



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Licenciado en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales

Tema:

Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19

Autor:

Harold André Coello Landires

Director del Trabajo de Titulación:

Ing. Xavier Mosquera Rodriguez MSc.

2021

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto. Gracias a la universidad por permitir formarme bajo su tutela.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Gracias madre y padre.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....

Harold André Coello Landires

ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN POMADA HACIA CHINA EN ÉPOCA DE COVID-19.

Harold

harold9728@gmail.com

RESUMEN

El camarón es uno de los sectores de mayor dinamismo en la economía nacional; debido a su alto nivel de crecimiento que le ha permitido establecerse como el primer producto de exportación no petrolera. El objetivo de esta investigación fue analizar la exportación de camarón pomada hacia China en época de Covid-19. La metodología que se usó estuvo basada en un enfoque mixto, diseño no experimental con corte transversal, el método inductivo, la población fueron las empresas exportadoras de camarón seleccionando como muestra a diez trabajadores de exportadoras, las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista y la revisión de datos estadísticos. Los resultados demostraron que los meses con mayor exportación fueron enero y febrero; sin embargo, a partir de la pandemia de junio a agosto fueron las más bajas. La pandemia obligó a que las empresas asumieran más costos al tener que adquirir equipos y productos de bioseguridad, China solicitó nuevos requisitos para el ingreso de camarón mediante la suscripción de un protocolo; al final se comprobó dicha información mediante estadísticas de las exportaciones de camarón desde Ecuador hacia China demostrando que las cifras han tenido un retroceso en cuanto a toneladas y valor FOB en comparación al 2019 y que Ecuador es el principal proveedor de camarón de China.

Palabras Claves: Exportación de Camarón, China, Covid-19, Restricciones, Evolución de exportaciones.

1. INTRODUCCIÓN

La acuicultura se determina como uno de los sectores estratégicos que mayor grado de importancia y crecimiento sustenta dentro de la economía ecuatoriana, siendo el camarón el producto principal que se deriva de este sector, hecho que se justifica ante el posicionamiento que mantiene hace más de 50 años como uno de los productos relevantes de las exportaciones no tradicionales del país (Ekos, 2019). El camarón constituye uno de los sectores que mayor dinamismo genera en la economía nacional; su alto nivel de crecimiento le ha posibilitado establecerse como el primer producto de exportación no petrolera, desplazando al banano desde el año 2017 (Cámara Nacional de Acuicultura, 2017).

Las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mundo representaron hasta el 2019 un valor de \$ 3'675,300; destacando como principales destinos China, Estados Unidos y Vietnam. China al ser el principal destino, delimitó un valor exportado de \$ 2'033,640 representando el 55.33% del total de los países a los cuales se exporta (TRADE MAP, 2020). En la actualidad, ante la manifestación de la pandemia, es destacable mencionar los efectos que este suceso ha generado en el sector camaronero ecuatoriano, visualizando en primera estancia el derrumbamiento de los precios y la reducción de la demanda procedente de los compradores principales, enfatizando China. Las consecuencias del Covid-19 generaron que entre mayo y junio se visualizara una caída de las exportaciones del 60% (Cámara Marítima del Ecuador, 2020).

Considerando el producto de estudio, las exportaciones de camarón pomada a partir de la pandemia del Covid-19 han presentado varios problemas, entre ellos se encuentra el hecho de sufrir una gran caída de las exportaciones de este crustáceo y la suspensión emitida por China a tres empresas camaroneras por encontrar ácidos nucleicos de coronavirus en sus contenedores de camarón, pero cuyas pruebas no evidenciaron rastros en el producto y en el empaque interno (International Aqua Feed, 2020). Las sanciones emitidas por China generaron un efecto

negativo en las exportaciones camaroneras del país, ocasionando que desde junio a julio las exportaciones decayeran en un 30% (La Hora, 2020); hecho que afecta gravemente al país y sobre todo a las empresas camaroneras, debido que la reducción de sus ventas repercute negativamente en la economía nacional.

Sin embargo, desde el mes de agosto, el camarón ecuatoriano ha ingresado a China sin restricciones posibilitando la continuidad y sustentación de este mercado; en consecuencia, hasta dicho período se registraron ingresos de \$ 2,410 millones, cerrando con un crecimiento del 6%. El análisis de esta problemática supone un tema relevante para la economía del país, estableciéndose como un tema de interés público; por ende, el presente estudio se gestiona con el objetivo de analizar la exportación de camarón pomada hacia China en época de Covid-19; se integran tres capítulos; el primero se orienta a los antecedentes teóricos y referenciales sobre la exportación de camarón, la metodología integra los elementos que posibilitan el desarrollo del trabajo y los resultados reflejan el impacto generado en las exportaciones de camarón ecuatoriano.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la exportación de camarón pomada hacia China en época de Covid-19.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una revisión teórica sobre las exportaciones de camarón y su influencia en el crecimiento económico nacional.
- Determinar los antecedentes que afectaron la exportación de camarón hacia China durante la pandemia mediante el empleo de instrumentos de investigación.
- Analizar la situación actual de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia China.

2. DESARROLLO TEMÁTICO

2.1. Antecedentes Referenciales

Considerando la temática de estudio, se integra la investigación ejecutada por Moncada, Ramírez y González (2020) cuyo propósito se fundamentó en la identificación de las estrategias implementadas por las exportadoras de camarón y que han influido en su sustentabilidad frente al dinamismo de los mercados internacionales. Dentro de los resultados, se identificó que las empresas han efectuado estrategias competitivas y de crecimiento. Ante la presencia de un entorno dinámico procedente del mercado exterior, las camaroneras se han visto obligadas a generar estrategias combinadas con la finalidad de mejorar su nivel de competitividad. Entre las estrategias competitivas de las empresas camaroneras se encuentra la diferenciación mediante la gestión de programas de calidad, sustentabilidad, manufactura y responsabilidad social; incluyendo además la tenencia de certificaciones. Respecto a las estrategias de crecimiento se evidenció la diversificación e integración vertical. Por otro lado, se incluyen las alianzas con entidades gubernamentales como una fuente generadora de oportunidades de aprovechamiento del mercado internacional.

Por otro lado, Trujillo (2016) ejecutó un estudio con la finalidad de desarrollar estrategias orientadas al incremento de las exportaciones de camarón de origen ecuatoriano hacia el mercado chino. Dentro de los resultados obtenidos, se evidenció que el desarrollo de campañas de promoción sobre la calidad del producto se ha establecido como una de las estrategias que han impulsado la apertura del mercado asiático en relación al camarón ecuatoriano. La exportación de camarón hacia China ha incentivado el dinamismo en la producción empresarial ecuatoriana; sin embargo, se requiere la integración del gobierno como un ente que dirija la producción y exportación del camarón. Para concluir, se destaca la necesidad de trabajar arduamente en los factores de durabilidad y calidad en el sector camaronero, a fin de afrontar eficazmente el nivel de competitividad que existe con otros productores internacionales.

Para finalizar, se incluye el estudio desarrollado por Arias y Torres (2019) cuyo objetivo se fundamentó en analizar las exportaciones de camarón ecuatoriano antes y después del acuerdo generado con la Unión Europea. Conforme los resultados obtenidos se identificaron que, previo a la firma del acuerdo, las exportaciones camaroneras se generaban con normalidad; sin embargo, posterior a dicho suceso, el volumen de exportación se incrementó progresivamente, un aumento que se espera, siga creciendo paulatinamente conforme el paso de los años. En conclusión, se destaca que la firma del acuerdo multipartes entre la Unión Europea y el Ecuador generó un impacto positivo en el sector camaronero ecuatoriano incluyendo el nivel de exportación.

2.2. Antecedentes Teóricos

Comercio internacional

El comercio internacional es aquella actividad económica que implica el intercambio de bienes, servicios, productos y conocimientos entre zonas de carácter económicos o países. En términos generales, el comercio internacional se conceptualiza como el intercambio dinámico y frecuente de aquellos elementos asociados con la producción y comercialización de bienes y servicios. Dentro del comercio internacional se incluyen un conjunto de acciones de índole económico en las cuales se instauran negociaciones que implican movimiento de entrada y salida hacia otras naciones, lo cual se reconoce bajo el término de exportación e importación (Quevedo, Vásquez, Quevedo, & Pinzón, 2020).

El comercio internacional se fundamenta en la compra y venta de bienes y servicios obtenidos fuera de las fronteras nacionales. El comercio es una actividad que los seres humanos han desarrollado con el objetivo de satisfacer sus necesidades; ante un mundo globalizado, el comercio se considera un factor influyente para el desarrollo y crecimiento de los países. La internacionalización dentro del concepto del comercio, sustenta un rol importante en los procesos de exportación e importación para los países (López, Moreno, & Vidal, 2018).

La importación se define como aquella acción que se fundamenta en el ingreso de mercancías procedentes del extranjero hacia el territorio nacional (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2020). Por otro lado, el término exportación hace referencia a la venta de productos que se encuentran dentro de un territorio nacional y se transfieren a otros países. Las exportaciones generan un efecto positivo en la bonanza nacional y reservas de divisas, es un proceso que aporta en el desarrollo de la industria doméstica, generación de empleo y productividad de una nación (Navarro, Rey, & Barrera, 2017). La importancia de las exportaciones se fundamenta en el impulso que estas generan en el desarrollo y crecimiento económico de las naciones a nivel mundial, independientemente de aquellos países desarrollados o que se encuentran en vías de desarrollo (Armijos, Ludeña, & Ramos, 2017).

Sector camaronero del Ecuador

La producción camaronera ecuatoriana se generó a finales de los setenta; desde el año 1980, se ha visualizado un crecimiento de esta actividad del 60% ocasionando que el país se ubique entre los primeros exportadores de camarón a nivel mundial. No obstante, es importante mencionar que al término de los años noventa, la producción del camarón sostuvo una caída por causa del virus de la mancha blanca; a pesar de esto, desde el 2006 la producción ecuatoriana de camarón ha logrado recuperar su volumen, siendo que en 2012 se exportó 450 millones de libras (Cucalón & Cornejo, 2019).

El camarón surge como una actividad económica y a su vez como un producto de exportación ocasionando la generación de divisas desde la década de los setenta. Este producto se ha catalogado como un elemento que ha facilitado la diversificación de la oferta exportable tradicional influyendo en la mejora del nivel de competitividad del Ecuador. El sector camaronero se encuentra conformado a nivel nacional por 1,315 productores que disponen de un aproximado de 210,000 hectáreas sembradas, además de la integración de las 39 empresas exportadoras de camarón (Alvarado, Ullauri, & Benítez, 2020).

Tanto la producción como la exportación del camarón generan una retribución significativa en las actividades comerciales y rubros económicos del país. Cabe mencionar que, aproximadamente 200 mil familias ecuatorianas dependen de la producción del camarón, incluyendo otras plazas laborales que se relacionan con su cultivo dentro de los cuales intervienen las procesadoras de balanceado, transporte y logística, laboratorios de larvas, empacadoras, insumos, entre otros servicios que tienden a dinamizar la producción de camarón local e impulsar la exportación a nivel mundial. Dentro de los destinos principales de la exportación camaronera ecuatoriana se encuentra Asia, la Unión Europea y Estados Unidos. En relación a las provincias productoras de camarón, El Oro se ubica en el primer lugar, seguido de Esmeraldas, Guayas, Manabí, Galápagos y Santa Elena (Varela, Elizalde, Solórzano, & Varela, 2017).

Desde el año 2017, el camarón se ubicó como el primer producto de la exportación no petrolera del Ecuador, generando un récord y a su vez imponiéndose frente al banano. Para dicho año, se exportaron \$ 2536 millones, que en ámbitos de libras significó 780 millones (Cámara Nacional de Acuacultura, 2017). En este sentido, el camarón representó del total de las exportaciones no petroleras el 18%, frente al 12% del banano (Ministerio de Acuacultura y Pesca, 2017). En consecuencia, se determina que la industria camaronera desde su origen se ha transformado en un caso de éxito para el desarrollo económico nacional, debido a sus niveles de crecimiento, producción y volumen de exportación, estableciendo como uno de los productores camaroneros principales a nivel mundial (Uzcátegui, Solano, & Figueroa, 2016).

Respecto al camarón objeto de estudio, la pesca del camarón pomada se gestiona mediante el empleo de una red de arrastre. Hasta el año 2014, la pesquería de este producto se ejecutaba bajo políticas de control y mando diseñadas por los pomaderos; para dicho año, la pólizas empleadas para la adquisición de este producto se basaron en el cierre temporal de hasta tres meses por año, cierre especial, donde se dictaminaba que los buques no debían pescar a un

milla de la costa, restricciones en el arte de la pesca bajo el uso de una red de arrastre de 50 metros y una cuota diaria, donde se especificaba que los barcos no podían superar al día la pesca de 2267 kg. La captura del camarón pomada por año se ha incrementado de forma continua desde el 2007 al 2010, demostrando una tendencia positiva que refleja la presión creciente de este recurso. El precio promedio del camarón pomada al inicio de la temporada en el año 2014 se ubicó en \$ 0.05 por libra; al final de la temporada se estableció en \$ 0.80 (Bucaram, 2018).

La pesca del camarón de forma artesanal se generó a inicios de los años setenta; este modo de captura se condensó en las provincias de Guayas y Esmeraldas con el propósito de pescar camarones pomada y cebras. La pesca artesanal del camarón pomada se establece como una de las fuentes económicas principales para la población esmeraldeña. En la actualidad se reconoce la existencia de 80 cooperativas que se dedican a la pesca artesanal del camarón pomada, 228 productores de este recurso y seis mil embarcaciones. Bajo este método de pesca, se capturan dos especies de camarón pomada: la pomada negra y la pomada amarilla. Por otro lado, se ha evidenciado que ante la pesca de arrastre se logra captura un kilo de camarón pomada frente a 10 kg de pescado, hecho que genera un impacto negativo en las demás especies. La reproducción del camarón pomada se genera en todo el año, suceso que no establece un beneficio económico, debido a la baja de precios de exportación y la disminución de embarcaciones de arrastre de camarón (Castro, Prado, & Valladares, 2017).

El camarón pomada en ámbitos de exportaciones representa un total de \$ 2,300 millones; el nivel de competitividad de este producto ha influido en su posicionamiento, estableciéndose como un producto cotizado para los destinos de Chile, Estados Unidos y la Unión Europea. A nivel nacional, existen 38 flotas industriales que se orientan al desarrollo de esta actividad, la misma que representa el 38% de la pesca nacional (El Productor, 2016). Por otro lado, se destaca que la captura del camarón pomada se ha establecido como una actividad económica y

social que genera beneficios en la parroquia de Posorja, donde se producen aproximadamente 7,600 toneladas de camarón pomada negra. En el ámbito local, el consumo de este producto se ubica de forma anual en 1,600 toneladas, mientras que lo restante se exporta (Revista Líderes, 2020).

Exportaciones de camarón hacia China

China se considera como el destino principal de las exportaciones de camarón ecuatoriano, debido que este mercado adquiere el 60% de la producción nacional de este crustáceo (Cámara Marítima del Ecuador, 2020). En el año 2018, específicamente en el mes de octubre, las exportaciones del camarón ecuatoriano alcanzaron los \$ 280'476,400; donde el 52.76% de participación de los países de destino correspondió al continente asiático con \$ 147'991,600 seguido de la Unión Europea con el 28.56% que representó \$ 80'117,300. En relación con la exportación de camarón en kilogramos, los países asiáticos representaron el 56.81% (Ver anexo 1) (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2018).

De acuerdo con el informe mensual de comercio exterior, en el año 2018 el camarón se ubicó como el primer producto de exportación hacia China, con una participación del 60%, generando una variación con el año 2017 de 445% y en ámbitos económicos representó \$ 499 millones (Ver anexo 2) (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2018). Para el año 2019, se identificó una variación del 278.9% que en aspectos económicos representó \$ 1,643 millones (Expordata, 2019). Este auge se encuentra en función de las características que mantiene el crustáceo ecuatoriano y que son elementos preferibles para el mercado chino, dentro de los cuales se integra el color, sabor, calidad, tamaño y textura; además, del cumplimiento de las normativas sanitarias a nivel internacional.

Conforme las estadísticas otorgadas por la Cámara Nacional de Acuicultura (2020) hasta septiembre del año 2020 se evidencia que el continente asiático representa del total de los destinos de exportación de camarón el 45%, seguido del 30% de la Unión Europea. Dentro de

los países principales del continente se encuentra en primer lugar China, seguido de Corea del Sur y los Emiratos Árabes Unidos. En el mercado chino las exportaciones en dólares representaron \$ 105'607,836 y en libras £ 47'621,175. En este caso, se debe resaltar que en comparación al mismo período del año 2019 se evidenció una variación negativa del 38%. A continuación, se presentan los cinco principales destinos asiáticos del camarón ecuatoriano.

Tabla 1
Destinos asiáticos de la exportación de camarón

País	sep 19		sep 20		% Variación		Part. Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libra	
Asia	\$174,791,992	69,090,776	\$119,224,552	53,527,033	-32%	-23%	45%
China	\$169,562,923	67,024,856	\$105,607,836	47,621,175	-38%	-29%	
Corea Del Sur	\$1,618,245	722,735	\$4,006,453	1,769,538	148%	145%	
Emiratos Árabes Unidos	\$0	0	\$3,842,124	1,656,378			
Vietnam	\$0	0	\$2,526,751	1,138,033			
Tailandia	\$667,867	263,896	\$1,309,523	582,010	96%	121%	

Efectos de la pandemia en la exportación de camarón hacia China

El Covid-19 se produjo a finales del año 2019 en China; esta pandemia se considera la causa principal del mayor impacto negativo que se ha visualizado a nivel mundial (Tórtola & Alfaraz, 2020). Este suceso no exenta el caso ecuatoriano, donde el Covid-19 afectó la economía del país en función del declive del mercado chino. La manifestación del coronavirus afectó directamente las exportaciones camaroneras del país, debido que la mayor parte de exportación se dirige hacia China (Quevedo et al., 2020).

La contracción económica mundial afectó las exportaciones no petroleras del Ecuador, donde los sectores más relevantes para el país como el camarón y banano visualizaron una variación negativa del 21% y 13% respectivamente. Los estragos de la pandemia generaron que los precios del camarón varíen durante los primeros meses del presente año, pasando de \$ 2.58 a un valor de \$ 2.51. A pesar de que los niveles de producción del sector camaronero se han logrado mantener, las nuevas condiciones sanitarias se han catalogado como un factor

restrictivo en su desplazamiento. Previo a la expansión de la pandemia, la industria camaronera sustentaba un crecimiento del 7.6%; sin embargo, ante el cierre de las fronteras, el volumen de exportación decreció en un 21% (Paladines, Moreno, & Vásquez, 2020).

La producción mundial del salmón y camarón se constituyen como los sectores que mayor grado de afectación mantiene frente a la pandemia. Las mayores amenazas se derivan de la comercialización y transporte hacia los países extranjeros (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020). En el caso ecuatoriano, el volumen de las exportaciones camaroneras ecuatorianas hacia China fue afectado por las restricciones gestionadas por el mercado chino hacia tres empresas exportadoras de camarón. Este hecho se justificó en razón de la existencia de restos de Covid-19 en los empaques del producto (Cámara Marítima del Ecuador, 2020). Dicha situación generó que las exportaciones de camarón hacia China en el mes de julio únicamente representaran en dólares \$ 42'909,142, generando para dicho período una variación negativa del 79% en función del año anterior (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020). Sin embargo, desde el mes de noviembre, se visualizó el levante de las restricciones y sanciones hacia las empresas afectadas, suceso que se gestionó mediante el desarrollo de diálogos entre ambos países.

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipos y Método de Investigación

El enfoque mixto es aquel que se compone de un análisis cuantitativo y uno cualitativo; tiende a obtener datos objetivos, así como de hacer generalizaciones a partir de información subjetiva (Ramos, 2015). En la presente investigación se utilizó el enfoque mixto, ya que se realiza un análisis numérico para identificar las variaciones porcentuales de exportación de camarón, así como también se hace uso de la técnica de la entrevista a experto.

El diseño no experimental es aquel donde no se hacen cambios de forma deliberada a las variables, puesto que solo se preocupa por observar los hechos o fenómenos tal como se

desarrollan, analizando y describiendo las variables, pero sin provocar cambios por parte del investigador (Hernández et al., 2018). Para esta investigación se aplicó el diseño no experimental y transversal, debido a que se analizará la información sobre la exportación de camarón pomada hacia China durante la época de Covid-19 y porque dichos datos se recolectarán en una sola ocasión en un momento determinado.

El método inductivo se refiere a la recopilación de datos que estén enfocados en hechos referidos a un problema; para así analizarlos con el fin de descubrir diferencias y analogías que ayudarían a explicar el comportamiento de esa clase de datos (Cabrerizo, 2015). En la investigación se utilizó el método inductivo, puesto que, se pretende recabar información sobre las exportaciones de camarón pomada hacia China en época de Covid-19 para que sean analizadas y lograr llegar a inferencias que permitan explicar su evolución desde que empezó la pandemia.

3.2. Unidad de Análisis, Población y Muestra

La unidad de análisis para el estudio son los exportadores de camarón pomada ecuatoriano hacia China. En lo que respecta a la población de estudio son los exportadores de camarón, que según Primicias (2020) son 73 empresas exportadoras autorizadas para enviar camarón a China. Por aspectos de la pandemia, se realizará un muestreo por conveniencia a colaboradores de 10 exportadoras, siendo representativos en la muestra por tener más de diez años exportando camarón.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la investigación se usó como técnica la entrevista. El instrumento constó de un cuestionario compuesto por diez preguntas abiertas, enfocadas en conocer las trabas que han tenido para exportar camarón, la evolución de sus ventas a partir de la pandemia, los nuevos procesos que han tenido que aplicar para poder exportar camarón hacia China, entre otros. Con respecto al análisis cuantitativo, se tomarán datos del Banco Central del Ecuador y de

TradeMap para analizar la evolución de las exportaciones de camarón pomada a China, así como los principales competidores internacionales.

3.4. Procesamiento de la Información

La información que se recolectó mediante la técnica de la entrevista se le realizó el respectivo procesamiento empezando con el análisis de la información que brindaron los exportadores para luego hacer comparativas de las distintas respuestas y así llegar a conclusiones sobre las exportaciones de camarón hacia China durante el Covid-19.

4. RESULTADOS

4.1. Entrevista

1.- ¿Las exportaciones de camarón hacia China en época de Covid-19 tuvieron alguna variación en comparación a años anteriores, explique por qué?

Los colaboradores de empresas exportadoras de camarón expresaron que las exportaciones de camarón hacia la República de China durante los meses de la pandemia incrementaron en relación al mismo periodo del año 2019, siendo el mes de enero y febrero meses donde ese país ya padecía la pandemia; mientras que, en el mes de mayo las exportaciones aumentaron nuevamente, pero esta vez, el país ya atravesaba las restricciones provocadas por el Covid-19 donde se enviaron mayores toneladas del producto; sin embargo, este panorama cambió en los otros meses donde sufrieron grandes caídas de los envíos de este producto siendo estos el mes de junio, julio y agosto.

2.- ¿A partir de la pandemia los requisitos para exportar a China tuvieron grandes cambios? ¿Indique en qué se basaron?

Los entrevistados manifestaron que la República de China después de la pandemia impuso nuevas acciones dentro de la cadena productiva del camarón, entre ellas se encuentran la suscripción de protocolo para facilitar la exportación de camarón; por ese motivo, las empresas exportadoras deben de disponer de un certificado sanitario original que indique el

cumplimiento de los reglamentos y disposiciones del protocolo que suscribieron las entidades gubernamentales del Ecuador con el país de China y registrarse en la Administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC).

3.- ¿Cuáles fueron los meses que tuvieron menores ventas hacia China, a que se debió?

Los trabajadores concordaron que en este año los envíos de camarón hacia China bajaron en los meses de junio y julio con la peor caída en libras exportadas y agosto que fue donde aumentó un poco la venta hacia dicho país; pero que, no se compara con la cantidad exportada en el mismo periodo el año anterior. Esta reducción se debió a las sanciones que China impuso a tres establecimientos ecuatorianos que dentro de sus contenedores se encontraron trazas de Covid-19 que después de solucionarse y quitar las restricciones a dichas empresas las exportaciones del producto no volvieron a subir.

4.- ¿Qué medidas la empresa tomó a partir de la pandemia para continuar sus operaciones con la máxima seguridad?

Los aspectos que mencionaron los trabajadores de las empresas exportadoras sobre las medidas que tomaron para trabajar con seguridad fueron el aplicar varios procesos de seguridad sanitaria como es el uso de mascarilla, desinfección del personal al ingresar a la empacadora, revisión de la temperatura del personal, limpieza y desinfección de empaques externos, al igual que, de los contenedores para transporte, durante el proceso de empaquetado se llevaba estrictos procesos de calidad donde en ningún momento se manipulará el producto sin uso de guantes que debían cambiarse cada cierto tiempo. En la parte de las instalaciones se realizaba limpieza y desinfección de todas las áreas, pisos, maquinaria al terminar la jornada de trabajo para evitar riesgo de contagio en diferentes tipos de texturas.

5.- ¿Durante la época de Covid-19 las exportaciones de camarón sufrieron alza de costos? Explique.

Todos los colaboradores encuestados expresaron que sí tuvieron alza de costos, por lo cual, las empresas exportadoras tuvieron que cubrir con varios costos adicionales que eran producto de la adquisición de equipos de protección de bioseguridad y personal, la contratación de transporte privado para movilizar a sus trabajadores hacia las empacadoras e incluso debieron pagar horas extras a ciertos trabajadores que tenían que cubrir turnos de empleados que se ausentaban.

6.- ¿El Estado a partir de la época de Covid-19 ha impuesto procesos estandarizados para el comercio exterior de este producto?

Los trabajadores de las camaroneras mencionaron que, sí se han creados procesos estandarizados para poder comercializar el camarón hacia China, el cual está señalado en el “Protocolo para la Inspección, Cuarentena y Requisitos Sanitarios Veterinarios para Camarones Blancos Congelados a exportarse desde Ecuador a China” el mismo que inicia con el registro de las empresas exportadoras en GACC.

7.- ¿Cómo ha tomado la empresa, las nuevas imposiciones del país de China para poder exportar camarón a este país?

Los trabajadores de las empresas camaroneras no tuvieron otra opción que aceptar las nuevas disposiciones que ha solicitado China, ya que, es su mayor cliente y deben cumplir con sus solicitudes para no llegar a tener sanciones por parte del Estado ecuatoriano y restricciones por parte de China que produzcan la retención de sus productos representándoles grandes pérdidas para ellos.

8.- ¿Qué cambios tuvieron que realizar a partir de la pandemia, para lograr cumplir con la producción y comercialización de camarón?

Los encuestados supieron indicar que a partir de la pandemia las camaroneras tuvieron que acoplar protocolos sanitarios como la adquisición de mascarillas, guantes e instalar en diferentes partes dispensadores de alcohol y gel antiséptico, controlar la temperatura al ingresar

a la empresa y contratar transporte privado para que los trabajadores pudieran asistir a trabajar; en cuanto a las ausencias que se daban se tenía que cubrir dichos puestos con horas extras para así cumplir con los pedidos y garantizar que los productos se exporten a tiempo.

9.- ¿La suspensión que la Administración General de Aduanas (GACC) del país de China dio a tres empresas exportadoras de camarón ecuatorianas ocasionó problemas para exportar sus camarones hacia China?

La mayoría de trabajadores de las exportadoras de camarón estuvieron de acuerdo que ese problema hizo que sus clientes no quisieran comprar camarón, lo que perjudicó gravemente a las empresas que se vieron afectadas con una alta oferta del producto a nivel local; por lo tanto, el precio del crustáceo tuvo un retroceso colocando el precio del camarón ecuatoriano como el más barato por unos meses causando pérdidas para las camaroneras.

10.- Dado que el precio del camarón se vio afectado por la pandemia. ¿Qué medidas tomaron para vender sus productos al país de China?

Los trabajadores supieron manifestar que las acciones tomadas por el Estado en las conversaciones con las instituciones de China permitieron que las exportaciones vuelvan a incrementarse y para lo cual, solo fue necesario cumplir con el protocolo suscrito entre los dos países que empieza con el registro en GACC, realizar el proceso de producción tal como solicitaron para así conseguir el certificado veterinario que autoriza el ingreso de los productos a dicho país. Por dicho acuerdo entre ambos países se logró reactivar la venta del crustáceo y la confianza de los clientes de dicha nación.

4.2. Cifras de comercio exterior de Ecuador con China

Según el Banco Central del Ecuador (2020) la evolución de las exportaciones de camarón hacia China desde el año 2015 a 2020 demuestran que el valor Free on Board (FOB) en el 2015 era de \$186,823.20, esta cifra bajó el siguiente año; pero volvió a tener un ascenso en el 2017 con un valor de \$112,435.80; desde este año las exportaciones de este producto incrementaron

considerablemente llegando a exportar en 2019 un valor de \$2'085,077.30, este aumento no solo se reflejó en valor, sino también en la cantidad de productos que se exportaron llegando en ese año a enviarse 351,956.8 toneladas; en lo que respecta al año actual hasta el momento las cifras son de \$1'571,257.20 producto de vender a China 300,093.3 toneladas.

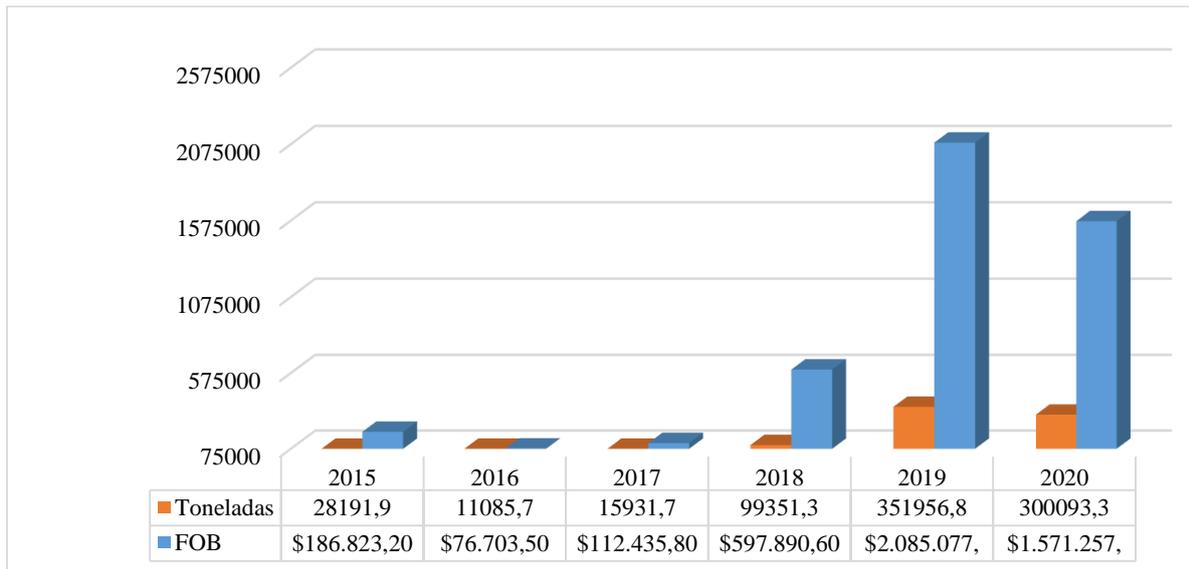


Figura 1. Evolución de exportaciones de Ecuador hacia China

Por otra parte, en lo que se refiere a las importaciones de camarón que desarrolla China, se pudo verificar mediante Trade Map que sus mayores proveedores son Ecuador, India, Canadá, Australia y Tailandia (Trade Map, 2019). A continuación, se muestran los valores importados durante el año 2019.

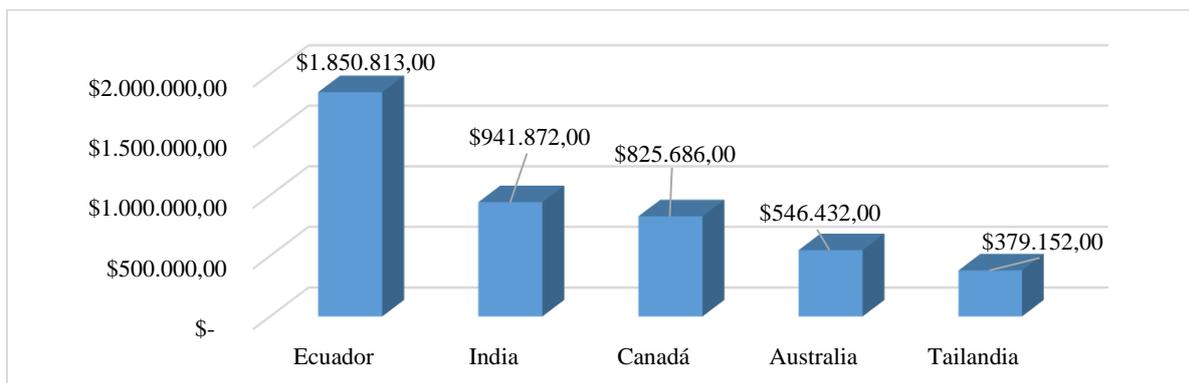


Figura 2. Países de donde más importa camarón China

4.3. Análisis de Resultados

Por medio de la entrevista llevada a cabo a los trabajadores de empresas exportadoras de camarón, se logró conocer que importantes, las primeras se dieron en los primeros meses donde este país contaba con la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19 que fueron enero y febrero con incremento de toneladas de camarón en comparación al mismo periodo del año 2019; mientras que para los meses de junio a agosto las exportaciones decayeron en grandes proporciones comparadas con el mismo periodo del 2019, las mismas que se debieron a las sanciones impuestas por China hacia tres empresas ecuatorianas que presentaron dentro de sus contenedores trazas de Covid-19.

A causa de la pandemia, a nivel mundial se tuvo que hacer cambios en los entornos laborales para poder exportar sus productos; así como, asumir costos como la adquisición de equipos de protección personal y de bioseguridad, la adquisición de productos de desinfección, alcohol y gel antiséptico, al igual que, guantes y mascarillas N95 que eran las más recomendadas, revisión de la temperatura del personal, durante el proceso de empaquetado se llevaba estrictos procesos de calidad donde en ningún momento se manipulará el producto sin uso de guantes que debían cambiarse cada cierto tiempo, la limpieza y desinfección de todas las áreas, pisos, maquinaria al terminar la jornada de trabajo.

Por otra parte, el país asiático dispuso nuevos requisitos para poder exportar marisco hacia esa nación que se suscribieron en un protocolo donde ambas naciones se comprometieron a cumplirlas, entre ellas se encuentran el registro de la exportadora en el GACC como primer requisito, de ahí se debía conseguir un certificado sanitario que debe ser aprobado por ambas partes, los productos deben ser puestos en cuarenta por la autoridad. En lo que respecta a como las empresas tomaron las nuevas imposiciones de China para exportar camarón, estas no tuvieron otra opción que acatar sus requisitos y cumplir ellos a cabalidad para así no caer en suspensiones por dicho país ni perder a sus clientes. Puesto que, las sanciones impuestas a tres

empresas exportadoras provocaron que el precio del camarón bajara considerablemente y que la oferta de este producto a nivel local fuera alta mientras que la demanda era baja.

Adicional, se debe mencionar que las exportaciones de camarón desde Ecuador hacia China a partir del año 2017 han tenido una tendencia al alza constante tanto en cantidad medido en toneladas y en valor FOB. En cambio, se pudo revisar que China importa mayor cantidad de camarón de Ecuador, seguido de India, Canadá, Australia y Tailandia.

5. CONCLUSIONES

Según la revisión bibliográfica se concluye que la producción camaronera ecuatoriana se generó a finales de los setenta; desde el año 1980, se ha visualizado un crecimiento de esta actividad del 60% ocasionando que el país se ubique entre los primeros exportadores de camarón a nivel mundial. Este producto se ha catalogado como un elemento que ha facilitado la diversificación de la oferta exportable tradicional influyendo en la mejora del nivel de competitividad del Ecuador. Desde el año 2017, el camarón se ubicó como el primer producto de la exportación no petrolera del Ecuador, generando un récord y a su vez imponiéndose frente al banano. La industria camaronera desde su origen se ha transformado en un caso de éxito para el desarrollo económico nacional, debido a sus niveles de crecimiento, producción y volumen de exportación, estableciéndose como uno de los productores camaroneros principales a nivel mundial. Dentro de los destinos principales de la exportación camaronera ecuatoriana se encuentra Asia, la Unión Europea y Estados Unidos. En relación a las provincias productoras de camarón, El Oro se ubica en el primer lugar, seguido de Esmeraldas, Guayas, Manabí, Galápagos y Santa Elena.

La pandemia del Covid-19 ocasionó que el volumen de las exportaciones camaroneras ecuatorianas hacia China fuera afectado por las restricciones gestionadas por el mercado chino hacia tres empresas exportadoras de camarón. Este hecho se justificó en razón de la existencia de restos de Covid-19 en los empaques del producto. Dicha situación generó que las

exportaciones de camarón hacia China en el mes de julio únicamente representaran en dólares \$ 42'909,142, generando para dicho período una variación negativa del 79% en función del año anterior.

Los resultados demostraron que los meses con mayor exportación fueron enero y febrero; sin embargo, a partir de la pandemia las exportaciones de camarón sufrieron la peor caída en los meses de junio y julio, esto se debió a las sanciones que China impuso a tres establecimientos ecuatorianos por encontrarse dentro de sus contenedores trazas de Covid-19. La pandemia obligó a que las empresas asumieran más costos al tener que adquirir equipos y productos de bioseguridad para de esta forma poder continuar con sus operaciones bajo la máxima seguridad, aspecto que le ocasionó a las empresas exportadoras problemas con la venta de sus productos, ya que los proveedores se sentían con miedo por los sucesos presentados en los empaques del crustáceo por empresas ecuatorianas, dañando seriamente la credibilidad de la calidad y procesos de seguridad que se manejan desde el Ecuador. Además, China solicitó nuevos requisitos para el ingreso de camarón mediante la suscripción de un protocolo para la inspección, cuarentena y requisitos sanitarios veterinarios; al final se comprobó dicha información mediante estadísticas de las exportaciones de camarón desde Ecuador hacia China demostrando que las cifras han tenido un retroceso en cuanto a toneladas y valor FOB en comparación al 2019 y que Ecuador es el principal proveedor de camarón de China.

Bibliografía

- Alvarado, M., Ullauri, N., & Benítez, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-217. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>
- Arias, E., & Torres, K. (2019). Análisis de las exportaciones de camarón antes y después de la firma del acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. *Revista Observatorio*

- de la Economía Latinoamericana*, 1-10. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportaciones-camaron.html>
- Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero exportadores. *Revista Económica*, 2(1), 66-76. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/213>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Estadísticas de comercio exterior de bienes partida 0306*. Obtenido de <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2011010922/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=10>
- Bucaram, S. (2018). Bio-economic assessment of the industrial pomada shrimp fishery in Posorja (Guayas-Ecuador) during the period 2008-2014. *Compendium*, 5(12), 1-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6794251>
- Cabrerizo, D. (2015). *Cultura científica*. Madrid: Editex.
- Cámara Marítima del Ecuador. (2020). *Crean mesa de trabajo para resolver suspensión de importación de camarones por parte de China*. Obtenido de <http://www.camae.org/comercio/china-suspende-importacion-de-camarones-de-tres-empresas-del-ecuador/>
- Cámara Marítima del Ecuador. (2020). *El precio del camarón se derrumba*. Obtenido de <http://www.camae.org/camaron/el-precio-del-camaron-se-derrumba/>
- Cámara Nacional de Acuicultura. (2017). *El camarón se convierte en el primer producto de exportación no petrolera del país*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-no-petrolera-del-pais/>
- Cámara Nacional de Acuicultura. (2020). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>

- Castro, C., Prado, Y., & Valladares, M. (2017). Descripción de la pesquería artesanal de camarones pomada negra (*protachypene precipua*) y pomada amarilla (*xiphopeneues riveti*) en la caleta San Vicente de camarones, Ecuador, 2016. *Revista Gestión Ambiental*(15), 6-16. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/gestion-ambiental/article/view/175>
- Cucalón, D., & Cornejo, J. (2019). Análisis de la exportación de camarón orgánico frente al camarón tradicional. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-7. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/camaron-organico-tradicional.html>
- Ekos. (2019). *Zoom al sector camaronero*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/zoom-al-sector-camaronero#:~:text=La%20Acuacultura%20es%20un%20sector,tradicional%20de%20exportaci%C3%B3n%20del%20Ecuador>.
- El Productor. (2016). *Ecuador: La pesca de camarón pomada representa 2.300 millones de dólares en exportaciones*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Kz9MvLfRKssJ:https://elproductor.com/ecuador-la-pesca-de-camaron-pomada-representa-2-300-millones-de-dolares-en-exportaciones/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Expordata. (2019). *Reporte mensual de comercio exterior*. Obtenido de <https://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2019/12/Expordata-diciembre-2019.pdf>
- Global Aquaculture Alliance. (2020). *La industria camaronera de Ecuador superando numerosos obstáculos en 2020*. Obtenido de <https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/>

Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., & Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Alicante: 3Ciencias.

International Aqua Feed. (2020). *China decide suspender Importación de Camarones de tres empresas Ecuatorianas: Se asegura que se Detectó Coronavirus en Paquetes*. Obtenido de <https://aquafeed.co/entrada/china-decide-suspender-importacion-de-camarones-de-tres-empresas-ecuatorianas-se-asegura-que-se-detecto-coronavirus-en-paquetes-22678>

La Hora. (2020). *¿Covid-19 en camarones? No se notificó a Ecuador*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102325280/covid-19-en-camarones-no-se-notifico-a-ecuador>

López, C., Moreno, D., & Vidal, J. (2018). Las agencias de carga y los servicios de transporte en el comercio internacional de Bogotá. *Ensayos de economía*, 28(53), 141-164. doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v28n53.75021>

Ministerio de Acuicultura y Pesca. (2017). *El camarón se convierte en el primer producto de exportación superando al banano*. Obtenido de <http://acuaculturaypesca.gob.ec/subpesca3703-el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-superando-al-banano.html#:~:text=Cifras%20reveladas%20por%20la%20C%3%A1mara,Camposano%20C%20presidente%20de%20la%20CNA>.

Ministerio de Acuicultura y Pesca. (2018). *Reporte estadístico de exportación de camarón subsecretaría de acuicultura*. Obtenido de <http://acuaculturaypesca.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/REPORTE-ESTADISTICO-OCTUBRE-2018.pdf#:~:text=de%20camar%C3%B3n%20ecuatoriano.-,Los%20pa%C3%ADses%20asi%C3%A1ticos%20fueron%20el%20principal%20destino%20del%20producto%20ecuatoriano,la%20Uni%C3%B3n>

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2018). *Informe Mensual de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Informe-Mensual-Diciembre-Final-Ene-31-.pdf>
- Moncada, G., Ramírez, P., & González, M. (2020). Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. *Innova Research Journal*, 5(1), 111-128. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1115>
- Navarro, A., Rey, M., & Barrera, R. (2017). Compromiso, recursos, emprendimiento exportador y resultados empresariales. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 57(2), 135-147. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020170203>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). Sistemas alimentarios y Covid-19 en América Latina y el Caribe: Impactos y oportunidades en la producción de alimentos frescos. *Revista CEPAL*, 1-24. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45897-sistemas-alimentarios-covid-19-america-latina-caribe-ndeg-11-impactos>
- Paladines, S., Moreno, V., & Vásconez, L. (2020). Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V(4), 242-272. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.957>
- Primicias. (2020). *73 empresas de Ecuador autorizadas para exportar camarón a China*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/73-empresas-autorizadas-exportar-camaron-china/>
- Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzón, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>

Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17.

Obtenido de

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf

Revista Líderes. (2020). *El camarón pomada va a los mercados de la UE, EE.UU. y Chile.*

Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-pomada-mercados-ue-ee.html>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2020). *Para Importar.* Obtenido de

<https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

Tórtola, C., & Alfaraz, N. (2020). El impacto de la covid-19 en la economía china. *Revista*

Boletín Económico de ICE, 29-41. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/342993480_El_impacto_de_la_COVID-19_en_la_economia_China

Trade Map. (2019). *Países de donde importa China Camarón.* Obtenido de

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7c0306%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

TRADE MAP. (2020). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por*

Ecuador. Obtenido de

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

1

Trujillo, C. (2016). Estrategias para la exportación de camarón ecuatoriano al mercado chino.

(Tesis de maestría). Universidad de Guayaquil. Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14333/1/CARLOS%20MANUEL%20TRUJILLO%20RODRIGUEZ%20%283%29.pdf>.

- Uzcátegui, C., Solano, J., & Figueroa, P. (2016). Perspectiva sobre la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo caso industria camarónera ecuatoriana. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 163-168. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300022
- Varela, H., Elizalde, B., Solórzano, S., & Varela, G. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *Revista Espacios*, 38(61), 1-19. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de entrevista

- 1.- ¿Las exportaciones de camarón hacia China en época de Covid-19 tuvieron alguna variación en comparación a años anteriores, explique por qué?
- 2.- ¿A partir de la pandemia los requisitos para exportar a China tuvieron grandes cambios? ¿Indique en qué se basaron?
- 3.- ¿Cuáles fueron los meses que tuvieron menores ventas hacia China, a que se debió?
- 4.- ¿Qué medidas la empresa tomó a partir de la pandemia para continuar sus operaciones con la máxima seguridad?
- 5.- ¿Durante la época de Covid-19 las exportaciones de camarón sufrieron alza de costos? Explique.
- 6.- ¿El Estado a partir de la época de Covid-19 ha impuesto procesos estandarizados para el comercio exterior de este producto?
- 7.- ¿Cómo ha tomado la empresa, las nuevas imposiciones del país de China para poder exportar camarón a este país?

8.- ¿Qué cambios tuvieron que realizar a partir de la pandemia, para lograr cumplir con la producción y comercialización de camarón?

9.- ¿La suspensión que la Administración General de Aduanas (GACC) del país de China dio a tres empresas exportadoras de camarón ecuatorianas ocasionó problemas para exportar sus camarones hacia China?

10.- Dado que el precio del camarón se vio afectado por la pandemia. ¿Qué medidas tomaron para vender sus productos al país de China?

Anexo 2. Exportación de Camarón Octubre 2018

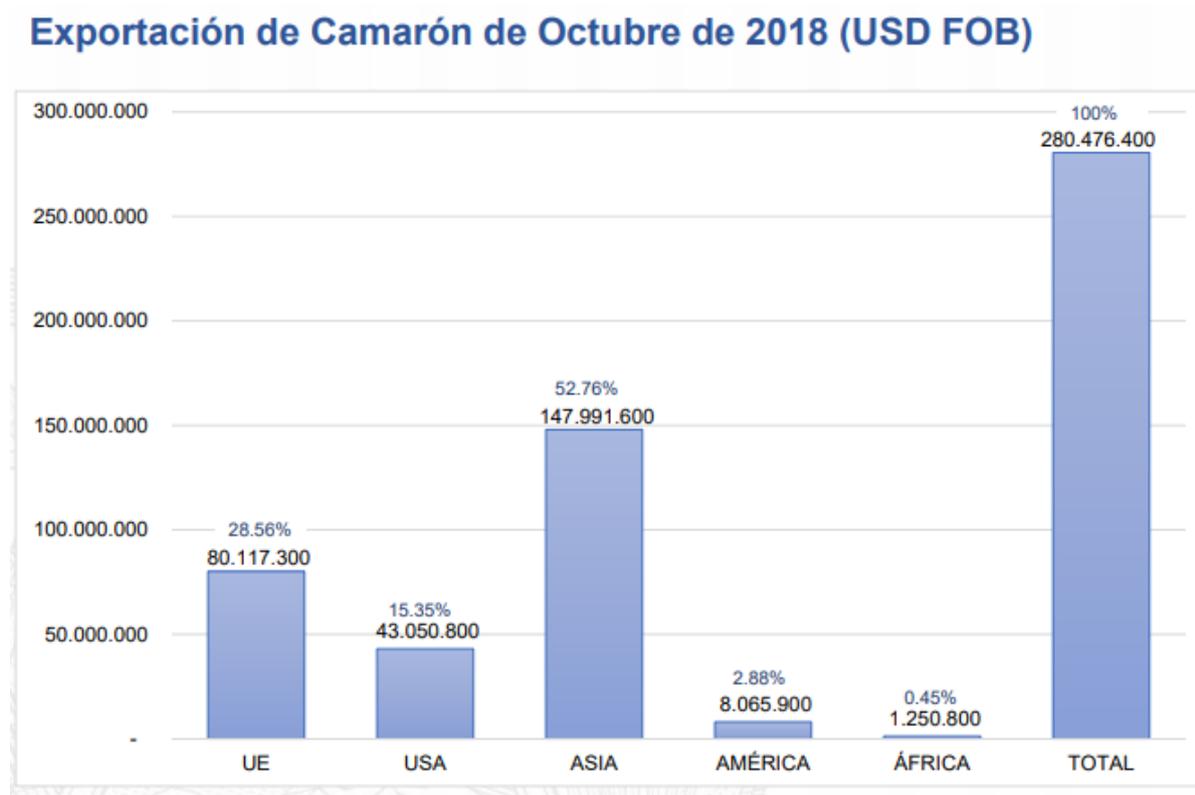


Figura 3. Exportación de camarón - octubre 2018

Fuente: (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2018)

Anexo 3. Principales Productos Exportados a China

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A CHINA 2018 (ENERO - DICIEMBRE) MILLONES USD FOB

PRODUCTOS	Participación % 2018	2015	2016	2017	2018	Var. 2017-2018		
						%	USD	
Camarones	60%	187	77	112	611	↑	445%	499
Banano	12%	127	85	67	124	↑	85%	57
Otros productos mineros	7%	0,4	23	65	71	↑	10%	6
Otras maderas	4%	62	42	35	46	↑	30%	11
Desperdicios de metales **	3%	24	12	22	35	↑	56%	13
Cacao	3%	18	18	8	34	↑	296%	25
Harina de pescado	3%	44	86	64	30	↓	-54%	-34
Artículos de madera y corcho	2%	4	11	7	22	↑	217%	15
Flores naturales	1%	4	7	11	11	↑	0,2%	0,02
Maderas terciadas y prensadas	1%	6	2	6	10	↑	63%	4
Principales productos	97%	476	362	398	993	↑	150%	595
Resto de productos	3%	88	63	32	27	↓	-16%	-5
Exportaciones no petroleras	100%	564	424	430	1.020	↑	137%	590

Figura 4. Principales productos exportados a China.

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2018).

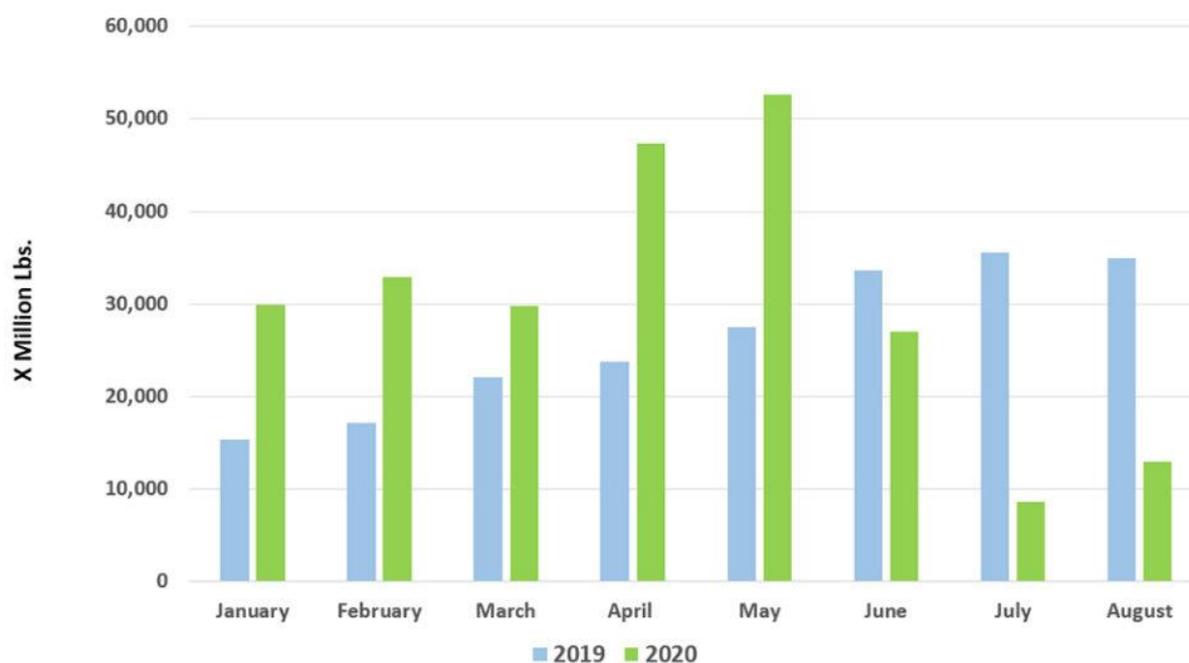


Figura 5. Exportaciones de camarón de Ecuador a China 2019-2020

Fuente: (Global Aquaculture Alliance, 2020).

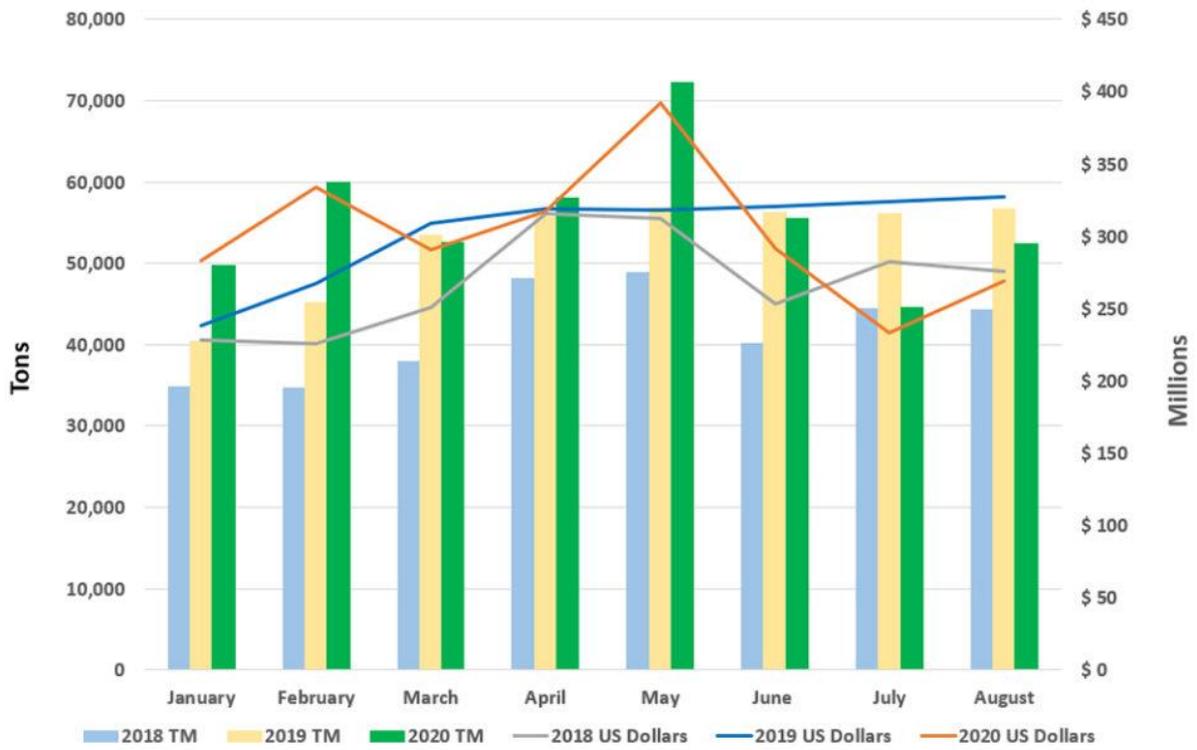


Figura 6. Exportaciones de camarón de Ecuador durante enero a agosto 2018-2020

Fuente: (Global Aquaculture Alliance, 2020).