



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Trabajo de Titulación  
para la obtención del título de:  
Ingeniera en Gestión hotelera y turística**

**Tema:**

**Estrategias de reactivación del turismo sostenible para el impulso económico y competitivo del cantón Esmeraldas, post pandemia.**

**Autora:**

**Vanessa Elizabeth Ballesteros Zambrano**

**Director de trabajo de titulación:**

**Julio 2020**

**Guayaquil – Ecuador**

## **Agradecimiento**

## **Dedicatoria**

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente a la autora.

.....  
Vanessa Elizabeth Ballesteros Zambrano

**ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL IMPULSO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL CANTÓN  
ESMERALDAS, POST PANDEMIA.**

**Vanessa Elizabeth Ballesteros Zambrano**  
**vanesiita3108@gmail.com**

**Resumen**

**Palabras clave:** Desarrollo Turístico Sostenible, Estrategias, Plan Sectorial

## Introducción

Esmeraldas es el cantón principal por ser capital de la provincia que lleva su mismo nombre; en el ámbito turístico posee elevados índices de potencialidad, la riqueza de sus recursos naturales se ve reflejada en sus diferentes playas y sus balnearios de agua dulce que cuentan con paisajes acogedores. El desarrollo sostenible del turismo está directamente relacionado con la distribución equitativa de los recursos y beneficios. Expertos Científicos en Turismo, definen que el turismo sostenible es “aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”. (Hermys Lorenzo Linares, 2014) La OMT agregaría más tarde que el turismo sostenible “atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. Siendo esta una de las razones por las que se considera importante el turismo sostenible. (Organización Mundial del Turismo, 2005)

Esmeraldas muestra un estancamiento de la gestión turística siendo evidente falencias en la aplicación del Plan Sectorial Turístico sostenible, el cual fue entregado por la ministra de Turismo, Rosa Prado de Holguín el pasado diciembre, dicho estancamiento se incrementó en la actualidad por la emergencia sanitaria, las pérdidas aun no cuantificadas, se estiman millonarias, puesto que hay comunidades en condiciones difíciles, servicios básicos colapsados, negocios, sitios y varios servicios turísticos en crisis por efectos que causan las restricciones de esparcimiento público.

Por esta razón, la importancia del presente trabajo de investigación se concentra en el análisis de las diferentes estrategias que presenta el plan antes mencionado para identificar, clasificar y dar a conocer las estrategias más importantes que específicamente impacten el aspecto económico y competitivo del caso de estudio. De tal manera que sirva como guía a todos los interesados, para dar prioridad a dichas estrategias. Ante esto se hace la siguiente pregunta ¿Cuáles son las

estrategias de turismo sostenible que influyen en el ámbito económico y competitivo del cantón Esmeraldas?, la respuesta a la misma se desarrollará en el presente estudio para el cual planteamos los siguientes objetivos.

**Objetivo General:** Proponer estrategias de desarrollo turístico sostenible para contribuir al impulso económico y competitivo del cantón Esmeraldas, post pandemia.

**Objetivos Específicos:**

- Argumentar las variables relacionadas a estrategias de turismo sostenible y su contribución al aspecto económico y competitivo en un destino turístico.
- Analizar el actual Plan Sectorial Turístico sostenible que se lleva a cabo en el cantón Esmeraldas para fundamentar el presente estudio.
- Determinar estrategias específicas de turismo sostenible que impactan el ámbito económico positivamente, al ser ejecutadas como herramientas que permiten mejorar la competitividad del cantón como destino turístico.

## **Desarrollo Temático**

### **Desarrollo turístico sostenible**

En esencia, el desarrollo sostenible se conoce como un proceso de transformación que se origina durante la explotación de recursos, pues al ser el turismo una industria de gran importancia en todo el mundo, esta se expande día con día por la cantidad de turistas que se desplazan para conocer ciertos lugares, además de ser un gran atractivo también resulta ser una gran inversión que en la actualidad permite obtener un avance desde un aspecto tecnológico, lo que involucra cambios a nivel institucional de modo que pueden funcionar de forma armónica y a partir de allí se logre reforzar a futuro, dando respuesta a las necesidades humanas demandadas, ya que es fundamental

elevant la cultura turística en cada uno de los habitantes como entes actores directos en la ejecución de las actividades que generan la atracción turística (Gómez, Mantilla, Posso, & Maldonado, 2018).

En concordancia a lo mencionado, la Organización Mundial del Turismo define el desarrollo de turismo sostenible como (2005):

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.” ( párr. 1)

De acuerdo como lo señala la OMT, es importante que la aplicación de directrices y las prácticas sean desarrolladas tal como se establecen en cualquier destino turístico, pues es necesario que se preserve los principios de sostenibilidad, ya que de esta manera se puede mantener el equilibrio entre el medioambiente, la socio cultura y la economía, sin olvidar que el turismo crea un efecto colateral en las actividades productivas que se desarrollan dentro de las sociedades o comunidades que incursionan en él. Así, aparte de ser una actividad próspera, estimula inversiones en infraestructuras las mismas que embellecen el ornato de los pueblos, beneficiándose así mutuamente tanto turistas como residentes.

Siendo consciente que el desarrollo sostenible involucra la diversificación dentro del entorno económico y que este a su vez solo puede lograrse a través de una distribución equitativa de beneficios es necesario que cada proyecto a desarrollar sea viable a futuro que registren el progreso de las actividades económicas locales, por ello es necesario que en cada programa a proponer este



incluido líneas de acción como el crecimiento equilibrado, la rentabilidad económica y social y por último la valoración junto con la preservación del patrimonio, así lo señala Pérez (2017).

### **Competitividad Turística**

La competitividad y sostenibilidad se entienden como conceptos complementarios y esta unión pasa ineludiblemente, entre otros aspectos, por el respeto, la conservación y la valorización del patrimonio natural y cultural. Exigencia que se hace aún más necesaria cuando se trata de incorporar los espacios naturales protegidos como destinos turísticos (pág. 167).

Cuando se considera todo lo que involucra la preservación de un espacio y la calidad a nivel turístico, es importante tener presente el efecto que crea la competitividad, por ello dentro de la planificación debe involucrarse la capacidad de lograr cierto nivel de intervención que puede alcanzar el turismo dentro del ambiente y de ese modo no ocasionar daño a las áreas establecidas para los turistas sin sobrepasar la capacidad de carga del lugar.

De acuerdo con lo que manifiesta García, Carreño, & Doumet (2016) la gestión turística por ser un proceso dinámico debe ser eficiente y organizado, que permita plantear planes más adaptativos a las circunstancias y acciones que el ente encargado proponga, de manera que sea más sencillo de controlarlo y cada integrante pueda ejecutar sus funciones para que se logre el desarrollo completo de las estrategias, solo así se puede garantizar al visitante una buena y satisfactoria experiencia, de lo contrario la mala gestión puede causar un daño grave en el equilibrio económico, social y a nivel de gobernanza en el entorno turístico.

El aspecto de mayor importancia cuando se trata del desarrollo turístico son los recursos turísticos, pues en base a ellos y sus características es posible que se pueda crear un conjunto de

actividades a realizar por parte del visitante, sea de carácter natural o cultural pues así es posible que se obtenga una oferta turística atractiva, incluyendo hechos de carácter social, ya que cualquiera de estos aspectos son los más incluyentes en el turismo (León, 2016). En cuanto a la actividad turística que trae consigo el desarrollo, este impacta directamente a nivel económico que se vincula a la afluencia de visitantes o turistas que puede fortalecer el comercio local y dar creación a la apertura de nuevos negocios, de modo que se pueda cubrir distintas necesidades como alojamiento, entretenimiento, movilización o transporte y alimentación, ampliando mayores plazas de empleo y beneficiando el progreso del lugar (Troya, 2015).

### **Estrategias Sostenibles**

Respecto a la importancia de las estrategias para impulsar el sector turístico, es necesario tener presente que para este el sector económico incide más de lo que se pueda creer, por tal razón si la economía ha sufrido un desequilibrio el sector turístico también y esto es posible evidenciarlo en países o regiones donde el turismo es parte esencial de la economía del Estado, aún más si conforma el PIB y del porcentaje de empleo cubierto por dicho sector.

En cuanto al impacto que la actual pandemia ha causado, el turismo ha mermado no solo a nivel local sino también mundial, causando un déficit en el sector económico turístico incluso en temporadas de mayor afluencias de turistas, por tal motivo es necesario que se planteen nuevas estrategias acordes a las situaciones actuales, que contemple actividades apegadas a los distintos mejoramientos continuos, pudiendo así posicionar el lugar en una ubicación más llamativa dentro del mercado, la creación de ventajas competitivas será el elemento de mayor determinación que dentro del turismo sostenible debe brindar viabilidad, con su debida revisión permanentemente

que permita conocer el cumplimiento y aporte que debe requerir la actividad turística dentro de la subsistencia a largo plazo (Bauzá, Melgosa, Rondón, Troitiño, & Muler, 2020).

## **Pandemia 2020**

De acuerdo con información que sostiene Adamuz (2020), cuando ocurren crisis siempre existe un amplio debate sobre incursionar en la innovación, lo que produce un nuevo paradigma sobre lograr un nuevo acoplo a la realidad del planeta, pues ahora la importancia recae en crear espacios como burbujas de eliminación de riesgo, que ya no se establecerá en resort ni puntuales centros urbanos y/o sitios catalogados como premium, estos deberían ser reemplazados por modelos de convivencia que se puedan desarrollar en un entorno socioecológico, siendo basado en el cuidado de persona a persona y por supuesto en la preservación del medio ambiente.

La Organización mundial del Turismo (2020), señala que debido a la situación actual con el brote del COVID-19 puede afectar gravemente, incluso más que el sector económico, por ello es importante que tanto turistas como integrantes de este sector posea información actualizada y confiable, por tal motivo subraya que es necesario cooperar conjuntamente con los organismos principales, como lo son la Organización Mundial de la Salud y el organismo de la Naciones Unidas, de manera que se pueda obtener información más certera en cuanto al brote y cómo prevenir o disminuir el impacto de la misma (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Asimismo, ofrecer garantía bajo medidas de seguridad, especialmente durante los viajes y también comercio internacional, de modo que se reduzca repercusiones a través de estas gestiones, considerando a su vez la posición de los países más afectados con este brote, lo que impulsa la atención en la resiliencia turística, aportando ayuda para poder recuperar todo lo que sea posible. Cabe destacar que, bajo tales condiciones a las cuales está sometida la población mundial y por

estar la totalidad de patrimonios cerrados que ronda casi el 80 %, es posible que el sector cultural deba ser impulsado a través de arte, incluso cines para que se refuerce la identidad cultural de manera que los destinos turísticos sean mejor conocidos.

En tal sentido, debido al reto que se debe afrontar ante la pandemia la opción más objetiva y cooperativa recae en la reinención, pues la situación invita a crear alianzas y/o colaboraciones que permite variar las distintas ofertas alcanzando mayor público, beneficiando el desarrollo de distintas capacidades en los empleados y población, alcanzando un apoyo a nivel mundial bajo condiciones óptimas, para ello la OMT (2020) aconseja que se mejore el intercambio de la información y cualquier dato importante entre los sectores, acopladas a las condiciones, adicional a ello también señala la importancia de alianzas innovadoras tal como ya se señaló, sumando a esto la inspiración a largo plazo de mantener la sostenibilidad del turismo cultural, incentivándolo a través del marketing turístico y de esta manera lograr asentar el turismo responsable.

De igual forma, esta organización manifiesta la importancia de alcanzar una fuerza de trabajo para el turismo y por ende la cultura para que sea resiliente, considerando los perfiles profesionales de cada empleado que labora en el sector cultural y turístico de manera que pueda desarrollar mejores capacidades de forma inmediata, recuperando estos sectores a través de la producción de soluciones creativas y por ende inventivas, manteniendo el talento humano existente y al mismo tiempo fortaleciendo cualquier estructura dentro de la gobernanza, que pueda ser coordinado pues es importante aprovechar tal situación para que se logre crear modelos socio tecnológicos que puedan crearse plataformas de intercambio de información con comunicación efectiva, todo esto para lograr atraer nuevo público que sienta vínculos emocionales entre ciudadanos y los trabajadores que dan a conocer la cultura.

En cuanto al turismo en el Ecuador, el Ministerio de Turismo decidió potenciar el mercado interno post Covid-19, esto con el fin de recuperar el mercado nacional, por ser una prioridad para los habitantes de la región, se ha mencionado impulsando el turismo nacional, de manera que los empleos se pudiesen mantener y la actividad no decaiga, sin embargo para esto se estableció una cooperación con la empresa privada para alcanzar resultados más importantes y positivos, incluyendo las recomendaciones que mencionó la OMT, donde indica que la prioridad a nivel internacional deberá ser para países que conforman la región, como Colombia y Perú, de manera que se pueda fortalecer el turismo y bajo el mismo lineamiento también trabajar con el mercado canadiense y estadounidense, pues los turistas provienen en mayor auge de los EEUU y Canadá (Ministerio de Turismo, 2020) (MINTUR, 2020).

De acuerdo con lo que señala un reporte de la Universidad Tecnológica Particular de Loja (2020), indica que el Ecuador es uno de los tantos países afectados por la pandemia, por lo cual el sector turístico se verá afectado en un 30%, ya que sus principales fuentes de mercado como los EEUU, España, Colombia y Perú también se han visto afectados, siendo reflejado en el cierre de la balanza comercial para el año actual, de acuerdo con lo que señala el INEC (2020) en sus comunicado debido a la pandemia se dificultó la recolección de información para determinar las tasa de empleo y desempleo para Marzo de 2020, pues debido a la contingencia los operativos de campo fueron suspendidos, sin embargo investigadores manifiestan con referencia a los datos de empleos del año 2019 que alrededor de 600mil personas conformaban el sector turístico y que ante este hecho, es posible que se esté frente a dos escenarios, el primero que exista un reducción de al menos un 20% en la industria del turismo donde se pierda una gran cantidad de puestos de trabajo, aproximadamente 88.829, mientras que el segundo escenario señala que la reducción sea

de un 30%, alcanzado la pérdida de 133.230 empleos, dentro de los cuales ingresan pequeñas y medias empresas que constituyen el 90% de toda la planta turística del país (OIT, 2020).

Por tal motivo, es necesario crear un conjunto de propuestas que permita la reactivación de este sector, iniciando con la adaptación al cambio imprescindible que se produce por la pandemia, esto permitirá que siga funcionando este sector, contribuyendo con la implementación de prácticas beneficiosas a nivel de salubridad en cualquier entorno sea rural o urbano, lo que permitirá preparar a dueños y empleados al arribo de turistas, también será necesario crear nuevos productos turísticos orientados tanto a visitantes como turistas bajo estrictas normas sanitarias y finalmente la liquidez mínima para la subsistencia de las empresas, creando competencias novedosas y capacitando al personal con habilidades acordes a las circunstancias (Herrera, 2020).

### **Plan Sectorial Turístico Sostenible**

Dentro del Plan Sectorial Turístico Sostenible entre al año 2019 al 2023 que posee el cantón Esmeraldas (2019), se contemplan distintos factores como el ambiental, el económico, el social, el cultural y el político, pues todos estos forman parte importante del entorno y a la vez se vincula con la situación turística actual, el primer factor posee grandes características por su ubicación geográfica y su orografía, el segundo factor se involucra con el empleo por lo que las actividades del sector son de manufactura, agropecuario, comercio y territorio piscícola, ya para el factor social el 83.04% se encuentra ubicado en el sector urbano mientras que solo el 19,96% se halla en la zona rural, del cual solo el 51,4% corresponde al género femenino y el 48,6% al masculino.

Asimismo, el factor cultural es esencial en el turismo, por lo que es importante los distintos grupos étnicos que se hallan dentro del cantón, junto a su estructura y organización, considerando dentro de este los grupos afrodescendientes de algunas comunidades, que se produjeron a través

de flujos migratorios en épocas anteriores lo que enriqueció aún más la variedad de etnias, por último el factor político es el más establecido pero con una distribución desequilibrada por la mayor movilización y goce de necesidades básicas que no se observa en muchas áreas de los territorios rurales (Calderón, 2020).

Con base en lo mencionado, cabe recalcar que el diseño de estrategias puede conducir a mejoras significativas dentro del sector turístico, por lo que el objetivo es crear un desarrollo turístico sostenible en el cantón Esmeraldas que no solo cumpla con los lineamientos que señala la OMT sino además cumpla con los objetivos planteados de acuerdo al plan sectorial del mismo cantón y a su vez satisfaga a los turistas en cuanto a experiencia y visita, por ende la capacitación de personal como comuneros pueden impulsar más asertivamente este sector, con la ayuda del GAD que puede aportar en el fortalecimiento de todo lo que involucra la red turística desde el ámbito comunitario y ecológico.

## **Metodología**

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, esta corresponde a una metodología fenomenológica de diseño cualitativo, del cual se pudo obtener datos importantes sobre el impacto que ha tenido el turismo, especialmente a nivel local, como es el caso del cantón de Esmeraldas, que bajo una investigación descriptiva permitió identificar la importancia de la planta turística, pues esta localidad posee alrededor de 495 empresas dedicadas al turismo que proporciona alojamiento, restaurantes, áreas de recreación, entretenimiento y actividades turísticas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) (Fidias, 2016).

Respecto a los métodos evidenciados, se pudo determinar que el carácter inductivo permitió identificar gran parte de lo que corresponde al desarrollo turístico, la cultura, los elementos y todo lo que se relaciona con ello, como el nivel de sanidad y por ende la preservación del entorno

ambiental, bajo este razonamiento se planteó la técnica e instrumento de la encuesta, siendo aplicada a la población representantes empresariales, con una muestra de 217 representantes a los cuales se les dio a conocer las 11 interrogantes, del cual se pudo determinar los siguientes resultados.

## Resultados

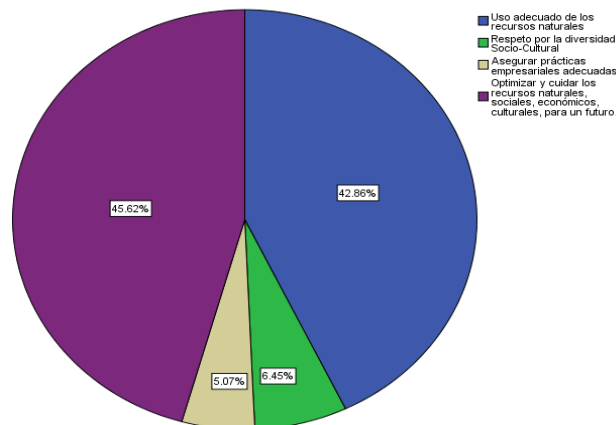


Figura 1 Conocimiento sobre turismo sostenible  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

De acuerdo a los resultados provistos por los representantes empresariales se pudo observar que el 45.6% mencionaron que para ellos el turismo responsable consiste en optimizar y cuidar los recursos naturales, sociales, económicos, culturales, para un futuro, el 42.9% indicó que el turismo sostenible se basa en el uso adecuado de los recursos naturales, el 6.5% seleccionaron la opción de respeto por la diversidad socio-cultural y el 5.1% indicaron que el turismo responsable consiste en asegurar prácticas empresariales adecuadas.



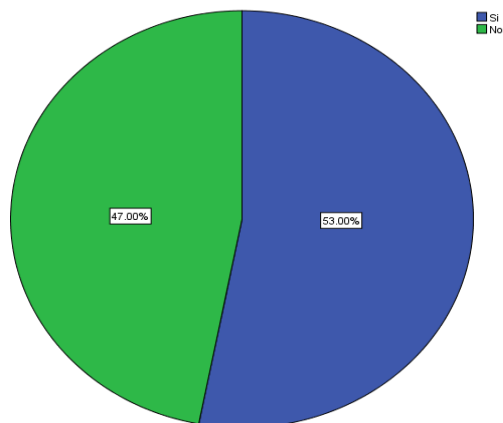


Figura 2 Turismo sostenible empresarial  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

Se consultó a los representantes empresariales sobre si en sus negocios desarrollaron alguna actividad de turismo sostenible. Los resultados sugieren que el 53% mencionaron que si lo hacen mientras que el 47% indicaron que en sus negocios no hacen ninguna actividad relacionada con el turismo responsable.

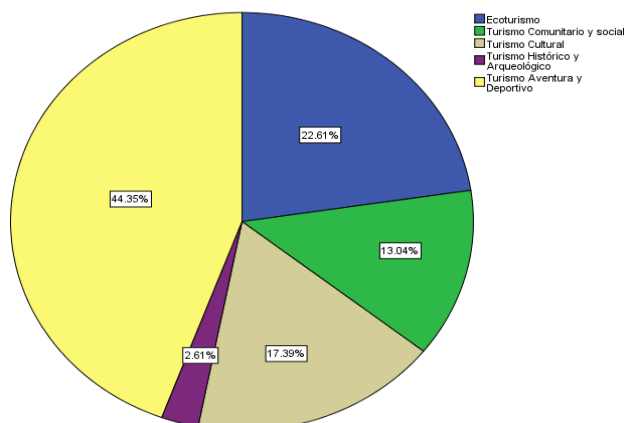


Figura 3 Actividades de turismo sostenible  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

La siguiente sección de la encuesta se les preguntó a los representantes empresariales que si han hecho turismo sostenible, que actividad han desarrollado. En este sentido, el 44.3% de los encuestados seleccionaron la opción de Turismo Aventura y Deportivo, el 22.6% indicaron el

ecoturismo, el 17.4% señalaron que realizan el turismo cultural, el 13% eligieron la opción de turismo comunitario y social y el 2.6% optaron por la opción de turismo histórico y arqueológico.

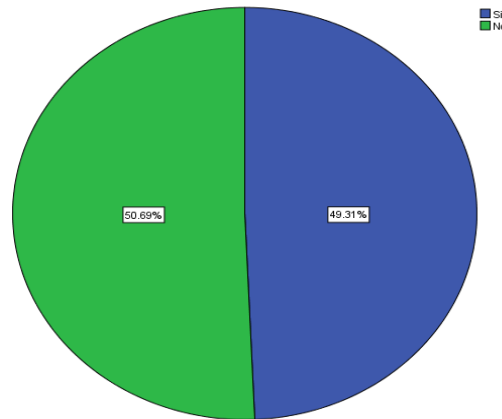


Figura 4 Aplicación de regulaciones para implementar desarrollo sostenible  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

Se consultó a los representantes empresariales sobre si en su cantón se han elaborado las regulaciones adecuadas para un uso e implementación del Turismo Responsable o sostenible. Los resultados demuestran que el 50.7% mencionaron que no lo han hecho mientras que el 49.3% indicaron que el gobierno si ha realizado regulaciones al respecto.

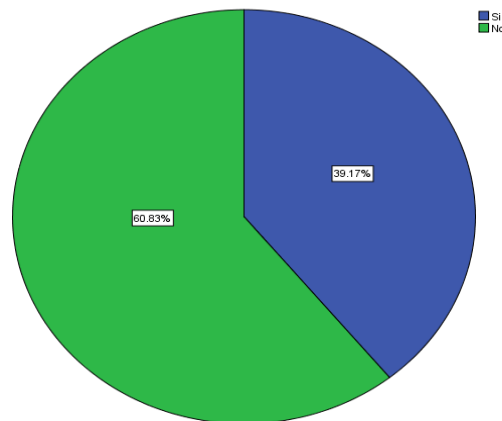


Figura 5 Conocimiento sobre el Plan Sectorial Turístico  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

Se consultó a los representantes empresariales sobre si tienen conocimiento sobre el Plan Sectorial Turístico que se lleva a cabo en su cantón. Los resultados sugieren que el 39.2% mencionaron que si lo conocen mientras que el 60.8% indicaron que en sus negocios no tienen idea del plan sectorial turístico.

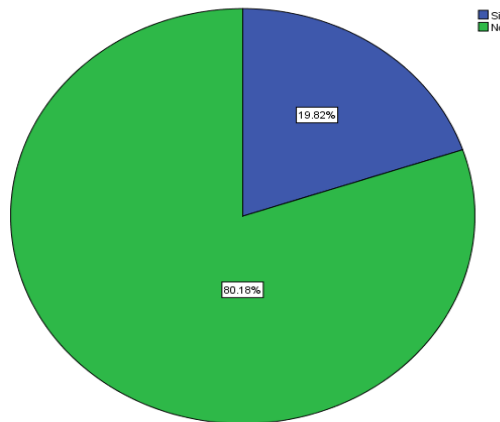


Figura 6 Invitación del gobierno a formar parte del Plan Sectorial Turístico  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

Se consultó a los representantes empresariales sobre si el gobierno lo ha invitado a formar parte de alguna iniciativa sobre el plan sectorial turístico. Los resultados sugieren que el 19.8% mencionaron que si lo han invitado mientras que el 80.2% indicaron que en sus negocios no lo han invitado.

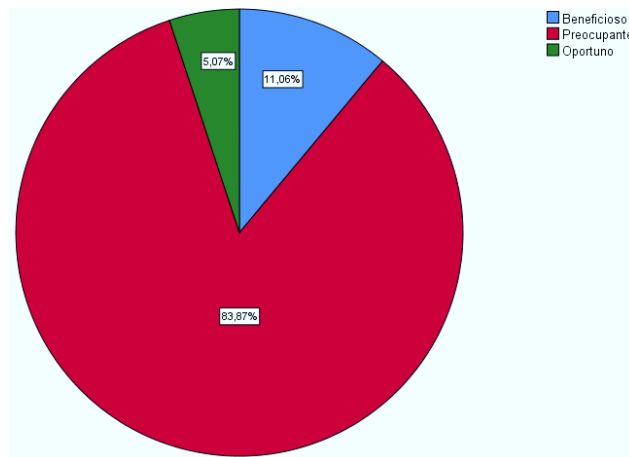
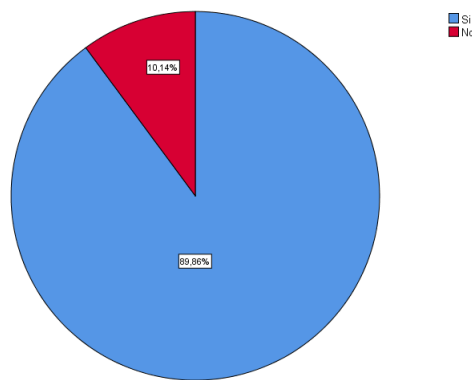


Figura 7 Calificación del impacto del covid-19  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

De acuerdo a la información que señalaron los representantes de las empresas, el impacto que generó el brote de Covid-19 fue calificado como preocupante por un 83,9%, ya que esto incidió en la apertura de negocios y la obtención de ingresos económicos, a diferencia del 11,1% de representantes que expreso que la condición puede calificarse como positiva, por lo que se podrá impulsar el turismo local y nacional, lo que fortalecerá el enriquecimiento cultural y social, mientras que el 5,1% expresa que la situación actual fue oportuna para crear e identificar ideas que puedan desarrollarse e impulsar desde otra perspectiva el turismo.



*Figura 8 Reinención del desarrollo turístico*  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

Al conocer la opinión sobre si es beneficioso reinventar el modelo de desarrollo turístico, el 89,9% de los representantes señalo que efectivamente el brote de Covid-19, creo una nueva perspectiva en el sector de turismo del cantón Esmeraldas y por ello es necesario considerar revisar y reorientar el plan y/o estrategias.

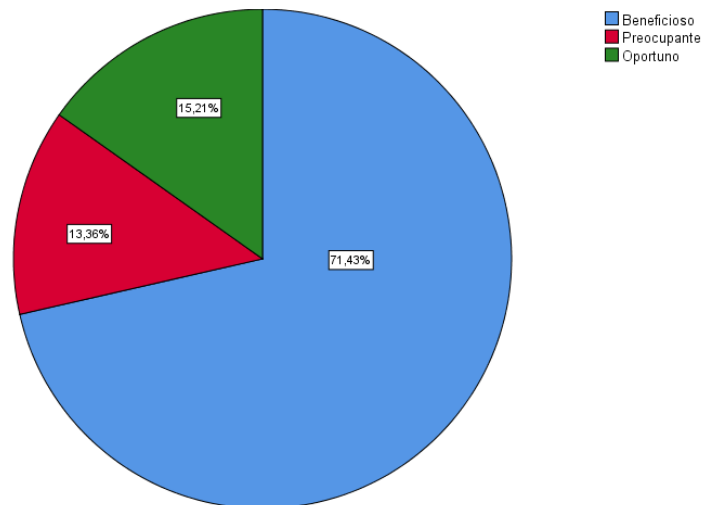


Figura 9 Impulso del turismo interno post covid-19  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

Por otra parte, en cuanto el consejo de la OMT sobre impulsar el turismo interno post covid, el 71,4% de los representantes de empresas turísticas señalo ser beneficioso por lo que el sector turístico local y regional deberá apoyar y prestar todo el servicio posible, enriqueciendo la cultura, la economía y el entorno social, otorgando seguridad a los empleados de dichos sectores, similar a ello el 15,2% expresa que esta orientación por el organismo internacional es una gran oportunidad, porque puede influir en la población nacional y en aporte histórico del Estado.

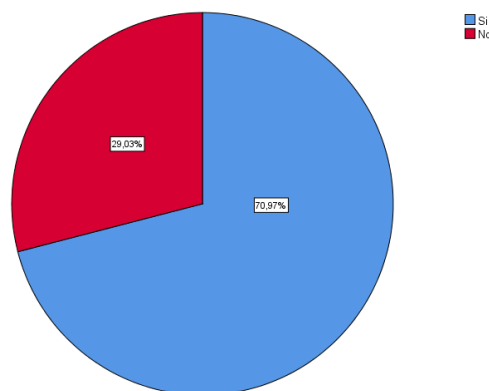


Figura 10 Fortalecimiento economía local post covid  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

Para los representantes empresariales el turismo post covid, no solo es posible fortalecer la economía local sino además el sector turístico nacional, por ello el 71% de los encuestados señaló que sí, mientras que un 29% indico que si bien puede fortalecer el sector cultural es posible que

continúe afectado en gran medida por no poder recibir turistas extranjeros con mayor ingreso económico.

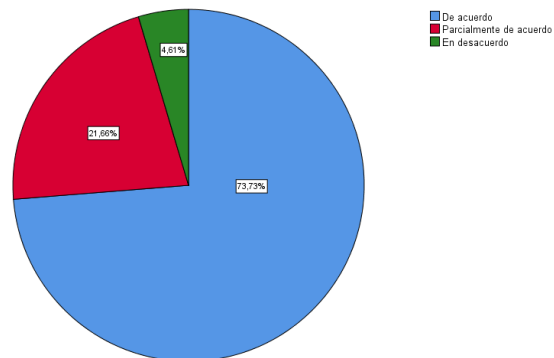
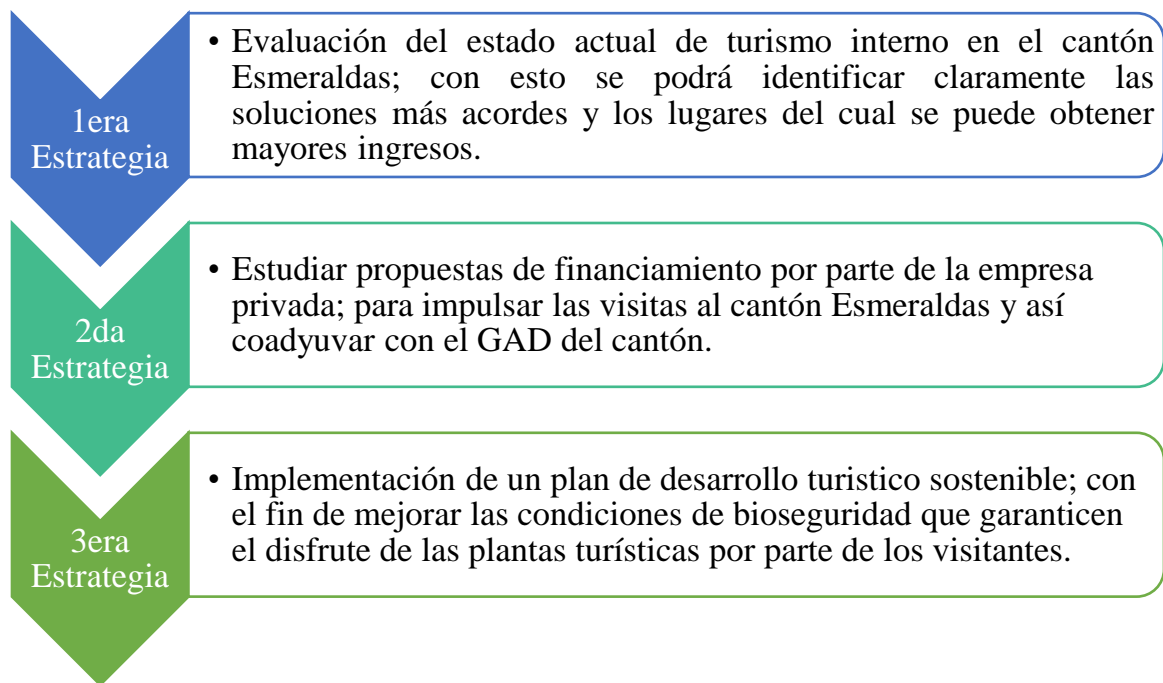


Figura 11 Apoyo gubernamental para impulsar el turismo interno  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

De acuerdo con lo que señalan los representantes, el 73,7% expresa estar de acuerdo en la necesidad del apoyo gubernamental y local, para alcanzar mejores beneficios en el ámbito ambiental, social y económico, mientras que el 21,7% indica estar parcialmente de acuerdo con el hecho de tener apoyo gubernamental, pero también de otras empresas que puedan afiliarse.

## Propuesta

Obtenidos los resultados provenientes de los encuestados se pudo conocer que estos señalan la importancia y apoyo que proporciona el órgano internacional y a su vez de los entes gubernamentales del Estado, por otra parte, tras la investigación y análisis de información recabada se pudo identificar que el sector turístico debe crear y desarrollar un conjunto de estrategias acordes a la situación actual, que impulse el turismo interno pero bajo condiciones sanitarias favorables, por esto es evidentemente necesario que se planteen nuevas estrategias que reactiven este sector, para ello se expone el siguiente esquema que contempla las estrategias:



*Figura 6 Estrategias para la reactivación*  
Elaborado por: Ballesteros Zambrano

## Estrategia 1

En relación con el contexto de desarrollo de la estrategia 1, esta se encuentra orientada a determinar la situación actual en la que se encuentra el cantón Esmeraldas con relación a los factores de turismo que se deberían potenciar para generar una reactivación económica después de la emergencia sanitaria que se ha vivido durante la mayor parte del presente año.

Para esto se creará una serie de criterios de evaluación que serán aplicados en cada punto que se considere que cuente con potencial turístico, evaluando así de manera específica que cumpla con las posibles necesidades que presenten los visitantes, entre estos criterios se encuentran:

- **Componente natural.** – Bajo este criterio se realiza un análisis de las condiciones ambientales que presenta cada uno de los sitios a evaluarse, y que se considere que

cuenta con potencial turístico, cabe recalcar que en este factor es indispensable que los espacios naturales no presenten deterioro o sobre explotación de recurso.

- **Componente social.** - Bajo el contexto de este factor se analizará los beneficios que puede presentar el proyecto de potenciación del turismo y la factibilidad social que se tendrá, es decir el apoyo que puede brindar la comunidad de estos lugares, para que el sector sea más concurrido por visitantes.
- **Componente histórico.** – Muchos turistas se ven impulsados a la visita de distintos lugares por su riqueza cultural, conocer y determinar que lugares cuentan con acontecimientos y aspectos culturales, es un factor clave para que de esta forma se puedan potenciar.
- **Valor recreacional.** – Otro de los elementos importantes a considerarse recae el valor recreacional que estos lugares puedan presentar, verificando que estos puntos cuenten con elementos de distracción y recreación, contando con una serie de actividades que llamen la atención de los visitantes e impulse su desarrollo turístico.
- **Componente gastronómico.** – Este factor se considera uno de los que mayor fuerza presenta en la motivación de la llegada de los visitantes, por lo tanto, se debe constatar que cada lugar cuente con una diversidad gastronómica propia de la zona, capturando la esencia del lugar donde se prepara y representa un rasgo de autenticidad permitiendo el rescate y valoración de su cultura gastronómica.
- **Seguridad.** - Al promocionar un destino turístico se debe tomar en cuenta que los mismos garanticen la seguridad de los visitantes, a través de hoteles seguros, información de Unidades de Policía Comunitaria cercanos, y hospitales o centros de salud para atender cualquier emergencia.



Una vez determinados los criterios a evaluarse, es importante definir la escala de valoración que se puede emplear, esta escala determinara la factibilidad de cada criterio con la siguiente denominación: 1=Bajo, 2=medio y 3=alto, donde al final se realizara una ponderación total por cada uno de los lugares evaluados determinando que si con la suma de todos los criterios dan como mínimo una ponderación de 12, el sitio es apto para ser potenciado como lugar turístico, de tal manera que se identifique que sitios presentan mayor factibilidad.

## **Estrategia 2**

Una vez culminado con la etapa de análisis situacional correspondiente a la estrategia 1, donde se identifica los lugares que presentan mayor factibilidad de desarrollo turístico. Se da paso al comienzo de la ejecución de la estrategia 2, misma que se encuentra enfocada en la especificación de los factores a considerar para la obtención de financiamientos que se direccionen a potenciar los puntos débiles que se hayan encontrado en los lugares turísticos considerados.

Para que esto se dé, las personas interesadas en adquirir este tipo de financiamiento para la aplicación de una mejora deberán congregarse en una comunidad por cada uno de los sitios considerados, esto apertura mayores posibilidades de que pueda ser objeto de crédito con la obtención del financiamiento, tomando en cuenta las siguientes especificaciones:

**Tabla 1**  
*Cumplimiento de la promesa*

<b>Tipos de financiamiento</b>	<b>Financiamiento 1</b>	<b>Financiamiento 2</b>
<b>Descripción</b>	Este tipo de financiamiento está dirigido para poder afinar detalles, o mejorar ciertas condiciones	El otro tipo de financiamiento presenta un contexto de mayor gasto, este se encuentra enfocado

---

	correspondiente a los	como un tipo de
	criterios valorativos, por lo	financiamiento que se acoja
	cual no se considera una	a las necesidades de las
	cantidad excesiva	localidades que requieran
		mejoras mas complejas y
		por ende un mayor nivel de
		capital.
<b>Monto</b>	Entre \$1.000 y \$5.000	Entre \$10.000 y \$30.000
<b>Tasa</b>	Del 5% al 10%	Del 5% al 10%
<b>Plazo</b>	De 1 a 3 años	De 5 a 10 años

---

Elaborado por: Ballesteros Zambrano

### Estrategia 3

Como sección final de las estrategias se determina la implantación de las respectivas medidas de bioseguridad al plan a desarrollarse para que logre potenciar los lugares turísticos correspondiente al cantón Esmeraldas, para esto se considera la siguiente planificación:

- **Adaptación.** - Como parte inicial del plan se estipula la realización de las mejoras que necesiten realizar cada uno de los sectores considerados, estableciendo fechas de finalización simultaneas, para que todos los lugares se encuentren totalmente habilitados y listos para darle cobertura a las necesidades de los visitantes, una vez que se certifiquen.
- **Preparación y capacitación.** - En conjunto con del GAD del catón, se plantea la realización de charlas y capacitaciones orientadas a la atención a los turistas, dirigidas

para los distintos dueños de negocios encargados de atender a los turistas, de tal manera que su atención sea la adecuada para asegurar que los visitantes retornen y recomienden el lugar.

- **Promoción.** - Como parte final de la estrategia, se plantea crear campañas de promoción masiva, con la utilización de medios digitales, promocionando con recursos audiovisuales los atractivos y las facilidades que oferta cada sector participante, con la objetividad de captar la atención de los futuros turistas y visitantes.

Las estrategias propuestas, se crearon con el objetivo de reactivar y repotenciar el turismo en el cantón Esmeraldas, especialmente durante la actual situación, pues es evidente que los planes de desarrollo turístico actual no poseen medidas de bioseguridad o de control en condiciones de pandemias o algún brote de virus, cualquiera que sea el caso, por tal motivo para crear un buen plan es necesario evaluar cómo se halla actualmente el entorno y estudiar propuestas de financiamiento que pueda ayudar a impulsar las visitas turísticas.

## **Conclusión**

De acuerdo con la información contenida en el plan sectorial turístico del cantón Esmeraldas, se pudo conocer que este contempla diferentes ejes que se vinculan claramente con su desarrollo, incluyendo infraestructura, fortalecimiento de la empresa turística, incluido las regulaciones de actividades turísticas.

Mediante el análisis del plan sectorial se pudo evidenciar que este contempla cinco factores como el ambiental, económico, social, cultural y político, esto con el objetivo de lograr acoplar y trabajar con todos los recursos y aprovechamiento que otorga cada uno de estos, sin embargo, es

necesario recalcar que el plan mencionado no posee consideraciones en cuanto a la bioseguridad que se amerita en la actualidad.

Dentro de las estrategias que se consideran para alcanzar un turismo sostenible, se pudo conocer que el modelo socio ecológico es el más idóneo, pues de esa manera es posible cooperar con el cuidado mutuo entre ciudadanos y a la vez con el entorno ambiental, fortaleciendo el turismo sostenible y a la vez contribuyendo con la reactivación de la economía en los destinos turísticos, cualesquiera que sean.

En cuanto a la creación de estrategias, la más importante recae en la creación de un plan de desarrollo que contemple estudios y evaluaciones del sector turístico, para de esa manera obtener de forma clara y precisa lineamientos que se apeguen a situaciones de carácter mundial que afecte a la población en cuanto a la salud y el esparcimiento.

## Bibliografía

- Admuz, J. (2020). *Las claves del turismo Post Covid-19*. National Geographic.
- Bauzá, F., Melgosa, F., Rondón, L., Troitiño, L., & Muler, C. (2020). *El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Madrid: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo AECIT.
- Calderón, G. (02 de Abril de 2020). <https://trafficamerican.com>. Obtenido de Turismo post crisis: <https://trafficamerican.com/turismo-post-crisis/>
- Espinoza, B. (2018). *Estrategias de desarrollo turístico sostenible aplicadas al fomento productivo de la provincia de Santa Elena*. Guayaquil: Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil.
- Fidias, A. (2016). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme C. A.
- García, N., Carreño, Á., & Doumet, N. (2016). *Estrategias par ael desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de Abril (Ecuador)*. Manabí: ECA Sinergia.
- Gómez, J., Mantilla, J., Posso, M., & Maldonado, X. (10 de Abril de 2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. *Información tecnológica*, 279-288. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642018000500279&lang=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000500279&lang=es)
- Hermys Lorenzo Linares, G. M. (2014). Recuperado el Mayo de 2020, de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea]. : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Caracas: Mc Graw Hill.

Herrero, V. (23 de Abril de 2020). *www.uide.edu.ec*. Obtenido de Y luego del covid-19 ¿qué pasará con el turismo?: <https://www.uide.edu.ec/y-luego-del-covid-19-que-pasara-con-el-turismo/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (8 de Julio de 2020). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de Covid-19 afecta publicación de ENEMDU: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/covid-19-afecta-publicacion-enemdu/>

León, A. (2016). *Diseño de estrategias para el complejo Baños de San Vicente para el desarrollo como producto turístico en el cantón Santa Elena*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Ministerio de Turismo. (23 de Junio de 2020). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de El Ministerio de Turismo potenciará el mercado interno post COVID-19: <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-potenciara-el-mercado-interno-post-covid-19/>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2019). *Plan sectorial turístico sostenible del cantón Esmeraldas (2019-2023)*. Esmeraldas: Mintur.

MINTUR. (1 de Mayo de 2020). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de Turismo interno debe ser el primero en reactivarse después del COVID-19: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-debe-ser-el-primero-en-reactivarse-despues-del-covid-19/>

OIT. (2020). *Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Quinta edición*. Organización Internacional del Trabajo.

Organización Mundial de la Salud. (27 de Febrero de 2020). *www.who.int*. Obtenido de Declaración conjunta sobre el turismo y la COVID-19 - La OMT y la OMS hacen un llamamiento a la responsabilidad y a la coordinación: <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-02-2020-a-joint-statement-on-tourism-and-covid-19---unwto-and-who-call-for-responsibility-and-coordination>

Organización Mundial del Turismo. (2005). *www.unwto.org*. Recuperado el 2020, de Desarrollo Sostenible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo. (31 de Mayo de 2020). *www.unwto.org*. Obtenido de COVID-19: Ante todo, las personas: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Organización Mundial del Turismo. (7 de Julio de 2020). *www.unwto.org*. Obtenido de Turismo cultural y Covid 19: <https://www.unwto.org/es/turismo-cultural-covid-19>

Peréz, S. (Septiembre de 2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. (R. i. 2017, Ed.) *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 164-183. Recuperado el 07 de Junio de 2020, de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2017000200164&lang=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200164&lang=es)

Troya, L. (2015). *Estrategia de promoción para el desarrollo turístico del humedal "Abrás de Mantequilla" ubicado en el cantón vinces dela provincia de Los Ríos en el año 2015*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Universidad Tecnológica particular de Loja. (29 de Abril de 2020). *noticias.utpl.edu.ec*. Obtenido de La pandemia por covid-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>