



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**

**Para la Obtención del Título de:**

**Economista Mención Economía Empresarial y Negocios**

**Tema:**

**Análisis de las Políticas Públicas para Fomentar el Emprendimiento en  
el Sector Turístico en el Ecuador, Período 2017-2020.**

**Autor:**

**Steeven Ronaldo Vinces Celi**

**Director del Trabajo de Titulación:**

**Econ. Otto Patricio Suárez Rodríguez, Ph. D.**

**2021**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por el apoyo y guía durante toda mi vida y el camino universitario.

## **DEDICATORIA**

A mi familia.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....  
Steeven Ronaldo Vincés Celi

# **ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR, PERÍODO 2017-2020**

**Steeven Ronaldo Vinces Celi**  
srvinces\_97@hotmail.com

## **RESUMEN**

El turismo ha sido uno de los sectores económicos que mayor importancia ha sustentado a nivel global, situación que no se diferencia en el ámbito nacional. La presente investigación se desarrolló con el objetivo de analizar las políticas públicas para fomentar el emprendimiento en el sector turístico en el Ecuador, período 2017-2020. La metodología consistió en una investigación cualitativa, descriptiva, no experimental y con método inductivo. La recolección de datos se realizó mediante una entrevista constituida por ocho preguntas las cuales estuvieron dirigidas a cinco expertos del sector de turismo; además del análisis de datos secundarios asociados con el crecimiento y evolución del sector mediante el uso de gráficos estadísticos. Dado los resultados, en la actualidad este sector se ha declarado en crisis dado los efectos generado por la pandemia, por lo que se requieren políticas asociadas con la generación de incentivos laborales, de promoción, financieros y crediticios hacia los emprendimientos, con el fin de generar condiciones favorables que contribuyan y reactiven de forma efectiva el turismo nacional.

**Palabras Claves:** Sector turístico, políticas públicas, emprendimiento, turismo.

## **1. INTRODUCCIÓN**

En la última década, el turismo ha evolucionado a pesar de la crisis económica, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes a nivel global; no

obstante, el Ecuador ha experimentado un crecimiento constante de visitantes internacionales desde hace 10 años (Santiago, Romero y Álvarez, 2017). Cabe destacar el hecho de que una adecuada gestión de políticas públicas requiere de indicadores turísticos que describan la problemática actual que se presenta; esto también es necesario para los emprendedores que muchas veces actúan de forma empírica sin conocer datos sobre el turismo en su zona (Serrano, 2017).

Dentro de la industria del turismo es importante destacar que un enfoque netamente económico puede ser insostenible en el largo plazo, por lo que las políticas públicas deben cuidar aspectos monetarios, pero también cuestiones culturales, patrimoniales, históricas, ambientales y sociales (Bifano y Duarte, 2016; Monge y Yague, 2016). A pesar de ello, es necesaria la inversión, siendo el financiamiento un aspecto muy relacionado con el éxito de un emprendimiento turístico en el Ecuador; por otro lado existen otros factores como la educación y la experiencia que inciden también (Neto y Sánchez, 2017).

El turismo nacional necesita del apoyo de los gobiernos locales que debe enfocarse en brindar conocimiento, asesoría y recursos a los emprendimientos, involucrando a las comunidades a participar de este desarrollo (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017). El principal problema del desarrollo turístico ecuatoriano es la desconexión que existe entre el sector privado y público, incluso del sector académico (García, 2016). En cambio, entre las fortalezas de los emprendedores de turismo está la iniciativa e ingenio para ofrecer soluciones novedosas relacionadas a su industria; sin embargo, se refleja también un miedo a tomar decisiones (Manosalvas, Manosalvas, Solís y Pesantez, 2020).

Un aspecto importante a destacar es que existen mercados como el turismo rural comunitario que no son prioridad dentro de las políticas y programas implementados por el gobierno; no obstante, se ha evidenciado una escasez de acciones de marketing que

impulsen este sector, a pesar de ser una alternativa de desarrollo local emergente (Mendoza, 2016). Bajo este enfoque, surgen conceptos como la comunicación turística 2.0 que busca difundir masivamente el turismo local por medio de redes sociales y plataformas digitales (Altamirano, Marín y Ordóñez, 2018).

Por tanto, resulta evidente que el turismo nacional se encuentra influenciado por diversas aristas, siendo las políticas públicas un mecanismo con gran alcance que puede conllevar a un incremento en este tipo de emprendimientos; en consecuencia, este trabajo busca responder ¿Cuáles son las políticas públicas para fomentar el emprendimiento en el sector turístico en el Ecuador, período 2017-2020? Para responder esto, se desarrolla un marco teórico con las variables de estudio, luego se da paso a la metodología, resultados y discusión de los mismos; finalmente se presentan las conclusiones del trabajo.

### **1.1 Objetivo General**

Analizar las políticas públicas para fomentar el emprendimiento en el sector turístico en el Ecuador, período 2017-2020.

### **1.2 Objetivos Específicos**

Identificar el marco legal relacionado con el emprendimiento turístico en el período 2017-2020.

Determinar la evolución del sector turístico en el Ecuador en el período 2017-2020.

Desarrollar la metodología para el análisis de las políticas públicas que fomenten el emprendimiento en el sector turístico de Ecuador en la post pandemia.

### **1.3 Antecedentes Referenciales**

Nazareno (2018) realizó un estudio sobre el desarrollo turístico sostenible en el contexto de las políticas públicas en Esmeraldas-Ecuador. Los resultados mostraron que las actividades productivas donde desarrollan sus esfuerzos fueron el expendio de alimentos, pesca, comercio, abarrotes, venta de mariscos y agricultura. Se evidenció

además que, las capacitaciones son una iniciativa que permitiría impulsar el desarrollo de la Parroquia Tachina. Por otro lado, en lo que respecta a si la obra pública ha impulsado el desarrollo de la parroquia, los entrevistados se manifestaron de manera positiva, ya que ha incrementado la plusvalía de sus propiedades y terrenos; asimismo, consideran necesario que se sincronice la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) con las actividades productivas mediante el ordenamiento territorial. Los resultados evidenciaron que se necesita de un modelo de sistema de desarrollo, inversiones externas, capacitación a negocios informales y la organización de emprendimiento, para así poder lograr el desarrollo de la parroquia Tachina.

Arteaga, Pereira, Toscano, Fuentes y Melo (2019) llevaron a cabo una investigación que tuvo como objetivo describir los principales desafíos que tienen las políticas públicas para fomentar el emprendimiento en el municipio de Cotorra. A través de la revisión literaria se pudo establecer que Colombia se ubica como el segundo país con regulaciones y políticas públicas más favorables para el emprendimiento a nivel de América Latina; este dispone de la política Nacional de Emprendimiento basada en cinco fundamentos importantes como son la innovación y tecnología, industria de soporte, articulación institucional, financiamiento e iniciación formal. En lo que respecta al emprendimiento en Cotorra durante el periodo 2008 al 2018 se han planteado 13 acciones de políticas públicas dentro de tres planes de desarrollo gubernamental que fueron Cotorra un compromiso de todos, el progreso de Cotorra en buenas manos y Gerencia para el desarrollo. A pesar de la formalización de los planes, varias estrategias no se llevaron a cabo entre ellas están el establecimiento de programas de formación, capacitación y asesorías con las empresas, proyectos productivos, creación del banco de tierras y maquinarias, creación de microempresas y famiempresas.

Delgado, Vázquez, Baque, Ayón y Ponce (2018) efectuaron un estudio sobre las políticas públicas y el emprendimiento en Jipijapa-Ecuador, dicho trabajo demostró que más del 70% de los encuestados consideran que la dinámica emprendedora en Jipijapa es promovida y favorecida por el gobierno central; además de que un 65% de los emprendedores opinan que las herramientas de apoyo al emprendimiento están visibles apenas hace tres años. Los resultados evidenciaron que el motivo del emprendimiento se basa en mejorar sus ingresos y autorrealización; además, la mayoría de los empresarios creen que si se flexibilizan las medidas eso impactaría en el crecimiento de sus empresas- Por último, el 77% de los emprendedores ha tenido conocimiento sobre los programas de emprendimiento en la generación de nuevas empresas.

#### **1.4 Políticas Públicas**

La política pública se refiere al programa de acción que desarrolla una autoridad pública o al resultado de una actividad llevada a cabo por un funcionario del poder público. Estas políticas están relacionadas con el desarrollo sostenible de los pueblos, debido a que por medio de la gestión territorial se fomenta el retroceso o progreso cualitativo y cuantitativo de las condiciones naturales y sociales de dicho territorio (Nazareno, 2018).

Según López, Quiñonez y Avellán (2017) las políticas públicas se las define como los resultados, decisiones, procesos, en donde no se excluye los conflictos de interés entre diversas racionalidades organizativas, tensiones entre varias definiciones del problema que se busca resolver y entre las distintas perspectivas evaluadoras; dejando claro que se encuentran en un panorama conflictivo donde se debe colaborar ante opiniones de acción específica. Estas políticas están relacionadas con el conjunto de instituciones que se encargan de la toma de decisiones con respecto a resolver desajustes sociales y problemas, siendo estas las causantes de cambios de la política en todas sus

dimensiones. Estas políticas están enfocadas en la decisión sobre quién paga y quién recibe, dejando claro que existen dilemas éticos en las mismas provocadas por dos razones, como son que las personas expresen sus ideas de cómo hacer las cosas correctamente y que los recursos sean inadecuados para satisfacer las demandas, por lo cual, la sociedad tiende a reclamar sus espacios de participación.

### 1.4.1 Etapas de las políticas públicas

Tabla 1  
*Etapas de la Política Pública*

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
Preparatoria y de diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de equipos técnico y político</li> <li>• Identificación de política pública</li> <li>• Jerarquización, selección, formulación y costeo de alternativas de acción</li> <li>• Conformación de espacios de participación de actores sociales</li> <li>• Caracterización del problema y análisis de situación</li> </ul>
Definición de políticas, programas y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y costeo de programas y proyectos</li> <li>• Formulación de los lineamientos generales</li> <li>• Formulación de proyectos, programas, indicadores, metas, lineamientos y políticas</li> <li>• Elaboración de documento de política</li> <li>• Espacios de participación ciudadana</li> <li>• Análisis desde la dimensión territorial</li> <li>• Territorialización de las intervenciones</li> </ul>
Aprobación de política sectorial e incorporación en el sistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de propuesta de política para revisión de la SENPLADES y del Consejo Sectorial respectivo</li> <li>• Incorporación en el sistema</li> <li>• Ajustes y validación de la propuesta a nivel del equipo técnico y político</li> <li>• Concreción en la planificación institucional correspondiente</li> </ul>

#### **Difusión de la política, programas y proyectos a la población**

Tomado de SENPLADES (2011).

Las etapas del ciclo de las políticas públicas se basan en tres aspectos que son la formulación, ejecución; así como, el seguimiento y evaluación. Esta última etapa del ciclo es una de las más importantes, ya que brinda los elementos de supresión o terminación, actualización, reformulación y control de una política determinada; no obstante, esto permite que el ciclo sea flexible y continuo, con lo cual puede reiniciarse periódicamente. Para la formulación de las políticas públicas se debe seguir cuatro etapas

compuestas por la preparatoria y de diagnóstico; definición de proyectos, programas y políticas; aprobación de políticas sectoriales e incorporación en el sistema; difusión de las mismas a la población (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2011).

#### **1.4.2 Tipos de políticas públicas**

En el año 2017 el Ministerio de Turismo desarrolló como propuesta una Política de Turismo del Ecuador, la misma que se construyó mediante los fundamentos de la Planificación Nacional, específicamente bajo el marco legal del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Bajo este contexto se desarrollaron políticas de índole transversal o también denominadas de entorno orientadas al sector del turismo (ver tabla 2), donde se consideró lo siguiente: (a) marco regulatorio, (b) incentivos y clima de negocios, (c) articulación entre actores, (d) talento humano y (e) promoción. En la siguiente tabla se describen los ejes y lineamientos que conforman cada política (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017b).

En relación con la políticas de índole provincial, para el Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador (CONCOPE, 2011) los tipos de política pública son: (a) a nivel de una o varias normas previstas para una problemática, se compone de la política provincial de simplificación de trámites, de apoyo a la formación micro empresarial, de turismo ecológico; (b) a nivel de propósito general a realizar, se hallan la política provincial de fomento productivo, de empleo, entre otros; (c) a nivel del conjunto de programas y objetivos de acción del gobierno en un campo determinado, se encuentra la política provincial de fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME's), de competitividad agropecuaria, de innovación productiva, entre otros; (d) a nivel de propuesta de acción específica/programa, se dispone de política provincial de bonos de capacitación empresarial, de promoción de cadenas productivas sustentables;

(e) a nivel de campo de la actividad gubernamental, existen la política de turismo, agropecuaria, productiva, entre otros; (f) a nivel de situación deseada, la conforman la política provincial de responsabilidad social empresarial, de acceso al crédito productivo, del emprendimiento juvenil, entre otros.

Tabla 2  
*Políticas transversales*

<b>Políticas transversales</b>	
<b>1.- Marco Regulatorio</b>	
<b>Eje</b>	<b>Lineamiento</b>
Seguridad	Fortalecer el marco regulatorio del sector turístico y garantizar su cumplimiento.
Calidad	Generar el sistema nacional de calidad turística.
<b>2.- Incentivos y clima de negocios</b>	
<b>Eje</b>	<b>Lineamiento</b>
Seguridad	Disminuir la informalidad en el sector turístico.
Destinos y productos	Desarrollar la infraestructura y servicio turísticos Fomentar y fortalecer el desarrollo de productos turísticos.
Calidad	Promover la certificación de calidad.
Conectividad	Promover la competitividad de los aeropuertos nacionales e internacionales del país.
Inversión	Fortalecer la oferta turística mediante la atracción de inversión nacional y extranjera. Generar incentivos para la inversión turística. Generar un sistema de inteligencia de mercados.
<b>3.- Articulación entre actores</b>	
<b>Eje</b>	<b>Lineamiento</b>
Seguridad	Diseñar e implementar la estrategia intersectorial de seguridad turística.
Destinos y productos	Fortalecer la planificación turística participativa del Ecuador.
Conectividad	Fortalecer la infraestructura: terrestre, fluvial, marítima. Desarrollar infraestructura en TICs.
Inversión	Promover la generación de fuentes de financiamiento para el sector turístico.
<b>4.- Talento humano</b>	
<b>Eje</b>	<b>Lineamiento</b>
Calidad	Fortalecer la capacitación y formación de las personas relacionadas con el ámbito turístico.
<b>5.- Promoción</b>	
<b>Eje</b>	<b>Lineamiento</b>
Seguridad	Generar estrategias de difusión de información turística y seguridad integral.
Destinos y productos	Realizar un mercadeo especializado del Ecuador como destino turístico.
Conectividad	Promocionar la calidad de los servicios turísticos en el Ecuador.
Inversión	Promocionar Ecuador como un destino atractivo para la inversión turística.

Tomado de Ministerio de Turismo (2017b).

### **1.4.3 Políticas públicas orientadas al turismo**

El Ecuador es un país que cuenta con biodiversidad en cuanto a sus paisajes, lugares históricos, naturaleza y cultura en sus territorios a nivel nacional, es por ello que dentro de los objetivos estratégicos planteados por el Ministerio de Turismo se encuentra alcanzar una inversión turística de más de 3% para el año 2030, así como también un incremento de 0.19 en el PIB y un incremento del 3.3% en empleos relacionados con el turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019c).

De acuerdo a lo establecido en el Plan Estratégico Institucional 2019-2021 del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019b) se han establecido varios objetivos los cuales se pretende alcanzar a fin de crear y mantener un turismo sostenible en el país. Estos buscan incrementar los ingresos en el turismo internacional, lograr mantener en el país una demanda de turistas constante para los años futuros y motivar el turismo interno entre las ciudades. Para el logro de estas metas es necesario que se realicen acciones para fortalecer el turismo en las diferentes ciudades y rincones del país, por medio del equipamiento en cuanto a infraestructura lo que permita el acceso a la personas de todo el mundo a través de un mayor acceso a crédito financiero para los sectores turísticos.

Otra de la políticas adoptadas en el país es el incentivo brindado a los ciudadanos ecuatorianos para fomentar el turismo nacional por medio de la disposición de feriados nacionales de tres días o más, con el objetivo de que el turismo ecuatoriano sea divulgado y promovido por su propia gente. Además se han creado ferias en donde se promociona el turismo ecuatoriano, así como también ferias gastronómicas en donde se junta la gastronomía nacional para dar a conocer a extranjeros y nacionales las delicias del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017a).

Por otra parte, se pueden mencionar varios ejes ligados a la política turística del Ecuador en su cuarto artículo. la misma que tuvo su última modificación en el 2014, en

donde se busca garantizar el uso de manera adecuada y racional de recursos nacionales como los arqueológicos, naturales, culturales e históricos, así como también dar seguridad al turista durante su estadía e incentivar la conciencia turística por medio de capacitaciones sobre el turismo a los ciudadanos que se desempeñen en esta área, permitiendo brindar así un servicio de calidad, tanto para nacionales como para extranjeros y que este sirva de ayuda en la expansión del turismo a nivel internacional (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019c).

Dentro de las políticas establecidas para el funcionamiento del turismo en el Ecuador se han identificado seis políticas establecidas, las cuales son: (a) fomentar la inversión económica extranjera y nacional, por medio de diferentes vías crediticias; (b) la planificación del turismo, presentación de productos y servicios de manera autóctona y de calidad que permitan diferenciarse y competir en el mercado turístico; (c) crear alianzas entre instituciones académicas, comunitarias, privadas y públicas a fin de poder impulsar los diferentes destinos turísticos con los que cuenta el país; (d) implementar estrategias publicitarias que permitan conocer las necesidades de los turistas a nivel mundial, así como también el uso de medios digitales donde muestren las estadísticas y experiencias de los usuarios, usándola para mejorar las decisiones internas de turismo y que estas a su vez sirvan de referencia para nuevos visitantes; (e) optimizar las alianzas establecidas con las diferentes instituciones que operan y sirven de conexión con las demás ciudades y países como los puertos, aeropuertos, terminales terrestres y demás vías de acceso, para incrementar las posibilidades y cupos de ingreso al territorio ecuatoriano, brindándole así un mayor servicio a los turistas; (f) fortalecer la creación de un turismo sostenible, a través del uso y optimización de los recursos naturales y culturales que posee el Ecuador, ofreciendo un turismo seguro, autóctono y placentero al visitante (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019c).

## **1.5 Emprendimiento**

El emprendimiento desde el enfoque económico se lo considera como el generador de crecimiento económico de una nación, en donde el emprendedor identifica las oportunidades de mercado e influye en variables económicas como el empleo, Producto Interno Bruto (PIB), entre otros. También, el emprendimiento se lo conceptualiza como la capacidad de autoempleo que una persona genera donde debe afrontar niveles de riesgo al momento de adquirir en el presente bienes para luego vender en el futuro un nuevo producto con precios inciertos y ganancias inciertas y no fijas (Alean, Del Río, Simancas y Rodríguez, 2017).

Feijó, Feijó y Bravo (2019) aseguraron que el emprendimiento es un factor clave para el desarrollo social, económico y que este contribuye a la generación de ingresos y creación de puestos de trabajo, el emprender es un motor de crecimiento, competitividad, e innovación, es donde se pone en acción un nuevo proyecto empresarial con la finalidad de conseguir beneficio empresarial; además el emprendimiento se potencia con la creación y percepción de nuevas oportunidades económicas combinadas con la toma de decisiones. La persona que lleva a cabo el emprendimiento se lo conoce como emprendedor, que es una persona que habitualmente innova y crea con el propósito de construir algo de valor que se basa en las oportunidades recibidas, esta persona se caracteriza por tener responsabilidad, integridad, iniciativa, confiabilidad, alta tolerancia al cambio y son capaces de solucionar problemas.

Para Arroyave y Marulanda (2019) el emprendimiento se refiere a un proceso intencional que tiene una persona, este la lleva a una decisión razonada para así conducirla a una acción, donde primero debe considerar si tiene el apoyo de su entorno social, si es su elección de carrera y el cómo se siente con sus capacidades para desarrollar la tarea exitosamente. Dentro del concepto de emprendimiento se destaca la

participación del emprendedor que es un individuo capaz de asumir riesgos, que tiene una alta necesidad de alcanzar logros y que es un innovador con la capacidad de explorar y descubrir oportunidades .

Para Vélez y Ortiz (2016) el emprendimiento se lo puede clasificar en diferentes grupos, entre ellos se encuentran los emprendimientos de acuerdo a las características de la empresa que son el emprendimiento por necesidad, tradicional y dinámico. El emprendimiento dinámico es aquel que tiene un crecimiento rápido, sostenido y rentable, en el cual se mantiene un nivel representativo de ventas después de una década. El emprendimiento tradicional se basa en un crecimiento por su estructura competitiva; sin embargo, no dispone de sostenibilidad, rentabilidad y ventas altas, son aquellos que no disponen productos o servicios diferenciados, suelen usar poco la tecnología y no tienen mano de obra capacitada. El emprendimiento por necesidad es aquel que busca generar ingresos diarios para vivir, por lo cual, consiguen bajos activos, utilidad e ingresos, este tipo de emprendimiento no cuenta con una visión o planificación de crecimiento para el futuro, por ese motivo no cuentan con un valor agregado.

Según Sornoza et al. (2018) el emprendedor es aquella persona que tiene la capacidad de tomar riesgos, para lo cual evalúa las discrepancias entre la demanda y la oferta, al igual que las diversas opciones que le facilitan la compra a un precio más económico para así poder venderlo a un mayor precio. Este emprendedor suele ser un granjero o comerciante que adquiere algo a un precio determinado y que lo vende a un precio incierto, por el cual termina asumiendo el riesgo de dicha operación. Además, el emprendedor es dueño de una empresa creadora de valor, debido a que mueve los recursos económicos que tiene un área de baja productividad hacia un área de productividad que dispone de beneficios más altos. El valor se crea cuando se identifica un cambio en variables como demografía, precios, materiales, tecnología, entre otros; no

obstante, el emprendedor es aquella persona que encuentra nuevas maneras de explotar el mercado o crea una nueva demanda, puesto que este identifica una oportunidad comercial para luego explotarla.

Los emprendedores turísticos son aquellas personas definidas como propietarios de negocios turísticos que tienen como fin buscar y ofrecer un estilo de vida diferente para quienes los visitan. Dichas personas podrían haber estado viviendo en ese territorio o pudieron migrar hacia dicho destino específicamente para ese propósito; además, se considera que los empresarios turísticos tienen como finalidad priorizar los objetivos locales de medioambiente y estilo de vida, en lugar de maximizar sus ganancias (Silveira, Cabeza y Fernández, 2016).

## **1.6 Turismo**

Según Reyes, Machado y Ortega (2015) la actividad turística en sus inicios se la consideraba como un derecho y privilegio que tenían ciertas clases sociales que pertenecían a estratos económicos de alto rango; por lo cual, esta actividad era propia de las aristocracias que poseían el poder económico y la posición social que les permitía disfrutar del turismo de manera periódica y sin interrupciones. Con el paso del tiempo y por los grandes cambios que se han dado en la actualidad, el turismo se lo interpreta como un sistema que se compone de distintas actividades que conforman un todo, al igual, que se la define como una actividad multisectorial en donde el visitante que se desplaza busca la prestación de servicios y consumo de bienes que le aseguren su satisfacción del viaje.

El turismo es aquella actividad anclada a los territorios, ya que esta dispone del patrimonio cultural, el entorno paisajístico y los valores ambientales para poder efectuar las diferentes actividades que están asociadas a la recreación, el descanso y el ocio. Además, se refiere a una actividad social y económica, ya que permite la generación de

empleo, aporta al desarrollo y apertura empresas. Sin embargo, existen otras modalidades de turismo que no se basan en el turismo de masas, sino que favorece a las zonas rurales conocido como turismo comunitario que es una alternativa para el desarrollo social y económico de estas zonas que disponen como elementos fundamentales el medio ambiente, los actores sociales y el territorio para desarrollar actividades, al igual que ayuda a la participación de las comunidades. En este tipo de turismo los anfitriones desarrollan actividades basados en la práctica de valoración ambiental, donde haya interacción con las comunidades y el reconocimiento del patrimonio cultural, con la finalidad de generar beneficios sociales y económicos (Palomino, Gasca y López, 2016).

Para García (2015) el turismo solidario es aquel tipo de actividad económica en donde los procesos de desarrollo se realizan a beneficio de las poblaciones ubicadas en países que se encuentran en vías de desarrollo, estas actividades deben basarse en dos premisas que son el que el turismo fortalezca las sociedades locales y que este minimice el impacto sobre el entorno tratando siempre de conservar el patrimonio local, las tradiciones, las culturas, el medio ambiente, entre otros.

El etnoturismo es un tipo de turismo que se basa en modelos autogestionados de administración turística en donde comprende una estrategia que evita la migración, ya que crea calidad de vida y oportunidades en las propias comunidades, es un instrumento que colabora a la gestión y consolidación integral de los territorios campesino-indígena-origenarios, es una alternativa económica que está basada en el patrimonio natural y cultural, es una fuente extraordinaria de ingresos y empleo para la comunidad y las familias, tiene una distribución más equitativa de los beneficios sociales y económicos del turismo y existe una democratización al manejar los negocios y emprendimientos turísticos (Acuña, Gañán y Arango, 2019).

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo y Método de Investigación**

En el presente trabajo se aplicó una investigación cualitativa, la misma que se define como una técnica de estudio que evalúa e interpreta la información obtenida de un conjunto de elementos de estudios mediante el empleo de la observación, registro o entrevistas (Maxwell, 2019). Por otro lado, se destaca el uso de la investigación descriptiva, cuyo objetivo se basa en conocer la realidad específica de una problemática mediante el detalle exacto de sus características; en este caso se conoció específicamente la evolución de las políticas públicas que se han establecido a nivel nacional y cómo estas han fomentado el emprendimiento en el sector turístico (Arenal, 2019).

En relación con el método de investigación, se dispuso el método inductivo, una estrategia empleada con el fin de obtener conclusiones generales procedentes de las premisas particulares relacionadas con el sector del turismo (Martínez y Perafán, 2019). Adicional, es importante resaltar que la información se analizó en conjunto con la problemática planteada, destacando que los datos obtenidos mediante los instrumentos de recolección se examinaron sin tomar en cuenta cómo dichas opiniones han evolucionado con el tiempo, a esto se denomina una investigación no experimental de corte transversal (Solíz, 2019).

### **2.2. Unidad de Análisis, Población y Muestra**

La población es un término que se conceptualiza como el universo que forma parte de un fenómeno de estudio (Mazurek, 2018). En este caso, se determinó como población un grupo de cinco expertos del sector turístico del Ecuador, elementos a quienes se les aplicó la entrevista con el fin de conocer sus opiniones en relación al tema de investigación. Se contó con la presencia de dos colaboradores del Ministerio de Turismo

y tres gerentes de operadoras turísticas; todos los participantes pidieron el anonimato para proceder a la entrevista.

### **2.3. Técnicas e Instrumentos de Medición**

La técnica empleada en el presente estudio hace referencia a una entrevista, la misma que se define como una herramienta indispensable en la investigación cualitativa, la cual consiste en obtener y conocer las opiniones y testimonios del elemento entrevistado, todo esto en relación con un objeto de estudio (Páramo, 2018). Dado este enfoque, se planteó el uso de una entrevista semiestructurada, donde se ejecutó el desarrollo de preguntas abiertas y orientadas al tema de investigación, que en este caso se basa en analizar las políticas públicas que permitan fomentar el emprendimiento en el sector turístico del Ecuador.

Adicional, se estableció como segunda técnica la investigación documental, que según Duque, González, Cossio y Martínez (2018) más allá de recolectar y validar información, se define como una estrategia que otorga al diseño del proyecto su propia dinámica, esto con el objetivo de obtener datos, analizarlos e interpretarlos bajo la combinación de fuentes de índole primaria y secundaria. Considerando el objeto de estudio, se determinó el empleo de la técnica de investigación documental con la finalidad de obtener información bibliográfica que gire en torno a la evolución y crecimiento que ha sustentado el sector turístico ecuatoriano, tomando como fuente principal datos procedentes del Ministerio de Turismo.

### **2.4. Procesamiento de Información**

El procesamiento de la información se llevó a cabo mediante el análisis global de las opiniones emitidas por los expertos del sector turístico bajo la presentación de cada interrogante. Es importante mencionar que, la entrevista se encuentra conformada por un total de ocho preguntas (ver Anexo), cuyo objetivo se basa en conocer las políticas

públicas que se han aplicado a nivel nacional con el fin de incrementar el turismo ecuatoriano, los beneficios que ha generado, su evolución, la situación actual del sector, los factores que han influido de forma negativa en la demanda turística del Ecuador, el elemento determinante para un turismo sostenible, las actividades comerciales que han generado mayor dinamismo económico y las nuevas políticas públicas que se deben adoptar con el fin de fomentar el emprendimiento en el sector turístico del Ecuador.

### 3. Resultados

#### 3.1. Situación y Evolución del Sector

A continuación, se evidencian dos gráficos que delimitan el turismo en cifras; cabe destacar que, la información presentada corresponde hasta el año 2019, debido que, al momento de desarrollar este proyecto no se identificaron datos actualizados procedentes del año 2020.

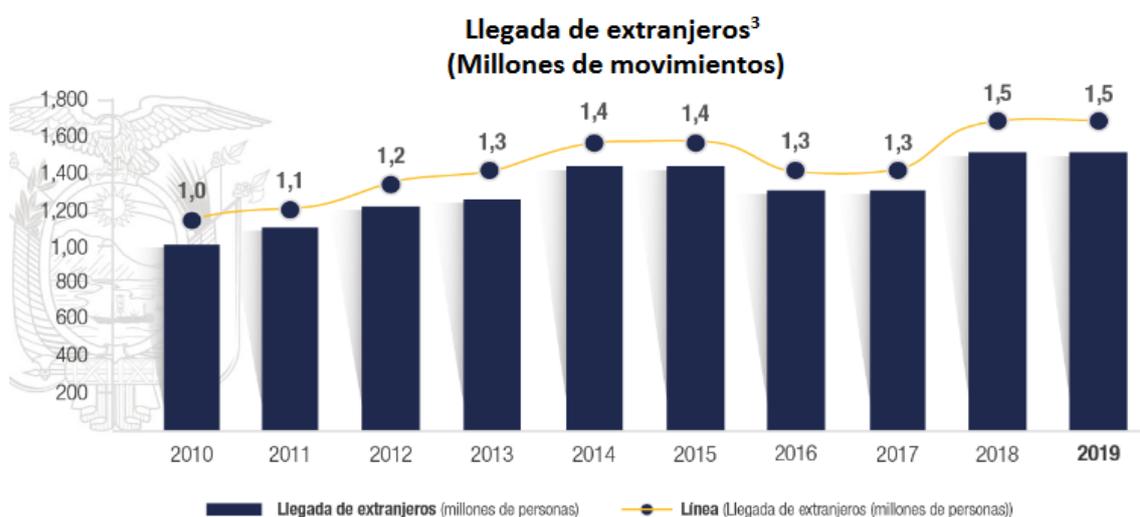


Figura 1. Llegada de extranjeros. Tomado de Informe de Rendición de Cuentas, por el Ministerio del Turismo, 2019.

El turismo se ha consolidado como la tercera fuente de ingresos no petroleros para el Ecuador, contribuyendo hasta el año 2019 con un total de \$ 2 288 millones. En definitiva, considerando la figura 1, se determina que la llegada de extranjeros al país ha sustentado un panorama positivo, donde se ha identificado una tendencia creciente desde el año

2018; mientras que en el 2019 se observó un incremento del 4.3%, en comparación con el período anterior. Cabe destacar que, el decrecimiento visualizado en los años 2016 y 2017 se generaron por causas externas tomando como factores principales el terremoto de abril del 2016 y la apreciación del dólar. Por otro lado, es importante mencionar que en este punto no se integra el arribo de ciudadanos venezolanos, debido que dicho desplazamiento se considera una variable migratoria.

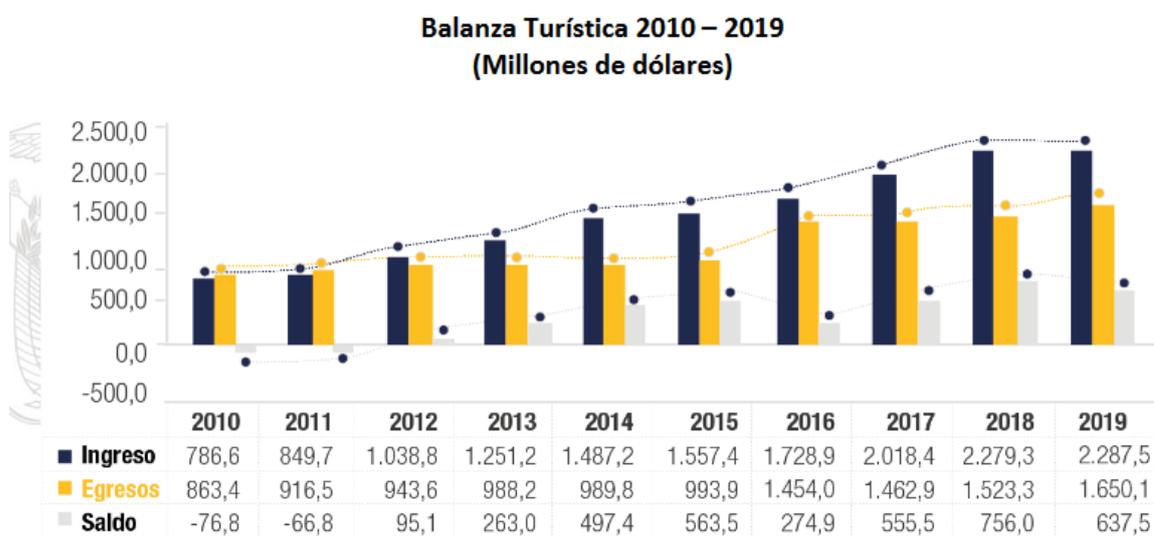


Figura 2. Balanza turística. Tomado de Informe de Rendición de Cuentas, por el Ministerio del Turismo, 2019.

Hasta el año 2019, el sector del turismo contribuyó de forma directa al PIB en un 2.2%, presentando un efecto multiplicador en la economía ecuatoriana de 1.61. En relación con la balanza turística, reflejada en la figura 2, se determina que desde el año 2010 se ha visualizado un crecimiento continuo; considerando el período de estudio, se evidencia que desde el año 2017, los ingresos han evidenciado un tendencia elevada, mientras que los egresos han presentado una línea de decrecimiento, situación que ha favorecido la balanza turística, generando que esta se ubique en valores positivos.

En relación con el presente año, el turismo ha sido uno de los sectores más afectados dado los estragos procedentes de la pandemia; según reporta la UTPL (2020), la llegada de turistas al país ha disminuido entre un 20 a 30%, hecho que se traduce en la merma de

aproximadamente 450 mil viajeros internacionales. Consecuentemente, el turismo al ser considerado la tercera fuente de ingresos para el Ecuador, conforme la situación actual, esto podría afectar en un 30% los ingresos del turismo nacional, generando un impacto negativo en los ingresos económicos de este sector, reflejándose entre los \$458 a \$ 686 millones para el 2020, panorama que en ámbitos monetarios significaría una reducción de al menos \$ 450 millones con relación al 2019.

En la siguiente sección, se presentan los principales resultados de manera conjunta, procedentes de la aplicación de las entrevistas las cuales fueron orientadas a cinco expertos del sector turístico del Ecuador y desarrolladas en la primera semana de Julio, mediante vía telefónica.

**1.- ¿Cuáles han sido las políticas públicas que se han aplicado a nivel nacional con el fin de incrementar el turismo ecuatoriano?**

A nivel nacional, dentro de las políticas que se han adoptado con el fin de incentivar y fomentar el turismo en Ecuador se encuentran: la disposición de feriados nacionales en un período de tres o más días, el desarrollo de ferias gastronómicas, se ha fomentado la inversión económica extranjera y nacional mediante la entrega de créditos financieros y la creación de alianzas entre comunidades públicas, privadas e instituciones académicas.

Por otro lado, se ha llevado a cabo la planificación del turismo mediante la exposición de productos y servicios de forma autóctona, lo cual ha influido en el desarrollo de estrategias publicitarias; dicha situación incidió en la optimización de alianzas establecidas con aquellas instituciones que se conectan con el resto del país, por lo que el turismo se ha incrementado mediante el uso eficiente de los recursos culturales y naturales que el Ecuador sustenta.

**2.- ¿Considera que dichas políticas han beneficiado el sector turístico del Ecuador? Adicional, mencione por favor tales beneficios.**

De manera general, los entrevistados afirmaron que las políticas adoptadas han permitido que el sector turístico se consolide como una de las industrias, cuyas actividades son fundamentales para el crecimiento económico del país. El principal beneficio procedente de tales políticas radica en que Ecuador ha logrado proyectarse como uno de los mejores destinos turísticos a nivel internacional mediante la campaña publicitaria denominada "All You Need is Ecuador".

A nivel local, los beneficios que se han visualizado preceden de la generación de empleo, ingreso de divisas, el incentivo al uso y creación de nuevas tecnologías que han influido positivamente en el cambio de la matriz productiva; por otro lado, ha generado aportes considerables en la economía ecuatoriana, incluyendo el PIB debido que su contribución alcanza el 5.51%, donde el 2.28% es de carácter directo; por ende, la adopción de políticas ha influido en que el sector del turismo se ubique en el tercer puesto de las fuentes generadas de ingresos no petroleros.

**3.- ¿Cuál ha sido la evolución que ha sustentado el sector turístico del Ecuador durante los últimos cinco años?**

En el Ecuador se han desarrollado una serie de acciones que han permitido la promoción del turismo ecuatoriano; por ende, con el paso de los años el turismo ha estado sujeto a un proceso de crecimiento, diversificación y cambios lo que ha permitido que este sector se consolide como una fuente de progreso de carácter socioeconómico por medio de la creación de emprendimientos lo que a su vez ha influido en la generación de empleos.

La evolución del sector turístico se analiza de forma económica, por lo que, considerando el período 2015, este segmento registró una balanza positiva de \$ 650

millones, dada la participación del MINTUR en ferias y eventos turísticos a nivel internacional. Durante el año 2016, el turismo fue uno de los sectores que mayor dinamismo económico generó en el país abordando un total de \$ 285.5 millones, a pesar de la presencia de factores externos como la manifestación del terremoto; no obstante, en este año se visualizó un saldo positivo en la balanza turística, situación que se repitió en el 2017, manteniendo un saldo de \$ 575.9 millones.

En el año 2018, el turismo creció en un 11% sosteniendo un saldo positivo de \$ 1 332.3 millones, donde los feriados nacionales se constituyeron con el factor primordial de este superávit. Para concluir, en el año 2019 la llegada de turistas extranjeros generó un incremento del 4.3%; sin embargo, esta situación no generó gran satisfacción en las expectativas que se tenían previstas, debido a la manifestación del paro ocurrido en el mes de octubre, a pesar de esto se registró un ingreso de \$ 300 millones para ese año.

#### **4.- En relación con la pregunta anterior, ¿Cuál es la situación actual del sector turístico ecuatoriano?**

En la actualidad, el sector turístico se ha declarado en crisis, lo cual se debe a los efectos que ha generado la pandemia del COVID-19. Esta situación se ha consolidado como el factor principal del más del 40% de pérdidas económicas, a pesar que, desde el 1 de junio se reiniciaron operaciones aéreas en ciertas zonas de Ecuador.

La restricción de actividades turísticas ha influido negativa y significativamente generando consecuencias como la falta de turistas, cierre de establecimientos, despidos masivos, entre otros factores que han afectado la economía ecuatoriana manteniendo una pérdida de más \$540 millones.

**5.- A pesar de que se han establecido acciones con el fin de fomentar el turismo a nivel nacional, bajo su percepción ¿Qué factores han influido de forma negativa en la demanda turística del Ecuador?**

Con el paso de los años, se ha identificado que los factores determinantes de la demanda turística son cuatro, que es el económico, social, político y temporal; en estas variables se integran elementos como el gasto turístico, el tipo de cambio nominal, la inflación, la seguridad, el riesgo país, la tasa de afluencia anual, la oferta de cultura, información turística entre otros aspectos.

Sin embargo, se considera como problema principal la baja calidad del servicio que se ofrece en los emprendimientos, y en ciertos puntos, la escasez de capacitación sobre estrategias de promoción relacionadas con los atractivos turísticos, lo que ha generado un alto grado de desconocimiento de la oferta turística por segmentos.

**6.- ¿Considera que el emprendimiento se ha determinado como un factor del desarrollo turístico sostenible a nivel nacional?**

De manera general, se determina el emprendimiento como un factor del desarrollo turístico sostenible, debido que este factor es un proceso donde se relacionan tres actores que son el emprendedor, las instituciones y el Estado, convirtiendo el emprendimiento en un fenómeno económico y social que genera, aporta y fomenta el turismo. Se espera que el emprendimiento se establezca como un agente de innovación y cambio que influya satisfactoriamente en el desarrollo sustentable y sostenible del turismo ecuatoriano.

**7.- ¿Cuáles son las actividades comerciales que generan mayor dinamismo económico en el sector turístico del Ecuador?**

El turismo se ubica como la tercera fuente de ingresos para el país, lo cual se debe al desarrollo de actividades de bienes y servicios. En este caso, la actividad que mayor dinamismo económico genera en el sector turístico es el comercio, factor que se deriva de

los emprendimientos, o inclusive de las Pymes, las cuales han generado un impacto positivo y relevante en el desarrollo económico de la sociedad y del país en general. A esto se integra actividades de servicios como alojamiento, comida, transporte, de aventura entre otras, las cuales han influido en que el sector turístico contribuya en el desarrollo sustentable de la economía ecuatoriana.

**8.- En la actualidad, ¿Qué políticas públicas considera que se deben adoptar con el fin de fomentar el emprendimiento en el sector turístico del Ecuador?**

En la actualidad, con el propósito de fomentar la recuperación del sector turístico es importante establecer políticas que se relacionen con la generación de incentivos crediticios, financieros, de promoción y laborales orientados a los emprendimientos. En este punto, es importante la participación de instituciones que impulsen el desarrollo de los emprendimientos, pequeñas o medianas empresas, debido que es importante generar condiciones favorables que potencien el sector turístico nacional dada la situación que se está viviendo a nivel global.

### **3.2 Análisis General**

El incremento del turismo ecuatoriano ha sido impulsado mediante la adopción de un conjunto de políticas, como el fomento de la inversión económica nacional y extranjera, desarrollo de estrategias publicitarias, creación y optimización de alianzas y desarrollo de ferias, las cuales han beneficiado al país, constituyéndose como la tercera fuente de ingresos no petroleros.

Las políticas públicas transversales o de entorno orientadas al turismo, mostraron aspectos positivos en el marco regulatorio donde se hace énfasis en un sistema nacional de calidad turística; dentro de los incentivos y clima de negocios se destaca el desarrollo de infraestructura y productos turísticos, así como el generar un sistema de inteligencia de mercados. En la articulación entre actores se considera positivo el desarrollar

infraestructura en TICs; por otro lado, se debe enfocar el Estado en capacitar a las personas y comunidades involucradas en el campo turístico.

Con el paso de los años, el turismo ha estado sujeto a un conjunto de acciones relacionadas con los procesos de crecimiento, diversificación y cambios que ha generado que la balanza turística en los últimos tres años sustente un resultado favorable; a pesar de que en la actualidad, el turismo se haya declarado en crisis, situación que se deriva de la pandemia del COVID-19. No obstante, con el fin de reactivar el sector turístico y como opinión personal, se destaca el desarrollo de políticas donde se establezca una relación entre el turismo y otros sectores que permitan reforzar la identidad y el producto local turístico, desarrollo de protocolos que garanticen la seguridad de las personas, donde los mismos se establezcan como una medida de respuesta que permitan restablecer la confianza de los turistas mediante la reducción y en el mejor de los casos erradicación de riesgos que se derivan del COVID-19, panorama que afecta la cadena de valor del turismo.

Por otro lado, se determinó impulsar la innovación mediante la transformación digital en torno a los destinos turísticos, las empresas, emprendimientos y el recurso humano; en síntesis, se establece que, el desarrollo de políticas públicas debe acoplarse a las nuevas tendencias, estilos de vida y consecuencias que ha generado esta pandemia. En ámbitos relacionados con el emprendimiento, se puntualizó la generación de incentivos financieros, laborales, de promoción y crediticios, de esta forma se logra otorgar a este segmento condiciones potenciales y favorables que aportan en el desarrollo sostenible y sustentable del turismo ecuatoriano.

#### **4. Conclusiones**

El emprendimiento se ha consolidado como un agente generador de crecimiento económico, factor que ha influido positivamente en el desarrollo social de un país, debido

que su influencia incide en el desarrollo de fuentes de ingresos y empleo. A nivel nacional, se han adoptado un conjunto de políticas que han favorecido el emprendimiento turístico, dentro de las cuales intervienen la creación de alianzas entre instituciones y comunidades, se ha fomentado la inversión económica extranjera, el desarrollo de ferias, disposición de feriados nacionales, planificación de turismo mediante la presentación de productos y servicios de forma autóctona y la generación de estrategias publicitarias; todos estos factores han influido de manera directa en los emprendimientos, los mismos que se han establecido como una de las actividades que mayor dinamismo económico genera del sector turístico.

En relación con el segundo objetivo, el turismo ha sido uno de los sectores que ha estado sujeto a un proceso de crecimiento, diversificación y cambios permitiendo que este segmento se determine como una fuente de progreso socio-económico; es así que en el año 2017, la balanza turística sostuvo un resultado favorable de \$ 555.5 millones, situación que se relacionó con la afluencia turística extranjera, la cual se ubicó en el 30.3%; hecho que se relaciona con el año 2018, donde el turismo creció un 11% generando un saldo positivo de \$ 756 millones; en el año 2019, a pesar de que la llegada de turistas extranjeros incidió en un incremento del 4.3%, se obtuvieron únicamente \$ 2 287.5 millones de ingresos, lo que se asocia con el paro que se dio en el mes de octubre de dicho año. En la actualidad, el turismo es uno de los sectores más críticos dada las consecuencias generadas por la pandemia, influyendo en una pérdida económica de más del 30%, lo que en ámbitos monetarios significa \$ 450 millones.

En la actualidad, el emprendimiento se ha determinado como un factor del desarrollo turístico sostenible, por lo que se ha destacado la adopción de políticas asociadas con la generación de incentivos crediticios, laborales, de promoción y financieros, esto con el fin de reactivar de forma efectiva el turismo nacional. Es importante la presencia de

instituciones que impulsen el desarrollo de emprendimientos, mediante la generación de políticas favorables para los emprendedores, de esta forma se establecen acciones potenciales que no solo contribuyen a los sectores prioritarios, sino también al país en general. Se espera que a través del desarrollo de infraestructura y fortalecimiento de capacitaciones, el emprendimiento se convierta en un campo de innovación donde se involucre el uso de TICs e inteligencia de mercado.

En cuestión de políticas públicas asociadas con la post pandemia se determinó el desarrollo de una asociación entre el turismo y otros sectores que permitan reforzar la identidad turística y el producto local, gestionar protocolos que aseguren la seguridad de los turistas e impulsar la innovación mediante un proceso de transformación digital en relación con los destinos turísticos del país, las empresas, los emprendimientos y el recurso humano que lo conforma, generado así, un proceso de respuesta que se acopla a las condiciones actuales dada las consecuencias del Covid-19.

### **Referencias**

- Acuña, D., Gañán, P. y Arango, S. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de Turismo*(43), 17-38.
- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R. y Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107-123.
- Altamirano, V., Marín, I. y Ordóñez, K. (2018). Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas. *Revista Latina de Comunicación Social*(73), 633-647. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6363531>

- Arenal, C. (2019). *Investigación y recogida de información de mercados*. La Rioja: Tutor Formación.
- Arroyave, A. y Marulanda, F. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad. *Revista Escuela de Administración de Negocios, julio-diciembre 2019*(87), 157-172.
- Arteaga, K., Pereira, M., Toscano, A., Fuentes, D. y Melo, M. (2019). Políticas públicas para el fomento del emprendimiento: un análisis de las condiciones económicas del Municipio de Cotorra en el periodo 2008-2018. *Revista Perspectivas, 1*(15), 43-71.
- Bifano, M. y Duarte, T. (2016). El Campo Turístico de la ciudad de Quito (Ecuador): un análisis del capital de sus agentes y de la (posible) acción colectiva sobre las políticas de turismo como objeto de disputa. *Revista Investigaciones Turísticas*(12), 183-209. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61314>
- CONCOPE (2011). *Políticas públicas productivas provinciales, 4P: Elementos conceptuales y metodológicos*. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Politicapublicas-productivas-31-03-2011.pdf>
- Delgado, Z., Vázquez, G., Baque, A., Ayón, G. y Ponce, J. (2018). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa-Ecuador. *Revista Científica Ciencia Tecnología, 7*(18), 50-63.
- Duque, S., González, F., Cossio, N. y Martínez, S. (2018). *Investigación en el saber jurídico*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Feijó, P., Feijó, T. y Bravo, A. (2019). Análisis de factores que contribuyen en la actividad emprendedora de los jóvenes. *ECA Sinergia, 10*(2), 59-68.
- García, C. (2015). Nuevos emprendimientos turísticos en el ámbito de las comunidades indígenas latinoamericanas. ¿oportunidad u oportunismo? *Revista Turismo y Desarrollo, diciembre 2015*(19).

- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador ¿quo vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597-614. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *Innova Research Journal*, 2(8), 1-21. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- López, M., Quiñonez, L. y Avellán, A. (2017). La gestión de las políticas públicas en las universidades: una aproximación a su caracterización en el Ecuador. *Revista Dominio de las Ciencias*, 4(1), 447-464.
- Manosalvas, L., Manosalvas, C., Solís, V. y Pesantez, J. (2020). Capacidades de innovación en los emprendedores turísticos: Un enfoque de género. *Innova Research Journal*, 5(2), 234-252. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1367>
- Martínez, W. y Perafán, A. (2019). *Descubriendo mundos: una introducción a la investigación antropológica*. Colombia: Editorial Unimagdalena.
- Maxwell, J. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. España: Editorial GEDISA.
- Mazurek, H. (2018). *Espacio y territorio: Instrumentos metodológicos de investigación social*. México: IRD Éditions.
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, Julio-Diciembre(15), 122-127. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5772016>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2017a). *Gobierno Nacional presentó la Política Nacional de Turismo, que convertirá al país en potencia turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/gobierno-nacional-presento-la-politica-nacional-de-turismo-que-convertira-al-pais-en-potencia-turistica/>

- Ministerio de Turismo de Ecuador (2017b). *Política de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>
- Ministerio del Turismo del Ecuador(2019a). *Informe de Rendición de Cuentas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2019b). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019c). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Monge, J. y Yague, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Nazareno, I. (2018). Desarrollo turístico sostenible en el contexto de las políticas públicas en Tachina Esmeraldas-Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 9(2), 25-31.
- Neto, E. y Sánchez, C. (2017). Emprendimientos turísticos: Desde una perspectiva demográfica en la provincia de Tungurahua. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26471>.
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, enero-junio 2016(30), 6-37.

- Páramo, B. (2018). *La Investigación en Ciencias Sociales: Técnicas de recolección de la información*. Colombia: Universidad Piloto de Colombia.
- Reyes, M., Machado, E. y Ortega, Á. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Revista Turismo y Sociedad*, 7, 39-62.
- Santiago, N., Romero, A. y Álvarez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDES Episteme*, 4(3), 276-287. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>
- SENPLADES (2011). *Guía para la formulación de políticas públicas sectoriales*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Gu%C3%ADa-para-la-formulaci%C3%B3n-de-pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-sectoriales.pdf>
- Serrano, A. (2017). Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca – Ecuador. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 3(1), 58-68. doi:<https://doi.org/10.34019/2448-198X.2017.v3.10027>
- Silveira, Y., Cabeza, D. y Fernández, V. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 70-77.
- Solíz, D. (2019). *Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica*. Bloomington: Palibrio.
- Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, M., Guaranda, V. y Delgado, H. (2018). *Fundamentos de emprendimiento*. Alicante: 3Ciencias.
- UTPL (2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>

Vélez, X. y Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: una aproximación teórica. *Dominio de Ciencias*, 2(4), 346-369.

## **ANEXO**

### **Formato de Entrevista Estructurada Aplicada a Cinco Expertos del Sector**

#### **Turístico del Ecuador**

### **ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA FOMENTAR EL EMPREDIMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR, PERÍODO 2017-2020.**

1. ¿Cuáles han sido las políticas públicas que se han aplicado a nivel nacional con el fin de incrementar el turismo ecuatoriano?
2. ¿Considera que dichas políticas han beneficiado el sector turístico del Ecuador? Adicional, mencione por favor tales beneficios.
3. ¿Cuál ha sido la evolución que ha sustentado el sector turístico del Ecuador durante los últimos cinco años?
4. En relación con la pregunta anterior, ¿Cuál es la situación actual del sector turístico ecuatoriano?
5. A pesar de que se han establecido acciones con el fin de fomentar el turismo a nivel nacional, bajo su percepción ¿Qué factores han influido de forma negativa en la demanda turística del Ecuador?
6. ¿Considera que el emprendimiento se ha determinado como un factor del desarrollo turístico sostenible a nivel nacional?
7. ¿Cuáles son las actividades comerciales que generan mayor dinamismo económico en el sector turístico del Ecuador?

8. En la actualidad, ¿Qué políticas públicas considera que se deben adoptar con el fin de fomentar el emprendimiento en el sector turístico del Ecuador?