

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

**TESINA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
INGENIERÍA PORTUARIA Y ADUANERA**

**TEMA:
ESTUDIO DE MOBILE KIDS COMO FRANQUICIA DE CROSSFIT KIDS**

**AUTOR:
JOSÉ H. OCHOA SALAZAR
OCTUBRE 2011**

GUAYAQUIL – ECUADOR

DEDICATORIA

Por los valores y ejemplos impartidos a lo largo de la vida, sobre todo por la insistencia y apoyo constante en mi formación académica y personal; Padre te dedico este trabajo por completo.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta un estudio técnico y económico acerca de la implantación de un nuevo sistema de acondicionamiento físico – recreativo para niños y jóvenes entre 3 y 17 años de edad en la ciudad de Guayaquil.

CrossFit es un método / sistema de acondicionamiento físico que utiliza movimientos funcionales constantemente variados y ejecutados a relativa alta velocidad. Combina movimientos de gimnasia olímpica, levantamiento de pesas en estilo olímpico y ejercicios mono-estructurales (correr, saltar, remar, pedalear, nadar). Este método es utilizado por el Departamento de Policía y Bomberos en los Estados Unidos así como un sin número de atletas profesionales, es inclusivo. CrossFit Kids no es una simple adaptación para niños del método, es CrossFit.

CrossFit es una franquicia que se concede únicamente a Instructores certificados por CrossFit Inc. previa asistencia a cursos de capacitación y aprobación del test Level 1. Existen 7 gimnasios CrossFit afiliados en Guayaquil, 1 en Quito y 1 en Cuenca.

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES

- 1.1 MACROENTORNO DEL SECTOR
- 1.2 MISIÓN
- 1.3 VISIÓN
- 1.4 VALORES
- 1.5 CULTURA EMPRESARIAL
- 1.6 OBJETIVOS GENERALES
- 1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 1.8 ANÁLISIS FODA
- 1.9 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y LAS 5 FUERZAS DE POTER

2. ANÁLISIS DEL MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

- 2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO
- 2.2 ESTRUCTURA DEL MERCADO
- 2.3 MERCADO OBJETIVO
- 2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA: ENCUESTAS Y ESTADÍSTICAS
- 2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA: EMPRESAS Y SUS COMPETIDORES
- 2.6 PLAN DE MARKETING
- 2.7 ESTRATEGIAS DE MARKETING: PRECIO, PRODUCTO, PROMOCIÓN Y PLAZA

3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

- 3.1 CONSTITUCIÓN DEL NEGOCIO
- 3.2 ORGANIGRAMA
- 3.3 FUNCIONES
- 3.4 CADENA DE VALOR Y OPERACIONES
- 3.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

4. INGENIERIA DEL PROYECTO

4.1 DETERMINACIÓN DE RECURSOS

4.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA – DIBUJO

4.3 INVERSIÓN INICIAL

4.4 ESTADO FINANCIERO ANUAL

5. CONCLUSIONES

6. ANEXOS

6.1 Cuadro de inversión inicial

6.2 Flujo anual

6.3 Fotos

7. BIBLIOGRAFIA

1. ANTECEDENTES

1.1 MACRO ENTORNO DEL SECTOR

Para analizar el macro entorno de la empresa, consideraré cuatro aspectos:

Demografía, Cultura, Tecnología y Economía.

- a. **Demografía:** El acelerado crecimiento de la población infantil – juvenil en el Ecuador es un factor relevante del aspecto demográfico, favorece directamente al desarrollo de la empresa.
- b. **Cultura:** Estudios gubernamentales estiman que 1 de cada 10 niños en el Ecuador realiza algún tipo de actividad deportiva. Aunque resulta sorprendente que el pensum académico de escuelas y colegios fiscales o privados incluyan pocas horas de gimnasia / deportes, la nueva generación de adultos (padres) consideran al deporte y la alimentación como un estilo de vida saludable para la familia; razón por la considero a este aspecto como muy relevante.
- c. **Tecnología:** Se considerara a la tecnología como “el nuevo factor de la cultura actual”. Internet como principal fuente de información, promoción, etc. resulta ser el recurso más relevante y favorable del aspecto tecnológico para la empresa, por otro lado considero que las tecnologías de relativo fácil acceso como televisión por cable / satelital, consolas de video juegos y dvd entre otras pueden tener un grado importante de influencia en la población infantil.
- d. **Economía:** Los informes de coyuntura de un banco de primera línea describen proyecciones de las cifras macro económicas con bastante precisión, lo que interesa es estimar el impacto, y en este caso resulta irrelevante. El nivel de endeudamiento es nulo en esta microempresa de servicios deportivos que comienza sus operaciones moderadamente con capital propio.

1.2 MISIÓN

Ofrecer servicios profesionales responsables que cumplan los estándares de la Franquicia CrossFit Kids en el entrenamiento / acondicionamiento físico de niños y jóvenes entre 3 y 17 años de edad.

1.3 VISIÓN

Integrar CrossFit Kids a las actividades académicas y extracurriculares de escuelas y colegios en la ciudad de Guayaquil.

1.4 VALORES

- Respeto
- Responsabilidad
- Dedicación
- Puntualidad
- Honestidad

1.5 CULTURA EMPRESARIAL

Mobile Kids integra un conjunto de valores morales a las gestiones corporativas y actividades diarias para así prestar servicios con credibilidad y legitimidad que la sociedad requiere.

1.6 OBJETIVOS GENERALES

Mejorar la calidad de vida de la población guayaquileña, implantando CrossFit Kids: un nuevo sistema de acondicionamiento físico - recreativo para niños y jóvenes entre 3 y 17 años de edad.

1.7 OBJETIVO ESPECÍFICO

Incluir el método CrossFit Kids en el pensum académico de tres escuelas / colegios privados de la ciudad de Guayaquil al inicio del año lectivo 2012.

1.8 ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

Método comprobado
Franquicia
Divertido y Variado
Respuestas neurológica y endocrinológica positivas

DEBILIDADES

Desconocimiento general del método CFK
Horarios limitados a la tarde

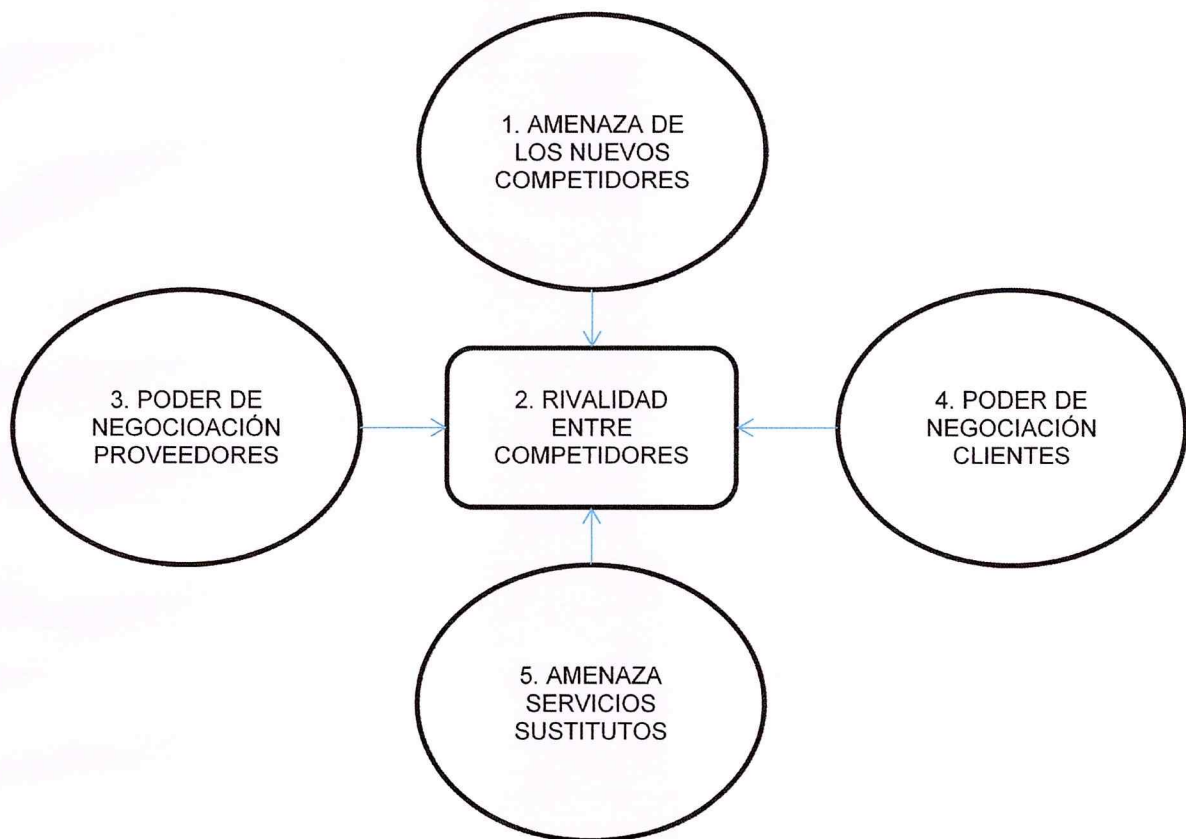
OPORTUNIDADES

Implementar CFK en los Afiliados CF, escuelas y colegios de Guayaquil
Formar atletas de élite
Auspicios

AMENAZAS

Escaza cultura deportiva

1.9 ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER



1. Este segmento de mercado resulta poco atractivo para los gimnasios afiliados a la franquicia CrossFit Inc. instalados en la ciudad de Guayaquil porque no representan un volumen significativo de clientes / atletas, estos enfocan su esfuerzo en la población adulta y adulta mayor. Cabe mencionar que para ingresar a este segmento de mercado hay que aprobar los cursos Level 1 CrossFit Trainer y CrossFit Kids que certifican y autorizan el uso del método, registrarse a los parámetros de la franquicia.
2. La rivalidad entre los competidores es relativamente inexistente, pues la comunidad CrossFit crece unida y todos los dueños y coaches de los gimnasios afiliados intercambian frecuentemente información y consejos. Las campañas publicitarias no agreden a ningún competidor.

3. El poder de negociación con los proveedores de implementos es medio - bajo. Existen 2 proveedores especializados en implementos de weight lifting en Ecuador y algunos proveedores importantes en Estados Unidos. Los precios generalmente no tienen descuentos y solo uno de los proveedores locales facilita crédito de corto plazo.

Por otro lado, hay un gran número de equipo no especializado con el cual se pueden realizar los entrenamientos, estos pueden ser confeccionados por tapiceros, carpinteros, soldadores, etc.

4. Si bien es cierto que este servicio tiene múltiples sustitutos (deportes), resulta ser una actividad sumamente llamativa y a diferencia del resto no son clases ni sesiones masificadas, el poder de negociación de los clientes es bajo.
5. Los productos / servicios sustitutos están establecidos en el mercado (natación, vóley, futbol, básquet, etc.). Estas actividades tradicionales no afectan el desempeño del negocio. Bajo.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Mobile Kids realizará sus operaciones en la ciudad de Guayaquil, ofreciendo servicios en el campo deportivo.

Éste se define como un mercado de oferta instantánea dado que el precio se establece rápidamente, y de competencia imperfecta porque el número de oferentes es reducido o más bien único en la actualidad. Tanto CrossFit como CrossFit Kids son Franquicias de CrossFit Inc.

Según informe del INEC dado en Septiembre del 2011 Guayaquil tiene 2'291.158 habitantes con una tasa anual promedio de crecimiento poblacional de 2.70 %, 33.9 % de la población guayaquileña está conformada por niños y jóvenes entre 3 y 17 años de edad.

2.2 ESTRUCTURA DEL MERCADO

CrossFit Kids es un método de acondicionamiento físico establecido en Estados Unidos hace 7 años. Este método es nuevo en Ecuador.

2.3 MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo de Mobile Kids está conformado por los niños y jóvenes entre 3 y 17 años de edad que vivan en la zona norte de Guayaquil y de la vía a Samborondón.

Mobile Kids busca desarrollar CrossFit Kids como un servicio complementario de los gimnasios afiliados ubicados en la zona norte de Guayaquil y la vía a Samborondón.

2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA: ENCUESTAS Y ESTADÍSTICAS

Los intereses relacionados a gustos y modas de los grupos consumidores "menores de edad" no responden necesariamente a un nivel de ingresos que les permitan consumir bienes o servicios.

Se realizó una encuesta puntual vía e-mail a 100 personas adultas (80 crossfitters) y a 100 estudiantes menores de 18 años en escuelas / colegios, véase en los anexos.

2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA: EMPRESAS Y SUS COMPETIDORES

Mobile Kids considera que sus competidores directos son aquellos que se dedican a ofrecer el mismo servicio. Existen 7 gimnasios afiliados a la franquicia CrossFit en la ciudad de Guayaquil, ubicados: 1 Cdla. Garzota, 2 vía Samborondón, 2 barrio Centenario, 1 Albán Borja, 1 Ceibos. Actualmente solo un Afiliado (ubicado en la vía Samborondón) ofrece el servicio CrossFit Kids.

Mobile Kids ofrecerá CrossFit Kids a los gimnasios afiliados que carezcan de este servicio en la zona norte de la ciudad de Guayaquil y de la vía a Samborondón.

2.6 ESTRATEGIAS DE MARKETING: PRECIO, PRODUCTO, PROMOCIÓN Y PLAZA

Mobile Kids plantea un plan relativamente sencillo de realizar, de principio la forma más efectiva de promover la actividad CrossFit Kids es mediante demostraciones periódicas en los diferentes gimnasios afiliados en la ciudad de Guayaquil, ejecutadas por un grupo élite de 3 niños y 3 niñas entre 10 y 15 años de edad actualmente activos, utilizando implementos variados.

Mobile Kids tendrá un web site con información relativa al método, atletas, nutrición y eventos que se incluirá como link en las páginas de los gimnasios afiliados.

Precio: El valor mensual es de \$ 50 incluido el IVA, matrícula \$ 15

El valor de la mensualidad por concepto de servicios CFK se distribuye en 67 % Mobile Kids y 33 % para el gimnasio afiliado.

Producto: *CrossFit* es un método / sistema de acondicionamiento físico que utiliza movimientos funcionales constantemente variados y ejecutados a relativa alta velocidad. Combina movimientos de gimnasia olímpica, levantamiento de pesas en estilo olímpico y ejercicios mono-estructurales (correr, saltar, remar, pedalear, nadar). Este método es utilizado por el Departamento de Policía y Bomberos en los Estados Unidos así como un sin número de atletas profesionales, es inclusivo. CrossFit Kids no es una simple adaptación para niños del método, es CrossFit.

Promoción: Mobile Kids asume los costos de promoción y publicidad (flyers, afiches, banners) CFK que se realicen con el nombre de los gimnasios afiliados.

Plaza: Gimnasios afiliados a la franquicia CrossFit Inc. ubicados en el norte de la ciudad de Guayaquil y vía Samborondón: CrossFit Guayaquil – Garzota, CrossFit Maori – Albán Borja, CrossFit Machete – Kennedy.

La oficina de Mobile Kids está ubicada en el edificio Plaza Center, Av. Miguel H. Alcivar.

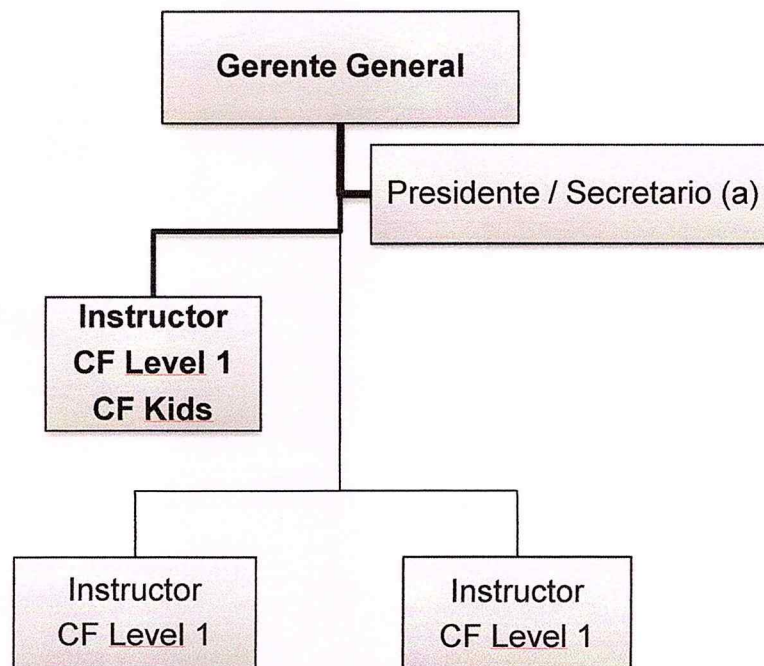
3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.1 CONSTITUCIÓN DEL NEGOCIO

ECOLINI S.A. es una compañía legalmente constituida. Entre sus objetos sociales constan: educación deportiva, capacitación deportiva, establecimiento de gimnasio, importación de implementos deportivos, fabricación y confección de implementos deportivos, etc., su razón social es Mobile Kids.

ECOLINI S.A. está conformada por dos socios accionistas, nombrados Gerente General y Presidente (a), cada uno posee 500 acciones ordinarias.

3.2 ORGANIGRAMA



3.3 FUNCIONES

Gerente General: Responsable legal de la compañía, manejo de cuentas corriente y ahorros, contratos, gestiones corporativas y estrategias del negocio.

Presidente: Elaborar los estados financieros y proyecciones, manejo conjunto de cuentas corriente y ahorros, realiza también las funciones de Secretario (a) en las sesiones de Junta Directiva.

Instructor Level 1 / Kids: Diseñar programa diferenciado de entrenamiento dirigido a: Prep 3-5 años, Pup 6-10 años, Kids 11-14 años, Teen 15-17 años. Dirigir briefing con el staff de instructores al principio de la semana. Impartir clases y guiar el entrenamiento. Evaluar semanalmente al staff de instructores.

Instructores Level 1: Asistir técnicamente al Instructor Level 1 / Kids, guiar el entrenamiento. Elaborar informe / reporte semanal del grupo asignado.

3.4 CADENA DE VALOR Y OPERACIONES

La cadena de valor de Mobile Kids básicamente se divide en dos áreas: Administrativo – Financiero y Training.

- **Administrativo – Financiero:** Las gestiones y operaciones están dirigidas a establecer y afianzar el método CrossFit para niños y adolescentes entre 3 y 17 años en los Gimnasios Afiliados a la franquicia CrossFit en la ciudad de Guayaquil. Mientras que los procesos claves están dirigidos a lograr convenios y alianzas estratégicas con Rogue / Again Faster / Reebok, principales proveedores de implementos y accesorios relacionados al CrossFit.
- **Training:** Es el corazón y motor de Mobile Kids y sus procesos claves son: Formar y auspiciar a 6 atletas destacados entre 10 y 17 años de edad, 3 hombres y 3 mujeres que cumplan con requisitos relativos al nivel de entrenamiento y condición física para competir en las categorías Kids y Teens en los eventos CrossFit locales e internacionales. Capacitar a los instructores contratados /

enrolados mediante patrocinio del 75% del valor de 1 Certificación CrossFit (curso / seminario) por año, más el 50% por concepto de viáticos.

3.6 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Mobile Kids se plantea 2 actividades específicas en pro de la sociedad y el medio ambiente.

La primera es charlar constantemente con los chicos sobre clasificación, almacenamiento y reciclaje de desechos orgánicos (para elaborar abono), plásticos (envases y fundas), papel, cartón, vidrio y aluminio siguiendo el modelo de educación ecológica y reciclaje de desechos de la urbanización Lago de Capeira. Sembrar una planta, mantenerla y cuidarla.

Y la segunda pero no menos importante es trabajar par horas al día con una fundación dedicada al bienestar de los chicos de la calle. Entrenar por la mañana a dos grupos de 10 chicos cuatro días por semana en las instalaciones de la fundación, cada clase dura 45 minutos y Mobile Kids se encarga de la movilización de los implementos a utilizarse. De ser posible realizar un pequeño huerto en algún espacio asignado por la fundación, cuidado por los chicos del programa.

4. INGENIERIA DEL PROYECTO

4.1 DETERMINACIÓN DE RECURSOS

- a. Los **recursos humanos** de Mobile Kids están conformados por sus dos socios accionistas que ejercen las siguientes funciones:
CrossFit Level 1 Trainer / CrossFit Kids Trainer – Gerente General
CrossFit Level 1 Trainer – Presidente (a) – Secretario (a)
- b. Los **materiales** o implementos a utilizarse se detallan en el cuadro de inversión inicial y anexos.
- c. Los recursos **financieros** del proyecto son financiados por los dos socios accionistas de Mobile Kids.

4.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La oficina de Mobile Kids está ubicada en el 3er piso del edificio Plaza Center, Kennedy Norte – Guayaquil.

Mobile Kids realizará sus operaciones en gimnasios afiliados a la franquicia CrossFit Inc. ubicados en: Garzota, Albán Borja y vía a Samborondón.

4.3 INVERSIÓN INICIAL

Mobile Kids realizará su inversión inicial de forma moderada: \$ 5000, se plantea una segunda fase de inversión por concepto de implementos para el inicio del año lectivo región costa.

Véase cuadro 6.1 en ANEXOS.

5. CONCLUSIONES

- CrossFit Kids es un método de acondicionamiento físico – recreativo consolidado en los Estados Unidos de Norte América, Mobile Kids proyecta implantar este sistema en la ciudad de Guayaquil, ofreciendo éste servicio como complemento de los ofrecidos por los gimnasios afiliados a la franquicia CrossFit Inc. en la zona Norte y vía Samborondón.
- Mobile Kids propone incluir el método CrossFit Kids en el pensum académico de 3 escuelas / colegios privados desde inicios del año lectivo 2012 región costa.
- Mobile Kids trabajará gratuitamente 4 días por semana con 20 niños – jóvenes que estén al cuidado de una fundación.
- Es un proyecto factible y sencillo de ejecutar.

9

ANEXOS

0

0

INVERSIÓN INICIAL MOBILE KIDS

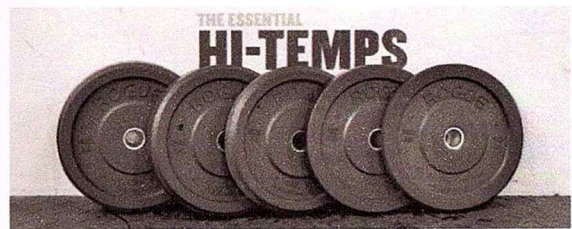
PROVEEDOR	CANT	ITEM	V. UNIT	V. TOTAL
ROGUE	2	KIDS WOOD RINGS	\$ 71.50	\$ 143.00
ROGUE	4	WOOD RINGS (F)	\$ 72.50	\$ 290.00
ROGUE	2	RESISTANCE BANDS PULLUP PACKAGE 2	\$ 67.50	\$ 135.00
ROGUE	10	T-45 SMALL SANDBAGS	\$ 45.00	\$ 450.00
ROGUE	1	KIDS PULLUP BAR 5 PACK	\$ 275.00	\$ 275.00
ROGUE	1	SPEED CABLE JUMP ROPES 10 PACK	\$ 135.00	\$ 135.00
ROGUE	2	4 LBS DYNAMAX HOVEER BALL 10"	\$ 57.95	\$ 115.90
ROGUE	2	6 LBS DYNAMAX HOVEER BALL 10"	\$ 62.95	\$ 125.90
AGAINFASTER	2	8 LBS RAGE BALL	\$ 79.95	\$ 159.90
AGAINFASTER	2	12 LBS RAGE BALL	85.95	\$ 171.90
TAURUS	4	10 LBS KETTLEBELL	\$ 18.00	\$ 72.00
TAURUS	4	15 LBS KETTLEBELL	\$ 27.00	\$ 108.00
	1	GYMNASTICS MAT 6 x 4 MTS	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00
				\$ 3,981.60

FASE 2

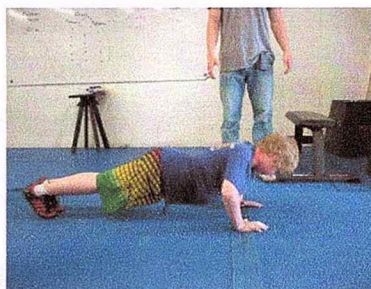
PROVEEDOR	CANT	ITEM	V. UNIT	V. TOTAL
ROGUE	2	CONCEPT 2 MODEL D ROWER	\$ 900.00	\$ 1,800.00
ROGUE	1	ABMAT 10 PACK	\$ 263.00	\$ 263.00
ROGUE	10	10 LBS BUMPERS (PAIR)	\$ 33.00	\$ 330.00
ROGUE	10	15 LBS BUMPERS (PAIR)	\$ 49.50	\$ 495.00
ROGUE	2	DOUBLE PLATE STORAGE	\$ 44.50	\$ 89.00
ROGUE	1	SPEED CABLE JUMP ROPES 10 PACK	\$ 135.00	\$ 135.00
ROGUE	2	4 LBS DYNAMAX HOVEER BALL 10"	\$ 57.95	\$ 115.90
ROGUE	2	6 LBS DYNAMAX HOVEER BALL 10"	\$ 62.95	\$ 125.90
AGAINFASTER	4	8 LBS RAGE BALL	\$ 79.95	\$ 319.80
AGAINFASTER	4	12 LBS RAGE BALL	\$ 85.95	\$ 343.80
TAURUS	4	10 LBS KETTLEBELL	\$ 18.00	\$ 72.00
TAURUS	4	15 LBS KETTLEBELL	\$ 27.00	\$ 108.00
TAURUS	4	20 LBS KETTLEBELL	\$ 36.00	\$ 144.00
TAURUS	4	25 LBS KETTLEBELL	\$ 45.00	\$ 180.00
TAURUS	4	30 LBS KETTLEBELL	\$ 54.00	\$ 216.00
TAURUS	4	35 LBS KETTLEBELL	\$ 63.00	\$ 252.00
TAURUS	4	40 LBS KETTLEBELL	\$ 72.00	\$ 288.00
TAURUS	4	45 LBS KETTLEBELL	\$ 81.00	\$ 324.00
TAURUS	2	55 LBS KETTLEBELL	\$ 99.00	\$ 198.00
	1	GYMNASTICS MAT 6 x 4 MTS	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00
				\$ 7,599.40

NOTA: No están calculados los costos por concepto de importación.

IMPLEMENTOS CROSSFIT KIDS



**CROSSFIT KIDS CERTIFICATION
BRAND X – RAMONA, CA
NOV 2010**



GUAYAQUIL - ECUADOR

Octubre 2011

JOSE H. OCHOA SALAZAR

AUTOR:

Crossfit Kids

Estudio de Mobile Kids como Franquicia de

TEMA:

INGENIERIA PORTUARIA Y ADUANERA

Tesina en Opción al Título de:

DE GUAYAQUIL

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL

