



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Postgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magíster en:
Finanzas Mención Tributación

TEMA:
Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020.

Línea de Investigación:
Gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana

Autor:
Ing. Jean Pierre Casal Rodriguez

Director de Tesis:
Ing. David Villacreses Soriano, MBA.

Septiembre, 2021
Guayaquil - Ecuador



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Postgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magíster en:
Finanzas Mención Tributación

TEMA:
Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020.

Línea de Investigación:
Gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana

Autor:
Ing. Jean Pierre Casal Rodriguez

Director de Tesis:
Ing. David Villacreses Soriano, MBA.

Septiembre, 2021
Guayaquil - Ecuador



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Postgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magíster en:
Finanzas Mención Tributación

TEMA:

Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020.

Línea de Investigación:

Gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana

Autor:

Ing. Jean Pierre Casal Rodriguez

Director de Tesis:

Ing. David Villacreses Soriano, MBA.

Septiembre, 2021
Guayaquil - Ecuador

DECLARACIÓN EXPRESA

Yo, Jean Pierre Casal Rodriguez, declaro ser autor de la presente Tesis de posgrado de la Maestría en Finanzas mención Tributación, titulada “Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020”, expongo también que el material escrito por otros autores está debidamente referenciado en el texto y entrego el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Ing. Jean Pierre Casal Rodriguez

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a DIOS, quien a pesar de todas las circunstancias vividas siempre ha estado presente con su apoyo incondicional y su misericordia infinita, a mis padres Carlos Casal y Noriz Rodriguez quienes no se doblegaron apoyándome para poder culminar este proyecto de graduación, con esfuerzo y dedicación me inculcaron buenos principios y valores para encarar los retos en el camino, sembrándolos en mis hermanos y en mí, aquellos valores que permiten nuestro desarrollo personal y profesional, a mi novia Yessenia Moreno que ha estado en todo momento dándome su aliento para seguir adelante y todo su cariño, a mis amigos y amigas que me brindaron su apoyo y tiempo. A todos dedico este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro Creador por enseñarnos que el esfuerzo, la perseverancia y la fe pueden cumplir nuestros sueños, metas con éxito y ser felices.

A mi Madre Alma Noriz Rodriguez Carrera que en Paz descanse y mi Tia Maribel Rodriguez Carrera por su apoyo incondicional para poder culminar la maestría.

A mi hermano Chris Casal Rodriguez por su Báculo en este proceso y sabiduría.

A mis amistades, quienes estuvieron en aquellos momentos difíciles y brindaron su valioso tiempo para no desertar.

A nuestro director Msc. Santiago David Villacreses por haberme tenido paciencia y apoyado con su experiencia en la tesis, a todos nuestros profesores que con serenidad, dedicación y sabiduría supieron compartir sus conocimientos y experiencias dentro de las aulas de clases.

A la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil por ser la sede de toda la enseñanza y poderlo poner en práctica.

RESUMEN

Ecuador es un país de diversidad natural, las flores en las exportaciones son consideradas productos no tradicionales de gran valor comercial; el cual conforman significativamente junto al camarón, cacao y pescado; productos de gran acogida en el mercado internacional. Se busca analizar la incidencia de la declaratoria de emergencia sanitaria mundial causada por el COVID 19 en la gestión financiera del sector florícola ecuatoriano, durante el año 2020, por medio de la identificación de los factores que incidieron en la disminución dentro de los últimos años en las exportaciones de flores; efectuar un análisis del comportamiento de las exportaciones; identificar la aportación en la economía ecuatoriana de las exportaciones de flores; establecer la competencia a nivel internacional. Debido a la gran demanda de este producto por parte de los consumidores especialmente en Rusia, y la Unión Europea, Canadá, Estados Unidos y otros países, se cultivan miles de flores naturales diferentes. Cabe señalar que Ecuador es el tercer productor y exportador del mundo debido a la calidad y hermosura de nuestras mercancías, el sector florícola se concentra principalmente en la serranía ecuatoriana, en zonas frías. Este trabajo tendrá un enfoque mixto gracias a los datos obtenidos de fuentes primarias y secundarias como el Ministerio de Comercio Exterior, el Banco Central, entre otras instituciones nacionales e internacionales.

Palabras claves: Finanzas, Covid, Sector Florícola, Estructura financiera

ABSTRACT

Ecuador is a country of natural diversity, flowers in exports are considered non-traditional products of great commercial value; which make up significantly along with shrimp, cocoa and fish; products of great reception in the international market. It seeks to analyze the incidence of the declaration of global health emergency caused by COVID-19 in the financial management of the Ecuadorian flower sector, during 2020, by identifying the factors that influenced the decline in recent years in flower exports; carry out an analysis of the behavior of exports; identify the contribution to the Ecuadorian economy of flower exports; establish competition internationally. Due to the great demand for this product by consumers especially in Russia, and the European Union, Canada, the United States and other countries, thousands of different natural flowers are grown. It should be noted that Ecuador is the third largest producer and exporter in the world due to the quality and beauty of our merchandise, the floricultural sector is mainly concentrated in the Ecuadorian mountains, in cold areas. This work will have a mixed approach thanks to the data obtained from primary and secondary sources such as the Ministry of Foreign Trade, the Central Bank, among other national and international institutions.

Keywords: Finance, Covid, Flower Sector, Financial Structure

INDICE GENERAL

DECLARACIÓN EXPRESA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE CUADROS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
INTRODUCCIÓN	1
1 CAPITULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
1.1 Antecedentes de la investigación	6
1.2 Planteamiento del problema de investigación	8
1.2.1 Formulación del problema	11
1.2.2 Sistematización del Problema	11
1.3 Objetivos De La Investigación.....	11
1.3.1 Objetivo General	11
1.3.2 Objetivos Específicos	11
1.4 Justificación De La Investigación	12
1.4.1 Justificación teórica	12
1.4.2 Justificación práctica	13
1.4.3 Justificación metodológica.....	14
1.5 Marco de referencia de la investigación	15
1.5.1 Antecedentes teóricos	20
1.5.2 Antecedentes legales.	28
2 CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO	31
2.1 Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación.....	31
2.2 Métodos de investigación.....	31
2.3 Unidad de análisis, población y muestra (si aplica)	32
2.4 Variables de la investigación.....	32
2.5 Operacionalizacion de las variables	32
2.6 Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información .	33
2.6.1 Fuentes	33
2.6.2 Técnicas.....	33
2.7 Tratamientos de información.....	33

3	CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
3.1	Análisis de la situación actual.	34
3.1.1	Diagnóstico situacional del sector florícola en el Ecuador durante la pandemia en el año 2020.	34
3.2	Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.....	43
3.2.1	Impacto de la pandemia en la gestión financiera del sector florícola ecuatoriano durante el periodo 2020.	43
3.3	Presentación de resultados y discusión.	50
3.3.1	Afectación en la situación financiera en el sector florícola ecuatoriano ante la declaratoria de emergencia por COVID19.	50
4	CAPITULO IV. CONCLUSIONES.....	65
	Bibliografía.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Principales cuentas de estados financieros.....	47
Tabla II. Pregunta 1.....	50
Tabla III. Pregunta 2.....	51
Tabla IV. Pregunta 3.....	52
Tabla V. Pregunta 4.....	54
Tabla VI. Pregunta 5.....	55
Tabla VII. Pregunta 6.....	56
Tabla VIII. Pregunta 7.....	57
Tabla IX. Pregunta 8.....	58
Tabla X. Frecuencia de riesgos.....	61
Tabla XI. Impacto de riesgos.....	61
Tabla XII. Mapa de riesgos semaforizado.....	61
Tabla XIII. Matriz de incidencia del riesgo para el sector florícola ecuatoriano.....	62

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Árbol de problemas	10
Cuadro 2. Operacionalización de las variables de estudio	32
Cuadro 3. Países con mayor exportación de flores en el año 2019.....	38
Cuadro 4. Ranking de las diez empresas ecuatorianas pertenecientes al sector florícola que obtuvieron mejores ingresos durante el año 2020	40
Cuadro 5. Comparativa de las diez empresas ecuatorianas pertenecientes al sector florícola que obtuvieron mejores ingresos durante los años 2019- 2020	41
Cuadro 6. Principales especies de flores exportadas en el año 2020	42
Cuadro 7. Matriz de identificación de riesgo dentro del sector florícola ecuatoriano....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones Nacionales FOB (Miles \$).....	23
Figura 2. Participación de países de destino de las exportaciones.....	23
Figura 3. Evolución de exportaciones por meses en valor.	24
Figura 4. Resumen de exportaciones no petroleras 2020.....	26
Figura 5. Exportaciones de productos (en miles de dólares FOB).....	35
Figura 6. Nivel de las exportaciones de productos primarios (en miles de dólares FOB).....	35
Figura 7. Proyección de productos como las flores.....	36
Figura 8. Termómetro exportador de flores.....	39
Figura 9. Variaciones en Termómetro exportador de flores.....	39
Figura 10. Aplicación de prueba U de Man-Whitney correlativo.....	44
Figura 11. Participación porcentual de los principales productos de la balanza comercial.....	45
Figura 12. Variación porcentual de los principales productos de la balanza comercial. Análisis de variación porcentual del rubro “Flores Naturales” periodo 2019-2021.....	46
Figura 13. Interpretación de las cuentas del Balance Situacional sector florícola periodo 2019-2020 (en millones USD).....	47
Figura 14. Interpretación de las cuentas del Estado de Resultados sector florícola periodo 2019-2020 (en millones USD).....	48
Figura 15. Análisis de ratios financieros sector florícola periodo 2019-2020 (en millones USD).....	49
Figura 16. Representación de la empresa dentro del mercado.....	51
Figura 17. Descripción de factores para ventaja competitiva.....	52
Figura 18. Oportunidad de apertura para nuevos mercados.....	53
Figura 19. Incidencia del Covid-19 dentro de las empresas.....	54
Figura 20. Incidencia del COVID 19 en las exportaciones hacia los diferentes mercados.....	56
Figura 21. Barreras para la reactivación económica post COVID 19.....	57
Figura 22. Satisfacción de la demanda en el mercado internacional.....	58
Figura 23. Competencia de las flores con relación a los precios de mercado.....	59

INTRODUCCIÓN

La actividad florícola surge a mediados de los 80s con el fin de mejorar la balanza comercial que se encontraba sobre producida por productos petroleros. Sin embargo, los productos no petroleros, tradicionales como el banano, cacao, café experimentaban ligeras bajas ante la creciente competencia dentro del mercado internacional. En esa época, Colombia venía experimentando en este mercado, siendo uno de los principales productores de flores, motivo por el cual, agricultores y productores de Ecuador observaron una magnífica oportunidad para utilizar eficientemente los recursos naturales y ubicación demográfica. La estructura de producción que posee el sector floricultor se compone de productores PyMes, cuyos cultivos se estiman entre 1 a 37 hectáreas.

Ecuador es país que se encuentra en América del Sur, posee una de las mejores biodiversidades del planeta al posicionarse dentro de la mitad del mundo, lo que le permite tener un sector agroindustrial aceptable por el mundo. Se encuentra en desarrollo por lo que su balanza comercial ha mejorado y depende menos de exportaciones petroleras, fomentando la agricultura como modelo sostenible para la economía ecuatoriana.

La agricultura toma una importante partida en la economía de un país, siendo parte de todo sistema económico. Acorde a datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), el 44 % de la sociedad depende de la agricultura de forma directa.

La economía ecuatoriana ha sido considerada como elaboradores de productos y materia prima de calidad, por lo cual, el mercado internacional ha puesto su marcha en impulsar nuestro país, gozando de prestigio y aceptación, en este caso objeto de estudio, las flores, debido a su amplia variedad, posicionándose como uno de los productos de exportación no tradicional de mayor consumo a nivel mundial.

Uno de los rubros más importante dentro de la balanza comercial de un país son las exportaciones, lo que contribuye a una economía sostenible. Sin embargo, la

situación suscitada en el año 2020 tomó por sorpresa al 90 % de los países, dejando pérdidas humanas y recesiones económicas que perduraran por al menos dos años. Acorde a Hallegatte & Hammer (2020), la pandemia afectó la economía de países emergentes, por lo cual, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica que dejará secuelas (déficit fiscales) que no serán recuperables a corto plazo.

La floricultura es una actividad que se desprende de la horticultura, orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales como forma de producción industrial, producto versátil dentro del mercado ya que es utilizada como decoración, uso medicinal o estético (cosmetología).

El sector florícola posee el segundo lugar en representación dentro de la economía ecuatoriana en términos de generación de empleos y exportaciones no tradicionales. La producción florícola posee varios aspectos que brinda ventaja competitiva en el mercado internacional tales como el clima, la temperatura, su ubicación demográfica, tiempo y porcentaje de iluminación disponible durante todo el tiempo de siembra y cosecha, entre otras que permiten obtener un producto final de calidad por sus características únicas en botón, colores brillantes, textura aterciopeladas, tamaño para todo tipo de uso, lo que las vuelve cotizadas en los mercados a nivel mundial (Galarza Ortiz, 2018).

Ecuador se encuentra en una ubicación geográfica privilegiada de América del Sur, la cual le otorga una gran diversidad biológica debido a las diferentes condiciones climáticas que permite una producción agrícola óptima. Por tal motivo, el sector agrícola es considerado un dinamizador de la economía ecuatoriana cuya importancia radica en la representatividad que tiene como factor dentro del Producto Interno Bruto (PIB) debido a que se considera como parte de los ingresos no petroleros exportables, entre los productos más destacados tenemos: banano, cacao, café, camarón y las flores.

El país ha tenido una participación mayoritaria dentro del comercio exterior, al registrar un 20 % de actividades de exportación dentro de su PIB, teniendo al petróleo como principal producto adquirido por diferentes países como Estados Unidos, China, Emiratos Árabes, entre otros, quienes poseen este bien como

fuentes de inversiones para su respectiva economía. Sin embargo, el país posee una diversidad de productos exportables que contribuyen de manera significativa a su crecimiento económico, encaminando a reducir la dependencia del denominado “oro negro” y potenciar las exportaciones no petroleras, lo que ha permitido concentrar un 60 % de estos productos dentro de la balanza comercial (BCE, Banco Central del Ecuador, 2018).

Estos productos como el cacao, camarón, banano, flores y conservas de atún, dependen de factores internos y externos que potencien sus exportaciones, por tal razón, la competencia agresiva del mercado internacional incide en el sostenimiento y crecimiento de estos productos debido a la carencia de innovación, diversificación y previsiones ante diferentes situaciones que sucedan, tal como se observó con la declaratoria de pandemia mundial por el COVID 19, prohibiendo el intercambio comercial internacional y restringiendo algunos procesos. Los productos florícolas ecuatorianos son reconocidos por tener abundancia de colores, estilos y botones cuasi perfectos que agradan a los extranjeros, por ende, la economía ecuatoriana, bajo un modelo extractivista, concentra su esfuerzo en ser un país productor y reconocido proveedor de materia prima, posicionándose entre los bienes no tradicionales.

Actualmente, Ecuador se posiciona como el tercer país exportador de flores en el mundo, en la cual mantiene firmeza antes los países competidores. En este mismo marco, los ingresos obtenidos por el desarrollo de este sector productivo crecieron en 336% en una sola década, de esta manera las exportaciones de flores ecuatorianas se encontraban en un aproximado de 104 millones de dólares anuales. En los últimos años se dio un crecimiento en lo que respecta a las exportaciones del sector florícola que representa, uno de los motores del comercio exterior de Ecuador (Reyes, 2011). Ante ello, el Instituto Nacional de la Economía Social de México (INES, 2018) citado por (Nasimba G., 2021), describe la historia de la floricultura:

“.... no tiene un inicio explícito, no obstante, las principales huellas encontradas son de las culturas sumeria y egipcia, aquellas que empezaron a utilizar plantas silvestres como ornamentos, estableciendo así los primeros jardines, de los que poseen registro, sin embargo, se

aprecia que la utilización de plantas silvestres como decoración inició mucho antes.” (pág. 19).

Ecuador remonta su producción en el sector florícola desde principios de los años 80s, en la cual se efectuaron los primeros experimentos de cultivo de rosas dentro de invernaderos. Datos históricos manifiestan que la primera organización florícola fue constituida en el año de 1982. Actualmente, existen más de un centenar, entre pequeños y medianos productores, delimitados en diversos puntos geográficos nacional. Sin embargo, el 75 % se encuentra concentrado en las provincias de Pichincha y Cotopaxi (Gómez Rea, 2014).

Este sector es muy dinámico y se ha caracterizado por el rápido crecimiento en el mercado. Gracias a la ubicación geográfica del país este producto proporciona características únicas tales como tallos grandes, largos totalmente verticales, colores vivos y con mayor tiempo de duración en el florero. Desde que empezó a explotarse el sector floricultor, siglo XIX, éste ha sido generador de plazas de trabajo en provincias como Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, entre otras. Una de las características de la demanda de flores es que existen estacionalidades de la misma (Camino, 2016).

La información se contrasta con la investigación realizada por los autores Mackay, Franco, Ruíz & González (2020), en la cual se manifiesta que la floricultura se ha consolidado progresivamente, experimentando con nuevos tipos de variedades sembradas, contribuyendo a mejorar la actividad dentro del sector. El punto de despegue se desarrolló en los años 90s, donde se afianzó como producto de exportación no tradicional ecuatoriano.

En relación a esto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) informa que los efectos que ha dejado la pandemia a nivel mundial en el comercio internacional refleja una caída del 23 % de las actividades comerciales. El evento suscitado durante marzo del año 2020, provocó que los sectores productivos modifiquen sus actividades drásticamente a nivel mundial a causa del COVID 19. En Ecuador, muchas empresas suspendieron las jornadas laborales o produjeron a la mitad de su capacidad debido a que la demanda de algunos productos no considerados como básicos, pero si parte de

la balanza comercial, disminuyeron dentro del mercado internacional, ocasionando que las personas dejen de percibir sus ingresos, y en casos fortuitos, quedaran desempleados.

En la actualidad, el comercio internacional posee contingencia que aún son desafíos para las empresas, debido al escenario post Covid que se encuentran los mercados. En este sentido, las organizaciones empresariales desarrollan planes con nuevas estrategias basado en acciones para la toma de decisiones con previsiones ante eventos similares a futuro, por otra parte, la relación empresa-mercado debe afianzarse luego de estos sucesos para recuperar esa confianza internacional afectada por la emergencia sanitaria por el COVID 19 (Martin & Reyes, 2020).

Por tal motivo, las empresas se acogieron a planes de emergencia, con el fin de contrarrestar la propagación de virus aplicando medidas biosanitarias, seguridad y salud ocupacional, distanciamiento social, entre otros, ante un retorno progresivo a las actividades comerciales y productivas de forma segura para todos los agentes económicos (Vera & Santana, 2020).

La declaratoria de emergencia sanitaria debido al virus del SARS-COV-2 causó que el comercio de productos y servicios se reduzca y afecte la relación entre los productores y consumidores. Sin embargo, ciertos sectores no mostraron grandes problemas, como la agricultura, pero experimentaron complicaciones para la adquisición de insumos, debido a que las principales industrias ofertantes del mundo se encuentran en países como China y Estados Unidos, los más golpeados por el COVID 19 (Cifuentes, 2020).

No obstante, el sector productivo tuvo un impacto moderado durante la pandemia, debido a que las actividades en sembríos continuaron su jornada productiva bajo las medidas establecidas por el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional y Local (COE), adaptándose a las nuevas medidas que reducirían los efectos de contraer el COVID 19.

1 CAPITULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 Antecedentes de la investigación

El mercado internacional se encuentra desarrollando e innovando nuevas estrategias que permitan reducir brechas y sucesos que afecten a la sociedad. En este sentido, Ecuador experimento estos escenarios que contrajeron la economía interna ocasionada por la pandemia o la declaratoria de emergencia sanitaria mundial en el año 2020.

En tal sentido, diversos estudios han tenido lugar a la investigación para el análisis de factores incidentes que efectúe el retroceso de exportación de bienes y servicios, en cuyo caso, las flores. Cada uno de estos autores posee la experticia e información que pueda explorarse respecto al tema objeto de estudio.

El análisis de un país se determina bajo dos enfoques: el macroeconómico, que analiza los factores demográficos, sociales y económicos inmersos en la balanza comercial mediante variables como las importaciones, exportaciones, traspasos financieros; y el microeconómico, el cual estudia la incidencia del comportamiento del consumidor y empresas a nivel local o interno del país.

El estado ecuatoriano ha impulsado el cambio de la matriz productiva a través de la exportación de productos no petroleros que genere una reducción en la dependencia de exportación de petróleo y sus derivados, permitiendo que la economía se desarrolle de forma efectiva. Para esto, se debe conocer la gestión de los procesos productivos, en este caso, las flores, por medio del cual conduce al análisis de datos económicos de las exportaciones realizadas. Actualmente, Ecuador posee reconocimiento en la exportación de productos no tradicionales como las flores debido a la calidad del mismo. Por tal motivo, es imperante que las políticas públicas exhorten a cambiar los modelos de gestión para mejorar su crecimiento en el mercado internacional.

La importancia de políticas económicas que establezca el impacto macroeconómico dentro de un país ha tenido fuerte debate internacional, no solo por la globalización, también por el aumento dentro del gasto nacional para el

desarrollo productivo del sector privado (Murillo Zambrano, 2020). Sin embargo, las previsiones que se efectúen en el comercio nacional e internacional no contemplan emergencias sanitarias causadas por diferentes virus (actuales o viejos), por ende, lo provocado por la pandemia del COVID 19 perturbó economías que experimentaban aumentos o disminución de su producción y consumo a nivel mundial

Un nuevo virus desataba el caos en el mundo durante diciembre 2020. El virus del SARS-COV-2, originario de Wuhan (China) provocó que, en marzo del 2020, se declare emergencia sanitaria a nivel mundial, ocasionando que las actividades productivas, sociales, y económicas, cerraran o limitaran sus operaciones con el fin de detener los brotes existentes causados por el COVID 19 (Verdugo M., 2021).

La pandemia impactó el comercio internacional y vulneró ciertos factores macroeconómicos de países emergentes en Europa, Asia, América Latina y el Caribe; cambios estructurales en materia laboral, desempleo, y la adaptación hacia un nuevo modelo de negocios bajo la “nueva normalidad” (CEPAL, 2020).

Sin embargo, muchas personas consideraron la declaratoria de emergencia sanitaria por pandemia como conspirativa, lo que puede tener relación con la investigación que realiza Klein sobre la doctrina del shock en el cual señala que las naciones utilizar la crisis o conmoción social a gran escala como estrategia política para debilitar las masas y enriquecer a las élites (Klein N., 2020, pág. 45). Esto tiene un claro significado; la inestabilidad situada por problemas sociales genera oportunidad para que las élites capten su mercado.

Durante el segundo trimestre del año 2020, Ecuador experimentó una contracción en sus exportaciones, provocando que productores y exportadores del sector agrícola registren pérdidas que superaron los 87 millones de dólares por costos y producción. La mayor afectación se dio en el sector florícola, quienes reportaron una reducción de sus exportaciones en un 85 %, banano en 35 %, café en 30 %, y productos de cultivo no tradicional en 50 % (BCE, 2020).

Autores como Chiriboga García (2020) determinan que un país con economía dolarizada, el mercado internacional juega un rol importante debido a la inyección

de liquidez, sobre todo en las divisas debido a las remesas enviadas por los migrantes a sus familias dentro del país, y las exportaciones de bienes y servicios de consumo, dinamizando los sectores no petroleros, entre ellos, el florícola. Desde 1984, las exportaciones del sector florícola han representado una variable importante dentro de los productos no petroleros debido a la creación de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, cuya finalidad radica en el apoyo técnico del sector floricultor del país (2020).

Históricamente, el sector florícola se considera como uno de los sectores más importantes para la economía ecuatoriana, la gran contribución al Producto Interno Bruto (PIB), es una de las actividades más sobresalientes y la evolución que ha tenido este sector ha sido constante desde los inicios hasta la actualidad. El sector florícola se caracteriza por ser una de las actividades más influyentes a nivel internacional, destacándonos y dándonos a conocer mundialmente (Salazar, 2018).

Sin embargo, las exportaciones en Latinoamérica tuvieron una contracción de 3.2 puntos porcentuales durante los tres primeros meses del 2020, en comparación con el mismo periodo en el año 2019. A su vez, durante el segundo y tercer trimestre, las exportaciones decayeron en -29.7 % debido al cierre de las fronteras y operaciones de comercio internacional (Giordano, 2021). En este sentido, Ecuador tuvo su afectación debido a la paralización económica mundial en los procesos productivos, congestión en la cadena de suministros y mercado, e impacto financiero en las empresas y mercados por la detección de brotes y rebrotes en sus trabajadores.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

La floricultura ecuatoriana empieza a tomar relevancia en las exportaciones hace más de 25 años, para lo cual, el sector florícola se benefició por apoyo estatal, que facilitó créditos financieros, esta causa vislumbra una oportunidad comercial para los productores y la generación de empleo en el país. Con el paso de los años se evidencia una producción creciente de flores (Guerra & Martin, 2017); este sector se convierte en uno de los más relevantes para la economía del país generando 50,000 empleos directos y más de 105,000 empleos indirectos

liderado por mujeres destacándose las provincias de la sierra ecuatoriana (Robalino, 2019).

Como resultado, Ecuador posee reconocimiento mundial debido a su biodiversidad, posee variedad de microclimas idóneos para la producción de flores, mismas que se posicionan entre las mejores del mundo por la calidad y belleza exclusiva (tallos gruesos, largos, botones grandes, colores vivos, gran durabilidad). La superficie territorial ecuatoriana se encuentra dotada de varios beneficios, los cuales se destacan: la luz solar que cae en forma directa, la ubicación geográfica, fácil acceso a fuentes de agua y presencia de dos temporadas. El conjunto de estos factores determinantes ha influenciado directamente en los cultivos de flores; obteniendo el crecimiento nacional de producción a lo largo de los años (Guerra & Martin, 2017).

El problema es visto desde una perspectiva histórica, por lo que se hace necesario analizar e identificar el desarrollo del sistema capitalista a nivel mundial, esto se debe a la gran demanda de flores que existe en el mercado internacional debido a su uso acorde a diferentes costumbres, cultura y/o estilo de vida, las mismas que persiguen un objetivo común, el cual es satisfacer las necesidades vehementes y atractivas del consumidor. Adicional, la aparición de el COVID 19 afectó las exportaciones de diversos productos agrícolas, generando menores ingresos de divisas debido al cierre de fronteras aéreas, marítimas y terrestres en diversos países del mundo.

Adicionalmente, el estudio pretende demostrar los síntomas que tuvo el sector florícola causadas por la escasa política de control de exportaciones debido a la declaratoria de emergencia sanitaria mundial, cuyos efectos fueron escenarios de crisis con lentas proyecciones de reactivación de los sectores económicos.

En virtud de lo expuesto, Ecuador se pronosticó con un decrecimiento de competitividad en los mercados internacionales debido al proceso de manejo de la flor, que, en tierra toma 24 horas más que en el país vecino, esto le resta los días de vida de florero al producto, deficiencias en el proceso de hidratación, manipulación y tránsitos, la intermediación y capacidad deficiente e insuficiente de los cuartos fríos.

Además, se cuenta con un alto costo de flete aéreo comparado con Colombia, el escaso número de vuelos, frecuencias y rutas, la falta de dinamismo en el transporte por lo que no hay carga de bajada, problemas por las condiciones de los aeropuertos, capacidad limitada y generalmente la doble parada en Quito y Guayaquil lo que incrementa el precio final por los costos de derecho de terminal, lo que, durante pandemia, agravó más la situación del objeto de estudio (Sandoval C. , 2011).

Por este motivo, es necesario que se tomen medidas que incentiven la promoción internacional para la recuperación económica y financiera de los sectores afectados como la floricultura. A continuación, se presenta un árbol de problema en el cuál se detallan las causas y efectos:

Cuadro 1. Árbol de problemas

EFFECTOS		CAUSAS
Reducción de las exportaciones de flores	Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a declaratoria de emergencia por la COVID 19, en el año 2020	Aislamiento social
Limitaciones para los procesos de comercio internacional		Cierre de fronteras aéreas, marítimas y terrestre
Reducción de ingresos no petroleros		Restricción de movilidad

Elaborado por autor

El cuadro 1 posiciona la declaratoria de emergencia sanitaria debido al virus del SARS-COV-2 como el problema principal debido a las medidas de bioseguridad optadas por los gobiernos de turno a nivel mundial, incidiendo en los procesos dentro de actividades productivas (exportación), entre otras, disminuyendo la capacidad operativa, por ende, tuvieron afectaciones en la gestión financiera; la reducción de movilidad, las restricciones de movilidad por las diferentes vías de comunicación entre países (fronteras aérea, marítima y terrestre), ocasionaron que las empresas dedicadas a este producto limitaran su comercio interno y externo.

El alcance de la investigación se sitúa en los productos tradicionales no petroleros, como son las flores, cuyo reconocimiento internacional las sitúa como un producto estrella, por ende, la investigación pretende observar la afectación desde la declaratoria de emergencia por pandemia causada por el COVID 19 y su evolución mediante un análisis comparativo.

1.2.1 Formulación del problema

¿De qué manera incidió la declaratoria de emergencia causada por el Covid 19 en la gestión financiera del sector florícola ecuatoriano?

1.2.2 Sistematización del Problema

¿Cuáles son las causas y los efectos dentro del sector florícola ecuatoriano que trajo consigo la declaratoria de emergencia sanitaria en el año 2020?

¿Cuál sería el impacto financiero que el sector florícola experimentó por el COVID 19, durante el periodo 2020-2021?

¿Qué nivel de afectación ha causado la pandemia el COVID 19 en los principales productos del Ecuador como las flores?

1.3 Objetivos De La Investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar la incidencia de la declaratoria de emergencia sanitaria mundial causada por el COVID 19 en la gestión financiera del sector florícola ecuatoriano, durante el año 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Revisar la fundamentación teórica sobre el COVID 19 y el sector florícola en el Ecuador durante el año 2020.
- Analizar la incidencia producida por el COVID 19 en el sector florícola en el Ecuador durante el año 2020, a través de un diagnóstico situacional.

- Desarrollar estrategias para la mejora de la gestión financiera del sector florícola ecuatoriano debido a crisis mundiales como la pandemia por COVID-19.

1.4 Justificación De La Investigación

1.4.1 Justificación teórica

La inestabilidad que posee el petróleo respecto a la constante variación de precios en el mercado internacional genera que, países como Ecuador, promueva cambios en su planificación en relación a las exportaciones de producto. Por tal motivo, la agricultura ha fortalecido la balanza comercial, y para el sector florícola, ha aumentado la industria de productos no tradicionales. En contraste, el sector debe cambiar su estructura para mejorar su ventaja competitiva.

Estudios a nivel internacional reconocen que la correlación entre el sector agrícola y demás sectores de la economía, la misma que analizan su comportamiento y complemento entre sí. El desarrollo constante se debe al dinamismo que posee la economía entre sus actores económicos.

Ecuador ha progresado en términos arancelarios para sus exportaciones con países que demandan sus productos, sobre todo hacia la Unión Europea mediante el Sistema Generalizado de Preferencias Plus, y el Acuerdo Multipartes, garantizando el acceso de productos agrícolas (99.7 %) a esta región con el 0 % de arancel, incrementando la suma de aproximadamente 1500 millones de dólares en la balanza comercial ecuatoriana por exportaciones no petroleras (Escalante Pineda, Urbina Bustos, Banderas Benítez, Farinango Salazar, & Sotomayor Cabrera, 2021).

La eficiencia es un factor predominante en la productividad, las innovaciones de ideas y la consecución de resultados, son fórmulas elementales para el desarrollo industrial que no se desarrollan a profundidad en el país, por lo cual, las políticas arancelarias existentes y la falta de negociaciones de tratados por parte de la cancillería y embajadas respectivas, han limitado más el nivel de

exportaciones pero sobre todo la posibilidad de competir de mejor forma ante productos de otros países (Lanchimba, 2016).

Ecuador posee una amplia diversidad de productos no petroleros, siendo los del sector agrícola los apetecidos por el comercio internacional: banano, café, cacao y las flores, generan grandes demandas en las exportaciones ecuatorianas. Sin embargo, el sector florícola ha tenido un auge significativo en los últimos 5 años, lo que ha permitido desarrollarse en el mundo con estrategias de mercadeo que apuntan al uso de las flores en eventos importantes (Ortíz R. & Solórzano F., 2020).

Para el año 2020, los efectos del COVID 19 causaron un gran impacto en las finanzas del sector florícola. Acorde a Expoflores, este impacto se debió a la contracción que tuvo la demanda de flores y la reducción en los precios debido a depreciación de la moneda, en este caso, el dólar. Adicionalmente, tuvo efectos negativos en la reducción de la oferta laboral, las áreas de producción, por consiguiente, era necesario una reestructuración para evitar una incidencia mayor (Coba, 2020).

1.4.2 Justificación práctica

En el comercio bilateral, la participación de las exportaciones a China como porcentaje del total exportado por la región latinoamericana ha pasado de un promedio del 1,7% en los años noventa, a 9,4% en la primera década del siglo XXI. Estos intercambios se han caracterizado por exportaciones de productos primarios y minerales por parte de América Latina, entre los cuales se presenta la soja, metales y petróleo (Arcadio, 2008).

Sin embargo, el sector florícola es un rubro de ingreso no petrolero que contribuye de manera significativa al país, pero por la pandemia, esta tuvo su declive, y posee una recuperación lenta a diferencia de otros sectores. Autores como Lujan & Minassian (2020) establecen que los sectores que tendrán una reactivación inmediata serán las farmacéuticas y de víveres, por tanto, se torna complicado que los agrícolas puedan reactivarse de forma rápida debido a los recursos que emplea la producción de estos bienes y servicios.

La producción de flores pese a ser un gran beneficio para la economía del país posee criterios de ventajas y desventajas, que sufren dentro del proceso de exportación ya que varios países a los que es exportado el producto tienen políticas muy distintas de aranceles e impuestos de exportación, de los cuales muchos no son de beneficio para el país, en consecuencia a esto destacar algunos criterios de ventajas y desventajas que tiene el proceso de exportación en cuanto a los beneficios económicos para el país.

Autores como Hayakawa y Mukunoki (2021), el mercado internacional se encuentra experimentando cambios referentes a las medidas adoptadas por los diferentes países para contrarrestar la pandemia como por ejemplo el confinamiento, provocando la reducción de la oferta de bienes disminuyendo la elasticidad en los precios; incrementos la logística y almacenamiento en puerto y terminal aérea o terrestre, entre otros costos de exportación que inciden en la cadena de valor, volúmenes de carga y expansión de los mismos.

Mediante el desarrollo de esta investigación se obtendrá mayor información científica que permita identificar patrones o procesos que incidieron financieramente en el sector florícola, la recaudación tributaria y arancelaria que afectó al fisco, y desarrollar estrategias que incentiven la promoción del comercio internacional de las flores, cuyos beneficiarios del estudio son proveedores, accionistas de empresas exportadoras, trabajadores y asociaciones de los productores, y socios activos de Expoflores (comercializadores, breeders, operadores logísticos) (Expoflores, 2020).

1.4.3 Justificación metodológica

La elaboración de este estudio plantea mejoras en la gestión financiera del sector florícola durante el periodo expuesto, lo que aportaría para nuevas investigaciones referentes a indicadores de medición para la gestión productiva, comercial y consumo de productos florícola, como las rosas. Adicional, se evaluará su importancia, evolución y afectación dentro del comercio internacional relacionado a las exportaciones y recurso humano relacionado a este sector debido a la disminución de sus ventas en el mercado extranjero.

En relación a lo expuesto, la investigación se basa en un estudio documental con enfoque cuantitativo, considerando información de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio de Rentas Internas (SRI), Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCP), entre otros.

1.5 Marco de referencia de la investigación

La agricultura ha mantenido un ritmo constante dentro del mercado mundial, siendo un sector con estabilidad que contribuye a regular los niveles de volatilidad en las tasas de crecimiento y reducir los efectos de eventos fortuitos externos.

Toda producción agrícola debe poseer una demanda clara dentro del mercado, esta permite introducir los bienes y servicios conforme al comportamiento que los consumidores establezcan en ciertos periodos de tiempo, influido por sus gustos y preferencias. Sin embargo, se considera que, la demanda de mercado proviene de un estado de escasez de bienes y servicios útiles para satisfacer sus necesidades bajo condiciones como su nivel de ingresos, precio de bienes sustitutos, entre otros; también es conocido como *ceteris paribus* (Mendoza Briones, 2018).

En contraste, la teoría de la oferta señala que los bienes y servicios que se produzcan se determinan en cuanto a la demanda, los costos de producción, el tamaño demográfico de la población, entre otros. En cuanto a la situación dentro del sector agrícola, Mendoza Briones (2018) señala que la oferta posee una condición de inelasticidad debido a su relación con el precio, por ende, la producción debe planificarse bajo sus factores que eviten un impacto por déficit o excedente de producción.

China se ha convertido en la segunda economía mundial, medida por el Producto Interno Bruto (PIB) a paridad del poder adquisitivo. La preponderancia es tan amplia que abarca no solo la producción, el consumo y el comercio mundial, sino que también la convierte en uno de los actores más importantes del sector financiero global, siendo el principal acreedor de los bonos del tesoro de los Estados Unidos de América. Incluso el país ha impulsado al yuan como moneda alternativa de reserva internacional.

La magnitud e incidencia del país asiático en el comercio internacional pueden apreciarse de diferentes maneras. Una de ellas proviene de considerar que, durante 2009, China se convirtió en el mayor exportador mundial de bienes (1.2 mil millones de dólares), representando el 9,6 % de las exportaciones mundiales. Asimismo, con respecto a las importaciones, el protagonismo no ha sido menor, ubicándose como el segundo mayor importador del mundo detrás de los Estados Unidos de América (Sandoval D. , 2014).

Además de la dinámica exportadora, otro de los motores económicos (drivers) de la economía china durante las últimas décadas ha provenido del impulso a las inversiones como motor del crecimiento, a tal punto que la economía presenta un coeficiente de consumo a PIB de los más bajos entre las principales economías mundiales. Sin embargo, en los últimos años China ha orientado la política económica en torno del logro de un mayor dinamismo del consumo interno (Armijos & Eguiguren, 2014).

En cada etapa del desarrollo, se van consolidando dos tipos de países; los países del centro y los periféricos sobre la base del comercio mundial. En el capitalismo mercantil (Siglos XV - XVII), los países de América Latina y el Caribe, se vinculan al mercado internacional, exportando metales preciosos provenientes de los centros mineros de Perú, Colombia y Bolivia, metales que ingresan inicialmente a España y Portugal, para luego resarcirse por Europa (Aguirre, 1981).

Otros países como Argentina, el norte de Chile, Paraguay, parte del Brasil, y Ecuador, les corresponde ser centros abastecedores de medios de consumo como alimentos, prendas de vestir y fuerza de trabajo, esta economía internacional entre la península ibérica y América Latina y el Caribe, estuvo basada en relaciones sociales de producción pre-capitalistas (Guerra & Martin, 2017).

Ecuador ha conseguido firmar varios acuerdos comerciales (bilaterales - multilaterales) que otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos a diferentes países. En los últimos años uno de los sectores que han logrado mayor crecimiento es el florícola,

reconocido en el mundo por los peculiares y únicas características, Ecuador enfrenta distintos problemas como son: falta de conocimiento sobre los procedimientos, normativas legales exigidas por los mercados internacionales con las cuales el producto debe ingresar ha dicho país, eso según Centro de Información e Inteligencia Comercial (CICO) (Robalino, 2019).

Dentro de las exportaciones de productos tradicionales petroleros y no petroleros por parte de Ecuador existe la necesidad de competir en los mercados internacionales. Tradicionalmente la mayoría de productos exportados se los realiza a los Estados Unidos, donde históricamente nuestros productos, sobrepasan los 7 mil millones dólares en exportaciones anuales.

Sin embargo, Ecuador pasó duros momentos en este sector. La investigación efectuada por Robles Hurtado (2019), quien cita a Andrade Urquiza (2018), manifiesta que los inconvenientes suscitados por la salida del país del Tratado de Preferencias Arancelarias dentro del periodo 2014-2017, la devaluación de la moneda en Rusia como principal importador de flores, y la entrada de nuevos competidores como Kenia y Etiopía, ocasionó que se registrará una disminución considerable de las exportaciones de este producto.

Así, dentro del mercado estadounidense Ecuador compite con las exportaciones en calidad y precio contra países vecinos, sin embargo los aranceles que se pagan al ingresar al país de norte, suelen ser un tanto elevadas al no poseer ventajas o tratados que permitan el libre ingreso de nuestros productos a contraste de beneficios por un Tratado de Libre Comercio que posee Colombia y Perú (Lanchimba, 2016).

De manera general, se analizan estrategias existentes en el sector floricultor, en cuanto a las exportaciones y las recomendaciones de parte de algunos estudios realizados por autores en el cual se enfocan en recomendar un mejor manejo de las exportaciones y a la vez aportan con ideas, estrategias que benefician al comercio ecuatoriano y por ende da como resultado un mejor ingreso en la economía del país.

Autores como Pozo (2017) considera fundamental teorías propuestas por Adam Smith y David Ricardo sobre el comercio internacional como herramienta de vital

importancia para la economía de un país, El principio fundamental del comercio internacional es intercambiar bajo acuerdo mutuo un bien objeto a cambio de un crédito monetario que debe ir acorde a la proporción de la productividad.

La tecnología se basó en la utilización masiva de insumos (fertilizantes, agroquímicos), combinados con mano de obra barata, en promedio empleaban 20 trabajadores por hectárea y en algunas etapas del proceso productivo, algunas fincas poseían riego y cuarto frío.

En los inicios los empresarios les otorgaron a los trabajadores las mínimas condiciones legales, con la finalidad de recuperar más rápidamente la fuerte inversión inicial requerida. La limitada tecnología utilizada y la búsqueda del máximo ahorro por parte de los empresarios, indujo a que se realizarán fumigaciones manuales con equipos poco prácticos para el cultivo, perjudicando la salud de los trabajadores y el ambiente (Hidalgo, 2017).

La presente investigación surge a los inconvenientes suscitados por la declaratoria de pandemia debido al virus del SARS-COV2, que provoca la enfermedad del COVID 19. Ante esta situación, Ching F. (2021) señala una descripción respecto a lo originado a mitad de marzo del año 2020, donde se evidenció una mayor propagación de la pandemia producida por el COVID 19, para lo cual, Ecuador instauró medidas de control a través de un estado de emergencia sanitaria que se prolongó hasta finales de diciembre del mismo año, lo que incidió de forma directa en la fragilidad del país por medio de sus sistemas en materia de salud, político y económica.

Para comprender la situación, la revista Salud & Desastre (Centro de Conocimiento en Salud Pública y Desastres, 2021) señala que la emisión de una declaratoria de emergencia de salud de interés internacional conlleva ciertos parámetros dentro del Reglamento Sanitario Internacional, las cuales son: gravedad de la repercusión de salud pública, naturaleza del evento, posibilidad de propagación internacional del evento, y los riesgos que impacten al sector turístico y comercial.

Para definir a la gestión financiera, autores como Huaman y otros (2020) señalan que la gestión financiera funge como una actividad ejecutada por las

organizaciones empresariales en la cual se aplican procesos administrativos, entre ellos la planificación, dirección, organización, y control de los recursos financieros disponibles por los mismos, con el fin de generar mayor rentabilidad a futuro. Este tipo de procedimiento permita la correcta toma de decisiones financieras con opciones a obtener inversiones.

Los efectos producidos por la declaratoria de pandemia debido por el Covid 19 alteró la economía mundial, perturbando al comercio, turismo, inversión y producción, siendo factores que determinan un crecimiento económico empresarial. La revista digital Primicias (2020) señala que el sector florícola fue golpeado durante la conmoción interna en el año 2019 y la declaratoria de emergencia sanitaria en el año 2020, cuyas pérdidas ascendieron alrededor de USD 80 millones, nota expuesta por la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de flores (Expoflores). Esto se contrasta con la información presentada por Solano G. (2020), editorialista de la revista digital AP News, en el cual señala que la conmoción del año 2019 representó la cancelación del 65 % de los pedidos de flores hacia el exterior; y, las medidas que rigieron durante la cuarentena redujeron las exportaciones en un 70 %, una de las causas fue el cierre de fronteras y suspensión de vuelos internacionales.

Cabe destacar que el 58 % de la exportación que realiza el sector florícola se efectúa en los meses de febrero a mayo, coincidente con las fechas de San Valentín y Día de las Madres, respectivamente (Solano G., 2020). A continuación, se describirán los antecedentes teóricos que permita demostrar la influencia de la problemática expuesta con el tema de investigación como parte de la metodología documental y bibliográfica a la que se somete el estudio.

Un análisis de la embajada ecuatoriana en Washington demuestra que el 77% de las exportaciones ecuatorianas no ingresan a EE.UU. con la preferencia de la ATPDEA. Entre los productos que gozan de esta preferencia arancelaria, un 54% (301 millones de dólares) pueden pasar al Sistema General de Preferencias, bajo condiciones similares. Rosas, brócoli y alcachofas representan el 80% de los productos exportados con ATPDEA (187 millones de dólares) (Pozo, 2017).

Dentro del estudio se debe mencionar la importancia que poseen las exportaciones petroleras dentro de la balanza comercial de la economía ecuatoriana. Sin embargo, la reducción del precio internacional del petróleo y la constante revalorización del dólar como moneda fuerte para el comercio internacional.

En este sentido, Arguello, Freire & Govea (2018) señalan que la aportación real que poseen los sectores prioritarios en la economía como lo es el agrícola, es una de las actividades económicas no petroleras más importantes, debido a la representatividad dentro del Producto Interno Bruto (PIB), constituye una fuente de ingreso tributario debido a las divisas generadas por las exportaciones de productos como banano, cacao, café, camarón y flores. Cabe enfatizar que la agricultura ecuatoriana se ha expandido durante los últimos 7 años debido a la lenta tecnificación en el uso de los suelos, que se traduce en altos ingresos monetarios.

1.5.1 Antecedentes teóricos

A lo largo de la historia, el ingreso de divisas beneficia a la economía de una nación que, en el caso de Ecuador, se deriva de algunos sectores de productos no petroleros, como es el agroexportador ecuatoriano, teniendo una relación directa con la evolución económica dentro de sus modelos económicos.

Sin embargo, la diversificación de la oferta de productos exportables intensifica la dependencia de los mercados oligopólicos, al dedicarse a enviar materia prima y no productos industrializados que permita mejorar los estados. En su momento, sucedió con el auge cacaotero, para lo cual, ya empezaban a dinamizar las exportaciones con diferentes productos como el café, el arroz, el maíz, el banano.

Esto se debe a dos teorías que sustentan al sector agrícola como parte estructural dentro de la economía de un país. La primera fue realizada por Lewis W. (1954) Quien señala que la agricultura es base fundamental en el desarrollo económico de un país, debido a que puede transferir mano de obra no cualificada a ciertos sectores como la industrial que permita incrementar su potencial de progreso. La segunda teoría la realizó Timmer C. (1995) quien expuso algo

similar a Lewis, pero enfocado en los inconvenientes que posee este sector debido a la inestabilidad de precios, ocasionando que la economía genere ciertos desplazamientos al tratar de proteger su mercado interno por la competencia extranjera, ocasionando la existencia de déficit o sobre producción.

Cabe resaltar que este fundamento teórico no conduce a un factor relevante, la escasa planificación ante eventos adversos. Este estudio permite visualizar que la problemática causada por la pandemia afectó directamente a las exportaciones de productos agrícolas debido a las medidas optadas por las diferentes naciones para evitar el aumento de casos debido al tráfico ocasionado por logística de tipo aéreo, marítimo o terrestre.

La floricultura se desarrolla como un producto que posee distinción debido a la inclusión orgánica de la tecnología para la mejora comercial de plantas ornamentales dentro del mercado internacional. Se resalta que la alta demanda de la producción de flores ecuatoriana se debe al arte de su cultivo. Esta actividad posee una amplia variedad de producción acorde a los factores geográficos y ambientales controlados dentro de invernaderos (Morocho Aguirre, Cisneros Aliaga, & Soto Gonzalez, 2021).

La investigación realizada por el autor Tene (2020) manifiesta que los impactos sufridos dentro de la economía ecuatoriana debido al coronavirus fueron sustanciales, evidenciando que los productos tradicionales no petroleros, como los agrícolas, soportaron reducciones en sus exportaciones de banano, café, cacao, camarones, flores, entre otros, lo que ocasionó pérdidas de más de USD 80 millones. Los cambios del sector agrícola deben fomentarse en política pública que permita el control de la gestión de los costos de producción y mano de obra.

Ecuador posee una estupenda ubicación geográfica para la obtención de productos agrícolas de calidad convirtiéndolo en un paraíso ideal para el mercado internacional. Ante esto, es uno de los mayores exportadores florícolas a nivel internacional, posicionándose en el puesto 4 durante el año 2020, incidiendo la pandemia como evento que afectó las exportaciones de productos petroleros y no petroleros.

Cadena Naranjo (2021) señala que este sector generó USD 827 millones aproximadamente, correspondiente al 5,4 % de las exportaciones ecuatorianas de carácter no petroleras del país. Acorde al sistema denominado SAIKU del Servicio de Rentas Internas, existen 420 empresas dedicadas al cultivo de flores dentro del país, en su mayoría ubicadas en la provincia de Tungurahua. Entre las más solicitadas lideran las rosas, flores de verano o transitorias, las Gypsophila, flores preservadas, y por último, los claveles y crisantemos quienes representan el 1 % del consumo internacional (**ver Cuadro IV**) (CFN, Ficha Sectorial: Cultivo de flores, 2020).

El presente estudio tiene enfoque en el sector florícola, considerando el informe mencionado, se analiza el registro de pérdidas superiores a USD 200 millones en este sector debido a las restricciones en la logística de transportación, comercialización internacional, situando al país en riesgo de producción durante la declaratoria de emergencia sanitaria bajo el método documental. Cabe resaltar que la regulación del comercio internacional debe expedirse bajo normativas que regulen las exportaciones con todas las medidas de bioseguridad.

La Cámara de Comercio del Guayaquil emitió un informe en el cual evidencia el perjuicio de las restricciones de exportación impuestas para controlar la pandemia, ocasionando que las empresas exportadoras reduzcan sus envíos: 50 % de banano, 34 % de cacao, 25 % en atún, 27 % en madera, 78 % en flores, siendo octubre del 2019, el inicio de este declive económico y financiero agroexportador (CCG, 2020).

El Banco Central del Ecuador (BCE, 2020), manifiesta que las exportaciones no petroleras tuvieron un incremento de USD 3.243,8 millones a USD 3.813,8 dentro del primer trimestre del año 2020, en la cual, los productos no tradicionales, siendo las flores una de ellas, reflejaron un superávit de USD 1.290,2 millones a USD 1.503,9 millones que representa un 16,6 %.

Acorde a datos proporcionados por la Corporación Financiera Nacional (CFN, 2021) indican que las flores ecuatorianas se encuentran en el quinto lugar a nivel mundial, con una participación del 41 %. Por ende, se expuso dentro de sus previsiones macroeconómicas que el país crecería en un 2 % aproximadamente

en relación al año 2019, posicionando al sector florícola en la posición 26 de las 46 actividades dentro de las representaciones de productos no petroleros.

Así mismo, destaca que la producción de flores disminuyó durante el año 2020, en un 25 %, en relación al año 2019; en la exportación, Estados Unidos fue el principal destino (37%) seguido por Rusia (14%) y Holanda (10%) (**Ver figura 1**); registró una caída de las exportaciones por un valor de \$827.14 millones de FOB, -6 % con relación al año 2019 (**Ver figura 1 y figura 2**).



Figura 1. Exportaciones Nacionales FOB (Miles \$).

Fuente: (CFN, 2021)



Figura 2. Participación de países de destino de las exportaciones.

Fuente: (CFN, 2021)



Figura 3. Evolución de exportaciones por meses en valor.
Fuente: (CFN, 2021), (*ExpoFlores*, 2021)

Para el desarrollo de la investigación, el enfoque es al sector florícola, siendo una actividad en todas sus fases (producción, tecnología, comercialización, entre otros) de plantas ornamentales en los cuales se destacan las flores para diseños de jardines, arreglos para eventos, o cultivos de los mismos (Zapata & Oviedo, 2019).

Para los investigadores Sosoranga & Vélez (2016), la floricultura se destaca como protagonista activa y elemental para el desarrollo de la economía ecuatoriana. El mercado mundial considera las actividades agrícolas (sector florícola) con una marcada empleabilidad y contribución de divisas para los países que se desarrollan en este sector. En contraste, Masabanda, Zambrano, Chiluisa, y Jiménez (2019), concluyen en su investigación que la floricultura posee mayor relevancia dentro de las exportaciones ecuatorianas, desarrollándose un nicho estratégico de productos no petroleros con mayor exportación, sin dejar de lado productos como el banano, camarón y el cacao.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2020) señala que la floricultura ecuatoriana se encuentra en cuarta posición como producto tradicional no petrolero dentro de países como Estados Unidos, la Unión Europea, China, Canadá y Rusia, con las *gypsophila* y *crisantemos* como las especies de flores con mayor demanda.

Sin embargo, la paralización de actividades, cierre de fronteras e incremento de medidas de confinamiento en diferentes naciones provocó que se reduzcan las exportaciones de estos productos, ocasionando que se pierda un 80 % de ingresos brutos con relación a años anteriores, tomando en consideración que Ecuador experimentaba una conmoción social en Octubre del 2019, por ende, el país cancelaba pedidos ya programados, sin prever que se incrementarían sus problemas en marzo del 2020 (Diario Expreso, 2020).

En este sentido, Cabezas G. (2020) señala que el sector agrícola percibió reducciones en sus ingresos dentro del segundo trimestre debido a las acciones y medidas adoptadas a partir de los casos confirmados desde el mes de abril, paralizando el sector productivo, originando grandes pérdidas por el declive de las ventas y cancelación de órdenes de compra.

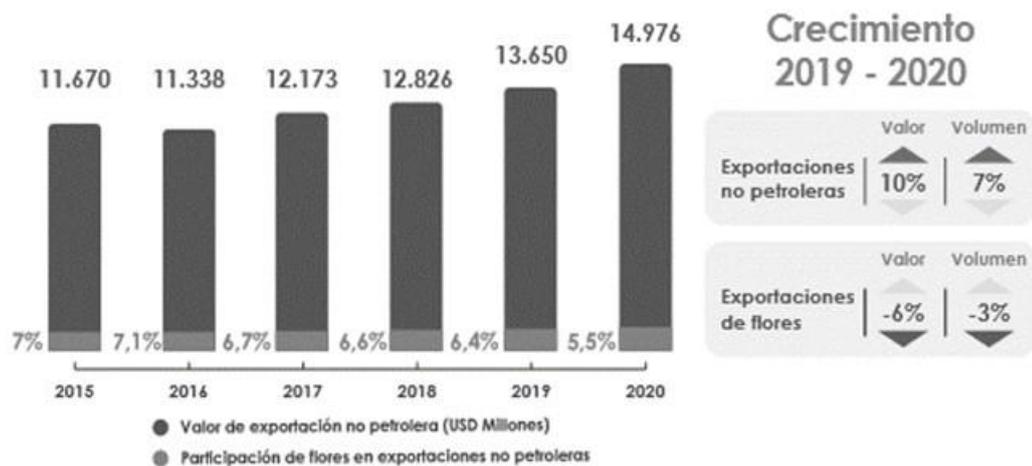
Cabe mencionar que el país posee dependencia de las exportaciones cuyo resultado se observa en la disminución de ingresos en la balanza comercial y la falta de liquidez de los agricultores, microempresas y productores que se desenvuelven directa o indirectamente con el sector y el mercado.

En este sentido, el país se encuentra en cuarto lugar entre los mejores exportadores de diferentes tipos de flores, incentivando al desarrollo de nuevos emprendimientos relacionados con este producto, tal como lo hacen con el cacao, el café, el banano, o el camarón (Abad, Acuña, & Naranjo, 2019). Esta oportunidad se debe a que algunos países no poseen las cualidades o características necesarias, como el suelo y el clima óptimo, para producir este producto (Montalván, Hidalgo, & Martillo, 2017)

Durante el año 2020, las exportaciones producidas por el sector florícola tuvieron afectaciones debido al incremento de personas contagiadas por el COVID 19 a nivel mundial. El desempeño mensual del sector exportador florícola reflejó incidencia negativa producida en 10 meses por la pandemia, en comparación al año 2019, en los meses de abril, junio y octubre (**Ver figura 4**) (ExpoFlores, 2021).

El comportamiento que experimentó el sector se debe a la restricción del tránsito aéreo, marítimo y terrestre. Sin embargo, muchos exportadores optaron por

utilizar la vía marítima para enviar sus productos, siendo menos costoso, en relación al aéreo, pero una alternativa con mayor riesgo en tiempo y ambiente, por ende, se debe mejorar la competitividad de los precios de venta internacional. Esto representa un riesgo debido a la informalidad, al no acatar normas de calidad obligatorias exigidas por los mercados internacionales, exponiendo la exportación florícola a peligros inminentes (Mackay Castro, Franco Castañeda, Ruíz Molina, González Morán, & Poveda Burgos, 2020).



Ranking 10 productos de exportación

	USD MILLONES	CRECIMIENTO 2019-2020
Camarón	3.824	-2% ▼
Banano	3.669	11% ▲
Enlatados de pescado	1.171	-1% ▼
Cacao y elaborados	935	22% ▲
Flores	827	-6% ▼
Madera y elaborados	823	74% ▲
Oro	740	+100% ▲
Atún	315	2% ▲
Aceites vegetales	154	-5% ▼
Brócoli	148	16% ▲

Figura 4. Resumen de exportaciones no petroleras 2020.
Fuente: (ExpoFlores, 2021)

La situación de ciertos empresarios en buscar soluciones que mejoren las exportaciones de flores durante el año 2021 es la búsqueda de nuevos mercados, siendo el caso de la Unión Europea. (Cedeño, y otros, 2021) señalan que este año 2021 posee su producción a máxima capacidad para la exportación de productos y servicios que se demanden, en este caso, todo tipo de flores. Asimismo, expresa en su análisis que las empresas redujeron su mano de obra

y volumen de productos debido a la escasa demanda en los mercados internacionales como China, estados Unidos y Europa.

Adicional, se debe considerar la existencia de un competidor que poco a poco se encuentra introduciendo su producción de flores en el mercado internacional. La autora Salas Espinales (2018) señala que el mercado canadiense ha impulsado la producción y exportación de flores debido a las diferencias que ha tenido el precio del petróleo, lo que ha ocasionado que busquen alternativas que mejore su economía Citando informe del Portal Santander Trade (2017):

“El crecimiento solo fue de 1,2% en 2016 (con un alza muy ligera). La economía sufrió los bajos resultados del sector petrolero. En mayo de 2016, gigantescos incendios afectaron al estado petrolero Alberta. El crecimiento podría llegar a 1,9% en 2017, apoyado por la demanda interna y las exportaciones no petroleras (...) la economía de Canadá depende fuertemente de sus exportaciones, lo que se vio afectada por la caída en los precios del petróleo y otras materias primas. Actualmente, se efectúa una reorientación de las inversiones hacia otros sectores, apoyada por la depreciación del dólar canadiense, la mayor en trece años (...) (Portal Santander Trade, 2017)”

En relación a las incidencias financieras, Pérez (2015) propuso la resolución del problema de estructura financiera de las pequeñas y medianas empresa (PyMes) mediante un modelo matemático que se apoya en los siguientes factores: capital propio mínimo, pasivo mínimo asociado al financiamiento de actividades operativas, el costo de financiamiento de terceros no es constante sino que crece por dos vías, a mayor desembolso, los acreedores suben la tasa por el riesgo, donde se evidencia que las instituciones financieras racionan los créditos para este tipo de empresas por el riesgo elevado de endeudamiento.

Adicional, el autor deja la posibilidad que incluyan otras variables de riesgo operativo y financiero para incorporar al modelo matemáticos, permitiendo conseguir mayor precisión para determinar la estructura de capital.

En contraste, autores como (I Kadek & Ida Bagus, 2019) efectuaron una investigación en Indonesia analizando variables que determinan la estructura de

capital de compañías no financieras con el fin de predecir entre las variables observadas (rentabilidad, tamaño de la empresa, crecimiento de activos, estructura de activos y liquidez), evidenciando que la globalización exige que las empresas mejoren su ventaja competitiva, los procesos operativos y cumplimiento de los objetivos estratégicos de este tipo de empresas con valor agregado.

Se debe destacar que la tecnología se impulsó durante la pandemia. Carpio L. (2018) sugiere que se debe atender la constante evolución que tiene la tecnológica en las diferentes áreas sociales y laborales, resaltando imperante que se utilice en el sector agrícola. Esto potencia al sector, en la que mejora sus procesos, combinando la forma tradicional con la revolución tecnológica. Los nuevos enfoques pretenden que la producción agrícola debe optimizar el rendimiento en el nivel de producción de los cultivos, por ende, se debe brindar una asistencia técnica especializada para incluir la tecnología en la agricultura.

1.5.2 Antecedentes legales.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), señala en el artículo 283, sobre política económica, lo siguiente:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrara por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (pág. 140).”

Esto concreta que todo país busca armonía a través de políticas públicas que generen estrategias y medidas económicas definidas para alcanzar resultados, en este caso, socio económico, evidenciando varios sectores económicos como el sistema de comercio exterior ecuatoriano.

Adicionalmente, los artículos 281 y 284 describen que el estado debe impulsar todo tipo de producción y transformación alimentaria para las PyMes y miembros de la economía popular y solidaria bajo mecanismos de financiamiento accesibles, así como mantener la estabilidad económica con el máximo nivel de producción y empleo sostenible, respectivamente.

Las actividades financieras en las que se envuelven las empresas se basan en el correcto registro transaccional de sus actividades. Estas deben contemplar la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), siendo estándares que permite una estructura estandarizada de las cuentas: mayor control, mejora la competitividad, gestiona la eficiencia de los procesos, entre otros aspectos. Núñez Fiallos (2021), explica el uso de las NIIF en Ecuador, citado textualmente:

“En Ecuador, mediante Resolución No.06.Q.ICI.004 emitida por la Superintendente de Compañías y publicada en el Registro oficial No. 348 de lunes 4 de septiembre del 2006, normó lo siguiente: Artículo 1. Adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF.

Artículo 2. Disponer que las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, para el registro, preparación y presentación de estados financieros, a partir del primero de enero del 2009.

Artículo 3. A partir de la fecha mencionada en el artículo anterior, derogase la Resolución No. 99.1.3.3.007 del 25 de agosto del 1999, publicada en el Registro Oficial No. 270 de 6 de septiembre de 1999 y Resolución No. 02.Q.ICI.002 de 18 de marzo del 2002, mediante las cuales esta Superintendencia dispuso que las Normas Ecuatorianas de Contabilidad de la 1 a la 15 y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad del 18 a la 27, mediante Resolución No.SC.ICI.DCCP.G:14.003 del 04 de febrero del año dos mil catorce en la cual establece la normas para la preparación de los estados financieros consolidados de las compañías y otras entidades integrantes de los grupos económicos establecidos por el Servicio de Rentas Internas, en el artículo segundo indica que los estados

financieros a presentarse son : el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambio en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y notas explicativas. Así también en el capítulo V de la Ley de régimen Tributario Interno habla sobre la obligatoriedad de llevar contabilidad y presentar los estados financieros (pág. 57).”

En relación a las exportaciones, los regímenes aduaneros se encuentran dentro del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI, 2019), en los artículos 154 al 156 del capítulo VII, sección II, en las cuales se manifiesta lo siguiente:

El artículo 154, sobre la exportación definitiva, señala que:

“Este régimen aduanero permite la salida definitiva de mercancías que están en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico establecida dentro del territorio aduanero ecuatoriano, sujetas a las disposiciones establecidas en el presente Código y otras normas vigentes (pág. 49).”

Este apartado permite que las exportaciones puedan consolidarse hacia más de un país internacional, lo que beneficia económicamente a las empresas exportadoras debido a las mejoras de ventaja competitiva. Este apartado determina ciertos fines para el cumplimiento del proceso de transformación, reparación o elaboración de productos en el exterior y, de ser el caso, reimportarlas como compensador para la exención de tributos.

Este tipo de investigaciones permiten conocer la realidad nacional, observando que los productores, PyMes en su mayoría, poseen tasas altas de endeudamiento debido a la falta de control en sus procesos, deficientes tomas de decisiones, lo que permitirá mejorar la competitividad basada en el valor económico agregado que produjere.

2 CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

La presente investigación es tipo no experimental, debido a la no manipulación de las variables. Este tipo de estudios se basa en que no se alteran las variables independiente con respecto a las demás variables, ya que se observa cómo se dan los hechos en un contexto natural, además tiene un corte transaccional ya que se recogerán los datos en un tiempo determinado para describir sus variables y analizar su incidencia en un momento dado (Hernández Sampieri; Fernández Collado; Baptista Lucio, 2014).

El estudio demuestra un alcance descriptivo, en la cual, se revisan diferentes estudios previos que fundamenten el objeto del presente estudio, misma que contribuirá al cumplimiento de los objetivos propuestos para obtener el impacto que generó la declaratoria de pandemia en la gestión financiera dentro del sector florícola ecuatoriano.

Su enfoque será mixto, en la que, se recolectará y procesará información para la obtención de datos que conceptualicen referencias financieras como ratios, balances, estados financieros, entre otras fuentes de investigación primaria y secundaria. Adicional, se describirán referencias documentales obtenidas por revistas de alto impacto que se encuentren alojadas en repositorios bajo Latindex, Scopus, Scielo, entre otros, verificando que cumplan con características específicas en la validez de la información (últimos 5 años).

2.2 Métodos de investigación

El análisis de la investigación se realizara bajo el método inductivo-analítico que permita identificar los factores incidentes en la declaratoria de pandemia y su impacto en la gestión financiera del objeto de estudio. Adicionalmente, se recurre a una investigación documental que permitirá obtener información para el diagnóstico de la situación del mercado internacional, las políticas fiscales, y la gestión financiera durante la pandemia.

2.3 Unidad de análisis, población y muestra (si aplica)

Acorde a la empresa AVAL (2021), existen 211 que operan dentro del sector de cultivo y producción florícola. Sin embargo, para el objeto de estudio, se debe considerar las enmarcadas como pequeñas y medianas empresas, tanto productoras como exportadoras, las cuales son 39 dentro del sector. Por ende, se toma el total de su población como muestra para el análisis de datos (SuperCías, 2020).

2.4 Variables de la investigación

Se resalta el planteamiento de variables con el fin de representar un concepto particular que evalúe los cambios que ocasionan los eventos o sucesos en el marco del objeto de estudio. Ante esto, se describen las siguientes variables:

- **Dependiente:** Impacto financiero producido dentro del sector florícola ecuatoriana.
- **Independiente:** Pandemia declarada por la propagación del COVID 19.

2.5 Operacionalización de las variables

La representación de las variables tiene su concepto en el marco del objeto de estudio, la que permite obtener información que permita obtener la información necesaria a través de herramientas acorde a los objetivos propuestos. Ante esto, se describe la siguiente tabla:

Cuadro 2. Operacionalización de las variables de estudio

Variable	Característica	Indicador	Unidad De Medición
Impacto financiero	Cuantitativa	Indicadores de rentabilidad de empresas periodo 2020	%
Producción florícola	Cuantitativa	Producción florícola	USD
Exportaciones	Cuantitativa	Exportaciones de flores	USD %

Elaborado por autor

2.6 Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

2.6.1 Fuentes

Para las fuentes primarias se obtendrá información de entidades y organizaciones como Ministerio de Comercio Exterior (MCE), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio de Rentas Internas (SRI), Pro Ecuador, Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores). Para las fuentes secundarias, tenemos: Artículos científicos, Tesis de grado/posgrado, Libros, entre otras fuentes documentales alojadas en repositorios digitales.

2.6.2 Técnicas

Para la recolección de datos se optará por una investigación de campo y documental. En el primer caso, se elaborará un cuestionario como instrumento para implementar una encuesta por aspectos sociales, económicos y demográficos. Adicionalmente, se desarrolla un cuestionario que permita obtener información para la incidencia de la declaratoria de pandemia en la gestión financiera de las PyMEs del sector florícola ecuatoriana.

En el documental, se efectuará la búsqueda de información extraídos de diversas fuentes que permitan el análisis, revisión e interpretación de datos para la comprensión efectiva del evento, fenómeno, o suceso. Este método describe la incidencia que posee la aplicación de determinadas medidas en el sector florícola del Ecuador que afecten su gestión financiera, para lo cual, se tomaron datos históricos de exportaciones dentro de este sector del país.

2.7 Tratamientos de información

La información recopilada se aplicará dentro del presente investigación con el fin de contrastar el impacto en la ejecución de las políticas fiscales para la gestión financiera dentro de las PyMEs del sector florícola ecuatoriana durante la pandemia, en el cual, se determinan la factibilidad en el uso de instrumentos financieros que evalúen el desempeño tributario desde las perspectivas de este tipo de empresas.

3 CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de la situación actual.

3.1.1 Diagnóstico situacional del sector florícola en el Ecuador durante la pandemia en el año 2020.

Las flores contribuyen a la balanza comercial ecuatoriana dentro de la categoría de productos no tradicionales de exportación. El sector florícola es estacional y su producción dependen de eventos, gustos y preferencias de consumidores, sobre todo de rosas, describiendo un parámetro de a mayor demanda, mayor precio y viceversa. Sin embargo, la crisis sanitaria paralizó al sector, quienes han tenido una recuperación lenta debido a la apertura de las exportaciones por vía aérea, al resultar idóneo por la rapidez de llegada del producto.

En la última década, la industria florícola ha dinamizado el crecimiento de la economía ecuatoriana, lo que ha permitido que disminuya el ingreso petrolero en la balanza comercial con la promoción de productos agropecuarios. Cabe mencionar que se encuentran dentro de las regulaciones laborales y fiscales expedidas en de cada país que demande su producción, por lo cual, quienes se dedican a esta actividad se encuentran seguros debido a la alta demanda y la inversión extranjera puesta en este sector (Morocho Aguirre, Cisneros Aliaga, & Soto Gonzalez, 2021).

Para divisar los resultados de exportaciones, la figura 5 determina un periodo a inicios de cada trimestre desde 2014 a 2021, lo que mostraría el comportamiento que se ha dado en el mercado todos los productos primarios e industrializados necesarios para el desarrollo de productos dentro del sector agrícola:

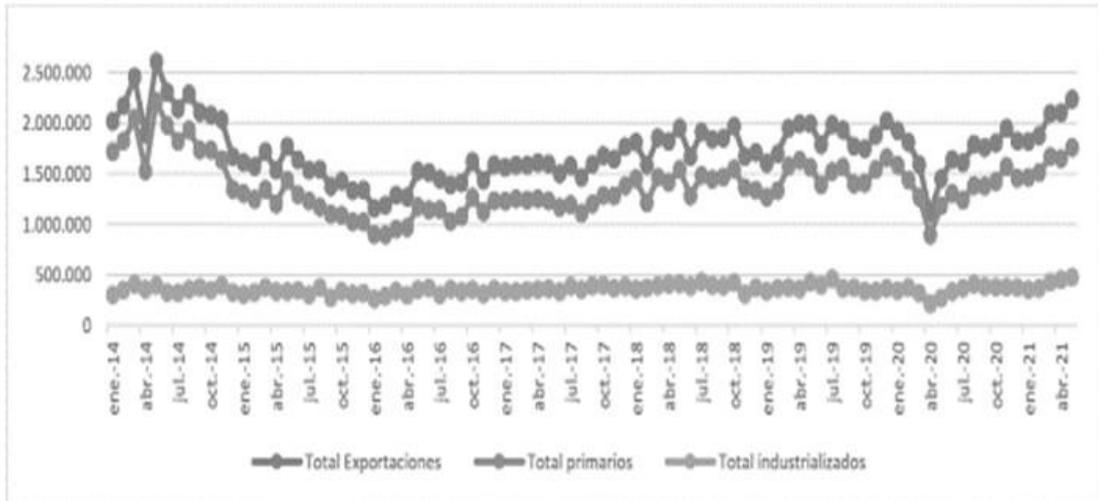


Figura 5. Exportaciones de productos (en miles de dólares FOB).

Fuente: (Escalante Pineda, Urbina Bustos, Banderas Benítez, Farinango Salazar, & Sotomayor Cabrera, 2021); (BCE, Información Estadística Mensual N. 2032 , 2021)

Como se observa, durante el segundo semestre del año 2020 se evidencia un desplome de exportaciones debido al repunte de contagios originados por el Covid-19, dando lugar a una lenta recuperación económica de estos productos. Para lo cual, la figura 6 muestra que los principales productos primarios como el banano, las flores, el cacao y café tuvieron una incidencia del 21,01 % aproximadamente dentro del mercado internacional:

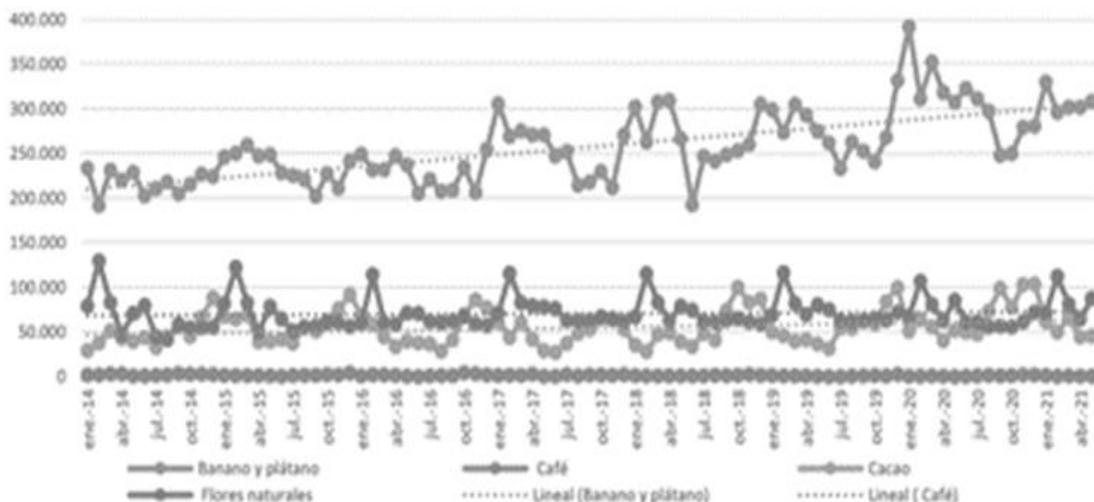


Figura 6. Nivel de las exportaciones de productos primarios (en miles de dólares FOB).

Fuente: (Escalante Pineda, Urbina Bustos, Banderas Benítez, Farinango Salazar, & Sotomayor Cabrera, 2021); (BCE, Información Estadística Mensual N. 2032 , 2021)

Las series graficadas para las flores (color amarillo) demuestran que las exportaciones sufrían consecuencias desde Julio 2019, agravadas por la

paralización de Octubre del mismo año, lo que ocasionó que se ajusten dentro del mercado por la escasa producción y salida del producto. Sin embargo, a raíz de la declaratoria de emergencia sanitaria, la estacionalidad producida desde los meses de junio a diciembre 2020, daba señales leves de una reactivación económica.

Bajo una revisión más profunda, las flores poseen una proyección favorable para el año 2023, acorde al estudio realizado por Escalante Pineda y otros (2021), cuyos datos fueron proporcionados por el Banco Central del Ecuador (BCE) determinado con series históricas trimestrales (ver figura 7):

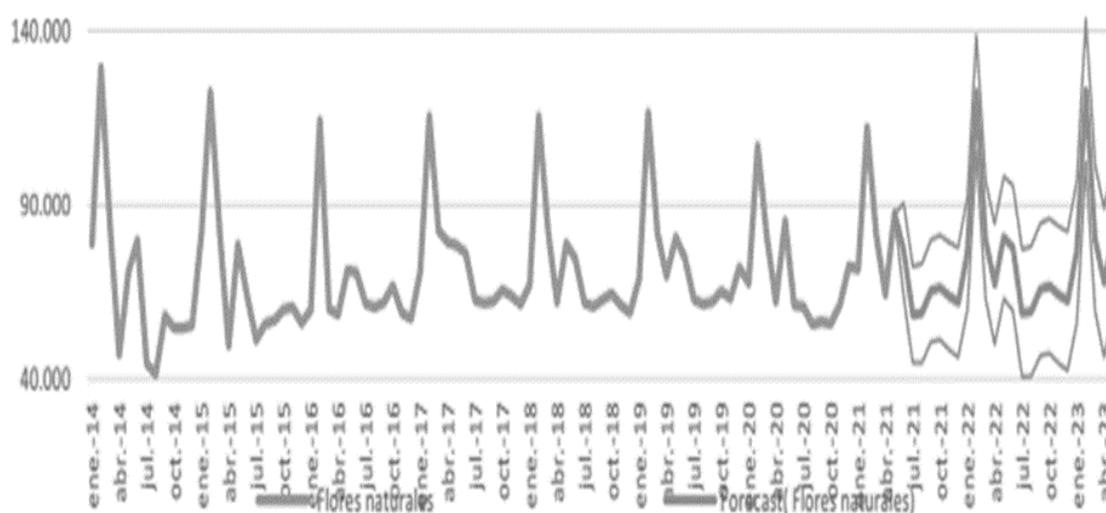


Figura 7. Proyección de productos como las flores

Fuente: (Escalante Pineda, Urbina Bustos, Banderas Benítez, Farinango Salazar, & Sotomayor Cabrera, 2021); (BCE, Información Estadística Mensual N. 2032 , 2021)

En Ecuador, la oferta de productos agrícolas exportables tiene su auge desde principios del siglo XXI debido a la necesidad de limitar los productos petroleros y aumentar los productos no petroleros, teniendo en cuenta que la balanza comercial ya contaba con productos tradicionales como banano, café y cacao, para lo cual se desarrollaron los no tradicionales, entre ellos, las flores. Por ende, la globalización favoreció a mejorar las políticas públicas que impulsen el desarrollo económico por medio de este tipo de productos. Estas exportaciones se han abierto varios destinos en los continentes Asiático (39), Africano (19), Americano (35), Europeo (56) y Oceanía (6), permitiendo la diversificación de

sus productos a destinos turísticos que incrementen la participación del mercado (Quinde, Bucaram, Alvarado, & Bueno, 2018).

Ante esto, el continente americano destaca a Estados Unidos como el país con mayor porcentaje de participación en importación de flores ecuatorianas, donde se obtiene un precio de \$ 6,18 por cada kilogramo (kg) de flores importadas, por lo cual, se ha generado como el mayor generador de ingresos del sector florícola ecuatoriano.

El mercado europeo posee una participación de al menos 43 % de las exportaciones realizadas por Ecuador, convirtiéndose en el segundo generador de ingresos para el sector florícola con un precio de \$5,30 aproximadamente por kg. Rusia abarca con el 41 % de participación en Europa, seguido de Holanda, destacando que esta última, se ha convertido en país exportador, por lo cual, compite directamente con países de la región como Italia y Alemania.

Por otro lado, el mercado asiático es amplio y diverso para la exportación de los productos florícolas ecuatorianos, en la cual se obtiene un precio de \$ 6,54 por cada kg que importan, siendo Japón el país con mayor número de participación para el sector. Sin embargo, al ser el continente con un valor Free On Board (FOB) mayor al americano, éste demanda menos cantidad.

Para el mercado africano, quienes poseen una participación baja para los exportadores de productos no tradicionales ecuatorianos, debido a su escasa demanda y precio de \$ 5,24 por kg de producto importado desde Ecuador. En este sentido, Kenia posee mayor participación dentro del mercado de las flores. Cabe indicar que Kenia ha incursionado como país exportador de flores, compitiendo con países europeos como Holanda, americanos como Colombia y Ecuador, entre otros.

En última posición, Oceanía contempla un mercado inferior al 1 % en la importación de flores ecuatorianas, con un precio promedio de \$ 6,27 por kg. Se rescata que, al ser uno de los continentes con mayor precio, la demanda es relativamente escasa, teniendo a Australia con el 84 % de participación dentro del continente.

Al mismo tiempo, el sector ha invertido en innovación de sus procesos productivos ante un mercado internacional que ha incrementado la demanda de productos no petroleros, posicionándose entre los países que ocupan el 74 % de la demanda global con Colombia y Holanda, compitiendo con Bélgica, China, Italia, entre otros (**ver cuadro 2**).

Cuadro 3. Países con mayor exportación de flores en el año 2019

N°	País	Valor Exportado (miles dólares)
1	Holanda	4.333.814,00
2	Colombia	1.474.824,00
3	Ecuador	879.779,00
4	Bélgica	150.675,00
5	China	119.942,00
6	Italia	103.983,00

Fuente: (Morocho Aguirre, Cisneros Aliaga, & Soto Gonzalez, 2021)

En análisis al cuadro 3, países como Kenia, Etiopía y Malasia se encuentran obteniendo representatividad en el mercado florícola, con un 6,3 %, 2,3 % y 1,2 % respectivamente, convirtiéndose en competidores potenciales para Ecuador dentro de 2 años proyectos a partir del año 2021 (Morán Poveda, 2021). Cabe indicar que países como Kenia y Etiopía poseen importaciones menores pero potenciales dentro del continente africano (Expoflores, 2020).

Durante el año 2019, Ecuador encaró problemas sociales que afectaron la estabilidad económica y política del país, perjudicando el bienestar de la ciudadanía. El COVID 19 como detonante en el año 2020, tuvo un severo impacto en la generación de ingresos por exportación de productos petroleros, obteniendo salvamento en su balanza comercial por productos no petroleros, entre esos, las flores. En este aspecto, se considera que la demanda de flores tuvo sus inconvenientes debido a la restricción de movilidad de tráfico de transporte aéreo, terrestre y fluvial por las diferentes fronteras, incrementándose los costos de transporte y almacenamiento.

Expoflores (2021) señala que las exportaciones realizadas por el sector florícola fueron del 5,5 % de participación en exportaciones no petroleras de la balanza comercial ecuatoriana, para lo cual, la entidad describió dentro de su boletín anual los siguientes datos:



Figura 8. Termómetro exportador de flores
Fuente: (ExpoFlores, 2021)

En este sentido, el sector generó 827 millones de dólares durante el año 2020, comparado con los 872 millones generados en el año 2019. En contraste, las exportaciones (en toneladas) fueron de 153.000 durante el año 2020, mientras que en el año 2019 se generaron 158.000 aproximadamente; esto general una variación entre los periodos de estudio en 0,5 % anua (ver figura 9).

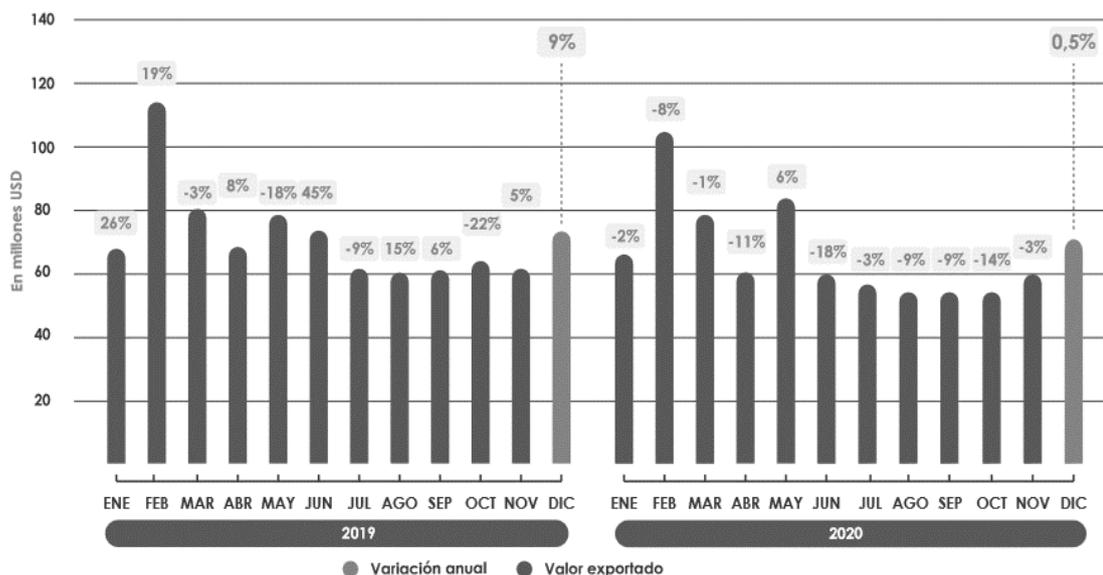


Figura 9. Variaciones en Termómetro exportador de flores
Fuente: (ExpoFlores, 2021)

En términos de desempeño, el análisis de la información provista por Expoflores sitúa a Ecuador en tres escenarios respecto a las exportaciones del sector florícola en el 2020:

- Se generó un decrecimiento en los meses de enero a noviembre del año 2020.
- En relación a lo expuesto en figura 9, en el mes de mayo se generó una mejora moderada por debajo del 0,5 % de crecimiento a diciembre del mismo año.
- El sector experimentó mejoras del 0,5 % de crecimiento anual al cierre del año 2020.

Por lo expuesto, se evidencia una lenta recuperación económica del sector que fue golpeada por la pandemia del Covid-19, afianzando el compromiso de continuar con eficiencia la producción y exportación de productos florícolas. Aunque, las flores se ubicaron en el sexto lugar como producto no tradicional.

A continuación se observa un diagnóstico del ranking de empresas ecuatorianas pertenecientes al sector florícola que obtuvieron mejores ingresos durante el año 2020 (Revista Ekos, 2021).

Cuadro 4. Ranking de las diez empresas ecuatorianas pertenecientes al sector florícola que obtuvieron mejores ingresos durante el año 2020

N°	Empresa (sector florícola)	Valor Exportado (miles dólares)
1	Falconfarms De Ecuador S.A.	33.072.146,00
2	Rosaprima Cia. Ltda.	26.365.691,00
3	Florícola San Isidro Labrador Florsani Cía. Ltda.	25.273.866,00
4	Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A. Guaisa	23.605.355,00
5	Hilsea Investments Limited	23.086.219,00
6	Denmar S.A.	21.394.543,00
7	Eqr-Ecuadoroses C.A.	17.435.954,00
8	Flores Equinocciales S.A. Florequisa	17.275.058,00
9	Agroganadera Espinoza Chiriboga S.A.	14.051.603,00
10	Sande Ecuador Cia. Ltda	12.352.490,00

Fuente: (Revista Ekos, 2021)

Con los datos obtenidos dentro del mismo (ver cuadro 4), se puede realizar una comparativa del TOP 10 dentro del ranking de empresas ecuatorianas pertenecientes al sector florícola que obtuvieron mejores ingresos durante los años 2019 y 2020.

Cuadro 5. Comparativa de las diez empresas ecuatorianas pertenecientes al sector florícola que obtuvieron mejores ingresos durante los años 2019- 2020

AÑO 2019		AÑO 2020	
Empresa	Ingresos	Empresa	Ingresos
Hilsea Investments Limited	39.710.576,00	Falconfarms De Ecuador S.A.	33.072.146,00
Falconfarms De Ecuador S.A.	36.658.628,00	Rosaprima Cia. Ltda.	26.365.691,00
Rosaprima Cia. Ltda.	31.723.014,00	Florícola San Isidro Labrador Florsani Cía. Ltda.	25.273.866,00
Florsani Cia. Ltda.	25.079.310,00	Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A. Guaisa	23.605.355,00
Denmar S.A.	22.841.215,00	Hilsea Investments Limited	23.086.219,00
Flores Equinocciales S.A. Florequisa	18.377.021,00	Denmar S.A.	21.394.543,00
Eqr-Ecuadoroses C.A.	13.869.254,00	Eqr-Ecuadoroses C.A.	17.435.954,00
Sande Ecuador Cia. Ltda.	12.629.951,00	Flores Equinocciales S.A. Florequisa	17.275.058,00
Expoflor C.L.	12.039.922,00	Agroganadera Espinoza Chiriboga S.A.	14.051.603,00
Guanguilqui Agropecuaria Industrial S.A. Guaisa	11.274.551,00	Sande Ecuador Cia. Ltda	12.352.490,00

Fuente: (Revista Ekos, 2021); (Morocho Aguirre, Cisneros Aliaga, & Soto Gonzalez, 2021)

Tal como se observa el cuadro 5, existen empresas que cambiaron su posición dentro del ranking en el año 2020 respecto a sus ingresos generados en el 2019. Para efecto de diagnóstico situacional de las empresas del sector florícola durante el año 2020, citando como ejemplo de análisis a la empresa EQR-EQUATOROSES C.A. posee su misma ubicación dentro del ranking de la revista de negocios EKOS. Sin embargo, sus ingresos aumentaron en un 25,72 % respecto al año 2019.

En el caso de la empresa FALCONFARMS DE ECUADOR S.A., se posicionaba como segunda en el ranking de empresas con mayores ingresos del sector agrícola, \$ 36.658.628,00 aproximadamente. Sin embargo, la empresa se posiciona primero durante el año 2020, pero obteniendo una reducción de sus ingresos en 9,78 % respecto al año 2019, evidenciando que ciertas empresas fuertes generaron ingresos durante las medidas adoptadas para reducir el contagio por covid-19, pero no suficientes para alcanzar los valores máximos de años anteriores.

La empresa FLOREQUISA tuvo un nivel inferior en el ranking debido a la pandemia, ubicándose en una octava posición en el 2020, respecto a su sexta posición en el 2019. Adicionalmente, sus ingresos decayeron durante la pandemia, registrando una disminución del 6,00 % en comparativa con ambos años. Cabe indicar que para efecto de cálculo de las variaciones porcentuales se toma el valor actual (año 2020) sobre el valor anterior de comparación (año 2019), restándole 1 al valor resultante.

Cabe resaltar que la presencia del COVID19 tuvo un gran impacto en productos ecuatorianos de exportación, como las flores, afectando las condiciones socioeconómicas del país al reducirse el empleo formal lo que conlleva a que su capacidad adquisitiva se vea reducida directamente. Esto se puede demostrar en el siguiente cuadro:

Cuadro 6. Principales especies de flores exportadas en el año 2020

Comportamiento De Exportaciones	Valor Fob (MM De Dólares)	Valor De Crecimiento	Toneladas	Volumen De Crecimiento	Participación En El Mercado (%)
Rosas	591	-9%	116.379	-5%	71%
Flores De Verano	105	2%	18.437	12%	13%
Gypsophila	61	-8%	8	-18%	7%
Flores Preservadas	19	-12%	474	-22%	2%
Claveles	10	-12%	2.648	-3%	1%
Crisantemos	9	92%	1.191	11%	1%
Gerbera	7	100%	902	100%	1%
Alstromeria	7	44%	1.629	30%	1%

Elaborado por autor

Para el diagnóstico situacional, se puede observar el comportamiento que tuvo el sector florícola durante el año 2020, destacando que tuvo un crecimiento inferior al 1 % anual en ese año, brinda seguridad en la producción y gestión de situaciones que reduzca los niveles de eficiencia en el mercado internacional.

3.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.

3.2.1 Impacto de la pandemia en la gestión financiera del sector florícola ecuatoriano durante el periodo 2020.

Sin embargo, ante la declaratoria de emergencia sanitaria, y las medidas de control como el cierre de fronteras, se observaron factores incidentes que afectaron al sector florícola como el costo de flete internacional, la materia prima y bienes que se integran directamente en la producción, restando competitividad a nivel mundial. Para el caso del costo de flete internacional, Morán Poveda (2021) expresa:

"Para la teoría económica en las importaciones cuando el precio del transporte se incrementa, el costo de los bienes aumenta y con ello el costo de producción total; pero en el caso de las exportaciones hay una desventaja porque cuando el valor del transporte sube hay menos ingresos para el exportador (pág. 4615) ".

Cabe indicar que Ecuador se adhirió a la "política de cielos abiertos", el cual establece que países y/o naciones pueden beneficiarse al explotar su comercio por medio del turismo, a partir de diciembre 2017. Sin embargo, Estados Unidos de América no renovó la adhesión de Ecuador a partir de diciembre 2021 (Singh, 2021).

Para el análisis, se ha considerado el artículo académico realizado por Guamán Cobos (2021) en el que destaca la producción florícola como una actividad que se acentúa a nivel mundial, pero la pandemia causó que sus exportaciones se redujeran, para lo cual, se demuestra que bajo por una prueba de normalidad por el método de Shapiro Wilk se describe la correlación entre la gestión financiera de las empresas exportadoras de flores durante la declaratoria de pandemia (ver figura 10):

Estadísticos de Prueba	
	FOB
U de Mann-Whitney	50,000
Sig. asintótica(bilateral)	0,204
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,219 ^b

a. Variable de agrupación: PERIODO
b. No corregido para empates.

Figura 10. Aplicación de prueba U de Man-Whitney correlativo
Fuente: (Guamán Cobos, 2021)

Con los datos obtenidos, la interpretación dentro de esta prueba radica en la incidencia que tuvo la pandemia dentro de las exportaciones de flores, describiendo a las restricciones de movilidad, altos costos de fletes, entre otros, como detonantes de la reducción producida en este sector.

Por otra parte, el estudio de la incidencia que tuvo la pandemia en la gestión financiera del sector florícola se puede traducir en un análisis porcentual comparativo que observe comportamiento del sector en la balanza comercial:

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FOB	Ene - Nov 2019				Ene - Nov 2020				Ene - Nov 2021			
	Miles de TM (a)	Miles de USD (b)	Valor unitario USD (b/a)	Porcentaje de participación	Miles de TM (a)	Miles de USD (b)	Valor unitario USD (b/a)	Porcentaje de participación	Miles de TM (a)	Miles de USD (b)	Valor unitario USD (b/a)	Porcentaje de participación
Exportaciones Totales	30150,2423	20309248,2			29621,742	18404118			30371,0341	24166753,9		
Petroleras	20279,0484	7953035,58	54,3925674	100,00%	18949,2584	4675415,64	34,2280551	100,00%	19004,917	8299662,86	60,4187313	100,00%
Crudo	17795,76	7051702,61	55,4206235	88,67%	16692,8291	4160206,53	34,8561088	88,98%	15985,2192	7089493,99	62,0284032	85,42%
Derivados	2483,28844	901332,963	47,4990752	11,33%	2256,42932	515209,116	29,8805695	11,02%	3019,69779	1210168,88	52,4456611	14,58%
No Petroleras	9871,19389	12356212,6		100,00%	10672,4836	13728702,3		100,00%	11366,1171	15867091,1		100,00%
Tradicional	7183,20382	7575472,2		61,31%	7713,22543	8149125,58		59,36%	7630,44352	9162102,5		57,74%
Camarón	596,22929	3598348,3	6035,17532	29,12%	644,025675	3580419,99	5559,43673	26,08%	763,667841	4755123,27	6226,69047	29,97%
Banano y Plátano	6242,00781	2963576,36	474,779341	23,98%	6673,36233	3388511,8	507,766794	24,68%	6407,6724	3168090,37	494,421402	19,97%
Cacao y elaborados	255,825313	652866,293	2552,00037	5,28%	311,132961	821499,359	2640,34821	5,98%	321,131092	843071,431	2625,31861	5,31%
Atún y pescado	77,8841731	290699,761	3732,46257	2,35%	74,3569689	295718,334	3977,009	2,15%	125,903344	332632,977	2641,97095	2,10%
Café y elaborados	11,257228	69981,4897	6216,5828	0,57%	10,3474915	62976,0924	6086,12171	0,46%	12,0688421	63184,4493	5235,3365	0,40%
No Tradicional	2687,99007	4780740,42		38,69%	2959,2582	5579576,77		40,64%	3735,67362	6704988,58		42,26%
Productos mineros	137,370296	264838,337	1927,9156	2,14%	263,090642	809739,207	3077,79555	5,90%	441,510457	1450138,26	3284,49358	9,14%
Enlatados de pescado	268,486096	1091512,69	4065,43467	8,83%	286,392515	1078703,17	3766,52013	7,86%	289,268155	1147145,5	3965,68193	7,23%
Flores Naturales	143,896003	807741,071	5613,36696	6,54%	141,758043	754751,912	5324,22638	5,50%	153,188355	844035,456	5509,78864	5,32%
Otras Manufacturas de metal	150,718417	318369,75	2112,34802	2,58%	129,848733	297719,47	2292,81767	2,17%	164,42797	456940,051	2778,96791	2,88%
Madera	572,441697	263551,016	460,398007	2,13%	494,145152	521717,637	1055,79835	3,80%	704,938962	341243,379	484,075073	2,15%
Manuf.de cuero, plástico y caucho	51,4733327	145730,654	2831,18745	1,18%	46,9839334	124889,925	2658,14111	0,91%	67,4101842	201328,551	2986,6192	1,27%
Fruta	129,361444	137308,519	1061,4331	1,11%	144,50646	161822,385	1119,82804	1,18%	168,372972	178260,187	1058,7221	1,12%
Extractos y aceites vegetales	192,380992	139475,533	724,996435	1,13%	176,849404	139326,593	787,826194	1,01%	132,891748	177338,729	1334,46005	1,12%
Elaborados de banano	128,062386	137988,772	1077,51211	1,12%	126,670696	141166,015	1114,43309	1,03%	144,592835	165714,99	1146,08023	1,04%
Químicos y fármacos	71,7228798	121153,355	1689,18699	0,98%	73,1556791	114054,848	1559,07032	0,83%	85,6250961	149607,437	1747,23818	0,94%
Jugos y conservas de frutas	35,0481747	80463,0238	2295,78358	0,65%	42,6425459	95707,2703	2244,40798	0,70%	41,6212796	102373,694	2459,64793	0,65%
Harina de pescado	46,65553	58601,9828	1256,05652	0,47%	47,9633357	57595,7013	1200,82768	0,42%	68,3041413	90301,7098	1322,05322	0,57%
Maderas terciadas y prensadas	103,162944	58745,73	569,446043	0,48%	77,0703221	69805,8707	905,742559	0,51%	83,5462887	76631,7138	917,236601	0,48%
Tabaco en rama	4,67326618	67428,7809	14428,6198	0,55%	3,23804733	66135,3613	20424,4579	0,48%	3,52309842	73997,4454	21003,5136	0,47%
Otros elaborados del mar	8,72830637	31270,8872	3582,69816	0,25%	13,0212451	43725,5828	3358,01857	0,32%	12,2673424	73820,8846	6017,67539	0,47%
Manuf. de papel y cartón	46,9726165	55894,459	1189,9371	0,45%	27,6858284	38985,7187	1408,14709	0,28%	56,7103251	72323,9421	1275,3223	0,46%
Otras manuf.textiles	12,3381651	45909,5893	3720,94141	0,37%	12,9619246	45433,5583	3505,15527	0,33%	17,2809346	68689,5702	3974,87587	0,43%
Abacá	9,574515	25462,6609	2659,42044	0,21%	10,9028	29775,954	2731,03735	0,22%	12,696	33371,5572	2628,50954	0,21%
Vehículos	3,23093901	80696,2996	24976,1136	0,65%	2,42939843	51550,925	21219,6256	0,38%	2,24412619	32882,1372	14652,5349	0,21%
Prendas de vestir de fibras textiles	1,22152566	23210,5251	19001,2588	0,19%	0,80047249	16327,0553	20396,7726	0,12%	1,34125943	22828,8306	17020,4436	0,14%
Otros	570,470544	825386,788		6,68%	837,141022	920642,609		6,71%	1083,91209	946014,554		5,96%

Figura 11. Participación porcentual de los principales productos de la balanza comercial
Elaborado por autor

El sector florícola, quienes exportan productos no tradicionales, se sitúa en la posición 4 de los productos no petroleros que genera economía en el país, para lo cual, posee el 5,50 % de participación en la misma durante el año 2020 (CFN, Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios, 2021). Sin embargo, al compararse sus datos con los históricos del año 2019 y 2021 independientemente, se obtiene que (ver figura 12):

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FOB	Tasa de variación, porcentaje 2021 - 2020			Tasa de variación, porcentaje 2020 - 2019		
	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario USD	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario USD
Exportaciones Totales	2,53%	31,31%		-1,75%	-9,38%	
Petroleras	0,29%	77,52%	76,52%	-6,56%	-41,21%	-37,07%
Crudo	-4,24%	70,41%	77,96%	-6,20%	-41,00%	-37,11%
Derivados	33,83%	134,89%	75,52%	-9,14%	-42,84%	-37,09%
No Petroleras	6,50%	15,58%		8,12%	11,11%	
Tradicionales	-1,07%	12,43%		7,38%	7,57%	
Camarón	18,58%	32,81%	12,00%	8,02%	-0,50%	-7,88%
Banano y Plátano	-3,98%	-6,50%	-2,63%	6,91%	14,34%	6,95%
Cacao y elaborados	3,21%	2,63%	-0,57%	21,62%	25,83%	3,46%
Atún y pescado	69,32%	12,48%	-33,57%	-4,53%	1,73%	6,55%
Café y elaborados	16,64%	0,33%	-13,98%	-8,08%	-10,01%	-2,10%
No Tradicionales	26,24%	20,17%		10,09%	16,71%	
Productos mineros	67,82%	79,09%	6,72%	91,52%	205,75%	59,64%
Enlatados de pescado	1,00%	6,34%	5,29%	6,67%	-1,17%	-7,35%
Flores Naturales	8,06%	11,83%	3,49%	-1,49%	-6,56%	-5,15%
Otras Manufacturas de metal	26,63%	53,48%	21,20%	-13,85%	-6,49%	8,54%
Madera	42,66%	-34,59%	-54,15%	-13,68%	97,96%	129,32%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	43,47%	61,20%	12,36%	-8,72%	-14,30%	-6,11%
Fruta	16,52%	10,16%	-5,46%	11,71%	17,85%	5,50%
Extractos y aceites vegetales	-24,86%	27,28%	69,39%	-8,07%	-0,11%	8,67%
Elaborados de banano	14,15%	17,39%	2,84%	-1,09%	2,30%	3,43%
Químicos y fármacos	17,05%	31,17%	12,07%	2,00%	-5,86%	-7,70%
Jugos y conservas de frutas	-2,39%	6,97%	9,59%	21,67%	18,95%	-2,24%
Harina de pescado	42,41%	56,79%	10,10%	2,80%	-1,72%	-4,40%
Maderas terciadas y prensadas	8,40%	9,78%	1,27%	-25,29%	18,83%	59,06%
Tabaco en rama	8,80%	11,89%	2,84%	-30,71%	-1,92%	41,56%
Otros elaborados del mar	-5,79%	68,83%	79,20%	49,18%	39,83%	-6,27%
Manuf. de papel y cartón	104,84%	85,51%	-9,43%	-41,06%	-30,25%	18,34%
Otras manif. textiles	33,32%	51,19%	13,40%	5,06%	-1,04%	-5,80%
Abacá	16,45%	12,08%	-3,75%	13,87%	16,94%	2,69%
Vehículos	-7,63%	-36,21%	-30,95%	-24,81%	-36,12%	-15,04%
Prendas de vestir de fibras textiles	67,56%	39,82%	-16,55%	-34,47%	-29,66%	7,34%
Otros	29,48%	2,76%		46,75%	11,54%	

Figura 12. Variación porcentual de los principales productos de la balanza comercial. Análisis de variación porcentual del rubro “Flores Naturales” periodo 2019-2021

Elaborado por autor

- En relación al año 2019, existe un decrecimiento del 5,15 % del rubro “Flores Naturales” dentro de la balanza comercial de productos exportables. Esto comportamiento se debe a las restricciones y

cierres de frontera para contener la propagación del virus "el Covid 19".

- En relación al año 2019, existe un decrecimiento del 5,15 % del rubro “Flores Naturales” dentro de la balanza comercial de productos exportables. Ante esta situación, el leve incremento se debe a una reactivación económica paulatina debido a cambios en políticas de contención de la propagación del virus para evitar que los productos no lleguen a su destino.

Otra forma de observar la gestión financiera del sector florícola es a través de indicadores que permitan demostrar el impacto de sus operaciones. La tabla 1 refleja la gestión operativa de las exportaciones de productos no tradicionales dentro de los estados financieros para el sector florícola:

Tabla 1. Principales cuentas de estados financieros.

	CUENTAS (MILLONES DE USD)	AÑO 2019	AÑO 2020	VARIACIÓN PORCENTUAL
BALANCE SITUACIONAL	Activo	860,62	875,67	1,75%
	Pasivo	569,13	573,49	0,77%
	Patrimonio	291,49	302,18	3,67%
ESTADO DE RESULTADOS	Ingresos	861,66	778,2	-9,69%
	Costos y Gastos	860,15	771,68	-10,29%
	Utilidad Neta	1,51	6,52	331,79%

Fuente: (CFN, Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios, 2021)

Elaborado por autor

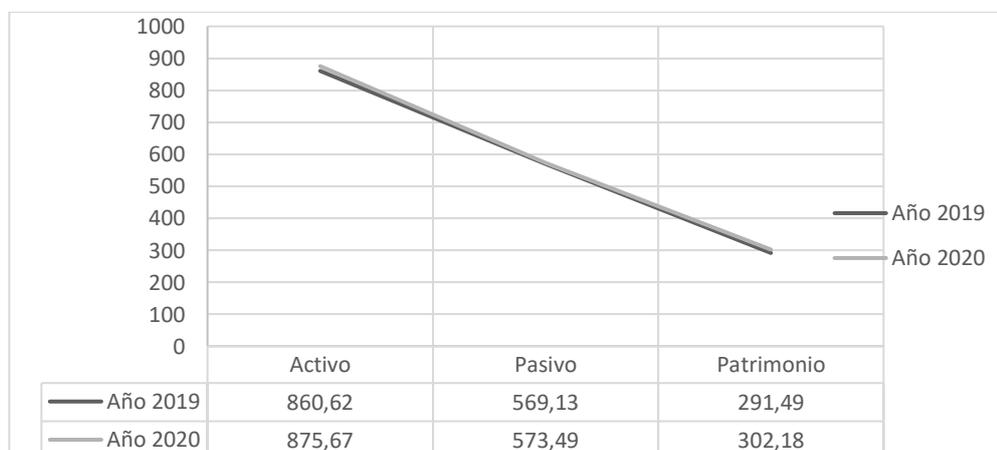


Figura 13. Interpretación de las cuentas del Balance Situacional sector florícola periodo 2019-2020 (en millones USD).

Elaborado por autor

En la figura 13, se puede observar un incremento de las principales cuentas del balance situacional del sector florícola. Esto se debe a que las restricciones de movilidad, trabajo y cierre de fronteras formuló la mejora productiva que permita reactivar la economía de este sector.

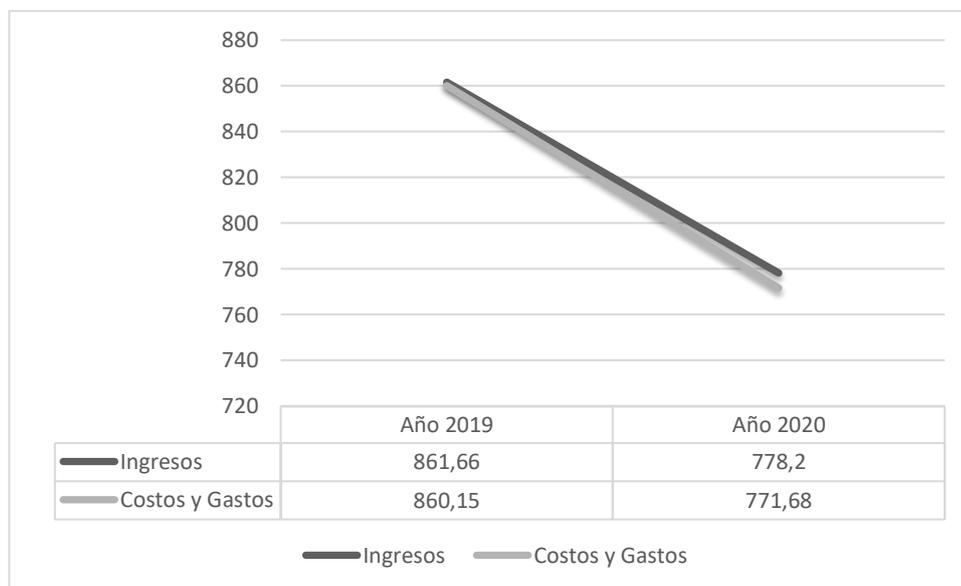


Figura 14. Interpretación de las cuentas del Estado de Resultados sector florícola periodo 2019-2020 (en millones USD).
Fuente: (SRI, 2020), (CFN, Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios, 2021)
Elaborado por autor

En la figura 14, se puede observar un incremento de las principales cuentas del estado de resultado del sector florícola. Esto se debe a las inversiones efectuadas por medio del apalancamiento financiero que mitiguen el impacto de las restricciones de movilidad, trabajo y cierre de fronteras que afectaron al sector durante el año 2020.

Los datos expuestos permiten obtener un análisis de la salud financiera. Para el sector florícola, basado en la tabla 1, se construyen los ratios sobre activos (ROE) y sobre el capital invertido (ROA). Ante esto:

- Return of Equity (ROE) permite el análisis de los beneficios netos obtenidos relacionados a los recursos utilizados para generar la rentabilidad financiera (W&K Financial EdTech, 2021).

- Return of Assets (ROA) es todo rendimiento que genera una organización sobre las inversiones que viabilice la rentabilidad económica (W&K Financial EdTech, 2021).

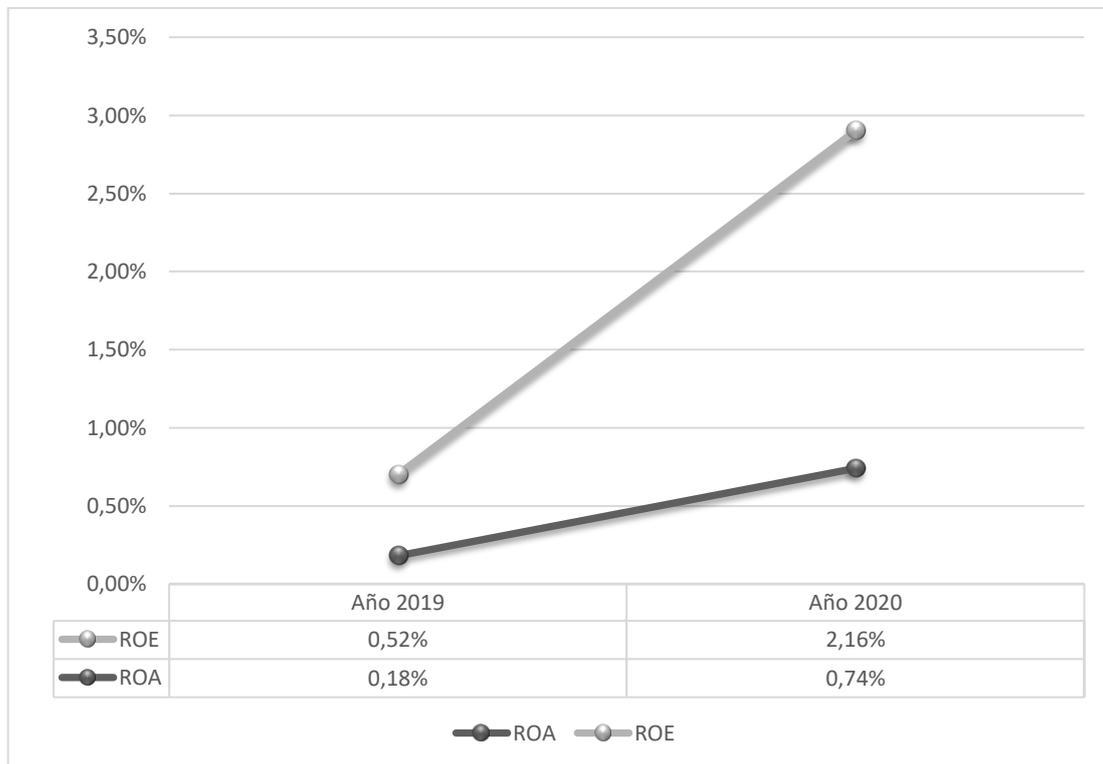


Figura 15. Análisis de ratios financieros sector florícola periodo 2019-2020 (en millones USD).
Fuente: (SRI, 2020), (CFN, Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios, 2021)
Elaborado por autor

La figura 15 demuestra que existe una mayor rentabilidad financiera que económica debido al análisis de la utilidad obtenida durante el periodo fiscal sobre el patrimonio vigente. Cabe indicar que, el incremento del patrimonio surge de inversiones de capital accionario o reinversión de acciones, lo que permite obtener apalancamiento financiero. Las empresas florícolas experimentaron reducciones de liquidez, por ende, debieron recurrir a diversas herramientas de financiamiento que permita cancelar los valores corrientes pendientes por las actividades que efectúen para invertirlos en activos fijos.

3.3 Presentación de resultados y discusión.

3.3.1 Afectación en la situación financiera en el sector florícola ecuatoriano ante la declaratoria de emergencia por COVID 19.

En la historia ecuatoriana, la agricultura posee diversas aristas que contribuyen en la generación de ingresos sobre las exportaciones que se realizan en el país, ocupando el 50 % dentro de la balanza comercial con sus productos de exportación en categoría no petroleras, en la cual pertenece el sector florícola. Durante los últimos diez años, las flores han ganado reconocimiento dentro del mercado internacional, permitiéndole la diversidad de oferta para exportación.

En esta sección se presentará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos para efecto del estudio, para lo cual se utilizó una encuesta aplicada 39 empresas seleccionadas como muestra, bajo un cuestionario conformado por preguntas cerradas para facilitación de la tabulación de datos. A continuación se exponen los siguientes resultados:

1. **Seleccione el rango porcentual que considera usted la representación que posee su empresa en el mercado internacional respecto a las exportaciones de flores (todo tipo).**

Tabla II. Pregunta 1

Rango (en %)	Encuestados	%
85-95	0	0,00%
75-85	15	38,46%
65-75	10	25,64%
55-65	5	12,82%
45-55	8	20,51%
menos de 45	1	2,56%
TOTAL	39	100,00%

Elaboración propia del autor

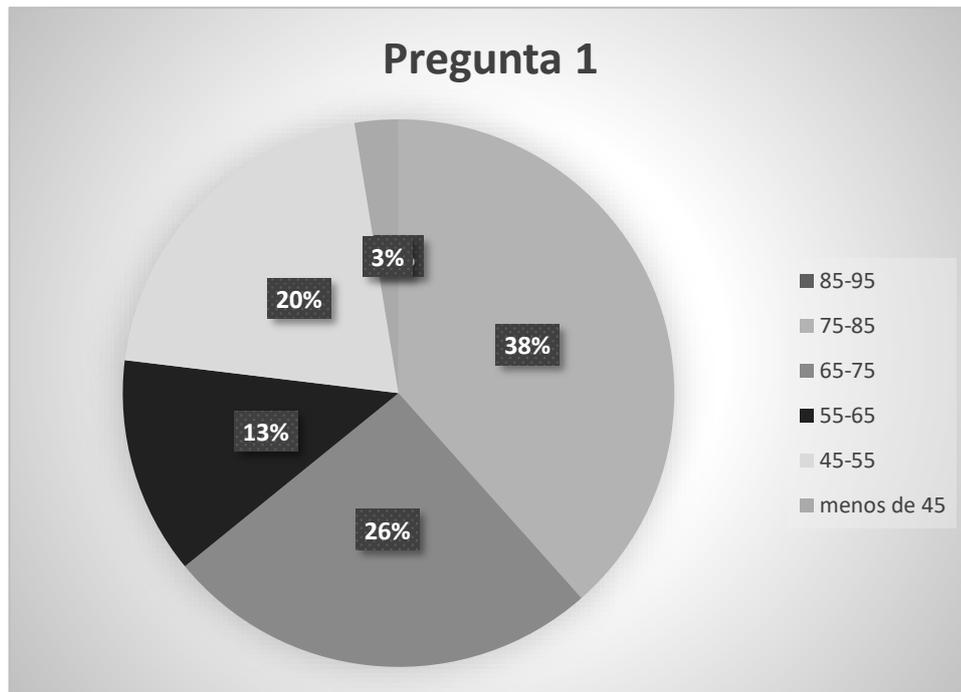


Figura 16. Representación de la empresa dentro del mercado
Elaborado por autor

Acorde a los resultados obtenidos, existe un porcentaje alto en el segundo rango porcentual de participación dentro del mercado de exportación florícola, visualizando que existe el compromiso de mejorar los productos no tradicionales, a fin de contribuir en reducir la dependencia de productos y derivados petróleo para enfocarse en estructura al sector florícola.

2. ¿Cuál es la mejor representación del sector florícola para la obtención de ventaja competitiva en el mercado internacional de estos productos no tradicionales?

Tabla III. Pregunta 2

Descripción	Encuestados	%
Mejora en los acuerdos comerciales	13	33,33%
Reducción de los costos de transporte y almacenamiento	2	5,13%
Calidad del producto debido a su entorno	24	61,54%
TOTAL	39	100,00%

Elaboración propia del autor

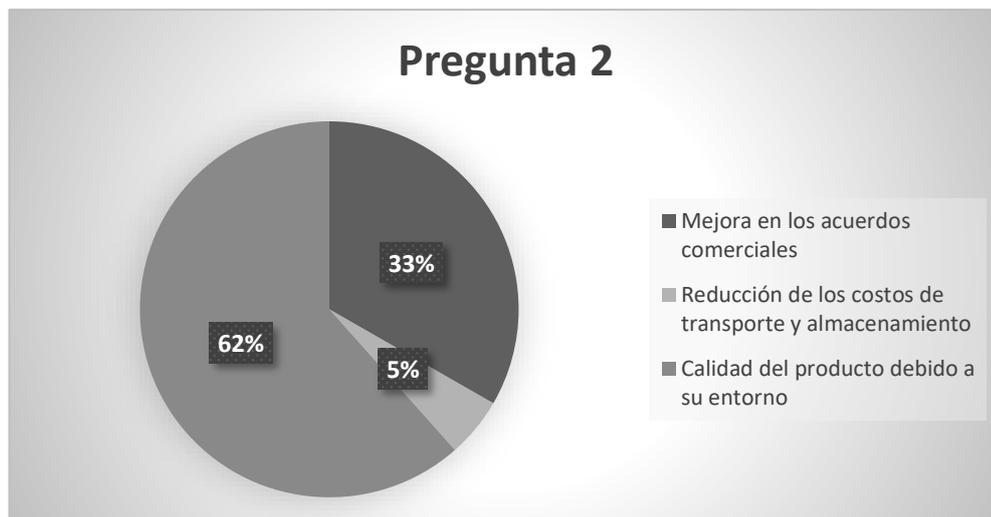


Figura 17. Descripción de factores para ventaja competitiva
Elaborado por autor

Dentro de esta pregunta, las empresas encuestas caracterizan la calidad que se ofrece de sus productos al mercado internacional. Esto tiene diversos factores de entorno como clima, ubicación geográfica de las parcelas de cultivos, entre otros. Adicionalmente, puede permitir que se abran nuevos mercados debido a la mejora de acuerdos comerciales.

3. ¿Cuál es el medio/herramienta que utiliza para la obtención de nuevos demandantes o mercados para la exportación de productos no tradicionales como las flores?

Tabla IV. Pregunta 3

Descripción	Encuestados	%
Estudios de mercado realizados por diversos autores (artículos, libros, tesis)	6	15,38%
Perfiles de expertos	3	7,69%
Informes y bases de datos emitidos por entidades gubernamentales/no gubernamentales (BCE, Expoflores, MIPRO)	24	61,54%
Se oferta acorde a la base de datos que se posee	6	
TOTAL	39	84,62%

Elaboración propia del autor

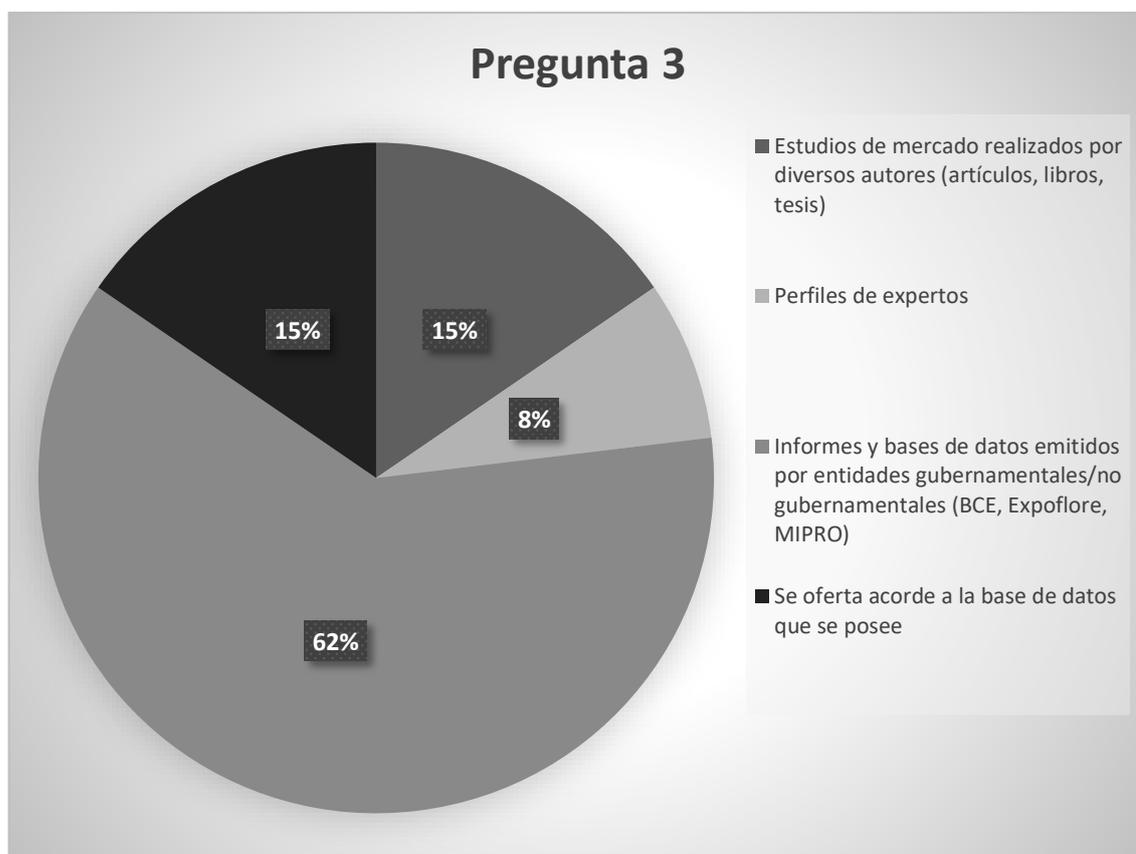


Figura 18. Oportunidad de apertura para nuevos mercados
Elaborado por autor

Dentro de este apartado, las empresas encuestadas generan clientes o nuevos mercados mediante bases de datos e informas emitidos por entidades encargadas de las finanzas públicas y de los diferentes sectores productivos, contribuyendo a mejorar su producción dependiendo del mercado con mayor potencia de exportación de productos no tradicionales como las flores, ante el cual, se debe lograr afianzar los lazos comerciales. Por otro lado, no se descarta que efectúen investigaciones mediante documentos alojados en repositorios o revistas que permitan mejorar la productividad y eficiencia del sector.

4. Ante la declaratoria de emergencia por pandemia durante el año 2020, ¿qué incidencia tuvo dentro de su empresa?

Tabla V. Pregunta 4

Descripción	Encuestados	%
Medidas restrictivas que afectaron a las variables de producción (materia prima, mano de obra, fletes, etc.)	6	15,38%
Escasez de participación gubernamental en el control de costos por transportación	15	38,46%
Escasos estudios sobre el sector agrícola	3	7,69%
Inseguridad por no cumplimiento ante la demanda del mercado internacional	6	15,38%
Escasa especialización y uso de tecnología agrícola	9	23,08%
TOTAL	39	100%

Elaboración propia del autor

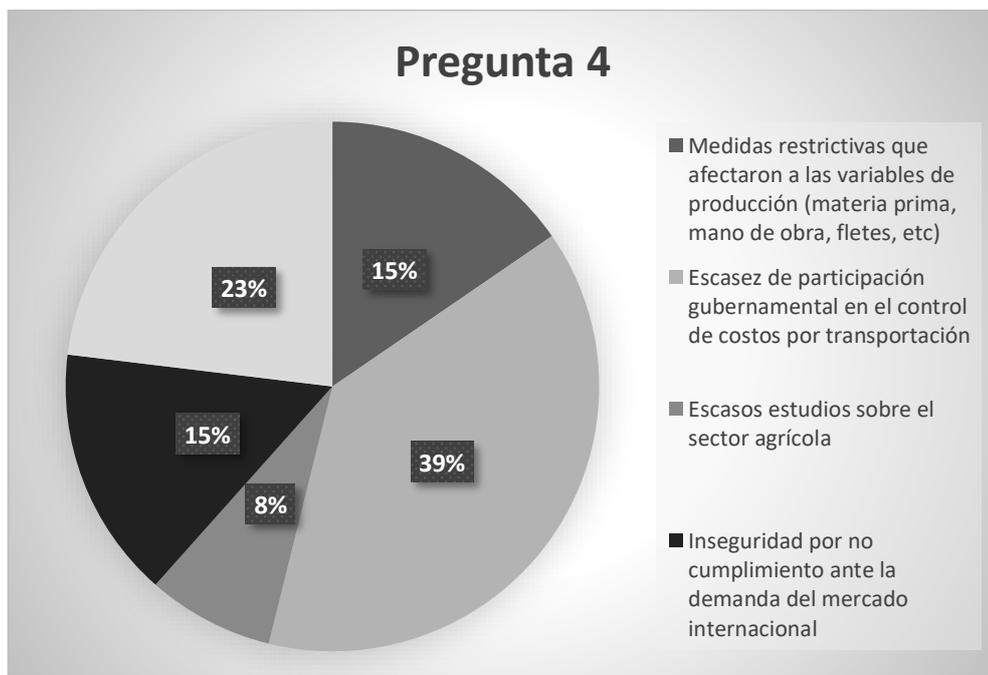


Figura 19. Incidencia del Covid-19 dentro de las empresas
Elaborado por autor

Como se puede observar, existen diversos factores de nivel económico, social, político, que afectaron al sector florícola tras la declaratoria de pandemia por la

Organización Mundial de la Salud (OMS) y expedición de normas de control sanitario para la reducción de contagios por COVID 19 por parte del Comité de Operaciones de Emergencia nacional (COE), ocasionando restricciones de movilidad y aforos limitados en áreas esenciales. Sin embargo, la poca participación del estado para el control de los costos por fletes se describe como el mayor incidente para el sector. Además de la escasa especialización y uso de tecnología para mejorar la agricultura, lo que permite aumentar su ventaja competitiva dentro de estos mercados. Cabe indicar que las empresas obtuvieron diversas formas de apalancamiento con el objetivo de cubrir la demanda bajo los estrictos controles fitosanitarios, obteniendo resultados alentadores.

5. ¿Cuál considera usted que fue el mercado que golpeó en mayor proporción a las exportaciones del sector florícola debido a la reducción de las exportaciones?

Tabla VI. Pregunta 5

 Mercados	 Encuestados	 %
Americano	16	41,03%
Africano	3	7,69%
Asiático	7	17,95%
Europeo	12	30,77%
Oceanía	1	2,56%
TOTAL	39	100%

Elaboración propia del autor

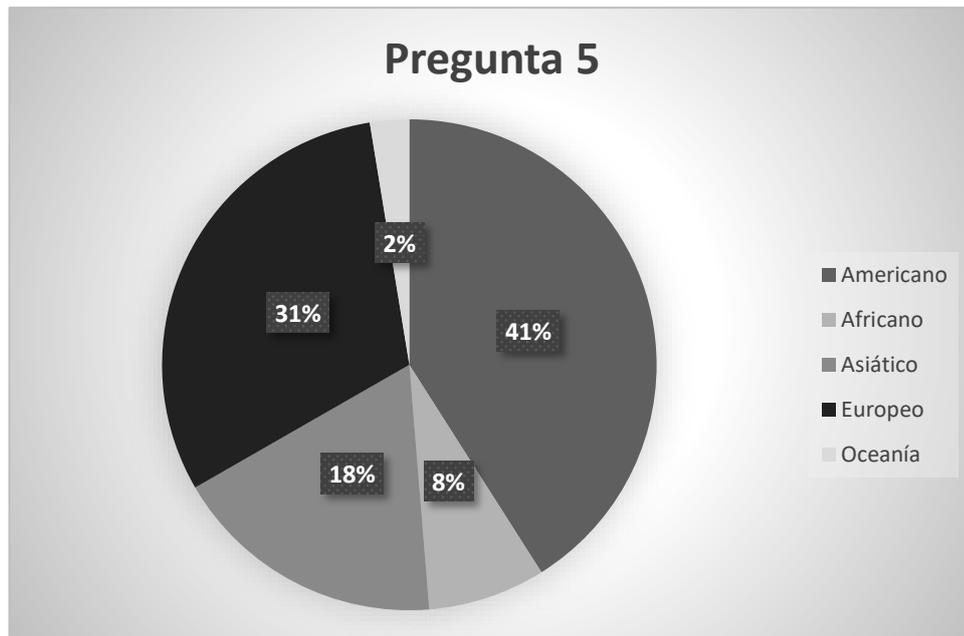


Figura 20. Incidencia del COVID 19 en las exportaciones hacia los diferentes mercados
Elaborado por autor

Se puede apreciar que los mercados con mayor influencia en las exportaciones de productos no tradicionales, en este caso del sector florícola, son el americano y europeo, contemplando una cuota de participación de mercado del 70 % aproximadamente, en pleno auge de globalización para la competencia basado en la apertura de nuevos mercados, uso de tecnología, y herramientas agrícolas industrializadas que contribuyen a la ventaja competitiva.

6. Acorde a la pregunta anterior, ¿cuál considera usted que será la barrera más predominante respecto a una reactivación económica pos Covid?

Tabla VII. Pregunta 6

Barreras	Encuestados	%
Arancelarias	16	41,03%
Fitosanitarias	18	46,15%
Gestión Administrativa	1	2,56%
Gestión Operativa	4	10,26%
TOTAL	39	100%

Elaboración propia del autor.

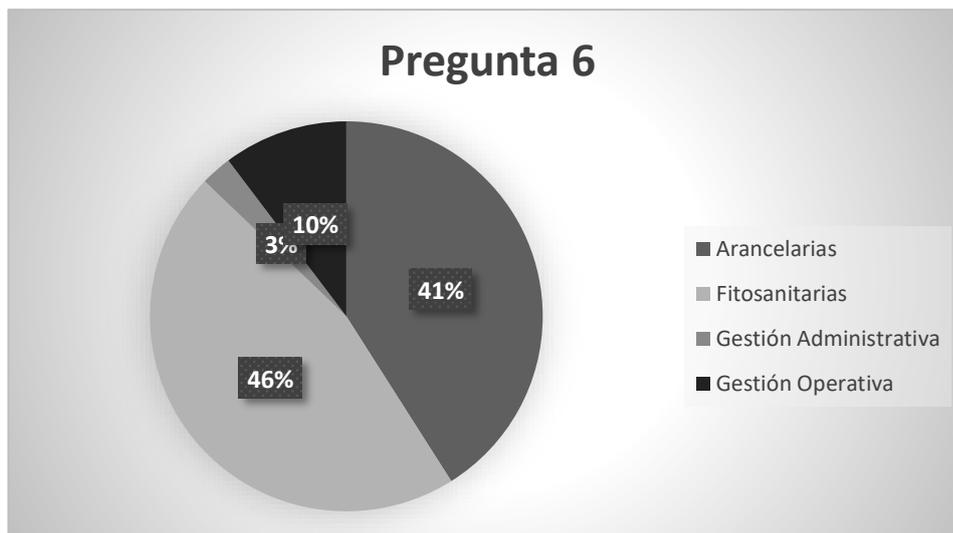


Figura 21. Barreras para la reactivación económica post COVID 19
Elaborado por el autor.

Las barreras predominantes que permita la consolidación de una reactivación económica se centran en dos factores importantes: los arancelarios y fitosanitarios. En el primer caso, se deben analizar los tratados existentes e ingresar en los nuevos. Sin embargo, Ecuador no pudo renovar su política de “espacios abiertos” debido a los alarmantes aumentos de casos confirmados por COVID 19. Esta política permitía aprovechar el turismo y la exportación de productos no tradicionales (99 % de ellos) bajo arancel cero. En el segundo caso, las fitosanitarias son muy importantes y deben tener un mayor cuidado en las mismas, para que no exista la probabilidad de enviar productos que contengan bacterias, virus o alguna mutación de la existente.

7. ¿Considera usted que los actuales mercados como Estados Unidos de América, Holanda, Rusia, Kenia, entre otros, tienen su demanda satisfecha?

Tabla VIII. Pregunta 7

Frecuencia	Encuestados	%
Siempre	23	58,97%
Frecuente	8	20,51%
Rara vez	6	15,38%
Poco	2	5,13%
TOTAL	39	100%

Elaboración propia del autor

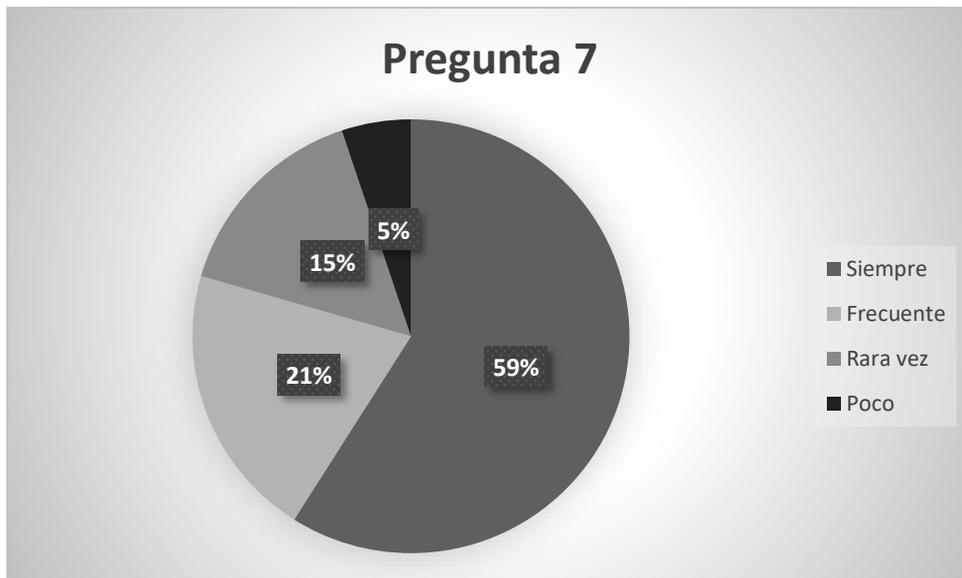


Figura 22. Satisfacción de la demanda en el mercado internacional
Elaborado por autor

El análisis que se extrae de esta pregunta radica en la oportunidad de iniciar en nuevos mercados con el objetivo de ampliar su oferta y obtener rendimiento del mismo. Los mercados se sienten satisfechos con las exportaciones de las flores ecuatorianas. Sin embargo, se debe mejorar la competitividad hacia nuevos mercados.

8. ¿Considera usted que los precios de las flores ecuatorianas son competitivas dentro del mercado internacional?

Tabla IX. Pregunta 8

Competitividad	Encuestados	%
Muy competitivo	17	43,59%
Poco competitivo	16	41,03%
No es competitivo	6	15,38%
TOTAL	39	100%

Elaboración propia del autor

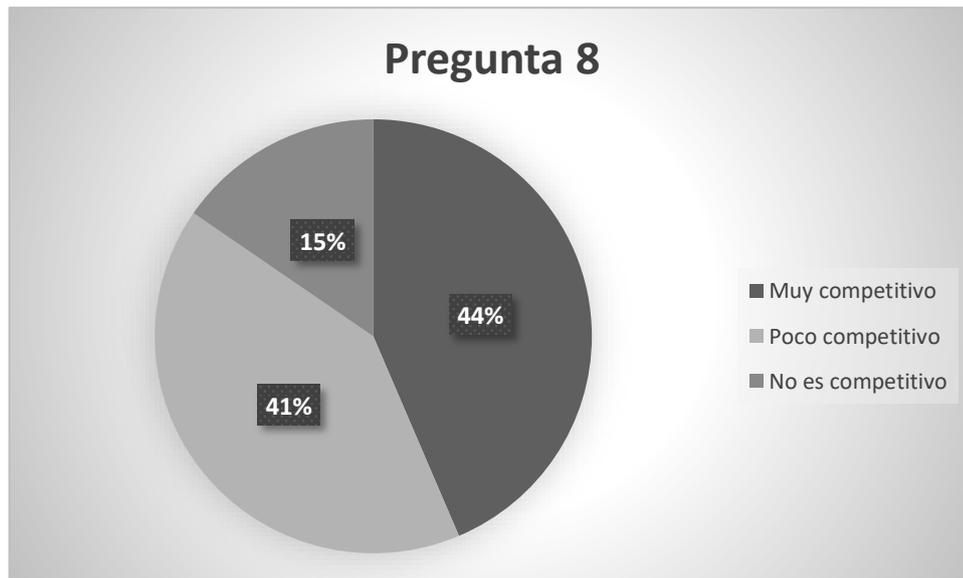


Figura 23. Competencia de las flores con relación a los precios de mercado
Elaborado por autor

Los precios que gestionan estas empresas se acoplan al tipo de mercado, tasa de cambio, inflación, entre otros aspectos macro y micro económicos que reflejen competitividad. Adicional, la producción efectiva del producto y gestión de los recursos que se involucran en el proceso de siembra y cultivo, influyen mucho para vender a un precio con mayor competencia.

Es cierto que la ubicación geográfica de las empresas posee las características propias para la producción, pero, necesitan innovar sus procesos. La interpretación de los resultados brinda cierta información relevante respecto a un diagnóstico de su situación actual e histórica con respecto al COVID 19. Se debe señalar la existencia de una recesión económica en el país puesto que la pandemia fomentó que las empresas del sector florícola busquen apalancamiento para continuar con su producción, lo que permitió que generen un leve crecimiento en el año 2020. Sin embargo, la recuperación económica depende de políticas públicas que desarrollen garantías para una reactivación efectiva y reduzcan los niveles de iliquidez de capital.

Es de vital importancia que las empresas conozcan su filosofía empresarial y hayan enfrentado una pandemia con medidas restrictivas, economía internacional contraída, costos de transportes elevados, depreciación de monedas en los países con mayor fuerza de importación del producto como

Estados Unidos y China, y sobre todo, reducción de la fuerza laboral por fuerza mayor.

Adicionalmente, se identifican riesgos leves de liquidez en los datos expuestos por las entidades gubernamentales como el BCE, SRI, Expoflores e incluso la información proporcionada por las empresas, cuyas actividades se muestran a continuación:

Cuadro 7. Matriz de identificación de riesgo dentro del sector florícola ecuatoriano

ACTIVIDADES	RIESGO	FACTOR
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GENERAL	La retroalimentación de la información de mercado para planificación de horizonte a largo plazo es escasa, impidiendo el desarrollo sostenible bajo un plan estratégico financiero.	Interno
GESTIÓN DE CARTERA/CARTERA VENCIDA	A causa de la pandemia, los pagos no se efectúan en los términos y plazos debido a cláusulas que no contemplan casos fortuitos como la ocasionada por el Covid-19.	Externo
TRANSPORTACIÓN	Las restricciones provocaron alzas en los costos de fletes, por ende, para crecer se debía buscar asumir el costo para que no llegue al precio final del producto.	Externo
ENTREGA DE PRODUCTOS	Las restricciones en fronteras provocaron que los productos tengan retrasos en las entregas, asumiendo costos para su cumplimiento y no se castigue al producto.	Externo
INVERSIÓN	La escasa participación de las entidades financieras/inversionistas debido a la reducida respuesta de los gobiernos ante la pandemia.	Interno
POLÍTICA FISCAL	Los cambios en la política fiscal para reducir el acelerado incremento de casos confirmados de coronavirus frenan al sector debido a la parte tributaria, como país ligado en buena proporción a la recaudación tributaria.	Interno
TASA DE CAMBIO MONEDA	Los países cuya moneda es el dólar, experimentaron la devaluación de la misma durante la crisis de pandemia, ocasionando que no se obtenga el rendimiento esperado.	Externo

Elaborado por autor

Para determinar la relevancia e impacto de los riesgos identificados, se puede categorizar bajo un mapa de riesgos semaforizado con criterios de frecuencia e impacto generado:

Tabla X. Frecuencia de riesgos

PROBABILIDAD	VALOR	FRECUENCIA	TIEMPO
MUY ALTO	5	SIEMPRE	CADA MES
ALTO	4	USUALMENTE	CADA TRIMESTRE
MODERADO	3	A MENUDO	CADA SEMESTRE
BAJO	2	ALGUNAS VECES	CADA AÑO
MUY BAJO	1	RARA VEZ	CADA TRES AÑOS

Fuente: (Guillén Tacuri, 2019)
Elaborado por autor

Tabla XI. Impacto de riesgos

PROBABILIDAD	VALOR	IMPACTO
MUY ALTO	5	MAYOR AL 10%
ALTO	4	8% A 10%
MODERADO	3	6% A 8%
BAJO	2	4 A 6%
MUY BAJO	1	MENOS DEL 4%

Fuente: (Guillén Tacuri, 2019)
Elaborado por autor

Tabla XII. Mapa de riesgos semaforizado

		PROBABILIDAD	VALOR					
IMPACTO	MUY ALTO	1	5	10	15	20	25	
	ALTO	2	4	8	12	16	20	
	MODERADO	3	3	6	9	12	15	
	BAJO	4	2	4	6	8	10	
	MUY BAJO	5	1	2	3	4	5	
			MUY BAJO	BAJO	MODERADO	ALTO	MUY ALTO	
			FRECUENCIA					

Fuente: (Guillén Tacuri, 2019)
Elaborado por autor

Tabla XIII. Matriz de incidencia del riesgo para el sector florícola ecuatoriano

Actividades	Riesgo	Factor	Impacto	Frecuencia	Valor De Impacto
Sistemas De Información General	La retroalimentación de la información de mercado para planificación de horizonte a largo plazo es escasa, impidiendo el desarrollo sostenible bajo un plan estratégico financiero.	Interno	4	4	16
Gestión De Cartera/Cartera Vencida	A causa de la pandemia, los pagos no se efectúan en los términos y plazos debido a cláusulas que no contemplan casos fortuitos como la ocasionada por el Covid-19.	Externo	2	3	6
Transportación	Las restricciones provocaron alzas en los costos de fletes, por ende, para crecer se debía buscar asumir el costo para que no llegue al precio final del producto.	Externo	1	5	5
Entrega De Productos	Las restricciones en fronteras provocaron que los productos tengan retrasos en las entregas, asumiendo costos para su cumplimiento y no se castigue al producto.	Externo	2	3	6
Inversión	La escasa participación de las entidades financieras/inversionistas debido a la reducida respuesta de los gobiernos ante la pandemia.	Interno	2	4	8
Política Fiscal	Los cambios en la política fiscal para reducir el acelerado incremento de casos confirmados de coronavirus frenan al sector debido a la parte tributaria, como país ligado en buena proporción a la recaudación tributaria.	Interno	3	5	15
Tasa De Cambio Moneda	Los países cuya moneda es el dólar, experimentaron la devaluación de la misma durante la crisis de pandemia, ocasionando que no se obtenga el rendimiento esperado.	Externo	1	3	3

Elaborado por autor

Tal como refleja la información de la tabla 13, la tasa de cambio internacional posee una incidencia de 3, lo que significa que su impacto en el sector es muy bajo frente a la ocurrencia moderada debido a las regulaciones, restricciones que se manifiesten dentro de los países importadores de estos productos.

En contraste, la incidencia con mayor valor es la política fiscal, lo que refleja que se necesita una normativa jurídica que contribuya en la mejora continua de los procesos productivos con el fin de proyectar previsiones para futuros eventos como la pandemia por coronavirus.

Ante lo expuesto, se deben desarrollar estrategias que permita prever nuevos eventos similares a la pandemia, considerando algunos elementos de la matriz de riesgo incidente en el sector florícola ecuatoriano, se determinan ciertas estrategias que permita continuar con la investigación, sobre todo, que permita mejorar la calidad de los procesos tanto para exportadores como productores.

Es importante mencionar que las empresas exportadoras y productos deben diversificar sus productos y respaldarse con alternativas sostenibles ante cualquier evento o suceso que pueda generar una crisis mundial. Estas estrategias evidencian la necesidad de mejorar los procesos.

Si bien es cierto, el sector florícola pudo mantener sus operaciones y responder ante la demanda mundial, la tabla XIV demuestra que hace falta robustecer los conocimientos técnicos ante un ambiente de negocios inesperado que afecte de manera desigual a las empresas, por ende, es importante que se adapten y opten por defender su participación dentro del mercado.

Tabla XIV. Matriz de estrategias para el sector florícola ecuatoriano

Actividades	Estrategias
Sistemas De Información General	La adaptación a nuevos sistemas que permita efectuar las actividades de gestión de procesos documental (receptación de autorizaciones, ingreso/salida de mercadería, desaduanización, entre otros) como respuesta ante las restricciones de movilidad y distanciamiento social como medidas de bioseguridad para contener a la COVID-19. El trabajo y logística remota (o en línea) ha permitido que se opere de forma organizada, por ende, se innova y dirige hacia una nueva forma de hacer negocios, como la oportunidad que brinda el comercio electrónico.
Gestión De Cartera/Cartera Vencida	Fortalecer los sistemas de cobro través de herramientas innovadoras que involucren mayoritariamente a las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el desarrollo de los procesos comerciales y productivos, permitiendo la innovación a través de diferentes canales de cobro (pasarelas de pago) bajo un ecommerce.
Transportación	Fortalecer la gestión operativa de los procesos como la cadena de suministro, y la gestión administrativa que incluya programas de financiamiento comercial para los pequeños productores que se vieron afectados de forma económica y comercial por la COVID-19.
Entrega de productos	Los exportadores deben enfocarse en la diversificación y optimización de sus cadenas de suministros que permita reducir los efectos por crisis como la ocurrida por la COVID-19; flexibilidad en sus operaciones que equilibren los riesgos que puedan encontrar durante sus encargos, como las interrupciones en las operaciones, y brindar eficiencia y agilidad en sus procesos.
Inversión	Las empresas exportadoras y productoras del sector florícola deben efectuar una evaluación y reestructuración a la gestión de sus procesos, mejorar la calidad de producción bajo alternativas más eficientes y rentables, transporte multimodal, entre otros aspectos, los mismos que atraerán a inversionistas, permitiendo mejorar la competitividad empresarial y sostenimiento en el mercado internacional.

Elaborado por autor

4 CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El diagnóstico situacional del sector florícola resalta que las exportaciones de sus productos arrastraban inconvenientes desde 2019 debido a la paralización nacional suscita en el mes de Octubre, lo que limitó la producción y disminuyó el producto interno bruto (PIB) sobre la base de las exportaciones no tradicionales. Sin embargo, entidades gubernamentales y privadas monitorean constantemente las deficiencias del sector, proyectando mejoras para los siguientes tres periodos (2021-2023). Adicionalmente, el precio promedio se situó en \$5,47 durante el año 2020, un -5 % referente al anterior; pero Estados Unidos sigue liderando como primer importador de las flores ecuatorianas.

La reducción de la demanda debido a la declaratoria de emergencia por la pandemia del COVID 19 generó que todos los sectores reestructuren sus procesos para la producción florícola como medidas preventivas para superar la reducción del recurso humano, material, que conllevó en la disminución de rentabilidad.

En el caso del impacto financiero provocado por la pandemia, la planificación estratégica financiera dentro de las Mi PyMes es la principal causa por la cual pueden mantenerse dentro de un mercado generando estrategias que reduzcan la incidencia de la misma; suelen tener dificultades al momento de planificar, por lo cual, se exponen dos razones sustanciales:

1. Se debe considerar la comparación de datos históricos para mejorar los procesos internos del sector florícola, permitiendo obtener ventajas cuando se suscite un evento inesperado como otra pandemia a futuro.
2. La información no fluye dentro de todos los niveles organizacionales debido a la retención de la misma, o en su defecto, la escasa retroalimentación para monitorear actividades y procesos, por lo cual, ignoran elementos útiles para una planeación financiera eficiente. Esto quiere decir que las empresas deben mejorar los canales de comunicación interna para determinar las fortalezas y debilidades que posean ante las amenazas y oportunidades que brinde el comercio exterior.

La fundamentación teórica resalta la incidencia de una correcta planificación estratégica financiera en el desarrollo de estrategias que reduzcan los riesgos dentro del mercado internacional ante diferentes factores internos y externos. Por lo tanto, la investigación científica debe ampliarse para que contribuya a la previsión ante los desafíos del futuro; este sector ha gestionado la identificación de sus riesgos ante las actividades que vulneren su rendimiento financiero. Cabe destacar que se demostró la reciprocidad entre la pandemia y las finanzas del sector florícola, por ende, la investigación documentada por Guamán Cobos (2021) señala rendimientos sobre activos y capital invertido respectivamente mediante el análisis integral de los estados financieros consolidados del sector bajo el ROA y ROE. Esta información contribuya al marco teórico y al análisis financiero del sector estudiado.

El COVID 19 afectó el crecimiento en la economía ecuatoriana, pero no detuvo los procesos de agrícolas y exportadoras del sector analizado en el presente estudio, por lo cual, presenta riesgos levemente significativos dentro del mercado con una probabilidad de ocurrencia reducida. Sin embargo, esto pudo mejorar si la política fiscal presentara una mayor ocurrencia e impacto para la reactivación económica que opere luego de la pandemia, que, aún vigente, se encuentra en un proceso lento a la actualidad.

Ante los antecedentes y resultados expuestos se puede concluir que las empresas del sector florícola enfrentaron los desafíos implícitos de la pandemia a nivel organizacional, tales como: limitación en la capacitación del personal por medio telemático, escasa oportunidad de obtener apalancamiento, entre otros.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda que tanto los floricultores como los exportadores generen alianzas o fusiones que permitan reducir los efectos de eventos fortuitos como la ocurrida en el año 2020 a causa de la pandemia por Covid 19, la que permitiría generar mayores ganancias con plantaciones promedios, precios competitivos y rentable en todas las denominaciones de flores, y aumente el capital humano en los sembríos.

Por ende, se recomienda que el estado garantice mejores condiciones a los actores que participan en la producción florícola para la administración del riesgo inherente debido a la pandemia. Además de monitorear los procesos de planificación estratégica respondiendo ante las oportunidades en la utilización de los recursos. Es importante mencionar que el flujo que conlleva la cadena de suministro es indispensable debido a factores predominantes como el abastecimiento de materia prima e insumos, infraestructura y tecnología para para el dinamismo dentro del mercado internacional.

Adicionalmente, el sector florícola debe trabajar de forma integral con las entidades y organizaciones que forman parte del mismo para obtener ventaja competitiva y apoyo que mejore sus procesos. Entre ellos están Agro calidad, Expoflores, MPCEI, Gobiernos Autónomos Descentralizados, entre otros agentes dentro del comercio internacional. Las entidades gubernamentales deben formular planes de trabajo integrado como contingencias que haga frente a los diferentes cambios en los diferentes entornos como el económico, social, político, y conlleve a tomarlo como ventaja competitiva mediante la mejora de sus procesos internos.

Este tipo de estrategia permite conseguir alianzas para que las empresas más pequeñas posean ayuda técnica para competir en el mercado exterior de flores, expandiendo sus operaciones, brindando mayor accesibilidad a empleos para muchas familias ecuatorianas.

Bibliografía

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2019). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudio de la Gestión*(7), 59-83. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2020.7.3>
- Andrade Urquiza, M. d. (2018). *Análisis del sector florícola y su impacto en la economía ecuatoriana, periodo 2010-2016*. Guayaquil: Tesis publicada por la Universidad Estatal de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28318/1/TRABAJO%20FINAL%20ANDRADE%20URQUIZA%20MARIUSKA%20DE%20LOS%20ANGELES.pdf>
- Arcadio, C. (2008). Determinantes de la competitividad de las exportaciones de vino chileno. *Panorama Socioeconómico*, 172-181.
- Arguello, J., Freire, C., & Govea, K. (2018). Importancia de la agricultura en una economía dolarizada. *Revista Espacios*, 39(16), 01. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p01.pdf>
- Armijos, M., & Eguiguren, P. (2014). "ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA EXPORTACIÓN DE ROSAS A PARTIR DE LA NO RENOVACIÓN DE LA ATPDEA". *Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo*.
- Asamblea Nacional del Ecuador, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones . (2019). *COPCI*. Quito.
- Asamblea Nacional Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito: Registro Oficial 449.
- AVAL. (22 de Junio de 2021). *AVAL*. Obtenido de Sector florícola: <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-financiera-actualizada-del-sector-floricola/>
- BCE, B. C. (2020). *Cuenta corriente de la balanza de pagos registra un superávit de USD 395,4 millones en el primer trimestre de 2020*. Quito: Informe BCE. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1371-cuenta-corriente-de-la-balanza-de-pagos-registra-superavit-de-usd-395-4-millones-en-el-primer-trimestre-de-2020#_ftn1
- BCE, B. C. (2020). *Estadísticas de envíos de productos exportados*. Quito: Banco Central del Ecuador. Obtenido de Banco Central del Ecuador.
- BCE, B. C. (Junio de 2021). *Información Estadística Mensual N. 2032* . Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BCE, Banco Central del Ecuador. (2018). *Información Estadística Mensual No.1991*. Quito: Boletines mensuales del BCE. Recuperado el 27 de

Agosto de 2020, de
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.js>
p.

- Cabezas G., J. X. (2020). *Efectos del Covid-19 en el comercio exterior no petrolero de Ecuador durante el primer trimestre del 2020*. Guayaquil: Tesina publicada por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16087/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-600.pdf>
- Cadena Naranjo, C. E. (2021). *La solvencia en el sector florícola del Ecuador. Una aplicación del modelo de predicción de fracaso empresarial de Springate*. Ambato: Tesis publicada por la Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33960/1/T5181ig.pdf>
- Camino, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial/Positioning and efficiency of bananas, cocoa and flowers in the global market. *Ciencia Unemi*, 48-53.
- Carpio S., L. K. (2018). El uso de la tecnología en la agricultura. *PRO-SCIENCES: REVISTA DE PRODUCCIÓN, CIENCIAS E INVESTIGACIÓN*, 2(14), 25-32. Obtenido de <http://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/70/231>
- CCG, C. d. (2020). *Acuerdo con Estados Unidos camino hacia la prosperidad*. Guayaquil: Revista de la CCG.
- Cedeño, J., Chamba, M. F., Chavez, C., Quisupangui, J., Roblez, K., & Velastegui, J. (2021). *Impacto productivo causado por el virus Sars-Cov 2 o Covid 10 en el sector florícola del Ecuador*. Quito: Proyecto publicado por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.
- Centro de Conocimiento en Salud Pública y Desastres. (2021). *Declaratoria de emergencia*. Obtenido de Salud y Desastres: http://www.saludydesastres.info/index.php?option=com_content&view=article&id=212&lang=es
- CEPAL. (2020). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. CEPAL. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37344/S1420978_es.pdf?
- CEPAL, C. E. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. CEPAL, Mexico. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-internacional-america-latina-caribe-caera-23-2020-debido-efectos-la-pandemia>
- CFN, C. F. (Agosto de 2020). *Ficha Sectorial: Cultivo de flores*. Obtenido de CFN-GDPS – SUBG. DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:

https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Cultivo-de-Flores_3T2020.pdf

- CFN, C. F. (2021). *Cultivo de flores*. Quito: Ficha Sectorial. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- CFN, Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios. (Septiembre de 2021). *Ficha Sectorial: Cultivo de Flores*. Obtenido de Corporación Financiera Nacional B.P.: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- Ching Flores, D. (Junio de 2021). *COVID-19 en el Ecuador*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Angelica-Sanchez-Riofrio/publication/354849651_COVID-19_en_el_Ecuador/links/61501917f8c9c51a8af34400/COVID-19-en-el-Ecuador.pdf
- Chiriboga García, R. E. (2020). *Análisis de las políticas públicas y las estrategias adoptadas por los exportadores ecuatorianos de rosas, ante la pérdida de preferencias otorgadas por Estados Unidos en el marco del programa ATPDEA, en el período 2000- 2017*. Quito: Tesis de maestría publicada por la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.
- Cifuentes, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Espaço e Economia. Revista brasileira de geografia econômica*(18), 8.
doi:i:<https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.12874>
- Coba, G. (07 de Septiembre de 2020). *El sector florícola experimenta adquisiciones y fusiones por la crisis*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/sector-floricola-experimenta-adquisiciones-fusiones/>
- Diario Expreso. (16 de Marzo de 2020). Cancelaciones masivas de pedidos llevan al sector florícola a la crisis. *Economía*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad%20/economia/cancelaciones-masivas-llevan-sector-floricola-crisis-7041.html>
- Escalante Pineda, M., Urbina Bustos, S., Banderas Benítez, V., Farinango Salazar, R., & Sotomayor Cabrera, K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del Sector Agrícola. *Revista del Instituto Tecnológico Superior Jubones "Sociedad y Tecnología"*, 4(3), 380-398. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/144/43>

- Expoflores. (2020). *Lista de socios activos*. Obtenido de Expoflores: <https://expoflores.com/lista-de-socios-expoflores/>
- Expoflores. (Junio de 2020). *Reporte Anual Ecuador 2019*. Obtenido de Expoflores: https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte-anual_Ecuador_2019.pdf
- ExpoFlores, A. N. (01 de Marzo de 2021). *Reporte estadístico anual - diciembre 2020*. Obtenido de Expoflores: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/02/febrero.pdf>
- Galarza Ortiz, J. P. (01 de Enero de 2018). *Volatilidad de las exportaciones de flores y su incidencia en el nivel de empleo del sector en la provincia de Pichincha durante el período 2008-2016*. Obtenido de Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15038/tesis%20final%20J%C3%A9ssica%20Galarza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Giordano, P. (20 de Enero de 2021). *Más allá de las fronteras*. Obtenido de Blog IADB: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/covid-19-exportaciones/>
- Gómez Rea, C. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*. Quito: Bachelor's Thesis.
- Guamán Cobos, L. V. (2021). Análisis del comportamiento de las exportaciones del sector florícola del Ecuador: Caso de estudio las orquídeas antes y después del Covid-19 periodo 2019-2021. *Publicado por la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca*, 1-21. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21245/1/UPS-CT009344.pdf>
- Guerra, F., & Martín, J. (2017). Desarrollo Histórico de la Industria Manufacturera Ecuatoriana y su matriz de exportación. *Revista Publicando*, 504-521.
- Guillén Tacuri, M. P. (2019). *ANALIZAR EL RIESGO DE LIQUIDEZ PARA EXPORTADORES DE FLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA DE LOS AÑOS 2015 A 2017*. Cuenca: Tesis publicada por la Universidad del Azuay. Obtenido de Repositorio de la Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9001/1/14646.pdf>
- Hammer, S., & Hallegatte, S. (2020). *Planificar la recuperación económica tras la COVID-19 (coronavirus): lista de verificación de la sostenibilidad para los responsables de formular políticas*. Washington: Informe del Banco Mundial. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voces/planificar-la-recuperacion-economica-tras-la-COVID-19-coronavirus>
- Hayakawa, K., & Mukunoki, H. (2021). The impact of COVID-19 on international trade: Evidence from the first shock *Journal of the Japanese and*

International Economies. *Journal of the Japanese and International Economies*, 60.

- Hernández Sampieri; Fernández Collado; Baptista Lucio. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mexicana/Mc GrawHill.
- Hidalgo, J. (2017). La situación actual de la sustitución de insumos agroquímicos por productos biológicos como estrategia en la producción agrícola: el sector florícola ecuatoriano. *Repositorio Institucional del Organismo de la Comunidad Andina, CAN*, 94.
- I Kadek, E. M., & Ida Bagus, A. P. (2019). Capital Structure Variables of Pecking Order Theory Perspective in Indonesia Stock Exchange. *Economics and Business*, 1. doi:DOI 10.18551/rjoas.2019-11.14
- INES, I. N. (05 de Noviembre de 2018). *Historia de la floricultura a nivel mundial*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/inaes/es/articulos/historia-de-la-floricultura?idiom=es>
- Klein N. (2020). El desastre perfecto: Naomi Klein y el coronavirus como doctrina del shock. *Lavaca*, 45. Obtenido de <https://www.lavaca.org/notas/el-desastre-perfecto-naomi-klein-y-el-coronavirus-como-doctrina-del-shock/>
- Ladron De Guevara, J. P., Huaman Auccapuri, A. A., Linares Santos, D. A., & Herrera Huaracha, F. M. (2020). Incidencia de la Educación Financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(1), 557. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/251/338>
- Lanchimba, J. (2016). Análisis del impacto social y comercial ante la no renovación del ATPDEA en las exportaciones de atún en conserva, brócoli y flores, al mercado de estados unidos y alternativas comerciales para Ecuador. *Repositorio Universidad Internacional Del Ecuador*.
- Lewis, W. (1954). Economic development with unlimited supplies of labour. *The Manchester School*, 22(2), 139-191.
- Luján, M., & Minassian, M. (2020). Ecos de una pandemia. *Revista Argentina de Microbiología*, 3(52), 138-167. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ram.2020.09.003>
- Mackay C, C. R., Franco C., Z., Ruiz M., K., & González M., G. (2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el COVID-19. *COngreso Internacional Virtual sobre COVID-19. Consecuencias Psicológicas, Sociales, Políticas y Económicas.*, 53-65. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>.
- Mackay Castro, C. R., Franco Castañeda, Z., Ruíz Molina, K. d., González Morán, G., & Poveda Burgos, G. (2020). El sector florícola ecuatoriano y

su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el Covid-19. *CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS*, 53-65.

- Martin, V., & Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 720-722. doi:<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32413>
- Masabanda, G., Zambrano, A., & Chiluisa, K. (2019). Enfermedades ocupacionales derivadas de agentes químicos a los que se exponen trabajadores del sector floricultor de la ciudad de Latacunga. *Revista Gaceta Laboral*, 2(25), 155-169. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/gaceta/article/view/32980/34585>
- Mendoza Briones, N. C. (2018). *Incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: banano, cacao, café y palma africana. periodo de estudio 2000-2017*. Guayaquil: Tesis publicada por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11674/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-252.pdf>
- Montalván, J. A., Hidalgo, W. A., & Martillo, O. (2017). Análisis de las relaciones de comercio Ecuador-China 2011-2015. *Revista Multidisciplinario de Investigación Científica*, 1(1), 32-46. doi:<https://doi.org/10.31876/re.v1i1.9>
- Morán Poveda, L. (Julio de 2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4609-4621. doi:10.46932/sfjdv2n3-061
- Morocho Aguirre, N. D., Cisneros Aliaga, M. B., & Soto Gonzalez, C. O. (2021). EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 146-157. doi:[doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553](https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553)
- MPCEIP, M. d. (2020). *Sectores exportador y turístico de Ecuador golpeados por el COVID-19*. Quito: Informe MPCEIP.
- Murillo Zambrano, J. I. (2020). *Impacto de la política fiscal en la gestión financiera de las empresas privadas del sector atunero del cantón Manta periodo 2013-2017*. Guayaquil: Tesis de maestría publicada por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Nasimba G., Y. B. (2021). *Análisis e impacto de la contribución única y temporal en florícolas del cantón Pedro Moncayo durante el año 2020*. Quito: Tesis publicada por la Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19942/1/UPS-TTQ252.pdf>

- Núñez Fiallos, M. d. (2021). *El flujo de efectivo y la estructura financiera en las empresas florícolas en la provincia de Cotopaxi*. Ambato: Tesis publicada por la Universidad Técnica de Ambato.
- Ortiz R., S. G., & Solórzano F., J. K. (2020). *Análisis del impacto del COVID-19 en las exportaciones de productos agrícolas ecuatorianos*. Guayaquil: Tesis publicada por la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54831/1/ORTIZ%20ROLD%C3%81N%20Y%20SOL%C3%93RZANO%20FIENCO-%20AN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPACTO%20DEL%20COVID%20%E2%80%93%2019%20EN%20LAS%20EXPORTACIONES%20DE%20PRODUCTOS%20AGR%C3%8DCOLAS%20ECUATORIANOS.pdf>
- Pérez, J. (2015). *Bases para un modelo de estructura de financiamiento en las pymes latinoamericanas*. Córdoba, Argentina: Universidad Católica de Córdoba.
- Portal Santander Trade. (Abril de 2017). *Canadá: Política y economía*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/canada/politica-y-economia>
- Portal Santander Trade. (Diciembre de 2017). *Cifras del Comercio Exterior en Canadá*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior>
- Pozo, E. (2017). Estrategias competitivas para la comercialización de flores tropicales en los EE.UU desde la provincia del Guayas. *Repositorio Universidad de Guayaquil*.
- Primicias. (15 de Abril de 2020). Flores pierden debido a la emergencia sanitaria por coronavirus. *Primicias*. Recuperado el 28 de Octubre de 2021, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia->
- Quinde, V., Bucaram, R., Alvarado, M., & Bueno, M. (2018). *Análisis y perspectivas de las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas*. (Primera ed.). Guayaquil: Grupo Cómpos. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Victor_Quinde-Rosales/publication/326841313_Analisis_y_perspectivas_de_las_exportaciones_no_tradicionales_agricolas_ecuatorianas/links/5b687af2a6fdcc87df6d5b4f/Analisis-y-perspectivas-de-las-exportaciones-no-tradiciona
- Revista Ekos. (2021). *Empresas Ecuatorianas que más ingresos generaron en el año 2020 (sector florícola)*. Obtenido de Revista EKOS: <https://www.ekosnegocios.com/sector/floricultura>
- Reyes, V. (2011). Evaluación de las estrategias de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Morales López Carlos Alberto INVER-FLOWERS. *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*.

- Robalino, M. (2019). Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017. *Bachelor's thesis*.
- Robles Hurtado, K. C. (2019). *Análisis de los factores que afectan las exportaciones de flores ecuatorianas 2018*. Guayaquil: Tesis publicada por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/44/ANALISIS-DE-LOS-FACTORES-QUE-AFECTAN-LAS-EXPORTACIONES-DE-FLORES-ECUATORIANAS-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas Espinales, A. F. (2018). *Análisis del sector florícola para la exportación de flores y desarrollo de propuestas para el posicionamiento en el mercado canadiense en el año 2017*. Quito: Tesis publicada por la Universidad Politécnica Nacional.
- Salazar, M. (2018). Análisis de las exportaciones del sector florícola hacia la Unión Europea y su incidencia en la balanza comercial ecuatoriana, período 2010-2015. (*Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas*).
- Sandoval, C. (2011). ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS COSTOS Y POLÍTICAS DEL TRANSPORTE AÉREO EN LA EXPORTACIÓN DE FLORES ECUATORIANAS . *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES* .
- Sandoval, D. (2014). Diseño de estrategias para la comercialización y exportación de flores al mercado Ruso enfocado en la asociación de productores y exportadores de flores (Expoflores). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*.
- Singh, J. (10 de Diciembre de 2021). *US And Ecuador Finalize Open Skies Agreement*. Obtenido de Simple Flying: <https://simpleflying.com/us-ecuador-open-skies/>
- Solano G. (28 de Agosto de 2020). COVID agrava escenario de exportación de flores ecuatorianas. *AP NEWS*. Recuperado el 29 de Octubre de 2021, de <https://apnews.com/article/d1323142adf13663e8bd07ea3965516d>
- Sosoranga, H., & Vélez, M. (2016). La floricultura en el Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/floricultura.html>
- SRI. (2020). *Estadística Multidimensional*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas: <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>
- SuperCías, S. d. (Junio de 2020). *Mercado de Valores*. Obtenido de Superintendencia de Compañías:

<https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>

- Tene, E. (2020). *Los impactos en la economía del Ecuador ocasionados por el Coronavirus*. . Loja: Tesis publicada por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
- Timmer, C. (1995). Agriculture and economic development revisited. *In Research in domestic and International Agribusiness management*, 11.
- Verdugo M., J. F. (2021). *Impacto económico en la empresa FISCELLA FLOWRES S.A., debido a la emergencia sanitaria COVID19 en el año 2020*. Informe de Investigación como opción de titulación, Universidad Politécnica Salesiana (UPS), Unidad de Posgrados, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21146/1/UPS-MSQ229.pdf>
- W&K Financial EdTech. (16 de Agosto de 2021). *ROE, ROA y ROI: Cómo medir la rentabilidad*. Obtenido de WK FINANCIAL EDUCATION: <https://wkfinancialeducation.com/roe-roa-roi-como-medir-rentabilidad/>
- Zapata, D., & Oviedo, J. (2019). Modelo de simulación de alternativas de productividad para apoyar los procesos de toma de decisiones en empresas del sector florícola Antioqueño. *Revista de Información Tecnológica*, 2(30), 57-72. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200057>