



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Economista

Tema:
Análisis de las exportaciones bananeras ecuatorianas y su
incidencia en la balanza comercial no petrolera (2016 – 2020)

Autor:
Carlos José Squeo Adum

Director de Trabajo de Titulación:
Ing. Javier Poveda, MSc.

2022
Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Quiero dar todas las gracias a Dios por hacerlo posible, por guiarme en el camino del bien y darme el empuje necesario cuando perdía la motivación... Y por supuesto a mi mamá que gracias a su esfuerzo durante casi 9 años pudimos superar esta barrera, juntos. Gracias por no abandonar, Mami.

DEDICATORIA

Va dedicado a todas las personas que luchan a diario por cumplir sus sueños. Si yo pude todos podemos. A mi papi, a mi abuelita Piedad... siempre en mi corazón.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

Carlos José Squeo Adum

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS ECUATORIANAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA (2016 – 2020)

Carlos José Squeo Adum
squeo_carlos@hotmail.com

RESUMEN

El banano era el segundo producto más exportado del país, por detrás del petróleo, pero últimamente ha sufrido inestabilidad tanto en sus precios como en sus costos de producción, y su nivel de ventas no ha crecido lo suficiente, a tal punto que ha sido superado por las exportaciones de camarón. El objetivo de este trabajo fue determinar la incidencia que tienen las exportaciones de banano en la balanza comercial no petrolera del Ecuador en el período 2016 al 2020. El estudio se enmarca en un nivel aprehensivo, tipo analítico, con un diseño de fuentes documentales, a partir de las cuales se generaron matrices de registro para analizar la a causa de la pandemia, sus ventas no se mantuvieron en los niveles promedio de los últimos años, por lo que su participación dentro de las exportaciones pasó del 16% en 2016, siendo 17% de participación, manteniéndose como el segundo producto más exportado desde ese año hasta la actualidad. Para el año 2020 las exportaciones de banano sufren una recuperación del 4% en su participación alcanzando al 18%. En cuanto a los socios comerciales, Turquía ha sido un socio que ha venido en crecimiento desde el año 2016, pasando de 3,74 a 7,73% en el 2020, por lo que se considera una oportunidad de destino para el crecimiento de las exportaciones del banano.

Palabras clave: balanza comercial, sector camaronero, comercio internacional, productores agrícolas, exportaciones bananeras

INTRODUCCIÓN

La balanza comercial no petrolera está conformada por los productos y servicios que tienen un impacto influyente en la economía del país por el alto nivel de rendimiento, calidad y competitividad que estos tienen en el mercado internacional, el banano, cacao, camarón, café y el pescado son los que han encabezado las exportaciones a lo largo de la historia en el Ecuador. En el año 2020 el Banano y Plátano aportaron a las exportaciones totales del país un aproximado de USD 3´664 millones anuales (promedio de 305 millones mensuales), que equivale al 18% de las exportaciones anuales totales, y también al 14,4% del PIB; Por su parte el camarón representó USD 3´823 millones de dólares (19% de las exportaciones totales); y el cacao USD 935 millones de dólares anuales (equivalente al 5% de las exportaciones). Cabe mencionar que las exportaciones totales ascendieron a 20´226 millones de dólares en ese año. (BCE, 2021).

El banano es considerado un alimento muy importante ya que forma parte de la dieta básica diaria de las personas. Su venta, en el mercado local es generadora de ingresos regulares para las familias en cualquier mes del año; además de otros productos agrícolas, y también la producción de leche. Las haciendas bananeras cultivan para la venta en el mercado internacional, y los restantes que no pasan el estándar de calidad internacional sirven para la venta en el país (Ministro de Comercio Exterior, 2019), es decir en su gran mayoría el banano es para exportación.

La importancia del principal sector exportador en la estructura socioeconómica de América Latina es ampliamente reconocida. En la etapa de expansión externa, exportaciones de alimentos y materias primas fueron determinantes de la dinámica económica, mientras que, en la etapa de industrialización alternativa, su papel en la compra de divisas fue

indispensable para el suministro de capital y materias primas a industrias (Euraque, 2017). Actualmente, en escenarios caracterizados por un estancamiento económico y una gran deuda externa, la disponibilidad de moneda extranjera es una variable estratégica para el desarrollo económico.

Gutiérrez (2021) afirma que “las tecnologías de producción utilizadas para la exportación y el consumo son diferentes y los analistas prefieren dividir las en dos actividades económicas diferentes”. Los costos de producción son bajos y pueden compararse con otros cultivos alimenticios importantes como la papa, el arroz, el maíz, entre otros.

- Pregunta de Investigación:

¿Cuál fue la incidencia que tienen las exportaciones de banano en la Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador en el período 2016 al 2020

OBJETIVOS

2.1.- Objetivo General

Determinar la incidencia que tienen las exportaciones de banano en la Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador en el período 2016 al 2020.

2.2.- Objetivos Específicos

- Identificar la situación de las exportaciones bananeras ecuatorianas en el periodo 2016-2020.
- Analizar la estructura de la balanza comercial no petrolera en el Ecuador, periodo 2016-2020.
- Definir los principales socios comerciales en la exportación del banano ecuatoriano.

- Justificación del Trabajo

Entre 1944 y 1952 surgió el llamado boom bananero, una actividad que se fortaleció logrando exportar una gran cantidad de racimos de este alimento para los demás países, convirtiéndolo en una parte indispensable para el crecimiento económico del Ecuador (Bulgarin, 2009). Para el 2011 la exportación ecuatoriana del banano se volvió a incrementar a comparación de los años anteriores, este volumen fue mayor a los 280 millones de caja, por tal motivo, adquirió un ingreso alto más de los 2000 millones de dólares estadounidenses. Para el 2012 ocurrió lo opuesto, ya que la exportación del banano fue menor en consideración del año anterior, ese año se registró la cantidad de 137'148.594 millones de cajas lo cual significa una reducción de su exportación del 10,05%. A nivel mundial en el 2015, las exportaciones se redujeron, ya que el fenómeno de El Niño y la fusariosis del banano impactaron negativamente en la producción del mismo. Filipinas se encontraba en el segundo puesto de mayor exportador de banano y pese a estas plagas la reducción de exportación se dio por este país (Ministro de Comercio Exterior, 2019). Para el 2020 la demanda de banano ha cursado contracciones conexas al Covid-19; sin embargo, las exportaciones entre los meses de enero y junio, generaron un crecimiento en el Ecuador y un mejoramiento de Japón en su producción (AEBE, 2021).

Debido a lo antes expuesto, en el presente trabajo investigativo, se analizará el aporte de las exportaciones bananeras en la balanza comercial no petrolera, ya que se conoce que el banano es el tercer producto más importante en la balanza comercial ecuatoriana, siendo el primero el petróleo y sus derivados, el segundo el camarón, y tercero el banano.

MARCO TEÓRICO

Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador:

Está conformada por los diferentes productos que son exportados y que son diferentes al petróleo que es la principal fuerza económica del país. La Balanza Comercial está constituida por: productos tradicionales como el camarón, cacao, banano y plátano, atún, pescado y café; y los no tradicionales que enlatados, productos mineros, flores, maderas, otras frutas, tabaco en rama, químicos y fármacos, entre otros (Aguilar, Maldonado, & Solorzano, 2020).

Banano a Nivel Mundial

A lo largo de la historia se ha visto como los productos no petroleros y primarios han tenido un gran impacto en las economías productoras de las mismas, el progreso de la actividad bananera ha estado relacionada a la iniciativa del sector privado debido a su ventajosa contribución del capital extranjero el cual ha permitido que las exportaciones de países como Ecuador tengan un gran impacto en el comercio internacional. Sin embargo, al realizar actividades vinculadas al comercio exterior el nivel de competitividad es alto, debido a que los países clasificados como Tercer Mundo por sus aportes a la economía mundial son los que frecuentemente se encuentran dentro de este mercado, ya que por las condiciones climáticas están favorecido y mantienen elevados índices de productividad (Acaro & Córdova, 2021).

Banano en Ecuador

La AEBE (2014) indica que “el crecimiento de las exportaciones se desaceleró en 2019 ya que las ventas internacionales crecieron, pero en menor magnitud; de enero a

noviembre de 2019 se ubicaron en 322,75 millones de cajas, un 1,67% mayor con relación a lo exportado en 2018 en el mismo periodo; pero la cifra está por debajo del incremento en 2018 (6,79%), en relación a 2017 (2,64%)”. De igual manera, Álava (2021) expresa que “esto debido a la reducción de compra de mercados importantes como la UE, Cono Sur, Rusia, y también por la baja de la producción de banano afectada por inundaciones en el invierno y en el verano por el frío”.

Las exportaciones ecuatorianas

En el contexto de América Latina, se observa una gran dependencia de los países desarrollados hacia las exportaciones de los bienes considerados primarios como lo es el café, banano, cacao, los cuales son altamente demandado por su calidad y uso en la vida cotidiana lo que los ha mantenido en el comercio internacional. Hidalgo y Valarezo (2021) indican que “en Ecuador las exportaciones primarias junto con los productos manufacturados a base de recursos naturales, representan alrededor del 81% del sistema productivo agroexportador del país, por lo que se entiende que este modelo es una muestra del progresivo proceso desarrollo económico ecuatoriano”.

Los inconvenientes presentados al momento de la producción y exportación tienen grandes impactos en la economía ecuatoriana, como ha ocurrido en los años 2016 y 2017 donde se identificaron falencias en los tratados comerciales estos frecuentemente se encuentran relacionados al ámbito político ya que países vecinos y principales socios buscan mejorar sus relaciones comerciales, pero otros tratan de desligarse de la dependencia de principales proveedores de productos de primera necesidad o de alta demanda (Alvarado, Ullauri, & Vladimir, 2017).

Ecuador y el mundo del banano

Las relaciones comerciales de Ecuador con el resto del mundo tienen ciertas características que le han permitido obtener ciertas ventajas sin lograr una inserción relevante en el contexto latinoamericano y mundial. Son cada vez más importantes, ya que han permitido al país comerciar mediante movimientos de capital a través de la deuda externa, la inversión extranjera directa, la movilidad de los factores y los flujos de remesas (Valdez, 2021).

Las formas de gestionar relaciones económicas internacionales han sido generalmente mediante el comercio exterior; con el desarrollo de las importaciones y las exportaciones, Ecuador ha logrado una participación histórica respecto al comercio mundial muy mínima debido a sus limitaciones en cuanto a la producción y tecnología, esto se debe al poco interés del sector privado al momento de invertir en años posteriores por factores como el riesgo país, la calidad de vida y los salarios que habrían de pagar a los trabajadores al momento en el que país se dolarizó.

Principales socios comerciales del banano

Al referirnos al sector bananero, Morales (2020) menciona que "es un eje central para la actividad económica, generando mayores ingresos y proporcionando más oportunidades de empleo en comparación con otros sectores productivos no petroleros del país". Lara (2020) contribuye expresando que "las inversiones en el sector de producción e industria, así como las técnicas actuales de exportación de esta fruta crean trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas". Los principales socios comerciales del país, como se pudo leer en el artículo reciente publicado por Equipo América Latina (2022) son:

1. Rusia
2. USA
3. Alemania y/o Turquía

MARCO METODOLÓGICO

-Alcance o tipo de investigación

El presente trabajo tiene un alcance analítico sintético; está enfocado al sector bananero y la evolución que han tenido las exportaciones en el periodo del año 2016 al 2020 y que, por lo tanto, se encuentra limitado a datos de este periodo. También abarca temas relacionados como al comercio exterior, basados en información obtenida por fuentes oficiales.

- Diseño de la investigación:

La información se encuentra en fuentes documentales , a través de un proceso evolutivo retrospectivo, ya que analiza hechos pasados hasta una fecha que ya concluyó. Y se va a analizar una variable unieventual.

Mediante este tipo de investigación que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio y desglosar sus propiedades. Al igual que otro tipo de investigaciones puede servir de base para otras que requieran un mayor nivel de profundidad, en este caso del mercado bananero.

- Técnica de recolección de datos

Los indicios se leen, y por tanto requiere técnicas de revisión documental.

Esta técnica se ha podido desarrollar gracias a procedimientos y actividades que han permitido realizar el desarrollo la investigación en la que se ha esquematizado en base a los objetivos planteados, de tal forma que se pueda profundizar y brindar la información necesaria de acuerdo al tema que se planteó, en este caso está relacionado al sector bananero, por lo que se ha abordado temas de soporte técnico y teórico que sustenten la problemática encontrada.

- Instrumento de recolección de datos

Para cada objetivo por separado, se requiere recopilar información de las fuentes pertinentes, luego se debe hacer una matriz de registro con la información obtenida; y por último, realizar gráficas y cuadros analíticos y descriptivos con las conclusiones pertinentes.

Además, se puede mencionar que los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron principalmente los dispositivos inteligentes con accesibilidad a internet, ya que de esta manera se ha logrado indagar en las páginas oficiales que publican las cifras oficiales de los datos de exportaciones como importaciones y demás componentes de la balanza comercial No petrolera, y otros instrumentos digitales como las páginas web de repositorios de las universidades que publican sus aportaciones también han servido para brindar y dar el soporte teórico de la investigación, además del uso de tablas y gráficos para analizar los resultados hallados.

- Procedimiento de la investigación

Para conseguir los objetivos, el procedimiento es:

1. Revisión de la situación de las exportaciones de banano en la Balanza Comercial no Petrolera del Ecuador.

2. Hacer un cuadro Matriz con los resultados obtenidos
3. Hacer gráficos a los resultados obtenidos y un análisis de los mismos.
4. Revisión de la estructura de la influencia los productos que forman parte de la Balanza Comercial no Petrolera del Ecuador
5. Hacer un cuadro Matriz con los resultados obtenidos
6. Hacer gráficos a los resultados obtenidos y un análisis de los mismos.
7. Analizar la incidencia del banano sobre la Balanza Comercial no Petrolera del Ecuador.
8. Revisión sobre los principales socios comerciales a los que se exporta banano.
9. Cuadro matriz sobre los resultados, con un cuadro que indique la influencia de los socios comerciales y un análisis.

RESULTADOS

Exportaciones Bananeras Ecuatorianas

El banano y el plátano ecuatoriano es una de las principales fuentes de ingreso para el país, sus exportaciones son de gran relevancia para la economía del país. A continuación, se presentan los resultados de las exportaciones en el periodo del 2016 al 2020, expresado en toneladas métricas:

Tabla 1. *Exportaciones de banano ecuatoriano en TM (2016-2020)*

Exportaciones de banano ecuatoriano	2016	2017	2018	2019	2020
T1	1.565.675,10	1.793.277,30	1.780.002,20	1.767.244,70	1.964.207,00
T2	1.514.348,60	1.612.085,70	1.679.090,90	1.701.625,50	1.786.438,20
T3	1.381.804,10	1.499.775,70	1.537.271,90	1.543.599,20	1.632.849,10
T4	1.511.712,80	1.511.477,40	1.661.777,60	1.651.219,80	1.652.982,50

Fuente: Adaptado del Banco Central del Ecuador (2022). TM = Toneladas Metricas

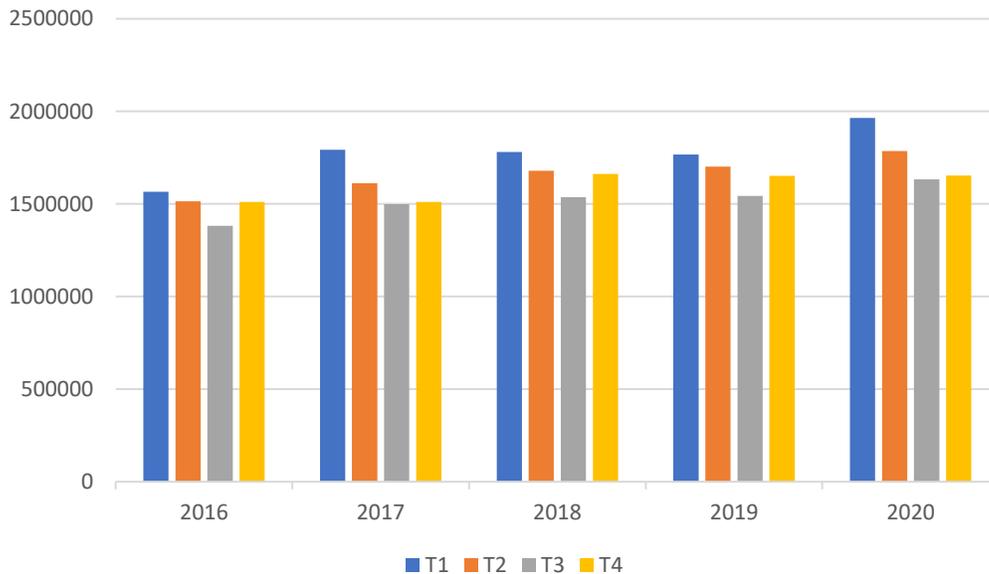


Figura 1. Exportaciones de banano en TM (2016-2020)

Fuente: Elaboración propia. T = trimestre

Como se observa en la figura 1, el primer trimestre (enero, febrero y marzo) en cada año de estudio es el que más exportaciones bananeras le representa al país. En el primer trimestre del año 2017 existió un crecimiento de 227,600 TM exportadas de banano con respecto a las del año anterior, que equivale a un 13% de crecimiento, y dejándolas en 1'793,277 TM de banano enviadas al extranjero. Posterior a eso se ve que se reducen las cantidades exportadas en el año 2018 en un -0.74% , que son 13,270 TM menos, seguida de otro decrecimiento en el año 2019 del -0.66%, que se puede explicar que fue un año de crisis causada por la pandemia del COVID19 y todas sus afectaciones a nivel de logística, problemas de traslado, falta de cupos en navieras, subida de precios de materiales y materias primas, que fueron demorando las exportaciones a nivel global y encareciendo los costes de producción, y esto causó un descontento de los agricultores nacionales que redujeron su

efectividad. Para el año 2020 se ve una recuperación con un crecimiento del 12% (196,963 TM) con respecto al 2019, y alcanzando el nivel con la cantidad más elevada de TM de banano exportadas, alcanzando 1`964,207.00 TM.

García y Vite (2021) en su trabajo “análisis comparativos de las exportaciones bananeras del Ecuador entre el primer semestre 2019 vs 2020” concuerdan que entre 2019 y 2020 existe la mayor variación de exportaciones y, también indican que dicha situación se dio debido a la pandemia COVID-19 ya que al ser una fruta rica nutricionalmente y en vitaminas, los demás países los exportaban para complementar una dieta balanceada y saludable.

Como se menciona antes, el primer semestre del año es el que mayor cantidad de exportaciones bananeras le representa al país. Y así se puede llegar a la conclusión de que el trimestre más bajo en cuanto a cantidades exportadas es el tercer trimestre del año. Si bien es cierto refleja un crecimiento constante desde el 2017 hasta el 2020, pero es en el período de tiempo en el que se deben buscar estrategias para mejorar. A pesar de que, las exportaciones bananeras tienen un gran impacto en el desarrollo del país ya que genera empleo y es el sustento económico de gran cantidad de familias ecuatorianas, Acaro y otros (2021) afirman que, el periodo de estudio frente a los años anteriores se vio afectado por inestabilidad política, económica y sanitaria, se sufrió un cambio de gobierno en el 2017, en el 2019 y 2020 existió una recesión económica debido al COVID-19.

Tabla 2. Exportaciones de plátano ecuatoriano en TM (2016-2020)

Exportaciones de plátano ecuatoriano	2016	2017	2018	2019	2020
T1	54.017,50	48.254,60	61.399,50	59.243,30	60.298,00
T2	57.031,50	42.443,70	64.387,70	62.273,90	62.126,40
T3	41.851,90	31.732,20	42.402,20	42.900,70	50.459,90
T4	40.021,30	36.558,70	46.031,30	47.314,70	51.146,60

Fuente: Adaptado del Banco Central del Ecuador (2022)

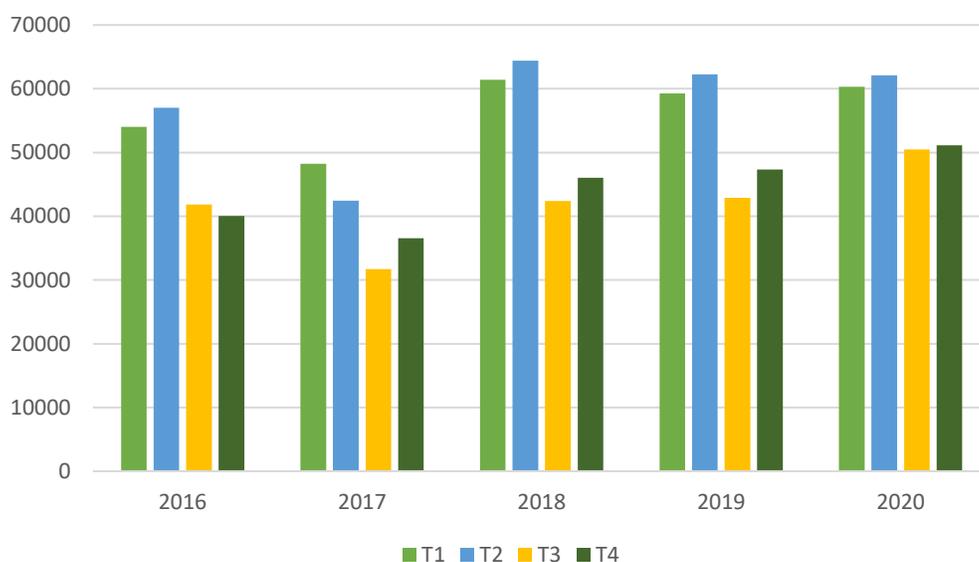


Figura 2. Exportaciones de plátano en TM (2016-2020)

Fuente: Elaboración propia. T = trimestre

En la figura 2, se observan las exportaciones de plátano ecuatoriano en toneladas métricas en donde el trimestre en donde existe una mayor cantidad de exportaciones es el segundo. Se observa una caída de las exportaciones entre el año 2016 y 2017, no obstante,

en el 2018 se obtiene una recuperación teniendo en el segundo trimestre de ese año la mayor exportación del periodo de análisis.

Orrala y Quirola (2021), en su trabajo de investigación sobre el banano y plátano ecuatoriano, afirman y concuerdan en que los del año 2018 al 2020 existe un aumento de las exportaciones en comparación al año 2017. También, indican que la pandemia no tuvo mayor incidencia en los rubros de exportaciones.

Además, se observa que entre los rubros pertenecientes al plátano en comparación a las del banano antes expuestas, son mucho menores por ejemplo en el primer trimestre del 2016 las exportaciones bananeras fueron de 1.565.675,10 TM mientras que las exportaciones de plátano solo fueron de 54.017,59, es decir que el banano triplica en rubros al plátano. La diferencia entre estas frutas es su sabor y su forma, ya que el banano suele ser mayor en tamaño y peso mientras que el plátano tiene una forma curvada y reducida (Nogués, 2018). Se clasifican dentro del mismo rubro ya que constituyen la actividad agrícola de mayor relevancia para el país y pertenecen al mismo grupo de musáceas.

Estructura De La Balanza Comercial No Petrolera

La balanza comercial ecuatoriana está estructurada por: balanza comercial petrolera y no petrolera. Tanto el banano como el plátano, pertenecen a la balanza no petrolera, exactamente a los productos tradicionales, siendo estos dos productos antes mencionados los que tienen una mayor incidencia y participación en la Balanza Comercial.

Tabla 3. Exportaciones de productos tradicionales del Ecuador (2016-2020)

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES DEL ECUADOR	2016		2017		2018		2019		2020	
	VALOR USD FOB	% DE PARTICIPACIÓN EN LA BC	VALOR USD FOB	% DE PARTICIPACIÓN EN LA BC	VALOR USD FOB	% DE PARTICIPACIÓN EN LA BC	VALOR USD FOB	% DE PARTICIPACIÓN EN LA BC	VALOR USD FOB	% DE PARTICIPACIÓN EN LA BC
Banano y plátano	2.734,2	16,28%	3.028,2	15,86%	3.215,9	14,87%	3.295,2	14,76%	3.669,0	18,02%
Camarón	2.580,2	15,36%	3.043,0	15,94%	3.189,7	14,75%	3.890,5	17,42%	3.823,5	18,78%
Cacao y elaborados	750,1	4,47%	672,4	3,52%	788,0	3,64%	763,9	3,42%	935,1	4,59%
Atún y pescado	244,3	1,45%	252,6	1,32%	308,1	1,42%	308,0	1,38%	315,2	1,55%
Café y elaborados	148,6	0,88%	119,4	0,63%	83,4	0,39%	80,2	0,36%	69,8	0,34%
TOTAL	6.457,4	38,44%	7.115,6	37,27%	7.585,1	35,07%	8.337,8	37,34%	8.812,6	43,29%

Fuente: Adaptado del Banco Central del Ecuador (2022)

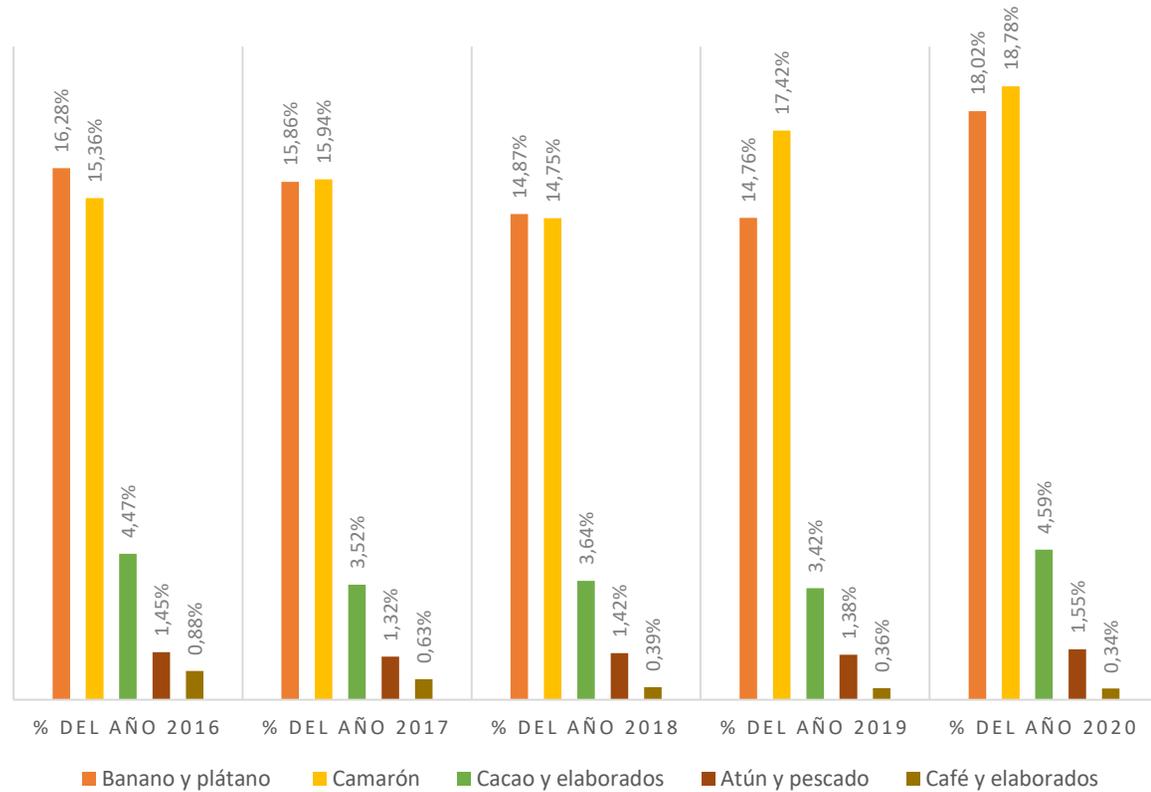


Figura 2. Participación de los principales productos tradicionales exportados dentro de la Balanza Comercial no Petrolera durante los años 2016 – 2022

Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, se observa que en el año 2016 el banano lideraba los productos no tradicionales con una participación del 16,28% pero, desde el 2017 las exportaciones de camarón han aumentado considerablemente superando las de banano y plátano. En el año 2019, se observa la mayor diferencia entre los productos líderes de un 2,66%. Se observa además, que tanto en porcentajes y rubros se observa una variación considerable de las exportaciones bananeras y camarones, en comparación a los demás productos de la balanza comercial no petrolera.

El banano y plátano son considerados como alimentos básicos dentro de una dieta saludable y, contribuyen a la seguridad alimentaria de millones de personas en gran parte del mundo en desarrollo y, dada su comercialización en mercados locales, proporcionan ingresos y empleo a las poblaciones rurales por lo que, Xavier Lazo (2018) destacó que “el sector bananero es rico socialmente, ya que la agricultura familiar y campesina es para de él”. El camarón ecuatoriano también es muy apetecido a nivel internacional por su excelente calidad y sabor que, en algunos países pueden ser considerado como un producto de consumo de lujo, a diferencia del banano que sería parte de una dieta diaria. En el mercado camaronero, se observa un alto impulso en su comercialización, inversiones y la tecnificación en su proceso de crecimiento y exportación, además, la CNA (2017) afirma que se dio una reducción de los aranceles en las importaciones dirigidas a China de un 5% al 2% lo que impulso aún más, las posibilidades de crecimiento.

Por lo antes expuesto, a continuación, se muestran las variaciones entre los dos principales productos pertenecientes a la balanza comercial no petrolera:

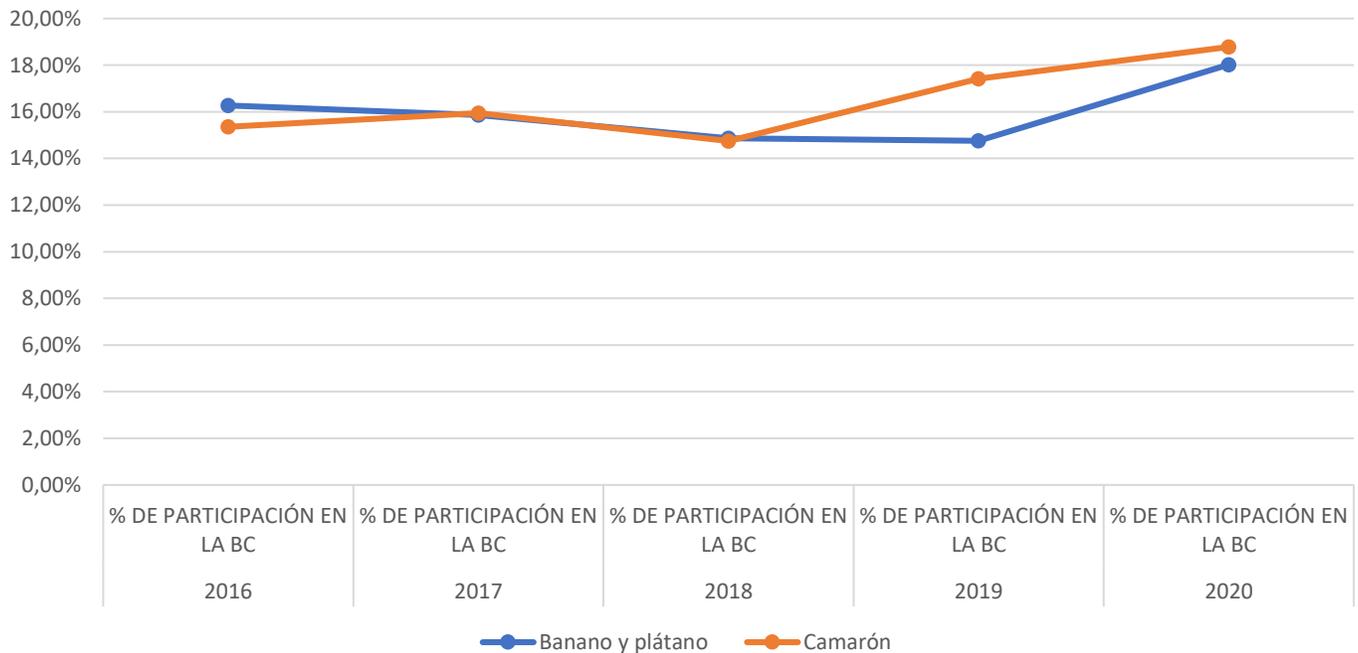


Figura 3. *Participación del banano y plátano, y el camarón en la Balanza Comercial No Petrolera ecuatoriana (2016-2020)*

Fuente: *Elaboración propia*

En la figura 4, se muestran los productos con mayor participación dentro de la balanza comercial ecuatoriana, dichos productos son: banano y plátano (dentro de la misma categoría), y el camarón. Se observa que en el año 2019 el camarón supera al banano y alcanzó una cifra record desde el inicio de sus actividades. Camposano (2020), presidente de la CNA (Cámara Nacional de Agricultura) indica que las causas de este aumento son debido a la mejora en calidad con una mejor nutrición y genérica, así mismo como el incremento de las áreas sembradas de este crustáceo. Adicional se puede añadir que según el criterio de otros expertos, el camarón deja un mayor margen de ganancias en comparación al banano, puesto que se venden a un precio mucho más elevado en el exterior por la cantidad de trabajo

agregado que se le puede dar, por ende los productores con recorrido están minando a este mercado para sacarle un mayor provecho a su inversión, y los nuevos productores se enfocan en tener una mejor rentabilidad, la cual la da el camarón. El margen de ganancia aproximado de un productor exportador de banano eficiente con más de 30 años de experiencia en el mercado y con 1,048 hectáreas (HA) netas propias de producción es de \$3,500 por HA por año (Carvajal, 2022), mientras que la HA de camarón, como bien se pudo entrevistar al camaronero Diego Cuellar (2022): “El camarón deja un margen de ganancia de entre \$1500 - \$1,800 por HA por pesca (corrida, como se la conoce localmente), y un productor camaronero eficiente puede hacer hasta 4 pescas (corridas) al año, dejando un margen anual de entre \$6,000 - \$7,200 por HA por año”. Obviamente son precios promedio, y se está considerando un rendimiento alto de productores, con alta eficiencia y desarrollo tecnológico, y con precios de mercado estables. Se puede ver claramente que el margen de ganancia del camaronero es casi del doble que del productor de banano, y por este motivo se puede justificar porque hay una mayor producción de camarón, y mayor demanda a nivel mundial. Otro motivo que ha perjudicado a los bananeros sobretodo desde el año 2018 a la actualidad, es que sus costos de producción se han visto afectados negativamente, encareciendo el producto, como es el caso de las ureas y fertilizantes para su producción, un claro ejemplo es el aumento del valor de la urea como lo menciona Segundo Sola en su entrevista para el Diario El Comercio (2021): “La urea antes costaba \$20 y en la actualizada su precio es de \$47 a \$49 dólares”, y también desde la pandemia se han venido dando problemas de logística de exportación por el alta de cupos en las navieras, y la guerra entre Ucrania y Rusia fue otro detonante, ya que este último (Rusia), gigante comprador de banano ecuatoriano, ha cerrado sus puertas al comercio internacional, y ha perjudicado considerablemente a las exportaciones ecuatorianas, lo que ha causado que los productos que

iban a ser exportados a Rusia, tengan que ser redireccionados a otros destinos, en el mes de febrero y marzo de 2022 se perdieron cerca de 2,33 millones de cajas de banano, lo que claramente afecto la cadena productiva y de exportación de esta fruta (El Universo, 2022). Tal ha sido el impacto de lo antes mencionado, que los costes de producción de los bananeros ha superado el PVP (Precio de Venta al Público) , causando huelgas y descontentos en el país. Es decir, durante el año 2020 en cierta época, el producir un banano era más caro que su precio de venta. Por lo que muchos productores optaban por dejar de producir, cortar la producción que estaba en camino a ser cosechada, para no seguir produciendo a pérdida. Otro motivo por el cual los productores de banano tuvieron que ver la forma de subsistir, y minar a otros mercados, como se mencionaba anteriormente.

Socios Comerciales En La Exportación Del Banano Ecuatoriano

Ecuador es el mayor exportador de banano y plátano en el mundo y, al pasar de los años su presencia comercial a aumentado. A continuación, se detallan en miles de dólares y porcentaje los principales socios comerciales que tiene el Ecuador en el comercio de esta fruta:

Tabla 4. *Principales socios comerciales del Ecuador en exportaciones de banano y plátano (2016-2020)*

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	2017		2018		2019		2020	
	Miles \$	%						
Rusia	640.987,1	21,09%	657.270,9	20,30%	642.312,5	19,40%	673.577,6	18,29%
EEUU	496.623,3	16,34%	450.960,9	13,93%	489.162,2	14,78%	595.377,3	16,17%

Alemania	263.422,8	8,67%	244.193,7	7,54%	168.150,6	5,08%	173.010,4	4,70%
Italia	270.293,4	8,89%	266.050,4	8,22%	133.773,2	4,04%	193.883,0	5,27%
Turquía	105.226,5	3,46%	161.386,0	4,98%	232.017,5	7,01%	284.761,9	7,73%
China	67.678,7	2,23%	129.823,5	4,01%	220.278,4	6,65%	157.102,2	4,27%
TOTAL	1.844.231,7	60,69%	1.909.685,3	58,97%	1.885.694,5	56,96%	2.077.712,4	56,42%

Fuente: Adaptado del Corporación Financiera Nacional (2022)

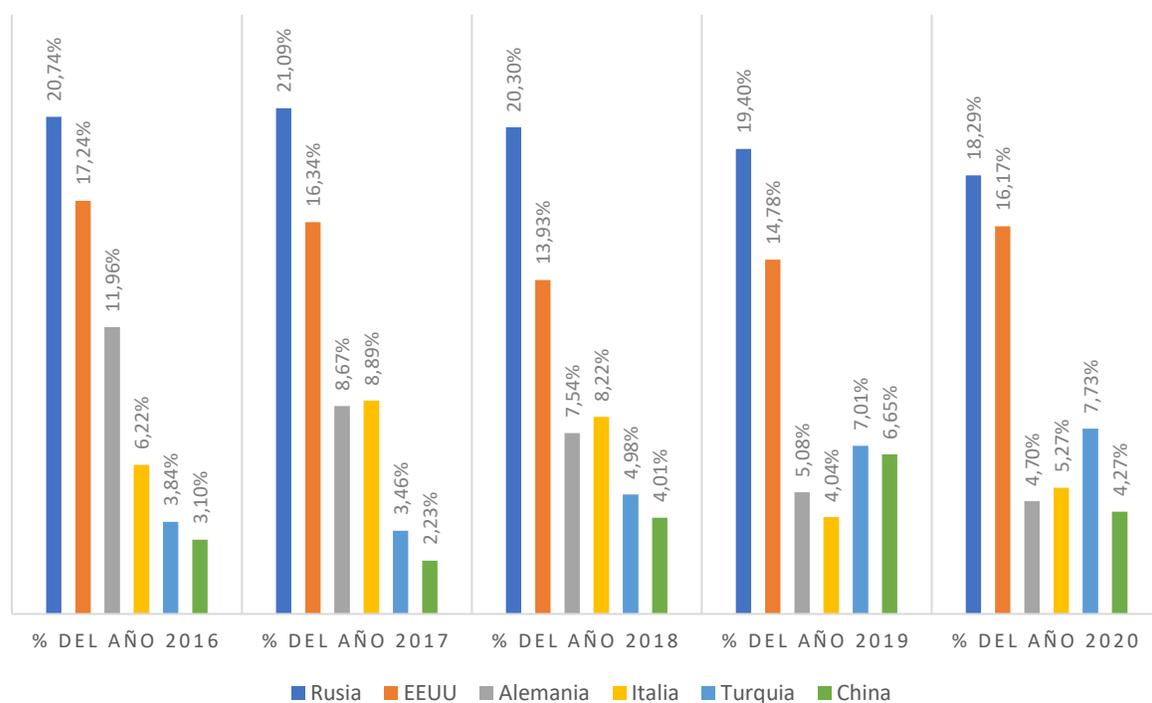


Figura 4. Participación de los principales socios comerciales (2016-2020)

Fuente: Elaboración propia

En los últimos 5 años, el principal socio comercial de las exportaciones tanto de banano como de plátano ecuatoriano ha sido Rusia manteniendo un porcentaje de entre el 18% al 20% de las exportaciones totales, no obstante, a pesar de que sigue siendo el país líder las exportaciones han disminuido en cada año, siendo la mayor variación de -1,11% del año 2019 al 2020. En segundo lugar, se ha mantenido Estados Unidos, en el año 2018 las exportaciones disminuyen considerablemente del 16,3% al 13,9%. Alemania, en el 2016 ocupada el tercer lugar en las exportaciones de los productos de análisis, pero, en 2020 paso a estar en el quinto lugar con el 4,70%. Desde 2018 se observa un aumento en las exportaciones hacia Turquía aumentando de 3,46% a 4,98%., mientras que en 2019 China es quien muestran incremento a 6,65% aunque, en el siguiente año bajo a 4,27%.

El aumento de las exportaciones turcas se debe al aumento de la demanda de los bienes ecuatorianos a nivel general, y especialmente en el banano ya que, aunque Turquía si lo produce, pero el sabor no es igual debido a que no se encuentran en una zona climática tropical ni subtropical (Mayon Mendoza, 2020). En el caso del mercado alemán, se observa una disminución en las exportaciones bananeras a este destino dado la baja unilateral de los precios en la cadena de supermercado de este país de destino por lo que, tanto Ecuador como Colombia, Panamá y otros países productores y exportadores de banano se ven afectados directamente (Redacción CAMAE, 2020).

CONCLUSIONES

- Las exportaciones bananeras ecuatorianas representan una alta participación en la economía del Ecuador, siendo el 4% del PIB total del país hasta el año 2020, y a pesar de que este rubro ha sufrido una inestabilidad, sigue manteniéndose como el tercer producto más exportado del país.
- La balanza comercial no petrolera del Ecuador está conformada por varios productos como lo son: el banano y plátano, camarón, café, cacao, entre otros, siendo los 2 primeros los más significativos. A partir del año 2019 el camarón superó al banano en sus exportaciones y se convirtió en el producto tradicional más exportado del país, desplazando al banano. Una posible solución para que la fruta vuelva a ocupar el primer puesto de participación en la Balanza Comercial no Petrolera, podría ser tecnificando la industria del banano, transformando el producto como bien primario y dándole un valor agregado que encarezca el producto, elevando los ingresos y los márgenes de ganancia.
- Los principales socios comerciales del banano ecuatoriano son: Rusia, Estados Unidos y Alemania hasta el año 2018. A partir del año 2019 Turquía se posiciona como el tercer socio más representativo. El mercado turco va en crecimiento desde el 2017 y se considera que podría ser mejor explotado con mejores estrategias comerciales que fomenten las exportaciones ecuatorianas. También se deberían aplicar estrategias (baja de aranceles o Tratados de Libre Comercio) que reactiven y mejoren los vínculos con el mercado alemán , que es un mercado que perdió mucha participación.

BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, L., & Córdova, A. (2021). *Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8229739.pdf>
- Álava, M. (Octubre de 2021). *Análisis del Covid 19 en la producción de banano del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/56973>
- Altendorf, S. (2020). *Pandemia del covid-19 y una evaluación preliminar en el sector bananero*.
- Alvarado, M., Ullauri, N., & Vladimir, F. (2017). *Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017*. Obtenido de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1140/1668>
- Apolo, D., Cevallos, H., & Carvajal, H. (2021). *Análisis de la producción bananera pre y pos pandemia de la “Asociación “Asocobaoro” periodo 2019-2020*. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/386>
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2021). *AEBE*. Obtenido de <https://www.aebe.com.ec/>
- BCE. (2021). *Cuenta corriente registró positivo de USD 1.213,6 millones en tercer trimestre de 2020*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1406-cuenta->

corriente-registro-resultado-positivo-de-usd-1213-millones-en-tercer-trimestre-de-2020

Bucheli, R. (septiembre de 2015). *IMPACTO POTENCIAL EN LAS EXPORTACIONES DE BANANO Y CAMARÓN ECUATORIANO HACIA LA UNIÓN EUROPEA (2015-2019), DADA LA SUSCRIPCIÓN DE UN ACUERDO COMERCIAL ENTRE AMBAS PARTES.* Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10540/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bulgarin, I. (15 de Diciembre de 2009). Anuncian el fin de la "guerra del banano". *BBC.*

Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/economia/2009/12/110202_econ_ue_banano_mt

CFN. (2020). *Ficha sectorial Platano y Banano.* Obtenido de Corporación Financiera Nacional: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Banano-4T2020.pdf>

Euraque, D. (2017). Fruta globalizada, empresarios locales: cómo un país exportador de banano tiene un alcance mundial. *Historia de la Agricultura* , 250.

Gutierrez , J. (2021). *Diselo de un plan de gestión de plásticos generados en una hacienda bananera del cantón la Troncal provincia del Cañar.* Obtenido de <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/GUTIERREZ%20LARREA%20JOSE%20ANTONIO.pdf>

- Hernández, R., & Baptista, P. (2020). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hidalgo, L., & Valarezo, T. (2021). *El decrecimiento de exportaciones de banano ecuatoriano al mercado de Alemania y su incidencia en la balanza comercial*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59394>
- Leon Serrano, L., Arcaya Sisalema, M., & Barboto Velasquez, N. (2021). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*.
- Llerena, M. (2017). *Estrategias de marketing promocial para posicionar el Banano Ecuatoriano en la Ciudad de Hamburgo*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40820>
- Luis, L. (2021). *Estudio comparativo de las exportaciones de banano a los mercados de Chile y Argentina*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57098>
- Ministro de Comercio Exterior. (diciembre de 2019). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). Análisis del Mercado del Banano. *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ca5626es/CA5626ES.pdf>
- Peralta, M. (2017). *Calidad de la ruta en clones de banano (Musa AAA) según los requisitos de las compañías de exportación, en empacadoras de cantones de la Provincia de los Ríos - Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20517>

Regalado, J., Marcillo, A., & Palacios, C. (2019). *Amenazas de las manchas foliares de Sigatoka (Mycosphaerella spp.) en la producción*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7266829.pdf>

Valdez, M. (marzo de 2021). *Análisis de la evolución de la actividad petrolera y su efecto en el crecimiento de los sectores económicos del Ecuador. Período 2007-2019*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54256>

Bibliografía2

Acaro Chamba, L. M., Cordova Montoya, A. N., Vega Granda, A. D., & Sanchez Quezada, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 257-277.

Camposano, J. A. (2020). El camarón alcanzó cifra récord en el 2019 en el Ecuador. *Camara Nacional de Acuicultura*.

El Universo. (23 de marzo de 2022). Más de \$ 28 millones es el impacto en la industria bananera y camaronera nacional tras un mes del conflicto ruso-ucraniano. *EL UNIVERSO*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/mas-de-28-millones-es-el-impacto-en-la-industria-bananera-y-camaronera-nacional-tras-un-mes-del-conflicto-ruso-ucraniano-nota/>

García Gutierrez, S. J., & Vite Cevallos, H. (2021). Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del Ecuador entre el primer semestre 2019 vs el primer semestre 2020 post covid-19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 194-201.

Lazo, X. (2018). Producción bananera de Ecuador será fortalecida. *Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP)*. Obtenido de [https://www.agricultura.gob.ec/produccion-bananera-de-ecuador-sera-fortalecida/#:~:text=%2D%20El%20banano%20es%20uno%20los,MAG\)%20fortalecer%C3%A1%20ese%20sector%20productivo.](https://www.agricultura.gob.ec/produccion-bananera-de-ecuador-sera-fortalecida/#:~:text=%2D%20El%20banano%20es%20uno%20los,MAG)%20fortalecer%C3%A1%20ese%20sector%20productivo.)

Mayon Mendoza, G. M. (2020). Análisis de la Variación de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano en el Periodo 2014-2020. *Dspace UTEG*.

Nogués, A. (2018). Banana versus plátano, ¿sabes cuál es más saludable? *DIARIO SUR*. Obtenido de <https://www.diariosur.es/sociedad/banana-versus-platano-20180606113425-nt.html#:~:text=Sin%20embargo%2C%20basta%20con%20prestar,y%20su%20di%C3%A1metro%20es%20menor.>

Quirola, P., & Orrala, L. (2021). Análisis de las exportaciones de banano ecuatoriano durante el periodo 2010-2019 y efectos ocasionados por la pandemia COVID-19. *Repositorio UG*.

Redacción CAMAE. (2020). Exportadores latinoamericanos de banano alertan sobre una baja de precio en mercado alemán. *CAMAE*. Obtenido de <http://www.camae.org/banano/exportadores-latinoamericanos-de-banano-alertan-sobre-una-baja-de-precio-en-mercado-aleman/>