



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Licenciado en Administración de empresas

Tema:

**Estrategias tecnológicas para el funcionamiento de Startups en la
ciudad de Guayaquil, Ecuador.**

Autor:

Carlos Abraham Ramírez De La Torre

Tutor del Trabajo de Titulación:

Ing. Francisco Hernández. MSc.

2022

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a Dios por haber estado presente en cada paso de mi vida y por permitirme culminar esta etapa. Todo lo que he logrado se lo debo a Él y estaré eternamente agradecido por su amor y guía constante en mi vida. Sin la presencia de Dios, no habría sido posible culminar este trabajo.

En segundo lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres. Su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera ha sido fundamental para mi éxito. Siempre han estado allí cuando los he necesitado, brindándome su amor, aliento y sabias palabras de aliento. Espero que se sientan orgullosos de mis logros y de lo que estoy alcanzando.

También quiero dedicar un agradecimiento especial a mi abuelita. Me alegra saber que ha sido testigo de mis logros y que su cariño me ha acompañado en cada paso del camino.

A todos aquellos que han formado parte de mi trayecto académico, profesores, compañeros y amigos, les agradezco de corazón por su apoyo, motivación y conocimientos compartidos. Su influencia ha sido invaluable en mi formación como profesional.

Por último, pero no menos importante, agradezco a mi familia y seres queridos por su amor, paciencia y comprensión durante este proceso. Su apoyo emocional ha sido fundamental para superar los obstáculos y alcanzar mis metas.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro a las personas que han sido fundamentales en mi vida y han estado a mi lado en cada paso del camino.

En primer lugar, quiero dedicar esta tesis a mis padres. Su amor incondicional, apoyo y guía han sido la base sobre la cual he construido mi camino hacia el éxito. Gracias a su constante aliento y sacrificio, he podido cumplir con mis metas y aspiraciones. Su ejemplo de perseverancia y dedicación ha sido mi inspiración a lo largo de esta travesía académica. Este logro es también suyo, y estoy eternamente agradecido por todo lo que han hecho por mí.

A mis hermanos, quienes han estado presentes en cada etapa de mi vida, quiero dedicarles un agradecimiento especial. Su apoyo incondicional y sus palabras de aliento han sido un pilar fundamental en mi camino hacia el éxito. En particular, quiero agradecer a mi hermana por estar siempre a mi lado, escuchándome y brindándome su apoyo incondicional. Su presencia ha sido un regalo invaluable y estoy agradecido por su amor y comprensión.

También quiero dedicar este logro a mi perrita Coca. Aunque pueda parecer extraño, ella ha sido mi fuente de fuerza y consuelo durante los momentos más difíciles. Su lealtad y cariño incondicional me han dado la motivación necesaria para superar todos los obstáculos que se han presentado en el camino. Gracias a su apoyo emocional diario, he logrado alcanzar este título y estoy agradecido por haberla tenido a mi lado.

DECLARACION EXPRESA

Yo, Carlos Abraham Ramírez De La Torre, hago constar bajo juramento que el presente trabajo de titulación titulado 'Estrategias Tecnológicas para el Funcionamiento de Startups en la Ciudad de Guayaquil, Ecuador' cumplió con los estándares éticos y académicos establecidos por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Declaro que este trabajo fue realizado de forma independiente y original, sin la contribución de terceros, excepto las referencias y créditos debidamente citados en el trabajo. Asimismo, afirmo que el contenido de este trabajo de titulación no ha sido previamente presentado para obtener un grado o título en otra institución, y que no infringe los derechos de propiedad intelectual de terceros. La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil tiene derecho a hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Carlos Abraham Ramírez De La Torre

ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE STARTUPS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR.

Carlos Abraham Ramírez De La Torre
Carlosr7.Cr7@gmail.com

RESUMEN

Las estrategias tecnológicas para el funcionamiento de startups en la ciudad de Guayaquil tienen como objetivo atender las necesidades de aquellos negocios que aún no han logrado el impacto tecnológico esperado. La generación actual, "Generación Z", a menudo se denomina la generación más tecnológica porque aborda la tecnología como parte de su realidad y lo hace con más facilidad que otras generaciones. Dadas las circunstancias, se aprovechan de la permanencia del mercado tecnológico. Muchos de ellos han producido un impacto significativo a una edad temprana, convirtiéndolos en tendencias y futuros prometedores para la nación. Sin embargo, muchos mercados tradicionales están estancados porque tienen miedo de intentar y fallar, lo que les perjudica porque no pueden aprender a usar estas herramientas. Puede ser un desafío incidir en el uso de las herramientas tecnológicas para que se obtengan beneficios mediante los startups. En el presente trabajo se intentó realizar una encuesta de 26 preguntas a las 57 empresas de Gye que ya lograron consolidarse a través de la operación de startups en sus diversos segmentos, encontradas en el portal de BuentripHub.com. La totalidad de los encuestados está de acuerdo en que el uso de nuevas tecnologías hoy en día les da a las empresas una ventaja sobre el mercado tradicional, y ven la práctica de manera positiva en general. La investigación también analiza los cimientos sobre los que se construyen estas tecnologías y el alcance de su impacto global.

Palabras clave: Startup, Empresas, Impacto, Necesidad, Tendencias, Herramientas, Tecnologías.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las empresas están en constante crecimiento, pero no todas hacen uso de las herramientas tecnológicas que mejoran y crean estabilidad, lo que les permite ensamblarse en una posición dominante en el mercado. En otras palabras, implementar la innovación tecnológica tiene un efecto positivo en las empresas recién formadas o en las personas que están considerando abrir su propia empresa. Startup es una empresa nueva o emergente, por lo general, demuestra un sólido desempeño tecnológico y un potencial de crecimiento sustancial. Esto está respaldado por conceptos originales que se desvían de la sabiduría aceptada del mercado. (Banco BBVA, 2020). Una de las naciones más pequeñas y variadas de América Latina es Ecuador. Con una población de solo 17.8 millones, el pequeño tamaño de Ecuador ha obligado a muchos empresarios a expandirse rápidamente fuera del país, creando empresas regionales o incluso internacionales. Más de 300 startups se han registrado en Ecuador últimamente. Fintech, comercio electrónico, logística y edtech se encuentran entre las industrias emergentes más prometedoras de Ecuador, al igual que las del resto de la región. Ecuador se estableció como un centro para las empresas de software con un alcance global incluso antes de que la tecnología despegara en América Latina. Para las empresas involucradas en la fabricación de alimentos, silvicultura, metalurgia, petroquímica, farmacéutica, turismo, recursos renovables, logística de comercio exterior, biotecnología y software, el gobierno ofrece con frecuencia exenciones del impuesto sobre la renta de cinco años (Madera, 2020).

Los startups se establecieron en el Ecuador cuando los arquitectos del ecosistema emprendedor construyen sus empresas entre los años 1990 y 2000, uno de los primeros líderes de este movimiento es la compañía Cobiscorp, es una firma financiera promovida por la tecnología cofundada por Richard Moss, pionero tecnológico en Ecuador, Paraguay y Estados Unidos; esta empresa ha recaudado más de 12 millones de dólares y cuenta con

varias oficinas en toda Latinoamérica. Tiempo después, llega Software Kruger Corporation, una empresa emergente creada por Ernesto Kruger en 1993 para contribuir al ecosistema tecnológico local y así varios pioneros de Startups en Ecuador. Fernando Rivera ha invertido en varios startups ecuatorianos a través de su firma de capital de riesgo, Buen Trip Hub, ampliamente reconocida como el único fondo de inversión en etapas tempranas en Ecuador (Wood, 2020).

Ha habido un alto crecimiento de startups en el Ecuador, lo que ha animado a las empresas a expandirse y ver un gran desarrollo en el mercado. Sin embargo, lamentables eventos actuales que muchas personas no anticipan, como una pandemia, delincuencia, o incluso que la economía del país se vea impactada negativamente, generan mucha desconfianza en los negocios para que puedan crecer sin quebrar; solo en la pandemia del COVID 19, se estima que 22,000 comercios tuvieron que cerrar sus puertas. El objetivo de este trabajo es crear asistencia para empresas nuevas, establecidas o que pronto se desarrollarán para ayudarlas a superar su miedo a usar la tecnología y correr el riesgo de aprovechar cada oportunidad que se les presente. El futuro es extremadamente incierto, pero solo aquellos individuos o grupos que toman riesgos pueden experimentar el éxito.

¿Cuáles serían las estrategias tecnológicas y de innovación para el desarrollo y consolidación de los START UPS en la ciudad de Guayaquil, Ecuador?

Objetivo General

- Proponer estrategias de innovación para impulsar la consolidación de los Startups en la ciudad de Guayaquil para el 2023.

Objetivos Específicos

- Describir el funcionamiento de los Startups en la ciudad de Guayaquil durante el 2022.

- Definir los factores de éxito de los emprendimientos ya consolidados en el mercado para identificar los factores evolutivos que impulsan a la innovación tecnológica durante el 2022.
- Generar estrategias tecnológicas de desarrollo para los startups de acuerdo con la identificación de los factores evolutivos.

MARCO TEÓRICO

Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de diseñar, crear, generar una idea de negocio, por lo general empieza con empresas pequeñas o una emergente, ofreciendo a la venta un servicio o producto.

Al respecto se indica que:

El dueño del negocio debe recordar que la innovación implica más que solo crear nuevos productos; también implica mejorar la forma en que se producen y venden los productos, es decir, que no se restrinjan al mercado tradicional, sino que busquen activamente otros nuevos (Hernandez, Sanches, Gómez, & Cardella, 2019).

Ser emprendedor es tener la capacidad no solo de marcar una diferencia en su propia vida, sino también en la comunidad donde vive, creando algo nuevo o usando algo que ya existe de una manera nueva. El resultado es que esta persona no solo genera ideas, sino que también es lo suficientemente adaptable para usarlas, así como lo suficientemente creativa para convertir cualquier circunstancia, positiva o negativa, en una oportunidad (Alizo, Graterol , & Chavez , 2010).

Emprendimientos Emergentes

Las empresas emergentes, también conocidas como startups, se describen como “aquellas que, a pesar de su juventud y falta de recursos, presentan un gran potencial de desarrollo en su sector. Como es habitual, las nuevas tecnologías han ayudado a prosperar a estos negocios” (Veigler Business School, 2019).

Por lo general los emprendimientos emergentes abarca a las pequeñas empresas, a las PYMES, ya que son empresas que surgen de un día a otro con la esperanza de tener suerte en su trayectoria laboral.

Ambas Startups, Pedidos Ya y Cabify, desarrollaron modelos de negocio completamente nuevos a partir de los que existían hasta ese momento. Los servicios de la empresa tienen un gran conflicto con los modelos convencionales y su marca es conocida en todo el mundo. Una aplicación para contratar servicios parecidos a los de un taxi, como Cabify, es un ejemplo. Sin embargo, hubo una serie de disputas porque los costos de este servicio eran más bajos que los de un taxista normal. Por otro lado, Pedidos Ya permite a los usuarios pedir comida a domicilio e incluso realizar compras de comestibles. Dado que sus ingresos están determinados por la cantidad de trabajo que realizan, los empleados de ambas marcas son comparables a los autónomos (Veigler Business School, 2019).

Estrategias Tecnológicas

La estrategia tecnológica tiene como elemento central el uso de la tecnología e innovación, entendemos como tecnología al conjunto de conocimientos (teóricos y prácticos) formas, métodos y procedimientos que permiten combinar los diferentes recursos (tangibles e intangibles) y capacidades en los procesos productivos

y organizativos, para lograr que estos sean más eficientes (Burgelman et.al., Morcillo, & Tusman y Anderson).

En la era digital, la estrategia tecnológica se ha expandido significativamente. Cada vez es más habitual que las empresas desarrollen una estrategia basada en la tecnología en un entorno en el que el cambio tecnológico es cada vez más pronunciado. Para implementar esta estrategia, una empresa debe elegir qué proceso de toma de decisiones relacionadas con la tecnología utilizará. Esta elección afecta no solo el desarrollo de nuevos productos y procesos, sino también la operación del negocio como un todo. Conceptos tan cruciales como la estrategia de la empresa y la ventaja competitiva se encuentran entre los que pretende influir la estrategia tecnológica (Economipedia, 2020).

Estrategias de Innovación

La estrategia de innovación establece la función de la innovación, así como el rumbo que tomará su ejecución. Sin embargo, la contribución de la innovación para ayudar a las organizaciones a alcanzar los objetivos de crecimiento con frecuencia no está clara, y el crecimiento de los ingresos de la innovación es insuficiente a menos que se gestione con cuidado. La innovación, según algunos, incluye la comercialización exitosa de nuevas ideas o inventos que tienen un impacto en el mercado, como los consultores de Accenture: Wouter Koetzier y Schorling Christopher (Conexión ESAN, 2016).

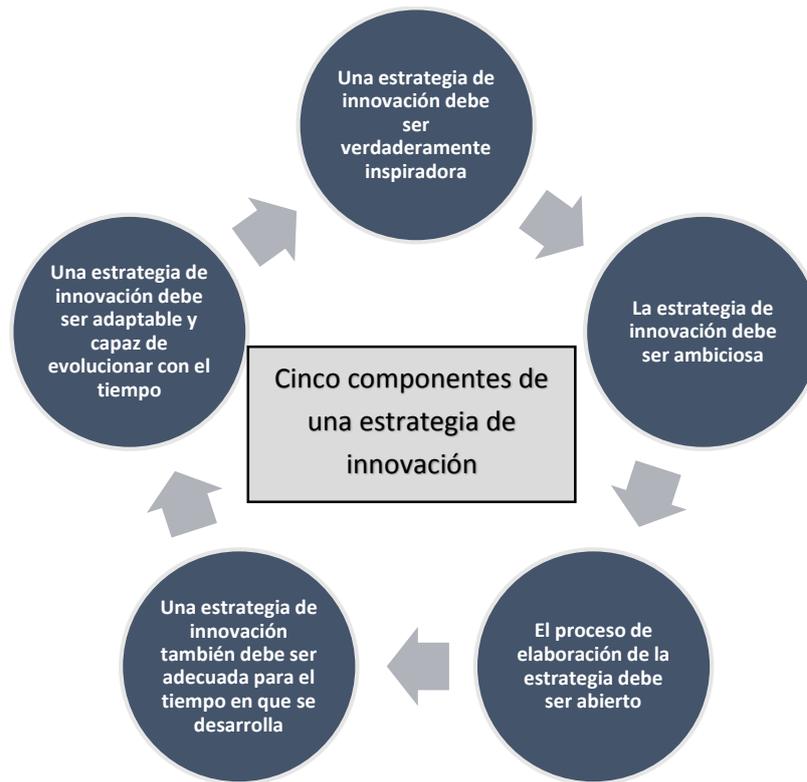


Figura 1. Cinco componentes de una estrategia de innovación

Adaptado por (Ramirez, Conexión ESAN, 2022)

Startup

Sánchez (2016) menciona que:

Startup proviene de la palabra anglosajona “Start”, que significa arrancar, encender, y al combinarse con la palabra “up”, le da el significado de acción, es decir, se combinaría con el nombre del principio. de algo o la iniciación de una acción.

Según Steve Blank y Bob Dorf (2013), Startup se describe como "una organización temporal en busca de un modelo de negocio rentable, repetible y escalable". Se refiere a una empresa que, independientemente de su estructura legal, aspira a ser una empresa real.

La primera diferencia entre una Startup y una empresa consolidada es convalidar el tipo de problema o necesidad que resuelve para un determinado cliente, que es lo que tecnológicamente puede desarrollar y cuál es su viabilidad económica.

Para una empresa de nueva creación "Startup", su componente básico es la innovación, a pesar de que recién comienzan a ingresar al mundo empresarial y no tienen trayectoria empresarial, están asociadas al uso de las TIC, tienen métodos de crecimiento y desarrollo a gran escala, y pueden ser replicados. El objetivo empresarial se debe a su innovación continua con la ayuda de la tecnología actual (Pico & Sotomayor, 2021).

Los startups son modelos de negocio que presentan una propiedad que la diferencia del resto como lo es la escalabilidad. Suelen ser empresas que su ritmo de crecimiento es totalmente exponencial. Por este motivo, muchos inversores brindan financiamiento y apuestan por los proyectos a pesar de que signifique un gran riesgo (Fazio, 2019).

Los Startups es una organización humana con la capacidad de generar cambio, desarrollando productos o servicios mediante la innovación, de manera que estos sean altamente deseados y requeridos por el mercado, esta estructura opera con costos mínimos, pero obtienen altas ganancias que crecen exponencialmente, manteniendo una comunicación continua y abierta con los clientes, se orienta a la masificación de las ventas (Golan, 2022).

Importancia e Impacto de los Startups

Los startups son cruciales para la expansión de la economía porque hacen realidad lo que antes era impensable. A diferencia del pasado, cuando todo era muy predecible, hoy todo cambia constantemente, por lo que es muy difícil mantenerse al

día. Lo que hace unos años se consideraba innovación, ahora nos sorprende gratamente con algunas novedades.

Las nuevas empresas tienen el potencial de expandir muchas industrias, lo que ayudaría a la economía. Ahora se debe tener en cuenta un mayor nivel de productividad y valor agregado en las empresas, y dos de los pilares clave para el éxito de un emprendedor son la creatividad y la innovación.

Hoy, si piensas mucho en algo, alguien más se presentará. Si tienes una buena idea, debes de actuar rápido porque si esperas, alguien más ya la habrá utilizado. Todos tenemos la opción de tomar una decisión arriesgada; La elección depende de ti; la constancia, empeño y perseverancia que le pongas a tu negocio.

Startups a Nivel Mundial

Los startups han tenido un amplio crecimiento a nivel mundial desde la atención médica moderna hasta FinTech inteligente y todo lo demás, estas son las principales empresas emergentes del Reino Unido que aceleran el ritmo. Cada empresa tiene su propio superpoder destacado y debería estar en la lista de seguimiento de todas las empresas a seguir como estos startups influyen alrededor del mundo.

1. VITA MOJO

¡Tecnología para restaurantes VITA MOJO, simplificada! Con esta empresa SaaS-y, ahora puede gestionar todos sus pedidos y datos, en todos sus canales, de forma centralizada. SUPERPODER: Mejorar la forma en que el mundo come y bebe a través de tecnología transformadora (TEMPO, 2023).

2. MOSS

¡Aquí hay una solución financiera en la que puede confiar! Obtenga una visibilidad completa de todos los aspectos de su gasto corporativo con esta plataforma todo en uno. SUPERPODER: Capacitar a los equipos financieros con una plataforma única para todos los gastos (TEMPO, 2023).

3. BIPPIT

¡Entrenamiento financiero profesional que solo genera centavos! Bippit le brinda a cada empleado de su organización un experto financiero calificado con quien hablar. SUPERPODER: Abordar la crisis del costo de vida brindando a los empleados acceso gratuito a asesoramiento financiero 1:1 (TEMPO, 2023).

4. HUMANFOREST

¡Aquí hay algo impresionante! Con la misión de reforestar nuestro medio ambiente, esta Startup de micromovilidad está reduciendo el CO2 una bicicleta eléctrica a la vez. SUPERPODER: Reduciendo la cantidad de CO2 en el aire, un pedal a la vez (TEMPO, 2023).

5. JUNGLA URBANA

¡Cubre lo que importa! Esta plataforma tecnológica hace que sea mucho más claro, fácil y económico asegurar las cosas que más te gustan. SUPERPODER: uso de la tecnología para crear un proveedor de seguros para una nueva generación de clientes (TEMPO, 2023).

6. THRIVA

Este servicio de análisis de sangre es A+. Ahora puede realizar un seguimiento de su salud con una suscripción de análisis de sangre flexible y resultados revisados por médicos de cabecera. SUPERPODER: ayudar a las personas a vivir vidas más largas y saludables (TEMPO, 2023).

7. PEPPY

Sea lo que sea que su gente enfrente, ¡Peppy está aquí para ayudar! Esta aplicación de salud digital está conectando a sus empleados con verdaderos expertos en salud humana. SUPERPODER: ayudar a los clientes a apoyar a sus empleados durante los momentos más desafiantes de la vida (TEMPO, 2023).

8. YOUNGONES

Con YoungOnes, ¡tú tienes el control! Un mercado en línea que permite a su empresa y a los trabajadores autónomos encontrar trabajos de última hora en solo 5 minutos. SUPERPODER: Empoderar a las personas para que sean sus propios jefes y elijan cuándo, dónde y cómo trabajar (TEMPO, 2023).

9. CODAT

Sabemos que la integración de datos puede ser tediosa. Es por eso que Codat está aquí para conectar su negocio con todos los sistemas que contienen datos financieros. SUPERPODER: Hacer la vida más fácil para las pequeñas empresas (TEMPO, 2023).

10. HIBOB

¡La plataforma de recursos humanos que le da a tu equipo todo lo que necesita! Hibob permite a las empresas crear mejores experiencias para los empleados al mejorar la productividad, el compromiso y la retención. SUPERPODER: proporcionar recursos humanos modernos para empresas modernas (TEMPO, 2023).

MARCO METODOLÓGICO

Alcance de la Investigación

La presente investigación se enmarca en un nivel comprensivo, tipo proyectivo, debido a que se plantean estrategias de consolidación de los startups en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Diseño de la Investigación

Se utilizó un diseño de fuente mixta debido a que los resultados se obtuvieron a partir de fuentes documentales y fuentes vivas en su contexto natural. En cuanto a la temporalidad, se utilizó un diseño transeccional, contemporáneo y univental.

Unidad de Estudio, Población y Muestra

La presente investigación tiene como evento los Startups en la ciudad de Guayaquil a modificar empresas no consolidadas con la innovación.

El Ecuador cuenta con 315 Startups registradas, en la ciudad de Quito cuenta con (51.4%), siguiendo por detrás la ciudad de Guayaquil con (18.1%) y entre otras ciudades.

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Se utiliza como la encuesta y la revisión documental como técnicas de recolección de datos. Los instrumentos utilizados son el cuestionario y la matriz de registro. El cuestionario constará de 26 preguntas clasificadas en 5 dimensiones: Factores, FODA, Ecosistema, Beneficios de los startups que utilizaron las metodologías vs las que no utilizaron y Dificultades en el desarrollo de los startups en los emprendimientos.

RESULTADOS

En la actualidad se encuentran registradas 57 Startups en la ciudad de Guayaquil, esto representa el 18.1% solo en la ciudad, como se puede visualizar en la imagen se usan 10 tipos de segmentos de la misma, las que se encuentran con más demanda en el mercado son las siguientes: FinTech (31.6%), Ecommerce (17.5%), Business Solutions (12.3%), PropTech y Logística (8.8%), AgTech (7%), RRHH (3.5%), LegalTech y AR/VR (1.8%) y otros (7%). También se registró que existen 17 mujeres fundadoras de startups, 664 empleos generados, de los cuales 3 de estos startups han recibido inversión, tan solo 16 se han internacionalizado y 15 han tenido que cerrar.

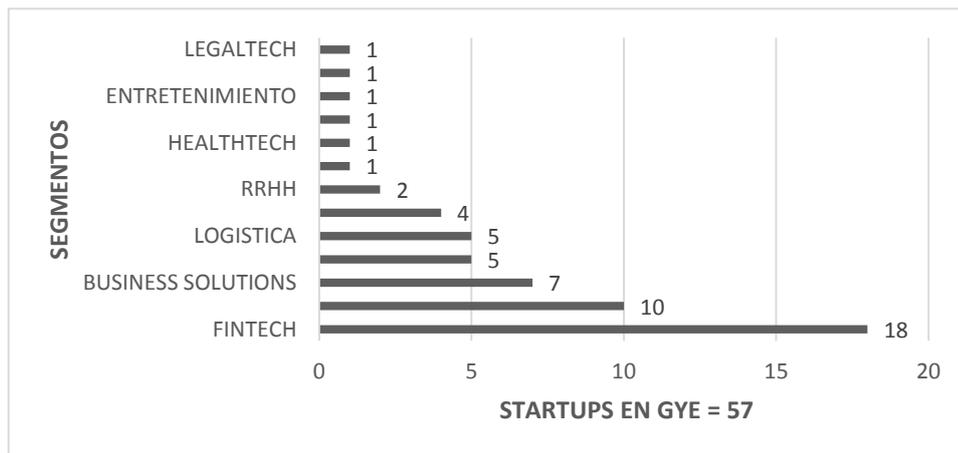


Figura 2. Startups en Guayaquil y sus segmentos

Elaborado por (*BuentripHub*, 2022)

Se estableció el método no probabilístico para determinar la muestra de estudio. La forma de escoger la muestra fue a través de la participación de emprendedores, quienes tenían la voluntad de brindar información para llegar a cabo la investigación, donde su opinión se alineaba con los objetivos de investigación.

Factores

La importancia de la consolidación de startups crea un nuevo ecosistema empresarial y económico que puede potenciar el existente hasta ahora. Para ello se requiere el análisis de las variables que afectan a la validación. Los factores que inciden para que las personas inicien una actividad se presentan en la Figura 3.

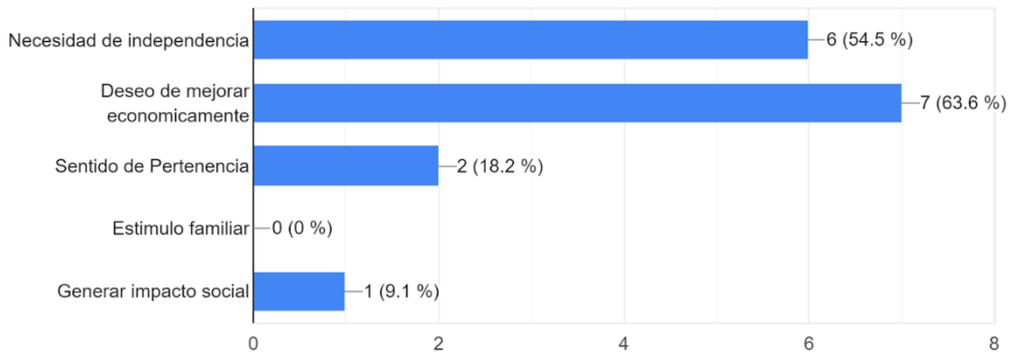


Figura 3. Motivación del emprendedor

Elaboración propia.

La principal motivación de los emprendedores para iniciar una actividad por cuenta propia es el deseo de mejorar económicamente, esta opción cuenta con el 64% de la opinión de los encuestados. Estas estadísticas indicarían que el emprendedor ecuatoriano tiene una mentalidad de desarrollo al momento de asumir el riesgo de iniciar un negocio por su cuenta y se siente a la altura.

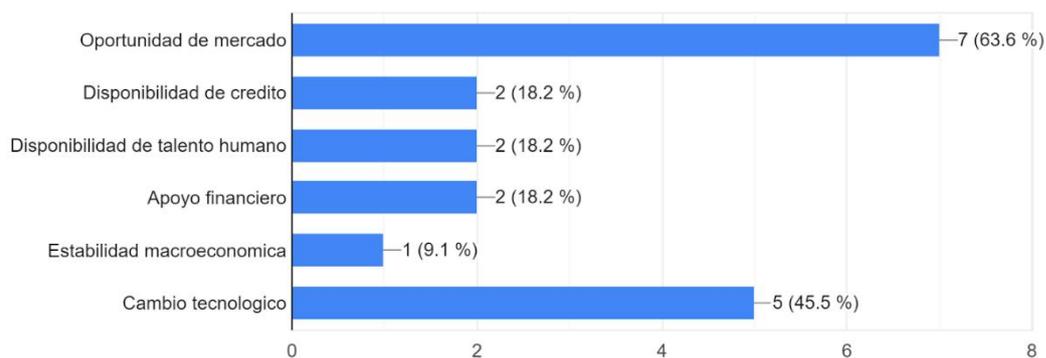


Figura 4. Factores externos positivos presentes al iniciar un negocio

Elaboración propia.

Los encuestados manifiestan que la principal fortaleza al momento de iniciar un negocio es la oportunidad de mercado con el 64%, esto indica que a los emprendedores les impulsa cubrir una insuficiencia en la oferta o demanda insatisfecha de un determinado producto. Adicionalmente, podemos ver que el avance tecnológico es un factor más práctico al iniciar el negocio al comparar esta encuesta con la ciudad de Quito. (Salas, 2018, pág. 30)

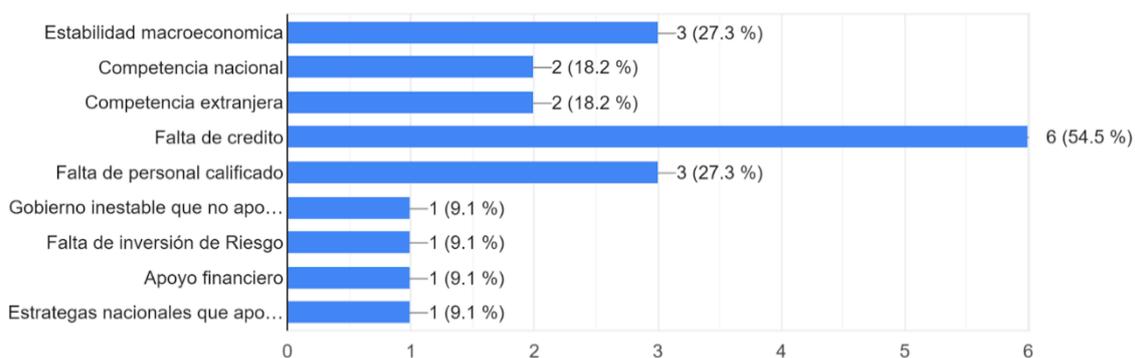


Figura 5. Factores externos negativos presentes al iniciar un negocio

Elaboración propia.

La falta de crédito es la principal preocupación de los emprendedores, seguido por la estabilidad macroeconómica y la falta de un personal calificado.

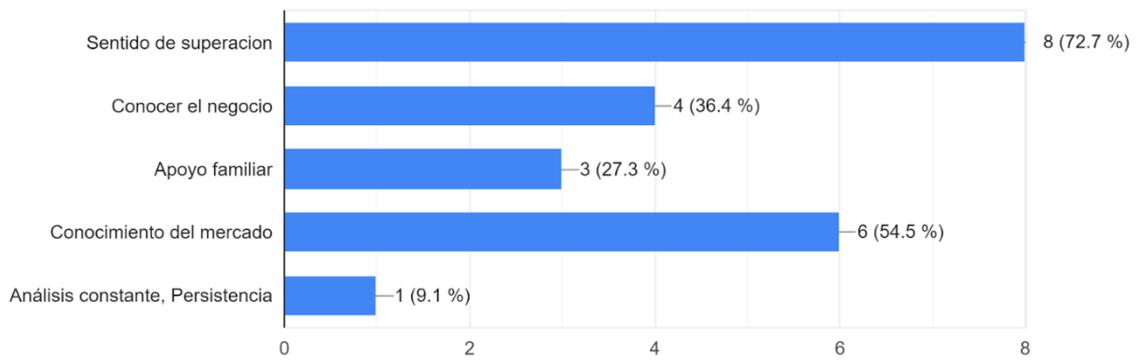


Figura 6. Factores internos positivos presentes al iniciar un negocio

Elaboración propia.

Los factores positivos para iniciar un negocio se refieren a condiciones de actitud de los emprendedores como el sentido de superación, esto entendido como esa fuerza motivadora que los emprendedores llevan dentro de sí y que los impulsa a auto superarse.

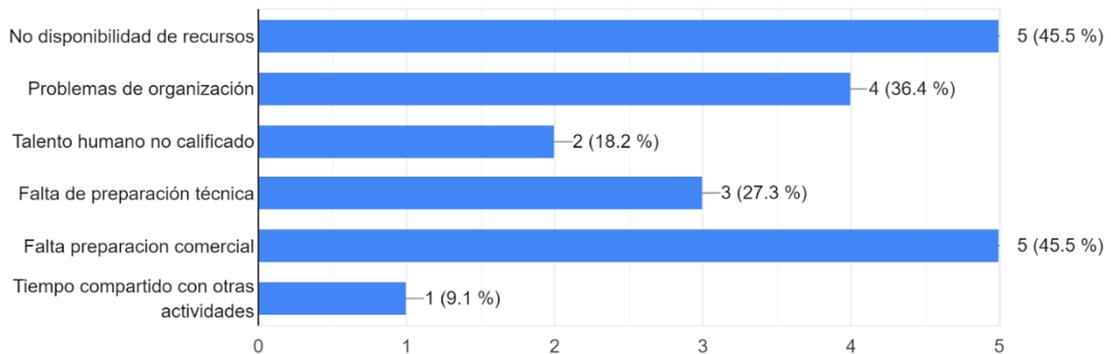


Figura 7. Factores internos negativos presentes al iniciar un negocio

Elaboración propia.

Las principales debilidades del emprendedor ecuatoriano son la no disponibilidad de recursos, sean estos recursos materiales o recursos financieros; seguido por la falta de preparación comercial al momento de armar su negocio.

Dentro de los emprendimientos exitosos pudimos encontrar su principal fuente de financiamiento:

En la figura 8 muestra que, con el 61% de los encuestados, se ha podido determinar que la principal fuente de financiamiento no son los bancos ni las cooperativas de ahorro y crédito, sino que proviene de recursos propios.

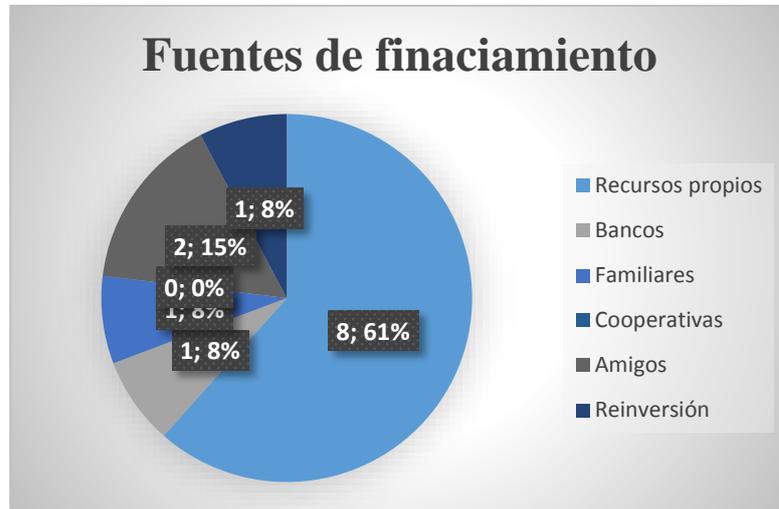


Figura 8. Fuentes de financiamiento

Elaboración propia.

Dentro de la ciudad de Guayaquil se ha podido determinar el ecosistema de los startups y que tanto ha sido aceptado a los emprendedores su producto o servicio.

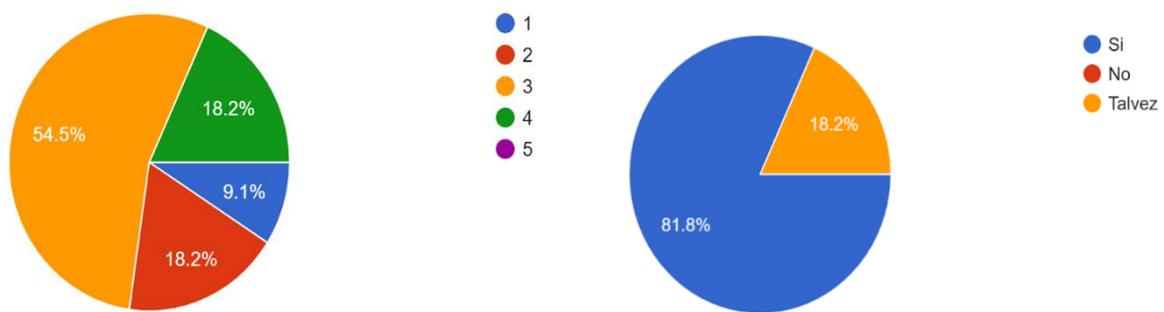


Figura 9. Ecosistema y *aceptación de los Startups*

Elaboración propia.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno, se ha determinado que el ecosistema guayaquileño es regular ya que aún no existe la suficiente competencia en el mercado. Esto ha sido una buena ventaja porque el 82% de las empresas encuestadas ha mostrado una actitud positiva en la aceptación de su producto o servicio. Sin embargo, se ha podido identificar que existe una falta de conocimiento, falta de madurez, y que solo están en etapas iniciales. Existe una necesidad de iniciativa de eventos, ya sea en instituciones académicas con empresarios, donde es posible conocer e incluir a personas con experiencia. Para los emprendedores es necesario tener un plan y una hoja de ruta, ciertas veces habrá que fracasar y volver a levantarse para seguir mejorando. El fracaso es parte del éxito, el que no fracasa nunca va a emprender.

FODA

Tabla 1

Ecosistema de Guayaquil

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Ser pioneros • Universidades • Espíritu emprendedor y de superación • Optimismo y perseverancia • Es un buen terreno para validar la idea porque es pequeño • Innovación y generar más ingresos • Resiliencia
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación • Ser pioneros • Un ecosistema adecuado para hacer negocios • Propuestas por desarrollar
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • La gente no maneja bien la tecnología y cuesta un poco más capacitarlos para que realicen la compra en línea. • Ecosistema de mentorías y eventos de emprendimiento bajo.

- No es fácil llegar a crear una necesidad al consumidor en Guayaquil
- Falta de financiamiento y de inversionistas
- Falta de apoyo a nivel nacional
- Poder de financiamiento

Amenazas

- Inseguridad
 - Competencia desleal
 - Inflación
 - Resistencia al cambio
 - Falta de unión como emprendedores
-

Fuente: Elaboración propia.

Aspectos Organizacionales

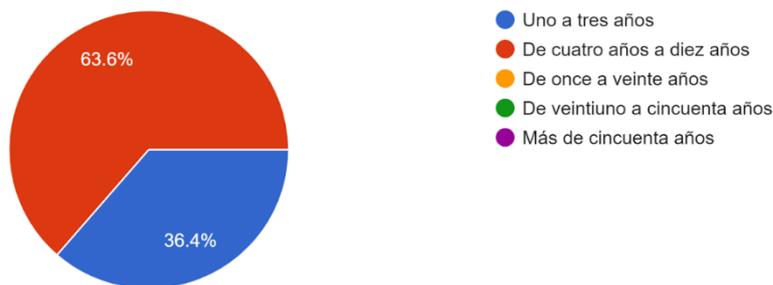


Figura 10. ¿Cuánto tiempo lleva usted implementando los Startups en su empresa?

Elaboración propia.

En el siguiente párrafo se define la proporción de años de funcionalidad de startups, lo que significa que el 63.6% de los startups operan de 4 años a 10 años y se interpretan como un sentido de permanencia porque ahora reflejan un crecimiento como empresa, se puede determinar que a partir del cuarto año logras imponerte y posicionarte bien, que al único competidor con los años eres tú mismo.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

- Una de las herramientas más utilizadas para los emprendedores de la ciudad de Guayaquil, es el uso del CRM (Gestión de Relación con los Clientes). La plataforma agiliza y acelera el proceso de ventas al colocar cuentas y contactos en una organización en tiempo real de fácil acceso. Para avanzar, su empresa necesita deshacerse del trabajo manual y los procedimientos obsoletos. CRM es una gran opción de desarrollo para iniciar con el cambio (Salesforce, 2023).
- Dentro de las herramientas tecnológicas que permiten agilizar procesos Lean Startup es una de ellas, su metodología de trabajo es mejorar las posibilidades de éxito de una empresa ofreciendo los mejores métodos para innovar frente a las dinámicas del mercado y las disrupciones externas, eliminando todo lo ineficaz (Edix, 2022).
- En otros países, las nuevas empresas se utilizan para algo más que una ganancia financiera. Muchos de ellos hacen uso de la tecnología (sitios web, aplicaciones, que puedan compartir sus conocimientos con los demás. El impacto que una empresa tendrá en la sociedad está muy influenciado por su gestión. El factor clave para garantizar que los usuarios de la tecnología no pierdan su público es lo simple que es desarrollarla.

Los procesos se simplifican, las proyecciones son más claras, producen mejores resultados, el seguimiento es óptimo, las oportunidades se pueden ver claramente y el desempeño se mide. El productor tendrá más tiempo para dedicarse a su trabajo y tendrá una mejor previsión de los insumos que necesitará. Control de versiones, almacenamiento en la nube, mejor organización y análisis, simplicidad, ahorro de recursos, agilidad en la capacidad de respuesta y aumento de la productividad.

CONCLUSIONES

- Los startups, francamente, se basan en el uso de la tecnología de tal manera que, cuando se hace correctamente, se convierte en algo útil para la expansión de los negocios en su conjunto. Tienen una desarrollada orientación hacia el cambio y la aceptación que les permite atraer a su público objetivo, de tal manera que hoy en día logra cada vez más expandirse en la ciudad de Guayaquil.
- Para alcanzar el éxito dentro de las organizaciones conlleva el deseo de buscar una mejora económicamente, buscar las oportunidades en el mercado y saberlas aprovechar para sacar una ventaja, la tecnología forma parte de este proceso como una herramienta fundamental al desarrollo, más allá de todo eso es necesario buscar la manera de encontrar estos recursos, para los emprendedores su fuente principal de financiamiento ha sido por méritos propios, en base al trabajo duro y el sentido de superación. Más del 50% de los emprendedores han tenido claro de principio a fin el camino que se iba a llevar a cabo y como lo iban hacer.
- Las herramientas más utilizadas por los startups en Guayaquil son CRM, dado que ofrece a los equipos de ventas una plataforma centralizada para administrar las interacciones con los clientes y priorizar las tareas para que ningún cliente se sienta olvidado, lo que mejora la experiencia del cliente. El siguiente método más popular es Lean Startup, que acelera el proceso de desarrollo, mide el éxito y recopila comentarios de los clientes. Esto es posible por el hecho de que se basa en la experimentación científica, el aprendizaje validado y los lanzamientos iterativos de productos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alizo, M., Graterol, A., & Chavez, B. (2010). Gestión económica vinculada con la innovación y adquisición de tecnológica en los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME. *Revista Venezolana de Gerencia*, v.15 n.51.
- Banco BBVA. (Diciembre de 2020). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/numero-startups-ecuador-crecimiento-pandemia/>
- Buentriphub. (2021). *Buentriphub*. Obtenido de <https://www.buentriphub.com/startups-ecuatorianas>
- Burgelman et.al., 1. 2., Morcillo, 1. 2., & Tusman y Anderson, 1. 2. (s.f.).
- Conexión ESAN. (22 de Septiembre de 2016). *Conexión ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/estrategia-e-innovacion-en-la-empresa>
- Edix. (Julio de 2022). *Edix*. Obtenido de <https://www.edix.com/es/instituto/lean-startup/>
- Fazio, B. R. (2019). *Startups: la nueva manera de hacer negocios*. Mendoza: UNCUYO.
- Golan, P. (23 de Enero de 2022). *Shopify*. Obtenido de <https://es.shopify.com/blog/14934065-hablemos-sobre-startups-que-son-sus-caracteristicas-e-importancia>
- Hernandez, B., Sanches, J., Gómez, E., & Cardella, G. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS*. Madrid: DYKINSON.
- Madera, S. (20 de Enero de 2020). *10 startups que nunca supiste que venían de Ecuador*. Obtenido de Latamlist: <https://latamlist.com/10-startups-you-never-knew-came-from-ecuador/>
- Morales, F. C. (27 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-tecnologica.html>
- Pico, L., & Sotomayor, M. (2021). *STARTUPS: TENDENCIAS Y SU POTENCIALIDAD PARA EL CRECIMIENTO MICROEMPRESARIAL GUAYAQUIL*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ramirez, C. (s.f.).
- Ramirez, C. (2022). *Conexión ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/estrategia-e-innovacion-en-la-empresa>
- S., S. (2016). *Plan estratégico de gestión para el fortalecimiento de las startups de base*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/9031/7182416.pdf?sequence=1&is>
- Salas, J. (2018). *INCIDENCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES EN EL DESARROLLO DE STARTUPS EN LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR*. QUITO: MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.
- Salesforce. (2023). *Salesforce*. Obtenido de <https://www.edix.com/es/instituto/lean-startup/>

- Sánchez, S. (2016). *Plan estratégico de gestión para el fortalecimiento de las startups de base*. Obtenido de Tesis de Maestría, Universidad Nacional:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/9031/7182416.pdf?sequence=1&is>
- TEMPO. (2023). *The super startups*. Obtenido de <https://www.heytempo.com/wp-content/uploads/2022/09/Tempo-Super-Startups-List-2023.pdf>
- Veigler Business School. (18 de Diciembre de 2019). *VEIGLER BUSINESS SCHOOL*. Obtenido de <https://veigler.com/empresas-emergentes/#:~:text=Las%20empresas%20emergentes%2C%20tambi%C3%A9n%20lasmadas,gracias%20a%20las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas>.
- Wood, S. (2020). 10 Startups You never knew came from Ecuador. <https://latamlist.com/10-startups-you-never-knew-came-from-ecuador/>.