



**República del Ecuador**  
**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**  
**Para la Obtención del Título de:**  
**Licenciado en Comercio Exterior con Mención en Negocios**  
**Internacionales**

**Tema:**  
**Análisis de la exportación del mango ecuatoriano hacia el mercado de**  
**China 2016-2021**

**Autor:**  
**Joffre Stalyn Rodriguez Terranova**

**Director de Trabajo de Titulación:**  
**Ing. Francisco Hernández, MBA, MCE.**

**2023**  
**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme permitido culminar mi carrera universitaria con mucha bendición y por haber puesto en mi camino a una maravillosa amiga, esposa y madre, la cual ha sido mi apoyo incondicional, en su momento de novia, hace más de 7 años atrás, me motivó a iniciar esta etapa de mi vida.

Ha estado incondicionalmente a mi lado en las buenas y malas, nunca dejándome decaer y siempre dándome las fuerzas para lograr todo lo que hasta ahora tenemos con mucho esfuerzo y también por haberme dado una hermosa hija la cual amamos mucho y todos nuestros logros y esfuerzos que hacemos son para su futuro, un logro que celebramos ambos, yo sigo sus pasos al ser un ejemplo para mí. Amada esposa y madre.

Agradezco a mi madre, padre y hermanos que de cualquier manera han sido apoyo en todas las etapas de mi vida antes de ser padre y esposo, y ser motivo de admiración para ellos, espero que también sigan el mismo camino, se esfuercen y se superen no solo en lo personal sino profesional también.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios por ser mi motor y luz para seguir mi camino y poder llegar hasta donde he llegado y seguir avanzando.

A mi esposa por ser mi pilar fundamental amiga, consejera y guía en todo desde que Dios la trajo a mi vida, su confianza en mí es motivo para yo poder seguir adelante formándome como esposo y padre.

## **DECLARACION DE AUTORIA**

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

---

Joffre Stalyn Rodriguez Terranova

# **ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DEL MANGO ECUATORIANO HACIA EL MERCADO DE CHINA 2016-2021**

Joffre Stalyn Rodriguez Terranova  
joffrerodriguezt@hotmail.com

## **RESUMEN**

La presente investigación analiza la exportación del mango ecuatoriano hacia el mercado del país asiático de China dentro del periodo 2016 - 2021, más que por las propiedades y beneficios nutricionales sin dejar de mencionar que es una fruta exótica, es muy demandada y ofertada en el mercado internacional donde paso a formar parte de una de las frutas no tradicionales más exportadas y que contribuyo a incrementar el nivel de las ventas internacionales del país aportando considerablemente a nuestra balanza comercial y el PIB. Para conocer el impacto y los factores que incidieron en la producción internacional oferta este producto por los beneficios y características únicas que aporta, así también por el lado de ingresos, las rentabilidades de las exportaciones no siempre estuvieron en auge, aumentando al 0.31% en el 2018, pero disminuyendo el 2019 con un -4.87%, en el 2020 se recuperó un poco con un 3.33%, el 2021 fue el mejor año dentro del periodo la investigación presente, con un despunte del 11.58%, el presente año solo de los resultados se determinaron los principales países que demandan este producto, liderando esta categoría Estados Unidos, y la principal problemática de los exportadores es la poca gestión y apoyo gubernamental en la formalización comercial de los requisitos de cada nación en donde se oferta la fruta lo cual ha incidió de gran manera en la variación de la rentabilidad de las exportaciones y finalmente la cantidad extensa de procesos desde la producción hasta la embarcación.

**Palabras Claves:** Mango Ecuatoriano, Exportación, China, Comercio Exterior.

## INTRODUCCIÓN

Las plantaciones ecuatorianas de mango en la actualidad son muy apetecidas en los mercados internacionales y aprovechan la temporada de cosecha local para su comercialización, esta brecha comercial inicia en el mes de enero culminando en el mes de octubre. Sin embargo, existe muy poca oferta de la producción de las variedades del mango, por ende, de la exportación, concentrándose en alrededor de 100 plantaciones localizadas en la provincia del Guayas, las fincas suman unas 7.700 hectáreas (ha), de las cuales 6 500 se cosechan exclusivamente para la exportación del mango fresco. Ecuador al ser un país privilegiado al tener un suelo con las propiedades para el cultivo de este producto, está característica podría generar mayor plazas de empleo y generar e incrementar el ingreso por producción, logrando combatir el déficit de la balanza comercial, así mismo el estado podría apoyar a los exportadores de fruta logrando que su producto sea reconocido y promocionar el mango ecuatoriano a otros destinos (Revista Lideres, 2022).

Según datos del Banco Central, las exportaciones del mango ecuatoriano se destinan principalmente a Estados Unidos (87,8%), Canadá (5,16%) y Chile y Nueva Zelanda (con porcentajes no mayores al 1%). China se suma desde el 2016 a la lista de países donde Ecuador exporta mango. Se busca potenciar la comercialización con esta localidad porque es rica y basta para las negociaciones, siendo considerada como una potencia mundial. (Revista Lideres, 2022).

También podemos mencionar los costos que deben considerar los exportadores por los requisitos de ingreso al país de destino, China, y los procesos de producción por disposiciones ministeriales deben ser controlados y reportados (Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario, 2022).

Otro freno a las exportaciones fue la disminución del comercio como resultado del brote de coronavirus, las líneas navieras afrontaron sumas millonarias en pérdidas, a medida que avanzaba la disminución de la actividad de China, lo cual influyó profundamente a los astilleros y a los transportistas. Así también, el principal comprador ecuatoriano de mango EE.UU. se vio afectado por el mercado internacional su volumen de exportaciones e importaciones decayeron por la lentitud en las operaciones en los principales puertos debido a los obreros enfermos y por consecuencias cierres de fronteras. Un informe del sitio la Global Port Tracker publicado por la National Retail Federation y Hackett Associates proyectó que los volúmenes de contenedores entrantes en los puertos marítimos de EE.UU. en el segundo mes del 2019 se redujeran un 12,9% con respecto al año anterior y en un 9,5% en el tercer mes con respecto al año anterior. El informe también redujo su pronóstico para las importaciones de contenedores en los EE.UU. en 370.000 contenedores en febrero y marzo de las estimaciones realizadas antes del brote de coronavirus (Mundo Marítimo, 2020).

En este sentido, ¿Cuál fue la variación anual de las exportaciones del mango ecuatoriano a China durante el 2016- 2021? La importancia que toma el mango como fruta tropical ecuatoriana es favorable para la elaboración de un análisis que tenga como objetivo general, analizar el impacto que han tenido las exportaciones del mango ecuatoriano a este país asiático durante el período 2016 – 2021 y como objetivos específicos:

1. Analizar los factores que incidieron en la compra del mango ecuatoriano por el mercado chino durante el periodo 2016 -2021.
2. Identificar los principales destinos internacionales que ha sido exportado el mango ecuatoriano durante el periodo 2016 - 2021.

3. Comparar el volumen y ventas del mango ecuatoriano durante el periodo del 2016 - 2021.

Esta investigación permitirá analizar factores positivos y negativos de la exportación del mango ecuatoriano a China tomando en cuenta que no ha habido acuerdos comerciales de este tipo para bienes de consumo, en donde se podrá tener un panorama más amplio que conlleve a una mejora en el sector agrícola ecuatoriano y así también al país importador de la fruta tropical, llevando a fortalecer la sostenibilidad alimentaria y a la creación de plazas de empleo a nivel nacional.

Permitiendo mejoras en las relaciones comerciales internacionales, Ecuador podrá tener una mejor apertura de aumento de divisas conllevando a una mejor entrada monetaria al país y mejorando la calidad de vida de muchos ecuatorianos.

## **MARCO TEÓRICO**

### **Antecedentes del Mango Ecuatoriano**

En el Ecuador desde antaño el mango o *Mangifera Indica*, se considera un fruto tropical de muy buen gusto y alta demanda, con variedad de clasificaciones que van desde el mango tradicional de color amarillo, mezclas de injertos, y con la particularidad de que es una fruta de temporada muy jugosa, tiene un agradable sabor dulce tropical, de excelente calidad. Es un fruto tropical con alta demanda a nivel nacional e internacional, con diferentes clasificaciones. La mayoría de los cultivos de mango se encuentran en la provincia del Guayas, posee un rico sabor el cual se forma gracias al suelo y buen clima que tiene el Ecuador. El origen de esta fruta se remonta desde la India y la antigua Birmania hoy Myanmar, donde aún existen cultivos silvestres (Mora, Gamboa, & Ricardo, 2022).



Ha sido aprovechado en muchas regiones de clima cálido como en algunos de clima templado, el árbol no requiere de mucho riego, estas necesidades hídricas son requeridas a partir de los 8 años de edad cuando este ya es adulto y acorde a su producción necesitará de entre 60 a 120 litros por semana, su época de cosecha tiene un periodo de octubre a enero sus principales variedades las más apetecidas son Tommy, Ataulfo y Keitt. En la mayoría de casos se consume como una fruta fresca a nivel nacional. Internacionalmente es una fruta que poco a poco tiene incremento de demanda, con un buen potencial para explotar, el mercado internacional apetece el mango ecuatoriano como una fruta exótica ideal para pulpas, jugos, merengues, dulces, concentrados entre otros y esto se debe no solo a su sabor, sino que contiene un alto contenido de vitaminas y cualidades alimenticias (Guerrero, 2018).

### **Variedades más comercializadas y exportadas**

#### **Ataulfo**

Definido por el tamaño y por la gran resistencia que posee después de su recolección, con un tono amarillento y una pulpa muy dulce, de poca fibra y acidez, muy jugosa, mantecosa y de aroma intenso. Es de clima tropical o subtropical, perteneciendo al grupo de plantas de clima cálido y se puede plantar en zonas de mucha luz solar y temperaturas que oscilen de 10 y 25C°. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022)

#### **Figura 1.**

Mango *Ataúlfo*



ota. Figura provista de Portal Frutícola (2021)

## **Tommy Atkins**

Se creó de de una semilla en Florida (USA) hace más de 100 años, su tamaño varia de mediano a grande con un peso de 450 a 710g, es ligeramente ovalado de un color amarillo-anaranjado con manchas de rojo claro a oscuro, posee una mancha marrón púrpura sobre el lado expuesto al sol, de una semilla larga y ligeramente curva de un árbol muy alto y ramas fuertes de cáscara gruesa, lo cual ayuda a resistir el daño por la manipulación por lo que es un tipo de mango adecuado para el embarque y con larga vida de almacenamiento. Una variedad que ha tenido muy buena aceptación en los mercados de Norteamérica y Europa. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022)

### **Figura 2.**

*Mango Tommy*



*Nota.* Figura provista de Vivero Los Ángeles II (2022)

## **Keitt**

Tiene forma de manera ovalada y su tamaño vario de mediano a grande, con un peso entre 450 y 650g, puede llegar a los 120mm de largo, de color amarillo con mancha roja y una cáscara que no se separa fácilmente de la pulpa. El árbol de Keitt es de porte mediano y con una alta demanda en el mercado europeo. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022)

### **Figura 3.**

*Mango Keitt*



*Nota.* Figura provista de Fresh Plaza (2021)

## **Kent**

La cascara adopta una gama de colores que varían del amarillo, al verde, o al rojo intenso, oscilan en peso desde 470 a 550g. posee muy poca fibra lo que lo hace más consumible, la cascara es muy gruesa lo cual permite que exista más durabilidad en la manipulación y el agradable aroma que posee otorga un exquisito sabor transformando a la variedad de mango Kent en una fruta de primera calidad. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022)

### **Figura 4.**

*Mango Kent*



*Nota.* Figura provista de Burtoni Group (2022)

Los estudios de los beneficios del mango ecuatoriano son muchos:

**Ayuda a la digestión:** Son una gran fuente de antioxidantes como la isoquercitrina, quercetina fisetina, astragalina, galato de metilo y gálico; Reduce el peso; Contiene altos niveles de vitamina C y fibra; Está enriquecido de ácido málico, ácido tarárico y trazas de ácido cítrico; Fortalece los huesos; Cura la anemia; Previene los cálculos (Viveros Brokaw, 2018).

**Porte del árbol:** Se considera un árbol vigoroso, que permite se desarrolle en suelos poco profundos, relativamente pobres y hasta cierto punto impermeables. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022).

**Hojas:** Posee un intenso color rojo al inicio del crecimiento, en algunas variedades, de rojo pasa a verde y luego a verde oscuro en su madurez. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022).

**Flores:** En su mayoría son masculinas o estaminadas y unas pocas flores perfectas. La polinización es básicamente cruzada, realizada principalmente por insectos, especialmente moscas (dípteros), las abejas tienen relativa poca importancia en la polinización. Se considera normal que el cuaje sea de 0.1% de las flores. En Ecuador se obtienen floraciones entre octubre y mayo, con un pico entre diciembre y enero. La floración naturalmente está condicionada por el clima, principalmente por los factores temperatura y precipitación, además del origen de la variedad utilizada, el manejo que recibe la misma y la madurez del tejido a florecer. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022).

El color puede ser de amarillo hasta rojo o morado, pasando por distintos grados de coloración dependiendo de la variedad. La fruta tarda en salir de 100 a 120 días, en términos generales, de floración a cosecha. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022).

**Cualidades:** Tiene gran resistencia a la sequía, tradicionalmente se siembra en las orillas de las casas, dando una sombra muy útil en climas de fuertes temperaturas. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022).

**Usos y beneficios:** Su consumo puede darse como fruta inmadura en trozos al natural, en salmuera, en vinagre y para salsas. Cuando madura se come fresco, también o se utiliza para hacer: trozos en almíbar, mango deshidratado, trozos congelados, pulpa, néctar, jugos, jaleas, mermeladas, colados y compotas, siropes, helados, yogurt, cocteles, etc. (Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol, 2022).

**Figura 5.**

*Descripción Botánica*



*Nota.* Figura provista de Guía de Cultivo de Mango, creada por la Fundación Mango del Ecuador 2021.

### **Exportaciones del Mango Ecuatoriano**

Ecuador es una nación que goza de tener terrenos endémicos fértiles y un clima tropical propicio para cultivar y producir de todo, este tipo de fruta considerada como una fruta estacional muy apetecida en todas sus variedades, de sabores exquisitos ya sean muy dulce o intermedio hasta verdes, son apetecidos, pero siempre el preferido es aquel con mucho contenido de jugo procedente de la región costa. En la actualidad el mango ecuatoriano ha pasado de mercados locales a internacionales teniendo muy buena acogida y con todas las variedades que existen suplen el mercado a gusto del consumidor acorde al sabor y presentación, Ecuador ha sacado provecho donde ha hecho notar la calidad en las exportaciones una ventana de comercialización que tiene pocos años realizándose y

esta ha llegado a tener un muy buen reconocimiento en los principales mercados de Norteamérica, Europa y Asia, cumpliendo con todas las exigencias para que el producto ingrese al mercado extranjero, tomando mucho en cuenta que el mercado más complicado es el Europeo y Asiático, debido a los requisitos que debe cumplir la fruta en toda su cadena de producción y envió a estos países, procesos que toman su tiempo a los exportadores locales (Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, 2022).

Por otro lado, los requisitos para ser exportador en el Ecuador por parte del SENA (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador) se deben cumplir ciertos pasos:

- a) Contar con el Registro único de contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que se va a desarrollar.
- b) Obtener el certificado digital para firma electrónica digital o TOKEN otorgado por el registro civil o Security Data.
- c) Descargar desde el sitio web de la aduana el programa ECUPASS e instalarlo en un PC. Registrarse como exportador en el sistema ECUPASS, donde se podrá actualizar la información en la base de datos, crear usuario y contraseña aceptar políticas de uso y registrar firma electrónica.
- d) Conocer las restricciones del producto a exportar o si es de prohibida exportación. Cabe indicar que esta información puede consultarse a través del sistema ECUPASS; y,
- e) Realizar todos los trámites de despacho de exportación (Roberto Gutierrez , 2020).

Acerca de los aspectos, Ecuador posee con la Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria creada por la Asamblea Nacional donde en el Cap. II de la regulación y control Art. 12 da origen a la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario, con un compromiso de regulación y control de la sanidad y bienestar animal, sanidad vegetal y la inocuidad de los alimentos en la producción primaria, con la finalidad de mantener y mejorar el estatus fito y zoosanitario de la producción agropecuaria. La ley también en los cinco capítulos y 87 artículos dan la pautas y lineamientos a cada persona jurídica o natural del área productiva de promover una cultura de productos sanos y de calidad tanto el cosecharlos, procesarlos y al consumirlos esto como parte estratégica y el compromiso por parte del Estado para garantizar que las personas lleven un nivel de nutrición libre de productos químicos (Ley Orgánica De Sanidad Agropecuaria, 2017).

Por otra parte la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (AGROCALIDAD), creo el “*Manual de Procedimientos de Inspección y Certificación*” para todos los requisitos de exportación del mango ecuatoriano y dirigido para todo productor de la misma que este registrada en la Fundación Mango del Ecuador, en donde se detalla paso a paso lo necesario para poder certificar que la fruta podrá está en el mercado internacional en los diferentes destinos donde es apetecida, uno de los tratamientos más conocidos es el hidrotérmico (Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario, 2022).

Es decir, que dicho tratamiento y proceso que Ecuador ejecuta como un requisito exigido por China, sirve para eliminar la mosca que afecta la fruta, tiene sus pros y sus contras afectando en gran medida a la misma, básicamente es calor aplicado mediante agua caliente, método aplicado a todas las variedades, para eliminación de las plagas que son: La mosca de la fruta (*Anastrepha* spp) y la mosca del mediterráneo (*Ceratitis capitata*). La producción mundial es cultivada en áreas con una fuerte presencia de la

mosca, por tal motivo para el mercado de China. es crucial que el mango haya tenido que someterse al tratamiento para poder proteger la flora y fauna de esa nación. Una vez sumergido en agua caliente a una temperatura de 46.1 °C durante 65, 75, 90, o 110 minutos, según el tamaño y peso, este proceso puede afectar la calidad, acelerar la maduración e incrementar la sensibilidad de daño por el frío. Pero si el tratamiento es aplicado en forma correcta, esta podría tener resultados positivos (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria).

Tomando en cuenta que el mercado internacional es extenso, el Banco Central identifica al mango ecuatoriano como un producto no tradicional ya que su exportación ha iniciado no hace más de 6 años, solicitado por mercados muy grandes (Estados Unidos y gran parte de Europa) pero que podría extenderse a las otras localidades.

En el mercado de China es un producto ubicado en la curva de demanda como un producto en crecimiento y va de la mano con la parte de un mundo más green, generación Keto y campañas saludables que muchos países asiáticos como China, efectúan en la actualidad. (Programme, World Food, 2022)

Por otra parte, el proceso aduanero y la logística por el manejo de este tipo de producto en puertos y aeropuertos conlleva costos inimaginables por volumen y peso, desde que son empacados y toda la gestión para mantener la fruta óptima para que la misma no llegue en mal estado a su destino final (Apolinario, 2022).

La pandemia preocupó mucho a todas las naciones desde su comienzo en 2019 ya que estas no tenían previsto el cierre de fronteras y ni el declive de la economías lo que no les permitió actuar inmediatamente, lo que llegó a tomar medidas algo drásticas en el comercio hasta ver cómo afrontar o en algo frenar el virus, el nivel de personas enfermas era inimaginable su incremento era abismal y se regó en tan poco tiempo desde el



continente asiático, el europeo y por último el americano, todos en el mundo esporádicamente pronosticaban su situación. Todos tenían expectativa de que esta sería frenada en la primera aparición, pero otra fue la realidad (Apolinario, 2022).

Con respecto a Ecuador fue otro el escenario, las exportaciones no petroleras en 2020 tuvieron un incremento notable en comparación del año 2019 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

Conviene subrayar que la Fundación Mango Ecuador, supieron tomar medidas sanitarias por la pandemia, así como las demás empresas de las cuales su producto era reconocido en el exterior, de acuerdo a palabras de su presidente; “Esto implica el diseño de protocolos específicos que salvaguardan o mitigan considerablemente el riesgo de contaminación; que no solo deben realizarse por la pandemia, sino que permanecer en el tiempo; pero que, en función de la pandemia, se están acelerando”. La importancia de tener políticas de bioseguridad tanto para personal de la empresa como a su vez con los proveedores y clientes para evitar contagios fue y es parte crucial en el proceso de producción (Portal Fruticola, 2020).

Sin embargo, otro evento desfavorable y que casi llegó a tener malas repercusiones en la economía ecuatoriana, y que se vio afectada una de las exportaciones principales del país (camarón), en un comunicado de la aduana de China donde indicaron haber recibido contenedores contaminados con el virus mas no el producto en sí, pudo haber terminado una relación comercial si no fuera porque intervinieran otros organismos que explicaran el tema quedando todo esclarecido, esto mediante comunicado de la CNA (Cámara Nacional de Acuacultura, 2020).

## **Comercio Internacional del Mango Ecuatoriano**

Para empezar el mundo globalizado evolucionado en las últimas décadas ha despertado a la humanidad con sus nuevas tecnologías y nuevos procesos, obviando la estandarización, si bien es cierto estamos un poco atrasados en tecnología muchos nos ayuda inversión extranjera que nos ayuda a romper esas barreras y eso es lo que se está logrando en la actualidad, uno de los aspectos importantes es tomar en consideración la diversificación en las exportaciones, su desarrollo radica en la economía, esto ayuda a conseguir más mercados, de lo contrario afectaría la estabilidad del económica nacional. Es decir, se puede evitar el desempleo y ayuda en gran medida al PIB, al contrario, con una nación con una oferta exportable no diversificada (Universidad del Zulia, 2021, p. 435).

Por otra parte, hay muchas teorías aplicadas al mercado una de ellas es la sostenibilidad en las empresas, con roles principales como el bienestar social y erradicar procesos que comprometan el medio ambiente, en donde los recursos son utilizados de manera óptima en pro de la sociedad dejando un lado intereses monetarios, por lo que estas ya sean de todo tamaño, deben saber la importancia que el término significa y que los resultados están enfocados en lo ecológico y social, pero todos se preguntan cómo llegar a ser sostenibles en un país con alto nivel de desarrollo, en donde existe mucha competencia y demanda en el mercado. Ahí es donde se actúa, al brindar un producto que se adapte a la variación de ofrecer nuevas alternativas que sumen en el crecimiento de esa nación (Barquet, 2019, p. 25).

Las compra-venta internacional de mango ecuatoriano se ve influenciada negativamente por algunas causas, una de ellas viene de parte de las autoridades gubernamentales por la falta de administración para gestionar de manera inmediata en

cumplir las condiciones solicitadas por otras entidades extranjeras entre ellas China. La depreciación del dólar frente a otras monedas influye negativamente en los precios. Por otro lado un caso muy particular es la intervención del departamento de antinarcóticos de la Policía Nacional del Ecuador, el mismo solicita como requerimiento para las exportaciones de frutas tropicales, la inspección física de cada uno de los contenedores y bodegas de los aviones y embarcaciones, pero esto no es factible, ya que los contenedores de frutas que tienen destino internacional deben de llevar sellos de seguridad, esto se efectúa gracias a un convenio existente entre las entidades: Fundación Mango Ecuador y las entidades ministeriales de los destinos donde arribara la fruta (Universidad del Zulia, 2021, p. 439).

### **China mercado no explotado**

La pandemia la cual fue originada en China, no hizo perder el rango de la segunda economía mundial a pesar del confinamiento, prácticamente calles y ciudades enteras parecían desiertos, con una población de más de 1.400 millones las medidas adoptadas termino con cierre de zonas del país en enero y febrero, dejando a millones de trabajadores confinados en sus casas, interrumpiendo la producción en las fábricas lo que llevo a una escasez de suministros a nivel mundial. China, tuvo pérdidas en el mercado internacional ya que la mayoría de las industrias de esta localidad son de fabricación de componentes para el mercado automotriz. De acuerdo a los análisis económicos del FMI (Fondo Monetario Internacional) se reveló un declive en la economía de China con un 6,8% durante los primeros meses del 2020, con una afectación en las industrias de consumo, la disminución de inversiones en activos fijos y principalmente de sus exportaciones. (Cinco Días, 2020).

En la actualidad, las negociaciones comerciales entre China y Ecuador cada día avanzan y los números respaldan la rentabilidad con aproximadamente \$10.000

convirtiéndose el gigante asiático en el socio mayoritario no petrolero. Esto abre puertas a nuevas posibilidades de negociación dando apertura a que no solo los productos tradicionales ecuatorianos se exporten a esta localidad sino también productos en crecimiento, como el mango ecuatoriano. Teniendo la brecha comercial, conocimiento de la calidad del producto, tiempos de entrega y términos financieros. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020)

## **MARCO METODOLÓGICO**

La presente investigación abarca e un enfoque de carácter aprehensivo con una propuesta de investigación analítica, esto nos permite indagar mediante resultados estadísticos como se ha venido comportando las exportaciones de mango desde los periodos 2016 al 2021, cuáles han sido las incidencias en los principales mercados internacionales y los destinos que más consumen la fruta que contiene muchos beneficios.

Se necesitó de reportes digitales, fichas sectoriales de producción descargadas de entidades gubernamentales que llevan a cabo el informar los avances tanto cuantitativos como cualitativos de como la nación obtiene ingresos e incremento del PIB (producto interno bruto), ya que entre mayor sea este dará mayor estabilidad económica y el desarrollo de proyectos para el bien de los habitantes, proyectos que pueden darse para mejorar el estilo de vida o el obtener créditos para poder emprender, también de boletines oficiales y trabajos de sustentación dentro de los tiempos establecidos para poder recopilar información necesaria y actualizada para lograr hacer un estudio de interés para el conocimiento público e información que permita analizar e interpretar el contenido de este trabajo en conjunto con la experiencia laboral propia dentro del campo de investigación propuesto.

## RESULTADOS

La producción del mango ecuatoriano mayormente se presenta en la región costa, dentro de los parámetros para producir el terreno y el clima son óptimos para que la fruta pueda desarrollarse sin mayores problemas, actualmente con las variaciones climáticas que hay en todo el mundo, el hombre ha dañado por completo el ecosistema. Uno de los factores que afectan al comercio hacia China es el “efecto invernadero” de donde empiezan a notar la presencia del aumento de temperatura debido a la cantidad de gases acumulada en nuestra capa de ozono afectándola y dejando pasar los rayos ultravioletas calentando el planeta, lo que trae consigo raras manifestaciones climáticas que afectan a la biodiversidad y esto debido a la mala utilización de los recursos naturales y la explotación de los mismos, (Universidad de Navarra, 2020).

Así también hubo y existe hasta la actualidad afectaciones en una de las modalidades de transportes más utilizadas a nivel mundial por motivo de la pandemia y global que vivimos, los cierres de fronteras redujeron su actividad económica y la movilidad, estamos hablando de la aviación, que provoco solo en los primeros meses de presentarse el virus en el 2019 más de la mitad de las aerolíneas a nivel mundial cancelar sus operaciones.

Muchas de estas compañías ya contaban con entregas y otras en proceso de adquisición de nuevas flotas de aeronaves las cuales tuvieron que quedar canceladas, las principales empresas aeronáuticas sufrieron una caída 37% en tercer mes del 2020, y del 74% en el sexto mes de ese periodo por lo cual se tuvo que detener la producción. Y al no haber ventas estas empresas perdieron participación de entre el 20% y 30%, y hasta un 50%. Como son el caso de Airbus y Boeing producto de esto unos 30 mil empleados fueron desvinculados de ambas empresas y aerolíneas como KLM, UPS, TAMPA, estás

3 son las principales aerolíneas cargueras en transporte del Mango Ecuatoriano, afectadas de la misma manera, con reducción de personal y cierre de vuelos. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

El transporte marítimo hacia China también se vio afectado por la pandemia un análisis mostro que la actividad comercial marítima se cayó inicialmente un 3,8% en 2020, por lo que las compañías navieras han optado por repercutir su caída a través de las tarifas de los fletes, impactando en los precios de las importaciones y afectando en gran medida a los consumidores asiáticos. La conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) analizo las afectaciones originadas por la crisis que fueron golpeando a la región de China, además de dejar al descubierto los problemas que ya existían, una de ellas, la escases de mano de obra o de materia de infraestructuras, y por último los cambios de tripulación afectados por los cierres de fronteras, muchos contenedores con variedades de tipos de mango ecuatoriano quedaron varados, con pérdida de producto, mano de obra, entre otras perdidas (Organización de las Naciones Unidas , 2021).

Así también esto hasta el día de hoy persiste no con la misma intensidad, pero si con secuelas, en los muelles de China.... Se siguen haciendo pruebas de Covid, y suele encontrarse en las paredes y en producto rastros de este virus, provocando que no exista un ingreso ni consumo de la fruta y por último el incremento de fletes marítimos hacia China que persistente sin una disminución. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

## **Producir mango en Ecuador**

La producción de esta fruta no tradicional en las exportaciones ha venido ganando terreno dentro de los productos principales ya conocidos y consumidos en el mercado internacional, de acuerdo a la **figura 7** la cosecha de mango se da en gran volumen en la provincia del Guayas, se obtiene por hectárea alrededor de 15 toneladas aproximadamente y de aquí se obtiene la fruta seleccionada la cual destacara en el exterior y la que no se quedara en el mercado nacional, dentro de la misma figura destacamos que la región costa es la de mayor producción por el clima, dentro de las empresas que han obtenido los permisos para poder exportar son grandes empresas que todos sus procesos de cosecha, selección, perfilamiento, empaçado, almacenado y despacho saben que deben lograr que la fruta cumpla con todos los estándares internacionales. También podemos analizar que las empresas ecuatorianas perdieron un poco sus niveles de producción esto debido a que muchas empresas cerraron sus puertas por el alto índice de mortalidad de la pandemia, por lo que debían contemplar protocolos de sanitarios el cual era inversión, y así como Ecuador muchos países optaron por mantener sus recursos en especial las empresas de insumos alimenticios.

Cuando las empresas exportadoras de mango gestionan los pallets que contienen las cajas en cientos de unidades y que estas no pesan más de 5 kg, esto para que el peso del contenido no deteriore el embalaje una vez realizado esto deben contratar los servicios de agentes de aduanas los cuales hacen toda la gestión para que su producto llegue hasta los buques en perfecto estado, a su vez en contacto con el bróker en el exterior hacen un control durante todo el viaje, para verificar que los contenedores lleguen en óptimas condiciones.

Desde hace algunos años atrás algunas empresas han optado por una producción sostenible que cumpla con los objetivos de la seguridad alimentaria y así mismo tiempo

promover ecosistemas saludable y ayudar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales, para que se dé esto se debe cubrir las necesidades de las generaciones presentes y futuras en los productos y servicios, y que se garantice la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica, por esa razón el gobierno ha impulsado mediante decreto y aprobación de la Asamblea.

### **China como importador del mango ecuatoriano**

En la **figura 8** podemos apreciar las disminuciones de más del 90% de venta de cajas importadas por China, volumen que jamás se había visto y considerado, a comparación de otros destinos que la realidad fue otra, muchos factores influyeron para que esto pase, el suspender las operaciones y la poca demanda, sumado a los precios de tarifas elevadas por vía marítima aspectos negativos que incidieron bastante. Dentro de la **figura 9** la exportación de contenedores que se toma en consideración corresponde en “otros” China a menos del 0,05% de volumen de estos por lo que se aspira llegar a más del 3% en un par de años. Al igual que la figura antes mencionada, también tenemos la **figura 10** el rubro dentro de “otros” donde también está contemplada China es de menos de 0,10% en monto por ventas millonarias en valor neto por caja de mango todo esto por vía marítima, en cuanto a las exportaciones por vía aérea el escenario es otro, debido a que el tiempo de viaje es más rápido y los costos más elevados, importar la fruta allá hace que la misma tenga un precio más elevado para su consumo, cosa que no es desfavorable para todos los consumidores, porque obtienen una fruta más verde y de muy buena textura.

Por otra parte, de acuerdo a la **figura 11**, Ecuador se supo preparar para la crisis mundial si bien es cierto el comercio local si decayó, pero muchas empresas tomaron medidas y pudieron emprender siempre que se tomaran las medidas planteadas por el



gobierno de acuerdo a las recomendaciones de Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los préstamos tanto de la banca pública como de la privada fueron en aumento.

### **Acuerdo comercial entre Ecuador y China**

Durante el periodo del 2022 fue un año de negociaciones China, tras varias reuniones se concretó un TLC entre ambas naciones, un acuerdo que se centra en la preferencia y reducción de aranceles, también se enfoca en temas como son las reglas de origen, mejora de procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, defensa comercial, protocolos para medidas sanitarias y fitosanitarias, reducción de obstáculos técnicos al comercio, cooperación para la inversión, promoción del comercio electrónico, competencia, transparencia, solución de diferencias y cooperación económica. Desde su validez le permite a Ecuador tener acceso en preferencias arancelarias en el 99% de las exportaciones actuales, donde destacan productos agrícolas y agroindustriales, además de las exportaciones de productos no tradicionales donde el mango es una ellas y otros productos procesados (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

**Tabla 1.**

*Productos importados y exportados entre las partes.*

<b>Productos exportados hacia China</b>	<b>Productos importados desde China</b>
Camarón	Máquinas y aparatos mecánicos
Minerales y metales	Máquinas y aparatos eléctricos
Madera manufacturas	Vehículos y partes
<b>Banano y Mango</b>	Fundición de hierro y acero
Alimentos para animales	Plástico y sus manufacturas
Productos de la pesca y crustáceos	Manufacturas de hierro y acero
Fruta	Productos químicos orgánicos
Cuero y manufacturas	Aparatos quirúrgicos
Flores	Caucho y sus manufacturas
Otros productos manufacturados	Productos farmacéuticos

**Nota:** En la siguiente tabla figuran los productos más demandado por ambas naciones.

**Tabla 2.**

*Productos de exportación que enfrentan aranceles en China la ingresar a China*

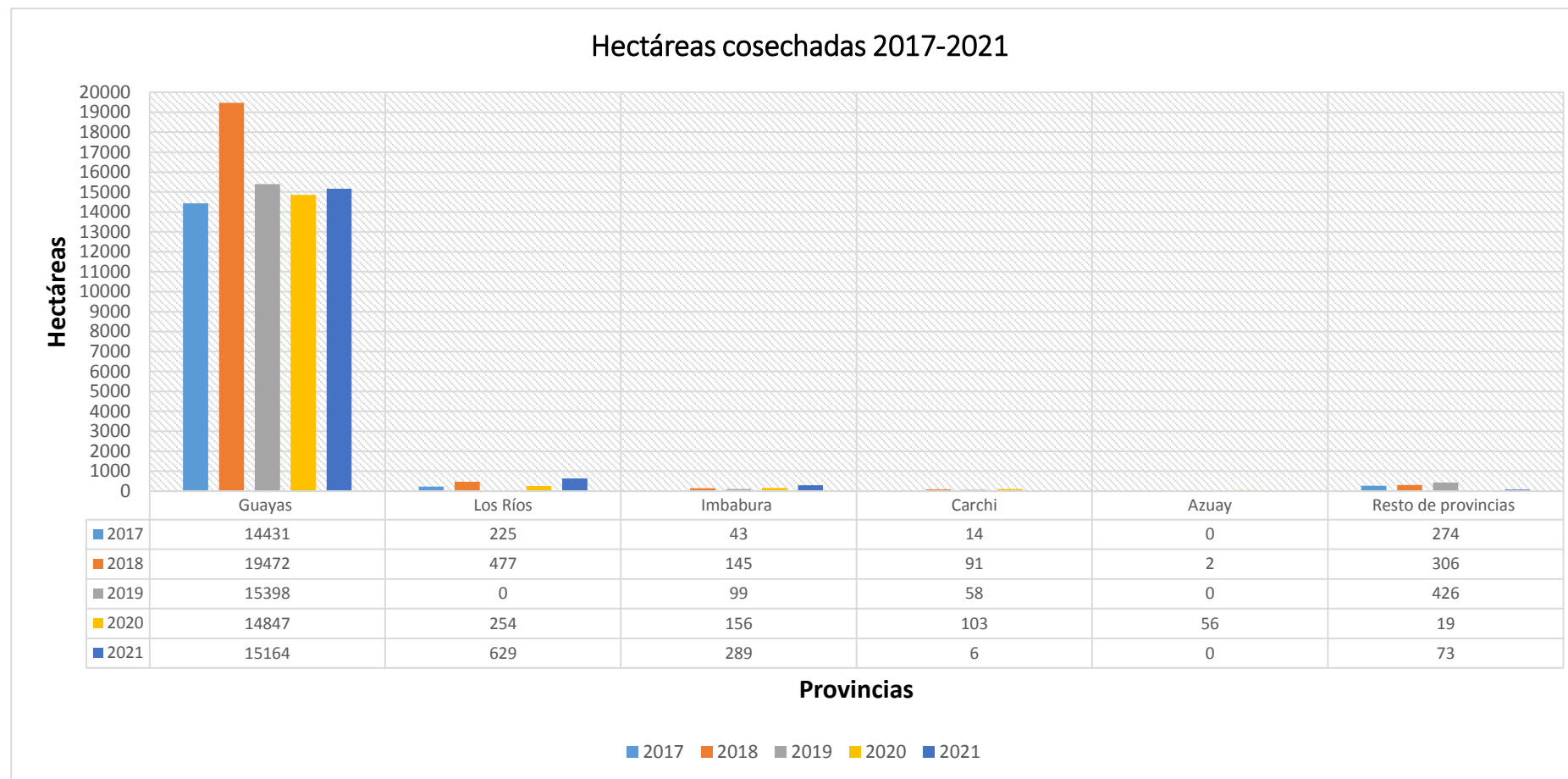
<b>Productos</b>	<b>Porcentaje de arancel</b>
Camarón	2% - 5%
Banano	10%
Harina de pescado	2%
Desperdicios de cobre	1%
<b>Frutas no tradicionales -Mango</b>	12% - 30%
Otros productos de pesca	7%
Madera en bloques	6%
Productos de cuero	5% - 7%
Rosas	10%

*Nota:* Se mencionan los productos por los cuales los gremios exportadores apuestan a tener preferencias arancelarias o libre entrada sin pagar aranceles.

De acuerdo a datos del BCE (Banco Central del Ecuador) lo que se busca en lograr es llegar al equilibrio de la balanza comercial, ya desde estos últimos años el incremento de las importaciones desde China ha aumentado, pero casi nada se ha podido resaltar en cuantos las exportaciones a este país asiático, por eso mediante relaciones bilaterales el gobierno actual busca tener unas buenas relaciones comerciales (CAMAE, 2023).

**Figura 7.**

*Gráfico de las principales provincias productoras de mango.*

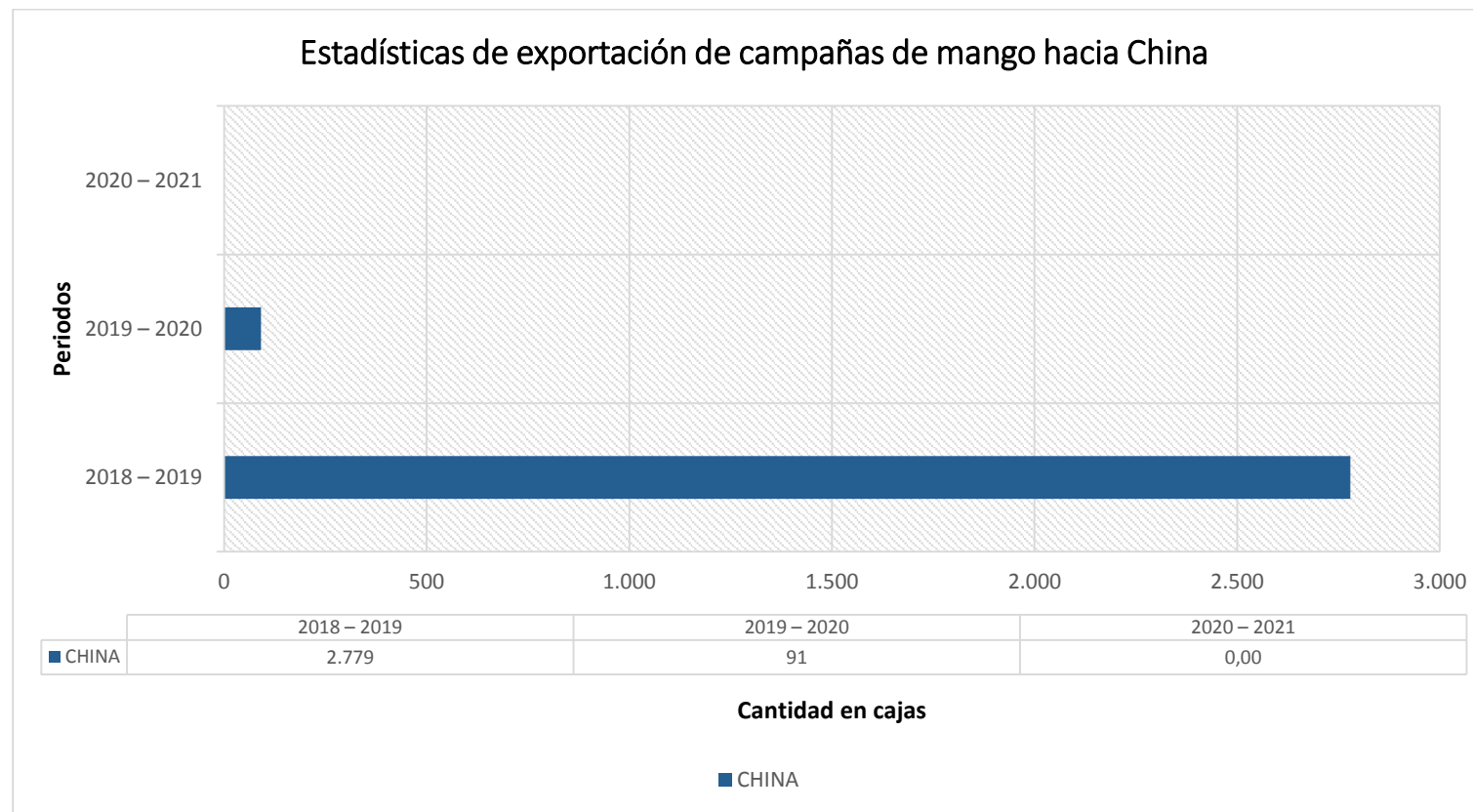


*Fuente.* Corporación Financiera Nacional.

*Nota.* La figura muestra las hectáreas cosechadas durante los años detallados donde podemos apreciar que el volumen de producción se concentra en la provincia del Guayas con el 95% y que entre los periodos 2019-2020 esta decayó por la baja demanda debido a la pandemia.

**Figura 8.**

*Exportaciones de mango 2018 - 2021 representadas en cajas.*

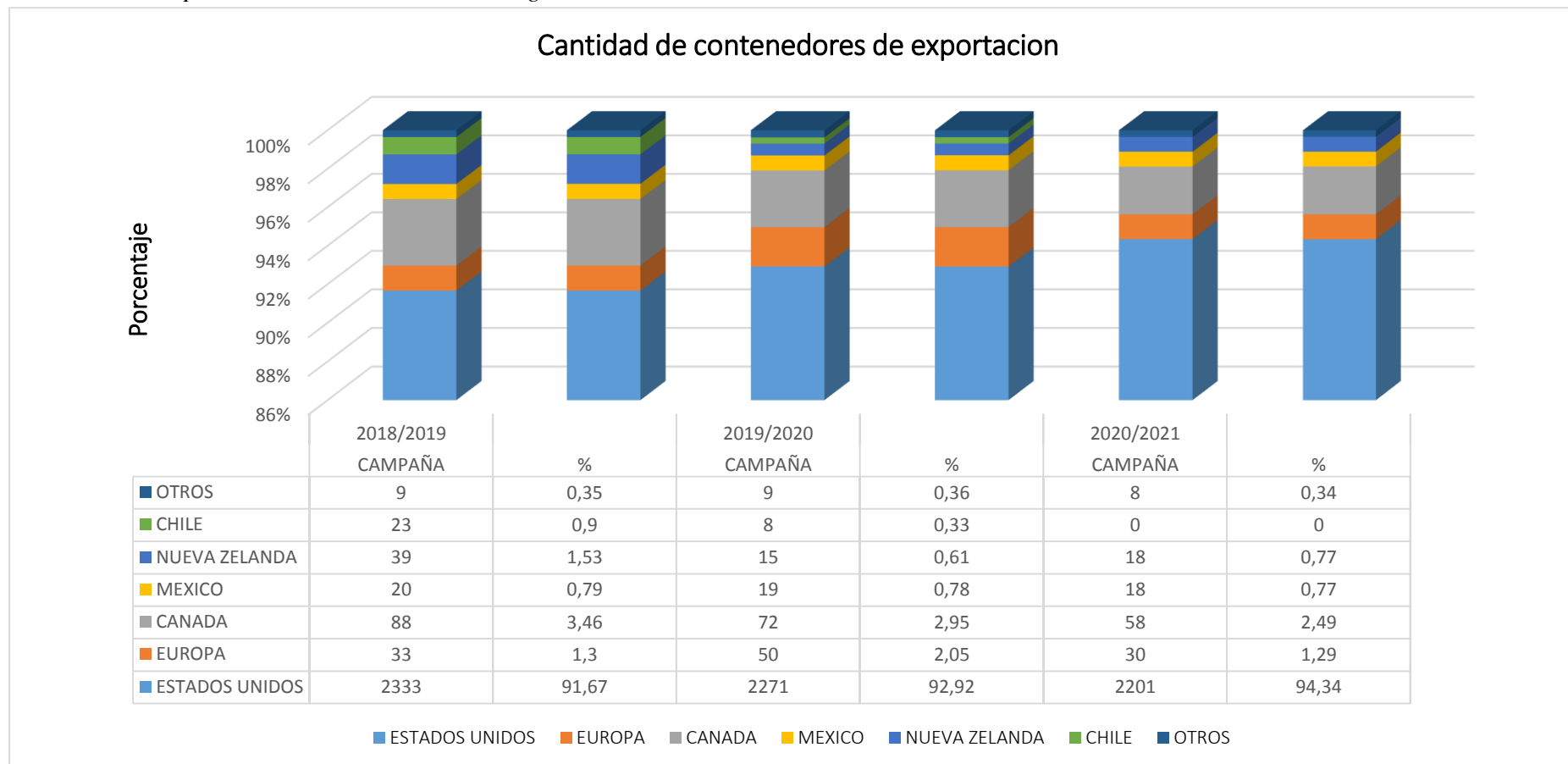


*Fuente.* Fundación Mango del Ecuador

*Nota.* La figura muestra la cantidad de cajas de 4 kilos exportadas en 3 periodos donde podemos apreciar un decremento.

**Figura 9.**

*Estadísticas de exportación de contenedores de mango 2018 – 2021.*

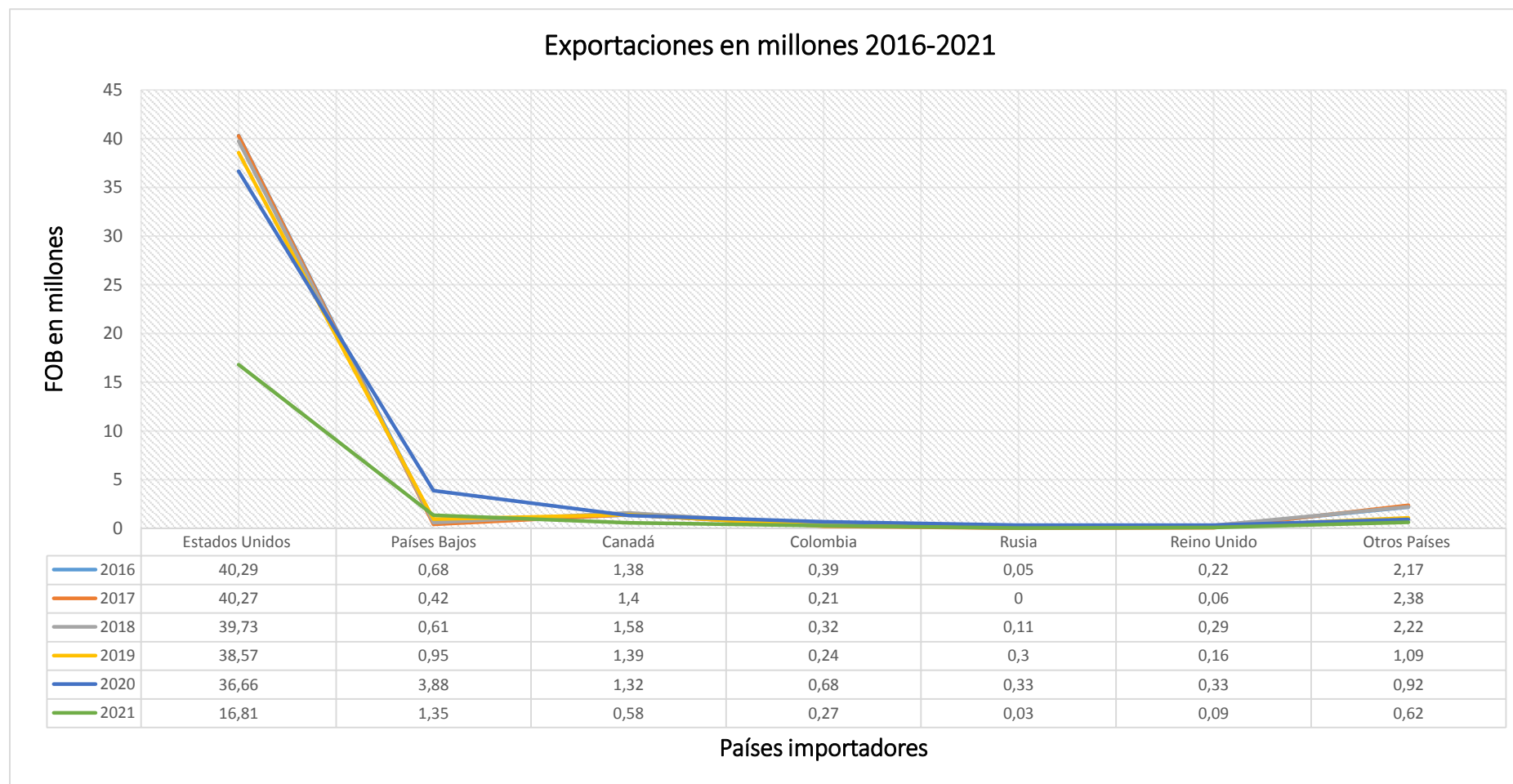


*Fuente.* Fundación Mango del Ecuador

*Nota.* La figura muestra el volumen en porcentaje de la cantidad de exportaciones por contenedores donde se puede apreciar una disminución.

**Figura 10.**

*Exportaciones en valor FOB 2016 – 2021.*

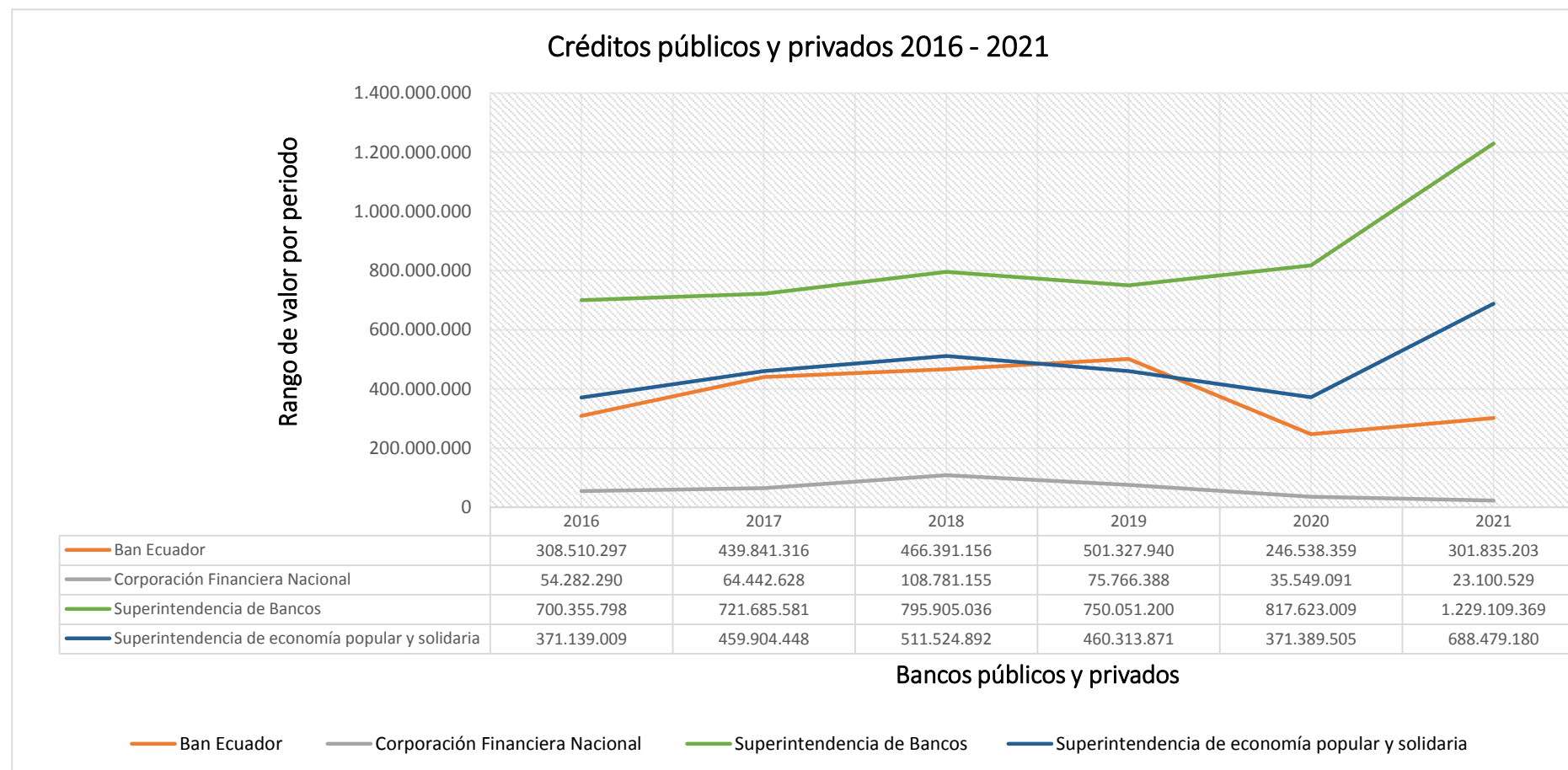


*Fuente.* Banco Central del Ecuador

*Nota.* La grafica muestra que su potencial comprador redujo sus compras por temas de la pandemia.

**Figura 11.**

*Información financiera agropecuaria.*



*Fuente.* Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA).

*Nota.* Se aprecia que antes, durante y después de pandemia los préstamos tuvieron mayor participación debido a los emprendimientos.

## CONCLUSIONES

Cabe destacar que la exportación de esta fruta no tradicional ha tomado fuerza en estos últimos 5 años, el volumen de compra por los principales destinos ha sido en gran medida conveniente para el incremento del PIB de nuestra región, los exportadores se sienten muy destacados por cómo es reconocido su producto, pero a su vez todo no son buenas noticias ya que si bien es cierto existen muchas empresas productoras de la fruta no todas cumplen con muchos requisitos para que salga fuera del país, la falta de apoyo de parte de las instituciones del Estado y el gobierno hacen que muchos emprendedores no cumplan la meta por más que efectúen préstamos a las diferentes entidades financieras, por lo que estos distribuyan su producción dentro del mercado local, las exigencias internacionales apetecen un producto libre de plaguicidas y que sigan rigurosamente los métodos para mantener la fruta en su punto antes, durante y después de haber llegado a su destino. Dentro de todos estos rubros que deben asumir los exportadores también tienen costos por la logística y todo lo que conlleva el traslado de las cajas a su punto de partida al exterior, tasas e impuestos que pueden ser reducidos o eliminados para solventar los elevados costos, por lo que muchas empresas ahora optan por ser sustentables.

Ya al concretarse un TLC algo que deben considerar los exportadores nacionales es que van a pelear con el mercado interno por eso deben optar por hacer llegar el producto en óptimas condiciones sin descuidar la calidad, debido a que en la actualidad China se está convirtiendo en uno de las naciones de producción y de mayor consumo de la fruta, lo positivo para nuestro país es que el acuerdo ya firmado en el presente el producto tendrá preferencia arancelaria, pero para los comerciantes locales chinos podría implicar un perjuicio, además estaríamos compitiendo con otras naciones asiáticas las cuales exportan mango y que también tienen acuerdos mucho antes que Ecuador.



## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario. (2022). Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/informacion-para-la-exportacion-de-mango/>
- Apolinario, R. (2022). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/880/88069714002/html/>
- Barquet, B. A. (2019). Obtenido de [file:///C:/Users/USER/OneDrive/Escritorio/trabajo%20taller%20II%20SEMINARIO%20DE%20TITULACION/An%C3%A1lisis%20de%20la%20cadena%20de%20valor%20sostenible%20en%20las%20exportaciones%20de%20mango%20desde%20Ecuador%20hacia%20Francia%20\(periodo%202014%20-%2020](file:///C:/Users/USER/OneDrive/Escritorio/trabajo%20taller%20II%20SEMINARIO%20DE%20TITULACION/An%C3%A1lisis%20de%20la%20cadena%20de%20valor%20sostenible%20en%20las%20exportaciones%20de%20mango%20desde%20Ecuador%20hacia%20Francia%20(periodo%202014%20-%2020)
- Burtoni Group. (2022). Obtenido de <https://www.burtonigroup.com/products/food-industry/mango-kent>
- CAMAE. (04 de Enero de 2023). Obtenido de <http://www.camae.org/china/estos-son-los-10-productos-que-ecuador-mas-importa-y-exporta-desde-y-hacia-china-pais-con-el-que-firmara-un-tlc/>
- CAMAE. (04 de Enero de 2023). Obtenido de [camae.org/china/estos-son-los-10-productos-que-ecuador-mas-importa-y-exporta-desde-y-hacia-china-pais-con-el-que-firmara-un-tlc/](http://www.camae.org/china/estos-son-los-10-productos-que-ecuador-mas-importa-y-exporta-desde-y-hacia-china-pais-con-el-que-firmara-un-tlc/)
- Cámara Nacional de Acuicultura. (Julio de 2020). Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/boletin-exportacion-de-camaron-ecuadoriano-a-china/>
- Chile Bio. (Abril de 2021). Obtenido de <https://www.chilebio.cl/2021/04/15/mango-con-mejor-sabor-y-vida-util-secuencian-genoma-de-una-variedad-para-potenciar-su-mejoramiento-genetico/>
- Cinco Días. (09 de Julio de 2020). Obtenido de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/08/opinion/1594203558\\_104461.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/08/opinion/1594203558_104461.html)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (Septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.cepal.org/es/notas/covid-19-impactos-inmediatos-transporte-aereo-mediano-plazo-la-industria-aeronautica>
- Corporacion Financiera Nacional. (2019). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/bibliotecainfo/>
- Escuela Superior Politécnica Elitoral, Espol. (2022). Obtenido de [http://cec.espol.edu.ec/Ebook\\_guia\\_cultivo\\_de\\_mango.pdf](http://cec.espol.edu.ec/Ebook_guia_cultivo_de_mango.pdf)
- Fresh Plaza. (Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/9346119/las-ventas-de-keitt-destacan-en-el-mercado-del-mango/>
- Guerrero, G. (2018). La producción del mango ecuatoriano. *Revista Perspectiva*, 8. Obtenido de <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2018/06/26/la-produccion-del-mango-ecuadoriano/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20de%20mango%20en,de%20los%20r%C3%ADos%20del%20litoral.>

- Ley Orgánica De Sanidad Agropecuaria. (2017). *Gobierno De La República Del Ecuador*.  
Obtenido de [agrocalidad.gob.ec/creacion-de-la-agencia/](http://agrocalidad.gob.ec/creacion-de-la-agencia/)
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *COVID-19: Impacto de las exportaciones*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/OneDrive/Escritorio/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (3 de Enero de 2023).  
Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/concluye-exitosamente-negociacion-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-china/#:~:text=Actualmente%2C%20el%20comercio%20conjunto%20entre,comercial%20no%20petrolero%20del%20Ecuador.>
- Mora, J., Gamboa, J., & Ricardo, E. (2022). *Ministerio de Agricultura y Ganderia*. Obtenido de <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/f01-8004.pdf>
- Mundo Maritimo. (11 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/coronavirus-cuesta-a-lineas-navieras-350-millones-de-dolares-a-la-semana>
- Organización de las Naciones Unidas . (Noviembre de 2021). *Noticias ONU*. Obtenido de Mirada global Historias humanas: <https://news.un.org/es/story/2021/11/1500122>
- Organización Mundial del Comercio. (12 de Abril de 2022). Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres22\\_s/pr902\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres22_s/pr902_s.htm)
- Portal Frutícola. (17 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2020/08/17/mango-productores-de-ecuador-preparan-protocolos-por-covid-19-ad-portas-del-inicio-de-la-campana/>
- Portal Frutícola. (Octubre de 2021). Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/10/29/la-historia-del-mango-ataulfo/>
- Portal Frutícola del Ecuador. (2020). Obtenido de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2020/01/22/mango-temporada-de-ecuador-finaliza-con-4-menos-de-cajas-exportadas-pero-supera-expectativas-de-productores/>
- Programme, World Food. (Junio de 2022). Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/WFP-0000138838.pdf>
- Revista Lideres. (18 de Junio de 2022). Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/clima-provoco-reves-produccion-mango.html>
- Revista Primicias. (25 de Marzo de 2022). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/patrocinado/la-inversion-en-el-sector-agricola-representa-una-apuesta-para-el-futuro/>
- Roberto Gutierrez . (2020). Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Tesis3487GUT.LOP.pdf>
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria. (s.f.). *Tratamiento Hidrotérmico*. Mexico. Obtenido de <https://www.servea.com.mx>

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. (14 de Enero de 2022). Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/880/88069714002/html/#redalyc\\_88069714002\\_ref18](https://www.redalyc.org/journal/880/88069714002/html/#redalyc_88069714002_ref18)

Universidad de Navarra. (2020). Del "cambio climático" a la "emergencia climática". Análisis de el país y el mundo. *Revista Prima Social*.

Universidad del Zulia. (Junio de 2021). *Revista de Ciencias Sociales (RCS) XXVII*. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-DiversificacionGeograficaDeLasExportacionesDeMango-8081782%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-DiversificacionGeograficaDeLasExportacionesDeMango-8081782%20(1).pdf)

Vivero Los Ángeles II. (2022). Obtenido de <https://www.viverolosangeles2.com/producto/mango-tommy/>

Viveros Brokaw. (Abril de 2018). Obtenido de [www.viverosbrokaw.com/productos/mango/](http://www.viverosbrokaw.com/productos/mango/)