



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Licenciada en Comercio Exterior

Tema:
Comportamiento de las exportaciones de camarón en los
últimos cinco años y sus efectos en la economía del país.

Autora:
Adva Marcela Adar García

Directora de Trabajo de Titulación:
Ing. María Inés Valencia, Msc

2022

Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fortaleza, y sabiduría en todo momento, a Francisco Solá M. por abrirme las puertas de su empresa.

A mis padres por su apoyo emocional, en especial a mi madre quien nunca dejo de creer en mí.

También agradezco a mi tutor, y demás docente que impartieron sus conocimientos, y me formaron hacia la excelencia.

Por último, pero no menos importante, a Pablo, mi mejor amigo en todo el universo, que nunca me dejó renunciar por muy cansado que fuera el camino.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi hermana Galia sin ella nada de esto sería posible, me dio el regalo más grande, la educación. Mi corazón siempre estará en deuda con ella.

Declaro que el artículo presentado es personal, no se ha realizado copia alguna, y es de mi absoluta responsabilidad.

Adva Marcela Adar García

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS Y SUS EFECTOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS.

Adva Marcela Adar García
adaradva@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación aborda y compara el comportamiento de las exportaciones de camarón desde 2016 hasta 2021 y su afectación en la balanza comercial del país. Mediante el método de recolección de datos documental, permitió recopilar información de distintas fuentes empezando por lo general hacia lo específico. Ecuador lleva muchos años produciendo y exportando camarón, sin embargo, desde el año 2018, la creciente en estas exportaciones ha demostrado una gran influencia en la economía del país, convirtiéndose en uno de los principales productos no petroleros en el mercado internacional, así mismo se investiga las causas que dificultaron las exportaciones tales como las restricciones ocasionadas por la pandemia en 2020. Y como a pesar de la misma, en el año 2021 Ecuador se posicionó como el principal exportador de camarón desplazando a India, que por temas de restricciones debido al Covid-19 aun no recupera la fuerza ni el mercado que tenía. En conclusión este rubro de exportación sigue creciendo y favoreciendo a la economía del país, demostrando que es un producto de calidad, el país sigue apostando por la producción de este crustáceo y espera que como en el 2021, las cifras lleguen a romper record en el año cursante.

Palabras clave: Balanza comercial, exportaciones, economía.

INTRODUCCIÓN

Debido a lo observado en la economía en los últimos años, se ha decidido estudiar el comportamiento de las exportaciones de camarón del país para lograr demostrar el crecimiento de la industria, y la demanda del producto ecuatoriano en el mercado internacional.

Ecuador lleva alrededor de cincuenta años cultivando camarón y es considerado el país con más experiencia del continente americano, es trascendental mostrar el progreso y evolución de las exportaciones de este producto ya que estas se consideran valiosas para el país y es uno de las principales fuentes de ingresos. Fue elegido de 2016 a 2021 para tener un rango de tiempo en el que se pueda comparar la creciente y decreciente de este producto. El propósito de este trabajo es generar investigaciones nuevas y más profundas sobre la producción y exportación de camarón ecuatoriano.

En los últimos años el mercado ha tenido un aumento significativo en la producción gracias a un alto control de calidad, que garantiza a sus importadores estándares confiables en su producto, adicional como todo en la actualidad la producción se está actualizando, implementando tecnología de primera línea, reduciendo mano de obra y creando un ambiente sostenible económicamente. (RTS International, 2020)

Hoy por hoy de acuerdo con cifras demostradas por el Banco Central del Ecuador (Coba, 2022) se ha verificado un crecimiento en las exportaciones de camarón dejándolo en el primer lugar como el mayor rubro de exportaciones no petroleras.

El Producto Interno Bruto (PIB) aumentó 4,2% en 2021, superando la última previsión presentada por el Banco Central del Ecuador que fue del 3.55% (Banco central del Ecuador, 2022)

El aumento fue en respuesta a un cambio de 10,2% en los gastos de consumo final de los hogares, que fue mayor que en el período previo a la pandemia. Este resultado refleja la recuperación de la economía y la actividad productiva del país.

A nivel de la industria, las principales actividades de más rápido crecimiento son:

- Refinación aumentó 23,9% por mayor producción nacional de petróleo.
- Los servicios de alojamiento y alimentación aumentaron un 17,4%, impulsado por un impulso en el programa de vacunación y una mejora del mercado laboral, impulsada por el crecimiento del turismo y la recuperación del consumo interno.
- El sector de acuicultura y pesca de camarón creció un 16,2 por ciento debido al aumento de las exportaciones de camarón. (Banco central del Ecuador, 2022)

OBJETIVOS

Objetivo General

El presente trabajo investigativo es para comparar el comportamiento de las exportaciones de camarón en el Ecuador en los últimos 5 años y su afectación en la balanza comercial del país.

Objetivos Específicos

- Identificar los años con mayor exportación y ganancias en el rubro camaronero.
- Establecer los motivos por los cuales existió variabilidad en las exportaciones.
- Determinar el impacto que generan las exportaciones de este producto en la balanza comercial del país

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

La acuicultura es un sector estratégico importante y de valioso desarrollo de la

economía ecuatoriana, uno de los productos primordiales de este sector el camarón, que ha sido una de las exportaciones tradicionales del país por más de 50 años. En un principio, los cultivos se realizaban en los salares del sur del país, de manera descuidada y sin conocimiento científico. Posteriormente, debido al acelerado aumento de la demanda, se han implementado programas de perfección genético de cultivos en tierras designadas a su producción y manglares.

En la década de 1980, Ecuador se convirtió en el mayor exportador mundial de camarones. Sin embargo, este no es un camino fácil. La industria tuvo que hacer frente a diferentes plagas, como el Síndrome de la Gaviota en 1989, el Síndrome de Toura en 1993 y el Virus de la Mancha Blanca en 1999, que oprimieron mucho las exportaciones y provocaron una grave crisis económica.

Aunque el camino es largo, lleno de dificultades y lecciones, pero gracias a una estricta supervisión, Ecuador se recuperó y actualmente se posiciona como el segundo exportador de camarón en el mundo, después de la India, con una participación del 15,5 % en el mercado, ofreciendo un producto que cuenta con los más altos estándares de calidad. (RTS International, 2020)

Este crustáceo es uno de los sectores más dinámicos de la economía ecuatoriana, de hecho, las exportaciones de camarón alcanzaron los US\$ 3.234 millones en 2018, representando el 15% de las exportaciones totales del país, mientras que las ventas de crudo representaron el 36,3% de las exportaciones totales y las ventas de banano el 14,8% de las exportaciones totales de Ecuador. Solo el camarón representa el 1,1% del PIB de Ecuador. Con una tasa de crecimiento promedio del 13,6% en los últimos 10 años, es una de las pocas industrias que ha sobrevivido a la recesión del 2016. (Ecuador, 2019)

Balanza comercial

En cuanto a la balanza comercial de un país, esta se define como el ingreso de datos como todo el valor de las importaciones y exportaciones del país, lo que da como resultado ingresos y egresos de divisas pertenecientes al país (Delgado Olaya & Yáñez Sarmiento, 2019). Según otros autores como (León Serrano, Arcaya Sisalima, Barbotó Velásquez, & Bermeo Pineda, 2020), La balanza comercial se conceptualiza como el registro económico de un país, que recoge datos sobre las importaciones y exportaciones de bienes, ingresos y gastos económicos en un momento determinado, que representan las ventas y suministros en un país y otro. Es importante mantener una balanza comercial equilibrada.

Cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, el flujo de ingresos del país, como se le llama superávit en la balanza comercial, es muy favorable ya que los productores se verán incentivados a incrementar la producción y por ende las exportaciones, sin embargo, cuando la balanza comercial es negativa, es llamado déficit. (Gestión digital, 2019)

Banco central del Ecuador

Desde su creación hasta el año 2000, el Banco Nacional del Ecuador ha venido emitiendo la moneda ecuatoriana conocida como sucre. Después de la adopción del dólar estadounidense como moneda de cambio (dolarización), su papel declinó drásticamente, aunque siguió siendo un regulador de la política monetaria nacional, conservando parcialmente su soberanía monetaria. (Banco central del Ecuador, 2018)

Un requisito previo para la adopción de la dolarización es que el sistema monetario nacional pierda credibilidad para la mayoría de la gente. La depreciación recurrente o incluso explosiva, la alta inflación, la caída continua del producto per cápita, la inversión productiva estancada, las crisis del sistema financiero y de pagos, el alto desempleo y el

subempleo, la fuga masiva de capitales, la crisis política y otros factores conducen a un cambio de 180 grados, lo que significa un nuevo sistema económico monetario. Luego de la dolarización, el Banco Central del Ecuador redefinió sus funciones sobre la base de la autodefinición y consulta con la sociedad civil, utilizando la experiencia del Banco Central Europeo luego de la unificación monetaria y el sustento teórico de la “economía institucional” en el nuevo plan de divisas.

Productos no petroleros

De las exportaciones no mineras no petroleras, el 48 por ciento correspondió a productos de los sectores acuícola y pesquero.

En los primeros dos meses de 2022, Ecuador tiene un superávit comercial de US\$ 604 millones, un superávit petrolero de US\$ 666 millones y un déficit no petrolero de US\$ 63 millones.

De enero de 2022 a febrero de 2022, las exportaciones no petroleras aumentaron un 39 % y, de manera similar, las importaciones no petroleras aumentaron un 40 %.

Las exportaciones totales del país alcanzaron los 5.122 millones de dólares en febrero, un 36 por ciento más que en el mismo período de 2021. Los envíos de petróleo no minero representaron el 58% de las exportaciones totales, un 34% más que en el mismo período de 2020. Los primeros dos meses de 2021 equivalieron a un aumento en las ganancias de divisas de más de \$ 755 millones. (L., 2022)

En cuanto a la composición de las exportaciones no mineras no petroleras, el 48% provino de productos del sector acuícola y pesquero, el 41% del sector agro-agroindustrial y el resto de manufacturas. En los dos primeros meses de 2022, la acuicultura y la pesca crecerán hasta un 81 % en comparación con 2021.

Así, estos son los cinco principales productos no petroleros que Ecuador exportó en el

primer bimestre del año:

Camarón

Ventas por: USD 1.145 millones

Crecimiento en valor: 100%

Crecimiento en volumen: 49%

Principal destino: China

Banano y plátano

Ventas por: USD 646 millones

Crecimiento en valor: 3%

Crecimiento en volumen: -4%

Principal destino: Unión Europea

Enlatados de pescado

Ventas por: USD 206 millones

Crecimiento en valor: 13%

Crecimiento en volumen: 12%

Principal destino: Unión Europea

Flores naturales

Ventas por: USD 197 millones

Crecimiento en valor: 7%

Crecimiento en volumen: -5%

Principal destino: Estados Unidos

Cacao y elaborados

Ventas por: USD 137 millones

Crecimiento en valor: 4%

Crecimiento en volumen: 9%

Principal destino: Unión Europea

En la lista continúan la madera y manufacturas, el atún y pescado, los extractos y aceites vegetales, las manufacturas de cuero, plástico y caucho, y los elaborados de banano.

Hasta febrero, estos primeros 10 productos de exportación, compuestos principalmente por productos de la oferta alimentaria, sumaron más de USD 2.610 millones en ventas al

exterior. Asia, Norteamérica y Europa, son mercados donde se encuentran la mayoría de consumidores de exportaciones ecuatorianas. (Cámara marítima del Ecuador, 2022)

Mercado Internacional del camarón

Dentro de los principales productores y exportadores de camarón se encuentran países como: India, Ecuador, Tailandia, Indonesia y China. India se convirtió en el principal exportador en el comercio internacional de camarón durante los primeros nueve meses de 2016; para ese entonces, luego figuraban Ecuador, Tailandia, Indonesia y China (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2017). En los últimos años India ha sabido mantener su predominio en cuanto a la producción y exportación de camarón. Esto hasta antes de inicio de la pandemia por la Covid-19. Ecuador durante los últimos años ha empezado a destinar sus exportaciones al este asiático principalmente a China, esta debido a sus bajas producciones recientes ha tenido que buscar proveedores para satisfacer sus demandas de camarón procesado. El mercado meta de Ecuador se enfocó en China como cliente antes que a EE. UU. y la Unión Europea (UE), esto fue consecuencia del incremento en la demanda China, volviéndola un mercado sumamente atractivo.

METODOLOGÍA

Enfoque del Estudio

El enfoque considerado en el presente estudio es el cuantitativo, el cual se define como “aquel enfoque que permite reconocer datos numéricos, cuantificables y medibles inherentes al fenómeno analizado” (Gómez, 2017)

De acuerdo a lo señalado, se considera relevante el enfoque cuantitativo en el desarrollo de esta investigación, para cumplir con el objetivo de analizar el comportamiento de las

exportaciones de camarón año a año.

Alcance

El tipo de investigación considerado es el descriptivo, definido por Guevara et al, (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020) como aquel que hace posible reconocer causas y efectos relacionados con un hecho, donde se involucran comportamientos suscitados en una realidad.

Como se ha dicho, en el párrafo anterior la investigación descriptiva se convierte en un tipo de investigación, que permite efectuar el estudio de una realidad, la misma que permite encontrar hallazgos puntuales, de modo que, resalta las condiciones que involucran el comportamiento de los involucrados en una determina problemática o hecho, siendo un indicador que expone no solo las características de un fenómeno, sino además describe información numérica o porcentual, que son empleados para establecer los efectos de un estudio y proceder a realizar su respectivo análisis e interpretación (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020)

Se aplicó la investigación descriptiva en el presente estudio, haciendo referencia a la variación de las exportaciones que se presencia cada año con este rubro no petrolero.

Método

También se hace referencia al método de investigación, deductivo – inductivo, definido por Jiménez (R, 2017) como aquel método que permite el razonamiento de las ideas obtenidas abordando la problemática de lo general a lo particular y viceversa para realizar el análisis de los hallazgos.

El desarrollo del presente estudio, se realiza de lo macro a lo micro, mediante la deducción, tomando la variable del efecto de las exportaciones y sus respectivas dimensiones, para luego identificar su efecto con el comportamiento de la economía, a

través de los hallazgos obtenidos.

Tipos de fuentes y datos

Referente a las fuentes que se han involucrada para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, se describe lo expresado por Morán y Alvarado (2016) quien menciona que mediante las fuentes de información es posible cumplir con los fundamentos teóricos y empíricos que requiere una investigación para su desarrollo, reconociéndose dos tipos de fuentes, las primarias que involucras los hechos reales empíricos seleccionados mediante la introducción directa en el lugar de ocurrencia de los hechos y las fuentes secundarias, que se basan en los expuestos teóricos y literarios que reposan en estudios o investigaciones desarrolladas con características similares al tema en estudio.

En el desarrollo de la presente investigación, se reconoce como fuentes primarias de investigación la metodología de recolección de datos documental.

Las técnicas documentales consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado. En este caso, la información no nos la dan las personas investigadas directamente, sino a través de sus trabajos escritos, gráficos, etc. Y es a través de estas que pretendemos compartir sus significados.

RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultados según lo investigado año a año

Año 2016

El sector de acuacultura y pesca de camarón en el año 2016 las exportaciones en Ecuador, sumaron un total \$2.585,71 millones de dólares. Pese a que hubo un notable

descenso en las exportaciones petroleras desde 2014, el rubro del camarón se duplicó en comparación a las cifras de 2012 (\$1.278 millones aproximadamente)

Ello se debió básicamente a que en Asia, varios de los productores tuvieron problemas climáticos y eso afectó a sus producciones y exportaciones, elevando la demanda y los precios del camarón ecuatoriano en el mercado internacional.

Según las cifras de la cámara nacional de acuicultura, la participación de los países internacionales, comparados al año 2015 quedaron demostrados según figura 1.

Mayo del 2016 fue el mes con mayor exportación registrando 77 millones de libras de camarón aproximadamente. (Osorio, 2017)

PAISES	% participación 2015 vs 2016	
	2015	2016
ÁFRICA	0.5%	0.5%
AMÉRICA	3%	3%
ASIA	44%	50%
EEUU	24%	19%
EUROPA	29%	28%

Tabla 1: Comparativo de participación del mercado internacional en las exportaciones de camarón ecuatoriano. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2017)

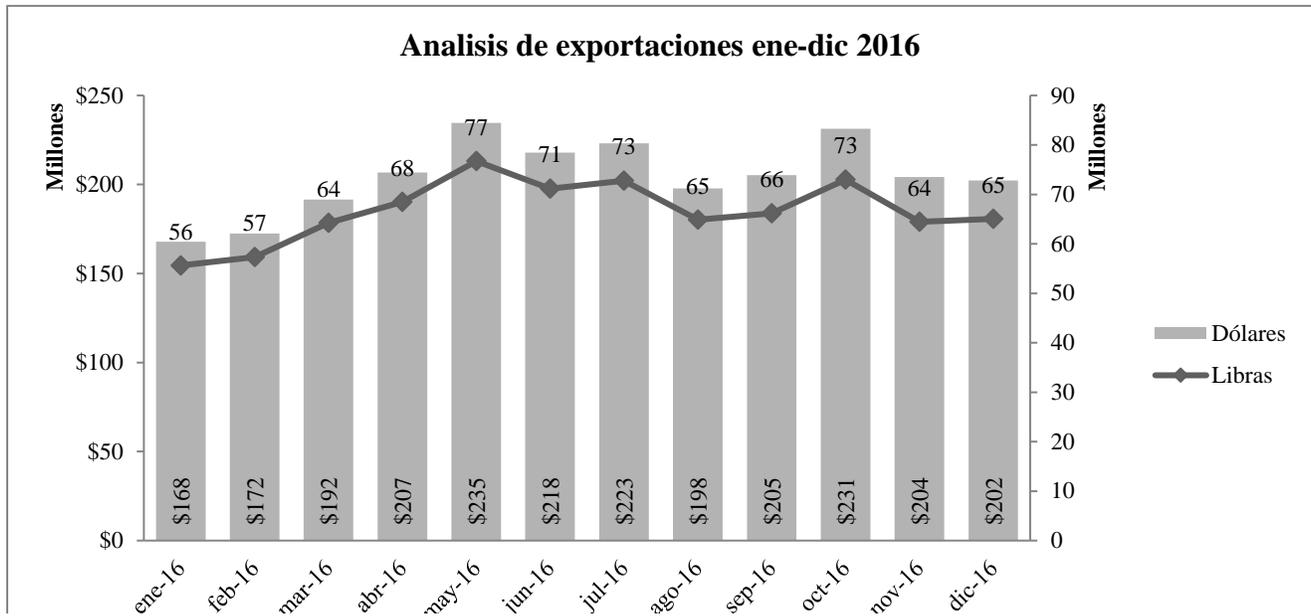


Gráfico 1: Exportaciones de camarón de enero a diciembre del 2016, total en dólares y libras. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2017)

Año 2017

La economía ecuatoriana (PIB) creció un 3,0% en términos reales en 2017. Este dinamismo se debe principalmente a aumentos en los gastos de consumo final de los hogares, los gastos de consumo final del gobierno general y las exportaciones. En términos de valor corriente, el PIB alcanzó los \$103.057 millones.

En comparación con 2016, las exportaciones aumentaron un 0,6 %, aportando 0,18 puntos porcentuales a la variación del PIB, de los cuales el banano, el café y el cacao tuvieron el crecimiento más destacado con un 6,3 %; el camarón procesado, un 10,0 %; el pescado y otros productos acuáticos procesados, un 2,6 %; petróleo refinado, 20,9%; gastado 7,0%; del cual. En 2017, las exportaciones de camarón de Ecuador aumentaron un 17%, 139 millones de libras más que el año anterior, totalizando 426.000 toneladas, equivalentes a \$2.800 millones.

Según las cifras de la cámara nacional de acuacultura, la participación de los países internacionales, comparados al año 2016 quedaron demostrados según tabla 2. (Banco

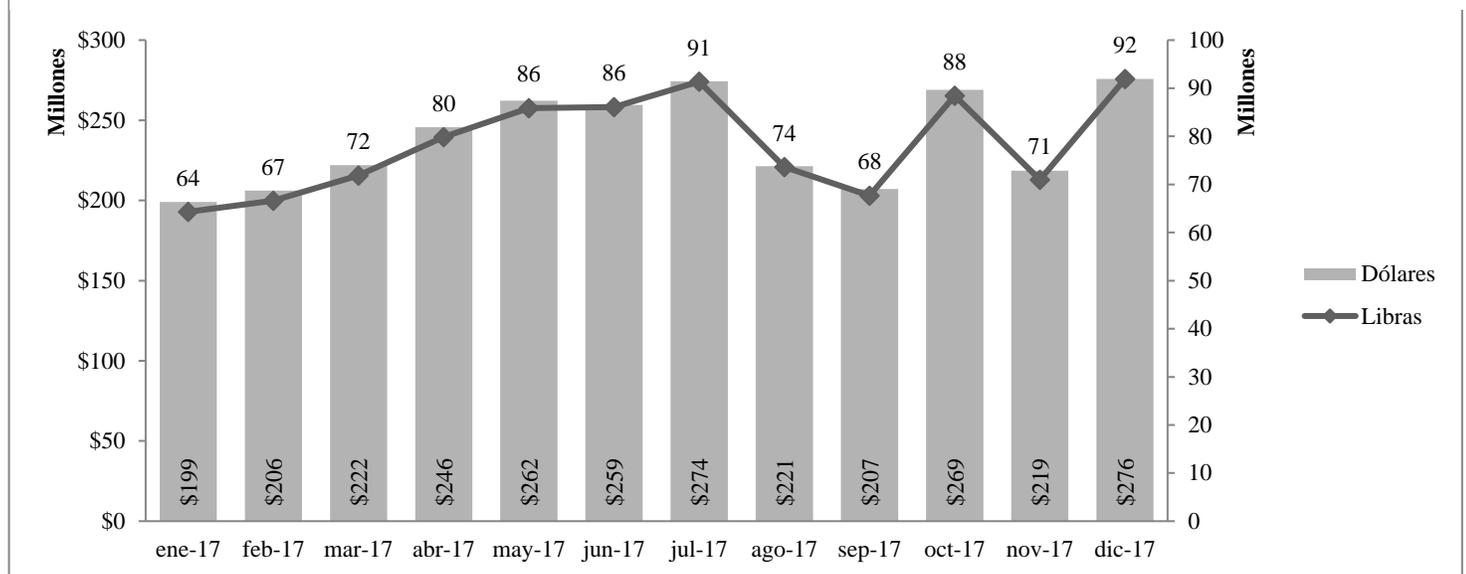
central del Ecuador, 2018)

PAISES	% participación 2016 vs 2017	
	2016	2017
ÁFRICA	0%	0%
AMÉRICA	3%	2%
ASIA	50%	58%
EEUU	19%	16%
EUROPA	28%	23%
OCEANÍA	0%	0%

Tabla 2: Porcentaje de participación del mercado internacional en las exportaciones de camarón vs el año anterior. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2018)

En cuanto a la variación de libras por mes, podemos notar que en el año 2017 se alcanzó un total de 91, 911,350 de producto congelado.

Gráfico 2: Exportaciones de camarón de enero a diciembre del 2017, total en dólares y libras. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2018)



Año 2018

Según un informe de la Federación de Exportadores Ecuatorianos (Fedexpor), Ecuador cerró 2018 con un aumento del 16 por ciento en su balanza comercial, aunque las importaciones aún superaron a las exportaciones.

"La balanza comercial del año fue un saldo negativo de \$ 508 millones", señaló el informe especial de ExporData del año, que sitúa la balanza comercial en \$ 44,102

millones. Entre ellos, el valor de exportación fue de 21,797 mil millones de dólares estadounidenses (49%) y el valor de importación fue de 22,305 mil millones de dólares estadounidenses (51%). (El comercio, 2019)

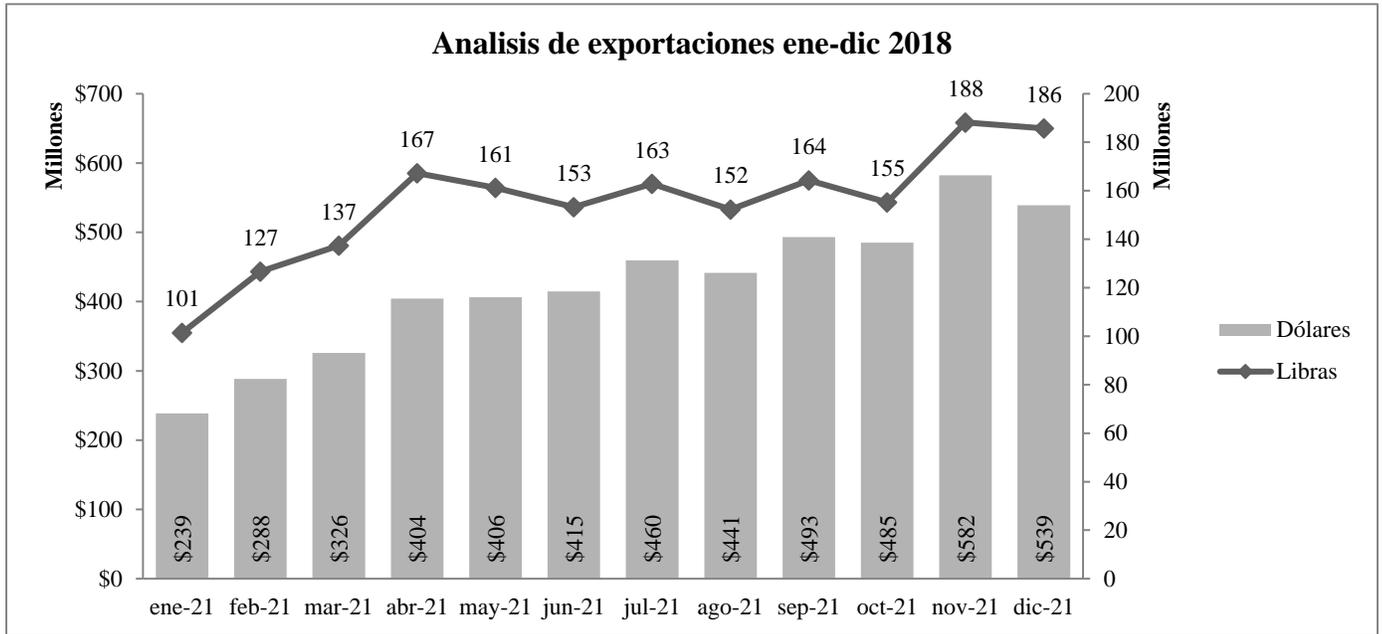
El producto interno bruto de alrededor de \$ 100 mil millones, la economía de baja tecnología que aún no se ha despertado después de la crisis de 2015-2016, y las exportaciones de petróleo se benefició de un aumento del 30% en 2018 a \$ 8,973 mil millones. En contraste, las empresas no petroleras aumentaron solo un 5% a \$ 12,824 mil millones, mostró el informe.

Los principales productos de exportación de Ecuador fueron el año pasado, por este orden, camarón, banano, enlatados de pescado, flores y cacao.

Podemos notar como el camarón va desplazando de a poco al banano.

PAISES	% participación 2017 vs 2018	
	2017	2018
ÁFRICA	0%	0%
AMÉRICA	2%	2%
ASIA	58%	62%
EEUU	16%	14%
EUROPA	23%	22%
OCEANÍA	0%	0%

Tabla 3: Variación de participación de países extranjeros en comparación del año anterior. (Cámara Nacional de



Acuacultura, 2019)

Año 2019

En 2019, las exportaciones de Ecuador aumentaron un 8,91% interanual. Las ventas al exterior representaron el 20,65% de su PIB, que es bajo en comparación con otros países, y ocupó el puesto 105 de 191 países en el ranking de exportaciones al PIB. Ecuador ocupa el puesto 69 en el ranking nacional con exportaciones por valor de 19.945,9 millones de euros. La balanza comercial es deficitaria este año porque, además de aumentar las importaciones, es mayor que las exportaciones. (Exportaciones Ecuador, 2019)

La industria camaronera cerró 2019 con las cifras más altas desde que comenzó la

Gráfico 3: Exportaciones de camarón de enero a diciembre del 2018, total en dólares y libras. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2019)

actividad hace 50 años. De enero a noviembre se exportaron 1.291,5 millones de libras, un 27 por ciento más que en igual período de 2018, según la Cámara Nacional de Acuacultura (CNA). Este monto representa ingresos por \$3.375,4 millones.

En cuanto a la participación del mercado internacional, se identifica la siguiente variación:

PAISES	% participación 2018 vs 2019	
	2018	2019
ÁFRICA	0%	0%
AMÉRICA	2%	2%
ASIA	62%	67%
EEUU	14%	12%
EUROPA	22%	19%
OCEANIA	0%	0%

Tabla 4: Porcentaje de participación del mercado internacional en las exportaciones de camarón 2018-2019 (Cámara Nacional de Acuacultura, 2020)

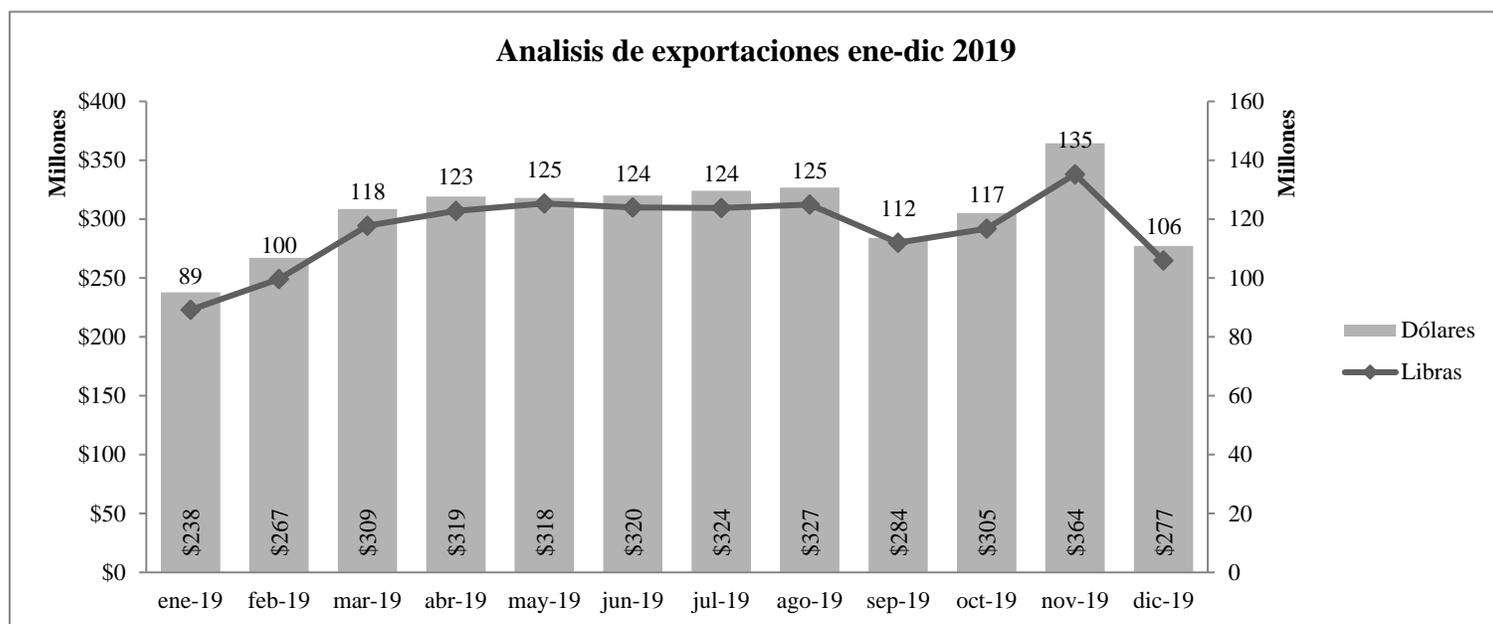


Gráfico 4: Exportaciones de camarón de enero a diciembre del 2019, total en dólares y libras. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2020)

Año 2020

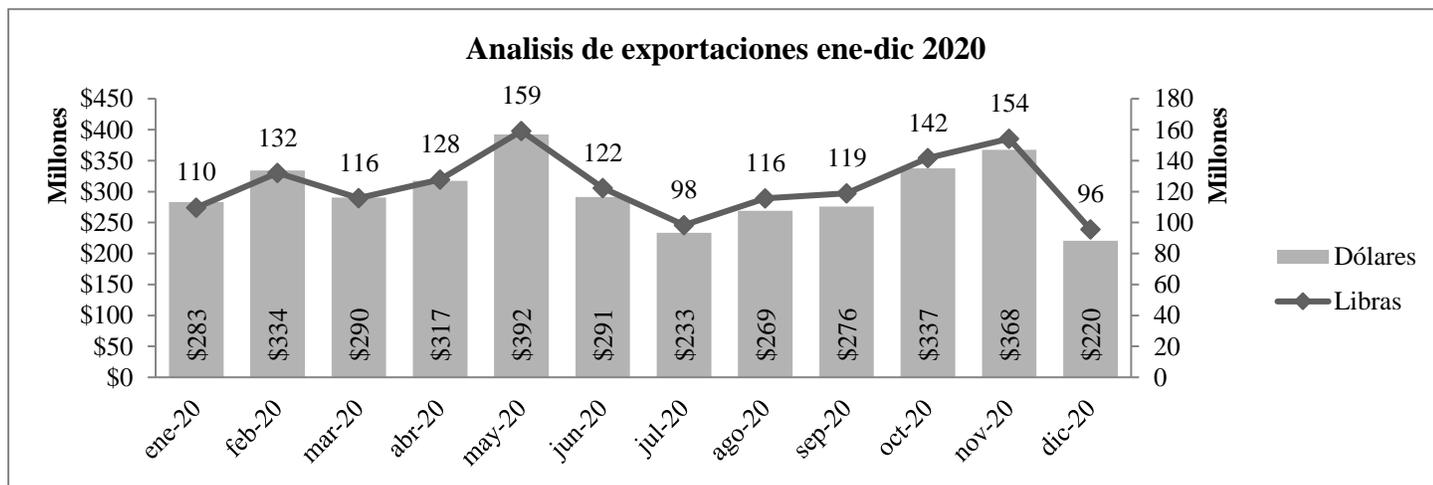
Según datos del Banco Central del Ecuador, Ecuador exportó 688.000 toneladas de camarón en 2020, generando 3.823,53 millones de dólares en divisas para el país, lo que representa el 25,53 % de las exportaciones no petroleras del país y el 18,90 % de las exportaciones totales de Ecuador.

A pesar de la crisis mundial provocada por el COVID-19, la industria camaronera ecuatoriana es resiliente y ha gestionado estratégicamente la presencia del producto en más de 50 destinos internacionales. En comparación con 2019, las exportaciones de camarón

aumentaron un 7 % en 2020 y habrían aumentado más de un 18 % si no hubiera una pandemia. Esto sucedió en medio de una caída en los precios del camarón en el mercado internacional. En respuesta a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, algunas plantas procesadoras de camarón ecuatorianas están tratando de incorporar o ajustar sus portafolios de productos y están haciendo todo lo posible para diversificar sus productos. Desde finales del 2020, principal mercado del camarón ecuatoriano: China y Estados Unidos, ha aumentado la demanda de colas de camarón, lo que es una oportunidad para Ecuador, considerando a su principal competidor: India no ha recuperado totalmente su producción, por lo que no puede proveer para estos dos destinos camaroneros con el valor agregado requerido. (Balod, 2021)

PAISES	% participación 2019 vs 2020	
	2019	2020
ÁFRICA	0%	1%
RESTO DE AMÉRICA	2%	2%
ASIA	67%	57%
EEUU	12%	17%
EUROPA	19%	22%
OCEANIA	0%	0%

Tabla 5: Porcentaje de participación del mercado internacional en las exportaciones de camarón vs el año anterior. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2021)



Año 2021

El camarón es el principal producto de exportación no petrolero en el 2021. Con el buen desempeño registrado hasta octubre, sigue desplazando al banano al segundo puesto. De hecho, este liderazgo lo mantiene desde 2019 cuando se envió más camarón que la fruta.

Según la Asociación Nacional de Acuicultores (CNA), las exportaciones de camarón de enero a octubre sumaron \$3.957,4 millones y 1.481,7 millones de libras, frente a los \$3.023 millones y 1.241 millones de libras del año anterior, como se muestra en el siguiente gráfico. Asimismo, octubre de 2021 registró la mayor variación de los últimos cuatro años.

Gráfico 5: Exportaciones de camarón de enero a diciembre del 2020, total en dólares y libras. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2021)
(Meléndez, 2022)

De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura la recuperación de las exportaciones a esos dos destinos está relacionada a que el camarón ecuatoriano tiene una demanda alta en hoteles y restaurantes. Además, las inversiones privadas para maduradoras, fincas y plantas de procesamiento, también ayudaron a que el sector alcance buenos niveles de exportación en 2021.

El Ecuador también exporta camarones a Corea del Sur, el segundo mercado asiático en importancia después de China. A Corea del Sur se exportaron 13.600 toneladas de camarón, esto significó un crecimiento del 34 % en ese mercado. En Asia, también Vietnam, Tailandia y Japón compran camarón ecuatoriano.

PAISES	% participación 2020vs2021	
	2020	2021
ÁFRICA	1%	1%
RESTO DE AMÉRICA	2%	3%
CHINA	53%	46%
RESTO DE ASIA	5%	6%

EEUU	17%	22%
EUROPA	22%	23%
OCEANÍA	0%	0%

Tabla 6: Porcentaje de participación del mercado internacional en las exportaciones de camarón 2020-2021.
(Cámara Nacional de Acuacultura, 2022)

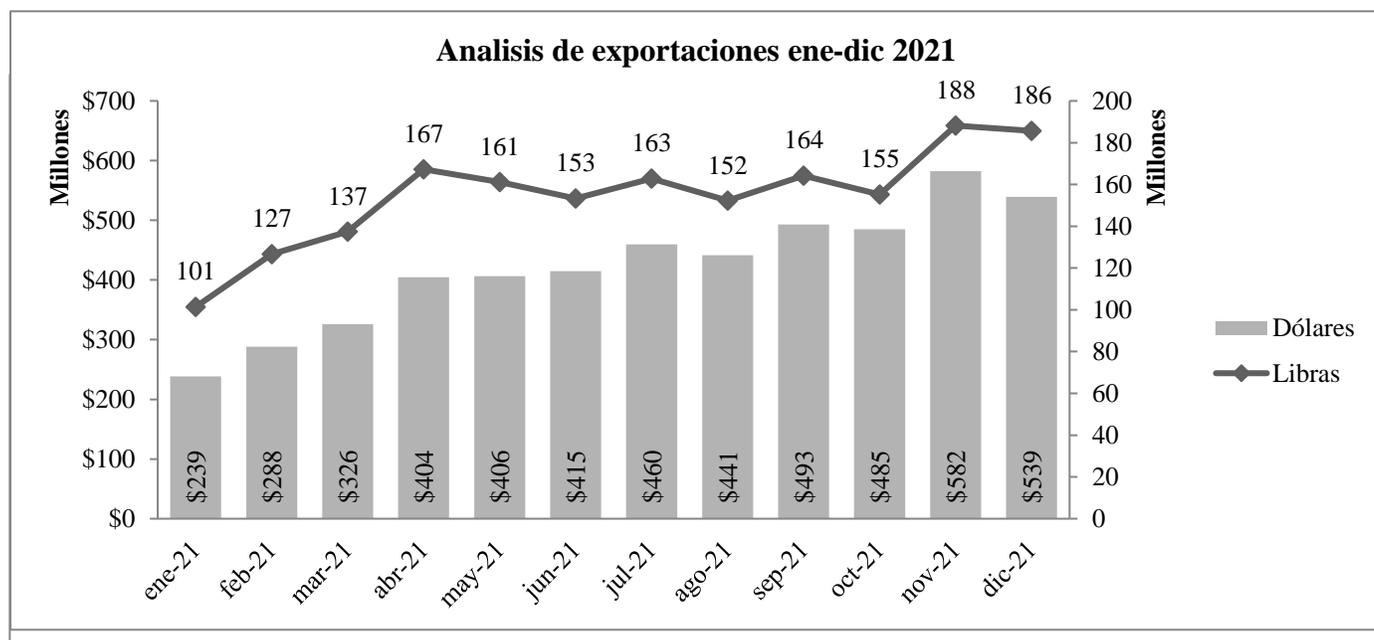


Gráfico 6: Exportaciones de camarón de enero a diciembre del 2021 - total en dólares y libras (Cámara Nacional de Acuacultura, 2022)
Gráfico 7: Comparativo de exportaciones anuales desde 2016-2021 (Cámara Nacional de Acuacultura, 2022)

Consolidado 2016-2021

CONCLUSIONES

En el presente trabajo investigativo, se pudo conocer que según la información recopilada desde 2016 hasta 2021 el año con mayor cantidad de libras de camarón congelado exportado, fue el 2021. Así mismo fue el año con mayor utilidad dando un total de \$ 5, 078, 825,249 de dólares.

Sobre el segundo objetivo específico, es claro que diversos factores afectaron año a año las exportaciones de este producto. En 2016 la crisis por el terremoto ocasiono retrasos en la producción del camarón. En 2020, la pandemia ocasiono que hubiera alzas de precios

en las cargas del producto gracias a la conocida “crisis de los contenedores”, así mismo China impuso sanciones a muchas empacadoras ecuatorianas debido a irregularidades en el empaque y supuesta calidad del producto. En 2021, debido a que el primer exportador de camarón de Asia (India) no pudo recuperarse por completo debido a la pandemia, Ecuador tomó territorio posicionándose como el segundo país exportador de camarón a nivel internacional. Se recomienda a las entidades que regulan la calidad de cada empresa ser mucho más rigurosas e implementar nuevos controles para evitar nuevas sanciones y mantener el mercado con los clientes actuales que cada uno mantiene.

Por otra parte el tercer objetivo, se puede reconocer que a medida que las exportaciones crecen, afectan a la balanza de una manera en la que se mantiene superavitaria pese al incremento de las importaciones.

En resumen, las condiciones externas del país y de otros importantes socios comerciales en el mundo han hecho que el comercio exterior tenga un buen desempeño este año. Con el mercado del camarón ampliándose internacionalmente podemos esperar mejoras en lo que va del año.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balod, S. (2021). La industria camaronera ecuatoriana y sus oportunidades de mercado.

Revista Acuicultura CNA.

Banco central del Ecuador. (29 de Marzo de 2018). *BCE*. Obtenido de [bce.fin.ec](https://www.bce.fin.ec/):

<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>

Banco central del Ecuador. (2018). *Contenido BCE*. Obtenido de contenido.bce.fin.ec:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html>

Banco central del Ecuador. (31 de Marzo de 2022). *bce.fin.ec*. Obtenido de bce.fin.ec:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivos/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>

Cámara marítima del Ecuador. (20 de Abril de 2022). *Camae*. Obtenido de Camae.org:

<http://www.camae.org/ecuador/top-5-de-productos-no-petroleros-mas-vendidos-por-ecuador-a-inicios-de-2022/>

Cámara Nacional de Acuacultura. (2017). *Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*.

Cámara Nacional de Acuacultura. (2018). *Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*.

CNA.

Cámara Nacional de Acuacultura. (2019). *Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*.

Cámara Nacional de Acuacultura. (2020). *Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*.

Cámara Nacional de Acuacultura. (2021). *Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*.

Cámara Nacional de Acuacultura. (2022). *Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*.

Coba, G. (20 de Junio de 2022). El sector camaronera toma más crédito y aumenta sus inversiones. *Primicias*.

Delgado Olaya, R., & Yáñez Sarmiento, M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador periodo 2013-2017. *Innova Research*.

Ecuador, B. c. (29 de Marzo de 2019). *Banco central del Ecuador*. Obtenido de BCE:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1158-la-economia-ecuatoriana-crecio-14-en-2018>

El comercio. (2 de Febrero de 2019). Las exportaciones ecuatorianas crecieron en el 2018, pero balanza comercial sigue en negativo. *El comercio*.

- Exportaciones Ecuador. (2019). *Suben las exportaciones en Ecuador*. Obtenido de Datosmacro.com:
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador?anio=2019>
- Gestión digital. (2019). ¿Qué es la balanza comercial? *Revista gestion*.
- Gómez, S. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Red tercer milenio.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de la investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Recimundo*.
- L., Z. (2022). Las exportaciones no petroleras y no mineras tiene un crecimiento interanual del 24 %. *Expreso EC*.
- León Serrano, L., Arcaya Sisalima, M., Barbotó Velásquez, N., & Bermeo Pineda, Y. (2020). Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*.
- Meléndez, A. (2022). Ecuador: El número 1 en exportación de camarón. *Seinmex*.
- Osorio, L. (2017). El comercio exterior 2016 de Ecuador, aciertos y fracasos. *Dialoguemos*.
- R, J. (2017). *Metodología de la investigación*. La Habana: Ciencias Medicas. SBN 959-212-066-8.
- RTS International. (2020). Una mirada a la industria del camarón en Ecuador. *RTS International*.