



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Licenciado Portuario y Aduanero Gestión Administración Portuaria**

**Tema:
La Evolución de las Exportaciones de Camarón Hacia el Mercado de China
en el Período 2017-2021.**

**Autor:
Julio Steven Banchón Zavala**

**Directora del Trabajo de Titulación:
María Claudia Rivas V., MSc.**

**2022
Guayaquil – Ecuador**

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

Julio Steven Banchón Zavala

LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN HACIA EL MERCADO DE CHINA EN EL PERÍODO 2017-2021.

Julio Steven Banchón Zavala
beerme_31@hotmail.com

RESUMEN

La presente investigación se ejecutó con el objetivo general de analizar la evolución de las exportaciones de camarón hacia el mercado de China en el período 2017-2021. El estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental, corte longitudinal, enfoque mixto, y método deductivo. La recolección de la información se llevó a cabo mediante el uso de una entrevista aplicada a cinco exportadores de camarón y la revisión documental. Los resultados del estudio evidenciaron que las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino han presentado una tendencia creciente sostenida en los últimos años, logrando un mayor auge en el 2021 con ventas de \$2.296.094.720,9. Sin embargo, se destacan las consecuencias negativas presentes en el 2020, dado que, la identificación de rastros de Covid-19 en los contenedores del producto produjeron el retiro del mismo en el mercado chino, la suspensión de las importaciones del camarón ecuatoriano y la reducción de su consumo, ocasionando pérdidas económicas significativas en el sector. En consecuencia, para mejorar las exportaciones de camarón hacia China se delimitaron un conjunto de acciones que implican la creación de una red de contactos en el mercado chino, el fortalecimiento de campañas publicitarias, establecimiento de acuerdo comerciales, mejoramiento de la calidad de las exportaciones, promoción de la cadena de valor del camarón e implementación del método drawback.

Palabras clave: Exportaciones, camarón, China, evolución.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Ecuador representa uno de los productores de camarón más importantes a nivel mundial (Vega, Apolo, & Sotomayor, 2019), transformándose en un sector que ha ganado protagonismo y dinamismo dentro de la economía nacional (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2020). En los últimos años, Ecuador se ha establecido como el mayor productor de camarón en la esfera occidental y a nivel global se encuentra ubicado en el segundo puesto luego de Tailandia. La producción camaronera está concentrada en ciertas provincias costeras del país, destacando el Guayas, Manabí, El Oro, Esmeraldas y Santa Elena (Granoble, Ávila, & Conforme, 2021). Desde el año 2017, se estableció como el primer producto de exportación del país con el 18% de participación, desplazando al banano (12%); para este período, el camarón se exportó hacia 50 países, produciendo ventas de \$269 millones (Cámara Nacional de Acuacultura, 2017).

Cabe mencionar que, la mayor parte de la producción camaronera se dirige a China, representando el 53% de participación durante el 2020 y 48% en lo que va del 2021 (Cámara Nacional de Acuacultura, 2021). Durante el 2019, el sector camaronero ecuatoriano exportó alrededor de \$ 3,890.4 millones, donde China abarcó el 60% de dichas ventas (Morocho, Cabrera, & Calvache, 2020); no obstante, para julio del 2020, el envío del producto cayó un 70% (El Universo, 2020). En la actualidad, se reconoce que el crecimiento y desarrollo de la industria camaronera del país se debe en gran parte a la apertura otorgada por el mercado asiático, especialmente China; sin embargo, pese a la relevancia de este panorama no se excluye los desafíos que ha presenciado este sector en los últimos años, afectando la economía del Ecuador. En este ámbito, se destacan como problemas principales la caída del precio internacional del producto, la incidencia de la pandemia, el cumplimiento de los requisitos de importación hacia China y la suspensión de tres empresas camaroneras por el hallazgo de rastros de Covid-19 en los empaques

externos del camarón y en el interior de los contenedores, produciendo un gran impacto negativo en las exportaciones del producto (Global Seafood, 2020).

La línea investigativa de este trabajo es Gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana. La pregunta de investigación consiste en conocer ¿Cuál es el análisis de la evolución de las exportaciones de camarón hacia el mercado de China en el período 2017-2021? Por ende, el objetivo general es analizar la evolución de las exportaciones de camarón hacia el mercado de China en el período 2017-2021. Los objetivos específicos son definir los argumentos teóricos sobre la exportación, el camarón y el mercado chino; revisar las exportaciones de Camarón hacia China en libras e ingresos en ventas durante el periodo 2017-2021; proponer acciones de mejora para incrementar la exportación de camarón hacia China.

DESARROLLO TEMÁTICO

Antecedentes Referenciales

Mehak y Mohsin (2020) efectuaron una investigación en Pakistán que tuvo como objetivo estudiar la pesca de camarón en este país y su exportación a China. Para esto, se aplicó como metodología la revisión documental de fuentes secundarias. Entre los resultados que se consiguieron se pudo constatar que la producción de pesca de camarón de diferentes tipos durante el año 2015 fue de 18,981 toneladas, pero con el tiempo este recurso pesquero ha disminuido por la sobreexplotación. En cuanto a la producción acuícola de camarones, ha tenido un mayor ritmo llegando a producir en 2015 119 toneladas, aunque su tasa de crecimiento sigue siendo baja. En cambio, la cantidad de exportación de las empresas camaroneras ha crecido llegando a vender 21,155 toneladas, siendo China el país de mayor mercado de exportación emergente, por lo cual el 75% de los productos de camarón son exportados a China.

El estudio efectuado en Esmeraldas-Ecuador por Guashpa (2021) tuvo como objetivo analizar las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático durante el periodo 2014-2020. La investigación se realizó bajo la metodología de enfoque mixto, investigación documental e histórica, método analítico y alcance descriptivo, las técnicas de recolección de datos fueron la revisión documental. Entre los hallazgos de la investigación se encontró que las exportaciones de camarón han tenido una tendencia alcista desde varios años atrás hasta el año 2019, lo cual ha mostrado un pequeño retroceso en el 2020 a causa de la Covid-19. En cambio, Vietnam fue el país asiático a donde más se exportó camarón durante el año 2014 al 2017 donde tuvo su auge con más de \$120 millones. Mientras que, en el periodo 2018 a 2020 se incrementó la venta hacia China con una exportación en 2019 de \$50 millones, pero decayendo en 2020 a menos de \$40 millones, al igual que en Vietnam en 2019 con un poco menos de \$20 millones, convirtiéndose China en el principal comprador de camarón congelado.

En la investigación desarrollada en Guayaquil-Ecuador por Ramírez (2019) se planteó como objetivo analizar las exportaciones de camarón durante el periodo 2014-2018. Este estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, investigación de tipo descriptiva y exploratoria, el método inductivo y deductivo, la muestra fue de 305 trabajadores de empresas acuícolas, la técnica fue la encuesta y entrevista. Los resultados mostraron que las exportaciones de camarón ecuatoriano han tenido una tendencia continua al alza a partir del 2015 llegando a exportar en el 2018 más de \$3 millones, lo cual representó en el Producto Interno Bruto (PIB) del país el 2.9%. En el año 2014, Ecuador fue el cuarto mayor exportador de camarón a nivel mundial con una participación del 11.7%, en el 2015 subió al segundo lugar con una participación del 13.8% por debajo de India, en el 2016 se mantuvo en el segundo puesto con participación del 14.6%, en el 2017 siguió ocupando en segundo lugar con una participación del 16.7% y en el 2018 aunque

mantuvo nuevamente el segundo lugar su participación apenas bajó a 16.6%. Además, se supo que el 60% de los trabajadores tienen conocimiento acerca del proceso de exportación, el 45% conoce las normativas sanitarias internacionales de calidad, el 97% consideran que se debe buscar nuevos mercados y el 68% cree que la mayor traba que tienen son los aranceles.

Comercio Exterior

El comercio exterior se trata del intercambio comercial de servicios o productos que es efectuado entre dos o más países, teniendo como objetivo que los Estados implicados logren satisfacer sus necesidades externas como internas del mercado. Para lo cual, esta actividad se debe efectuar bajo una serie de convenios, acuerdos y normas internacionales que son las que regulan varios aspectos, tales como los procedimientos, impuestos y productos de exportación. Las principales características del comercio exterior son: (a) la aduana es el organismo que se encarga del control de los procesos de exportación e importación de capitales y mercancías; (b) los países que están interesados en el intercambio suelen suscribir convenios y acuerdos para una mayor facilidad de los procesos de intercambio; (c) la salida y entrada de servicios o productos genera flujo de divisas y si la moneda es diferente al valor de la divisa se maneja el tipo de cambio; (d) los países con los cuales se realiza el intercambio tienen economías abiertas, es decir, que tienen acuerdos comerciales o permiten transacciones con otros países (Jesuïtes Educació, 2021).

En el comercio exterior se realizan dos tipos de operaciones que son las exportaciones e importaciones de servicio, bienes o productos. El comercio de importación se da cuando una empresa adquiere bienes a otra organización de otro país, mientras que el comercio de exportación se da cuando una empresa vende bienes a otra organización en diferente país (Comercio y Aduanas, 2021).

La exportación se refiere a una actividad comercial en donde se realiza el envío o la venta de productos a otro país, también se la considera como el efecto y acción de enviar servicios y bienes que tienen un fin comercial desde un país hacia uno en el exterior. Las personas que pueden exportar son la persona jurídica o natural, sean estas extranjeras radicadas en el país o ecuatorianas, las mismas que deben registrarse como exportadoras en el sistema ECUAPASS. Para la exportación existen ciertos regímenes aduaneros, los cuales son la exportación temporal para perfeccionamiento pasivo, la exportación temporal con reimportación en el mismo estado y la exportación definitiva (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador [SENAE], 2018).

La exportación definitiva se refiere al régimen que permite la salida de las mercancías de manera definitiva fuera de la zona especial de desarrollo económico o del territorio aduanero comunitario que se encuentra en el territorio aduanero ecuatoriano. Además, esta se debe sujetar a las disposiciones establecidas en el código y otras normas aplicables (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI], 2018).

Acuicultura

La acuicultura es una actividad que ha tenido en los últimos tiempos un rápido crecimiento, lo cual se debe a la aportación a la demanda de los productos acuícolas y a la producción pesquera mundial. Esto se debe en parte al cambio de los hábitos alimenticios porque creen que son más nutritivas y sanas las carnes blancas, así como al crecimiento de la población mundial. Además, la acuicultura es ubicada como una actividad estratégica por el potencial para reducir la pobreza, la aportación al sector agroalimentario y por incidir en el desarrollo regional y local. Sin embargo, esta actividad suele enfrentar ciertos riesgos biológicos que se manifiestan en enfermedades que tienden a atacar la producción de camarón de granja sin importar la época, entre ellas se encuentran el síndrome de muerte temprana y el virus de la cabeza amarilla que han provocado graves daños

en el sector impidiéndoles que realicen planes de desarrollo e investigación que les ayude a generar proyectos innovadores que les garantice mantenerse en el mercado internacional (Beltrán, 2017; Cuéllar, Asiain, Juárez, Reta & Gallardo 2018).

De igual forma, la acuicultura es un sector muy importante a nivel mundial de la industria alimenticia. Esta se constituye como una fuente de ingresos, empleo y proteínas. En cuanto al camarón, es un producto que dispone de un alto valor, por ese motivo es producido en la región de América Latina y Asia, siendo este producto destinado para la exportación, lo cual representa un sustento para varios países en desarrollo. En el año 2015 los mayores productores de camarón eran en primer lugar China, seguido de India e Indonesia quedando Ecuador en el cuarto lugar con una participación de 10.39%. Hasta el año 2019 en Ecuador había 210 mil hectáreas destinadas a la producción de camarón, las cuales estaban distribuidas por provincias. La mayor cantidad de hectáreas se encuentran en el Guayas con el 60%, le sigue El Oro con el 15%, Esmeraldas y Manabí con el 9% respectivamente, por último, Santa Elena con el 7%. Además, en el Ecuador existen 187 empresas camaroneras exportadoras y productoras, las cuales se encuentran afiliadas a la Cámara Nacional de Acuicultura, de las cuales 143 son empresas exportadoras y 144 empresas productoras (Vega et al., 2019).

Producción de Camarón en el Ecuador

La producción de camarón en el Ecuador se dio a inicios del año 1968, pero su expansión industrial se logró en 1970, por lo tanto, se conoce que tiene 50 años de respaldo la actividad camaronera. Esto ha permitido que en la actualidad exista un gran desarrollo técnico-productivo en lo que tiene que ver con la cosecha, el cultivo, la exportación y comercialización del camarón. En el país, en la región de la costa específicamente en la provincia de El Oro es un sector productivo y fructífero. Esta provincia cuenta con factores diferenciadores propios como son los

manglares y esteros que poseen una riqueza mineral de sus aguas y diversidad natural del suelo que facilitan la comercialización, la pesca y cultivo de camarón en las parroquias y cantones que se dedican a esta actividad (Varela, Elizalde, Solórzano & Varela, 2017; Gonzabay, Vite, Garzón & Quizphe, 2021).

La actividad camaronera inició en 1968 en las cercanías de Santa Rosa-El Oro como se había mencionado, pero en 1974 el cultivo de camarón ya se desarrollaba en un espacio comprendido de 600 hectáreas que corresponde a la provincia del Guayas y El Oro, en donde disponían de abundancia de post-larvas y salitrales que le permitieron hacer de esta actividad un negocio rentable. En el año 1999, se vivió una gran afectación en el cultivo de camarón por el virus de la Mancha Blanca, lo cual provocó un gran impacto en la producción de este crustáceo que terminó reduciendo las plazas de trabajo y afectando la economía (Herrera, Herrera, & Betancourt, 2021).

Exportaciones de Camarón

Durante el año 2018 la producción mundial de camarones de cultivo llegó a casi cuatro millones de toneladas que representa un incremento del 3% al 5% en comparación al año anterior. En el Ecuador la producción de camarón alcanzó casi 500 mil toneladas durante el 2018, en cambio, en el país de China hubo un incremento del 10% mostrando una inversión de la tendencia negativa que venía presentando este país. En el caso de Vietnam se vio el mismo panorama que China con un aumento en su producción, mientras que, en Indonesia e India se mostró una tendencia a la baja de su producción. En el caso de Ecuador durante el 2018 mantuvo su posición estable logrando enviar a los mercados asiáticos el 61% de sus exportaciones, pero las exportaciones de Vietnam que era el mayor comprador se redujeron en un 10% que corresponde a cerca de 202 mil toneladas, aunque esto fue un paso para atrás con este país se logró la venta

directa con China que representan un aumento de 512% (Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO], 2019).

Problemas del Sector Camaronero durante la Pandemia

Durante el mes de julio del 2020 se conoció por parte de la Dirección General de Aduana China que tres empresas camaroneras ecuatorianas fueron suspendidas para la exportación hacia dicho país, debido a que encontraron en las paredes internas de un contenedor y en la parte exterior de cinco cajas de camarón muestras positivas de la Covid-19 (Vera & Santana, 2020). Debido a este suceso, en el país se creó el Comité Técnico de Supervisión (COT) para la Covid-19, la cual estuvo liderada por el Ministerio de Producción, Comercio, Inversión y Pesca y con la coordinación de la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador y la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad. Estas entidades se encargan del monitoreo, implementación y diseño de políticas de seguridad e higiene alimentaria. En cambio, el COT realiza como tarea fortalecer los procedimientos que se efectúan con el fin de controlar y prevenir los riesgos asociados a la Covid-19 entre los trabajadores de la industria pesquera y acuícola (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

Para el mes de agosto del mismo año, el país asiático de China readmitió las exportaciones de dos de las empresas camaroneras, entre ellas la Pesquera Santa Priscila que es la compañía con mayor peso en el sector camaronero, dicha suspensión se quitó al pasar el proceso de supervisión de protocolos anticovid, al día siguiente recuperó el aval para exportar la sexta empresa de más peso que es Empacreci, sin embargo, la empresa Edpacif que es la octava más relevante de este sector debió esperar que se anulen sus suspensiones. Además, se estableció que la reanudación del comercio con China sería inmediata, una vez que se efectuaron las auditorías virtuales en los puertos de pre y pos embarque, empacadoras y las plantas de camarón para constatar que se

cumplen los protocolos que exige el mercado internacional (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

A inicios del año 2021 se volvió a suscitar una suspensión a una empresa camaronera ecuatoriana por el país de China, esto se debió a que encontraron la presencia del virus de la Mancha Blanca, situación que conllevó a que se realicen negociaciones diplomáticas bilaterales donde se intercambió información técnica entre las partes, aspecto que le permitió resolver aspectos de bioseguridad. Para el mes de marzo, el país asiático levantó la suspensión a la camaronera Sociedad Nacional de Galápagos (Songa), pero esto se logró gracias a que el Ecuador reforzó las medidas de bioseguridad con el fin de garantizar la salud de sus consumidores y generar confianza. Por ese motivo, el gobierno ecuatoriano tiene un compromiso con este sector que es afinar la cadena productiva por medio de la desinfección, incremento de inspecciones y de preservar la trazabilidad integral del camarón (El Comercio, 2021; Gobierno de la República del Ecuador, 2021).

METODOLOGÍA

El diseño de la investigación aplicado fue el no experimental, debido a que se utilizó la observación de las variables para obtener la información con la particularidad que se usó el corte longitudinal con el fin de analizar un período de tiempo; para describir las propiedades del fenómeno se tuvo un alcance descriptivo. Cabe recalcar que todos estos procedimientos metodológicos fueron sustentados por el enfoque mixto que utiliza la estadística y análisis numérico para la evaluación de datos, así como también la riqueza interpretativa que aporta el enfoque cualitativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), para que a través de aquello determinar la evolución del camarón en el mercado chino en los periodos del 2017 al 2021.

El método utilizado fue el deductivo al partir de una revisión de la bibliografía para aplicarla a un contexto específico. Por otro lado, la entrevista es una acción comunicativa que se efectúa entre un grupo de personas y que posee una estructura específica organizacional, mediante una serie de interrogantes que deben ser respondidas con completa veracidad y honestidad (Hernández et al., 2014). En relación con la técnica de la investigación usada fue la entrevista, a través de una muestra por conveniencia realizada a cinco exportadores de camarón al mercado chino con diez años de experiencia, cuya finalidad fue conocer cuál ha sido la evolución del sector. Sumado a la evaluación de información pública acerca de la industria enfocada a las exportaciones de China basándose del análisis documental, cuyos datos se obtuvieron de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022).

Se entrevistó solo a cinco expertos por cuestiones de tiempo, ya que se requiere dedicarle mucho tiempo para contactar a expertos, coordinar la entrevista y preparar el cuestionario; asimismo, se pueden gastar muchos recursos monetarios en buscar expertos y contactarlos. Por otro lado, el esfuerzo por coordinar la entrevista con más de cinco personas puede considerarse un esfuerzo considerable, sumado a la dificultad de encontrar expertos que estén dispuestos a participar.

Resultados

Los resultados recabados evidenciaron que las exportaciones de camarón desde el Ecuador al mundo representaron \$5,078 millones en exportaciones en 2021. Esto ha significado un crecimiento del 77.5% con relación al 2017, mostrándose la fortaleza de las exportaciones del país en este producto en el último año. En cambio, en el 2020 se observó una desaceleración de las exportaciones, dado principalmente por los problemas de la pandemia.

Tabla 1

Exportaciones totales de camarón desde Ecuador hacia el mundo

Año	Exportaciones totales	Libras	Precio promedio
2017	2.860.631.432,8	938.583.529,0	3,05
2018	3.198.715.523,0	1.115.223.755,0	2,87
2019	3.652.684.080,7	1.397.490.379,0	2,61
2020	3.611.870.630,0	1.491.132.214,0	2,42
2021	5.078.825.249,5	1.855.634.851,0	2,74

Nota. Adaptado de Cámara Nacional de Acuicultura (2022).

En el caso de China, para el año 2021 se exportó camarón ecuatoriano por un valor aproximado de \$2,296 millones, cuya participación en dicho nicho de mercado estuvo por el 46.4%. Lo antes mencionado, determina que se debe emplear mejores lineamientos de control y que las empresas camaroneras tengan estandarizados sus actividades operativas con la finalidad de expandirse y fortalecer las alianzas con el mercado chino. Esto especialmente, por la reducción de exportaciones de camarón ecuatoriano a China en el 2020, lo cual pudo ser evitado.

Tabla 2

Exportaciones de camarón de Ecuador hacia China

Año	Exportaciones	Libras	Precio promedio
2017	104.456.563,2	33.158.114,0	3,15
2018	611.186.335,1	217.814.506,0	2,81
2019	1.986.273.373,8	767.310.244,0	2,59
2020	1.876.600.317,7	787.881.416,0	2,38
2021	2.296.094.720,9	860.142.564,00	2,67

Nota. Adaptado de Cámara Nacional de Acuicultura (2022).

Tabla 3

Participación del camarón ecuatoriano en el mercado de China

Año	Participación de mercado
2017	3,5%
2018	19,5%
2019	54,9%
2020	52,8%
2021	46,4%

Nota. Adaptado de Cámara Nacional de Acuicultura (2022).

Resultados de la entrevista

Las entrevistas realizadas se plasman en la siguiente tabla (4) del presente documento.

Tabla 4

Resultados de entrevista

Pregunta	Respuesta
1. ¿Qué factores han favorecido las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino?	Las exportaciones de camarón ecuatoriano a China han sido favorecidas por el incremento del poder adquisitivo de las clases medias en China, el cual ha generado un aumento en el consumo de pescado y mariscos. Asimismo, el camarón ecuatoriano tiene una elevada calidad y un precio competitivo en el mercado chino, contribuyendo significativamente en la permanencia del sector camaronero ecuatoriano dentro de este mercado.
2. ¿Cómo han evolucionado las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino en los últimos cinco años?	Las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino en los últimos cinco años han mostrado un crecimiento significativo, logrando mantener una tendencia creciente sostenido con el paso del tiempo pese a la reducción estimada del 5.5% en el año

2020 debido a la manifestación de la pandemia y sus efectos. Sin embargo, en el 2021 se evidenció una recuperación alentadora en las exportaciones de camarón del 22.4%, mejorando la situación del sector.

3. ¿Cuál ha sido el impacto económico que han generado las exportaciones de camarón hacia el mercado chino en la esfera económica nacional?

Las exportaciones de camarón a China han tenido un gran impacto en la economía nacional, ya que la apertura de este mercado ha incrementado el empleo, la producción y la competitividad en el sector camaronero. Además, se ha reducido el costo de producción de camarón, lo que ha permitido que este producto se encuentre a un precio competitivo en el mercado internacional.

4. ¿Qué desafíos ha presentado el sector camaronero en los últimos cinco años para gestionar las exportaciones hacia el mercado chino?

En los últimos cinco años, el desafío principal que ha enfrentado el sector camaronero ecuatoriano en el mercado chino ha sido el reto de competir en precios con otros países productores de camarón, destacando a Tailandia, Vietnam e India. A esto se integra el aumento en las barreras fitosanitarias para garantizar el ingreso del producto al mercado chino, la caída del precio del camarón a nivel internacional, la pandemia, el cumplimiento de los requisitos de importación en tiempos de pandemia y la suspensión de camaroneras ecuatorianas por el descubrimiento de rastros de Covid-19 en los contenedores del producto.

6. ¿Qué aspectos han afectado las exportaciones de camarón hacia el mercado chino a lo largo de la pandemia?

La presencia de rastros de la Covid-19 en el interior de los contenedores del producto ecuatoriano generaron la reducción del

consumo del camarón en el China, el retiro del producto de sus mercados y la suspensión de las importaciones del camarón ecuatoriano, aspectos que generaron una caída en los ingresos del país dado la crisis que presentó el sector camaronero por las pérdidas económicas derivadas del gigante asiático.

7. ¿Qué medidas ha gestionado el sector camaronero para mitigar los efectos de la pandemia y promover las exportaciones del producto hacia el mercado chino?

Las principales medidas que ha gestionado el sector camaronero para mermar los efectos de la pandemia corresponden al fortalecimiento de los programas de sanidad e inocuidad en las plantas camaroneras, implementación de medidas de bioseguridad, desarrollo de controles rigurosos para el tratamiento y manejo del producto durante su producción y exportación en conjunto con la promoción de campañas de marketing para promover las exportaciones de camarón hacia el mercado chino.

8. ¿Qué acciones considera que se deben aplicar con la finalidad de incrementar las exportaciones de camarón hacia el mercado chino?

Dentro de las acciones se destaca la creación de una red de contactos en el mercado chino, fortalecer las campañas publicitarias del producto hacia China, establecer acuerdos comerciales con importadores y distribuidores chinos del producto, mejorar la calidad de las exportaciones, fortalecer la cadena de valor del camarón ecuatoriano e implementar el método de drawback.

Análisis de Resultados

De acuerdo con, la información recabada en las entrevistas en cuanto a los aspectos que han beneficiado a las exportaciones de camarón ecuatoriano a China se destaca el poder adquisitivo de la clase media en dicho país, junto al consumo de pescado y mariscos. Del mismo modo, el camarón ecuatoriano goza de gran calidad y precio competitivo segmentándose estratégicamente dentro de este mercado. Por otro lado, la evolución de ese producto en los últimos cinco años deja en evidencia un aumento significativo, caracterizando una tendencia creciente en el futuro pese a la reducción considerable por los estragos de la pandemia. No obstante, en el 2021 se mostró un alza alentadora del 22.4%, mejorando la situación de la industria camaronera.

Todo lo antes mencionado, muestra la importancia de este sector para el desarrollo económico y manufacturero del país, influyendo positivamente en la generación de plazas laborales y precios competitivos en el mercado internacional. Dentro de los desafíos presentados en los últimos periodos se encuentra el desafío de competir en precios con otros productores como Tailandia, Vietnam e India. Incluyendo, las barreras por los protocolos de bioseguridad de China para el ingreso del camarón, también es evidente los estragos de la pandemia, la documentación y lineamientos de importación y la suspensión de camaroneras por rastros de la Covid-19 en el producto.

Ante tales aseveraciones, es necesario que se empleen medidas y políticas que refuercen la producción y comercialización de este sector al mercado internacional con la finalidad de que se posicione como un producto de calidad, eficiente y seguro para consumir. Otra de las medidas para disminuir los efectos de la pandemia debe centrarse en el fortalecimiento de los programas de sanitización e higiene en las plantas camaroneras, implementación de monitoreos específicos para el tratamiento del producto en la etapa de producción y exportación. La promoción publicitaria y

marketing es un requisito indispensable para promover las exportaciones de camarón hacia el sector chino y, por ende, alcanzar el éxito comercial, abarcar otros mercados con el buen posicionamiento del producto, entre otros factores.

Posteriormente, las acciones deben estar sujetas a canales de contactos, reforzar las promociones dentro de las campañas publicitarias, determinar acuerdos comerciales con importadores y distribuidores, aumentar la calidad de las exportaciones, consolidar la cadena de valor y desarrollar el método de drawback. Este último, es de gran importancia, ya que su enfoque parte devolver un porcentaje de los impuestos a los exportadores, con el fin de que los productos no pierdan competitividad en el mercado internacional.

En resumen, los agentes principales de esta economía deben ir en constante búsqueda de técnicas de procesos, tales como equipos y tecnologías que permitan mejorar la calidad del producto como la seguridad y efectividad de los métodos productivos, con el único objetivo de brindar confiabilidad e inocuidad a los compradores de camarón. Por ende, ambos atributos deben ir de la mano a fin de que todos sean beneficiados de este sector que abarca alta comercialización y rentabilidad a nivel nacional e internacional.

Acciones de mejora para incrementar la exportación de camarón hacia China

Dado las opiniones de los entrevistados, a continuación, se determinan un conjunto de estrategias de mejora fundamentadas en las respuestas de los expertos.

- **Creación de una red de contactos en el mercado chino:** La red de contactos en el mercado chino deberá estar compuesta por exportadores, importadores y otros actores claves del mercado. Esta red se utilizará para compartir información sobre el mercado chino, las oportunidades de exportación y las tendencias de consumo, además de establecer relaciones comerciales con los actores claves.

- **Fortalecer las campañas publicitarias del producto hacia China:** Estas campañas deben basarse en la diferenciación del producto a través de la calidad y el precio, empleando herramientas como las redes sociales y el marketing digital para promover el producto y sus exportaciones.

- **Establecer acuerdos comerciales con importadores y distribuidores chinos del producto:** Estos acuerdos comerciales permitirán a las empresas camaroneras ecuatorianas ampliar su red de contactos en el mercado chino y negociar mejores precios para el producto.

- **Mejorar la calidad de las exportaciones:** Esto podría realizarse mediante el fortalecimiento de la cadena de producción, mejorando las condiciones de cultivo, la selección de las especies de camarón más adecuadas para la producción intensiva, el mejoramiento de las técnicas de cultivo y la implementación de buenas prácticas agrícolas. También es necesario mejorar la calidad de los inputs utilizados en la producción de camarón, implementando controles de calidad en la producción de alimentos para camarón, mejorando la calidad del agua de cultivo y fortaleciendo el control de plagas y enfermedades.

- **Fortalecer la cadena de valor del camarón ecuatoriano:** Desarrollar acciones como la capacitación y el asesoramiento técnico, la promoción de las asociaciones productivas y la implementación de estándares de calidad en la producción y exportación del producto. También se deben mejorar los procesos de producción y la logística para reducir los costos de producción y transporte, y se debe fomentar el uso de tecnologías innovadoras.

- **Implementar el método de drawback:** Esto representa una forma de promocionar las exportaciones y consiste en la devolución de los tributos que el sector paga al momento de importar los insumos para la producción y exportación del producto.

CONCLUSIONES

Conforme el desarrollo del estudio se concluye que la acuicultura representa un sector importante para la industria alimenticia, constituyendo una fuente relevante de ingresos y empleo. En este ámbito, se destaca el camarón, producto que sustenta un valor elevado en las regiones de Asia y América Latina, cuyas exportaciones simbolizan un sustento valioso para los países en vías de desarrollo, destacando Ecuador donde el sector camaronero y su prevalencia en grandes mercados ha contribuido ampliamente en el desarrollo y crecimiento económico del país.

Con respecto a las exportaciones de camarón hacia el mercado chino, se determina que Ecuador ha presentado una tendencia creciente sostenida durante los últimos años, lo cual se ha reflejado en libras y en las ventas del camarón. Sin embargo, se enfatiza un leve descenso de las exportaciones en el 2020, lo cual derivó de la pandemia de la Covid-19 y sus consecuencias, generando efectos económicos negativos importantes en el sector.

Referente a las estrategias de mejora para incrementar las exportaciones de camarón hacia China, se determinaron un conjunto de acciones orientadas a la creación de una red de contactos en el mercado chino, fortalecimiento de las campañas publicitarias del producto, establecimiento de acuerdos comerciales con importadores y distribuidores chinos del camarón ecuatoriano. Adicional, se enfatiza el mejoramiento de la calidad de las exportaciones, fortalecimiento de la cadena de valor del camarón ecuatoriano y la implementación del método de drawback.

REFERENCIAS

- Beltrán, M. (2017). Innovación en el sector acuícola. *Revista Ra Ximhai*, 13(3), 351-364.
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2017). El camarón se convierte en el primer producto de exportación no petrolera del país. Recuperado 24 de noviembre de 2021, de <https://www.cna-ecuador.com/el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-no-petrolera-del-pais/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2020). Boletín—Exportación de camarón ecuatoriano a China. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://www.cna-ecuador.com/boletin-exportacion-de-camaron-ecuadoriano-a-china/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2021). Estadísticas. Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales. Recuperado 24 de noviembre de 2021, de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2022). Estadísticas – Cámara Nacional de Acuacultura. Recuperado 21 de enero de 2022, de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI.* , Pub. L. No. Registro Oficial Suplemento 351 (2018).
- Comercio y Aduanas. (2021, julio 15). ¿Qué es el comercio exterior? Definición y cómo funciona. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de Comercio y Aduanas website: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- Cuéllar, M., Asiain, A., Juárez, J., Reta, J., & Gallardo, F. (2018). Evolución normativa e institucional de la acuacultura en México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 15(4), 541-564.

- El Comercio. (2021). Pekín levanta suspensión a camaronera ecuatoriana tras diálogo diplomático. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de El Comercio website: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/china-ecuador-exportacion-camaron-cancilleria.html>
- El Universo. (2020, agosto 22). Envíos de camarón a China cayeron más del 70 % en julio. Recuperado 24 de noviembre de 2021, de El Universo website: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/22/nota/7949998/exportaciones-camaron-ecuador-2020>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2019). Se estima que 3 millones de toneladas de camarón entraron en el comercio internacional en 2018. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1241043/>
- Global Seafood. (2020). La industria camaronera de Ecuador superando numerosos obstáculos en 2020. Recuperado 24 de noviembre de 2021, de Global Seafood Alliance website: <https://www.globalseafood.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/>
- Gobierno de la República del Ecuador. (2021). China levanta suspensión de exportación a empresa camaronera Songa. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://www.cancilleria.gob.ec/china/2021/03/27/china-levanta-suspension-de-exportacion-a-empresa-camaronera-songa/>
- Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(9), 1040-1058.

- Granoble, P., Ávila, M., & Conforme, D. (2021). Comportamiento del sector camaronero como determinante en la generación de empleo en el Cantón Jama. *Polo del Conocimiento*, 6(9), 1897-1914. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3146>
- Guashpa, W. (2021). *Análisis de evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo 2014-2020 hacia el mercado asiático* (Potificia Universidad Católica del Ecuador). Potificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <https://181.39.85.171/bitstream/123456789/2593/1/GUASHPA%20ACOSTA%20WASHINGTON.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill Education.
- Herrera, A., Herrera, A., & Betancourt, V. (2021). *Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador, año 2020*. 9(2), 7-12.
- Jesuïtes Educació. (2021, mayo 24). ¿Qué es el comercio exterior? Definición y características. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de FP Online website: <https://fp.uoc.fje.edu/blog/que-es-el-comercio-exterior-definicion-y-caracteristicas/>
- Mehak, A., & Mohsin, M. (2020). A preliminary study on the shrimp fishery in Pakistan. *Indian Journal of Geo Marine Sciences*, 49(4), 559-566.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020, agosto 12). Ecuador logra revertir suspensión de China a establecimiento procesador de camarón tras negociaciones diplomáticas y técnicas. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de El País

website: <https://elpais.com/economia/2020-08-12/china-readmite-las-exportaciones-de-camaron-ecuatoriano-tras-supervisar-sus-protocolos-contra-la-covid-19.html>

Morocho, Z., Cabrera, A., & Calvache, A. (2020). Impacto económico en el sector camaronero post COVID-19. Recuperado 24 de noviembre de 2021, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0EaeoEn3ySkJ:https://investigacion.utmachala.edu.ec/sitio/impacto-economico-en-el-sector-camaronero-post-covid-19/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Ramírez, E. (2019). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón en el período 2014-2018* (Universidad Ecotec). Universidad Ecotec. Recuperado de <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/115/1/RAMIREZ%20EMILY.pdf>

Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). Acuicultura y Pesca de Camarón. Recuperado de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Acuicultura-y-pesca-de-camar%C3%B3n.pdf>

SENAE. (2018). Para Exportar. Recuperado de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

Varela, H., Elizalde, B., Solórzano, S., & Varela, G. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *Revista Espacios*, 38(61), 24.

Vega, F., Apolo, N., & Sotomayor, J. (2019). La productividad del sector camaronero en la Provincia de el Oro y su impacto al medio ambiente. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(1), 39-44.

Vera, J., & Santana, J. (2020). El impacto de Covid-19 en la economía del sector camaronero del cantón Pedernales en el año 2020. *ULEAM Bahía Magazine*, 1(2), 81-89.

ANEXOS

Anexo A. Formato de entrevista a exportadores de camarón

1. ¿Qué factores han favorecido las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino?
2. ¿Cómo han evolucionado las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino en los últimos cinco años?
3. ¿Cuál ha sido el impacto económico que han generado las exportaciones de camarón hacia el mercado chino en la esfera económica nacional?
4. ¿Qué desafíos ha presentado el sector camaronero en los últimos cinco años para gestionar las exportaciones hacia el mercado chino?
5. En temas de pandemia ¿Cuál ha sido el impacto económico que ha generado la presencia del Covid-19 en el sector camaronero ecuatoriano?
6. ¿Qué aspectos han afectado las exportaciones de camarón hacia el mercado chino a lo largo de la pandemia?
7. ¿Qué medidas ha gestionado el sector camaronero para mitigar los efectos de la pandemia y promover las exportaciones del producto hacia el mercado chino?
8. ¿Qué acciones considera que se deben aplicar con la finalidad de incrementar las exportaciones de camarón hacia el mercado chino?