



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Licenciada en Comercio Exterior**

**Tema:
Optimización de los procesos aduaneros en la PYMES para
exportación de Pitahaya**

**Autora:
Idis Ivon Bajaña Silva**

**Director de Trabajo de Titulación:
Ing. Francisco Hernández, MSc.**

**2023
Guayaquil - Ecuador**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme en mi camino y por permitirme concluir con éxito mi carrera profesional, a mi hijo quien fue mi inspiración para cumplir este sueño, a toda mi familia, amigos, a todas las personas que me motivaron para seguir adelante con los objetivos de este propósito, y a los excelentes profesionales docente de la UTEG que me han permitido alcanzar este logro.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi hijo Santiago quien es el motor de mi vida, a mis padres quienes me impulsan a ser mejor cada día y me han ayudado a levantarme en cada caída, y a toda mi familia porque con sus oraciones y palabras de aliento me motivaron a seguir adelante a pesar de las adversidades y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

Idis Ivon Bajaña Silva

OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADUANEROS EN LA PYMES DE EXPORTACIÓN DE PITAHAYA

Idis Ivon Bajaan Silva.
idisbs92@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo analizar el proceso aduanero en las PYMES exportadoras de pitahaya. La metodología aplicada correspondió a un enfoque cualitativo, diseño no experimental, alcance descriptivo y método inductivo; la recolección de datos se efectuó mediante una revisión documental y la aplicación de una entrevista a tres exportadores del producto. Los resultados indicaron que el proceso aduanero que se debe cumplir inicia con el envío de la Declaración Aduanera de Exportación y la documentación respectiva al sistema Ecuapass, el registro de ingreso de las mercancías en la zona primaria y la designación del canal de aforo. En las entrevistas se identificó cambios en el estado de la DAE para la autorización de la salida, la transmisión de los documentos de transporte, las correcciones de la DAE y la regularización de esta. Sin embargo, se han identificado fallas en el proceso aduanero, mismas que se han asociado con los retrasos en la etapa de embarque, errores de documentación, pérdida de mercancía, omisión de información, problemas tecnológicos y la falta de coordinación entre funcionarios aduaneros. En conclusión, la propuesta para agilizar estos procesos fueron la capacitación de los funcionarios y de los procesos de verificación, el establecimiento de una red de asesoría aduanera e incorporación de la tecnología *blockchain*.

Palabras clave: procesos aduaneros, PYMES, pitahaya, optimización.

INTRODUCCIÓN

El cultivo de frutas exóticas dentro del país representa una alternativa potencial para fomentar el comercio exterior; sin embargo, la tenencia de conocimientos deficientes sobre el proceso aduanero para la exportación constituye para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) un aspecto que limita la venta internacional de los productos, dejando la mayor parte para el consumo nacional (Verdugo & Andrade, 2018; Solís et al., 2022). Según la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad), debido a la gran demanda que existe en el mercado exterior, Ecuador representa el 60% y 65% de la oferta exportable de pitahaya a nivel internacional siendo los Estados Unidos uno de sus principales destinos (Instituto Nacional de Estadística y Censos, [INEC], 2020).

No obstante, en el Ecuador existe un gran número de fincas y productores agrícolas los cuales carecen de conocimientos básicos sobre la comercialización y exportación de sus productos (Macías et al., 2020). Asimismo, la cadena de distribución tiene un gran número de intermediarios que encarecen el producto dando un menor margen de utilidad a los productores de la Economía Popular y Solidaria (Suárez et al., 2021). Sin embargo, la mayor deficiencia para estos exportadores radica en las fallas que se presentan en el proceso aduanero, que se define como los procedimientos y documentos que se deben seguir para el transporte de mercancías a través de una frontera (Montenegro, 2019; Mentado & Mentado, 2019).

Dentro de las fallas más comunes que se evidencian en el proceso aduanero se encuentra la larga demora en el procesamiento de los documentos, la falta de información clara y precisa para los exportadores. Así como, la falta de un sistema de seguimiento eficaz, las deficiencias de coordinación entre las autoridades aduaneras, entre otros

aspectos, que merman las oportunidades para el desarrollo de las exportaciones (Okazaki, 2018; Anshori & Ahamat, 2019; Talero, 2018). En consecuencia, el presente estudio se desarrolla con el fin de responder la siguiente pregunta ¿Qué deficiencias posee el proceso aduanero en las PYMES exportadoras de pitahaya?

Cabe mencionar que, analizar el proceso aduanero en el contexto ecuatoriano permitirá identificar aquellas fallas que afectan las exportaciones del país, contribuyendo con el planteamiento de acciones que mejoren la realidad de los productores y exportadores de pitahaya. El estudio inicia con el abordaje del problema, delimitación del marco teórico, selección de la metodología, presentación de los resultados, conclusiones y recomendaciones. Como objetivo general, se busca analizar el proceso aduanero en las PYMES exportadoras de pitahaya. Los objetivos específicos implican describir el proceso aduanero para la exportación de pitahaya; identificar las actuales fallas en el proceso aduanero para la exportación; y, determinar la manera más ágil para la exportación de pitahaya.

MARCO TEÓRICO

Antecedente de la pitahaya

La pitahaya es una fruta comestible tropical, también conocida como fruta del dragón, de color rojo intenso o amarillo, con una forma ovalada y una pulpa dulce y carnosa; se cree que es originaria del sudeste asiático y se cultiva en muchos países del mundo (Verona et al., 2020; Llerena, 2020). La pitahaya se ha convertido en una de las frutas tropicales más populares en los últimos años, debido a sus beneficios para la salud y su sabor dulce (Poveda, 2018; Sotomayor et al., 2019).

Según Granoble y Acuría (2022) la producción de pequeños agricultores de la pitahaya

se desarrolla en varias provincias del Ecuador, como el Guayas, Santa Elena, Bolívar, Los Ríos, Cotopaxi, Morona Santiago debido que esta fruta se adapta al clima de tales localidades. Dado a sus propiedades que posee para las exportaciones y por ser un producto no tradicional, lo hacen altamente competitivo con otras frutas que se negocian internacionalmente (Vera et al., 2021; Aguilar & Uvidia, 2022).

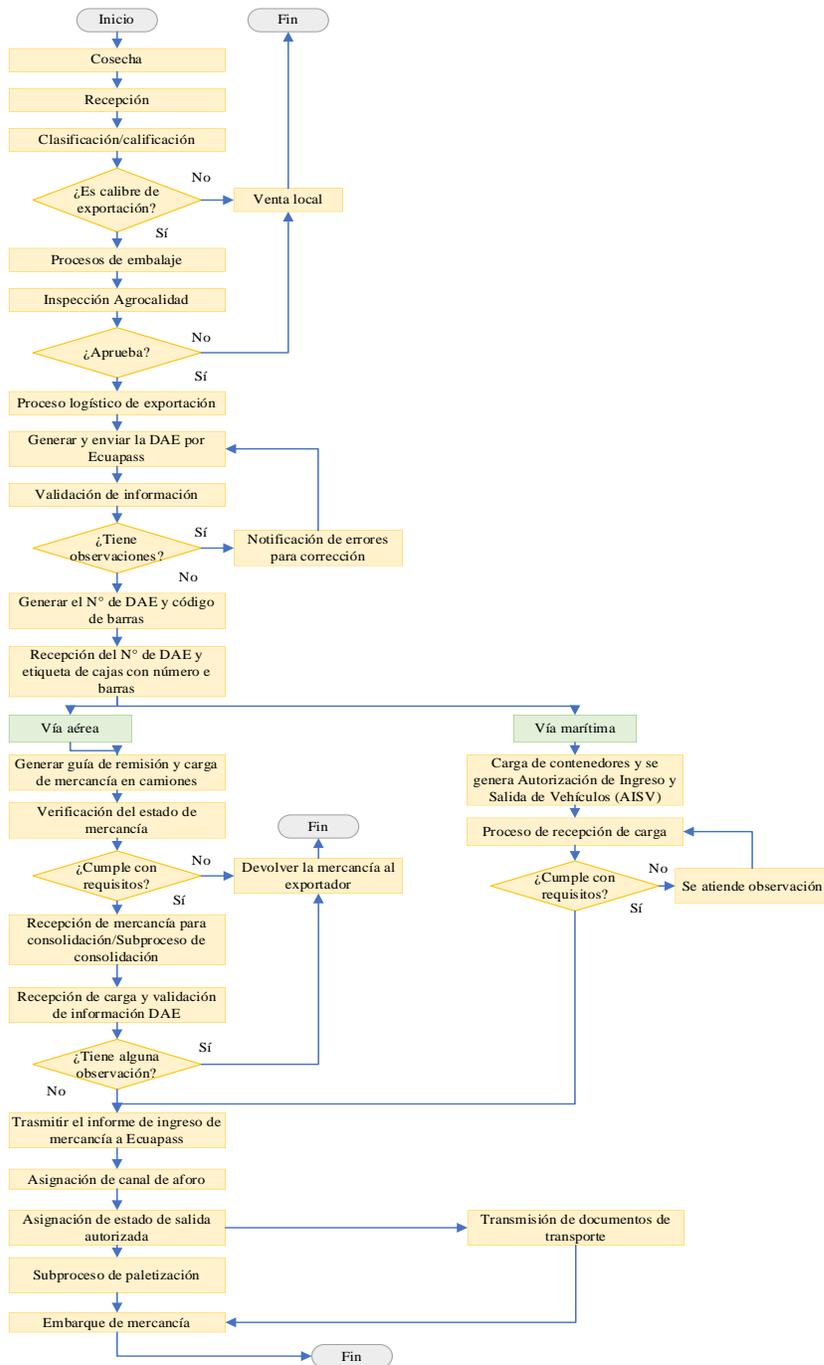
Según Riofrio y Vera (2019) en su investigación de exportación de pitahaya, indica que la demanda del cliente europeo, especialmente supermercados, es muy anormal, con un aumento principalmente en Navidad cuando las frutas exóticas son más cotizadas. El mercado de la pitahaya ha ido creciendo de forma rápida en los últimos dos años, incrementando considerablemente su cuota de mercado (Fernández et al., 2018).

En su gran mayoría, las empresas exportadoras de esta fruta se encuentran en la provincia del Pichincha, Guayas, Morona Santiago, Pastaza y Bolívar (Recalde, 2019). Las empresas del oriente ecuatoriano están dedicadas al 100% a la proyección, implementación, producción y comercialización de esta fruta en todas sus diversidades. Sin embargo, en las últimas etapas según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) (2021) esta zona se ha consagrado aún más al cultivo de la pitahaya roja, con un beneficio aproximado de 12,000 frutos por hectárea, para no permanecer atrás en la producción y competir en el mercado internacional con el vecino país que es Colombia (Revista Gestión Digital, 2020).

Flujograma del proceso de exportación de la pitahaya

Figura 1

Proceso de exportación de la pitahaya



En la figura 1 se evidencia el flujograma del proceso de exportación de la pitahaya

ecuatoriana, desde su cosecha hasta el embarque de la mercancía. Para llevar a cabo este proceso, se debe considerar una serie de documentos que según el protocolo técnico, logístico y de seguridad para la exportación de pitahaya implican la declaración aduanera de exportación (DAE), la declaración jurada de origen (DJO), el certificado de origen y fitosanitario, la factura comercial, el *Bill of lading* o *Air way bill*, la guía de remisión y el certificado de firma digital cuando se exporta por primera vez (Ministerio de Comercio Exterior, 2022).

METODOLOGÍA

La presente investigación sostuvo un enfoque cualitativo, método que permitió a la investigadora centrarse en el contexto particular del fenómeno de estudio bajo la perspectiva de los sujetos de análisis, contemplando fuentes de información primarias y secundarias que permiten reconocer el proceso aduanero que cumplen las PYMES para la exportación de la Pitahaya. El diseño aplicado correspondió al no experimental, dado que se excluye cualquier tipo de manipulación sobre el comportamiento de los participantes o el contexto en que se efectúa la investigación. Por otro lado, la investigación fue de alcance descriptivo, dado que la misma se orientó a detallar el proceso que las empresas requieren seguir para llevar a cabo la exportación del producto hacia los mercados internacionales (Gaviláñez, 2021; Grove & Gray, 2019).

El método lógico seleccionado correspondió al inductivo, el cual consiste en el inicio de una observación general del fenómeno de estudio y posteriormente se busca patrones específicos, explicaciones y conclusiones sobre el mismo, que en el presente caso se asocian con la exportación de la pitahaya (Campos, 2021). En cuanto a las técnicas de recolección de datos que fueron empleadas, se destaca la revisión documental y la

entrevista. A través de la revisión documental, se pudo reconocer el estado actual de la pitahaya en el mercado internacional. Por otro lado, la entrevista permitió identificar cuestiones asociadas con la evolución de las exportaciones del producto dentro del contexto ecuatoriano, en conjunto con el proceso aduanero que se debe cumplir. En este ámbito, la entrevista (Ver anexo 1) estuvo dirigida únicamente a tres Pymes exportadoras del producto, dado las dificultades de acceso a otras empresas.

RESULTADOS

Resultados de la revisión documental

La fruta del dragón se reconoce por muchos nombres, como pitaya y pitahaya, según el género, la pera de fresa o el cereus de floración nocturna. Asimismo, se denomina en Tailandia como *thang loy*, y pitahaya si proviene de Israel y Hawái. A pesar de esta expansión mundial contemporánea, la fruta del dragón es oriunda de México, América Central y América del Sur y fue interpuesta en Asia a través de Vietnam por los franceses a principios del siglo XIX.

En los Estados Unidos, la pitaya se cultiva especialmente en el sur de California, Florida y Hawái. Varias especies se cultivan en todo el mundo; Vietnam produce especialmente frutas con piel rosa brillante y carne blanca, mientras que Nicaragua y Ecuador cultivan montos significativos de especies de piel rosa, con carne de color rosa claro a profundo. Por otro lado, Colombia y Ecuador cultivan una diversidad de producto de piel amarilla con pulpa blanca. La fruta del dragón a menudo se consume fresca, como un kiwi, y la pequeña flor de la planta se transforma en un alimento cuando se cocina. Este producto rico en proteínas, fibra, hierro y antioxidantes es un ingrediente

multitudinario en barras de frutas, jaleas, jugos, yogurt y batidos. Las variedades rojas también se pueden usar como pigmento o pigmento natural.

Dentro del mercado estadounidense y de Canadá, la pitahaya en el año 2021 alcanzó los \$ 129.15 millones de dólares en ventas. Está pronosticado que para el 2027 haya un incremento de \$ 194 millones de dólares. La variedad de frutos exóticos y productos saludables ha hecho que el crecimiento de la demanda sea uno de los principales factores en Estados Unidos representado la mayor participación. Seguido de la tasa de crecimiento compuesta anual que apunta en 4.7% del 2023 al 2027 según la publicación *de Blue Book Services*. La segmentación en Estados Unidos (EE. UU) y Canadá de la pitahaya es amarilla, roja y blanca, esta última tiene más consumo dentro de la industria de alimentos, bebidas y farmacéuticas (Blue Book Services, 2022).

Dentro del mercado americano, no se produce esta fruta durante todo el año, son los primeros meses que muestran una baja en su desempeño agrícola, por lo que ven al Ecuador como un importador para satisfacer su demanda en tales períodos; cabe mencionar que, el país produce esta fruta durante todo el año, por su gran clima tropical y su tierra fértil (Blue Book Services, 2022).

Figura 2

Disponibilidad estacional en principales sectores de producción de pitahaya

Seasonal Availability												
Location	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
California	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>				
Florida						<input checked="" type="checkbox"/>						
Hawaii						<input checked="" type="checkbox"/>						
Texas						<input checked="" type="checkbox"/>						
Australia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Israel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Nicaragua						<input checked="" type="checkbox"/>						
Taiwan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>						
Thailand					<input checked="" type="checkbox"/>							
Vietnam	<input checked="" type="checkbox"/>											

References: Agrifutures Australia, Florida Dept. of Agriculture & Consumer Services, Freida's Inc., University of Hawaii.

Nota. Tomado de Blue Book Services (2022)

Resultados de la entrevista

A continuación, los resultados de la entrevista se presentan de forma global considerando cada pregunta planteada.

1. ¿Cómo ha evolucionado la exportación de la pitahaya en los mercados internacionales?

Los entrevistados indicaron que la pitahaya es una de las frutas exóticas que en los últimos años ha tenido un crecimiento significativo, y esto se debe al reconocimiento que el producto tiene en el mercado internacional dado su textura, sabor, propiedades y beneficios que brinda al que lo consume. Según datos otorgados por los empresarios, hasta el 2021 se exportaron alrededor de 17,895 toneladas del producto, evidenciando un aumento del 60% en comparación con el año 2020. La evolución positiva de las exportaciones se debe principalmente al aumento de los mercados internacionales para la pitahaya ecuatoriana, que han permitido un mayor acceso a los productores de esta fruta, además de las diferentes

iniciativas que se han ejecutado para mejorar la calidad y la cantidad del producto, incrementando su demanda en los mercados internacionales.

2. ¿Cuáles son los principales destinos a los cuales su empresa exporta la pitahaya?

Los entrevistados expresaron que el destino principal de la fruta es Estados Unidos; sin embargo, destacaron otros países como Canadá, Singapur, Colombia, España, Hong Kong y Países Bajos.

3. ¿Cuál es el proceso aduanero que debe cumplir para la exportación de la pitahaya?

De acuerdo con los entrevistados, se inicia con el envío de la DAE de forma electrónica en el sistema Ecuapass, que se complementa con la proforma o factura respectiva y la documentación necesaria para el embarque. Ante la aprobación de la DAE, todos los envíos de la pitahaya ingresarán a la zona primaria o también denominado depósito temporal, registrando su ingreso para posteriormente identificar el canal de aforo que ha sido designado, el cual puede ser documental, automático o físico intrusivo. Ante un aforo automático, la autorización de la salida se efectúa automáticamente durante el registro del ingreso de la carga en el depósito temporal, si es documental, la DAE se designa a un funcionario de la aduana para que este revise toda la documentación.

Por el contrario, cuando es física, el funcionario llevará la inspección física de la mercancía comprándola con los documentos digitalizados enviados con la DAE, y posteriormente, se efectuará la salida del envío para su embarque. En esta etapa, se transmitirán los documentos de transporte sean el *Bill of lading*, el *Air Way Bill* o la carta de Porte. En casos donde existen correcciones de la DAE, se gestionará la solicitud

respectiva para su rechazo o aprobación por parte de un funcionario; finalmente, se regulariza la DAE que expone la culminación del proceso de exportación, esto se realiza 30 días después del embarque.

4. ¿Qué requisitos debe cumplir para la exportación de la pitahaya?

Los empresarios indicaron la existencia de cuatro requisitos principales para la exportación de la pitahaya. Estos implican revisar los requisitos fitosanitarios de los países de destino en el sistema de consulta, inscribirse en el sistema GUÍA de Agrocalidad, proporcionar a esta institución la información sobre los envíos que se realizarán y solicitar la inspección a través del correo electrónico 48 horas antes de la salida de los envíos a la dirección distrital correspondiente.

5. ¿Cuáles son los principales documentos que debe cumplir para la exportación de la pitahaya?

Los documentos que se envían junto con la DAE son la factura comercial (original), el certificado de origen electrónico y las autorizaciones previas. Adicional, se integran los documentos de transporte, la DJO, el certificado fitosanitario, la póliza de seguros internacional, guía de remisión, certificado de firma digital por una sola vez, y demás documentos que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) o los organismos reguladores del comercio internacional consideren necesarios.

6. ¿Qué fallas ha identificado actualmente en el proceso aduanero para la exportación de la pitahaya?

Los entrevistados indicaron la pérdida de mercancías, retrasos en la etapa de embarque, errores en la información enviada, errores de documentación, omisión de información en los documentos emitidos, problemas tecnológicos asociados con las plataformas en línea

como el portal de Ventanilla única o Ecuapass, la falta de coordinación entre el organismo y los funcionarios aduaneros, y las consecuencias que genera el aforo intrusivo en la mercancía.

7. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta su empresa al momento de realizar el proceso de exportación de pitahaya?

Para los exportadores, existen diversos problemas que enfrentan al momento de exportar el producto, los cuales aluden al tiempo que se requiere para completar los trámites aduaneros, y los costos asociados con el pago de almacenaje, transporte, logística y los honorarios dirigidos al agente de aduana. Además, los problemas de logística, el riesgo de daño de la mercancía y la falta de información sobre el proceso.

8. ¿Qué estrategias considera usted que podrían agilizar el proceso aduanero para la exportación de la pitahaya?

De acuerdo con los entrevistados, el proceso aduanero puede agilizarse al mejorar la formación y capacitación de los funcionarios aduaneros, esto con la finalidad de incrementar la eficiencia y la calidad del proceso respectivo. Además, de contar con el establecimiento de una red de asesoría aduanera e incorporar la tecnología *blockchain*.

Análisis de los resultados

Con el paso de los años, la pitahaya ecuatoriana ha tenido un importante crecimiento en el mercado internacional debido al reconocimiento de sus características físicas, propiedades y beneficios, generando que hasta el año 2021 se exportaran 17,895 toneladas de este producto hacia destinos como Estados Unidos, Canadá, Colombia, Singapur, entre otros. La exportación de la pitahaya demanda el cumplimiento de una serie de procesos que a breves rasgos implican el envío de la DAE en conjunto con los documentos de soporte y

acompañamiento, registro de la mercancía en los depósitos temporales, pasar por un determinado canal de aforo para la autorización de la salida respectiva y la transmisión de los documentos de transporte.

Además, de gestionar las correcciones de la DAE según los casos que lo ameriten y la regularización de la DAE, que da por finalizado el proceso de exportación. Dentro de estos procesos, es fundamental que se presenten documentos como la factura comercial, certificado de origen, fitosanitario y otros documentos que la SENAE contemple necesarios.

Actualmente, las fallas identificadas en el proceso aduanero implican los retrasos en la etapa de embarque, pérdida de mercancía, errores de documentación, omisión de información, falta de coordinación entre funcionarios aduaneros y problemas tecnológicos. En tanto que, los problemas que enfrenta la empresa aluden al tiempo que implica completar los trámites aduaneros, costos de transporte, almacenaje, problemas de logística y los riesgos de daños de la mercancía. Por ende, para agilizar estos procesos se requiere de la entrega de capacitación a los funcionarios, una red de asesoría aduanera y la implementación de la tecnología *blockchain*.

Acciones de mejora

Conforme las opiniones emitidas por los entrevistados, se determina a continuación un conjunto de acciones que tiene como finalidad optimizar el proceso aduanero en las Pymes para la exportación de la pitahaya.

1. Mejorar la formación y capacitación de los funcionarios aduaneros para que puedan mejorar la eficiencia y la calidad del proceso aduanero.
2. Establecer una red de asesoría aduanera, lo que permitirá a los microempresarios

contar con información actualizada y un asesoramiento efectivo sobre el proceso de exportación, así como tener acceso a herramientas de optimización.

3. Incorporar la tecnología *blockchain* para mejorar la seguridad, transparencia y trazabilidad de los trámites aduaneros. Esto permitirá un mayor control del proceso de comercio exterior y asegurar una mayor eficiencia.
4. Modernizar los sistemas informáticos de la aduana, a fin de permitir un mejor procesamiento de datos y una mayor eficiencia en el procesamiento de los trámites aduaneros.
5. Mejorar el proceso de verificación de los documentos, con lo cual, se permitirá a los exportadores acelerar los trámites de exportación, evitando retrasos y mejorando la eficiencia general del proceso de exportación.

CONCLUSIONES

La fruta del dragón es más conocida como una fruta no convencional, que ha ganado popularidad en el mercado internacional por el misterio y sabor que encierra. En consecuencia, para fomentar su exportación, los empresarios deben cumplir con una serie de procesos aduaneros que inician con la transmisión de la DAE en conjunto con la factura comercial, certificado de origen, fitosanitario, autorizaciones previas, entre otros documentos que sean necesarios. Posteriormente, se efectúa el registro en los depósitos temporales, se determina el canal de aforo, se transfieren los documentos de transporte, se realizan correcciones de la DAE y finalmente se la regulariza.

Dentro de las fallas que se presentan en el proceso aduanero para la exportación del producto, se encuentran los retrasos en la etapa de embarque, errores de documentación, pérdida de mercancía, omisión de información, problemas tecnológicos y la falta de coordinación entre funcionarios aduaneros.

Por ende, para agilizar el proceso aduanero se determinaron una serie de acciones que implican la mejora de la formación y capacitación de los funcionarios aduaneros, el establecimiento de una red de asesoría aduanera y la incorporación de la tecnología *blockchain*. Además, de la modernización de los sistemas informáticos de la aduana y el mejoramiento de los procesos de verificación de los documentos que se requieren para la exportación del producto.

RECOMENDACIONES.

Como recomendaciones se determina caracterizar las acciones de mejora planteadas y verificar su factibilidad bajo la perspectiva de los exportadores ecuatorianos de pitahaya. Además, se contempla la creación de entes de ayuda que brinden la información necesaria sobre los procesos de comercialización internacional de los distintos frutos producidos en el país. Este organismo puede estar conformada principalmente por los estudiantes de las universidades del país, quienes bajo la supervisión de docentes especializados en el tema podrán dirigirse a los productores y generar un proceso de ganar-ganar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, S., & Uvidia, H. (2022). Pitahaya deshidratada, una alternativa de generar economía local (cantón Palora-Provincia Morona Santiago). *Revista Ñeque*, 5(12), Art. 12. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.91>
- Anshori, M., & Ahamat, H. (2019). The use of customs law and regulation to support the development of small and medium enterprises: Evidence from Indonesia. *World Customs Journal*, 13(1), Art. 1.
- Blue Book Services. (2022). *Dragon Fruit*. <https://www.producebluebook.com/know-your-commodity/dragon-fruit/>
- Campos, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio.
- Fernández, R., Terán, W., Valencia, N., Reyes, A., Valdiviezo, E., Cando, K., & Alvarado, J. (2018). Evaluación y administración del desarrollo de un proyecto de inversión ecológica con Pitahaya Roja. *Revista ESPACIOS*, 39(48). <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/18394830.html>
- Gavilánez, F. (2021). *Diseños y análisis estadísticos para experimentos agrícolas*. Ediciones Díaz de Santos.
- Granoble, P., & Acuría, J. (2022). La producción de Pitahaya Roja “*Hylocereus Undatus*” incide en su exportación en el de Manabí. *E-IDEA 4.0 Revista Multidisciplinar*, 4(12), Art. 12. <https://doi.org/10.53734/mj.vol4.id241>
- Grove, S., & Gray, J. (2019). *Investigación en enfermería: Desarrollo de la práctica enfermera basada en la evidencia*. Elsevier Health Sciences.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Estadísticas*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Llerena, Á. (2020). Agricultura digital en el cultivo de Pitahaya. *Latin-American Journal of Computing*, 7(2), Art. 2.

Macías, L., Mero, C., Montalvan, J., & Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: Un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 89-103. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1790>

Mentado, L., & Mentado, B. (2019). Propuesta de procedimiento de control para mejorar el proceso de expedición y aduana en Sherritt-Cubapetróleo: Proposal of control procedure, to improve the process of expedition and customs in Sherritt-Cubapetróleo. *ECA Sinergia*, 10(1), 19-37. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i1.1120

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Boletín Crédito Privado Nacional*. http://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/nacionales/credito_privado/2021/boletin_nacional_credito_privado_segundo_semestre_2021.pdf

Ministerio de Comercio Exterior. (2022). *Protocolo técnico, logístico y de seguridad para la exportación de pitahaya*. http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PTLS-PITAHAYA-3.7_compressed-1.pdf

Montenegro, D. (2019). Control aduanero y el destino de las mercancías incautadas en la Dirección Distrital de Aduana Tulcán, periodo 2015 -2018. *Visión Empresarial*, 9, 225-239.

Okazaki, Y. (2018). *Doing Business and its Customs-related issues: A study in the trading across borders indicators*. <https://www.wcoomd.org/>

/media/wco/public/global/pdf/topics/research/research-paper-series/44_doing_business_en.pdf

Poveda, G. (2018). Demand of the Ecuadorian Pitahaya towards the Dutch market period 2014-2015. *Biodiversity International Journal*, 2(1), 8-11.

Recalde, M. (2019). *Plan de Negocio para la Producción y Exportación de Snack e Infusión de Pitahaya Orgánica Deshidratada a Estados Unidos* [MasterThesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado]. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1914>

Revista Gestión Digital. (2020). *Pitahaya: La fruta exótica más exportada del Ecuador*. <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/pitahaya-la-fruta-exotica-mas-exportada-del-ecuador>

Riofrio, K., & Vera, K. (2019). *Impacto del desarrollo de la producción sobre las exportaciones de pitahaya del Ecuador en el periodo 2015—2018*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13899>

Solís, Y., Chancay, M., Ponce, K., & Arauz, Y. (2022). Oportunidades de Exportación Productos no Tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de La Parroquia Puerto Cayo. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 39-56. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2557>

Sotomayor, A., Pitzaca, S., Sánchez, M., Burbano, A., Díaz, A., Nicolalde, J., Viera, W., Caicedo, C., & Vargas, Y. (2019). Evaluación físico química de fruta de pitahaya (*Selenicereus megalanthus*) en diferentes estados de desarrollo. *Enfoque UTE*, 10(1), Art. 1. <https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v10n1.386>

- Suárez, R., Gilces, M., Menéndez, A., & Ferrin, K. (2021). El proceso de producción y distribución de la pitahaya en Manabí para su exportación directa. *Brazilian Journals of Business*, 3(4), 3330-3344. <https://doi.org/10.34140/bjbv3n4-037>
- Talero, J. (2018). Automatización de los procesos aduaneros dentro de Zona Franca. Retrieved from https://Ciencia.Lasalle.Edu.Co/Finanzas_comercio, undefined-undefined.
- Vera, A., López, Y., Guillen, S., Velásquez, S., & Chila, C. (2021). Calidad de pitahaya amarilla (*Selenicereus megalanthus*) en diferentes estados de madurez y temperaturas de conservación. *Revista ESPAMCIENCIA ISSN 1390-8103*, 12(2), Art. 2. https://doi.org/10.51260/revista_espamciencia.v12i2.233
- Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017. *X-pedientes Económicos*, 2(3), Art. 3.
- Verona, A., Urcia, J., & Paucar, L. (2020). Pitahaya (*Hylocereus* spp.): Cultivo, características fisicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, 11(3), Art. 3. <https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2020.03.16>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista

- 1. ¿Cómo ha evolucionado la exportación de la pitahaya en los mercados internacionales?**
- 2. ¿Cuáles son los principales destinos a los cuales su empresa exporta la pitahaya?**
- 3. ¿Cuál es el proceso aduanero que debe cumplir para la exportación de la pitahaya?**
- 4. ¿Qué requisitos debe cumplir para la exportación de la pitahaya?**
- 5. ¿Cuáles son los principales documentos que debe cumplir para la exportación de la pitahaya?**
- 6. ¿Qué fallas ha identificado actualmente en el proceso aduanero para la exportación de la pitahaya?**
- 7. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta su empresa al momento de realizar el proceso de exportación de pitahaya?**
- 8. ¿Qué estrategias considera usted que podrían agilizar el proceso aduanero para la exportación de la pitahaya?**