



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:

Ingeniera en Comercio Exterior Mención en Negocios Internacionales

Tema:
**Análisis de factibilidad de exportación de bombones artesanales rellenos
con licor pájaro azul a Corea del Sur.**

Autora:
Liggie Anabell Morales Monroy

Director del Trabajo de Titulación:
Eco. Carlos Carrera Montalvo MSc.

2021
Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Jehová Dios, por darme la fuerza para poder culminar mis estudios y poder terminar una nueva etapa de mi vida.

A mis padres y hermano quienes fueron mi mayor fortaleza en todo momento y por permanecer siempre a mi lado motivándome y guiándome por un buen camino.

A mi esposo por su apoyo incondicional para poder culminar de manera exitosa mi trabajo de investigación y al personal docente de la Universidad Tecnológica Empresarial, quienes con sus conocimientos lograron formarme intelectualmente.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado en primer lugar a Jehová Dios, por darme las fuerzas para seguir adelante y poder continuar con mis metas y objetivos planteados, segundo lugar están mis amados padres y hermano los cuales gracias a su grande apoyo pude culminar esta etapa tan importante como es el convertirme en profesional, no está demás también dedicarle este logro a mi esposo quien siempre estaba ahí dándome una palabra de aliento.

DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

Liggie Anabell Morales Monroy.

CI.0955040597

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE EXPORTACIÓN DE BOMBONES ARTESANALES RELLENOS CON LICOR PÁJARO AZUL A COREA DEL SUR.

Liggie Anabell Morales Monroy
liggie_11_96@hotmail.com

RESUMEN

El cacao considerado un fruto sagrado, alimento selecto de los monarcas, materia prima de bombones; ha sido por muchos una fuente de riqueza para el Ecuador. En la actualidad el mundo entero degusta con los derivados provenientes de este fruto, que más generar grandes movimientos económicos, bienestar y mejora la salud de quienes los consumen.

Se destaca principalmente en los países desarrollados, los cuales importan la materia prima de los países subdesarrollados, para convertirlas en un delicioso y fino chocolate que es vendido a altos precios a diferentes partes del mundo e incluso en nuestro país.

El propósito de esta investigación es analizar a los ecuatorianos que importamos cantidades fabulosas de chocolate, con una tremenda balanza negativa en este producto. En el mejor de los casos, los chocolates que importamos son hechos con nuestro mejor cacao, son golosinas caras, de alto valor agregado y por ende el precio es elevado. En el peor de los casos, solo son dulces artificiales baratos, con alto contenido de azúcar, producidos con mantecas vegetales, sin cacao, incluso desagradables al paladar y dañino para nuestra salud.

INTRODUCCIÓN

El cacao llamado científicamente *Theobroma cacao*, palabra en griego que significa “comida de los dioses”, es originario de América. Los registros históricos indican que los mayas lo cultivaban, y la pepa era usada como moneda. Tiempo después los aztecas

comenzaron a cultivarlo dándole poderes divinos y su consumo estaba reservado para los de la alta sociedad. Existen algunas variedades de cacao: de color blanco, verde, amarillo, o rojo. Su semilla está cubierta por una pulpa dulce en la que se puede extraer el zumo y el grano procesarlo para hacer chocolates.

Las principales provincias en donde se cultivan dos tipos de cacaos son las siguientes: Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Guayas, Sucumbíos. El cacao mejor cotizado es el Cacao Fino de Aroma o también conocido como Criollo o Nacional, se diferencia por ser de color amarillo y de aroma único lo cual lo convierte en el mejor cacao, ideal para la elaboración de los más finos chocolates del mundo.

Por otro lado, tenemos el cacao, este fruto fue el resultado de un experimento realizado en 1965 por el agrónomo Homero Castro Zurita, su aspecto es color rojo, además es el más productivo mundialmente y tiene más rendimiento para la elaboración de productos derivados. Este cacao se encuentra en países latinoamericanos como Perú, Colombia, todo Centroamérica y Ecuador. En nuestro país existen grandes extensiones de cultivos de cacao CCN51, se calcula que por familia grande tengan 100 hectáreas.

Ambos son reconocidos en el mundo por sus altos índices de calidad. Por ello Ecuador es la tierra del mejor cacao. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019)

A través de los años Ecuador ha mejorado notablemente su producción de cacao llegando a ser reconocido a nivel mundial. Los datos son visibles y notables en especial en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Los Ríos donde se produce la mayor producción de cacao.

Según el Ministerio de Agricultura indica que Ecuador se convirtió en el primer exportador de cacao en grano en América y ocupa el cuarto puesto en el mundo entre todos los tipos de ese producto, lo que representa un aumento del 168% en los últimos 10 años. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019)

De acuerdo a cifras de La Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Ane cacao) indicó que el año 2018 se exportaron 315.571 toneladas métricas de cacao -entre grano y semielaborados, un crecimiento del 4,65% con relación a 2017. Además, durante el 2018, Ecuador cultivó 315.000 toneladas métricas de cacao y logró ventas por más de \$665 millones, identificando un incremento del 88% en relación al 2017 (Telegrafo, 2019)

La idea del presente artículo es analizar el consumo del cacao ecuatoriano no solo como materia prima sino como un producto terminado con un valor agregado en Corea del Sur.

1. OBJETIVOS

General

Analizar la factibilidad de las exportaciones de bombones artesanales rellenos con licor pájaro azul al mercado de Corea del Sur para contribuir al incremento de las exportaciones de productos no tradicionales en el Ecuador.

Específicos

- Relacionar las principales teorías del comercio internacional que favorezcan a las exportaciones e importaciones de productos con valor añadido al mercado coreano.
- Analizar las exportaciones de los productos no tradicionales en el Ecuador en los últimos años.

- Analizar las importaciones de los últimos años de Corea del Sur en el sector chocolatero.

2. MARCO TEÓRICO

COMERCIO INTERNACIONAL

Para poder entender de una manera más clara que es el comercio internacional es necesario comenzar por plantear como surge y sobre todo cuáles son sus teorías básicas, es decir, las diversas teorías que se han formado a través del tiempo y como esta ha contribuido al desarrollo y evolución del comercio internacional.

Dentro de las principales se pueden plantear de manera sintética las siguientes:

Teoría Clásica del Comercio Internacional

Según Adam Smith (Reyes, 2003) señaló las limitaciones de las restricciones de tipo mercantilista y sentó las bases a favor del libre comercio al demostrar que el intercambio de bienes o servicios es de beneficio para países porque permite que su riqueza aumente aprovechando el principio de la división del trabajo.

La idea principal es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta de los bienes que producen para comercializar, es decir, que, si un país puede producir un bien con una menor cantidad de trabajo (tiempo, mano de obra, materiales) que otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una *ventaja absoluta*.

Los beneficios de la ventaja absoluta para un país es la eficiencia en la producción de bienes de otro país, además ambos pueden intercambiar si cada país se especializa en la elaboración de un bien de mayor eficiencia que el otro.

Teoría de la ventaja comparativa

Según el punto de vista aportado por Ricardo en el siglo XIX, cada país se especializará en aquello en lo que sea más eficiente y productivo. Aunque un país no tenga ventaja absoluta al producir algún bien, tiene la oportunidad de especializarse en un bien o servicio en la que tenga una ventaja comparativa mayor y poder ser participe en el mercado internacional. En este sentido, puede maximizar su presencia en el *comercio exterior*. (Galán, 2019).

La idea básica es que estos países elijan especializarse para poder comercializar en actividades donde tiene cierta ventaja, es decir, en lugar de producir lo que hacen mejor de forma absoluta, producen lo que hacen mejor de forma relativa. (Galán, 2019). El resultado es el aumento de su producción total.

Teoría Neoclásica

Esta teoría fue impulsada por grandes protagonistas de la administración luego de la Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión económica, a mediados del siglo XX, se destaca por dar un enfoque económico y administrativo.

Su principal objetivo es poder maximizar la eficiencia en la producción automatizando sus procesos, de esta manera usan la cantidad de recursos, sin malgastarlos, lo que incluye reducir la mano de obra. (Wetto, 2019).

CACAO

Theobroma cacao, es el nombre científico que recibe el árbol del cacao.

Es originaria de América del Sur, de la cuenca del río Orinoco y río Amazonas. Y actualmente se desplaza desde Brasil a México, se produce en zonas tropicales.

Es esencial que este fruto sea sembrado en zonas tropicales, pues el clima favorece su buen crecimiento. Su producción representa un ingreso importante en cada país que lo produce, lo cual beneficia a aproximadamente más de 40 millones personas alrededor del mundo (Ramirez, 2016).

Según (Ramirez, 2016) existe la siguiente clasificación de cacao:

- **Criollo o Nacional:** como cultivo se caracteriza por ser débil y depende de las condiciones climáticas y botánicas como enfermedades y plagas. Su crecimiento es lento, por lo que su presencia en la producción a nivel mundial no supera el 8%. Sin embargo, tiene mucha demanda para la producción de chocolate fino dulce y de mejor calidad.
- **Forastero:** es resistente a las variaciones del tiempo, climas y a las plagas. Aunque su sabor es amargo fuerte y ordinario; además tiene gran aroma, muy rendidor y productivo por lo que sus plantaciones son muy comunes en las regiones productoras.
- **Trinitario:** es el resultado de los tipos de cacao antes mencionados.

El cacao en el Ecuador

Ecuador es actualmente reconocido como el país por proveer casi 70% de cacao para elaboración de productos terminados a nivel mundial, ya que uno de sus productos estrella es el “cacao fino de aroma”, es de producción nacional para la exportación a la industria norteamericana, europea y asiática.

Unos de los mercados más exigentes es Asia, en segundo lugar, se encuentra Europa ambos continentes abarcan grandes importadoras de cacao, lo cual elaboran un producto con un valor agregado y adicional y que con firmeza destacan la calidad del origen del cacao, logrando un gran prestigio ecuatoriano. Estas exportaciones son significativas porque aportan a la economía del Ecuador alrededor de 600 millones de dólares.

Ecuador es considerado el primer país en exportar de cacao de fino aroma en América y el cuarto a nivel mundial, lo que representa un aumento del 168% en los últimos 10 años. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018).

Ecuador siempre se ha destacado por ser uno de los principales proveedores de cacao “Fino de Aroma” en el mundo, lo cual representa el 60% de la producción mundial.

PÁJARO AZUL

Es un aguardiente típico de la región andina de nuestro país Ecuador. Se origina en la provincia de Bolívar y hecho a base de caña de azúcar con aproximadamente 30 grados de alcohol. (GoRaymi, 2019). Su nombre se debe a que luego de ingerir algunas dosis las personas empiezan a mirar luces y soñar volando, como un pájaro; y Azul debido a su color.

Aproximadamente hace 80 años empezó la producción de esta bebida, considerada como de contrabando, su venta no era libre. Los productores tenían que entregar de dos mil a tres mil litros al Estanco para producir otras bebidas. Posteriormente se dio la venta libre en la década de los 70, en donde empezó la comercialización del Pájaro Azul, conocido primero como anisado.

Este licor es oficial en el carnaval de Guaranda, consumida por sus habitantes y extranjeros, que satisface el paladar de quienes lo consumen con su variedad de sabores a frutas.

Elaboración

Una vez cortada la caña se inicia la molienda para la extracción del jugo, el mismo que pasa al proceso de fermentación para convertirse en alcohol etílico.

Después de ocho días de fermentación el jugo de caña pierde su almíbar(azúcar), la temperatura de fermentación es de 20 a 25 °C, luego es transportada al caldero, para el proceso de destilación.

Luego de la primera destilación que consiste en la ebullición para producir el alcohol, y transportado a un recipiente adecuado. Después se produce una segunda destilación con el líquido de bajo grado alcohólico se agregan especies aromáticas en: hierva luisa, hojas de mandarina, piña, guineo, panela, anís de pan. El resultado es un aguardiente de olor agradable, el sabor es inigualable y su color es azulado.

Es distribuido a nivel nacional e internacional y es utilizada en festejos, para rellenos de bombones y preparación de cócteles. (Turismo Tradicional en Bolívar - Guaranda WACV, 2015).

EXPORTACIONES

Evolución de las exportaciones

Las exportaciones en un país son un factor importante que ayuda al desarrollo económico, de acuerdo al sustento de (Díaz, 2013), “el crecimiento de una economía está directamente relacionado con las exportaciones. Si las exportaciones aumentan a un ritmo más rápido en comparación con las importaciones, nada puede impedir que una economía sea una economía desarrollada”. Según las estadísticas de la Organización Internacional del Cacao, en la actualidad Ecuador es uno de los mayores exportadores de cacao, el 75% de sus exportaciones de cacao corresponden a cacao fino de aroma.

En el año 2019 las exportaciones totales en Ecuador crecieron un 8,91% respecto al año anterior. En el año 2018 las ventas al exterior representaron el 19,95% de su PIB, un bajo porcentaje comparado con el de otros países.

Con una cifra de \$ 23.575,06 millones de dólares Ecuador ocupa el puesto número 69 en el ranking de países según el importe de sus exportaciones.

Este año hubo déficit en su Balanza comercial ya que, además de producirse un incremento de las importaciones, fueron mayores que las exportaciones.

Si analizamos la evolución de las exportaciones en Ecuador en los últimos años se observa que se han incrementado respecto a 2018, al igual que ocurre respecto a 2009 cuando fueron de \$ 11.746,8 millones de dólares, que representa el 22.17% de su PIB.

A continuación, mostramos la evolución del saldo de las exportaciones Ecuador.

Exportaciones de Mercancías		
Año	Exportaciones	% PIB
2019	\$ 22.329,4 M	
2018	\$ 21.628,0 M	19,95%
2017	\$ 19.092,4 M	18,31%
2016	\$ 16.797,7 M	16,81%
2015	\$ 19.526,51 M	18,46%
2014	\$ 22,885,43 M	25,29%
2013	\$ 22,112,24 M	26,12%
2012	\$ 21,861,21 M	27,03%
2011	\$ 18.952,94 M	28,16%
2010	\$ 15,592,61 M	25,15%
2009	\$ 11,746,87 M	22,17%

Tabla 6.1 Exportaciones de Mercancías Periodo 2009-2019

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportaciones No Petroleras

El total de las exportaciones no petroleras en los meses de Enero a Marzo de 2019 fueron de USD 3,245.8 millones, monto que superó 1.8% (USD 56.5 millones) respecto a enero – marzo de 2018, que fue de USD 3,189.3 millones. También se registró una disminución en volumen (toneladas métricas) de 0.2%, entre los dos períodos (de 2,702 a 2,696 miles de TM).

Por su parte, el total de las exportaciones no petroleras tradicionales fueron USD 1,953.8 millones, valor mayor en 3.8%; respecto a los meses de Enero – marzo de 2018 (USD 1,882.5 millones), mientras que las no tradicionales alcanzaron USD 1,292 millones, -1.1% (USD -14.7 millones) menos que las ventas efectuadas en el mismo período de 2018 (USD 1,306.7 millones).

Las variaciones en los períodos de los meses Enero – Marzo en los años 2018 y 2019, de los principales productos de exportación en toneladas métricas, valor FOB; y, valores unitarios se muestran en el siguiente gráfico.

Ene – Mar 2018 / Ene – Mar 2019

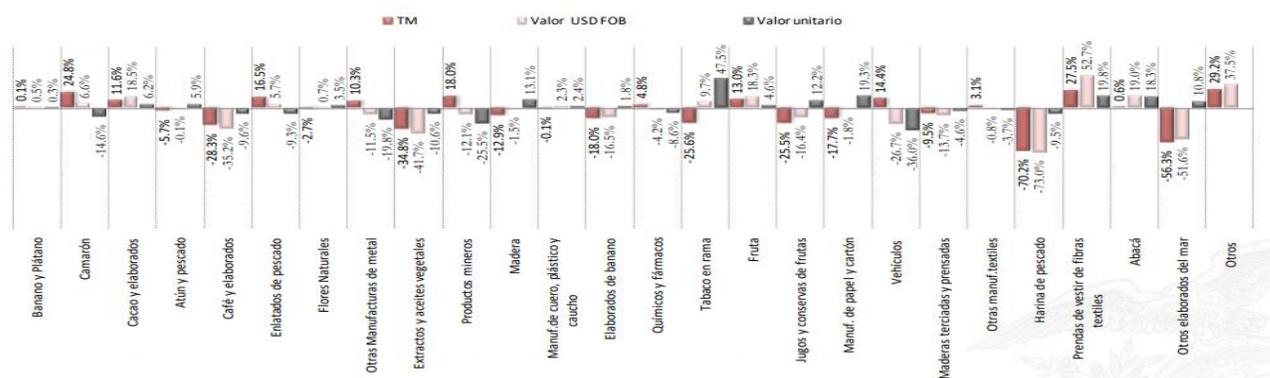


Gráfico 6.1 TM - Valor FOB y Valores Unitarios de los Principales Productos de Exportación no Petroleros

Fuente: Banco Central del Ecuador, SENAE, MERNNR, EP Petroecuador

Las exportaciones no petroleras – tradicionales de marzo de 2018 a marzo de 2019, alcanzaron un valor FOB promedio mensual de USD 643 millones, la participación de los bienes que conforman este grupo fue la siguiente: banano y plátano 42% (USD 269.9 millones), camarón 42.7% (USD 274.7 millones), *cacao y elaborados* 10.3% (USD 66 millones), atún y pescado 4% (USD 26 millones); y, café y elaborados 1% (USD 6.4 millones).

(Promedio período mar 2018 - mar 2019)

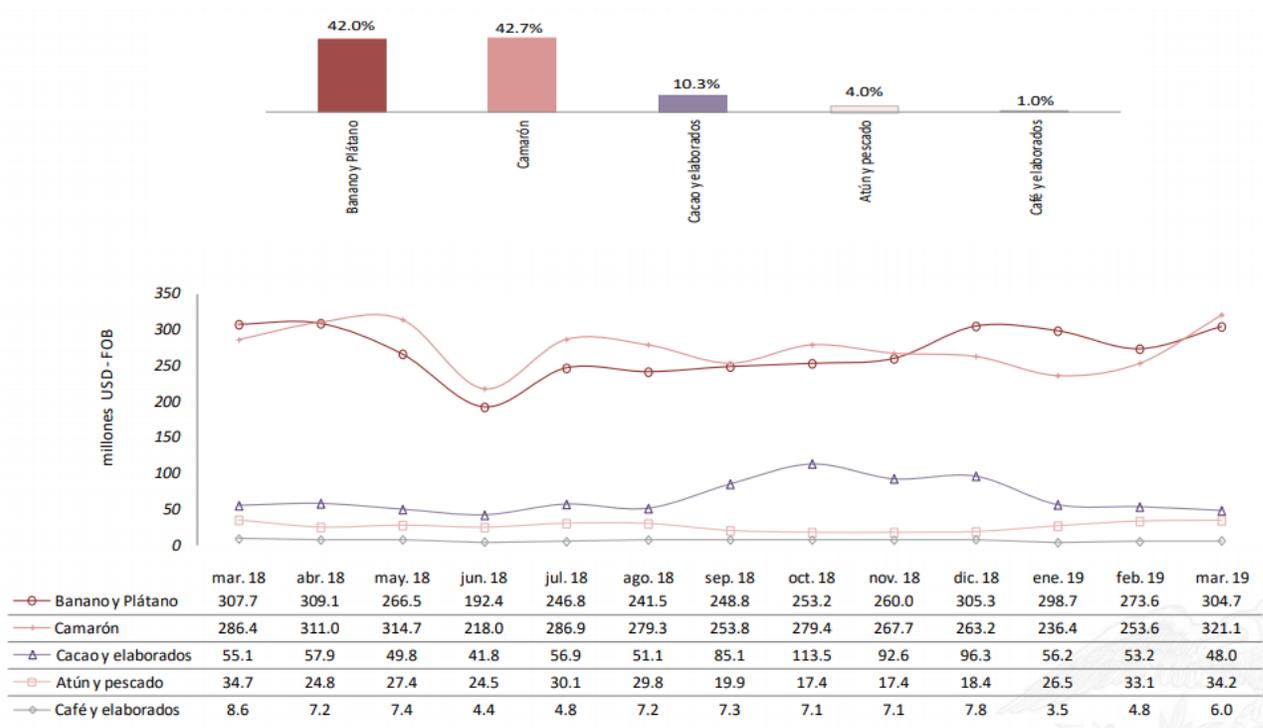


Gráfico 6.2 Valores en Millones de USD Participación Porcentual.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Entorno del sector

Corea del Sur es un país cuyo mercado es atractivo y deseable para cualquier exportador de chocolate, es uno de los países con mayor consumo de chocolate según la Organización Internacional del Cacao. Hoy en día la demanda es alta por lo tanto su precio es elevado y de acuerdo a las estadísticas de Organización Internacional del Cacao para este año habrá un déficit de 200.000 toneladas de producto debido a que el cacao no es un producto de primera necesidad y su precio se basa en la oferta y la demanda.

En los últimos años el acercamiento de los importadores coreanos y gremios por parte de las oficinas comerciales de nuestro país en Corea del Sur (Pro Ecuador) ha sido significativo, lo que ha contribuido a que la exportación del chocolate de fino aroma ecuatoriano aumente y gane un gran mercado en este país.

Ecuador cuenta con un mercado de gran potencial para su industria chocolatera en Corea del Sur, ya que los chocolates y productos derivados del cacao crecen por lo menos 10% al año. Entre los tipos de chocolates más demandados en Corea del Sur están, el chocolate negro, el chocolate con leche, chocolate amargo y el chocolate blanco, los mismos que también son usados para repostería y vendidos en chocolaterías finas en presentación de bombones, tabletas y chocolate líquido; además se caracterizan por consumir productos nuevos y exóticos; por lo tanto, es un mercado con gran potencial.

Requisitos Generales de Acceso a Corea del Sur

Vías de Entrada

El puerto más grande del país asiático Corea del Sur es Busan.



Gráfico 6.3 Puerto de Busan Sureste de Corea del Sur

Fuente: <https://logisticaportuariacbn.wordpress.com/puerto-de-busan/>

La exportación de los chocolates artesanales saldrá desde Ecuador a Corea del Sur e ingresarán al puerto de aguas profundas de Busan considerado el más grande de este país.

Documentos de Exportación

- **Verificación de status fitosanitario:** se verifica que el país al que va el producto ha levantado restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianos, es decir si existe obstáculos. En el documento se certifica la situación sanitaria y fitosanitarias del producto en el Ecuador para revisión y aprobación del país de destino (riesgo de plagas, métodos de cultivo, fecha de elaboración y caducidad etc.). Para Corea del Sur este documento es un requisito indispensable al momento de ingresar un producto nuevo en el país.
- **Registrarse en Agro calidad:** Es el registro de operador (país de origen) en la página web de Agro calidad (www.agrocalidad.gob.ec), se debe identificar si es exportador, productor o productor – exportador. Los documentos solicitados son: Ruc, copia de cedula del Representante Legal, nombramiento del Representante Legal, Constitución de la empresa, factura de pago. El registro tiene un tiempo de

duración de 2 años.

- **Inspección y certificado de calidad:** El exportador debe realizar una solicitud como mínimo 72 horas previas a la exportación para una inspección de lotes por exportar a Agro calidad. El objetivo es emitir los certificados fitosanitarios de exportación (CFE) y de calidad, de esta manera verifican que los envíos de exportación de granos de cacao son originarios y procedentes del Ecuador.

3. METODOLOGÍA

La investigación debe ser una acción más no un proceso estático; con el fin de poder indagar sobre un tema o asunto, lo que permite ampliar o desarrollar el conocimiento, sea de interés social, tecnológico o científico.

Métodos

El método de investigación que se implementará en la investigación es descriptivo ya que se investigará un tema que puede guiar por hechos similares o datos que se relacionan en la actividad de este proyecto como es la de la exportación de bombones con relleno de licor pájaro azul lo que permitirá realizar un análisis y estudiar las posibilidades de llevarlo a cabo.

Adicional se implementará métodos de estudio como el método Histórico – Estadístico es decir se realizará una breve comparación en los últimos años de exportación de chocolate a Corea del Sur; por lo tanto, se tomará reportes estadísticos e históricas para verificar los antecedentes, la situación actual y futura de las exportaciones de cacao en el país.

Además, se procederá a trabajar con datos estadísticos e históricos que ayudarán a visualizar de una manera gráfica las diferentes tendencias o posibles preferencias de consumo del mercado coreano

También se realizarán encuestas online a empresas de dicho país expertas en el mercado chocolatero a funcionarios de comercio exterior y marketing lo cual nos servirán de apoyo y conocimiento exacto para tomar las mejores decisiones.

Técnicas de investigación

Se utilizó la técnica documental como la revisión de documentos, reportes estadísticos, boletines actualizados.

En el desarrollo de la investigación se tomó como fuentes primarias de información entrevista a funcionario de Pro Ecuador en Corea del Sur, adicional los Boletines Estadísticos del Banco Central del Ecuador. Las bases de datos y reportes de comercio exterior (COMEX) de la producción e importación de cacao en el Ecuador.

Las fuentes secundarias de información fueron tomadas de ANECACAO y bases de datos de la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se utilizó información impresa y digital como son revistas, informes, boletines e investigaciones, libros para desarrollar el tema planteado.

Muestra

Se realizó encuestas a 5 empresas importadoras de cacao y se dedican a la elaboración de chocolate en Corea del Sur, las encuestas fueron dirigidas a personas expertas en el departamento de Marketing y Comercio Exterior. Debido a lo expuesto y a las limitantes por el tema internacional y la distancia fueron enviadas por correo electrónico. Las empresas fueron las siguientes:

- Jekiss Co.,Ltd. (Fabricante de Chocolate Blanco con relleno de Naranja Deshidratada)
- RAON (Fabricante de Chocolate Negro con relleno de Patata)

- Chunkisam Co., Ltd. (Fabricante de Chocolate con relleno de Ginseng Rojo).

4. RESULTADOS

Encuesta

En esta investigación se realizaron encuestas a 5 empresas importadoras y que se dedican a la elaboración de chocolate de cacao fino aroma ubicadas en la ciudad de Seúl, Corea del Sur.

ENCUESTA REALIZADA A LAS EMPRESAS DE COREA DEL SUR

1. ¿Existe algún inconveniente en la entrada de bombones con relleno de licor pájaro azul a su país?

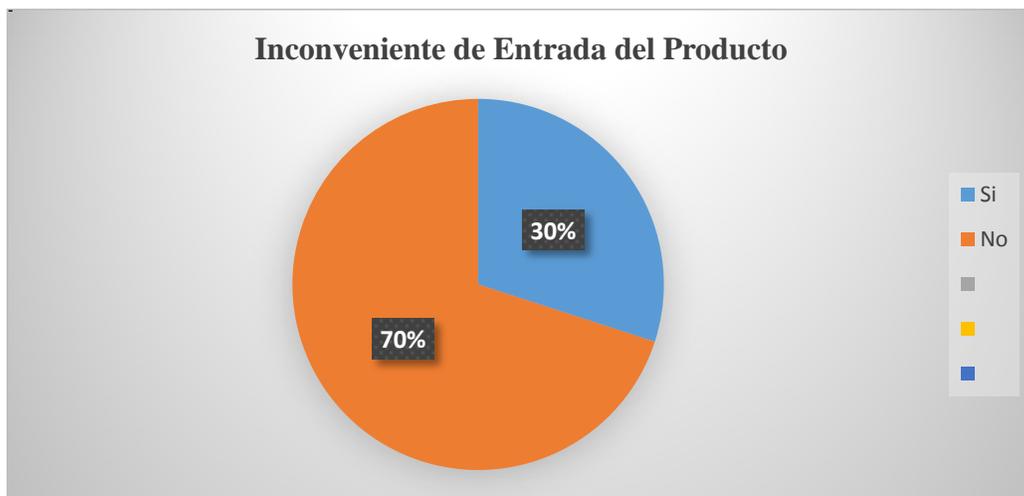


Gráfico 8.1 Inconveniente de Entrada del Producto

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Análisis

El 70 % demuestra que no existe inconveniente en la entrada de bombones con relleno pájaro azul a Corea del Sur y el 30% no.

2. ¿Cuáles son las características que considera usted importante en el producto de bombones con relleno de licor pájaro azul?

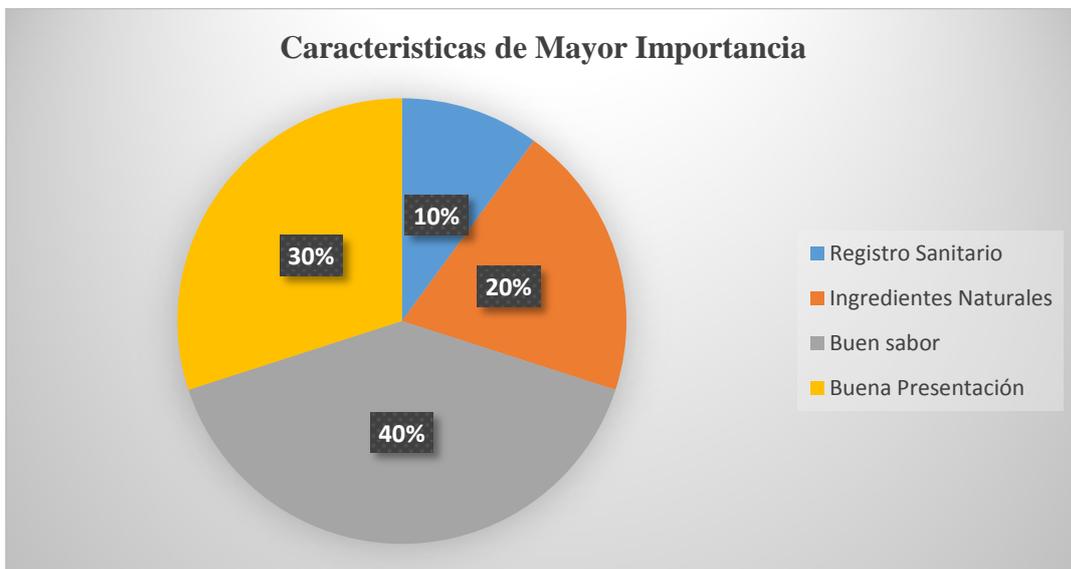


Gráfico 8.2 Características de Mayor Importancia

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Análisis

La característica de mayor importancia es el buen sabor que representa el 40%, luego tener una buena presentación del producto 30%, estar elaborados con ingredientes naturales 20% y por último 10% que cuente con el registro sanitario.

3. ¿Cuáles son los aspectos que debe tener un producto para que sea comercializado con mayor facilidad en Corea del Sur?

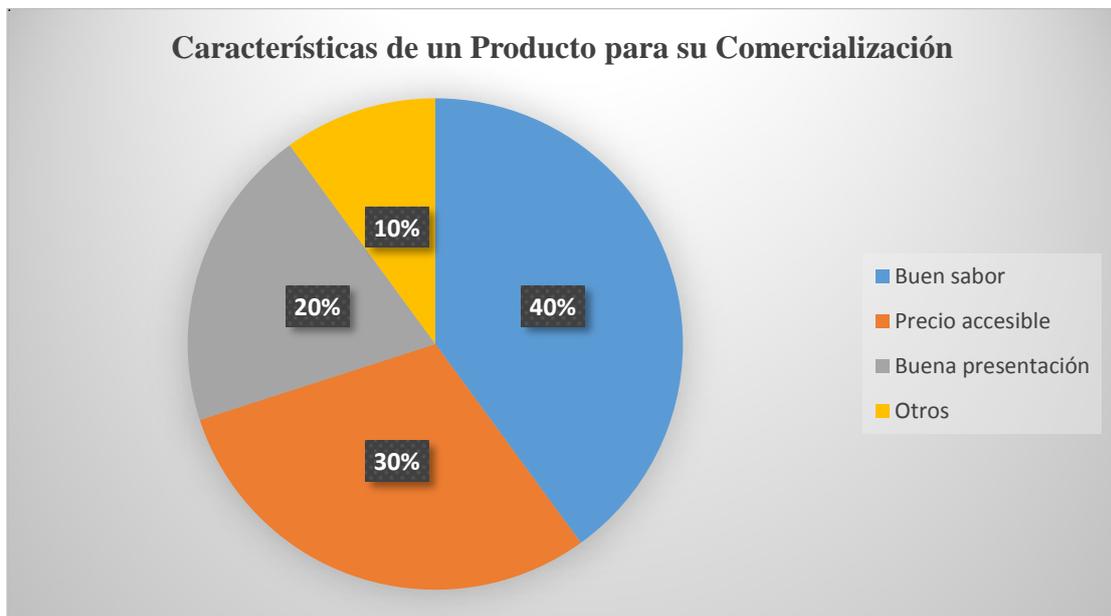


Gráfico 8.3 Características de un Producto para su Comercialización

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Análisis

El cliente objetivo considera que el buen sabor es muy importante para que el producto sea comercializado con facilidad en el sector lo cual representa el 40%, luego el 30% precio accesible, 20% tener una buena presentación y el 10% otras características.

4. ¿Considera usted que si el producto tiene las certificaciones de calidad internacionales ayudan a tener un valor agregado en el mercado coreano?

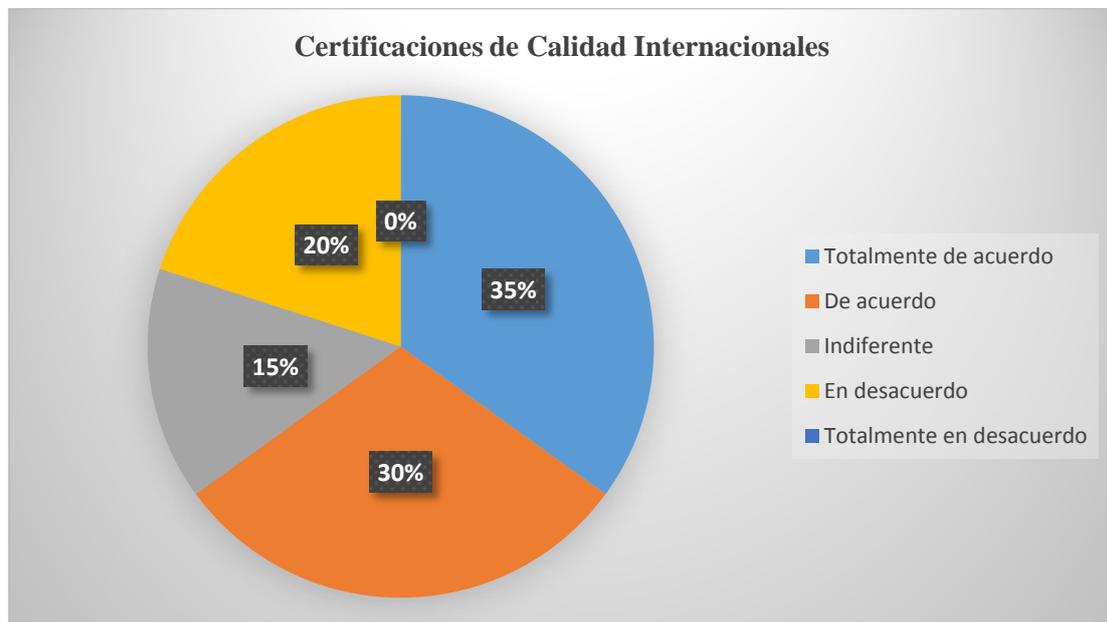


Gráfico 8.4 Certificaciones de Calidad Internacionales

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Análisis

Los resultados demuestran que se considera de gran valor contar con las certificaciones de calidad internacionales ya que ayudan a que el valor de un producto aumente en el mercado coreano. El 35% totalmente de acuerdo, el 30% de acuerdo, el 20% en desacuerdo el 15% indiferente y el 0% en totalmente en desacuerdo.

5. ¿Usted en los últimos 3 años han importado bombones artesanales ecuatoriano?

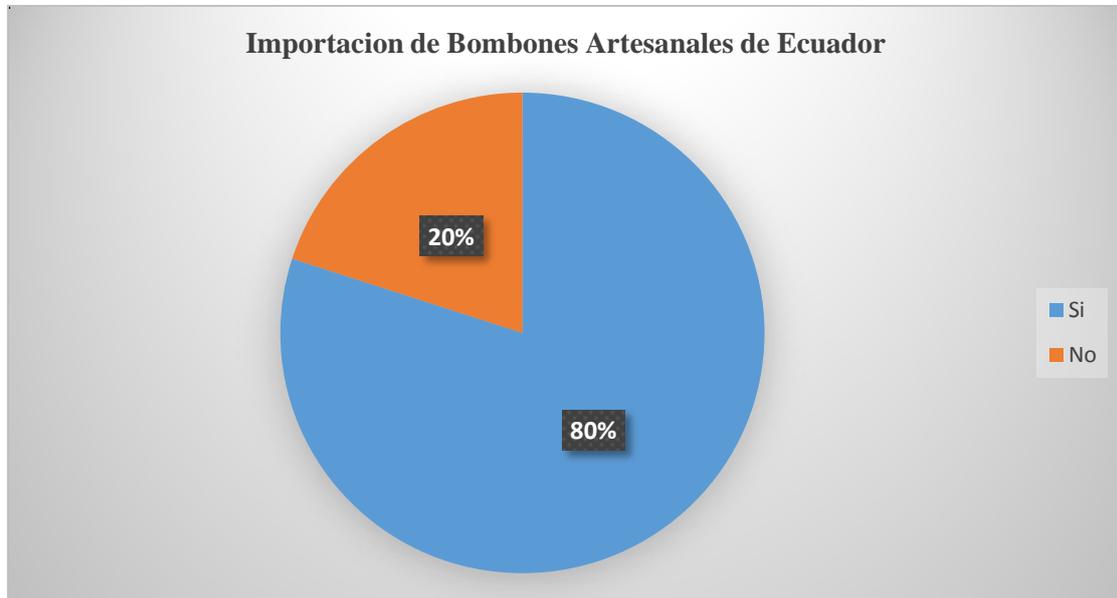


Gráfico 8.5 Importación de Bombones Artesanales de Ecuador

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Análisis

Los resultados demuestran que el 80% de las empresas coreanas han importado bombones artesanales ecuatoriano y el 20% no.

6. ¿Cuál ha sido el monto de sus compras de bombones artesanales ecuatorianos en estos últimos 3 años?

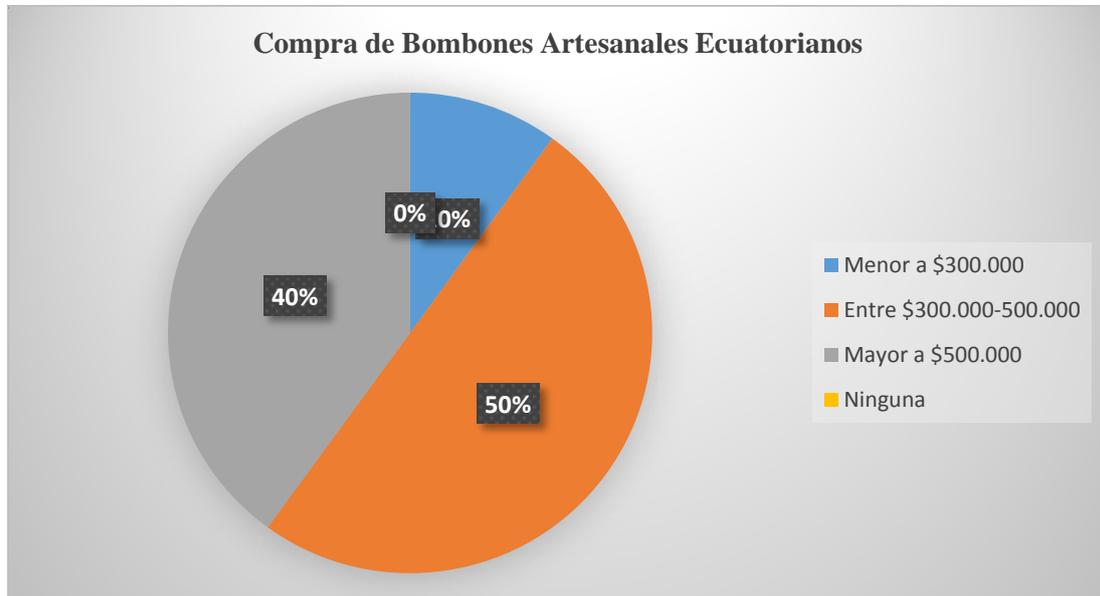


Gráfico 8.6 Compra de Bombones Artesanales Ecuatorianos.

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Análisis

El 50% de empresas coreanas han importado bombones artesanales ecuatorianos en los últimos tres años entre \$300.000 a \$500.000, el 40% más de \$500.000 y el 10% menos de \$300.000.

7. **¿Considera usted que los bombones artesanales rellenos de licor pájaro azul tendrían una buena acogida en el mercado coreano?**

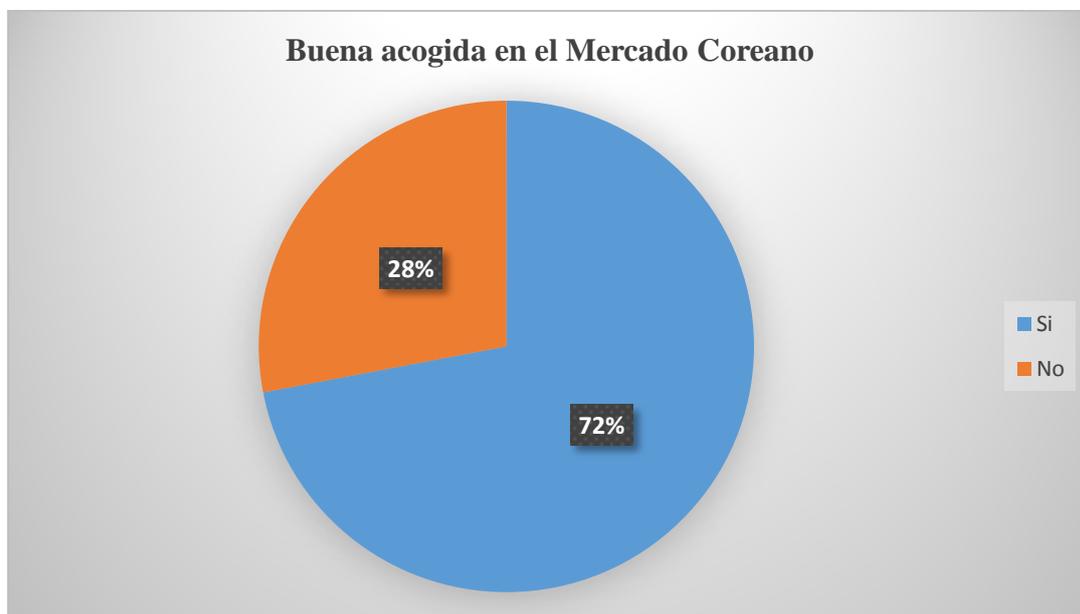


Gráfico 8.7 Buena Acogida en el Mercado Coreano.

Elaborado por: Liggie Morales (2019)

Análisis

Los resultados demuestran que si consideran que este producto tendría una buena acogida e impacto en el mercado coreano. El 72% si, el 28% no.

Entrevista

Fecha de entrevista:	4 de mayo 2020
Nombre del entrevistado:	Ing. José Luis Gallegos
Empresa:	Pro Ecuador- Corea del Sur
Cargo:	Commercial Counsellor-Consejero Comercial.

1. ¿El gobierno ecuatoriano tiene con alguna política comercial de acercamiento a los potenciales compradores, dentro de esta agenda se contempla algún tipo de acuerdo con Corea del Sur?

El gobierno cuenta con las oficinas comerciales en los países potenciales para exportar e importar, por supuesto, Corea del Sur es un gran aliado comercial y diplomático para Ecuador, por lo tanto, la oficina comercial de la embajada de Ecuador en Corea del Sur tiene una misión importante, no solo promover los productos nacionales sino también trabajar como vínculo entre ambos gobiernos para poder lograr un acuerdo comercial (TLC) entre ambos países.

2. ¿El gobierno ecuatoriano incentiva a las exportaciones de bombones por medio de algún convenio con el gobierno coreano?

El mercado coreano no es un mercado fácil, la oficina comercial se adentra en él poco a poco y esto es gracias a los exportadores ecuatorianos que ofertan productos de primera calidad al extranjero, un ejemplo es el chocolate PACARI, su marca logro estar en uno de los centros comerciales más exclusivos de Seúl, donde venden cada barra de chocolate en unos 11 dólares americanos. La oficina comercial pone a la orden de los exportadores, los contactos de diversos distribuidores, fabricantes y mercados con los cuales pueden hacer negocios y ofertar sus productos.

3. ¿Cuáles son los mecanismos que utiliza la institución gubernamental Pro Ecuador para promocionar y promover el consumo de los productos ecuatorianos en Corea del Sur?

Cada año la oficina comercial consigue o adquiere stands en ferias comerciales, donde cada país puede promocionar varios de sus productos e invitan a sus exportadores a hacer presentaciones y degustaciones para posibles compradores, en estas ferias hay

intercambios de información entre empresas para finalizar contratos o para obtener más información, la oficina comercial presta su sala de reuniones para las reuniones post feria. Adicional se brinda ayuda con la traducción e interpretación de ser necesaria, aunque si se recomienda que las empresas envíen a sus representantes bilingües a las ferias, el idioma inglés es fundamental.

4. ¿Cómo definiría usted el mercado de Corea del Sur?

Un mercado económicamente muy estable y eso lo convierte en un objetivo deseable para muchos países que quieran exportar sus productos, por lo tanto, es un mercado altamente selectivo, muchas empresas ecuatorianas llevan años intentando introducir sus productos; sin embargo, por leyes sanitarias y la falta de un Tratado de Libre Comercio esta misión se complica. Con la competencia de Colombia, Perú y Chile que cuentan con bajísimos aranceles gracias a un TLC con Corea del Sur nosotros solo hemos sido capaces de introducir ciertos productos a comparación de nuestra competencia.

5. ¿Considera usted que los bombones artesanales con relleno de licor pájaro azul puedan tener un buen impacto en el mercado surcoreano?

Todo producto de buena calidad y presentación tiene oportunidad de exportación, específicamente al mercado coreano, habiendo mencionado que es un mercado altamente competitivo, la novedad es lo que vende, exclusividad y la sorpresa. Los productos con alcohol tienen que pasar por un extenso control de aduanas, permisos y regulaciones para ser introducido, en mi opinión sería complicado exportar bombones rellenos de licor al mercado surcoreano, sin embargo, si sería aceptado por el público objetivo.

6. La institución de Pro Ecuador ayuda a los emprendedores para que puedan exportar su producto ¿ustedes estarían dispuestos a dar a conocer los bombones artesanales con relleno de licor pájaro azul a los potenciales compradores en Corea del Sur?

Como mencione durante la entrevista, Pro Ecuador tiene como misión dar la mano a compatriotas con ganas de emprender en el mercado e informar en lo que este a nuestra disposición para que sus productos se puedan adaptar a los estándares que normalmente requiere.

Le agradezco su tiempo, atención y colaboración en esta entrevista.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la presente investigación la cual se derivan del alcance de cada uno de los objetivos planteados:

- Se ha comprobado que las importaciones de Corea del Sur en los últimos años en el sector chocolatero han incrementado significativamente, por lo que se considera al mercado coreano es rentable para la exportación de los bombones rellenos con licor pájaro azul.
- Según los boletines estadísticos la demanda del chocolate en el mercado coreano es considerable, ya que ha dado a conocer que se consumen 45.900 toneladas al año; por lo tanto, es un producto que tendrá gran aceptación a consumidores potenciales.
- En la actualidad Ecuador y Corea del Sur mantienen una satisfactoria relación comercial y diplomática, existen una serie de acuerdos de cooperación tecnológica y de intercambio de conocimientos, productos con la firma del Acuerdo de Cooperación Económica (SECA) ambos países tienen como

objetivo fortalecer sus relaciones comerciales, lo que beneficiará a que el flujo comercial de ambos países aumente.

- Ecuador mantiene una balanza comercial deficitaria frente a Corea del Sur, la misma que supera los *700 millones de dólares anuales*, los productos que Ecuador exporta en cacao en grano, camarones, banano, café, entre otros. Y lo que se importa son vehículos, combustibles minerales y materiales plásticos. La diferencia en la balanza comercial es el tipo de producto que se intercambia, mientras Corea envía a Ecuador productos que cuentan con un valor agregado, mientras que Ecuador envía a Corea productos primarios o en bruto.

7. RECOMENDACIONES

- Tomando en consideración las alianzas comerciales que ha hecho Ecuador y Corea del Sur, y teniendo en cuenta la gran capacidad económica del país asiático, así como su demanda de productos innovadores, accesibles y de calidad, lo hace un país ideal para exportar.
- Gracias al apoyo que está brindando el actual gobierno hacia las empresas, microempresas y pequeños productores, y de la misma forma motiva a la exportación, es aconsejable aprovechar de los beneficios que se ofrece en el Ecuador y poder lograr un desarrollo empresarial óptimo para mejorar la producción en el país.
- Las alianzas estratégicas comerciales que ha logrado PROECUADOR en Corea del Sur últimos años con varias empresas a nivel mundial deberían ser tomadas en consideración por los productores nacionales, ya que ofrecen buenas asociaciones sobre todo con grandes industrias de gran demanda y con beneficio mutuo.

8. BIBLIOGRAFIA

- Galán, J. S. (Mayo de 2019). *Economipedia, haciendo fácil la economía*. Obtenido de Economipedia, haciendo fácil la economía: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- GoRaymi. (2019). *GoRaymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/recetas/receta-pajaro-azul-a29cvofly>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (4 de Septiembre de 2019). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/cacao-hibrido-ccn-51-cuenta-con-certificacion-de-calidad/>
- Procolombia. (2016). El mercado de Corea del Sur importa la gran mayoría de sus alimentos. *Procolombia*, 2.
- Ramirez, F. (2016). *Cultivo y Explotación del Cacao*. Colombia: Grupo Latino Editores S.A.S.
- Reyes, C. E. (2003). *Contribuciones a la Economía*. Obtenido de Fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional: <http://www.eumed.net/coursecon/colaboraciones/lrce-comercio.htm>
- Telegrafo, E. (27 de Abril de 2019). *El Telegrafo*. Obtenido de El Telegrafo: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/exportaciones-cacao-ecuador?__cf_chl_jschl_tk__=d2d2cfbc8dee2a8a4e9829dd816ce30619fb0a89-1582039471-0-AfmhXvRa6FOTJli6qIjqfRf2kVSIImYS9iy-

8fY05CeOHgDFPa9SwLHssH25p5A--NpyANg7Nl17BVJE1X8-
EerNiB3RCQaX_6qAcp0

Turismo Tradicional en Bolívar - Guaranda WACV. (Agosto de 2015). Obtenido de
<https://sites.google.com/site/turismotradicionalenguarandaac/4---desarrollo/b---gastronomia/3---pajaro-azu>

Wetto, M. (Noviembre de 2019). *Lifeder.com.* Obtenido de
<https://www.webyempresas.com/teoria-neoclasica/>

9. ANEXOS

Formato de Encuesta en español



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Tema del Proyecto: Análisis de factibilidad de exportación de bombones artesanales

Fecha de la Encuesta:	
Empresa:	

reellenos con licor pájaro azul a Corea del Sur.

Esta encuesta fue diseñada y es realizada por Liggie Morales Monroy, estudiante de la Universidad Empresarial de Guayaquil, como parte de su trabajo de grado y consta de 7 preguntas.

El objetivo de esta encuesta es poder obtener una percepción, desde el punto de vista comercial sobre la exportación bombones artesanales ecuatorianos, la cual será una fuente primaria para la investigación de este artículo académico.

1. ¿Existe algún inconveniente en la entrada de bombones con relleno de licor pájaro azul a su país?

Si

No

2. ¿Cuáles son las características que considera usted que son de mayor importancia que deba contener el nuevo producto de bombones con relleno de licor pájaro azul?

Registro Sanitario

Ingredientes Naturales

Buen Sabor

Buena Presentación

3. ¿Cuáles son los aspectos debe tener un producto para que sea comercializado con mayor facilidad?

Buen Sabor

Precio Accesible

Buena Presentación

Otros

4. ¿Considera usted que las certificaciones de calidad internacionales ayudan a que el valor del producto aumente en el mercado coreano?

Totalmente De acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En Desacuerdo

Totalmente Desacuerdo

5. ¿Usted en los últimos 3 años ha importado bombones artesanales de Ecuador?

Si

No

6. ¿Cuál ha sido el monto de sus compras de bombones artesanales ecuatorianos en estos últimos 3 años?

Menor a \$300.000

Entre \$300.000-\$500.000

Mayor a \$500.000

Ninguna

7. ¿Considera usted que los bombones artesanales rellenos de licor pájaro azul tendrían una buena acogida en el mercado coreano?

Si

No

Formato de Encuesta en coreano



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

프로젝트 주제 : 파랑새 주로 채워진 장인 초콜릿 한국 수출 타당성 분석

설문 조사 날짜 :	
사업:	

이 설문 조사는 Universidad Empresarial de Guayaquil의 학생 인 Liggie Morales Monroy가 학위 작업의 일부로 설계하고 수행했으며 7 개의 질문으로 구성되어 있습니다. 이 설문 조사의 목적은이 학술 논문 조사의 주요 출처가 될 에콰도르 장인 초콜릿의 수출에 대한 상업적 관점에서 인식을 얻을 수 있도록하는 것입니다.

1. 블루 버드 주로 채워진 초콜릿이 귀국하기 어렵게 만드는 문제가

있습니까? 예

아니

2. 블루 버드 주류 충전 초콜릿 신제품에 가장 중요하다고 생각되는

특징은 무엇입니까?

32

건강 등록

천연 성분

맛있다

좋은 프리젠 테이션

3. 제품이 더 쉽게 마케팅되어야하는 측면은 무엇입니까?

맛있다

액세서블 가격

좋은 프리젠 테이션

기타

4. 국제 품질 인증이 한국 시장에서 제품의 가치를 높이는 데

도움이 된다고 생각하십니까?

전적으로 동의합니다

동의하다

무관심한

동의하지 않음

강하게 동의

33

5. 지난 3 년 동안 에콰도르에서 장인 초콜릿을 수입 했습니까?

예

아니

6. 지난 3 년 동안 에콰도르 장인 초콜릿을 구매 한 금액은 얼마입니까?

\$ 300,000 미만

\$ 300,000 ~ \$ 500,000

\$ 500,000 초과

없음

7. 이 제품은 블루 버드 주류로 가득 찬 장인에 좋은 영향을 미칠 한국

시장 생각하십니까?

예

아니

Formato de Entrevista



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Tema del Proyecto: Análisis de factibilidad de exportación de bombones artesanales rellenos con licor pájaro azul a Corea del Sur.

Fecha de entrevista:	
Nombre del entrevistado:	
Empresa:	
Cargo:	

Esta entrevista fue diseñada y es realizada por Liggie Morales Monroy, estudiante de la Universidad Empresarial de Guayaquil, como parte de su trabajo de grado y consta de 6 preguntas.

El objetivo de esta entrevista es poder obtener una percepción, desde el punto de vista comercial sobre la exportación bombones artesanales ecuatorianos, la cual será una fuente primaria para la investigación de este artículo académico.

El origen de la información obtenida será completamente confidencial y no comprometerá de ninguna manera a las personas o empresas que participen.

- 1. ¿El gobierno ecuatoriano tiene con alguna política comercial de acercamiento a los potenciales compradores, dentro de esta agenda se contempla algún tipo de acuerdo con Corea del Sur?**

- 2. ¿El gobierno ecuatoriano incentiva a las exportaciones de bombones por medio de algún convenio con el gobierno coreano?**

- 3. ¿Cuáles son los mecanismos que utiliza la institución gubernamental Pro Ecuador para promocionar y promover el consumo de los productos ecuatorianos en Corea del Sur?**

- 4. ¿Cómo definiría usted el mercado de Corea del Sur?**

- 5. ¿Considera usted que los bombones artesanales con relleno de licor pájaro azul puedan tener un buen impacto en el mercado surcoreano?**

- 6. La institución de Pro Ecuador ayuda a los emprendedores para que puedan exportar su producto ¿ustedes estarían dispuestos a dar a conocer los bombones artesanales con relleno de licor pájaro azul a los potenciales compradores en Corea del Sur?**