



República Del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación para la
Obtención del Título de:

Ingeniero en Gestión Hotelera y Turística

Tema:

Análisis del Impacto de la Pandemia COVID-19 en el Sector Turístico de
Montañita- Ecuador (Marzo – Agosto)

Autor:

Joao Luis Secaira Tolozano

Director del Trabajo de Titulación:

Arq. José Bohórquez Zavala Ph.D.

2021

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, Luis y Martha, a mis hermanos Erick, Kevin, Dyna por su apoyo incondicional, a su paciencia y la confianza que depositaron en mí, para lograr el objetivo propuesto de mi carrera.

DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Titulación a mis padres, que me enseñaron a ser perseverante a lo largo de mi carrera universitaria.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y condiciones pertenece exclusivamente al autor.

.....
Joao Luis Secaira Tolozano

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE MONTAÑITA ECUADOR (MARZO – AGOSTO)

Joao Luis Secaira Tolozano.

JoaoSecaira28@hotmail.com

RESUMEN

En esta investigación se pretende analizar el impacto de la pandemia COVID-19 en el sector turístico de Montañita, que trajo con ella diferentes cambios a las plantas turísticas de la comunidad, debido a que, el gobierno Ecuatoriano se vio obligado a tomar protocolos de seguridad con la intención de proteger a todos los ciudadanos de diferentes ciudades, es preciso señalar que este virus causo distintas crisis a nivel mundial, se dio a consecuencia de la familia de coronavirus y pueden causar enfermedades como el resfriado común, el síndrome respiratorio grave y el síndrome respiratorio de Oriente Medio. Para lo cual se determinó en primera instancia visitar el sector para poder determinar el impacto y el análisis de la situación actual referente a los tipos de turismo, el estado actual de las pequeñas y medianas empresas y que propuesta tiene la comuna Montañita para reactivar sus actividades.

INTRODUCCIÓN

Según él (**ministerio de turismo**) define a Ecuador como “El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales.”

De acuerdo al (**Ministerio del turismo**) “La comunidad de Montañita pertenece a la provincia de Santa Elena y se encuentra en la Ruta del Spondylus/E15 a 6 minutos (3.7 km) de la comuna de Olón, a 3 minutos de la comuna de Manglaralto, se distingue de las demás comunas de la península porque es reconocida como una tierra sin igual, debido a que, la mayoría de turistas son surfistas de todas partes del mundo, ya que, cuenta con olas de más de 2.5 metros de altura.”

Es el destino preferido por turistas locales e internacionales que buscan entretenimiento, turismo de aventura y espectacular gastronomía. También es conocida como la “Ciudad del Surf” es un espacio socio cultural que se adapta a los cambios y deseos de los turistas internacionales. Aquí se preparan un sin número de platillos típicos, durante la noche se pueden encontrar fiestas que presenta una oferta de servicios de alimentación, bares y centro de diversión.

Con respecto a la pandemia del COVID-19 no ha hecho más que empezar a dejar secuelas en el sector turístico por las limitaciones establecidas dentro del país, es revelador que el sector productivo con más análisis de afectación sea el turístico, quizás sea el único que se extiende a mayor tiempo de recuperación, este escenario es tan devastador especialmente para una comuna que depende de la actividad turística económica, a lo que conlleva, una incertidumbre existente, ya que, es complicado prever de qué manera garantizará la demanda y la oferta turística, de acuerdo, al distanciamiento social y las restricciones de movilidad.

De acuerdo con el (**Ministerio de turismo**) “establece que, el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país después del banano y camarón, contribuyendo con

US\$ 2.288 millones de dólares en el 2019. En comparación con los años 2016, 2017 y 2018 el turismo ha tenido un incremento del 4.3% respecto del año 2018. La contribución directa del turismo al PIB del año 2019 alcanza el 2,2%, y en la economía presenta un efecto multiplicador de 1.61.”

PREGUNTA PROBLEMÁTICA

¿Cuál ha sido el impacto de la pandemia COVID-19 en el sector turístico de Montañita?

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto del COVID-19 en el sector turístico de Montañita y la propuesta de reactivación de sus operaciones en la comuna.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Realizar el diagnóstico de la situación actual referente a los tipos de turismo afectados por la pandemia.
- ✚ Analizar el estado actual de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector turístico.
- ✚ Analizar la propuesta del sector turístico de Montañita para reactivar sus actividades.

VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Impacto del COVID-19.

Variable dependiente: Sector turístico de Montañita.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Este estudio se delimitará en la Comuna Montañita.

DESARROLLO TEMÁTICO

Según la Organización mundial del turismo (**Organización mundial del turismo**)

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”

Las plantas turísticas de Montañita que en su gran mayoría son las pequeñas y medianas empresas “PYMES” de la zona sufren un gran impacto, puesto que, el 70% (M. d. Turismo, Mintur) se ven afectadas por la situación actual de la pandemia, desde el ámbito laboral productivo y económico; los sectores más vulnerables por la situación son los servicios de operación turística, es decir, los restaurantes, alojamientos y eventos.

La pandemia ocasionó una amenaza grave al sector turístico, no solo resultan afectados los ingresos de trabajadores del sector sino el ingreso nacional e internacional de divisas y el equilibrio de cuentas externas, dado que tiene una alta demanda de turísticas nacionales e internacionales, la situación es difícil y preocupante por la magnitud de afectados en la comunidad, se estiman que los puestos de trabajos están en peligro por lo que es necesario que se protejan a los más vulnerables.

En cuanto a, los tipos de turismo que existen en Montañita son los siguientes:

- ✚ Turismo de sol y playa (tradicional): Este tipo de turismo se lo encuentran en todas las localidades costeras, pero las principales características de Montañita

son, que el visitante puede disfrutar de una climatología soleada durante el día y actividades de ocio durante la noche.

- ✚ Turismo gastronómico: Se enfoca en conocer y experimentar la gastronomía del cantón Montañita, especialmente para las personas amantes y exploradoras de las comidas.

De acuerdo a (organización mundial del turismo) define el turismo gastronómico como “un tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimente durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar.”

- ✚ Turismo cultural: A Montañita se lo define por los rasgos y elementos distintivos que son, los espirituales, artesanía que producen algunos de sus nativos.

El autor (López) establece que, “El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos.”

- ✚ Turismo de reuniones: En esta comuna las reuniones que se realizan son de ocio, dado que, no son formales, en ocasiones las reuniones diurnas se las realiza dentro del propio establecimiento hotelero y las nocturnas en bares o discotecas.

- ✚ Turismo de senderos: Es la oferta turística que se mantiene dentro del sector, los guías establecen rutas e itinerarios; tiene como finalidad un recorrido temático por ciertas zonas que puede pasar desapercibidas para que, los visitantes puedan experimentar y observar.

METODOLOGÍA

La finalidad de esta presente investigación es cumplir con los objetivos propuestos para dar a conocer la incidencia del problema, a causa del impacto de la pandemia COVID-19 en la comuna Montañita, esto quiere decir, que se usarán técnicas e instrumentos que corresponden al método descriptivo, deductivo y mixto.

MÉTODO DESCRIPTIVO

Con el uso de método descriptivo se pretende investigar el estado actual de la problemática del tema que lo generan, con la observación de los hechos y casos, procurando una interpretación y el análisis de los mismos con la finalidad de cumplir los objetivos específicos ya mencionados.

Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos del estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes. **(Sabino)**

MÉTODO DEDUCTIVO

Otro método que se usará es el método deductivo, es decir, que parte de lo general a lo particular, donde se analizará partes de los aspectos generales que se conocen como los que están validados por la ciencia, es decir, que se pueden deducir que parten de lo general a lo particular mediante una teoría que ya está fundamentada; con esto se puede establecer el sector turístico que ha sido perjudicado en la pandemia COVID-19.

MÉTODO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

En este tipo de investigación la tipología que se va utilizar es la investigación mixta, es decir, cualitativa-cuantitativa, no solo se pretende analizar, especificar, delimitar y comprobar datos, sino que también permitirá reflexionar la situación actual de Montañita, y de tipo exploratoria para así utilizar la información recolectada y establecer datos estadísticos.

Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general y sólo aproximada de los objetos de estudio. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. **(Sabino)**

POBLACIÓN Y MUESTRA

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

n= Tamaño de la muestra.

N=Población o universo.

Z=Nivel de confianza.

p= Probabilidad a favor.

q=Probabilidad en contra.

e= Error muestral.

Población finita en la comuna montanita.

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times 142}{(0.05)^2 \times (142 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{136,37}{33,85}$$

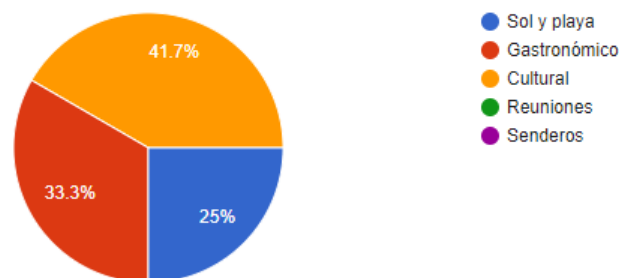
$$n = 4,03$$

La muestra nos da como resultado realizar 4 entrevistas, sin embargo, por considerarse pocas, se tomó la decisión de entrevistar a 12 empresas para lograr consolidar una información más real. En las encuestas pertinentes se analizaron cinco empresas hoteleras que son: Hotel Montezuma, Maeo Beach, El Galeón, Tiki Limbo y Rocío.

TABULACIONES

¿Qué tipo de actividad turística realiza usted?

12 respuestas

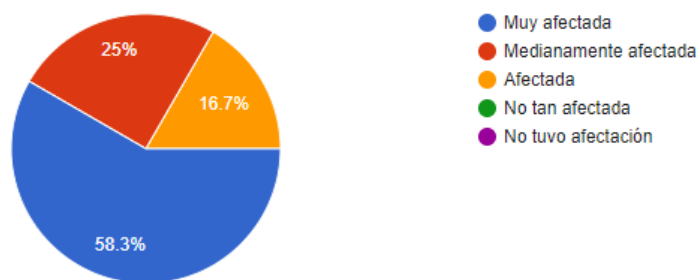


Análisis e interpretación de resultados.

Se puede observar que el 41.7% pertenece al cultural, el 33.3% al gastronómico y el 25% al de sol y playa.

¿Qué tan afectada ha resultado su empresa por motivos de la pandemia COVID-19?

12 respuestas

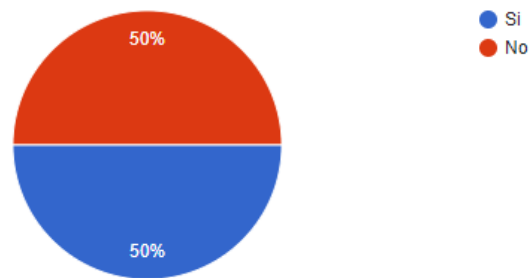


Análisis e interpretación de resultados.

Se considera que el 58.3% se vio muy afectada, debido a que, Montañita no se acoge solo a turistas nacionales, sino que también a internacionales y hubo cierre de fronteras por tal motivo las reservaciones que tenían en sus instalaciones fueron canceladas; por otra parte, el 25% se vio medianamente afectada, puesto que, pertenecen a las tiendas del sector, ya que, los habitantes de la comuna se abastecían de ella, el otro 16.7% pertenecen a los negocios de comidas rápidas nocturnas, que a partir de la pandemia cambiaron de horario al diurno y cambio la modalidad de venta del consumo en el establecimiento para evitar aglomeraciones.

¿Esta contingencia pone en riesgo a su empresa?

12 respuestas

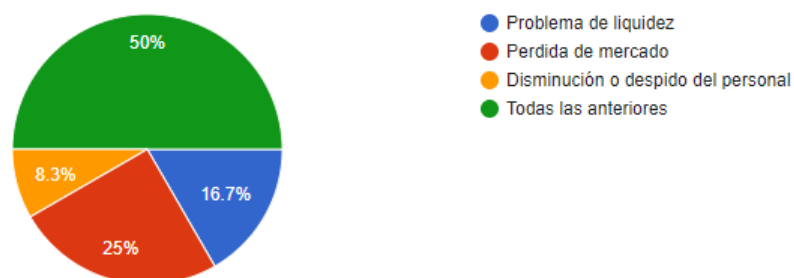


Análisis e interpretación de resultados.

En consecuencia, a la baja demanda de mercado el 50% informo que las empresas han implementado nuevas estrategias para sostener sus establecimientos, como es el caso de Lost Beach que antes de la pandemia funcionaba como diversión nocturna, ahora funciona como una pizzería, el otro 50% pertenecen a las carretas de comida rápida, debido a que, ellos subsisten del día a día y se vieron afectados a pesar de las restauraciones que hubo para la reactivación.

Ante estos acontecimientos, ¿Su empresa presenta algunos de los siguientes efectos?

12 respuestas



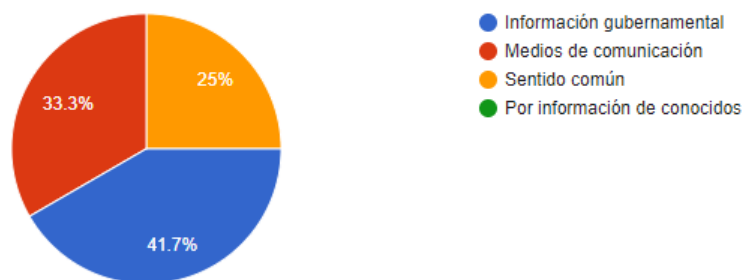
Análisis e interpretación de resultados.

El 50% establece que hubo un problema de liquidez, pérdida de mercado, disminución o despido del personal, porque ante la cancelación y devolución del dinero hay una baja demanda

en al mercado turístico, ya que, al inicio de la pandemia, se considera que, la mayoría de las plantas turísticas no estaban preparadas para este caos y algunas optaron por créditos para poder cubrir sus deudas. El 25% se refiere a los restaurantes, puesto que, han disminuido sus ventas por las disposiciones del gobierno ante la pandemia; el 16.7% se refiere por la falta de ingresos y flujo de efectivo ante la situación, los encuestados establecieron que la capacidad de su negocio no es alta para hacer frente a sus deudas; el 8.3% pertenecen a los mini markets del sector los cuales se han visto obligados a reducir su personal debido a la falta de afluencia de turistas.

¿En la actual crisis, en que basa su toma de decisiones?

12 respuestas

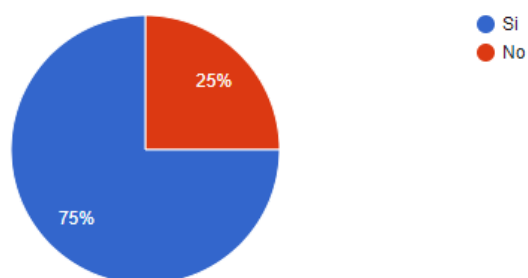


Análisis e interpretación de resultados.

El 41.7% establece que esta información fue decretada por parte del Ministerio, dado que, en diferentes establecimientos turísticos se les emitió un comunicado formal por parte de las autoridades pertinentes de la comuna, el otro 33.3% se guía por el género periodístico informativo que les imparte normativas actualizadas que sirven como orientación, el 25% del sector se basa en un método empírico, es decir, que las explicaciones que son compartidas por una comunidad las ponen en práctica.

¿Usted tuvo algún contacto por parte de las autoridades del cantón para reactivar el turismo?

12 respuestas

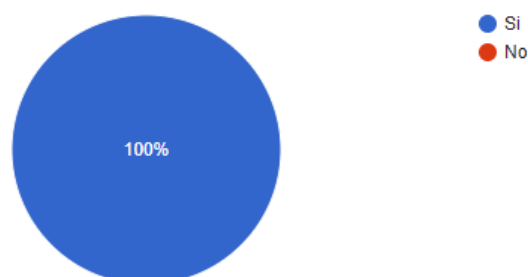


Análisis e interpretación de resultados.

El 75% establece que si, porque antes de cualquier reactivación el sector necesita la aprobación de la autoridad competente para que pueda operar el establecimiento, y de esta manera, se pueda proteger la salud de su personal y sus clientes; el otro 25% no porque los protocolos también fueron transmitidos por diferentes medios de comunicación.

¿Considera que con la propuesta por parte de las autoridades de la comuna Montañita la demanda turística se empiece a recuperar?

12 respuestas

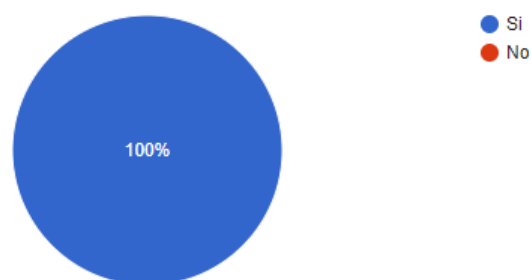


Análisis e interpretación de resultados.

De acuerdo a los encuestados el 100% estableció que si porque las actividades que estaban restringidas ahora se las podrá realizar siempre y cuando se cumpla con todas las medidas de bioseguridad.

¿El Coronavirus ha modificado el comportamiento de los consumidores?

12 respuestas

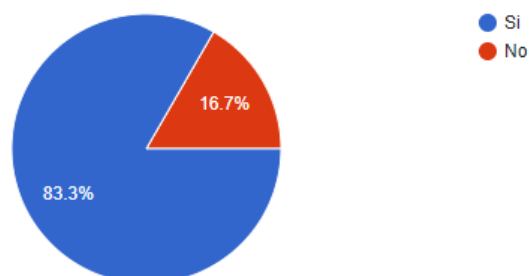


Análisis e interpretación de resultados.

Se considera que si, puesto que, se implementaron nuevos hábitos y los consumidores se han adaptado al nuevo entorno para buscar seguridad y bienestar.

¿Existe un miedo generalizado a raíz de la pandemia a pesar de la propuesta de bioseguridad que ofrece la comuna?

12 respuestas

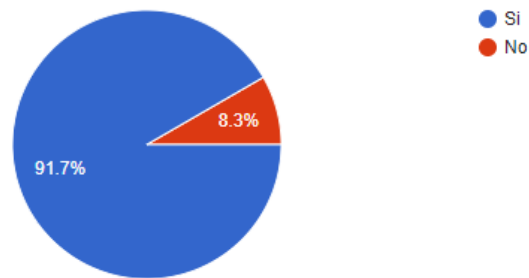


Análisis e interpretación de resultados.

El 83.3% estableció que si, por el simple hecho de que no todos los turistas cumplen con las medidas que se establecen por parte de la comuna para evitar aquellas situaciones de alto riesgo, el 16.7% manifestó que no, porque eso depende de cada persona cumplir con los protocolos necesarios.

¿El COVID-19 ha cambiado la visión de su empresa?

12 respuestas



Análisis e interpretación de resultados.

El 91.7% aseguró que si, porque el objetivo de sus establecimientos es replantear su modelo de negocio sobre el impacto del COVID-19 en el sector turístico porque han provocado cambios organizativos como es el teletrabajo, el 8.3% estableció que no, porque pertenecen a microempresas las cuales solo tuvieron que adaptarse a las directrices y a esta nueva modalidad de trabajo.

CONCLUSIONES

Con respecto a la pandemia ha causado un colosal cambio a los emprendedores e innovadores del sector Montañita, en cuanto a la investigación pertinente que se ha realizado sobre el impacto de la pandemia COVID-19 en el sector turístico de Montañita – Ecuador (Marzo – Agosto), se pudo observar que la transición de semáforo rojo a amarillo que tuvo la comuna fue mínima, porque, solo ordenaron la apertura de los locales diurnos.

Por otro lado, la baja demanda en el mercado turístico disminuyo en un 70%, se debe a que, los turistas tienen miedo de un rebrote de contagio a pesar de las medidas de bioseguridad que establece el municipio de Santa Elena, puesto que, los establecimientos si los cumplen, pero los turistas no; por otra parte, los habitantes de esta comunidad están a la espera que se levante

el estado de excepción emitido por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) para restablecer estrategias y que se retomen las actividades.

En cuanto a la economía en los meses de julio y agosto en algunos establecimientos empezaron su fase como recuperación, con esto se quiere decir, que está estancada o crece ligeramente, empezó a fluir en efecto, a que hubo mayor circulación de turistas, pero no hubo incremento en el comercio por las regulaciones específicas.

De acuerdo a los tipos de turismo que se han visto afectados en su menor intensidad es el gastronómico, dado que en su gran mayoría los turistas locales y extranjeros buscan degustar diferentes artes culinarias en sitios cercanos a Montañita, por lo contrario, los siguientes tipos que son: sol y playa (tradicional), cultural y reuniones, tuvieron una mayor incidencia económica y escasez turística, debido a que, afecta a las asociaciones hoteleras, alquiler de apartamentos y a los locales comerciales formales e informales que se encuentran en el sitio, así mismo el de senderos, por lo que, su oferta turística se vio afectada por las restricciones que se establecieron debido a que están diseñadas para visitar lugares de intereses a través de caminos, naturaleza y aventura.

En cuanto a, la mayoría de locales que se encuentran en el sector pertenecen a las pequeñas y medianas empresas, ellas indicaron que el municipio de Santa Elena propuso en el presente año un proyecto que se llama “Montañita Camina” que consiste en la sanitización masiva que permita la apertura de las playas para brindar el bienestar y seguridad al turista para que con esta propuesta poder reactivar el sector turístico de la comuna Montañita de una manera eficiente.

ANEXOS







MODELO DE ENCUESTA

Impacto de la pandemia COVID-19 en el sector turístico de Montañita – Ecuador (Marzo – Agosto).

Nombres: _____

Edad: _____ Ciudad: _____

Sexo: _____

1. ¿Qué tipo de actividad turística realiza usted?
 - a) Sol y playa
 - b) Gastronómico
 - c) Cultural
 - d) Reuniones
 - e) Senderos

2. ¿Qué tan afectada ha resultado su empresa por motivos de la pandemia COVID-19?
 - a) Muy afectada
 - b) Medianamente afectada
 - c) Afectada
 - d) No tan afectada
 - e) No tuvo afectación

3. ¿Esta contingencia pone en riesgo a su empresa? ¿por qué?
 - a) Si
 - b) No

4. Ante estos acontecimientos, ¿su empresa presenta Algunos de los siguientes efectos?
 - a) Problema de liquidez.
 - b) Perdida de mercado.
 - c) Disminución o despido del personal.
 - d) Todas las anteriores.

5. ¿En la actual crisis, en que basa sus tomas de decisiones?
 - a) Información gubernamental.

- b) Medios de comunicación.
 - c) Sentido común.
 - d) Por información de conocidos.
6. ¿Usted tuvo algún contacto por parte de las autoridades del cantón para reactivar el turismo?
- a) Si
 - b) No
7. ¿Considera que con las propuestas por parte de las autoridades de la comuna Montañita la demanda turística se empiece a recuperar?
- a) Si
 - b) No
8. ¿El coronavirus ha modificado el comportamiento de los consumidores? ¿Por qué?
- a) Si
 - b) No
9. ¿Existe un miedo generalizado a raíz de la pandemia a pesar de la propuesta de bioseguridad que ofrece la comuna?
- a) Si
 - b) No
10. ¿El COVID 19 ha cambiado la visión de su empresa? ¿Por qué?
- a) Si
 - b) No

BIBLIOGRAFÍA

emergencias, Servicio nacional de gestion de riesgos y. *Coe nacional*. s.f.

<<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/coe-nacional/>>.

Garcia, Alexander. *El comercio*. 24 de abril de 2020.

<<https://www.elcomercio.com/actualidad/montanita-coronavirus-covid19-fallecidos-ecuador.html>>.

Gestión digital. 10 de Julio de 2020. <<https://www.revistagestion.ec/empresas/ecuador-se-prepara-para-reactivar-el-turismo-post-covid-19>>.

guayaquil, Redaccion. *El comercio*. 20 de agosto de 2020.

<<https://www.elcomercio.com/actualidad/santa-elena-libertad-playas-banistas.html>>.

Ramos, Xavier. *El Comercio*. Guayaquil : El Comercio , 2020. Informe.

Reyes, Yanina. *El universo*. 24 de Agosto de 2020.

<<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/24/nota/7953814/playa-santa-elena-reapertura-libertad-salinas-coronavirus>>.

Sabino, Carlos. «Metodo ivestigacion.» Sabino, Carlos. *El proceso de investigacion*. s.f. 47.

<https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf>.

Turismo, Ministerio de. *Informe de Rendición de cuentas 2019* . Quito, 2019. Documento .

—. *Mintur*. 28 de Julio de 2020. <<https://www.turismo.gob.ec/invitacion-al-taller-de-capacitacion-del-protocolo-general-de-medidas-de-bioseguridad-para-guias-de-turismo-en-el-contexto-de-la-emergencia-sanitaria-por-covid-19/>>.

—. *MinTur*. 15 de Noviembre de 2016. Documento .

—. *turismo.gob.ec*. 21 de Enero de 2019. Documento. Septiembre de 2020.

Turismo, Ministerior de. *Mintur*. 2 de Septiembre de 2020.

<<https://www.turismo.gob.ec/emprendedores-y-autoridades-dialogaron-sobre-la-perspectiva-del-turismo-en-el-pais-y-las-alternativas-para-impulsarlo/>>.

Turismo, Miniterior de. *Mintur*. s.f. <<https://www.turismo.gob.ec/>>.