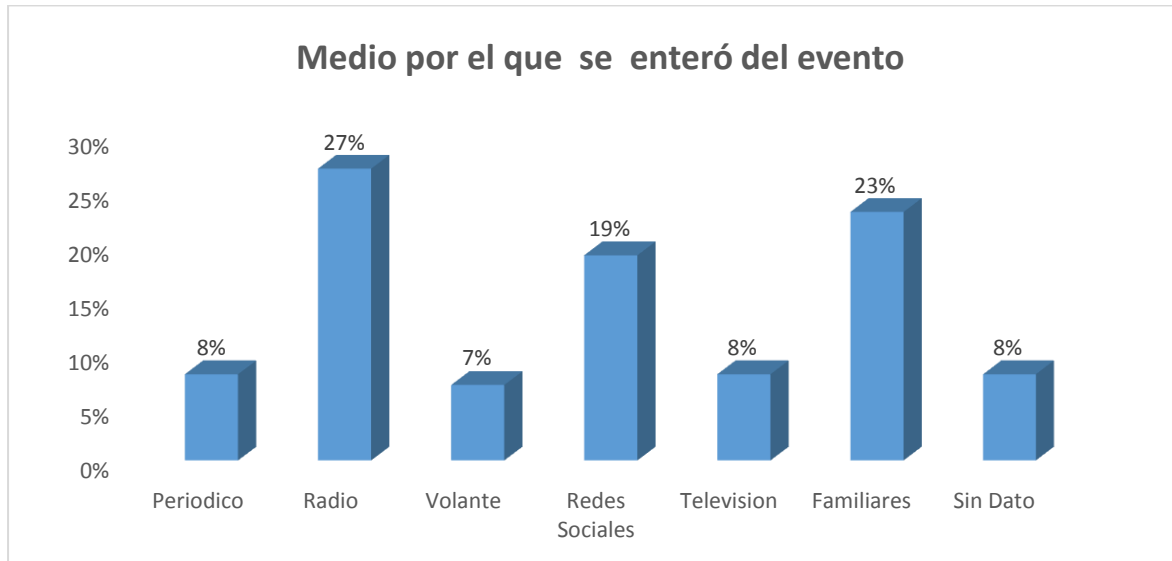
Nota. Elaboración propia

Puesto que el contexto de la propuesta del agroturismo, el principal interés es el conocer la perceptiva que tienen ellos con el tema de agroturismo y sus actividades. El 24% lo percibe como caminatas por bosques y espacios libres, en tanto el 20% lo relaciona con la actividad de cultivos y actividades agroecológicas, en igual porcentaje del 20% manifiestan que se relaciona con recorrido de fincas y procesos productivos. Este dato es importante conocer, ya que parte de la propuesta es generar posibles rutas turísticas de interés y basado

en las principales actividades que los turistas perciben al turismo rural enmarcado en el agroturismo.

Gráfico 7

Medio por el que se Enteró del Evento.

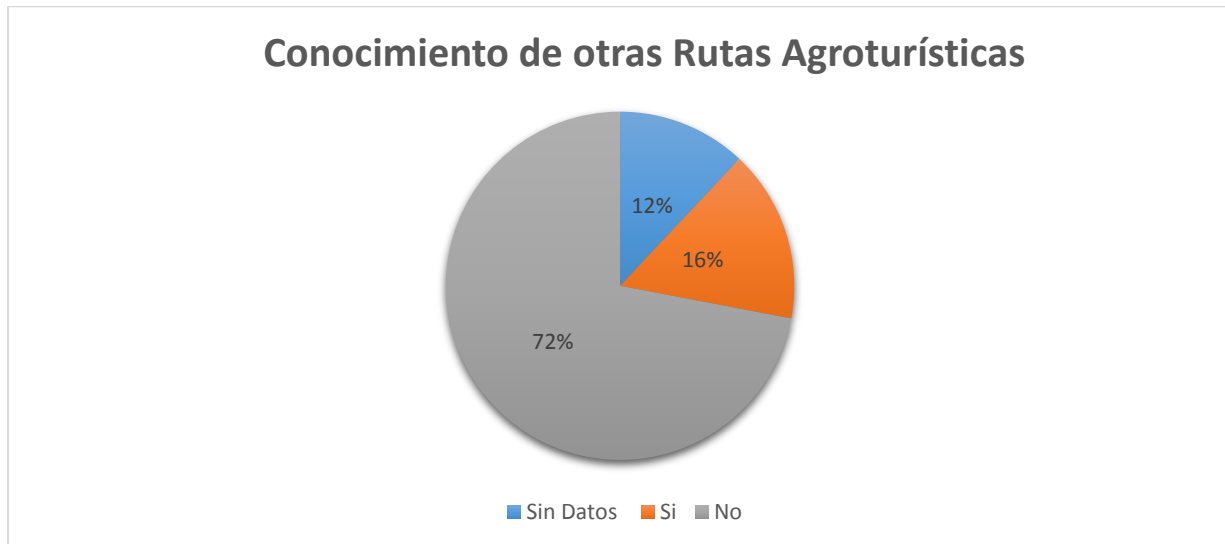


Nota. Elaboración propia

Considerando que los destinos turísticos se difunden por diferentes medios de comunicación, una pregunta al respecto permitió conocer el medio más utilizado por los turistas, o el más efectivo para difundir la información. El 27% se enteró por medio de spots en la radio, un 23% por familiares, el 19% mediante la promoción por redes sociales, un 7% en por volantes y el 8% no registro respuesta a la pregunta. Esto indica que la promoción y publicidad más efectiva son la radio y el boca a boca de los familiares, en caso de redes sociales este puede ser un fenómeno más en la población joven, teniendo así que estas tres formas de comunicación serían las más importantes para captar la población objetivo para la realización de actividades vinculadas al turismo sostenible.

Gráfico 8

Conocimiento de otras Rutas Agroturísticas

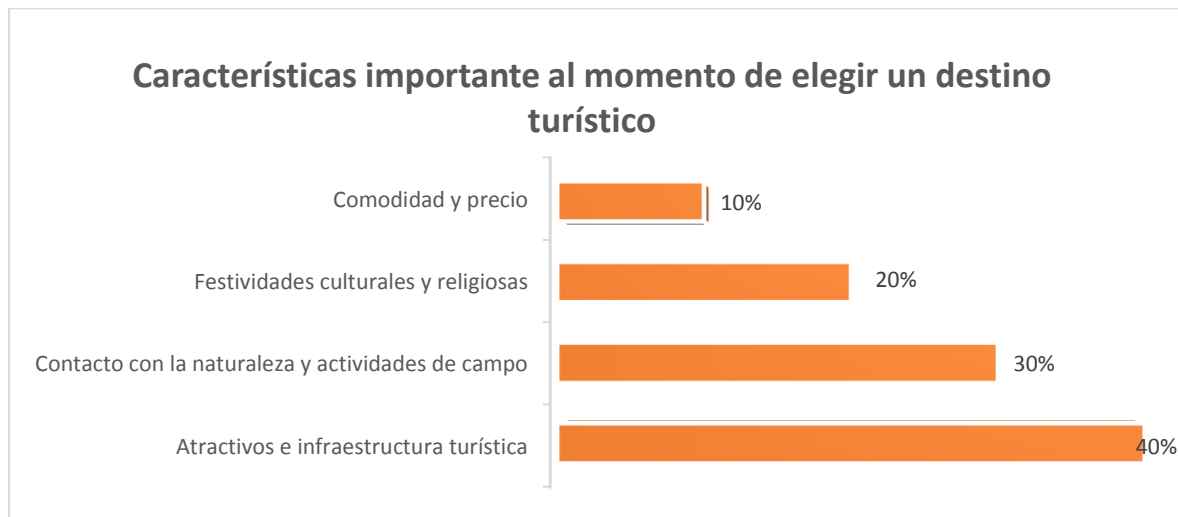


Nota. Elaboración propia

Para enfocarnos a la propuesta de una ruta agroturística se preguntó a los encuestados si conocían alguna ruta similar en el país. El 72% de las personas nos dijo que no conoce alguna ruta mientras que el 16% nos mencionó que sí. Esto nos dice que en el Ecuador no existe una ruta similar a esta temática y da la oportunidad de innovar en términos de la oferta turística existente.

Gráfico 9

Características a Considerar.

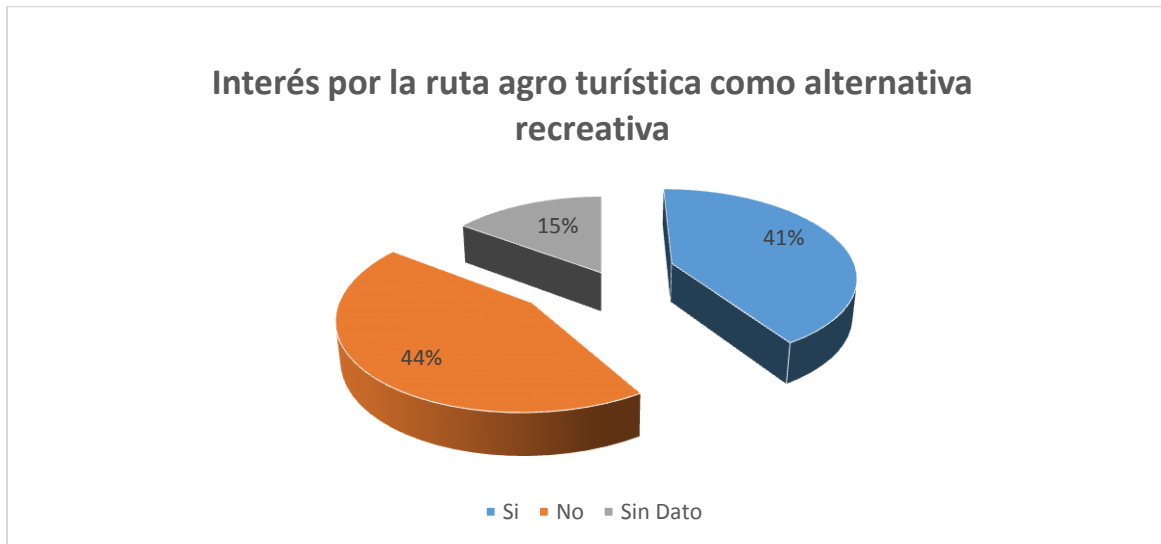


Nota. Elaboración propia

Dentro de las múltiples opciones se consideró la pregunta de que considera importante al momento de elegir el destino turístico teniendo al respecto que el 40% considera el atractivo y la infraestructura que estos presenta, el 30% es el contacto con la naturaleza y un 20% es movido por la tradición y cultura, teniendo también que el 10% no asigna información. El porcentaje de la población que determina contacto con la naturaleza y paisaje nos da un referencial a que existiría un 30% de la población es un potencial participante del agroturismo ya que se relaciona con el paisaje y naturaleza.

Gráfico 10

Interés por la Ruta Agroturística

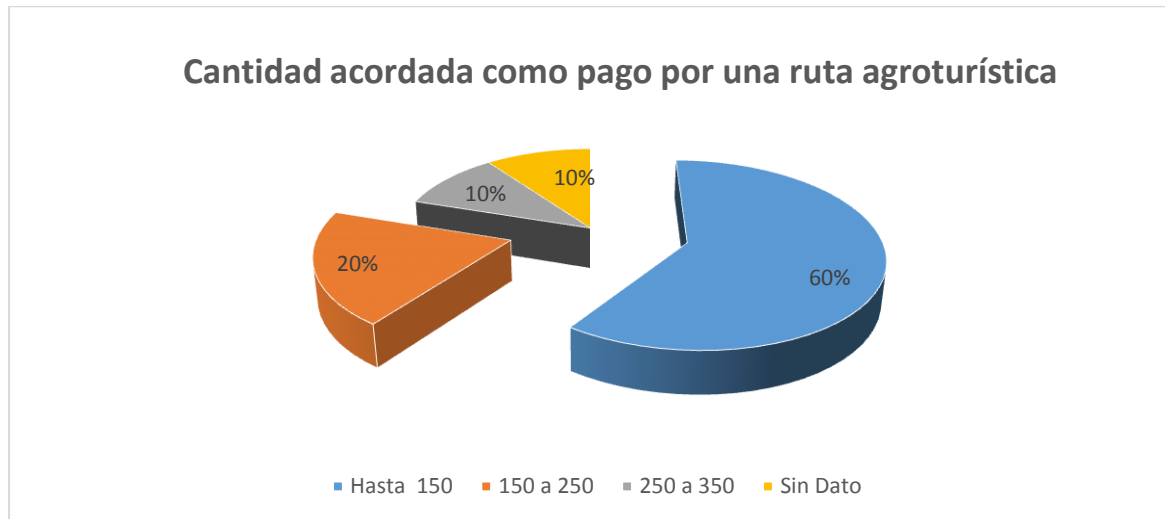


Nota. Elaboración propia

Otra pregunta permitió conocer si el entrevistado optaría por participar en una ruta agroturística dentro de sus actividades recreativas. El 41% mostro interés en hacerlo, el 44% respondió que no y sin dato 15%. Al ser propuesta una ruta agroturística se ve que si existe un interés en un 41% de personas por involucrarse en estas nuevas actividades.

Gráfico 11

Cantidad Acordada como Pago



Nota. Elaboración propia

De acuerdo con la metodología, como prioridad es delimitar la disposición de pago del demandante por el bien o servicio si tuviera que adquirirlo en un mercado hipotético. Según el pago promedio. El 60% optó por pagar \$150.00 por la ruta, mientras que el 20% pagaría el monto entre \$150.00 a \$250.00 por la ruta, en un 10% de la población encuestada manifiesta un pago de más de \$250 dólares. La información obtenida con esta encuesta permitió conocer el interés por la ruta propuesta y la disposición de pago por el servicio prestado de acuerdo con un mercado hipotético.

3.7.2. Resultados Cualitativos

Actores claves ligados al turismo.

En este caso se le aplicó entrevistas semiestructuradas a un total 3 actores involucrados los mismos que fueron delegados tanto por MINTUR, GAD cantonal, GAD junta parroquial, todos con conocimiento de turismo, con el fin de conocer las actividades y proyectos que desde la parte pública y privada se estén implementando para impulsar el turismo como fuente de desarrollo, para ello se considerando varios tópicos, los que se desglosan a continuación.

1. ¿Considera Ud. que la población de San Antonio tiene interés en participar en actividades relacionadas con el agroturismo?

Los puntos de vista de los comuneros, son divididas pues son muy arraigados a su monotonía y celosos de compartir su convivencia diaria con foráneos, sin embargo hay la curiosidad de incursionar en participar en actividades relacionadas con el agroturismo, pero dentro de la planificación de desarrollo cantonal son muy pocos los proyectos y políticas para impulsar al turismo como actividad alterna o paralela en la generación de recursos para sus habitantes, a esto se suma las pocas instancias e instituciones en las que el GAD Cantonal u los propios habitantes pueden buscar apoyo e integrarse a proyectos de impulso turístico. La desconfianza existente en los pobladores es que no ven a sus actividades agropecuarias como un potencial pues consideran que sus tierras no son tan paisajistas y que el turista busca más lugares de bulla y diversión nocturna y más bien esto lo ven como una problemática para su estructura familiar.¹

¹Mgs. Ángel Maya

2. Interés en potenciar la actividad agroturística entre los habitantes de San Antonio por parte de la Entidad Municipal y Organizaciones Privadas Locales.

El interés es débil y esporádico, pues no existen programas gubernamentales o privados que estén interesados en invertir, más bien es una iniciativa de los pobladores del recinto, ya que en este año se ha visto el ingreso de varios foráneos que llegan al recinto ya sea en grupos de amigos o familias que recorren las calles y vías del recinto realizando actividades deportivas y compra de productos. El factor que lo ven débil es el factor de asociatividad, la misma que no tiene impulso por parte de los entes gubernamentales ni por los habitantes, por lo que si no se da una asociatividad la creación de rutas agroturística no sería factible y no se podría aprovechar las nuevas tendencias y demandas turísticas.²

3. ¿Considera que el recinto San Antonio, presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?

En cuanto a esta pregunta se tomó en consideración los criterios emitidos por los encuestados de manera indistinta. Cabe recalcar que todos coinciden en que el recinto posee los recursos naturales y culturales para implementar actividades relacionadas con el turismo y sus diferentes modalidades, sin embargo, se presentan los distintos criterios tales como:

Diseñar actividades o excursiones turísticas puntuales en el destino como recorridos de fincas, trapiches, visita a ríos, entre otros. Crear un plan de marketing, sobre todo considerando las fuentes más comunes como son las redes sociales y que tienen costo cero, vinculando como objetivo principal promocionar y comercializar los posibles productos y actividades agroturística que se pueden desarrollar en el recinto San Antonio.

Desarrollar talleres y cursos dirigidos a la población local, para formar profesionales en el ámbito del turismo. Crear asociaciones o cooperativas entre las habitantes del recinto San

² Lcdo. Julio Herrera

Antonio y entes gubernamentales como el municipio y empresas turísticas, con el fin de mejorar la capacidad socio organizativa de los pobladores que ven en el turismo como una fuente de generación de recurso económico. Implementar la realización de estudios de impacto ambiental y cultural que puede darse y así medir las consecuencias y factores que pueden marcar negativamente al recinto San Antonio.

Distribuir paneles informativos turísticos por la provincia, tanto en el recurso a visitar como en las principales ciudades, de donde se tiene conocimiento que están residentes del recinto y que vienen por festividades o visita a familiares en fechas de feriado nacional.

4. ¿Cuál es la mejor opción de empleo rural no agrícola para potenciar el desarrollo de la localidad? (servicios complementarios relacionadas al turismo)

Aprovechando las bondades de las zonas del cantón, se visualiza que la gente en su gran mayoría se dedica a la agricultura y ganadería, sin embargo, en la actualidad se está vinculando estas actividades a la creación de granjas integrales (GUIAS, GASTRONÓMICAS, TRANSPORTE), y por lo tanto a un nuevo tipo de turismo amigable con el ambiente que es el agroturismo, siendo excelente alternativa para aquellos que desean experimentar en el campo.³

5. ¿Cuáles cree que son las motivaciones del turista para venir a San Antonio?

Los principales motivos por los cuales los turistas buscan realizar actividades relacionadas con el turismo rural son los siguientes:

Pasar tiempo con amigos / familia / pareja. Pues lo ven como un buen espacio para fortalecer las relaciones personales e inculcar en su círculo, principio de respeto hacia la naturaleza, así como valorar el trabajo de la gente del campo y valorar el alimento que consume diariamente. Otro factor es el poder estar en contacto con la naturaleza. La

³ Ing. Álvaro Hidalgo

posibilidad de convivir con la fauna y flora local misma que en las ciudades ya no se puede ver pues está ya no existe pues no cuentan con espacios verdes amplios y la contaminación visual y química lo perciben de manera alta. Otro componente que lleva a la demanda del turismo rural es que en tiempos de pandemia estos sitios naturales son poco concurridos y se presentan como alternativa de relax/desconexión, y dan mayor seguridad sanitaria y social, donde pueden aprovechar la convivencia familiar

6. ¿Cree usted que el agroturismo contribuiría al desarrollo sostenible ecológico del recinto San Antonio??

Si el turismo rural y el agroturismo tienen en las mujeres y en la unidad familiar, el potencial y recurso principal de la infraestructura turística (alojan, cocinan, venden sus labores...) estos procesos tendrán éxito si se acompaña con un verdadero plan por parte de los GAD para fomentar un sistema de formación e impulso a estas actividades. haciéndoles que se apropien de su territorio y cultura formando a sus habitantes en modalidad de turismo no masivo y participar en la creación de materiales difusores de las modalidades de turismo local.⁴ A continuación para el análisis de los resultados cualitativos se propone la metodología de Análisis multicriterio discreto, el Método Analytic Hierarchy Process (AHP) se clasifica en el grupo de Análisis Multicriterio Discreto y es capaz de emplear variables cualitativas y cuantitativas frente a múltiples objetivos (Abad, y otros, 2019). Proceso Analítico Jerárquico es un método de descomposición de estructuras complejas en sus componentes, ordenando estos componentes o variables en una estructura jerárquica, donde se obtienen valores numéricos para los juicios de preferencia y, finalmente los sintetiza para determinar qué variable tiene la más alta prioridad para valorar la

⁴ Mgs. Ángel Maya

información cualitativa a una valoración cuantitativa. Para el presente estudio la valoración a considera es la siguiente.

Tabla 16

Resultados de la Entrevista

Variables	Actores claves					Suma	Peso
	Organización del Tiempo	Espacio, para agro turismo	Recursos Financieros, para potenciar el turismo	Cumplimiento de atractivos turísticos	Comunicación		
Organización del Tiempo	1	0.20	0.25	0.33	1.00	2.78	0.07
Espacio, para agro turismo	5	1	0.20	0.14	0.50	6.84	0.17
Recursos Financieros, para potenciar el turismo	4	5	1	0.50	1.00	11.50	0.28
Cumplimiento de atractivos turísticos	3	7	2	1	1.00	14.00	0.34
Comunicación	1	2	1	1	1	6.00	0.15

Nota. Elaboración Propia

Del análisis se tiene que en la actualidad los expertos sugieren que para activar el turismo en la comunidad se debe considerar los siguientes escenarios para poder invertir en la localidad obteniendo así que la comunidad cumple con un 34% el cumplimiento de atractivos turísticos, una asignación del 28% en recursos financieros y la destinación del 17% de espacios aptos para la implementación del agro turismo y la existencia de tan solo un 15% de comunicación entre comuneros y autoridades. Lo que hace que la implementación no sea inmediata, sino que se debe seguir un proceso para la puesta en marcha de la incursión del agroturismo.

Tabla 17*Cálculo del Índice de Consistencia*

Índices de consistencia	
N	5
n-1	4
λ maximo	7
RI	1.12
CI	0.5
RC	0.44642857

Nota. Elaboración Propia

Al analizar la consistencia de la valoración de los resultados de las entrevistas, se obtiene un valor de 0.44 que al ser menor que uno nos indica que no existe una alteración en la información dada por los entrevistados, validando de esta manera el análisis multi criterio discreto, donde se manifiesta que si existe el potencial turístico en la comunidad San Antonio.

3.7.3. Discusión.

Las actuales tendencias turísticas, se inclinan por elegir sitios alejados de la ciudad y optar por lugares naturales con poca concentración poblacional, estas alternativas son las que le permite conocer y estar más en contacto con lo que consume, en su alimentación, también buscan conocer la cultura y su patrimonio. Esto da origen a la reorganización territorial y turística con la generación de rutas agroturística como alternativa para la diversificación de la oferta turística, en la cuales se pretende mostrar la vida cotidiana de los agricultores y el paisajismo del campo, dando así un efecto de valorización de los productos que se produce o se procesa, brindando así experiencias únicas al turista, como identidad y beneficios económicos a los anfitriones (OMT, 2015).

CAPÍTULO IV.

PROPUESTA

El cantón Montalvo cuenta con, atractivos naturales y culturales que se desarrollan en fechas de festividad nacional, que atraen a los visitantes para conocer su costumbre, tradiciones. En el caso del Recinto San Antonio, su principal actividad económica es la agricultura y ganadería, misma que sostiene la economía del sector. El diseño de la propuesta de una ruta agroturística como un sistema piloto, pretende incrementar sus ingresos a través de la llegada de visitantes y turistas que buscan el contacto con la naturaleza y el sector productivo agropecuario, este escenario también podría llevarse a cabo no solo en época de cosecha sino durante todo el año. Este sistema o ruta promovería la valorización de la actividad agropecuaria tanto para los productores como para los consumidores, buscando hacer conciencia del trabajo que lleva producir un alimento. Con esta propuesta se busca también contribuir a la diversificación de la oferta turística existente en el cantón, parroquia y el Recinto San Antonio, para lo cual se presenta formalmente el plan piloto a las autoridades pertinentes. (Anexo 7 y 8)

La metodología de valorización contingente (Riera, 1994) permitió conocer la disponibilidad de pago por el servicio de recorrido de la ruta ofertada. Su objetivo es determinar la cantidad monetaria que el consumidor está dispuesto a pagar. Para la ruta propuesta se estimó el desglose de gastos para determinar el costo, así se propusieron tres precios entre los que el entrevistado pudo elegir. Se pudo observar que en esta elección la mayoría optó por el precio más bajo. Esto refleja no necesariamente el valor de la ruta o su valor percibido. Más bien, el resultado podría explicarse por el perfil de los visitantes el

cual se encuentra en un rango de edad de 35 hasta 45 años en un 60% y en un 44% son empleados públicos, características que influyen en el poder de adquisición y gasto.

La propuesta de esta ruta turística agroturística, en de procesos dinámicos que permiten conocer y ser parte del proceso de cómo se cultiva o se elabora el producto final que se consume, generando una conciencia de valorización económica justa por el producto. Adicionalmente, estas nuevas tendencias en actividades turísticas diversifican la oferta turística, tratando de satisfacer las necesidades y preferencias acorde a la realidad actual.

4.1. Propuesta de agroturismo

Tras la consolidación de las capacidades productivas y asociativas que cuenta el recinto San Antonio, el análisis de las características geográfico-ambientales y socioeconómicas, así como el diagnóstico de su situación turística, se procede a realizar la elaboración de la propuesta de un plan piloto o ruta agroturística, basado en el interés por parte del turista en conocer la actividad agropecuaria como actividad recreativa y que los habitantes puedan compartir sus vivencias, tradiciones culturales como una alternativa de conseguir recursos económicos.

La presente propuesta está dirigida a los representantes del GADPR La Esmeralda en representación del presidente de la Junta Parroquial. De acuerdo a lo anteriormente mencionado, es necesario poner en consideración de la población del recinto la presente propuesta, para la cual se realizó una reunión de socialización de la misma (Anexo 6 y 7), a fin de involucrar a todos los actores locales de esta manera gestionar el financiamiento necesario que permita la implementación de la misma e involucrar a los organismos competentes de la actividad turística.

Paralelamente a ello se tiene en cuenta la capacidad productiva del recinto San Antonio, aprovechando las formas de trabajo y producción, así como las condiciones higiénicas y sanitarias, uniendo a esto el paisaje rural en un marco promocional de pueblo evoca la nostalgia por retornar a lo tradicional. Así mismo se tiene la generación de ingresos a los integrantes adquiriendo una nueva vocación del sector, sin eliminar las esencias agrícolas y pecuarias, que son el atractivo principal, uniendo la gastronomía típica y la hospitalidad de su población.

4.2. Objetivo General de la Propuesta

- Acondicionar las fincas agrícolas y pecuarias para la generación de un desarrollo agroturístico en recinto San Antonio como una alternativa recreativa, de entretenimiento y diversión, donde la actividad agropecuaria sea en principal producto central

4.3. Objetivos Específicos

- Generar una ruta agroturística con prestadores de servicios de la zona
- Definir las actividades turísticas en las fincas en relación al perfil turístico
- Identificar el segmento de mercado con interés en visitar el sistema de granjas agroturísticas
- Presupuestar paquetes que incluyan la recreación turística en las fincas

4.4. Misión:

“Somos pequeños y medianos agricultores que cuidamos nuestras tierras y paisaje natural para a través de la producción agrícola y la diversificación de nuestro espacio productivo para los turistas y visitantes que buscan entretenerse en espacios naturales”

4.5. Visión:

“Posicionar la actividad agroturística en el recinto San Antonio, incluyendo buenas prácticas manufactureras y de producción limpia, así como en el cuidado del medio ambiente, logrando con ello su sostenibilidad”.

Para la consecución de esta propuesta se considera los principios de la organización social de la economía de propuestos por (Coraggio, 2014).

Tabla 18

Principios de la Organización Social

Principios Éticos	Principios Económicos
Ética de la reproducción <ul style="list-style-type: none">• Normas de bioseguridad adaptadas al territorio• Cuidado de los animales dentro del contexto animal• Cuidado del medio ambiente• Buen manejo de los alimentos• La determinación de precios se hará bajo el consenso de los integrantes• El horario de vista estará establecido de 8:00 a 16:00 horas en bloques• Usar la ropa convencional para el recorrido evitando con ello la contaminación	Principios de organización del trabajo productivo <ul style="list-style-type: none">• La producción agropecuaria será autosuficiente para las familias• Las ganancias por prestación de servicios serán redistribuidas de acuerdo al aporte generado Principios de cooperación <ul style="list-style-type: none">• La incorporación de la mano de obra familiar en actividades productivas Principios de relación entre el trabajo humano y la naturaleza <ul style="list-style-type: none">• Elaboración de compostas aprovechando, los desperdicios biodegradables como las heces y orina de animales, así como los hojas y ramas de árboles• Uso de la composta en la producción agrícola Principio de reciprocidad <ul style="list-style-type: none">• Ofertar artículos de calidad de la producción agroturística, y servicios complementarios de turismo, a un precio justo que sea redistribuido en el pago de los integrantes de la familia y con ello mejorar las condiciones de vida del cantón

Nota. Elaboración a partir de trabajo de campo 2019-2020, con base en Economía Social y Solidaria, (Coraggio, 2011)

Posterior a la determinación de los alcances de la propuesta de agroturismo, así como de los principios que regirán la misma se busca acondicionar los espacios previamente seleccionados para la actividad en conjunto con el resultado de las encuestas realizadas.

4.6. Plan de Marketing Turístico

Con la información recolectada en las salidas de campo en reuniones con la comunidad se plantea una propuesta de plan de marketing turístico para la actividad agroturística del Recinto San Antonio, desarrollándose como una oferta cultural y natural. El alcance de esta estrategia es lograr un mayor impacto en la mente de los visitantes a través de la imagen de tranquilidad, recreación y sano esparcimiento que ofrece el recinto, como consecuencia es probable el aumento gradual de afluencia de visitantes locales y turistas nacionales y extranjeros. La estrategia se publicitará tanto en medios tradicionales como digitales. Tomando el siguiente slogan.

“San Antonio, el secreto de la naturaleza mejor guardado”

El servicio se basa en el desarrollo de las actividades vinculadas al:

- a) Agroturismo:
 - Participación en mingas con la comunidad
 - Preparación de comida tradicional.
 - Siembra y cosecha de productos de la zona
- b) Turismo de aventura y naturaleza:
 - Caminatas al río.
 - Camping.
 - Observación de flora y fauna.

El slogan propuesto para el siguiente plan piloto es:

“San Antonio, el secreto de la naturaleza mejor guardado”

La propuesta de logotipo para el plan piloto es:

Ilustración 10

Propuesta de Logotipo para el Plan Piloto



Nota. Elaboración propia

La imagen turística para la ruta comprende la definición de su marca, a través del logotipo permitirá el reconocimiento y diferenciación del resto de los productos que se oferten. Para lo cual se propone una imagen que contiene los elementos referidos en la ruta como la naturaleza y los cuerpos de agua, el mismo va acompañado del nombre para su recordación.

4.6.1. Estrategias de Relaciones Públicas

El objetivo principal de esta estrategia sería constituir una relación de acercamiento con las diferentes entidades tales como la alcaldía, iglesias, escuelas, colegios y negocios de la

zona, logrando promover los diferentes atractivos con los que cuenta el recinto, con la finalidad de despertar el interés de visitarlos, por medio de las siguientes acciones:

- a) Generar reuniones entre los propietarios de los establecimientos turísticos con los representantes del recinto y de las diferentes instituciones que motiven la visita al recinto.
- b) Estructurar una oferta turística vinculada al descanso y disfrute de los atractivos naturales y compartir con los habitantes de la zona
- c) Planificación y realización de diferentes eventos sobre todo en fechas significativas tales como: carnaval (feriado nacional), parroquialización, cantonización, entre otros.

4.7. Propuesta de plan piloto de la Ruta Agroturística.

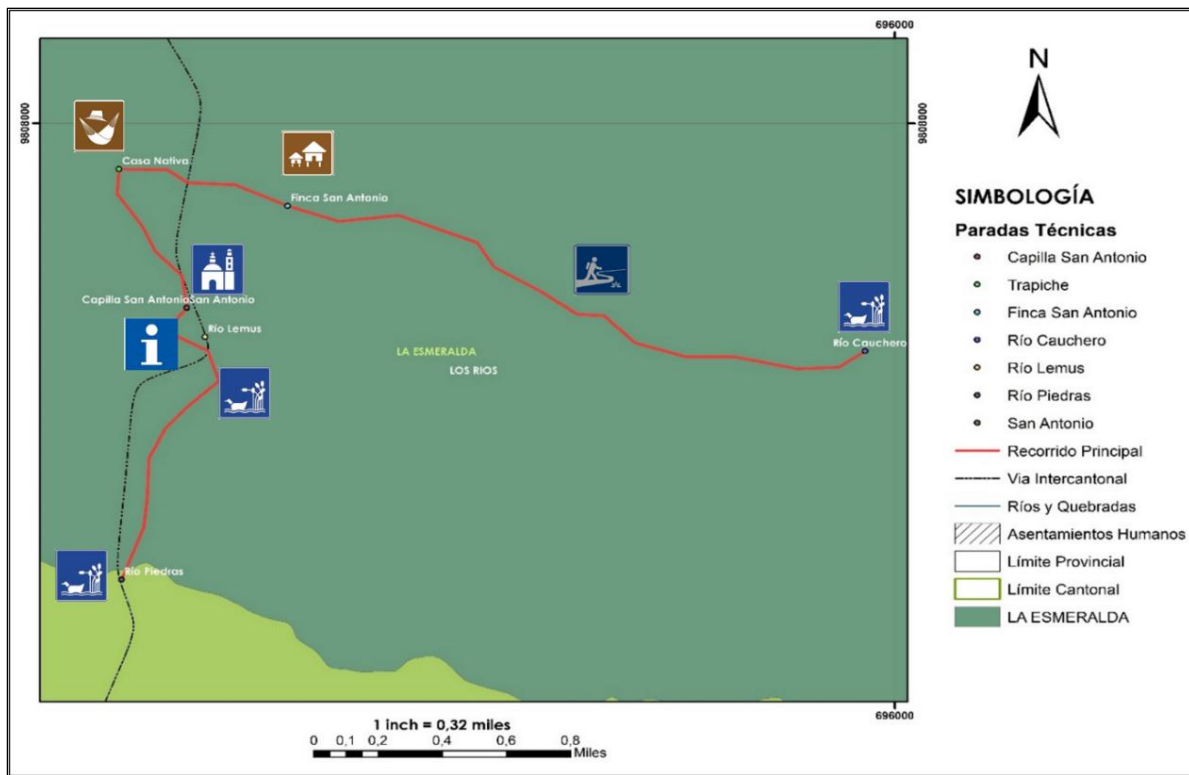
Para el desarrollo del plan piloto de agroturismo se propone las siguientes estaciones que buscan generar un circuito, recorrido o ruta agroturística que identifique al recinto San Antonio, así como a sus tradiciones y costumbres

4.7.1. Mapeo de la Ruta

La siguiente ilustración indica el recorrido total se hace en la ruta, abarcando los atractivos e incluyendo en ella las distintas actividades que se llevarán a cabo, para lo cual se utilizó un sistema de geoposicionamiento global (**GPS**), el cual nos indica la posición de cada una de las paradas técnicas establecidas para la ruta.

Ilustración 11

Georreferenciación de la Ruta Agroturística



Nota. Elaboración propia

La simbología utilizada para la implementación de señalética turística dentro de la ruta serán los pictogramas normados por el MINTUR. Para el presente estudio se consideraron los más significativos.

Ilustración 12

Simbología Propuesta para los Pictogramas



Nota. Elaboración propia

Una vez determinadas las paradas técnicas, los pictogramas, así como el logo y el recorrido de la ruta demarcada, se procedió a realizar el banner que se utilizará como principal fuente para demarcar el sitio del plan piloto.

Ilustración 13

Diseño del Banner Agroturístico del Recinto San Antonio



Nota. Elaboración propia

Los flyers de publicidad se entregarán en lugares estratégicos donde exista el flujo de personas, para dar a conocer el turismo comunitario y sus diversas actividades (agroturismo), que se realiza en el recinto, para lo cual se optara en primera instancia por hacerlo en los meses de enero y febrero pues se aprovecha el flujo de visitantes que llegan a la parroquia y al cantón por el feriado de carnaval.

Ilustración 14

Modelo de Flyers Publicitarios



Nota. Elaboración propia

El diseño de la Ruta Agroturística “San Antonio Agroturístico” se enfoca principalmente en actividades que tienen contacto con la naturaleza, para lo cual de acuerdo a los recorridos de campo realizados se describen cada uno de los recursos naturales más representativos que pueden ser aprovechados para incluirse en la ruta o plan piloto; en el siguiente cuadro se describen los atractivos que se incluyen en la misma.

Tabla 19*Atractivos Naturales de la Ruta Agroturística*

Nombre	Descripción
Río Piedras	Ubicado a 5.9 kilómetros del centro del recinto, 63 minutos a pie El río tiene profundidades entre los 20 centímetros hasta 1.5 metro, considerándose apto para todo tipo de edad; se puede realizar pesca artesanal, en las fincas que se encuentran alrededor de las riberas del río hay la producción en poca escala de tilapia, también peces de la zona como vieja, dama, guanchinche. Se pueden encontrar arboles de mango en dos variedades y maderables, animales como ardillas, aves como canarios, etc.
Río Lemus	Ubicado a 2.4 kilómetros del centro del recinto, 38 minutos a pie. Tiene profundidades entre los 20 centímetros hasta 1.5 metro, realizar la pesca artesanal con productos netos como vieja colorada, boca chico, dica, dama. Se pueden encontrar árboles frutales como mangos, guayabas, limón, naranjas, mandarinas, fruta de pan etc , maderables teca, laurel, boya etc, aves como canarios, loros y pericos, ranas.
Río Cauchero	Ubicado a 7 kilómetros del recinto, 2 horas a pie. Tiene profundidades entre los 1 metros. Se pueden encontrar arboles maderables las características principales es que posee corrientes aptas para el desarrollo de actividades como el tubing

Nota. Elaboración Propia

4.7.2. Oferta de actividades en la ruta

Granjas Productivas.

Dentro de este espacio se realizará un recorrido en las área donde se cultiva y se cría animales domésticos tales como vacas lecheras, porcinos, aves y especies menores, dando una explicación acerca de los procesos y cuidados que se les da al mamífero, al igual de los procesos de almacenamiento y transformación de la leche o carne según especie y destino productivo al que pertenece; para lo cual se ofrecerán los productos derivados que se elaboran o en la alimentación como platos típicos de la localidad. Dentro de la granja se tiene un espacio para la actividad lechera en promedio de dos hectáreas por familia, para la cría de porcinos se encuentra las jaulas con la capacidad para 5 porcinos que son de raza blanca mismos que tienen una producción anual de carne de 2000 Kg. Dentro de la

infraestructura de la vivienda de la finca se adecua espacios para alojamiento, los cuales constan de dormitorios con máximo tres camas por habitación y con todos los servicios básicos para las personas puedan alojarse.

Ilustración 15

Granja de Producción Agrícola



Nota. Elaboración propia

Elaboración Abono orgánico

Dentro de las granjas se están implementando formas para aprovechar los subproductos de los animales y una de las formas de hacerlo es mediante compostas que es aprovechada para producir algunos insumos en la elaboración de abono para árboles frutales dentro del mismo espacio, como también la baba que se retira de la mazorca del cacao, también hacen el proceso de fermentación y posterior colocación en los sembríos.

Mano de Obra.

Uno de los objetivos es que la actividad agroturística involucre la mano de obra familiar propiciando el desarrollo local y territorial, siendo una nueva fuente de ingreso para las familias de los recintos pues ellos son los que a través de sus viviendas generan el servicio de alojamiento y alimentación, aprovechando así sus recursos de infraestructura y de trabajo para conseguir el recurso económico y mejorar sus ingresos con una actividad paralela.

Ilustración 16

Mano de Obra Local



Nota. Elaboración propia

En el primer espacio escocido de la finca se cumple con las características que proponen los diferentes estudios acerca de la actividad agroturística en donde se hace referencia a una actividad de corte agrícola y pecuario inmersa en un contexto territorial propicio a la actividad turística debido a la ubicación geográfica, climática e hidrográfica, así como la importancia cultural y tradicional agrícola referente en sus procesos productivos.

La actividad agroturística está inmersa de igual forma en el contexto socioeconómico de los habitantes del recinto San Antonio, lo cual permite la incorporación de la mujer, así como de las personas de la tercera edad aprovechando sus recursos naturales y culturales, propiciando el interés por las jóvenes generaciones en la actividad agrícola de la zona, a más que esta actividad evitaría la migración de la mano de obra joven.

Ilustración 17

Mano de Obra Femenina



Nota. Elaboración propia

Taller artesanal

En el segundo espacio para la actividad agro turística se incorpora espacios para los recorridos, para la cual se mejora las fachadas de los establos y casas de almacenamiento y molienda de caña de azúcar. Cuenta con características paisajistas que se pueden observar desde la entrada al lugar. Asimismo, se cuenta con una cabaña en la cual se realiza la molienda para obtención del jugo de caña el cual es un proceso novedoso y antiguo pues se lo realiza con piedras de moler las cuales son movidas por caballos o mulas

Ilustración 18

Trapiche Manual de la Localidad



Nota. Elaboración propia

Para los turistas se realizará en recorrido por las instalaciones comenzando de la siguiente manera, en primera estancia en el lugar donde se almacena la caña, dando una explicación acerca del tipo de la caña que más se cosecha y la característica que esta tienen para ser procesada ya sea para la obtención de panela o licor pues se cuenta con varios sabores de licor que son producto de la mezcla del jugo de caña con frutas de la zona.

Bajo el análisis se obtienen que el recinto San Antonio cuenta con las condiciones propicias para introducir la actividad turística, pues cuenta con varias fuentes de ingresos que van desde el sector público, sus productos agrícolas, animales de traspatio, del paisaje natural y ríos de agua cristalina, la comercialización de productos artesanales derivados de su producción agropecuaria, es una fortaleza para la incursión en la actividad agroturística de forma profesional sin limitarse en todos los elementos de capacitación para ofrecer productos y servicios de calidad.

Aunado a ello el estudio realizado en el cantón a turistas que llegan en época de fiesta se tienen que el 25% de ellos les gustaría participar en este tipo de turismo. Sin embargo, aún no está de forma concreta el estudio de inversión y recuperación de la inversión necesaria para este servicio, pero con la experiencia y al ser una alternativa de generación de recursos paralela a su actividad del día a día, los pobladores pueden generar ganancias de ingresos extras donde la familia son los principales beneficiados.

4.7.3. Servicios incluidos en la ruta

Los servicios a los que se hace alusión en el siguiente cuadro se refieren a la potencial oferta de alojamiento y alimentación de la ruta. Con respecto al alojamiento queda a opción del visitante que elija con el que se sienta más cómodo y la disponibilidad

Tabla 20

Servicios incluidos en la ruta

Establecimiento	Servicios	Ubicación	
Hospedaje	Alojamiento en estructura de bambú, de una planta, disponibilidad de 2 habitaciones: 1 camas dobles y 2 sencillas	Recinto Antonio	San
Alimentos y Refrescos	Alimentación: almuerzos (comidas típicas) y cenas, refrescos y jugos de las huertas	Recinto Antonio	San
Comuneros de la Zona	Recorridos por senderos, juegos tradicionales, coffee break, comida típica, refrescos y jugos naturales.	Recinto Antonio	San

Nota. Elaboración propia

4.7.4. Propuesta de empaquetamiento

Esta ruta se contempla en una sola zona geográfica, por lo tanto, se propone un paquete turístico de un día, una noche, que permita recorrer todos los atractivos con detenimiento, integrando actividades y servicios locales en su realización, de manera que pueda ser atractiva para los visitantes y ser acogida por la comunidad debido a que se involucran en la prestación de distintos servicios.

Tabla 21 *Propuesta de Empaquetamiento*

Ruta agroturística “Recinto San Antonio”	
Un día, una noche	
Carácter: Cultura y Naturaleza	Actividades: Caminata, cabalgata, baño, reconocimiento de flora y fauna
Dificultad: Moderado	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación, repelente, protector solar.
Itinerario	
Hora	Actividades
9 – 10 am	Bienvenida y encuentro con los visitantes, ingreso e información útil para los visitantes. Consumo de refrigerio y dulces típicos.
10:00 am	Desplazamiento hacia el centro del Recinto
10:30 am	Arribo a la zona, recorrido y visita a casas típicas, fincas, trapiche e información sobre la historia del recinto
12:00 m	Almuerzo en zona céntrica del recinto
01:00 pm	Ascenso al río Piedras a pie o en caballo (30 m)
01:45 pm	Arribo al río piedras, información sobre la flora y fauna existentes, baño y descanso.
03:45 pm	Regreso al recinto
04:45 pm	Arribo al recinto
05:00 pm	Toma de refrigerio
05:15 pm	Explicación de juegos típicos y participación en el mismo
07:00 pm	Cena
08:00 pm	Noche intercultural alrededor de Fogata: mitos y leyendas de la región

Nota. Elaboración propia

CONCLUSIONES

- En cuanto al diagnóstico, desde el punto de vista económico, social y ambiental del recinto San Antonio, se evidencia debilidades en cuanto al funcionamiento colectivo, pues es notorio la desintegración y las deficiencias en lo que respecta a servicios básicos para la parroquia y más aún para los recintos que los componen. En el contexto económico, se denota un nivel bajo de ingresos provenientes de las actividades agrícolas, pecuarias y productivas, consideradas como sus fortalezas. Desde la perspectiva ambiental, el recinto posee características demográficas bastante particulares pues su ubicación junto al río Lemos y Cauchero crea una ventaja competitiva para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo, las malas prácticas ambientales han provocado el uso inadecuado del material pétreo existente en la zona causando afectaciones a la topografía del sector, provocando también la contaminación, la sedimentación y pérdida de caudal de los ríos.
- Obtenido los logros sobre un posible perfil del visitante que puede interesarse por temas relacionados con el agroturismo que puede desarrollarse en el recinto San Antonio, se obtuvo que la mayoría pertenece al mercado proveniente del sector de la costa, específicamente de la ciudad de Guayaquil, en su mayoría se dedican a las actividades comerciales y que pertenecen a un segmento de edad que posee una capacidad de gasto considerable, por lo que los servicios ofertados deben orientarse a este segmento de mercado, a fin de satisfacer sus necesidades y lograr un pronto retorno al destino.
- Un aspecto muy importante es tomar cuenta al momento de elegir el destino turístico son los recursos naturales presentes, así como la infraestructura y

facilidades turísticas, por lo que se debe considerar como una prioridad al momento de construir el destino. En este sentido la población encuestada determina que el contacto con la naturaleza y el paisaje es un gran potencial para desarrollar actividades vinculadas al agroturismo ya que se relaciona con el paisaje y naturaleza. El Recinto San Antonio posee las características que busca el visitante por lo que fácilmente puede convertirse en un destino vinculado al producto agroturístico.

- Con respecto a la participación de los habitantes del recinto en actividades vinculadas al turismo las respuestas son divididas pues son muy arraigados a su monotonía y celosos de compartir su convivencia diaria con foráneos, sin embargo, hay la curiosidad de incursionar en participar en actividades relacionadas con el agroturismo, esto se evidencia en el plan de desarrollo cantonal pues son muy pocos los proyectos y políticas para impulsar al turismo como actividad alterna o paralela en la generación de recursos para sus habitantes. La debilidad es que los pobladores no ven a sus actividades agropecuarias como un potencial pues consideran que sus tierras no son tan paisajistas y que el turista busca más lugares de diversión nocturna, sin embargo, desde el punto de vista del visitante la respuesta es clara pues el recinto reúne características paisajísticas y naturales que llaman su atención.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda generar procesos de vinculación entre los habitantes del recinto y los diferentes niveles de gobierno liderados por el GAD Parroquial La Esmeralda, de este modo se puede articular la participación de los habitantes y generar nuevas alternativas de desarrollo socioeconómico.
- Aprovechar el potencial para desarrollar actividades vinculadas al sector turístico, es necesario desarrollar productos agroturísticos relacionados con la naturaleza y las actividades propias del campo.
- Es fundamental desarrollar talleres y cursos dirigidos a la población local para formar promotores en el ámbito del turismo, generar la asociatividad de los moradores y promover la participación de entidades vinculadas al sector turístico. De esta manera se puede iniciar con el pilotaje planteado y de ser el caso iniciar con un posicionamiento de la ruta a nivel local, nacional y regional.
- Se debe canalizar las acciones propuestas en la ruta agroturística diseñada como parte del plan piloto, para lo cual es necesario realizar las adecuaciones necesarias a las fincas, senderos e implementar señalización turística y demás facilidades, lo que permita incidir en la toma de decisión acerca de la visita al recinto San Antonio como un referente del agroturismo en la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, G., Fernández, K., Carpio, A., Maldonado, E., Ortíz, M., Barreno, Z., & Reyes, A. (2019). Métodos Multicriterios para el análisis de Escenarios Pedagógicos en el aprendizaje de la Asignatura Matemática. *Revista Investigacion Operacional*, 452-461.
- Aguilar, S., & Barroso, J. (2015). LA TRIANGULACIÓN DE DATOS COMO ESTRATEGIA EN. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 73-88.
- Alcivar, I., & Mendoza, J. (2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Iquique-Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2-16.
- Álvarez, M. P. (2010). Evaluación de la capacidad de carga. *Canto Rodado*, 221-247.
- Andrade, M. A., & Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Pasos*, 1199-1212.
- Arévalo, C. (2019). El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos. (*Tesis de pregrado*). UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI, Tulcán - Ecuador.
- Barnet, S., Arbonés, M., Pérez, S., & Guerra, M. (2017). Investigación Descriptiva. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 1-21.
- Boullón, R. C. (08 de Mayo de 2009). *Conceptos-de-patrimonio-atractivo Estudios del Turismo*.
Obtenido de Estudios del Turismo:
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Camara, C. J., & Labrada, F. d. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 49-67.

Cano, D., Pico, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Retos*, 1-15.

Casanova, A. (2019). *Economía Ambiental y Ecológica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

CICATUR-OEA. (15 de Mayo de 2013). *Cicatur Metodología de Inventario Turístico*. Obtenido de Universidad para la Cooperación Internacional:

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Cicatur.pdf>

Coraggio, J. L. (2011). *El trabajo antes que el capital*. Quito-Ecuador: Abya-Yala (1st ed).

Coraggio, J. L. (2014). *La Presencia de la Economía Social y Solidaria y su Institucionalización en América Latina*. Ginebra - Suiza: UNRISD (1st Ed).

Danna, J. (2016). Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en turismo como herramienta de desarrollo y planificación territorial en las regiones periféricas. *Researchgate*, 18-39.

Diario de Sevilla. (18 de Octubre de 2018). *Diario de Sevilla*. Obtenido de Prueba piloto para el desarrollo del turismo sostenible costero: https://www.diariodesevilla.es/economia/Prueba-desarrollo-turismo-sostenible-costero_0_1182781925.html

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO.

(2019). *Informe Plan Estratégico 2019*. Quito - Ecuador: EPMDT - QUITO TURISMO.

GADPR La Esmeralda. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de La Esmeralda*. Montalvo - Ecuador: 1st ed.

Galarza, M., & Galarza, F. (2018). Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Revista Ciencia e Investigación*, 27-32.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo - Perú: Universidad Continental.

- Gómez de Segura, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis . *Hegoa, Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional*, 7-46.
- Gómez, C. (13 de Julio de 2015). *UNESCO*. Obtenido de El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación :
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- González, A., Iturralde , M., & Morales, J. (2016). El Agroturismo una Alternativa para Dinamizar la Agroindustria Rural. *SIGMA*, 30-39.
- González , A., Iturakde, M., & Morles, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *SIGMA* , 30-39.
- Gutierrez, D., & Díaz, R. (2009). Impacto de las Dimensiones Económica y Medioambiental en la Actitud hacia el Turismo. *Researchgate*, 1-20.
- López, E. (2018). El Método Delphi en la Investigación Actual en Educación: Una Revisión Teórica y Metodológica. *Revista Educación XXI*, vol. 21, núm. 1, 17-40.
- Mas, L. (2013). Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgida (Valencia, España). (*Tesis de Maestría*). UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, Gandia - España.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Quito-Ecuador: MINTUR.
- MINTUR. (29 de Marzo de 2017). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2011-2015*. Obtenido de Servicios Turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2011-2015.pdf>

- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 3-17.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Bogotá: 5th ed.
- OMT. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*. Madrid - España: Organización Mundial del Turismo.
- Orduña, F. (2017). La interculturalidad como una herramienta del turismo. *Revista Turydes*, 2-22.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 227-232.
- Parque Nacional Galápagos. (18 de Julio de 2020). *Parque Nacional Galápagos Ecuador*. Obtenido de Plan piloto para mejorar la experiencia turística: <https://www.galapagos.gob.ec/plan-piloto-para-mejorar-la-experiencia-turistica/#comment-92>
- Parra, A., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador -digital*, 5-17.
- Peralta, J. M., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que ponen en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Estación Experimental Agroforestal Esquel*, 45-46.
- Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 164-183.
- Pillajo, E. (2019). Propuesta línea base para la implementación del agroturismo en la parroquia de Rumipamba. (*Tesis de Licenciatura*). UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Quito-Ecuador.

- Pumares, A. (2019). El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Cam-peche. *I.C. Investigación*(15), 45-63.
- Putoja, M. (2011). Actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el Complejo Lacustre Mojanda. *Transferencia Tecnológica y Emprendimiento*, 1-12.
- Quesada , A., & Medina , A. (30 de Julio de 2020). MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO - CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO. *Monografías 2020*, 1-23. Obtenido de Infomed RED DE SALUD DE CUBA:
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual_de_metodologia_de_investigaciones._1.pdf
- Reinoso, I. (2011). “El Agroturismo como una alternativa micro empresarial em El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”. (*Tesis de Maestría*). Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, Quito - Ecuador.
- Riera, P. (1994). *Manual de Valoración Contingente*. Instituto de Estudios Fiscales.
- Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Teckné*, 24-33.
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*(ISSN papel: 0253-5785), 62-65.
- Rojas , M. (2015). Tipos de Investigación: Una Simplificación de la Complicada Incoherente Nomenclatura y Clasificación . *Redvet*, 1-14.
- Sánchez , S., Ramirez, J., & Pérez, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos turísticos. *COODES Cooperativismo y Desarrollo*, 166-182.

- Sancho, A. (2018). *Introducción al Turismo*. Madrid - España: OMT 1st ed.
- Serrano, A., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Espacios*, 12-24.
- Serrano, A., & Cazarez, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Espacios*, 12-27.
- Toledo, N. (2016). *Población y Muestra*. Ciudad de México - México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- UNWTO. (20 de Mayo de 2020). *Glosario de Términos en Turismo*. Obtenido de WORLD TOURISM ORGANIZATION: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Vásquez, W. (2020). *Metodología de la Investigación: Manual del Estudiante*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Zulay, P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Educare*, 15-29.

ANEXOS

Anexos 1.

Encuesta dirigida a los visitantes del Cantón Montalvo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL FACULTAD DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ENCUESTA A VISITANTES. Actualmente estamos realizando un estudio para proponer un SISTEMA PILOTO DE AGROTURISMO COMO APORTE AL DESARROLLO ECOLÓGICO SOSTENIBLE EN EL RECINTO DE SAN ANTONIO DEL CANTÓN MONTALVO para conocer la opinión de las personas sobre algunos temas en cuanto a turismo. Todas las respuestas son confidenciales, le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

DATOS DEMOGRÁFICOS

1 **Edad:** ____ 2 **Sexo:** H M 3 **Numero de cargas familiares:** Provincia/País

3 **Nivel de instrucción**

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Primaria | <input type="checkbox"/> Post grado, masterado y doctorado |
| <input type="checkbox"/> Secundaria | <input type="checkbox"/> Carrera técnica completa |
| <input type="checkbox"/> Universidad | |

4 **Ocupación**

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Profesional/Ejecutivo | <input type="checkbox"/> Empleado (público o privado) | <input type="checkbox"/> Trabajo independiente/comerciante |
| <input type="checkbox"/> Estudiante | <input type="checkbox"/> No trabaja | <input type="checkbox"/> Obrero <input type="checkbox"/> Jubilado |

DEMANDA TURÍSTICA

5. **Cuál es el número de personas con las que viaja:**

6. **Con quien viaja:**

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Familia | <input type="checkbox"/> Pareja |
| <input type="checkbox"/> Amigos | <input type="checkbox"/> Solo |
| <input type="checkbox"/> Compañeros de trabajo | |

7. **Cuás es su promedio de gasto en la visita a los destinos turísticos:**

SERVICIOS

8. **Que características considera, importante al momento de escoger un lugar turístico**

- Precio
- Comodidad
- Atractivos e infraestructura turística

- Festividades culturales y religiosas
- Contacto con la naturaleza y actividades de campo
- Distancia tiempo de viaje.

9. Sabe usted si el recinto San Antonio cuenta con atractivos turísticos

- Si
- No
- Medianamente enterado

10. Qué tipo de actividades turísticas se puede realizar en EL Recinto San Antonio

- Caminatas por el Bosque protector
- Visita a ríos y senderos
- Cultivos y actividades agro ecológicas
- Avistamiento de aves
- Celebraciones religiosas y culturales
- Deportes de aventura
- Gastronomía típica
- Saberes ancestrales

11. Le interesaría conocer y participar en actividades agro turísticas en el recinto San Antonio

- Si
- No
- Si su respuesta es sí: En qué tipo de actividad le gustaría participar

- Labores agrícolas
- Labores pecuarias
- Recorrido de fincas
- Intercambio cultural (convivencia)
- Vacaciones y descanso
- Aventura
- Contacto con la naturaleza

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 2

Entrevista realizada a los entes reguladores GAD Cantonal Montalvo (Unidad de Turismo), GAD Parroquial Rural La Esmeralda, Presidente del Recinto San Antonio, Mintur de Babahoyo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL FACULTAD DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ENTREVISTA

Para la elaboración del proyecto de investigación denominado SISTEMA PILOTO DE AGROTURISMO COMO APOORTE AL DESARROLLO ECOLÓGICO SOSTENIBLE EN EL RECINTO DE SAN ANTONIO DEL CANTÓN MONTALVO, se considera necesario conocer la opinión de personas vinculadas al desarrollo turismo del sector, por lo tanto, se agradece su amabilidad en responder siguiente entrevista.

Nombre:

Cargo:

Teléfono:

1. ¿Considera Ud. que la población de San Antonio tiene interés en participar en actividades relacionadas con el agroturismo?
2. ¿Interés en potenciar la actividad agroturística entre los habitantes de San Antonio por parte de la entidad Municipal y organizaciones privadas locales?
3. ¿Considera que el recinto San Antonio, presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?
4. ¿Cuál es la mejor opción de empleo rural no agrícola para potenciar el desarrollo de la localidad (servicios complementarios relacionados al turismo)?
5. ¿Cuáles cree que son las motivaciones del turista para venir a San Antonio?
6. ¿Cree usted que el agroturismo contribuirá al desarrollo sostenible ecológico del recinto San Antonio?

Anexo 3.

FICHA DE REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
IDENTIFICADOR :			
COORDENADA:			
LOCALIZACIÓN:		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
CLASIFICACIÓN:		PRIVADA	CONSECIÓN
CATEGORÍA:			
TIPO:		PÚBLICA	OTROS
ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES :			
TIPO:			
ESTADO:			
DISTANCIA / TIEMPO (APROX) DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES			
CANTÓN:		DISTANCIA:	
PROVINCIAL:			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
GRADO DE USO TURISTICO:		ACTUAL	POTENCIALES
OBSERVACIÓN:			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO		PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO	
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
luz	Agua	Pozo séptico	
Internet	Serv. Móvil		
CARTA DE LOCALIZACION :			
FOTOGRAFÍA / CROQUIS:			

Anexo 4

CURRÍCULUM VITAE

Nombre: Álvaro Xavier
Apellidos: Hidalgo Mirallas
Estado Civil: Casado
Dirección: Calle Babahoyo y Calle Provincia De Los Ríos (Esq.)
Ciudad: Montalvo – Los Ríos
Nacionalidad: Ecuatoriana
Teléfono: 0993958470 - 052953148
C. Identidad: 120477522-3
F. Nacimiento: Marzo 10 de 1983



198vhidalgo@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS

PRIMARIA:

Escuela “Federico González Suárez”

SECUNDARIA:

Colegio Nacional “10 de Agosto”

SUPERIOR:

Instituto Los Andes

Universidad Técnica de Babahoyo

Facultad de Administración Finanzas e Informática

Escuela de Administración de Empresas y Gestión Empresarial

TUTULOS OBTENIDOS

Bachiller en Ciencias Especialización Informática

Programador de Computadores

Ingeniero Comercial

Especialización Administración de Empresas y Gestión Empresarial

CARGOS DESEMPEÑADOS

Asesor de Negocios COAC “San José Ltda.” Desde el año de 2006 hasta 2015

Tesorero del GADM del Cantón Montalvo “6 meses “

Subcoordinador del Dirección de desarrollo local y Acción social, Unidad de Turismo

SEMINARIOS REALIZADOS

Administración de Empresas.

II Cumbre Internacional de Asesores de Crédito en Micro finanzas

Seminario Taller Evaluación de Proyectos de Inversión

Seminario Taller SIJOVEN

Capacitación Ocupacional en Administración de Empresas y Empresas Rurales

Técnicas de Calificación y Análisis de Microcrédito

Análisis de Microcrédito

Estrategia para mejorar las Captaciones de las COACS

Curso Taller sobre Metodologías de Cobranzas y Gestión de Cartera

Curso Taller Sobre Metodologías de Microcrédito

Mi compromiso con el servicio al Cliente

Servicio y Atención al Cliente con PNL

Anexo 5.

HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1.1. Apellidos: | Maya Valverde |
| 1.2. Nombres: | Ángel Cicerón |
| 1.3. Lugar de nacimiento | San Miguel de Bolívar |
| 1.4. Fecha de nacimiento: | 01/03/61 |
| 1.5. Estado Civil: | Casado |
| 1.6. N° de Cedula: | 0200722130 |
| 1.7. Tipo de sangre: | RHA Positivo |
| 1.8. Tipo de licencia: | E (Especial) |
| 1.9. Teléf. ultima de trabajo: | 032970408 /032970206 |
| 1.10. Dirección Domicilio 1: | La Esmeralda Montalvo Los Ríos |
| 1.11. Teléfono domicilio 1: | 052749087 |
| 1.12. Dirección Domicilio 2: | San Miguel de Bolívar |
| 1.13. Teléfono domicilio | 2: 032989284 |
| 1.14. Teléfono Móvil: | 0982705028 - 0990221317 |
| 1.15. Correo Electrónico 1: | angel.maya.02d04@gmail.com |
| 1.16. Correo Electrónico 2: | angelciceronmaya@hotmail.com |
| 1.17. Correo Electrónico 3: | angelciceron61@yahoo.com |
| 1.18. Correo Electrónico 4: | angelciceronmayavalverde@gmail.com |



2.-ESTUDIOS REALIZADOS

- | | |
|------------------------|---|
| 2.1. Primaria: | Escuela Fiscal “24 de Mayo” |
| 2.2. Ciclo Básico: | Colegio Técnico “10 de Enero” |
| 2.3. Bachiller en H.M. | Colegio Nacional “Ángel Polibio Chaves” |
| 2.3. Superior | |

- 2.3.1. Profesor de Educación Primaria: Instituto Pedagógico N° 5.
- 2.3.2. Profesor de Segunda Enseñanza Universidad Estatal de Guayaquil.
- 2.3.3. Licenciado en CC.EE (Literatura Y C) Universidad Estatal de Guayaquil.
- 2.3.4. Especialista en Gestión Educativa: Universidad Estatal de Bolívar.
- 2.3.5. Magister en Gestión Educativa: Universidad Estatal de Bolívar
- 2.3.6. Maestro de Taller (Mecanica en General Junta Nacional de defensa del Art.

3.- ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

N°	Nombre del Curso	Institucion	Período de Duración	Duración en Horas
1	Didácticas en las áreas Básicas	DINACAPED.	16 de Abril al 17 de agosto de 1990	110 horas
2	Planificación Supervisión y Administración del Nivel Local.	DINACAPED.	30 de enero de 1990 al 30 de enero de 1991	12 meses
3	Comunicacion Institucional	Dirección provincial de Educación Hispana de Bolívar.	18 al 22 de febrero de 1991.	20 horas
4	Administración y Gerencia Educativa	Dirección provincial de Educación Hispana de Bolívar .	19 al 23 de octubre de 1998	60 horas
5	Componente Microempresarial	M.E. DINEPP	13 al 17 Noviembre del 2000	40 horas
6	Curriculum Base Institucional del Plan 50	M.E. DINEPP	21 de febrero al 3 de marzo del 2000	90 horas
7	Seminario Pre doctoral Multidisciplinario	Universidad Estatal de Guayaquil	Abril del 2001	350 horas
8	Nuestra Salud y Medio Ambiente	M.E. DINEPP	3 al 7 Junio 2002	60 horas
9	Currículo Base Institucional	M.E. DINEPP	11 al 15 de Noviembre 2002	40 horas
10	Planeamiento de la Educación a Distancia	M.E. DN Educación a Distancia	8 de mayo 2003	25 horas
11	Gestión Educativa	Ministerio de Educación	16 al 20 septiembre 2003	60 horas
12	Elaboración del Plan Estratégico	Ministerio de Educación	29 de marzo al 02 de abril del 2004	60 horas
13	Motivación Personal y Autoestima	Ministerio de Educación	12 al 16 de abril del	60 horas

	del docente		2004	
14	Calidad Total en el Factor Humano	Casa de la Cultura Ecuatoriana	Junio del 2004	08 horas
15	Desarrollo Humano y Ética profesional	JNDA	25 septiembre 2004	30 horas
16	Plan Anual de seguimiento a la Implementación de Primaria Popular	M.E. DINEPP	18 al 22 de abril del 2005	40 horas
17	Minga por la Esperanza	MEC-UNE-UNESCO	14 al 18 Noviembre del 2005	40 horas
18	Tendencias actuales en la gestión de Apoyo y Seguimiento Educativo	Ministerio de Educación	25 y 26 Noviembre del 2010	

4.- FUNCIONES REALIZADAS

Nº	Nombre de la Organización de Trabajo	Cargo Ejercido	Período de Duración
1	Dirección Provincial de Educación Hispana de Bolívar.	Docente Escuela Completa "Darío C Guevara"	29 de Nov. 1984
2	Dirección Provincial de Educación Hispana de Bolívar.	Docente escuela Pluridocente "Hermano Miguel"	27 de marzo 1990
3	Dirección Provincial de Educación Hispana de Bolívar.	Promotor	07 de Julio de 1990
4	Dirección Provincial de Educación	Técnico Docente	24 enero 1991
5	Universidad Estatal de Guayaquil	Presidente de la asociación de estudiantes	18 Junio 1993.
5	Dirección Provincial de Educación	Supervisor Provincial de Educación	Junio del 2006
6	Distrito Educativo 02D04 Caluma, Echeandia y las Naves	Jefe de Talento Humano	18 de septiembre del 2013
7	Distrito Educativo 02D04 Caluma, Echeandia y las Naves	Auditor Educativo (E)	05/02/2014

Anexo 6.

Datos Personales



Dirección: VARGAS MACHUCA Y CALDERÓN
Teléfono (s): 0983038422
Cédula de identidad: 0705805170
Correo electrónico: jherrera1982@hotmail.com
Ciudad / Provincia / País: BABAHOYO / LOS RIOS / ECUADOR

Instrucción Formal

LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE HOTELERIA Y TURISMO

TERCER NIVEL

(4 AÑOS) UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

Experiencia:

COMUNICACIÓN / UNEJUD

ORGANIZACION, PLANIFICACION, PROMOCION, EJECUCIÓN DE EVENTOS DE LA INSTITUCIÓN, COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, MANEJO DE CONTENIDO, PAGINA WEB, COORDINADOR DE PROYECTO UNEJUD TV

2015/01/05 2015/05/31

ANALISTA DISTRITAL DE PLANIFICACIÓN / MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ANÁLISIS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEL DISTRITO, ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL DISTRITO,

ELABORACION DE INFORMES TECNICOS, JURIDICOS, ADMINISTRATIVOS, REALIZAR TRABAJOS DE

2014/05/01 2014/12/27

TECNICO DE REGULACION Y CONTROL / MINISTERIO DE TURISMO

PLANIFICACIÓN, Y EJECUCION DE OPERATIVOS DE CONTROL EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS, ORGANIZACION Y EJECUCION DE OPERATIVOS DE CONTROL INTERISTITUCIONALES, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES PROPIAS DEL ÁREA DE REGULACIÓN Y CONTROL, ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO AL PÚBLICO, EMISIÓN DE REGISTRO, LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS (1X1000), MANEJO DE BASE DE DATOS, ORGANIZACIÓN DE

EVENTOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO, COORDINACIÓN DE FAM TRIP EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS.

CAPACITACIÓN A PRESTADORES TURÍSTICOS, SUPERVISAR Y EJECUTAR EN LAS ACTIVIDADES Y PROCESOS DE REGULACIÓN, CONTROL Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, PROMOCION TURISTICA CZ7, GESTION TURISTICA, PARTICIPACION EN TALLERES, CAPACITACIONES, REUNIONES DE TRABAJO, PARTICIPACION EN FERIAS CIUDADANAS REPRESENTANDO AL MINISTERIO DE TURISMO, ORGANIZACION DE EVENTO DE DE LIMPIEZA DE PLAYAS, PLANIFICACION Y EJECUCION DE REUNIONES DE TRABAJO INTERISTITUCIONALES DE SEGURIDAD TURISTICA.

2009/06/22 2009/08/21

Idioma:

INGLÉS Nivel Hablado: BÁSICO

Nivel Escrito: INTERMEDIO

Capacitación:

SEMINARIO INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE VALORES

(8 horas) BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL

FINANZAS/ BANCA

JORNADA ENCUENTRO PROVINCIAL DE CULTURA E IDENTIDAD EN EL MARCO DEL

(8 horas) GOBIERNO AUTONOMO DESENTRALIZADO DEL

CIENTÍFICO/INVESTIGACIÓN

TALLER ELABORACION Y SIGUEMIENTO DE PROYECTO

(20 horas) MIESS-IEPS

ADMINISTRACIÓN/OFICINA

TALLER BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA

(15 horas) MINISTERIO DE PRODUCCION

ARTE/DISEÑO/MEDIOS

PASANTIA PASANTIAS EN PROYECTO

(40 horas) MINISTERIO DE PRODUCTIVIDAD

ADMINISTRACIÓN/OFICINA

JORNADA CURSO DE AGENTE DE VENTAS

(69 horas) MINISTERIO DE TURISMO

HOTELERÍA/TURISMO

TALLER PROGRAMA DE BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE
DE

(22 horas) RAINFOREST ALLIANCE

HOTELERÍA/TURISMO

CONGRESO I CONGRESO LATINOAMERICANO DE TURISMO Y
CONVENCIONES

(21 horas) UNIVERSIDAD TECNICA DE LOJA

HOTELERÍA/TURISMO

Referencias Personales

ABG. CARLOS MIGUEL GALLARDO HIDALGO

0997171286

ING. JOE ALFREDO VALVERDE PELAEZ

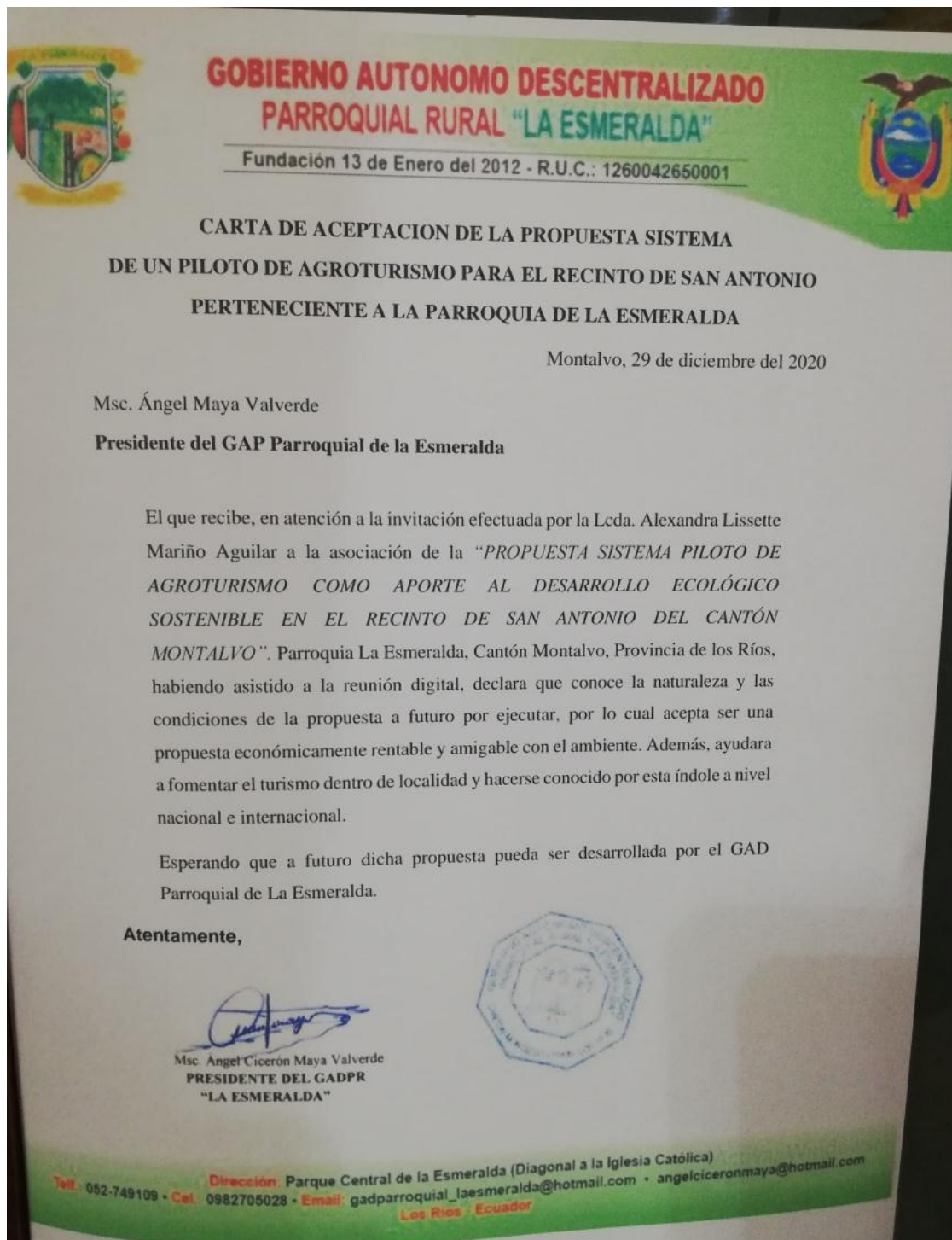
0984602423

ABG. ISAEL ALEJANDRO NOVILLO MALDONADO

0985973410

Anexo 7.

Aceptación de la propuesta por parte de Presidente GAD Parroquial Rural “La Esmeralda”



Anexo 8.

Evidencia de la socialización y aceptación por los comuneros sobre la propuesta de un SISTEMA PILOTO DE AGROTURISMO

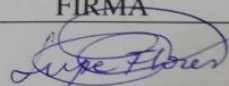
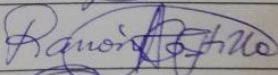
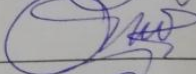
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE UN “SISTEMA PILOTO DE AGROTURISMO COMO APORTE AL DESARROLLO ECOLÓGICO SOSTENIBLE EN EL RECINTO DE SAN ANTONIO DEL CANTÓN MONTALVO”

Montalvo, 28 de diciembre del 2020

La presente socialización tiene como finalidad conocer de fondo las actividades que se pueden implementar dentro de la zona de cada uno de los propietarios de las quintas o fincas del sector, las mismas que generaran un impacto económico, social, ambiental y cultural positivo, ya que se busca fomentar el desarrollo de una nueva tipología en turismo.

En la cual se plantea como principal objetivo “Proponer un sistema piloto de agroturismo con el objetivo generar una promoción ecuaníme y estratégica sostenible en el recinto San Antonio”.

Firma de los participantes

NOMBRE	FIRMA
Sra. Guadalupe Flores Presidenta del recinto	
Sr. Ramón Castillo	
Sra. Ofelia Garofalo	
Sr. Noé Silva	