



**República del Ecuador**  
**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**  
**Para la Obtención del Título de:**  
**Licenciado en Comercio Exterior**

**Tema:**  
**Impacto del COVID-19 en las exportaciones del sector Camaronero en el**  
**Ecuador**

**Autor:**  
**Luis Fabian Yagual Leiton**

**Director de Trabajo de Titulación:**  
**Ing. Francisco Hernández Valdiviezo MBA. MCE**

**2023**

**Guayaquil -Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de que cada mañana puedo empezar de nuevo, sin importar la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día anterior. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios que me dio la fortaleza para continuar y que me ha ayudado a no derrumbarme frente a cada obstáculo que la vida me ha presentado porque siempre de su mano he salido victorioso. A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

**Luis Fabian Yagual Leiton**

# **IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAMARONERO EN EL ECUADOR**

**Luis Fabian Yagual Leiton**  
**fabianleiton979@hotmail.com**

## **RESUMEN**

La industria camaronera del Ecuador ha conseguido expandir sus exportaciones a mercados internacionales como a China y la Unión Europea a través del fortalecimiento de sus acuerdos comerciales con estos clientes estratégicos. El objetivo del presente artículo es comprender cómo el COVID 19 afectó al sector acuícola del Ecuador, el efecto en las exportaciones no petroleras del Ecuador. En el artículo se hizo una investigación sobre los temas teóricos relacionados al sector acuícola y cuáles fueron las consecuencias de la pandemia por el COVID19, cómo evolucionaron las exportaciones en beneficio al crecimiento económico del Ecuador. La metodología se basó en la recolección de información de artículos de tipo bibliográfico, informativos, con datos primarios y secundarios.

Los resultados presentados en este artículo evidencian que el sector acuícola ha permitido el desarrollo económico del Ecuador en los últimos años, generando empleo y relaciones comerciales internacionales en el sistema portuario. El COVID-19 en la industria camaronera ecuatoriana tuvo un efecto inicialmente negativo para el país, pero se logró resiliencia y mediante medidas oportunas por parte del sector público y privado, Ecuador en 2021 se logró convertir en el mayor exportador de camarón en el mundo.

**Palabras clave:** COVID19, Industria camaronera, tratados, acuerdos, exportaciones, externalidades, Unión Europea.

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el segundo rubro en exportaciones no petroleras con mayores ingresos es el sector camaronero, por lo cual requiere de una gran atención por parte del gobierno ecuatoriano para crear propuestas, normas, acuerdos dirigidos a lograr ser más competitivos en el mercado internacional que cada vez es más exigente. (Muñoz Suárez, 2017)

El objetivo del estudio incluye uno de los eventos que ha afectado a la economía mundial, como lo es el COVID19, una enfermedad infecciosa generada por el virus coronavirus y que la Organización mundial de la Salud (OMS) la consideró como pandemia por su rápida proliferación a todos los países. Esta pandemia generó crisis, cuarentenas y paralizaciones parciales y totales de muchas industrias.

Por lo tanto, este artículo busca entender el impacto del COVID 19 en la exportación del camarón, las consecuencias que ocasionó, y principalmente conocer si produjo una disminución en los ingresos y producción de camarón, o si existieron otros factores que afectaron este sector tan importante para el Ecuador.

El tema seleccionado es trascendental de conocer y comprender ya que las exportaciones de camarón han incrementado en los últimos años y esta industria demanda de una alta cantidad de mano de obra, con lo cual se generan muchas fuentes de empleo para mover la economía del país. Adicionalmente, Ecuador es considerado como rey de las exportaciones de camarón por su capacidad, eficiencia en la producción. (Torres, 2019).

Es esencial comprender la industria camaronera del Ecuador en el contexto del COVID 19 y su repercusión en las exportaciones no petroleras del país, para identificar variables que ocasionen un aumento sostenible y reducir los efectos que una pandemia o cambios climáticos generen en este sector.

Con la revisión literaria se pudo encontrar información importante del sector exportador de camarón en el Ecuador, saber cuáles son los mayores clientes de Ecuador, precios internacionales y otros parámetros para comprender las repercusiones por la pandemia del COVID 19.

**Línea de Investigación:** Industria de exportación del Ecuador

**Espacio:** Ecuador.

**Delimitación Temporal:**

Los datos recopilados y utilizados durante este artículo corresponden a las exportaciones de camarón del Ecuador durante el periodo 2017-2021 y solo considerando la información de exportación a los tres principales clientes: EEUU, China y la Unión Europea.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar como el COVID 19 afectó las exportaciones de camarón del Ecuador

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- ✓ Determinar la evolución de las exportaciones de camarón del Ecuador durante el 2017-2021.
- ✓ Identificar los factores claves que generaron cambios en el valor económico y de producción de las exportaciones de la industria del camarón.
- ✓ Analizar las decisiones tomadas por asociaciones de exportadores y el gobierno durante la pandemia.

## MARCO TEÓRICO

Para el análisis del impacto del Covid-19 en las exportaciones de camarón ecuatoriano se han identificado dos teorías económicas que permiten entender el contexto en el que se desarrollan los hechos referentes al objeto de estudio:

### **La actividad camaronera en Ecuador.**

La actividad industrial camaronera en Ecuador surge a partir de la década de los 70. En el Ecuador las tecnificaciones empezaron a llegar de forma crucial y exponencial en los últimos 23 años, con grandes desafíos debido a la existencia de enfermedades, pocos financiamientos y sobreoferta del camarón que mermaban en desarrollo de esta industria. Sin embargo, se comenzaron a generar varios beneficios e incentivos económicos que permitieron generar divisas y muchas plazas de trabajo en el sector camaronero. (Garcia, A. , 2010)

### **Teoría del mercantilismo.**

Lo primero que se debe considerar es que el origen del mercantilismo fue en el año 1550 y coincide con la finalización de la Edad Media, inicio de la Edad Moderna y el renacimiento, seguido de la caída de Constantinopla en poder de los turcos, así como el descubrimiento de América en 1492. (Rojas, 2007). A pesar de todo esto resulta difícil de comprender el surgimiento del mercantilismo y su proliferación en Europa en el siglo XVI sin tener en cuenta los siguientes hechos relacionados:

- El mundo conocido se expande con el descubrimiento de América.
- El auge del absolutismo y el surgimiento de las potencias coloniales
- El desarrollo del comercio y las actividades económicas.

### **Inicios de la producción de camarón en Ecuador.**

Ecuador está en el borde oriental del Océano Pacífico, cuenta con cinco provincias costeras en las que se asienta el ecosistema manglar; está conformada por una faja costera de 950 km de longitud y 2.860 km; gracias a esta ubicación y ecosistema preexistente surge la Industria del camarón en el Ecuador. Las primeras exportaciones camaroneras se remontan al año 1954 y fueron hacia los Estados Unidos, pero se debe considerar que los camarones eran extraídos de las pescas efectuadas en alta mar. Los primeros camarones exportados de piscinas nativas sucedieron en el año 1966 en la región Santa Rosa perteneciente a la provincia de El Oro. (Estrella, 2019)

### **Teoría de Comercio de Heckscher Ohlin**

Según, Heckscher Ohlin en la teoría del comercio internacional se generan varias proposiciones relativas a las ganancias del comercio que, basado en modelos, el comercio internacional generaría un incremento en el bienestar de los países que lo utilizan en respuesta al escenario de falta de comercio. El evento de competencia perfecta es importante para las teorías neoclásicas del comercio. En consecuencia, ante la falta de competencia perfecta los precios de los productos no son iguales a los costos de fabricación y producción. Esto resulta importante de entender, ya que los precios relativos son los que siguen influyendo en la dirección de los flujos comerciales y esto ocasiona que la teoría de Heckscher Ohlin no se cumpla. (Rubio, 2021)

## METODOLOGÍA

### **Enfoque de investigación.**

Este artículo tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo basado en una investigación descriptiva para comprender las consecuencias del COVID-19 en las exportaciones ecuatorianas de camarón, buscando otras variables claves relacionadas o aisladas durante el periodo 2017 – 2021.

Este trabajo investigativo tiene un enfoque cualitativo con un diseño narrativo de tópico aplicando el método inductivo que va de lo particular a lo general donde se enmarca la problemática que representó el Covid-19 durante el intervalo de años previamente establecido, tratando de entender un fenómeno y los efectos secundarios que ocasiona pues se examina un tema desconocido, poco estudiado y reciente abriendo el terreno e información relevante para trabajos futuros propios o de otras personas (Hernandez Sampieri, 2017).

Se examinó información que está avalada por los datos recolectados a través de sitios oficiales del Gobierno, web, grafías, revistas digitales, entrevistas entre otros, para describir el fenómeno presentado de manera cronológica y su afectación a la economía por intermedio de la industria ecuatoriana del camarón.

### **Tipo de investigación.**

Los métodos utilizados durante este artículo para la recopilación de información se mencionan a continuación:

- **Finalidad de la investigación:** Aplicada
- **Profundidad de la investigación:** Descriptiva, explicativa.
- **Origen de la información:** Fuentes primarias y secundarias.

### **Técnicas de investigación aplicadas:**

Para la recolección de información se realizó un análisis estadístico con datos tomados del BCE referente al sector camaronero del Ecuador. Adicionalmente se recopiló datos de diferentes fuentes primarias y secundarios, así como aportes documentales que se revisaron durante el desarrollo de este artículo y así disponerlos para el respectivo análisis y cumplir los objetivos propuesto como es el entender las consecuencias de la pandemia COVID 19 en el sector exportador de camarón en el Ecuador.

### **Evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo 2017-2021**

La Organización del sector Pesquero y Acuícola del Istmo Latinoamericano y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), al realizar una perspectiva de cultivo en la producción camaronera, menciona que países latinoamericanos, entre ellos Ecuador, tendrán un aumento en la producción de camarón, pero esto no será ocasionado por nuevos cultivos o piscinas de cultivo, sino que será ocasionado por el aumento de las tecnificaciones y por el uso de mejores “prácticas de gestión” adoptadas en los actuales cultivos. (Argandona, 2021)

El crecimiento de la actividad acuícola en América Latina y el Caribe ha sido estable, pero con mención destacada para la parte sur de América, cuyo aumento de actividad es mayor comparada con la parte central y el Caribe, concentrando aproximadamente el 86% de la producción de toda la región, mientras que América central concentra el 13% y el Caribe el 1%. Es decir, en que la producción de América del Sur es superior por más de 11 veces el valor de la producción de América Central y más de 300 veces el valor de mercado de El Caribe (CEPAL, 2020)

Las exportaciones ecuatorianas históricamente se basan en productos agrícolas y ganaderos sin procesamiento, es decir productos primarios. Cabe mencionar que la disminución en la exportación de camarón pudo haber sido ocasionado por la baja global de los precios de las exportaciones por la caída del euro versus el dólar, ocasionando que los costos de producción suban (Enríquez, 2016), pero en los años posteriores se logra recuperar los precios en las exportaciones. En el 2017 se alcanzó un aumento hasta los 441.5 millones de toneladas exportadas y en 2018 aumentó hasta las 512.1 millones de toneladas exportadas. (Cámara Nacional de Acuicultura, 2019)

En el 2020 el valor de las exportaciones de camarón bajó un 1% en relación al año anterior, pero hay que mencionar que no se disminuyó la producción ni la exportación, ya que se produjo y exportó una mayor cantidad de toneladas. El país exportó 688 mil toneladas con un total de USD 3,823,53 millones en divisas, según el BCE. Esto significó un 25,53% de las exportaciones no petroleras fueron de camarón y 18,9% de las exportaciones totales fueron de camarón. (Morocho Román, Cabrera Freire, & Calvache Blacio, 2020).

El inicio de la pandemia causada por el virus llamado SARS-CoV-2 o COVID-19, ocasionó varios inconvenientes en todos los sectores incluyendo al sector camaronero, ocasionando aumento en los costos de operación y producción para garantizar el correcto abastecimiento de camarón para exportar principalmente a Asia, uno de los mayores exportadores del camarón ecuatoriano.

Por lo cual, desde esa fecha hasta la actualidad se cumplen estrictos protocolos y medidas de bioseguridad para satisfacer las normas y requisitos que cada uno de los 50 destinos de mercado cliente requiere para preservar la calidad e inocuidad del camarón. (CNA, 2021).

Cabe mencionar que las prohibiciones temporales de las exportaciones del camarón ecuatoriano ocasionada por la pandemia, no tuvo efectos mayores en este sector o industria, ya que, aun así, en el 2021, Ecuador se consagró como el máximo exportador de camarón a nivel mundial, dejando en segundo lugar al referente del sector como es India. India era el mayor exportador mundial pero el covid-19 sí afectó drásticamente a los principales sectores económicos como el camaronero.

Ecuador sacó ventaja de esto, incrementando la producción y así ofreciendo este producto a nuevos mercados y países que no eran abastecidos por la India.

### **Factores que influyeron en el resultado del valor de las exportaciones**

Uno de los principales hechos que afectaron de forma directa a las exportaciones de camarón en el Ecuador, fue la prohibición temporal que China interpuso a la entrada del camarón ecuatoriano de tres empresas ecuatorianas, cuyos containeres fueron devueltos ya que poseían en el exterior restos o contaminación del virus covid-19.

Otro factor importante fue la baja de los precios del camarón a nivel internacional. Lo cual ocasionó que los exportadores de camarón no obtengan el dinero proyectado en las ventas.

A pesar de eso, Ecuador fue uno de los escasos países exportadores de camarón que obtuvo cifras positivas. En el 2020 se alcanzó 688.489,10 toneladas de millones de camarón exportado, claro que se esperaba un incremento aún mayor, pero sí se logró abrir nuevos mercados, los cuales fueron importantes para que el sector no enfrentara pérdidas y solventara el problema con China ocasionado por el COVID. En la actualidad la Unión Europea, EEUU, China son los principales importadores del camarón. China ocupa el primer lugar a pesar de que en valores económicos se obtiene ingresos inferiores comparado con la Unión Europea.

Finalmente, la industria camaronera fue resiliente y ha administrado estratégicamente el camarón ecuatoriano en más de 50 mercados o países. Si se compara el año 2021 con el año 2019, Ecuador logró incrementar en un 7% las exportaciones, a pesar de que se esperaba incrementar un 18% sin pandemia. Ya que el camarón ecuatoriano es considerado uno de los mejores del mundo por su tamaño, sabor y calidad (Berru, 2021).

## Principales destinos de exportación del camarón ecuatoriano

En la siguiente tabla se encuentra detallado el valor exportado en dólares y en toneladas por millones, así como el precio promedio por libra de los principales destinos de exportación del camarón en año 2017 hasta el año 2021.

**Exportación de camarón a los principales países en el año 2017 hasta 2021.**

| Destino y periodo |                          | 2017       | 2018       | 2019         | 2020         | 2021         |
|-------------------|--------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>CHINA</b>      | <b>Valor (\$)</b>        | 112.435,80 | 597.827,00 | 2.083.489,50 | 1.890.948,30 | 2.015.982,80 |
|                   | <b>Ton. Miles</b>        | 15.931,70  | 99.333,70  | 351.841,20   | 360.987,90   | 346.950,60   |
|                   | <b>Precio Prom.(\$)</b>  | 7,06       | 6,02       | 5,92         | 5,24         | 5,81         |
| <b>EE. UU</b>     | <b>Valor (\$)</b>        | 568.804,60 | 503.237,60 | 523.676,20   | 763.147,00   | 1.199.953,40 |
|                   | <b>Ton. Miles</b>        | 72.755,60  | 73.030,50  | 82.242,70    | 120.986,20   | 167.861,70   |
|                   | <b>Precio Prom.(\$)</b>  | 7,82       | 6,89       | 6,37         | 6,31         | 7,15         |
| <b>EUROPA</b>     | <b>Valor (\$)</b>        | 548.098,60 | 543.749,10 | 550.459,10   | 674.810,00   | 896.774,80   |
|                   | <b>Ton. Miles</b>        | 75.716,00  | 81.438,60  | 89.361,30    | 121.807,50   | 143.203,90   |
|                   | <b>Precio Prom. (\$)</b> | 7,24       | 6,68       | 6,16         | 5,54         | 6,26         |

**EXPORTACIÓN DE CAMARÓN EN EL  
AÑO 2017 HASTA 2021**

*Fuente. Cámara Nacional de Acuicultura.*

Según la CNA, Asia, EEUU y Europa fueron los principales países a los cuales se exportó durante el año 2019. En Asia aumentó 25% comparado con el año 2018, en Europa disminuyó 4% y en EEUU también disminuyó 1%.

Las estadísticas del 2019 de la CNA establecen que el más importante cliente de Ecuador fue China, adquiriendo más del 50% de la producción y exportación del Ecuador. A pesar de ser el país que mayor producción de camarón consumía, en el 2020, China condicionó a las empresas exportadores de camarón, prohibiendo el acceso del camarón a menos que cuenten con un certificado libre de mancha blanca, es decir que indique que no se encuentra

contaminado de COVID-19. Esto generó un desafío para el sector camaronero, incrementando hasta un 20% los presupuestos de control y procesamiento, todo con la finalidad de reforzar los niveles de control y seguridad para acatar los requerimientos de China. (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2020)

En la tabla previa se puede apreciar que en el 2020 no hubo disminución de la cantidad de producción en los tres principales mercados de exportación, pero en cambio, los precios promedios sí disminuyeron en los tres mercados: 10% en Europa, 1.5 en China y 1% en EEUU.

Esto cambia de forma global en el 2021, ya que a pesar de que en China bajaron las importaciones del camarón ecuatoriano, en Europa y en EEUU aumentó. Lo mismo sucede con el precio promedio, en los tres mercados aumentó: 10% en Europa y EEUU y 3% en China.

Los valores recopilados en la tabla anterior establecen que el principal comprador de camarón ecuatoriano es China, a pesar de que en el 2020 se disminuyó el valor de exportación por el cierre temporal desde julio de sus puertas a la entrada del camarón ecuatoriano porque 3 empresas ecuatorianas: Industria Pesquera Santa Priscila, Empacreci y Espacio; introdujeron containeres contaminados o con rastros de covid-19. Con lo cual China instauró medidas extremas para el consumo y distribución de este producto. Esto ocasionó la caída del 68% de los ingresos proyectados por exportación de camarón en Asia, debido a la disminución de las compras, nuevas medidas y nuevos controles de bioseguridad que se tuvieron que añadir a la logística ecuatoriana para la exportación de camarón.

## RESULTADOS

De acuerdo con los datos recopilados en el presente artículo, a continuación, se destacan los siguientes resultados y el análisis final de la industria camaronera en el Ecuador y las consecuencias que trajo el Covid-19 en las exportaciones en el sector camaronero del Ecuador.

El sector camaronero ha venido incrementando su producción a lo largo de los años tomando en consideración desde 2017 hasta el 2021, el camarón ecuatoriano posee características únicas que lo hacen diferente al resto, pero ha tenido que atravesar situaciones que han incidido fuertemente a esta industria, por lo tanto, se ha visto en la necesidad de mantener su productividad e innovar frecuentemente para que la afectación por la reducción del consumo con la llegada de la pandemia sea mínima y a su vez hacer frente a las restricciones sanitarias y administrativas por parte de los gobiernos de cada país.

En el 2020 el valor de la exportación de camarón en el Ecuador disminuyó comparado con el año 2019. Después del análisis de los datos y cifras estadísticas se logró detectar que durante el periodo de estudio existió una caída de los precios y una de las principales causas fue el covid-19.

Adicionalmente hubo un pequeño estancamiento temporal de la producción de camarón al inicio de la pandemia del COVID-19, provocado por el cierre de fronteras internas y externas, disminución del precio promedio de la libra de camarón, problemas de logística de operación, pero todos estos hechos no fueron del todo negativos ya que al representar un reto para la industria del camarón se logró expandir a nuevos destinos o mercados de exportación, puesto que otros exportadores se encontraban más afectados por el covid-19 y aún no se habían recuperado tan rápido como Ecuador.

Es importante mencionar que las estrategias y acuerdos aplicados por los exportadores de camarón iniciaron a dar resultados positivos, consiguiendo posicionar al Ecuador como el máximo exportador de camarón en el mundo desde el año 2021.

La crisis del covid-19 supuso un acontecimiento imprevisto para todos los países, las economías no estaban listas para este hecho catastrófico. Por lo cual, es importante que los países exportadores estén respaldados por planes estratégicos y contingentes para que su producción no se vea afectada, permitiéndoles exportar.

Algo que también se debe destacar es que las exportaciones de camarón en el Ecuador dependiente de tres principales clientes: Estados Unidos, China y la Unión Europea, siendo China el principal exportador de camarón ecuatoriano. En el futuro esto puede ser considerado una potencial amenaza para la independencia económica del país, al tener concentrada las ventas de camarón mayoritariamente a 3 países. Si uno de ellos en algún momento dejara de importar el camarón ecuatoriano afectaría de forma exponencial a las exportaciones generando pérdidas para las empresas camaroneras y para el Ecuador, por esa razón es importante seguir buscando nuevos mercados y nuevos consumidores del camarón ecuatoriano.

Uno de los planes del gobierno para incentivar el uso de energías limpias renovables no contaminantes, es este proyecto que fue nombrado “Plan de Electrificación para el Sector Camaronero del Ecuador” este proceso de producción de camarón permitirá al sector aumentar la calidad de producción y abrir nuevos mercados de exportación, como también fortalecer los vínculos y acuerdos comerciales con los principales países de destino al aumentar la confianza en el camarón por la calidad.

## CONCLUSIONES

Al terminar el análisis de las consecuencias del COVID 19 en las exportaciones del sector camaronera del Ecuador, se concluye:

La presencia de una pandemia como el Covid-19 como un efecto mundial estableció un verdadero reto para el comercio internacional, particularmente para Ecuador implicó que a través de periodos de cuarentenas casi todas o la mayoría de las actividades económicas se detuvieran casi en su totalidad o parcialmente, solo manteniendo los sectores estratégicos tales como: exportación, transporte, salud, transporte, logística, y abastecimientos. El sector camaronero no paralizó su trabajo, aquello significó que la producción no disminuya y que se mantuviera con la misma tendencia de años anteriores, es decir incrementando.

Las acciones impulsadas por el gobierno en este sector fueron cruciales para que este sector con gran representación económica para el país no se viera tan afectada, así como la ayuda para la creación de medidas que permitieran quitar el bloqueo puesto por parte de China para la entrada del camarón de Ecuador.

Adicionalmente el gobierno estableció políticas de protección para los principales sectores estratégicos del país como la devolución de impuestos, capacitaciones y transferencia de conocimiento y tecnología en la implementación de las nuevas medidas de control y bioseguridad para la exportación.

## BIBLIOGRAFÍA

- CAMAE. (2020). *CAMAE, C. M. (10 de Julio de 2020). CAMAE, Cámara Marina del Ecuador*. Obtenido de Obtenido de Crean mesa de trabajo para resolver suspensión de importación : <http://www.camae.org/comercio/chinasuspende-importacion-de-camarones-de-tres-empresas-del-ecuador/>
- Campuzano, J. (2020). *Riesgo de exportacion*. Obtenido de Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci_arttext&tlng=en)
- CAN. (30 de junio de 2020). *(30 de junio de 2020). CAN, Cámara Nacional de Acuicultura*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/acuerdo-de-colaboracionestrategica-firmado-entre-el-instituto-de-investigacion-yellow-sea-fisheriede-china-y-la-camara-nacional-de-acuicultura-de-ecuador-un-pasoimportante-para-la-cooperacion-in/>
- Choez, M. (2020). *Exportaciones Ecuatorianas*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659429>
- Estrella. (2019). *Crisis económicas*. Obtenido de <://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1883>
- Hernandez Sampieri. (2014). Obtenido de Metodología de la Investigación. México D.F.: Mc.: <http://bresserpereira.org.br/papers/2007/07.estadoymercadoynuevodesarrollis>

Jumbo, D. (2020). *Crisis Económicas en el Ecuador en las exportaciones*. Obtenido de

Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci_arttext&tlng=en)

Leading Edge Ecuador. (17 de agosto de 2020). Obtenido de

<https://leadingecuador.com/2020/08/17/protocolo-sobre-medidas-sanitarias-y-de-bioseguridad-de-camaron-ecuatoriano/>

Rojas. (2007). *El Mercantilismo. Teoría, política e historia. El Mercantilismo. Teoría*.

Rubio. (2021). *Teorías del comercio internacional*. Obtenido de

<///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-TeoriasDelComercioInternacional274408.pdf>

Varela Veliz, H. (2017). EXPORTACIÓN DE CAMARÓN DE LA PROVINCIA DE EL

ORO EN EL CONTEXTO DEL TRATADO COMERCIAL CON LA UNIÓN

EUROPEA. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/11772>

Verdugo, N., & Andrade, V. (2017). X Pedientes Económicos. Obtenido de Productos

tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el periodo 2013 - 2017:

[https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes\\_Economicos/article/view/43](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/43)

Yunda Sánchez, A. (2017). ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR

EXPORTADOR

CAMARONERO EN EL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA

NACIONAL (PERÍODO 2008-2016). UNIVERSIDAD CATÓLICA DE

SANTIAGODE GUAYAQUIL, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y

ADMINISTRATIVAS. Recuperado el 2017.

SantanderTrade. (February de 2020). Obtenido de SantanderTrade:

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/politica-y-economia>

Smith. (2019). SMGLOBAL. Obtenido de <https://smdigital.com.co/blog/curso-de-marketingdigital/analisis-caso-estrategia-digital-de-coca-cola-leccion-30/>