

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Facultad de Educación a Distancia y Postgrado

T e m a :

**Rediseño Curricular de la Asignatura de Marketing Estratégico
de la Facultad de Gestión Empresarial y Economía de la
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Proyecto Final del Diplomado Superior en Diseño y
Aplicación de Modelos Educativos**

DIPLOMANTES :

**Ing. Susana Arroyo González
Lcda. Frida Bohórquez**

TUTOR :

Msc. Alberto Echanique

Guayaquil - Ecuador

Abril - 2007



Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Educación a Distancia y Postgrado

T E M A:

**Rediseño Curricular de la Asignatura de Marketing Estratégico
de la Facultad de Gestión Empresarial y Economía de la
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.**

**Proyecto Final del Diplomado Superior en Diseño y
Aplicación de Modelos Educativos**

DIPLOMANTES:

Ing. Susana Arroyo González
Lcda. Frida Bohórquez

TUTOR:

Msc. Alberto Echanique

GUAYAQUIL - ECUADOR

ABRIL 2007

*“Pon tu corazón, mente y espíritu en cada uno de tus actos, porque
es allí donde está el secreto del éxito”*

- Swani Swuvalanda

DEDICATORIA

A Dios, por darnos la fortaleza y ser nuestro guía en todo momento.

A nuestros padres, quienes han sido siempre un pilar fundamental en nuestras vidas, por enseñarnos y guiarnos con sus sabios consejos a ser perseverantes, aceptar nuestros defectos y virtudes, éste trabajo es para ustedes.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a un ser infalible e incondicional Dios, que siempre está presente, que nos guía cada día , para quienes forman la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil quienes nos proporcionaron su conocimiento, experiencia y colaboración en todo momento. Y también para quienes nos guiaron directa e indirectamente en la elaboración de este trabajo investigativo.

RESUMEN

El presente trabajo “Rediseño Curricular de la Asignatura de Marketing Estratégico de la Facultad de Gestión Empresarial y Economía de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil”, tiene por objeto actualizar el anterior programa para que esté de acuerdo con la realidad social y el actual nivel de competencia que exige el mercado laboral y de esta manera mejorar el perfil del egresado de la carrera de Marketing, por lo que es necesario incluir contenidos prácticos.

Como docentes universitarios hemos realizado este rediseño curricular en la asignatura de Marketing Estratégico para que la formación de nuestros estudiantes se ajuste a las necesidades del mercado actual y que pretenda instruirlos para el futuro, incluyendo una enseñanza de contenidos o paradigmas propios de cada profesión, competencias claves que se demandan a nivel laboral. La docencia actual caracterizada por el sistema de “clases magistrales” y la falta de diálogo profesor – alumno y alumno –alumno no está estimulando las habilidades que reclaman las empresas.

Para superar esta dificultad estamos proponiendo el desarrollo de métodos docentes caracterizados, principalmente, en centrar la atención del proceso educativo en el alumno. Hemos tomado como base nuestra experiencia en la enseñanza del marketing en el que aplicamos una metodología de aprendizaje cooperativo basado en dos métodos: El caso – práctico y el aprendizaje basado en problemas.

Como parte integral del trabajo de investigación, se realizó en detalle los procedimientos evaluativos considerando el instrumento y técnica a emplearse, en conjunto con el resultado a esperarse con cada actividad. Además, se

consideraron las competencias de las estrategias de evaluación para la asignatura, mediante la aplicación de técnicas, elaboración de instrumentos e indicadores precisos, para la evaluación del aprendizaje. Todo fue parte integral del trabajo de investigación, para lograr tener como producto final la propuesta del currículo de la asignatura de Marketing Estratégico.

Es importante señalar, que la base fundamental que guía a realizar el presente Rediseño es para que el estudiante de la materia Marketing Estratégico pueda tener un conocimiento más práctico y real de la materia, para que no se lleve consigo únicamente el conocimiento teórico de la materia. Por eso la necesidad de implementar talleres, mesas redondas, y visitas de profesionales de éxito en la rama para que compartan con los estudiantes sus propias vivencias.

I N D I C E

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

PARTE 1

1.1	INTRODUCCIÓN	1-3
1.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	4-5
1.3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4	OBJETIVOS PLANTEADOS	6
1.4.1	Objetivo General de la Investigación	6
1.4.2	Objetivos Específicos	7
1.5	IDEAS A DEFENDER	7
1.6	METODOLOGÍA INVESTIGATIVA	8-9

PARTE 2 DESARROLLO DEL TEMA

2.1	FUNDAMENTACIÓN TEORICA	10
2.1.2	Fundamento Filosófico	11-20
2.1.3	Fundamento Psicológico	21-29
2.1.4	Fundamento Sociológico	30-34
2.1.5	Fundamento Pedagógico.	34-39
2.1.5.1	Bases Curriculares	40
2.1.5.2	Fundamentos Curriculares	40
2.1.5.3	Enfoque curricular	41-42
2.1.5.4	Planeación Educativa	43-44
2.1.6	Fases de la Planeación Educativa	45
2.1.7	Evaluación Educativa	46-49
2.1.8	La Pedagogía como Ciencia	50-52
2.1.9	Los Paradigmas Pedagógicos	53

2.1.9.1	Los Paradigmas Cualitativos y Cuantitativos	53
2.1.9.2	El Humanista	53-54
2.1.9.3	El Enfoque Conductista	55
2.1.9.4	El Enfoque Constructivista	56-58
2.1.9.4.1	Práctica Educativa Constructivista	58-63
2.1.9.4.1	Escuela, cultura y desarrollo según concepción Constructivista	63-64
2.1.10	Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje	65
2.1.10.1	Indicadores para ejecutar la estrategia	65-67
2.1.10.2	Los Estilos Aprendizaje	68
2.2	ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA EN BASE AL REDISEÑO CURRICULAR	68
2.2.1	Sobre la estructuración del contenido	70
2.2.2	Sobre la integración de la educación y la instrucción en la concepción curricular	70
2.2.3	El carácter orientador de los objetivos y la correspondencia con lo fundamental del contenido en el diseño curricular	71
2.2.4	La vinculación del estudio con el trabajo	72
2.3	Proyección del Plan de Estudio	73-76
2.4	La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizajes para elevar el nivel académico	77
2.5	Tipología de las Estrategias de Aprendizajes	77-80
2.6	Estrategia Didáctica del Modelo de Aprendizaje	81
2.7	Aplicación del Modelo de Aprendizaje	83
2.8	Población y Muestra	84
2.8.1	Instrumentos de Recolección de Datos	85
2.9	FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	85
2.9.1	Análisis e Interpretación de Resultados	86
2.9.1	Análisis e Interpretación de Resultados	86

PARTE 3 DISEÑO CURRICULAR DE LA PROPUESTA

3.1	PROPUESTA DE REDISEÑO CURRICULAR	93-99
3.2	CONCLUSIONES	100-104
3.3	RECOMENDACIONES	105

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

PARTE 1

1.1 INTRODUCCIÓN

Toda estrategia de mercadeo exitosa correlaciona múltiples variables como los precios, la distribución, la localización, el análisis de la competencia, los incentivos al consumo y la comunicación comercial, entre otras. Dentro de esta estrategia del marketing se deriva el marketing estratégico como una herramienta que enfatiza la correcta identificación de las oportunidades del mercado como la base para la planeación de marketing y el crecimiento del negocio, a diferencia del marketing que enfatiza las necesidades y deseos del consumidor, el marketing estratégico enfatiza a los consumidores y los competidores.

Bajo esta premisa es que vemos la importancia de la materia Marketing Estratégico dentro del pènsun de la carrera de Marketing y Publicidad que se imparte en la Facultad de Gestión Empresarial y Economía de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. De ahí la importancia de encontrar una nivelación entre el material teórico que se imparte en clases día a día y la asimilación por parte de los estudiantes de dicho material. Hoy por hoy, esta clase es impartida a los alumnos a través de clases magistrales en base a un diseño curricular que trata muchos temas generales del área y que combina mucho material teórico general, dejando de lado la profundidad del tema.

Debido a la importancia de la materia dentro del desarrollo del profesional en el área del marketing es que se ha decidido analizarla y complementarla a través de la implementación de material práctico, con la finalidad de complementar el estudio del alumno de la carrera de marketing. Ya que todo esto implicaría dar al alumno las armas suficientes para que pueda formarse integralmente como

profesional en el área y con la habilidad de desempeñarse en el ámbito laboral con un conocimiento bastante definido del tema.

Todo esto se logra a través de la definición del profesional del área de marketing como un ser capacitado de desempeñarse en cualquier ámbito laboral que le permita trabajar con éxito en cualquier empresa de la rama. El rediseño curricular de la materia Marketing Estratégico se basa primordialmente en llevar a los alumnos a familiarizarse mediante casos vivenciales con la realidad ecuatoriana, dentro del contexto del país o región en cuestión; sea esta costa, sierra, oriente e insular, considerando las implicaciones de la economía y la sociedad en general. Ya que uno de los problemas más graves que se vive en la sociedad ecuatoriana actual es la falta de empleo a nivel general, y siendo más específicos en el área de marketing y publicidad. De ahí, de la importancia de brindar a los alumnos la oportunidad de conocer mediante casos reales la práctica de su futura profesión, dándoles a ellos un valor agregado sobre otros egresados de la carrera, que los convierte más competitivos en un futuro mercado laboral.

Para lograr el rediseño curricular de la asignatura Marketing Estratégico, se hizo uso de la fundamentación teórica basada principalmente en las teorías filosóficas, psicológicas, sociológicas, pedagógicas de la ciencia en sí, además de la fundamentación teórica utilizada en la elaboración del rediseño curricular de la asignatura en mención. Todos estos aspectos teóricos fueron los cimientos para la elaboración de la propuesta realizada como producto del rediseño curricular de la asignatura de Marketing Estratégico.

Sin embargo, ya analizando la situación de la Educación Superior en el Siglo XX, dentro de un marco histórico lógico, se puede percibir que durante el último tercio de este siglo ha sido cuando la ciencia de la educación ha sido realmente valorada y considerada como un factor de producción primordial dentro del

desarrollo de la economía de un país. Y tanto ha sido el alcance de esta nueva perspectiva, que la preocupación de organismos mundiales como la UNESCO, proponen nuevos métodos educativos innovadores para propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, en los que la creatividad exige combinar el saber teórico práctico tradicional o local con la ciencia y la tecnología de vanguardia.

Tanta es la influencia de esta tendencia mundial, que en nuestro país se crea en 1994 el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas, como muestra del cambio que se empieza a gestar en nuestro país, y se presenta el compromiso de todas las universidades de formar, capacitar, especializar y actualizar a estudiantes, profesionales y líderes con pensamiento crítico y conciencia social, además de desarrollar la investigación científica y la extensión universitaria hacia la sociedad.

En respuesta a esta problemática se hace necesario un cambio en la Pedagogía de la Educación Superior, en la dirección del proceso pedagógico y las estrategias pedagógicas, para lo cual el docente debe tener formación pedagógica y actualización permanente en el área. Lo que no exime al profesional especializado en su área, contar con una preparación complementaria en el ámbito pedagógico para el desarrollo de las actividades educativas como docente y formador universitario.

Tomando como referencia la disposición general segunda de la Ley de Educación Superior vigente que dispone: "Todos los centros de educación superior elaborarán planes operativos cada año y un plan estratégico de desarrollo institucional concebido a mediano y largo plazo, según su propia orientación, que contenga los siguientes aspectos: visión, misión, estrategia, objetivos, resultados esperados y líneas de acción. Cada institución deberá

realizar la evaluación de estos planes y elaborará el correspondiente informe,¹ deberá ser presentado al CONESUP y al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación". Esta disposición se interrelaciona en todos los estamentos de la Universidad, Administración Central, Unidades Académicas, Docentes y Empleados.

Basándonos en este antecedente y marco legal, es que consideramos de su importancia la investigación del problema planteado y como respuesta a este problema el desarrollo de la propuesta que comprende el rediseño curricular de la asignatura de Marketing Estratégico.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad el Marketing cumple un papel preponderante en el desarrollo de cualquier empresa pública y privada, ya que toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas; siendo estos planes a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa. El Marketing como tal se ha vuelto clave en el desarrollo de cualquier organización y uno de sus pilares fundamentales es el Marketing Estratégico, que no es nada más que la planeación de una estrategia de ventas.

El marketing estratégico sirve para que la empresa pueda aprovechar todas las oportunidades que le ofrece el entorno, superando las amenazas del mismo, haciendo frente a los retos constantes que se le presentan. Se le pide que tome decisiones en el presente pero teniendo en cuenta cómo pueden afectar las acciones al futuro de la empresa, contemplando los cambios que se prevé que surjan en el entorno y aprovechando al máximo los recursos internos de los que dispone y que han de representar una ventaja competitiva clave con respecto a la competencia.

¹ CONESUP, Disposición general segunda de la Ley de Educación Superior

La sociedad actual, sigue cambiando, y es en base a este cambio que los profesionales deben ser encaminados a responder los desafíos del mañana, enfrentar los problemas que se presenten y a dar soluciones inmediatas a los mismos. El perfil del profesional de ésta área debe ser creativo e innovador, además de competente y verás.

Así pues, el marketing estratégico es indispensable para que la empresa pueda, no sólo sobrevivir, sino posicionarse en un lugar destacado en el futuro. Por lo que su estudio y análisis debe ser llevado por parte de los alumnos con suma importancia porque forma parte esencial de la formación de un profesional en el área de marketing.

Dentro del plan curricular de la carrera Ingeniería Empresarial con especialización en Marketing y Publicidad se encuentra como materia de especialización Marketing Estratégico, la misma que es cursada por alumnos del quinto nivel. (quinto semestre) En una entrevista realizada a la Decana de la Facultad de Gestión Empresarial y Economía de la UTEG, Ing. Mara Cabanilla, nos comentó que los alumnos de la carrera de Marketing no cuentan con un reglamento de prácticas laborales para esta carrera en particular, debido a que la mayoría de los estudiantes que estudian esta carrera se mantienen económicamente trabajando en otras áreas que no corresponden a la estudiada. (Ver Anexo 1) Esta problemática se da, básicamente, por el estrecho mercado laboral que existe en la actualidad forzando a los estudiantes a trabajar en cualquier actividad que les permita mantenerse y afrontar sus compromisos económicos.

A pesar del poco estudiantado que labora en el área de marketing, cuando se encuentra cursando en la universidad, es importante resaltar que de acuerdo a

las estadísticas presentadas de la materia Marketing Estratégico, no es más de un 7% el número de personas retiradas, y no más de un 5% el número de personas reprobadas. Estos índices estadísticos son bastante bajos, debido principalmente a que esta materia es de especialización, por lo que su estudio es tomado con bastante seriedad por parte de los alumnos.

Con todos los antecedentes antes señalados, se consideró la importancia de la asignatura Marketing Estratégico dentro de la malla curricular de la carrera Marketing y Publicidad de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, que forma profesionales empresariales con visión humanística y solidaria. Y al revisar el contenido curricular de la asignatura se pudo notar la falta de combinación de la teoría con práctica en el desarrollo de las sesiones de clases, por lo que se planteó como el problema de la investigación la falta de relación entre la teoría y la práctica en la asignatura de Marketing Estratégico que impide que los alumnos de la carrera se desempeñen en el área profesional.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Falta de relación entre la teoría y la práctica en la asignatura de Marketing Estratégico que impide que los alumnos de la carrera se desempeñen en el área profesional.

1.4 OBJETIVOS PLANTEADOS

1.4.1 Objetivo General de la Investigación

Rediseñar el currículo de la asignatura Marketing Estratégico, permitiendo que el contenido teórico guarde relación con la práctica.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Analizar los contenidos programáticos y actividades para el semestre.
2. Incorporar nuevas metodologías como talleres de trabajo de acuerdo al desarrollo de la materia.
3. Incorporar técnicas que permitan hacer las actividades de aulas más dinámicas y como parte del programa de estudios la visita de profesionales exitosos del área con la finalidad de reforzar los contenidos teóricos de la materia.
4. Evaluar resultados con el rediseño curricular aplicado.

1.5 IDEAS A DEFENDER

1. Al rediseñar el currículo se incluirían temas actualizados motivando al estudiante a enriquecer sus conocimientos bajo la mejora de los contenidos programáticos y actividades durante el semestre.
2. Al rediseñar el currículo, el estudiante reforzaría su conocimiento, mejorando su criterio de análisis producto de los talleres de trabajo, volviéndose más competitivo.
3. Rediseñar el currículo de la asignatura Marketing Estratégico para que los contenidos programáticos guarden relación con las actividades profesionales del área y el alumno esté preparado para competir en el mercado laboral.
4. Que con la innovación de las estrategias didácticas los estudiantes adquieran motivación en la asignatura de Marketing Estratégico que sientan que su formación profesional será integral, complementando el

mejoramiento de imagen hacia la Universidad y por ende la Facultad de Gestión Empresarial, referencias propias de los nuevos profesionales de Marketing.

1.6 METODOLOGÍA INVESTIGATIVA

En esta acción se incluye diseños metodológicos de la investigación de campo conocida como análisis sistemáticos de problemas que nos ayudan a conocer la realidad, con el objetivo de interpretar, entender su naturaleza y de que factores son los causantes, realizando el uso de métodos conocidos para desarrollar la investigación. Con esta herramienta el sentido del diseño metodológico nos guía con un modelo para realizar la investigación con el fin de dar soluciones a las inquietudes generadas del problema.

Dentro del proceso investigativo, como principal componente académico, se utilizaron procesos pedagógicos que permitan implementar la práctica con la teoría en una clase académica. Con la finalidad de lograrlo, se hizo uso de los siguientes métodos durante el proceso de investigación.

Etapa 1: Diagnóstico y formulación del problema Histórico-Lógico Analítico-Sintético, recopilar información a través de observación, encuestas, entrevistas. Métodos a ser usados para comprobar la realidad del problema, realizando un análisis y diagnóstico para llegar al resultado.

Etapa 2: Se realizará cruce de información de lo existente y de la nueva propuesta de solución al problema de forma Hipotética – Deductiva, Analítica – Sintética.

Una vez adquirida toda la información con conocimiento científico relacionada al problema, soluciones encontradas con anterioridad y luego de todo el análisis de las teorías y las posibles soluciones nacen nuevos conocimientos

e ideas donde se plantea la nueva propuesta de solución e innovación al problema, aquí entran las estrategias didácticas que nos van a permitir realizar la combinación perfecta de lo teórico-práctico en el desarrollo de la asignatura aplicando métodos académicos, usando procesos pedagógicos que permitan implementar la práctica con la teoría en una clase académica.

Etapa 3: Validación

Se la validó con criterio y conocimiento de expertos en el área.

Procedimientos

Como conocimiento científico se admiten saberes específicos, logrados con métodos que permiten la elaboración de la realidad viable a través de investigación científica y bibliográfica, con el cual construimos el marco teórico de la presente tesis.

Las encuestas se aplicaron a la muestra seleccionada, con resultados preliminares mejorados y socializados.

Confrontando los resultados con la fundamentación teórica avanzando a las conclusiones y dando forma de soluciones a la propuesta.

Técnicas aplicadas:

Entrevistas, encuestas, consulta a profesionales expertos y observación.

PARTE 2

DESARROLLO DEL TEMA

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Es imprescindible, para fundamentar una carrera, efectuar un análisis del desarrollo de la profesión dentro de una perspectiva generalizadora y particular en el contexto del país o región en cuestión, considerando sus implicaciones para la economía y la sociedad en general.

Considerando la realidad actual el mundo comercial y estrategia donde está inmerso el marketing, nuestro medio cada día está con tecnología avanzada y no podemos dejar del lado ninguna herramienta que nos sirva para alcanzar nuestros objetivos, tanto en profesionales como estudiantes con decisiones y conciencia de la realidad actual, el futuro productivo en cualquier ámbito requiere de un análisis y para ello debemos realizar una investigación donde se plantea el objetivo a determinar en qué medida y tiempo se estructura para alcanzar la meta planteada.

Hoy por hoy, los profesionales, estudiantes y todos los seres humanos debemos cuidar el entorno social, y toda la sociedad debe innovar herramientas educacionales para implementar un aprendizaje práctico, directo y coherente en las nuevas generaciones, actuales y venideras. Darles armas suficientes para que puedan formarse integralmente como persona y profesional, con la habilidad de desempeñarse en el ámbito laboral con un conocimiento definido que les permita trabajar con éxito en cualquier empresa o área de su especialización.

2.1.2 Fundamento Filosófico

Aristóteles plantea en varias de sus obras filosóficas una continua relación entre el saber y el proceso de desempeño, entre las que se destacan las siguientes:

- Se argumenta que todos los hombres tienen las mismas facultades (capacidades para el conocimiento); lo que los hace diferentes es el uso que le dan a dichas facultades.
- Las personas poseen una potencia –facultad- y esta se expresa en actos-actuaciones-particulares. La potencia es posibilidad y el acto es lo que se da realmente, siendo el devenir el paso de la potencia al acto, de la materia a la forma.
- Las personas tienen por naturaleza el deseo de saber, el cual irrumpe también por el placer y su utilidad.

La pedagogía es la búsqueda humana que implica una responsabilidad totalmente personal sobre el éxito de la investigación. Si recordamos que el realismo, la idealidad y el moralismo son las constantes esenciales en la historia del pensamiento.

El esfuerzo² impostergable y consiente de elevar la calidad de vida en la actualidad, así como propiciar un desarrollo verdaderamente sostenible para la mayoría de la sociedad, supone entre otros elementos atender y perfeccionar la educación.

El mejoramiento práctico de los procesos educacionales, incluyendo el nivel superior posee como importante precedente la reflexión crítica, asentado sobre sólidas y multidisciplinarias bases científicas de la labor de los profesores,

² Aristóteles, destaca en varias de sus obras filosóficas.

directivos y el resto de los implicados en el proceso. El estudio y la fundamentación científica de la práctica educativa parte desde las diversas ópticas y perspectivas disciplinarias de la educación.

La filosofía de la educación en el transcurso de la historia se puede interpretar como variadas y no siempre adecuada. Podemos encontrar como enseñanza del pensamiento filosófico en el contexto de la educación general en cursos que nos preparan como profesores, como sistema teórico o escuela de pensamiento que reflexiona acerca de las bases o significados formativos y/o existenciales de la educación, como modo de vida o comportamiento al interior de la institución o del proceso docente, como disciplina sobre la apreciación de valores en la educación, como las asunciones o creencias que concientemente o no se encuentran presentes en el proceso educacional, como análisis lingüístico o conceptual de la educación, como estudio de carácter ya sea empírico y/o lógico del fenómeno educativo, como filosofía moral en el contexto educativo, como teoría de la educación, como disciplina acerca de los fines y funciones de la educación, como forma de reflexión crítica y justificación de los propósitos de la educación, como base o instrumento del establecimiento de políticas educacionales a diferentes niveles, como disciplina que vincula la educación con el sistema social en que se desenvuelve, como meta discurso de análisis de la actividad educacional, como instrumento para perfeccionar la formación del individuo, entre otras.

No podemos dejar de coincidir con las valoraciones críticas que se plantean frecuentemente:

“La filosofía de la educación maneja categorías y conceptos filosóficos sin el nexo intrínseco entre el cuerpo teórico de la filosofía y la educación”

“La filosofía de la educación parece estar experimentando una marginalización creciente hoy. El dilema central que enfrenta este campo es encontrar la forma

de ser tanto académicamente buena como importante para los practicantes...”
(Bredo, 2002).

Otros aseveran que: “Hoy por hoy la filosofía de la educación goza de reconocimiento mundial, lo que no excluye que exista un fuerte debate en torno a esta disciplina teórica” (Chávez, 2003,).

En el contexto de este debate consideramos que es necesario e indispensable no abandonar la reflexión filosófica sobre la educación, ya que esta perspectiva teórica de analizar dicha forma de actividad social de los hombres puede y debe contribuir al perfeccionamiento tanto de su armazón teórica como de su accionar práctico; más para ello se precisa superar aquellas formas tradicionales y declarativas de asumir a la filosofía de la educación y concebir dicho estudio como un instrumento efectivo de la comprensión y transformación de la actividad educacional desde ³el enfoque filosófico y entendidos como el análisis filosófico de la educación, y en particular del proceso de enseñanza-aprendizaje que allí tiene lugar, ofrece un conjunto de instrumentos teórico-prácticos que permiten desenvolver la actividad educacional de un modo más conciente, óptimo, eficiente, eficaz y pertinente.

Esta comprensión de los fundamentos filosóficos de la educación posee varios esquemas teórico-metodológicos de partida. El primero de los mismos se refiere a cómo entender a la filosofía misma. Como se conoce, diversas son las maneras de entender la especificidad de este tipo de saber. Para unos, el mismo es concebido como teoría sobre el ser en general, o sobre el conocimiento y su proceso, o sobre el pensamiento y sus formas, o sobre la sociedad y el hombre, o sobre la conducta moral del individuo, o sobre la belleza y sus modos de existencia, etc. En nuestro criterio, la naturaleza del conocimiento filosófico puede ser adecuadamente entendida a partir de

³ Bredo , 2002 / Chávez, 2003 - Filosofía de la Educación

comprender a la misma como una teoría universal de la actividad humana, esto es, como una disciplina científica que estudia las regularidades esenciales universales de la activa interrelación tanto material e ideal como objetiva y subjetiva del hombre con el mundo natural y social.

La filosofía así entendida conlleva el reconocimiento de que su *región de análisis* es la reflexión acerca de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento humano desde la perspectiva de la activa relación del hombre con la realidad; que su *objeto de estudio* se encuentra conformado por el análisis de la universalidad de la interrelación humana con el mundo en su doble determinación material e ideal a la vez que objetiva y subjetiva; que al asumir el *enfoque teórico* de la actividad humana se integra coherentemente lo sustancial y lo funcional en el análisis; que su *método* es la dialéctica materialista entendida como instrumento de y para la actividad del hombre; que posee como *dimensiones* fundamentales a lo ontológico, lo gnoseológico, lo lógico, lo axiológico, lo antropológico y lo praxiológico; que su *estructura* se encuentra compuesta por una problemática propia, un núcleo teórico específico y una diversidad de disciplinas filosóficas que refractan la multi-variedad de lados y planos en que tiene lugar la activa relación del hombre con la realidad y consigo mismo; las mismas contribuyen a concientizar, racionalizar, optimizar y perfeccionar la actividad social de los hombres; y que persigue como *finalidad general* propiciar la superación de la enajenación mediante la fundamentación y promoción de la transformación revolucionaria de la realidad a través de un tipo de sociedad donde cada vez más se correspondan la esencia y la existencia del hombre (Ramos, 2000).

Otro esquema es el referido a concebir y caracterizar la complejidad de la actividad humana, así como su significación para la comprensión de la propia actividad educativa.

En este sentido, la actividad humana se entiende como aquel modo específicamente humano en el cual el hombre existe y se vincula con los objetos y procesos que le rodean, a los cuales transforma en el curso de la misma, lo que le permite a su vez modificarse a sí mismo y edificar el propio sistema de relaciones sociales en el que desenvuelve su vida.

Se caracteriza por su naturaleza social; su adecuación a fines; la definición de objetivos orientadores; el carácter conciente de su planeación, ejecución y perfeccionamiento; sus elementos principales constitutivos (entre los que se destacan las necesidades, los intereses, los motivos, los objetivos, los fines, las acciones, los medios, las condiciones, las relaciones, las capacidades, los conocimientos, los valores, las emociones y los resultados); su naturaleza autorregulada; su carácter universal; la interrelación del objeto y el sujeto en la misma; la correlación de su estructura sustancial (compuesta por un lado material y otro ideal) y funcional (constituida por un aspecto objetivo y otro subjetivo); así como la delimitación de sus formas fundamentales de existencia (entendiendo por tales a las actividades económica, política, cognoscitiva, moral y estética).

Analizando entonces a la actividad educativa, referida no a su expresión en el marco de la familia, de las relaciones sociales del individuo o de la influencia de los medios de comunicación masiva, sino al proceso concientemente realizado y responsable y sustentadamente encargado por la sociedad a las instituciones educativas y ejecutado fundamentalmente por el maestro en su salón de clases, se puede entender a la misma como aquella actividad orientada, a través del proceso de enseñanza - aprendizaje, a transmitir y aprehender activamente los conocimientos fundamentales acumulados por la humanidad; a formar las habilidades, hábitos, competencias y valores imprescindibles para que el individuo pueda enfrentar adecuadamente la solución de los problemas que la vida le planteará; a modelar las capacidades y la conducta del hombre para su inserción activa y eficaz en la sociedad y la convivencia armónica con sus semejantes; mediante la organización

pedagógica de un sistema de contenidos, métodos y medios estructurados en planes y programas de estudio, en el marco institucional de la escuela; todo ello orientado al logro de los objetivos formativos e instructivos propuestos.

El estudio filosófico de la actividad educativa así vista puede contribuir al perfeccionamiento de esta última, es a través de los fundamentos cosmovisivos, gnoseológicos, lógicos y sociológicos que a ella corresponden. Caractericémoslos a continuación brevemente.

Por fundamentos cosmovisivos de la actividad educativa entendemos aquellas bases conceptuales teórico-metodológicas que están presentes y atraviesan todo este proceso. Entre ellos se encuentran:

- El principio de la práctica.
- El principio del desarrollo.
- El principio de la contradicción.
- La correlación del sujeto y el objeto en la actividad educativa.
- El valor y la valoración en el proceso docente.

Así, tomando como ejemplo el principio del desarrollo y a partir de reconocer a dicho desarrollo como una de las direcciones del movimiento en general, que se expresa como la tendencia del paso de un nivel inferior y menos complejo a otro superior y más complejo en el devenir de los fenómenos y procesos, y que tiene lugar mediante el entrecruzamiento de momentos contradictorios cuantitativos y cualitativos, de negaciones dialécticas, de relativa estabilidad e incluso de regresión; entonces en el análisis de la actividad educativa a partir del principio del desarrollo queda claro que la educación debe entenderse como un modo de promover y garantizar el mismo; que ella debe mostrar y fundamentar el carácter dinámico de la realidad y de su reflejo en la conciencia del hombre; que en el proceso docente deben emplearse conscientemente las

leyes fundamentales del desarrollo para la estructuración de los planes y programas de estudio, la exposición del contenido, la asimilación del material por el estudiante, y la evaluación; así como que la actividad educativa debe contribuir a formar la convicción de que el desarrollo del hombre y de la sociedad depende en gran medida de nuestra propia actividad.

Por otro lado, los fundamentos gnoseológicos de la actividad educativa se refieren a aquellas regularidades esenciales a través de las cuales transcurre el proceso de conocimiento de la realidad en la conciencia del hombre y que se encuentran presentes y actuantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre sus componentes principales se encuentran:

- El principio del reflejo activo y creador a través de la práctica en la enseñanza.
- Lo sensorial y lo racional en la formación de conocimientos, habilidades y valores.
- Lo empírico y lo teórico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- La verdad en la educación.
- La interrelación ciencia-docencia.

Tomando como muestra la trascendencia de la verdad vista como proceso de correspondencia y reproducción ideal del objeto y su imagen a través de sus componentes absoluto y relativo, objetivo y subjetivo, e histórico-concreto: apreciamos entonces toda la importancia y necesidad de reconocer y aplicar el hecho de que la educación debe basarse gnoseológica y éticamente en la verdad; que la veracidad del proceso de enseñanza-aprendizaje debe fundamentarse en la diversidad de aspectos y momentos de la verdad; la importancia de la toma en consideración y del empleo de la práctica en su dimensión absoluta y relativa durante el proceso educativo; así como que la calidad de la enseñanza por parte del maestro y del aprendizaje por parte del

alumno se vincula estrechamente con la comprensión y el empleo consciente de la verdad y su carácter dialéctico; entre otros aspectos.

Refiriéndonos a los fundamentos lógicos de la actividad educativa, consideramos que los mismos permiten delimitar aquellas leyes y formas mediante las cuales opera y se estructura el pensamiento humano a lo largo del proceso docente. Pueden destacarse:

- La naturaleza categorial del pensamiento y su modelación consciente. El ascenso de lo abstracto a lo concreto en la organización, argumentación y exposición pedagógica. Lo histórico y lo lógico en la actividad docente.
- La formación de la capacidad de demostración.
- Las formas lógicas de estructuración del saber científico y la educación investigativa.

La importancia del fundamento filosófico de la educación puede apreciarse claramente por ejemplo mediante la significación de la demostración, entendida como la capacidad de asumir conscientemente una posición, explicación o actitud, sobre la base de comprender y argumentar consecuentemente la misma. A partir de ello emerge toda la trascendencia de reconocer y llevar a la práctica la exigencia de que la enseñanza debe atender, más que a la descripción y la transmisión crítica de información, a la demostración teórica y práctica de los contenidos; que el aprendizaje auténtico incluye ante todo aprender a demostrar; la necesidad de instrumentar un sistema de actividades docentes que viabilicen e implementen la formación de la capacidad de demostración; la importancia de la creación de un clima propicio de libertad y respeto que facilite y estimule esta labor; así como que la evaluación debe tomar en consideración la realización de la capacidad de demostración por el estudiante como un elemento central. Por último, los fundamentos sociológicos de la actividad educativa se encuentran referidos en el plano filosófico a aquellos esquemas más generales que enmarcan a lo educativo como un fenómeno humano y social, en tanta actividad direccionada a fundamentar y potenciar la esencia del hombre y la correspondencia con su existencia, a lo

cual contribuye decididamente la educación. Así, ocupan un lugar de primer orden entre tales fundamentos los siguientes:

- Los fines de la educación y la sociedad.
- Economía y educación.
- El enfoque clasista en la actividad pedagógica.
- El partidismo político y la cientificidad en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- La ética y la actividad educativa.
- La educación como instrumento de hegemonía.
- La interrelación entre educación, desenajenación y cultura.

En este sentido, tomando por caso la enajenación, vista como el modo de existencia social del hombre donde se tergiversa y desnaturaliza su esencia a través de la separación y contraposición del hombre y su actividad, se puede apreciar el insustituible papel de la actividad educativa en tanto medio de desenajenación de la vida de los hombres en sociedad, al transmitir los conocimientos y formar las capacidades necesarias que permitan tanto el despliegue auténtico de su actividad intelectual plena y multilateral, como el diseño y la concreción de un tipo de sociedad donde el hombre se realice efectivamente en y a través de su actividad, dándole el adecuado sentido de su vida tanto en lo personal, laboral, colectivo como social.

De este modo, el estudio filosófico sobre la educación se constituirá en una herramienta efectiva a emplear por el educador en su actividad cotidiana, tanto instructiva como formativa; la cual tendrá así la oportunidad de fundamentarse en el dominio y comprensión de rasgos y regularidades que objetivamente se encuentran presentes y actuantes en el accionar del sujeto en general y en especial en el ámbito educacional, partiendo desde la labor de motivación y concientización de qué es educación y para qué se educa por parte del maestro, pasando por la planeación y preparación de sus actividades docentes

y extra-docentes, y llegando hasta el momento mismo de la clase, la evaluación y sus impactos individuales y sociales ulteriores. En todo ese proceso, el educador bien preparado filosóficamente tendrá a su disposición una óptica reflexiva y crítica que podrá emplear para elevar la calidad de su desempeño y de los resultados instructivos y formativos en sus estudiantes.

Con ello la filosofía para la educación dejará de ser un simple pasatiempo, una ocupación erudita sin relevancia práctica, una declaración de principio acerca de las finalidades de la educación, una enumeración memorística de políticas o deseos en este campo, para convertirse en medio para comprender mejor, fundamentar más profundamente y elevar la eficiencia y eficacia de la labor educacional.

Concluyendo que resulta evidente que si queremos preparar al hombre y modelar un sujeto activo y preparado para enfrentar las complejidades del mundo actual, debemos recurrir también al sistema de disciplinas científicas que estudian y fundamentan la naturaleza esencial del hombre y que permiten caracterizar y optimizar el proceso docente de su modelación conciente, dentro de lo cual ocupa un lugar peculiar e insustituible el análisis filosófico del hombre y de su activa relación con la realidad, incluyendo a la propia actividad educacional.

Coincidimos con la tesis de que: "El pensamiento filosófico sustenta la práctica educativa, de esta forma, pasa a ser parte de la misma, permitiendo orientar la enseñanza con el fin de forjar un individuo y una sociedad digna y coherente con la realidad actual de un mundo globalizado"

De aquí que la actividad educacional será en mayor medida, y de manera más consecuente y efectiva, una actividad auténticamente humana responderá cada vez de manera más plena y multilateral a su encargo y deber ante la sociedad,

en la medida en que asuma y emplee de modo conciente y consecuente los fundamentos filosóficos de la educación así concebidos.

Concluimos afirmando que:

1. El hecho educativo debe estar en función de la actuación de la verdad:
"la verdad que el intelecto aprende, lo siente el corazón y la manifiestan las obras"
2. Los principales objetivos deben ser: Primero formar al hombre; segundo, que se haga un obrero o un profesional; tercero, que se forme íntegra y armónicamente en todas sus potencias (sentimiento, entendimiento y voluntad); cuarto, que se forme no sólo para la humanidad, la familia, o para sí mismo, sino para todas las formas de la vida asociada, en una educación pública que no quite el niño de la casa. Pues la educación no es derecho exclusivo del estado, ni éste puede imponer una filosofía equivocada, so pretexto de una ilusoria libertad de pensamiento: por el error, no se llega a la libertad; la verdadera libertad es sólo aquella que reconoce lo verdadero.

2.1.3 Fundamento Psicológico

Como parte importante y vital del trabajo del profesor que le permita llevar con éxito el proceso docente-educativo, haciendo énfasis en todos aquellos aspectos que inciden de manera directa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, cada propuesta pedagógica y de enseñanza.

Debe tener claro sus bases psicológicas, que le permitan analizar la misma no desde puntos aislados del problema, sino de una manera integral y coherente.

El doctor F. G. Rey dijo: *"Un error grande que se ha manifestado en la investigación psicológica de la personalidad es la falta de integración y elaboración de los resultados alcanzados en las distintas ramas de psicología aplicada"*.

⁴Hoy por hoy cada tipo de enseñanza tiene una concepción psicológica que difiere -en principio- según la esencia de la misma. El modelo de enseñanza como dirección del proceso de acumulación y reelaboración de la experiencia sensorial, se fundamenta en las teorías asociativas del aprendizaje.

El modelo del proceso de enseñanza como estímulo de la activación cognoscitiva e investigativa, mediante la organización de su actividad práctica se fundamenta en las teorías de los reflejos condicionados del aprendizaje.

El modelo de enseñanza como dirección de la actividad psíquica a través de la organización de los alumnos por asignaturas vinculadas al lenguaje tiene su base en las teorías operacionales del aprendizaje. La enseñanza explicativa ilustrativa tiene su base en la teoría asociativa del pensamiento, además de emplear postulados aislados de diferentes concepciones psicológicas del aprendizaje, tomando fuerza dentro de ella la concepción conductista del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La esencia del modelo tradicional de enseñanza explicativa ilustrativa está basada en que la asociación es más sólida mientras con mayor frecuencia se repita. La repetición es la madre del aprendizaje sobre el cual se basan los métodos tradicionales de la enseñanza. M. I. Majmutov señala: *"de este modo, la didáctica tradicional no garantiza un desarrollo eficaz de las capacidades*

⁴ J. Dewey, Propuesta teoría pragmática del aprendizaje

intelectuales de los alumnos, precisamente porque se basa en las regularidades del pensamiento reproductivo".

El pensamiento reproductivo constituye un primer escalón en el camino del desarrollo de las capacidades de los alumnos, cuyo objetivo superior es alcanzar un pensamiento creativo que los prepare para dar respuestas a las exigencias de un mundo donde el desarrollo tecnológico y la eficiencia productiva determinan la calidad de la producción y su comercialización.

Los modelos de enseñanza anterior a estos no estaban en condiciones de garantizar un pleno desarrollo integral de los estudiantes. Por ello se comienza una búsqueda de nuevas concepciones teóricas que sustenten un tipo de enseñanza que tienda al desarrollo, caracterizada por:

- La independencia cognoscitiva de los alumnos.
- El carácter sistémico de los conocimientos que asimilan los alumnos.
- La formación en los alumnos de operaciones intelectuales, modos y procedimientos de la actividad mental.
- La formación y desarrollo de capacidades mentales.

⁵ *"La enseñanza implica el desarrollo de las capacidades intelectuales de los alumnos si al mismo tiempo se forman sus necesidades y motivos de estudio".*

Este tipo de enseñanza -que tiende al desarrollo- se enmarca precisamente la enseñanza a través de problemas, la cual tiene su base psicológico en la psicología del pensamiento, cuyos fundamentos surgieron trabajos

⁵ M. I. Majmutov

experimentales desarrollados por un grupo de psicólogos, el pensamiento se realiza como proceso de solución de problemas.

⁶ *"El pensamiento, en el auténtico sentido de la palabra, consiste en una penetración de nuevas capas de la existencia, de modo que se excava y se saca a la luz del día algo hasta entonces en ignotas profundidades, consiste en platear y resolver problemas del ser y la vida, consiste en buscar y hallar respuestas a la pregunta de cómo es en realidad lo que ha hallado, qué hace falta para saber cómo vivir y qué hacer".*

⁷ *Ha trabajado esta misma línea sobre las principales características del desarrollo del pensamiento y la incidencia que tiene en la actividad cognoscitiva de los alumnos, atribuyéndole gran importancia a la resolución de problemas como vía de manifestarse el pensamiento, expresado: "La forma más peculiar tal vez más importante para el hombre, bajo la cual se manifiesta el pensamiento es la solución y la formulación de problemas".*

Analizando las particularidades que se presentan en la solución de problemas, así como las exigencias intelectuales que plantea a los estudiantes, está claro que el alumno para responder a ellas no puede permanecer de manera pasiva ante la solución de las mismas, sino que adopta una posición activa en la búsqueda, tanto de las vías de solución, como de los conocimientos necesarios para su solución.

Sólo cuando en el proceso de enseñanza-aprendizaje ante el estudiante aparecen barreras cognoscitivas que le impiden resolver la problemática

⁶ S. L. Rubenstein

⁷ A. Labarrere

planteada, le es necesario al alumno comenzar a pensar, generando motivos que le permitan acceder a los nuevos conocimientos. Estas barreras generan en los alumnos necesidades cognoscitivas que no son invariables y se desarrollan bajo diferentes factores sociológicos y pedagógicos.

El desarrollo del pensamiento de los alumnos está estrechamente relacionado con sus necesidades, las cuales le son planteadas por la sociedad y el momento histórico concreto, en el cual se desarrolla y actúa.

Los marxistas consideran que el pensamiento no surge independientemente de las necesidades, sino que es un proceso en la vida integral del individuo, el cual según sus necesidades desaparece o se reproduce. ⁸*"El pensamiento al igual que cualquier otra actividad del ser humano, está condicionado por sus necesidades cuya existencia es la condición fundamental de su surgimiento y de su desarrollo"*.

Estas necesidades no sólo son expresadas conscientemente de manera concreta por los individuos, sino a través de su actitud respecto al mundo exterior y las exigencias de la sociedad en la cual vive, se desarrolla y educa, expresadas en sus aspiraciones, intereses y convicciones, lo cual determina el importante papel que tiene la escuela y los demás agentes socializadores del proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales son llevadas a efectos por los docentes en el primer término desde el propio currículo. ⁹ *"El éxito de la enseñanza depende en gran medida del sentido que tenga el aprendizaje para el escolar, del papel que desempeñan los conocimientos adquiridos en su vida (motivos sociales), del interés que provoque un determinado material docente (motivos de aprendizaje)"*.

⁸ A. Labarrere

⁹ M. I. Majmutov

Existen dos conceptos dados en psicología, el de *pensamiento reproductivo* y el de *pensamiento creador*, que ha sido enfocado de diferentes formas. I. S. Vigotsky expresa: "*El tipo reproductivo de actividad consiste en que el hombre reproduce o repite los procedimientos de conductas que ya se han creado y elaborado con anterioridad, el tipo creador de actividad se caracteriza por el hecho de que está encaminado a la creación de algo nuevo, no importa si es la creación de alguna cosa del mundo externo por medio de la actividad creadora, o si es por una estructura conocida de la inteligencia o del sentimiento que vive y se descubre sólo en la propia persona*".

Sobre la base del análisis del pensamiento creador surge el concepto de *creatividad*, sobre el cual todavía quedan muchos puntos oscuros, una controversia acerca de qué es la creatividad, su génesis y mecanismos de acción. A. Minujin la define como "*La capacidad de producir y comunicar nueva información, en forma de productos originales*".

Lo más importante no es el concepto de *creatividad*, sino lo que aporta esta categoría para la comprensión del proceso de aprendizaje del escolar y la transformación de la teoría de la enseñanza. Aunque no nos detengamos a realizar un análisis detallado de los componentes de la creatividad y la capacidad creadora, haremos referencia a los mismos, debido a la importancia que tiene el conocimiento de ellos, para llevar a efecto el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Estos son:

- Componente volitivo-conductuales.
- Componente afectivo-cognitivos.
- Componente afectivo-motivaciones.

La necesidad de la creación y desarrollo de una teoría filosófica y psicológica de la creatividad está dada por la revelación de manera profunda de la esencia

del proceso pedagógico y de la asimilación creadora, que permitan resolver el problema concerniente al desarrollo de la independencia cognoscitiva de los alumnos y de sus capacidades creadoras, lo cual fundamenta la necesidad de emplear métodos de la investigación científica de diferentes niveles sobre los cuales se pueden estructurar métodos de enseñanza y aprendizaje que posibiliten el desarrollo del pensamiento de los estudiantes, permitiendo el desarrollo de las capacidades creadoras y la independencia cognoscitiva de los mismos.

Para concluir sobre esta base psicológica que se enmarca la enseñanza basada en problemas, con su sistema de categorías y métodos que la distinguen como una enseñanza que tiende al desarrollo integral de los estudiantes, la cual se somete por los pedagogos a un perfeccionamiento constante, teniendo en cuenta que el proceso de enseñanza-aprendizaje no consiste solamente en la asimilación por los estudiantes de conocimientos, sino también, la asimilación de los procedimientos de la actividad que encierran los conocimientos y la formación de convicciones y sentimientos en correspondencia con nuestra sociedad.

La Psicología de la Educación, se torna indispensable en la elaboración de Proyectos Pedagógicos, ya que aporta fundamentos acerca de como se produce el aprendizaje, los condicionantes evolutivos del sujeto que aprende, las relaciones interpersonales entre docentes y alumnos entre otros. De ahí ¿Por qué un marco teórico psicológico en un Proyecto Pedagógico?. Estos aportes realizados desde un núcleo teórico conceptual específico de la psicología de la educación, serán diferentes considerando las distintas concepciones acerca del aprendizaje, los aspectos de la acción educativa a la

que se le dé importancia en el proyecto (aspectos relacionales, motivacionales, evolutivos, metodología de la enseñanza), la conceptualización de las situaciones educativas y la concepción de educación subyacente (Coll, 1988).

En la selección de los objetivos de los proyectos, así como su planificación y evaluación no es de competencia exclusiva de la psicología, en tanto esos objetivos están relacionados a la conducta de los alumnos como eje de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, le pertenece en tanto permita adecuar esos procesos a las características evolutivas de los alumnos, la teoría del aprendizaje lo debe sustentar. Puede pensarse respecto a los contenidos y tareas que deberán llevarse a cabo para conseguir los objetivos propuestos, ya que dependerá del marco psicológico de referencia la selección y secuenciación de los mismos, considerando el punto de partida del alumno. En nuestra experiencia se tomó en consideración en particular a las distintas concepciones acerca del aprendizaje y sus consecuencias en la enseñanza. El conductismo lo entiende como una asociación entre estímulo y respuesta, producto del ejercicio de la experiencia a través del condicionamiento en sus distintas vertientes (pavloviano, skinneriano, etc.) que refuerza negativa o positivamente la conducta. Si la conducta a adquirir es compleja esta es concebida como la suma de elementos más simples que asegurará la primera, lo que permite establecer una jerarquía de hábitos de modo que el aprendizaje comience desde los más simples para luego ir accediendo a otros de nivel superior; en síntesis, se trata de un aprendizaje meramente reproductivo o asociativo en el que el alumno solo debe memorizar; es una práctica repetitiva reforzada por el éxito. La enseñanza se circunscribe a la presentación de materiales estimuladores, a dirigir la actividad del alumno, a presentar refuerzos que permitan la llegada a los objetivos propuestos estimulando el logro de respuestas adecuadas.

Por otra parte el constructivismo intenta superar al conductismo, no constituye una única teoría, sino la convergencia de teorías: por ejemplo la confluencia de

los aportes de Piaget, Ausubel y Vygotsky. La psicogénesis considera que el aprendizaje está relacionado al desarrollo cognitivo, concebido éste como una sucesión de etapas y estadios caracterizados por estructuras que constituyen formas de organización de los esquemas cognitivos; esto implica que la enseñanza deberá tener en cuenta el desarrollo de las competencias del sujeto. El aprendizaje, se produce a partir de la interacción del sujeto con la realidad, la que el alumno incorpora de acuerdo a las estructuras que posee, asimilándola, significándola y al acomodarla modifica sus esquemas, entonces el equilibrio entra en ambos mecanismos. La equilibrio es entendido como un proceso de autorregulación a través de compensaciones que modifican las perturbaciones que provienen del exterior. El aprendizaje, es entonces, resultado del conflicto cognitivo que provoca el desequilibrio entre asimilación y acomodación.

¹⁰ El primero aporta al constructivismo el concepto de que el aprendizaje debe ser significativo y que esta significatividad depende de las relaciones que el alumno establezca entre el nuevo contenido y sus conocimientos previos. Estas relaciones deben ser sustantivas, basadas en la significatividad lógica del material a aprender, afín de que se produzca una significatividad psicológica a partir de las estructuras cognitivas del alumno, su nivel de desarrollo y sus estrategias de aprendizaje dando lugar a la vinculación entre los nuevos contenidos y los conocimientos que el sujeto ya posee. Esta concepción de aprendizaje está basada en la comprensión y no en la memorización repetitiva y mecánica, necesitando de la actitud favorable del alumno, de una predisposición a aprender de manera comprensiva.

La teoría socio-cultural del segundo incorpora al constructivismo la dimensión social del aprendizaje, ya que éste es considerado como una construcción Inter.-subjetiva y no individual, a través de su internalización transformando la realidad externa, social en interna, psicológica. Es resultado de la interacción

¹⁰ Ausubel (1986) y Vygotsky (1988)

interpersonal, para internalizarse en forma intrapersonal; este proceso de internalización obedece a la ley de doble formación, que implica la reconstrucción interna de lo incorporado a través de las relaciones interpersonales. Esto se denomina “zona de desarrollo próximo” que es la resultante de la diferencia entre el desarrollo que posee el alumno y el desarrollo potencial que puede alcanzar a través de la colaboración de otros, en este caso el andamiaje que proporciona el docente, permitiéndole la construcción intrapsíquica del conocimiento. El aprendizaje es previo al desarrollo por lo que la guía educativa del docente le permite al alumno pasar del desarrollo potencial a un desarrollo real.

Además y sin entrar a analizar aquí los aportes de la psicología evolutiva, se consideró importante tener en cuenta las potencialidades de cada etapa del desarrollo a fin de adecuar la enseñanza a las capacidades cognitivas, afectivas y motivacionales de los alumnos.

2.1.4 Fundamento Sociológico

La necesidad para todo hacer docente de los fundamentos, desde la dimensión social particularmente el aporte de la Sociología de la Educación. La sociología intenta interpretar los fenómenos educativos a partir de tres niveles de análisis:

Macrosociológico: considera cuenta el contexto socio-cultural, las relaciones educación -sociedad, las funciones de la educación y las relaciones entre el sistema educativo y la estructura social con la economía.

Intermedio, analiza la composición y característica de los factores, actores y agentes que integran el sistema educativo. Aquí se identifican las estratificaciones, género, clase social y etnia cultural.

Microsociológico, le interesa comprender lo que sucede en la escuela o centro educativo, qué pasa en las aulas, sala de profesores, las interacciones que se producen dentro de las instituciones y su correspondencia con aspectos de las estructuras sociales, las diferentes culturas de los alumnos, docentes, etc. Por último, para algunos autores, la problemática del currículum, la contextualización del conocimiento constituyen temas "visagras" en la Sociología de la Educación, porque se encuentran tanto en la macro-sociología como en la micro. En tanto cada uno de estos niveles y categorías de análisis tendrán diferentes "lecturas" e interpretaciones según que constructo teórico se elija. Podemos optar por algunos paradigmas socio-educativos: el liberal, el de los recursos humanos, el crítico-reproductivista, el de la resistencia o crítico, entre otros, según los criterios o clasificaciones que se adopten.

Partiendo de lo anterior identificamos dos ejes que se abordaron en la experiencia: el primero de ellos se relaciona con la importancia de incluir en todo proyecto pedagógico, las categorías y dimensiones de lo social, como interviene, como condiciona y las interrelaciones que se pueden establecer a partir de los constructos pedagógicos y psicológicos.

Considerando el segundo aspecto del trabajo, se realizaron aproximaciones al abordaje teórico "del hacer docente". Para ello se profundizó el estudio de la propia realidad institucional en la cual se desempeñan los docentes que asistieron al curso. Se comenzó con un análisis de las concepciones acerca de la educación y docencia, desde el marco del funcionalismo y sus implicaciones con los alumnos de educación inicial; quedando la tarea educativa, desde este encuadre de trabajo, casi reducida al asistencialismo y a la socialización en los términos que lo entiende Durkheim.

Visto desde otras perspectivas, se promovió el análisis del trabajo docente como un trabajador social, con saberes fundamentados que se recrean y resignifican a la luz de contextos determinados; se rescata al aula como espacio social en permanente tensión. Esto entendido en el diario dilema de resolver situaciones como las de atender: a los niños en diferentes situaciones, a las demandas contradictorias de los padres, las situaciones laborales imprevistas, la implementación de proyectos educativos y la burocracia administrativa entre otros componentes de la dinámica laboral. La realidad educativa está conformada por una drama social, política y de poder, donde intervienen distintos actores sociales con diferentes instancias de

decisión. El aula se convierte así en un espacio social atravesado por lo ideológico, las miradas teóricas y la propia historia de la institución. Entendida así el aula, se recupera la "relativa autonomía" del docente a través de las prácticas educativas, pudiendo potenciarse las posibilidades al trabajar con las categorías de la pedagogía, psicología y sociología, esclareciendo el para qué de la institución y los marcos teóricos que le dan sentido. Las estrategias pueden ser: los proyectos institucionales, los de aula, los curriculares, los de áreas, los de investigación.

En otros puntos, a las teorías del aprendizaje son importantes, entre las que se destacan las siguientes:

El aprendizaje es un proceso de adquisición de conocimiento, durante este último siglo ha desarrollado enormes avances gracias a la psicología y a las teorías instruccionales, que han tratado de sistematizar los mecanismos asociados a los procesos mentales que hacen posible el aprendizaje.

El objetivo de las teorías educativas es el de comprender e identificar estos procesos y a partir de ellos, tratar de describir métodos para que la instrucción sea más efectiva. Su base principal es el diseño instruccional, que se fundamenta en identificar cuáles son los métodos que deben ser aplicados en el diseño del proceso de instrucción, y también en determinar en qué situaciones estos métodos deben ser usados.

[Reigeluth, 1987], la combinación de elementos (métodos y situaciones) se determinan los principios y las teorías del aprendizaje. Un principio de

aprendizaje describe el efecto de un único componente estratégico en el aprendizaje de forma que determina el resultado de dicho componente sobre el enseñante bajo unas determinadas condiciones. Desde el punto de vista prescriptivo, un principio determina cuándo debe este componente ser utilizado. Una teoría describe los efectos de un modelo completo de instrucción, entendido como un conjunto integrado de componentes estratégicos en lugar de los efectos de un componente estratégico aislado.

Por otra parte, el estudio de la mente y de los mecanismos que intervienen en el aprendizaje se han desarrollado desde varios puntos de vista en especial el fundamental, a saber: ¿Cuáles son las condiciones que determinan un aprendizaje más efectivo? [Gagné, 1987].

Las teorías de aprendizaje desde el punto de vista psicológico han estado asociadas a la realización del método pedagógico en la educación. El escenario en el que se lleva a cabo el proceso educativo determina los métodos y los estímulos con los que se lleva a cabo el aprendizaje. Las tendencias educativas que han tenido vigencia a lo largo de la educación son:

La educación social, la educación liberal y la educación progresista [Holmes, 1999].

En la educación social, encontramos que es una etapa anterior a la existencia de instituciones educativas. Aquí pensamos que la educación que es exclusivamente oral y responsabilidad de la familia y de la sociedad que la guarda y la transmite. En esta situación, el proceso de aprendizaje se lleva a cabo en el contexto social y como parte de la integración del individuo en el grupo, proceso que se realiza día a día a lo largo de nuestras vidas.

En cuanto a la educación liberal, considerado como clásico, basado en La República de Platón, donde ésta se plantea como un proceso disciplinado y exigente. El proceso de aprendizaje se basa en el seguimiento de un currículum estricto donde las materias se presentan en forma de una secuencia lógica que haga más coherente el aprendizaje.

El modelo "progresista", ayuda al alumno en su proceso educativo de forma que éste sea percibido como un proceso "natural". Estas teorías tienen origen en el desarrollo de las ideas sociales de Rousseau y que han tenido un gran desarrollo en la segunda mitad del siglo de la mano de John Dewey en EE.UU. y de Jean Piaget en Europa [Dewey, 1933, Piaget, 1969, Piaget, 1970].

2.1.5 Fundamento Pedagógico

El pensamiento pedagógico es una consecuencia en el devenir de la historia en la humanidad, la ciencia es una expresión muy importante en el desarrollo de la sociedad y la ciencia pedagógica es parte de ella.

El contenido de la enseñanza consiste en un conjunto de conocimientos y valores sociales. En la pedagogía tradicional se selecciona un conjunto de conocimientos y habilidades que se moldean por la enseñanza de modo empírico por lo que no hay un desarrollo del pensamiento teórico del estudiante. Logrando un conocimiento empírico que tiene un carácter clasificador, el alumno se orienta por las cualidades externas del objeto y por las propiedades aisladas. Esto se da cuando el profesor emite cantidad de información de manera discursiva al estudiante, contando métodos y procedimientos del trabajo, no se desarrollan procedimientos generales y obviamente no se llega a cumplir con el objetivo de la práctica que debe realizar el alumno, considerando que la labor fundamental del profesor es a través de la explicación.

En el diseño del currículo la tendencia se presenta para algunos autores como "racionalismo académico" que plantea como objetivo fundamental capacitar al hombre para que adquiera las herramientas para participar en la tradición cultural de la sociedad. El currículo debe de enfatizar las disciplinas que se manifiesten con ejemplos de lo mejor en desarrollo cultural de la humanidad, estableciendo enseñanza con un carácter declarativo.

De ahí el requisito central de enfocar en los Proyectos, problemas reales, relevantes, significativos situándolos contextualmente en la práctica cotidiana de la institución en dónde se ejerce la tarea del educador. Considerando en todo momento, que la práctica docente está multideterminada y que en ella participan múltiples actores, la hemos definido como un ámbito compuesto de contradicciones y complejidades. Esto requiere, desde la reflexión y desde la teoría ciertas condiciones básicas para conformar el referente pedagógico: competencia y coherencia; la primera de estas condiciones hace referencia a la formación del docente con respecto a los saberes pedagógicos y propios del campo disciplinar que debe enseñar, la segunda, se refiere a la vinculación directa, en lo posible sin contradicciones,

entre lo que el educador sostiene en su discurso teórico y lo que hace efectivamente en su práctica docente.

Las prácticas docentes que tienen lugar en las instituciones escolares, suelen tener limitaciones concretas porque han de ajustarse a ciertas prescripciones que no siempre conciben con la intencionalidad del educador, pero que también tienen "la posibilidad de generar modificaciones" (Alliaud y Duschatzky, 1992:17). En la misma acción, en la cotidianeidad, existen espacios desde donde pueden emerger nuevas actitudes frente al conocimiento, capitalizando los saberes construidos en la práctica, en la propia trayectoria vivenciada en tanto contribuyan a la problematización de los procesos educativos: lo que se enseña, la finalidad, los roles asumidos.

En una posición reflexiva, asumir los saberes de las prácticas cotidianas, implica reconocer el sistema de representaciones y justificaciones de las acciones que orientan la propia actuación, pero también requiere ir más allá: implica la necesidad de analizar y reconstruir críticamente esos saberes, discutirlos, validarlos en la confrontación con las experiencias y las teorías, esto es, construir nuevo conocimiento. Entendida así la construcción del conocimiento pedagógico como un proceso de científicidad, permite ¹¹ "discriminar entre las interpretaciones ajustadas y no ajustadas a la realidad, entre las interpretaciones globales y parciales, entre las interpretaciones falsas y verdaderas. El pensamiento científico guarda relación de continuidad y ruptura con el sentido común, operando éste como vía de acceso a una comprensión global de la realidad. El proceso de conocimiento así entendido cuestiona lo evidente, lo obvio, lo ambiguo, la visión parcial en procura de comprensiones más globales y complejas"

¹¹ Alliaud y Duschatzky, 1992:19

"recuperar la dimensión intelectual", significaría identificarse como un "transformador intelectual" , un "educador competente y comprometido".

¿Qué significa "recuperar la dimensión intelectual"? No quiere decir que el hombre pierda alguna vez su condición de intelectual, significa nada más y nada menos que asumir una nueva actitud frente al conocimiento, frente a los otros docentes y alumnos, frente a la propia acción situada, significa apropiarse de los conocimientos científicos y tecnológicos referidos al objeto a enseñar y a los saberes pedagógicos necesarios para ello; significa una apropiación-reconstrucción crítica para poder recrearlos en la acción educadora. Significa también que el docente sitúe su tarea, cuestione la relevancia social de lo que enseña, se pregunte acerca de las estrategias y metodologías que implementa y los procesos evaluativos, a la par que sobre los dispositivos tecnológicos que utiliza como mediadores en su función de enseñar.

Recuperar la dimensión intelectual, implica no tener temor a adoptar un rol de enseñante, como agente mediador necesario que facilite en los alumnos la construcción y re-construcción de nuevos conocimientos, revalorizar la importancia de los contenidos en términos de su importancia social y como componentes necesarios e insustituibles que ayudan a definir una situación pedagógica y también asumir la direccionalidad del proceso educativo, en tanto es expresión de una intención que es reconocida socialmente a la vez que transformadora en lo esencial.

En síntesis, optar por enmarcarse en el rol de educador transformativo, involucra necesariamente adoptar la dimensionalidad intelectual de la reflexión, lo que supone una interiorización activa del conocimiento con la correspondiente explicación de los presupuestos que sustentan su práctica educativa.

Desde estos principios básicos impulsamos la propuesta de elaboración de Proyectos Pedagógicos, como una instancia de innovación y cambio de los procesos educativos; de ahí que más allá de la re-elaboración de lineamientos prácticos para dar forma al Proyecto, nos detuviéramos principalmente en uno de sus componentes: el marco teórico, como encuadre general y necesario para toda intervención.

Al marco teórico, lo entendemos como un campo referencial que orienta e incide en la práctica, en una relación con ella no unilateral, sino de mutua regulación involucrando un proceso interactivo y dialéctico que conlleva a una progresión constante en la cual la teoría se nutre y delimita en la práctica y ésta se desarrolla en la teoría, por lo que ambas se enriquecen. El marco teórico es la estructura del discurso pedagógico constituido por principios reguladores que integran significados relevantes, formas de realizaciones y contextos de desarrollo. Todo marco teórico pedagógico se sustenta, por un lado en parámetros o categorías variables ¹² componentes que le dan forma y por otro, en la perspectiva epistemológica, científica e ideológica que se adopta para definirlos, esto es, delimitar el alcance de esas categorías. Las categorías teóricas que hemos trabajado en esta experiencia se vincularon a: planteo de la finalidad educativa, proyecto de sociedad que se sustenta, historia de los procesos institucionales, el papel de la educación, concepción de conocimiento, intervinientes y componentes de la relación gnoseológica, dispositivos y estrategias tecno-metodológicas; conceptualizaciones todas que fueron contextualizadas en el marco socio-histórico y cultural de la práctica institucionalizada de las participantes, por supuesto con la especificidad propia del ámbito educativo (educación inicial). Cada una de estas conceptualizaciones fueron abordadas según la finalidad y objeto del Proyecto de los diferentes grupos de docentes, por lo que su nivel de desarrollo ha sido distinto en cada uno de ellos.

¹² Flórez Ochoa, 1994

Con referencia a las dimensiones desde las cuales se definieron estas categorías teóricas:

- En la dimensión epistemológica se trabajó particularmente con teorías acerca del conocimiento y la relación gnoseológica en el proceso de enseñanza y de aprendizaje; además de la delimitación del campo disciplinario y de los objetos de conocimiento referidos al currículo. A estos aspectos se le dio particular relevancia, dada la necesidad de revalorizar los contenidos programáticos en el nivel, como elemento diferenciador entre una función asistencialista y una educativa de la educación inicial. Se consultaron a diferentes especialistas sobre los temas objetos-de-conocimiento, quienes asesoraron para la elaboración de su fundamentación.

- En la dimensión científica, se trabajó en lo referente al campo de la Pedagogía, de la Psicología y de la Sociología, además de la disciplina específica del objeto de los contenidos de aprendizaje; se vincularon los saberes pedagógicos como sustento teórico de la propuesta educativa con los saberes disciplinarios, específicos del proyecto. Estas relaciones fueron orientadas por algunos interrogantes básicos: qué se enseña y se aprende, quienes aprenden y enseñan, cómo se aprende y se enseña, con qué se aprende y se enseña, en qué contexto, cuáles son los indicadores socio-culturales más relevantes, cómo se sabe lo que se aprende y se enseña.

- La dimensión ideológica se trabajó desde el reconocimiento de que todo conocimiento y acción del hombre, tiene una faceta valorativa. Se reconoció la importancia de hacer explícito el marco ideológico desde el cuál se trabaja para mantener condiciones de pertinencia y coherencia con el mismo.

Además, esta dimensión político-valorativa se resignificó en la opción de diferentes perspectivas epistemológicas y científicas con que se elaboraron los

marcos teóricos, considerando como orientadores algunos interrogantes: ¿desde que posicionamiento?, ¿desde qué perspectiva o enfoque o corriente de la ciencia se define?, ¿a favor de qué y de quienes se adopta o re-construye este enfoque?, con lo cual el cuestionamiento crítico se constituyó en una constante reconocida como necesaria a la vez que impulsora del pensamiento y la elaboración teórica en la conjugación permanente entre los saberes cotidianos y científicos, ¹³ "la ideología no es un contenido en sí misma, sino más bien una forma de relación para llevar a la práctica unos contenidos".

2.1.5.1 Bases curriculares

Las bases curriculares constituyen el cimiento donde se erige el currículo, y su esencia está dada en la demanda social de un determinado entorno histórico concreto. Partiendo de esta noción, es que en las bases curriculares se reflejan las aspiraciones de formación ciudadana y profesional que se desea formar en los estudiantes de la carrera de Marketing de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, considerando el entorno político, social, económico y cultural de nuestro país condicionan dicha planificación.

2.1.5.2 Fundamentos curriculares

Los fundamentos curriculares están relacionados de manera directa con la forma de explicar la realidad histórica concreta. Cabe recalcar, que existen diferentes puntos de vista acerca de las ciencias que permiten fundamentar un currículo, lo que está en dependencia del análisis que realiza cada autor alrededor del campo del diseño curricular.

2.1.5.3 Enfoque curricular

¹³ B. Bernstein

Los llamados enfoques curriculares están encaminados a revelar las esencias del currículo, desde el punto de vista teórico, metodológico y práctico. A partir de estos enfoques se habla de teorías curriculares, metodologías curriculares y práctica curricular. Las metodologías curriculares radican, en lo fundamental, en el planteamiento de determinados lineamientos y principios que los autores establecen para concretar sus teorías. Constituyen vías, caminos para la planificación del currículo, y para la realización de este rediseño curricular, se utilizan dos enfoques curriculares clásicos, según Alicia Sequeira.

El Humanismo: consiste en el enfoque donde el eje de la planificación es el individuo, la satisfacción de sus necesidades, de sus intereses y problemas en general.

El reconstruccionista, en donde el centro es la comunidad local y sus necesidades, la reconstrucción de la sociedad sin renunciar a los modelos económico, político y social vigentes. El eje del currículo no es el individuo sino él, inmerso en su contexto.

Además, dentro de las tendencias actuales en el diseño curricular está la acumulación de un caudal de experiencias en los diseños curriculares, en las cuales se pueden encontrar aspectos coincidentes, las que van dando lugar a tendencias dentro de un determinado país y otras que trascienden a nivel internacional.

Entre las tendencias de mayor actualidad se encuentra las siguientes, las mismas que han sido consideradas en la elaboración de la propuesta:

La primera es la formación de productores: profesionales de perfil amplio, capacitados para aplicar, con eficiencia, métodos generales de trabajo en la solución de problemas.

La organización del proceso de enseñanza aprendizaje con una concepción integradora en temas, unidades, o módulos de contenido. La aplicación sistemática por los estudiantes, de los métodos de la investigación científica, a fin de incorporarlos al modo de actuación del profesional para la solución eficiente de los problemas profesionales.

La proyección dentro del proceso de formación de una base para la actividad de gestión empresarial, favoreciendo una cultura económica; así como una adecuada preparación para actuar dentro de la comunidad donde laborará el egresado.

El tránsito de la multidisciplinariedad a la interdisciplinariedad y de ésta a la transdisciplinariedad, como formas más integradoras y cercanas a la práctica. La posibilidad de insertarse en la comunidad y participar activamente en la solución de los problemas de ésta.

Priorizar el aprendizaje por encima de la enseñanza, con mayor participación del estudiante en la búsqueda de los nuevos conocimientos desarrollando habilidades para la autonomía en la labor profesional.

La personalización del proceso para adecuar el mismo a los diferentes ritmos de aprendizaje de los estudiantes y a sus intereses y necesidades particulares. Mayor participación de los estudiantes en la proyección curricular y en el desarrollo del propio proceso.

La posibilidad de establecer salidas intermedias en varias profesiones y oficios, dentro de una misma concepción curricular e interpretar y procesar variadas

fuentes de información científica-técnica tanto en el idioma nacional como en uno extranjero.

La introducción de la computación como soporte vital para: resolver con mayor rapidez y precisión los problemas profesionales.

Desarrollar la educación ambiental necesaria, que propicie en el profesional la posibilidad de preservar el medio ambiente local y desarrollar y aplicar tecnologías limpias.

2.1.5.4 Planeación Educativa

La planeación educativa es clave para garantizar el éxito de los sistemas educativos, desde el aula hasta el país mismo.

Para determinar el grado de necesidad y viabilidad la planeación educativa en una sociedad debe ser sustentable, lógica y sistemática, la educación está inmersa dentro de procesos, métodos y actividades. La planeación de la educación tanto en el concepto como en la práctica, es una derivación del nivel operacional escogido y sus delimitaciones.

Existen dos grandes pasos en la planeación de la actividad educativa:

1. Definición de valores, objetivos, metas y prioridades, lo que llamaremos "dimensión externa de la planeación" ya que deben estar de acuerdo con los objetivos generales de la sociedad. Este otorga un instrumento para el logro de las metas sociales globales, debe contar con un plan apropiado a la naturaleza de los objetivos planteados.

El nivel pragmático operacional "dimensión interna de la planeación" que define el "como" de la actividad una vez que el rumbo general ha sido establecido.

Los diferentes enfoques educativos se pueden organizar y desarrollar para lograr los objetivos educativos planteados, determinar que herramientas son las adecuadas para lograr su cristalización en la propuesta del rediseño en marketing estratégico, muy importantes para el desarrollo profesional de los estudiantes de la Facultad de Gestión Empresarial de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

¹⁴ Díaz dice que *“Es un proceso que busca prever diversos futuros en relación con los procesos educativos; especifica fines, objetivos y metas; permite la definición de cursos de acción y, a partir de éstos, determina los recursos y estrategias más apropiadas para lograr su realización”*.

¹⁵ *Precisa que la planeación educativa se basa en la concepción de la educación como un servicio que debe tener unos estándares de calidad para satisfacer las necesidades de los estudiantes y sus familias, bajo principios de eficiencia, eficacia y competitividad.*

Para lograr una planeación adecuada debemos considerar las dimensiones que influyen de manera directa:

Dimensión social. Busca articular la educación a la realidad social del país y del contexto social específico de cada institución educativa.

Dimensión técnica. La planeación educativa debe incorporar el uso de la tecnología y los conocimientos científicos pedagógicos para potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

¹⁴ Según Llarena, McGinn, Fernández y Alvarez, citados por Díaz F.

¹⁵ Irene Rodríguez, magíster en educación y Oficial de Proyectos educativos de Unicef en Colombia

Dimensión política. Hacen referencia a los marcos normativos que orientan la gestión educativa y la prestación del servicio educativo. La autonomía de cada sistema educativo (institución, grupo de colegios, etc.) está limitada por las normas del Ministerio de Educación Nacional y las disposiciones de la secretaría departamental.

Dimensión cultural. La construcción de las propuestas educativas necesariamente comprende el fortalecimiento de la identidad nacional y el conjunto de valores culturales que la conforman.

Dimensión prospectiva. El proceso de planeación se debe orientar a la innovación y la trascendentalidad, incorporando la transformación de los esquemas conceptuales y de las organizaciones educativas.

2.1.6 Fases de Planeación Educativa

Como sostiene Díaz Frida que la planeación educativa requiere de un proceso lógico y sistemático para establecer las mejores condiciones posibles para su construcción.

- **Diagnóstico**

Constituye el 1er eslabón de vinculación con el contexto referencial, las necesidades educacionales, las condiciones de aprendizaje y los factores que afectan el proceso educativo permitiéndonos una aproximación para establecer la nueva programación.

- **Análisis de la naturaleza del problema**

Es la comprensión integral de la complejidad de la realidad educativa para captar las relaciones externas e internas del entorno educativo, los factores sociales, económicos, políticos y culturales a fin de formular un planteamiento prospectivo.

- **Diseño y evaluación de los opciones de acción**

La planeación como respuesta de anticipación futurista tiene que desprenderse de la baraja de posibilidades que son mas acordes con la realidad educativa deseada en la participación de los actores sean protagónicos y estelares que permitan la transformación de la realidad educativa.

- **Implantación**

Es la aplicación del planeamiento educativo en una realidad concreta con el fin de resolver las necesidades manifiestas y necesarias de la comunidad educativa que presentó ciertas disquenesias en su evolución.

- **Evaluación**

Pretende abarcar la variedad de aspectos del plan educativo con la finalidad de establecer balances desde un contexto de proceso, resultados y producto a fin de elaborar marcos teóricos y derivaciones metodológicas para que el programa logre resultados de eficiencia y de optimización del planeamiento educativo.

2.1.7 Evaluación Educativa

Es parte del proceso integrador de la actividad educativa que tiene como finalidad comprobar y emitir un juicio de valor en que medida se han alcanzado los objetivos definidos en los estudiantes, conseguir un mejoramiento e innovación en sus conocimientos en todos los aspectos de su personalidad, donde se confronta lo planteado y lo que realmente se logró.

"La evaluación es una operación sistemática, integrada en la actividad educativa con el objetivo de conseguir su mejoramiento continuo, mediante el conocimiento lo más exacto posible del alumno en todos los aspectos de su personalidad, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todos los factores personales y ambientales que en ésta inciden. Señala en que medida el proceso educativo logra sus objetivos fundamentales y confronta los fijados con los realmente alcanzados." (A. Pila Teleña)¹⁶

Es preciso evaluar no solamente los resultados, sino los objetivos, las condiciones, los medios, el sistema pedagógico y los diferentes medios de su puesta en acción.

Los modelos tradicionales de evaluación basados en exámenes parciales que incluyen tareas, participación del estudiante en el aula, aquí es donde observamos las competencias, éstas a su vez suponen la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos, aptitudes y rasgos de la personalidad que les permita resolver todas las circunstancias que se les presente en el mundo real, donde tienen que aplicar sus conocimientos, habilidades y actitudes de los saberes.

¹⁶ A. Pila Teleña



¹⁷ "para evaluar hay que comprender. Cabe afirmar que las evaluaciones convencionales del tipo objetivo no van destinadas a comprender el proceso educativo. Lo tratan en términos de éxito y de fracaso". En su opinión, " el profesor debería ser un crítico, no un simple calificador".

Actuando como crítico y no sólo como calificador, "la valiosa actividad desarrollada por el profesor y los estudiantes tiene en sí niveles y criterios inminentes y la tarea de apreciación consiste en perfeccionar la capacidad, por parte de los estudiantes, para trabajar según dichos criterios, mediante una reacción crítica respecto al trabajo realizado. En este sentido, la evaluación viene a ser la enseñanza de la auto-evaluación".

La evaluación es el medio menos indicado para mostrar el poder del profesor ante el alumno y el medio menos apropiado para controlar las conductas de los alumnos. Hacerlo es síntoma de debilidad y de cobardía, mostrándose fuerte

¹⁷ Stenhouse (1984), Recopilación: Prof. Gabriel Molnar

con el débil, además de que pervierte y distorsiona el significado de la evaluación.

Diferentes objetivos y funciones de la evaluación en tres grandes categorías:

La Evaluación Predictiva o Inicial (Diagnóstica), se realiza para predecir un rendimiento o para determinar el nivel de aptitud previo al proceso educativo. Busca determinar cuales son las características del alumno previo al desarrollo del programa, con el objetivo de ubicarlo en su nivel, clasificarlo y adecuar individualmente el nivel de partida del proceso educativo.

La Evaluación Formativa, es aquella que se realiza al finalizar cada tarea de aprendizaje y tiene por objetivo informar de los logros obtenidos, y eventualmente, advertir donde y en que nivel existen dificultades de aprendizaje, permitiendo la búsqueda de nuevas estrategias educativas más exitosas. Aporta una retroalimentación permanente al desarrollo del programa educativo.

La Evaluación Sumativa, es aquella que tiene la estructura de un balance, realizada después de un período de aprendizaje en la finalización de un programa o curso.

Sus objetivos son calificar en función de un rendimiento, otorgar una certificación, determinar e informar sobre el nivel alcanzado a todos los niveles (alumnos, padres, institución, docentes, etc.).

Actuando como crítico y no sólo como calificador, "la valiosa actividad desarrollada por el profesor y los estudiantes tiene en sí niveles y criterios inminentes y la tarea de apreciación consiste en perfeccionar la capacidad, por

parte de los estudiantes, para trabajar según dichos criterios, mediante una reacción crítica respecto al trabajo realizado. En este sentido, la evaluación viene a ser la enseñanza de la autoevaluación". En el proceso de evaluación educativa se pueden fijar cuatro momentos o tipos de evaluación:

- Evaluación de contexto - necesidades
- Evaluación de diseño - programación
- Evaluación de proceso - desarrollo
- Evaluación de resultados- producto

Evaluación del contexto, determinar los objetivos, sus posibilidades, sus condiciones y medios de realización, lo que nos será de fundamental importancia al momento de elaborar la planificación.

Evaluación de las necesidades inherentes al proyecto (Input), o sea la determinación de la puesta en práctica, de los recursos y de los medios.

Evaluación del proceso, estudio de los datos sobre lo efectos que produjeron los métodos empleados, su progresión, sus dificultades y su comparación para tomar decisiones de ejecución.

Evaluación del producto, medición, interpretación, juicio acerca del cumplimiento de los objetivos, de la eficacia de la enseñanza, en suma evaluación de los resultados para tomar decisiones de reciclaje.

La finalidad general de la evaluación es tomar decisiones de cambio y mejora a lo largo del proceso, finalizar la intervención del contenido del rediseño curricular y entregar a la sociedad un producto de primer nivel.

2.1.8 La Pedagogía como Ciencia

En la actualidad a la pedagogía se la tiene como una ciencia particular, social o del hombre, cuyo objeto es el descubrimiento, apropiación cognoscitiva,

aplicación adecuada y correcta de las leyes y regularidades que rigen y condicionan los procesos de aprendizaje, conocimiento, educación y capacitación. Pero la pedagogía tiene mucho más de arte que de ciencia, es decir que acepta sugerencias y técnicas pero que nunca se domina más que por el ejercicio mismo de cada día, que tanto debe en los casos más afortunados a la intuición. La pedagogía se ocupa de la esencia del conocimiento, en el tiempo y en el espacio, de las acciones imprescindibles y necesarias que han de realizarse para que tales procesos resulten, a la postre, eficientes y eficaces, tanto para el educando como para el educador. Se considera, entonces, que el arte es uno de los principios de la pedagogía en su concepción de ciencia humanista.

En este sentido, el sustrato *metodológico* de la pedagogía, como ciencia, es materialista y dialéctico (culminando en un proceso de síntesis). Es una parte importante en el contexto de la concepción sistémica de la *Ciencia*, de aquí que en su avance y perfeccionamiento intervengan el de otros campos que abordan diferentes aspectos de la realidad material y social, de manera concatenada y unitaria.

También se define la ciencia como un sistema de conocimientos escrupulosamente comprobados, encontramos que los conocimientos pedagógicos reúnen estas condiciones. Conocimientos que se refieren al sistema de relaciones recíprocas entre los miembros de la sociedad, que influyen mutuamente realizan el proceso de la educación, donde se alcanza el *fin* de formar a las generaciones tempranas (niños y jóvenes) en el respeto y acatamiento a las normas de la comunidad y en la asimilación de los *valores* considerados por ésta como deseables.

La pedagogía tiene como objeto propio -la educación- no comprendido en el campo de otra ciencia; posee también un método o serie de métodos, provenientes de otras disciplinas, para abordar la investigación y realización de su objeto; y, por último logra organizar el resultado de sus investigaciones para

constituir un sistema unitario de principios y modelos explicativos -educativos- de carácter general ciencia independiente (Prieto, 1985).

¹⁸Igualmente, la pedagogía es una ciencia en 'sentido amplio', tiene por *objeto* a la educación, "... esta se nos ha ofrecido como una tarea y como una realidad humana, individual y social"

A la pedagogía no le falta nada para ser una ciencia sistemática en sentido estricto; pues tiene un sistema dotado de unidad, dominado de un modo sistemático por un concepto superior: el de la educación, y posee su propia base empírica en las investigaciones pedagógicas empíricas y experimentales.

La pedagogía es una ciencia que demuestra su propia constitución. Está formada por un objeto propio, por una parte de la totalidad real que no participa del campo de las otras ciencias. La pedagogía tiene su objeto peculiar, la *educación*, que le corresponde exclusivamente a ella; con sus propios métodos: observación, experimentación, comprensión, interpretación, etc., de la realidad educativa; disponiendo -además- de una unidad y sistema. Estas concepciones nos remiten a una definición de pedagogía más integral: es una ciencia con principios humanistas (es arte, pasión, educabilidad, praxis, pensamiento teórico y práctico) fundamentados en la ética de la convivencia y formación del carácter de la persona moral desde las instituciones educativas.

¹⁸ Nassif, 1974:52.

2. 1.9 Los Paradigmas Pedagógicos

En síntesis, los paradigmas están constituidos por un conjunto de normas y fundamentos teóricos que permiten explicar las relaciones entre los sujetos, los objetos y los elementos que constituyen un campo científico. Son también los modelos de explicación teórica que usan los científicos y los seguidores de esa forma de pensamiento para emitir sus juicios y dictámenes sobre los problemas abordados.

2.1.9.1 Los paradigmas cualitativo y cuantitativo: exclusión o complementación

Bajo el enfoque del paradigma cualitativo se destacan las cualidades del objeto de interés o de investigación; se señalan las cualidades de los componentes del proceso investigativo o las virtudes individuales de los sujetos; e incluso, se pone más interés en los procesos que en los propios resultados. En el otro sentido, desde el marco del paradigma cuantitativo, se privilegia la experimentación con control de variables; se sustenta en la estadística y en la filosofía positiva; y el investigador permanece lejano al contexto del problema.

En el marco del *paradigma cuantitativo* se privilegia la comprobación de hipótesis y la validez de las verdades está sujeta al grado de significatividad estadística; pues esto asegura que los experimentos sean replicables en otros contextos. Pero en el caso de su aplicación en educación, estos paradigmas se complementan; no se excluyen. Pero su exclusión mutua o su complementación dependen de la intención del sujeto investigador y de su habilidad para aprovechar las ventajas que cada paradigma ofrece para el estudio de los problemas sociales.

2. 1.9.2 El Humanista

La educación humanista se define como de tipo indirecto, pues en ella el docente permite que los alumnos aprendan mientras impulsa y promueve todas

las exploraciones, experiencias y proyectos que éstos preferentemente decidan emprender a fin de conseguir aprendizajes vivenciales con sentido.

De acuerdo con el paradigma humanista, los alumnos son entes individuales, únicos, diferentes de los demás; personas con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y para solucionar problemas creativamente. En su concepción, los estudiantes no son seres que sólo participan cognitivamente sino personas con afectos, intereses y valores particulares, a quienes debe considerarse en su personalidad total.

Gobernar almas no es el propósito final del docente humanista, sino formar a los estudiantes en la toma de decisiones dentro de ámbitos donde prime el respeto a los derechos de la persona, y donde lo justo y lo injusto, como dogma, se cuestione.

Rasgos que debe asumir el educador humanista:

- a) Ha de ser un maestro interesado en el alumno como persona total.
- b) Procura mantener una actitud receptiva hacia nuevas formas de enseñanza.
- c) Fomenta en su entorno el espíritu cooperativo.
- d) Es auténtico y genuino como persona, y así se muestra ante sus alumnos.
- e) Intenta comprender a sus estudiantes poniéndose en el lugar de ellos (empatía) y actuando con mucha sensibilidad hacia sus percepciones y sentimientos.
- f) Rechaza las posturas autoritarias y egocéntricas.
- g) Pone a disposición de los alumnos sus conocimientos y experiencia, así como la certeza de que cuando ellos lo requieran podrán contar con él.

Como un estudioso entre quienes más han analizado el concepto de aprendizaje, Rogers¹⁹ afirma que el alumno promoverá su propio aprendizaje

¹⁹ dice Roger, en recopilación de Jorge Luis García Fabela

en cuanto éste llegue a ser significativo para él mismo. Esto sucede cuando en la experiencia se involucra a la persona como totalidad, cuando se incluyen sus procesos afectivos y cognitivos, y cuando, además, el aprendizaje tiene lugar en forma experimental. En este sentido, reviste gran importancia que el alumno considere el tema a tratar como algo relevante para sus objetivos personales y que el aprendizaje se promueva con técnicas participativas, a través de las cuales el alumno tome decisiones, movilice sus propios recursos y se responsabilice de lo que va a aprender. Simultáneamente, la creación de un ambiente de respeto, comprensión y apoyo para los alumnos es de igual manera sobresaliente. También sugiere Carl Rogers que el profesor abandone las recetas estereotipadas y se decida a actuar de manera innovadora, con base en su personalidad, en su auténtico modo de ser.

2.1.9.3 El Enfoque Conductista

El conductismo, el modelo de la mente se comporta como una “caja negra” donde el conocimiento se percibe a través de la conducta, como manifestación externa de los procesos mentales internos, aunque éstos últimos se manifiestan desconocidos. [Skinner, 1958, Skinner, 1968, Tyler, 1975]. Inició la de medidas de efectividad en la enseñanza el que primero lideró el movimiento de los objetivos conductistas. De esta forma, el aprendizaje basado en este paradigma sugiere medir la efectividad en términos de resultados, es decir, del comportamiento final, por lo que ésta está condicionada por el estímulo inmediato ante un resultado del alumno, con objeto de proporcionar una realimentación o refuerzo a cada una de las acciones del mismo.

Las críticas al conductismo están basadas en el hecho de que determinados tipos de aprendizaje solo proporcionan una descripción cuantitativa de la conducta y no permiten conocer el estado interno en el que se encuentra el

individuo ni los procesos mentales que podrían facilitar o mejorar el aprendizaje.

2.1.9.4 El Enfoque Constructivista

El constructivismo pedagógico plantea que el verdadero aprendizaje humano se produce a partir de las "construcciones" que realiza cada alumno para lograr modificar su estructura y conocimientos previos, con la finalidad de alcanzar un mayor nivel de complejidad, diversidad e integración frente al mundo. Este aprendizaje es lo opuesto a la mera acumulación de conocimientos que postula la educación como sistema transmisor de datos y experiencias educativas aisladas del contexto.

El Constructivismo postula como verdadero aprendizaje aquel que contribuye al desarrollo de la persona, por ello es colateral a un desarrollo cultural contextualizado.

El Constructivismo en el aprendizaje y en el currículo ha entrado con fuerza en América Latina. Hoy encontramos publicaciones acerca del constructivismo en diversas universidades y editoriales, algunos países plantean que su currículo es o debe ser constructivista. El enfoque constructivista surge de la reforma curricular de España (Ministerio de Educación, 1989) y los trabajos de Coll (1985, 1989), además de las ideas de Piaget (1978).

Las metodologías y enfoques del constructivismo actual incluyen lenguaje total, enseñanza de estrategias cognitivas, enseñanza cognitivamente guiada, enseñanza apoyada (scaffolded), enseñanza basada en alfabetización (literary-based), descubrimiento dirigido, y otras.

La enseñanza de destrezas discretas en secuencia lineal es rechazada por los constructivistas como también la idea que el éxito en destrezas básicas sea un requisito para aprendizajes mayores y el desarrollo del pensamiento de más alto orden (Means & Knapp, 1991). Los profesores contribuyen al desempeño del alumno en la construcción pero no proveen información en forma explícita (Tharpe & Gallimore, 1989). De todos modos existen diversas ideas y planteamientos acerca de que significa "ayudar al desempeño y la construcción de conocimientos" (Moshman, 1982).

Después de haber analizado las teorías del aprendizaje conductista y constructivista, en los actuales momentos la más adecuada es la constructivista, porque el estudiante debe ser capaz de identificar los problemas y resolverlos. El profesor es un orientador pero quien debe ser capaz de descubrir, procesar y construir el conocimiento para un aprendizaje significativo es el alumno.

Los conductistas deben avanzar de acuerdo a la época porque corren el riesgo de quedarse en el tiempo por temor a los cambios.

Realizar planteamiento de problemas reales de las empresas donde trabajan los estudiantes para resolverlos en clases con los demás compañeros. Así traemos la empresa al aula.

El conocimiento y el aprendizaje humano, en el constructivismo pedagógico, son el producto de una construcción mental donde el "fenómeno real" se produce mediante la interacción sujeto cognoscente-objeto conocido, siendo desde esta perspectiva inapropiado la separación entre investigador e

investigado, ya que tanto los datos como los hechos científicos surgen de la interacción ininterrumpida del hombre frente a su entorno. (Flórez Ochoa, 1994)²⁰. De esta forma la realidad que nos rodea se traduce como nuestro mundo humano, según la filosofía constructivista este mundo es el producto de la interacción humana con los estímulos naturales y sociales que alcanzamos a procesar con nuestra mente. Para el constructivismo, el conocimiento humano no se origina en la pasividad de la mente, sino que es construido activamente por el sujeto que conoce en su adaptación con el medio.

Piaget (1992), pionero teórico del constructivismo, el desarrollo se produce articulado según los factores de maduración, experiencia, transmisión y equilibrio , dentro de un proceso en el que a la maduración biológica, le sigue la experiencia inmediata del individuo que encontrándose vinculado a un contexto socio-cultural incorpora el nuevo conocimiento en base a unos supuestos previos (transmisión social), ocurriendo el verdadero aprendizaje cuando el individuo logra transformar y diversificar los estímulos iniciales, equilibrándose así internamente, con cada alteración cognoscitiva.

La posición teórica Constructivista, es más bien un marco explicativo de la consideración social y socializadora de la educación, que una teoría en su sentido más estricto. Su concepción integra diversas aportaciones, a fin de constituir un conjunto articulado de principios desde los cuales es posible diagnosticar, establecer juicios y tomar decisiones fundamentadas en torno al problema de la educación. (César Coll y otros, 1995).

2.1.9.4.1 Práctica Educativa Constructivista

Flores Ochoa (1994) asevera que el gran desafío que le espera a la educación en el futuro es lograr la eficacia como elemento de desarrollo y de formación,

²⁰ Flórez Ochoa, 1994

donde se produzcan "procesos que interesen, comprometan y potencien, articuladamente".

Las características de la enseñanza constructivista parten del precepto de que el aprendizaje humano es siempre el producto de una construcción mental interior, ya sea uno el primero o el último en entender el nuevo conocimiento. Flórez Ochoa (1994):

1. Parte de las ideas y esquemas previos del alumno.
2. Prevé el cambio conceptual y su repercusión en la estructura mental, a partir de la construcción activa del nuevo concepto por parte de los alumnos.
3. Confronta las ideas y preconceptos afines al concepto que se enseña.
4. Aplica el nuevo concepto a situaciones concretas y lo relaciona con aquellos previos a fin de ampliar su transferencia.

La concepción constructivista se organiza en torno a tres ideas fundamentales:

- El estudiante es el actor y principal artífice de su aprendizaje, reconstruye, es activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, cuando lee y escucha.
- La actividad mental constructiva del estudiante se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración: No tiene en todo momento que descubrir o inventar.
- La función del docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado: El docente a más de crear condiciones orienta y guía explícita y deliberadamente la actividad.

Una determinada secuencialidad de las actividades que puede favorecer el mayor grado de significatividad del aprendizajes, dentro de un proceso que contribuye al mismo tiempo a (sepa hacer) y aprenda que puede aprender (mejore su autoestima y autoconcepto).

Antoni Zabala Vidiela (1995) ²¹ describe esa secuencialidad con actividades que sirvan respectivamente para:

- Determinar los contenidos previos de los alumnos en relación a los nuevos contenidos de aprendizaje.
- Plantear contenidos de manera significativa y funcional.
- Adecuarse al nivel de desarrollo de cada alumno.
- Representar un reto abordable por el alumno, permitiendo crear zonas de desarrollo próximo a intervenir.
- Provocar conflictos cognitivos para promover la actividad mental del alumno.
- Fomentar una actitud favorable, motivadora hacia los nuevos aprendizajes.
- Estimular la autoestima y el auto concepto para que el alumno sienta que vale la pena su esfuerzo.
- Facilitar la autonomía del alumno frente a los aprendizajes, mediante la adquisición de habilidades relacionadas con el aprender a aprender.

Las secuencias e identificación de contenidos viene acompañada de ciertas condiciones necesarias para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje: (Flórez Ochoa, 1994).

1. Generar en los alumnos insatisfacción con los prejuicios y preconceptos, al facilitar el proceso del "darse cuenta" de su incorrección.
2. Lograr que la nueva concepción sea clara y distinta de la vieja.

²¹ Antoni Zabala Vidiela (1995)

3. La aplicabilidad de la nueva concepción a situaciones reales.
4. Que la nueva concepción genere nuevas preguntas.
5. Que el estudiante pueda observar, comprender y criticar las causas que originaron sus nociones erróneas.
6. Crear un clima de confianza para la libre expresión sin temor a equivocarse y ser burlado por el profesor o el grupo.
7. La posibilidad de que el alumno participe en el proceso de enseñanza desde la planeación y selección de actividades constructivas y fuentes de información.

Flores Ocha 1994, recomienda a los profesores para que se faciliten las condiciones las siguientes características:

- La posibilidad de dejarse enseñar por los alumnos.
- La estimulación de las preguntas, sin aferramientos previos a una respuesta.
- No expresar dudas sobre la capacidad de los alumnos para dar con una solución razonable al problema planteado en la secuencia.
- Trabajar el proceso del grupo sin premura por el tiempo.
- Concentrarse en pocos conceptos a fin de profundizar en ellos.
- Permitir que el alumno experimente por sí mismo.
- Relacionar continuamente el conocimiento con sus aplicaciones a la cotidianidad del alumno.
- Apoyar la utilización por parte del alumno de sus propias informaciones sobre el tema.
- Posibilitar la representación a partir de modelos: verbales, gráficos, visuales del problema antes de su solución.
- Repetir la pregunta según avanza la discusión, a fin de precisar su sentido y verdaderas premisas, supuestos y restricciones.
- Respetar las fases o etapas del proceso de enseñanza-aprendizaje :

- a. Que los estudiantes expresen, discutan y confronten lo que saben sobre el tema.
- b. Que el profesor traduzca el nuevo concepto al lenguaje y saber expresado por ellos.
- c. Que los estudiantes retomen la iniciativa y aborden directamente el nuevo aporte buscando acuerdos en la solución a la pregunta inicial.
- d. Que se busque la aplicabilidad del concepto.

Así mismo según los diferentes tipos de contenidos, Antoni Zabala (1995), ofrece ciertas estrategias que facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje :
Para los contenidos actuales: Las actividades básicas están relacionadas con ejercicios de repetición, con estrategias que refuercen las organizaciones o asociaciones significativas de los contenidos.

Para los conceptos y principio: Requieren de actividades que, mediante procesos de elaboración personal favorezcan la comprensión de significados y funcionalidad.

Para los contenidos procedimentales: Son más complejos que los anteriores. Las actividades deben partir de situaciones significativas y funcionales, presenten los modelos de desarrollo del contenido de aprendizaje, donde se pueda apreciar todo el proceso en sus diferentes etapas, antes de sistematizar las acciones que lo comprenden. Los modelos deberán estar presentes en varias situaciones de aprendizaje, según su pertenencia. Las actividades vinculadas con los contenidos procedimentales han de estar claramente secuenciadas mediante un proceso gradual que facilite el aprendizaje más allá de la simple repetición y han de ir acompañadas con ayudas y prácticas guiadas por el profesor según los requerimientos y niveles del alumno, así

como también contemplar actividades de trabajo independiente que sirvan para mostrar la competencia y dominio del alumno frente al contenido aprendido. Para los contenidos actitudinales: Implican que el componente afectivo actúe determinantemente por lo que su complejidad aumenta en relación a los otros contenidos. Las actividades para su abordaje (valores, normas y actitudes) contienen aspectos de los campos cognoscitivos, afectivo y conductual, en tanto que los pensamientos, sentimientos y comportamientos han de depender al mismo tiempo de lo socialmente establecido, así como de las relaciones personales que cada uno establezca con el objeto de la actitud o valor asociado al contenido.

Ha de tomar en cuenta no lo más explícito de los valores, sino toda la red de relaciones creadas en clase, entre todos los miembros: alumnos-alumnos, alumnos-profesores, alumnos-equipo docente, haciendo referencia a todos los aspectos organizativos y participativos, ya que " muchos de los valores que se pretenden enseñar se aprenden cuando son vividos de manera natural" en el ambiente de clase, con las decisiones organizativas, las relaciones interpersonales, las normas de conducta, las reglas de juego y los diferentes papeles existentes en la organización en general.

Estos contenidos requieren de la participación activa de los estudiantes para comprender y reflexionar sobre la necesidad y pertinencia de las normas inherentes a su ambiente educativo, para que las respeten y las hagan suyas.

2.1.9.4.2 Escuela, cultura y desarrollo según la concepción constructivista

Los medios de medios de comunicación masiva, día a día establecen contacto con la cultura vigente, mediante ellos se puede mantener el sistema de creencias o buscar su transformación. Para la concepción constructivista el aprendizaje contribuye al desarrollo cultural en la medida en la que somos capaces, no de copiar o reproducir la realidad de manera idéntica, sino de

elaborar una representación personal sobre un aspecto de la realidad circundante, desde la experiencia e interés que se cree, modificando aquellos contenidos que limitan nuestra percepción, para responder a nuevos significados que amplíen nuestra mente y conciencia al mundo, diversificándola y al mismo tiempo integrándola de manera significativa a nuestro contexto particular de acción personal y social.

El impacto de la práctica educativa constructivista es de naturaleza social en el crecimiento de las personas, por lo que, implica un desarrollo cultural contextualizado. "En una lógica constructivista es la persona globalmente entendida la que aprende, y ese aprendizaje repercute también globalmente en la persona, en lo que sabe y en su forma de verse y de relacionarse con los demás " (César Coll y otros, 1995).

El currículo por procesos de la Escuela Constructivista representa un curso de acción con "una secuencia de procedimiento hipotéticos que sólo pueden comprenderse y corroborarse en la sesión concreta de enseñanza. Un currículo por procesos es también esencialmente abierto y permeable a la influencia socio histórica y cultural de la comunidad y del país en el que se inscribe el programa educativo, hasta el punto de que es la comunidad de la que hacen parte los alumnos la que debiera, a partir de la conciencia de sus propios conflictos de supervivencia, de convivencia y proyección al futuro, suministrar los ejes temáticos principales que tendrían que formularse en el diseño curricular, bajo la forma de preguntas que asumirían y procesarían los estudiantes y el profesor no sólo desde el saber universal de las ciencias, debe ser también desde el saber local vivo y activo de la tradición cultural de nuestra comunidad." (Flórez Ochoa, 1994, Pág. 250).²²

²² Flórez Ochoa, 1994, Pág. 250

El planteamiento de permeabilidad y fluidez del currículo por procesos no implica huir de toda clase de planeación de la actividad educativa, sino más bien, facilitar el que las sesiones de enseñanza sean menos rígidas y rutinarias y se acerquen al potencial creativo que ofrece la diversidad de experiencias de los estudiantes y profesores ante sus contextos específicos de influencia fuera de la escuela, en la dinamicidad de la vida cotidiana, para incluir con los contenidos a aprender, sus representaciones, asociaciones y aplicaciones respectivas.

2.1.10 Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje del alumno se definen en calidad de toma de decisiones, consciente e intencional, en la cual el alumno elige y activa, de manera coordinada, aquellos conocimientos declarativos y procedimentales que necesita para complementar una determinada demanda, en función de las condiciones de la situación educativa en que se produce dicha demanda.

(C. Monereo, 1998, p. 25)., Castelló, Clariana, Palma y Pérez Cabaní, en prensa; citados por M. Paneque, 1998). ²³“Únicamente podemos hablar de utilización de estrategias de aprendizaje cuando el estudiante da muestras de ajustarse continuamente a los cambios y variaciones que se van produciendo en el transcurso de la actividad, siempre con la finalidad última de alcanzar el objetivo perseguido del modo más eficaz que sea posible”. De esta forma, el estudiante minimiza el número de errores previos a la solución del problema asegurando que su respuesta sea la correcta después de un mínimo de tentativas. “La utilización de estrategias requiere, por consiguiente, de algún sistema que controle continuamente el desarrollo de los acontecimientos y decida, cuando sea preciso, qué conocimientos declarativos hay que recuperar y cómo se deben coordinar para resolver cada nueva coyuntura”

²³ (C. Monereo, 1998, p. 25)., Castelló, Clariana, Palma y Pérez Cabaní, en prensa; citados por M. Paneque, 1998).

El estudiante que actúa estratégicamente debe ser, en alguna medida, consciente de sus propósitos, y en función de estos, y de las características o condiciones de la situación en la que tendrá de desenvolverse, elige y coordina la aplicación de uno o varios procedimientos de aprendizaje realizando acciones de control que conduzcan al perfeccionamiento de la estrategia. Con las acciones de control durante la solución, el sujeto no solo puede cuestionarse acerca de lo inadecuado del instrumento que está aplicando sino también, de sí mismo como sujeto de la actividad.

2.1.10.1 Indicadores para Ejecutar la Estrategia

En opinión de Monereo, los indicadores que definen toda acción estratégica resultan:

- **Conciencia:** Actuar estratégicamente supone reflexionar sobre las consecuencias de una u otra opción. Una estrategia siempre deberá basarse en la actividad metacognitiva para reflexionar sobre la conducta a adoptar y su puesta en práctica aportará información relevante sobre los propios procesos mentales que favorecen el desarrollo metacognitivo.
- **Adaptabilidad:** Dado que las condiciones de actuación donde tiene lugar la toma de decisiones varía durante el transcurso de la acción, el alumno deberá regular constantemente su comportamiento, anticipando esas condiciones y planificando el curso de su actuación, reajustando el proceso y por último, evaluando y corrigiendo los resultados alcanzados en la misma.

Cuando se abordan algunos factores como posibles determinantes de un comportamiento estratégico, Monserrat Palma (1997), también argumenta la relación con los factores motivacionales. Compartiendo su criterio, se entiende que existe entre ambos procesos una relación bidireccional en la que, por un lado, el nivel motivacional, como condición interna propiciará la intención del alumno y el esfuerzo correspondiente en el desempeño de alcanzar determinados objetivos mediante una actuación estratégica; y por otro, la

evidencia de que el conocimiento por los alumnos de las estrategias que pueden utilizar y la disposición de los recursos adecuados para tomar decisiones respecto al proceso de aprendizaje creará expectativas positivas sobre el resultado de la actividad (Pérez Luján y Álvarez Valdivia, 2002)²⁴.

En resumen, desde el abordaje de una visión novedosa de esta perspectiva del proceso de aprendizaje, de carácter intencional y propositivo, se concibe un aprendizaje flexible, capaz de transferirse a diferentes situaciones, dinámicas y variadas, en las que tiene lugar la actuación en el contexto socioeducativo no solo de los alumnos sino que incluye al profesor en un binomio que interactúa de forma eficaz e integrada.

Este comportamiento involucra las capacidades de anticipación, de planificación y de autorregulación durante la actividad intelectual, las cuales no se manifiestan al margen de los restantes factores descritos como determinantes del funcionamiento excepcional.

Es un hecho admitido que cualquier actividad cognitiva, incluyendo la aplicación de estrategias de aprendizaje, no puede observarse directamente, sino a través de vínculos indirectos como el lenguaje (explicar lo que ha pensado), y la conducta externa (acciones que dan cuenta de decisiones internas). Si ante determinada situación el alumno es capaz de poner en práctica estrategias cognitivas conscientes, entonces será capaz también de expresar lo que ha pensado por medio del lenguaje y realizará acciones externas que nos revelarán información acerca de las decisiones internas. Esto significa que el propio hecho de que el alumno sea capaz de formular y expresar verbalmente los procedimientos, da fe del carácter consciente de las decisiones que toma.

²⁴ (Pérez Luján y Álvarez Valdivia, 2002)

La evaluación de todos estos indicadores en su interrelación dialéctica y sistemática, permite acercarnos sin dudas a la comprensión del funcionamiento excepcional de los alumnos talentosos.

2.1.10.2 Los Estilos de Aprendizaje

La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere, como señala Bernard (1990) que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos, derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas. En nuestro estilo de aprendizaje influyen muchos factores distintos, pero uno de los más influyentes es el relacionado con la forma en que seleccionamos y representamos la información. Seleccionamos la información a la que le prestamos atención en función de su interés, naturalmente. Nos es más fácil recordar el día de nuestro cumpleaños que un día cualquiera. Pero también influye el cómo recibimos la información.

Algunos de nosotros tendemos a fijarnos más en la información que recibimos visualmente, otros en la información que reciben auditivamente y otros en la que reciben a través de los demás sentidos.

2.2 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA EN BASE AL REDISEÑO CURRICULAR

La asignatura de Marketing Estratégico es parte de la malla curricular de la carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial con especialización en Marketing y Publicidad en la ciencia Administrativa. El perfil de este profesional establece su capacidad para enfrentar la demanda y las necesidades sociales y empresariales de nuestro medio. Con la finalidad de que los estudiantes que se forman en esta carrera en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil cuenten con un perfil competitivo para enfrentarse al mundo laboral,

se decidió realizar un rediseño curricular de la asignatura de Marketing Estratégico combinando con mayor cobertura de la materia, temas más específicos de la teoría, incluyendo la práctica.

Debido al mundo globalizado y de acuerdo al dinamismo actual del mercado, todo profesional debe ser dinámico, innovador y creativo para que a su vez pueda tener la flexibilidad laboral que le permita demostrar sus verdaderas capacidades en cualquier situación. El proceso de formación de profesionales que tiene lugar en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, persigue como propósito fundamental el desarrollo de la personalidad del futuro profesional, el cual tendrá a su cargo la solución de problemas del área que enmarca la demanda social. Debido a esta necesidad inherente de la sociedad actual, es que se realiza cuidadosamente la planificación del currículo de estudio.

Sin embargo, antes de entrar en detalle con la propuesta realizada, es importante aclarar la definición del concepto de currículo. Para los diferentes autores, se entiende por currículo como: “el proyecto educativo que norma, conduce y permite evaluar, integralmente el proceso de enseñanza aprendizaje, que dirigido por una institución educativa, está orientado a la formación de la personalidad en tanto desarrollo afectivo-cognitivo, en un contexto socio-histórico concreto”. Además, es importante resaltar que el currículo posee la característica de ser procesal, lo que le confiere carácter mutable en correspondencia con el desarrollo socio-económico y cultural.

Partiendo de esta información, es que se denota que el rediseño curricular de la asignatura Marketing Estratégico va de la mano con el marco socio-económico y cultural de la sociedad actual ecuatoriana.

Sin lugar a dudas, lo que se logrará con este rediseño curricular es familiarizar al estudiante en su campo de acción profesional, preparándolos para el mundo laboral y para la vida misma; a la vez que se compagina la práctica con la teoría.

2.2.1 Sobre la estructuración del contenido

Referente a la organización y estructuración del contenido dentro de la propuesta en este trabajo de investigación, se planteó la organización de la materia de la asignatura por módulos, siguiendo un orden lógico de la ciencia mediante un riguroso orden de precedencias.

Siempre considerando el desarrollo del proceso pedagógico mediante la solución de problemas, donde se siga la propia lógica que los mismos portan y se adquieran todos los conocimientos y habilidades necesarias para enfrentarlos usando los métodos científicos y profesionales según corresponda.

2.2.2 La integración de la educación y la instrucción en la concepción curricular

Para la solución de problemas profesionales no es suficiente tener conocimientos y habilidades, aquí es importante atender a las competencias generales planteadas por la UNESCO para América Latina y el Caribe referidas al saber, saber hacer, saber ser y saber convivir.

El proceso de formación debe proyectarse con una concepción armónica en cuantos a los conocimientos, habilidades, hábitos, y capacidades para incidir progresivamente en el desarrollo de la personalidad del profesional, con alto nivel de competencia en el mundo del trabajo.

Este principio, debe proyectarse en toda su dimensión en el proceso de diseño curricular; la educación y la instrucción conforman un par dialéctico, en el que el primero es más trascendente que el segundo y su complementación constituye el eje fundamental sobre el que se debe desarrollar la enseñanza y el aprendizaje.

Lo planteado conduce a no observar un proceso de educación y otro de instrucción, por el contrario tendrá lugar un único proceso pedagógico o docente en el que se manifiesta la formación integral del profesional, esto es el proceso de formación profesional.

2.2.3 El carácter orientador de los objetivos y la correspondencia con lo fundamental del contenido en el diseño curricular

En la proyección del proceso de formación profesional es fundamental precisar el modelo pedagógico o sistema de objetivos a alcanzar por los estudiantes en correspondencia con el encargo social.

En la determinación del objetivo queda implícita la precisión del contenido a dominar por el estudiante en las ramas del saber propias de su futura profesión. De ahí que se considere de carácter esencial la "profesionalización" del contenido y 'por tanto del objetivo. El objetivo estará profesionalizado en la medida que en su formulación ocupe un papel preponderante la estrecha relación con la profesión a la que tributa, lo cual no debe identificarse con una proyección pragmática que pueda provocar limitaciones en la formación científica del futuro profesional.

Esto supone una interrelación dialéctica entre ambas categorías (objetivo contenido); los objetivos determinan el contenido, aunque en cierta medida,

están condicionados por el desarrollo de éste; a los objetivos trascienden los contenidos esenciales (lo fundamental): aquellos conocimientos, habilidades, capacidades y valores que se pretenden formar en el proceso de formación profesional para garantizar la apropiación por parte de los estudiantes, de los núcleos de las teorías y de los modos de actuar del profesional.

Lo fundamental del contenido; es decir, el carácter esencial de este, su condición necesaria y suficiente, permitirá garantizar una formación a tono con la época, de modo que se expresen en los objetivos aquellas habilidades y conocimientos que sean invariantes en el desempeño profesional, así como las variantes fundamentales.

2.2.4 La vinculación del estudio con el trabajo

La esencia de proyectar el diseño curricular a partir, precisamente, del proceso profesional, es concreción de la vinculación del estudio con el trabajo, el que debe manifestarse a diferentes niveles, desde la concepción hasta la evaluación del proceso de formación y sus resultados.

El proceso de formación profesional se estructura sobre la base de una constante vinculación del estudio con el trabajo. En primer lugar, porque toda tarea docente, de cualquier asignatura o módulo de contenidos, a partir de una adecuada vinculación de la teoría con la práctica, debe tener un enfoque profesional; es decir, poner al estudiante en condiciones de solucionar problemas profesionales.

Constituye una necesidad pedagógica para el desarrollo de la personalidad del estudiante lograr el equilibrio entre el estudio y el trabajo. Absolutizar uno de los dos, afecta consecuentemente la relación teoría-práctica.

Por otro lado, se deben concebir sistemas de tareas para realizarlas en las entidades productivas, al desarrollar el proceso docente desde el trabajo, potenciando, en mayor medida, lo profesional. Estas tareas se realizan en períodos concentrados o sistemáticamente, de acuerdo con diferentes criterios organizativos y en dependencia de las posibilidades de cada rama técnica. Esto exige una necesaria integración entre la institución educativa y la entidad productiva, con un único fin, la formación de un profesional competente.

La aplicación del principio del carácter profesional, debe ir propiciando, que el estudiante domine, en mayor medida, las habilidades que le permitan realizar, por sí mismo, las tareas que le planteen, y en consecuencia, incrementar, su actividad independientemente, en función de alcanzar los modos de actuación inherentes a la profesión.

Además, el rediseño curricular debe permitir también al futuro egresado tener la necesaria flexibilidad para enfrentarse al mundo del trabajo y para ello es necesario lograr una correcta articulación entre una formación básica amplia y los contenidos específicos de la rama técnica, haciendo énfasis, en estos últimos, sobre los métodos de trabajo más generales.

2.3 Proyección del Plan de Estudio

Dentro de la elaboración de la propuesta producto de la investigación realizada, se consideró la proyección del plan de estudio. Siendo éste un trabajo que conlleva un conjunto de requisitos, entre los que se destacan los siguientes:

Funcional: porque su concepción debe dar respuesta a las exigencias del modelo del profesional, pero a la vez, debe ser aplicable en el tiempo, ajustando a las características de los estudiantes y la institución, y permitir en sentido general una vida escolar armónicamente estructurada.

Flexible: porque debe concebirse un plan base, con una estructura del contenido de estudios, que permita ajustarse a las particularidades individuales de los estudiantes, que prevea materias opcionales y salidas intermedias según y el interés y las posibilidades, y sobre todo que brinde posibilidades para adecuarse a las transformaciones que impone el desarrollo científico-técnico y el contexto de su ejecución.

Coherente: porque todas las actividades docentes deben estar concebidas en forma de sistema, en estrecha relación unas con otras, con objetivos bien definidos, aprovechando al máximo todas las potencialidades educativas del proceso pedagógico, para lograr una máxima eficiencia.

Eficiente en la utilización de recursos: el análisis de los recursos humanos y materiales que intervendrán en la aplicación del plan de estudios es una tarea ineludible de la comisión de especialistas. El plan debe ser portador de una alta calidad en la gestión educacional; pero, a la vez, debe lograrse un mínimo de gastos, aprovechando al máximo la planta de profesores, la base material de estudio y las condiciones concretas de la institución y su entorno en general.

La confección del plan de estudio se hace a partir de la estructuración del contenido que demandan los objetivos del modelo del profesional, distribuidos en módulos, los cuales a su vez son ubicados racionalmente en las etapas de estudio.

Se determina el contenido a partir de los objetivos propuestos, atendiendo los criterios esenciales como el profesional, fundamental y sistematización.

Todo contenido que se proyecte, además de tener la actualidad científico-técnica necesaria, debe tener un enfoque hacia la profesión, de forma directa o indirecta, contribuyendo a fortalecer intereses y motivos profesionales.

De igual forma, el contenido debe ser el fundamental, es decir, se tratan las ideas básicas, esenciales, aquellos aspectos que constituyen el núcleo, que trascienden y son decisivos en la formación amplia y sólida del profesional.

Es determinante, proyectar el contenido sobre el estudio y aplicación en un plano productivo, los métodos más generales de trabajo de la ciencia y la técnica y emplearlos en algunas situaciones particulares, destacando las posibilidades generalizadoras de los mismos.

Por otro lado, los contenidos deben estar sistematizados, garantizando la solidez en los conocimientos adquiridos y el desarrollo de habilidades que permitan dar solución a los problemas considerados.

El contenido seleccionado debe ser resultado de un profundo estudio acerca de, qué conocimientos, habilidades y condiciones personales se requieren para dar solución a los problemas.

Dentro de las habilidades, hay que considerar las específicas de los métodos y procedimientos de las ciencias que sirven de soporte a las diferentes áreas de contenido que se abordan, y aquellas de carácter general que requiere el profesional a formar, que son responsabilidad de todos, por lo que deberán estar presentes en los programas docentes.

El contenido seleccionado debe ser resultado de un profundo estudio acerca de, qué conocimientos, habilidades y condiciones personales se requieren para dar solución a los problemas.

Dentro de las habilidades, hay que considerar las específicas de los métodos y procedimientos de las ciencias que sirven de soporte a las diferentes áreas de contenido que se abordan, y aquellas de carácter general que requiere el profesional a formar, que son responsabilidad de todos, por lo que deberán estar presentes en los programas docentes.

Es de vital importancia hacer el estudio de las potencialidades educativas del contenido, cómo éste puede contribuir al desarrollo de las cualidades y las formaciones psicológicas que demandan los objetivos. Este análisis debe quedar reflejado en el programa, como parte esencial del contenido.

En otras palabras, en el contenido deberán quedar proyectados: los problemas principales a solucionar, los conocimientos (conceptos, leyes, teorías, cuadro científico), las habilidades organizadas en sistemas y las formaciones psicológicas que debe contribuir a desarrollar el programa docente.

Es importante destacar, que la profesionalización es analizada como un principio de estructuración del proceso, que está presente no sólo en los contenidos sino también en los objetivos, en los métodos, en los medios, en las formas organizativas que se adopten y en la propia evaluación del proceso y su resultado.

La sistematización es entendida como la posibilidad de estructurar el contenido con un enfoque de sistema, sobre la base de los objetivos propuestos.

Finalmente, la fundamentalización también es considerada un principio, muy estrechamente ligado a la profesionalización y que posibilita seleccionar y presentar el contenido de una forma racional.

2.4 La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico

Todos nosotros estamos recibiendo a cada momento y a través de nuestros sentidos una ingente cantidad de información procedente del mundo que nos rodea. Nuestro cerebro selecciona parte de esa información e ignora el resto. El conocimiento de las estrategias de aprendizaje empleadas por los alumnos y la medida en que favorecen el rendimiento en las diferentes disciplinas permitirá también el entrenamiento en las estrategias a aquellos sujetos que no las desarrollan o que no las aplican de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio.

A partir de los resultados que se obtengan se pueden proporcionar a los profesores indicadores de estudio y aprendizaje útiles para desarrollar en el marco de su propia disciplina, así como el diseño y elaboración de programas de estudio basados en estrategias de aprendizaje, que superen el marco tradicional de habilidades específicas en que se han venido desarrollando y que puede ayudar a la confección de programas que incidan en la mejora del autoconcepto académico a partir del entrenamiento en estas estrategias.

2.5 Tipología de las Estrategias de Aprendizaje

- Estrategias disponibles y de apoyo: estas estrategias son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Aquí se incluyen dos tipos de estrategias:

- Estrategias afecto-emotivas y de automanejo: que integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto –autoestima, sentimiento de competencia, relajación, control de la ansiedad, reducción del estrés, etc.
- Estrategias de control del contexto: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, del tiempo, del material, etc.
- Estrategia de búsqueda, recogida y selección de información: Integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender, para ser aprendiz estratégico, cuáles son las fuentes de información y cómo acceder a ellas para disponer de la misma. Debe aprender, también, mecanismos y criterios para seleccionar la información pertinente.

- Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida, propiamente dichas. Incluyen:

Estrategias de atención, dirigidas al control de la atención y a centrarse en la tarea.

Estrategias de codificación, elaboración y organización de la información: controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, para integrarla mejor en la estructura cognitiva a través de tácticas como el subrayado, epigrafiado, resumen, esquema, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etc.

Estrategias de repetición y almacenamiento, que controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo, a través de tácticas como la copia, repetición, recursos memotécnicos, establecimiento de conexiones significativas, etc.

Estrategias de personalización y creatividad: incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información, las propuestas personales creativas, etc.

Estrategias de recuperación de la información, que controlan los procesos de recuerdo y recuperación a través de tácticas como ejercicios de recuerdo, de recuperación de la información siguiendo la ruta de conceptos relacionados, etc.

Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida, que permiten utilizar eficazmente la información adquirida para tareas académicas y de la vida cotidiana a través de tácticas como la elaboración de informes, la

realización de síntesis de lo aprendido, la simulación de exámenes, autopreguntas, ejercicios de aplicación y transferencia, etc..

Estrategias metacognitivas, de regulación y control: se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto.

Integran:

1) Conocimiento: de la propia persona, de las estrategias disponibles, de las destrezas y limitaciones, de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación.

2) Control:

- Estrategias de planificación: del trabajo, estudio, exámenes, etc.
- Estrategias de evaluación, control y regulación: implican verificación y valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, auto refuerzo, desarrollo del sentimiento de auto eficacia, etc.

Las clases magistrales vs el auto-aprendizaje

Las clases magistrales: Iniciar la labor de docente es una tarea complicada, la mayoría empezamos aplicando el mismo método de enseñanza que emplearon con nosotros, por no decir la única, "clases magistrales". Es obvio que se trata de un método que posee virtudes y ventajas, pero también inconvenientes principalmente en los estudiantes. La mayoría conoce las consecuencias "negativas":

- Alumnos se limitan y solo aprenden lo que les explicamos en el salón durante el desarrollo de la clase, por lo que la clase se convierte en un elemento pasivo (aburrido).
- No se preguntan si aquello que les mostramos es correcto, no lo contrastan, no se preguntan el porqué? No cultivan un espíritu crítico.
- No son capaces de enmarcar correctamente nuestras enseñanzas.
- Se aburren, lo que provoca un deserción de clases a corto / mediano plazo.
- No existe un trabajo continuo: se limitan a estudiar para rendir un examen, por lo que la mayoría de los conocimientos no se exteriorizan y se pierde rápidamente luego de la evaluación.

Por estas y otras razones, este método no debe, no puede, construir el elemento principal para transmitir los conocimientos que requieren los estudiantes universitarios. ¿Qué otras opciones tenemos?

El método del caso – práctica

Consiste en el uso de situaciones reales como herramientas pedagógicas para acercar a los alumnos a la realidad mediante la aplicación de conocimientos aprendidos en el aula. Exige a los alumnos asumir el papel de protagonista activos en lugar de mantener una actitud de observador teórico, obliga a los participantes en un curso de formación a intentar salvar la distancia entre la teoría y la práctica. Un caso está compuesto por una exposición, seguido de preguntas que sirven para centrar la discusión del debate y donde el profesor hace las veces de moderador de la discusión por regla general. De esta forma favorecemos el proceso de interacción entre el profesor y los alumnos y estos entre sí, dado que se crea un diálogo en el salón de clases que rompe los esquemas tradicionales de la lección magistral

Aprendizaje basado en problemas

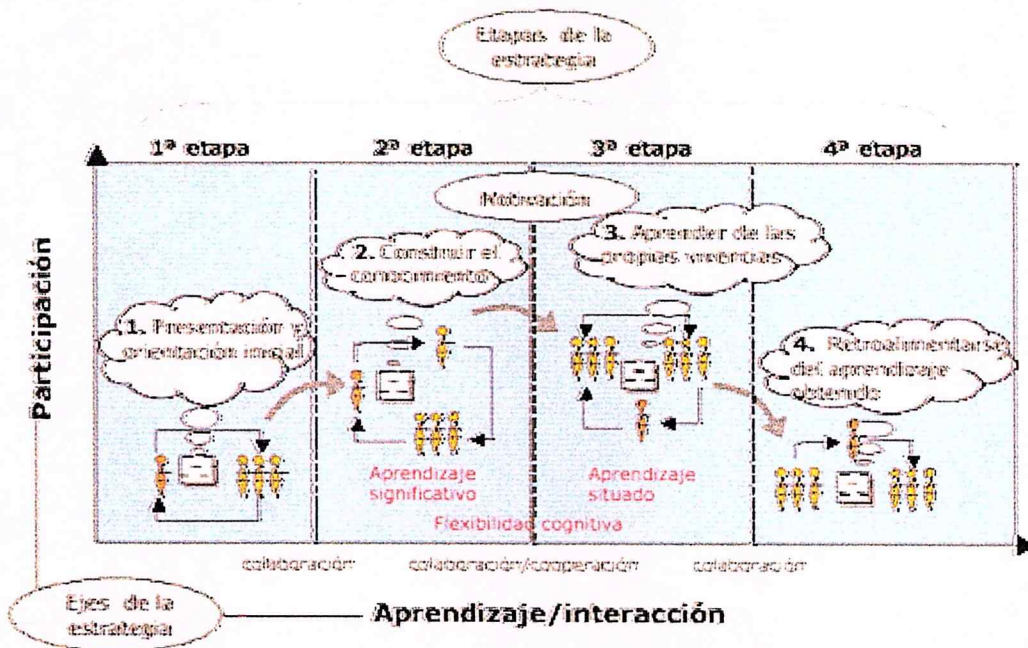
El PBL es uno de los sistemas educativos más investigados y experimentado en la actualidad: sus elementos son el problema, sesión de tutoría, estudiantes y tutor:

- El problema, es el inicio y el corazón de todo proceso enseñanza – aprendizaje: el problema permite que el estudiante identifique lo que desconoce.
- Con el grupo de tutoría aprende a buscar los datos que necesitan, trabajan en grupo y exponen sus propias opiniones, las comparan con las de sus compañeros y elaboran sus propias hipótesis para responder a las cuestiones planteadas

- Las funciones del profesor, son elaborar el problema, modelar el grupo, estimular la participación, evitar que la discusión se aleje de los objetivos del problema..

2.6 Estrategia Didáctica del Modelo de Aprendizaje

La estrategia didáctica se desarrolla en 4 etapas, en donde se encuentran relacionados los otros dos elementos del modelo. Las teorías de aprendizaje aparecen en la 2da. y 3era. etapa de la estrategia didáctica, mientras que el trabajo individual, con el docente y con los estudiantes aparece en todas las etapas, adquiriendo mayor las prácticas de interacción colaborativa y cooperativa. Adicionalmente, la estrategia se desarrolla junto a los ejes de participación y de aprendizaje/interacción, y con el factor motivación.



- Ejes de la estrategia:* Todas las etapas de la estrategia están situadas en dos ejes que conducirán el proceso. Estos son el de participación y el de aprendizaje/interacción.

-*Participación*: Involucra todas las acciones que se susciten en el ambiente de aprendizaje del entorno. Se ve reflejado el grado de trabajo que se requiere en cada etapa de la estrategia.

-*Aprendizaje/interacción*: El aprendizaje se desarrolla conforme se avanza de una etapa a otra, sin embargo el componente de interacción hace visible el grado de colaboración y hasta cooperación que se debe generar como parte del proceso comunicativo.

- b. *Etapas de la estrategia*: Son cuatro etapas que se van desarrollando en torno a los ejes de participación y de aprendizaje/interacción y se introducen los otros dos componentes del modelo pedagógico.

-*Presentación y orientación inicial (1era etapa)*: El grado de participación y de aprendizaje/interacción es bajo. Hay mucha relevancia en el trabajo con el docente, puesto que existe la ayuda pedagógica (orientación inicial), y la colaboración aparece en el compromiso de participación que los estudiantes establecen.

-*Construir el conocimiento (2da etapa)*: Se hace énfasis en el conocimiento previo del estudiante (aprendizaje significativo) desde múltiples perspectivas (flexibilidad cognitiva). Se aprecia el trabajo individual (reforzar el conocimiento), colaborativo (en debates grupales) y con el docente (en el seguimiento del estudiante).

-*Aprender de las propias vivencias (3era etapa)*: El grado de participación y de aprendizaje/interacción es muy alto. Se hace énfasis en el contenido a través de situaciones problematizadas en contextos reales (aprendizaje situado) y también desde múltiples perspectivas (flexibilidad cognitiva). Se aprecia mucho el trabajo colaborativo y el trabajo con el docente.

- *Retroalimentarse del aprendizaje obtenido (4ta etapa)*: La participación es baja y la interacción es colaborativa, sin embargo alcanza un grado de aprendizaje mayor, luego de haber pasado por las etapas anteriores.

El trabajo con el docente se acentúa en la medida que se hacen evaluaciones y la retroalimentación final.

- c. *Motivación*: Engloba a toda la estrategia didáctica y recae sobre cuatro aspectos primordiales:

-En relación al docente, influye mucho en la motivación del estudiante, y ésta será posible siempre y cuando el docente tenga sus funciones claras y actúe como orientador y facilitador en el proceso de aprendizaje.

-En relación al estudiante, para que aprenda debe de estar motivado y esto será posible en un ambiente donde pueda interactuar, comunicarse, exponer sus ideas, resolver dudas y sentirse importante.

-En relación a los materiales, es motivador para el estudiante la forma como se presenten los contenidos, facilidad y legibilidad en las lecturas, organización, recursos de investigación, etc.

-En relación a la plataforma tecnológica, es el punto de encuentro donde se desarrolla el proceso de aprendizaje. Debe de cumplir con los recursos mínimos para su funcionamiento y constatar una buena funcionalidad, compatibilidad, etc.

2.7 Aplicación del Modelo de Aprendizaje

Plan de formación y en lo que respecta a los contenidos, actividades didácticas y evaluaciones, se desarrollaron a base de los objetivos formativos y el modelo de aprendizaje. La conducción de debe efectuar con la guía de las etapas de la estrategia didáctica.

Para el desarrollo de las actividades didácticas se contemplaron las 4 etapas de la estrategia y la relación con las teorías del aprendizaje y el modelo relacional, de la siguiente forma:

Etapas de la estrategia didáctica	Actividad didáctica	Teorías de aprendizaje asociadas	Con el Modelo relacional
1. Presentación y orientación inicial	<ul style="list-style-type: none"> Exposición en el foro sobre los compromisos del docente y los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> No aplica 	<ul style="list-style-type: none"> Interacción con el docente.
2. Construir el conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplos y prácticas presentadas en los contenidos. Autoevaluaciones y cuestiones de repaso. Discusión en los foros sobre temas de inicio de cada unidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje significativo (prácticas y ejemplos sobre casos reales). Flexibilidad cognitiva (búsqueda de información, investigación). 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo individual y con el grupo.
3. Aprender de las propias vivencias	<ul style="list-style-type: none"> Realización de Proyectos casos reales (por ejemplo en el que son dueños de una empresa y deben promocionar sus productos). Discusión en los foros sobre las prácticas y los ejemplos y los proyectos. Sesión on-line con el experto. Charla por chat, respuesta a dudas y consejos prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje situado (aplicar lo aprendido en los proyectos reales, aprendiendo de los demás). Flexibilidad cognitiva (disponer de diversas fuentes relacionadas a los casos y proyectos para la opinión y reflexión de argumentos en los debates). 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo individual y colaborativo con otros estudiantes.
4. Retroalimentarse del aprendizaje aprendido	<ul style="list-style-type: none"> Debate en foro sobre la experiencia del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> No aplica 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo con el docente.

2.8 Población y Muestra

Se realizaron encuestas a egresados de la carrera de Marketing. En la encuesta se consideró un número representativo de 8 estudiantes que terminaron y aprobaron la materia Marketing Estratégico, a fin de obtener sus opiniones del rediseño curricular de la materia en base de la conjunción de la teoría con la práctica durante las clases. Los resultados fueron tabulados y procesados estadísticamente.

2.8.1 Instrumentos de Recolección de Datos

La recolección de información se realizó mediante encuestas, entrevistas, y observación que son métodos que se aplicaron para determinar la realidad del problema. Diagnosticar la necesidad de insertar nuevas estrategias de aprendizaje basándose en un modelo que les permita vivir la realidad del entorno empresarial de hoy.

Criterio de expertos en el área de marketing.

Finalmente, para validar la información de la investigación, se utilizó el criterio de profesionales de éxito en la materia, con la finalidad de materializar su experiencia e ideas innovadoras dentro del desarrollo curricular de la asignatura Marketing Estratégico. Se hizo uso de sus ideas para complementar algunas de las actividades planteadas en el rediseño curricular de la asignatura, con la finalidad de hacer más dinámicas las actividades en clase para que los alumnos puedan asimilar los contenidos teóricos aplicados.

2.9 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la realización de este proyecto no se incurría en ningún costo adicional, ya que lo que se busca es optimizar los recursos existentes, puesto que tan sólo se procede a cambiar el contenido curricular de la materia y esto no significa ningún incremento en los costos, el mismo que estaría sujeto a las políticas de precios que impone la UTEG. En la actualidad, el costo del crédito es US\$ 69.00 y la materia Marketing Estratégico consta de 4 créditos en la malla curricular.

2.9.1 Análisis e Interpretación de Resultados

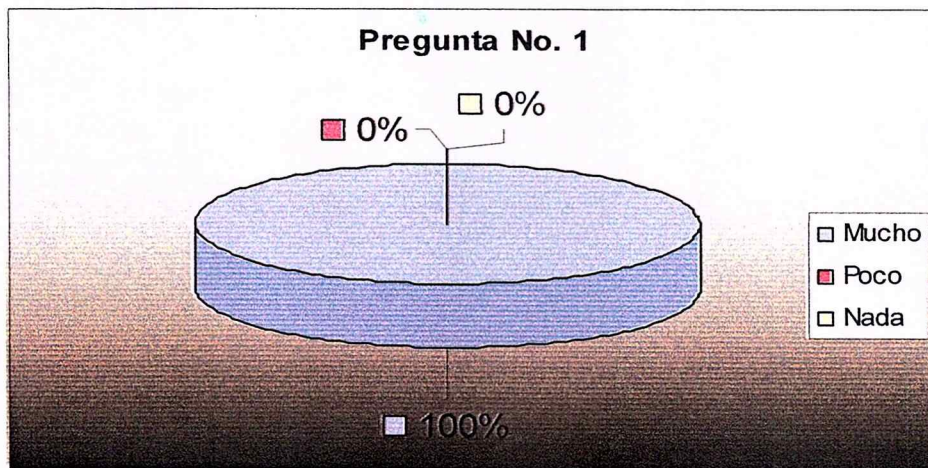
En lo que respecta a los resultados obtenidos en la encuesta a estudiantes y egresados de la materia Marketing Estratégico, muestra que el diseño curricular de la materia debe ser combinado con mayor práctica en el desarrollo de la teoría. Esta información nos permite diagnosticar las necesidades de realizar cambios en las estrategias de aprendizajes.

Se realizó la encuesta a un grupo de egresados del año 2006 de la carrera de Marketing que se imparte en la Facultad de Administración de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, a los cuales se obtuvo acceso gracias a la base de datos que guarda la Universidad.

Resultados de las muestras de estudiantes por preguntas

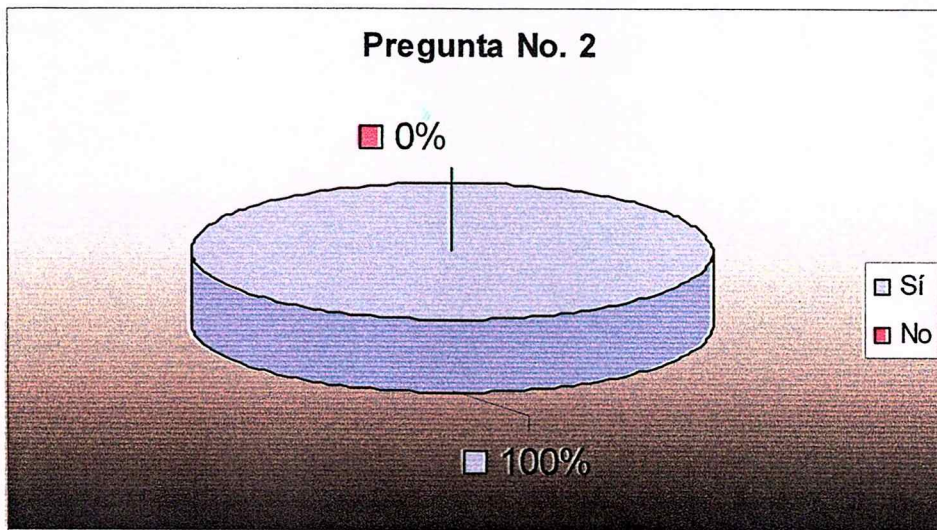
1.- ¿Cómo ha contribuido en usted el Marketing Estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho	7	100%
Poco	0	
Nada	0	
Total	7	100%



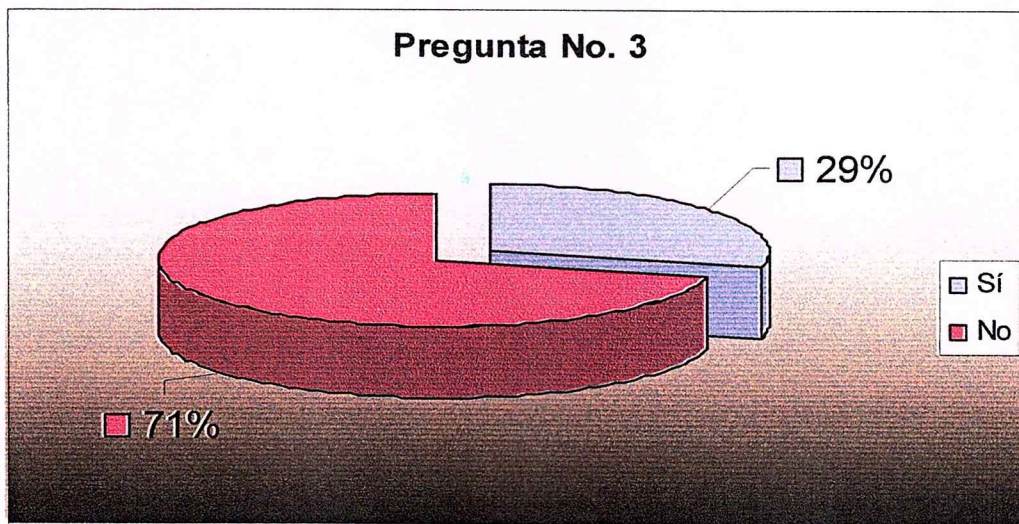
2. ¿Considera usted que Marketing Estratégico es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Sí	7	100%
No	0	
Total	7	100%



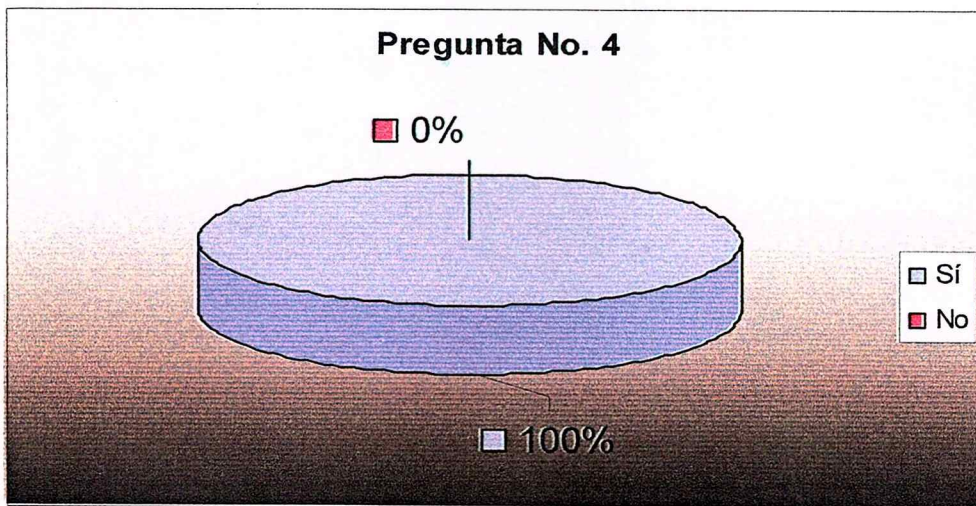
3. ¿Cree usted que Marketing Estratégico es una materia netamente teórica?

Sí	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%



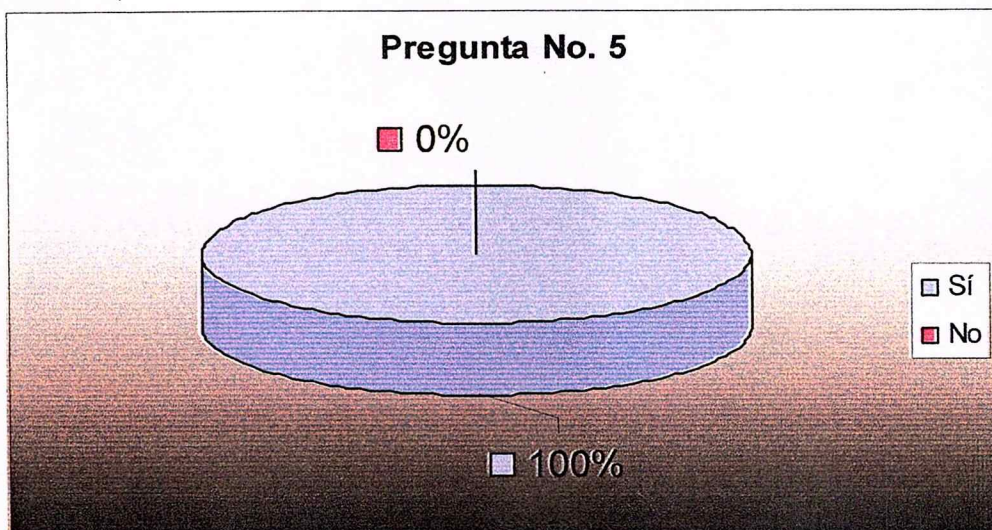
4. ¿Cree usted que Marketing Estratégico es una materia que combina la teoría con la práctica?

Sí	7	100%
No	0	
Total	7	100%



5. ¿Cree usted que sería importante contar con invitados especiales y que expongan casos?

Sí	7	100%
No	0	
Total	7	100%



2.9.2 Conclusiones de la encuesta

- De las encuestas realizadas, de la primera pregunta se concluye que la materia Marketing Estratégico es de relevante dentro del desarrollo profesional en los alumnos.
- De las encuestas realizadas, de la segunda pregunta se concluye que la materia Marketing Estratégico es importante dentro de la malla curricular

de la carrera que se imparte en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

- De las encuestas realizadas, de la tercera pregunta se concluye que para la mayoría de los estudiantes, la materia Marketing Estratégico no es considerada como una asignatura netamente teórica.
- De las encuestas realizadas, de la cuarta pregunta se concluye que para los estudiantes, la materia Marketing Estratégico es una asignatura que combina la teoría con la práctica.
- De las encuestas realizadas, de la quinta pregunta se concluye que para los estudiantes, es importante contar con invitados especiales con éxito profesional, para que expongan casos en ellas.

(En el Anexo No. 2 se adjuntan copia de las encuestas realizadas a los estudiantes)

PARTE 3

DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. PROPUESTA DE REDISEÑO CURRICULAR EN MARKETING ESTRATÉGICO

Tomando como base principal el detalle del diseño curricular actual de la materia Marketing Estratégico, se han considerado ciertas modificaciones en el contenido a impartirse, con la finalidad de lograr una asignatura más dinámica al combinar la teoría dada en clases y la implementación de talleres prácticos. Con la asignación de casos en clases, se busca crear en los estudiantes el criterio para asimilar la información y poder discriminar los datos válidos de los no válidos. Además, se consideró incorporar la visita de profesionales de éxito a las aulas de clase para que compartan con los estudiantes temas específicos que se vayan a tratar, de acuerdo al desarrollo del contenido de la materia. Esta retroalimentación ayuda al estudiante a formarse un mejor criterio al analizar los casos prácticos, lo que permite foguearse como antesala a la práctica profesional.

Se puede notar que en la nueva propuesta, muchos temas han sido combinados y en otros casos eliminados por completo, debido principalmente a que los mismos son tópicos que se ven durante los primeros meses de estudio. Adicionalmente, se han dado más horas a las prácticas en clases a través de talleres o mesas redondas con la finalidad de que los alumnos pongan en práctica el conocimiento adquirido en clases.

Teniendo como base la concepción compleja de las competencias el proceso de desempeño idóneo requiere de la integración del saber ser con el saber conocer y el saber hacer, lo cual constituye una actividad fundamental dentro

del proceso de diseño del currículo. Se tiene como una perspectiva preponderante el formar personas con conocimientos teóricos, prácticos y valorativos-actitudinales en todos los niveles educativos. En segundo lugar, se tiene el informe de Delors (1996), quien va más allá de los conocimientos e introduce el ámbito de los saberes en la educación: saber ser, saber conocer, saber hacer y saber convivir.

El saber ser, consiste en la articulación de diversos contenidos afectivo-motivacionales enmarcados en el desempeño competencial y se caracteriza por la construcción de la identidad personal y la conciencia y control del proceso emocional-actitudinal en la realización de una actividad. Se requiere construir proyectos colectivos mediante los cuales las personas convivan en la diferencia, se busque el trabajo cooperativo y no el individualismo ni el egoísmo; a fin de que las competencias no sean un sinónimo de lucha y rivalidad (López-Herrerías, 1996) y se construya un proceso dialógico para que los fragmentos no se conviertan en diferencias y las diferencias no sean desigual (sexual, económica y educativa). Por ello, desde el saber ser se promueve la convivencia ciudadana para que las personas asuman sus derechos y deberes, con responsabilidad y buscando la construcción de una sociedad civil, democrática y solidaria. (Delors, 1996).

El saber conocer se define como la puesta en acción-actuación de un conjunto de herramientas necesarias para procesar la información de manera significativa acorde con las expectativas individuales, las propias capacidades y los requerimientos de una situación en particular. Este saber se clasifica dentro del ámbito de las competencias, se diferencia de los conocimientos específicos y de la memorización de información; se caracteriza por la toma de conciencia respecto al proceso de conocimiento según las demandas de una tarea y por la puesta en acción en estrategias para procesar el conocimiento mediante la planeación, monitoreo y evaluación; finalmente, este saber se divide en tres componentes centrales: los procesos cognitivos, los instrumentos cognitivos y las estrategias cognitivas y metacognitivas.

El saber hacer es el saber de la actuación en la realidad, de forma sistemática y reflexiva, buscando la consecución de metas, de acuerdo con determinados criterios. No es el hacer por el hacer, ni tampoco quedarse en la búsqueda de resultados con eficiencia y eficacia. Se tiene esto en cuenta, pero en articulación con el contexto, la responsabilidad y la calidad de vida personal y social. El saber hacer consiste en saber actuar con respecto a la realización de una actividad o la resolución de un problema, comprendiendo el contexto y teniendo como base la planeación. Este saber se clasifica dentro de los saberes esenciales del desempeño competencial, se diferencia – exclusión- de las actividades de aprendizaje que el maestro implementa en clase, las capacidades, las habilidades y las destrezas –aunque estos componentes hacen parte de su estructura- y las acciones. El saber hacer se divide en procesos de desempeño, instrumentos de actuación y estrategias.

Los instrumentos de este saber son los procedimientos y las técnicas, dado que el saber hacer es de tipo práctico y está basado en acciones y operaciones, las mismas que se detallan a continuación:

1. *Procedimientos*: constituyen un conjunto ordenado de pasos para realizar tareas y actividades dentro de una determinada área de la vida o del ejercicio profesional-laboral.
 - *Cognitivos*. Son aquellos que se llevan a cabo exclusivamente en la mente: ante un problema, la persona hace un modelo del proceso y estructura una secuencia de pasos hasta llegar a la solución del problema en el plano cognitivo.
 - *Cognitivo-motrices*. Además de los procesos mentales, la persona lleva a cabo acciones motrices tales como manejo de tecnología, equipos y materiales que tienen impacto en el entorno externo. Esto implica la coordinación de la mente, los procesos perceptivos y el sistema motor.
 - *Algorítmicos*. Son procedimientos basados en acciones secuenciales siguiendo procesos lógicos y lineales.

- *Heurísticos*. Son aquellos procedimientos que se dan de forma intuitiva, acorde con el contexto, siguiendo atajos y caminos cortos en el desempeño. Requieren de experiencia en el campo.
2. *Técnicas*: son acciones específicas mediante las cuales se llevan a cabo los procedimientos y se alcanzan las metas planeadas. Para ello se hace uso de destrezas y habilidades que posee la persona, muchas de las cuales no necesitarán de grandes dosis de planificación y de reflexión en el momento de ponerlas en funcionamiento, ya que gracias al aprendizaje anterior, algunas habilidades y destrezas se encuentran automatizadas.

Entendemos a la planeación y la gestión educativa como las estrategias de pensamiento y acción que hacen posible la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo educativo, en los niveles institucional, local o nacional.

Consideramos que para alcanzar un desarrollo sustentable en nuestro medio educativo en la enseñanza superior, el desempeño de los profesionales como maestros que requiere la sociedad ecuatoriana es el apoyo y preparación de la planeación educativa, ya que con ella desarrollamos un proceso de susceptibilidades y reformas que día a día pueden ir cambiando para bien, en otras palabras proceso permanente, deliberado, individual y social que consiste en la adquisición de información, hábitos, habilidades, métodos, lenguajes, actitudes y valores, y que sirve para aprehender, convivir, cuestionar y crear.

Según Llarena, McGinn, Fernández, Alvarez y otros coinciden definiendo la planeación educativa como: *“proceso que busca prever diversos futuros en relación con los procesos educativos; especifica fines, objetivos y metas;*

permite la definición de cursos de acción y, a partir de éstos, determina los recursos y estrategias más apropiadas para lograr su realización”.

Otro de los métodos de enseñanza que sugerimos como apoyo a este proyecto es el basado en problemas PBL, donde se invita a los estudiantes a demostrar la comprensión del material y no dar información memorizada, donde se ponga en práctica el pensamiento crítico y habilidades de razonamiento. Así como también promover la creatividad y hábitos de aprendizajes independientes y autónomos.

Plan y Desarrollo de Clases

- Los estudiantes deberán preparar la materia y/o capítulo siguiente clase a clase.
- Se llevarán a cabo controles de lecturas periódicos los mismos que serán de carácter objetivo.
- En la realización de trabajos de investigación se observarán detenidamente la calidad y presentación oral y escrita de cada uno.
- Los exámenes se diseñarán de acuerdo a la materia y tópicos tratados en clase.
- Se utilizarán casos incluidos en los textos y de autoría del profesor.
- Se combinarán la teoría con ejemplos prácticos reales del mercado nacional e internacional.
- Se realizarán talleres en clase de acuerdo al desarrollo del contenido pragmático de la materia.
- Se contará con la visita de profesionales de éxito para que compartan con los estudiantes sus experiencias.

Adicionalmente, la actividad académica será objetiva y reflejar la realidad del nivel del desarrollo del estudiante. Integradora, de forma progresiva de los conocimientos y habilidades; es decir la prueba del tercer parcial debe abarcar

contenidos del primer parcial y segundo parcial. El supletorio abarcará los contenidos de todo el semestre. Los exámenes se calificarán sobre 20 puntos.

En los exámenes parciales se sumarán lecciones, deberes y actuaciones en clase 40 % (8 puntos) más examen o prueba escrita 60% (12 puntos) para una calificación parcial de 20/20. El examen supletorio será sobre 20 puntos. Se tiene que alcanzar un mínimo de 15 de promedio en los dos parciales. Los alumnos que no alcanzan esta nota deberán presentarse a supletorio. La materia se apruebe con un mínimo de 15. Los alumnos que obtengan 8 puntos o menos en el promedio de los dos parciales, automáticamente reprobarán la materia. Para aprobar la materia se requiere un 70% de asistencia a clases.

Dentro de la elaboración de los contenidos, es importante mencionar las evaluaciones en la materia, como una función pedagógica que sirve para medir o evaluar los aspectos cuantitativos o cualitativos. La evaluación en educación se aplica esencialmente en la aplicación de exámenes, para determinar los logros alcanzados por los estudiantes en el aprendizaje, la comprobación de conocimiento y también recopilación de información, control de actividades, comprobación, calificación y otros aspectos más abarcadores. Dentro de las evaluaciones consideradas en la clase de Marketing Estratégico está la prueba de libro abierta, pruebas de ejercicios interpretativas (casos reales), tipo interrogatorio con preguntas directas elaboradas por el profesor, trabajos prácticos y de investigación.

Para el examen final se considera la prueba tipo ensayo, el mismo que consiste con preguntas abiertas o de desarrollo, que permiten al alumno elaborar su propia respuesta con preguntas restringidas para que resuma en 12 líneas el contenido de un artículo dado y señalando las características más importantes del tema en cuestión. Con esto se logrará despertar el análisis crítico de los alumnos, el mismo que combinado con el factor del tiempo limitado, permite

crear un ambiente similar al de trabajo al ser un trabajo que el alumno está sometido a presión.

Consideramos que para alcanzar una planificación integral de la educación es necesario contar con una verdadera armonía con el desarrollo económico y social para llegar al fortalecimiento integral de la sociedad.

3.2 CONCLUSIONES

Para proponer una solución al problema presentado se realiza una investigación científica basada en el análisis de las ciencias Filosóficas, Psicológicas, Sociológicas, y Pedagógicas, para que a través del aporte de estas ciencias se rediseñe el currículo de la asignatura Marketing Estratégico, y el mismo se ponga en práctica en el semestre regular de clases de la Universidad.

En el modelo educativo es importante considerar que el aprendizaje centrado en el estudiante, favorece que el alumno sea el agente activo en el proceso de enseñanza aprendizaje y no se desempeñe solamente como un mero espectador. Dentro de los hechos puntuales como problemas encontrados en el análisis realizado al contenido programático de la materia Marketing Estratégico, se destacan los siguientes:

- El desarrollo del contenido de la materia Marketing Estratégico no conjugaba el marco teórico con el práctico durante el desenvolvimiento de las clases, lo que no garantizaba una adecuada formación al estudiante porque no le permite experimentar casos reales antes de enfrentarse al mundo laboral.
- Que los problemas en talleres deben diseñarse para que en su resolución se ejerciten las habilidades y se exploren los conocimientos y criterios de los alumnos con una actitud responsable, activa y resuelta hacia la solución de problemas como parte del programa de estudios.

Con la finalidad de ir de la mano con las nuevas tendencias, permitiendo al estudiante experimentar casos prácticos durante las clases, se elaboró el diseño curricular de esta asignatura donde incluye nuevos conocimientos y la facilidad de experimentar con casos reales conjugando de manera equilibrada el contenido pragmático de la materia y la práctica.

Considerando el marco teórico el rediseño curricular de la asignatura, se elaboró la nueva propuesta, tomando como base inicial el currículo actual de la asignatura Marketing Estratégico, de la cual se extrajo la base para la redistribución y organización del material, así como la inclusión de temas más específicos y menos generales.

CONTENIDO A DESARROLLAR:				
N o.	Descripción de las temáticas a desarrollar por unidades didácticas	Contenido de la materia	Tarea principal a realizar por los estudiantes en cada unidad temática	H.
1	Fundamentos del marketing	Introducción y conceptos generales Marketing total según Kotler	Artículos de lectura: Caso McDonalds en Argentina	4
2	El mercado en época de crisis	Marketing en tiempo de crisis	Lectura: Desafío Total Lectura: Los negocios en tiempo de crisis	4
3	Análisis de la necesidades del consumidor.	¿Qué son las necesidades? Jerarquía de las necesidades de Maslow Comportamiento de compra del consumidor	Primer taller Caso Dell Company	4
4	La segmentación y nicho de mercado.	Características y beneficios de la segmentación El proceso de segmentación Tipos de segmentación Nichos de mercado	Trabajo de investigación en grupo y presentación	4
5	Análisis de mercado (entorno)	Situación actual del mercado ecuatoriano Consumidor Pro-sumidor Diferentes tipos de mercado	Caso Pepsi Cola	8
6	La competitividad de la empresa	Análisis de la estrategia competitiva de Michael Porter Análisis FODA	Caso Coca-Cola: Estudio y análisis Segundo Taller	8
7	La estrategia de marketing	La estrategia de la empresa frente al mundo real.	Caso The Gillete Company	4
8	Estrategia de producto	Clasificación de los productos Ciclo de vida del producto Decisiones sobre la amplitud, extensión, y presentación de línea del producto. Mezcla del producto Componentes de la mezcla Proceso de desarrollo de nuevos productos	Lectura: Ciclo de vida del Volkswagen Video: Historia de Colgate	8
9	Estrategia de precio	Teoría económica del precio	Tercer taller Caso 3 M	8
10	Estrategia de distribución	Teoría económica de distribución	Caso Arcor	4
11	Estrategia de comunicación	Teoría económica de la comunicación	Caso Puma	8

4 créditos

64 hora, 16 semanas de clase

El Diplomado en Diseño y Evaluación de Modelos Educativos tiene como propósito generar espacios reflexivos y de debate que permitan comprender cómo desde una perspectiva pedagógica es posible dimensionar el papel del profesor universitario frente al conocimiento, la cultura y a sus estudiantes.

La mirada pedagógica, sobre el conocimiento, nos permite comprender que la formación del profesor universitario en el ámbito de la disciplina o la profesión –dentro de la que enmarca su actividad como activo productor de conocimiento en el seno de una comunidad científica o, su actividad docente, en la formación de profesionales del campo– se enriquece en gran medida, cuando, desde su saber, logra establecer un diálogo con otras perspectivas disciplinares que le ayudan a entender y a recrear las relaciones que establece con los objetos de conocimiento de las ciencias, el arte o la tecnología ya sea como miembro de una comunidad científica o como miembro de una comunidad académica en el contexto universitario. Estas relaciones nos permiten entender el papel como productor de conocimiento, divulgador o profesor.

Respecto a la cultura, la reflexión pedagógica, permite pensar la construcción de cultura académica en la universidad y el papel de la cultura como referente formativo. En este punto, es preciso desarrollar no sólo la capacidad para leerla e interpretarla con la finalidad de hacer más pertinentes los planes de formación profesional o la formulación de proyectos en comunidades y grupos sociales, culturalmente diversos, sino además, de anticiparse y proyectar las acciones de formación con el propósito de generar procesos de transformación de las prácticas sociales.

Con referencia a los “estudiantes”, lo pedagógico, en el ámbito universitario, hay la posibilidad de construir escenarios y condiciones que posibiliten la configuración y el reconocimiento del otro como sujeto de saber. El quehacer docente del profesor universitario, desde una mirada pedagógica, convoca entonces, al ejercicio de una docencia renovada, al reconocerle su carácter esencialmente formativo e invita a asumir una actitud investigativa frente a aquellas situaciones problemáticas que emergen en el contexto de la

enseñanza y de la formación, para lo cual, la creación de equipos interdisciplinarios se constituye en una estrategia indispensable en la generación de nuevas propuestas que de una mayor coherencia a la formación en una disciplina o en una profesión.

El presente trabajo investigativo tiene como objeto, el llevar a cabo un programa formativo en beneficio de la comunidad a través de la elaboración de un propuesta que contribuya con la formación de estudiantes como entes productivos en la sociedad. El fin principal del rediseño curricular de la asignatura Marketing Estratégico es formar con profesionales bien capacitados que puedan retribuir en la sociedad a través de su buen desempeño en el campo laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- | | | | | | |
|----|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|--------------|
| 1 | Addines, Fátima | Los enfoques Curriculares. ¿Qué son? | ISPEJV | | 1995 |
| 2 | Alvarez de Zayas | La Escuela en la Vida | Artedu | Cuba | 1992 |
| 3 | Alvarez de Zayas, C. | Escuela para Excelencia | | Cuba | 1993 |
| 4 | Alanís Huerta Antonio | Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías | Web – recopilación | Web –E C&M | Año III - 20 |
| 5 | Arnaz José | La Planificación Curricular | | México | 1993 |
| 6 | Blanco, Ramón | La orientación de la actividad cognoscitiva del estudiante. Material manuscrito. Dpto. Matemática. | | México | 1998 |
| 7 | Blanco, Ramón | Necesidad y fundamentos del desarrollo del pensamiento teórico de los estudiantes. | | México | 1997 |
| 8 | Bunge Mario | La Investigación Científica | Colección Convivium | | |
| 9 | Busot, J | Metodología de la Investigación | | | 1991 |
| 10 | Cinterfor | Proyecto Principal de Educación de América Latina y el Caribe | | Chile | 1991 |
| 11 | Criollo Gladys | Modelo de Enseñanza problemática | Universidad Laica | | 2002 |
| 12 | Chávez Valbuena Fernando | Revista El Educador de Colombia | Editorial Norma S.A. | Colombia | 2004 |
| 13 | Delors Jacques | La Educación encierra un tesoro | Unesco | | 1996 |
| 14 | Díaz, Frida | Aproximaciones metodológicas al Diseño Curricular | Editorial Trillas | México | 1993 |
| 15 | Díaz, Frida | Metodologías del Diseño Curricular para Educación Superior | Editorial Trillas | México | 1993 |
| 16 | Díaz, Frida | Tesis para una teoría de la evaluación y sus derivaciones en la docencia | | México | 1982 |
| 17 | Fisher, L. | Casos de Marketing | Prentice Hall | USA | 2001 |

18	Fraga, Rafael	La sistematización de la trigonometría en el nivel medio superior en relación con las exigencias del nivel superior	ISPETP	Cuba	1991
19	Fuentes, Homero	Dinámica del Proceso Docente-Educativo			1994
20	García, Miguel	Métodos activos en la educación técnica y profesional		Cuba	1990
21	García Fabela Jorge Luis	¿Qué es el paradigma Humanista en la Educación?	Web – recopilación	México - Juanajuato	6
22	González, O	Aplicación del enfoque de la actividad de perfeccionamiento de la Educación Superior.		Cuba	
23	González Morales Dislayne– Diaz Alfonso Yoel M.	Revista Iberoamericana de Educación – Centro Universitario José Martí Pérez	ISSN: 1681- 5653 1 – 2 – 3 – 4- 5	Cuba	2004
24	Jiménez, C.	Investigación Educativa		Colombia	1999
25	Lambin, J.	Marketing Estratégico	Mc Graw Hill	USA	2001
26	Majmutov, M I	La enseñanza problemática.		Cuba	1983
27	Martínez, M	Categorías, principios y métodos de la Enseñanza Problemática.		Cuba	1986
28	Ortega, F	Manual de Sociología de la educación.		España	1989
29	Pacheco, O.	Metodología de la Investigación		Ecuador	2003
30	Piaget, J	La equilibración de las estructuras cognitivas.	Siglo XXI	España	1978
31	Porlan, Rafael	La didáctica de las ciencias	Revista Enseñanza de las CCs	España	1993
33	Posner, George	Análisis de Currículo	Mc Graw Hill	USA	2003
34	Prieto Alfredo, Martín Villarroel, Eduardo Reyes, David Díaz, Jorge Montserrat, María Hernández	Aprendizaje basado en problemas - Problem Based Learning - PBL- e-PBL	Universidad de Alcalá-Melchor Alvarez-Mon & Agustin Albillos	España	2005
35	Quintar, Estela	Hacia una teoría didáctica en una perspectiva latinoamericana	Revista Latinoamericana de Educación y Política	Chile	1993

36	Rodríguez, Teresa	La enseñanza de la matemática para ingenieros militares.		Cuba	1992
37	Ronkainen, I	Marketing Internacional	Thomson	México	2004
38	Ruiz, Hilda	Ruiz Echevarría, Hilda (1995). El Proceso Docente Educativo.		Cuba	1995
39	Ruiz, José	Los métodos de enseñanza en la Educación Superior.		Cuba	1994
40	Sánchez, U.	Investigación en Educación		Ecuador	2005
41	Shividanenko, D	Algunas cuestiones sobre la enseñanza de la Matemática.		Cuba	1984
42	Simone, José	Papel de la Educación técnico profesional en el mejoramiento de las capacidades de los trabajadores	Revista Iberoamericana de Educación	España	1993
43	Solomon Michael	Mark personas reales decisiones reales	Prentice Hall	USA	2001
44	Taba, Hilda	Elaboración del currículo	Troquel	Argentina	1974
45	Talísina, N.F.	La formación de las acciones cognoscitivas de los escolares.		México	1992
46	Tobón Sergio	Formación basada en competencias	Ecoe Ediciones		2004
47	Tyler, Ralph	Principios básicos del currículum	Troquel	Argentina	1973
48	Vygotsky, L.	El desarrollo de los procesos psicológicos superiores		España	1988
49	Weber, M	Estudios de Sociología			1972
50		Estrategias, Modelos y Evaluación Pedagógica	McGrown Hill	USA	
51		Diccionario de Pedagogía y Psicología	Cultural S.A.		2004
52		Plan Nacional de Educación para todos 2003-2015	Ministerio de Educación	Ecuador	2003
53		Colección para educadores Tomo 5		Perú	2006
54		Evaluación del aprendizaje	REI	Argentina	1991
55		Enciclopedia General de la Educación: Tomo 2	Editorial Océano		2001
56		Currículo y Evaluación Escolar	REI	Argentina	1990

A N E X O S

ANEXO No.1

ENTREVISTA REALIZADA A LA ING. MARA CABANILLA, DECANA DE LA FACULTAD DE GESTION EMPRESARIAL Y ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL.

Esta entrevista fue realizada en el mes de octubre de 2006 con la finalidad de corroborar con información para la elaboración de la investigación objeto de este proyecto de tesis de grado.

1. *¿Se suministra información a los estudiantes cuando es solicitada?*

Sí X No.

2. *¿Percibe usted satisfacción de parte de los estudiantes por la información recibida?*

Sí X No.

3. *¿Existe un reglamento de práctica laboral en el área?*

No.

4. *¿En qué consiste el reglamento de práctica laboral, y éste se vincula al desarrollo de la carrera?*

Es prerrequisito de graduación hacer prácticas laborales, pero no necesariamente en el área, especialmente cuando trabajan para mantenerse.

ENTREVISTA REALIZADA A LA ING. MARA CABANILLA, DECANA DE LA FACULTAD DE GESTION EMPRESARIAL Y ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL.

5. *¿Cuántos profesores trabajan en el área de Marketing y Publicidad?*

Muy pocos, la mayoría trabajó en algún momento en el sector.

6. *¿Cuántos alumnos hay por semestre en la asignatura Marketing Estratégico?*

Muy pocos, no más de 15 alumnos en la clase de Marketing Estratégico

7. *¿Conoce usted de estudiantes que se desempeñen profesionalmente en el área de marketing actualmente?*

No muchos, la mayoría trabaja en lo que pueden para mantenerse y poder afrontar sus pagos y gastos en general.

A N E X O S

ANEXO No.1

ENTREVISTA REALIZADA A LA ING. MARA CABANILLA, DECANA DE LA FACULTAD DE GESTION EMPRESARIAL Y ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL.

Esta entrevista fue realizada en el mes de octubre de 2006 con la finalidad de corroborar con información para la elaboración de la investigación objeto de este proyecto de tesis de grado.

1. *¿Se suministra información a los estudiantes cuando es solicitada?*

Sí X No.

2. *¿Percibe usted satisfacción de parte de los estudiantes por la información recibida?*

Sí X No.

3. *¿Existe un reglamento de práctica laboral en el área?*

No.

4. *¿En qué consiste el reglamento de práctica laboral, y éste se vincula al desarrollo de la carrera?*

Es prerrequisito de graduación hacer prácticas laborales, pero no necesariamente en el área, especialmente cuando trabajan para mantenerse.

ANEXO No.1

ENTREVISTA REALIZADA A LA ING. MARA CABANILLA, DECANA DE LA FACULTAD DE GESTION EMPRESARIAL Y ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL.

5. *¿Cuántos profesores trabajan en el área de Marketing y Publicidad?*

Muy pocos, la mayoría trabajó en algún momento en el sector.

6. *¿Cuántos alumnos hay por semestre en la asignatura Marketing Estratégico?*

Muy pocos, no más de 15 alumnos en la clase de Marketing Estratégico

7. *¿Conoce usted de estudiantes que se desempeñen profesionalmente en el área de marketing actualmente?*

No muchos, la mayoría trabaja en lo que pueden para mantenerse y poder afrontar sus pagos y gastos en general.

A N E X O 2

Encuesta a estudiantes egresados del 2006
UTEG

1.- Cómo ha contribuido en usted el marketing estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho he aplicado netamente estrategias y saber y aplicar lo aprendido al mercado.
Poco
Nada

2.- Considera qué es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Si
No

3.- Cree usted qué es una materia netamente teórica?

Si
No manejando lo práctico y teórico. / hacer proyectos

4.- Cree usted qué es una materia que combina la teoría con la práctica?

Si
No

5.- Cree que sería importante contar con invitados especiales y expongan casos?

Si
No

Si responde si, por qué? los personas nos dan otro punto de vista / lo vivido eso nos aporta a mis conocimientos

Encuesta a estudiantes egresados del 2006
UTEG

1.- Cómo ha contribuido en usted el marketing estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho ✓
Poco
Nada

2.- Considera qué es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Si ✓
No

3.- Cree usted qué es una materia netamente teórica?

Si ✓
No

4.- Cree usted qué es una materia que combina la teoría con la práctica?

Si ✓
No

5.- Cree que sería importante contar con invitados especiales y expongan casos?

Si ✓
No

Si responde si, por qué? *ayuda al estudiante a tener otra perspectiva del mundo Estratégico con casos reales ya vividos donde se ha aplicado*

Encuesta a estudiantes egresados del 2006
UTEG

1.- Cómo ha contribuido en usted el marketing estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho ✓
Poco
Nada

2.- Considera qué es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Si ✓
No

3.- Cree usted qué es una materia netamente teórica?

Si
No ✓

4.- Cree usted qué es una materia que combina la teoría con la práctica?

Si ✓ + práctico
No

5.- Cree que sería importante contar con invitados especiales y expongan casos?

Si ✓
No

Si responde si, por qué?

Ya p' ellos han aplicado y
aprendido de casos reales.

Encuesta a estudiantes egresados del 2006
UTEG

1.- Cómo ha contribuido en usted el marketing estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho *x q' a veces mi jefe me pregunta y p'porta sus ideas*
Poco *1st me han sido considerado*
Nada

2.- Considera qué es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Si
No

3.- Cree usted qué es una materia netamente teórica?

Si
No *+ práctico*

4.- Cree usted qué es una materia que combina la teoría con la práctica?

Si
No

5.- Cree que sería importante contar con invitados especiales y expongan casos?

Si *sería muy bueno*
No

Si responde si, por qué? *asi podríamos adquirir + conocimientos con la experiencia de otras personas e el equipo trabajo*

Encuesta a estudiantes egresados del 2006 UTEG

1.- Cómo ha contribuido en usted el marketing estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho ✓
Poco
Nada

2.- Considera qué es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Si ✓
No

3.- Cree usted que es una materia netamente teórica?

Si
No ✓

4.- Cree usted que es una materia que combina la teoría con la práctica?

Si ✓ *debería ser así*
No

5.- Cree que sería importante contar con invitados especiales y expongan casos?

Si ✓
No

Si responde **si**, por qué? *quedo aprendiendo / experiencia y aplicar
+ mis conocimientos / otras personas en
casos reales.*

Encuesta a estudiantes egresados del 2006 UTEG

1.- Cómo ha contribuido en usted el marketing estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho no solo lo ha duplicado en lo personal y profesional.
Poco similar y aplicar en determinados momentos
Nada

2.- Considera qué es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Si fundamental - creo q. debe darse a Finanzas y C.A.A.
No

3.- Cree usted qué es una materia netamente teórica?

Si Combinada - relevancia del mix (Práctica y teórica).
No pierde importancia si es solo teórica

4.- Cree usted qué es una materia que combina la teoría con la práctica?

Si
No

5.- Cree que sería importante contar con invitados especiales y expongan casos?

Si
No

Si responde si, por qué? como respondi el tema importante es experiencias con generaci conocimiento

Encuesta a estudiantes egresados del 2006 UTEG

1.- Cómo ha contribuido en usted el marketing estratégico en sus actividades según lo aprendido en la universidad?

Mucho
 Poco
 Nada

2.- Considera qué es una materia importante dentro de la maya curricular de la universidad?

Si
 No

3.- Cree usted qué es una materia netamente teórica?

Si
 No

4.- Cree usted qué es una materia que combina la teoría con la práctica?

Si
 No

5.- Cree que sería importante contar con invitados especiales y expongan casos?

Si
 No

Si responde **si**, por qué?

Siempre es rico llenarnos de las experiencias y en ocasiones del ingenio utilizado por otros tanto ya sean positivas o negativas para aprender.

Este tipo de estrategias son esenciales en cualquier negocio para alcanzar éxito.