



República del Ecuador

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG
Facultad de Estudios de Postgrado**

Tesis en opción al título de Magíster en:

Comercio Exterior con mención en Gestión Tributaria Aduanera.

Tema de Tesis:

Análisis del impacto de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en el incremento de la cuota exportable de banano ecuatoriano de la variedad Cavendish hacia Europa

Autor:

Ing. María Gabriela Erazo Blum

Director de Tesis:

Ing. Pedro Andrade Rodríguez, MSc.

Abril 2018

Guayaquil - Ecuador

DECLARACIÓN EXPRESA

Yo, MARIA GABRIELA ERAZO BLUM portador de la cedula de ciudadanía 0911858371, de profesión Ingeniera en ciencias empresariales, declaro de manera libre y voluntaria que la elaboración del presente tema de investigación es única propia de mi autoría.

La responsabilidad del contenido de esta investigación me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo a la UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Ing. María Gabriela Erazo Blum

C.C. 0911858371

DEDICATORIA

A mi esposo y familia, quienes nunca dejan de creer en mí, y me impulsan a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios que con su infinita misericordia, nunca nos abandona, en este largo camino llamado vida.

A mis padres, que con su incondicional amor e impulso constante me han ayudado a que poco a poco alcance mis objetivos y metas.

A mi esposo que me alienta a dar siempre lo mejor de mí en cada cosa que me propongo.

A todos los Docentes de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, que con sus dosis de paciencia y empeño nos permitieron crecer académicamente.

Sin duda, el éxito es la suma de pequeños esfuerzos, repetidos día tras día.

RESUMEN

El presente trabajo realiza un análisis del flujo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, previo y posterior a la firma del Acuerdo Multipartes, considerando que el banano es el principal producto de exportación de Ecuador al mercado europeo. De acuerdo a las expectativas del sector bananero, con la firma de dicho acuerdo, no sólo se fortalecen las relaciones comerciales sino que se logra una consolidación de los mercados, se amplía la oferta exportable y habría un crecimiento en las exportaciones. Sin embargo, la cadena del valor del sector bananero presenta muchos retos por superar, con el fin de mejorar la productividad y competitividad de nuestro país a nivel mundial. Se han identificado los aspectos más relevantes que influyen no solo en la exportación, sino también en la cadena de valor del sector bananero ecuatoriano. Par lo cual se debe llegar a un proceso de evolución que involucre a todos los actores, al gobierno central mediante la actualización de la normativa legal, las instituciones que brindan apoyo al sector mediante la inversión en investigación y desarrollo, así como los productores con la incorporación de valor agregado a nuestra producción agrícola. El Acuerdo Multipartes tendrá un impacto positivo en el incremento de las exportaciones de banano a la Unión Europea, siempre y cuando se realicen cambios que permitan al Ecuador ser líder referente mundial en productividad, calidad y precio.

Palabras Claves: Acuerdo Comercial, sector bananero, exportaciones

ABSTRACT

This paper analyzes the commercial relationship between Ecuador and the European Union, before and after the signing of the Multipart Agreement, considering that bananas are Ecuador's main export product to the European market. According to the expectations of the banana sector, with the signing of this agreement, not only are the commercial relations strengthened, but a consolidation of the markets is achieved, the exportable supply is expanded and there will be a growth in exports. However, the value chain of the banana sector presents many challenges to overcome, in order to improve the productivity and competitiveness of our country worldwide. The most relevant aspects that influence not only the export, but also the value chain of the Ecuadorian banana sector have been identified. Therefore, a process of evolution must be reached that involves all the stakeholders, the central government by updating the legal regulations, the institutions that provide support to the sector through investment in research and development, as well as the producers with the Incorporation of added value to our agricultural production. The Multipart Agreement will have a positive impact on the increase of banana exports to the European Union, as long as changes are made that allow Ecuador to be a world leader in productivity, quality and price.

Keywords: Trade Agreements, banana sector, exportations

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN EXPRESA	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
1.1 Antecedentes de la Investigación	4
1.2 Problema de Investigación.....	8
1.2.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2.2 Formulación del problema de investigación	10
1.2.3 Sistematización del problema de investigación	10
1.3 Objetivos de Investigación	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos.....	10
1.4 Justificación de la Investigación.....	11
1.4.1 Justificación práctica	11
1.5 Marco de referencia de la investigación.....	12
1.5.1 Marco Teórico.....	12
1.5.2 Matriz de Autores	22
1.5.3 Marco Conceptual	23
1.6 Aspectos metodológicos de la investigación.....	25
1.6.1 Tipo de estudio	25
1.6.2 Fuentes y técnicas para la recolección de la información	27
1.6.3 Población de estudio y tamaño de la muestra	28
1.6.4 Tratamiento de la información	28
1.7 Resultados e impactos esperados	29
2 CAPÍTULO II.....	30
2.1 Análisis de la situación actual.-	30
2.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.-	36

2.3	Presentación de Resultados y Diagnósticos.....	46
3	CAPÍTULO III.....	52
3.1	Análisis del Entorno Macro del Sector Banano.....	52
3.2	Retos de importancia a cumplir por parte del sector bananero Ecuatoriano.-	54
3.2.1	Propuestas planteadas.....	55
3.3	Regiones que se van a ver impactadas en el Ecuador con la firma del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.	56
3.4	Impactos de la cadena de valor del sector bananero en el Ecuador... ..	59
3.4.1	Generación de Empleo y Encadenamiento Productivo	62
3.5	Producción	63
3.6	Comercialización más Exportaciones. Estructura del Mercado Bananero en el Ecuador.	64
3.7	Desafíos importantes del sector bananero.....	65
3.8	Acuerdo Comercial con la Unión Europea.	66
	CONCLUSIONES.-	67
	RECOMENDACIONES.-.....	68
	BIBLIOGRAFÍA	69
	ANEXO 1. Balanza Comercial Ecuatoriana.	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de exportaciones de Banano y Plátano ecuatoriano por destino 2014 - 2016.....	7
Tabla 2 Exportaciones Brutas Mundiales.....	31
Tabla 3 Rendimiento de Banano por Hectárea.....	33
Tabla 4 Principales Empresas Exportadoras de Banano.....	34
Tabla 5 Exportación de Banano Cavendish 2000-2017.....	35
Tabla 6 Exportación de Banano- Subpartidas.....	36
Tabla 7 Exportación Porcentual Bruta Mundial.....	39
Tabla 8 Exportación de Banano por País Destino 2003-2015.....	40
Tabla 9. Indicadores de la Unión Europea (Comunidad Europea).....	46
Tabla 10. Principales Rubros del Sector No Petrolero Exportados año 2016..	48
<i>Tabla 11. Principales Rubros del Sector No Petrolero Exportados año 2017..</i>	<i>49</i>
Tabla 12. Principales Rubros del Sector No Petrolero Exportados a la UE año 2016 y año 2017.....	50
Tabla 13. Análisis Comparativo de las Exportaciones Sector Banano y Plátano hacia la UE del año 2017 respecto al año 2016.....	51
Tabla 14. Fortalezas y Debilidades Sector Banano.-.....	53
Tabla 15. Producción de Cultivos Permanentes ESPAC 2016 (miles TM).	57
<i>Tabla 16. Producción de Banano ESPAC 2016 (miles TM).....</i>	<i>59</i>
Tabla 17. Productividad por país exportador. Relación cajas de banano exportadas vs hectáreas sembradas para la exportación.-.....	64
Tabla 18. Exportaciones Ecuatorianas No Petroleras por Sectores.....	74
Tabla 19. Provincias- Cultivos Banano.....	75
Tabla 20. Superficie Plantada y Cosechada Banano.....	76
Tabla 21. Variación Porcentual Exportación Banano y Plátano por Subpartidas.....	77
Tabla 22. Exportaciones Totales 2011-2013.....	78
Tabla 23. Exportaciones Totales 2013-2016.....	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Evolución de las exportaciones de Banano y Plátano ecuatoriano 2006 – 2016.	4
Gráfico N° 2 Exportaciones Totales de Banano y Plátano Ecuatoriano – Porcentaje por destino 2014 – 2016	8
<i>Gráfico N° 3. Factores que inciden en la cadena productiva del sector bananero ecuatoriano</i>	9
<i>Gráfico N° 4 Superficie Plantada por Provincias- Cultivo de Banano</i>	32
Gráfico N° 5 Balanza Comercial Banano Cavendish 2000-2017	35
<i>Gráfico N° 6 Mapa Mundial de Productores de Banano</i>	37
Gráfico N° 7 Serie Exportación de Banano por País Destino 2003-2015.....	40
Gráfico N° 8 Descripción de los Socios Comerciales- Ecuador.	42
<i>Gráfico N° 9 Balanza Comercial Ecuador-Unión Europea.</i>	47
Gráfico N° 10 Participación en la superficie total plantada 2016 (Porcentaje). 57	
Gráfico N° 11. Producción de Cultivos permanentes ESPAC 2016 (miles TM).	58
Gráfico N° 12. Participación en la superficie total plantada 2016.....	58
Gráfico N° 13. Estructura de la Cadena Productiva del Sector Banano en el Ecuador.....	60
Gráfico N° 14. Distribución de productores bananeros en el Ecuador	63
Gráfico N° 15. Principales Productores de Banana a nivel Mundial.....	74
Gráfico N° 16. Porcentaje Superficie Plantada por Región.	75
Gráfico N° 17. Serie Superficie Plantada y Cosechada Banano.	76
Gráfico N° 18. Participación Porcentual Exportación No Petrolera.	80
Gráfico N° 19. Participación Porcentual Exportaciones No Petroleras Tradicionales (enero 2015- mayo 2017).	80

INTRODUCCIÓN

En el mundo de hoy con tantos avances tecnológicos que nos permiten una conectividad en tiempo real, es un hecho que la globalización se ha consolidado con mayor profundidad afectando de distintas maneras a la unidad del estado nacional, la sociedad, su entorno regional y local, es por tal razón que la mayoría de los expertos en comercio internacional sostienen que una de las principales herramientas generadores de crecimiento en las economías de los países, es la apertura a los mercados internacionales, la misma que tiene como objetivo el desarrollo económico y el fortalecimiento de las relaciones con el país, región o bloque comercial con el que se mantiene ese intercambio de bienes y servicios; pero para cumplir con lo antes expuesto se hace imprescindible constituir una eficaz negociación que esté debidamente establecida en un Acuerdo Comercial, en el que se regulen y entrelacen los intereses de cada uno de los participantes para facilitar el intercambio que permita que exista siempre el beneficio de las partes.

A nivel mundial existen múltiples acuerdos entre distintos países o regiones que fomentan el crecimiento de la economía. Los Acuerdos Comerciales también conocidos como Pacto Comercial, son instrumentos del Comercio Internacional establecidos bilateral ó multilateralmente entre Estados; los mismos tienen como objetivo armonizar intereses que regulan aspectos tales como los intercambios comerciales, los aranceles, entre otras variables de interés común.

Ecuador¹, es una república democrática ubicada en América del Sur, miembro de la Comunidad Andina de Naciones, como tal ha firmado algunos Acuerdos Comerciales entre los que se destacan a continuación:

- El Acuerdo Multilateral de la Organización Mundial del Comercio – OMC.
- El Acuerdo de la Unión Aduanera de la Comunidad Andina.
- Los Acuerdos de Complementación Económica en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI.
- Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.
- ALBA.

¹ Obtenido de – http://www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/ECUagreements_s.asp

Ecuador en el año 2007 inicia las conversaciones y negociaciones con la Unión Europea, acción que se terminó consolidando casi 10 años más tarde, con la firma del Acuerdo Comercial Multipartes, este se planteó como un esfuerzo entre ambas partes, cuya finalidad buscaba como objetivo principal el alcanzar beneficios comunes, así como encontrar mejores oportunidades de ser más competitivos y participativos por medio de la comercialización de productos y servicios de calidad. Cabe indicar además que este acuerdo está considerado como el más importante de todos los firmados hasta ahora, debido a que existe una gran expectativa respecto del alto impacto que tendrá en el crecimiento de nuestra economía.

Se debe mencionar además que los Acuerdos comerciales o tratados comerciales se convierten en un instrumento de integración entre dos países o bloques comerciales, donde ambas partes de diferente dimensión generarán efectos importantes en las variables de comercio exterior, vía que permite estimular nuevas inversiones, mejoras en la productividad y competitividad, especialmente en los sectores primarios relacionados con las exportaciones de bienes y los de intermediación con las importaciones, más sin embargo es casi seguro que las importaciones de los países de menor desarrollo involucrados en el tratado crecen más rápidamente, por lo que su déficit de comercio exterior aumenta y el beneficio neto finalmente es favorable para los países o bloques con las economías más fuertes y diversificadas.

En este sentido, los Acuerdos comerciales o tratados comerciales se pueden convertir en un instrumento para mejorar los intereses geopolíticos y geoeconómicos de los países y/ bloques económicos de mayor importancia y desarrollo, pues facilita su peso en la escena internacional y en algunos sectores del comercio internacional, ya que los lineamientos se los traza con un carácter político subordinado a las necesidades de los grupos de presión o lobbies (político-empresariales) nacionales y/o extranjeros, a las normas o políticas internacionales creadas por las organizaciones económicas internacionales (FMI, BID, BM, etc..)

El presente estudio no acoge lo antes expuesto, más el análisis se basa en una investigación secundaria relevante y de importancia, estructurada en 4 etapas:

1. Establecer cuáles son las negociaciones bilaterales llevadas a cabo y los resultados obtenidos del sector agrícola – bananero entre Ecuador y la Unión Europea.
2. Determinar las condiciones actuales del mercado agrícola – bananero ecuatoriano.
3. Determinar las ventajas y desventajas de la firma del acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, en el mercado agrícola – bananero ecuatoriano.
4. Conclusiones y Recomendaciones.

Por medio del presente estudio, se pretende exponer los conocimientos técnicos que aporten a brindar la oportunidad de potencializar e incrementar la cuota exportable del banano ecuatoriano de la variedad Cavendish hacia el mercado europeo.

CAPÍTULO I.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes de la Investigación

Relaciones Internacionales entre la Unión Europea y Ecuador

En materia de Comercio Internacional las economías persiguen constantemente que las exportaciones sean superiores a las importaciones y utilizan como indicador de este efecto la balanza comercial. Los datos obtenidos de esta herramienta permitirán a los países buscar y desarrollar nuevas estrategias para llegar a nuevos mercados.

Según datos obtenido del portal web del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Pro Ecuador; en la gráfica siguiente muestra la evolución y la tendencia (en miles de toneladas y en valor FOB millones de USD) de las exportaciones de banano y plátano ecuatoriano, desde el año 2006 – 2016.

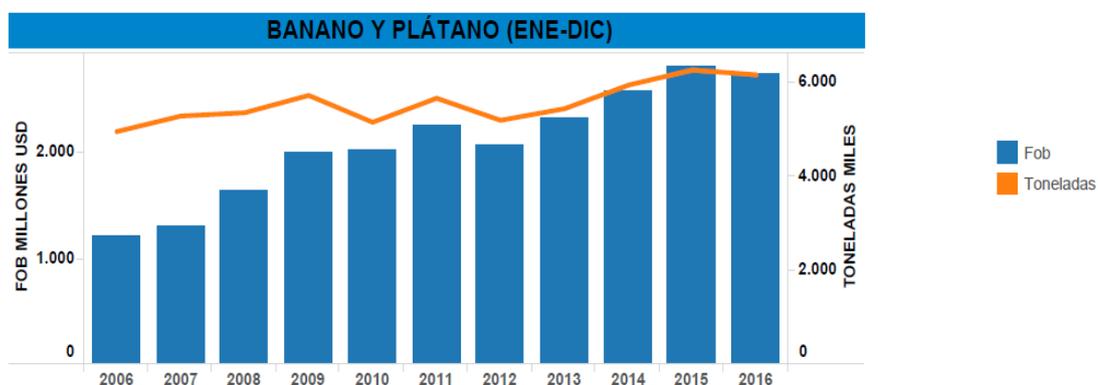


Gráfico N° 1 Evolución de las exportaciones de Banano y Plátano ecuatoriano 2006 – 2016.

Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Pro Ecuador

En el caso de Ecuador, a lo largo de los años ha logrado alcanzar una ventaja favorable en la balanza comercial con la Unión Europea, lo que le ha permitido actualmente llegar a la firma del Acuerdo Comercial Multipartes. Este Acuerdo Comercial implica para Ecuador una serie de ventajas y desventajas; en cuanto al aumento de las exportaciones, aumento potencial en la creación

de fuentes de empleo directo e indirecto, aumento considerable en las inversiones, entre otras variables que afectarán directamente a la economía local. De la misma manera que afecta positivamente a ciertos sectores también perjudica a otros sectores debido a las importaciones de otros productos desde la Unión Europea.

Para algunos países, el mercado de la Unión Europea es muy importante y en este aspecto se hace relevante para Ecuador ya que perteneció el Sistema de Preferencias Generalizadas – SPG a partir del 2006, acogiendo a este beneficio cerca de 7200 productos que gozaban de libre arancel, de esta forma Ecuador ya daba inicio de que en el largo plazo desearía ser un socio comercial con la UE. Para el año 2014, el Banco Mundial consideró a Ecuador como un país con renta media – alta, por lo cual lo excluyó del Sistema de Preferencias Generalizadas – SPG, y desde ahí acontecieron una serie de reuniones y negociaciones que buscaban alcanzar la firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, el mismo que se encuentra vigente desde enero de 2017.

Reseña histórica

Los lazos históricos y culturales entre el continente europeo y los países latinoamericanos, de una u otra manera han ido delineando las relaciones y la política mantenida por la Unión Europea y estos países.

En 1969 con la firma del Acuerdo de Cartagena se crea la Comunidad Andina de Naciones – CAN, constituida inicialmente bajo el nombre de Pacto Andino. Actualmente la CAN está integrada por 4 países Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. La CAN² nace con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo de los países andinos a través de la integración andina, suramericana y latinoamericana.

Históricamente la relación entre la Unión Europea y la Comunidad Andina de Naciones se dio inicialmente en 1970 y se concretó con la firma del primer acuerdo en 1983; cubriendo temas de interés común para los bloques por

² Obtenido de – <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>

medio de la cooperación comercial y económica ya para 1993 se firmó el primer Acuerdo de Cooperación UE – CAN agregando temas medio ambientales y de propiedad intelectual.

El Grupo de Rio, se crea como un mecanismo permanente de consulta y concertación política de América Latina y el Caribe³, en el año de 1986. En el marco de la IV cumbre del Grupo de Rio llevado a cabo en Caracas - Venezuela en el año de 1990, ingresan oficialmente como miembros en pleno derecho al grupo Chile, Ecuador, Bolivia y Paraguay, entre los objetivos que más se destacan están:

- Examinar y concertar posiciones sobre asuntos internacionales de interés común.
- Explorar nuevos campos de cooperación que favorezcan el desarrollo económico, social, científico y tecnológico de los países miembros.

En el año 2006, los vínculos entre la UE y Ecuador se fortalecen, en virtud de la cual Ecuador entra a formar parte del Sistema Generalizado de Preferencias SGP⁴ de la Unión Europea, esta participación tenía como finalidad que Ecuador pase de ser un país pobre a ser una economía en crecimiento sostenible a través de preferencias arancelaria para determinados productos que Ecuador exportaba a la UE.

En el tiempo Ecuador mejora su economía, crece de manera sostenible en la exportación de productos hacia la UE, pero el país empieza a tener un posicionamiento competitivo bajo. Para el 2014 Ecuador es excluido del SGP, dejando sin preferencias de libre arancel, es aquí donde Ecuador inicia una serie de negociaciones que se consolidan en la firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE.

Para iniciar el desarrollo del presente estudio, se plantean múltiples conceptos para tener una perspectiva más clara de qué es lo que se plantea en los siguientes capítulos, a la vez que se revisarán los beneficios de acuerdos obteniendo la idea central del desarrollo del mismo. Los capítulos siguientes

³ Obtenido de – <http://web.archive.org/web/20050413114639/http://www.sre.gob.mx/dgomra/grio/grio1.htm>

⁴ Obtenido de – <http://eeas.europa.eu/archives/delegations/>

mostrarán de una manera explícita, como la firma del acuerdo comercial multipartes impacta en el incremento de la cuota exportable de banano ecuatoriano de la variedad Cavendish hacia el mercado europeo; también se procederá a revisar cual es el verdadero alcance por medio de los resultados dando paso a la identificación de los posibles proyectos a trabajar conjuntamente y analizando las causas y consecuencias por los que estos podrían afectar positiva o negativamente la balanza comercial de Ecuador.

En la tabla siguiente se muestran los valores totales de exportaciones (valores en miles de USD\$ FOB y valores en Toneladas totales) por destino en los años 2014, 2015 y 2016.

Tabla 1 Cuadro de exportaciones de Banano y Plátano ecuatoriano por destino 2014 - 2016

Destino	2014		2015		2016	
	Miles USD\$ FOB	Miles de TM	Miles USD\$ FOB	Miles de TM	Miles USD\$ FOB	Miles de TM
AFRICA	28,751	65,386	60,152	135,965	36,949	81,444
AMERICA DEL NORTE	438,584	942,372	478,559	1,007,997	471,187	973,236
AMERICA CENTRAL	0	0	109	256	269	575
AMERICA DEL SUR	172,162	487,624	179,832	507,783	190,022	522,981
ASIA	930,480	2,164,015	1,065,403	2,391,970	1,031,339	2,385,343
RESTO DE EUROPA	212,198	498,012	163,567	378,467	128,000	295,607
OCEANIA	20,994	43,030	25,868	52,799	30,379	61,823
UNION EUROPEA	779,422	1,747,371	831,634	1,792,528	846,022	1,845,452
TOTAL	2,582,591	5,947,810	2,805,124	6,267,765	2,734,167	6,166,461

Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Pro Ecuador

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.

En el Gráfico No.2 se expone el porcentaje de exportación de banano a cada destino, lo que denota que Asia es el primer destino de exportación de banano ecuatoriano con un 37.72% de las exportaciones totales del país en el año 2016, seguido de la Unión Europea con un 30.94% y en tercera posición América del Norte con un 17.23% siendo así los 3 destinos que tienen la participación en las exportaciones totales del banano ecuatoriano.

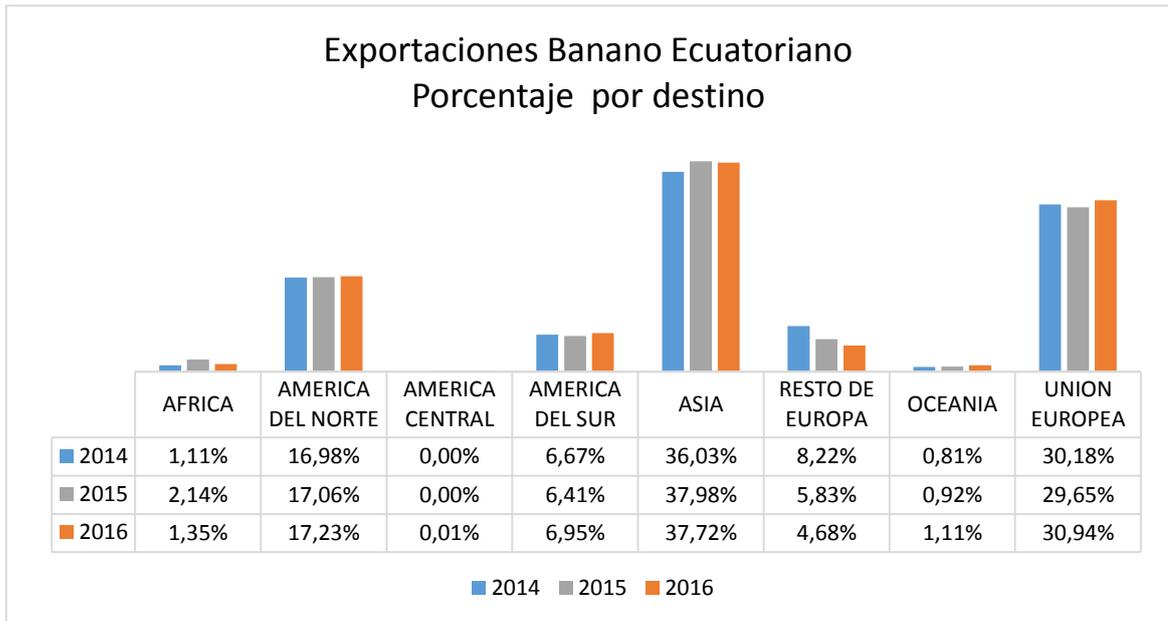


Gráfico N° 2 Exportaciones Totales de Banano y Plátano Ecuatoriano – Porcentaje por destino 2014 – 2016

*Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Pro Ecuador
Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.*

1.2 Problema de Investigación

1.2.1 Planteamiento del problema

Las condiciones climáticas y la fertilidad de los suelos hacen de Ecuador un país con una oferta exportable (productos no petroleros) preferida y codiciada en los mercados internacionales. Esta ventaja le ha otorgado a Ecuador, poder de negociación para la firma de convenios, acuerdos o alianzas con países y bloques económicos, contribuyendo al desarrollo sostenible y haciendo al mercado ecuatoriano más competitivo y con presencia a nivel mundial.

Para Ecuador es fundamental tener acuerdos con países y bloques económicos, puesto que esto conlleva un desarrollo considerable en la oferta exportable de productos no petroleros, traduciéndose en un mejoramiento de la balanza comercial ecuatoriana, aumento de la producción en el corto y mediano plazo y generando oportunidades para introducir el análisis de las agendas de desarrollo productivo.

En el año 2012 aproximadamente, Colombia y Perú firman un Acuerdo Comercial con la Unión Europea; este acuerdo está vigente desde el 01 de marzo 2013 en Perú y el 01 de agosto del mismo año en Colombia; esto ha permitido crear un escenario de grandes posibilidades para las industrias nacionales de ambos países. A partir de las fechas en mención productos de la industria peruana y colombiana, han ingresado a los 28 países de la Unión Europea con cero aranceles, lo que se ha convertido en una gran desventaja para las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea, esto ha hecho imperante el alcanzar la firma del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la UE.

A continuación, se exponen los factores que inciden en la cadena productiva del sector bananero ecuatoriano.

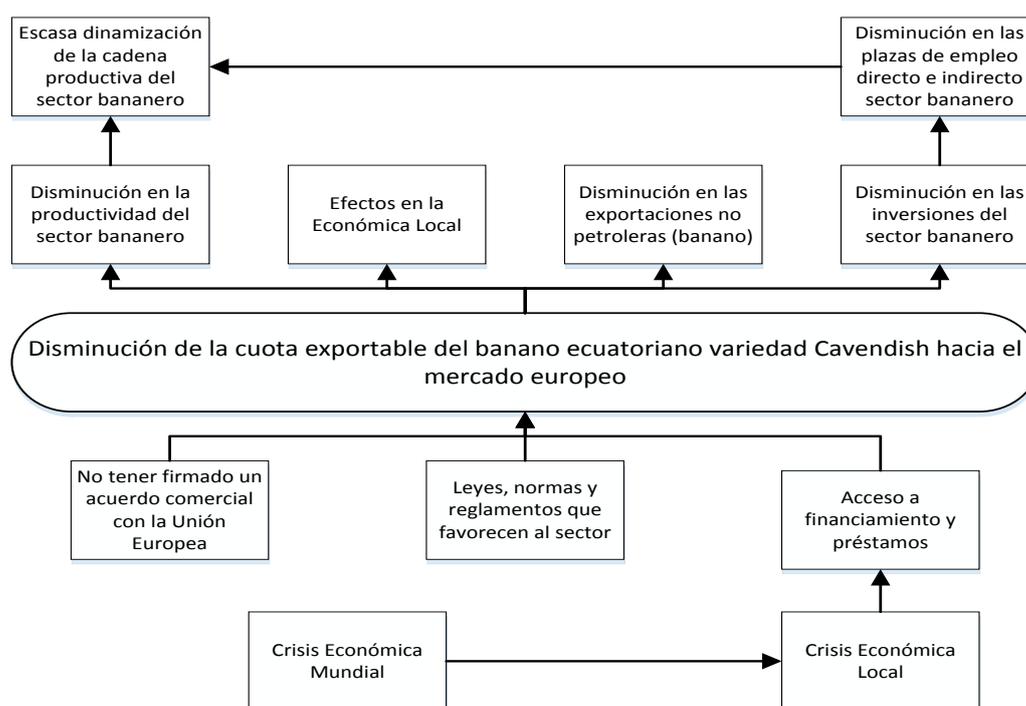


Gráfico N° 3. Factores que inciden en la cadena productiva del sector bananero ecuatoriano

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.

En el gráfico se exponen las posibles causas – problemas – efectos, que trae consigo la disminución de la cuota exportable de banano ecuatoriano de la variedad Cavendish hacia el mercado europeo.

Algunas experiencias en la región, muestran que la dinámica de las exportaciones hace necesario desarrollar políticas adicionales que acompañen la liberación y los esfuerzos por acceder a nuevos mercados

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿De qué manera impacta la firma del acuerdo comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, en la cuota exportable de banano ecuatoriano de la variedad Cavendish en el mercado europeo?

1.2.3 Sistematización del problema de investigación

- ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de banano de la variedad Cavendish hacia el mercado europeo en los últimos 5 años?
- ¿Qué impacto tiene sobre la cuota exportable de banano ecuatoriano de la variedad Cavendish en el mercado europeo, la firma del acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea?
- ¿Qué beneficios trae al sector bananero ecuatoriano la firma del acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea?

1.3 Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la firma del acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, en el incremento de la cuota exportable de banano ecuatoriano de la variedad Cavendish en el mercado europeo.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Analizar los documentos legales que determinan el acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.
- b) Analizar las cuotas exportables determinadas en el acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.
- c) Analizar el comportamiento del mercado de exportaciones de banano ecuatoriano hacia la Unión Europea.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación práctica

El constante cambio acelerado en la economía mundial y la globalización hace imperante la necesidad de la integración entre países y bloques económicos, con el único objetivo de buscar la cooperación, inclusión y participación mutua en materia de economía, tecnología, comercio, inversiones y cultura

El presente trabajo pretende contribuir en la identificación de los impactos sean estos positivos o negativos en el sector agrícola bananero con la firma del acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, es decir poder determinar los aspectos más relevantes que influyen no solo en el fin que es la exportación, sino también en los efectos dentro de la cadena de valor del sector bananero ecuatoriano.

En el texto de la Constitución del 2008, título VIII “Principios de las Relaciones Internacionales” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), Art. 416, se deja expresa que las Relaciones Internacionales están ligadas a los intereses de todos los ecuatorianos, los cuales tendrán pleno conocimiento de los actos que se realice.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, dentro de los objetivos principales tiene “regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas al Buen Vivir” (Ministerio de Industrias y Productividad, 2010). el mismo que busca la protección de la soberanía y los intereses del Estado, procurando que sea prioridad nacional al libre comercio y el fomento de exportaciones e inversiones; siempre y cuando se cumpla con lo que dicta la Constitución y Tratados Internacionales; además; cuenta con un Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2017, que está enfocado en alcanzar el Buen Vivir; que busca “Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular” (SENPLADES, 2013) por tal razón este sistema busca integrar todas las formas de organización para incentivar la producción, productividad y competitividad, logrando alcanzar la articulación que permita el intercambio de bienes y servicios dentro de un mercado transparente y con una cultura ambientalmente responsable.

1.5 Marco de referencia de la investigación

1.5.1 Marco Teórico

Es imposible profundizar en el tema de comercio, sin partir de la esencia del intercambio de bienes que permite añadir o restar valor a la riqueza y bienestar de la población mundial. Este concepto fue desarrollado por los economistas clásicos, que construyeron las teorías del comercio internacional basados en el intercambio.

Es así que nace la teoría de Adam Smith, planteada en su libro “Riqueza de las Naciones” en el que argumenta la estrecha relación entre el crecimiento de una nación y su comercio, atribuyendo un papel importante a la división de trabajo, la misma que de acuerdo a su criterio incrementa la capacidad productiva de un país. Además señala que el incremento en la actividad económica de una nación se encuentra directamente relacionada con el incremento en su capital, por lo que a mayor desarrollo del comercio exterior existe un incremento en la producción y por ende en las rentas del país, a consecuencia de los ingresos percibidos. (Escribano, sf.)

Posteriormente, dos grandes nombres de la economía clásica cuestionan la teoría presentada previamente por Smith, definiendo el crecimiento económico con los siguientes términos: acumulación de capital, división de trabajo, incremento y cambio tecnológico, para lo cual desarrollan el teorema de costos comparativos y la teoría de la demanda recíproca presentada por Ricardo, y la teoría del mecanismo de ajuste de balanza de pagos profundizada por John Stuart Mill. (Escribano, sf.)

Mediante la diferenciación del estudio de la economía internacional del de la economía nacional, David Ricardo refutó el planteamiento realizado por Adam Smith en su libro “Principios de la Política Económica”, ya que estableció que parte de la economía internacional se basa en la estrategia de establecer ventajas comparativas, fundamentadas en las diferencias en la productividad de las naciones, las mismas que ofrecen oportunidades particularmente notables para el comercio internacional, pues gracias a estas se puede obtener importantes ganancias. (Ricardo, 1817)

El principal aporte de John Stuart Mill, lo realizó en su obra “Principios de la economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social”, en el

cual categorizó a las importaciones y al empleo como variables directas del comercio internacional, además estableció como variables indirectas a la ampliación de los mercados y las necesidades del país. Sin embargo, su obra abarcó también definiciones en la política comercial arancelaria, señalando que los aranceles a exportaciones o importaciones, son medidas de protección al mercado nacional, en términos de producción y empleo. (Escribano, sf.)

Según el modelo de Heckscher-Ohlin, plantea que la ventaja comparativa de los países se da puesto que poseen distintos factores de producción. Los factores de producción son los recursos con los que cuenta; los mismos que son tierra, mano de obra, capital, tecnología y por ende los países pueden producir con los factores que abundan internamente dentro de cada economía e importan aquellos donde los factores de la producción son escasos.

La economía mundial atraviesa por un momento de grandes transformaciones, la liberación del comercio en grandes escalas es una de ellas. Los países en desarrollo —particularmente China y otras economías asiáticas— se han convertido en el principal polo de crecimiento económico mundial. (Castresana, Durán Lima, Herreros, & Zaclicever, 2017)

Esta creciente apertura comercial de los países y la integración en tratados y bloques comerciales, tradicionalmente se han considerado características indispensables para el crecimiento de las economías. Durante la última década del siglo veinte y la primera del siglo veintiuno, muchos países de América Latina y el Caribe concretaron tratados de libre comercio (TLC), acuerdos comerciales, y acuerdos marco o de asociación que incluían un pilar comercial. (ALADI, 2012)

Estas transformaciones implican que gran parte del comercio y la producción mundial se realice a lo largo de las llamadas cadenas de valor, ya sean regionales o globales, los bienes y servicios ya no se producen en un solo país, sino que las actividades de investigación y diseño, fabricación de partes y componentes, ensamblaje, mercadeo y distribución de un producto se llevan a cabo en varios países, mediante la interacción organizada de diversas empresas, entonces comprendemos con mayor profundidad el porqué es de vital importancia suscribir acuerdos que favorezcan el libre comercio entre diversas naciones. (Castresana, Durán Lima, Herreros, & Zaclicever, 2017)

Académicos sostienen que el comercio exterior o internacional, además de ser el lazo que nos une con el resto de las economías, ofrece grandes ventajas a la economía nacional. Afirman que la mayoría de los países luchan por participar en el comercio internacional con el fin de elevar el nivel de vida de sus ciudadanos y conseguir el máximo bienestar para la sociedad. (González, 2012)

Una de las características destacadas del comercio internacional es la proliferación cada vez mayor de acuerdos comerciales regionales y arreglos comerciales preferenciales. De acuerdo a las definiciones planteadas por la (Organización Mundial del Comercio, 2018), los acuerdos regionales se definen como “acuerdos comerciales recíprocos entre dos o más socios. Incluyen los acuerdos de libre comercio y las uniones aduaneras.”

La inserción de un país en la economía global introduce la presión de la competencia en los mercados locales. Esto obliga a la economía local a la reasignación de los recursos productivos de acuerdo al principio de ventajas comparativas. Esto genera un aumento de eficiencia y de bienestar. El país se especializa en la producción de aquellos bienes que puede producir a un menor costo relativo. Los consumidores del país pueden adquirir una mayor variedad de bienes de mejor calidad y de menor precio. (Meller, 2001)

Durán y Álvarez (2011) indican que las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. En otras palabras, corresponde a la proporción de la producción doméstica que no es consumida al interior de la economía y tampoco es almacenada, sino que se la vende al extranjero. Estos autores consideran que es importante el estudio de las exportaciones al menos desde tres ámbitos: el estructural, la evolución de su dinamismo y su registro y valoración.

La estructura de las exportaciones está compuesta por productos elaborados o a su vez por productos que en su elaboración carecen de valor agregado. La forma en cómo este estructurada las exportaciones de cada país determinará el patrón de comercio del país. Es así como la mayor presencia de

recursos naturales en las exportaciones totales de bienes determinará mayores ventajas en la exportación de productos de dicha categoría. (Durán & Álvarez, 2011)

Dada la relevancia de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes y las implicaciones para que Ecuador pueda ingresar con sus productos a un mercado de 500 millones de habitantes de los 28 países de la UE se deben estudiar los factores que afectarían a los productores ecuatorianos, sobre todo al identificar las falencias que existen en el proceso productivo y por ende de exportación.

Con la finalidad de conocer cuál sería el impacto de la suscripción de un Acuerdo Comercial, se consideró lo planteado por (Brown del Rivero & Torres Castillo, 2012) quienes señalan que no existe una competencia significativa entre las estructuras productivas de Ecuador y de la Unión Europea, sino más bien una complementariedad, que con la suscripción de un acuerdo comercial impactaría de forma positiva las exportaciones del banano ecuatoriano. La desgravación de aranceles para los productos ecuatorianos permitiría que la industria de Ecuador no sólo se enfoque en productos primarios, sino también pueda añadir valor agregado a sus exportaciones.

En ese contexto, debemos conocer la estructura productiva y comercial de nuestro país, partir de la información proporcionada por la (SENPLADES, 2013) en donde se establece que la “economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias.”

Al negociar la firma del Tratado Comercial con la Unión Europea, se debió considerar como principal fundamento dicho precepto, ya que al ser nuestra economía dependiente principalmente de los precios de los commodities, como banano, camarón, café y cacao se debía buscar incentivos que permitan el fomento de la agricultura y a su vez de la tecnificación a través de la Agroindustria.

Adicionalmente, la estructura de las exportaciones del Ecuador hacia la Unión Europea es intensiva en productos primarios (banano, flores, camarón, productos pesqueros, café elaborado, aceite y grasas, productos de madera y petróleo crudo) y alimentos (especialmente conservas y enlatados de pescado y frutas y vegetales) (un 97% del total). (Castresana, Durán Lima, Herreros, & Zaclicever, 2017)

Según el documento de (Wong & Kulmer, 2010), para Ecuador es fundamental suscribir un acuerdo comercial con la UE para hacer permanentes las preferencias comerciales que recibe de la UE (cero aranceles para la mayoría de los productos ecuatorianos) y para abrir el mercado de la UE al principal producto de exportación agrícola del Ecuador: el banano (que actualmente entra el mercado de la UE pagando un arancel específico)

De acuerdo al estudio realizado por (Andrade Rodríguez & Meza Lino, 2017), la firma del Protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea implica la posibilidad de recuperar el margen de competitividad de las exportaciones de banano ecuatoriano. Las mismas que podrán recuperar el mercado europeo al contar con similares ventajas en cuanto al precio en comparación al de sus principales competidores, considerando que el alto arancel que pagaba el banano ecuatoriano en el bloque europeo encarecía sustancialmente el precio de la fruta.

Además, la (Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2012), estudió los efectos de la no suscripción de un acuerdo con la Unión Europea, estableciendo impactos significativos en la reducción de las exportaciones ecuatorianas, así como en la productividad de la empresas y por ende el empleo. Para el presidente de la Asociación de Exportadores de Banano (AEBE), Eduardo Ledesma “el impacto económico de no darse la firma implicaría que anualmente se dejen de exportar 110 millones de cajas de banano, es decir unos \$ 700 millones.” (El Universo, 2011)

La producción de banano para la exportación, se considera una actividad tecnológica y económica diferente a la producción del banano como alimento de primera necesidad. La producción destinada a la exportación se sirve únicamente de unas cuantas variedades seleccionadas por su alto rendimiento,

su durabilidad en el transporte de larga distancia, su calidad y su aspecto sin taras. El consumo más común del banano es como fruta dulce que se come cruda; sin embargo existen otras formas de consumo como fritas, asadas, secadas, en jugo u hojuelas. La fruta también se utiliza para elaborar bebidas alcohólicas o harina para lo cual se seca y luego se muele la fruta. (Arias, Dankers, Liu, & Pilkauskas, 2004)

Ecuador es un país agrícola por tradición donde su principal producto de exportación es el banano, la producción de esta fruta ha experimentado una evolución acelerada desde sus inicios entre 1944 a 1948, confirmando así hasta la actualidad su ventaja competitiva en la producción, motivo por el cual se ha hecho merecedor del reconocimiento mundial como el mayor exportador de banano, seguido de Filipinas y Costa Rica. (Vásquez, 2009)

El banano ecuatoriano, se ha ganado un reconocimiento a nivel mundial por su excelente calidad y sabor; esto hace que, mercados como Europa, Asia y América del Norte, se conviertan en los principales importadores de banano ecuatoriano de las siguientes variedades:

- Banano Cavendish
- Banano Plantain
- Baby Banana (Orito)
- Banano Morado
- Banano Orgánico

PRINCIPALES VARIEDADES DE BANANO EXPORTADAS

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	PAÍS/REGIÓN
0803.90.10	Bananas frescas	Unión Europea
0803.90.11	Bananas frescas tipo <Cavendish Valery>	Ecuador

Fuente: ProEcuador

Los mercados cada vez se vuelven más exigentes, y aprecian altamente que las cadenas productivas abarquen la producción, el procesamiento y la

distribución sean socialmente justas y responsables con el medio ambiente. (Kilian, Jones, Pratt, & Villalobos)

Aspectos como los derechos de propiedad agraria, la falta de financiamiento, la carencia de asistencia técnica, insuficiente infraestructura rural, diferencias regionales y culturales, mercados con funcionamiento deficientes, políticas macroeconómicas inadecuadas e intervenciones contraproducentes por parte del gobierno en los mercados financieros rurales y reformas estructurales incompletas se señalan como las principales causas de la baja productividad del sector agropecuario de México. (Monge González, Loria Sagot, & González Vega, 2003). Al revisar la situación agrícola del Ecuador, podemos darnos cuenta que situaciones muy similares se presentan durante el proceso de producción, las mismas que repercuten directamente en la productividad del sector.

Por otro lado podemos destacar lo expuesto por (Arias M., 2005), quien señala que dado los constantes cambios en la economía global se presentan retos para la economía de países como Costa Rica, en los que el sector agrícola se ha encontrado estrechamente ligado como actividad generadora de divisas, fuentes de trabajo y riqueza. Para lo cual, para mantener una agricultura eficiente, es imperante ofrecer productos de calidad, diversificar la oferta y los mercados, mantener precios competitivos sin que ello signifique un detrimento de las condiciones sociales y económicas tanto de los productores como de los trabajadores del sector.

El banano es el principal producto de exportación de Ecuador al mercado europeo y que en el 2015 los envíos al bloque generaron alrededor de USD 2 700 millones en divisas.

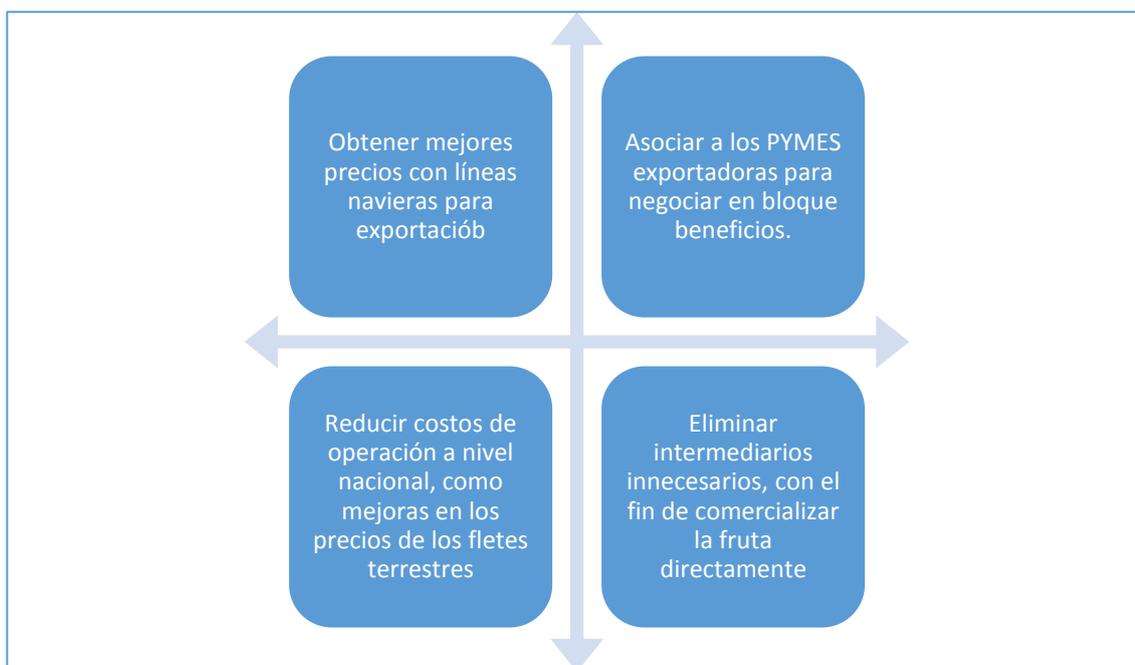
El 30% de la oferta mundial de banano proviene de Ecuador, siendo el mayor exportador en el mundo. Esta fruta representa el 10% de las exportaciones totales y el segundo rubro de mayor exportación del país, al ser apetecida por consumidores de los mercados más exigentes y formar parte de la dieta diaria de millones de personas.

La inversión directa e indirecta en el sector bananero ecuatoriano, generan trabajo para más de un millón de familias, esto es más o menos 2,5 millones de personas en nueve provincias que dependen de la industria bananera ecuatoriana. (Ledesma, 2011). Siendo así el principal proveedor de empleo a nivel nacional, sobre todo en las provincias de los Ríos, Guayas y el Oro (orden según producción de banano); generado así oportunidades laborales tanto en las empresas directas e indirectas que están involucradas.

En el estudio realizado por (Escobedo Aguilar, 2012) respecto de la cadena productiva de Banano Criollo de Costa Rica, se plantearon como objetivos caracterizar el mercado y todos los actores de la cadena productiva, así como sus cuellos de botella. La metodología utilizada en este estudio fue la de recopilación primaria y secundaria de donde se obtuvo información de todos los actores claves en gran parte del territorio, así como se realizó un mapeo de la cadena productiva. De esta información se obtuvo como resultado que las principales limitaciones corresponden al inadecuado manejo, la falta de un programa de fertilización (producción), la inestabilidad de los mercados, el limitado capital de trabajo (comercialización) y la deficiente calidad (procesamiento) las principales limitaciones identificadas. Estas características son similares, en la cadena productiva del banano ecuatoriano, siendo uno de los aspectos más cuestionados es el precio pagado al productor, ya que usualmente no se cumple con el precio oficial establecido MAGAP.

De acuerdo al estudio realizado por (Bonet Morón, 2000) a la evolución de las exportaciones colombianas de banano en el periodo de 1950 - 1988, se determinó que el incremento de las exportaciones se encuentran asociadas a la rentabilidad del cultivo, y por ende en la productividad por la reducción de los costos. Luego de analizar varias variables para determinar la rentabilidad se concluyó que se debe fomentar el aumento de la productividad en los cultivos nacionales, para lo cual la innovación tecnológica es fundamental, en mediad de la reducción de los costos unitarios de producción. Además señala la importancia de una política adecuada de manejo del tipo de cambio y un permanente seguimiento del mercado a nivel mundial que permita mejorar la toma de decisiones de producción y comercialización.

(Fierro Ulloa & Villacres Rojas, 2014) estudiaron la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América, con el objetivo de implementar mejoras en el proceso logístico existente. Luego de revisar todo el proceso productivo concluyeron que deben revisar los siguientes puntos considerados como críticos:



Fuente: (Fierro Ulloa & Villacres Rojas, 2014)

Elaborado por: Ing. María Gabriela Erazo

Del estudio realizado por (Salazar Véloz & Del Cioppo Morstadt) al banano ecuatoriano de exportación, mediante la recopilación de datos, se obtuvo que el Ecuador a pesar de ser el primer exportador mundial de banano, tiene la productividad más baja en comparación a nuestros principales competidores. Esto se debe fundamentalmente a que en países como Colombia, Costa Rica, Guatemala y otros, la gran mayoría de la fruta es comercializada mediante la suscripción de contratos entre productores y exportadores; lo que permite una estabilidad en los precios. Los autores también concluyen respecto de la falta de inversión que existe en las fincas productoras, lo cual influye en la productividad de las mismas, inclusive ocasionando la quiebra de muchos productores al contraer obligaciones que se vuelven insostenibles.

En Ecuador existen asociaciones de PYMES exportadoras de banano, las cuales buscan poder obtener certificaciones a nivel grupal, tales como

responsabilidad ambiental, responsabilidad social y de comercio justo. De modo que los principales importadores prefieran la compra de su banano por dichas certificaciones. (Padilla, 2013)

Uno de los actores más cuestionados en el acopio de banano son los intermediarios, los cuales tienen una presencia fuerte ocasionando mayor competencia entre las organizaciones, empresas e intermediarios para acopiar mayor volumen de banano. (Escobedo Aguilar, 2012)

El Ministerio de Comercio Exterior, organismo encargado de la negociación y suscripción de dicho acuerdo ha establecido 5 principales beneficios para nuestro País luego de la firma:

1. Marco jurídico estable para las exportaciones y la inversión relacionada con el comercio EC-UE, positivo para visión de largo plazo del sector empresarial.
2. Acceso a mercado de más de 500 millones de habitantes en 28 países.
3. Unión aduanera (mercado único) -consumidores distintos.
4. Mayor importador mundial (31%) / mayor importador de productos agrícolas y alimentos (35% mundial).

Como requisito fundamental para explicar objetivamente la realidad que implica la firma de un acuerdo comercial con la comunidad europea, así como los resultados que se obtendrá a través del proceso investigativo, es el disponer conocimientos previos del tema objeto de estudio, so pena de que exista antecedentes o referencias relacionadas directa o indirectamente al estudio en mención.

Se ha tomado en consideración información variada de sitios webs especializados en comercio exterior, reportes de periódicos digitales, blogs especializados, información reportada por actores que pertenecen al encadenamiento productivo del sector agrícola exportador de banano, así como de dossiers realizados por las distintas entidades gubernamentales interrelacionadas al sector exportador ecuatoriano, además de ciertas tesis realizadas sobre exportación de banano; información que se describe en los

respectivos anexos. Se debe indicar, que hasta la fecha de la realización del presente trabajo no existe algún documento, informe, proyecto o tesis de similares características, a fin de contar con un marco referencial más sólido que sirva como elemento de apoyo a lo planteado.

Cabe indicar que la base principal sobre la cual se basa el presente análisis es el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea (Registro Oficial Especial No. 807 del viernes 23 de diciembre del 2016), Resolución Comité Comercio Exterior No. 024-2016, así como el marco legal regulatorio en materia de comercio exterior, producción-inversiones y demás leyes conexas.

1.5.2 Matriz de Autores

Autor	Año	Titulo	Aportes al Trabajo
<p>Monge González, Loria Sagot, & González Vega</p>	<p>2003</p>	<p>Retos y Oportunidades para los Sectores Agropecuario y Agroindustrial de Centro América ante un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos</p>	<p>Principales causas de la baja productividad del sector agropecuario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de financiamiento 2. Carencia de asistencia técnica 3. Insuficiente infraestructura rural 4. Diferencias regionales y culturales 5. Políticas macroeconómicas inadecuadas e intervenciones contraproducentes por parte del Gobierno
<p>Escobedo Aguilar</p>	<p>2012</p>	<p>Cadena Productiva de Banano Criollo (Gros Michel) de Costa Rica</p>	<p>Se deben establecer acciones que permitan crear el entorno adecuado para mantener la competitividad del sector agrícola:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valor agregado 2. Innovación 3. Imagen de marca 4. Cambio de modelo para el desarrollo

Bonet Morón	2012	Las exportaciones colombianas de banano, 1950 - 1998	La rentabilidad de los cultivos de banano se encuentra ligada con la productividad, por lo que la innovación tecnológica es fundamental.
Salazar Véloz & Del Cioppo Morstadt		Estudio Sectorial del Banano Ecuatoriano de Exportación	La falta de inversión repercute en la productividad del sector bananero
Fierro Ulloa & Villacres Rojas, 2014	2014	Diagnóstico de la cadena logística de exportación de banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América	Las principales mejoras en el proceso logístico de exportación de banano son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener mejores precios con líneas navieras para exportación 2. Asociar a los PYMES exportadoras para negociar en bloque beneficios. 3. Reducir costos de operación a nivel nacional, como mejoras en los precios de los fletes terrestres 4. Eliminar intermediarios innecesarios, con el fin de comercializar la fruta directamente

1.5.3 Marco Conceptual

Acuerdo multipartes: Están clasificados como convenios de libre comercio o TLC (Tratados de Libre Comercio) conforme la nomenclatura de registro que tiene la Organización Mundial de Comercio (Ginatta, 2012). Mientras que para La Unión Europea (1996), es un “Convenio multilateral de comercio de bienes entre entidades económicas autónomas (no necesariamente países), para expandir el intercambio internacional como un medio para elevar el nivel de bienestar en el mundo”.

Acuerdo bilateral: Se trata de aquellos acuerdos en los que están implicadas dos partes. Son contratos vinculantes entre dos partes que aceptan y acuerdan términos y condiciones al respecto de algo. En el plano comercial internacional es donde más recurrentemente se aprecian estos acuerdos llamados bilaterales, en los que dos naciones acuerdan, convienen algo que los beneficia, por ejemplo, el intercambio de determinados productos que se producen en uno de los países y no en el otro y viceversa.

Tratado de Libre Comercio o TLC: Es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Se señala que un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias (Acuerdos Comerciales, 2014).

Arancel: Es un impuesto extra que tienen que pagar las empresas extranjeras. Su objetivo, en teoría, es proteger la economía de un país pero su efecto es el contrario (Hernández G., 2009).

Sistema de Franja de Precios: Es un mecanismo adoptado mediante la Decisión 371 con el objeto de estabilizar el costo de importación de un grupo especial de productos agropecuarios, caracterizados por una marcada inestabilidad en sus precios internacionales (Comunidad Andina de Naciones, 2012).

Sistema General de Preferencias Arancelarias: El SPG de la UE ofrece aranceles más bajos o un acceso en franquicia de derechos al mercado de la Unión a las importaciones procedentes de 178 países y territorios en desarrollo (Unión Europea Acción Exterior, 2015).

Commodities: O materias primas son bienes transables en el mercado de valores. Los hay de carácter energético (petróleo, carbón, gas natural), de metales (cobre, níquel, zinc, oro y plata) y de alimentos o insumos (trigo, maíz o soya) (Finanzas Personales, 2012).

Matriz productiva: Cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva (SENPLADES, 2013).

Salvaguardias: Según la Organización Mundial de Comercio (OMC) “las medidas de salvaguardia se definen como medidas ‘de urgencia’, con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del Miembro importador”. “Esas medidas, que en general adoptan la forma de suspensión de concesiones u obligaciones, pueden consistir en restricciones cuantitativas de las importaciones o aumentos de los derechos por encima de los tipos consolidados”, (Salvaguardias, información técnica, S/f),

Dolarización: Según el Banco Central del Ecuador (1999) “se refiere a cualquier proceso donde el dinero extranjero reemplaza al dinero doméstico en cualquiera de sus tres funciones. En efecto, la dolarización de una economía es un caso particular de sustitución de la moneda local por el dólar estadounidense como reserva de valor, unidad de cuenta y como medio de pago y de cambio”.

1.6 Aspectos metodológicos de la investigación

1.6.1 Tipo de estudio

El desarrollo de este trabajo de tesis se realizó mediante el tipo de estudio descriptivo-sincrónico, que consiste en recibir conocimiento del mundo exterior a través de nuestros sentidos o el registro de información por medio de herramientas e instrumentos científicos. La información registrada durante un suceso puede ser denominada observación. Se utilizó este método desde el

inicio hasta el final de la investigación, y que ha sido el punto de partida de este trabajo investigativo.

1.6.1.1 Método de síntesis

Parte en que se realiza la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza, y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza y los efectos.

Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más el objeto de estudio, en lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. Se recogerá las partes más importantes del análisis desmenuzar la información para así, conformar una base de datos de conocimientos relevantes que nos servirán de apoyo de esta investigación.

1.6.1.2 Método deductivo

Procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga combinar y la reflexión racional o momento racional (la información de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación).

Se partirá del problema planteado en esta investigación y su entorno para llegar a través del método deductivo a las soluciones, por medio del conocimiento. Es decir, se revisará los principales impactos sean éstos positivos o negativos que conlleva la firma del acuerdo comercial multipartes con la comunidad europea en el sector agrícola bananero, además de revisar los efectos hacia el entorno y sus consecuencias, estudiando bases

conceptuales para tener el significado de los mismos y que están íntimamente relacionados con el tema objeto de estudio.

1.6.2 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Con la finalidad de obtener una información relevante y de calidad para el desarrollo del presente trabajo se utilizara la técnica de recolección de datos basadas en la observación, y en base a los métodos empleados y descritos anteriormente, una vez tomada la información más relevante, precisa, de fuentes fidedignas con datos consignados se procederá a realizar una base documental conformada por estudios, verificación, análisis de documentos entre ellos como principal elemento de análisis el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea y sus anexos referentes al sector agrícola bananero (registro oficial especial No. 807 del viernes 23 de diciembre del 2016), Resolución comité Comercio Exterior No. 024-2016.

En una fase del estudio se realizará entrevistas a varios representantes que interactúan dentro de la cadena de valor del sector exportador bananero ecuatoriano. Además, recopilaremos información estadística de las exportaciones de banano en la variedad Cavendish, así como información relacionada referente a hectáreas sembradas, puestos de trabajos generados, encadenamiento productivo y demás información que pueda servir a fin de medir los impactos más relevantes que trae consigo la firma de este acuerdo comercial.

A continuación, detallamos entidades gubernamentales a las que accedieron:

MAGAP (Ministerio de Agricultura y Ganadería)

SENAE (Servicios Nacional de Aduanas del Ecuador).

PROECUADOR (Institución de Promoción de Exportación e Inversiones).

COMEXI (Ministerio de Comercio Exterior).

MINREX (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana).

Así como Información Documental adicional de diversos periódicos, informes gubernamentales, revistas y leyes.

COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones).

LOA (Ley Orgánica de Aduanas).

LEXI (Ley de Comercio Exterior e Inversiones).

Libros sobre relaciones Comerciales – Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Revistas – Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Resoluciones del COMEXI.

Banco Central del Ecuador, Base de Datos exportaciones a la comunidad europea.

1.6.3 Población de estudio y tamaño de la muestra

El estudio se basa en análisis de datos, registros, análisis de estudios, informes de exportaciones, importaciones locales e internacionales y de otros países de la región, áreas sembradas e información adicional relacionada al sector, información obtenida entre los períodos 2000 al 2017, siendo este estudio un trabajo de análisis cualitativo.

1.6.4 Tratamiento de la información

El análisis de datos tiene múltiples facetas y enfoques, que abarca diversas técnicas y los dominios de las ciencias sociales, para el desarrollo del presente trabajo se va a utilizar el método de análisis cualitativo, para lo cual se consultó fuentes primarias y secundarias de información a través de estudios, análisis, informes, reportes de instituciones gubernamentales que están interrelacionados al comercio exterior, dando una mayor importancia a aquella información obtenida de los principales actores privados y públicos que operan en el sector agrícola bananero. Es importante destacar que un gran porcentaje de la información recolectada emitida por los tipos de entidades antes descritas fue a través de sus portales web.

1.7 Resultados e impactos esperados

Con el presente trabajo se busca realizar un análisis que coadyuve a la difusión de la información relacionada con el Acuerdo Comercial Multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea.

Además de pretender consolidar un criterio positivo en cuanto a la importancia de mejorar constantemente la cadena de producción del sector bananero del país, para hacer más competitivo nuestro principal producto de exportación no petrolero y potencializar uno de los sectores que genera mayor empleo directo e indirecto. Paralelamente que contribuya al diseño y desarrollo de estrategias de posicionamiento de mercado del banano ecuatoriano en otros países.

CAPÍTULO II.

ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO

2.1 Análisis de la situación actual.-

Ecuador es un país que tiene una estructura de exportación compuesta por aquella considerada petrolera y no petrolera, a partir de allí se puede indicar con seguridad que la exportación no petrolera es de gran importancia debido al dinamismo que se genera en torno a ella, no sólo por el valioso aporte en el ingreso de divisas al país, sino por la generación de empleo, mayor inversión, desarrollo y crecimiento de las pequeñas, medianas y grandes empresas; así mismo estimula el consumo interno y la economía en general, so pena que aún evidenciamos un déficit en la balanza comercial, esto debido a que todavía somos considerados un país primario exportador. (ver anexo 1, cuadro No. 1)

Dentro de la exportación no petrolera se puede destacar al banano como uno de los principales componentes de nuestra balanza comercial, es el primer producto de exportación, logrando así distinguirnos a nivel mundial como banano de primera calidad, pues tiene una gran aceptación y reputación en el mercado mundial, siendo líderes en la exportación en ciertos mercados; más sin embargo el mercado bananero se desarrolla en un entorno muy variable, debido a que el precio internacional de la caja de banano se ajusta en función a como se mueve el mercado mundial día a día. (Ver anexo 1, Tabla No. 18).

A continuación se presenta la Tabla No. 2 que registra las exportaciones brutas mundiales desde el año 2003 hasta el año 2015, en el mismo se puede observar que Ecuador no sólo lidera en la exportación de banano en Latinoamérica como bloque, superando a países como Colombia y Costa Rica que son sus competidores naturales, sino que se ubica entre los principales exportadores a nivel mundial, cabe indicar además que nuestro país se encuentra entre los 10 principales productores de banana a nivel mundial, datos que son registrados y publicados por la FAO y su departamento de estadísticas. (Ver Anexo No. 1, Gráfico No. 15)

Tabla 2 Exportaciones Brutas Mundiales.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
(... thousand tonnes / milliers de tonnes / miles de toneladas ...)													
Latin America & Caribbean	10 577.9	10 845.9	11 093.1	11 225.8	12 190.6	12 345.9	12 752.1	11 982.2	12 724.8	11 927.1	12 887.1	14 181.4	14 018.5
Central and South America	10 365.1	10 619.7	10 851.4	10 918.0	11 887.9	12 084.6	12 388.8	11 522.9	12 233.2	11 775.3	12 727.3	13 623.2	13 869.4
Belize	62.6	80.1	74.2	73.2	62.5	83.3	82.8	81.8	75.9	103.7	98.8	102.8	98.8
Bolivia	28.4	42.7	53.6	76.2	79.5	85.8	89.4	88.4	98.3	72.7	115.3	124.0	133.0
Brazil	220.8	188.1	212.2	194.3	185.7	130.9	143.9	139.5	110.1	91.8	98.0	83.5	80.3
Colombia	1 423.2	1 470.9	1 658.4	1 575.3	1 749.3	1 798.3	2 102.1	1 802.6	1 915.3	1 507.6	1 632.7	1 786.2	1 673.6
Costa Rica	1 988.7	1 947.6	1 762.5	2 103.3	2 286.9	1 973.0	1 654.4	1 828.3	1 894.5	1 977.4	2 042.4	2 169.3	1 963.7
Ecuador	4 671.2	4 594.7	4 708.0	4 559.9	4 741.1	5 228.9	5 565.4	5 009.6	5 391.9	5 012.5	5 195.4	5 715.8	6 039.6
Guatemala	973.3	1 125.5	1 231.0	1 141.2	1 537.1	1 517.1	1 586.8	1 370.5	1 558.7	1 542.2	1 804.9	2 064.3	2 152.5
Honduras	463.4	574.1	546.4	516.9	570.8	607.4	522.9	512.4	516.6	583.7	896.4	636.0	689.7
Mexico	41.6	57.2	70.2	66.6	41.6	88.0	161.0	174.1	177.6	305.6	348.3	385.8	416.8
Nicaragua	41.9	56.0	58.6	63.6	62.5	60.5	61.9	52.2	47.9	43.7	43.3	64.8	77.1
Panama	410.2	398.0	348.3	431.1	438.6	366.6	278.0	295.3	266.9	348.2	252.1	256.0	267.9
Peru	19.4	27.3	42.9	57.2	65.5	78.1	83.1	89.0	108.7	122.7	122.9	159.5	191.2
Suriname	0.1	21.4	39.6	47.4	56.2	65.4	57.0	79.1	70.1	62.2	76.6	75.3	85.0
Venezuela	20.3	36.0	45.6	11.7	10.6	1.4	0.1	0.1	0.8	1.2	0.3	0.2	0.1
Caribbean	212.9	226.2	241.6	307.8	302.7	261.3	363.4	459.3	491.5	151.9	159.7	558.2	149.1
Dominican Republic	114.2	117.7	180.3	210.0	237.3	200.2	285.9	407.8	460.0	136.3	144.5	546.3	138.3
Jamaica	31.9	28.7	11.7	31.9	18.4	0.13	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.2	0.0
Others	66.8	79.9	49.7	65.9	47.0	61.0	77.5	51.5	31.5	15.5	14.4	11.7	10.8
Asia	1 800.1	1 891.3	2 169.2	2 410.2	2 312.6	2 305.8	1 857.6	1 763.6	2 213.6	2 784.9	3 466.8	3 858.3	2 070.8
China	53.0	41.6	38.8	22.8	20.9	15.1	13.2	8.6	10.2	7.9	11.0	4.3	7.6
Malaysia	24.6	21.1	33.8	26.8	27.1	30.1	20.0	21.5	22.9	18.3	18.8	20.9	22.3
Pakistan	7.2	6.0	8.5	10.9	7.9	13.0	86.7	57.7	58.8	29.7	85.4	43.2	53.5
Philippines	1 685.2	1 783.9	2 024.3	2 311.5	2 218.2	2 192.6	1 664.3	1 588.7	2 046.8	2 648.4	3 292.6	3 680.2	1 852.10
Thailand	6.3	17.7	41.8	20.3	21.4	22.8	25.6	22.8	24.9	21.9	22.6	31.5	33.8
Vietnam	12.6	7.2	3.9	2.1	1.6	2.6	1.7	3.5	8.4	3.2	7.7	21.9	19.7
Others	11.1	13.8	18.1	15.9	15.4	29.6	46.2	60.8	41.7	55.5	28.7	56.2	81.8
<i>India</i>	10.9	12.6	14.4	11.5	13.0	27.6	45.8	60.8	39.9	55.0	27.7	54.5	80.2
Africa	555.1	556.8	504.5	605.7	580.1	611.4	568.2	643.5	622.0	627.2	686.0	685.8	651.7
Cameroon	303.7	294.9	265.5	256.6	232.3	268.7	255.5	232.8	237.3	226.2	261.4	265.3	282.5
Côte d'Ivoire	242.4	252.4	234.4	286.4	290.8	264.3	257.0	335.6	320.1	339.4	354.8	334.6	305.2
Ethiopia	1.3	2.9	0.0	0.5	2.6	2.0	2.8	3.6	4.1	4.9	13.7	11.7	11.6
Others	7.7	6.5	4.6	62.1	54.4	76.4	52.8	71.4	60.6	56.8	56.2	74.2	52.4
<i>Ghana</i>	1.3	1.9	1.9	57.5	52.1	69.8	47.6	67.5	57.9	56.1	55.8	51.2	51.2
Oceania	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
WORLD	12 933.3	13 294.0	13 766.9	14 241.7	15 083.3	15 263.1	15 178.0	14 389.3	15 560.4	15 339.2	17 039.9	18 725.5	16 741.0

Fuente: FAO- Banana Statistical Compendium 2015-2016

El banano es una fruta tropical muy rica, por su calidad, sabor, textura, y propiedades nutritivas que se lo conoce como un súper alimento, logrando tener la fruta un gran posicionamiento a nivel internacional. Las condiciones climáticas favorables en Ecuador, permite que pequeños, medianos, y grandes productores puedan abastecer la demanda mundial del banano los 365 días del año.

Las principales provincias del Ecuador, donde se cultiva el banano, son: Guayas, El Oro, y Los Ríos, (Ver Anexo No. 1, Tabla No. 19). Información que podemos visualizar en el gráfico No.4 que a continuación se presenta:

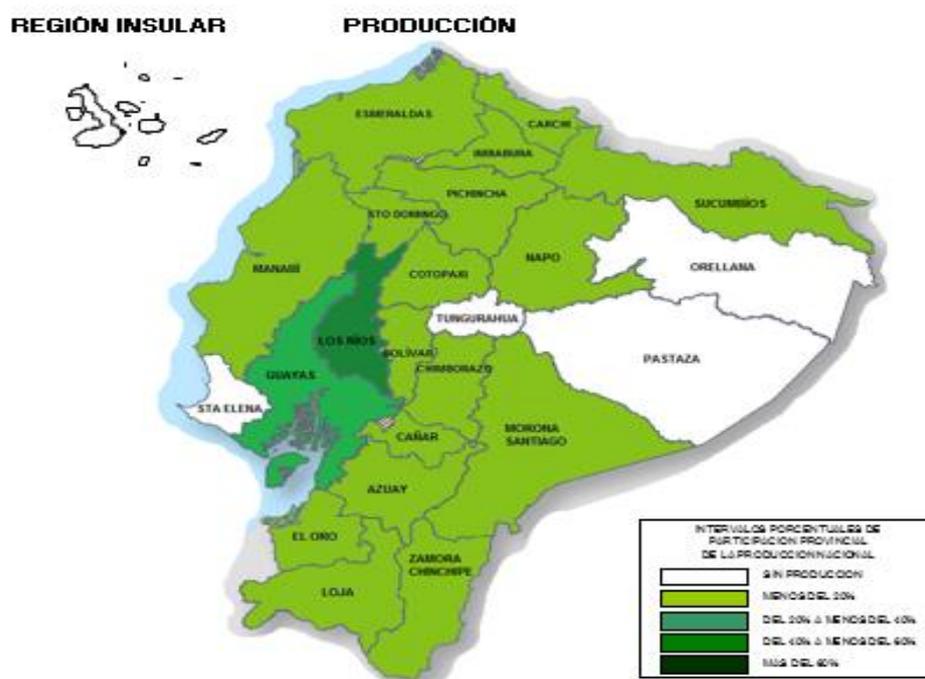


Gráfico N° 4 Superficie Plantada por Provincias- Cultivo de Banano

Fuente: Inec-Espac 2016

En el año 2015 la producción de cajas de banano por hectárea se incrementó en un 5% en comparación al año anterior. El sector bananero según datos de MAGAP genera alrededor de 2 a 2.5 millones de empleo tanto directo como indirecto, siendo un promedio de empleo directo de 0.8 hombres por hectárea de banano; este rubro incluye campo y empaque. La variación de ingreso netos por más cajas de banano producidas es cuando se paga por caja el jornal y esta modalidad se da por lo general en productores que tienen más de 20.0 ha. Cuando los productores tienen menos de las hectáreas mencionadas, se paga por día sin importar la cantidad de cajas de banano producidas. La productividad promedio (cajas/ha/año) se muestra según el siguiente cuadro (Proecuador, 2016):

Tabla 3 Rendimiento de Banano por Hectárea.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA NACIONAL DEL BANANO - 2015					
RANGOS	Nº.PREDIOS	%	SUPERFICIE (HAS.)	%	PRODUCTIVIDAD PROMEDIO (CAJAS/HA/AÑO)
0 - 5	1,907	29%	4,826	2%	1,441
5-10	987	16%	7,116	4%	1,955
10-20	886	14%	12,634	6%	1,999
20-30	435	8%	10,609	5%	2,144
>30	1,403	33%	126,854	83%	1,932
TOTAL	5,618	100%	162,039	100%	1,938

Fuente: Catastro Bananero

Elaboración: Área Estadística-Unibanano

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca tiene identificado que de las 162,039 hectáreas existentes de banano, el 12% pertenece a banano orgánico y el 88% es de banano convencional (Proecuador, 2016).

Organizaciones Gremiales y Principales Compañías del Sector.-

Las principales organizaciones gremiales del sector exportador bananero son: AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador) ASISBANE (Asociación de la Industria Bananera del Ecuador) AGROBAN (Asociación de Productores Bananeros del Ecuador).



En la actualidad se registran exportaciones de banano con la participación de empresas ecuatorianas, entre pequeñas, medianas, y grandes; las 10 principales se presentan a continuación:

Tabla 4 Principales Empresas Exportadoras de Banano

EMPRESA	NÚMERO DE EMPLEADOS	CATEGORÍA
UNION DE BANANEROS ECUATORIANOS S.A. UBESA	150 EN ADELANTE	GRANDE
TRUISFRUIT S.A.	50 A 149	MEDIANA
REYPANBAC REY BANANO DEL PACIFICO C.A.	150 EN ADELANTE	GRANDE
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES BANANEROS DEL LITORAL ASOAGRIBAL	50 A 149	MEDIANA
SABROSTAR FRUIT COMPANY S.A.	50 A 149	MEDIANA
OBSA ORO BANANA S.A.	10 A 49	PEQUEÑA
COMERCIALIZADORA DE BANANO DEL SUR COMESUR CIA LTDA.	50 A 149	MEDIANA
COAGROFRUT S.A.	50 A 149	MEDIANA
FRUTA RICA FRUTARIC S.A.	1 A 9	MICROEMPRESA
EXPORTADORA DE BANANO DEL ORO EXBAORO CIA LTDA	10 A 49	PEQUEÑA

Fuente: Proecuador- Análisis Sectorial 2016

Tabla 5 Exportación de Banano Cavendish 2000-2017

Año	Exportación-TM
2000	3.939.453
2001	3.574.989
2002	4.199.156
2003	4.577.231
2004	4.537.034
2005	4.653.878
2006	4.797.795
2007	5.057.073
2008	5.132.784
2009	5.473.093
2010	4.944.968
2011	5.391.885
2012	4.981.162
2013	5.195.404
2014	5.715.769
2015	6.039.629
2016	5.931.393
2017	6.006.157

Fuente: BCE-Proecuador Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela

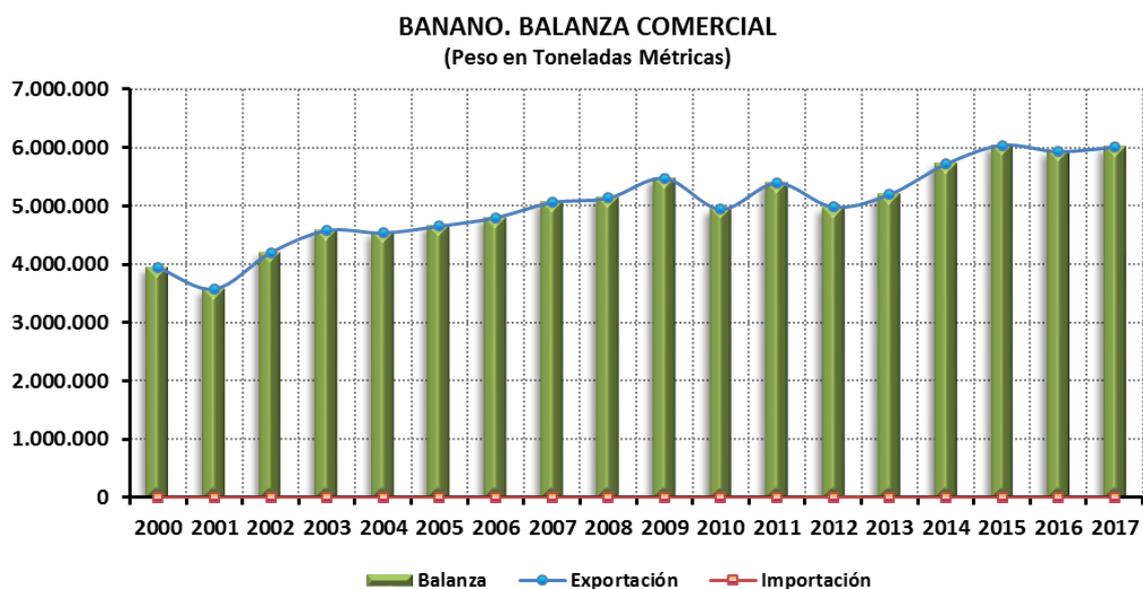


Gráfico N° 5 Balanza Comercial Banano Cavendish 2000-2017

Fuente: BCE Proecuador Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo

En la Tabla 5 y en el Gráfico No. 5, se presenta la evolución de las exportaciones ecuatorianas desde el año 2000 hasta el año 2017, en los mismos se puede observar periodos de crecimiento sostenido desde el 2000 hasta el 2009, ya en 2010 se evidencia una caída de aproximadamente del 10,68% con respecto al año inmediato anterior, en el 2011 hay una recuperación del 8,29% respecto al año 2010 y de nuevo en el 2012 cae en un 8,42 %, respecto al 2011, y a partir del año 2013 al 2015 se observa un crecimiento promedio del 6,24% , para volver a caer en un 1,83 % en el 2016, recuperándose en el año 2017.

Es importante destacar también que respecto al sector Banano y Plátano la partida que mayormente se exporta es aquella relacionada a la variedad Cavendish, esto se puede observar en el Tabla 6 y sus variaciones porcentuales en el Tabla 21 descrita en el anexo 1.

Tabla 6 Exportación de Banano- Subpartidas

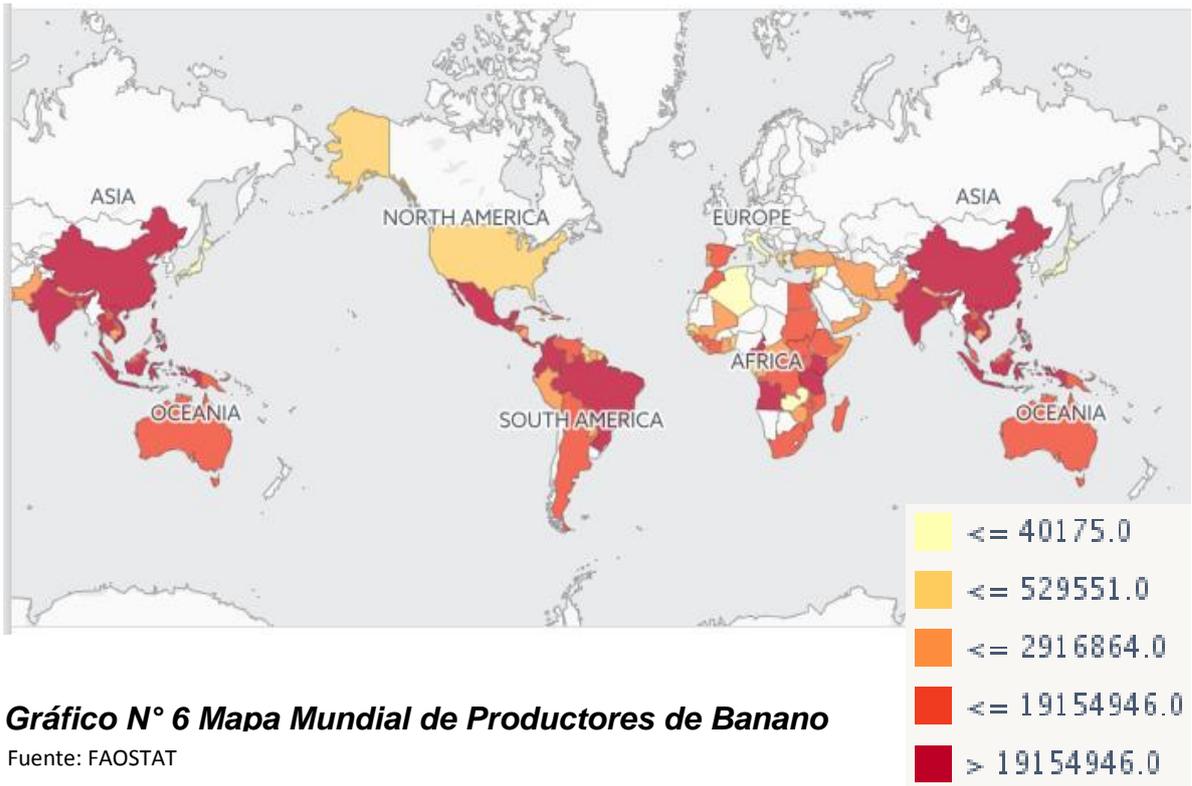
BANANO Y PLÁTANO MILES USD FOB (ENE-DIC)									
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014		2015		2016		2017	
		FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
0803.90.11.90	LAS DEMAS BANANAS FRESCAS T..	2.259.683	5.334.265	2.475.820	5.636.325	2.408.875	5.549.356	2.475.559	5.605.270
0803.90.11.10	ORGANICO CERTIFICADO. SOLAM..	210.041	381.505	230.131	403.108	213.949	382.037	230.107	400.887
0803.10.10.00	BANANAS FRESCAS TIPO «PLANT..	83.564	201.829	77.773	197.688	78.822	192.922	76.967	159.516
0803.90.12.00	BANANA ORITO (MUSA ACUMINAT..	22.861	28.862	20.727	24.735	29.318	38.224	248.850	404.595
0803.90.19.00	LAS DEMÁS BANANAS O PLÁTANO..	1.039	1.533	3.584	5.715	3.201	3.923	3.929	4.959
0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVEN..			83	195				

Fuente: Banco Central- Proecuador

. Es muy importante tomar en consideración el análisis preliminar antes planteado, dado que servirán de referencia y punto de partida en el momento que se evalúe las ventajas, desventajas e impactos asociados a la firma del acuerdo multipartes firmado con la Unión Europea.

2.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.-

El banano se cultiva en todas las regiones tropicales y tiene una importancia fundamental para las economías de muchos países en desarrollo. En términos de valor bruto de producción, el banano es el cuarto cultivo alimentario más importante del mundo, después del arroz, el trigo y el maíz.



En el gráfico N° 6 se puede observar el mapa mundial de producción de banano identificado por colores, desde el más claro que significa que tienen una menor producción hasta el de mayor intensidad que significa que posee una muy alta producción, nuestro país se ubica en el rango de los países con mayor producción de banana a nivel mundial.

Ecuador es considerado como el primer exportador de banano en el mundo debido en cierta forma por las ventajas comparativas concedidas por las características especiales de sus suelos y condiciones climatológicas, menor incidencia de plagas y enfermedad permiten obtener un producto de alta calidad, a esto debemos sumarle la excelente red vial y portuaria a nivel nacional; es decir que al combinar éstos importantes factores hace que el banano ecuatoriano sea reconocido en los mercados internacionales de Europa, Asia y América del Norte, tampoco podemos dejar de considerar que el crecimiento en la demanda del mercado mundial del banano ha permitido que los diferentes actores del sector lleven a cabo un Plan de Mejora Competitiva, el mismo que inicio en el año 2014 y ha sido un elemento clave para el fortalecimiento de la cadena, especialmente en la producción. (PROECUADOR, 2016), todo esto proyectándose a una posible firma del acuerdo multipartes con la Unión Europea.

Ventaja competitiva de Ecuador como proveedor.

La ventaja competitiva de Ecuador como proveedor subyace en el hecho que la época de mayor demanda (enero, febrero, marzo), el Ecuador tiene gran producción de banano, comparado con los otros países que no han logrado igualar la producción de esta fruta, en esas épocas del año. Así también, el Estado ecuatoriano tiene regulaciones y permanentes controles para el respeto de las leyes laborales de los productores, del sector, así como la legislación ambiental. Adicional, promueve en las empresas exportadoras el respeto de las 4 éticas empresariales: Ética con los Trabajadores, Ética con la Comunidad, Ética con el Estado y Ética con el Medio Ambiente. El Ecuador trabaja constantemente en campañas de promoción de sus frutas en el exterior para posicionarlas en la mente del consumidor de esos países donde aún no son tan demandadas. (PROECUADOR, 2016).

Se puede aseverar que el Ecuador se mantiene como el principal exportador de banano en el mundo, es así que el 33,73% (Tabla 7) de la oferta mundial de banano proviene de Ecuador, sin duda este sector representa en promedio el 11,63% del total de las exportaciones y es el segundo rubro de mayor exportación del país dada la demanda de consumidores de los mercados más exigentes, y el hecho de formar parte de la dieta diaria de millones de personas. La exportación de banano ecuatoriano ha tenido en promedio un constante crecimiento en los últimos años debido a que los productores han aumentado su productividad por hectárea, es decir, mayor número de cajas por hectáreas producidas.

Tabla 7 Exportación Porcentual Bruta Mundial.

	PORCENTAJES EXPORTACIONES BRUTAS MUNDIALES												
Descripción País-Zona	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Latin America & Caribbean	81,788%	81,585%	80,578%	78,823%	80,822%	80,887%	84,017%	83,272%	81,777%	77,756%	75,629%	75,733%	83,738%
Central and South America	80,143%	79,883%	78,822%	76,662%	78,815%	79,175%	81,623%	80,080%	78,618%	76,766%	74,691%	72,752%	82,847%
Belize	0,484%	0,603%	0,539%	0,514%	0,414%	0,546%	0,546%	0,568%	0,488%	0,676%	0,580%	0,549%	0,590%
Bolivia	0,220%	0,321%	0,389%	0,535%	0,527%	0,562%	0,589%	0,614%	0,632%	0,474%	0,677%	0,662%	0,794%
Brazil	1,707%	1,415%	1,541%	1,364%	1,231%	0,858%	0,948%	0,969%	0,708%	0,598%	0,575%	0,446%	0,480%
Colombia	11,004%	11,064%	12,046%	11,061%	11,598%	11,782%	13,850%	12,527%	12,309%	9,828%	9,582%	9,539%	9,997%
Costa Rica	15,377%	14,650%	12,802%	14,769%	15,162%	12,927%	10,900%	12,706%	12,175%	12,891%	11,986%	11,585%	11,730%
Ecuador	36,118%	34,562%	34,198%	32,018%	31,433%	34,258%	36,668%	34,815%	34,651%	32,678%	30,490%	30,524%	36,077%
Guatemala	7,526%	8,466%	8,942%	8,013%	10,191%	9,940%	10,455%	9,524%	10,017%	10,054%	10,592%	11,024%	12,858%
Honduras	3,583%	4,318%	3,969%	3,629%	3,784%	3,980%	3,445%	3,561%	3,320%	3,805%	5,261%	3,396%	4,120%
Mexico	0,322%	0,430%	0,510%	0,468%	0,276%	0,577%	1,061%	1,210%	1,141%	1,992%	2,044%	2,060%	2,490%
Nicaragua	0,324%	0,421%	0,426%	0,447%	0,414%	0,396%	0,408%	0,363%	0,308%	0,285%	0,254%	0,346%	0,461%
Panama	3,172%	2,994%	2,530%	3,027%	2,908%	2,402%	1,832%	2,052%	1,715%	2,270%	1,479%	1,367%	1,600%
Peru	0,150%	0,205%	0,312%	0,402%	0,434%	0,512%	0,548%	0,619%	0,699%	0,800%	0,721%	0,852%	1,142%
Suriname	0,001%	0,161%	0,288%	0,333%	0,373%	0,428%	0,376%	0,550%	0,451%	0,405%	0,450%	0,402%	0,508%
Venezuela	0,157%	0,271%	0,331%	0,082%	0,070%	0,009%	0,001%	0,001%	0,005%	0,008%	0,002%	0,001%	0,001%
Caribbean	1,646%	1,702%	1,755%	2,161%	2,007%	1,712%	2,394%	3,192%	3,159%	0,990%	0,937%	2,981%	0,891%
Dominican Republic	0,883%	0,885%	1,310%	1,475%	1,573%	1,312%	1,884%	2,834%	2,956%	0,889%	0,848%	2,917%	0,826%
Jamaica	0,247%	0,216%	0,085%	0,224%	0,122%	0,001%	0,000%	0,000%	0,000%	0,001%	0,005%	0,001%	0,000%
Others	0,516%	0,601%	0,361%	0,463%	0,312%	0,400%	0,511%	0,358%	0,202%	0,101%	0,085%	0,062%	0,065%
Asia	13,918%	14,227%	15,757%	16,924%	15,332%	15,107%	12,239%	12,256%	14,226%	18,155%	20,345%	20,605%	12,370%
China	0,410%	0,313%	0,282%	0,160%	0,139%	0,099%	0,087%	0,060%	0,066%	0,052%	0,065%	0,023%	0,045%
Malaysia	0,190%	0,159%	0,246%	0,188%	0,180%	0,197%	0,132%	0,149%	0,147%	0,119%	0,110%	0,112%	0,133%
Pakistan	0,056%	0,045%	0,062%	0,077%	0,052%	0,085%	0,571%	0,401%	0,378%	0,194%	0,501%	0,231%	0,320%
Philippines	13,030%	13,419%	14,704%	16,231%	14,706%	14,365%	10,965%	11,041%	13,154%	17,266%	19,323%	19,654%	11,063%
Thailand	0,049%	0,133%	0,304%	0,143%	0,142%	0,149%	0,169%	0,158%	0,160%	0,143%	0,133%	0,168%	0,202%
Vietnam	0,097%	0,054%	0,028%	0,015%	0,011%	0,017%	0,011%	0,024%	0,054%	0,021%	0,045%	0,117%	0,118%
Others	0,086%	0,104%	0,131%	0,112%	0,102%	0,194%	0,304%	0,423%	0,268%	0,362%	0,168%	0,300%	0,489%
India	0,084%	0,095%	0,105%	0,081%	0,086%	0,181%	0,302%	0,423%	0,256%	0,359%	0,163%	0,291%	0,479%
Africa	4,292%	4,188%	3,665%	4,253%	3,846%	4,006%	3,744%	4,472%	3,997%	4,089%	4,026%	3,662%	3,893%
Cameroon	2,348%	2,218%	1,929%	1,802%	1,540%	1,760%	1,683%	1,618%	1,525%	1,475%	1,534%	1,417%	1,687%
Côte d'Ivoire	1,874%	1,899%	1,703%	2,011%	1,928%	1,732%	1,693%	2,332%	2,057%	2,213%	2,082%	1,787%	1,823%
Ethiopia	0,010%	0,022%	0,000%	0,004%	0,017%	0,013%	0,018%	0,025%	0,026%	0,032%	0,080%	0,062%	0,069%
Others	0,060%	0,049%	0,033%	0,436%	0,361%	0,501%	0,348%	0,496%	0,389%	0,370%	0,330%	0,396%	0,313%
Ghana	0,010%	0,014%	0,014%	0,404%	0,345%	0,457%	0,314%	0,469%	0,372%	0,366%	0,327%	0,273%	0,306%
Oceania	0,001%	0,001%	0,001%	0,001%	0,001%	0,001%	0,001%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%
WORLD	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%

Fuente: FAO - Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo.

Tabla 8 Exportación de Banano por País Destino 2003-2015.

Paises-Bloques	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
United States	938,20	924,60	956,20	942,50	729,70	880,50	1.144,50	1.000,10	894,20	720,10	775,50	807,90	876,20
Unión Europ.	1.924,70	1.880,90	1.837,30	1.651,90	1.685,30	1.935,60	2.022,20	1.794,90	1.840,80	1.463,50	1.178,80	1.469,90	1.439,10
Russian Federation	974,40	1.032,70	1.145,50	1.118,20	1.271,50	1.397,00	1.318,70	1.080,20	1.214,00	1.144,80	1.285,10	1.271,00	1.256,20
Turkey	2,10	10,10	64,10	99,10	105,90	73,30	23,30	45,00	185,70	249,40	523,30	429,70	482,20
Chile	219,50	184,70	184,00	189,30	142,10	185,70	197,70	207,60	399,20	393,90	355,00	184,10	197,20
Algeria	90,50	37,80	5,00	0,00	8,30	6,00	11,50	56,00	78,30	110,90	70,60	6,00	16,30
Greece	0,00	0,00	0,00	5,40	36,80	38,40	39,40	17,20	75,50	75,80	77,40	75,40	76,50
Ukraine	0,00	1,30	15,40	14,80	6,90	0,50	11,90	6,60	35,30	128,10	155,30	173,10	107,10
Others	521,80	522,60	500,50	538,50	754,60	711,80	796,30	802,10	669,00	694,60	774,40	1.298,70	1.589,00
TOTAL	4.671,20	4.594,70	4.708,00	4.559,90	4.741,10	5.228,90	5.565,40	5.009,60	5.391,90	4.981,20	5.195,40	5.715,80	6.039,60

Fuente: FAO (statistical compendium 2015-2016) - Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo.

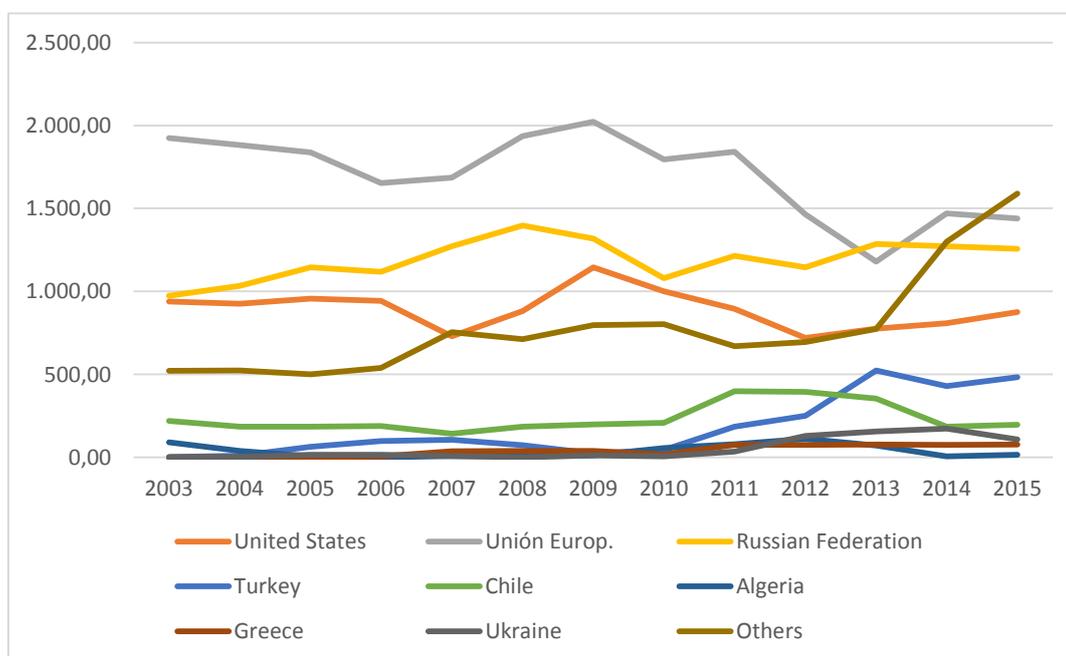


Gráfico N° 7 Serie Exportación de Banano por País Destino 2003-2015.

Fuente: FAO (statistical compendium 2015-2016) - Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo.

En Tabla 8 y Gráfico No. 7 se presentan las exportaciones medidas en miles de toneladas dentro del período comprendido desde el año 2003 hasta el año 2015, en los mismos podemos observar que un gran porcentaje se destina a la comunidad europea, la tendencia de participación en país destino se mantuvieron en el año 2016 y 2017.

La importancia de poder determinar el peso que tiene nuestras exportaciones de banano en los diferentes países y/o bloques económicos, nos permite sin duda

generar una serie de iniciativas que coadyuven en seguir posicionándonos como grandes productores y exportadores, además de seguir incrementando la cuota exportable, entre algunas de las acciones que consideramos se podrán gestar con base en los datos obtenidos se describen a continuación:

1. Generar Políticas desde el Gobierno Central que contribuyan a mejorar la cadena agroproductiva del sector.
2. Programas de Fortalecimiento de las relaciones internacionales con países demandantes de nuestra fruta, buscando incrementar la participación de esos mercados ya consolidados, esto permitirá su vez buscar otros mercados no explorados con gran potencial de ser abastecidos.
3. Atraer Inversión que permita incrementar superficies cultivadas, mejora de infraestructura y tecnología, optimización de costos, mejora de procesos, etc...,
4. Mayor sinergia y dinamismo con todos los involucrados directos e indirectos del sector bananero.
5. Mayor dinamismo económico de este sector y por ende mayor aporte en los ingresos de divisas para el país. Pues debemos reconocer que en los actuales momentos el sector no petrolero tienen una mayor participación dentro de las exportaciones totales de nuestro país.

El Acuerdo Comercial Multipartes con la Comunidad Europea.-

Durante el período del gobierno del señor economista Rafael Correa se tomaron muchas decisiones políticas encaminadas a que nuestro país entre en un proceso de desarrollo ya no basado en el petróleo sino basado en el conocimiento, tal cual lo hacen los países considerados desarrollados. Las reformas se encaminaban a desarrollar y articular desde el estado el desarrollo del país en diversas áreas, es así que a través del gobierno nacional y la cartera de comercio exterior se suscribieron durante el período comprendido desde el año 2007-2017, 31 acuerdos que buscaban fortalecer las exportaciones de productos con valor agregado. (El Telégrafo, 2017)

Es importante manifestar que entre el año 2009 y el 2017, el Gobierno ha fortalecido sus relaciones bilaterales con más de noventa naciones a las que

exporta con gran éxito productos que se encuentra clasificados como no petroleros tradicional y no tradicional. En el gráfico No. 8 se presenta una infografía de los bloques económicos que el Ecuador mantiene acuerdos comerciales, cabe destacar que el último acuerdo firmado se lo realizó con la Unión Europea en noviembre del año 2016, sin duda uno de los más esperados debido al alto impacto económico y beneficios que este generará a favor de nuestro país durante los próximos años.

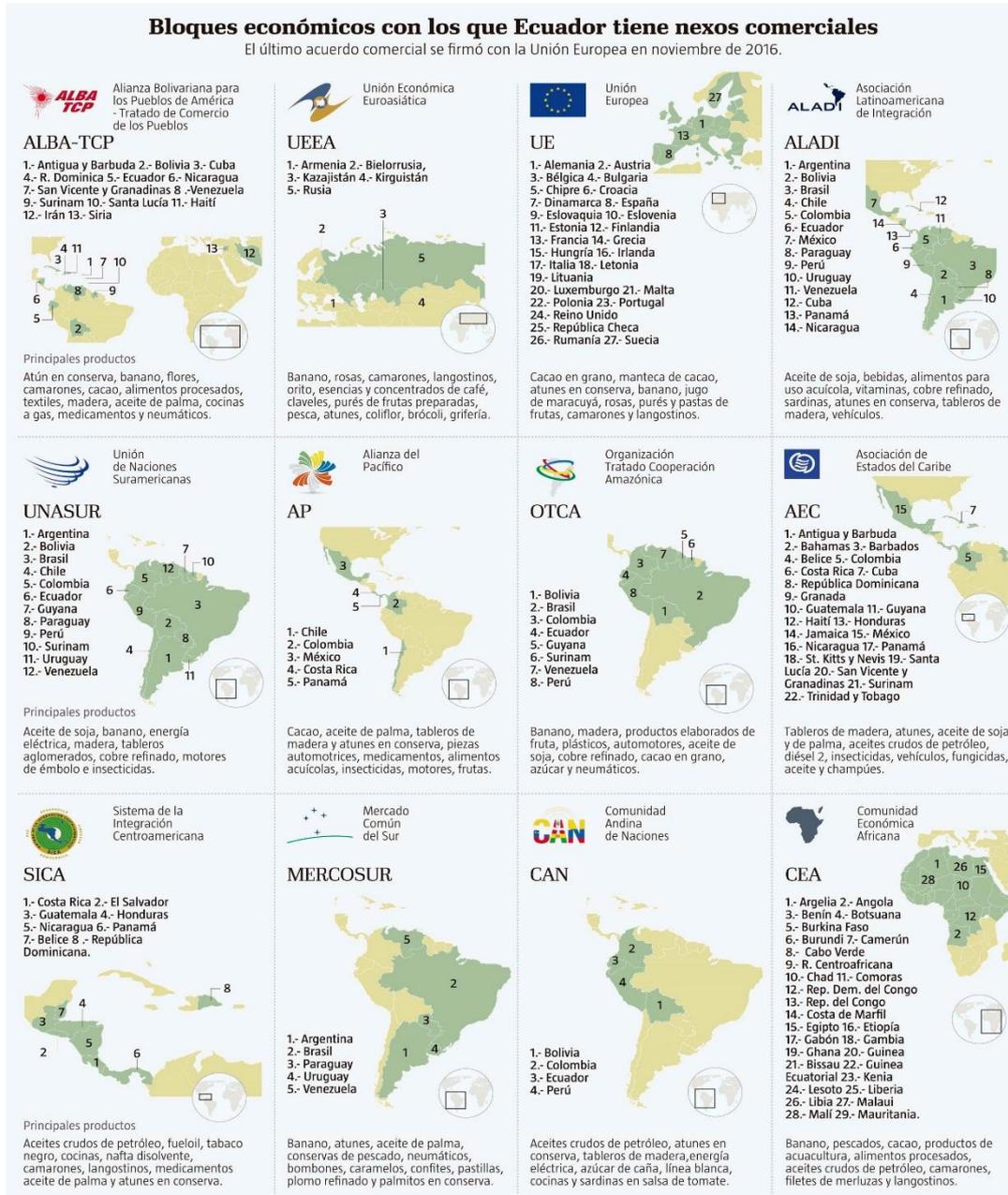


Gráfico N° 8 Descripción de los Socios Comerciales- Ecuador.

Fuente: Diario el Telégrafo -26/03/2017

Es así que el Ecuador empezó la negociación del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea (UE) conjuntamente con Colombia y Perú en 2007, pero luego se retiró de la mesa por lo que la negociación se cerró y entró en vigencia solo con Perú y Colombia, en marzo y agosto de 2013, respectivamente. En ese mismo año el gobierno del Ecuador ante la inminencia de la pérdida de las preferencias arancelarias unilaterales concedidas por la UE a través del Sistema General de Preferencias, SGP, decidió retomar las negociaciones del Acuerdo Multipartes, las mismas que se cerraron el 17 de julio de 2014 y el 11 de noviembre de 2016 se suscribió el Protocolo de Adhesión mediante el cual el Ecuador pasa a ser parte como miembro andino del Acuerdo Multipartes. Luego de los trámites de aprobación correspondientes el acuerdo fue publicado en las gacetas oficiales de cada una de las partes y entró en vigencia el 01 de enero de 2017. (<http://www.industrias.ec:8080/unioneuropea/>, 2017)

El acuerdo firmado con la Unión Europea no se lo puede considerar como un simple documento que sólo contempla la apertura comercial entre ambas, basado sólo en la desgravación de aranceles, pues debemos considerarlo como un gran instrumento de desarrollo económico y social, el mismo contempla el respeto de los principios democráticos; de los derechos humanos y de los principios que sustentan el estado de derecho; los objetivos que persigue este acuerdo se circunscribe en:

- La liberalización progresiva y gradual del comercio de bienes y de servicios;
- El desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones y la facilitación del movimiento de capitales;
- La apertura recíproca de los mercados de contratación pública;
- La protección adecuada y efectiva de los derechos de propiedad intelectual, para asegurar el equilibrio entre los derechos de los titulares y el interés público;
- La facilitación del comercio mediante la aplicación de una serie de disposiciones sobre el manejo de las aduanas, de la normalización y reglamentación técnica, de los procedimientos de evaluación de la conformidad y de las medidas sanitarias y fitosanitarias;

- El desarrollo de las actividades económicas en un marco del principio de la libre competencia;
- La cooperación para la asistencia técnica y el fortalecimiento de las capacidades comerciales de las Partes.

Dentro de los grandes beneficios que nos ofrece este acuerdo podemos destacar:

- I. Preservar los beneficios de aquellos productos ecuatorianos que actualmente se exportan hacia ese mercado bajo el sistema general de preferencias arancelarias, cabe indicar que estamos hablando de un mercado que posee 514 millones de consumidores, permitiéndonos que el sector no petrolero tradicional y especialmente el no tradicional crezca y se desarrolle.
- II. Poder asegurar un mercado para aquellas exportaciones de los sectores productivos considerados micro, pequeños y medianos, destacando además que el 27 % de las exportaciones al mercado europeo lo representan las mipymes y el 47% lo representan los actores de la economía popular y solidaria.
- III. Se apertura además el mercado de la contratación pública, protegiendo a su vez los derechos de propiedad intelectual, proveyendo seguridad y transparencia a las partes.
- IV. Mayor inversión extranjera directa e indirecta en los sectores de la economía que se beneficiaran más, dado que se producirá más y esto desembocará en el incremento del empleo en el país.
- V. Se avizora un gran beneficio para los productores, pues podrán ser más competitivos al adquirir bienes de capital, materias primas e insumos, lubricantes, combustibles, vehículos más económicos, cabe que el beneficio es por partida doble dado que también se beneficiará el los consumidores , pues tendrán acceso a productos de calidad a menor precio.
- VI. Hay que destacar que el antes referido acuerdo si ha contemplado las diferentes asimetrías o desigualdades que existe en las ambas economías,

es así que dentro de las negociaciones se ha reflejado, establecido y respetado las disposiciones constitucionales y las políticas públicas de desarrollo.

El acuerdo multipartes firmado contempla en términos generales lo siguiente:

- Apertura y Acceso a ambos mercados, estableciendo para ello cronogramas de eliminación arancelaria.
- Establecimientos de Normas de origen
- Delineamientos y Establecimiento de asuntos aduaneros y facilitación del comercio.
- Establecimiento de reglamentación técnica.
- Establecimiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Medidas de salvaguardia.
- Delineamientos de comercio de servicios, establecimientos y comercio electrónico.
- Contratación pública.

Al Ecuador establecer un acuerdo comercial con la Unión europea, se somete a los textos negociados en cada uno de las temáticas antes descritas, mismas que serán las que regularán la relación comercial entre ambas partes, así como los textos del propio acuerdo vigente con Colombia y Perú.

Cabe indicar que la Unión Europea en el programa de liberalización del comercio de mercancías en términos generales desgrava sus aranceles de manera inmediata, a penas entre en vigor el acuerdo, pero en cambio Ecuador lo hará en un plazo de 7 años, contemplando además ciertas excepciones de rigor en las cadenas y productos que son sensibles para ambas partes.

En lo que corresponde al sector banano el acuerdo quedó negociado de la siguiente forma:

El arancel que estuvo vigente en el año 2016 fue de 127 euros por tonelada, se acordó que desde la entrada en vigencia del acuerdo éste se reducirá a 97 euros, es decir que a partir del 01 de enero de 2017, ese es el gravamen que tiene nuestras exportaciones de banano; desde el 01 d enero de

2018 a 90 euros desde el 01 de enero de 2019 a 83 euros, a 75 euros desde el primero de enero de 2020.

El Acuerdo considera un mecanismo que regula la cantidad exportada, la misma consistente en que si durante un año o menos nuestro país supera cierto nivel de exportación a la Unión Europea, ésta última podrá cobrar el arancel correspondiente como si no hubiera acuerdo, el máximo nivel de exportación para el 2017 es de 1 ,801, 788 ton, para el 2018 es 1,888,0127 ton, para 2019 es 1,957,500 ton y en 2020 ya no se aplica, este mecanismo solo puede aplicarse cada año por un periodo de tres meses, según datos registrados por los diferentes organismos nuestro país no ha superado estos niveles, el año que más exportó fue 2015 con 1,361,000 ton.

2.3 Presentación de Resultados y Diagnósticos.

Una vez que se ha realizado el respectivo análisis de la Comunidad Europea como nuestro principal socio comercial en lo referente al sector banano, a continuación presentaremos datos importantes que consolidan aún más nuestro estudio.

Tabla 9. Indicadores de la Unión Europea (Comunidad Europea).

INDICADORES BÁSICOS DE UNIÓN EUROPEA (28)			
UNION EUROPEA (28)	BANDERA	Capital	Bruselas (Bélgica), ..
		Moneda	EURO (EUR)
DEMOGRÁFICO		Población (Julio 2016 est.)	513,949,445
		Tasa de crecimiento poblacional .. (2016 est.)	0.23%
SOCIAL		Indice de GINI - Distribución del .. (2012 est.) Puesto 115	30.9
		Indice de Desarrollo Humano NA	NA
		Tasa de Desempleo (% del total .. (2015 est.)	9.50%
ECONÓMICO		PIB (Trillones de dólares americanos,..)	16.3
		PIB per cápita PPA (dólares, 2016 est.)	37,800
		Crecimiento del PIB (tasa de crecimiento real, 2016 e..)	1.90%
		Composición del PIB por sector (tasa de crecimiento real, 2016 e..)	
		Agricultura (2016 est.)	1.60%
		Industria (2016 est.)	25.50%
		Servicios (2016 est.)	73.60%
		Inflación anual (2015 EST.)	0.10%
		Tipo de Cambio (EUR por USD 2016)	0.92

Fuente: World Factbook-CIA-Proecuator

En Tabla 9 arriba descrita se presentan algunos datos macroeconómicos de uno de los bloques económicos de gran importancia para nuestro país , esto debido al potencial que poseen muchos de los bienes que producimos, su calidad y complementariedad nos distinguen; la Unión Europea representa un mercado potencial de 512 millones de consumidores, sin duda un gran bloque económico que nos permitirá como país dar un gran salto en el desarrollo de muchos sectores de nuestra economía, especialmente aquellos que se producen con valor agregado y alta tecnología.

En el Gráfico N° 9, se describe datos referentes a la balanza comercial entre Ecuador y la Unión Europea.

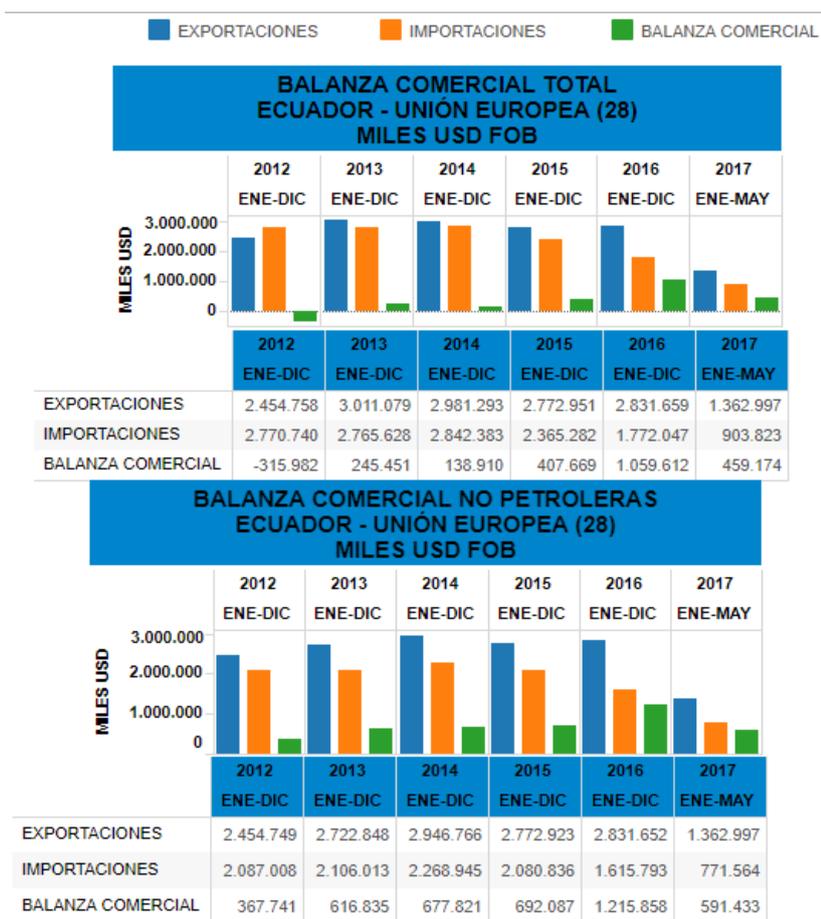


Gráfico N° 9 Balanza Comercial Ecuador-Unión Europea.

Fuente: Banco Central- Proecuador

Estos datos permiten analizar y concluir en cierta forma que la relación comercial con la Unión Europea en promedio ha sido muy favorable para nuestro

país, al analizar los datos mensuales correspondientes al período del año 2012 hasta el año 2016 nos otorga una balanza comercial a favor, exceptuando el año 2012, pero si se desglosan las exportaciones totales en petroleras y no petroleras, y sólo se analiza ésta última, se puede determinar y concluir que este sector ha sido muy beneficiado durante el período analizado, hay que puntualizar además que antes del año 2017 no había un acuerdo comercial como tal en ejecución y vigente, sólo existía un sistema basado en preferencias arancelarias con el cual nos habíamos venido manejando y a pesar de ello se denota un saldo neto positivo; así mismo cabe señalar que el SGP, paraguas bajo el cual veníamos exportando difiere en gran medida al acuerdo multipartes firmado y en plena vigencia.

Tabla 10. Principales Rubros del Sector No Petrolero Exportados año 2016.

	Miles de TM	Miles de USD\$	Porcentaje Trad. Y No Trad.TM	Porcentaje Trad. Y No Trad. USD\$	Porcentaje No Petrolero-TM	Porcentaje No Petrolero-USD\$
No Petroleras	9.863	11.338.496				
Tradicionales	6.884	6.457.268				
Banano y Plátano	6.166	2.734.164	89,58%	42,34%	62,52%	24,11%
Camarón	371	2.580.153	5,39%	39,96%	3,76%	22,76%
Cacao y elaborados	253	750.059	3,68%	11,62%	2,57%	6,62%
Atún y pescado	68	244.315	1,00%	3,78%	0,69%	2,15%
Café y elaborados	25	148.577	0,36%	2,30%	0,25%	1,31%
No Tradicionales	2.979	4.881.227				
Enlatados de pescado	250	909.898	8,40%	18,64%	2,54%	8,02%
Flores Naturales	143	802.461	4,81%	16,44%	1,45%	7,08%
Otras Manufacturas de metal	121	319.097	4,07%	6,54%	1,23%	2,81%
Extractos y aceites vegetales	360	288.035	12,08%	5,90%	3,65%	2,54%
Productos mineros	176	310.389	5,91%	6,36%	1,78%	2,74%
Madera	554	247.421	18,58%	5,07%	5,61%	2,18%
Elaborados de banano	128	117.729	4,30%	2,41%	1,30%	1,04%
Manuf.de cuero, plástico y cauc	54	164.236	1,83%	3,36%	0,55%	1,45%
Químicos y fármacos	81	149.634	2,72%	3,07%	0,82%	1,32%
Harina de pescado	106	148.196	3,55%	3,04%	1,07%	1,31%
Jugos y conservas de frutas	62	144.266	2,09%	2,96%	0,63%	1,27%
Vehículos	3	83.004	0,09%	1,70%	0,03%	0,73%
Maderas terciadas y prensadas	182	59.084	6,11%	1,21%	1,84%	0,52%
Fruta	143	98.330	4,82%	2,01%	1,45%	0,87%
Manuf. de papel y cartón	65	61.910	2,19%	1,27%	0,66%	0,55%
Otras manuf.textiles	18	62.466	0,60%	1,28%	0,18%	0,55%
Tabaco en rama	4	53.697	0,14%	1,10%	0,04%	0,47%
Otros elaborados del mar	25	41.393	0,83%	0,85%	0,25%	0,37%
Abacá	12	25.140	0,39%	0,52%	0,12%	0,22%
Prendas de vestir de fibras text	1	18.795	0,04%	0,39%	0,01%	0,17%
Otros	490	776.046	16,45%	15,90%	4,97%	6,84%

Fuente: Banco Central- Proecuador Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo.

En el Tabla 10 se analiza las exportaciones no petroleras tradicionales realizadas por nuestro país en el año 2016 y en el mismo se puede determinar el peso que representa el sector banano dentro de las exportaciones consideradas tradicionales; en el análisis de los datos proporcionados por el banco central se puede aseverar que para el año 2016 el sector banano y plátano representó el 16,28% de las exportaciones totales, el 24,11% del total de las exportaciones no petroleras y el 42,34% del total de las exportaciones tradicionales, porcentajes medidos en miles de USD\$ FOB.

Tabla 11. Principales Rubros del Sector No Petrolero Exportados año 2017.

	Miles de TM	Miles de USD\$	Porcentaje Trad. Y No Trad. TM	Porcentaje Trad. Y No Trad. USD\$	Porcentaje No Petrolero-TM	Porcentaje No Petrolero-USD\$
No Petroleras	10.217	12.208.856				
Tradicionales	7.411	7.123.278				
Banano y Plátano	6.573	3.034.539	88,69%	42,60%	64,34%	24,86%
Camarón	438	3.037.858	5,91%	42,65%	4,29%	24,88%
Cacao y elaborados	308	688.989	4,15%	9,67%	3,01%	5,64%
Atún y pescado	73	242.495	0,99%	3,40%	0,71%	1,99%
Café y elaborados	19	119.397	0,26%	1,68%	0,19%	0,98%
No Tradicionales	2.806	5.085.578				
Enlatados de pescado	272	1.171.459	9,69%	23,03%	2,66%	9,60%
Flores Naturales	159	881.462	5,67%	17,33%	1,56%	7,22%
Otras Manufacturas de metal	145	364.644	5,16%	7,17%	1,42%	2,99%
Extractos y aceites vegetales	334	273.934	11,90%	5,39%	3,27%	2,24%
Productos mineros	160	271.493	5,69%	5,34%	1,56%	2,22%
Madera	548	238.622	19,53%	4,69%	5,36%	1,95%
Elaborados de banano	143	142.447	5,10%	2,80%	1,40%	1,17%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	51	144.138	1,83%	2,83%	0,50%	1,18%
Químicos y fármacos	73	139.752	2,59%	2,75%	0,71%	1,14%
Harina de pescado	88	109.606	3,12%	2,16%	0,86%	0,90%
Jugos y conservas de frutas	51	118.928	1,83%	2,34%	0,50%	0,97%
Vehículos	3	75.415	0,09%	1,48%	0,03%	0,62%
Maderas terciadas y prensadas	67	68.912	2,37%	1,36%	0,65%	0,56%
Fruta	153	108.662	5,44%	2,14%	1,50%	0,89%
Manuf. de papel y cartón	68	61.973	2,43%	1,22%	0,67%	0,51%
Otras manuf. textiles	15	57.258	0,54%	1,13%	0,15%	0,47%
Tabaco en rama	6	66.866	0,20%	1,31%	0,06%	0,55%
Otros elaborados del mar	26	35.749	0,93%	0,70%	0,26%	0,29%
Abacá	10	21.818	0,35%	0,43%	0,10%	0,18%
Prendas de vestir de fibras text	1	14.913	0,03%	0,29%	0,01%	0,12%
Otros	435	717.526	15,49%	14,11%	4,25%	5,88%

Fuente: Banco Central- Proecuador Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo.

En la Tabla No. 11 se analiza las exportaciones no petroleras tradicionales realizadas por nuestro país en el año 2017 y en el mismo podemos ver el peso que representa el sector banano y plátano dentro de las exportaciones

consideradas tradicionales; en el análisis de los datos proporcionados por el banco central podemos aseverar que para el año 2017 el sector banano y plátano representó el 15,87% de las exportaciones totales, el 24,86% del total de las exportaciones no petroleras y el 42,60% del total de las exportaciones tradicionales, porcentajes medidos en miles de USD\$ FOB.

Tabla 12. Principales Rubros del Sector No Petrolero Exportados a la UE año 2016 y año 2017.

	2016		2017	
	Exp. UE- MilesTM	Exp. UE- Miles USD\$	Exp. UE- MilesTM	Exp. UE- Miles USD\$
No Petroleras	2.436	2.831.652	2.651	3.173.406
Tradicionales				
Banano y Plátano	1.523	682.824	1.705	788.757
Camarón	92	644.362	114	789.620
Cacao y elaborados	63	187.318	80	179.087
Atún y pescado	17	61.015	19	63.031
Café y elaborados	6	37.105	5	31.034
No Tradicionales				
Enlatados de pescado	62	227.236	71	304.493
Flores Naturales	35	200.405	41	229.115
Otras Manufacturas de metal	30	79.691	38	94.781
Extractos y aceites vegetales	89	71.933	87	71.203
Productos mineros	43	77.516	41	70.568
Madera	137	61.790	142	62.024
Elaborados de banano	32	29.401	37	37.026
Manuf.de cuero, plástico y caucho	13	41.016	13	37.465
Químicos y fármacos	20	37.369	19	36.325
Harina de pescado	26	37.010	23	28.489
Jugos y conservas de frutas	15	36.029	13	30.913
Vehículos	1	20.729	1	19.602
Maderas terciadas y prensadas	45	14.755	17	17.912
Fruta	35	24.557	40	28.244
Manuf. de papel y cartón	16	15.461	18	16.109
Otras manuf.textiles	4	15.600	4	14.883
Tabaco en rama	1	13.410	1	17.380
Otros elaborados del mar	6	10.338	7	9.292
Abacá	3	6.278	3	5.671
Prendas de vestir de fibras textiles	0	4.694	0	3.876
Otros	121	193.808	113	186.504

Fuente: Banco Central- Proecuador Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo.

En la Tabla No.12 se presentan las exportaciones realizadas por nuestro país hacia la Unión Europea en el período comprendido entre el año 2016 y 2017, esto con la finalidad de poder determinar si ha existido un crecimiento en las ventas con la firma del acuerdo multipartes, se puede verificar que existe el crecimiento en las toneladas métricas exportadas, así como en los valores FOB medidos en miles de dólares americanos.

Otro análisis que se realizó fue el considerar cual fue el impacto en el crecimiento de las exportaciones sector banano y plátano hacia la Unión Europea en el año 2017 respecto al año 2016, al comparar y analizar los datos registrados en el período antes descrito, el resultado fue que este sector creció en un 15,51% en miles de USD\$ Fob y un 11,97% medido en miles de TM. En la Tabla No. 13 se detalla éstos y otros resultados.

Tabla 13. Análisis Comparativo de las Exportaciones Sector Banano y Plátano hacia la UE del año 2017 respecto al año 2016.

	Variación % Miles TM 2017- 2016	Variación % Miles USD\$ 2017-2016
Exp. No Petr.-Ecu.	3,59%	7,68%
Exp. No Petr.-EU	8,82%	12,07%
Banano y Plátano-UE	11,97%	15,51%
Banano Cavendish- UE	11%	14%

*Fuente: Banco Central del Ecuador – Proecuador
Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo*

Se debe mencionar que las exportaciones realizadas a la UE representan un 16% aproximadamente del total exportado y un 25,4% corresponde al sector no petrolero, en la Tabla 13 además de determinar el crecimiento en las exportaciones en el año 2017 respecto al año 2016, se determinó también el crecimiento de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, las exportaciones no petroleras a UE, las exportaciones y su crecimiento en el sector banano y plátano, así mismo se determinó el crecimiento que tuvo en este sector la variedad de banano Cavendish, obteniendo un resultado muy positivo que está en el orden del 11% medido en miles de TM y un 14% medido en miles de USD\$ Fob.

CAPÍTULO III.

PROPUESTA Y DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA BANANERA ECUATORIANA.

3.1 Análisis del Entorno Macro del Sector Banano.

Después del análisis realizado a lo largo del presente estudio, podemos indicar que existe una problemática en el sector bananero que necesita ser atendida y corregida si queremos mantener e incrementar nuestra presencia internacional a fin de optimizar procesos, mejorar la producción y rendimiento, ofertando una fruta de mejor calidad y así acceder a nuevos y complejos mercados.

Para detallar mejor la problemática, exponemos los factores internos y externos identificados a partir del presente análisis, que afectan directa e indirectamente en la cadena productiva del sector bananero:

Factores Internos

- Falta de aplicación de una política bananera
- Ineficiencia en la producción
- Precios oficiales ajustados a la realidad mundial
- Excedente de plantaciones
- Informalidad en el sector
- Actualizaciones a la ley de banano
- Bajos niveles de competitividad (Insumos, Impuestos y otros)
- Falta de Seguridad Jurídica para los diferentes actores involucrados
- Financiamiento y créditos directos

Factores Externos

- Ausencia de estrategias comerciales para la promoción de la marca país.
- Los precios son influenciados por intermediarios (cadenas de supermercados).
- Regulaciones exigidas por países compradores.

El sector bananero en el Ecuador constituye uno de los motores de la economía local, contribuyendo al balance social como una fuente generadora de

empleo para aproximadamente 2.5 millones de personas relacionadas directa e indirectamente.

Este sector tiene un alto impacto económico y social, y posee fortalezas que hacen de Ecuador uno de los principales exportadores mundiales de la fruta; pero también posee debilidades que pueden ser mejoradas y corregidas, las cuales detallamos a continuación:

Tabla 14. Fortalezas y Debilidades Sector Banano.-

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El sector bananero ecuatoriano es una fuente de divisas para el país. ▪ No existe monopolio ni oligopolio ya que hay diversificación en el sector. ▪ Existen esfuerzos mancomunados entre organizaciones adheridas al sector que se encuentran en constante búsqueda y apertura de nuevos mercados. ▪ Existen organizaciones que suplen educación y salud en el sector rural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Percepción de abuso de precios. ▪ Disputas entre productores – exportadores. ▪ Percepción de politización de la actividad. ▪ Productores pequeños sujetos a intermediarios. ▪ Explotación de menores en parte de las plantaciones. ▪ Incumplimiento de aspectos sociales y del medio ambiente. ▪ Falta de mecanismos para acceso a créditos y financiamiento. ▪ Inexistencia de una transferencia de conocimientos que permitan el mejoramiento y eficiencia en la cadena productiva.

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.

A partir de los factores identificados se puede establecer que Ecuador se encuentra en un proceso de evolución en la cadena productiva del banano, para lo cual los diferentes actores están llamados a contribuir y aportar en el proceso

para alcanzar un alto nivel de competitividad; puesto que en estos últimos años han entrado nuevos competidores a nivel mundial como lo es China, algunos países de África, y otros de América Latina siendo el caso de Colombia y Costa Rica que han alcanzado una presencia significativa en las exportaciones hacia la UE.

3.2 Retos de importancia a cumplir por parte del sector bananero Ecuatoriano.-

Al establecer el punto de partida con el análisis de factores internos y externos, y al identificar fortalezas y debilidades; se plantean los siguientes retos para el sector bananero ecuatoriano:

1. Integración del sector para alcanzar consensos que permitan mejorar la competitividad y productividad del sector.
2. Establecer una relación intrínseca entre productor y exportador basados en la confianza.
3. Diseño e implementación de estrategias que nos permita mantener la oferta exportable de nuestro banano en los mercados actuales y recuperar aquellos mercados que se han perdido por varios factores.
4. Diseñar mecanismos que contribuyan a la optimización de los costos actuales de producción y exportación. Tal como sucedió en los años 90 en Colombia, en donde las compañías buscaron una integración vertical del producto que les permitiera un manejo integral de la cadena de producción. (Bonet Morón, 2000)
5. Seguridad Jurídica que brinde las garantías necesarias a los inversionistas que participan en los procesos de la cadena productiva del sector bananero ecuatoriano.
6. Diseño e implementación de mecanismos que coadyuven a la mejora continua, competitividad y eficiencia en los diferentes procesos a lo largo de la cadena productiva del sector bananero ecuatoriano.
7. Aplicación de normas que regulen varias temáticas como la protección ambiental, prevención del trabajo infantil y responsabilidad social empresarial, entre otros.
8. Desarrollar investigación científica del sector que contribuya al mejoramiento continuo del sector.

9. Desarrollar nuevos mecanismos para acceder a líneas de créditos especialmente hacia los productores.
10. Disminución de impuestos y aranceles.
11. Desarrollar un sistema que permita optimizar y agilizar los procesos para la exportación.

3.2.1 Propuestas planteadas.

1. Firmas de contratos entre productores y exportadores, que permitan una planeación a largo plazo y prácticas de producción sostenible. (Kilian, Jones, Pratt, & Villalobos)
2. Eficiencia productiva, que permita alcanzar una disminución de los costos de producción y exportación, siendo uno de los factores determinantes la rentabilidad, la cual está influenciada por la combinación de tres elementos: el precio internacional del producto, la tasa de cambio y la estructura de costo. Por ejemplo se podría considerar un cambio técnico introducido en el sistema de producción a través de nuevas variedades, nuevas técnicas (Bonet Morón, 2000)
3. Cumplimiento de normativas legales que regulen aspectos sociales y ambientales en el sector.
4. Desarrollar mecanismos de acompañamiento para impulsar y alcanzar certificaciones necesarias para el sector, siendo estos aspectos exigibles por los mercados internacionales. Los sistemas de producción sostenible, y en especial el Comercio Justo, no sólo consideran los aspectos ambientales de los procesos productivos, sino también los aspectos sociales y económicos, de tal manera que permita mejorar la situación económica de muchos pequeños productores agrícolas de los países desarrollados de todo el mundo que se están viendo seriamente afectados por los precios internacionales. (Kilian, Jones, Pratt, & Villalobos)
5. Apostar a la diversificación de productos y desarrollar productos con valor agregado, para lo cual es necesario una modernización y reconversión productiva considerando nuestro modelo productivo ha sido el mismo desde inicios de la República. (Arias M., 2005).

6. Promover la inversión en investigación y desarrollo, que en nuestro país ha sido escasa, llegando al 1,88% del PIB en el 2016, ya que aquí radica la posibilidad de crear riqueza y lograr descensos en las líneas de pobreza. Será mediante la transferencia de tecnología avanzada a las empresas, que nuestras pequeñas y medianas empresas estarán a la vanguardia del conocimiento, manteniéndose competitivas mediante una permanente modernización y transformación. Así como tomar modelos como los establecidos en Costa Rica, en donde del impuesto pagado por caja cada caja de banano exportada se aporta a un Centro de Investigación especializado una pequeña cantidad para que los pequeños y medianos productos independientes reciban asistencia técnica y especializada. Así como se mantiene un permanente investigación que les ha permitido mantenerse como líderes en productividad y como segundo exportador de banano en el mundo. (Arias M., 2005)
7. Desarrollar líneas de créditos especialmente para los productores bananeros.

A partir de los retos y propuestas planteados, podemos acotar que Ecuador luego de la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, está en un proceso de cambio en el que tendrá como desafío el posicionamiento de nuestras ofertas exportables especialmente de los productos emblemas como el caso del banano, en el mercado europeo.

3.3 Regiones que se van a ver impactadas en el Ecuador con la firma del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.

Según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), del 100% de la superficie total en el Ecuador, la superficie con labor agropecuaria está representada en un 26.70%, siendo el cacao, la caña de azúcar, el banano y la palma africana los cultivos de mayor producción a nivel nacional.

Para el año 2016, según datos del INEC se tiene que el principal producto sembrado es el cacao, seguido de la palma africana y el banano como se expone en el siguiente gráfico.

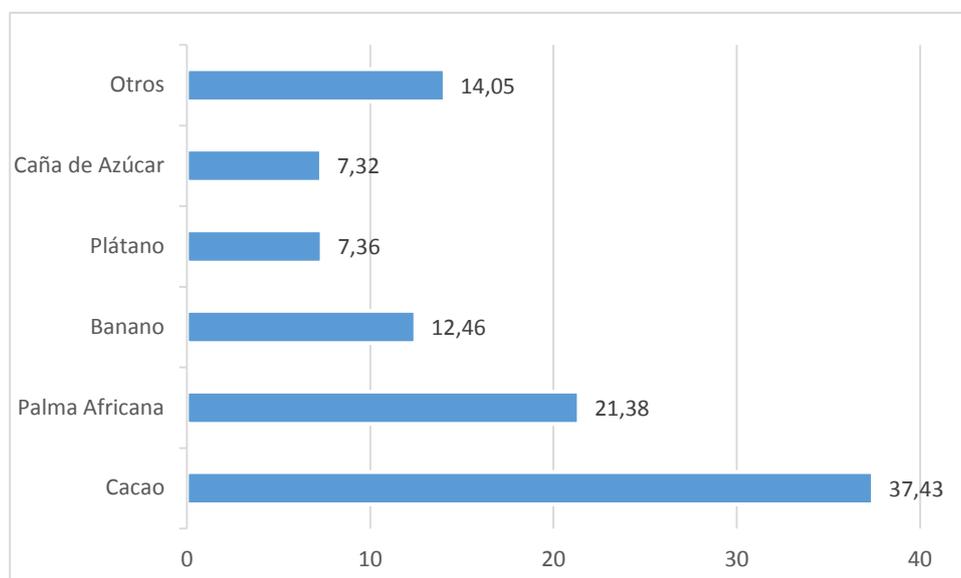


Gráfico N° 10 Participación en la superficie total plantada 2016 (Porcentaje).

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.
Fuente: INEC 2016

En el gráfico No. 10 se observa que el cacao tiene una participación en porcentajes de 37.43% de la superficie total plantada en el año 2016, seguido de la palma africana con un 21.38% y del banano con un 12.46%, el plátano con un 7.36%, la caña de azúcar 7.32% y varios con 14.05%.

En la tabla siguiente se exponen los datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC 2016, de Toneladas métricas producidas por producto.

Tabla 15. Producción de Cultivos Permanentes ESPAC 2016 (miles TM).

	Caña de Azúcar	Banano	Palma Africana
2014	8,251	6,756	3,469
2015	10,106	7,194	4,176
2016	8,662	6,530	3,124

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.
Fuente: INEC 2016

En la Tabla No. 15 y Gráfico No. 11 que sigue se aprecia que los 3 productos con mayor producción a nivel nacional luego del cacao, y en los años 2014, 2015 y 2016 son la caña de azúcar, el banano y la palma africana; la caña de azúcar tuvo una mayor participación en los 3 años consecutivos seguidos del banano y la palma africana.

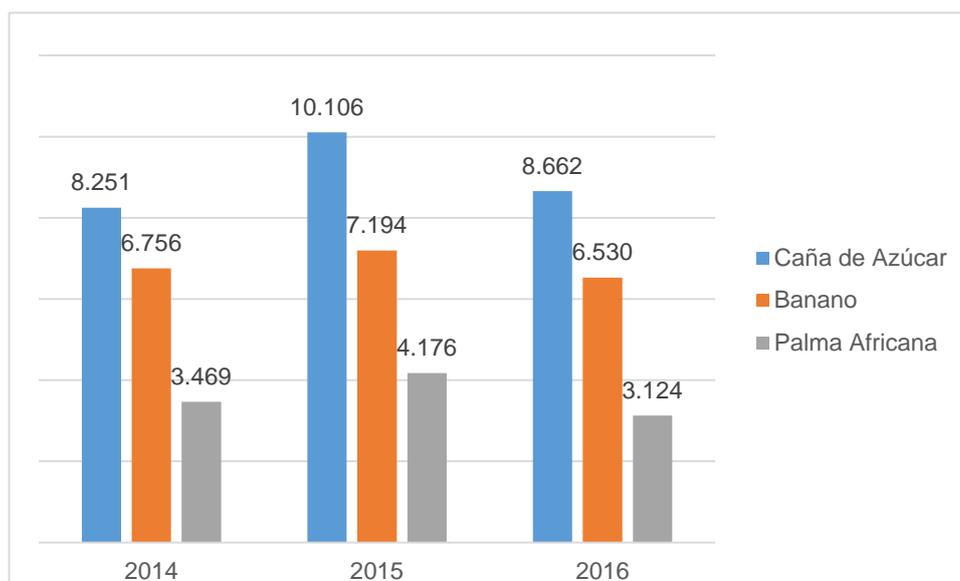


Gráfico N° 11. Producción de Cultivos permanentes ESPAC 2016 (miles TM).
 Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B. Fuente: INEC 2016

Enfocándose en el banano, una de las provincias con mayor concentración de plantación y producción de banano con el 33.67% del total nacional, es la provincia de los Ríos.

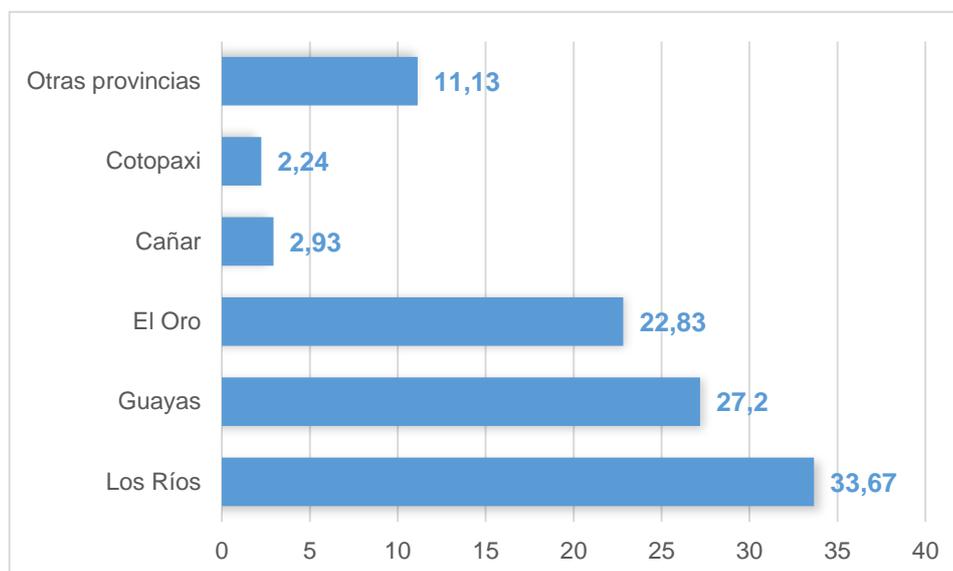


Gráfico N° 12. Participación en la superficie total plantada 2016.
 Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B. Fuente: INEC 2016

En el Gráfico No. 12 se observa que la provincia que tiene mayor participación de superficie plantada de banano es la provincia de Los Ríos con un 33.67%, seguido de Guayas con un 27.20%, y de El Oro con un 22.83%, si consolidamos la información podríamos concluir que el 83.70% de la producción

nacional total se encuentran en las provincias de Los Ríos, El Oro y Guayas, demostrando de esta manera que la costa ecuatoriana es un sector privilegiado para la producción de esta fruta.

En la siguiente tabla se exponen los datos de las superficies analizando las superficies plantadas vs. Cosechadas y se observa también la producción vs. Ventas en toneladas métricas del banano en el Ecuador.

Tabla 16. Producción de Banano ESPAC 2016 (miles TM).

Año	Superficie (Ha)		Producción TM	Ventas TM
	Plantada	Cosechada		
2014	192,676	182,158	6,756,254	6,545,064
2015	195,533	185,489	7,194,431	7,018,621
2016	186,222	180,337	6,529,676	6,341,613

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.
Fuente: INEC 2016

En la Tabla No.16 se aprecia que las superficies totales plantadas vs cosechadas y la producción total vs las ventas en miles de toneladas por año; esto demuestra que en año 2014 la producción frente a las ventas fue de un 96.87%, para el año 2015 fue del 97.56% y del 97.12% en el año 2016.

Estos datos demuestran que el sector bananero en Ecuador está generando un impacto económico en las familias residentes del sector especialmente en las provincias de Los Ríos, Guayas y el Oro y en pequeñas proporciones den provincias como Cañar, Cotopaxi y otras provincias como Esmeraldas, Pichincha y Manabí.

3.4 Impactos de la cadena de valor del sector bananero en el Ecuador

La cadena de valor del banano es extensa desde el productor hasta el consumidor final, por lo que se requiere la existencia de una estabilidad de la relación entre productor y exportador basado en la confianza y la firma de contratos que establezcan precios promedios anuales de acuerdo con la realidad del mercado, como se ha propuesto en puntos anteriores

En el proceso de comercialización del banano, se debe considerar que los precios están sujetos a fluctuaciones de la oferta y la demanda de los mercados internacionales, la misma que varía en temporada alta y baja.

Además, es de suma importancia que los involucrados dentro de la cadena productiva del banano conozcan el producto y los aspectos que se deben considerar a para la comercialización con el fin de alcanzar una mayor competitividad en el mercado.

A partir de los datos expuestos y considerando que la actividad del banano desde hace 70 años ha tenido y tiene un valor importante en el desarrollo del país, en lo económico por su aporte en la participación del Producto Interno Bruto (PIB) y en lo social por las fuentes de empleo que genera, se plantea la siguiente propuesta de cadena de valor para el sector bananero en el Ecuador.

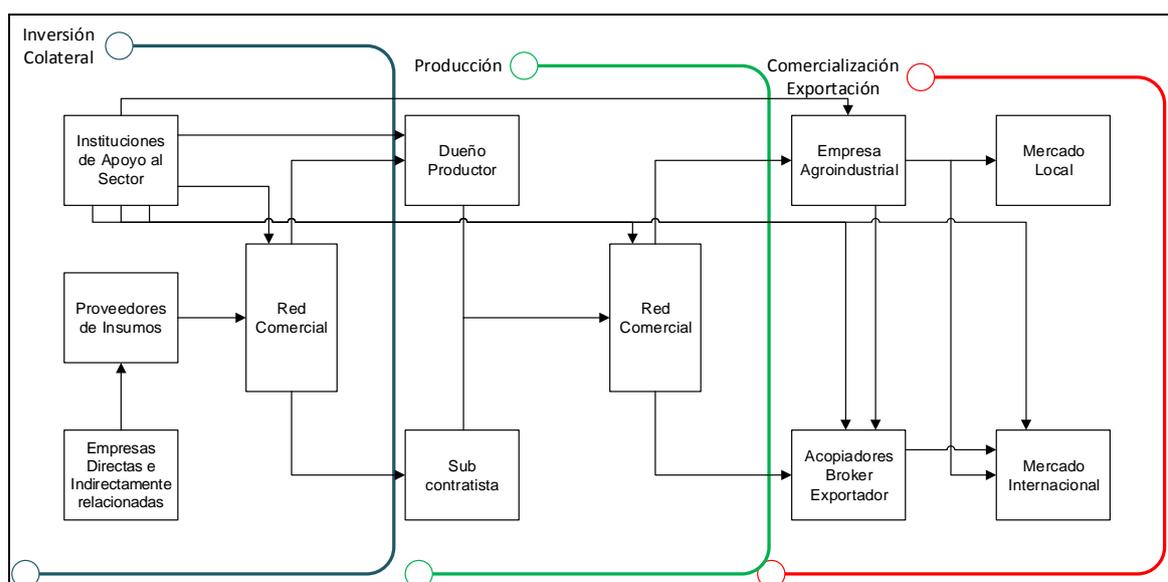


Gráfico N° 13. Estructura de la Cadena Productiva del Sector Bananero en el Ecuador.

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.

En el gráfico No. 13 se ilustra un diagrama con el flujo de proceso de la CAPB (cadena agroproductiva bananera), misma que nos permite entender y determinar de manera macro dónde están los cuellos de botella, ineficiencias, problemas y demás incidencias negativas que estarían repercutiendo en la productividad y el incremento de una potencial cuota exportable a la Unión Europea, en la misma se identifican 3 segmentos que son claves dentro de todo el proceso de valor, estas son:

1. La inversión colateral,
2. la producción y
3. la comercialización + exportaciones.

Inversión Colateral

En el segmento de la Inversión Colateral identificamos a las empresas que están directa e indirectamente relacionadas al sector tales como:

- Biotecnología
- Materiales vegetativos
- Viveros
- Agroquímicos
- Fertilizantes y abonos
- Servicios de Construcción Drenajes
- Instalación y mantenimiento de sistemas de Riego
- Servicios de Construcción de Empacadoras
- Servicios de Fumigación aérea
- Combustible
- Transporte Terrestre
- Servicios básicos
- Controles fitosanitarios
- Certificadoras
- Industria Cartonera
- Industria Plástica
- Verificadoras
- Servicios de consolidación
- Servicios Aduaneros
- Servicios de Navieras

Instituciones de apoyo al sector

- MAGAP
- AGROCALIDAD
- PROECUADOR

- Ministerio de Comercio Exterior
- Ministerio de Industria y Productividad
- Ministerio de Trabajo
- Ministerio Coordinador de la producción
- SENA
- IESS
- Gremio de Productores
- Gremio de Exportadores
- Banco Central del Ecuador

3.4.1 Generación de Empleo y Encadenamiento Productivo

Ecuador es un país con una población que supera los 15 millones de habitantes, de los cuales se estima según dato del INEC que alrededor de más de 1 millón de personas se dedica de manera directa e indirecta a la actividad bananera, desde el proceso de siembra, cosecha, empaque y exportación.

- Industria Cartonera – el banano absorbe alrededor del 90% de la industria y con ventas anuales de alrededor de 300 millones de USD.
- Transporte Terrestre – maneja alrededor de 275,000 viajes que representan alrededor de 70 millones de USD.
- Transporte naviero – facturación anual de 1,700 millones de USD.
- Industria plástica – ventas alrededor de 135 millones de USD.
- Insumos agrícolas – más o menos el 60% de la facturación anual es hacia el sector bananero.
- Empresas de fumigación – con ventas de alrededor 60 millones de USD al año.
- Bancos, Entidades financieras y Compañías de Seguros.

De esta manera se articula el proceso y encadenamiento productivo del sector bananero logrando así integrar un conglomerado considerable de empresas que directa e indirectamente están involucradas en el sector bananero.

3.5 Producción

En este proceso se identifica a uno de los actores protagónicos del sector, denominado el productor bananero, que es el agricultor o el empresario quien se encuentra debidamente calificado como tal ante el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP, este actor es el encargado de cultivar y cosechar la fruta, la empaca y la transporta hasta los puertos de embarque; este producto es vendido al precio mínimo de sustentación de acuerdo a la normativa bananera, comercializador, exportador nacional ó transnacional. Para que este producto sea aceptado el productor debe de cumplir con exigencias de calidad remitidos por la exportadora.

Según datos del MAGAP, en el Ecuador existen alrededor de 11,434 productores distribuidos de la siguiente manera como se observa en el gráfico siguiente.

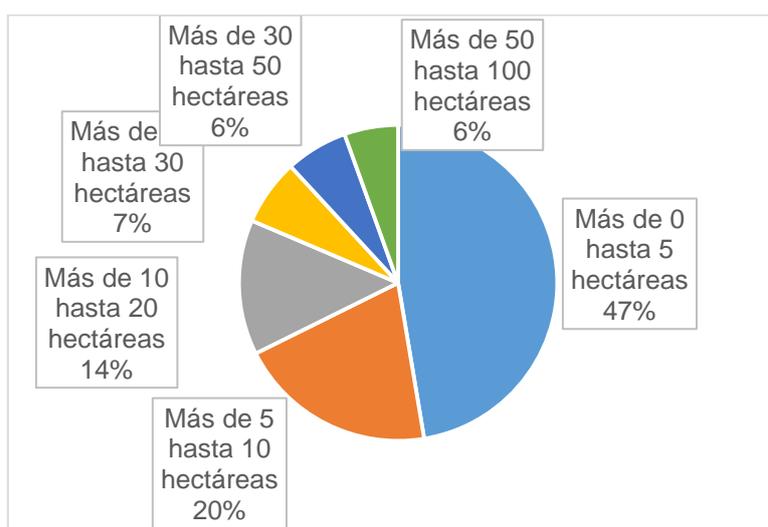


Gráfico N° 14. Distribución de productores bananeros en el Ecuador

Fuente: MAGAP 2016

Elaborado: Ing. Ma. Gabriela Erazo B.

Aquí se manifiesta que del 100% de los productores bananeros del Ecuador, el 46,10% corresponden a productores entre más de 0 hasta 5 hectáreas, el 19,70% productores entre más de 5 hasta 10 hectáreas, el 13,45% productores entre más de 10 hasta 20 hectáreas, 6,57% entre más de 20 hasta 30 hectáreas, 6,16% productores entre más de 30 hasta 50 hectáreas, 5,32% productores entre más de 50 hasta 100 hectáreas, y el 2.70% de los productores de más de 100 hectáreas.

Según datos obtenidos de algunas instituciones como la FAO Banana Statistics 2012 – 2013, Ecuador se destaca como uno de los principales exportadores a nivel mundial de banano, no por ser el más productivo en relación a otros países sino por tener la mayor cantidad de hectáreas sembradas destinadas a la exportación de esta fruta.

Tabla 17. Productividad por país exportador. Relación cajas de banano exportadas vs hectáreas sembradas para la exportación.-

<i>País Exportador</i>	<i>Hectáreas sembradas para la exportación</i>	<i>Productividad Cajas – Ha – Año</i>
Ecuador	210.720,80	1.500
Colombia	48.325,00	1.740
Costa Rica	42.849,00	2.590
Guatemala	23.500,00	3.500
Filipinas	49.300,00	2.950

Fuente: FAO Banana Statistics 2012 – 2013

La presente tabla demuestra que Ecuador en relación a otros países exportadores de banano es el país que posee menor productividad por hectárea por año, colocando entre los años 2012 – 2013 1500 Cajas – Ha – Año. El INEC en el año 2013 estimó que en el país se encontraban sembradas en el Ecuador alrededor de 217.874 hectáreas estas cifras difieren de los datos emitidos por la FAO debido a que existían bananeras que no han legalizado la tenencia de las tierras no inscritas en el MAGAP y comercializan la fruta por intermedio de otros productores. Estas acciones evidencian falta de apoyo técnico y profesional para el procesamiento de información oportuna que permita el mejoramiento en el proceso productivo del sector bananero en el Ecuador.

3.6 Comercialización más Exportaciones. Estructura del Mercado Bananero en el Ecuador.

La cadena de valor de banano al ser bastante compleja involucra a un gran número de actores, es así como el productor local en algunos casos vende su producto directamente al exportador o a un bróker. Los exportadores y bróker son

una especie de intermediarios entre el productor y las grandes comercializadoras transnacionales. La alta concentración en el proceso de comercialización en los mercados internacionales, tanto el exportador como el intermediario tienen que vender el banano a grandes comercializadoras en los países donde se importa la fruta y este a su vez a un mayorista que es el encargado de distribuir a nivel de punto de venta hasta llegar a consumidor final.

Según datos de la FAO, el consumo total de banano en la UE en el año 2010 fue de 4.5 millones de toneladas. Siendo Alemania el principal consumidor de la fruta con el 24.30% del total, seguido por el Reino Unido con el 20.40%, Italia con el 10%, España con el 8.6% y Francia con el 5.70%; mientras que países como Lituania, Letonia, Estonia, Chipre y Malta representan menos de 1% cada uno. Para el consumo per cápita en la UE, durante el año 2010 represento en promedio el 10.5 Kg/año, donde Eslovenia es el país con mayor consumo per cápita reportó, con un consumo cerca de 21 Kg/año, seguido de Suecia con un consumo de 19 Kg/año, mientras que Polonia obtuvo el menor consumo per cápita de 2.6 Kg/año.

Ecuador, ha sido uno de los principales proveedores de banano para la UE, a pesar de los contratiempos y el proceso de negociación del Acuerdo Multipartes, alcanzando un crecimiento en dólares de 25.7% hasta el 2007, llegando a un valor exportado en el año 2010 de 22.1 Millones de USD.

3.7 Desafíos importantes del sector bananero

En los últimos años Ecuador ha hecho muchos esfuerzos entre el sector público y privado por encontrar soluciones a diferentes problemas del sector, así como las soluciones que impulsen el crecimiento del mismo, importantes para el país; ya que se generan situaciones externas al sector exportador y productor, que afectan la comercialización de la fruta, por lo que se hace imperioso seguir trabajando mancomunadamente hacia el desarrollo de políticas bananeras reales y beneficiosas para todos los actores de este sector.

También se destaca la participación del Ministerio de Comercio Exterior, cuya gestión protagónica ha permitido alcanzar la firma del Acuerdo Comercial

con la Unión Europea, vigente desde el 01 de Julio de 2017. Es importante destacar el aporte a esta gestión de parte de PROECUADOR al realizar un excelente trabajo de la mano del sector exportador de banano ecuatoriano, para las promociones de las exportaciones de banano en los diferentes mercados de consumo.

3.8 Acuerdo Comercial con la Unión Europea.

El paquete negociado con el bloque de la Unión Europea cumple con 4 aspectos fundamentales:

1. Potenciar las oportunidades del país.
2. Reducir a la mínima expresión los riesgos.
3. Permitir el desarrollo del modelo económico.
4. Incluir herramientas para salvaguardar los intereses de los sectores más sensibles.

De esta manera la oferta exportable agrícola, agroindustrial y de los productos que resulten del cambio en la matriz productiva, tendrán acceso inmediato, con preferencias al mercado europeo.

Con respecto al banano se cuenta con régimen especial, similar con el que cuenta Colombia desde el 2013, logrando un cronograma de desgravación relacionado al volumen del banano que pueda ingresar al mercado europeo.

A través de este análisis, se ha podido identificar que para que Ecuador sea competitivo, deberá existir un proceso de formación y capacitación de parte de los entes reguladores que están involucrado en el proceso de exportador, y de parte de los exportadores un proceso de acompañamiento y asesoramiento para que conozcan los diferentes beneficios que facilita dicho acuerdo a los oferentes, sus obligaciones y compromisos al momento de la exportación.

CONCLUSIONES.-

La firma del acuerdo multipartes con la Unión Europea ha tenido un impacto positivo en la cuota exportable en el banano Cavendish, es así que el año 2017 termina con un crecimiento del 14% medidos en miles USD\$ FOB y con un crecimiento en TM que está en el orden del 11%, datos que se compararon con el año 2016, antes de la firma del acuerdo y post la firma del acuerdo. Inclusive superando las expectativas de las asociaciones bananeras que según estimaciones esperaban que con la firma del acuerdo multipartes se alcance un crecimiento del 5% en las exportaciones a la Unión Europea.

El acuerdo comercial multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea ha sido concebido considerando principalmente el respeto de los principios democráticos, de los derechos humanos y de los principios que sustentan el estado de derecho. El beneficio de gran impacto que se puede evidenciar de la firma del acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea se circunscribe en la desgravación progresiva de los aranceles, mismos que nos está permitiendo en la actualidad entrar a ese mercado en iguales condiciones que nuestros principales competidores Costa Rica y Colombia; beneficio que coadyuvará a seguir manteniendo el liderazgo mundial, un mayor posicionamiento en dicho mercado, y a su vez servirá de plataforma a fin de conseguir otros mercados no explotados en el mundo.

El acuerdo multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea trae consigo mayores impactos positivos que negativos, así mismo permite que el sector entre en muchos retos y desafíos a fin de mejorar falencias que en la actualidad existen dentro de la cadena productiva del banano, en especial en la parte de producción, pues seguimos teniendo los índices de productividad muy bajos comparado a nuestros inmediatos competidores. Varios de los bienes son producidos en fincas familiares o por pequeños productores, por lo que el libre acceso y 0 aranceles para estos productos impulsará los negocios de los micro y pequeños productores.

RECOMENDACIONES.-

- Al ser el acuerdo multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea una gran herramienta de desarrollo económico y de alto impacto positivo en el sector bananero, se debe analizar a profundidad las deficiencias y problemas que existen actualmente dentro de la cadena productiva del banano en el Ecuador, pues de no corregirse y mejorarse no se podrá sacar el máximo provecho a este instrumento comercial.
- Una de las desventajas que trae consigo este acuerdo multipartes y que amerita su respectivo análisis, es el relacionado al mecanismo de estabilización que consiste en que si durante un año o menos Ecuador supera cierto nivel de exportación hacia la UE, esta última podrá cobrar el arancel correspondiente como si no hubiera acuerdo; es importante que en los próximos años se desarrolle programas, planes y proyectos que involucren a todos los actores del sector público, privados y demás participantes que forman parte de la cadena agroproductiva del sector, a fin de buscar ser el líder referente mundial en productividad, calidad y precio.

BIBLIOGRAFÍA

ALADI. (2012). *Caracterización y Situación Actual de Pymes Exportadoras Ecuatorianas en los*. Montevideo.

Andrade Rodríguez, P., & Meza Lino, A. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Espacios*, 38(58), 26.

Arias M., O. (29 de julio - diciembre de 2005). Retos para la Agricultura en Costa Rica. *Agronomía Costarricense*, 157-166 .

Arias, P., Dankers, C., Liu, P., & Pilkauskas, P. (2004). *Economía Mundial del Banano 1985-2002*. (FAO, Ed.) Roma, Italia.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.

Asociación de la Industria Bananera del Ecuador. (2015). *ASISBANE*. Obtenido de <http://www.asisbane.com/>

BANANA EXPORT. (s.f.). Obtenido de http://www.bananaexport.com/noticias/5_febrero_2017.htm

Banco Central del Ecuador. (s.f.). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>

Banco Central del Ecuador. (Junio de 2017). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201706.pdf>

Banco Central del Ecuador. (Junio de 2017). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>

Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IE Mensual.jsp>

Bonet Morón, J. (Abril de 2000). Las exportaciones colombianas de banano, 1950 - 1998. *Documentos de trabajo sobre economía regional*.

Brown del Rivero, A., & Torres Castillo, P. (Diciembre de 2012). La relación comercial Comunidad Andina- Unión Europea y la postura de Ecuador. *Latinoamérica. Revista de estudios Latinoamericanos*(55).

Caballeros, R. (2008). Centroamerica los retos del acuerdo de asociación con la Union Europea. *Serie Estudios y Perspectivas*(102).

Castresana, S., Durán Lima, J., Herreros, S., & Zaclicever, D. (Enero de 2017). *Evaluación de los posibles impactos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y la Unión Europea*. Recuperado el 27 de Marzo de 2017, de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40924/S1500670_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CEPAL. (s.f.). Obtenido de <http://interwp.cepal.org/badecel/indicadores.asp>

Comisión Europea. (11 de Noviembre de 2016). *Comisión Europea*. Obtenido de http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-3615_es.htm

Comisión Europea. (s.f.). *Comisión Europea*. Obtenido de http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/index_en.htm

Cornejo Ramirez, E. (2005). Las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio entre los países andinos y los EE.UU. Reflexiones para el debate. *Comentario Internacional*(6), 84-119.

Delgadillo Macias, J. (Abril de 2008). Desigualdades territoriales en México derivadas del tratado de libre comercio de América del Norte. *Revista eure*, XXXIV(101), 71-98.

Diaz Valencia, G. A. (2011). Impacto del TLC con Estados Unidos en el sector agrícola colombiano, más riesgos que oportunidades (caso arroz). *CIFE*(20).

Diaz, A., & Iturrieta, T. (2016). *Impacto del tratado de libre comercio entre Chile y Peru en productos agrícolas entre 2003 y 2013*.

Durán, J., & Álvarez, M. (2011). *Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El Telégrafo. (26 de Marzo de 2017). Ecuador exporta a 12 bloques comerciales de todo el mundo. *Diario El Telegrafo*.

El Universo. (03 de Septiembre de 2011). Exportadores, a la espera de negociaciones con UE. *El Universo*.

El Universo. (01 de Enero de 2018). Acuerdo favoreció aumento de las exportaciones a la Unión Europea. *Diario El Universo*.

Escobedo Aguilar, A. (2012). *Cadena Productiva de Banano Criollo (Gros Michel) de Costa Rica*. Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE.

Escribano, G. (sf.). *Teorías del Desarrollo Económico*. Recuperado el 02 de 05 de 2018, de <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>

Espinosa Fenwarth, A. (Abril de 2013). Análisis del Acuerdo de Asociación entre Colombia y la Unión Europea: agricultura y medidas sanitarias y fitosanitarias. *Estudios y Perspectivas*.

European Commission. (2016). *Assessing the economic impact of Trade Agreement between the European Union and Ecuador*. Luxemburgo.

Exkart, K. (s.f.). Banano seguirá liderando exportaciones agrícolas. *BANANA EXPORT*.

FAO. (2016). *Ecuador's Banana Sector under Climate Change*. Roma.

Federación Ecuatoriana de Exportadores. (Octubre de 2012).

Fierro Ulloa, I., & Villacres Rojas, C. (2014). Diagnóstico de la cadena logística de exportación de banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América. *Saber, Ciencia y Libertad*, 8(2).

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2017). *Banana statistical compedium 2015 - 2016*. Roma.

Garduño Rivera, R. (Abril - Junio de 2014). La apertura comercial y su efecto en la distribución regional de México. *El Trimestre Económico*, LXXXI(3222), 413-439.

González, A. P. (2012). IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE. *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*, 12.

Hernandez. (2014). Una revisión de los efectos del TLC entre Colombia y Estados Unidos.

<http://www.industrias.ec:8080/unioneuropea/>. (2017).
<http://www.industrias.ec:8080/unioneuropea/>. Obtenido de <http://www.industrias.ec>

Kilian, B., Jones, C., Pratt, L., & Villalobos, A. (s.f.). La cadena de valor de los productos orgánicos y del comercio justo y sus implicaciones sobre los productores de América Latina.

Ledesma. (2011). La industria bananera ecuatoriana.

Meller, P. (2001). Beneficios y Costos de la Globalización: Perspectiva de un País pequeño (Chile). *Serie Economía*(112).

MICIP y ONUDI. (Julio de 2004). *Competitividad Industrial de Ecuador*. Quito.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (s.f.). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de [http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La Políticas Agropecuarias al 2025 I parte.pdf](http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Políticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de http://acm_ue.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/02/ESPECIFICACIONES-DE-DESGRAVACION-OTORGADAS-A-ECUADOR1.pdf

Ministerio de Industrias y Productividad. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Ecuador.

Monge González, R., Loria Sagot, M., & González Vega, C. (2003). Retos y Oportunidades para los Sectores Agropecuario y Agroindustrial de Centro América ante un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. (B. Mundial, Ed.)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *Situación del mercado del banano - Resultados preliminares relativos a 2017*. Roma.

Organización Mundial del Comercio. (2018). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el mayo de 2018, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/rta_pta_s.htm

Padilla, L. (2013). Pequeños bananeros crean un consorcio de exportación certificada como 'Comercio Justo'. *Andes*, 1-2.

Proecuador. (2016). *Análisis Sectorial Banana 2016*. guayaquil.

PROECUADOR. (2016). Análisis Sectorial Banana 2016. *Análisis Sectorial Banana 2016*. GUAYAQUIL, GUAYAS, ECUADOR.

Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Londres: Universidad de Cambridge.

Salazar Véloz, R., & Del Cioppo Morstadt, J. (s.f.). *Estudio Sectorial del Banano Ecuatoriano de Exportación*.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Ecuador.

Simoës, A. (s.f.). *The Observatory of Economic Complexity*. Recuperado el 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>

Trejos. (2009). *Instrumentos para la evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicaciones para países pequeños en América Latina*.

Vásquez. (2009). El impacto del comercio del banano en el desarrollo del Ecuador. *AFESE*(53).

Vasquez Vicente, G. (2007). Hacia una nueva etapa en la cooperación entre la Unión Europea y Centroamérica: la negociación de un acuerdo de asociación económica. *Equidad y Desarrollo*(8), 127 - 147.

Vasquez, e. a. (2006). Efectos Ambientales y Socioeconómicos de los Procesos Productivos del Café y Banano: Una mirada multifactorial. *Ecós de Economía*(23).

Wong, S., & Kulmer, V. (2010). *Integración comercial con la Unión Europea e impactos sobre la pobreza en Ecuador*. Santiago de Chile: CEPAL.

ANEXO 1. Balanza Comercial Ecuatoriana.



3.2.2 BALANZA COMERCIAL (1) Millones de USD

Período	EXPORTACIONES FOB (2)			IMPORTACIONES FOB (4)			BALANZA COMERCIAL			TASAS DE CRECIMIENTO (n/n-1)		ÍNDICE DE COBERTURA	ÍNDICE DE TÉRMINOS DE INTERCAMBIO (7)
	Total	Petroleras (3)	No petroleras	Total	Petroleras (5)	No petroleras (6)	Total	Petrolera	No petrolera	Exportaciones	Importaciones		
	a=b+c	b	c	d=e+f	e	f	g=a-d	h=b-e	i=c-f				
2012	23.764,8	13.792,0	9.972,8	24.205,4	5.441,3	18.764,1	-440,6	8.350,7	-8.791,3	6,5	4,6	98,2	125,9
2013	24.750,9	14.107,4	10.643,5	25.825,9	5.870,0	19.956,0	-1.075,0	8.237,4	-9.312,4	4,1	6,7	95,8	127,0
2014	25.724,4	13.275,9	12.448,6	26.447,6	6.358,8	20.088,8	-723,2	6.917,1	-7.640,2	3,9	2,4	97,3	119,1
2015	18.330,6	6.660,3	11.670,3	20.460,2	3.903,4	16.556,9	-2.129,6	2.757,0	-4.886,6	-28,7	-22,6	89,6	89,7
2016	16.797,7	5.459,2	11.338,5	15.550,6	2.490,1	13.060,5	1.247,0	2.969,1	-1.722,0	-8,4	-24,0	108,0	51,8
2015 Enero-Mayo	8.169,0	3.115,2	5.053,9	9.285,3	1.815,8	7.469,5	-1.116,2	1.299,4	-2.415,6	-26,6	-12,3	88,0	
Enero	1.599,3	609,5	989,8	2.086,6	410,4	1.676,2	-487,3	199,1	-686,4	-3,8	-8,1	76,6	87,6
Febrero	1.557,1	522,9	1.034,2	1.784,4	383,8	1.400,6	-227,3	139,1	-366,5	-2,6	-14,5	87,3	88,0
Marzo	1.714,0	615,5	1.098,5	1.916,7	300,2	1.616,5	-202,7	315,3	-518,0	10,1	7,4	89,4	90,2
Abril	1.531,3	583,6	947,7	1.833,0	362,7	1.470,3	-301,8	220,9	-522,7	-10,7	-4,4	83,5	99,0
Mayo	1.767,4	783,7	983,7	1.664,5	358,7	1.305,8	102,9	425,0	-322,1	15,4	-9,2	106,2	99,7
Junio	1.635,6	688,1	947,5	1.754,0	368,8	1.385,3	-118,4	319,3	-437,8	-7,5	5,4	93,2	97,7
Julio	1.533,3	638,9	894,4	1.728,3	309,1	1.419,2	-195,0	329,8	-524,8	-6,3	-1,5	88,7	89,2
Agosto	1.533,3	564,7	968,6	1.537,9	313,8	1.224,1	-4,6	250,9	-255,5	0,0	-11,0	99,7	86,5
Septiembre	1.371,3	498,6	872,7	1.650,0	294,7	1.355,2	-278,7	203,9	-482,6	-10,6	7,3	83,1	89,5
Octubre	1.418,7	437,5	981,3	1.630,1	296,2	1.333,9	-211,4	141,3	-352,6	3,5	-1,2	87,0	87,0
Noviembre	1.331,5	382,6	948,9	1.473,6	300,3	1.173,2	-142,1	82,3	-224,4	-6,1	-9,6	90,4	82,3
Diciembre	1.337,8	334,8	1.003,1	1.401,1	204,7	1.196,4	-63,3	130,1	-193,3	0,5	-4,9	95,5	79,7
2016 Enero-Mayo	6.416,0	1.816,1	4.599,9	6.011,6	864,6	5.147,0	404,3	951,4	-547,1	-21,5	-35,3	106,7	
Enero	1.157,1	291,3	865,8	1.278,0	201,5	1.076,6	-120,9	89,8	-210,7	-13,5	-8,8	90,5	74,9
Febrero	1.185,4	251,5	933,9	1.204,7	165,7	1.039,0	-19,3	85,8	-105,0	2,4	-5,7	98,4	75,2
Marzo	1.284,7	353,5	931,2	1.207,8	180,3	1.027,6	76,9	173,2	-96,4	8,4	0,3	106,4	79,3
Abril	1.263,6	385,4	878,2	1.151,8	162,1	989,7	111,8	223,3	-111,5	-1,6	-4,6	109,7	83,6
Mayo	1.525,1	534,5	990,6	1.169,3	155,1	1.014,2	355,8	379,4	-23,6	20,7	1,5	130,4	86,9
Junio	1.508,8	557,5	951,3	1.217,6	215,1	1.002,5	291,2	342,4	-51,2	-1,1	4,1	123,9	88,8
Julio	1.443,6	529,3	914,2	1.175,3	211,7	963,6	268,3	317,6	-49,3	-4,3	-3,5	122,8	85,4
Agosto	1.385,0	466,7	918,3	1.449,3	257,2	1.192,1	-64,3	209,5	-273,8	-4,1	23,3	95,6	86,4
Septiembre	1.406,6	488,5	918,2	1.329,8	221,1	1.108,7	76,9	267,4	-190,5	1,6	-8,2	105,8	88,1
Octubre	1.618,4	549,3	1.069,1	1.393,0	213,8	1.179,1	225,4	335,4	-110,0	15,1	4,8	116,2	89,7
Noviembre	1.431,8	491,3	940,5	1.473,3	232,1	1.241,2	-41,5	259,2	-300,7	-11,5	5,8	97,2	88,5
Diciembre	1.587,5	560,5	1.026,9	1.500,7	274,4	1.226,3	86,7	286,1	-199,4	10,9	1,9	105,8	92,7
2017 Enero-Mayo	7.923,6	2.772,0	5.151,6	7.133,2	1.261,8	5.871,4	790,4	1.510,2	-719,8	23,5	18,7	111,1	
Enero	1.559,2	568,1	991,1	1.484,2	292,3	1.192,0	75,0	275,9	-200,9	-1,8	-1,1	105,1	93,0
Febrero	1.580,9	567,3	1.013,6	1.234,1	219,4	1.014,6	346,8	347,9	-1,0	1,4	-16,9	128,1	92,4
Marzo	1.580,9	531,3	1.049,6	1.529,6	249,4	1.280,2	51,4	281,9	-230,5	0,0	23,9	103,4	91,9
Abril	1.608,0	571,7	1.036,2	1.371,6	212,4	1.159,1	236,4	359,3	-122,9	1,7	-10,3	117,2	93,0
Mayo	1.594,6	533,5	1.061,0	1.513,8	288,2	1.225,5	80,8	245,3	-164,5	-0,8	10,4	105,3	90,4

(1) La información de balanza comercial hasta el 2014 es definitiva, desde 2015 es provisional, su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior; por consiguiente, las cifras que constan en este cuadro no necesariamente

(2) Las exportaciones incluyen estimaciones por subregistro de documentos.

(3) A partir de 2011, y en el marco de la Ley Reformatoria a la Ley de Hidrocarburos, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 244 de julio 27 de 2010, en las estadísticas de las exportaciones de petróleo crudo, se incluye a la Secretaría de Hidrocarburos (SH), del Ministro

(4) El BCE acogiendo las recomendaciones internacionales para el registro estadístico del comercio internacional de mercancías, a partir de la publicación IEM N°1942, ha incluido en el grupo de Bienes de Consumo, las importaciones realizadas desde el año 2011 bajo la modalidad

(5) Incluye el cambio de metodología para el registro de las importaciones de derivados de petróleo, que consiste en reemplazar al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador -SENAE_ por la empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador -EP Petrolecuador- como fuente principal

(6) Incluye importaciones de la HDN.

(7) Base 2007=100.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

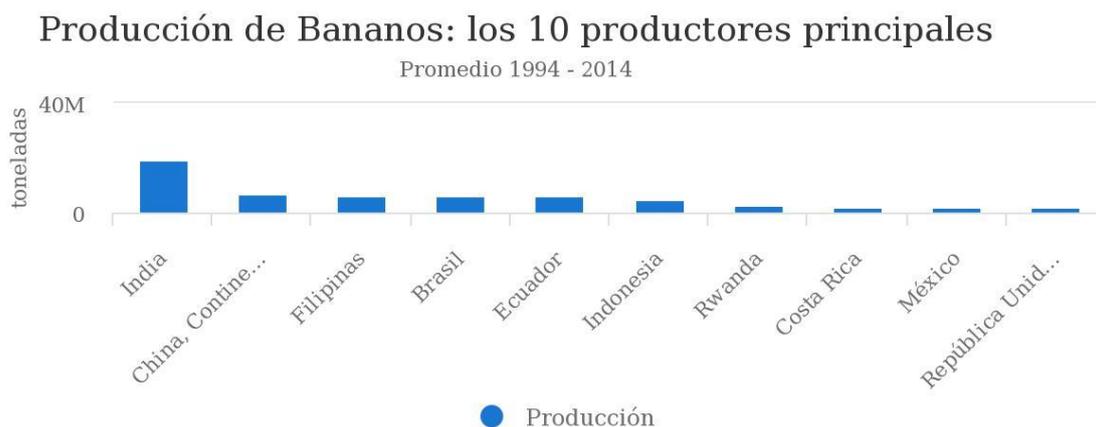
Fuente: Banco Central

Tabla 18. Exportaciones Ecuatorianas No Petroleras por Sectores.

MILES USD FOB / TON (ENE-DIC)						
SECTOR	2014		2015		2016	
	FOB	TON	FOB	TON	FOB ₳	TON
BANANO Y PL..	2.577.188	5.947.993	2.808.119	6.267.766	2.734.164	6.166.463
ACUACULTU..	2.538.764	299.941	2.307.812	345.178	2.611.746	374.253
PESCA	1.677.768	462.791	1.341.875	422.510	1.319.738	447.361
FLORES Y PL..	921.907	166.136	823.899	146.621	806.198	143.930
CACAO Y ELA..	710.151	223.341	812.382	257.696	750.030	253.018
OTROS	1.316.216	267.361	1.049.055	274.764	662.123	313.542
AGROINDUST..	450.635	421.179	460.397	459.742	530.787	584.743
METALMECÁ..	536.811	175.424	467.685	170.775	451.794	174.119
ALIMENTOS P..	441.343	311.231	419.577	300.847	389.951	266.625
FORESTAL Y ..	361.991	713.526	375.367	553.987	388.654	812.180
CAFÉ Y ELAB..	178.258	31.630	146.516	24.097	148.550	24.700
PLÁSTICOS	183.664	99.912	152.796	95.096	131.845	86.372
CONFECCION..	138.010	29.347	105.571	24.262	99.117	24.144
FRUTAS NO T..	67.824	117.100	80.228	123.833	97.472	143.173
AUTOMOTRIZ	186.561	41.717	150.191	22.728	88.765	19.554
FARMACÉUTI..	47.599	2.274	67.702	1.913	52.673	2.388
CUIDADO PE..	44.989	24.148	48.720	18.888	33.003	16.724
CUERO Y CAL..	53.374	13.249	39.115	10.571	30.170	8.112
ARTESANÍAS ..	15.516	1.885	13.169	1.401	11.687	1.294

Fuente: Banco Central- Proecuador

Gráfico N° 15. Principales Productores de Banana a nivel Mundial.



Source: FAOSTAT (jul. 25, 2017)

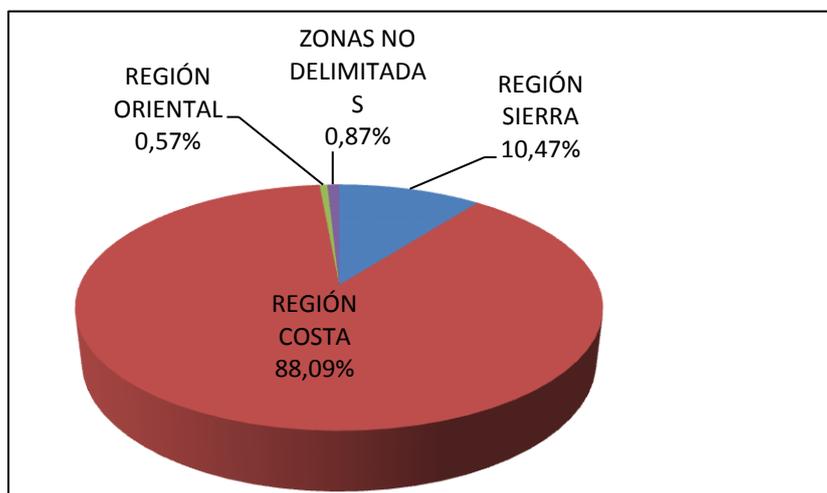
Fuente: FAOSTAT

Tabla 19. Provincias- Cultivos Banano.

PREDIOS															TOTAL	HAS	PRODUCTORES
RANGOS HAS	AZUAY	BOLIVAR	CAÑAR	COTOPAXI	EL ORO	ESMERALDAS	GUAYAS	LOS RÍOS	MANABI	SANTA ELENA	SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	NO DELIMITADA					
0-10	15	0	38	61	1,425	7	1,157	223	0	0	0	50	2,976	11,950	2,570		
10-20	4	0	16	57	416	6	209	153	0	2	0	23	886	12,592	703		
20-30	1	0	17	25	161	10	105	99	0	1	2	12	433	10,588	345		
30-40	0	0	16	16	106	8	80	97	0	1	0	6	330	11,470	255		
40-50	0	2	10	6	73	1	73	67	0	3	1	1	237	10,564	170		
50-100	0	0	14	9	127	2	168	198	1	1	0	5	525	37,167	392		
100-150	0	0	8	2	44	1	50	61	0	2	0	1	169	20,188	158		
150-mas	0	0	2	3	23	1	61	89	1	1	0	0	181	48,520	194		
Total	20	2	121	179	2,375	36	1,903	987	2	11	3	98	5,737	163,039	4,787		

Fuente: Proecuador- Maqap

Gráfico N° 16. Porcentaje Superficie Plantada por Región.



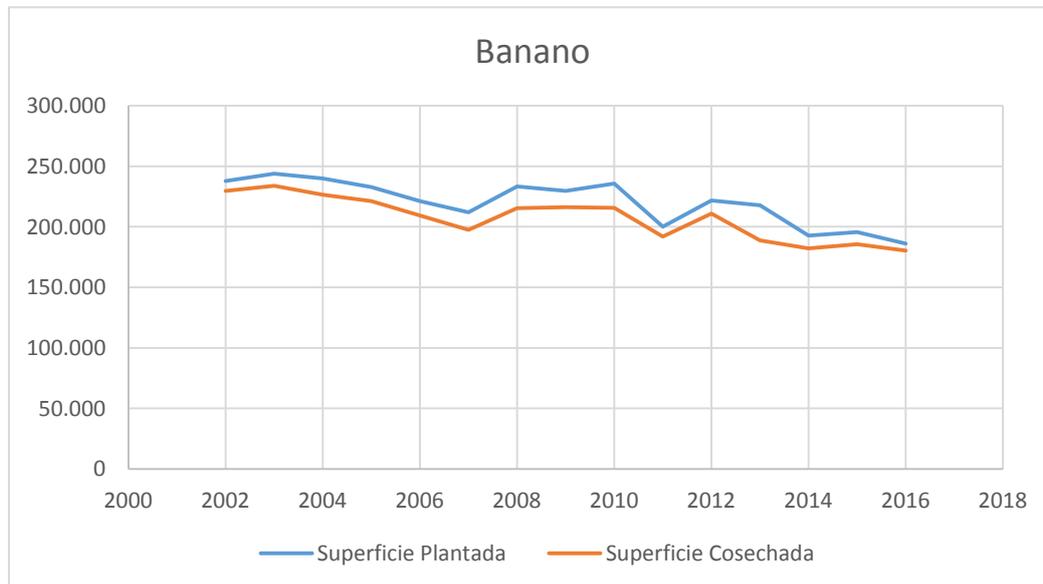
Fuente: Inec-Espac 2016

Tabla 20. Superficie Plantada y Cosechada Banano.

Año	Superficie Plantada	Superficie Cosechada
2002	237.859	229.622
2003	243.949	233.813
2004	240.009	226.521
2005	232.780	221.085
2006	221.107	209.350
2007	211.843	197.410
2008	233.427	215.521
2009	229.602	216.115
2010	235.773	215.647
2011	200.110	191.973
2012	221.775	210.894
2013	217.874	188.658
2014	192.676	182.158
2015	195.533	185.489
2016	186.222	180.337

Fuente: Inec Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela Erazo

Gráfico N° 17. Serie Superficie Plantada y Cosechada Banano.



Fuente: Inec Elaborado por: Ing. Ma. Gabriela

Tabla 21. Variación Porcentual Exportación Banano y Plátano por Subpartidas

VARIACIONES DE BANANO Y PLÁTANO (ENE-DIC)									
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014-2015		2015-2016		2016-2017		PART. 2016	
		FOB%	TON%	FOB%	TON%	FOB%	TON%	FOB%	TON%
0803.90.11.90	LAS DEMAS BANANAS FRESCAS TI..	9,56%	5,66%	-2,70%	-1,54%	2,77%	1,01%	88,10%	89,99%
0803.90.11.10	ORGANICO CERTIFICADO. SOLAM..	9,56%	5,66%	-7,03%	-5,23%	7,55%	4,93%	7,83%	6,20%
0803.10.10.00	BANANAS FRESCAS TIPO «PLANTA..	-6,93%	-2,05%	1,35%	-2,41%	-2,35%	-17,32%	2,88%	3,13%
0803.90.12.00	BANANA ORITO (MUSA ACUMINATA)	-9,33%	-14,30%	41,45%	54,54%	748,80%	958,47%	1,07%	0,62%
0803.90.19.00	LAS DEMÁS BANANAS O PLÁTANO..	244,94%	272,87%	-10,71%	-31,36%	22,76%	26,40%	0,12%	0,06%
0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVEN..	0,00%	0,00%	-100,00%	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Banco Central- Proecuador

Tabla 22. Exportaciones Totales 2011-2013.

Banco Central del Ecuador



EXPORTACIONES (1)

Miles de Toneladas métricas, millones de USD FOB



	Ene - Dic 2011				Ene - Dic 2012				Ene - Dic 2013				Variación 2013 - 2012		
	a	b	b/a		a	b	b/a		a	b	b/a		Valor	Valor	
	Valor USD TM	Valor FOB	Valor unitario	Partic. en valor	Valor USD TM	Valor FOB	Valor unitario	Partic. en valor	Valor USD TM	Valor FOB	Valor unitario	Partic. en valor	TM	USD FOB	unitario
Exportaciones Totales	27,311	22,322.4			27,922	23,764.8			29,416	24,957.6			5.4%	5.0%	
Petroleras (2)	135,045	12,944.9		100.0%	141,158	13,792.0		100.0%	148,171	14,107.7		100.0%	5.0%	2.3%	
Crudo	121,732	11,800.0	96.9	91.2%	129,516	12,711.2	98.1	92.2%	140,245	13,411.8	95.6	95.1%	8.3%	5.5%	-2.6%
EP Petroecuador	105,599	10,311.6	97.6	79.7%	112,321	11,063.9	98.5	80.2%	124,132	11,900.9	95.9	84.4%	10.5%	7.6%	-2.7%
Crudo Oriente	71,132	7,033.5	98.9	54.3%	75,978	7,559.0	99.5	54.8%	82,671	8,048.6	97.4	57.1%	8.8%	6.5%	-2.1%
Crudo Napo	34,467	3,278.2	95.1	25.3%	36,343	3,504.9	96.4	25.4%	41,461	3,852.3	92.9	27.3%	14.1%	9.9%	-3.7%
SH Tarifa Cías. Priv. Prest. Servicio (3)	15,721	1,450.8	92.3	11.2%	17,195	1,647.3	95.8	11.9%	16,113	1,510.9	93.8	10.7%	-6.3%	-8.3%	-2.1%
Compañías privadas Ccto. Participación	412	37.5	91.0	0.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Derivados	13,314	1,144.9	86.0	8.8%	11,642	1,080.7	92.8	7.8%	7,926	696.0	87.8	4.9%	-31.9%	-35.6%	-5.4%
No Petroleras	8,543	9,377.5		100.0%	8,284	9,972.8		100.0%	8,764	10,849.9		100.0%	5.8%	8.8%	
Tradicional	6,166	4,528.9		48.3%	5,716	4,396.6		44.1%	6,093	5,187.9		47.8%	6.6%	18.0%	
Banano y Plátano	5,668	2,246.5	396.3	24.0%	5,198	2,078.4	399.8	20.8%	5,555	2,373.2	427.2	21.9%	6.9%	14.2%	6.9%
Camarón	187	1,178.4	6,288.4	12.6%	209	1,278.4	6,122.2	12.8%	224	1,797.7	8,031.6	16.6%	7.2%	40.6%	31.2%
Cacao y elaborados	182	586.5	3,219.2	6.3%	173	454.5	2,631.3	4.6%	202	532.4	2,640.2	4.9%	16.7%	17.1%	0.3%
Atún y pescado	72	257.4	3,550.8	2.7%	85	324.3	3,809.7	3.3%	76	265.3	3,486.9	2.4%	-10.6%	-18.2%	-8.5%
Café y elaborados	56	260.2	4,662.2	2.8%	52	261.1	5,048.1	2.6%	37	219.4	5,982.0	2.0%	-29.1%	-16.0%	18.5%
No Tradicional	2,377	4,848.6		51.7%	2,568	5,576.2		55.9%	2,671	5,662.1		52.2%	4.0%	1.5%	
Enlatados de pescado	211	872.7	4,131.8	9.3%	229	1,115.2	4,862.7	11.2%	264	1,352.1	5,116.2	12.5%	15.2%	21.2%	5.2%
Flores Naturales	117	675.7	5,772.1	7.2%	117	713.5	6,082.7	7.2%	157	837.3	5,349.2	7.7%	33.4%	17.3%	-12.1%
Productos mineros	32	166.3	5,189.2	1.8%	57	439.1	7,672.7	4.4%	158	556.3	3,510.4	5.1%	176.9%	26.7%	-54.2%
Otras Manufacturas de metal	87	301.9	3,465.0	3.2%	98	395.4	4,029.6	4.0%	108	373.2	3,454.5	3.4%	10.1%	-5.6%	-14.3%
Extractos y aceites vegetales	288	371.4	1,290.6	4.0%	317	363.5	1,147.6	3.6%	269	271.7	1,008.6	2.5%	-15.0%	-25.3%	-12.1%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	59	216.4	3,664.8	2.3%	61	218.1	3,592.8	2.2%	65	235.9	3,641.4	2.2%	6.7%	8.1%	1.4%
Químicos y fármacos	58	204.8	3,556.7	2.2%	78	234.1	3,237.9	2.5%	113	193.9	1,719.8	1.8%	43.7%	-23.7%	-46.9%
Vehículos	32	394.1	12,392.5	4.2%	51	501.1	9,915.7	5.0%	18	172.5	9,829.1	1.6%	-65.3%	-65.6%	-0.9%
Madera	243	150.5	619.3	1.6%	296	160.8	543.0	1.6%	334	172.8	517.8	1.6%	12.7%	7.5%	-4.6%
Harina de pescado	90	117.5	1,309.5	1.3%	92	113.4	1,226.7	1.1%	102	145.1	1,415.6	1.3%	10.8%	27.9%	15.4%
Jugos y conservas de frutas	76	164.4	2,163.6	1.8%	62	128.0	2,067.4	1.3%	59	148.6	2,513.1	1.4%	-4.5%	16.1%	21.6%
Otras manuf. textiles	24	152.8	6,328.2	1.6%	26	112.6	4,390.6	1.1%	27	113.4	4,200.8	1.0%	5.3%	0.7%	-4.3%
Elaborados de banano	123	81.5	664.2	0.9%	115	83.5	723.8	0.8%	119	92.4	776.4	0.9%	3.3%	10.8%	7.3%
Manuf. de papel y cartón	52	62.4	1,201.2	0.7%	62	67.0	1,080.3	0.7%	73	74.2	1,015.1	0.7%	17.9%	10.8%	-6.0%
Maderas terciadas y prensadas	100	49.4	493.6	0.5%	196	66.5	339.1	0.7%	157	55.2	350.9	0.5%	-19.8%	-17.0%	3.5%
Tabaco en rama	4	41.7	9,971.4	0.4%	4	44.5	10,373.2	0.4%	5	48.1	10,473.3	0.4%	7.0%	8.1%	1.0%
Otros elaborados del mar	13	22.4	1,777.0	0.2%	19	31.9	1,654.1	0.3%	25	44.6	1,805.7	0.4%	28.4%	40.1%	9.2%
Frutas	189	76.7	405.6	0.8%	163	75.8	465.0	0.8%	126	70.3	556.1	0.6%	-22.4%	-7.2%	19.6%
Prendas de vestir de fibras textiles	2	26.3	11,005.3	0.3%	2	24.8	14,081.9	0.2%	2	26.5	14,505.0	0.2%	3.9%	7.1%	3.0%
Abacá	10	12.9	1,335.5	0.1%	11	17.0	1,535.2	0.2%	9	13.9	1,482.5	0.1%	-15.1%	-18.0%	-3.4%
Otros	568	687.0		7.3%	510	630.3		6.5%	481	664.1		6.1%	-5.8%	2.1%	

(1) Las cifras son provisionales, su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior.

(2) Cantidad en miles de barriles

(3) A partir de 2011, y en el marco de la Ley Reformativa a la Ley de Hidrocarburos, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 244 de julio 27 de 2010, en las estadísticas de las exportaciones de petróleo crudo, se incluye a la Secretaría de Hidrocarburos (SHE), del Ministerio de Recursos Naturales no Renovables del Ecuador (MRNNR), como nueva fuente de información. Esta entidad es la responsable de proveer información sobre las distintas modalidades de pago, que por concepto de tarifa, reciben las compañías petroleras privadas que operan en el Ecuador, bajo la modalidad contractual de prestación de servicios. Para fines de este cuadro, se incluye el pago en especie destinado a la exportación.

Fuente: Banco Central

Tabla 23. Exportaciones Totales 2013-2016.



EXPORTACIONES (1)

Miles de Toneladas métricas, millones de USD FOB

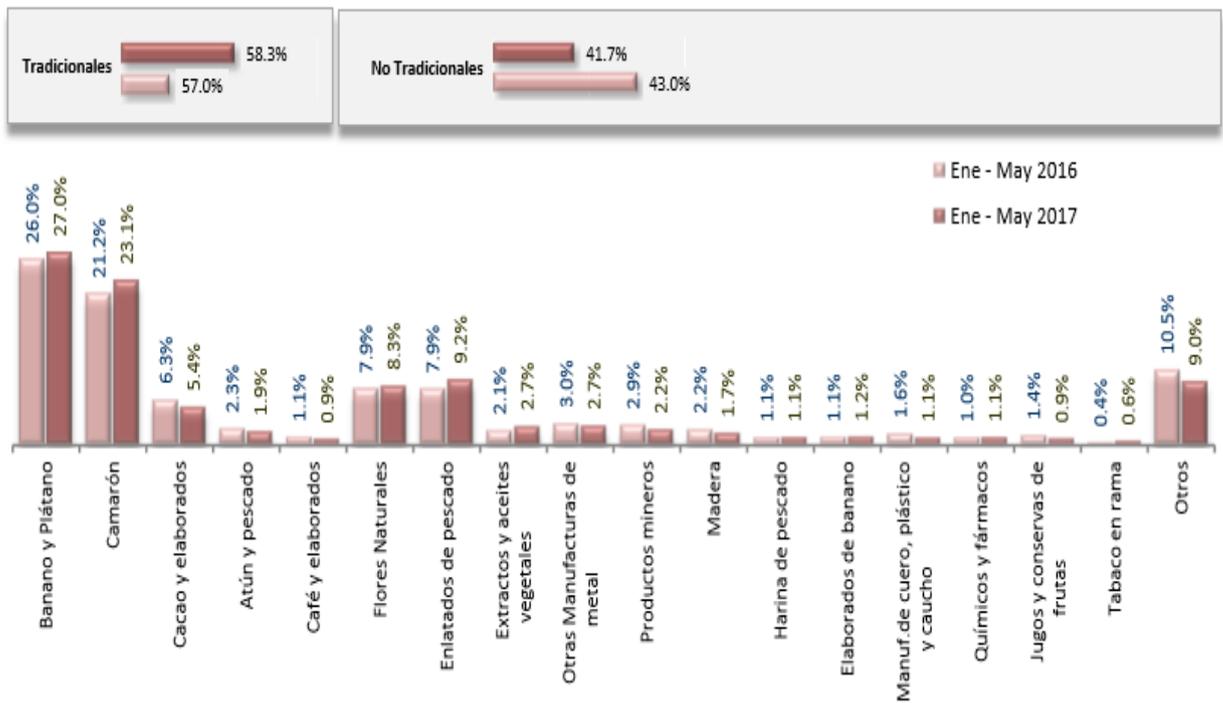
	Ene-Dic 2013				Ene-Dic 2014				Ene-Dic 2015				Ene-Dic 2016				Variación 2016 / 2015		
	a	b	b/a	Partic.	TM	USD	unitario												
	TM	USD FOB	unitario	en valor	TM	USD FOB	unitario	en valor	TM	USD FOB	unitario	en valor	TM	USD FOB	unitario	en valor			
Exportaciones Totales	29,253	24,750.9			31,407	25,724.4			31,679	18,330.6			31,942	16,797.7			0.8%	-8.4%	
Petroleras	20,652	14,107.4	95.2	100.0%	22,057	13,275.9	84.1	100.0%	22,156	6,660.3	41.9	100.0%	22,079	5,459.2	34.4	100.0%	-0.3%	-18.0%	-18.0%
Crudo	19,615	13,411.8	95.6	95.1%	21,631	13,016.0	84.2	98.0%	21,226	6,355.2	41.9	95.4%	20,218	5,053.9	35.0	92.6%	-4.7%	-20.5%	-16.5%
EP Petroecuador	17,361	11,900.9	95.9	84.4%	19,392	11,694.8	84.3	88.1%	18,373	5,539.1	42.2	83.2%	17,623	4,441.1	35.2	81.4%	-4.1%	-19.8%	-16.4%
Crudo Oriente	11,562	8,048.6	97.4	57.1%	12,589	7,726.8	85.8	58.2%	12,820	3,982.1	43.4	59.8%	11,403	3,030.7	37.2	55.5%	-11.1%	-23.9%	-14.4%
Crudo Napo	5,799	3,852.3	92.9	27.3%	6,803	3,968.0	81.6	29.9%	5,552	1,557.0	39.2	23.4%	6,219	1,410.5	31.7	25.8%	12.0%	-9.4%	-19.1%
SHE Tarifa Cías. Priv. Prest. Servicio (2)	2,254	1,510.9	93.8	10.7%	2,238	1,321.1	82.6	10.0%	2,853	816.1	40.0	12.3%	2,595	612.8	33.0	11.2%	-9.0%	-24.9%	-17.5%
Compañías privadas Ctto. Participación	0	0.0	0.0	0.0%	0	0.0	0.0	0.0%	0	0.0	0.0	0.0%	0	0.0	0.0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Derivados	1,037	695.6	87.8	4.9%	426	259.8	79.7	2.0%	930	305.1	42.9	4.6%	1,861	405.2	28.5	7.4%	100.1%	32.8%	-33.6%
No Petroleras	8,601	10,643.5		100.0%	9,350	12,448.6		100.0%	9,523	11,670.3		100.0%	9,863	11,338.5		100.0%	3.6%	-2.8%	
Tradicional	5,983	5,130.3		48.2%	6,594	6,275.6		50.4%	6,961	6,304.4		54.0%	6,884	6,457.3		56.9%	-1.1%	2.4%	
Banano y Plátano	5,445	2,322.6	426.6	21.8%	5,948	2,577.2	433.3	20.7%	6,268	2,808.1	448.0	24.1%	6,166	2,734.2	443.4	24.1%	-1.6%	-2.6%	-1.0%
Camarón	223	1,783.8	7,993.3	16.8%	297	2,513.5	8,469.7	20.2%	342	2,279.6	6,668.9	19.5%	371	2,580.2	6,958.7	22.8%	8.5%	13.2%	4.3%
Cacao y elaborados	200	527.0	2,639.9	5.0%	223	710.2	3,179.7	5.7%	258	812.4	3,152.4	7.0%	253	750.1	2,964.0	6.6%	-1.8%	-7.7%	-6.0%
Atún y pescado	79	278.2	3,539.3	2.6%	94	296.5	3,149.0	2.4%	70	257.8	3,679.6	2.2%	68	244.3	3,566.7	2.2%	-2.2%	-5.2%	-3.1%
Café y elaborados	37	218.7	5,987.1	2.1%	32	178.3	5,635.0	1.4%	24	146.5	6,080.2	1.3%	25	148.6	6,013.9	1.3%	2.5%	1.4%	-1.1%
No Tradicionales	2,618	5,513.3		51.8%	2,756	6,173.0		49.6%	2,561	5,365.8		46.0%	2,979	4,881.2		43.1%	16.3%	-9.0%	
Enlatados de pescado	263	1,346.3	5,114.1	12.6%	278	1,262.0	4,531.5	10.1%	261	952.2	3,642.4	8.2%	250	909.9	3,636.9	8.0%	-4.3%	-4.4%	-0.2%
Flores Naturales	154	830.3	5,401.2	7.8%	165	918.2	5,558.7	7.4%	146	819.9	5,622.8	7.0%	143	802.5	5,604.3	7.1%	-1.8%	-2.1%	-0.3%
Otras Manufacturas de metal	107	358.4	3,348.0	3.4%	107	363.7	3,401.8	2.9%	117	339.5	2,912.9	2.9%	121	319.1	2,629.1	2.8%	4.2%	-6.0%	-9.7%
Productos mineros	138	490.0	3,563.1	4.6%	182	1,074.2	5,903.1	8.6%	143	698.2	4,889.8	6.0%	176	310.4	1,763.3	2.7%	23.3%	-55.5%	-63.9%
Extractos y aceites vegetales	257	258.4	1,007.0	2.4%	260	274.2	1,053.1	2.2%	327	285.4	872.8	2.4%	360	288.0	800.7	2.5%	10.0%	0.9%	-8.3%
Madera	324	171.3	528.6	1.6%	480	230.1	479.6	1.8%	386	263.5	682.9	2.3%	554	247.4	447.0	2.2%	43.5%	-6.1%	-34.5%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	64	228.5	3,579.3	2.1%	81	223.9	2,760.0	1.8%	52	172.1	3,288.5	1.5%	54	164.2	3,015.3	1.4%	4.1%	-4.6%	-8.3%
Jugos y conservas de frutas	58	146.1	2,513.5	1.4%	72	194.3	2,695.4	1.6%	69	163.4	2,353.0	1.4%	62	144.3	2,318.3	1.3%	-10.4%	-11.7%	-1.5%
Químicos y fármacos	113	207.9	1,842.2	2.0%	64	155.6	2,427.5	1.2%	63	170.3	2,710.1	1.5%	81	149.6	1,844.6	1.3%	29.1%	-12.1%	-31.9%
Elaborados de banano	120	95.9	801.7	0.9%	158	117.5	742.9	0.9%	155	124.9	804.4	1.1%	128	117.7	919.0	1.0%	-17.5%	-5.7%	14.2%
Harina de pescado	100	144.7	1,439.9	1.4%	71	104.3	1,461.7	0.8%	69	111.6	1,609.6	1.0%	106	148.2	1,402.7	1.3%	52.4%	32.8%	-12.9%
Vehículos	16	149.8	9,177.9	1.4%	11	154.8	13,706.3	1.2%	9	170.4	18,902.2	1.5%	3	83.0	30,650.4	0.7%	-70.0%	-51.3%	62.2%
Otras manuf. textiles	27	113.8	4,233.3	1.1%	26	105.2	4,106.2	0.8%	22	79.5	3,635.8	0.7%	18	62.5	3,493.5	0.6%	-18.3%	-21.5%	-3.9%
Maderas terciadas y prensadas	157	55.1	350.7	0.5%	144	54.9	380.9	0.4%	99	51.0	512.9	0.4%	182	59.1	324.7	0.5%	83.0%	15.9%	-36.7%
Manuf. de papel y cartón	73	73.8	1,009.0	0.7%	75	76.5	1,021.2	0.6%	62	68.6	1,109.9	0.6%	65	61.9	947.0	0.5%	5.8%	-9.8%	-14.7%
Fruta	126	69.2	550.1	0.7%	117	68.2	580.7	0.5%	124	80.8	651.1	0.7%	143	98.3	685.4	0.9%	15.6%	21.7%	5.3%
Otros elaborados del mar	25	43.9	1,791.4	0.4%	20	32.2	1,589.4	0.3%	22	38.3	1,753.0	0.3%	25	41.4	1,668.7	0.4%	13.4%	7.9%	-4.8%
Tabaco en rama	5	47.1	10,427.1	0.4%	5	61.5	11,591.5	0.5%	4	57.6	13,890.3	0.5%	4	53.7	12,458.7	0.5%	4.0%	-6.7%	-10.3%
Abacá	9	13.5	1,484.9	0.1%	8	13.0	1,571.1	0.1%	9	14.8	1,725.8	0.1%	12	25.1	2,147.0	0.2%	36.9%	70.3%	24.4%
Prendas de vestir de fibras textiles	2	26.4	13,419.0	0.2%	2	27.4	14,208.5	0.2%	1	21.6	14,829.4	0.2%	1	18.8	15,636.6	0.2%	-17.6%	-13.1%	5.4%
Otros	482	642.9		6.0%	428	661.4		5.3%	420	682.3		5.8%	490	776.1	1,582.5	6.8%	16.6%	13.7%	

(1) Las cifras son provisionales, su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior.

(2) A partir de 2011, y en el marco de la Ley Reformativa a la Ley de Hidrocarburos, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 244 de julio 27 de 2010, en las estadísticas de las exportaciones de petróleo crudo, se incluye a la Secretaría de Hidrocarburos (SHE), del Ministerio de Recursos Naturales no Renovables del Ecuador (MRNRR), como nueva fuente de información. Esta entidad es la responsable de proveer información sobre las distintas modalidades de pago, que por concepto de tarifa, reciben las compañías petroleras privadas que operan en el Ecuador, bajo la modalidad contractual de prestación de servicios. Para fines de este cuadro, se incluye el pago en especie destinado a la exportación. El precio del barril de las exportaciones efectuadas por la Secretaría de Hidrocarburos, se ha determinado considerando el precio promedio de las exportaciones de EP Petroecuador, tanto para el crudo Oriente como para el crudo Napo.

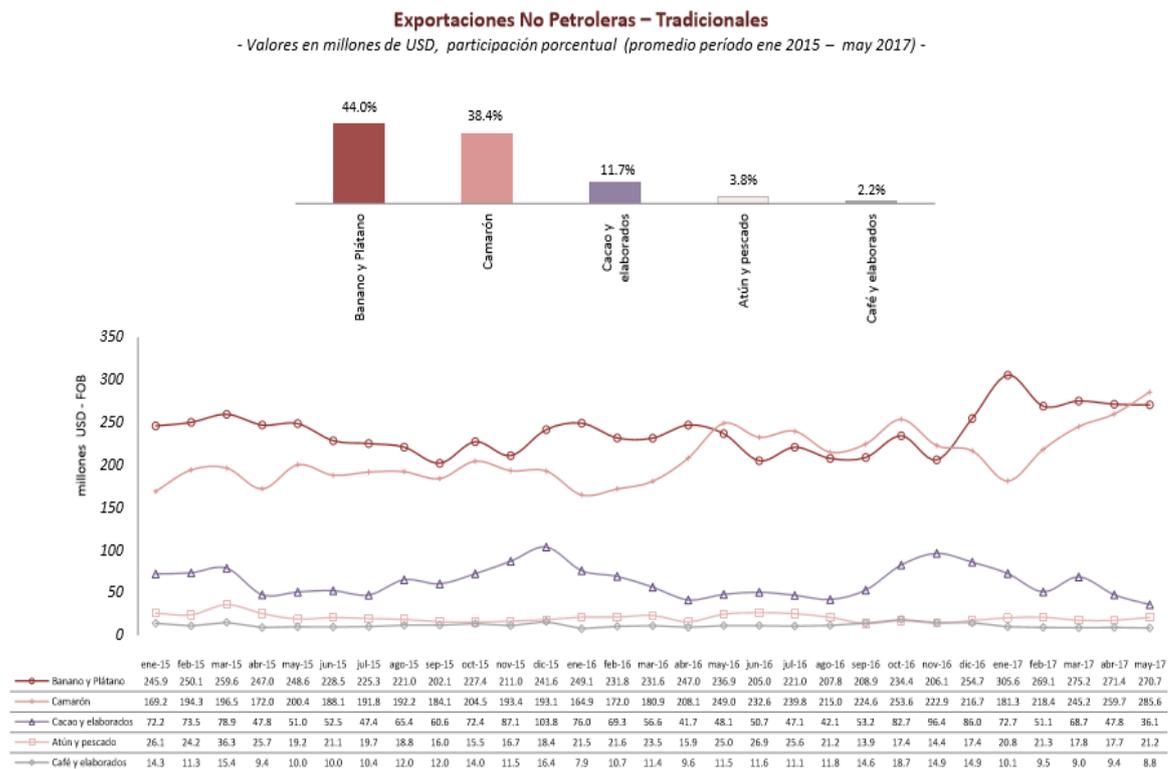
Fuente: Banco Central

Gráfico N° 18. Participación Porcentual Exportación No Petrolera.



Fuente: Banco Central

Gráfico N° 19. Participación Porcentual Exportaciones No Petroleras Tradicionales (enero 2015- mayo 2017).



Fuente: Banco Central