



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**

**Para la Obtención del Título de:**

**Licenciada en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales**

**Tema:**

**Evolución de las exportaciones florícolas del Ecuador**

**hacia EE. UU. y Rusia, periodo 2016-2021**

**Autora:**

**Kamila Nahomy Iglesias Narváez**

**Director del Trabajo de Titulación:**

**Ec. Carlos Vera R., MSc.**

**2022**

**Guayaquil - Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero presentar mi agradecimiento infinito, primero a Dios, por brindarme la fortaleza y la guía para culminar esta etapa de mi vida. De igual manera, a mi familia por su paciencia, motivación e incondicional apoyo en todo este proceso. Finalmente, agradezco a los docentes por compartir sus conocimientos y experiencias que me ayudan diariamente en el ámbito laboral.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este artículo a mis padres, quienes nunca dejaron de creer en mí y me han brindado su amor y esfuerzo para llegar hasta este momento, que ha sido uno de los anhelos más deseados. A las docentes Eulalia y Cecilia, quienes me formaron desde muy pequeña y ayudaron a vencer mis miedos a temprana edad en la escuela. Por último, a todas las personas que forman parte de mi diario vivir, porque contribuyen significativamente en mi crecimiento personal y profesional.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

---

Kamila Nahomy Iglesias Narváez

# **EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FLORÍCOLAS DEL ECUADOR HACIA EE. UU. Y RUSIA, PERIODO 2016-2021**

Kamila Nahomy Iglesias Narváez  
Kamiliglesias@live.com

## **RESUMEN**

En el presente artículo se analiza la evolución de las exportaciones de flores en el Ecuador hacia dos de sus destinos más importantes y comercialmente significativos: Estados Unidos y Rusia. Partiendo de la problemática macroeconómica que se atraviesa en el periodo 2016-2021, se propone, mediante un análisis de tendencia como diseño metodológico con enfoque cuantitativo, describir y explicar el comportamiento de las exportaciones y su desarrollo evolutivo con el fin de evidenciar la tendencia de las exportaciones en el escenario político-económico, reconocer los acontecimientos e hitos relevantes para el sector e identificar oportunidades de mejora en cada uno de los mercados destino. Se concluyó que las exportaciones hacia EE. UU. y Rusia, en general, disminuyeron en el periodo 2016-2021 con diferencias marcadas por las distintas circunstancias políticas y económicas como la falta de acuerdos comerciales con EE. UU. y la devaluación del rublo juntamente con la caída del precio del barril de petróleo en Rusia. Entre las oportunidades más importantes, se encontró que políticas tributarias como la devolución de impuestos permitía manejar un mejor flujo de caja a las empresas del sector florícola.

**Palabras claves:** Sector florícola, exportaciones, Estados Unidos, Rusia.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las flores son uno de los productos de exportación no petroleros más importantes y representativos del país con un aporte del 5.5% del total de exportaciones no petroleras en el 2020 y un incremento promedio anual del 3% del 2010 al 2020 (Expoflores, 2021). Las flores en el Ecuador gozan de una ventaja geográfica para su producción, además de tener variedades de especies endémicas, lo cual le otorga competitividad en el mercado global siendo el tercer proveedor más grande de flores en el mundo, después de Países Bajos y Colombia. No obstante, la crisis económica atenuada en los últimos años principalmente por las paralizaciones de octubre del 2019 y la pandemia mundial del Covid-19 en el 2020, entre otros factores macroeconómicos, han perjudicado la oferta florícola y ralentizado su crecimiento en las exportaciones (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

El ritmo de recuperación del sector florícola es de vital importancia para la economía del país y el fomento de su desarrollo productivo se vuelve cada vez más urgente ante el crecimiento de la competitividad global. Se plantea identificar cuáles son las oportunidades y áreas de mejora a través de un análisis y evaluación de las exportaciones florícolas con el fin de esclarecer las opciones óptimas que posibiliten un incremento de las exportaciones en calidad y volumen. Se considera que el enfoque del análisis se dirija a los principales destinos en el periodo 2016-2021: Estados Unidos y Rusia, que representan el 57.5% en nivel de ingresos percibidos y volumen exportado (Expoflores, 2021). Los cuales, dada su relevancia política y económica, son el objetivo primordial del mercado internacional.

El artículo pertenece a la línea de investigación de gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana, que tiene como finalidad responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las oportunidades de mejora para el sector florícola

ecuatoriano en sus exportaciones hacia EE. UU. y Rusia que se identifican del periodo 2016-2021?, considerando como objetivo general, analizar el desarrollo evolutivo de las exportaciones del sector florícola del Ecuador hacia sus principales destinos: EE. UU. y Rusia, en el periodo 2016-2021, para la identificación de oportunidades de crecimiento. Los objetivos específicos son examinar las exportaciones en valor monetario y volumen de flores hacia EE. UU. y Rusia del 2016-2021; evaluar los acontecimientos en la evolución de las exportaciones del sector florícola ecuatoriano; y finalmente identificar los requerimientos y oportunidades de acceso a nuevos mercados dentro de EE. UU. y Rusia.

## DESARROLLO TEMÁTICO

### Marco Teórico

#### Antecedentes y desarrollo del sector florícola

El cultivo y comercialización de flores en Ecuador encuentra sus inicios en 1982 en Puenbo, una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, donde inicialmente se cultivó crisantemos y claveles. A partir de allí, la floricultura se extendió a las demás zonas de Ecuador, principalmente en la región andina (Cedillo, González, Salcedo, & Sotomayor, 2021). Entre la variedad de flores que se han logrado producir y exportar a distintos países están las rosas, gypsophila, lirios, alstroemeria, miniatura, azucenas, aster, gergebra, pompones, orquídeas (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2020).

Desde 1990 gracias a políticas nacionales e internacionales para el fomento del sector florícola y desarrollo agrario, se ha mantenido un crecimiento pronunciado de las exportaciones anuales (Tutillo, 2010). Según Expoflores (2021) la Tasa de Crecimiento Promedio anual es consecutivamente de 30%, 11% y 3% cada intervalo de 10 años.

Otro indicador que se presta a colación es la participación del sector florícola como exportación no petrolera, que aumentó de un 1% en 1990 a un 6% en el 2020. De la misma manera, el crecimiento de destinos de exportación creció de 35 a 110 países en 30 años (Expoflores, 2021). Por otro lado, al considerar solamente la participación en la balanza comercial agropecuaria desde el 2009 al 2019, esta ha mostrado una relativa estabilidad alrededor del 26.89% promedio anual según Cedillo et al. (2021).

Un importante factor que considerar, teniendo en cuenta la correlación con el crecimiento económico de los sectores productivos, es el financiamiento crediticio (Izquierdo, Mosquera, Ortiz, & Rosales, 2018). Así, en los inicios de la producción florícola las facilidades de crédito



estatales aumentaron 16 veces hasta 1996 (Tutillo, 2010). El comportamiento de los últimos años de volumen crediticio otorgado por bancos privados, instituciones financieras públicas, mutualistas y otras sociedades financieras al sector florícola puede verse en la Tabla 1. En el caso particular de la Corporación Financiera Nacional (2021), a partir del 2018 se han aprobado créditos alrededor de \$16.58 MM hasta agosto del 2021 con un comportamiento anual decreciente debido primordialmente a la crisis por la pandemia del COVID-19. En cambio, para el subsistema de los bancos privados destacan los bancos Pichincha, Guayaquil y Produbanco como aquellos que mayor crédito aprobado representan y juntos significaron el 77.91% del total de créditos dentro de la banca privada en el 2020.

**Tabla 1**

*Evolución del volumen de crédito en el sector florícola 2016-2020*

<b>Subsistema</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Bancos privados	26.14	41.48	58.02	65.14	39.84
Instituciones Financieras Públicas	16.01	14.00	13.69	5.19	3.01
Mutualistas	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00
Sociedades Financieras	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>42.49</b>	<b>55.48</b>	<b>71.71</b>	<b>70.33</b>	<b>42.85</b>

Fuente: Superintendencia de bancos (2021). Nota: Las unidades de los valores mostrados se encuentran en millones USD.

La pandemia del COVID-19 afectó gravemente a la economía global y nacional, es por esto, que el sector florícola sufrió un decrecimiento, agravado por la situación económica del país y las paralizaciones de octubre del 2019 (Silva V. , 2021). Aunque se exportó más por pandemia, diario El Comercio (2020, 14 de febrero) reporta que los precios de exportación fueron menores. No obstante, fue posible mantenerse como tercer exportador en el 2020 (El Universo, 2020, 4 de diciembre), de la misma manera, tuvo el segundo mejor transporte aéreo de flores en ocho años (Sandoval P. , 2021). Además, vísperas a San Valentín, los diarios El Universo (2021, 1 de febrero) y El Comercio (2021, 23 de enero) publican un despunte en las exportaciones de flores.

## **Principales destinos de las exportaciones de flores**

Según el portal de Expoflores (2020), los países a los cuales se exporta mayormente son Estados Unidos y Rusia, considerando criterios de valoración monetaria y volumen de flores. Del mismo modo, como tercer destino se encuentran los países de la Unión Europea que conforman un solo bloque, siendo lo más representativos Países Bajos, Italia y España.

Estados Unidos se ha destacado por ser el principal socio comercial de Ecuador en más de un área de exportación. Por lo cual, resulta coherente que en las estadísticas se muestren a EE. UU. como el principal destino de las exportaciones florícolas ecuatorianas. Sin embargo, en el fomento de este sector productivo, los acuerdos comerciales tienen un rol importante: En 1991 se firmó un Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) que en etapa temprana que permitió un crecimiento del 300% en las exportaciones (Gómez & Egas, 2014). Para el 2002 un nuevo tratado se firmó con Estados Unidos para la liberación de aranceles, denominado Acuerdo para la Promoción Andina y Erradicación de las Drogas (ATPDEA) que duró hasta el año 2013. A partir del 2020, Ecuador comenzó la gestión de un nuevo acuerdo con EE. UU. denominado Protocolo del Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones (TIC) con el fin de lograr el mejoramiento de la administración de aduanas, el comercio exterior, lucha anticorrupción y soporte a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Esto inicia una serie de negociaciones sobre diversos temas de forma integral que beneficiarán a una serie de sectores, incluido el sector florícola (Silva & Erazo, 2021).

Las consecuencias por la eliminación unilateral del ATPDEA tuvieron implicaciones significantes en el comercio exterior si se compara con Colombia, el segundo exportador de flores de la región, que mantuvo el acuerdo. Esas consecuencias se manifiestan en una caída de las exportaciones en el 2013 que, sin embargo, fue posible restaurar mediante estrategias nacionales

como las certificaciones que permitieron recuperar el ritmo en el 2015 superando a Colombia, aunque las implicaciones de eliminar el acuerdo se mantuvieron latentes impidiendo un mejor crecimiento (Villamar, Paccha, Ruso, & Moreira, 2018).

Otro de los principales destinos para el mercado florícola es Rusia, un país caracterizado culturalmente por la demanda de flores, y que ha mostrado preferencia por las rosas ecuatorianas (El Comercio, 2017, 13 de septiembre). A pesar de esta demanda natural rusa por las flores, el país presentó una contracción económica en el 2014 debido a factores como la disminución del precio del petróleo y la devaluación del rublo, lo que desembocó en una caída de sus importaciones en todos los niveles, según informó la Revista Gestión (Parra, 2015).

Como estrategia para mejorar las oportunidades en el mercado ruso, Zúñiga (2020) propone que, parte de la solución está en: la diversificación, la logística y la obtención de certificaciones. La primera es necesaria cada que un mercado decae en algún producto, puesto que siempre un bien sustituto se puede potenciar para recompensar dicha caída; luego, Zúñiga manifiesta que la estrategia logística puede resultar favorable si se realizan decisiones determinantes como la elección adecuada de la vía de transporte; finalmente, las certificaciones, como con EE. UU., pueden ser de gran ayuda. Sandoval D. (2014) sugiere un trabajo conjunto con Expoflores, tanto para la consecución de las certificaciones como para la capacitación de los agricultores.

Para la exportación de flores a Rusia se requiere la certificación GOST-R y normas ISO (Acosta, Caizapanta, & Cevallos, 2014). Mientras que para EE. UU. otras certificaciones como Fairtrade, Flower Label Program, Global GAP, Rainforest, FlorEcuador-BASC, y Veriflora son importantes para garantizar calidad y seguridad ambiental (Mora-Córdova, Lituma-Loja, & González-Illescas, 2020). Por otro lado, Vos, Ommen & Mena-Vásconez (2019) demandan que no todas las certificaciones son alcanzables para la pequeña empresa florícola del Ecuador.

## **Impuestos, barreras e incentivos en el sector florícola**

Ecuador en marzo del 2015 adopta por decreto ejecutivo la devolución condicionada simplificada o *Drawback* que consiste en devolver total o parcialmente los tributos pagados por importar partes, piezas o insumos que serán utilizados o agregados en un producto final de exportación; Barzallo, García & Vázquez (2018) en un estudio sobre el incentivo *Drawback* para la provincia del Azuay muestran la eficiencia que tiene este tipo de mecanismos para el fortalecimiento de las exportaciones. Así, en su estudio, concluyen que dicho incentivo es efectivo a la hora de fomentar e incrementar las exportaciones de flores y que el gobierno a través de la firma de acuerdos comerciales, políticas arancelarias, financiamiento, entre otros mecanismos, es capaz de impulsar la mejora de las empresas florícolas de todo tipo.

En la misma línea de incentivos, la devolución de impuestos como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta (IR) también marcan beneficios relevantes para las empresas productoras y exportadoras de flores, según el estudio de Bastidas, Chicaiza & Aizaga (2020) donde evidencian el impacto positivo por la devolución de estos impuestos para un apropiado manejo en el flujo de caja de las empresas, según la Resolución No. NAC-DGERCGC 19-00000015 que consta en el Suplemento del Registro Oficial No. 462 para la devolución del IVA y los artículos 306, 122 y 123 del Código Tributario (2010, citado por Bastidas et al., 2020) para reclamos del IR.

En contrapartida a los incentivos, las barreras en el sector florícola impiden su crecimiento y desarrollo. Vanegas, Merlos & Mayorga (2017) en un estudio comparativo con Colombia y México, determinan que, para Ecuador, en orden descendente de importancia, como barreras internas se encuentran: el capital de inversión, los altos costos laborales, la información y conocimiento, el marketing, y la logística. Por otro lado, como barreras externas están: las acciones

desfavorables del gobierno como el retiro de acuerdos y las salvaguardias impuestas en el 2015; seguido por la burocracia, y finalmente el contexto económico y político.

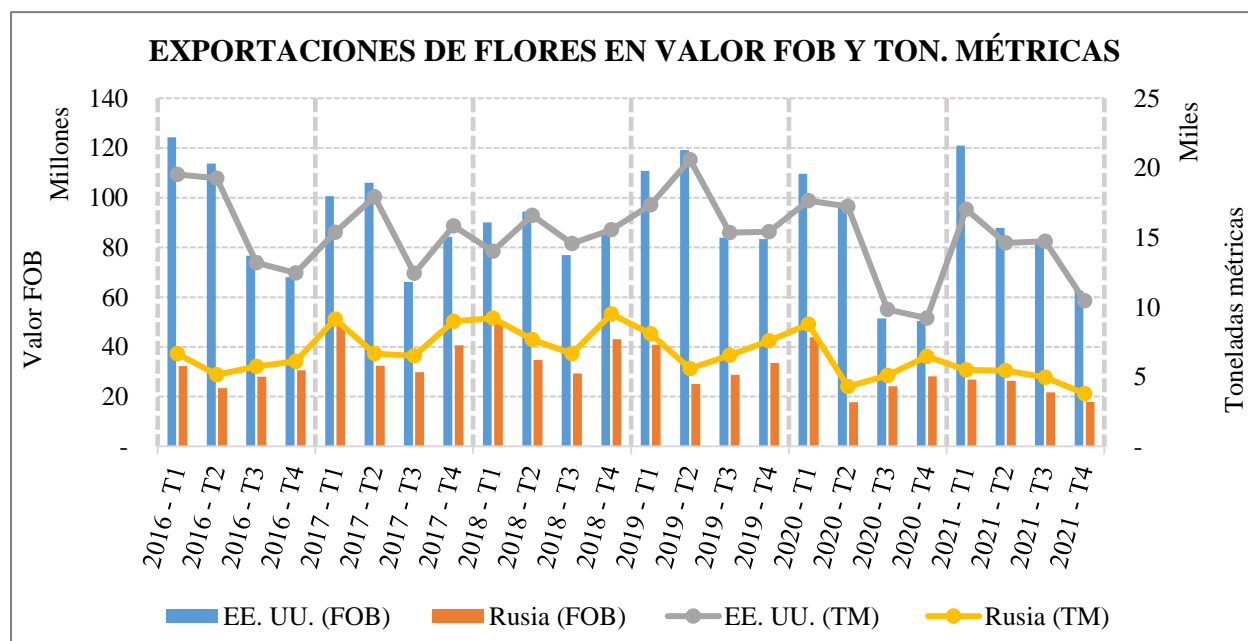
## **Metodología**

La metodología propuesta pertenece, según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) a un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental. Su diseño metodológico es el análisis de tendencia. El alcance de la investigación busca ser descriptivo y explicativo. Expone las características de mayor relevancia sobre las exportaciones hacia Rusia y EE. UU., así como esclarece las posibles causas del comportamiento en el mercado y su evolución.

Como técnicas de recolección de datos se empleó a los datos provenientes de fuentes secundarias como El Banco Central del Ecuador (BCE) y la página oficial de Expoflores, que se analizaron mediante el uso curvas de tendencias lineales en el periodo 2016-2021 para el primer objetivo. Luego, se empleó la revisión de artículos académicos, reportes, entre otros trabajos de investigación para un análisis de los hitos y acontecimientos en la evolución de las exportaciones florícolas para el segundo objetivo. Finalmente, para el tercer objetivo en la identificación de oportunidades de nuevos mercados en Rusia y EE. UU., se utilizó la entrevista a expertos en el sector florícola y la revisión de documentación para un análisis complementario. La determinación del número de entrevistados obedece a un modelo matemático (Nielsen, 2000) en el cual se establecen cinco entrevistas para acceder a la mayor parte de la información relevante. El método lógico implementado por objetivo es deductivo en el primero y segundo e inductivo en el tercero, donde se concluye argumentalmente.

## Resultados

En la Figura 1 se muestra el comportamiento de las exportaciones trimestrales hacia EE. UU. y Rusia del periodo 2016-2021 en valor FOB y toneladas métricas. Para el caso de EE. UU. los dos primeros trimestres representan las temporadas más altas de exportación, mientras que para Rusia son el primero y el último trimestre los más significativos. Las exportaciones a EE. UU. y Rusia responden a una demanda cíclica, ambas coinciden en un primer trimestre que corresponde a los meses de enero, febrero y marzo donde hay un despunte en los valores FOB y volúmenes de exportación debido principalmente a la época de San Valentín donde tradicionalmente las rosas ocupan un lugar primordial (El Comercio, 2021; El Universo, 2021) y se distinguen según las costumbres de cada país, en EE. UU. continúa con el día de las madres en marzo, mientras que en Rusia, en noviembre; sugiriendo el por qué difieren las segundas temporadas altas para cada país.



**Figura 1.** Exportaciones de flores en valor FOB y Toneladas Métricas (TM) a EE. UU. y Rusia en el periodo 2016- 2021. Nota: El gráfico muestra 4 trimestres por año. Fuente: Adaptado del Banco Central del Ecuador (2021). Elaboración propia.

Conjuntamente en la Tabla 2 se señalan los totales anuales para las exportaciones hacia EE. UU. y Rusia en valor FOB y toneladas métricas. Se observa que las exportaciones en EE. UU.

presentan un decrecimiento progresivo del 2016 al 2018, se recuperan en el 2019 y vuelven a caer en el 2020 para recuperarse en el 2021. Rusia, en cambio, presenta un crecimiento en el periodo 2016-2018, decrece en el 2019 hasta el 2021. En el caso del mercado americano el periodo de decrecimiento se puede explicar por la crisis económica que tomaba fuerza por aquellos años (El Telégrafo, 2017), la falta de acuerdos comerciales necesarios para la facilitación de las exportaciones (Villamar, Paccha, Ruso, & Moreira, 2018) y la competencia internacional, principalmente con Colombia y Países Bajos (Izquierdo, Mosquera, Ortiz, & Rosales, 2018). Mientras que, para el caso ruso, la recuperación y crecimiento dentro del mismo periodo (2016-2018) se debió a las demandas del consumidor final que mostró preferencia por las flores ecuatorianas (Zúñiga, 2020) a pesar de que Rusia enfrentaba depreciación del rublo y caída del precio del petróleo en el 2014, encareciendo y disminuyendo la compra de flores, además de afectar al sistema de crédito por los mismos motivos (Parra, 2015). La caída posterior en el 2019 se debió principalmente a políticas arancelarios y exigencias de calidad en el mercado ruso (Zúñiga, 2020) situación que se ve agravada luego por la pandemia. Se debe tomar en cuenta que en el 2020 la pandemia COVID-19 afectó las exportaciones florícolas que se recuperan en el 2021 para EE. UU. pero no es el mismo caso para Rusia.

**Tabla 2**

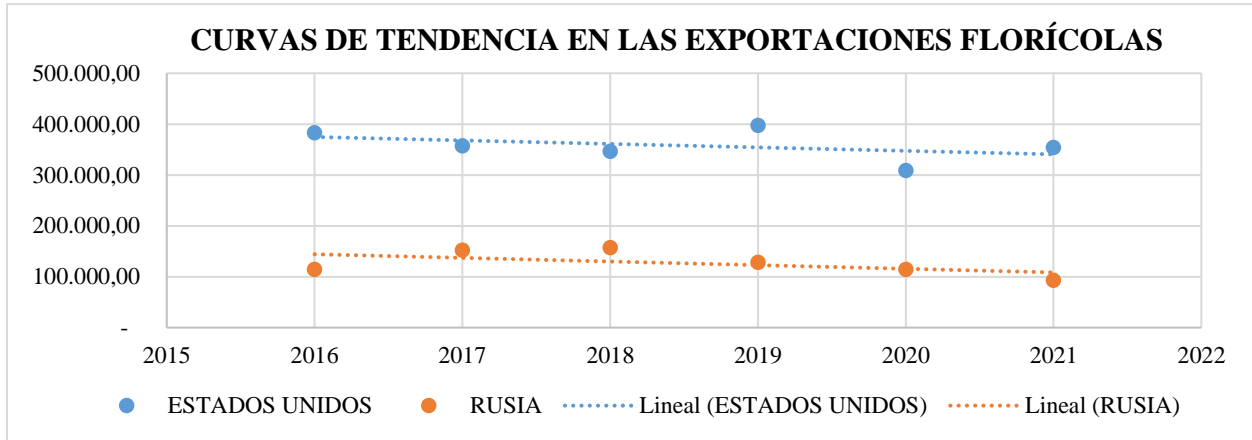
*Exportaciones anuales en valor FOB y volúmenes de flores a EE. UU. y Rusia*

		2016	2017	2018	2019	2020	2021
EEUU.	<b>FOB (Millones)</b>	\$ 382,724.9	\$ 357,086.9	\$ 346,571.2	\$ 397,122.3	\$ 308,709.9	\$ 353,803.9
	<b>Ton. Métricas</b>	64410.6	61558.4	60741.2	68710.2	53905.4	56837.6
RUSIA	<b>FOB (Millones)</b>	\$ 114,246.9	\$ 152,132.5	\$ 156,657.5	\$ 128,221.3	\$ 113,950.8	\$ 92,774.6
	<b>Ton. Métricas</b>	23641.6	31280.7	33011	27776.3	24601.3	19662

Fuente: Adaptado del Banco Central del Ecuador (2021). Elaboración propia.

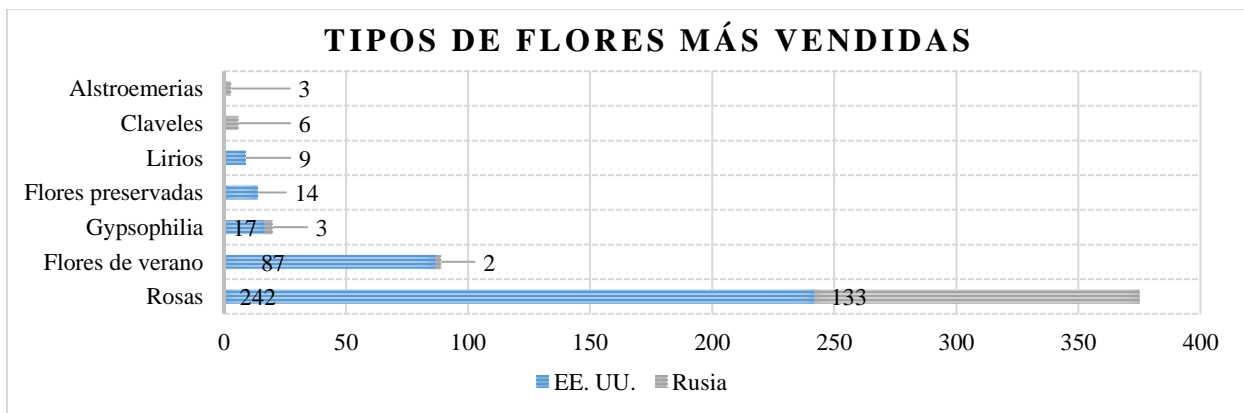
En la Figura 2 se aplican curvas de tendencia de carácter lineal para mostrar el comportamiento de las exportaciones anuales de EE. UU. y Rusia en valores FOB. En general, hay una tendencia

hacia el decrecimiento de las exportaciones tanto para EE. UU. como para Rusia, lo cual indica que desde el 2016 no hay indicios de un crecimiento importante o significativo para las exportaciones del sector florícola.



**Figura 2.** Curvas de tendencia lineares de las exportaciones anuales en valor FOB de EE. UU. y Rusia en el periodo 2016-2021. Fuente: Adaptado del Banco Central del Ecuador (2021). Elaboración propia.

Luego, en la Figura 3 se identifican los principales tipos de flores que se exportan. Siendo Rosas, Flores de verano, Gypsophilia, Flores preservadas y Lirios las más exportadas a EE. UU., y Rosas, Claveles, Gypsophilia, Alstroemerias y Flores de verano a Rusia. Es importante destacar el rol de la rosa ecuatoriana en ambos mercados cuyas variedades son la principal ventaja competitiva (Clavijo, 2018; El Comercio, 2017).



**Figura 3.** Tipos de flores más vendidas a EE. UU y Rusia en USD (Millones) valor FOB. Periodo enero – noviembre 2021. Fuente: Adaptado de Expoflores (2021). Elaboración propia.



Por otro lado, la evolución de la industria florícola en el Ecuador está sustentada en un incremento primordialmente del mercado externo a sus principales destinos: Rusia y EE. UU. La documentación académica, periodística y ejecutiva (Sandoval D. , 2014; Barzallo et al., 2018; Bastidas et al., 2020; Cedillo et al., 2021; Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020; Robles, 2019) señala que aún quedan avances importantes en materia de política económica y tributaria, mejoramiento de la calidad y, sobre todo, tecnología. Es decir, como se ha mencionado, queda por conseguir acuerdos comerciales con EE. UU., la implementación de políticas tributarias que permitan a la PYME del sector obtener mayor liquidez como capital de maniobra, capacitar en las distintas certificaciones de calidad nacionales e internacionales, mejorar el sistema vial con el objeto de permitir un mejor desempeño logístico y establecer una reducción de aranceles a los bienes e insumos de producción requeridos para la productividad.

Otro tema a considerar es que el incentivo *Drawback* en el sector florícola no se encuentra ampliamente reconocido o concientizado en la población, principalmente, en pequeñas y medianas empresas. En parte, se ha sugerido que los mecanismos para operativizar dicho incentivo no resultan eficientes en la práctica lo que provoca que no sea del mayor provecho para las empresas. Por ello, Estrada (2018) propone en un breve análisis modificar los mecanismos a fin de equipararlos con los practicados en el exterior con tipos de *Drawback* como de exención y suspensión.

A continuación, en la Figura 4 se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los expertos en el sector florícola correspondiente a representantes de 5 empresas, las cuales han sido señaladas mediante letras mayúsculas de la siguiente manera: A. Bella Rosa, B. Rosaprima, C. Hoja Verde, D. Colour Republic, y E. Everbloom Roses Ecuador.

No	PREGUNTAS	EM	RESPUESTAS
1	¿Por qué motivo tiene preferencia hacia el mercado Ruso/Estado Unidense?	A	Porque son clientes AAA, con buen precio y manejan volúmenes altos de compra.
		B	USA es el mercado mas fuerte porque es regular, estable, con precios más altos, preferencias arancelarias, más espacio para logística. El tránsito a Rusia dura 10 días, se exporta a Amsterdam y luego Holanda para finalmente llegar a Rusia.
		C	Son mercados en los cuales las flores ecuatorianas tienen excelente salida en ventas y son el principal producto de exportación hacia estos países.
		D	Un alto potencial de crecimiento, enfoque a familias que compran flores
		E	Preferencia al mercado ruso, por su requerimiento de tallos largos.
2	¿Qué variedades de flores ha exportado o le han demandado de estos mercados?	A	Depende de las temporadas, en esta fecha febrero por Valentín se maneja mucho el rojo y blanco (Rosas). En rojos: Freedom, Explorer, Game on y en blanco: Vendela, Mondial, Tibet
		B	Principalmente rosas
		C	La demanda de estos países son : flores naturales incluye rosas, lirios, gypsophila
		D	Rosas, pero asimismo flores de verano. También realizan ramos terminados como Rose Bouquet, Mixed Bouquet.
		E	Principalmente las rosas, tienen 24 variedades.
3	¿Cuáles son las temporadas de mayor exportación a estos destinos mencionados anteriormente?	A	Febrero, marzo, agosto, diciembre.
		B	San Valentín (18 enero hasta 09 febrero), Día de la madre.
		C	San Valentín, día de la mujer, día de la madre, navidad
		D	San Valentín, día de la madre, de ahí todo se mantiene estacional
		E	San Valentín, día de la mujer, entrada a clases
4	¿Qué facilidades le proporciona el país destino para la exportación flores?	A	En el tema de fletes porque son clientes que manejan volúmenes grandes y es fácil trabajar con Agencias de carga que el cliente mismo proporciona para la coordinación
		B	USA por el tiempo de tránsito, preferencias arancelarias. En Rusia el cliente realiza la gestión.
		C	No se reconoce alguna en especial
		D	EEUU nos ayuda mucho con requerimientos institucionales que facilitan la exportación, como por ejemplo logística, certificaciones y normas.
		E	El mercado ruso por sus precios más altos.
5	¿En qué fechas (años, temporadas) y cuáles fueron las dificultades que ha tenido que superar para la exportación de flores?	A	Creo que en febrero por temas de espacios, en las Agencias es difícil conseguir espacios para despachar ventas de Open Market Y Prebook por que la mayoría de agencias ya trabajan con Prebook que los clientes asignan a cada finca
		B	La pandemia, por no ser un bien de primera necesidad, la gente se enfermó y no cultivaban
		C	El periodo de la pandemia fue el más fuerte que se ha visto debido a la falta de insumos, mano de obra y pérdida de producto.
		D	La mayor dificultad ha sido la crisis mundial del papel, las cartoneras están pasando por un mal momento y nosotros necesitamos el cartón para transportar en masas las flores. Se ha buscado reemplazos y se ha logrado mitigar este problema.
		E	En el 2016 porque se devaluó el rublo, bastante afectación en la exportación y el COVID (desde marzo a junio)
6	¿Cuáles son los requisitos más importantes que debe cumplir para la exportación de flores?	A	Certificado BASC, Rainforest Alliance Certified, Certificaciones de Agrocalidad, Logística internacional, Clientes aprobados por exporas
		B	Calidad, documentacion (guía de remisión, guía aerea, certificación BASC)
		C	Certificacoin de BASC y tener un registro de exportación
		D	Certificaciones como One Tree Planted y Rainforest Alliance, permite tener un mejor cumplimiento de los pedidos.
		E	Requerimientos sanitarios, protocolos, plagas y ácaros, no certificación especial para Rusia
7	¿Cree que la competencia nacional es muy fuerte o considera que se puede suplir toda la demanda?	A	Depende mucho de la calidad de flor, si quieres volumen para cumplir Standin Order puedes encontrarlos en el mercado a un precio menor a \$0,18, pero si de calidad se trata, Bellarosa no tiene mucha competencia.
		B	Es muy fuerte, muchas fincas se dedican a producir lo más que pueden, teniendo en cuenta precios, calidad, retener al cliente.
		C	La competencia es fuerte y más compleja dada la existencia de productores informales que no cumplen con los requerimientos
		D	Es un nicho explotado y competitivo, pero los clientes finales son los que toman la decision al momento de elegir.
		E	La competencia es bastante fuerte, hay sobre oferta
8	¿Ha aprovechado oportunidades en el mercado florícola Ruso y/o americano? ¿cuáles?	A	El mercado americano siempre busca flor 50,60 cm y ruso mueve bastante en largos (70-80-90 cm), en temporadas como finales de diciembre e inicios de enero tenemos bastante largo y el mercado ruso ayuda a mover ese tipo de flor
		B	USA durante el covid quitaron el arancel, el precio varia según la temporada, también considerando variedades y colores. El precio varia entre \$0.80 y \$1.00
		C	Una vez se puso en Marcha el 0% de arancel, se abrió un nuevo campo de oportunidades tanto monetario como de oferta laboral
		D	Se ha aprovechado las exportaciones de estos ramos ya terminados que se mencionan anteriormente, esto les permite ser diferente frente a la competencia.
		E	En su momento. Ya no hay oportunidad.
9	¿Considera que aún hay mercado florícola por explotar en Estados Unidos y/o Rusia? ¿cuáles?	A	Existe un amplio mercado en EE.UU pero Bellarosa no se enfoca en comercializadoras, por ende sí existe, pero más bien no es el objetivo, se trabaja directo con el consumidor final
		B	Sí, seguimos creciendo. La flor como tal, nivel de servicio y la logística son muy importantes. Los rusos no suelen pagar a crédito
		C	Si son países muy grandes, las tarifas aéreas, competencia con costos vs colombia nos pueden dar una ventaja si es que se llegaría a ser competitivo
		D	Sí, el mercado es muy demandante.
		E	Ya no hay oportunidad, el mercado está saturado

No	PREGUNTAS	EM	RESPUESTAS
10	¿Nota alguna recuperación o incluso mejora en el mercado internacional de flores?	A	El mercado es variable puedes creer en cualquier continente siempre y cuando el objetivo sea crecer en europa, asia etc, pero Bellarosa se enfoca a clientes específicos, porque no se comercializa flor que tenga distintos tipos de calidad
		B	Recuperacion brutal despues del COVID, se distribuía directamente a tiendas, pero ahora se vende más directamente al consumidor final.
		C	Claro que sí, desde mediados de septiembre 2020 hasta la fecha el tema de ventas ha incrementado considerablemente en el sector e incluso nuevos exportadores de este producto han salido a flote
		D	Sí, ahora los clientes finales se encuentran mas interesados.
		E	Muy poco, una pequeña alza en la demanda pero nuevamente bajo

**Figura 4.** Cuadro de entrevistas realizadas a expertos del sector florícola. Elaboración propia.

Los resultados que muestran las entrevistas esclarecen mejor el panorama de las exportaciones y nos permite interiorizar la problemática investigada en la realidad del país. En la primera, segunda y tercera pregunta, respectivamente, los entrevistados mostraron que sus preferencias hacia los mercados de Rusia y EE. UU. se debe a la buena acogida de estos países por las flores ecuatorianas, el volumen de demanda y los precios; que la rosa y sus variantes -en concordancia con las estadísticas- son el tipo de flores más exportado hacia estos destinos; que las épocas del año de mayor exportación corresponden a los días de San Valentín, de la mujer, de la madre y Navidad como sugieren también los datos.

Como respuestas a la cuarta, quinta y sexta pregunta se obtuvo, respectivamente, que EE. UU. y Rusia suelen otorgar facilidades logísticas para la exportación de flores o la coordinación total de la entrega del producto; que las temporadas complicadas se debieron a la pandemia y la devaluación del rublo en Rusia desde el 2016 que dificultaron el comercio sobre todo en febrero, además originó cierta crisis en empresas cartoneras que son complementarias a la exportación de flores; y que los certificados de calidad y Agrocalidad (como Rainforest, One Tree Planet, etc.) son el principal requisito de exportación en el caso de las flores en conjunto con el registro de exportación y el certificado BASC utilizado para evitar y contrarrestar el contrabando y el tráfico de drogas.

Las respuestas a la séptima pregunta indicaron a la competencia en el sector florícola como muy fuerte dada la cantidad de productores y exportadores. Las oportunidades tomadas por los

entrevistados según se interrogó, se deben a las temporadas y el aprovechamiento de aranceles de ser el caso. Los entrevistados en la novena pregunta sobre nuevos mercados en el sector se mostraron optimistas por la reacción de la demanda de los rusos y americanos. Finalmente, para los exportadores que manejaban ambos mercados o sólo el estadounidense se reconoció una recuperación en las exportaciones a pesar de las dificultades postpandemia, no así quienes tenían a Rusia como su único destino, puesto que no han observado un incremento significativo.

## CONCLUSIONES

En el presente artículo se analizó la evolución de las exportaciones en el sector florícola a través de la información estadística disponible, la revisión documental ejecutiva, académica y periodística, así como el empleo de entrevistas a expertos del sector con el objetivo de recoger información relevante que permita la identificación de oportunidades de mejora. Por cada uno de los objetivos planteados, se concluye que:

La tendencia general de las exportaciones florícolas tanto en valor FOB como en toneladas métricas muestra un decrecimiento a partir del año 2016 hasta el 2021. Las variaciones intermedias, según la documentación académica, se debieron a factores macroeconómicos en Ecuador, Rusia y Estados Unidos que impactaron en el desenvolvimiento productivo del sector, pero que no han permitido un crecimiento significativo hasta el 2021 con escenarios distintos para EE. UU, y Rusia, en los cuales hay distinción puesto que para Rusia el panorama no muestra señales de recuperación luego de la pandemia por COVID-19. De las exportaciones de flores se destacan las rosas son la principal fortaleza por la alta preferencia en los mercados destino.

A lo largo de la evolución histórica de las exportaciones de flores se han suscitado acontecimientos importantes que marcan hitos para el desarrollo del sector florícola como la entrada y salida de acuerdos comerciales con EE. UU. con impactos en los precios y volumen de exportación. Por otro lado, en Rusia, la devaluación del rublo y la caída en el precio del barril de petróleo han provocado una disminución de la demanda del 2014 de la cual aún no existe una recuperación satisfactoria sumada al agravante de la pandemia y la crisis postpandemia. Las políticas económicas nacionales tampoco se han reflejado en una ayuda al sector florícola para su crecimiento y aprovechamiento de los mercados destino, y las implementadas no gozan de practicidad operacional con la cual se puedan obtener beneficios en el largo plazo.

Las oportunidades de mejora encontradas luego de revisar la información documental y oficial en conjunto con las entrevistas a expertos se enumeran de la siguiente forma:

- Conseguir acuerdos comerciales con EE. UU. que liberen la competencia con países rivales como Colombia y Países Bajos.
- Implementar políticas tributarias eficientes que permitan la contención de flujos o fondos de maniobra en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector florícola como el mejoramiento del mecanismo *Drawback* y la devolución de IR en conjunto con el IVA.
- Ejecutar programas de capacitación a las MiPymes para que logren estándares de calidad, certificaciones, aprovechamiento de las facilidades fiscales existentes y mejoramiento de la logística.
- Disminuir la carga arancelaria para bienes de capital y otros insumos que incrementen la estructura tecnológica de las empresas y mejoren su productividad.

## REFERENCIAS

- Acosta, L., Caizapanta, A., & Cevallos, D. (2014). *Diseño de un mecanismo de exportación para las PYMES florícolas del cantón Cayambe dirigido al mercado ruso*. (Tesis de Ingeniería Comercial). Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7105>
- Banco Central del Ecuador. (Noviembre de 2021). *Sector Externo*. Obtenido de Estadísticas de Comercio Exterior: <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/opendoc/opendocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>
- Barzallo, D., García, J. L., & Vázquez, J. (2018). El Incentivo Drawback En Empresas Florícolas De La Provincia Del Azuay: Un Foda a Través Del Método Delphi. *Revista Global de Negocios*, 6(7), 37-52. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3243550>
- Bastidas, M., Chicaiza, M., & Aizaga, M. (2020). Impacto económico de la devolución del impuesto a la renta y el IVA en el sector florícola. *Revista ERUDITOS*, 1(2), 27-38. doi:<https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.285>
- Cedillo, C., González, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74-82. doi:10.26423/rctu.v8i1.549
- Clavijo, M. (2018). *Análisis de la diversificación de las exportaciones ecuatorianas de rosas tinturadas al mercado de california de los Estados Unidos de América, periodo 2013-2017*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Corporación Financiera Nacional. (Septiembre de 2021). *Ficha Sectorial Cultivo de Flores*. Obtenido de Biblioteca: [https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS\\_Cultivo-de-Flores\\_3T2020.pdf](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Cultivo-de-Flores_3T2020.pdf)

- El Comercio. (13 de septiembre de 2017). *La rosa ecuatoriana reina en Rusia*. Obtenido de Negocios: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/rosa-ecuatoriana-feria-rusia-ventas.html>
- El Comercio. (14 de febrero de 2020). *Ecuador vende mil toneladas más de flores pero a menor precio*. Obtenido de Negocios: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-flores-exportacion-precios-oferta.html>
- El Comercio. (23 de enero de 2021). *Rosas ecuatorianas ya se exportan para la temporada de San Valentín*. Obtenido de Negocios: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/rosas-ecuatorianas-exportan-temporada-sanvalentin.html>
- El Telégrafo. (2 de Noviembre de 2017). *El sector florícola no se recupera desde 2014*. Obtenido de Economía: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/el-sector-floricola-no-se-recupera-desde-2014>
- El Universo. (4 de diciembre de 2020). *Ecuador se mantiene como tercer exportador de flores a nivel mundial pese a los estragos del COVID-19*. Obtenido de Economía: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/04/nota/8071792/flores-exportaciones-pandemia-crisis-economica-ecuador/>
- El Universo. (1 de febrero de 2021). *Aún golpeadas por la crisis, florícolas esperan exportar \$ 230 millones por San Valentín*. Obtenido de Economía: <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/29/nota/9606676/exportacion-flores-ecuatorianas-san-valentin-expoflores-fedexpor/>
- Estarda, P. (2018). *Repasando el Drawback*. Revista Gestión. Obtenido de <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/repensando-el-drawback>
- Expoflores. (mayo de 2020). *Exportaciones sector florícola*. Obtenido de Informes económicos: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTg5YjM5MmEtZmE0MC00YzliLTg4NjgtNWU0MjcyN2Y2YzAzIiwidCI6IjNmMmE4MmYxLTY4NWQtNDVhZi1hMDBmLWJjN2U4Y2Y4ZGIwZSIsImMiOiR9>
- Expoflores. (Octubre de 2021). *Información Económica*. Obtenido de expoflores.com: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/10/octubre-2021.pdf>



- Expoflores. (Marzo de 2021). *Información Económica*. Obtenido de expoflores.com: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/03/Anual-Expoflores.pdf>
- Gómez, C., & Egas, A. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Francisco de Quito, Quito. Recuperado el 14 de diciembre de 2021, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3323>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal, México: Mc Graw Hill.
- Izquierdo, D., Mosquera, M., Ortiz, L., & Rosales, F. (2018). Crecimiento económico y volumen de crédito en sectores productivos. *Revista electrónica Ciencia Digital*, II(2), 320- 333.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (Diciembre de 2020). *Impacto en las exportaciones*. Obtenido de produccion.gob.ec: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- Mora-Córdova, D., Lituma-Loja, A., & González-Illescas, M. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA*, 5(2), 113-132. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Nielsen, J. (18 de Marzo de 2000). *A mathematical model of the finding of usability problems*. Obtenido de Nielsen Norman Group. Why You Only Need to Test with 5 Users: <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>
- Parra, P. (2015). La crisis rusa obliga a los floricultores ecuatorianos a diversificarse. *Revista Gestión*(248), 62-63. Obtenido de [https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy\\_pdfs/248\\_005.pdf](https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/248_005.pdf)
- Robles, K. (2019). *Análisis de factores que afectan las exportaciones de flores ecuatorianas 2018*. (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil.
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). *Blog CEDIA*. Obtenido de Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Diagn%C3%B3stico-sector-flor%C3%ADcola-Ecuador.pdf>

- Sandoval, D. (2014). *Diseño de estrategias para la comercialización y exportación de flores al mercado ruso enfocado en la asociación de productores y exportadores de flores*. (Tesis de Ingeniería Comercial). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7392>
- Sandoval, P. (25 de Febrero de 2021). Pese a pandemia, transporte aéreo de flores fue el segundo mejor en ocho años. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/exportaciones-aereas-flores-buen-desempeno-aeropuerto-mariscal-sucre-quiport-febrero-2021-nota/>
- Silva, K., & Erazo, J. (2021). *En perspectiva: El acuerdo comercial de primera fase con Estados Unidos*. Federación Ecuatoriana de Exportadores. Obtenido de <https://www.fedexpor.com/el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-con-estados-unidos-y-el-inicio-de-una-negociacion-bilateral/>
- Silva, V. (29 de Octubre de 2021). El sector florícola estima pérdidas de \$ 3 millones en exportaciones por los dos días de movilizaciones. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/el-sector-floricola-estima-perdidas-de-3-millones-en-exportaciones-por-los-dos-dias-de-movilizacion-nota/>
- Superintendencia de Bancos. (octubre de 2021). *Volumen de crédito*. Obtenido de Portal estadístico: [https://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/?page\\_id=327](https://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/?page_id=327)
- Tutillo, G. (2010). *El impacto de la floricultura en la vida de las y los trabajadores indígenas jóvenes de las comunidades La Josefina y Cuniburo de la parroquia de cangahua – Cayambe*. (Tesis de Maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito. Recuperado el 12 de diciembre de 2021, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/2401/TFLACSO-2010GT.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Vanegas, J., Merlos, J., & Mayorga, C. (2017). Flower Export Barriers: A Comparative Study in Colombia, Mexico and Ecuador, *Latin American Business Review*. *Latin American Business Review*, 18(3-4), 227-250. doi:10.1080/10978526.2017.1354705

- Villamar, D., Paccha, M., Ruso, J., & Moreira, M. (2018). Decisiones de la atpdea y su impacto en la floricultura. Caso comparativo Colombia-Ecuador. 2011-2015. *INNOVA*, 3(7), 136-146. Obtenido de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Vos, J., Ommen, P., & Mena-Vásquez, P. (2019). To certify or not to certify. Flower production practices in Ecuador. En M. Voget (Ed.), *Sustainability Certification Schemes in the Agricultural and Natural Resource Sectors* (págs. 259-278). Abingdon: Routledge.
- Zúñiga, D. (2020). *Factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas en Ambato hasta la ciudad de Moscú*. (Tesis de Ingeniería Comercial). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19287>

## ANEXOS

### GUÍA DE ENTREVISTA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

<b>NOMBRE</b>		<b>ENTREVISTADOR/A</b>	Kamila Iglesias N.	
<b>FECHA</b>		<b>HORA DE INICIO</b>		<b>HORA DE FINAL</b>
<b>CARGO</b>		<b>DEPARTAMENTO</b>		

#### OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como objetivo recolectar información sobre las facilidades, dificultades, oportunidades y obstáculos que tienen las empresas florícolas ecuatorianas al exportar hacia EE. UU. Y Rusia en el periodo 2016-2021 con el fin de presentar los resultados en el artículo académico “Análisis de las exportaciones florícolas del Ecuador hacia EE. UU. y Rusia periodo 2016-2021” como trabajo de fin de grado en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

#### PREGUNTAS

<b>1. ¿Por qué motivo tiene preferencia hacia el mercado ruso/Estado Unidense?</b>
<b>2. ¿Qué variedades de flores ha exportado o le han demandado de estos mercados?</b>
<b>3. ¿Cuáles son las temporadas de mayor exportación a estos destinos mencionados anteriormente?</b>
<b>4. ¿Qué facilidades le proporciona el país destino para la exportación flores?</b>
<b>5. ¿En qué fechas (años, temporadas, etc) y cuáles fueron las dificultades que ha tenido que superar para la exportación de flores? (2016-2021)</b>

**6.** ¿Cuáles son los requisitos más importantes que debe cumplir para la exportación de flores?

**7.** ¿Cree que la competencia nacional es muy fuerte para la exportación de flores o considera que se puede suplir toda la demanda?

**8.** ¿Ha aprovechado oportunidades en el mercado florícola ruso y/o americano? ¿cuáles?

**9.** ¿Considera que aún hay mercado florícola por explotar en Estados Unidos y/o Rusia? ¿cuáles?

**10.** ¿Nota alguna recuperación o incluso mejora en el mercado internacional de flores?