



**República del Ecuador  
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación  
Para la Obtención del Título de:  
Licenciado en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales**

**Tema:  
Evolución de las Exportaciones de Rosas Frescas a Italia, Consecuencias del  
Covid-19, Periodo 2016-2020.**

**Autor:  
Maickey Segundo Chernes Barco**

**Director del Trabajo de Titulación:  
Ec. Carlos Vera R., MSc.**

**2022**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Al dar como terminado esta etapa maravillosa de mi vida deseo dejar plasmado mi agradecimiento hacia Dios por tenerme con salud y poder alcanzar cada objetivo proyectado a lo largo de mi vida siempre colocando todos los proyectos y cada decisión que tomo en el día a día en manos de nuestro padre celestial y que sea su voluntad.

Mi gratitud enorme donde considero que tengo un valor sentimental pendiente en esta vida y la otra hacia los seres más ejemplares con los que cuento hoy en día siendo ellos mis padres, mis tías, mis abuelos, mis tíos, mis primos seres con muy buenos deseos hacia mí y más allá de todo, la demostración en acciones hacia mí para ser lo que hoy me he convertido inculcándome valores y principios mensajes constante con el deseo de observarme superando cada día.

Agradezco a todas las personas con las que he tenido contacto a lo largo de esta etapa universitaria, desde docentes, compañeros, autoridades siempre mostrando valores de compañerismos y apoyo moral a lo largo de este camino y ser parte de mi proceso hasta el día de hoy siguiendo adelante en mi carrera profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera muy especial y con todo el amor la culminación del presente artículo académico primero al ser que me ha permitido llegar y ser lo que hoy por hoy soy, permitiéndome estar bien de salud, Dios que me ha brindado contar con seres a mi alrededor que me han servido de inspiración, motivación y de ejemplo, siendo desde familiares cercanos y lejanos hasta compañeros que han estado en momentos positivos y más aún cuando se presentaron momentos que golpearon y colocaron en duda mi continuidad con lo avanzado en mi carrera universitaria.

A mi amado padre que me ha demostrado tener un corazón muy fuerte y demostración de perseverancias, ejemplo latente de querer siempre lo mejor para sus hijos, ser de inspiración para mí y siempre hacer las cosas bien desde el principio con el fin de tener un futuro mejor, con la tranquilidad por realizar cada acción al 100% entregándolo todo con honestidad, respeto y responsabilidad.

A mi amada madre ser que me ha demostrado muchas cosas positivas en la vida, ser mi luz y el amor más puro que puede haber creado nuestro padre celestial, un amor incondicional, con sus comentarios certeros con el fin de seguir adelante con perseverancia y ligado siempre con los valores e ideales propios sin importar como culmino el día, siempre existirá una nueva oportunidad.

A mis queridas tías por parte de papá, las cuales ellas tomaron una responsabilidad en una etapa muy fuerte y decidieron no dejarme caer, demostrándome el amor de familia, dedicado para ellas seres muy importantes en mi vida y en la culminación de esta etapa.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

-----  
**Maickey Segundo Chernes Barco**

# **EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ROSAS FRESCAS A ITALIA, CONSECUENCIAS DEL COVID-19, PERIODO 2016-2020.**

Maickey Segundo Chernes Barco  
[mchernes@live.com](mailto:mchernes@live.com)

## **RESUMEN**

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la evolución de las exportaciones de rosas frescas a Italia, consecuencias del Covid-19, período 2016-2020. La metodología aplicada correspondió al enfoque cuantitativo y alcance descriptivo; la recolección de datos se llevó a cabo mediante la revisión documental y la aplicación de una encuesta a cinco exportadores nacionales de rosas frescas. Bajo la revisión de datos institucionales, se identificó que el cultivo de rosas ha experimentado una tendencia dinámica, al igual que las exportaciones del producto con el mundo y con el mercado italiano, escenario que presentó un auge significativo en el año 2019. Con respecto a las entrevistas, se identificó que los factores que han favorecido las exportaciones de rosas hacia Italia se centran en la calidad del producto, el tamaño, variedad y el período de duración; en tanto que, los desafíos contemplados aluden a la competencia, el costo del transporte internacional y la estacionalidad del mercado italiano. Referente a los efectos producidos por la pandemia en las exportaciones de rosas, se encuentra la reducción del volumen de producción, incremento de costos de producción y materia prima, reducción del número de trabajadores del sector, incremento del valor del transporte, escasez de aviones y falta de espacios para la carga del producto. En consecuencia, con la finalidad de incrementar las exportaciones de rosas hacia Italia se consideraron nuevas políticas comerciales, aeronáutica y aduaneras.

**Palabras clave:** Exportaciones, rosas frescas, Covid-19, mercado italiano, estrategia

## INTRODUCCIÓN

Mundialmente, la flora ecuatoriana es considerada como la mejor, ya que en el país se cultiva una gran variedad de flores que tienden a cautivar por su belleza y calidad inigualables permitiéndole al país exportarlas. Los principales clientes son Rusia y Estados Unidos, mientras que la flor más comercial son las rosas que abarcaron en el 2016 el 68% de la producción nacional con una superficie cosechada de 5,126 hectáreas (Corporación Financiera Nacional [CFN], 2017). En el Ecuador las flores son uno de los principales productos de exportación no tradicional que suele asemejarse a las tendencias de la moda, ya que esta se mueve en función de los intereses del cliente. Los principales mercados para las rosas son Holanda, Francia, Rusia, Canadá, Estados Unidos, entre otros, llegando a exportarse a estos países para San Valentín unas 17,000 toneladas (El Comercio, 2019). C

A pesar de que las rosas ecuatorianas sean muy atractivas para el mercado extranjero, la presencia de la pandemia del Covid-19 en el año 2020 provocó que todos los mercados cerraran (Macías, Mero, Montalván & Granoble, 2020; Mackay, Franco, Ruiz, González & Poveda, 2020). Esto ocasionó la caída de las exportaciones, la restricción de movilidad de las personas e inclusive grandes pérdidas para las florícolas que ascendieron a \$130 millones (El Universo, 2020). Además, las exportaciones de rosas frescas en el Ecuador durante el 2020 decrecieron considerablemente al pasar de \$4,712.34 miles en 2019 a \$2,538.81 miles en el 2020. Este panorama fue similar en las toneladas de las exportaciones logrando enviar 1,917.16 toneladas en 2019 y 90.88 toneladas en 2020 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

Cabe mencionar que, producto de la pandemia se ha visto afectada la cadena logística para la correcta exportación de este producto; debido a la falta de abastecimientos por parte de los contenedores se ha priorizado otros productos en lugar de las rosas frescas, mismas que han tenido

que ser relegadas al punto de buscar alternativas en transportación para poder exportar. Según el presidente ejecutivo de Expoflores Alejandro Martínez menciona que la variación en la inflación de las tarifas aéreas ha incrementado del 200 al 300% de lo que normalmente debe de costar, lo cual se debe a la falta de espacio (Expoflores, 2021).

Al conocer la evolución 2016-2020 y situación actual de las exportaciones de rosas frescas a Italia, se propondrán estrategias de mejora, entre las que se destacan campañas para mercadotecnia de rosas en Italia, bioseguridad en las exportaciones y control de calidad en toda la cadena de exportación. Por todo lo antes expuesto, es necesario plantear la siguiente interrogante ¿Cómo han sido las exportaciones de rosas frescas a Italia, consecuencias del Covid-19, período 2016-2020?

La línea de investigación de este trabajo es gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana. El objetivo general consiste en determinar la evolución de las exportaciones de rosas frescas a Italia, consecuencias del Covid-19, período 2016-2020. Los objetivos específicos son: examinar las bases teóricas sobre la exportación, las rosas frescas, el mercado de Italia y el Covid-19; determinar la evolución de las exportaciones de rosas frescas ecuatorianas a Italia durante el periodo 2016-2020; identificar las consecuencias que provocó el Covid-19 en las exportaciones de rosas frescas ecuatorianas a Italia; proponer estrategias centradas en incrementar las exportaciones de rosas frescas a Italia.

## DESARROLLO TEMÁTICO

### Antecedentes Referenciales

Morocho, Cisneros y Soto (2021) desarrollaron un estudio con la finalidad de analizar el impacto de la Covid-19 en las exportaciones florícolas ecuatorianas. El trabajo sostuvo un enfoque cualitativo y empleó como fuente de información principal un conjunto de referencias bibliográficas. Conforme los resultados obtenidos, se identificó una reducción del 7.39% en las exportaciones de flores durante el 2020, lo cual derivó de la crisis generada por la pandemia, aspecto que produjo la disminución de la demanda, el cierre de los mercados y la suspensión de las actividades laborales. Dado la prevalencia de la Covid-19, el sector florícola ecuatoriano sufrió un retroceso insondable, produciendo como efectos negativos la baja en el volumen de exportación en conjunto con los precios de las flores, ocasionando pérdidas significativas para las empresas.

Por otra parte, Cedillo, González, Salcedo y Sotomayor (2021) realizaron un estudio con la finalidad de analizar el comportamiento del sector de las flores ecuatorianas y el aporte que genera a la balanza comercial de la industria agropecuaria. La metodología aplicada fue cuantitativa, descriptiva, longitudinal, documental y observacional. Los datos obtenidos de portales web institucionales permitieron reconocer que el sector florícola contribuyó con el 7.43% en la balanza comercial durante los primeros meses del período 2020, produciendo la generación de ingresos significativos. Desde el año 2009 hasta el primer trimestre del 2020, las flores han aportado ampliamente en el crecimiento y desarrollo económico del país, considerando, además, que es un producto reconocido a nivel mundial, debido al cumplimiento de los estándares de calidad exigidos en los mercados de Canadá, Estados Unidos, Holanda, Italia y Rusia.

Asimismo, Morán (2021) efectuó una investigación con la finalidad de analizar el sector florícola del Ecuador y los efectos producidos en el mercado internacional por la presencia de la



Covid-19. A través de una revisión documental se identificó que las rosas ecuatorianas son el producto favorito de países norteamericanos y europeos, cuyo crecimiento fue del 7% hasta febrero del año 2020. Ecuador representa el tercer exportador mundial de flores con el 10.2% de participación. Cabe mencionar que, además de la sobreoferta del producto en el mercado, el surgimiento de la Covid-19 produjo un retroceso significativo del sector generando problemáticas como la reducción de los precios, volumen de exportación y el impacto negativo en la mano de obra (directa e indirecta) y demás actividades que involucra la cadena de valor. A esto se suma el incremento del precio del flete internacional, factor que ocasionó una variación del monto atribuido al transporte del producto, reflejándose en el nivel de exportación. A pesar de que no se ha cuantificado el efecto económico del sector florícola, se determina que al día se presentan pérdidas de \$ 1.5 millones.

### **Comercio Internacional**

El comercio internacional es un término que involucra la exportaciones e importaciones de servicios y productos a nivel mundial; constituye un término de amplia relevancia, debido que es la base del desarrollo económico de todas las naciones. Cuando el comercio internacional se lleva a cabo de modo eficiente, se visualiza un progreso efectivo en el mercado interno y externo del país, debido que, en el primer caso, se mejora la productividad y en el segundo se desencadena la reinversión de capital, elemento que conducirá eventualmente el crecimiento económico (Jiménez, Uribe, & Ruiz, 2020).

Generalmente, los bienes que se comercializan a nivel internacional son de consumo y de capital, mientras que, en los servicios se integran los viajes, seguros o pagos de patentes extranjeras. Dentro de este marco, es fundamental analizar la teoría clásica del comercio, misma que indica que los beneficios de un país debido al comercio internacional derivan de la eficiencia

de los recursos asignados y su especialización. El comercio internacional fomenta el crecimiento de la tecnología y la expansión de habilidades que coadyuvan sustancialmente en el incremento de la productividad económica y los ingresos (Prince y Moses 2020; Poinot 2021).

En cuanto a las exportaciones, estas representan actividades comerciales que se fundamentan en el envío y la venta de productos en el exterior; en este ámbito se destaca la acción de enviar servicios o bienes hacia otros destinos enfatizando como finalidad el comercio (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, [SENAE], 2021). De acuerdo con Rivera (2020) las exportaciones se generan ante la demanda de servicios y bienes requeridos por otras naciones. Los determinantes principales de una exportación aluden a los ingresos procedentes de los diferentes países del mundo y la tasa de cambio real (Toledo, 2017).

### **Sector Florícola**

La floricultura representa una disciplina enfocada en el cultivo de plantas ornamentales y flores de manera industrializada (Ferro, 2020). Esta actividad productiva incide en el desencadenamiento de efectos en el ámbito social, ambiental, cultural y económico (García, 2020). La floricultura constituye una actividad que posibilita el reconocimiento general del desarrollo tecnológico, comercial, productivo, social y económico de las plantas ornamentales; esta actividad se fundamenta en el intensivo uso de mano de obra y de la tierra, transformándose en una práctica de carácter mundial (Yagual, Lovato, & Mite, 2018). Dentro del sector florícola, se destaca la producción de flores dirigidas al mercado de arreglos florales, de diseños para eventos sociales, para decoraciones o simplemente para jardines o empresas. A nivel global, el dinamismo de la floricultura deriva del aporte que ejerce en la generación de empleo, en los ingresos obtenidos mediante el comercio internacional y el progreso e impulso de los sectores rurales, consolidándose

como un sector estratégico que contribuye en el desarrollo económico de los países dedicados a esta actividad (Morocho et al., 2021).

Para muchas naciones desarrolladas y en vías de desarrollo, la floricultura se considera uno de los sectores más fuertes; en el caso de Ecuador, el inicio de esta industria se generó a finales del siglo XIX mediante el cultivo y la producción de flores tropicales, de verano, rosas, entre otras. Cabe destacar que, el cultivo de flores dentro del territorio nacional empezó en la década de los setenta; sin embargo, años más tarde dicha actividad fue paralizada debido a múltiples inconvenientes, donde el factor principal se centró en la manifestación de una protesta laboral ocasionando que la producción se desplazara a Colombia. A pesar de esto, la producción de flores ha estado sujeta a un entorno de crecimiento desde los años 80, lo que ha permitido que Ecuador se estableciera como el segundo exportador de flores en Sudamérica, luego de Colombia (Quinaluisa et al., 2021).

De acuerdo con Morocho et al. (2021) el sector florícola ecuatoriano representa uno de los principales productores de flores a nivel mundial, determinándose como una industria activa y fundamental del desarrollo económico del país, debido al aporte que produce en las fuentes de empleo y su contribución en los ingresos económicos (divisas). El sector florícola ecuatoriano específicamente se originó en la parroquia Puembo de Quito en 1982, donde los primeros cultivos fueron los claveles y los crisantemos. Posteriormente, se llevó a cabo la expansión de los cultivos en otras áreas de la Sierra y Costa, destacando las provincias de Azuay, Cañar, Cotopaxi, Chimborazo, Imbabura, Carchi, Pichicha, Loja, Los Ríos y El Guayas. En la actualidad, las flores ecuatorianas presentan una demanda elevada, debido a las circunstancias agrícolas utilizadas en los procesos productivos y sus cualidades técnicas, aspectos que impulsan la competitividad y aceptación del producto en los mercados internacionales (Cedillo et al., 2021).

## **Mercado de Flores Ecuatorianas y sus Variedades**

A nivel mundial, las flores ecuatorianas son consideradas las mejores, debido a su calidad, variedad y belleza extraordinaria. Estas flores se caracterizan por tener tallos gruesos, una magnífica extensión y colores vivos; además, la rosa ecuatoriana se destaca por su vida prolongada en los floreros luego del corte (Gallegos, Beltrán, Calderón, & Guerra, 2020). Ecuador dispone de una variedad de flores, las cuales son exportadas hacia destinos como Rusia y Estados Unidos. La mayor parte de las flores se cultivan en la Sierra, mientras que en la Costa se producen las flores tropicales debido a las condiciones climáticas. Dentro de las variedades de flores que mantienen un mayor volumen de comercialización se encuentran los claveles, las rosas, los lirios y la *Gypsophila* (Corporación Financiera Nacional, 2017).

Adicional, se integra las alstroemerias; todas las variedades mencionadas son consideradas productos de calidad en el mercado internacional, por lo que, el sector florícola ecuatoriano constituye una actividad relacionada con la economía nacional y global debido a sus niveles de competitividad (Cedillo et al., 2021). Un punto por destacar del sector deriva de las flores orgánicas, tendencia establecida en la producción agrícola y que, desde los años noventa ha preservado una amplia popularidad, contribuyendo en el crecimiento de las ventas de la industria. En este ámbito, los floricultores minoristas ejecutan una producción enfocada en la certificación sostenible y el comercio justo, las cuales, inicialmente eran adquiridas por mercados o invernaderos especializados; no obstante, ante el desarrollo de prácticas adecuadas, estas flores en la actualidad se pueden obtener desde supermercados u otros mercados de masas (Poveda, Roggiero, Morales, Merizalde, & Holguín, 2017).

Además, se enfatizan las flores comestibles, mismas que han sido exportadas por Ecuador en los últimos años, transformándose en un ícono particular y distintivo del sector (Poveda et al.,

2017). Con respecto a las rosas, el país dispone de una amplia variedad de este producto, las cuales son: Akito, Carpe Diem, Kahala, Blue Mundial, Mother of Pearl, Queenberry, Deep Purple, Rainbow o Arcoíris, Explorer, O'Hara, Lighthouse, Playa Blanca y Mayra Pink (Haro & Borsic, 2019).

### **Normativas de Exportación de Flores Ecuatorianas**

Debido a la importancia que sustentan las flores ecuatorianas en el mercado internacional, el país con la finalidad de asegurar la calidad del producto, la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, Expoflores creó la certificación FlorEcuador Certified para las empresas productoras y comercializadoras de flores nacionales en el año 2005. Esto se realizó con la finalidad de promover la competitividad del producto e impulsar un crecimiento y desarrollo sostenible que genere beneficios económicos en las esferas sociales, ambientales, para el consumidor final y colaboradores. La certificación FlorEcuador Certified se encuentra ajustada a los criterios delimitados por el Ministerio de Comercio Exterior, los cuales se encuentran relacionados con la responsabilidad social, la diversificación de mercado, el cuidado ambiental, el valor agregado, la calidad y la investigación, innovación y desarrollo (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2019; Legiscomex, 2019).

Cabe mencionar que, esta normativa fue actualizada en el año 2019, cuya modificación determinó que la aprobación otorgada al organismo en particular debe gestionarse previo al cumplimiento de un conjunto de requisitos vinculados con la norma NTE INEN IEC/ISO 17065 manteniendo el alcance de FlorEcuador frente a organismos de reconocimiento internacional (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2019).

## METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se propone un enfoque cuantitativo, el cual mide los fenómenos con la finalidad de establecer predicciones; este enfoque se encuentra ligado con el tema de investigación debido que se estudia cifras relacionadas con la evolución de las exportaciones de las rosas frescas, información que también será respaldada por la inclusión de una entrevista. Esto se complementa con el alcance descriptivo al medir conceptos para definir las variables sin manipulación de estas y la revisión en varios intervalos de tiempo por medio del tipo longitudinal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Es decir, los datos recabados mediante fuentes primarias y secundarias permitirá analizar la estructura de la problemática.

Cabe resaltar que, una entrevista es un intercambio de criterios a través de una conversación dada entre dos o más individuos, donde todos los involucrados alegan diversas opiniones acerca de una cuestión determinada. En cambio, la revisión documental trata de una técnica de observación complementaria que permite adquirir una perspectiva más amplia del desarrollo y atributos de los procesos, incluyendo información afirmativa o dudosa (Hernández et al., 2014). La técnica utilizada para la investigación fue la entrevista y la revisión documental, donde la primera es tomada de una muestra por conveniencia a cinco empresarios Gerentes de las empresas exportadoras de rosas frescas con más de 15 años de experiencia en el mercado, a su vez, esta se cruza con el estudio documental de los datos alojados en las instituciones como fue la Corporación Financiera Nacional, Servicio Nacional Aduana del Ecuador y Expoflores con la finalidad de establecer la situación que vivió las exportaciones durante el periodo del 2016 al 2020 y definir las consecuencias asociadas al COVID-19.

## Resultados

### Situación Actual

Tabla 1

Producción nacional de cultivo de flores y rosas

<b>Año</b>	<b>Cultivo de rosas</b>	<b>Cultivo de Flores</b>	<b>Peso de rosas</b>
2016	5126	5.594,58	91,6%
2017	5288	6.859,24	77,1%
2018	4489	5.056,15	88,8%
2019	5116	5.241,68	97,6%
2020	3718	3.799,94	97,8%

Nota. Adaptado de Corporación Financiera Nacional (2021).

Tabla 2

Exportaciones de rosas y flores de Ecuador hacia el mundo

<b>Año</b>	<b>Exportaciones rosas</b>	<b>Exportaciones totales</b>
2016	735.250,25	802.461,3
2017	632.533,67	820.480,4
2018	748.770,94	843.372,3
2019	858.684,44	879.778,9
2020	809.306,03	827.142,1

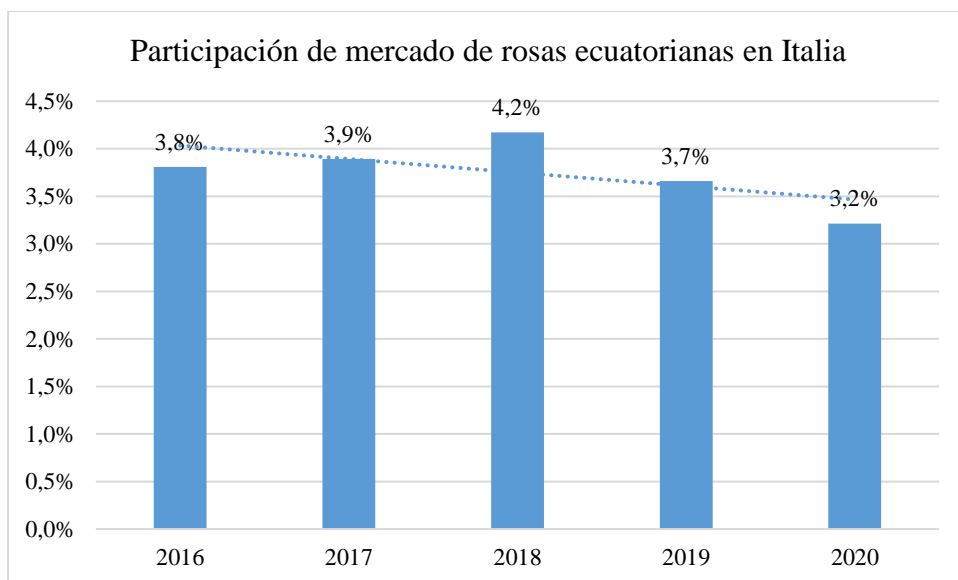
Nota. Adaptado de Corporación Financiera Nacional (2021). Valores en miles.

Tabla 3

Exportaciones de rosas desde Ecuador hacia Italia

<b>Año</b>	<b>Exportaciones rosas</b>
2016	28.009,6
2017	24.614,3
2018	31.248,1
2019	31.439,7
2020	26.008,2

Nota. Adaptado de Corporación Financiera Nacional (2021). Valores en miles



*Figura 1.* Participación de mercado de rosas ecuatorianas en Italia  
 Nota. Adaptado de Corporación Financiera Nacional (2021).

Dentro de los hallazgos encontrados, se evidenció que el 97.8% se dedica a la producción nacional de cultivos de flores y rosas, donde las exportaciones de lo nacional a lo internacional representan económicamente cerca de \$827 millones. Evidentemente, se observa la importancia de esta industria dentro de la economía del Ecuador; estas divisas ingresan a la economía al ser un producto exportado, por ende, se ve beneficiada toda la cadena productiva y de logística con los actores directos e indirectos.

En el caso específico de Italia se encuentra aproximadamente en \$26 millones la cantidad FOB exportada, cuya participación de mercado en las exportaciones nacionales de rosas y flores oscila por el 3.2%. Los datos antes recabados reflejan la importancia del mercado de flores y rosas en el mercado internacional, especialmente a Italia. Cabe destacar que, se refleja una disminución de la cantidad exportada al país en mención con respecto a las exportaciones totales de este producto, en el 2020 representó el 3.2% de las exportaciones totales de este ítem, cuando en el 2019 fue del 3.7% y en el 2018 del 4.2%. Esto denota que se deben ejecutar acciones para recuperar mercado.



## **Resultados de la entrevista**

Los resultados de las entrevistas se proyectan en el presente artículo de forma general, dado la obtención de datos repetitivos por parte de los entrevistados.

### **1. ¿Cuáles han sido los factores determinantes que han favorecido las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?**

Dentro de los factores que han favorecido las exportaciones de las rosas frescas hacia Italia se destacan la calidad del producto, forma de los tallos, la belleza de las rosas, su tamaño, la variedad de los colores, los botones de las rosas y el período de duración de la rosa luego de su corte. En definitiva, se identificó que todos estos factores son las características principales de las rosas ecuatorianas que han permitido acrecentar su valor en el mercado internacional.

### **2. ¿Cuál ha sido la tendencia que han presentado las exportaciones de rosas frescas a Italia durante los últimos cinco años?**

Los entrevistados indicaron que en los últimos cinco años las exportaciones de rosas frescas hacia Italia han preservado una tendencia de ciclos altos y bajos. El auge de las exportaciones del producto al mercado italiano se presentó en el período 2018 y 2019, estableciéndose como el primer destino de la Unión Europea, esto debido a las características físicas de las rosas, precios competitivos, diversidad de la oferta, la buena reputación del producto y los beneficios procedentes del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea. Sin embargo, en lo que respecta al 2020, los entrevistados expusieron una reducción de las exportaciones dado la presencia de la pandemia, la disminución de la demanda, el cierre de fronteras, el alza en el precio del petróleo, la competencia de la región, entre otros factores.

### **3. ¿Qué desafíos ha presentado el sector florícola en las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?**

Los entrevistados destacaron tres desafíos que el sector florícola presenta en las exportaciones de rosas hacia el mercado italiano, siendo estas la competencia con otros países de la región como Colombia, Perú, Brasil, entre otros y el costo elevado del transporte internacional, el cual se incrementó debido a la pandemia. Adicional, se destaca la estacionalidad en el mercado, debido que el punto máximo de la demanda se genera en fechas especiales como el Día de San Valentín, lo que puede dificultar la proyección de un flujo constante de pedidos de rosas al país.

**4. Bajo su percepción ¿Qué aportes han generado en el desarrollo y crecimiento económico nacional las exportaciones de rosas frescas hacia Italia?**

De acuerdo con los entrevistados, las exportaciones de rosas frescas hacia Italia han contribuido en el desarrollo y crecimiento económico de Ecuador, ya que se ha incrementado el empleo, la producción y se ha diversificado la economía.

**5. Con respecto a la pandemia ¿Qué efectos ha generado la presencia de la Covid-19 en el sector florícola ecuatoriano?**

Los entrevistados manifestaron que el sector florícola ecuatoriano se ha visto afectado por la presencia de la Covid-19. Las principales consecuencias generadas implican la reducción en el volumen de producción y el aumento en los costos de producción. Además, se ha registrado una reducción en el número de trabajadores del sector. Otro de los efectos producidos por la pandemia involucra el precio del transporte, es decir, el incremento del valor del flete internacional, así como el aumento de los costos de la materia prima para la producción del sector.

**6. ¿Considera que tales efectos perjudicaron el volumen de las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?**

De manera general, todos los entrevistados indicaron que la presencia de la pandemia afectó el volumen de las exportaciones de las rosas ecuatorianas hacia Italia, debido que la difusión del virus

generó la necesidad de cerrar las fronteras, restringiendo las actividades comerciales con los mercados principales del sector de las rosas, destacando Italia, uno de los destinos claves del producto y una de las naciones más afectadas por el contagio del virus.

### **7. ¿Cuál es la situación actual de las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?**

Los entrevistados manifestaron que, desde el 2021 las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano se encuentran en aumento, aunque, aún existen desafíos que pueden afectar la tenencia de un escenario positivo en el 2022 y se relaciona con los problemas logísticos vinculados con la escasez de aviones, perjudicando el volumen de exportación y la falta de cobertura hacia los destinos principales del producto. A esto se suma la falta de espacios para la carga de las rosas y su elevado costo, impactando negativamente en el precio de venta de las rosas frescas.

### **8. ¿Qué estrategias de mejora considera que el sector florícola debería aplicar con el fin de incrementar las exportaciones de rosas frescas hacia Italia?**

Dentro de las estrategias de mejora consideradas por los entrevistados, se destacaron la inclusión de nuevas políticas comerciales, políticas aeronáuticas y políticas aduaneras. Bajo este marco se consideraron aspectos como la protección comercial, subsidios, promoción, reducción de costes, entre otros criterios.

#### **Estrategias orientadas al incremento de las exportaciones de rosas a Italia**

Dado la importancia que representa para la economía ecuatoriana las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano, se consideran las siguientes estrategias de mejora.

##### **Nuevas políticas comerciales**

- **Política de protección comercial:** Establecer una política de protección comercial para las rosas frescas, mediante aranceles o cuotas; así como, gestionar el cumplimiento de las

leyes y reglamentos aplicables en materia de comercio exterior e industria, incluyendo el respeto a los acuerdos internacionales en la materia. Por otro lado, es necesario establecer un precio de exportación que sea competitivo en el mercado italiano y garantizar que el producto llegue a su destino en las mejores condiciones.

- **Política de subsidios:** Otorgar subsidios a las empresas productoras de rosas frescas con el fin de reducir los costes de producción y mejorar su competitividad en el mercado italiano.
- **Política de promoción:** Realizar campañas de promoción y marketing en el mercado italiano para dar a conocer las rosas frescas producidas en el país y fomentar potencialmente su consumo.

#### **Nuevas políticas aeronáuticas**

- **Política de reducción de costes:** Reducir los costes de transporte aéreo para las rosas frescas exportadas hacia Italia, mediante el establecimiento de acuerdos con las aerolíneas que operan en el mercado italiano.
- **Política de apoyo a las exportaciones:** Dotar de apoyo a las empresas exportadoras de rosas frescas, mediante la concesión de créditos a largo plazo, la asistencia técnica y el seguimiento de sus exportaciones.
- **Política de calidad:** Establecer normas de calidad para las rosas frescas exportadas hacia Italia, con el fin de garantizar su excelente calidad, además de asegurar las medidas de bioseguridad correspondientes para este proceso y garantizar los controles de calidad del producto en toda la cadena de exportación.

#### **Nuevas políticas aduaneras**

- Esto con el fin de generar tránsitos de mercaderías que vengan desde el hemisferio norte con destino hacia el hemisferio sur, ayudando su paso por Quito con el propósito de aprovechar cada espacio dentro de esta modalidad aérea disponible. Además, de gestionar medidas que permitan incrementar el espacio para la carga del producto y su envío a los destinos principales.

## CONCLUSIONES

Con respecto al primer objetivo específico, se concluye que el sector florícola sustenta un gran dinamismo en la economía de aquellos países basados en su producción, debido que aporta significativamente en el desarrollo de las naciones al ser una fuente generadora de empleo importante y captar ingresos a través del comercio internacional. La relevancia de este sector no se encuentra exenta en el Ecuador, nación que se caracteriza por ser uno de los mayores exportadores de flores en el mundo, dado la significativa apreciación del producto en el mercado internacional.

En relación con el segundo objetivo específico, se concluye que las exportaciones de rosas hacia el mundo han experimentado una tendencia de ciclos altos y bajos, cuyo auge se presentó en el 2019, al igual que en el ámbito de las exportaciones de rosas fresca hacia el mercado italiano. Es fundamental reconocer que, los factores que han favorecido las exportaciones del producto hacia Italia se centran en la calidad de las rosas, su variedad, tamaño, período de duración, entre otros criterios, los cuales han favorecido el desarrollo y crecimiento económico nacional.

Referente a las consecuencias que generó el Covid-19 en las exportaciones de rosas frescas ecuatorianas hacia Italia, se concluye que la prevalencia del virus ha originado la reducción del volumen de producción, el incremento de costos de la producción y de materia prima, reducción del número de trabajadores en el sector, aumento del precio del transporte, problemas logísticos, escasez de aviones y escasez de espacios para la carga de las rosas.

Con la finalidad de mejorar las exportaciones de rosas hacia el mercado italiano, se determinaron un conjunto de estrategias que implican el desarrollo de nuevas políticas comerciales, aeronáuticos y aduaneras. Dentro del primer ámbito se determinaron políticas de protección comercial, de subsidio y promoción. En las políticas aeronáuticas se integraron aspectos

como la reducción de costes, apoyo a las exportaciones y control de calidad. Las políticas aduaneras implican generar tránsitos de la mercadería entre la zonas norte y sur con el fin de aprovechar los espacios de la modalidad aérea.

## REFERENCIAS

- Cedillo, C., González, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: Periodo 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74-82. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
- CFN. (2017). Cultivo de flores. Recuperado de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (2017). Ficha sectorial: Cultivo de flores. Recuperado de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (2021). Ficha sectorial cultivo de Flores. Recuperado de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- El Comercio. (2019). Unas 17 000 toneladas de rosas producidas en Ecuador se exportaron para San Valentín. Recuperado 17 de noviembre de 2021, de El Comercio website: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/rosas-ecuador-exportacion-san-valentin.html>
- El Universo. (2020). Ecuador se mantiene como tercer exportador de flores a nivel mundial pese a los estragos del COVID-19. Recuperado 17 de noviembre de 2021, de El Universo website: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/04/nota/8071792/flores-exportaciones-pandemia-crisis-economica-ecuador>
- Ferro, J. (2020). *Paisajismo, Iluminación y Decoración de Exteriores e interior*. José Manuel Ferro Veiga.



- Gallegos, M., Beltrán, L., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). *Revista Espacios*, 41(10), 9.
- García, J. (2020). *Anales de economía aplicada (2018): Economía del transporte y logística porturia*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- Haro, P., & Borsic, Z. (2019). Análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas. *Revista electrónica Yura: Relaciones Internacionales*, (19), 21-48.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Jiménez, M., Uribe, J., & Ruiz, J. (2020). International Trade and Sustainability: Bibliometric and Cluster Analysis. *Sustainability*, 12(17), 6816. <https://doi.org/10.3390/su12176816>
- Legiscomex. (2019). Las flores ecuatorianas contarán con marca sectorial. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/flores-ecuatorianas-marca-sectorial-abr-18-17-12not>
- Macías, L., Mero, C., Montalvan, J., & Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: Un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 89. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1790>
- Mackay, C., Franco, Z., Ruiz, K., González, G., & Poveda, G. (2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el Covid-19. *Congreso internacional virtual sobre Covid-19. Consecuencias psicológicas, sociales, políticas y económicas*, 13.

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Anuario de exportaciones del sector asociativo y comercio justo 2020. Recuperado de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/05/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO-2020-VF-5.pdf>
- Morán, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19: Ecuadorian flower sector and impact on the international market due to covid19. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4609-4621. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-061>
- Morocho, N., Cisneros, M., & Soto, C. (2021). EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo | 593 Digital Publisher CEIT. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 146-157. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553>
- Poinsot, F. (2021). Ricardo and Haberler: An essay on the evolution of the economic thought based on the four magic numbers in the international trade theory. *Estudios Económicos*, 38(77), 171-185. <https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2021.2657>
- Poveda, G., Roggiero, Y., Morales, G., Merizalde, M., & Holguín, K. (2017). Evolución de los productos ecuatorianos como flores y materia prima hacia Japón. *Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/japon/29/exportacion.html>
- Prince, N., & Moses, B. (2020). International Trade and the Economies of Developing Countries. *American International Journal of Multidisciplinary Scientific Research*, 6, 31-39. <https://doi.org/10.46281/aijmsr.v6i2.747>

- Quinaluisa, C., Villamar, R., Díaz, E., Moncayo, O., López, J., & Mehdi, S. (2021). State of the art of floriculture in Ecuador: Historical and current economic context, genetic improvement and carbon footprint. *Nexo Agropecuario*, 9(1), 111-120.
- Rivera, I. (2020). *Principios de macroeconomía: Un enfoque de sentido común*. Fondo Editorial de la PUCP.
- Servicio de Acreditación Ecuatoriano. (2019). Actualización 2019 de la Certificación FlorEcuador. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://www.acreditacion.gob.ec/certificacion-florecuador/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2021). Para Exportar – Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Toledo, W. (2017). El Rol de las Exportaciones en el Crecimiento Económico: Evidencia de una Muestra de Países de América Latina y el Caribe. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 34(89), 78-100. <https://doi.org/10.33937/reveco.2017.88>
- Yagual, A., Lovato, S., & Mite, M. (2018). Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador 2012-2016. *Revista Espacios*, 39(18), 5.

## ANEXOS

### **Anexo A. Formato (Guion) de entrevista.**

1. ¿Cuáles han sido los factores determinantes que han favorecido las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?
2. ¿Cuál ha sido la tendencia que han presentado las exportaciones de rosas frescas a Italia durante los últimos cinco años?
3. ¿Qué desafíos ha presentado el sector florícola en las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?
4. Bajo su percepción ¿Qué aportes han generado en el desarrollo y crecimiento económico nacional las exportaciones de rosas frescas hacia Italia?
5. Con respecto a la pandemia ¿Qué efectos ha generado la presencia de la Covid-19 en el sector florícola ecuatoriano?
6. ¿Considera que tales efectos perjudicaron el volumen de las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?
7. ¿Cuál es la situación actual de las exportaciones de rosas frescas hacia el mercado italiano?
8. ¿Qué estrategias de mejora considera que el sector florícola debería aplicar con el fin de incrementar las exportaciones de rosas frescas hacia Italia?