



**República del Ecuador**  
**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**  
**Para la Obtención del Título de:**  
**Licenciada en Gestión Hotelera y Turística**

**Tema:**  
**Propuesta de Creación de Establecimientos Impulsadores de Conocimientos**  
**Sobre Saberes Ancestrales y Costumbres de Guayaquil.**

**Autora:**  
**María Isabel Solano Arreaga**

**Director del Trabajo de Titulación:**  
**Ing. Gorki Aguirre T., MSc.**

**2022**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis padres por ser un gran motor para cumplir mis sueños y por confiar tanto en mí de que algún día lo lograría.

Y, por último, pero no menos importante, quiero agradecerme a mí misma por este logro, quiero agradecer a la persona más importante de mi vida y sin la cual esto no hubiera sido posible... YO, me agradezco por creer en mí misma, por los esfuerzos que hice para llegar donde estoy ahora, por nunca haberme rendido y por lograr todo lo que me propongo.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a ti, que sé que sigues dando vueltas por el mundo cuidándome y a mi Luisana quien llego a pintarme la vida con colores que agradezco.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....

**María Isabel Solano Arreaga**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS  
IMPULSADORES DE CONOCIMIENTOS SOBRE SABERES  
ANCESTRALES Y COSTUMBRES DE GUAYAQUIL**

**María Isabel Solano**  
mariaisolano@yahoo.com

**RESUMEN**

La cultura de un país abarca características como la vestimenta, tradiciones, lengua, creencias espirituales y demás conocimientos impartidos a través de la historia, lo cual permite crear y fomentar la identidad propia a lo largo del tiempo. La presente investigación posee como objetivo general plantear la creación de establecimientos que impulsen los conocimientos sobre saberes ancestrales y costumbres de la ciudad de Guayaquil. La investigación metodológica se compuso de un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, diseño no experimental con corte transversal y método deductivo; la muestra fue de 384 personas mayores de 18 años en la ciudad de Guayaquil. Dentro de los resultados se evidenció un nivel medio y bajo de conocimiento sobre el uso de medicinas, vestimenta, costumbres religiosas, musicales y tradiciones ancestrales. Adicional se observó que los juegos, las palabras, dichos y refranes se usan de manera periódica en la vida diaria de los habitantes, así como también existen un conocimiento alto sobre las comidas tradicionales de la ciudad, el uso de alimentos locales y manualidades usadas en la ciudad de Guayaquil. En consecuencia, se propuso estrategias para difundir el conocimiento y saberes ancestrales relacionados al desarrollo del turismo en el área de influencia.

**Palabras Clave:** Saberes ancestrales, Cultura, Turismo, Costumbres, Emprendimiento.

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo establecido por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el Ecuador ha sido considerado dentro de los 11 principales países que cuentan con la promoción de cultura a través de la identidad nacional; no obstante, el país posee varias riquezas nacionales y cuenta con una diversidad cultural y desarrollo económico, por lo que es considerado un territorio con grandes potenciales de crecimiento a nivel mundial.

Como parte del crecimiento humano no solo es vital la educación académica, sino también la ancestral, puesto que los conocimientos que se absorben desde la niñez están sujetos a las enseñanzas de los ancestros, sus costumbres y prácticas culturales, que con el pasar del tiempo ayudan a identificar la naturaleza e intereses de cada individuo. Sin embargo, en las ciudades poco asociadas a las actividades ancestrales, tradicionales y culturales, son mayoritarias las nuevas generaciones que no conocen sobre su evolución como sociedad, perdiéndose así la diversidad e identidad cultural. En este contexto, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) manifiesta que la universalidad se ve seriamente amenazada sobre todo en la preservación de valores culturales ancestrales y a su vez acarrea mayor complejidad para las naciones al involucrar las disimilitudes en la convivencia social.

Se denominan conocimientos y saberes ancestrales a aquellas costumbres, lengua, tradiciones, gastronomía, festividades, rituales y demás comportamientos que caracterizan a una comunidad, dentro de un país. Se considera que los saberes ancestrales son transmitidos de generación en generación, estos son enseñados de manera verbal y con la práctica diaria, por lo que se ve afectada la transición de estos conocimientos con la existencia de la migración. En consecuencia, el Estado dentro del objetivo dos establecido en el Plan Nacional de Desarrollo, estipuló la revalorización de la interculturalidad y plurinacionalidad de las diferentes entidades que

conforman el país con el objetivo de que los conocimientos ancestrales sean incluidos e impartidos a la nueva generación.

El fortalecer los saberes ancestrales y comprenderlos como parte de los aspectos emergentes para la perspicacia de conocimientos, permitirá generar continuidad a las diferentes clases de expresiones que pueden girar en torno a los procedimientos culturales, yendo en conjunto con los componentes que se han ido vinculando en los últimos tiempos. Esto como parte de una propuesta mediada por un método concordante entre las distintas disciplinas y ramas de la ciencias sociales, antropológicas y lingüísticas, desarrollando un argumento específico sobre la diversificación de experiencias que se dan dentro de una sociedad.

La problemática de la presente investigación se centra en ciertos aspectos evidenciados en los contextos anteriores, como el escaso conocimiento de los saberes ancestrales y costumbres, el desinterés por conocer del mismo por parte de la nueva generación y la poca difusión de medios informativos. Por eso es importante la enseñanza y capacitación desde la etapa escolar, ya que todos estos factores han ido en aumento con el pasar de los años generando menor relevancia en la comunidad, como consecuencia recae en la poca información dada a los turistas nacionales o extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil. Todos estos aspectos aluden a desarrollar la siguiente interrogante: ¿Cómo impacta en la ciudadanía la creación de establecimientos que promuevan los conocimientos relacionados a los saberes ancestrales y costumbres de la ciudad de Guayaquil?

La presente investigación se justifica teóricamente mediante el uso de referentes literarios en fuentes de expertos de carácter científico, los cuales han sido recopilados en revistas académicas, posteriormente la justificación social data de la recopilación de información primaria en la ciudad objeto de estudio, lo cual servirá de apoyo para una adecuada toma de decisiones; la

justificación práctica está sujeta al uso de los resultados. Esta investigación empieza con el desarrollo temático que se encuentra conformado por los antecedentes referenciales y teóricos asociados con la variable de estudio. En la siguiente sección se alude a la metodología de investigación, donde se determinan un conjunto de procedimientos que favorecen el desarrollo del trabajo, tales como el tipo y método de estudio, el reconocimiento de la unidad de análisis, la delimitación del instrumento de recolección de datos y el procesamiento de la información. Por otro lado, se integran los resultados, mismos que son presentados a través de gráficos estadísticos en conjunto con una interpretación general; dentro de este marco, se destaca la propuesta y sus características, por último, se hace énfasis en las conclusiones del estudio.

### **OBJETIVO GENERAL**

Proponer la creación de establecimientos turísticos para impulsar los conocimientos sobre saberes ancestrales y costumbres de Guayaquil.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Revisar las bases teóricas y referenciales sobre establecimientos impulsores de conocimientos de saberes ancestrales y costumbres a nivel turístico.
2. Identificar la metodología oportuna para recopilar información sobre establecimientos impulsores de conocimientos de saberes ancestrales y costumbres de Guayaquil.
3. Determinar los elementos que permitan la creación de establecimientos que impulsen los conocimientos sobre saberes ancestrales y costumbres de Guayaquil.



## DESARROLLO TEMÁTICO

A continuación, se toman en cuenta diversos estudios de investigación publicados en los últimos años que poseen relación con el objeto de estudio, los cuales son:

A nivel macro, se menciona al estudio de Orejuela (2021) en la ciudad de Cali el cual tuvo como objetivo general determinar acciones publicitarias que permitan la preservación de la identidad cultural física y ancestral en los jóvenes de un sector de Cali, misma que se llevó a cabo bajo el título “Campaña publicitaria para el fomento de la identidad cultural ancestral en los jóvenes indígenas de 18 a 25 años de edad en la comunidad Misak de Silvia” (p. 1). La metodología investigativa se compuso de un enfoque mixto, de tipo descriptivo, método inductivo, como técnica para la recolección de los datos se estableció la encuesta y la entrevista, bajo un cuestionario aplicado a una muestra compuesta de 100 personas.

Dentro de los resultados obtenidos, se encontró un porcentaje alto de deserción escolar, desapego a las costumbres y raíces ancestrales, dado por una gran participación de racismo cultural en el sector; a su vez, se identificó un empobrecimiento de las tradiciones locales tanto a nivel cultural y gastronómico. Los principales factores de alejamiento fueron la inserción de personas extranjeras, las cuales imparten su cultura, realizando desaires a culturas propias, por lo que los jóvenes buscan adaptarse para encajar, sin identificar el alejamiento de su cultura natal (Orejuela, 2021).

A nivel nacional, se alude al estudio de Maldonado (2018) titulado “Turismo cultural: un estudio de caso del Centro Histórico de Quito” (p. 1), la cual fue realizada en Ecuador, tuvo como objetivo general conocer la oferta existente del turismo cultural en la capital con el fin de emprender y comercializar productos atractivos para los turistas. La investigación fue realizada a través de una metodología de tipo cualitativo, como herramienta predominó la entrevista a

empresas orientadas al turismo, obteniendo como muestra 5 empresas que brindan servicio de turismo en el centro objeto de estudio. Se pudo evidenciar a través de los datos recolectados que la idea de negocio se dio con el objetivo de brindar una experiencia y dar a conocer la cultura de la ciudad, así como también su historia. Las empresas surgieron de investigaciones académicas en su mayoría, lo cual ha dado hoy en día paso a empresas formalmente constituidas, siendo su principal medio publicitario las recomendaciones de clientes; otro de los aspectos evidenciados fue el gran potencial que consideran tiene el Ecuador en todas sus regiones. Se puede concluir que el Ecuador, por ser un país que posee una amplia diversidad de culturas, clima, gastronomía y costumbres puede llegar a alcanzar gran reconocimiento a nivel mundial.

A nivel local, se menciona a la investigación de Yaucan (2019) denominado “El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo para la comuna Data de la parroquia Posorja” (p. 1), tuvo como objetivo general identificar aquellos factores que limitan o impulsan el desarrollo de turismo comunitario en la comuna. La metodología de investigación aplicada estuvo compuesta por un enfoque mixto, descriptivo, lógico deductivo, como muestra de estudio se estableció 300 personas a quienes se les aplicó la encuesta como instrumento de investigación. Dentro de los resultados obtenidos, se identificó que el 62% de habitantes de la comuna se encuentra en un rango de edad de 26 a 45 años, el 70% cuenta con instrucción primaria; dentro de las actividades desarrolladas, el 22% corresponde al sector turismo, el 20% a la agricultura, el 12% a la pesca, mientras que el comercio abarca el 28%. Con relación a las iniciativas turísticas comunitarias, el 90% de personas no conoce al respecto, no han recibido capacitación relacionada al turismo comunitario.

Los resultados de las entrevistas dieron a conocer que en la comuna Data de Posorja, las principales actividades son la construcción, turismo y pesca, con ingresos económico que varían

de acuerdo a la actividad desempeñada por los usuarios y por las temporadas, siendo los atractivos turísticos y la disposición de los habitantes las mayores fortalezas que posee la parroquia para impulsar el turismo comunitario. A su vez, consideran que la implementación de acciones por parte de la empresa pública o privada para el desarrollo de turismo comunitario sería un impulso económico muy bueno para la comuna, permitiendo así dar a conocer la cultura y costumbres propias de esta a los turistas nacionales y extranjeros. Según lo expuesto, se puede evidenciar la importancia que posee impulsar el turismo de tipo comunitario, ya que no solo generará más ingresos, sino que este a su vez hará que la comuna obtenga mayor reconocimiento a nivel turístico (Yaucan, 2019).

Los antecedentes teóricos se centran en diversos conceptos en relación a la investigación, con la finalidad de brindarle soporte a la misma.

De acuerdo con lo establecido por Sánchez y Torres (2020) los conocimientos y/o saberes ancestrales que poseen las personas, han sido adquiridos gracias a la trasmisión de conocimientos de manera verbal que se ha dado de padres a hijos, lo cual permite que las costumbres y saberes perduren en el tiempo. Estos saberes fueron heredados por las personas mayores quienes también eran consideradas como sabias, puesto que trataban enfermedades o malestares con plantas de uso medicinal, realizaban cierto tipo de rituales relacionados con la fertilización del suelo, previo a la siembra de plantas para obtener una buena cosecha, así como rituales para que no haya sequía en los sembríos. Sin embargo, en la actualidad estos conocimiento y saberes se han ido dejando de transmitir, generando que muchos de los jóvenes en la actualidad no conozcan las tradiciones y costumbres que caracteriza a la ciudad natal (Salgado, Keyser, & Ruiz, 2018).

Arrata (2019) mencionó que las principales causas que generan la falta de conocimiento ancestral se relacionan con la migración en los países, ya sea por parte de la familia completa o

por uno de los padres, en donde intervienen los cambios de domicilio dentro y fuera del país; ya que las personas se adaptan al nuevo entorno donde viven y van dejando a lado las tradiciones y costumbres de sus antepasados. En el caso de personas que migran al exterior, la vestimenta y la lengua es una de las que mayor cambio genera, seguido de las costumbres medicinales y el uso de ciertos alimentos necesarios para la preparación de platos tradicionales, las mismas que con el tiempo no pueden ser transmitidas a la nueva generación.

El Ecuador es considerado un país megadiverso y pluricultural, debido a la variedad de costumbres y tradiciones que posee cada una de las ciudades que lo componen, siendo los conocimientos y saberes ancestrales más comunes en el país los rituales realizados a la tierra, las plantas, al sol, la lluvia, para la fertilización de las mujeres, entre otros. La vestimenta de los habitantes varía de acuerdo a cada sector; creencias medicinales, la historia, el arte y los materiales usados en la construcción y artesanía, la gastronomía y el dialecto usado en las comunidades. El Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales (2017) mencionó que el Ecuador posee varias lenguas ancestrales que han sido parte de los antepasados, siendo más practicadas en el sector Sierra, Oriente y la Amazonía, en donde se puede mencionar entre las más comunes el Shuaricham, Shiwiarchicham, Paaikoka, Kichwa, Achuaricham, Andoa, Awapit, Siapedee, Cha'palaa, Tsa'fiki, A'ingae, Baaikoka, Waotededo, las cuales son usadas en Pastaza, Santo Domingo, Sucumbios, Esmeralda, Carchi, entre otras.

La cultura de una población o país abarca un sinnúmero de características que la diferencian de las demás, como lo es la lengua, vestimenta, conocimientos, tradiciones, creencias espirituales y bienes materiales que han sido heredados a través de los años. Espeso (2019) definió a la cultura como parte principal de las personas y de la vida de un país, la cual se encuentra conformada por un conjunto de ideas y creencias diversas. Esta ha sido aplicada de manera constante a través del

tiempo dando como resultado la creación de una costumbre, la cual va a variar de acuerdo a las acciones de cada grupo, comuna, ciudad o país (Lima, Rodríguez, Padilla, & Luna, 2018). Dentro de las características que componen la cultura, se puede mencionar que esta es dinámica, compartida y aprendida a lo largo de la vida de una persona o sociedad y es transmitida de generación en generación a través de la práctica y la comunicación, por lo que se considera que la cultura puede cambiar la perspectiva, actuación y expresiones de las personas, ya que es adquirida de manera inconsciente por el entorno en donde vive y se relaciona el ser humano (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2021).

A lo largo de los años el sector turístico a nivel mundial se ha ido esparciendo y abarcando nuevos modelos y formas de realizar turismo, los cuales dependerán del tiempo de duración, los lugares y/o destinos a visitar. Dentro de los cuales Navas (2019) mencionó el turismo sustentable, agroturismo, turismo responsable y el turismo comunitario o cultural, este tipo de turismo tiene como objetivo principal explotar los recursos naturales que posee el territorio, así como también dar a conocer la diversidad de culturas, costumbres y riquezas naturales que se han ido cosechando a través del tiempo.

El sector turístico a nivel mundial se caracteriza por ser megadiverso, puesto que este se ha ido adaptando a las preferencias y gustos de las personas, este va de la mano con la diversidad que posee cada país. Bajo este enfoque, se puede mencionar el turismo gastronómico, en donde se muestra la variedad de comidas típicas que caracterizan al territorio; el turismo cultural, que es conformado por las iglesias, monumentos, lugares históricos, cultura y costumbres; el turismo deportivo, conformado por la práctica de deportes extremos, que suelen ir acompañados de grandes paisajes; el turismo de naturaleza, como su nombre lo indica se realiza en la naturaleza en su estado natural, aquí se puede apreciar la variedad de animales, aves, plantas que tiene un sector; el turismo

de esparcimiento que es destinado a aquellas personas que buscan distracción y relajamiento durante su viaje y suele ser acompañado del turismo de playa y de placer (Flacón, 2020).

Dentro de las principales ventajas que posee el turismo comunitario se encuentran la creación de nuevos ingresos económicos, esparcimiento de la cultura y costumbres locales, fomento del desarrollo turístico a nivel nacional. La creación de nuevos ingresos económicos se da a través de las plazas laborales que se habilitan al crear nuevos emprendimientos, los cuales necesitan ser cubiertos por habitantes del sector, puesto que estos tienen conocimientos sobre el manejo y la creación de su comuna o ciudad; el esparcimiento de la cultura y las costumbres locales permite que las culturas de dichos sectores sean conocidas por los turistas nacionales y extranjeros, así como también dan la oportunidad a que dichas costumbres sean perdurables en el tiempo, logrando que identifiquen y reconozcan al sector por la cultura, además de culturalizar a los visitantes (Alcívar & Freire, 2018).

Las ventajas que posee el turismo comunitario se encuentran asociadas a la participación local de los habitantes, quienes darán a conocer la forma en la que viven, las creencias que poseen a nivel espiritual, medicinal y cultural a través de la gastronomía, lengua autóctona, vestimenta, entre otras. Otra de las ventajas es la optimización de los recursos naturales, puesto que este tipo de turismo se caracteriza por dar a conocer la diversidad del sector en su estado natural, preservando la biodiversidad de sus animales, aguas y ambiente, el cual es su principal atractivo; la identificación de tradiciones, generan a los visitantes una experiencia nueva, la cual se encuentra cargada de nuevos conocimientos y vivencias, en donde la interacción con los bailes, cánticos, rituales, comida y demás costumbres es realizada de manera directa (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

Desde el punto de vista del turista, el aporte que brinda el realizar turismo comunitario, se direcciona principalmente a las experiencias y aprendizajes que pueden obtener con sus visitas; sin embargo, el aporte real va más allá del reconocimiento público. Esto dado que para los habitantes genera muchos más beneficios, siendo estos la generación de empleos, abastecimiento de recursos básicos, incremento de la educación e ingresos económicos, así como también reduce la vulnerabilidad de sus habitantes y el índice de migración nacional y extranjera, a través de la inclusión, protección y sostenibilidad al medio ambiente y a las tradiciones y costumbres locales, este tipo de turismo permite que los jóvenes de la comunidad se asocien e involucren con las tradiciones y sean embajadores turísticos de su sector.

Por su parte, García (2017) mencionó que el turismo comunitario o ancestral brinda beneficios a las comunidades a corto y a largo plazo, dentro de los cuales se pueden mencionar que, a corto plazo, se obtiene la rentabilidad económica, protección de las costumbres y culturas del sector, mayor diversificación de ingresos económicos, involucramiento de jóvenes y mujeres a la cultura y al turismo, optimización de recursos naturales. Mientras que los beneficios a largo plazo pueden ser identificados a través del empoderamiento de la cultura y raíces de su comunidad, incremento de ingreso de extranjeros, intercambio cultural, autonomía comunitaria, disminución de pobreza, incremento de interés académico, facilidad a obtención de préstamos bancarios, apoyo comunitario, convenios con empresas turísticas nacionales y extranjeras, entre otros. Todos estos beneficios a su vez aportarán al crecimiento y desarrollo del sector, puesto que por la demanda de turistas y el incremento económico que estos representan se podrán mejorar sus calles y el acceso a servicios básicos y demás infraestructura necesaria para cubrir la demanda turística (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017).

El turismo cultural abarca ámbitos como las tradiciones, hábitos, patrimonio cultural,

dialecto, infraestructura y gastronomía local que caracteriza cada lugar. Este tipo de turismo permite a las ciudades darse a conocer, a través de las creaciones dadas por la naturaleza o el arte de sus habitantes, los cuales han sido plasmados en edificaciones, pinturas, murales, música, juegos, comida, entre otros, donde se puedan palpar las tradiciones. Dentro de las ventajas que posee se puede mencionar la generación de empleo y optimización de recursos, puesto que se basa en dar a conocer a las personas la forma y estilo de vida que llevan los habitantes en donde se destaca el servicio y atención dada por los habitantes y operadores turísticos. El principal objetivo es la preservación de las costumbres, cultura y patrimonio, en donde los habitantes de los pueblos son los principales beneficiarios, priorizando el consumo local (Bravo & Zambrano, 2018).

## **METODOLOGÍA**

### **Tipo de Investigación**

De acuerdo con lo expuesto por Hernández y Mendoza (2018) el enfoque cuantitativo se caracteriza por ser medible, siendo más usado en conjunto con la encuesta, por ser objetiva. El tipo descriptivo como lo indica su nombre permite describir las características de la muestra estudiada. El diseño no experimental de corte transversal se diferencia por no alterar los datos durante su recolección, ni en el procesamiento de datos, aplicando un análisis sobre los resultados; se denomina transversal, puesto que no se realiza comparación de resultados, ni se toman los mismos en más de una ocasión.

El presente trabajo de investigación se desarrolló con base a un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, lo cual permitió conocer las características de los encuestados; a través de la aplicación de este enfoque, los resultados pudieron ser cuantificados, permitiendo tener una mejor visión sobre la percepción de los ciudadanos con respecto a la temática abordada. A su vez, la investigación fue de corte transversal, ya que los datos se recolectaron en una misma línea de



tiempo y fue de diseño no experimental, debido a que no se realizaron cambios en la información recolectada.

### **Método de Investigación**

Según lo expuesto por Baena (2017) el método deductivo posee la particularidad de basarse en una revisión de la literatura previa, donde se establecen los preceptos generales con respecto a la problemática o variables de estudio; luego de esto, se procede a evaluar estos abordajes teóricos generales en situaciones específicas, por lo cual va de lo general a lo particular. Es por ello que, se seleccionó el método deductivo para el desarrollo de la investigación, ya que brinda la oportunidad de partir de una revisión bibliográfica, para luego contextualizarla y conocer la percepción de los ciudadanos con respecto a la creación de establecimientos impulsadores de conocimientos sobre saberes ancestrales y costumbres de Guayaquil.

### **Unidad de Análisis, Población y Muestra**

En el presente estudio investigativo, la unidad de análisis seleccionada fueron los habitantes de la ciudad de Guayaquil. Como población Maldonado (2018) mencionó que esta se refiere a un grupo de personas que poseen características similares o habitan en una misma área geográfica; por lo que en la población seleccionada se delimitó a las personas que habitan en la ciudad objeto de estudio, dando un total de 2'723.665 habitantes; sin embargo, como normas de inclusión se determinan ciudadanos en edades entre 20 y 64 años, dando como total 2'475.764 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

Con los datos obtenidos de los habitantes de la ciudad, se procede a aplicar los datos para población conocida en donde  $N$ = tamaño de la población,  $Z_a$ = nivel de confianza,  $p$ = probabilidad de éxito esperada,  $q$ = probabilidad de fracaso,  $d$ = precisión y  $n$ = tamaño de la muestra. Una vez aplicada la muestra para población conocida, se procedió a reemplazar los datos,  $N= 2'475,764$ ,

$Z_a = 1.96$ ,  $p = 0.5$ ,  $q = 0.5$ ,  $d = 0.05$ , dando una muestra de  $n = 384$  habitantes a quienes se aplicará la encuesta.

$$n = \frac{(N * Z_{\alpha}^2 * p * q)}{[d^2 * (N - 1)] + (Z_{\alpha}^2 * q * p)}$$
$$n = \frac{(2'475,764 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5)}{[0.05^2 * (2'475,764 - 1)] + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 384$$

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La técnica seleccionada para llevar a cabo la recolección de los datos fue la encuesta, determinando como instrumento el cuestionario, que estuvo compuesto por 21 preguntas, las cuales fueron divididas en tres dimensiones denominadas conocimiento con 9 ítems, identidad con 8 preguntas y 4 para la dimensión turismo (Ver Anexo 1).

### **Procesamiento de la Información**

Los datos una vez recolectados serán ingresados a una base de datos a través del programa Microsoft Excel 2016, para luego proceder a ingresar dicha base en el programa estadístico SPSS 25, en donde se podrán ver reflejados los resultados a través de gráficos estadísticos, permitiendo una comprensión visual más precisa y detallada de los hallazgos.

## **RESULTADOS**

### **Dimensión Conocimiento**

**Posee conocimiento sobre la forma de curación de enfermedades usadas por sus antepasados.**

De acuerdo con las encuestas realizadas, se pudo determinar que el 79.4% de las personas no poseen conocimientos sobre la manera en que sus antepasados realizaban curaciones, siendo solo el 20.6% aquellos que sí poseen conocimientos al respecto.

**Elabora y usa remedios caseros para curar dolores o golpes.**

El poco conocimiento de los usuarios respecto a las formas y curaciones aplicadas en años anteriores se puede evidenciar en la presencia de un 78.4% que no elabora ni usa remedios caseros ante la presencia de malestares o enfermedades, observando que el 21.6% de la ciudadanía sí lo aplica.

**Conoce el tipo de manualidades autóctonas de su ciudad.**

Con respecto a las manualidades autóctonas que representan a la ciudad de Guayaquil, el 70.1% mencionó no poseer conocimiento alguno, mientras que el 29.9% sí conoce las manualidades autóctonas.

**Conoce las comidas típicas de la ciudad de Guayaquil.**

Pese a que los usuarios mostraron poco acercamiento con las manualidades, en lo que respecta las comidas típicas guayaquileñas se pudo observar que el 89.1% sí conoce cuáles son las comidas que representan a la ciudad, mientras que con el 10.9% estuvieron aquellos que no conocen las comidas típicas.

**Comparte los conocimientos de sus ancestros con la nueva generación.**

El 62.0% no comparte los conocimientos dados por sus antepasados con la nueva generación, mientras que el 38.0% expresó sí hacerlo.

**Comparte con la nueva generación las músicas, mitos o creencias usadas por sus antepasados.**

Escenario similar a la anterior pregunta se aprecia en actividades como la música, los mitos o creencias que predicaban la antigua generación, puesto que el 65.6% mencionó no compartir con sus hijos estas costumbres impartidas en generaciones anteriores, por otra parte, el 34.4% indicó que estas actividades son parte de su tradición por lo que sí las muestran a sus hijos.

**Participa de juegos tradicionales propios de la localidad.**

Otras de las tradiciones con las que cuenta la ciudad de Guayaquil, son los juegos realizados generalmente en días festivos de la ciudad, siendo estos más aplicados en la ciudadanía con una participación positiva del 51.8%, mientras que los que no practican los juegos tradicionales ocupan un 48.2%.

**Comparte anécdotas de caza, conquista que realizaban sus ancestros.**

Las anécdotas relacionadas a la caza realizada para la obtención de alimentos no son compartidas en la familia en un 57.3%.

**Comparte normas religiosas y de educación de las cuales se regían sus ancestros.**

Las normas y costumbres religiosas y educativas son compartidas e inculcadas en el 43.2% de las familias. El 56.8% los ciudadanos practican normas diferentes a los de sus antepasados. A continuación, se evidencia el gráfico de las preguntas que conforman la dimensión conocimiento.

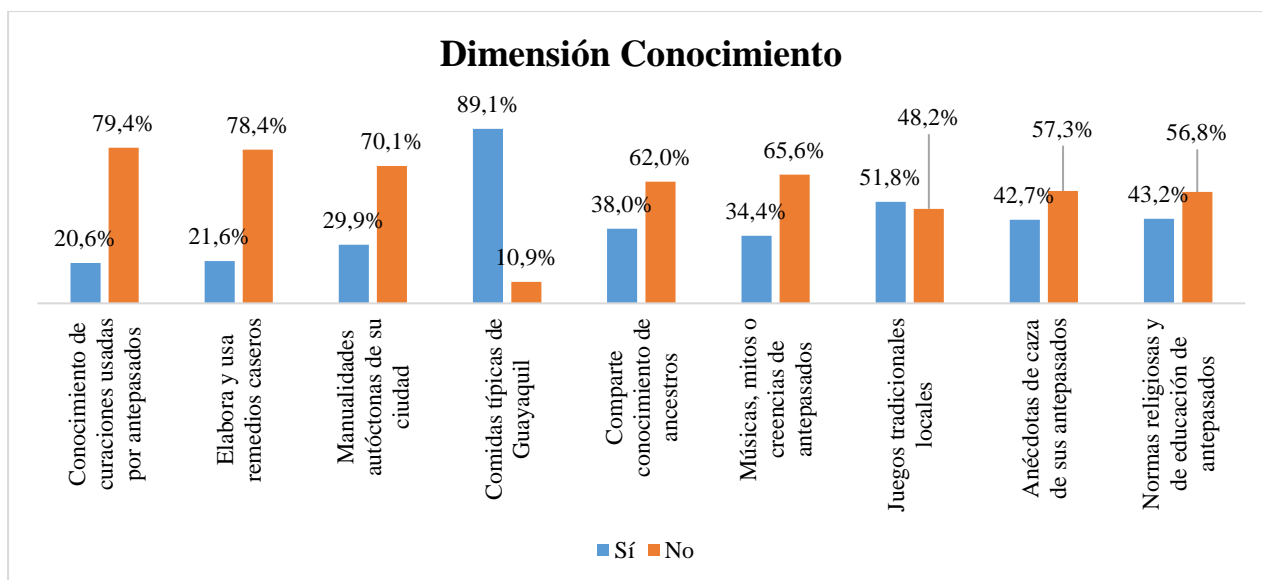


Figura 1. Dimensión Conocimiento

## II. DIMENSIÓN IDENTIDAD

**10. Participa en actividades que fomenten la cultura, tradiciones y costumbres de la ciudad de Guayaquil.**

En la participación de actividades para fomentar las tradiciones y costumbres de la ciudad el 24.0% no participa en ninguna de ellas.

**11. Utiliza en su vida diaria, refranes, dichos o palabras usadas por sus antepasados.**

Se evidencia una interacción del 83.5% con los dichos, refranes y palabras en el uso diario.

**12. Se identifica con las actitudes, valores, acciones y sentimientos que se enseñan en su ciudad.**

En los valores, actitudes, acciones y sentimientos hacia la ciudad de Guayaquil el 31.0% mencionó no sentirse identificados.

**13. Se identifica con las costumbres de su ciudad.**

En cuanto a las costumbres, el 38.5% de ciudadanos no se encuentra identificado.

**14. Se identifica con las costumbres musicales de su ciudad.**

Con respecto a las costumbres musicales, el 74.2% de personas no se identifica.

**15. Se identifica con las comidas tradicionales de su ciudad.**

Se observó una identificación positiva del 89.6% con las comidas tradicionales.

**16. Consume los alimentos tradicionales de su ciudad.**

Se evidenció un consumo de alimentos locales del 62.2%.

**17. Utiliza prendas oriundas de su ciudad.**

En lo que respecta a la vestimenta de los ciudadanos, el 12.8% usa prendas oriundas de su ciudad. A continuación, se evidencia el gráfico de las preguntas que conforman la dimensión identidad.

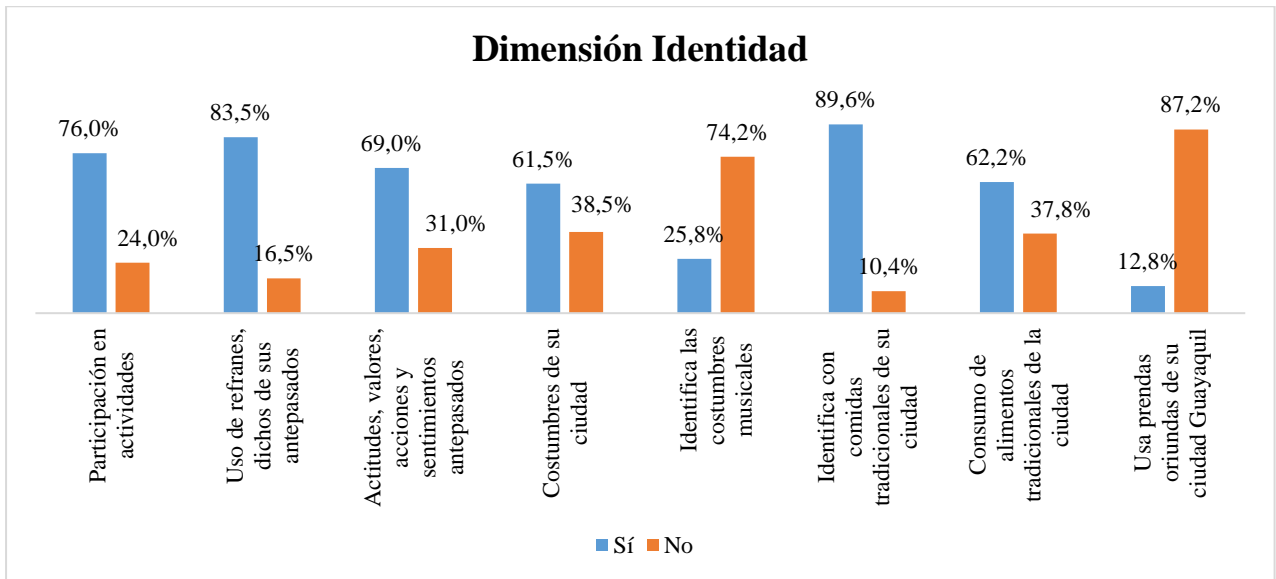


Figura 2. Dimensión Identidad

### III. DIMENSIÓN TURISMO

**18. ¿En la ciudad, se promueven actividades sobre “saberes ancestrales”?**

Por otra parte, los encuestados en un 96.9% expresaron que en la actualidad en la ciudad de Guayaquil no se promueven las actividades sobre saberes ancestrales.

**19. ¿Considera importante fomentar la interculturalidad en el medio turístico mediante el reconocimiento de los saberes ancestrales?**

Se identificó que las personas en un 99.5% consideran de gran importancia fomentar la interculturalidad en el sector turístico.

**20. ¿Cree usted, que la ciudadanía nacional y extranjera debe interrelacionarse en un mismo nivel de cultura?**

Se expresó que la ciudadanía nacional y extranjera debe estar interrelacionada en un mismo nivel de cultura con el 99.0%.

**21. ¿Cree que se debería fomentar el desarrollo de la interculturalidad con mayor frecuencia en las áreas de la ciudad?**

El 100% de los encuestados expresaron que es importante fomentar el desarrollo de la interculturalidad con mayor frecuencia en las áreas de la ciudad. A continuación, se evidencia el gráfico de las preguntas que conforman la dimensión turismo.

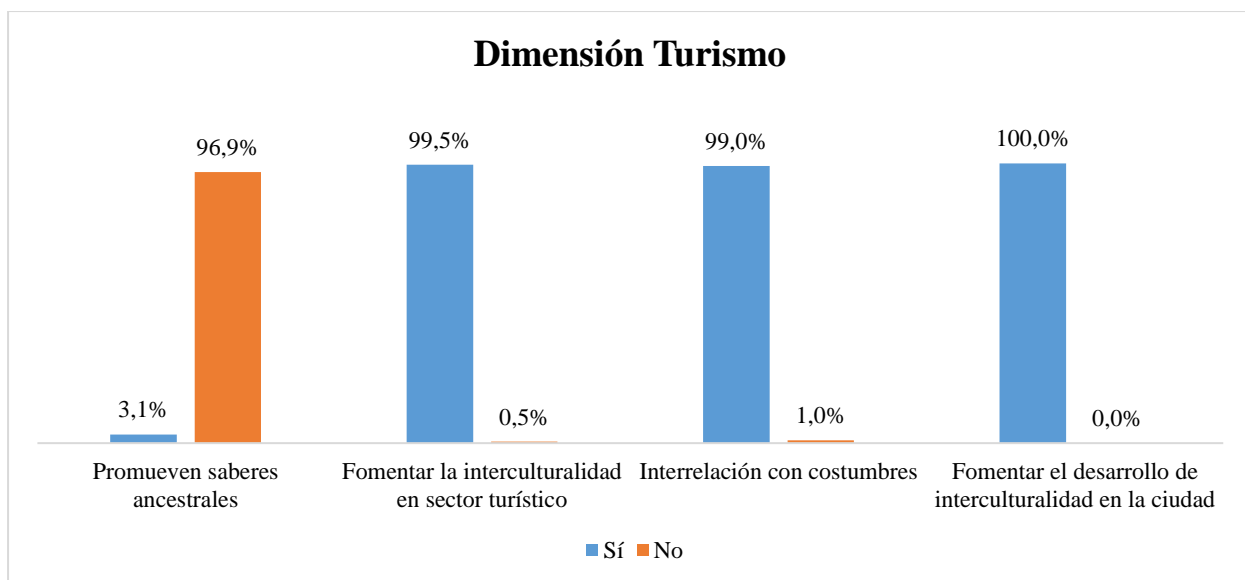


Figura 3. Dimensión Turismo

## ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS

Se puede establecer que es de gran importancia la creación y difusión de las costumbres y saberes ancestrales dentro de la ciudadanía, ya que de acuerdo con los resultados se ve la poca presencia de las tradiciones en la población guayaquileña, situación que puede estar alineada a la migración o inmigración evidenciada en el país a lo largo de la historia, al igual que a la inserción de nuevas culturas y tradiciones por parte de población extranjera en el país, lo cual pone en riesgo la sucesión de las tradiciones de la ciudad a lo largo de los años.

Es por esta razón que se plantea como propuesta para el estudio, la creación de establecimientos impulsores de conocimientos sobre saberes ancestrales y costumbres en la ciudad de Guayaquil; el cual se encuentra alineado a un tipo de turismo cultural, puesto que posee como característica una enseñanza generalizada abarcando varios ámbitos y aspectos importantes que representan la ciudad.

Para la puesta en marcha de la propuesta, es necesario contar con:



**Determinación de un local físico:** el local deberá estar situado en áreas cercanas al Malecón 2000 y la Av. 9 de octubre, puesto que se consideran puntos focales del sector turístico de la ciudad.

**Personal:** Se deberá realizar la contratación de personal capacitado y con experiencia en áreas de turismo cultural, siendo como criterio de inclusión nativos de la ciudad de Guayaquil, con el objetivo de que puedan brindar parte de sus vivencias y experiencias a los turistas nacionales y extranjeros.

**Paquetes turísticos:** Es necesario la realización de dos paquetes turísticos en los cuales intervengan todas las tradiciones de la ciudad, logrando identificarlas de la siguiente manera:

***Paquete básico:*** Breve reseña sobre la forma en la que vivían los antepasados, tradiciones, costumbres, acciones realizadas para conseguir la alimentación, vestimenta, aplicación de plantas medicinales, comidas típicas, juegos tradicionales, días festivos, la historia de la ciudad a lo largo de los años. En este paquete se brindará información de manera hablada y con fotografías donde se muestren las actividades y comidas.

Mientras que en el ***paquete Premium***, los asistentes tendrán como extra la observación y muestra de cómo preparaban las medicinas para curaciones, breve descripción de los componentes usados para la realización de platos típicos de la ciudad con su respectiva degustación; así como también una demostración de los juegos íconos de la ciudad, haciendo este paquete más visual y con mayor interacción de los turistas.

**Promoción del servicio:** Para poder llegar a más personas de manera eficaz, se propone la publicidad a través de redes sociales y página web, entrega de volantes en los alrededores del local y el Malecón 2000.

## CONCLUSIONES

Dentro de los beneficios identificados de impulsar las costumbres y conocimientos ancestrales de la ciudad de Guayaquil en el área turística, se concluye que son el empoderamiento de los ciudadanos guayaquileños, la sucesión y preservación de las costumbres y tradiciones de la ciudad a lo largo del tiempo, nueva forma de hacer turismo, mayores ingresos económicos para el sector turístico en la ciudad de Guayaquil y reconocimiento e identidad de la ciudad a nivel nacional e internacional.

Dentro de los factores que permitirán impulsar los conocimientos sobre saberes ancestrales y costumbres de la ciudad de Guayaquil se determina que son la diversidad cultural y gastronómica que posee la ciudad, así como también la aceptación y predisposición de los guayaquileños en que se fomenten la interculturalidad y conocimientos a nivel turístico para la poblacional nacional y extranjera.

Por otro lado, la estrategia planteada para que se pueda dar la creación de un establecimiento que permita impulsar los saberes y costumbres de la ciudad de Guayaquil se encuentra compuesta de tres puntos importantes en donde como primer factor se menciona la selección de un establecimiento físico en el sector turístico de la ciudad, la contratación de personal especializado en el área de turismo cultural, la creación de paquetes turísticos y la promoción del servicio a través de diferentes medios para poder abarcar el mercado.

## REFERENCIAS

- Alcívar, I., & Freire, Á. (2018). Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario. *Revista Multidisciplinaria de Investigación Espirales*, 2(17), 86-99. doi:<https://doi.org/10.31876/re.v2i17.268>
- Arrata, V. (2019). Saberes ancestrales, observaciones generales de la experiencia ecuatoriana. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, Marzo 2018, 1-7. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/03/saberes-ancestrales.html/hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1903saberes-ancestrales>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *ASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Flacón, P. (2020). *Clasificación y Tipos de turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- García, R. (2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales. (2017). *Perfiles de las lenguas y saberes del Ecuador*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Catalina-Alvarez-21/publication/343426651\\_PERFILES\\_DE\\_LAS LENGUAS\\_Y\\_SABERES\\_DEL\\_ECUADOR/links/5f298098299bf13404a104b3/PERFILES-DE-LAS-LENGUAS-Y-SABERES-DEL-ECUADOR.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Catalina-Alvarez-21/publication/343426651_PERFILES_DE_LAS LENGUAS_Y_SABERES_DEL_ECUADOR/links/5f298098299bf13404a104b3/PERFILES-DE-LAS-LENGUAS-Y-SABERES-DEL-ECUADOR.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Guayaquil en cifras*. Obtenido de Proyecciones Poblacionales: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Maldonado, L. (2018). Turismo cultural: Un estudio de caso del Centro Histórico de Quito. Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16791>.

- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2021). *Unesco destaca labor de Ecuador en cultura y desarrollo*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/unesco-destaca-labor-de-ecuador-en-cultura-y-desarrollo/>
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad, 11(2)*, 178-183. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178)
- Navas, M. (2019). Revisión sistemática del concepto turismo comunitario. *Revista Saber, Ciencia y Libertad, 14(2)*, 144-164. doi:10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5884
- Orejuela, R. (2021). Campaña publicitaria para el fomento de la identidad cultural ancestral en los jóvenes indígenas de 18 a 25 años de edad en la comunidad Misak de Silvia. Repositorio de la Universidad Santiago de Cali. <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5130/PROPUESTA%20DE%20UNA%20CAMPAC3%91A.pdf?sequence=2>.
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. (2017). Derechos para todos, durante toda la vida. [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf).
- Sánchez, J., & Torres, L. (2020). Educación, etnobotánica y rescate de saberes ancestrales en el Ecuador. *Revista Espacios, 41(23)*, 158-170. Obtenido de <http://www.ifac.revistaespacios.com/a20v41n23/a20v41n23p14.pdf>
- Yaucan, A. (2019). El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo para la comuna Data de la parroquia Posorja, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas. Repositorio Digital de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46745/1/T-YAUCAN%20CURICAMA%20ANG%c3%89LICA%20ELIZABETH.pdf>.

## ANEXO 1

Tabla 1  
*Encuesta*

	Sí	No
<b>Conocimiento</b>		
1. Posee conocimiento sobre la forma de curación de enfermedades usadas por sus antepasados		
2. Elabora y usa remedios caseros para curar dolores o golpes		
3. Conoce el tipo de manualidades autóctonas de su ciudad		
4. Conoce las comidas típicas de la ciudad de Guayaquil		
5. Comparte los conocimientos de sus ancestros con la nueva generación		
6. Comparte con la nueva generación las músicas, mitos o creencias usadas por sus antepasados		
7. Participa de juegos tradicionales propios de la localidad		
8. Comparte anécdotas de caza, conquista que realizaban sus ancestros		
9. Comparte normas religiosas y de educación de las cuales se regían sus ancestros		
<b>Identidad</b>		
10. Participa en actividades que fomenten la cultura, tradiciones y costumbres de la ciudad de Guayaquil		
11. Utiliza en su vida diaria, refranes, dichos o palabras usadas por sus antepasados		
12. Se identifica con las actitudes, valores, acciones y sentimientos que se enseñan en su ciudad		
13. Se identifica con las costumbres de su ciudad		
14. Se identifica con las costumbres musicales de su ciudad		
15. Se identifica con las comidas tradicionales de su ciudad		
16. Consume los alimentos tradicionales de su ciudad		
17. Utiliza prendas oriundas de su ciudad		

<b>Turismo</b>		
18. ¿En la ciudad, se promueven actividades sobre “saberes ancestrales”?		
19. ¿Considera importante fomentar la interculturalidad en el medio turístico mediante el reconocimiento de los saberes ancestrales?		
20. ¿Cree usted, que la ciudadanía nacional y extranjera debe interrelacionarse en un mismo nivel de cultura?		
21. ¿Cree que se debería fomentar el desarrollo de la interculturalidad con mayor frecuencia en las áreas de la ciudad?		