



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Ingeniera en Gestión Hotelera y Turística

Tema:

Análisis del espacio urbano de la calle Panamá como destino turístico en la ciudad de Guayaquil.

Autora:

Lisette Estefany Narváez Amaguaya

Director de Trabajo de Titulación:

Ing. Sedolfo Carrasquero Ferrer, PhD.

2022

Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios por darme salud en tiempos difíciles, a mi querida familia por su confianza y apoyo a lo largo de mi recorrido académico, de la misma manera a mis profesores y a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil por los conocimientos adquiridos para mi formación profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre Cecelia Amaguaya y a mi padre Gustavo Narvéez ya que gracias al apoyo que siempre me han dado y la motivación a superarme cada día he podido llegar a este punto de poder finalizar mis estudios universitarios y cumplir esta meta tan anhelada como lo es obtener mi título de ingeniera en gestión hotelera y turística.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

Lisette Estefany Narváez Amaguaya

ANÁLISIS DEL ESPACIO URBANO DE LA CALLE PANAMÁ COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Lisette Estefany Narváez Amaguaya
lissette18.ln@gmail.com

RESUMEN

El turismo urbano actualmente se presenta como una actividad turística muy demandada generando ingresos por gasto turístico importantes en las economías tanto locales como nacionales, es también una fuente importante de empleos y de allí su atractivo para la oferta de esta modalidad de turismo. Sin embargo, al no ser abordado de manera adecuada genera impactos no solo ambientales, sino territoriales. La presente investigación hace un análisis de manera sistémica del espacio urbano y turístico de la calle Panamá en la ciudad de Guayaquil, aplicando una investigación proyectiva de enfoque mixto con una propuesta de estrategias para la planificación del espacio turístico urbano del lugar estudiado. Se aplicó una encuesta a las personas que concurren al lugar utilizando la fórmula de la muestra finita con su respectiva representación gráfica de los datos obtenidos, así como también una entrevista a un experto en el tema y catedrático universitario. La caracterización de los sujetos encuestados estuvo dada por hombres y mujeres de entre 18 a 45 años quienes concurren frecuentemente a los alrededores de la calle Panamá y que conforme a lo consultado afirmaron la factibilidad de una propuesta para el diseño de tres ejes para la implementación del turismo urbano destacando aspectos de infraestructura, gastronomía y acontecimientos programados en la calle Panamá de la ciudad de Guayaquil como alternativa para la dinamización del espacio urbano, conservación patrimonial y su desarrollo como atractivo turístico.

Palabras clave: Turismo urbano, planificación, territorio.

INTRODUCCIÓN

Las ciudades concentran diversas actividades propias de la dinámica de sus habitantes, lo cual permite el desarrollo económico en diferentes escalas y escenarios donde confluyen la modernidad con lo histórico. La ciudad de Guayaquil al ser puerto principal mantiene un pulso activo que atrae a visitantes quienes se confunden entre las actividades propias de la ciudad y por ende es importante tener espacios para la actividad turística con las características específicas del espacio público, valorando el patrimonio cultural en un escenario idóneo para la aplicación de un sistema funcional del turismo urbano (Guerrero & Ramos, 2014).

En los últimos años, el turismo urbano ha experimentado un crecimiento exponencial bastante considerable. Es precisamente que, en ese contexto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) auguró un aumento de las visitas, llegando a 1,8 millones lo cual se vio truncado por la pandemia del COVID-19 (Organización Mundial del Turismo, 2022). Dentro de este marco se prevé una recuperación, pero es importante destacar que esto debe estar dentro de un correcto desarrollo de la actividad turística con base a la experiencia del acontecimiento mundial para el aseguramiento y el aumento de la calidad de servicios por parte de la oferta.

En fundamento de lo expuesto, ha sido una tendencia que los gobiernos planteen acciones y políticas que fomenten el desarrollo de la actividad turística como alternativa para la mejora de ingresos económicos, específicamente los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (Ministerio de Turismo, 2016). Sin embargo, también se hace necesario una política pública que no solo precise, sino que también actúe para garantizar la

conservación del patrimonio cultural e histórico de cara al aumento de visitantes por la creación de emplazamientos urbanos con atractivo turístico material e inmaterial. De allí la importancia del análisis desde el punto de vista sistémico que permita evaluar y medir el comportamiento dentro de la dimensión del turismo urbano y el análisis de la actividad turística en el sitio (Boullón, 2006).

El Municipio de Guayaquil en un estudio específico de planificación territorial ha construido zonas para la práctica de la actividad turística, sin embargo, no solo queda en una buena voluntad, sino el analizar el verdadero uso del espacio urbano para el turismo con la aplicación de estrategias que permitan detectar puntos críticos, espacios funcionales, comportamiento de la demanda y el potencial de una zona.

Se formuló la pregunta de investigación: ¿De qué manera puede desarrollarse una oferta de turismo urbano en la calle Panamá?

Se justifica el desarrollo de esta investigación desde el fundamento de la planificación del espacio turístico en espacios urbanos, con el análisis de experiencias aplicadas en ciudades con potencial turístico cultural y arquitectónico, logrando de manera exitosa integrar estos espacios con la actividad turística.

De la misma manera se planteó como objetivo general **Analizar las dinámicas del turismo urbano y su implementación en la calle Panamá de la ciudad de Guayaquil** y como objetivos específicos:

- Analizar los diferentes conceptos y postulados referente al espacio urbano y turismo, mediante revisión de literatura para la fundamentación teórica de la investigación.

- Identificar la demanda potencial mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la representación gráfica de los resultados.
- Proponer estrategias basadas en el espacio urbano, la cultura y la planta turística para el diseño de un atractivo turístico urbano en la calle Panamá de la ciudad de Guayaquil.

MARCO TEÓRICO

La teoría de los sistemas

El estudio de un entorno puede ser complejo por las particularidades de los elementos que lo conforman. Partiendo de esa premisa se fundamenta la Teoría de los Sistemas como un estudio general de un fenómeno con perspectivas interdisciplinarias, identificando los diferentes elementos y sus relaciones sean estas dependientes o independientes, lo cual se consolida como la suma de sus partes (De la Peña & Velásquez, 2018).

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, para partir del enfoque de sistema se debe tener identificado los elementos que lo conforman y su interacción entre cada uno de ellos, de tal manera que, si se modifican, esto implicaría cambio en el escenario total del sistema.

Esta teoría se atribuye al biólogo austriaco Ludwing Von Bertalanffy quien usando principios de la matemática para explicar fenómenos de la biología y la interacción social de los elementos que conforman el ambiente de estudio el cual lo definió como un complejo de elementos interactuantes (Bertalanffy, 1986).

El sistema turístico

Con base a lo expuesto anteriormente, varios autores como Leiper (1979), Molina (1991), y Gunn (1996), han tomado la teoría de los sistemas de Bertalanffy para el estudio del turismo. Las explicaciones de estos autores se presentan a través de las relaciones que existen entre las variables que intervienen en la actividad turística, por ende, van por la vía del sistema turístico como una agrupación de diferentes elementos, los cuales se interrelacionan y afectan mutuamente (Vazquez, Osorio & Torres, 2013).

Con base a lo fundamentado por los autores anteriormente referidos, el sistema turístico es una realidad totalizadora por cuanto, un fenómeno que tiene características que pueden ser argumentadas y explicadas a través del conocimiento de las variables y las relaciones que conforman el sistema. A manera de ejemplo, en la actividad turística se debe identificar los elementos y las variables que la conforman tales como demanda, oferta, producto, infraestructura, superestructura, atractivos turísticos, motivaciones de viaje, transportación, publicidad entre otros.

De la misma manera, analizar las instancias en que se relacionan en temas como economía, geografía, política, cultura, etc. y de allí que se visualiza el sistema ya que estas partes no pueden ser estudiadas en forma aislada sin interacción entre cada una de ellas. En este sentido, se exponen los modelos de sistema turístico propuesto por Claire Gunn y Neil Leiper considerando dos aspectos fundamentales: la economía y la geografía.

Desde la economía: Entendiéndose como el producto o la oferta que se estructuran en servicios especializados para la práctica del turismo y que, desde una visión empresarial, se procesan para diseñarse como un empaquetado a ser consumido por la demanda mediante

una transacción, lo cual es la base para considerar al turismo como una industria o actividad económica como se muestra en la Figura 1 (Pinassi, 2018).

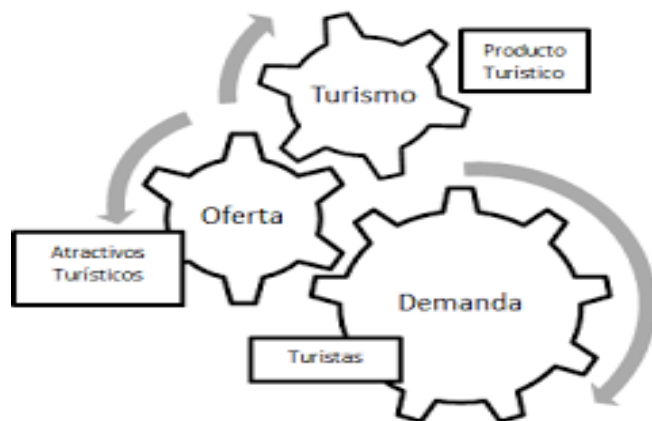


Figura 1. Sistema Turístico propuesto por Gunn.
Fuente: Pinassi (2018)

Desde la geografía: En la Figura 2 podemos observar el enfoque de Leiper en donde le da sentido al desplazamiento de la persona y los contextos de desenvolvimiento en su modelo. Detalla escenarios origen y destino conectados por un canal al que denomina ruta de tránsito y un ambiente con dimensiones propias de la actividad social.

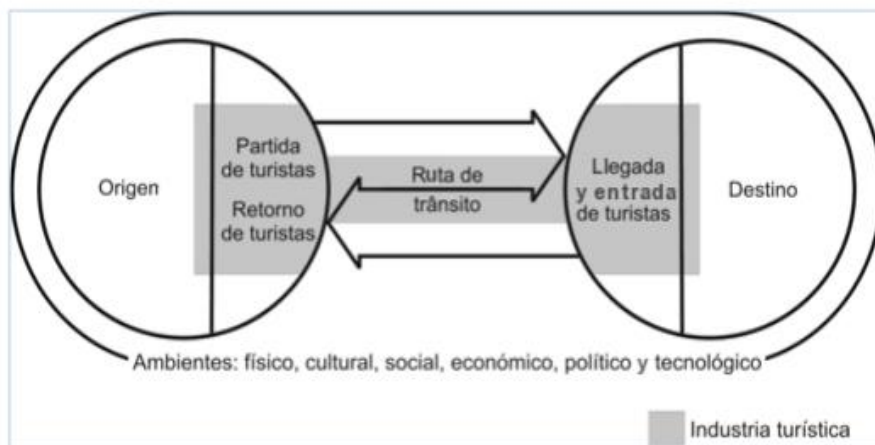


Figura 2. Sistema Turístico propuesto por Leiper.
Fuente: Pinassi (2018)

Dado el avance de la sociedad y de manera que de acuerdo con los autores anteriormente mencionados que el turismo por sus propias dinámicas tiene una característica de fenómeno social, es importante que los modelos de sistema turístico se adapten a la realidad. Ante esta premisa Molina (1991) propone un sistema turístico el cual se puede ver en la Figura 3 que combina la geografía y la economía en una estructura que está dada por elementos que permiten el desarrollo de la actividad turística dentro de un entorno más complejo (Anguiano, 2015).

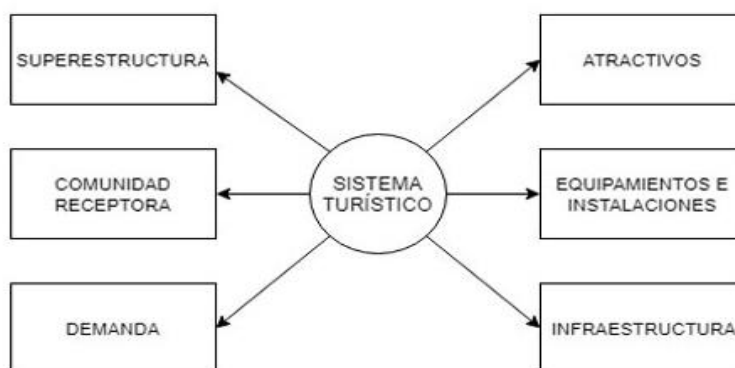


Figura 3. Sistema Turístico propuesto por Sergio Molina
Fuente: Anguiano (2015)

La teoría del espacio turístico

Con relación al estudio del sistema turístico, en la Figura 3 se destaca la relación del modelo propuesto con sus componentes y el ambiente o espacio donde se desarrolla la dinámica de cada elemento. En este sentido, para que el modelo funcione debe precisamente desarrollarse en un espacio físico en donde se ubican los atractivos e infraestructura y que deben estar organizados en diferentes niveles operativos y regulatorios. Se destaca que, si bien la naturaleza del servicio turístico es intangible, requiere de tangibles para su ejecución (Boullón, 2006).

Con lo anteriormente expuesto, se fundamenta la planificación física en la actividad turística como un elemento común que, al momento de establecer conceptos, estos busquen una definición que acerque la idea a la realidad. El concepto de región es amplio ya que en términos simples precisa la ocupación absoluta de un espacio físico para una actividad.

Sin embargo, esa generalidad muy amplia dista del verdadero concepto de región por cuanto las regiones no son homogéneas de manera absoluta, sino que se realizan actividades, aunque por muy pequeñas, que se mezclan con otras que pueden ser de mayor ocupación, como las actividades extractivas (Haesbaert, 2019).

Partiendo entonces de lo anterior, la región debe atenderse con una planificación que permita el desarrollo adecuado de las actividades y que estas puedan lograr esa integración que, en la dinámica de todas sus cosas, puedan también contar con espacios para la actividad turística.

Planificar es optimizar y partiendo de esa premisa, el ordenamiento territorial de la dinámica humana debe estar orientado a resolver de manera adecuada la construcción de cualquier tipo de infraestructura que no genere impacto ambiental, pero que permita la explotación de recursos (Lareu, Latorre, & Padilla, 2020).

Boullón propone los siguientes niveles de planificación:

Espacio natural dado por los espacios en el cual no hay intervención humana o actividades extractivas que no generan impacto ambiental y que son parte del entorno natural tales como la ruralidad.

Espacio urbano dado por los espacios adaptados en donde se concentra la actividad humana.

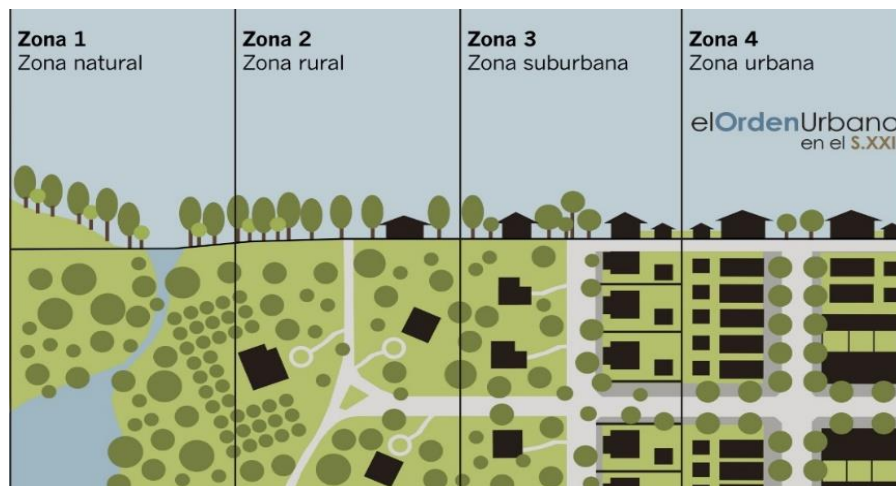


Figura 4. El espacio urbano y natural

Fuente: Tomado de <https://elordenurbano.com/analisis-espacio-urbano/>

El espacio turístico

La conceptualización del espacio turístico se basa en la distribución de los atractivos turísticos en territorio, tal como se observa en la Figura 4. De allí que, considerando que estos son la materia prima del producto turístico, la infraestructura dada por la planta y el patrimonio del entorno debe colocarse en un espacio definido que permita la ejecución de acciones tendientes a la visita. Es importante que los atractivos turísticos se establezcan en espacios funcionales dados por una planificación territorial nacional y local con características físicas que integren el espacio recurrente con el espacio turístico para no acentuar ninguna discontinuidad.

Es importante delimitar los espacios ya que abarcar toda una región o superficie, se distorsiona la idea de una zona turística grande con objetivos no acordes a la planificación territorial (Hernández A. , 1991).

Turismo urbano

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo urbano es un tipo de actividad turística que tiene lugar en el espacio urbano con atribuciones inherentes a la cotidianidad y caracterizado por una economía ni primaria ni secundaria basada en la administración, manufactura, comercio y servicios (Organización Mundial del Turismo, 2019).

En la actualidad los destinos turísticos urbanos son amplios y heterogéneos tanto en su espectro como en las experiencias que ofrecen. Por un lado, puede estar lo cultural y arquitectónico mientras que por otro lo tecnológico y moderno que se componen en ofertas que involucran aspectos sociales y recurrente de la ciudad siendo una alternativa para el tiempo libre y los negocios (Mansilla, 2018).

La calle Panamá se ubica en el sector centro noreste de la ciudad de Guayaquil, principal puerto marítimo del Ecuador, esta calle posee un alto valor histórico y cultural dentro de la urbe porteña, es una de las calles más importantes y trascendentales debido al legado histórico que conlleva, como el famoso puente de madera de las 800 varas que unía a los dos puntos de mayor crecimiento económico de la ciudad conocidas como Ciudad Vieja y Ciudad Nueva en la época colonial.

METODOLOGÍA

En lo que respecta al diseño de la investigación, con base a los objetivos planteados y los procesos establecidos para la recolección de datos, es importante que la información que se acopie sea de utilidad y precise una ruta adecuada en el proceso investigativo. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Se define entonces el presente trabajo investigativo como una investigación proyectiva, ya que se propone estrategias para la implementación del turismo urbano en la calle Panamá. La importancia de la postura de un método de investigación está dada por el objetivo del trabajo y que, conforme a su resultado, aportará con información valiosa para el proceso investigativo (Pereyra, 2020).

El enfoque de la investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo), por cuanto implicó un proceso de recolección, análisis y vinculación de herramientas de recolección de datos numéricos como encuestas, las cuales fueron tabuladas para su interpretación gráfica de resultados y una entrevista en la cual se consulta a expertos del tema que fueron analizadas por el investigador (Barrantes, 2013).

Con referencia al método, se asume el razonamiento deductivo que parte de premisas generales para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios. En este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo general, leyes o principios a lo particular que son fenómenos o hechos concretos. (Pereyra, 2020).

Con base a lo anteriormente expuesto se fundamenta lo indicado por cuanto se parte de un marco teórico, el análisis de metodologías para la creación de un modelo, y la base del marco referencial para determinar su aplicabilidad en el espacio propuesto.

Para la recolección de los datos se utilizó la estadística descriptiva aplicando un cuestionario de preguntas cerradas para la tabulación de los resultados. De acuerdo con Bernal (2010) este tipo de herramienta es útil para el diseño gráfico de resultados que permite un análisis preciso en función de un comportamiento de los objetos de estudio. Los elementos de este tipo de estadística se detallan a continuación:

- Población, conformada por el conjunto de elementos con similares características que interactúan en un entorno.
- Muestra, conformada por el grupo representativo de la población que, con la aplicación de una fórmula, son elegidos.
- Parámetro, que es el cálculo matemático para la elección de la muestra.
- Estadística, la cual es la caracterización de los datos obtenidos.

Para la elección de la muestra se toma en cuenta el muestreo aleatorio simple, por cuanto es el más sencillo de aplicar y el más generalizado ya que todos los objetos tienen la oportunidad de ser elegidos, siendo recomendado para estudios descriptivos (Pereyra, 2020).

Para el cálculo de la muestra, se aplicó la fórmula de la muestra finita ya que se conoce el total de la población, la cual está dada por la cantidad de personas que visitan el “Museo del Cacao” en la calle Panamá, que de acuerdo con datos proporcionados por Diario El Universo en reportaje del 2 de septiembre de 2021, el lugar tuvo una cantidad de 12.300 visitantes considerando que es uno de los atractivos que integran la Calle Panamá.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)e^2 + z^2pq}$$

Figura 5. Fórmula para el cálculo de la muestra finita.

Ejecutada la fórmula se determinó un total de 373 encuestas (Anexo 1) que se aplicaron durante el mes de julio los fines de semana en las inmediaciones del Museo del Cacao a lo largo de la calle Panamá en la ciudad de Guayaquil.

RESULTADOS

Dado el resultado de las encuestas aplicadas, se obtuvo que se caracteriza que el mayor porcentaje de edad fue el del rango de más de 35 años mientras, en lo que respecta al género hay un porcentaje mayor de sexo femenino. Sobre la nacionalidad de los encuestados el mayor porcentaje corresponde a ecuatorianos (Figura 6).



Figura 6. Caracterización de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

La Figura 7 expone el conocimiento previo y la expectativa de los encuestados en cual se determina que un 87% tiene conocimiento del turismo urbano, así como también un 51% de los encuestados identifican a la calle Panamá con el Museo del Cacao. En esa misma línea y a modo de expectativa se consulta acerca de los elementos asociativos al entorno siendo la opción con mayor elección los museos con un 40%.

Es importante destacar que en esta misma pregunta un 34% asocian el entorno con galerías lo cual es muy similar a los museos lo que a modo de primera inspección denota los elementos que se anhelan dentro de la oferta turística urbana del entorno estudiado y que sería la línea base para el desarrollo de propuestas dentro del espacio urbano, guardando con cuidado la esencia del entorno en combinación con los elementos que se proponen dentro de la encuesta.

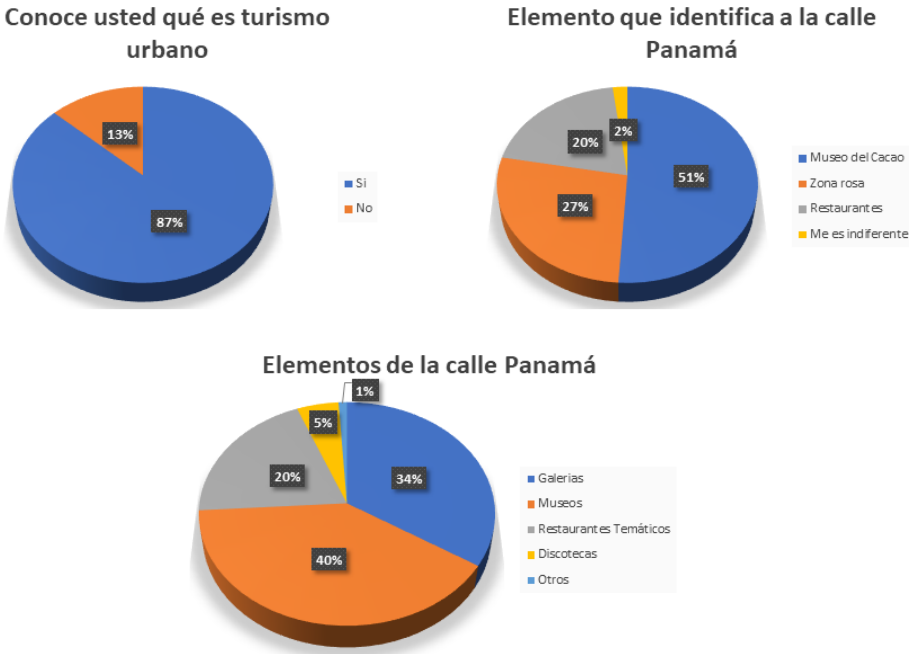


Figura 7. Conocimiento previo y expectativa de los encuestados
Fuente: Elaboración propia

En este último grupo de gráficos que componen la Figura 8, al cierre de la encuesta se puede observar que las personas tienen expectativas y que demanda espacios para la práctica de este tipo de turismo. En cuanto a la organización del espacio el 99% de los encuestados desea que la calle Panamá sea peatonal y el 100% desea que existan más espacios identificados como espacios de turismo urbano con lo que se evidencia aún más que la expectativa en torno a los espacios turísticos urbanos afianza la base de la propuesta que se detalla en esta investigación.

En la pregunta final, hay una precisión importante en donde el 99% de los encuestados consideran que el turismo urbano aporta a la cultura de una ciudad. Se destaca esa relación intuitiva que tienen los visitantes y por ende la expectativa que tienen a querer demandar espacios turísticos de estas características en la ciudad de Guayaquil.



Figura 8. Cierre de los encuestados
Fuente: Elaboración propia.

Se realizó una entrevista (Anexo 2) al Dr. José Medina Crespo, Docente de la Carrera de Turismo de una importante universidad de la ciudad, experto en temas de planificación turística, operación turística y patrimonio cultural, quien argumentó que el turismo urbano es una de las ofertas turísticas más demandadas a nivel internacional por cuanto es una modalidad de turismo que acerca a los visitantes a elementos muy propios de la cultura local. En conversación directa manifestó que la calle Panamá es un destino obligado dentro de la estructura del city tour, sin embargo, en resumen, de lo conversado, precisó que los elementos que integran el espacio de la calle Panamá resultan insuficientes y que, en el aspecto general, requiere de adecuación para el fortalecimiento del espacio urbano con una correcta planificación del espacio para el desarrollo de actividades turísticas.

Con base a lo analizado en los resultados de la encuesta, la observación del investigador y la entrevista y en fundamento de la teoría expuesta en esta investigación, se proponen estrategias para el diseño de un recorrido urbano en la calle Panamá que desarrolle acciones para la implementación de cada elemento que integre ese diseño. Desde esta dinámica, se propone trabajar entre ejes como: Espacio Urbano y Accesibilidad, Cultura, Planta Turística.

Cada uno de estos ejes tendrán acciones que, conforme a su diseño, generó un plan de ejecución dentro de los lineamientos que se establezcan para su cumplimiento de los objetivos propuestos. A continuación, un esquema de la propuesta para la implementación del turismo urbano en la calle Panamá:



Espacio Urbano y Accesibilidad

- Camineras
- Peatonales
- Señalética
- Museos



Cultura

- Teatro al aire libre
- Ferias temáticas
- Galerías itinerantes



Planta Turística

- Feria gastronómica
- Restaurantes temáticos
- Entretenimiento
- Información al turista

Figura 9. Resumen de los ejes propuestos para el diseño de recorrido urbano en la calle Panamá.

Fuente: Elaboración propia

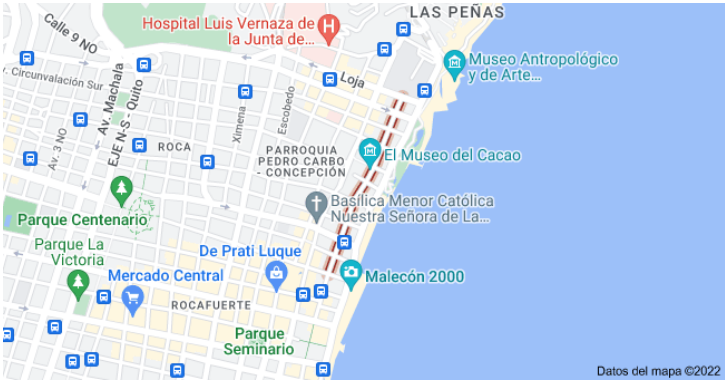


Figura 10. Localización física del entorno

Fuente: Google Maps – 2022.

Descripción de los ejes propuestos para la implementación de turismo urbano en la calle Panamá de la ciudad de Guayaquil.

Eje “Espacio Urbano y Accesibilidad”

En este eje se propone la implementación de camineras que describen como espacios para el tránsito de personas. Se propone el diseño de caminos temáticos alusivos a la cotidianidad de la ciudad como el cangrejero, el voceador de periódicos, los ilustres, etc. De la misma manera se propone que la calle Panamá sea totalmente peatonal para desarrollar este eje desde la calle Loja hasta la calle Junín.

El espacio actualmente cuenta con el Museo del Cacao, sin embargo, existe el edificio de la patrulla fluvial de los bomberos y la Casa Guzmán Aspiazu que puede potenciarse también como museo y para ello se requiere de la señalética respectiva para que el visitante pueda conocer aspectos relevantes de las edificaciones.

Eje “Cultura”

En este eje se sugiere la implementación de espacios para la socialización del arte urbano, así como también de diferentes expresiones artísticas. Actualmente el Municipio de Guayaquil está construyendo sobre la calle Imbabura, el espacio de “Teatro al aire libre”. De esta manera, este eje propone la implementación de un calendario para el desarrollo de actividades culturales como exposiciones gráficas, teatro, galerías itinerantes, teatro urbano y demás actividades que fomenten la cultura de la ciudad.

Eje “Planta Turística”

La infraestructura es un elemento esencial del producto turístico, y en este caso, como se propone un diseño de turismo urbano, deben estar presente elementos de infraestructura que permita el desarrollo de las actividades turísticas que se asocian con el entorno. Se propone la implementación de restaurante temáticos que puedan evocar un momento del tiempo, una cultura extranjera muy característica de una ciudad puerto o una feria para emprendimientos gastronómicos, donde se integra el movimiento de Slow Food que permite el uso de productos locales, así como también promover tradiciones gastronómicas del lugar con el propósito de una alimentación sana, de calidad y a precio justo para el alcance de todos. Como elemento complementario en este eje, se sugiere implementar personas que puedan asistir al turista con referencia a los elementos de la calle Panamá, así como información de otros atractivos cercanos y actividades para el entretenimiento de visitantes.

CONCLUSIONES

El turismo urbano se constituye como un elemento muy importante en el diseño de oferta turística local que permite el encuentro de los visitantes con la ciudad y su pulso constante. La revisión de la literatura precisa un fundamento pertinente en cuanto a las conceptualizaciones abordadas en investigaciones similares que dan cuenta de los avances en la implementación de esta modalidad de turismo que permite la optimización del espacio urbano y su ordenamiento.

Se concluye que los elementos mas representativos de la calle Panamá de acuerdo a las estadísticas obtenidas de las encuestas corresponden al museo con un 51%, mientras que los usuarios esperan que en la calle Panamá se desarrollen galerías en 34%, museos 14% y restaurante 20%.

La propuesta de diseño que integra el espacio urbano con el turismo local se presenta en tres ejes que proyecta una adaptación de la calle Panamá para la implementación del turismo urbano de manera ordenada y sostenible como alternativa para el aprovechamiento de los espacios físicos y adaptaciones sustentables conforme a los desafíos actuales de la actividad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anguiano, L. (2015). El turismo creativo: El fin de la competitividad de Sergio Molina Espinoza. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 192 - 200. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5026252>
- Barrantes, R. (2013). *Investigación: un camino al conocimiento*. San José: Ágora.
- Bertalanffy, L. (1986). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Boullón, C. (2006). *La Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Boullón, C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- De la Peña, G., & Velásquez, R. (2018). Algunas reflexiones sobre la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 31-44. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142018000200003&script=sci_arttext&tlng=en
- El Universo. (2 de septiembre de 2021). Museo del Cacao de Guayaquil registra 12.300 visitas en más de un mes de funcionamiento. *Comunidad*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/museo-del-cacao-de-guayaquil-registra-12300-visitas-en-mas-de-un-mes-de-funcionamiento-nota/>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Haesbaert, R. (2019). *Regional-Global: dilemas de la región y de la regionalización en la geografía contemporánea*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Hernández, A. (1991). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*.

McGraw-Hill Education.

Lareu, R., Latorre, L., & Padilla, A. (2020). Aportes de la geografía para el estudio de las características físicas del espacio turístico. *Espacios turísticos mundiales*. Obtenido de <http://nulan.mdip.edu.ar/3683/1/u2-lareau-et-al-2020.pdf>

Mansilla, J. (2018). Vecinos en peligro de extinción. Turismo urbano, movimientos sociales y exclusión socioespacial en Barcelona. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 279-296. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/16218/PS218_01.pdf

Ministerio de Turismo. (2016). *Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Turismo Urbano*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Durante las últimas décadas, el turismo urbano ha experimentado un acelerado crecimiento en la economía mundial. En dicho contexto, la Organización Mundial de Turismo prevé que las llegadas de turistas internacionales incrementarán a 1,8 mil millones para el 2021*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=del%20turismo%20internacional.->

,%C2%BFcuando%20espera%20que%20el%20turismo%20internacional%20vuelva%20a%20los%20niveles,78%25%20con%20respecto%20a%202021.

Pantoja, M., & Salazar, J. (2019). Etapas de la administración: hacia un enfoque sistémico.

Revista EAN(87), 139-154. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2412>.

Pereyra, L. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik.

Pinassi, C. (2018). Turismo creativo. El fin de la competitividad" de Sergio Molina. *Acta Geográfica*, 173 - 178. doi:<https://doi.org/10.5654/acta.v12i29.4794>

Vazquez, D., Osorio, M., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones turísticas*, 1-28.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta

Estimado/a

La siguiente encuesta tiene como finalidad analizar el espacio urbano de la calle Panamá como un atractivo turístico. Agradecemos su colaboración respondiendo las preguntas que se detallan a continuación:

1. Edad 18 a 25 años 26 a 35 años más de 35 años

2. Sexo Masculino Femenino

3. Nacionalidad Ecuatoriana Extranjero

4. ¿Conoce usted acerca del turismo urbano?

Si No

5. Que elementos reconoce que conforman el recorrido por la calle Panamá.

Seleccione solo uno.

Museo del Cacao Restaurantes

Zona Rosa Me es indiferente

6. Que elementos considera se deben integrar al entorno turístico de la calle Panamá

Galerías Restaurantes temáticos Otro (especifique) _____

Museos Discotecas

7. ¿Le gustaría que la calle Panamá sea peatonal?

Si No

8. Le gustaría que la ciudad de Guayaquil cuente con más espacios para la práctica del turismo urbano

Si

No

9. ¿Considera usted que el turismo urbano aporta valor cultural al patrimonio material e inmaterial de la ciudad de Guayaquil?

Si

No

Me es indiferente

ANEXO

2. Guía de entrevista

Estimado/a

La siguiente entrevista tiene como finalidad analizar el espacio urbano de la calle Panamá como un atractivo turístico. Agradecemos su colaboración respondiendo las preguntas que se detallan a continuación:

- 1.- ¿Qué aspectos considera relevante para el diseño de un entorno de turismo urbano?
- 2.- Considera que la ciudad de Guayaquil tiene elementos para el diseño de una oferta de turismo urbano.
- 3.- ¿Qué aspectos se destacan del entorno de la calle Panamá? ¿Puede ser un referente de turismo urbano?
- 4.- ¿Qué elementos deberán integrarse en caso de fortalecimiento del entorno turístico urbano en la calle Panamá?