



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Licenciado en Administración de Empresas

Tema:
Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las
microempresas del sector céntrico de Milagro, Guayas.

Autor:
Juan Daniel Daquilema Cruz

Director de Trabajo de Titulación:
Dr. Sedolfo Carrasquero Ferrer. Msc.

2022

Guayaquil, Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a Dios por haber estado presente en cada paso de mi vida y por permitirme culminar esta etapa. Todo lo que he logrado se lo debo a Él y estaré eternamente agradecido por su amor y guía constante en mi vida. Sin la presencia de Dios, no habría sido posible culminar este trabajo.

En segundo lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres. Su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera ha sido fundamental para mi éxito. Siempre han estado allí cuando los he necesitado, brindándome su amor, aliento y sabias palabras de aliento. Espero que se sientan orgullosos de mis logros y de lo que estoy alcanzando.

A todos aquellos que han formado parte de mi trayecto académico, profesores, compañeros y amigos, les agradezco de corazón por su apoyo, motivación y conocimientos compartidos. Su influencia ha sido invaluable en mi formación como profesional.

Por último, pero no menos importante, agradezco a mi familia y seres queridos por su amor, paciencia y comprensión durante este proceso. Su apoyo emocional ha sido fundamental para superar los obstáculos y alcanzar mis metas.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro a las personas que han sido fundamentales en mi vida y han estado a mi lado en cada paso del camino.

En primer lugar, quiero dedicar esta tesis a mis padres. Su amor incondicional, apoyo y guía han sido la base sobre la cual he construido mi camino hacia el éxito. Gracias a su constante aliento y sacrificio, he podido cumplir con mis metas y aspiraciones. Su ejemplo de perseverancia y dedicación ha sido mi inspiración a lo largo de esta travesía académica. Este logro.

DECLARACIÓN DE AUDITORIA

La responsabilidad de este trabajo de investigación con sus resultados y conclusiones, pertenecen exclusivamente al autor.

Juan Daniel Daquilema Cruz

ANÁLISIS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR CÉNTRICO DE MILAGRO, GUAYAS.

Juan Daniel Daquilema Cruz
daquilemadaniel18@gmail.com

RESUMEN

En este trabajo se analiza el proceso de toma de decisiones financieras de las micro empresas en el sector céntrico del cantón Milagro, en Guayas. Para ello se hace un estudio de diversos escenarios asociados a la supervivencia de las personas que han implementado sus microempresas en el mercado. Por tal motivo debido a la toma de decisiones empresariales y el riesgo que al que cada día se enfrentan, debido a varios factores, ya sea por su nivel de educación, situación financiera o actividades de competencias. Debido a esto los resultados indican que las microempresas tienen mayores posibilidades de rentabilidad financiera, siempre y cuando la toma de decisiones sea eficaz y acorde a su producción o financieras en las micro empresas del sector céntrico del cantón Milagro, teniendo en cuenta que parte del éxito o fracaso de las microempresas dependen de la dinámica de las personas que son responsables de las mismas, y a su vez dependen de la capacidad, habilidad y conocimientos que poseen, este estudio se enmarca en un nivel aprensivo tipo analítico el cual relaciona el proceso de toma de decisiones, la productividad o rentabilidad en el ámbito financiero de las personas en el sector céntrico de Milagro, clasificándose en diferentes niveles dando a conocer el uso sus medidas y el índice de crecimiento de la economía, bajo la agricultura, ganadería, entre otros, así como también, sobrellevar las situaciones de riesgos en un 54%.

Palabras Claves: Toma de decisiones financieras, microempresas, economía.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las microempresas son un número significativo en el Ecuador, en este caso en el sector céntrico del Cantón Milagro, dado que, tiene unidades de producción de bienes o servicios, que son emprendimientos familiares o de agricultores, actividades que son productivas para la sociedad dentro y fuera de la ciudad, aunque no todas cuentan con la línea estratégica de desarrollo, que conlleva a una toma de decisiones financieras para el éxito o fracaso de las mismas.

Por lo tanto, en el presente artículo “Análisis Del Proceso De Toma De Decisiones Financieras En Las Micro Empresas del sector céntrico de Milagro, Guayas”, es oportuno para conocer el impacto de las capacidades, conocimientos y habilidades que han adquirido mediante la educación financiera o estructura empresarial.

Esta investigación es relevante, dado que el sector micro empresarial tiene una evolución lenta en el crecimiento económico, lo cual es necesaria la gestión de una comparación de toma de decisiones financieras y mecanismos evolutivos. Conforme a lo anterior, es importante que se dé una objeción a la siguiente interrogante ¿En qué medida la toma de decisiones financieras de las micro empresas incide en el crecimiento de la economía local del sector céntrico del cantón Milagro?, la línea de investigación de este estudio es: Toma de decisiones financieras, economía local, micro empresas.

El objetivo general de la presente investigación consiste en Analizar el proceso de toma de decisiones financieras en las micro empresas del centro céntrico del cantón Milagro. Mediante el cual, se espera conocer sus índices de rentabilidad que llevan a cabo, para esto también se va de la mano con los objetivos específicos en donde se buscan Describir la situación económica actual de las microempresas que se encuentran en la av. García Moreno del cantón Milagro, así

mismo también identificar el nivel de conocimiento financiero en las microempresas de la av. García Moreno del cantón Milagro, y por último, determinar los riesgos asociados con las decisiones financieras tomadas por las microempresas ubicadas en la Av. García Moreno del cantón Milagro.

Mediante un análisis, se considera que es justificante estar capacitado o llevar una preparación profesional para la toma de decisiones de emprendimientos o microempresas que influyen en el crecimiento y prosperidad del negocio, puesto que son capaces de contribuir y brindar acciones necesarias para generar una estabilidad financiera.

MARCO TEORICO

Toma de decisiones

La toma de decisiones en cualquier aspecto simple o complejo que sea, indispensable conocer la importancia de la situación de corto a largo plazo, pues esta puede ser un proceso de hecho sencillo, medible, racional y más si es dentro del desarrollo productivo de una empresa que implica su nivel de rentabilidad y crecimiento económico.

A continuación, se expondrán las opiniones de diferentes autores, referentes a la toma de Decisiones:

“La toma de decisiones es el acto de elegir o seleccionar algo. Es un proceso mental mediante el cual se pueden determinar las acciones a realizar para resolver un problema o dilema con el fin de lograr una meta. Por lo tanto, significa que eres libre de elegir entre una gama de posibilidades”. Así lo afirma (Vidal, 2012, pág. 137)

Partiendo del concepto antes expuesto, la incidencia de la toma de decisiones contribuye a la comprensión que posee cada individuo en diferentes factores con el fin de tener algún resultado

después, cada decisión se efectúa bajo los sentimientos, emociones, experiencias, valores éticos o morales.

“Cuando las personas toman decisiones para resolver una situación o problema, una vez identificado, se debe hacer un análisis para identificar los aspectos relevantes y descartar los inadecuados, luego se deben buscar y evaluar alternativas, trata de imaginar sus consecuencias teniendo en cuenta la incertidumbre y así elegir el camino de solución adecuado”. (Higuera, 2014).

En ocasiones se evalúa por qué se conlleva a tomar una decisión, una alternativa de varias opciones activas ante la conducta y psiquis de cada persona, estructura de personalidad, madurez o etapa de la vida, que busca un resultado fiable ante la situación que se está llevando, que se identifica un comienzo o proceso para el control de la decisión a tomar.

Según Páez (2012) “Para tomar una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución” (p.2).

Micro Empresas

Una estructura empresarial, está ligada a las microempresas que se van implementado en el camino de subsistencias o base social, tanto para lo personal o actividad económica. Microempresas que van desde un proyecto emprendedor como familiar, educativo o laboral, hasta un sueño de trayectoria de expansión y reconocimiento.

“Las microempresas se constituyen como organizaciones compuestas principalmente por uno a nueve trabajadores y generan utilidades no mayores a \$300.000, que es una parte importante del PIB. Son los principales impulsores de la creación de empleo y el desarrollo económico. En América Latina y Ecuador” (Correa & Lima, 2019).

“Las microempresas muchas veces nacen de la necesidad de las personas que no cuentan

con un trabajo estable, sin embargo, se dan cuenta de que tienen capacidades y habilidades que pueden convertir en negocios, capaces de crear nuevas actividades que les permitan obtener ingresos, y al mismo tiempo crea condiciones para ayudar económicamente a sus familias. Al mismo tiempo, crea otras oportunidades de trabajo para la población desfavorecida, en el Ecuador existen alrededor de 704.556 microempresas, que representan el 89,62% del mercado a nivel nacional, de las cuales 274.566 son empresas cuyo rol principal es administrar la economía en el comercio”. (Sumba & Santistevan, 2018).

La productividad de una empresa, se concentra desde sus inicios, de la decisión de financiamiento que es una de la base fundamental dentro de las evaluaciones y riesgos financieros, para mantener la rentabilidad y supervivencia de una microempresa, la gestión de emprender se debe a la decisión de iniciar un negocio y llevar a cabo un objetivo de evolución, para generar más actividad económica en el país.

Bandrés. et al. (2021) manifiestan que “del 2010 al 2021 la cantidad de microempresas se han multiplicado y han crecido especialmente por la necesidad de emprender fuente de ingresos frente a la ausencia y falta de empleo que existe en las ciudades, ya que a partir del año 2020 los país presentan una fuerte crisis económica por motivo de la pandemia Covid-19, lo que generó que dentro del cantón Milagro haya incrementado muchas microempresas de distintas índoles para subsistir ya que muchas personas perdieron sus empleos por la pandemia y buscaron maneras de seguir adelante por su familia”.

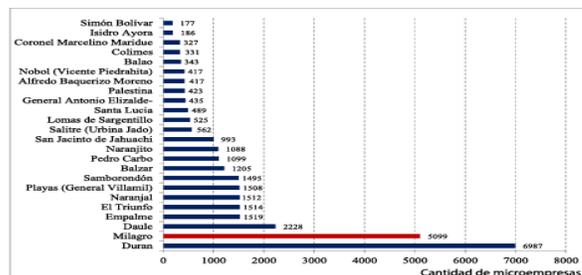
Ferruzola et al. (2015) indican que “el comercio se ha convertido en una de las principales fuentes para el progreso y desarrollo de la ciudad, pero sus pequeñas empresas no han sufrido ningún cambio en el tiempo, es decir, se establecen como pequeñas empresas y una vez iniciada la fase preparatoria solo crecen a la tasa, que no cambia de un año a otro, lo que afecta

significativamente Obvio para ellos como empresas fuertes ingresan al mercado, con variedad de productos y/o servicios que ofrecen y se caracterizan por la innovación”. En resumen, hay un problema. de ‘estancamiento en el desarrollo micro empresarial del Cantón Milagro’.

Las normativas en las que se han implementado últimamente las microempresas incurren a una informalidad por su número elevado, ya que durante este tiempo las personas solo han visto un medio fiable de mantenerse económicamente bajo los diferentes aspectos que está viviendo el país, y es que el bajo índice de empleo, el virus mundial y la inseguridad

hicieron que las personas tomen un autocontrol y auto responsabilidad ante su bienestar y economía. Muchos de estos emprendimientos incumplen las obligaciones laborales y sociales que tienen con sus trabajadores, existiendo un alto número de microempresas que no cuentan con los permisos que se requieren de acuerdo a las normativas municipales, sanitarias, seguridad social y fiscales.

Según el (Censo Económico del año, 2010), realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos del Ecuador, el sector de la microempresa en el Cantón Milagro, tiene una participación del 90.72%, y en comparación con los 23 cantones que constituyen la Provincia del Guayas, exceptuando Guayaquil, que es Distrito Metropolitano, Milagro ocupa el segundo lugar en constituirse con microempresas de toda la actividad económica (Ver Figura 1).



Fuente: Adoptado de (Instituto Nacional Estadística y Censos, INEC, 2010).

Figura 1. Participación de la microempresa de Milagro en Provincia del Guayas

Como se observa en la tabla descriptiva el cantón Milagro tiene un gran índice de

actividades o emprendimientos de microempresas en los últimos tiempos, y es que, las personas solo buscan establecerme económicamente.

Las microempresas corresponden a iniciativas impulsadas por la necesidad de recursos económicos. Las actividades que realizan en estos emprendimientos se asocian a una baja dotación de factores productivos, débilmente asociadas a procesos de agricultura y producciones que conforman un sector empresarial de subsistencia.

Crecimiento económico

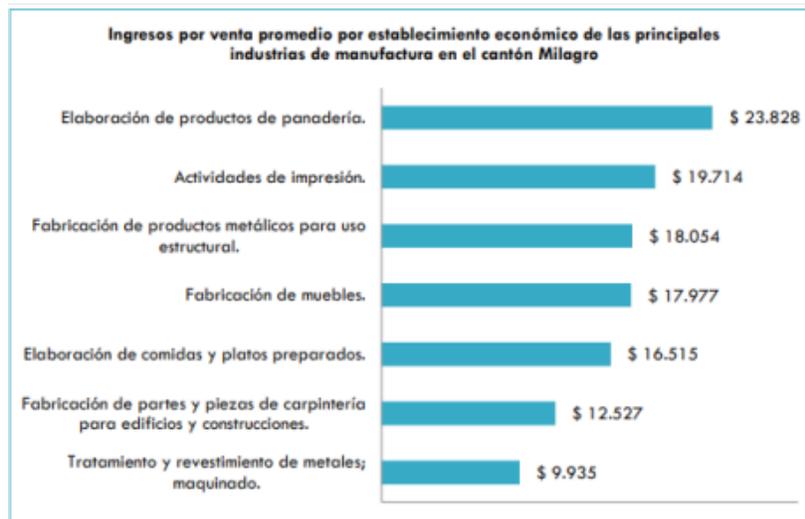
Un crecimiento económico es el proceso mediante el cual se ve el avance de una empresa bajo las optimizaciones de procesos donde se corrige o elimina las posibles fallas para la eficiencia del mismo, por otro lado, se mejora la logística en los diversos aspectos dentro del emprendimiento, la atracción de talentos, el posicionamiento de marca y la creación de empleos, reflejando su importancia y objetivo alcanzado.

“El crecimiento económico es un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente”. (Labrunèe, M. 2018)

A través del análisis fundamental realizado por (Macías, Salgado, & Salinas, 2020), argumenta que “en la ciudad se encuentra una población económicamente activa que deja espacio para el trabajo independiente, sin embargo, la fragilidad de los puestos de trabajo en los que muchos casos no están conectados con el sistema legal, la ley no permite cálculos precisos de valores, que además de sobre los trabajadores del sector informal y los trabajadores por cuenta propia que no están registrados ante las autoridades fiscales”.

Además, la encuesta que se realizó brindó información sobre los negocios frecuentes más exitosos en la ciudad, de esta manera, como se muestra en la Figura 2, se puede conocer cómo el comercio aumenta en las actividades que se llevan a cabo que hace que los factores económicos

sean más rentables en la ciudad de Milagro.

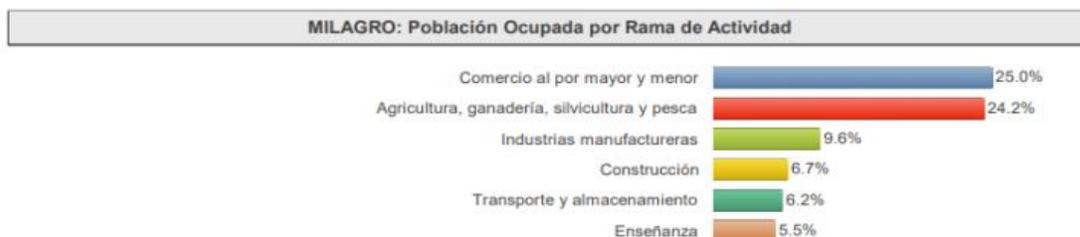


Fuente: (SRI, 2018, como se citó en Macías, Salgado, & Salinas, 2020)

Figura 2: Ingreso de Mi pyme en la ciudad de Milagro

Este gráfico muestra claramente el comportamiento del sector empresarial desde la ciudad de Milagro, que optan por un posicionamiento estratégico en el mercado para su crecimiento y estabilidad financiera, pero así mismo, muchos de estos no cuentan con las autorizaciones correspondientes ante las autoridades ya que las personas comienzan a emprender bajo sus necesidades y capacidad de productividad social.

“El comportamiento económico-financiero del sector empresarial es solvente dentro del entorno de una ciudad de poco tamaño. Las inversiones en investigación y desarrollo son nulas ya sea por parte de la empresa privada como pública. Se puede asegurar con certeza que la actividad predominante en la ciudad de Milagro es el comercio, seguido de la industria manufacturera terciados por los servicios administrativos y otros servicios que se colocan como las tres actividades empresariales más recurrentes en el cantón”. (ver figura 3) (Macías, Salgado, & Salinas, 2020).



Fuente: Adoptado de (Instituto Nacional Estadística y Censos, INEC, 2010)

Figura 3. Población ocupada por rama de actividad

Dado al dato proporcionado por el último censo en el 2010, se puede observar que el comercio al por mayor y menor tiene una fuerte actividad en el cantón Milagro, este varía según el desarrollo empírico de las personas, aunque muchas veces estos suelen tener el incremento de competitividad en los negocios, en donde se comprueba la eficacia a través de la variación de valor, diseño o estratégica para su rentabilidad en el mercado.

Decisiones financieras

- Decisiones de operación
- Decisiones de financiamiento
- Decisiones de inversión

Decisiones financieras de operación. -

Decisión fundamental de una empresa ya que se refiere a las decisiones que afectan a la planificación, organización y dirección de producción. Elementos claves para el éxito de la empresa en base a sus actividades corrientes.

“Las decisiones operativas son las que se toman de modo habitual en la compañía, son más rutinarias, son responsabilidad de los mandos intermedios, y rara vez una decisión operativa compromete el futuro de la compañía”. (Nuñez, 2018)

Las decisiones financieras de operación se refieren a aquellas decisiones que tienen que ver con la gestión de los recursos financieros de una empresa en su día a día. Estas decisiones incluyen aspectos como la gestión del capital de trabajo, la administración de cuentas por cobrar y por pagar, la gestión del inventario y la planificación de presupuestos operativos (Gitman & Zutter, 2019).

Es importante que las empresas tomen decisiones financieras de operación eficiente y efectiva para asegurar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Una mala gestión de los recursos financieros puede llevar a problemas de liquidez, falta de capital y, en última instancia, a la quiebra de la empresa.

Cada decisión de operación es considerada de alto riesgo, pues son conjuntos de decisiones que conllevan a grandes impactos para el fortalecimiento de la empresa. Las estrategias de operaciones van desde el proceso que hace referencia a equipos y tecnológica (bienes o servicios), también a la capacidad donde se añaden los suministros adecuados a largo plazo o subcontrataciones externas de personal o variaciones, además de los inventarios que concierne a compras y stocks de materia prima, cantidad y el flujo de materiales, por otro lado, está la fuerza de trabajo que es donde se va de la mano con la forma productiva, humana y capacidad de llevar a cabo la productividad de la empresa y por último esta la calidad de los productos o servicios del establecimientos que se destacan por su particularidad y que hacen que su rentabilidad económica sea favorable.

Decisiones de financiamiento. –

Estas decisiones están sujetas a la elección de recursos propios y ajenos, que son complementos fundamentales en los pasivos de la empresa seguidos de las funciones de origen y propiedad que antes aplicados en los activos, en donde es fundamental a minimizar el coste de

capital.

“La jerarquía financiera enuncia que las decisiones de financiamiento priorizan los fondos internos, empezando por la retención de beneficios, y sus decisiones transcurren seleccionando fuentes de financiamiento que signifiquen menores costos de agencia, originados en el hecho de compartir información interna con agentes externos a la empresa”. (A. Briozzo et al. / Estudios Gerenciales, 2016)

En este sentido, considerando que las inversiones presentan dos ciclos diferentes en el proceso de generación de liquidez, corto y largo plazo, luego de la retención de beneficios, donde se distinguen los pasivos a corto plazo (de un año o menos), como también los fondos aportados y deudas a largo plazo todo esto relacionado a la explotación y su financiación de la empresa.

Las decisiones de financiamiento se refieren a aquellas decisiones que tienen que ver con la obtención de recursos financieros a largo plazo para una empresa. Estas decisiones incluyen aspectos como la elección de la estructura de capital de la empresa, la emisión de bonos y acciones, la obtención de préstamos bancarios y la gestión de las obligaciones financieras a largo plazo (Brealey, Myers & Allen, 2017).

Las decisiones de financiamiento son fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa, ya que permiten obtener los recursos necesarios para financiar proyectos de inversión a largo plazo. Sin embargo, es importante que las empresas tomen decisiones de financiamiento adecuadas y cuidadosamente planificadas para evitar problemas de sobreendeudamiento o insolvencia.

Decisiones de inversión. –

Las decisiones de inversión en una microempresa o empresa como tal, se relacionan con

la estructura económica ósea los activos, como también diversos tipos de riesgos financiero, político y de mercado, entre otros, para maximizar la rentabilidad.

Existen dos tipos de decisiones de inversión en una empresa que son los de carácter estratégico donde implican la gestión de activo a largo plazo y los de carácter táctico donde requieren la gestión de activos corto plazo.

“Las decisiones de inversión se ocupan de la asignación de los recursos financieros a lo largo del tiempo, emprendiendo proyectos de inversión o adquiriendo activos. Estas decisiones son las más importantes para la creación de valor en la empresa pues determinan la cuantía de los resultados operativos futuros, el nivel de riesgo económico y la liquidez de la sociedad”.

“Una de las principales decisiones que se toman a corto y largo plazo es la inversión, por medio de la cual se depositan unos fondos con la expectativa de que genere una rentabilidad y/o conserve o incremente su valor. Dichas inversiones deben obedecer a la dirección estratégica de la empresa dado que estas deben ir acompañadas del desembolso de capital”. (Báez, MP. G. Puentes. Citando a Brigham, 2018).

Las decisiones de inversión se refieren a aquellas decisiones que tienen que ver con la asignación de los recursos financieros de una empresa a proyectos de inversión a largo plazo. Estas decisiones incluyen aspectos como la selección de proyectos de inversión, la estimación de flujos de efectivo futuros y la evaluación de la rentabilidad y el riesgo de los proyectos (Ross, Westerfield & Jordan, 2019).

Las decisiones de inversión son cruciales para la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa, ya que determinan la asignación de los recursos financieros a proyectos que pueden generar beneficios a largo plazo. Sin embargo, es importante que las empresas realicen un análisis cuidadoso de los proyectos antes de tomar decisiones de inversión para minimizar el riesgo y

maximizar la rentabilidad.

Políticas de fortalecimiento y crecimiento de las Pymes en Ecuador

Las políticas de fortalecimiento y crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en Ecuador se refieren a un conjunto de medidas que buscan mejorar las condiciones de funcionamiento y desarrollo de estas empresas. Estas políticas incluyen aspectos como el acceso al financiamiento, la capacitación empresarial, la simplificación de trámites administrativos, la promoción del emprendimiento y la innovación, entre otros (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

Estas políticas son esenciales para el desarrollo económico y social del país, ya que las Pymes representan una parte importante del tejido empresarial y generan empleo y riqueza en las comunidades locales.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) han venido desarrollándose y ocupando un lugar relevante dentro de la economía mundial, dada su flexibilidad y capacidad para producir empleo, entre otras bondades. Manifiesta la OECD (2017) que las pymes juegan un papel clave en las economías nacionales de todo el mundo, generando empleo y valor agregado; expone el organismo dentro de sus 37 miembros, las pymes son la forma predominante y representan aproximadamente 99% de todas las empresas.

“la política pública para el fortalecimiento de la economía asociativa se divide en dos grandes grupos de acuerdo al nivel de afección a la economía, las políticas de oferta que están enfocadas al desarrollo estructural, mientras que por otro lado se encuentran las políticas de demanda que son aquellas que están direccionadas al fomento de las actividades económicas de las que depende el cooperativismo” (Arias, D. citando a Chávez y Monzón, 2018).

Las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada

país, especialmente en Ecuador, gracias a estas se da desarrollo o el incremento de estrategias beneficiosas a una productividad generando riquezas y empleos, porque dinamizan la economía y mejoran la gobernabilidad.

En la actualidad debido al interés de las personas por la implementar microempresas, las Pymes deben considerar dentro de sus estrategias la responsabilidad social, ante cualquier requerimiento del mercado ya que estos buscan dirigir eficazmente las empresas, llevando a cabo un crecimiento productivo en condiciones adecuadas, siendo estas más de 13.179 empresas constituidas entre enero y agosto del 2022, solo en las ciudades de Guayas.

Las microempresas en Ecuador

Las microempresas o empresas medianas actualmente son responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación productiva del Ecuador, y es que cuando se refiere de microempresas, se habla a la producción en menor escala y con características personales o familiares en el área de servicios o comercios.

“Las microempresas proveen trabajo a un gran porcentaje de los trabajadores de ingresos medios y bajos en Ecuador. Más de un tercio (33.5 %) de hogares en áreas urbanas de ingresos medios y bajos tuvo uno o más miembros adultos de la familia con una microempresa”. (Flores, 2018)

Estas microempresas tienen varias producciones operadas por personas naturales, para mejorar su estabilidad económica y tener una buena rentabilidad, pueden ser:

Productivas: convertir una materia prima en un producto.

Servicios: Satisfacer necesidades aplicando conocimientos.

Comercio: Compra y vendas de productos.

La razón social es por la actividad económica o simplemente una forma de identificación

particular de la microempresa, ya que con esto buscan ampliar una visión de producción a la pequeña y mediana empresas.

Las microempresas en Ecuador se definen como empresas que tienen entre uno y diez empleados y un ingreso anual de hasta \$300,000 dólares (Corral & Mena, 2019). Estas empresas son fundamentales para la economía del país, ya que representan una gran parte del tejido empresarial y generan empleo y riqueza en las comunidades locales.

A pesar de su importancia, las microempresas en Ecuador enfrentan una serie de desafíos, como la falta de acceso al financiamiento, la falta de capacitación empresarial y la falta de apoyo gubernamental. Por lo tanto, es necesario implementar políticas y programas que fortalezcan y promuevan el desarrollo de las microempresas en el país.

Riesgo Financiero

El riesgo financiero se define como "la posibilidad de que los rendimientos reales de una inversión difieran de los rendimientos esperados debido a factores tales como fluctuaciones en los mercados financieros, cambios en las tasas de interés y la solvencia de las empresas" (American Psychological Association, 2020, p. 354).

MARCO METODOLÓGICO

Alcance de la investigación

La presente investigación se enmarca en un nivel aprensivo, tipo analítico, debido a que se pretende analizar las tomas de decisiones financieras en las micro empresas de la av. García Moreno del cantón milagro, Guayas.

Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño de fuente mixta debido a que los resultados se obtuvieron a partir de

fuentes documentales y fuentes vivas en su contexto natural. En cuanto a la temporalidad, se utilizó un diseño transeccional contemporáneo, y univental.

Unidad de estudio, población y muestra

La población a tomar en cuenta es representada según ha indicado el magíster A. Ríos, “Existen 200 establecimientos en la av. García Moreno del cantón milagro”, (comunicación personal, 3 de enero de 2023). La muestra corresponde a 50 micro empresas que realizan sus actividades económicas en el lugar, que fue seleccionada a través de un muestreo aleatorio.

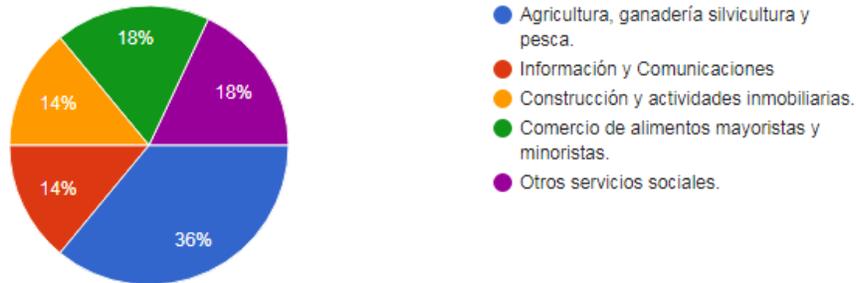
Técnica e instrumento de recolección de datos

En este estudio se usaron técnicas cuantitativas y cualitativas, como la encuesta y la revisión documental como técnicas de recolección de datos. El instrumento a utilizar es el cuestionario que consta de 20 preguntas sobre toma de decisiones financieras que se extrajo de Banco de España. (2021). Encuesta de competencias financieras en las pequeñas empresas.

El evento de estudio a resolver fue: en la medida que las personas que implementan sus microempresas tienen mayor autogestión de alcanzar sus objetivos económicos, nivel de conocimiento financiero y la toma de decisiones futuras, haciendo uso o no de las finanzas.

RESULTADOS

De acuerdo con lo anterior, la situación actual en las micro empresas del sector céntrico del cantón Milagro, en Guayas. Se observa la principal actividad de las microempresas que han implementado las personas, (ver figura 4):

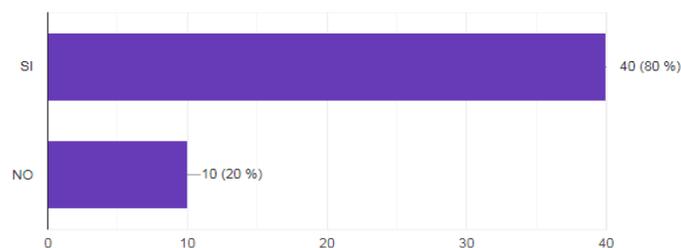


Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Principales actividades de las empresas.

Mediante este estudio se pudo verificar que las microempresas son en su mayor índice de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, de personas con un promedio de edad de 21 a 39 años, así mismo con un tiempo de entre 1 y 4 años siendo propietarios de los negocios, en los que el 68% considera estar acta para tomar decisiones de riesgo.

En el análisis de comprobación sobre la formación que han recibido las personas con temas relacionados con empresas, economía o finanzas como parte de su educación escolar o universitaria 80% respondió que sí y el 20% mencionó que no, que en la figura 5 se puede observar:

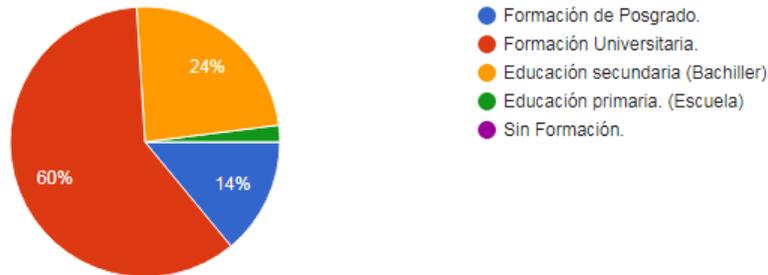


Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Formación educativa con temas de empresas.

Por otro lado, la capacidad en base a su formación y habilidad con las que han llegado a

crear sus microempresas, quienes llevan una educación académica de nivel universitario del 60%, quienes implementaron estos negocios fue en función a una estabilidad económica mejor. Que lo representa la figura 6:



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Nivel de educación académica.

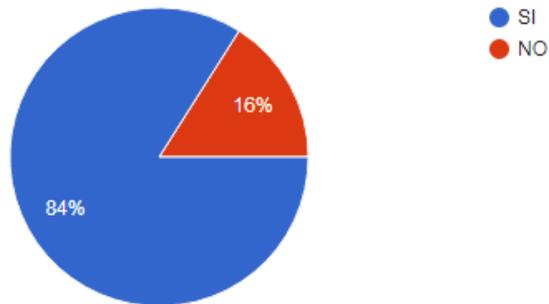
Para describir un estado de situación financiera se obtuvo que el 44% lo detalla como un registro de pérdidas y ganancias en un tiempo determinado, no obstante, esta seguido con un 36% que consideran una fotografía financiera hecha en el momento determinado, de activos y pasivos empresariales según figura 7:



Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Conocimiento de un estado de situación financiera.

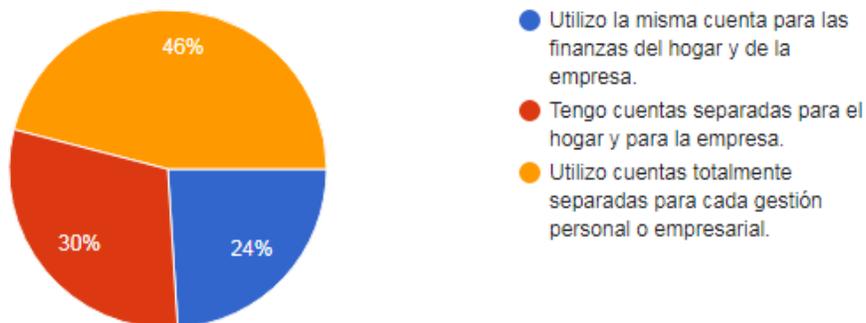
El participar en la toma de decisiones financieras de la empresa, en donde se puede incluir decisiones sobre la solicitud de un préstamo para la empresa, la búsqueda de fuentes de financiación, el pago de impuestos, decisiones sobre cómo resolver problemas de flujos de liquidez etc., el 84% de las personas aseguro estar de acuerdo para la estabilidad de economía, ver figura 8:



Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Participación de toma de decisiones.

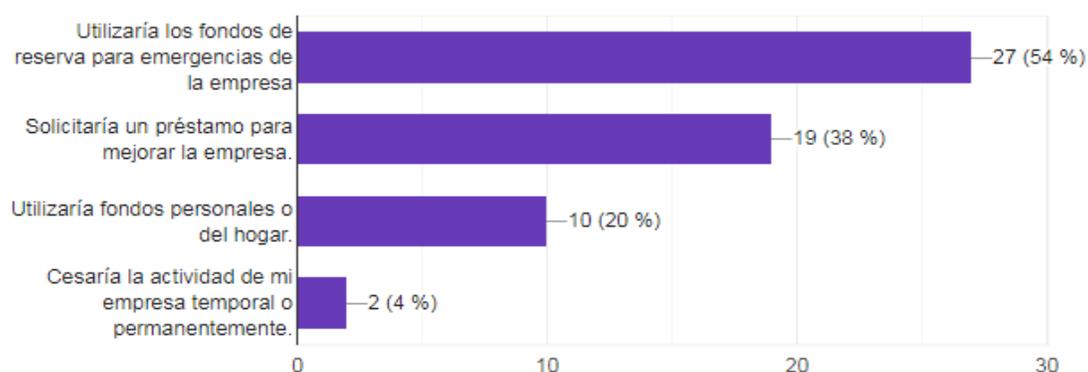
Según estudio realizado el utilizar cuentas totalmente separadas para cada gestión personal o empresarial, con un respaldo del 46% así lo dedujo, así como también el 52% estableció que es mejor el mantener cuenta corriente o de ahorro que solo se pueda operar a través de un dispositivo móvil, para su ayuda financiera observar figura 9:



Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Utilización de cuentas para una mejor gestión.

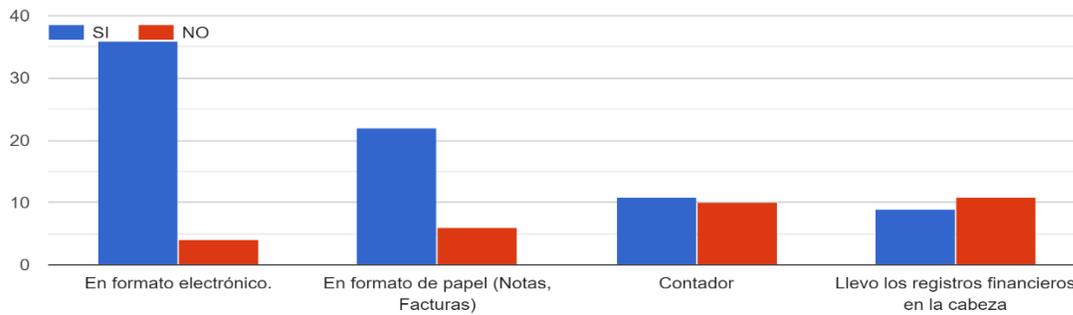
Los resultados indican que la mayoría de los encuestados, es decir el 54%, utilizan sus fondos de reserva para hacer frente a situaciones de emergencia en caso de un riesgo financiero. Además, el 38% de los encuestados estarían dispuestos a solicitar un préstamo para enfrentar dicha situación. También se observa que un 20% de los encuestados optarían por utilizar sus fondos personales y solamente un 4% consideraría cerrar su microempresa en caso de presentarse un riesgo financiero. Estos resultados destacan la importancia de contar con fondos de reserva para enfrentar situaciones de emergencia, así como también la necesidad de tener acceso a financiamiento en caso de que estos fondos no sean suficientes. ver figura 10:



Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Formas a utilizar ante situación de riesgo.

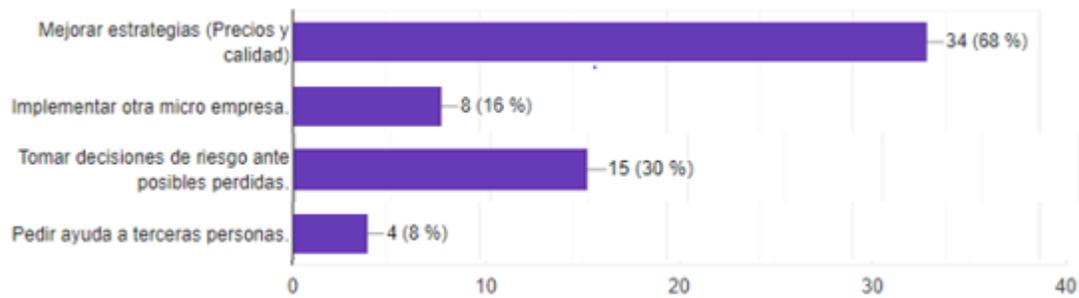
Estos resultados de la tabulación indican que la gran mayoría de los encuestados, lleva sus registros financieros en formato electrónico en una situación de riesgo financiero. Este resultado sugiere que cada vez son más las personas y empresas que están adoptando tecnologías y herramientas digitales para manejar sus finanzas y asegurar la accesibilidad y la integridad de su información financiera. Además, aunque el uso de formatos en papel todavía es significativo, se observa que cada vez menos personas y empresas utilizan este formato para llevar sus registros financieros. Esto puede deberse a una mayor comodidad y facilidad de uso de las herramientas digitales, así como a la creciente conciencia sobre la importancia de la seguridad y la protección de la información financiera. Ver figura 11.



Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Control de registros financieros.

La presente investigación indica que la mayoría de los encuestados, es decir el 68%, optan por mejorar su estrategia calidad-precio para hacer frente a situaciones de riesgo financiero. Esta estrategia se enfoca en ofrecer un producto o servicio de calidad a un precio competitivo para atraer a más clientes y así incrementar las ventas. Además, el 30% de los encuestados estarían dispuestos a tomar decisiones de riesgo ante posibles pérdidas, lo que sugiere que están dispuestos a asumir un mayor nivel de riesgo para intentar obtener mayores ganancias y superar el riesgo financiero. Otro 16% de los encuestados estarían dispuestos a implementar otra empresa, lo que indica que buscan diversificar sus fuentes de ingresos y reducir el impacto de un riesgo financiero en una sola empresa. Por último, el 8% de los encuestados considerarían pedir ayuda a terceras personas, lo que indica que están dispuestos a buscar ayuda externa para enfrentar una situación de riesgo financiero, como puede ser una asesoría financiera o una inversión conjunta. Ver figura 12:



Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Mejorar la actividad financiera.

Después de realizar la encuesta sobre el proceso de toma de decisiones financieras, se puede evidenciar que muchas personas carecen de conocimientos adecuados para tomar decisiones financieras. Estas personas a menudo toman decisiones basadas en la emoción o en la presión de tiempo, en lugar de basarse en una evaluación cuidadosa de los riesgos y beneficios.

La falta de conocimiento financiero puede llevar a decisiones financieras inadecuadas, como tomar préstamos con altas tasas de interés, gastar en exceso en tarjetas de crédito y no ahorrar lo suficiente para inyectar efectivo a sus microempresas. Es importante que las personas tengan acceso a educación financiera para poder tomar decisiones más informadas y mejorar su situación financiera a largo plazo.

En general, es importante que las personas se tomen el tiempo necesario para informarse adecuadamente y capacitarse antes de tomar decisiones financieras importantes y que busquen asesoramiento profesional si es necesario. La educación financiera es esencial para ayudar a las personas a comprender los conceptos financieros básicos y tomar decisiones que les permitan alcanzar sus objetivos financieros.

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados de la encuesta, se puede concluir que los encuestados poseen una situación económica parcialmente estable. Sin embargo, es preocupante que la mayoría de ellos no estén interesados en buscar formas de superación y hacer crecer sus negocios. Es posible que esta falta de interés se deba a la falta de confianza en sus habilidades empresariales, falta de conocimientos sobre cómo hacer crecer un negocio o simplemente una falta de motivación para tomar riesgos y explorar nuevas oportunidades.

Teniendo en cuenta también que la toma de decisiones financieras ante la creación de microempresas ha sido, por una mejor estabilidad económica de personas de 21 a 39 años, impulsadas por autonomía y recomendación de algún familiar, en donde regularmente las microempresas son de uno a nueve trabajadores, en donde para mantener su rentabilidad consideran diversas opciones de distintos proveedores de productos y servicios, que en su mayoría llevan un control de registros bajo formatos electrónicos, para luego establecer objetivos financieros a largo plazo.

El estudio realizado permitió determinar los principales riesgos asociados con las decisiones financieras tomadas por las microempresas ubicadas en la Av. García Moreno del cantón Milagro. Los resultados revelan que se consideran como factores/ causas la escasa planificación financiera, el desconocimiento de los costos y gastos fijos, así como el ineficiente control en la gestión de ingresos y egresos son los principales factores que incrementan el riesgo financiero de estas microempresas.

Se recomienda, a partir de este estudio, seguir adquiriendo formación o conocimientos que impliquen la toma de decisiones financieras para una buena rentabilidad de nuevas microempresas o negocios a implementar, pues la capacidad, productividad y rentabilidad son

esenciales ante cualquier competencia. Por lo tanto, es fundamental que las microempresas implementen estrategias adecuadas para gestionar sus finanzas y minimizar estos riesgos, lo que les permitirá mejorar su rentabilidad y asegurar su sostenibilidad en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A. Briozzo et al., (2016) / *Decisiones de financiamiento en pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal?*, Estudios Gerenciales. Universidad ICESI Colombia.
- Arias, D. (citando a Chávez y Monzón), (2018), *Políticas públicas enfocadas al fortalecimiento de emprendimientos asociativos*, REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA / Vol. 05, N° 2, 2018 (pág. 50-60) Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Báez, MP. G. Puentes. Citando a Brigham, (2018), Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia, Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXIV, núm. 1, pp. 67-84, 2018. Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/280/28059578006/html/>
- Bandrés E. -Goldáraz, M. C.-C.-A. (2021). *El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y. Ciencias de la Administración y Economía*, 16.
- Correa, J., & Lima, M. (2019). *Innovación en micro emprendimiento: Perspectivas estratégicas a partir de un estudio cualitativo en Quito, Ecuador* / Innovation in micro-entrepreneurship: strategic perspectives based on a qualitative study in Quito, Ecuador. Brazilian Journal of Development, 5(7), 9303-9323. <https://doi.org/10.34117/bjdv5n7-124>
- Ferruzola, E., & Duchimaza, J. (2015). *Factores que determinan el desarrollo de las microempresas comerciales del cantón Milagro*, Revista observatorio de la economía latinoamericana, ISSN: 1696-8352. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/empresas-canton.html>.

- Flores, J. (2018), *Microempresas*, Derecho Ecuador. <https://derechoecuador.com/microempresa/>
- Higuera, J. A. (2014). *Psicoterapeutas.com*. Obtenido de *psicoterapeutas.com*: <https://psicoterapeutas.com/toma-de-decisiones/modelo-de-toma-de-decisiones/http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v26n46/v26n46a07.pdf>
- Labrunè, M. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>.
- Macías, M. F., Salgado, A. C., & Salinas, M. M. (2020). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS ECA*. Sinergia, 10. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1778-13-7384-1-10-20200214%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1778-13-7384-1-10-20200214%20(4).pdf)
- Nuñez, (2018) *Decisiones Operativas*, Editorial Scribd. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/87351602/DECISIONES-OPERATIVAS>
- Páez, P. G. (2012). *Pirámide digital*. Obtenido de *Pirámide digital*: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.elmayorportaldegerencia.com/Publicaciones/\[PD\]%20Publicaciones%20%20Metodologia%20para%20una%20toma%20de%20decisiones%20efectiva.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.elmayorportaldegerencia.com/Publicaciones/[PD]%20Publicaciones%20%20Metodologia%20para%20una%20toma%20de%20decisiones%20efectiva.pdf)
- Sumba, R., & Santistevan, K. (2018). *Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: Reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador*. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326.

- Vidal, J. (2012). *Teoría de la decisión: proceso de interacciones u organizaciones como sistemas de decisiones*. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales, 136-152.
- Banco de España. (s.f.). Encuesta de competencias financieras para la población española (ECFPE): cuestionario [PDF]. Recuperado de [https://www.bde.es/f/webbde/INF/MenuVertical/Estadisticas/OtrasEstadisticas/Encuesta de Competencias Financieras/ECFPE Cuestionario.pdf](https://www.bde.es/f/webbde/INF/MenuVertical/Estadisticas/OtrasEstadisticas/Encuesta%20de%20Competencias%20Financieras/ECFPE%20Cuestionario.pdf)
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Política Nacional de Fomento Productivo: Fortalecimiento de las Pymes. <https://www.produccion.gob.ec/politica-nacional-de-fomento-productivo/fortalecimiento-de-las-pymes/>
- Corral, L. M., & Mena, J. E. (2019). El emprendimiento en el Ecuador: Análisis de las microempresas. Revista Científica de Administración, Finanzas e Informática, 2(2), 19-30. <https://doi.org/10.33687/rcf.v2i2.138>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). Principios de administración financiera (14.a ed.). Pearson Educación.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). Principles of corporate finance (12th ed.). McGraw-Hill
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). Fundamentals of corporate finance (12th ed.). McGraw-Hill.
- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.).