



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA Y POSGRADOS

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TEMA

“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO
SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS
CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILÓN
DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS”

AUTORA

Lic. Araceli Mendoza Barahona

DIRECTOR DE TESIS

Msc. José Bohórquez Zavala

Guayaquil - Ecuador

Septiembre - 2013



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA Y POSGRADOS

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TEMA

“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO
SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS
CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILÓN
DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS”

AUTORA

Lic. Araceli Mendoza Barahona

DIRECTOR DE TESIS

Msc. José Bohórquez Zavala

Guayaquil – Ecuador

Septiembre - 2013

DECLARATORIA EXPRESA

Yo, **Amagali Araceli Mendoza Barahona** declaro bajo juramento ante la Dirección de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, que el trabajo aquí escrito, así como sus resultados, conclusiones y recomendaciones presentadas es de autoría, que no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento y la realización de la presente tesis.

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil tiene derechos sobre el presente trabajo de investigación, acorde a la Ley y los reglamentos pertinentes.

Nombre del Autor y Firma


Lic. Amagali Araceli Mendoza Barahona
C.I.: 080211831-5

DEDICATORIA

A mi madre, amiga y compañera, por estar a mi lado, por su amor imperecedero, por sus sabios consejos, su ayuda incondicional y ejemplo de superación para alcanzar mis metas.

A mi hijo, porque él es la inspiración y motivo de mi constante lucha para salir siempre adelante.

A ti abuelita, porque sé que allá donde las flores no pierden su fragancia, estas orgullosa por cada uno de mis logros.

A ustedes por que los Amo.

AGRADECIMIENTO

A DIOS, que con sus bendiciones celestiales me dio la salud, sabiduría y fortaleza para enfrentar cada barrera que se me presentó durante los dos años de estudio de la maestría.

A mi MADRE, mujer abnegada que su apoyo incondicional y sus sabios consejos ha guiado cada etapa de mi vida.

A mis HERMANOS, porque cada uno ha puesto un granito de arena para ayudarme a terminar esta meta.

A mi HIJO Matheus Márquez Mendoza, que me entendió, en los momentos cuando él me necesitaba, y no pude estar a su lado.

A mi JEFE y compañero de trabajo Licenciado Rafael Erazo Reasco, Prefecto de la Provincia de Esmeraldas, que con su apoyo me permitió lograr este objetivo.

A mis COMPAÑEROS DE TRABAJO del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, en especial a las Ingenieras María Lara, Cecilia Black Solís, que con sus conocimientos y fuentes bibliográficas hicieron más fácil el proceso de investigación.

Mi amistad y gratitud a ustedes maestros facilitadores de la UTEG, y a todas aquellas personas que de una u otra manera, colaboraron en la realización de este proyecto,

Gracias

ÍNDICE GENERAL

Caratula	I
Declaratoria expresa	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Índice general	V

Introducción	1
Capítulo I	3
1. Diseño de la Investigación	3
1.1. Antecedentes del problema de investigación	3
1.2.1 Planteamiento del problema.	5
1.2.1.1 Síntomas	5
1.2.1.2 Causas	5
1.2.1.3 Pronóstico	6
1.2.1.4 Control al pronóstico	7
1.2.2 Formulación del problema	7
1.2.3 Sistematización del problema	7
1.3 Objetivos	8
2.3.1 Objetivo general	8
2.3.2. Objetivos específicos	8
1.4 Justificación	9
1.5 Marco referencial de la investigación.	11
1.5.1 Marco Teórico	11
1.5.1.1 Evolución histórica del turismo	11
1.5.1.2 Origen del turismo sostenible	12
1.5.1.3 Porqué apoyar el turismo sostenible	15
1.5.1.4 Turismo sostenible en el Ecuador	20
1.5.1.5 Los principales actores que deben estar involucrados para el cumplimiento efectivo de la actividad turística	21
1.5.2. Marco conceptual.	23
• Concepto del turismo según la OMT	23
• Turismo sostenible	23
• Sobre el desarrollo	23
• Desarrollo sostenible	23
• El turismo en áreas rurales	24
• Agroturismo	24
• El ecoturismo	24
• El turismo de aventura	24
• Turismo de sol y playa	25

• Turismo cultural	25
• El turismo religioso	25
• Turismo arqueológico	25
• Las agencias de viajes	26
• Turista	30
• El servicio	30
• Los recursos turísticos	31
• La demanda turística	31
• La oferta turística	32
1.5.3 Marco legal	33
1.6 Formulación de hipótesis y variables	34
1.6.1 Hipótesis general	34
1.6.2 Hipótesis particulares	34
1.6.3. Variables y su operatividad	35
1.6.3.1. Variables independiente	35
1.6.3.2. Variables dependientes	35
1.6.3.3 Indicadores	36
1.7 Aspectos metodológicos de la investigación	37
1.7.1. Tipo de estudio	37
1.7.2 Niveles de investigación	37
1.7.2.1 Exploratorio	37
1.7.2.2 Descriptivo	38
1.7.3 Métodos de investigación	38
1.7.3.1 Método deductivo	38
1.7.3.2 Método inductivo	38
1.7.3.3 Método de análisis	38
1.7.3.4 Técnicas de investigación	39
1.7.3.6 Entrevista	39
1.7.3.7 Encuesta	39
1.7.3.8 Selección de la muestra	40
1.7.4 Fuentes de investigación	41
1.7.5 Tratamiento de información	42
1.8 Resultados e impactos esperados	42

Capítulo II	43
2 Análisis, presentación de resultados y diagnósticos	43
2.1 Diagnóstico de la cadena de turismo	43
2.1.1 Situación mundial	43
2.1.2 Turismo, panorama 2020	45
2.2 Diagnóstico de la cadena de turismo en el Ecuador	48
2.2.1 Contexto general	48
2.2.2 Salida de los ecuatorianos	51
2.2.3 Ingresos de divisas por el sector turístico	52
2.2.4 Oferta turística del Ecuador	54
2.3 Análisis de la demanda y la oferta turística de Esmeraldas	55
2.3.1 Análisis de la demanda	56
2.3.2 Análisis de la oferta	56
2.4 Aspectos socioeconómicos de la zona norte de la provincia de Esmeraldas	57
2.5. Datos generales de la provincia de Esmeraldas	60
2.5.1. El servicio de transporte terrestre en la zona norte de la provincia de Esmeraldas	63
2.5.2 Alojamiento y alimentación en la zona norte de la provincia de Esmeraldas	63
2.5.3 Operadores de turismo e información turística	66
2.5.4 Cantón Rioverde	67
2.5.5 Cantón Eloy Alfaro	74
2.5.6 Cantón San Lorenzo del Pailón	89
2.6 Análisis de las cinco fuerzas de Porter	93
2.7 Normas de sostenibilidad ambiental para la zona norte de la provincia de Esmeraldas.	99
• Manejo del agua	99
• Manejo de flora y fauna	99
• Manejo de áreas naturales protegidas	99
• Manejo de la educación ambiental	100
• Manejo de desechos	100
• Manejo del suelo	100

• Manejos socio culturales	100
2.8 Análisis FODA	102
2.9 Requisitos para el estudio del mercado	103
2.9.1 Análisis de los resultados	103
Encuestas a los turistas en el balneario Santa Lucía de las Peñas	104
3.10 Verificación de la Hipótesis	113
Capítulo III	116
3. Propuesta de la Empresa	116
3.1. Introducción	117
3.2 Tipo de empresa	117
3.3 Objetivo de la empresa	117
3.3.1 General	117
3.3.2 Específicos	118
3.4 Gestión y organización empresarial	118
3.4.1 Misión	118
3.4.2 Visión	118
3.4.3 Valores	118
3.4.4 Políticas de la empresa	118
3.5 Estrategias a desarrollar	119
• Estrategia de liderazgo en costo	119
• Estrategia de Diferenciación	119
• Estrategia de Enfoque	119
• Estrategias de Marketing	120
3.6 Razón social	121
3.6.1 Logotipo	121
3.6.1 Localización	122
3.6.2 Diseño de las instalaciones	123
3.7 Estructura organizacional	124
3.7.1 Accionistas	125
3.7.2 Gerente	125
3.7.3 Jefe de ventas	125
3.7.4 Jefe administrativo financiero	126

3.7.5 Secretaria recepcionista	126
3.7.6 El guía turístico	127
3.7.7 Auxiliar de mantenimiento o mensajero	127
3.8 Comercialización del servicio	128
3.8.1 Descripción del servicio	128
3.8.2 Procesos	129
3.8.3 Publicidad	130
3.8.4 Precio del producto o servicio	131
3.9 Mercado objetivo de la empresa	131
• Empresas públicas y privadas	131
• Colegios y universidades	131
• Grupos de familias o amigos	131
• Turistas internacionales	131
3.10 Ventajas competitivas de la empresa	132
3.11 Análisis financiero	132
3.11.1 Objetivos del análisis financiero de la Empresa	132
3.11.2 Gastos de prefactibilidad y constitución	133
3.11.3 Capital de trabajo	133
3.11.4 Presupuesto de inversiones	133
3.12 Financiamiento del proyecto	134
3.12.1 Ingresos	135
3.12.2 Gastos Administrativos	136
3.12.3 Depreciaciones	137
3.12.4 Estado de resultado	138
3.13 Flujo de caja y análisis del VAN y el TIR	139
Conclusiones	140
Recomendaciones	141
Bibliografía	142
Anexos	145

Índice de cuadros

Capítulo I

Operatividad de indicadores Cuadro N° 1.1 36

Capítulo III

Organigrama funcional, Cuadro N° 3.1 124

Flujograma del proceso, Cuadro N° 3.2 129

Capítulo II

FODA, Cuadro N° 2.2 102

Índice de figuras

Capítulo II

Estadísticas turísticas mundiales, Figura N° 2.1 45

Evolución del turismo panorama 2020, Figura N° 2.2 46

Potencialidades turísticas de Esmeraldas, Figura N° 2.3 57

Mapa de la provincia de Esmeraldas, Figura N° 2.4 61

Capítulo III

Figura N° 3.1 121

Figura N° 3.2 121

Figura N° 3.3 122

Figura N° 3.4 123

Figura N° 3.5 130

Índice de gráficos

Capítulo II

Análisis de los resultados y tabulación de preguntas

Gráfico N° 2.1 103

Gráfico N° 2.2 104

Gráfico N° 2.3 105

Gráfico N° 2.4 106

Gráfico N° 2.5 107

Gráfico N° 2.6 108

Gráfico N° 2.7 109

Gráfico N° 2.8 110

Gráfico N° 2.9 111

Gráfico N° 2.10	112
-----------------	-----

Índice de tablas

Llegadas del turismo internacional, Tabla N° 2.1,	43
Barómetro del turismo, Tabla N° 2.2	47
Llegadas de extranjeros al Ecuador, Tabla N° 2.3	48
Entrada de extranjeros al Ecuador, Tabla N° 2.4	49
Participación del turismo en el PIB nacional, Tabla N° 2.5	50
Principales mercados emisores, Tabla N° 2.6	50
Salidas de ecuatorianos, Tabla N° 2.7	51
Salidas de ecuatorianos al exterior, Tabla N° 2.8	52
Balanza de pagos, Tabla N° 2.9	52
Ingresos de divisas por el sector turístico, Tabla N° 2.10	63
Servicio de transporte de la provincia de Esmeraldas Tabla N° 2.11	64
Alojamiento, Tabla N° 2.12,	64
Oferta de alojamiento en el cantón San Lorenzo, Tabla N° 2.13	64
Comidas y bebidas en el cantón Rioverde, Tabla N° 2.14,	65
Alojamiento en el cantón Eloy Alfaro, Tabla N° 2.15	65
Operadores de turismo, Tabla N° 2.16	66
Oferta de los atractivos turísticos del cantón Rioverde, Tabla N° 2.17	68
Oferta de los atractivos turísticos del cantón Eloy Alfaro, Tabla N° 2.18	75
Oferta de los atractivos turísticos del cantón san Lorenzo, Tabla N° 2.19	90

Análisis de los resultados y tabulación de preguntas

Tabla N° 2.20	103
Tabla N° 2.21	104
Tabla N° 2.22	105
Tabla N° 2.23	106
Tabla N° 2.24	107
Tabla N° 2.25	108
Tabla N° 2.26	109
Tabla N° 2.27	110
Tabla N° 2.28	111
Tabla N° 2.29	112

Capítulo III

Inversión inicial del negocio, Tabla N° 3.1	134
Ingresos por ventas, Tabla N° 3.2	135
Gastos administrativos, Tabla N° 3.3	136
Depreciaciones y amortizaciones, Tabla N° 3.4	137
Estados de resultados, Tabla N° 3.5	138
Flujo de caja, Tabla N° 3.6	139
Análisis del VAN y el TIR Tabla N° 3.7	139

Fotos de los atractivos turísticos

Foto N° 2.1	69
Foto N° 2.2	69
Foto N° 2.3	70
Foto N° 2.4	70
Foto N° 2.5	72
Foto N° 2.6	72
Foto N° 2.7	76
Foto N° 2.8	78
Foto N° 2.9	89
Foto N° 2.10	83
Foto N° 2.11	84
Foto N° 2.12.	88
Foto N° 2.13	88

INTRODUCCIÓN

En un pequeño país Ecuador, con grandes riquezas, naturales, culturales e históricas no es extraño recorrer, playas, ríos, lagos, lagunas, cascadas, cuevas, montañas, nevados, en poco tiempo, características que se aprecian en cada una de las veinticuatro provincias que lo conforman, y de manera especial en la Provincia Esmeraldas, en la zona norte.

La provincia verde, de verde esperanza Esmeraldas, llamada así, por la cantidad de piedras preciosas encontradas en este territorio en la época colonial, y por la exuberante vegetación que posee, se encuentra formada por 8 cantones que son: San Lorenzo del Pailón, Eloy Alfaro, Rioverde, Esmeraldas, Atacames, Muisne, Quinindé y La Concordia.

Cada uno de los cantones de Esmeraldas poseen extraordinarios paisajes, que al sumarlos con su cultura y folklor se convierte en un importante sector digno de ser visitado por residentes y no residentes, para desarrollar múltiples actividades de esparcimiento familiar, como excursiones por los senderos del bosque húmedo, disfrutar en las playas del sol, la arena, el mar y actividades deportivas y de aventura.

En la parte norte de esta provincia se pueden encontrar encantadores parajes completamente vírgenes con una gran riqueza de flora y fauna que no están siendo explotados turísticamente, entre los que se destacan la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje, los Manglares de Majagual, La Tolita Pampa de Oro, Estero del Viento, Las Playas de San Pedro y Cauchal, La Cascada del Salto, Palma Real, atractivos que brindan un ambiente acogedor al turista.

Con esta realidad latente que vive la zona norte de la provincia de Esmeraldas la actividad turística no ha contribuido a su desarrollo por lo que se considera necesaria la creación de una Empresa Operadora de Turismo Sostenible, para promocionar los principales atractivos turísticos de los cantones de esta zona: Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón.

La Empresa operadora de Turismo Sostenible ofertará al turista local, nacional o extranjero, el servicio de asesoramiento de diversión, recreación, descanso y esparcimiento, mediante la organización y venta de paquetes turísticos a personas o grupo de personas que estén interesadas en conocer los extraordinarios recursos naturales, culturales y gastronómicos con los que cuentan estos cantones.

La tarea fundamental del presente trabajo de investigación es determinar si se dispone de los aspectos técnicos, operativos, comerciales y legales para estructurar una empresa operadora de turismo sostenible que permitan la explotación racional y fomento de la actividad turística en esta zona, para mitigar la pobreza, la migración y a la par generar directa e indirectamente nuevas plazas de trabajo, activar la economía local y aportar al progreso de los habitantes de esta región de la provincia de Esmeraldas.

Aclaratoria necesaria: el 31 de mayo del 2013 la asamblea nacional resuelve desmembrar el territorio esmeraldeño pasando el cantón La Concordia a formar parte de la provincia Santo Domingo de los Tsachilas, dejando a Esmeraldas con siete cantones.

CAPITULO I

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Revisado los archivos de la Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil (UTEG) no se ha encontrado tesis que desarrollen el tema propuesto, que tenga parecido al enfoque del problema planteado, por lo que se determina la originalidad de este trabajo, cuya autora se responsabiliza por todo cuanto consta en este documento.

1.1.1 HISTORIA DEL TURISMO EN EL ECUADOR

Por muchos años al Ecuador, se lo ha considerado como un importante destino turístico, por sus riquezas naturales, las culturas y tradiciones de sus pueblos, la historia de su arquitectura, sus exóticos paisajes, y el carisma de su gente. Este concepto llevó a que en la década de los 40, con el surgimiento de las agencias de viajes y operadoras de turismo se realizaran los primeros esfuerzos para fomentar esta actividad en el país.

La primera empresa en realizar vuelos entre Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas fue PANAGRA la cual se inició promocionando un paquete turístico de 21 días por Sudamérica, logrando incluir al Ecuador dentro de este. PANAGRA a través de su formación y experiencia, logró impulsar la idea de ciertos empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947.

Fue durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948 – 1952) que se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose una oficina de turismo. Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera *caravana* por Estado Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país. Gracias al impulso brindado en este gobierno, se abre MetropolitanTouring en 1950 y Turismundial en 1956.

En los años 50 se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las islas Galápagos pero la primera manifestación real de estos viajes se da en 1969 mediante la empresa MetropolitanTouring. La que además, inicia con la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas puerta a puerta.

Adicionalmente en 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) pero a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado.

"No obstante el turismo internacional moderno tiene una primera etapa de desarrollo entre 1950 y 1973, es en el segundo periodo que va desde 1959 a 1973 que Ecuador encuentra un nicho en el mercado del turismo internacional. Sin embargo, la expansión del sector se da a mediados de los años 80, en que aparecen nuevos prestadores de servicios a todo nivel" (ECHEVERRIA A. & LABANDA M.; 2007, *Plan de negocios para la creación de una agencia de viajes IATA en la ciudad de Quito*)

Primero fue CETITURIS en 1964, años más tardes 1972 se cambia el nombre a DITURIS (Dirección Nacional de Turismo), anexada al Ministerio de Recursos Naturales, después pasó a formar parte del Ministerio de Industria, Comercio e Integración.

En el Gobierno Rodrigo Borja, junio de 1989, DITURIS toma el nombre de CETUR (Corporación Ecuatoriana de Turismo), bajo la supervisión de la Presidencia de la República.

Por la importancia que empezó a tener este nuevo sector empresarial se creó el Ministerio de Turismo en el año 1992 en el Gobierno del Arquitecto Sixto Durán Ballén, el cual en la actualidad es el organismo máximo de la actividad turística, y le corresponde planificar, fomentar, normar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y calidad de los establecimientos que presten servicios en actividades turísticas". (Criollo Vásquez V. y Neira Zea E.-2011-*Proyecto de Creación de un Centro Ecológico Y Turístico en el Cantón Milagro*).

En abril del 2000, mediante decreto ejecutivo se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador.

Debemos analizar cómo ha venido creciendo esta actividad turística en el marco de no provocar graves problemas sociales, ambientales y poder minimizar los impactos negativos que ha la mala utilización del ecosistema, para ello se deben realizar proyectos, planes y programas que propongan la *sostenibilidad del turismo* en nuestro país y particularmente en la zona norte de la provincia de Esmeraldas, como es el objetivo de este estudio.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1.1 SINTOMAS

La provincia verde, Esmeraldas, posee exóticos paisajes con grandes riquezas culturales, arqueológicas y naturales, por ello el interés de las empresas públicas y privadas de optimizar y fomentar el turismo en este territorio. No obstante, a pesar de estas riquezas, pocas son las investigaciones que se han ejecutado para establecer las características de la oferta actual y el interés del mercado; ya que existe un ineficiente desarrollo de la actividad turística sustentable en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona Norte de la Provincia de Esmeraldas que no ha permitido que los sectores populares se beneficien de estas actividades.

1.2.1.2 CAUSAS

La actividad turística, en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas, no ha alcanzado un verdadero desarrollo sostenido debido al insuficiente apoyo de los gobiernos seccionales encargados de generar el

desarrollo turístico, a la falta de liderazgo, organización y escasa preparación de los prestadores de servicios turísticos, el bajo nivel de preparación de la población, las necesidades básicas insatisfechas, pocas oportunidades de trabajo, pésimas condiciones de las vías de acceso a los escenarios naturales y turísticos, la falta de puestos de información turística, escasa inversión en infraestructura turística, carencia de empresas promotoras de turismo y la cercanía a la frontera con Colombia lo cual genera inseguridad en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

Las limitaciones de trabajo y recursos económicos imposibilitan a un gran número de familias de la zona norte de Esmeraldas, atender satisfactoriamente las necesidades básicas del hogar como son alimentación, vestido, vivienda, educación, salud, transporte, comunicación, lo que genera un verdadero problema social que impide el desarrollo socioeconómico en un amplio sector de la población.

Los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón pese a contar con extraordinarios recursos naturales no han sido explotados adecuadamente por la población, no hay un buen aprovechamiento de los recursos turísticos, porque el fomento de esta actividad les generaría trabajo e ingresos que mejoraría su estándar de vida. Por ello esta investigación estima necesario impulsar el micro emprendimiento turístico sostenido, para desarrollar esta actividad de forma sostenida en la zona, y ayudar, a, contrarrestar los niveles de pobreza y migración existentes al momento.

1.2.1.3 PRONÓSTICO

Si los entes u organismos encargados de fomentar la actividad turística como: Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, El Ministerio de Turismo, La Delegación Provincial de Turismo, La Cámara Provincial de Turismo, Las Organizaciones Comunitarias y los prestadores de servicios turísticos, no trabajan mancomunadamente por el desarrollo de la actividad turística sostenida, esta tendrá un crecimiento lento, que no incidirá absolutamente nada en la generación de nuevas oportunidades de trabajo, en el desarrollo socioeconómico y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

1.2.1.4 CONTROL AL PRONÓSTICO

Las autoridades seccionales, y organizaciones encargadas de velar por el desarrollo de la actividad turística, junto a los prestadores de servicios turísticos, deben trabajar mancomunadamente para concienciar a la población sobre la conservación, cuidado y aprovechamiento que se debe dar a los recursos naturales. Esto facilitaría la adecuada promoción turística de las bellezas naturales con las que cuentan los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón y a la par permitirá a las operadoras de turismo generar nuevas oportunidades de trabajo directa e indirectamente; ofrecer nuevos servicios y mejorar los ya existentes.

Con el fomento del turismo sostenido, el mejoramiento de la actividad y la prestación de servicios turísticos de calidad, sin temor a dudas, estimamos, la demanda se incrementaría progresivamente, generando divisas en el sector lo cual ayudaría a dinamizar la economía local y a impulsar el desarrollo socio económico. Además generaría mayor atención de los gobiernos seccionales y organizaciones no gubernamentales en educación y conservación del medio ambiente.

Por lo antes expuesto las autoridades, las universidades y los profesionales del país, tienen una obligación social y moral de plantear alternativas valederas que permitan contrarrestar los problemas mencionados.

1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Será factible desarrollar un proyecto que permita la creación de una Empresa Operadora de Turismo Sostenible para impulsar el desarrollo socioeconómico de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la Zona Norte de la provincia de Esmeraldas?

1.2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- ¿El mercado actual está totalmente satisfecho de los servicios de las operadoras de turismo existentes en el sector?

- ¿De qué manera aplicaremos los servicios de la Operadora de Turismo Sostenible para incrementar el desarrollo económico y social de la zona norte de la Provincia de Esmeraldas?
- ¿El proyecto debería contar con convenios estratégicos con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para la promoción y capacitación de los habitantes de la zona norte de la provincia de Esmeraldas en lo referente a las actividades turísticas y a la conservación del medio ambiente?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 GENERAL

- Implementar una Operadora de Turismo Sostenible para fomentar la actividad turística e impulsar el desarrollo socioeconómico en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la Zona Norte de la provincia de Esmeraldas.

1.3.2 ESPECIFICOS

- Identificar la situación actual de la actividad turística en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona norte de la provincia de Esmeraldas,
- Categorizar los diferentes recursos naturales de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón que favorezcan la actividad turística sostenible y el desarrollo en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.
- Elaborar estrategias que permitan la aplicación de un proyecto de inversión para la creación de la Empresa Operadora de Turismo Sostenible para los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón con la participación de los profesionales en el área turística y de toda la comunidad.

1.4 JUSTIFICACIÓN

"A través de una profunda transformación social y económica que durante las últimas décadas estamos viviendo a nivel mundial. Como consecuencia de dichos cambios, el sector terciario ha experimentado un aumento en las partidas de gasto que se le destinan y, dentro de él, el turismo se ha convertido en una fuente importante de prosperidad económica para muchos países y en motor de desarrollo para muchos otros. El sector turístico tiene una importancia fundamental en el desarrollo de un país, de aquí la necesidad de la realización de crear empresas dedicadas a fomentar esta actividad." (Suárez L., Vázquez R., Díaz A. M. (2007) *La confianza y la satisfacción del cliente: variables clave en el sector turístico*. Revista europea de dirección y economía de la empresa. vol. 16, núm. 3. pp. 115-132).

El presente trabajo de investigación denominado Propuesta de Creación de una Operadora de Turismo Sostenible para el desarrollo turístico de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón en la zona norte de la provincia de Esmeraldas se justifica plenamente por lo siguiente:.

Considerando que en la actualidad "el turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos colectivos y gobiernos que promueven esta inclusión del turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responden a la comprensión cada vez mayor, que esta actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social basado en el buen uso del patrimonio natural más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social." (PÉREZ, J. (2004) *Los problemas ambientales del turismo rural, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

Por cuanto hay conciencia de los habitantes de esta zona de la provincia de Esmeraldas de esta nueva opción de desarrollo socioeconómico, lo que hace falta

es la organización y la implementación de verdaderos proyectos que aprovechen los recursos naturales en forma sostenible y permitan el desarrollo de toda la comunidad con la participación necesaria de los organismos gubernamentales seccionales y nacionales.

Es evidente que la actividad turística, es un eje fundamental para el crecimiento económico, generación de empleo; inversión local, nacional y extranjera; el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; y, principalmente un generador de divisas para Ecuador, por este motivo, el impulso de proyectos en el área turística debe tener una base sólida, asentada en un conocimiento profundo y en un enfoque multidisciplinario del fenómeno que permita el planteamiento de proyectos reales que cumplan con estos objetivos.

La provincia de Esmeraldas cuenta con extraordinarios recursos naturales, minerales, agrícolas, forestales, ictiológicos, pero sin embargo registra altos índices de pobreza y migración, debido a la falta de apoyo de los gobiernos de turno y a la pésima gestión administrativa de los organismos encargados de esta área, ante lo cual la maestrante investigadora considera necesario que los gobernantes, los centros de educación superior, los profesionales y jóvenes progresistas aporten con iniciativas de micro emprendimiento turístico sostenible, que permitan cambiar esta cruda realidad.

El presente trabajo consiste en plantear un proyecto de creación de una Operadora de Turismo Sostenible para dar a conocer el folklor, gastronomía, cultura y belleza natural de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas; ofertando paquetes turísticos, que permitan recorrer, conocer y explotar escenarios exóticos y paradisíacos totalmente vírgenes, como la Reserva Ecológica Cayapa-Mataje, los Manglares de Majagual, La Tolita Pampa de Oro, Estero del Viento, Las Playas de San Pedro y Cauchal, La Cascada del Salto, Palma Real, concienciando para que cuiden la fauna y la vegetación de la zona para desarrollar un turismo sostenible que permita nuevas oportunidades de trabajo y el crecimiento socioeconómico de todos quienes se involucren directa e indirectamente

en este proyecto y de esta manera ayudar a contrarrestar la pobreza y migración existente en la zona norte.

1.5 MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 MARCO TEÓRICO

1.5.1.1 EVOLUCIÓN HISTORICA DEL TURISMO

"El siglo XIX fue clave en la conquista de esa actividad dominada turística. Este siglo supuso un gran avance en la historia del turismo por razones como el invento del ferrocarril, la máquina del vapor aplicado al barco, y al tren, revolucionaron completamente el mundo de los viajes. El mismo ferrocarril que sirvió en Estados Unidos para "la conquista del Oeste" comenzó a ser empleado por los visitantes como una forma rápida de alcanzar sus destinos". (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

La crisis energética de los 70 y la consiguiente inflación, fue sentida de manera especial en el transporte dando paso a un nuevo periodo de crisis para la industria turística por un tiempo prolongado hasta 1978. La reducción de la calidad para abaratar costes y precios para lograr la masificación de la oferta y demanda, también se vio afectada.

El turismo se convierte en el motor económico de muchos países a partir del 80 en que el estatus de vida se vuelve a elevar por el término de la recesión facilitando la mejora en la transportación y entran al mercado del turismo los grandes aviones como el Concorde y el Túpolev, se instalan trenes eléctricos de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter.

Los cambios políticos suscitados en la década de los 90 como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las

Guerras yugoslavas, etc., inciden directa en una nueva forma de hacer turismo a nivel mundial, lo que favorece enormemente a esta área empresarial.

La historia nos demuestra que con el avance de la tecnología, en los años antes mencionados se produce el despliegue de turistas y al mismo tiempo la internacionalización de las grandes empresas hoteleras.

1.5.1.2 ORIGEN DEL TURISMO SOSTENIBLE

En 1978 la Organización Mundial del Turismo (OMT) estableció un comité ambiental, cuya primera reunión tuvo lugar en Madrid en 1981. El grupo estaba constituido por representantes tanto del ámbito ambiental como del turístico, a fin de consensuar las líneas de trabajo, necesarias para la consecución de un turismo respetuoso con el medio ambiente. Fue el inicio de una serie de encuentros que, actualmente, la OMT continúa realizando en algunos países del mundo.

En 1995 el Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente (PNUMA) estableció unas directrices generales para un turismo respetuoso con los recursos naturales, la *Guía para un Turismo Ambientalmente Responsable*. Un estudio práctico de cómo llevar a cabo una actividad turística a la vez que se procura la conservación del ecosistema. Ese mismo año, en el mes de abril, se celebró en la Isla Canaria de Lanzarote, la *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*, con participación de miles de personas de todo el mundo, donde se adoptó la *Carta Mundial del Turismo Sostenible*. Este documento que cuenta con 18 puntos dirigidos a todos los sectores involucrados en el turismo, sigue siendo hoy en día el principal texto de reflexión sobre lo que debe ser la sostenibilidad turística.

En 1996, la Organización Mundial de turismo (OMT), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC siglas en inglés) y el Consejo de la Tierra adoptaron una declaración conjunta titulada la *Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible*. Es un documento basado en la Agenda 21 procedente de la Cumbre de Rio de Janeiro de 1992 que recoge los principios que rigen a esta industria, conocida en un momento considerando que no contaminaba como la *industria sin chimeneas*,

pero que con el paso del tiempo si no se la desarrolla con un espíritu de respeto a la naturaleza se atenta contra ella, lo que dio lugar a que se planteara una explotación sostenible del entorno natural. Estos puntos aparecen en el siguiente cuadro:

AGENDA 21 PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA

- Los viajes y el turismo deberían ayudar a conseguir una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
- Los viajes y el turismo deberían contribuir a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas de la Tierra.
- Los viajes y el turismo deberían basarse en modelos de producción y consumo sostenible.
- Las naciones deberían cooperar en promocionar un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de servicios turísticos y viajes tenga lugar sobre una base sostenible.
- Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la protección medioambiental son interdependientes.
- El proteccionismo en materia de comercialización de servicios turísticos y de viajes debería ser suprimido o reducido.
- La protección medioambiental debería constituir una parte integral de proceso de desarrollo turístico.
- Las cuestiones relacionadas con el desarrollo turístico deberían ser tratadas con la participación de los ciudadanos involucrados, y las decisiones de planificación tomadas a nivel local.
- Las naciones deberían advertirse mutuamente en caso de catástrofe natural susceptible de afectar a turistas o regiones turísticas.
- Los viajes y el turismo deberían utilizar su capacidad al máximo para crear empleo para las mujeres y pobladores locales.
- El desarrollo turístico debería reconocer y apoyar la identidad, la cultura y los intereses de las poblaciones locales.
- El sector de los viajes y el turismo debería respetar la legislación internacional relativa a la protección del medio ambiente.

Fuente: Manual del Turismo Sostenible, 2004.

Ese mismo año, del 20 al 22 de octubre de 1996, tuvo lugar en las islas Seychelles un "Seminario sobre el desarrollo sostenible del turismo en la región del Este de África", en el que se adoptaron recomendaciones sobre la sostenibilidad turística de esa región, estableciendo medidas tanto a nivel regional como nacional. (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

En febrero de 1997, los ministros de Turismo de la zona de Asia y el Pacífico se reunieron en un encuentro sobre turismo y medio ambiente, en Malé, Islas Maldivas. Allí se identificaron los requisitos fundamentales para conseguir el turismo sostenible, incluyendo: la ética en el turismo, la reducción en el consumo y en el gasto, la conservación de la diversidad cultural, social y natural, la integración de la planificación turística, la promoción de la economía local y la participación de la comunidad, el desarrollo de un marketing responsable así como el factor relevante del sector privado.

Del 6 al 8 de marzo de 1997 se celebró en Berlín la *Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Diversidad Biológica y Turismo*. Los ministros y jefes de Estado concentrados en la ciudad alemana aprobaron la denominada *Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo*. En el documento se hace una importante valoración del turismo como actividad económica pero también como amenaza para la conservación de la biodiversidad, por lo que establecían una serie de recomendaciones para conseguir un consenso adecuado entre ambos términos. Unos meses más tarde, el 22 de mayo de ese mismo año, se firmó la *Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo*, donde se destacó la importancia de una serie de principios en cuanto a la sostenibilidad turística, entre ellos: la importancia de involucrar a las poblaciones locales en la planificación, puesta en marcha y evaluación de las políticas turísticas; la mejora de las condiciones de vida de la gente a través del turismo, la conservación del legado cultural de los destinos turísticos, la distribución de herramientas de marketing adecuadas para los países en desarrollo, el respeto de los visitantes hacia las culturas y tradiciones de los pobladores locales, y el reconocimiento del papel de los recursos humanos en el desarrollo del turismo. (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

En junio de 1997 la Sesión Especial de la Asamblea General de Naciones Unidas se convirtió en un hito importante en el desarrollo del turismo sostenible. La declaración final indicaba los problemas del turismo sostenible y llamaba a la Comisión de

Desarrollo Sostenible (CDS) a establecer un programa de trabajo sobre este tema en su sesión de 1999." (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

Todos estos esfuerzos organizativos sino tienen una practicidad concretar se quedan en instrumentos escritos de allí la necesidad de plantear una propuesta de creación de una operadora de turismo sostenible para el desarrollo turístico de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona norte de la provincia de Esmeraldas que se fundamente en todo lo legislado hasta el momento para que los beneficiarios no sean los grupos humanos de hoy sean turistas o administradores de la empresa turística, sino las futuras generaciones que puedan disfrutar de la riqueza natural que brinda esta región del Ecuador.

1.5.1.3 POR QUÉ APOYAR EL TURISMO SOSTENIBLE

La finalidad de este capítulo es demostrar el por qué apoyar el turismo sostenible, se lo hace en base a cuatro razones: éticas, científicas, ecológicas y económicas.

Razones éticas.- La industria turística se ha convertido en una de las más importantes del mundo, por el número de personas que trabajan en ellas, así como por la cantidad de clientes que, además, se incrementa cada año. Una industria que, si bien hace unos siglos era algo inocente, completamente sostenible y minoritario, hoy surge como una potente amenaza que preocupa a grandes sectores de la población incluidos los ambientalistas, los propios turistas y, por ende, los gastos turísticos.

Mónica Pérez de las Heras (2004), en su *Manual de Turismo Sostenible*, se pregunta ¿Qué ha pasado para que el turismo ya no sea lo mismo?. El principal motivo es que se ha masificado; hace años, las únicas personas que podían permitirse el lujo de viajar eran las de las capas altas de la sociedad, y para ello, lo hacían en transportes rudimentarios que convertían un recorrido de placer en una auténtica odisea. Hoy, los medios de transporte se han revolucionado hasta tal punto

que en unas cuantas horas se puede estar en el otro extremo del mundo, sin mayor problema.

Los viajes se han abaratado de tal forma que cualquier persona, con un sueldo básico, puede permitirse realizar algunatravesía a lo largo del año. Pero ese *boom* turístico implica una serie de riesgos sobre la salud del planeta que no se pueden obviar, la presión turística es cada vez mayor y se ejerce en muchos más parajes que nunca. De hecho, es difícil determinar algún rincón del mundo donde no llegue el turismo. Desde las cumbres del Himalaya a la Antártida, desde el Polo a las profundas selvas de la Amazonia, y hasta el espacio se ha convertido destino viajero, por carácter minoritario por supuesto, por el momento. La únicas restricciones al turismo que existen en la Tierra han sido impuestas en ciertos países donde o bien los conflictos bélicos o la situación política o religiosa impiden su llegada.

Ante esta expansión de la actividad tan generalizada los grupos ambientalistas han dado la voz de alarma: el turismo puede convertirse en una herramienta de destrucción del medio ambiente. Entonces habría que ver hasta qué punto el ser humano tiene derecho, con su actuación turística, a provocar un impacto sobre los recursos naturales.

No es nada malo, disfrutar de lo que hay: de las grandes ciudades, de las playas, del ecoturismo, pero la pregunta es ¿lleva esto a la destrucción de los recursos? Desde el punto de vista ético está claro que no, ya que, el turismo debe llevar a un uso racional de los recursos, de manera que estos no se vean afectados de forma fatal.

Esta razón tiene mucha vigencia en el caso de los recursos turísticos de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas, tratándose de espacios que mantiene los nichos biológicos intactos, el sostenimiento con que sean explotados permitirán siempre contar con ellos y el fomento del turismo sería positivo.

Razones científicas.- Los motivos éticos son muy importantes pero no convencen a todos los mortales. Por ello hay que tener en cuenta otra serie de razonamientos. Desde un punto de vista científico, el camino que lleva la industria turística hoy es día es insostenible. Analizándolo científicamente, el turismo es un ente que se mueve de un lado a otro según una serie de condicionantes, de manera que depende de una amplia variedad de elementos. Como por ejemplo: el caso de España, un país de gran tradición turística por varios factores: las condiciones climatológicas, los bajos precios, la proximidad del resto de países europeos, el gran número de playas existentes, etc. Estos mismos requisitos también cumplen otros enclaves próximos: Turquía, Grecia, Croacia, etc. Cuando uno de estos países cuenta con problemas de inseguridad, España se beneficia, incrementándose el número de visitantes. Eso demuestra la fragilidad del sector turístico. (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

Pero aún hay más; las playas españolas son de las más conocidas del mundo. Cada año se consiguen más banderas azules y están dotadas de mejores servicios. Pero por regla general no se pueden comparar con playas del Caribe, o de las Islas del Pacífico, o el Índico. Otros enclaves turísticos cuentan con arenas blancas, agua azul turquesa, arrecifes coralinos próximos a la orilla y enormes playas donde es difícil encontrar la masificación de las costas españolas.

Se pregunta la autora de este estudio, Mónica Pérez de las Heras en su *Manual de Turismo Sostenible*, ¿Llegará el momento en el que los turistas extranjeros prefieran acercarse a otros destinos más idílicos? Claro que puede ocurrir, y cada vez más, esos parajes exóticos que son más sostenibles, están al alcance de cualquier bolsillo europeo. Precisamente son los lugares naturales de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas, los que están para descubrirse y poder desarrollar un turismo sostenible que beneficie a toda la comunidad y al deseo de los turistas de disfrutar verdaderamente de un descanso fuera de su entorno permanente.

Por lo que, desde el punto de vista científico, interesa fomentar el turismo sostenible, lo más respetuosos del entorno y con la comunidad local que sea la partícipe principal de ese desarrollo, a fin de incrementar y conserva la propia industria turística.

Razones ecológicas.- Desde un punto de vista ambiental se observa como es preciso aplicar ese turismo sostenible; durante mucho tiempo los ecologistas no se habían preocupado del tema pues eran otras las actividades preocupantes como la caza, pesca, la tala de madera, la destrucción del ecosistema etc.

Muchos años atrás, importantes pensadores del mundo ambiental han comenzado a denunciar la problemática de turismo como industria que consume recursos, modifica ecosistemas y amenaza a la flora y fauna de lugares donde se implanta, hasta el punto de condenarlos a la desaparición en muchos casos. La propia presencia física de los turistas ha provocado que desaparezcan especies, animales y vegetales, o la destrucción completa de ecosistemas enteros para la construcción de infraestructuras hoteleras, etc.

Una de las principales preocupaciones de los ambientalistas es la escasez de ciertos recursos como por ejemplo: el agua potable ya que el turismo se presenta en la actualidad como un gran consumista del líquido elemento; se calcula que un turista gasta siete veces más agua que un habitante del lugar, lo que supone un derroche considerable.

El mundo ambiental ha tratado de buscar una solución a la presión de la industria turística y ha encontrado la respuesta en el *turismo sostenible*. No se trata de prohibir, sino de controlar, regular, limitar, en definitiva, conseguir un turismo que minimice al máximo el impacto ambiental, para así perdurar en el tiempo. (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

Razones que seran de mucha importancia para la implementación de la industria turística en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la

provincia de Esmeraldas, de forma organizada, con consciencia ecologista y medioambientalista que facilite la sostenibilidad de estos importantes recursos con que se cuenta.

Razones económicas.- Se utiliza una frase en el mundo ambiental que indica: *ser ecológico es ser económico*, y resulta una realidad si han consciencia conservacionista y entendemos lo que es la sostenibilidad. Una nueva interrogan plantea la referida autora, Mónica Pérez de las Heras, ¿esa sostenibilidad como se traduce en dinero?:

En primer lugar, para entender muy bien lo que quiere decir la frase que se utiliza en el mundo ambiental, podemos ver un ejemplo, hacer que un hotel sea más sostenible, quizás lleva consigo tener que realizar una serie de cambios técnicos y tecnológicos importantes, que evidentemente inversiones económicas que, de forma inmediata, no son recuperables; son tipos de gastos que se recuperarán en un futuro próximo.

Sostiene la autora de este estudio, que hay otras medidas, que apenas cuestan dinero, y que están suponiendo una gran economía en las instalaciones hoteleras de todo el mundo. Es el caso de los carteles que se colocaban en los cuartos de baño y que indican a los turistas que elijan sobre el lavado de las toallas; este pequeño detalle que ha hecho ganar en el sector hotelero bastante dinero al reducir el número de toallas que se lavan diariamente. Igualmente ocurre con las transformaciones de las llaves tradicionales de las habitaciones por las tarjetas que apagan la luz al salir.

Pero aún hay muchas cosas más que se pueden hacer y que suponen interesantes ingresos para los empresarios, en este caso hoteleros, área muy vinculada a la industria del turismo; muchos de ellos son conscientes de la importancia de mostrar una faceta ecológica a los clientes. La influencia, por ejemplo, de ciertos TTOO alemanes, que únicamente ofrecen a sus clientes destinos sostenibles, ha ocasionado que muchos empresarios deseosos de trabajar con esos agentes, estén cambiado la mentalidad de sus propios establecimientos.

Además de todo esto, el auténtico motivo económico para defender el turismo sostenible es que, si no se lucha por la sostenibilidad, al final se puede perder la industria entera; la apuesta turística, en el futuro, será cada vez más difícil, y aquellos destinos mejor conservados, que puedan ofrecer a los turistas unas vacaciones más responsables ambiental, social y económicamente, serán los elegidos por los turistas del futuro.

Hacia allá se apunta con esta investigación a efecto de lograr que a través de una propuesta de crear una operadora de turismo sostenible para el desarrollo turístico de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón, se logre un futuro mejor para la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

Lo mencionado en este subtítulo demuestra la importancia de la sostenibilidad de la Industria Turística y la necesidad de su aplicación en de forma definitiva en el caso objeto de esta investigación. Además hacen del turismo sostenible una herramienta de estrategias para el desarrollo económico y social de las comunidades que esperan de fuentes de trabajo, ingresos, que les permitirá mejorar su calidad de vida.

1.5.1.4. TURISMO SOSTENIBLE EN EL ECUADOR

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta. El Ecuador tiene una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración las Islas Galápagos como área protegida en 1959. Cuenta en la actualidad con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que abarca a 35 áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 18,5% del territorio nacional, con una superficie superior a las 4,7 millones de hectáreas. Los bosques protectores alcanzan las 2,4 millones de hectáreas, lo que significa que el Ecuador tiene el 26% de su territorio bajo protección. (CONGOPE (2012), *Enfoque*

territorial y modelos descentralizados de gestión del desarrollo económico -- universidad de la frontera (Chile).

“Los elementos que le proveen al Ecuador de una ventaja comparativa (potencial ventaja competitiva), tienen que ver fundamentalmente con la riquísima biodiversidad presente en un territorio relativamente pequeño, y el valor de su patrimonio cultural. A la luz de estos factores, el Ecuador no ha logrado definir claramente una estrategia de desarrollo de su industria turística congruente con ellos, que sea compartida y entendida por el Gobierno Central, el Ministerio de Turismo y los actores del sector privado”. (*MINTUR 2006, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador, PLAN DE TOUR 2020*).

El desarrollo Turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las unidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las aéreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo que puede y debe participar activamente de la estrategia de desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende será de mucha importancia el que a más de la participación de organismos gubernamentales seccionales o nacionales la comunidad se involucre como actor principal alrededor propuestas seriad de desarrollo turístico.

1.5.1.5. LOS PRINCIPALES ACTORES INVOLUCRADOS PARA EL CUMPLIMIENTO EFECTIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

El turismo en el Ecuador, se ha constituido en un renglón importante de ingresos para el desarrollo integral. De allí la necesidad que todos participemos para fomentar esta actividad, tal como se detalla a continuación

- **Ministerio del Turismo:** Es la entidad rectora sectorial de la actividad turística del país, puede fomentar los espacios de concertación turística a nivel provincial, los niveles de coordinación entre actores y de efectivo desarrollo turístico provincial son más altos.
- **Municipalidades y Juntas parroquiales:** Su participación es necesaria, deben trabajar unificadamente con los Gobiernos Provinciales con planes y programas estratégicos para el desarrollo de la actividad turística provincial.
- **Cámaras provinciales de Turismo y prestadores de servicios turísticos:** Las cámaras y las empresas deben ser parte activa de los procesos de coordinación con los Gobiernos provinciales, ya que son los prestadores directos del servicio turísticos y quienes deben hacer aportes en la planificación y desarrollo de productos turísticos provinciales, así como cumplir con la normativa que existe y se establezca desde diferentes niveles de Gobierno, especialmente en decisiones sobre la promoción turística, el cumplimiento de la normativa vigente, programas y proyectos de señalización turística y la capacitación turística de los proveedores de servicios turísticos.
- **Instancias de Organización Turística provincial:** Su participación es necesaria, deben trabajar unificadamente con los Gobiernos Provinciales con planes y programas estratégicos para el desarrollo de la actividad turística provincial.
- **Academias:** El sector académico cuenta con la capacidad humana y de investigación para involucrarse en los procesos de planificación y desarrollo de productos turísticos y la capacitación de los proveedores de servicios turísticos.
- **Organizaciones de Cooperación:** Estas entidades cuentan con los recursos económicos para apoyar al fomento productivo, donde el turismo se encuentra incluido y desde donde pueden canalizarse recursos para acciones de planificación y desarrollo de productos turísticos provinciales, promoción,

fomento de inversiones y capacitación turística e implementación de la señalización turística de la provincia.

- **Organizaciones Comunitarias:** Alguna de estas organizaciones han estructurado operaciones de turismo comunitario y deben alcanzar estándares mínimos de servicio y atención, por tanto se convierten en beneficiarios directos de los procesos de planificación y estructuración de nuevos productos turísticos, promoción y capacitación turística."(Velásquez S. P. (2011), *Fomento Turístico Provincial: diagnostico competencial, experiencias exitosas y propuestas de fortalecimiento institucional*).

1.5.2 MARCO CONCEPTUAL.

- CONCEPTO DEL TURISMO SEGÚN LA OMT:

Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos" (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

- TURISMO SOSTENIBLE

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es: "Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como el de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro" (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

- DESARROLLO SOSTENIBLE

La OMT ha definido el desarrollo sostenible de la siguiente manera: "El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se

concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

- EL TURISMO EN AREAS RURALES

"Esta definición implica que las modalidades de agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, cultura, etc. Se integran en el turismo en áreas rurales, constituyendo distintos segmentos del mismo, ya que son actividades de ocio ubicadas en el medio rural, por oposición al urbano, orientados hacia los visitantes de un área". (Crosby A. y Moreda A – Madrid, abril 1996, *Elementos Básicos para un turismo Sostenible en las Áreas Rurales*).

• EL ECOTURISMO

"El viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local" (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

• EL TURISMO DE AVENTURA

Forma de turismo que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es conseguir transmitir estas sensaciones necesitando en consecuencia espacios poco explotados turísticamente". (Crosby A. y Moreda A – Madrid, abril 1996, *Elementos Básicos para un turismo Sostenible en las Áreas Rurales*).

• TURISMO DE SOL Y PLAYA

"Es el turismo también llamado por excelencia "turismo de masa" porque esta ha sido durante muchos años su principal característica: la manifestación de personas que se encontraban en un mismo tiempo en el mismo lugar. Un turismo basado en el mar, la arena y, sobre todo, el sol. Por este último recurso millones de personas se mueven cada año en su búsqueda. Desde luego el turismo de sol y playa a primera vista parece el más insostenible, sobre todo si se piensa en las enormes torres de los rascacielos de algunas localidades costeras, los miles de apartamentos apiñados y las playas abarrotadas de gente. Pero frente a ellos también existe un turismo de sol y playa donde los edificios no son más altos que las palmeras y donde las playas no están nunca llenas. Porque la forma de impactar en el medio es muy diferente" (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

• EL TURISMO CULTURAL

"Se denomina así el turismo que tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares históricos que muestran la riqueza cultural del enclave y, aunque también se realiza turismo cultural dentro del turismo rural" (Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*).

• TURISMO ARQUEOLÓGICO

Por lo general son asentamientos de poblaciones con cientos de años de existencia en el sector y que presentan utensilios domésticos, ropa aditamentos ceremoniales. Estos sectores pueden ser en las partes urbanas o en las partes de afuera de las poblaciones" (Crosby A. y Moreda A. –Madrid, 1996, *Elementos Básicos para un turismo sostenible en las áreas rurales*).

• LAS AGENCIAS DE VIAJES

De conformidad con el reglamento general de la actividad turística en el Ecuador en el capítulo II, de las agencias de viajes, se establece:

Art. 77.- **Definición.**- Son consideradas agencias de viajes las compañías o empresas sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros. (Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400*, noviembre del 2001)

El ejercicio de actividades propias de agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías a las que se refiere el inciso anterior, con excepción de las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso de capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido. (Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400*, noviembre del 2001)

Art. 78.- **Actividades.**- Son las acciones propias de las agencias de viajes que podrán ser desarrolladas dentro y fuera del país reglamentariamente son:

- a. La mediación en la reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transportes locales o internacionales;
- b. La reserva, adquisición y venta de alojamiento y servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior;
- c. La organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos, entendiéndose como tales el conjunto de servicios turísticos de manutención, transporte, alojamiento, etc., ajustado o proyectado a solicitud del cliente, a un precio pre-establecido, para ser operados dentro y fuera del territorio nacional;

- d. La prestación e intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional;
- e. El alquiler y flete de aviones, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos;
- f. La actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeros, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos;
- g. La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viaje necesarios;
- h. La entrega de información turística y difusión de material de propaganda;
- i. La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística;
- j. El alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado;
- k. La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones; y,
- l. La intermediación en el despacho de carga y equipaje por cualquier medio de transporte. (Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400*, noviembre del 2002)

Art. 79.- **Clasificación.**- Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- a. *Mayoristas*;
- b. *Internacionales*; y,
- c. *Operadoras*.

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular.

Ni las agencias internacionales, ni los operadores, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas

últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras. (Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400*, noviembre del 2001)

Art. 80.- **Agencias de viajes mayoristas.**- Son agencias de viajes mayoristas las que proyectan, elaboran, organizan y venden en el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, debidamente autorizadas; y, además, mediante la compra de servicios que complementa el turismo receptivo, organizan y venden en el campo internacional, a través de las agencias de viajes de otros países, o a través de su principal en el exterior.

Esta clase de agencias podrá representar a las empresas de transporte turístico en sus diferentes modalidades, que no operen en el país, y realizar la intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.

Las agencias de viajes mayoristas podrán también vender en el exterior los servicios turísticos que adquieran localmente a las agencias operadoras, o a los prestatarios de los servicios.

Las agencias de viajes mayoristas podrán actuar como representantes en el Ecuador de agencias de viajes extranjeras, pero deberán declarar este particular ante el Ministerio de Turismo.

Art. 81.- **Agencias de viajes internacionales.**- Son agencias de viajes internacionales las que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiéndolo directamente al usuario; o bien proyectan, elaboran, organizan o venden toda clase de servicios y paquetes turísticos, directamente al usuario o comercializan, tanto local como internacionalmente, el producto de las agencias operadoras. Estas agencias no pueden ofrecer ni vender productos que se desarrollen en el exterior a otras agencias de viajes dentro del territorio nacional.

Art. 82.- **Agencias de viajes operadoras.**- Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan. y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.(Reglamento General de Actividades Turísticas. Decreto No. 3400, noviembre del 2002).

Art. 89.- **Servicios de agencias operadoras.**- Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos, directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Su actividad se desenvolverá dentro del siguiente marco:

- a. Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional;
- b. Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes;
- c. Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país;
- d. Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país;
- e. Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país;
- f. Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país; y,
- g. Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora. (Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400*, noviembre del 2001)

• TURISTA

"A las personas que participaban en el Grand Tour se les empezó a denominar en Inglaterra *tourist* de este modo esta acepción fue incorporada al idioma Inglés en 1800, cuando el pequeño diccionario Inglés Oxford aparece tal definición: "*Turista*" persona que hace una o más excursiones; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés paisajes, etc. (De La Torre 1996, P. 16).

A las primeras definiciones de turistas se fueron sumando otras, según fuera su carácter o finalidad. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo y Viajes Internacionales, Roma, 1963 define: *Turista* El visitante temporal que permanece al menos veinticuatro horas en el país que visita; las finalidades de su viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- a). Placer, abstracción, vacaciones, salud, instrucción religión y deporte.
- b). Negocios, familia, misiones y reuniones". (Renato Castro Quezada, 2000, *elementos del turismo*, pág. 5 y 6).

• EL SERVICIO

Es el conjunto de prestaciones o acciones que el cliente espera como consecuencia de un valor económico que paga para el efecto además de la imagen y la reputación del mismo. Para ofrecer un buen servicio hace falta más que amabilidad y gentileza, estas condiciones. (Publicaciones Vértices (2008). *La calidad en el servicio*).

• LOS RECURSOS TURISTICOS

"Para que exista un fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación clara por parte de dicho conjunto, de manera que se cierra el proceso de compra. De ahí que se entiende como recurso o atractivo turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico" (Solsona Monsonis 1999; Leno Cerro 1993).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) distingue para este efecto entre Patrimonio Turístico y Recurso Turístico, así:

Patrimonio Turístico: área territorial determinada, el conjunto potencial de bienes y materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas.

Recurso Turístico: todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por si mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda mediante la actividad del hombre y de los medios de los que cuentan". (Arévalo S. R. - 2010 *Hostelería y Turismo. material didáctico módulo: recursos turísticos. bloque i, pág. 12 y 13*).

• LA DEMANDA TURÍSTICA

"La Definición de la demanda turística varía según los intereses que muevan al investigador, lo señala la Organización Mundial del Turismo (1998). Así por ejemplo un economista observará a la demanda desde el punto de vista del consumo-gasto-ingresos; un psicólogo se interesará más por el comportamiento y las motivaciones de dicha demanda". (Mathieson y Wall (1982: 16), desde un punto de vista geográfico, consideran a la demanda como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual.

Esta definición es matizada y ampliada por otros autores (Cooper 1993), distinguiéndose así entre:

- a. **La demanda efectiva.-** Es el número de personas que efectivamente viajan y se contabilizan en la estadística.
- b. **La demanda no efectiva.-** Es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se incluye la demanda potencial, son aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales, y la demanda diferida, son aquellos que no viajar por algún problema en el entorno o la oferta.
- c. **La no demanda.-** Está integrada por un grupo de gente que presenta aversión a los viajes o que no quieren viajar. (Belén Gómez Martín, Francesc López Palomeque. (2002), *Regionalización turística del mundo*)

• LA OFERTA TURÍSTICA

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los empresarios del sector están dispuestos a ofertar a los clientes en determinados precios.

Existen dos tipos de oferta turística:

La oferta turística básica.- Esta compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico: agencias de viajes, alojamientos, transportes, etc.

La oferta turística complementaria.- Esta compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final sea: restauración, deportes, ocio, comercio, etc. (Cabarcos Novás N., -(2006), *Promoción y venta de los servicios turísticos, comercialización de servicios turísticos*)

1.5.3 MARCO LEGAL

A partir del año 2000 el Ministerio de Turismo inicia un proceso de descentralización que agiliza la implementación del "Plan Nacional de Competitividad Turística. En el 2006 el Ministerio de Turismo estableció la Política Nacional de Descentralización Turística y de Gestión Local del Turismo, que contempló la entrega de atribuciones funciones y recursos a los Municipios, Consejos Provinciales y Juntas Parroquiales, con el objetivo de dinamizar la actividad turística local, generar empleos e ingresos para mejorar la calidad de vida de la población y erradicar la pobreza; así como fortalecer la capacidad institucional y técnica de los entonces gobiernos seccionales. La Constitución. La aprobación de la Constitución del 2008 es el inicio de una serie de normas que ponen énfasis en los procesos de descentralización y desarrollo territorial. (CONGOPE (2012), *Enfoque territorial y modelos descentralizados de gestión del desarrollo económico --universidad de la frontera (Chile)*).

La Nueva Constitución Ecuatoriana crea una nueva institucionalidad territorial conformada por las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales y los consejos provinciales, los cuales se regirán por los principios de solidaridad, subsidiaridad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana (Artículo 238). Pero además prevé la conformación de regiones, distritos metropolitanos, circunscripciones territoriales indígenas o afroecuatorianas o mancomunidades, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer los procesos de integración.

El Plan de Desarrollo del Buen Vivir, plantea un salto del modelo altamente extractivista, dependiente y desordenado a nivel territorial, a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible. Para ello se han identificado ejes de acción fundamentales a ser potenciados, siendo conscientes de las dificultades que esto conlleva y tomándolo como un primer paso para lograrlo. Entre éstos encontramos el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, el cual se presenta como actividad alternativa que permite aprovechar el valor paisajístico de la

naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de crear nuevas fuentes de empleo y redistribución de la riqueza.

En la política de Estado se ha valorado potenciar el desarrollo del Turismo Comunitario, como alternativa sostenible para el desarrollo de los pueblos y naciones del Ecuador. Su objetivo general es convertir al turismo en el principal eje dinamizador de la economía ecuatoriana para satisfacer la demanda turística, generar divisas y contribuir a la concreción del ocio y del buen vivir. (CONGOPE (2012), *Enfoque territorial y modelos descentralizados de gestión del desarrollo económico --universidad de la frontera (Chile)*).

La Política es la base fundamental para la inversión en empresas nacionales y extranjeras en nuestro país, ya que los cambios legales que planteen los gobiernos a largo o corto plazo pueden determinar el aumento o disminución de las ganancias en el sector industrial. Estos ajustes han favorecido a algunos sectores y se convierte en una oportunidad para este proyecto.

1.6 FORMULACIÓN DE HIPOTESIS Y VARIABLES

1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL

Con la creación de una Operadora de Turismo Sostenible se fomentará la actividad turística e impulsará el desarrollo socio económico de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón en la zona norte de la Provincia de Esmeraldas.

1.6.2 HIPÓTESIS PARTICULARES

H1. Al identificar la situación actual de la actividad turística, se evidencia la realidad de esta actividad en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona norte provincia de Esmeraldas.

H2. Al categorizar los recursos naturales de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, se podrán identificar los problemas y falencias que existen en el sector turístico.

H3. Elaborando estrategias que permitan la sustentabilidad de un proyecto de inversión para la creación de la Empresa Operadora de Turismo Sostenible, se logrará fomentar la actividad turística en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

1.6.3 VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN.

1.6.3.1. VARIABLES INDEPENDIENTES.

VI.HG. La creación de una operadora de turismo para los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo de la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

VI.HP1. El grado de identificación de la situación actual de la actividad turística.

VI.HP2. La profundidad del análisis de la actividad turística actual.

VI.HP3. El número de estrategias que permitan la sustentabilidad de un proyecto de inversión para la creación de la empresa Operadora de Turismo Sostenible

1.6.3.2. VARIABLES DEPENDIENTES.

VD.HG. El desarrollo económico, social y cultural de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas y por ende de la actividad turística

VD.HP1. El grado de conocimiento de los componentes que forman la actividad turística en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón.

VD.HP2. El número de problemas y falencias del sector detectados.

VD.HP3. El Fortalecimiento de las actividades del turismo en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas a corto plazo.

1.6.3.3 INDICADORES

CUADRO N° 1.1

VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
VI.HG .La creación de una operadora de turismo para la zona norte de la provincia de Esmeraldas	VD.HG.. El desarrollo económico, social y cultural de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas y por ende de la actividad turística
VI.HP1. El grado de identificación de la situación actual de la actividad turística.	VD.HP1. El grado de conocimiento de los componentes que forman la actividad turística en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón.
VI.HP2. La profundidad del análisis de la actividad turística actual.	VD.HP2 El número de problemas y falencias del sector detectados.
VI.HP3. El Fortalecimiento de las actividades del turismo en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas a corto plazo.	VD.HP3. El Fortalecimiento de las actividades del turismo en los cantones RioverdeEloy Alfaro y San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas a corto plazo.
INDICADORES DE V.I.	INDICADORES DE V.D.
<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VI.HG. ➤ Apoyo a la inversión turística. ➤ Promoción de atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VD.HG. ➤ Nivel de inversión. ➤ Nivel de servicio y Promoción.
<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VI.HP3. ➤ Los GADs. Y las empresas interesadas en invertir ➤ Fuentes de financiamiento ➤ Actores municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VD.HP3 ➤ Acciones de mejoramiento de la infraestructura vial. ➤ Acciones de protección ambiental. ➤ Acciones de fortalecimiento de la cultura local.
<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VI.HP1. ➤ Medios de comunicación. ➤ Agencias y Operadora de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VD.HP1. ➤ Guías Turísticas ➤ Paquetes Turísticos
<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VI.HP2 ➤ Grado de participación ➤ Desarrollo de Turismo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ind.VD.HP2 ➤ Fortalecimiento del turismo en la zona ➤ Preservación del medio ambiente

ELABORADO POR LA AUTORA

1.7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1 TIPO DE ESTUDIO.

La modalidad del presente trabajo de investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, no se queda únicamente en el diagnóstico de cómo se desarrolla la actividad turística en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón en la zona norte de la provincia de Esmeraldas, sino que permitirá analizar los posibles riesgos a los que pueden estar expuestos los turistas, identificar las principales causas que no han permitido un desarrollo sostenido de la actividad turística en el lugar y a la par también se podrán identificar los principales atractivos turísticos de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, tamaño del mercado, determinar los potenciales clientes y la competencia, establecer las necesidades de los cliente y la aceptación que puede tener la operadora de turismo

En definitiva el presente trabajo de investigación no solamente se queda en el diagnóstico, sino que pretende plantear una serie de alternativas que orienten a la estructuración de un proyecto de acción alternativa que permita la creación de una operadora de turismo sostenible para ofertar tour turísticos promocionando los extraordinarios recursos naturales, atractivos turísticos, cultura y gastronomía del lugar

1.7.2 NIVELES DE INVESTIGACION

1.7.2.1 EXPLORATORIO

Se aplicará el nivel exploratorio, cuando el maestrante investigador visite los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón para escudriñar e identificar los principales recursos naturales y turísticos, como se desarrolla la actividad turística en el lugar, y su incidencia en el desarrollo socio económico.

1.7.2.2 DESCRIPTIVO

Se aplicará el nivel de investigación descriptivo cuando se comience a redactar el análisis de la información, conocimientos y experiencias vividas en el proceso investigativo que identifica los principales recursos naturales y turísticos, cómo se desarrolla la actividad turística y su incidencia en el desarrollo socio económico de los moradores de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas.

1.7.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del proyecto se aplicaran varios métodos de la investigación:

1.7.3.1 EL MÉTODO DEDUCTIVO

Se aplicará el método deductivo partiendo de un razonamiento lógico que parte del conocimiento de general a un conocimiento más particular, y expresa lo que tienen en común los hechos individualmente considerados, en cuanto se refiere a identificar los principales recursos naturales y turísticos del sector en estudio.

1.7.3.2 EL MÉTODO INDUCTIVO

Se aplicará el método inductivo que permitirá el paso del conocimiento de hechos particulares a un conocimiento más general, que expresa lo que tiene en común los hechos en su conjunto, en cuanto se refiere a identificar los principales recursos naturales y turísticos, como se desarrolla la actividad turística y su incidencia en el desarrollo socio económico de los pobladores de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas.

1.7.3.3 EL MÉTODO DE ANÁLISIS

Se aplicará el método del análisis para conocer la manera de fortalecer la actividad turística en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, analizando los datos bibliográficos ya

existentes, las vivencias durante la identificación de la situación de la actividad turística en los cantones en estudio.

1.7.3.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se aplicarán una serie de mecanismos para recabar información referente al tema propuesto que tiene que ver con el desarrollo de la actividad turística sustentable y su incidencia en el avance socio económico de los cantones Rioverde Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona norte de la provincia de Esmeraldas

1.7.3.5 OBSERVACIÓN

Se utilizará la observación estructurada, la misma que permita tener un primer acercamiento a la realidad de cómo se desarrolla la actividad turística en los cantones Rioverde Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón en la zona norte de la provincia de Esmeraldas, los extraordinarios recursos naturales y turísticos con los que cuenta el sector.

1.7.3.6 ENTREVISTA

Se aplicará la técnica de la entrevista a varios directivos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Presidentes de las Juntas Parroquiales y entes encargados de velar por el desarrollo turístico en la provincia de Esmeraldas

1.7.3.7 ENCUESTA

Se aplicará la técnica de la encuesta estructurada mediante un cuestionario de preguntas a los turistas que visitan el sector para recabar información referente al tema propuesto que hace relación al desarrollo de la actividad turística y el aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

1.7.3.8 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene un papel importante en la probabilidad de error y la precisión de la estimación. Para conocer exactamente el número de turistas a ser encuestados, se procedió a estimar su tamaño "n", resultado de la aplicación de una fórmula estadística a la población o universo conocido que luego se escoge, mide y analiza.

Con el afán de minimizar el error de muestreo debido a la población a investigar, se aplicó la fórmula de la población finita con probabilidad de ocurrencia no conocida, la misma que se detalla más adelante.

La probabilidad de ocurrencia es desconocida, por ello consideramos que la probabilidad de número de casos favorables (p) tiene un valor de 0.5 y la probabilidad de que el número de casos no favorables (q) también tendrá un valor de 0.5. Se determinará por otro lado, el error máximo que puede aceptarse en los resultados, el mismo que será del 10%, así como uno de los intervalos de confianza con los cuales puede trabajarse.

Para determinar la población finita o muestra, utilizamos la base de datos de los posibles clientes de 3 empresas que actualmente están funcionando en la provincia de Esmeraldas y debido a que estas empresas tienen diferentes líneas de producto, se consideraron mínimo 40 personas por cada empresa, dando un total de 120 personas.

$$Z = 0.90/2 = 0.4505 + 1.6 = 1.65$$

$$n = \frac{(1.65)^2 (120) (50)(50)}{(0.10)^2 (80-1) + (1.65)^2 (50*50)}$$

$$n = \frac{(2.7225)(120) (50) (50)}{(0.20)(119) + (2,7225) (50*50)} = \frac{816.759}{23.80 + 6806,25} = \frac{816.759}{6.830.05} = 120$$

$$n = 120 \text{ encuestas}$$

1.7.4 FUENTES DE INVESTIGACIÓN

Para recabar información se entrevistó al Licenciado Rafael Erazo Reasco, Prefecto del Gobierno Provincial de Esmeraldas, quien proporcionó la información de cómo esta entidad pública ayuda a impulsar el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Esmeraldas y los proyectos turísticos que están ejecutando en convenio con organizaciones no gubernamentales.

Se consultó a la Doctora Cecibel Hernández Directora del Departamento de Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas; la misma aportó con valiosa información de cómo se viene apoyando el fortalecimiento de los proyectos productivos y turísticos.

Se conversó con el Ingeniero Nel Pimentel Coordinador del Programa de Desarrollo Rural del Norte de la Provincia de Esmeraldas quien otorgó a la maestrante investigadora información de gran ayuda en cuanto hace relación a las organizaciones no gubernamentales que aportan económicamente a los proyectos de fomento productivo y al desarrollo turístico del Ecuador, tales como la Corporación Técnica Belga CTB, United States Agency for International Development USAID, Corporación Técnica Alemana GTZ.

También se entrevistó al Economista Richard Mina y Doctor Gustavo Samaniego, Alcaldes del cantón Eloy Alfaro y San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas para recabar información de cómo estos Gobierno Autónomo Descentralizado vienen apoyando el desarrollo de la actividad turística en la zona y su incidencia en el desarrollo socioeconómico.

Se aplicó una encuesta a cientoveinte turistas que visitarán el Balneario de Santa Lucía de las Peñas del cantón Eloy Alfaro, la misma que permitirá conocer por qué visitan el lugar, el criterio que tienen de los recursos naturales y bellezas turísticas, que piensan de los servicios turísticos y sugerencias de cómo fomentar y mejorar esta actividad.

Además se investigó en libros, revistas, folletos, internet, de varios elementos teóricos que permitieran científicamente tener una idea más clara y profunda del desarrollo de la actividad turística, lo que es una operadora, agencia y empresa turística, que es el desarrollo socio económico y un glosario de palabras relacionados con el turismo, para enriquecer el intelecto personal y manejar adecuadamente palabras o términos relacionados con el tema propuesto.

Con la recopilación de la información Bibliográfica se logró tener las luces y orientaciones para el análisis que sin lugar a dudas enriquecerán notablemente el proceso de desarrollo de este proyecto.

1.7.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

El tratamiento de la información recopilada se procesará de la siguiente manera:

- Utilización de la estadística descriptiva
- Tabulación de datos
- Elaboración de tablas estadísticas
- Elaboración de gráficos
- Análisis de los resultados

1.8 RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

- Explotación sostenible de los recursos naturales y sitios turísticos de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona norte de la provincia de Esmeraldas.
- Mayor afluencia de turistas a los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón.
- Prestadores de servicios capacitados
- Incremento de las ganancias de los prestadores de servicios turísticos.
- Generación de nuevas oportunidades de trabajo en la zona.
- Mejoramiento de la calidad de vida de las personas que participan directo e indirectamente en el proyecto.
- Mayor promoción turística de las bellezas naturales con las que cuentan los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón.

CAPITULO II

2. ANALISIS, PRESENTACION DE RESULTADOS Y DIAGNOSTICO

2.1.1 DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE TURISMO

2.1.1.1. SITUACIÓN MUNDIAL

El turismo constituye la más importante fuerza y actividad socioeconómica en el mundo actualmente, de allí su magnitud como su proyección, se ha convertido en una creciente fuente de presión y deterioro del medio ambiente y los recursos naturales. Los cuadros que tenemos a continuación nos muestran desde el punto de vista económico el crecimiento formidable de esta actividad.

TABLA N° 2.1

LLEGADAS DEL TURISMO INTERNACIONAL								
	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*	Cuota
MUNDO	435	528	675	798	917	882	940	100
Economías avanzadas 1	296	334	417	453	495	474	498	53,0
Economías emergentes 1	139	193	257	345	421	408	442	47,0
Por regiones de la OMT:								
Europa	261,5	304,1	385,6	439,4	485,2	461,5	476,5	50,7
Asia y el Pacífico	55,8	82,0	110,1	153,6	184,1	180,9	203,8	21,7
Américas	92,8	109,0	128,2	133,3	148,0	140,7	149,8	15,9
América del Norte	71,7	80,7	91,5	89,9	97,7	92,2	98,2	10,5
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	20,1	19,5	20,1	2,1
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	8,2	7,6	7,9	0,8
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	21,9	21,4	23,5	2,5
Africa	14,8	18,9	26,5	35,4	44,4	46,0	49,4	5,3
Oriente Medio	9,6	13,7	24,1	36,3	55,2	52,9	60,3	6,4
Total	435	528	675	798	798	882	940	

FUENTE: Barómetro del turismo internacional. (Datos del 2011, aun no publicados)

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

“La presencia de turistas en el mundo por cada región es el mejor indicador de la tendencia, los números indican que pasaron de 882 a 940 millones en dos años. “En el 2010, se estima que las visitas de turistas internacionales aumentaron un 4.7%,

con lo que se había conseguido esta nueva marca de llegadas. El desarrollo de la economía y del turismo está siendo impulsado por los mercados emergentes asiáticos y latinos, los mercados maduros continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de los nuevos mercados". (Organización Mundial de Turismo OMT (2011) *Panorama del Turismo Internacional*)

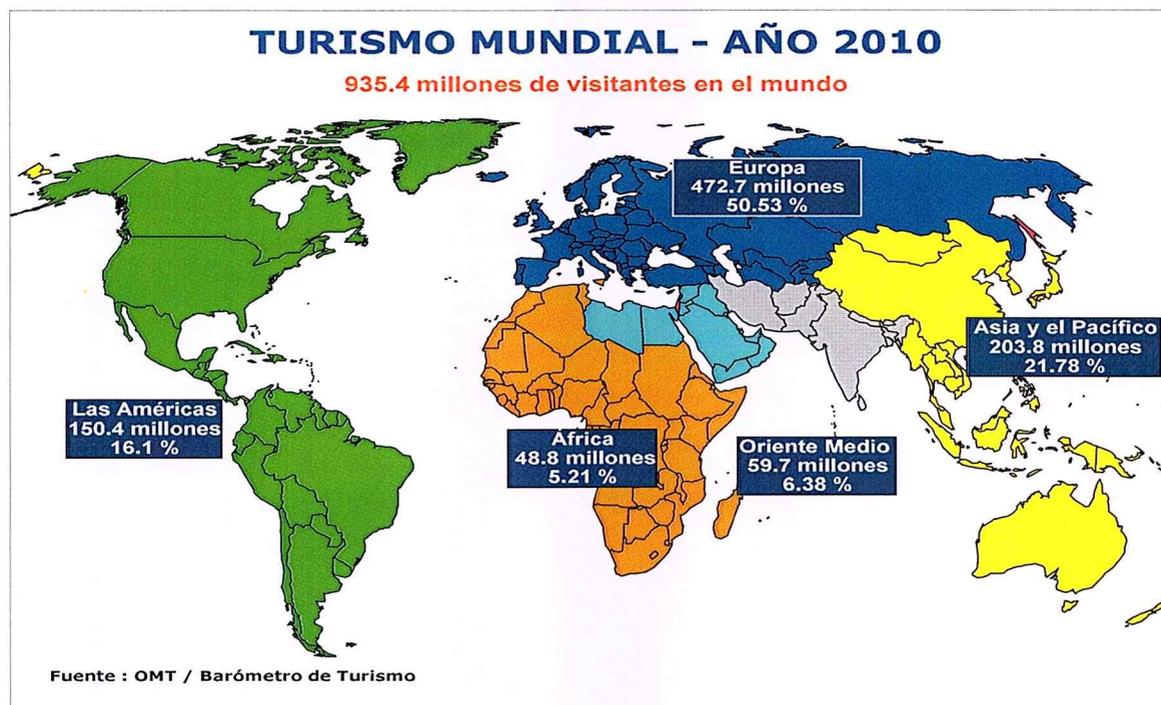
Las nuevas corrientes y previsiones demuestran que el sector turístico se expandirá hacia otros sectores turísticos y motivaciones, los pronósticos también nos indican que se espera que esta actividad se desarrolle de manera más rápida en los próximos diez años, sobre todo en aquellos países que no han alcanzado su desarrollo, Si bien estos cambios traerán consigo beneficios en la productividad económica y la mitigación de la pobreza, también han comenzado a dejar huellas en el ambiente, precisamente en aquellos lugares que, no habían sido influenciados por el turismo.

Esta actividad se desarrolla a través de una modalidad que se conoce como turismo "masivo" o "convencional"; que por lo general, no presta atención a los daños que causa en el entorno natural y social de los destinos receptores, lo que es una tendencia en el turismo de sol y playa que ha desarrollado Esmeraldas, en base a su principal atractivo comparativo.

"Pero por otra parte, un número limitado de turistas, desde hace más de 20 años, busca contacto con las culturas autóctonas y con los espacios naturales, este segmento, en su mayoría de buen poder adquisitivo, a pesar de su pequeño tamaño dentro del mercado turístico global, está alcanzando un 20% de la demanda internacional y no cesa de crecer, caracterizándose por una fuerte orientación hacia un turismo sostenible, como una filosofía de vida" (Organización Mundial de Turismo (2011), *Panorama OMT del Turismo Internacional*)

FIGURA Nº 2.1

ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS MUNDIALES



FUENTE: Barómetro del turismo internacional. (Datos del 2011, aun no publicados)

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

2.1.1 TURISMO, PANORAMA 2020

La Visión 2020 de Turismo desarrollada por la Organización Mundial del Turismo es la previsión a largo plazo y evaluación del desarrollo del turismo de los primeros 20 años del nuevo milenio. Un resultado de la Visión 2020 de Turismo son las previsiones cuantitativas que abarca un período de 25 años, en 1995 como el año de base y las previsiones para 2010 y 2020.

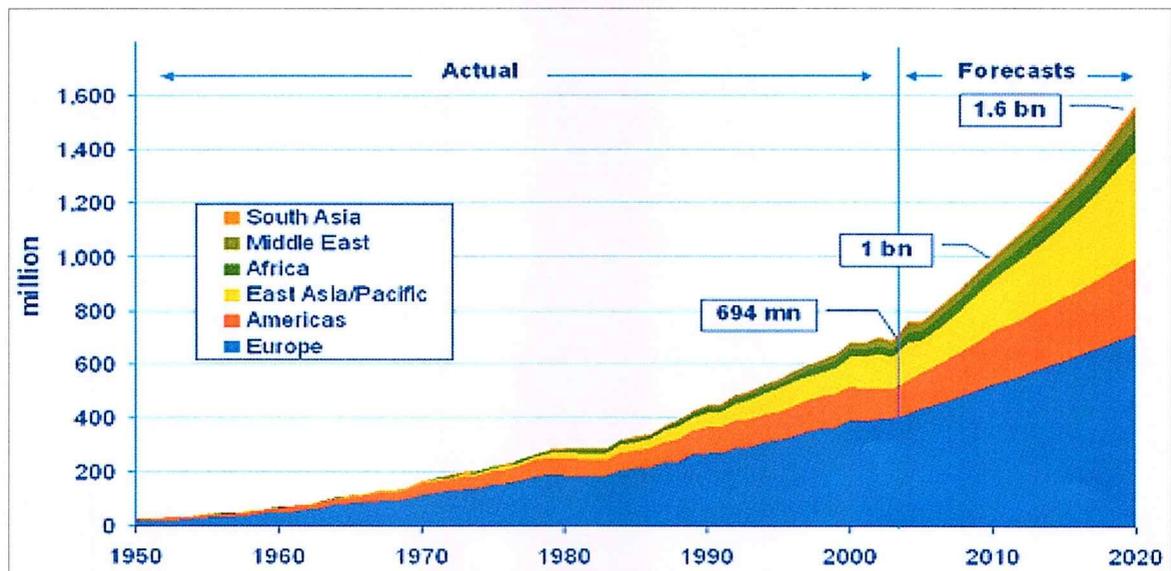
“Aunque la revolución del Turismo en los últimos años ha sido irregular, la Organización Mundial del Turismo (OMT) mantiene sus previsiones a largo plazo. Las tendencias estructurales de la previsión no han cambiado significativamente. La experiencia demuestra que en el corto plazo, los períodos de crecimiento más rápido (1995, 1996, 2000) alternan con períodos de crecimiento lento (2001 a 2003). Mientras el ritmo de crecimiento hasta 2000, ha excedido la Visión 2020 de Turismo,

por lo que se espera que la actual desaceleración se compensara al medio y largo plazo". (Organización Mundial de Turismo OMT (2011) *Panorama del Turismo Internacional*)

"Según las previsiones de la Visión 2020 de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se espera que las llegadas internacionales alcancen los 1,6 millones para el año 2020.

De estas llegadas de todo el mundo en 2020, 1.200 millones será interregional y 378 millones serán los viajeros de larga distancia. Las llegadas turísticas totales por región, muestran que para el año 2020 las principales regiones de turismo receptor, serán 3: Europa (717 millones de turistas), Asia oriental y el Pacífico (397 millones) y América (282 millones), seguidas de África, el Oriente Medio y Asia meridional". (Organización Mundial de Turismo OMT (2011) *Panorama del Turismo Internacional*)

FIGURA N° 2.2
EVOLUCIÓN DE TURISMO: PANORAMA 2020



FUENTE: Barómetro del turismo internacional. (OMT-2011)

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

"Para Asia oriental y el Pacífico, Asia, el Oriente Medio y África se prevé un crecimiento récord a tasas de más del 5% año, en comparación con el promedio mundial del 4,1%. Europa mantendrá el mayor porcentaje de llegadas del mundo,

aunque habrá una disminución de 60% en 1995, al 46% en 2020".(Organización Mundial de Turismo (2011), *Panorama OMT del Turismo Internacional*)

"En las Américas, el crecimiento ha sido constante exceptuando el año 2009, lo que ha consolidado a la región como la tercera en número de turistas, tanto en las visitas de la última década, cuanto en las proyecciones de la OMT 2020.

TABLA N° 2.2

	Base Year	Forecasts		Market share (%)		Average annual growth rate (%)
	1995	2010	2020	1995	2020	1995-2020
	(Million)					
World	565	1006	1561	100	100	4.1
Africa	20	47	77	3.6	5.0	5.5
Americas	110	190	282	19.3	18.1	3.8
East Asia and the Pacific	81	195	397	14.4	25.4	6.5
Europe	336	527	717	59.8	45.9	3.1
Middle East	14	36	69	2.2	4.4	6.7
South Asia	4	11	19	0.7	1.2	6.2

FUENTE: Barómetro del turismo internacional. (OMT- 2011)

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

En la subregión lideran por cantidad de visitas países de nuestra región como México con 21.353.000 Argentina: 4.156.000 República Dominicana: 3.965.000 Puerto Rico: 3.722. Chile: 2.276.000 Cuba: 2.150.000 Uruguay: 1.749.000". (Organización Mundial de Turismo (2011), *Panorama OMT del Turismo Internacional*)

2.2 DIAGNOSTICO DE LA CADENA DE TURISMO EN EL ECUADOR

2.2.1 CONTEXTO GENERAL

El Ministerio de Turismo puso a disposición datos estadísticos de interés para el sector turístico, explican el ingreso de extranjeros al Ecuador, el mismo que nos explica el ingresos de visitantes desde el año 2007, y nos explica con claridad que seguimos en el grupo de países con menor desarrollo turístico, lo cual solo tendrá un cambio importante cuando las autoridades, asuman el rol de liderazgo que les obliga la nueva concepción de gobiernos autónomos descentralizados, que es parte de la dinámica de gestión en la actualidad, en donde debe quedar claramente definido, el posicionamiento del turismo como eje transversal del desarrollo integral, equitativo y sustentable del territorio esmeraldeño.

TABLA N° 2.3

LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR						
	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2010
ENE	84.070	92.378	86.544	96.109	105.541	9,81
FEB	69.534	74.174	72.742	89.924	86.424	-3,89
MAR	74.929	77.946	72.226	82.452	87.486	6,11
ABR	67.788	67.557	72.910	70.540	87.509	24,06
MAY	68.583	74.667	70.277	77.618	82.811	6,69
JUN	85.769	89.262	89.889	91.602	99.944	9,11
JUL	101.088	109.250	102.571	110.545	117.997	6,74
AGO	91.309	96.336	87.221	95.219	98.987	3,96
SEP	64.966	73.757	68.124	71.776	80.083	11,57
OCT	72.365	79.814	77.960	83.701	88.338	5,54
NOV	73.273	83.458	76.965	81.253	92.566	13,92
DIC	83.813	86.698	91.070	96.359	113.292	17,57
TOTAL	937.487	1.005.297	968.499	1.047.098	1.140.978	8,97

FUENTE: Dirección Nacional De Migración (2008 - 2011)

ELABORACIÓN: Dirección De Planificación Sectorial, MINTUR

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

TABLA Nº 2.4

		Mayo-Agosto / 2010 - 2011 (Entradas)		
PRINCIPALES EMISORES	MERCADOS	2010	2011	Var% 2011/2010
	Colombia	69.176	83.652	20,9
	Estados Unidos	72.589	76.023	4,7
	Perú	54.222	52.809	-2,6
	España	15.682	17.780	13,4
	Chile	12.235	14.341	17,2
	Argentina	11.880	14.714	23,9
	Venezuela	10.441	9.719	-6,9
	Canadá	8.709	9.186	5,5
	Cuba	9.357	8.839	-5,5
	Alemania	7.786	8.236	5,8

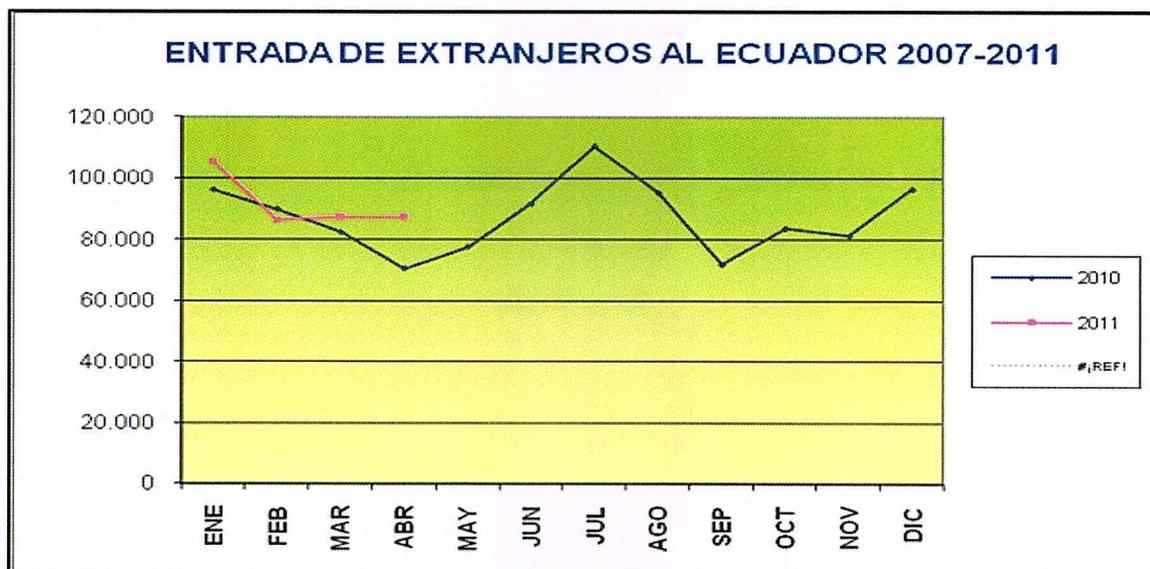
FUENTE: Estadísticas del Ministerio de Turismo.

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Como podemos observar en el cuadro anterior, Colombia, Estados Unidos y Perú, son los países con mayor porcentaje de participación, y España, y Alemania que aportan con las llegadas al país, con valores muy relativos. En el caso del mercado Colombiano se evidencia un 29,6% de crecimiento en el mes de enero de 2011 con respecto al mismo mes del año anterior, al pasar de 21.730 a 28.162 llegadas. En enero de 2011 el 60% de entradas de extranjeros lo hacen por vía aérea y el 36% por vía terrestre. Las llegadas aumentaron en un 8,97% respecto al 2010, según la información facilitada por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo; hasta el mes de abril del 2011, llegaron al Ecuador un total de 87.509 extranjeros, Vemos el aumento en referencia al año anterior, donde en la misma fecha se habían recibido un total de 70.540 llegadas de extranjeros.

La crisis mundial del 2009, causó a nivel nacional, una caída en el número de llegadas y en el ingreso por turismo como lo indica el cuadro y el anexo anterior, pero que afortunadamente en el año 2010 muestra una recuperación que siguió en alza en el año 2011.

TABLA N° 2.5



FUENTE: Dirección Nacional de Migración (2008 – 2011),
ELABORACIÓN: Dirección de Planificación Sectorial, MINTUR
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Es necesario señalar que a nivel interno el sector turístico sigue manteniendo su importancia en la economía ecuatoriana, y en el 2010 y 2011 generó un impacto directo de aproximadamente el 4.7% del Producto Interno Bruto (PIB), además que los empleos directos e indirectos generados por el turismo se sitúan en alrededor de 83.000 personas.

TABLA N° 2.6

PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB
 (Producto Interno Bruto)

Año	Porcentaje del PIB
2005	4,3
2006	4,4
2007	4,5
2008	4,3
2009	4,1
2010	4,7

FUENTE: Banco Central del Ecuador
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

“En lo que respecta al Ingreso de Divisas por concepto de turismo, en el período enero – septiembre del año 2010 el país contabilizó en su Balanza de Pagos (Viajes + transporte de pasajeros aéreo) 583,7 millones de dólares, de los cuales 579,9 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 3,8 millones de dólares al gasto en transporte aéreo de pasajeros”. (OPTUR (2011) Comportamiento del Turismo 2010).

Es importante analizar que solo dos mercados emisores –España y Alemania- son de fuera de las Américas, lo que muestra que el turismo receptivo ecuatoriano es de tipo interregional, detalle a tomar en cuenta cuando se elaboren estrategias de marketing tanto para fortalecer los mercados tradicionales, cuanto el objetivo de captar nuevos nichos de mercado emisor.

2.2.2 SALIDAS DE ECUATORIANOS

TABLA N° 2.7
SALIDA DE ECUATORIANOS

	2007	2008	2009	2010	2011	VAR%
ENE	61.392	68.480	67.521	71.172	69.602	-2,21
FEB	70.704	76.765	72.591	74.436	68.524	-7,94
MAR	74.600	77.100	75.150	81.686	89.614	9,71
ABR	64.412	63.909	64.992	72.231	80.856	11,94
MAY	63.825	65.071	57.869	70.330	79.984	13,73
JUN	57.536	57.702	55.297	61.070	70.877	16,06
JUL	72.110	72.970	71.234	80.855	99.182	22,67
AGO	83.906	82.009	81.338	96.675	117.794	21,85
SEP	72.515	69.338	74.494	78.575	95.706	21,80
OCT	66.276	67.569	70.641	79.108	90.343	14,20
SUBTOTAL	687.276	700.913	691.127	766.138	862.482	12,58
NOV	59.841	59.234	63.713	70.227	91.203	29,87
DIC	53.752	55.052	58.797	62.520	69.342	10,91
TOTAL	800.869	815.199	813.637	898.885	1.023.027	13,81

FUENTE: Dirección Nacional De Migración (2007 - 011)

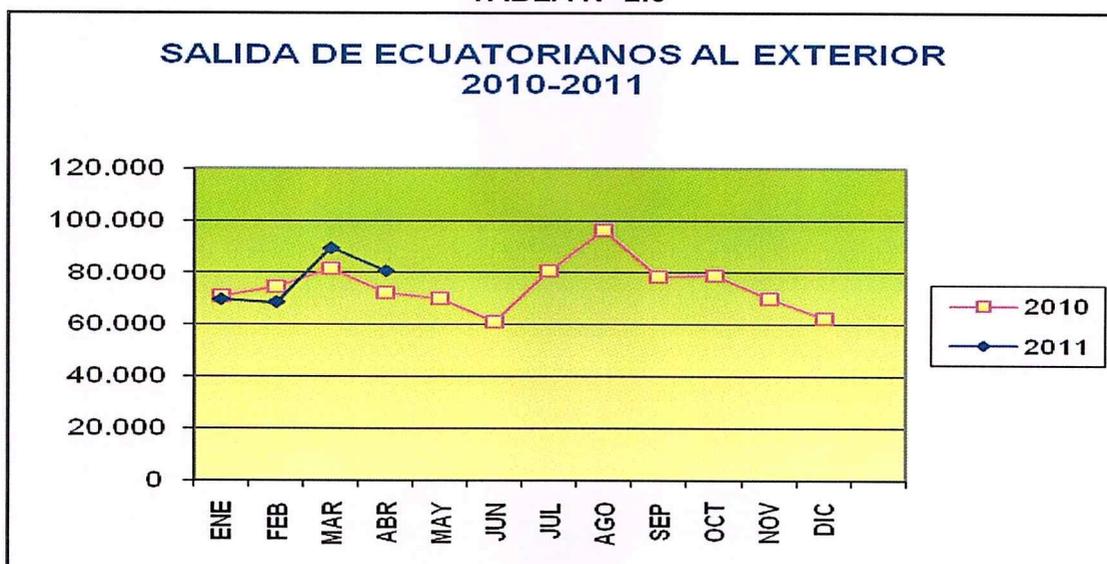
ELABORACIÓN: Dirección De Planificación Sectorial, MINTUR

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

“De enero a diciembre, en las salidas de ecuatorianos al exterior se presenta un incremento del 10,37% en comparación al año 2009, al pasar de 813.637 a 898.007, siendo los principales países receptores los siguientes: Estados Unidos, Perú y

Colombia en el Continente Americano con una participación del 33,93%, 16,86% y 11,82% en su orden, en tanto que en el continente europeo, España e Italia entre otros, registran una participación del 11,06% y 2,82%." (OPTUR (2011) Comportamiento del Turismo 2010)

TABLA N° 2.8



FUENTE: Dirección Nacional De Migración (2007 - 2011)

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

2.2.3 INGRESOS DE DIVISAS POR EL SECTOR TURÍSTICO

TABLA N° 2.9

	2009	N°	2010	N°
TURISMO	674	4	786,7	4
TOTAL	13.863,06		17.489,93	

FUENTE: ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS. OMT

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

“El Turismo sigue manteniendo el cuarto lugar en la captación de divisas, por encima de los derivados del petróleo, los elaborados del mar y las flores, pero bajo el sector camaronero y muy lejos del banano y más aún del petróleo que sigue con gran diferencia en el primer lugar, situación que en una provincia como Esmeraldas

marca como objetivo al mediano plazo, que el turismo sustituya en ingreso de divisas a una actividad extractora y contaminante como es el petróleo.

En la actualidad, el turismo ocupa el cuarto lugar en la generación de ingresos del país, después del petróleo, banano y camarón y es el sector que más potencial ofrece a la economía ecuatoriana. Este gran potencial, puede crecer hasta convertirle a esta actividad en mediano plazo en la primera fuente de divisas para el país, que puede ser la aspiración para la segunda decena de este siglo.

El Plan de Marketing Turístico del Ecuador, PMTE muestra entre sus datos, interesantes conclusiones sobre el turismo de los no residentes que vienen al Ecuador, que deben ser tomados en cuenta en cualquier esfuerzo planificador que se haga a nivel nacional o como en nuestro caso específico a nivel provincial y cantonal de Esmeraldas.

Los hábitos de información, compra y usos del Turismo Receptivo que viene a Ecuador son:

- La fuente principal de información es la recomendación de los amigos (30%).
- El 70% de los turistas vienen por ocio, recreo y vacaciones.
- Más del 75% son viajeros independientes.
- El 40% utiliza servicios de agencias u operadoras de turismo en Ecuador.
- Sólo el 20% son clientes repetidores.
- El 45% viaja sólo.
- En el 75% de los casos se trata de viajeros multidestinos.
- Habitualmente se combina con destinos de Colombia, Perú Chile y Argentina.

El 30% realiza visitas a sitios arqueológicos, el 26% realiza excursiones en la selva, el 28% realiza excursiones en la montaña, y el 18% navega por los ríos". (Aguirre O. Y Black C. (2012)- *Estrategia Del Turismo Sostenible De La Provincia De Esmeraldas*).

2.2.4 OFERTA TURISTICA DEL ECUADOR

"En este punto se ha considerado algunas conclusiones del análisis de la oferta de productos y servicios turísticos según el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014 (MINTUR, 2009):

- Los productos turísticos del Ecuador más comercializados a nivel internacional son en primer lugar el Ecoturismo y turismo de naturaleza, en segundo lugar, se ubica Galápagos y en tercer lugar, sol y playa.
- A nivel local los ecuatorianos tienen como mayor actividad recreacional playa y ríos, seguidos de montañas, circuitos locales por el país, ecoturismo y turismo de naturaleza y turismo recreativo de compras, gastronómico y ciudades en ese orden de notoriedad.
- En cuanto a la oferta de servicios turísticos tenemos que los establecimientos de tercera categoría representan el 47% del mercado de alojamiento del país. El hospedaje de Lujo solo representa el 2% del total nacional. Sin embargo juntando la oferta de Lujo y primera categoría se logra un 21%.
- En la costa se encuentra el 45% de la oferta de establecimientos hoteleros y la mayor capacidad en camas registradas esto es un 47.52% del universo total de camas registradas en Ecuador.

Por otro lado en lo que respecta a la región interandina, esta tiene la mayor capacidad en sillas en establecimientos de comida y bebidas, lo que representa el 49.36% del universo total de capacidad en sillas registradas en Ecuador. De igual forma se registra en esta región la mayor capacidad de agencias de viajes registradas por el MINTUR, lo que representa el 61.71% del universo total de agencias de viajes registradas en Ecuador. Finalmente, también se observa la mayor cantidad de compañías de transporte turístico terrestre registradas por el MINTUR, lo que representa el 73.91% del universo total de compañías de transporte turísticos registradas en Ecuador. Sin embargo podemos decir que la mayor parte de la oferta de servicios turísticos del Ecuador se concentra en costa y sierra, representados sobre todo por sus dos principales ciudades Quito y Guayaquil" (Programa de

desarrollo rural del norte del Ecuador 2011–*Esmeraldas, análisis defactibilidad para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas*)

El señor Carlos Acosta Núñez, Director Provincial del Ministerio de Turismo manifestó que para este año, el Ministerio de Turismo aplicará varias estrategias publicitarias y de promoción de los destinos turísticos del país a nivel nacional e internacional, entre ellas la participación en más de treinta ferias, eventos y caravanas turísticas en mercados de Estados Unidos, Canadá, Europa, Latinoamérica y Asia, con el objetivo es promover el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en el Ecuador, en las que las Autoridades de Esmeraldas participarán activamente para dar a conocer los atractivos turísticos de este hermoso cantón.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas ha generado varias acciones que fomentarán a corto y largo plazo, la actividad turística en la provincia, en la actualidad se está realizando el inventario de los atractivos turísticos, planes estratégicos de desarrollo sostenibles, más la participación de la Mesa de Turismo del Foro Binacional Colombo Ecuatoriano se pondrá en marcha el proyecto *Circuito Turístico Binacional*, el mismo que aportará al desarrollo turístico de la provincia y en especial en la zona norte de Esmeraldas refirió el Licenciado Rafael Erazo Reasco, Prefecto de la provincia.

2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA TURISTICA DE ESMERALDAS

2.3.1 ANALISIS DE LA DEMANDA

“No se encuentran datos precisos de cuantos turistas ingresan a la provincia de Esmeraldas por cantones. Entre el 30 de diciembre del 2008 hasta el 2 de enero del 2009, se estima que arribaron a los balnearios de la provincia de Esmeraldas aproximadamente 55 mil turistas (REVISTA EXPLORED, 2009), lo que equivale un promedio de casi 15.000 visitantes por día. Los visitantes especialmente arriban desde Pichincha e Imbabura, quienes concentraron más su estadía en los balnearios

de Tonsupa, Atacames, Súa y Las Peñas. Este último destino se encuentra en el cantón Eloy Alfaro, zona norte, demostrando que es el destino más desarrollado turísticamente en la actualidad". (Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador –*Esmeraldas* (2011), *Análisis de Factibilidad para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.*)

La provincia verde conocida así a nivel nacional e internacional, durante todo el año recibe visitantes, éstos en mayor o menor cantidad dependiendo la temporada. Después de cada feriado se registran datos de manera general sobre el número de visitantes que recurrieron a los diferentes destinos del país, sin tener una especiación de cuantos visitantes estuvieron en la provincia de Esmeraldas.

El periodo de visita a la provincia son los feriados, temporadas que permiten la mayor movilización de las personas hacia los diferentes destinos de la provincia de Esmeraldas, el 72% de los visitantes viajan en esta temporada.

"Los meses del año que se visita más a la provincia, son febrero, agosto, noviembre y diciembre, donde mayor número de turistas se registran. Esto se debe a que en estas fechas están los feriados como carnaval, semana santa, difuntos, fin de año, y las vacaciones de la sierra entre los meses de julio y agosto, siendo 6 meses de estacionalidad para trabajar en el turismo de la zona, es un fenómeno que se repite en toda la provincia". (Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador –*Esmeraldas* (2011), *Análisis de Factibilidad para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.*)

2.3.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Esmeraldas cuenta con atractivos turísticos desconocidos, que en muchos de esos casos lo son para los mismos lugareños, en lo que respecta a biodiversidad, sitios arqueológicos, playas, artesanías, cultura y etnias. Las limitadas facilidades de acceso e infraestructura básica deficitaria, el mal estado de las vías sin mantenimiento y señalización, la falta de orientación turística, también contribuyen a que se reduzcan las visitas a los diferentes y principales destinos.

FIGURA N° 2.3



FUENTE: Estrategia de turismo sostenible de Esmeraldas elaboración propia

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Es necesario destacar que la provincia tiene obras de infraestructura relevantes tanto a nivel provincial como nacional, entre la que se puede mencionar la Refinería, el Puerto Comercial, el Puerto Artesanal Pesquero, el Aeropuerto, los puentes sobre el río Esmeraldas, entre otras.” (Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador – Esmeraldas (2011), *Análisis de Factibilidad para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.*)

2.4 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

“Según datos reportados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), de acuerdo a los resultados de VI Censo de Población y Vivienda efectuado en el mes de noviembre del 2010”, la población del cantón Rioverde es de 28.869 habitantes, 12.697 mujeres y 14.172 varones; el cantón Eloy Alfaro con 39.739 habitantes, 18.691 mujeres y 21.048 varones; y, el cantón San Lorenzo del Pailón

posee 42.486 habitantes, con 20.934 mujeres y 21.552 varones, los cuales sumados arrojan un total 111.094 habitantes, que representa el 59.68% de la población total de la provincia, manifestándose en una importante cifra para el desarrollo de Esmeraldas".

La composición étnica de la zona es en su mayoría afroecuatoriana, en menor proporción se evidencia la presencia de población indígena y mestiza. Se debe enfatizar que en el caso del cantón Eloy Alfaro la presencia de la población indígena Chachis y Éperas, es de trascendental importancia para el desarrollo turístico por la conservación de sus costumbres y tradiciones.

Al observar las estadísticas que en promedio para la zona son alarmantes, la gran incidencia de la pobreza de consumo en 62.3%, incidencia de la extrema pobreza de consumo el 26.97% de la población, Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) el 92.67% población, Extrema pobreza por necesidades básica insatisfechas (NBI) el 57.03% de la población. En definitiva, una parte de la población carece de servicios básicos para la subsistencia, aproximadamente 3% de cobertura de agua potable para los cantones Eloy Alfaro y Rioverde y del 22.1% para el cantón San Lorenzo, la mayor cobertura es en servicio eléctrico aproximadamente el 63.2% de las viviendas, teniendo el cantón Eloy Alfaro la menor cobertura por su conformación geográfica. Se identifica una insuficiente asistencia en salud, 29.3% de desnutrición en niños de 1 a 5 años, en el cantón Rioverde se observa menores niveles de desnutrición, donde aparentemente ha llegado con mayor efectividad los programas de alimentación escolar.

Se observa que la zona norte, ha sido atendida con varios programas sociales de inclusión económica y social, algunas cifras entorno a esto, el 19.79 % de la población recibe Bono de Desarrollo Humano, repartido entre madres, tercera edad y discapacitados en menor cantidad. Parte de la población han sido beneficiada de equipos básicos de salud, Programa de alimentación escolar para niños y niñas, Programa de textos escolares gratuitos, Crédito de Desarrollo Humano, Programa Aliméntate Ecuador y Programas de Desarrollo Infantil, siendo insuficiente para las necesidades reales de la población.

En cuanto a la educación, persisten altos niveles de analfabetismo, se encuentra el dato prometedor, en la mayor escolarización básica en jóvenes de 5 a 14 años, en un 73.9%, sin embargo, la población adulta tiene bajos niveles de escolarización secundaria y el 1.3% de la población con educación superior.

La insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño económico de las pequeñas unidades productivas campesinas, han impedido a la gran mayoría de la población rural del Ecuador tener empleos o trabajos estables que les generen ingresos suficientes para garantizar un nivel de vida con calidad. Los procesos de exclusión social y política explican el déficit histórico que acumulan los estratos sociales más vulnerables en materia de acceso a educación, formación profesional, salud y vivienda. La pobreza rural crónica y masiva que afecta a las comunidades indígenas y campesinas es la constante de estos procesos de exclusión social e institucional. (Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador –*Esmeraldas* (2011), *Análisis de Factibilidad para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.*)

El desarrollo del potencial productivo de los pobres y del desarrollo humano sustentable, requiere estrategias y recursos públicos específicamente destinados a su fomento, superando el enfoque tradicional del modelo de crecimiento basado en los *efectos* que promulgan los beneficios que tienen las actividades productivas. Las comunidades indígenas y rurales poseen un potencial económico específico, resultante de una dotación y combinación diferenciada de activos culturales, naturales y sociales, por lo que su valoración debiera figurar en la agenda política de prioridades para combatir con éxito a la pobreza. (Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador –*Esmeraldas* (2011), *Análisis de Factibilidad para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.*)

Las políticas de reactivación económica rural deben articularse y desarrollar mecanismos de coordinación con programas de más amplio alcance e impacto, como las Estrategias de Reducción de la Pobreza (PRS) en el plano nacional, y las

acciones en torno al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), a nivel internacional.

Para enfrentar esta lacerante realidad que representa la indigencia, en las últimas décadas se han venido ensayando nuevos enfoques de desarrollo económico, participación social y cooperación inter empresarial, los mismos que sustentan formas de producción más eficientes y solidarias, centradas en la valoración del trabajo, el capital social, el patrimonio cultural y la gestión sostenible de los recursos naturales". (Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador – Esmeraldas 2011, *análisis defactibilidad para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas*).

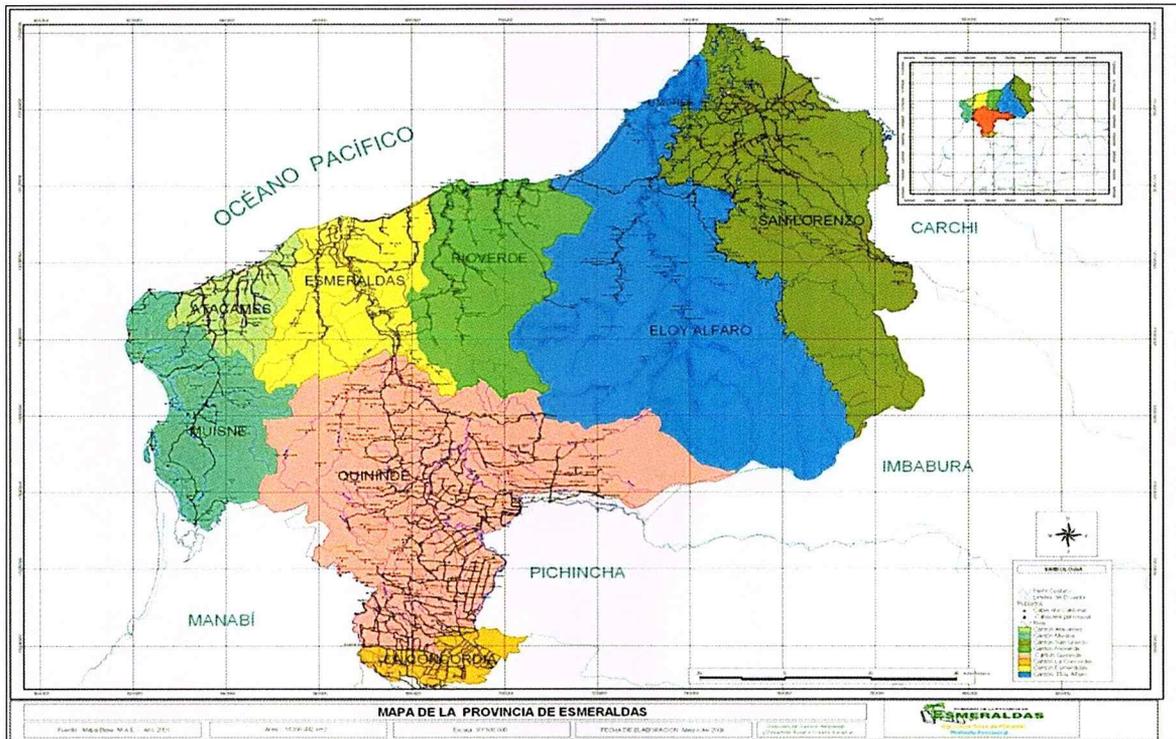
Es verdad que si estos enfoques de desarrollo económico no se hacen realidad este factor puede ser una amenaza para este proyecto.

2.5. DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA ESMERALDAS

La Provincia de Esmeraldas está localizada en la zona occidental de la frontera norte del país. Limita por el norte con el Departamento de Nariño, Colombia; por el sur con las provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha e Imbabura; por el este con las provincias de Imbabura y Carchi; y al oeste con el océano Pacífico. La provincia posee una extensión de 16.221,65 km², y una población de 534.092 habitantes, según el VII Censo de Población de 2010. El crecimiento poblacional es uno de los más altos del país, alcanzando el 24% con relación al censo de población y vivienda anterior 2001.

Su capital es la ciudad de Esmeraldas y está compuesta hoy por ocho cantones: Atacames, Eloy Alfaro, Esmeraldas, Muisne, La Concordia, Quinindé, Rioverde y San Lorenzo del Pailón; doce parroquias urbanas y sesenta parroquias rurales adscritas.

FIGURA N° 2.4



FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Esmeraldas está situada en tierras bajas costeras, donde las mayores altitudes no sobrepasan los 300 msnm. La atraviesan varias estribaciones, que son prolongaciones de la cordillera occidental de los Andes; al este se encuentran las cordilleras de Cayapas y Toisán, y al oeste las montañas de Muisne, Atacames y Cojimies.

El extremo norte de la provincia de Esmeraldas es de clima tropical muy húmedo; desde la boca del río Santiago hacia el sur es también tropical (menos húmedo por la presencia de la brisa del mar); en las estribaciones desde el pie de la cordillera hacia el este, las montañas son húmedas y su clima va temperándose con el aumento de altitud hasta el subtropical subandino. Existen dos climas definidos: tropical monzón, con una temperatura promedio de 21 °C; y tropical húmedo en las cuencas centrales y costa externa septentrional, cuya temperatura promedio es de 25 °C.

El modelo de desarrollo económico de la provincia se asemeja mucho al de la mayoría de provincias del Ecuador. En las zonas rurales predomina el trabajo sin relación de dependencia, con poco valor agregado y el enfoque en productos de recolección y agricultura. Esta situación trae consigo la inexistencia de procesos de seguridad laboral, de vida y de salud; al no existir una regularización del trabajo y los productos finales, se hace difícil ordenar, planificar y diseñar mercados de productos.

Pesca marina, acuicultura de recolección, agricultura y silvicultura son el origen de la mayoría de productos generados en la provincia. En su mayoría se comercializan como productos en fresco y requieren grandes cantidades de mano de obra no calificada, por lo que los trabajadores no tienen bastante poder de negociación contractual. Es decir: la mayoría de la población rural participa en una economía de subsistencia, sin ningún tipo de seguridad socio-económica presente y futura.

En las áreas urbanas se concentra el comercio, más del 90% de empresas registradas en la provincia son empresas comerciales, integradas a cadenas logísticas originadas fuera de la provincia que producen remanentes de riqueza local. Los pequeños comercios representan alrededor del 85% de las fuentes de empleo en el perímetro urbano.

La producción industrial en Esmeraldas es muy escasa. Salvo la refinación de aceite de palma y el envasado de palmito, que se lleva a cabo sobre todo en los cantones sur-orientales, no existen más industrias. En los cantones del sur de la provincia, el turismo de sol y playa se viene desarrollando de forma importante desde hace tres décadas. En estas áreas las necesidades productivas cambian dada la demanda grande para trabajadores especializados en servicios de todo tipo. (Programa de articulaciones de redes territoriales art/pnud-2012, *prioridades para el desarrollo integral de Esmeraldas*).

2.5.1. EL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

"El terminal terrestre ubicado en la cabecera cantonal de Esmeraldas, es el centro de desplazamiento de las principales compañías de transporte terrestre de línea regular intercantonal y provincial que operan en diferentes turnos hacia los centros de interés turístico y comercial de la zona norte y del país.

Así mismo existen turnos desde la ciudad de Ibarra - San Lorenzo y desde Quito – San Lorenzo y Eloy Alfaro – Borbón – San Lorenzo, que facilitan la conexión de la zona norte, ya que posee turnos durante todo el día.

En el cuadro se detallan aquellas compañías que realizan los diferentes recorridos desde y hacia el norte.

TABLA N° 2.10

COOPERATIVA DE TRANSPORTE	DESTINO	DESPLAZAMIENTO	
		INTERCANTONAL	INTERPROVINCIAL
La costeñita	Zona norte	X	
Del pacífico	Zona norte	X	
Trans-Esmeraldas	Zona norte y sur		X
Occidentales	Zona norte y sur		X
Transporte espejo	Quito - Ibarra – San Lorenzo		X
Trans del valle	Ibarra –San Lorenzo		X
Cita Expres	Quito – Ibarra – San Lorenzo		X

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

2.5.1. ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

La planta hotelera y de restauración está determinada por el flujo de turistas y las actividades turísticas que se realizan en los diferentes cantones, según los datos registrados en el MINTUR, los servicios de alojamiento son los siguientes:

TABLA N° 2.11

ALOJAMIENTO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	PLAZAS
HOSTERIAS			1		45
HOTEL	1				100
HOSTAL		2			76
TOTAL DE PLAZAS					121

FUENTE: Catastro MINTUR 2009

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Oferta de Alientos y Bebidas

Dentro de los establecimientos hoteleros

TABLA N° 2.12

ALOJAMIENTO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	PLAZAS
RESTAURANTES			60		60
	36				36
		24			24
TOTAL DE PLAZAS					120

FUENTE: Catastro MINTUR 2009

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Oferta de alojamiento en el Cantón San Lorenzo

TABLA N° 2.13

ALOJAMIENTO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	PLAZAS
HOSTERIAS			1		12
HOTEL		1			70
HOSTAL		1			43
HOSTAL RESIDENCIA		2	1		99
PENSION			1		14
TOTAL DE PLAZAS					238

FUENTE: Catastro MINTUR 2009

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Oferta de Alimentos y Bebidas

** Dentro de los establecimientos de alojamiento.

TABLA N° 2.14

COMIDA Y BEBIDAD	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	PLAZAS
RESTAURANTES		28	16		
		48			
					92**
			16		
			40	32	88**
					120
BARES			32		
			60		
TOTAL					92
TOTAL PLAZAS					272

FUENTE: Catastro MINTUR 2009

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Oferta de alojamiento en el Cantón Eloy Alfaro

**Fuera de establecimiento de alojamiento

TABLA N° 2.15

ALOJAMIENTO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA
RESTAURANTES		60	16	24*
		32	20	
TOTAL		92	36	24
Total de plazas				152

FUENTE: Catastro MINTUR 2009

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Se observa que la mayor oferta de alimentación la encontramos dentro de los establecimientos de alojamiento hoteleros.

Existen muchos negocios turísticos que no se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo (MINTUR) y que no operan formalmente. Esto dificulta el manejo adecuado de los servicios ofertados, no garantizando la calidad de los

mismos y sufriendo una alta arbitrariedad en los precios en algunos casos.(Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador – Esmeraldas.*Análisis defactibilidad para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.* 2011)

2.5.3 OPERADORES DE TURISMO E INFORMACIÓN TURÍSTICA

La existencia de la Dirección Provincial de Turismo en la capital, ha facilitado la promoción de los diferentes destinos y sitios de interés. Las campañas de promoción turística se las realiza a través de ferias locales y afiches, gran parte de estos materiales, también lo utilizan los operadores de turismo de la ciudad de Esmeraldas para la confección y la difusión de sus paquetes turísticos, dentro y fuera del territorio.

El Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno Provincial de Esmeraldas (GPE), también apoya la promoción de los destinos mediante ferias locales. La existencia de Municipios descentralizados: Esmeraldas, Atacames, Quinindé, a pesar de no estar dentro de la zona que comprende el presente estudio, apoyan la promoción de los lugares de interés del norte, lo cual constituye un valioso espacio. En la provincia de Esmeraldas encontramos las siguientes registradas.

TABLA N° 2.16

NOMBRE	CANTÓN	REPRESENTANTELEGAL	DIRECCIÓN	CONDICIÓN ACTUAL
FREELAND	ESMERALDAS	BLACK SOLIS CECILIA	BARRIO RIO ESMERALDAS	CERRADA
AZUL MARINA TRAVEL	ATACAMES	ANGULO GIRÓN JULIA	JUAN MONTALVO Y LUIS TELLO	CERRADA
SPONDYLUS	ESMERALDAS	ELY MONTAÑO	ESPEJO	OPERANDO
ECOTURISMO MALVINA	SAN LORENZO	MIDEROS ROSERO DILIA	IMBABURA Y SIMÓN BOLÍVAR	OPERANDO
MARIMBAS TOUR	ESMERALDAS	VERNAZA CASTILLO LUCIA	CALLE COLÓN Y SALINAS	OPERANDO

FUENTE: Dirección Provincial De Turismo De Esmeraldas, 2011.

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

La oferta de mercado se encuentra establecida por el conjunto de productos y servicios turísticos que son puestos a disposición del usuario turístico, los mismos que describen un destino determinado, para su disfrute y consumo.

Los recursos naturales y culturales de la zona norte de la provincia proporcionan una oferta turística muy variada. Esta gran diversidad hace que se la tome en consideración para propuestas de turismo cultural y educativo dentro del territorio nacional y local. La oferta turística de la zona norte en relación a los recursos, se la puede determinar de la siguiente manera: Según el Ministerio de Turismo (2007), se registran algunas alternativas de turismo en relación a la oferta de las actividades turísticas en el sector norte de la provincia de Esmeraldas" (Programa de Desarrollo Rural del Norte del Ecuador – Esmeraldas (2011), *Análisis de Factibilidad para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas*).

2.5.4 CANTÓN RÍOVERDE

"Río Verde del Pacífico, cuna de héroes. Fue allí donde el 5 de agosto de 1820, se proclamó la independencia de Esmeraldas, Primer Grito Libertario en el país. Fundada en 1743 por el Científico Pedro Vicente Maldonado.

Por su ubicación en la costa, la principal actividad comercial es la pesca, luego el turismo, la agricultura y ganadería. Rico en Flora y Fauna, enormes ríos de aguas cristalinas en donde se puede disfrutar de baños junto a la naturaleza y puede experimentar la aventura de adentrarse por el extenso Río Verde a la exuberante vegetación.

Sus balnearios marítimos con playas tan largas que parecen interminables, Vainilla, Colope, Tacuza, Paufí, Bocana de Lagarto, Rocafuerte, Cabuyal y Río Verde, son considerados como zonas de gran proyección turística.

Aquí se puede saborear los más exquisitos platos típicos de carne de animales de monte, como son: la guanta, guatín, venado, tatabra y perdices. El integrante principal de estos platos, es el coco y la chillangua, que le da el sabor característico

de la gastronomía esmeraldeña; a más de los sabrosos ceviches de mariscos, reconocidos a nivel nacional" (GADPE 2012, *Esmeraldas sorprende*).

TABLA N° 2.17

OFERTA DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN RIOVERDE		
TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
ETNOGRAFIA	Artesanías	Artesanías con valvas
	Manifestaciones religiosas	Fiesta Virgen del Carmen
	Música y Danza	Marimba
	Comidas y bebidas típicas:	Encocaos en todo el cantón.
RÍOS	Rivera o balnearios de agua dulce Bosques	El Pan, El Salto.
BOSQUES	Manglar	Rioverde, Bocana de Lagarto.
FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	Cuevas	Cuevas de Playa de África
COSTAS	Playas	Palestina, Rioverde, Pauffi, África, Bocana de Ostiones, Bocana de Lagarto, Peñas Blancas, Vainillita
	Estuarios	

FUENTE: Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador – Esmeraldas, Análisis de factibilidad para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte de la provincia de esmeraldas.

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Bocana de lagarto

“El patrimonio turístico en el cantón Rioverde es invaluable, dada la inmensidad de recursos que posee, se ha visto conveniente “identificar” el patrimonio sea porque está en contacto con las comunidades, sea porque hay pioneros o caminantes de la naturaleza que han identificado parajes, playas, cuevas y otros atractivos naturales.

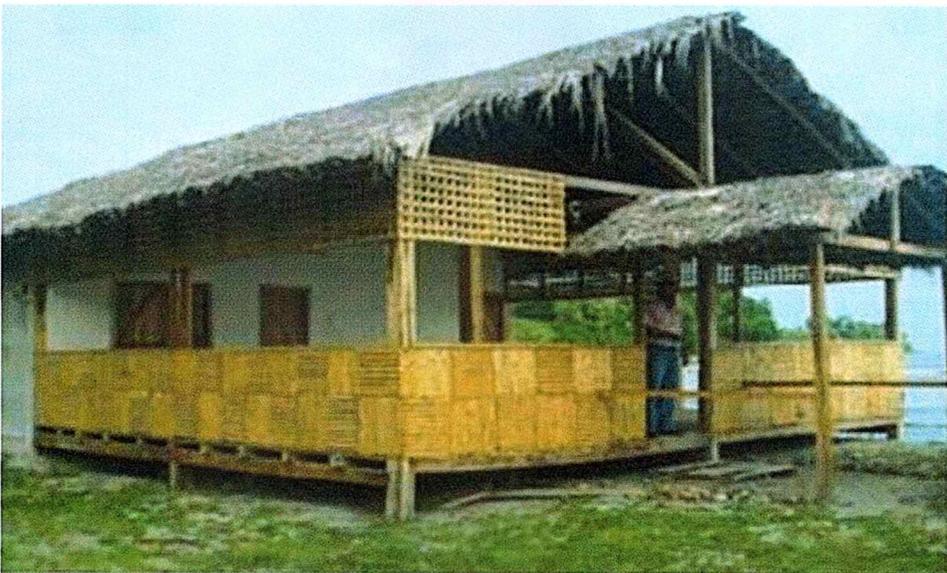
Parroquia Lagarto es una comunidad dedicada especialmente a la pesca y su principal preocupación es la recuperación del medio ambiente, se encuentra a 5 minutos de la carretera principal (Ruta del Sol) y esta comunidad cuenta con alojamiento para 20 personas, sus habitantes son amables y gentiles.

En la actualidad en este lugar se están implementando proyectos de turismo comunitario que favorecerá el desarrollo de la comunidad.

FOTO N° 2.1



FOTO N° 2.2



FUENTE: GADPE
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

FOTO N° 2.3

Artesanía del sector



FUENTE: GADPE
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

África

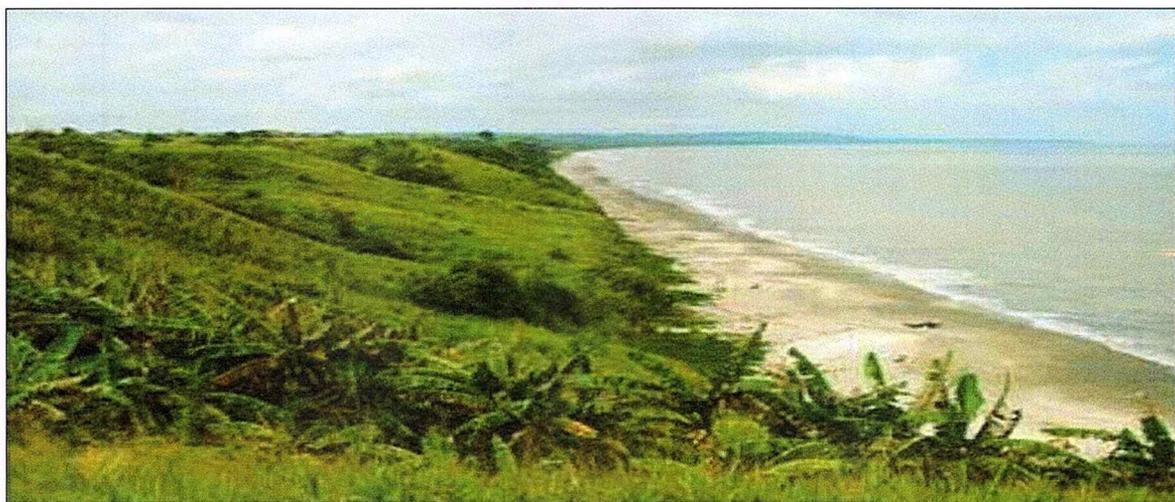
Perteneciente a la parroquia Montalvo; posee una extensa playa de 3 kilómetros, a 13 minutos de la carretera, rodeada de montaña y bosque húmedo tropical, ofrece uno de los paisajes más hermosos cual es la combinación de playa y bosque; son muy pocos sus habitantes. Sin embargo de las limitaciones, existe alojamiento para turistas de todo el mundo, que se sienten reconfortados por lo primitivo del lugar; este hospedaje cuenta además con un museo arqueológico, y su propietario un sabio negro llamado Arquímedes Cimitarra, ex marino, quien es un buscador de identidades y contador de leyendas. En este sitio encontramos además las misteriosas cuevas de "León Valdés" con sus inmensos laberintos de centenares de metros, cuevas de metafísicos, aventureros y curiosos.

En África encontramos también tolas antiguas, los lugareños afirman haber identificado al menos 165 tolas; se dice también sobre la existencia de 2 galeones hundidos en la zona denominada Peñero. África es un lugar de leyendas, sueños ancestrales, paisajes de soledad y misterio.

Bocana de ostiones

Parroquia Bocana de Ostiones; encontramos en este lugar a la Cooperativa "Langostiones" cuyo presidente es el c. Carlos Cuero; esta cooperativa cuenta con un hospedaje para turistas, desafortunadamente inconcluso; sin embargo siguen trabajando en el desarrollo del turismo, que han considerado una nueva fuente de desarrollo, sus playas son extensas y su gente amable; en todos estos sitios destaca la sabrosa comida, las riquezas marinas se transforman en platos variados y muy apetitosos

FOTO N° 2.4



FUENTE: GADPE

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Paufí

Una playa de 600 metros de extensión, playas de mucha tranquilidad y de gente amable como lo son todos los habitantes del cantón Rioverde; esta comunidad cuenta con una Asociación de Mujeres "Brisas del Mar" en Paufí, oportunamente tuvo un apoyo del PMRC desafortunadamente el apoyo para la construcción de una hospedera quedó inconcluso; zona muy acogedora, destacamos esto de la gente amable porque en realidad es un verdadero patrimonio la calidad humana de los

habitantes de Rioverde. Dirigentes de la Asociación Paufi: Sra. Dominga Hurtado. Existe en Paufi incipientes servicios turísticos.

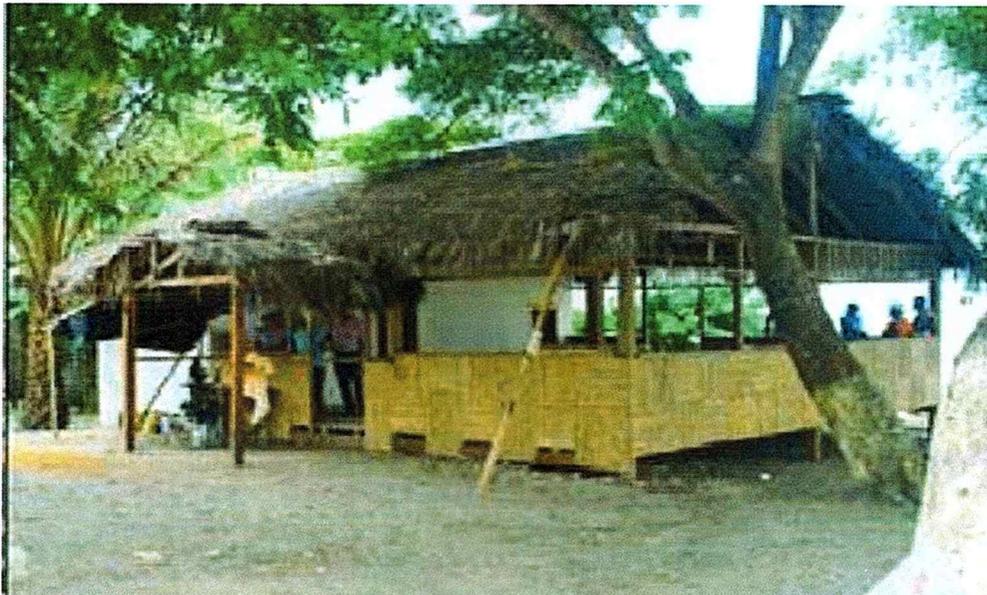
FOTO N° 2.5



FUENTE: GADPE

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

FOTO N° 2.6



FUENTE: GADPE

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Rocafuerte

Esta es la comunidad más poblada e importante de Rioverde, luego de la cabecera cantonal Rioverde, cuenta con varios hospedajes; es una población en donde la actividad pesquera es la más importante; con una importante infraestructura hotelera. Encontramos también el proyecto del Ministerio del Litoral para la construcción de cabañas en el balneario de agua dulce "El Salto"; en Rocafuerte también encontramos al recinto "El Alto" que ofrece una variedad de frutas y las famosas cocadas" (GADPE, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas; 2012. *Esmeraldas Sorprende*).

Rioverde

Una encantadora ciudad, caracterizada por su tranquilidad y gentileza de sus habitantes: lo constituyen dos áreas integradas y diferenciadas al mismo tiempo, y que se separan por el puente sobre el río Rioverde, la una es Palestina, y la segunda es Rioverde; en ambos casos gozan de un gran paisaje ya que la desembocadura del río Rioverde, ofrece una gran bahía, playas en su entorno y servicios turísticos, hay hosterías y comedores para atender a 300 personas.

En Palestina tenemos varias organizaciones de carácter cultural, son frecuentes las expresiones de marimba y danza; asociaciones como la *Afroartesanal* o la microempresa Currulao; Palmera Verde se han encargado de preservar el legado cultural; un importante contacto en Palestina es el c. Pedro Rodríguez.

Ruta del cacao y conservas

"Alberga la cuenca del río, Rio Verde, importante corredor que reúne muchas comunidades con una mínima experiencia en turismo".

Guayabillo

"Ruta del Cacao, dulces y conservas" que involucra a varias parroquias y sus comunidades desde Palestina; Vuelta Larga; El Alto; Guayabillo; San Vicente; El

Llano; Sandoval; La Colombia; El Olivo; Zapallito; Cayapa; Chontaduro; y, Chumundé, este último alberga a un bosque húmedo tropical, fauna y flora; en prácticamente todas estas comunidades se realizan actividades agrícolas, artesanales y de un mínimo de servicios turísticos; en esta zona se produce cacao para la elaboración del popular chocolate con majado de verde; de igual manera las conservas de plátano y guayaba y otros dulces; pero también ha sido exitoso el engorde de cangrejos de pata azul en Vuelta Larga; la gran mayoría de habitantes son pequeños finqueros ávidos por encontrar nuevas alternativas de trabajo; posiblemente cuentan con formas de organización incipientes, pero es una limitación fácilmente superable.

Con frecuencia los turistas visitan toda esta ruta, todos buscan algo que les permita conocer esta ruta, cargada de nombres curiosos y bellos; hay sin duda una demanda de los turistas por saber y recibir servicios de esta ruta a lo largo y ancho del río Rioverde; sin embargo de las limitaciones, la población de Chontaduro cuenta con 4 hospederías y 6 comedores, sus precios son bajos y la calidad es buena.

Población que cuenta con agua y alcantarillado; dirigente c. Juan Godoy, esta comunidad se encuentra en la parte alta de la cuenca del río Rioverde, cuenta con playas de agua dulce, paseos en bote, cabañas y comida, ofrece también visita al bosque en el marco del turismo de aventura.

Una importante caminata es bosque adentro desde el Chumundé hacia el sitio denominado Chorreón, una zona de preciosos lugares como cascadas; bosque primario; senderos; observación de animales y diverso tipo de manifestaciones culturales". (GADPE, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas; 2012. *Esmeraldas Sorprende*).

2.5.5 CANTÓN ELOY ALFARO

"El cantón Eloy Alfaro, es poseedor de los ríos más grandes de la provincia, como el Santiago y el Cayapas, que nos invitan a un recorrido de descanso y distracción. Limones embrujadora isla en medio del mar, cabecera cantonal de Eloy

Alfaro, aquí se puede visitar la playa de Canchimalero, que se encuentran a escasos 5 minutos, utilizando las vías terrestre o fluvial.

La cultura Tolita se asienta en la pequeña isla Tolita Pampa de Oro, donde se encuentran vestigios arqueológicos, lugar en que fue encontrada la máscara de oro que es utilizada como símbolo del Banco Central del Ecuador, y también como una identificación a nivel internacional para promover el turismo del país.

Majagual, Reserva Nacional reconocida por los manglares más altos del mundo, con ejemplares de hasta 64 metros de altura, su variada fauna está compuesta de aves, mamíferos y crustáceos que son la fuente de ingresos para las comunidades aledañas. Su producción es agrícola, ganadera y pesquera.

TABLA N° 2.18

OFERTA DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN ELOY ALFARO		
TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
ETNOGRAFIA	Comunidades Artesanías	Eperas, Chachis y afroesmeraldeños Artesanías en madera a base de coco y damagua, de rampira, y llana (Santa María de los cayapas), en base de mate y semillas
	Manifestaciones religiosas Música y Danza Arqueología Comidas y bebidas típicas:	Fiesta de Reyes (Cucuruchos), Fiestas de San Martín de Porres Marimba, chigualos y arruyos Museo Arqueológico "Tolita Pampa de Oro. Encocaos de mariscos y el tapao de carne de monte o pescado seco.
AMBIENTES LACUSTRES	Humedales	Laguna de la ciudad La Tola
	Cascada	San Miguel "Reserva Cotacachi Cayapas.
RIOS	Ríos	Cayapas y Santiago
BOSQUES	Manglar	Majagual.
	Húmedo tropical	Playa de Oro
COSTA	Playas	Santa Lucía de las Peñas, Canchimalero, El Rompido, Molina, Olmedo
SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	Reserva Ecológica	Cayapas-Mataje, Cotacachi Cayapas.

FUENTE: Programa de desarrollo rural del norte del Ecuador–Esmeraldas, Análisis de factibilidad para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte de la provincia de esmeraldas.

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Festividades en Canchimalero

"Las festividades de Canchimalero son sin duda alguna la máxima expresión del sincretismo cultural del pueblo africano y la iglesia; ya que a través de cánticos, se realiza una peregrinación fluvial sobre coloridas y llamativas embarcaciones donde a ritmo de bombo cantan y danzan 20 cantoras junto a San Martín de Porres, su Santo Negro.

En esta festividad religiosa que se celebra el 3 de Noviembre de cada año, participan miembros de las comunidades de Santa Rosa, La Tolita, Maldonado, Tambillo, Pampanal, Progreso, Provenir, La Barca, etc.....

La fiesta es singular y atrayente, el festejo conglomeró alrededor de 5.000 turistas nacionales y extranjeros, quienes disfrutaron de un día pleno de tradición, cultura, deleite gastronómico y belleza escénica". (GADPE, Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas. *Esmeraldas sorprende*, 2012).

FOTO N° 2.7



FUENTE: "GADPE" Gobierno autónomo descentralizado del cantón Eloy Alfaro
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Reserva ecológica manglares Cayapas Mataje

Características de la reserva ecológica Manglares Cayapa-Mataje:

- a) "Extensión y ubicación: La extensión total del aérea protegida es de 47.321,02 hectáreas, sin embargo el sector descrito en la presente ficha es el ubicado en el Cantón Eloy Alfaro.
- b) Biodiversidad: Aérea protegida declarada Reserva ecológica por sus rasgos naturales sobresalientes, recursos culturales de los pueblos ancestrales asentados en el territorio, recursos arqueológicos, paisajísticos y su importancia desde el punto de vista ecológico y del ecosistema del manglar; tales como el mangle rojo, negro, blanco y piñuelo. Con respecto a las aves, existe la presencia de diversidad de aves locales y migratorias, tales como las fragatas, cormorán ó pato cuervo, gaviotas y garzas.
- c) Descripción general del tipo de paisajes: En la reserva predomina tres tipos de formaciones vegetales: manglar, guandal, bosque verde de tierras bajas; rodeados por el sistema hidrográfico: Santiago – Najarungo – Mataje. Así mismo en las áreas pobladas por comunidades ancestrales predominan paisajes donde se observan pescadores artesanales durante sus faenas, recolectores de productos del ecosistema del manglar, en donde interactúan tanto hombres y mujeres.
- d) Atractivos individuales que conforman esta reserva ecológica se describen a continuación:

FOTO N° 2.8



FUENTE: GADPE
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Isla de los pájaros de Pampanal de Bolívar

“Conocida también como Isla De los Pájaros del Pampanal de Bolívar o Isla Malvinas. Está ubicada entre el límite del manglar y el océano, con respecto al límite geográfico, se encuentra entre los cantones San Lorenzo y Eloy Alfaro. Es utilizada por una gran cantidad de aves marinas y migratorias como zona de descanso. Se accede al sitio sólo por vía marítima, desde el Muelle de Limones a una distancia aproximada de 20km.

Playa Bendita.

Playa pequeña de formación natural en forma de u. Una parte se encuentra en el estuario y otra en el perfil costero. Se observa presencia de palizada y maleza por efecto de las corrientes, presentando un color semiturbio de sus aguas por la presencia de limo y arena de color gris. Su uso principalmente es de visitantes locales. Su acceso es marítimo, y desde el muelle de limones, la distancia aproximada es de 2 km.

Playa de Canchimalero

Playa de formación natural que permite el acceso a la comunidad de Canchimalero, se observa en un extremo presencia de botes y lanchas de pescadores, así como presencia de manglar y palmeras; la arena de color gris y el agua semiturbia por su cercanía a estuarios de manglar. La comunidad cuenta con una estructura construida por el Ministerio de Turismo, para el desarrollo de eventos culturales y folclóricos, que también es usado como un espacio para la venta de comida típica para los grupos de turistas que visitan Canchimalero durante las fiestas de San Martín de Porres, Carnaval y Semana Santa. Su acceso es marítimo, y desde el muelle de limones, la distancia aproximada es de 1.5 km".(GADPE, Esmeraldas Sorprende. 2012).

Túnel ecológico de los manglares de Santa Rosa

"Conformado en mayor proporción por bosques de mangle rojo, que por sus características forma un túnel natural siendo posible el acceso, a través de un túnel natural. Lo cual permite internarse en el bosque de manglar, observar aves, crustáceos y moluscos. Su acceso es marítimo, siendo sus poblaciones más cercanas el Bajito y Santa Rosa, a una distancia promedio de 1.5 kms.

Vestigios arqueológicos de la Cultura Tolita

Estos vestigios se encuentran diseminados por toda la Isla Tolita Pampa de Oro, a tal punto que se pueden observar desde el muelle local en el suelo mezclado con conchas, barro y la maleza del sector. Para la comunidad encontrar restos arqueológicos de vasijas, huesos o tiestos de colores es algo muy común entre las familias, por lo cual muchas albergan en sus hogares como piezas decorativas los objetos que han encontrado en el patio de su casa, realizando actividades de agricultura o caminando en la playa del sector. La cultura Tolita se ubica entre 500 años a.c. a los 500 años d.c.. Se extendió en la parte noroccidental del Ecuador, en la provincia de Esmeraldas, abarcando parte del sur de Colombia, hasta Tumaco".

FOTO N° 2.9



FUENTE: GADPE

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Museo arqueológico Tolita Pampa de Oro

El denominado museo arqueológico es una sala de exhibición privada donde se exhiben restos de la Cultura Tolita, desde tiestos de cerámica de distintos colores, vasijas de barro hasta huesos de esqueletos, su importancia radica en la conservación de piezas que durante muchos años fueron destruidas por huaqueros, que llegaban al sitio en busca de objetos de oro ó platino. Está ubicado en la Isla Tolita Pampa de Oro, en la calle principal del poblado.

Sendero manglares de Majagual

Inicia el recorrido desde el centro de interpretación por un sendero tablado elevado, con una duración promedio de 1 hora de recorrido, y al presente se encuentra en reconstrucción con materiales de la zona, por parte del Ministerio de Turismo. Durante el recorrido se observa un bosque de mangle rojo, considerado como los manglares más altos del mundo (hasta 63 mts.). El acceso es por vía terrestre, y el turista puede realizar actividades de senderismo, observación de aves y de fauna local, tanto mamíferos como crustáceos y flora representativa del área protegida.

Centro de visitantes de Majagual

En la actualidad se encuentra en construcción a través del financiamiento del Ministerio de Turismo. En el sitio los turistas podrán apreciar diversas áreas, tales como, un área de interpretación ambiental acerca de los recursos naturales y culturales del área protegida; un espacio que les permitirá mostrar en un sólo sitio las artesanías elaboradas por los artesanos locales. Contará con área de parqueo, baños, área de reuniones y de uso múltiple. Su acceso principalmente es terrestre, desde la población de la Tola la distancia aproximada es de 5 km, y de la población Santa Lucía de la Peñas un promedio de 13 kilómetros.

Manglares de Majagual

Son conocidos como los más altos del mundo. El bosque de manglar de Majagual tiene una extensión aproximada de 385 ha. Sus aguas son estuarinas, de color café fangoso y contenidos variables de salinidad. Se destaca la presencia del mangle rojo (*Rizophorabarrissonii*), mangle negro, blanco, varias especies de orquídeas y bromelias. Entre la fauna que se puede apreciar, se aprecian en mayor proporción las garzas, martín pescador, tangaras, moluscos y cangrejo azul. Su acceso principalmente es terrestre, desde la población de la Tola la distancia aproximada es de 5 km, y de la población Santa Lucía de la Peñas un promedio de 13 kilómetros.

Playa de Majagual

Es una playa de gran extensión con acceso libre desde la población de Majagual e incluso desde la población de Olmedo. Es un sitio donde predomina la belleza paisajista por sus dimensiones, ya que en marea baja el ancho de sus playas puede llegar hasta los 200 metros. Sin embargo, existe la presencia de rayas y gran cantidad de peces que en ocasiones han causado picaduras a los visitantes, por lo cual es un sitio recomendado para la observación de aves y caminatas, pero no para nadar.

Manglares de Olmedo

En el sitio se encuentran distintos tipos de manglares, en un lugar muy visitado por turistas por su cercanía a la carretera principal. Los paseos en lancha dependen exclusivamente de las mareas alta y baja. En el sitio también existe una playa de extensión considerable, arena de color gris y color del agua semiturbia. Los pobladores de la comunidad de Olmedo son quienes guían a los turistas, ofrecen alojamiento comunitario y preparación de comida típica basada en mariscos.

Playa la Barca

Es una playa natural de agua dulce con una extensión considerable. Se encuentra próxima a la comunidad La Barca y frente a la comunidad de Olmedo, siendo su acceso por vía marítima. El color de la arena es gris, la calidad de sus aguas semiturbia y de color café, dependiendo de la presencia de limo ó palizadas traídas por las corrientes.

Islas de los Pájaros de la Tola

Son dos pequeñas islas contiguas de formación natural con varios tipos de mangle, como el rojo, negro, blanco y piñuelo. Principalmente permite la observación de aves locales y migratorias, como por ejemplo las fragatas, pato cuervo, el cormorán, gaviotas, garzas. La distancia entre las islas es de aproximadamente 395mts. No es posible desembarcar en ninguna de las islas, siendo su acceso netamente fluvial, la distancia aproximada desde la Isla Tolita Pampa de Oro es de 1.4 kms y desde el muelle de limones un promedio de 5.5 kms.

Laguna de la ciudad y de las garzas

- a. Origen: Natural-humedal
- b. Dimensiones: Aproximadamente 5 Km.
- c. Calidad del agua, color, temperatura y transparencia:

- d. Flora y Fauna: (Biodiversidad): Garzas, chogosos, pato cuervo, gaviotas, loros, iguanas, tortugas, entre otros. Flora: Arboles iguaneros, diversidad de mangles
- e. Descripción del paisaje: Un ambiente lacustre donde se observa diversidad de flora y fauna.
- f. Descripción de riberas: Predominan espejos de agua y maleza.
- g. Islas existentes: No existen
- h. Actividades varias: Agrícolas y pesca artesanal
- i. Muelles: No existe

FOTO N° 2.10



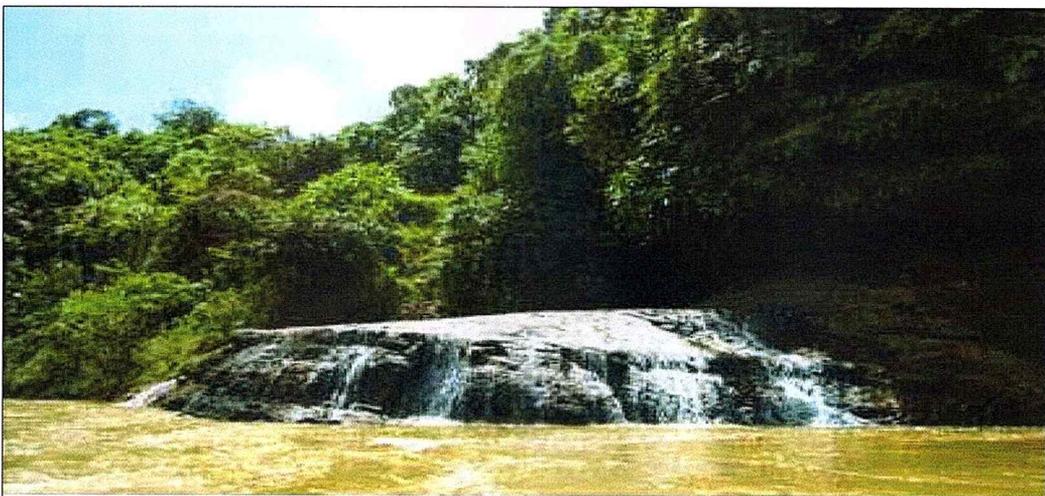
FUENTE: GADPE
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Cascada de calle mansa

- a) Tamaño: La Caída de agua es de aproximadamente 10 metros formando. Para acceder a ella, es necesario caminar por un sendero de 1km en medio de la vegetación y vertientes de agua cristalina del bosque húmedo del sector.
- b) Calidad del Agua: Es cristalina por la pureza de las vertientes del bosque.

- c) Flora y Fauna: Predomina la presencia de bromelias y árboles maderables (sande, laurel, guayacán) y cultivos de ciclo corto. Rumbo a la cascada encontramos diversidad de aves, tales como loros, pericos, pava de monte, paletones, entre otras. Con respecto a los mamíferos, guatusa, guanta, sahino, venados, entre otros.
- d) Descripción del paisaje: El salto de agua forma una piscina natural rodeada de árboles del sector y piedras de río. El sendero que permite llegar a ella está rodeado de vegetación, bromelias y vertientes acuíferas.
- e) Descripción de sus riberas: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.
- f) Actividades varias: Recreación
- g) Puentes y puertos: No existen.
- h) Navegabilidad: Canoas, embarcaciones pequeñas y botes para llegar a las cascadas. La navegabilidad es recomendable con la subida de la marea.
- i) Rápidos: No existen.
- j) Cañones: No existen.
- k) Pongos: No existen.
- l) Vados: No existen.

FOTO N° 2.11



FUENTE: GADPE
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Reserva ecológica Cotacachi Cayapas

Extensión y ubicación: Tiene una extensión de 243.638 hectáreas; está localizada entre los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas, y Cotacachi y Urcuquí en la provincia de Imbabura. Es por ello que la Reserva está dividida en dos regiones: la zona baja que se extiende desde los límites andinos en dirección a la llanura costanera a través de ríos caudalosos y una densa vegetación; y la zona alta que se encuentra en la provincia de Imbabura y asciende hacia los altos Andes. La presente ficha describe las características relevantes del sector de la Zona Baja del Distrito Charco Vicente, correspondiente al cantón Eloy Alfaro.

Biodiversidad: La ubicación geográfica del área protegida junto con el rango altitudinal que abarca, son los motivos principales para su alta biodiversidad; esta zona encierra uno de los ecosistemas más ricos del planeta, así como una gran variedad de especies endémicas de flora y fauna. La Reserva se encuentra en el corazón del Corredor de Conservación de "Chocó-Manabí" y de las Eco regiones Terrestres Prioritarias "Tumbes-Chocó-Magdalena". Es por ello, que su composición florística está integrada por más de 2.000 especies de plantas y más de 500 especies de aves, tales como el saltarín coroniazul, el ermitaño bigote blanco, loro y pájaro toro. En la vegetación selvática se identifican árboles valiosos por su madera, como el chanul, guayacán, caoba, chalviande, pambil, roble, matapalos y balsa. Asimismo, es el hábitat de diversidad de animales, como el mono aullador, conejo de monte, guanta, guatusa, tapires, tigrillos, osos hormigueros, nutrias, boas y jaguares.

Descripción general del tipo de paisajes: En los paisajes de la zona baja de la reserva predomina la presencia de vegetación selvática, bordeando las riberas de los ríos San Miguel, Lachas, Rumiyacu, Bravo Grande y Bravito. Asimismo, poblaciones de los distintos grupos étnicos diseminados a lo largo de la cuenca hidrográfica, tales como los chachis, los épera y grupos afro ecuatorianos. Al mismo tiempo, se observa la presencia de poblaciones que en las riberas de los ríos realizan diversidad de actividades domésticas; tales como pesca, lavado de ropa y enseres, y baños refrescantes entre los miembros de sus familias.

Atractivos individuales que lo conforman:

- **Sendero de Interpretación "Charco Vicente":** Es el principal sendero de la reserva, que permite al visitante llegar a una pequeña cabaña para visitantes previo al inicio del sendero. La duración del recorrido es de aproximadamente 3 horas.
- **Sendero "La Cascada":** Tiene una duración aproximada de 8 horas y permite al visitante conocer una cascada que tiene un salto de agua de aproximadamente 100 metros. Es un camino complejo y de alto riesgo, por lo cual se recomienda sólo a turistas que se encuentren en buen estado físico.
- **Sector "Salto del Río Bravo":** Este sector que permite al visitante observar piscinas naturales de agua en verano, y en invierno una represa natural formada por las piedras, donde se observa rocas gigantes, vertientes cristalinas y corrientes turbulentas.
- **Sector "Río Bravito":** En este sector se puede observar en época de invierno, sin número de chorreras y vertientes en las riberas del río, que junto la espesa vegetación generan un paisaje selvático, que es muy apreciado por los visitantes.
- **Comunidad de San Miguel:** Es una comunidad donde se encuentra una oficina administrativa del área protegida, que ofrece una mayor orientación al turista en los recorridos de los senderos, ya sea por el clima, la corriente del río y las recomendaciones para contratación de guías locales. Asimismo, ofrecen los servicios de alimentación y alojamiento en una cabaña ubicada en la parte más alta del poblado, donde las mujeres de la comunidad son quienes administran el sitio, y se encargan de atender personalmente a los turistas.
- **Comunidad de Playa de Oro:** Es una comunidad que ofrece alojamiento en cabañas comunitarias, calidez y apertura de sus habitantes para darles la bienvenida y sitio de visita estratégico para recorrer las riberas de los ríos cercanos.
- **Permisos y restricciones:** Son emitidos por el área protegida y giran entorno de la seguridad de los turistas. Por ello, se solicita el ingreso con un guía local y la

contratación de embarcaciones adecuadas, para evitar accidentes durante el recorrido por los ríos, ya que sólo se llega por vía fluvial a los sitios donde inician los senderos. Asimismo, se solicita vestir con ropa de colores claros y apropiados para realizar excursiones.

- **Centro de Interpretación:** Existe una oficina administrativa pero no un centro de interpretación como tal en el Distrito Charco Vicente.

El río Santiago

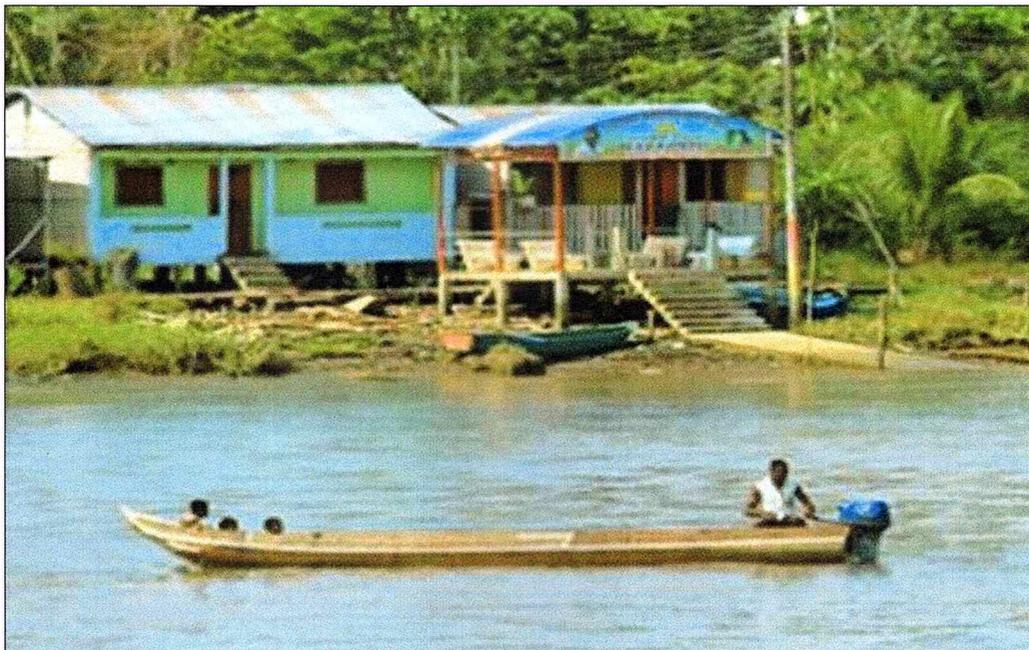
Integra lugares naturales y turísticos del cantón Eloy Alfaro/ Cortesía Ministerio de Turismo. En él se puede observar una fauna exótica. Uno de los principales atractivos es La Tolita Pampa de Oro que guarda restos arqueológicos de quienes la habitaron entre los años 500 AC y 500 DC.

Borbón es un puerto fluvial maderero, lugar en el cual se pueden remontar los ríos Cayapas, Santiago y Ónzole, también puede refrescarse en sus cristalinas aguas y visitar las comunidades Cayapas. Aquí se localiza la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas.

La población de este cantón se caracteriza por ser amable y sonriente. Una de las principales actividades productivas que buscan potencializar a decir de sus autoridades es el turismo.

En Borbón habita Guillermo Ayoví Erazo con una singular voz de la que se origina su nombre de pila: Papá Roncón, icono de la cultura ecuatoriana y esmeraldeña, Papá Roncón quien toca y fabrica marimba desde hace treinta años, se constituye en el guardián de la cultura marimbeña. Actualmente tiene 79 años y es instructor y director del grupo La Catanga donde se enseña a bailar y tocar marimba, que en 2003 fue declarada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador" (GADPE, Esmeraldas sorprende. 2012).

FOTO N° 2.12



FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Eloy Alfaro

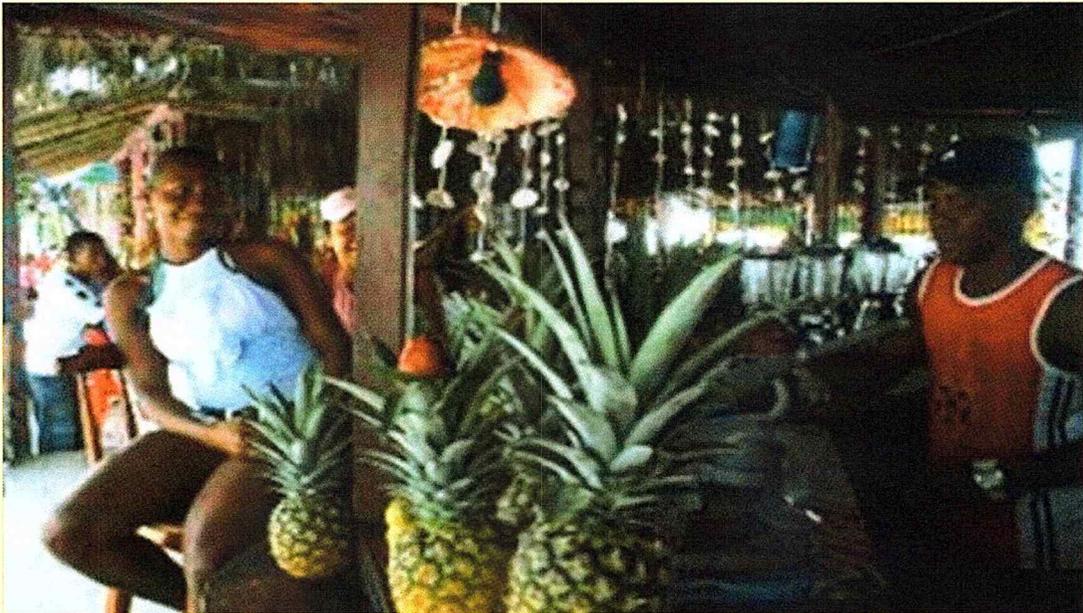
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Santa Lucía de las Peñas

“Formada por 24Km de playas vírgenes en la cual se puede disfrutar del sol y sus cálidas aguas durante todo el año. A solo tres horas de Ibarra y cinco de Quito se encuentra la localidad de Las Peñas que tiene 24 kilómetros de playa virgen y es el lugar ideal para disfrutar de las vacaciones. Además posee una aceptable infraestructura hotelera.

En este sitio, además de la oferta convencional de ceviches y platillos preparados con frutos del mar, se puede encontrar el “caldo arrecho” que es un potaje hecho con todo tipo de mariscos de la zona”. (GADPE, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas; 2012. *Esmeraldas Sorprende*).

FOTO N° 2.13



FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Eloy Alfaro
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

2.5.6 CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN

“Es el cantón de la Reserva Nacional. Ubicado al norte de la provincia de Esmeraldas, a 18 km. De la frontera Colombiana, se encuentra este puerto natural, bañado por las aguas del Pacífico. En aquel territorio está Ancón de Sardinias, que cuenta con un gran cordón de manglares, escenarios de la película “La Espía que cayó del cielo”, ganadora del Oscar (Raquel Welch).

Tiene las reservas ecológicas forestal Awá y Cotacachi Cayapas, muy visitadas por quienes practican el turismo internacional científico y de aventura. Su población es Afrodescendiente y además construidas por comunidades indígenas Chachis, Awás y Éperas, posee hermosas playas, como la de Cauchal, Buenos Aires, Playa de Oro, San Pedro.

TABLA N° 2.19

OFERTA DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN SAN LORENZO		
TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
ETNOGRAFIA	Grupos Étnicos	Éperas, Chachis y Afroesmeraldeños
	Artesanías	Artesanías en madera, en base de coco y damagua, de rampira y lana (Santa María del río Cayapas), en base de mate y semillas.
	Manifestaciones religiosas	Fiesta de Reyes (Cucuruchos) Fiesta de San Martín de Porres
	Música y Danza	Marimba, chigualos y Arrullos
	Creencias populares:	La tunda, el diablo, El Duende, El Riviel, La Gualgura
	Comidas y bebidas típicas:	Cocada, Minchillada, Enzumacao, Encocaos, Tapaos.
RÍOS	Ríos	Santa Rita, Carondelet, Calderón, Ricaurte, La Boca
	Balnearios de Agua Dulce	Tululbí, Palabí, Bogotá y Cachabí
	Cascadas	En la Reserva Ecológica Cayapas Mataje, Princesa Tari, De las Mariposas
BOSQUES	Bosques lluviosos	Bosque Protector Privado "Las 7 Cascadas"; Bosque Protector "La Chiquita"
	Manglar	Selva Alegre, San Lorenzo
	Húmedo tropical (PROTECTOR)	Humedal de Yalaré – Concepción Asociación Agrícola Carchi Imbabura" – Tululbí y Santa Rita
COSTAS	Playas	Cauchal, Isla de los Pájaros, San Pedro, el Brujo
SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Manglares Cayapas, Mataje.

FUENTE: PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DEL NORTE DEL ECUADOR –ESMERALDAS, ANALISIS DEFECTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Puerto marítimo de san Lorenzo en la Bahía del Pailón

El puerto de San Lorenzo ubicado en la bahía del Pailón y el más próximo al Canal de Panamá, tiene una excepcional particularidad debido que es un puerto natural que no requirió de dragado, y por tal situación a más de poder entrar buques de alto calado también se pueden realizar deportes acuáticos como; Ski, natación, regata, remo, etc. (www.municipiosanlorenzo.gob.ec)

En este lugar el turista tiene diversos atractivos, desde el muelle, en las mañanas despejadas puede observar cómo se perfila con nitidez las azuladas montañas de los Andes o por la tarde un impresionante espectáculo crepuscular que propicia el romance y aún más allá, si coincide con el plenilunio el amor se acrecentará, pues podría hacer un paseo en bote con su pareja por los apacibles canales marinos entre el canto melodioso de la Sirena del Pailón y la luz de la luna.

(www.municipiosanlorenzo.gob.ec).

Playas de mar

Las playas de mar se encuentran ubicadas a lo largo y ancho de los islotes que componen el archipiélago Ancón de Sardinias. Las playas circundadas por manglares y palmares están por lo general en un estado virgen y son: Playa de Cauchal, San Pedro, y el Brujo. Las mismas que presentan un ambiente paradisíaco para la promoción del turismo.

En esta área se encuentran los pintorescos caseríos del Archipiélago de Ancón de Sardinias: Pampanal, Cauchal, Palma Real, San Pedro, y Ancón. Siendo su gente muy laboriosa y amable.

Isla de los pájaros

En todo el año millares de aves de diversas especies como; pelícanos, garzas, gaviotas, piqueros, patillos, etc., visitan la isla continuamente no solo para descansar, aparearse o buscar provisiones sino también para morir. Esta situación sui géneris, se convierte en un extraordinario atractivo para el turismo ecológico, científico, recreativo y de aventura.

Este islote está formado por sedimentos de arena arrastrado por las corrientes marinas, que a través de los años, en su proceso de permanente formación aumenta su tamaño o repentinamente podría desaparecer debido al constante movimiento de energía hidráulica submarina.

Al excavar sale agua dulce y su superficie está cubierta por hierba salada, alcaparras, almendros enanos, y como es de suponer por un manto rojizo en constante movimiento formado por hábiles y rápidos crustáceos conocidos en la región como tasqueros y canquiguas.

Cascada de la princesa TARI

La Cascada de la Princesa Tari dentro de la Reserva Ecológica Cayapas – Mataje, se encuentra a tan solo quince minutos por vía marítima desde San Lorenzo. El turista encontrará en este lugar todos los componentes naturales para restaurar su cuerpo en los frescos torrentes de la Cascada de la Princesa Tari.

La monumental cascada en invierno presenta un aspecto sensacional debido a su inmenso caudal, pero en verano sucede lo contrario intensificada en la actualidad por la deforestación arbitraria en su contorno.

Según la tradición oral primigenia, una hermosa princesa indígena acostumbraba a tomar su baño matinal acompañado de un séquito de doncellas en las frescas aguas de la cascada como parte de un ritual de purificación.

Por tal razón, se hace necesario precautelar este maravilloso monumento natural o santuario verde, para evitar no solo la destrucción ecológica sino también de los fundamentos culturales, pues las leyendas, mitos y tradiciones son parte de la historia de los pueblos, pues entendemos que un impacto ecológico ocasiona inevitablemente un impacto cultural.

Cascada de las mariposas

En este lugar se encuentran diferentes especies endémicas de mariposas, motivo por el cual, la cascada toma este nombre. En las horas soleadas especialmente al medio día, las mariposas van a tomar un baño de sol en la cascada, situación que refuerza su denominativo. En este mismo sector hay otras cascadas de igual belleza y valor ecológico.

La Cascada de las Mariposas se encuentra ubicada en el sector de Chuchubí, (Parroquia Alto Tambo). Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas, con un bosque nublado, ubicado en la mitad de la vía Ibarra – San Lorenzo.

Para entrar a este fantástico mundo de cascadas lo hacemos por senderos circundados por una vegetación con fragancia a flores silvestres y a humedad impregnada en los helechos y musgos en rocas y lianas de vetustos y monumentales árboles de la selva pluviosa. (GADPE, Esmeraldas sorprende. 2012).

2.6. ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Para estudiar nuestro entorno competitivo nos basaremos en el análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter. Este nos ayudará a identificar las bases de las estrategias competitivas para nuestro proyecto. (Porter, ME *Cómo las fuerzas competitivas estrategia de la forma* 1979)

Fuerza 1: Poder de negociación de los Compradores o Clientes

Si en un sector de la economía entran nuevas empresas, la competencia aumentará y provocará una ayuda al consumidor logrando que los precios de los productos de la misma clase disminuyan; pero también ocasionará un aumento en los costos, ya que si la organización desea mantener su nivel en el mercado deberá realizar gastos adicionales. Esta amenaza depende de:

- Concentración de compradores respecto a la concentración de compañías.
- Grado de dependencia de los canales de distribución.
- Posibilidad de negociación, especialmente en industrias con muchos costos fijos.
- Volumen comprador.
- Costos o facilidades del cliente de cambiar de empresa.
- Disponibilidad de información para el comprador.
- Capacidad de integrarse hacia adelante en la industria. Ejemplo: Fabricantes que amenazan sus propios distribuidores minoristas.

- Existencia de productos sustitutos.
- Sensibilidad del comprador al precio.
- Ventaja diferencial (exclusividad) del producto.
- Análisis RFM del cliente (compra recientemente, frecuentemente, margen de ingresos que deja).

Fuerza 2: Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores

El poder de negociación” se refiere a una amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder que éstos disponen ya sea por su grado de concentración, por la especificidad de los insumos que proveen, por el impacto de estos insumos en el costo de la industria, etc. Por ejemplo: las empresas extractoras de petróleo operan en un sector muy rentable porque tienen un alto poder de Negociación con los clientes. De la misma manera, una empresa farmacéutica con la exclusiva de un medicamento tiene un poder de negociación muy alto. La capacidad de negociar con los proveedores, se considera generalmente alta por ejemplo en cadenas de supermercados, que pueden optar por una gran cantidad de proveedores, en su mayoría indiferenciados.(Porter, ME *Cómo las fuerzas competitivas estrategia de la forma* 1979)

Algunos factores asociados a la segunda fuerza son:

- Tendencia del comprador a sustituir
- Evolución de los precios relativos de sustitución
- Los costos de cambio de comprador
- Percepción del nivel de diferenciación de productos
- Número de productos sustitutos disponibles en el mercado
- Facilidad de sustitución. Información basada en los productos que son más propensos a la sustitución, como los productos en línea que pueden sustituir fácilmente a los productos materiales.
- Producto de calidad inferior
- La calidad de la depreciación

Fuerza 3: Amenaza de nuevos entrantes

Mientras que es muy sencillo montar un pequeño negocio, la cantidad de recursos necesarios para organizar una industria aeroespacial es altísima. En dicho mercado, por ejemplo, operan muy pocos competidores, y es poco probable la entrada de nuevos actores. Algunos factores que definen esta fuerza son las siguientes:

- Existencia de barreras de entrada.
- Economía de escala.
- Diferencias de producto en propiedad.
- Valor de la marca.
- Costes de cambio.
- Requerimientos de capital.
- Acceso a la distribución.
- Ventajas absolutas del costo.
- Ventajas en la curva de aprendizaje.
- Represalias esperadas.
- Acceso a canales de distribución.
- Mejoras en la tecnología.
- Demandas judiciales.
- Acceso a canales de pre distribución.
- Expectativas sobre el mercado.

Fuerza 4: Amenaza de productos sustitutos

Como en el caso citado en la primera fuerza, las patentes farmacéuticas o tecnologías muy difíciles de copiar, permiten fijar los precios en solitario y suponen normalmente una muy alta rentabilidad. Por otro lado, mercados en los que existen muchos productos iguales o similares, suponen por lo general baja rentabilidad. Podemos citar, entre otros, los siguientes factores:(Porter, ME *Cómo las fuerzas competitivas estrategia de la forma* 1979)

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.

- Coste o facilidad de cambio del comprador.
- Nivel percibido de diferenciación de producto o servicio.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.

Fuerza 5: Rivalidad entre los competidores

Más que una fuerza, la rivalidad entre los competidores viene a ser el resultado de las cuatro anteriores. La rivalidad entre los competidores define la rentabilidad de un sector: cuanto menos competido se encuentre un sector, normalmente será más rentable y viceversa. (Porter, ME *Cómo las fuerzas competitivas estrategia de la forma* 1979).

- Poder de los competidores.
- Poder de los proveedores.
- Amenaza de nuevos proveedores.
- Amenaza de productos sustitutivos.
- Crecimiento industrial.
- Sobrecapacidad Industrial.
- Barreras de salida.
- Diversidad de competidores.

Michael Porter identificó seis barreras de entradas que podrían usarse para crearle a la organización una ventaja competitiva:

- a) Economías de escala.
- b) Diferenciación del producto.
- c) Inversiones de capital.
- d) Desventaja en costos independientemente de la escala.
- e) Acceso a los canales de distribución.
- f) Política gubernamental.

De estas cinco fuerzas para la competitividad estimamos importante, en nuestro caso hacer las siguientes acotaciones:

- Una de las diferencias que marcará a esta empresa, será la seriedad, responsabilidad y capacidad de sus empleados, los mismos que tendrán que demostrar una sola imagen de la organización, garantizando el cumplimiento y la calidad en los servicios ofrecidos.
- Otro tipo de ventaja es ofrecer paquetes turísticos, con paisajes completamente vírgenes, exóticos y paradisíacos, complementados con la buena atención de los proveedores (restaurantes y hoteles), con los cuales hemos realizado los convenios, con el objetivo de ofrecer una alternativa de diversión diferente a las existentes

Además se realizará un porcentaje de descuento para los paquetes turísticos ofrecidos a empresas, universidades, colegios y escuelas en base a puntos obtenidos en actividades realizadas durante el año.

En cuanto al acceso a los canales de distribución la operadora de turismo se dará a conocer de dos maneras:

- A través de los distintos hoteles y agencias de viajes ubicadas en la ciudad de Guayaquil, Quito e Ibarra y Tulcán; puesto a que estableceremos alianzas con dichas empresas las que promocionaran nuestros servicios con sus clientes. Y gracias a las fuertes barreras de entrada de nuestro modelo de negocio la amenaza de nuevos competidores es baja.
- Convenios de promoción con escuelas, colegios, universidades, empresas públicas y privadas.

Respecto a la política del gobierno, Puede limitar o incluso cerrar la entrada de productos con controles, regulaciones, legislaciones, etc. Para incursionar en este mercado se necesita un sin número de requisitos legales debido a que el servicio que ofrecemos incumbe el entorno natural y nuestra principal responsabilidad es preservar la vida de nuestros clientes y el cuidado y conservación del medio ambiente.

La rivalidad entre los competidores, para una empresa será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.

Por ello, con la creación de una operadora de turismo sostenible, se contrarrestará a los competidores actuales ofreciendo otro tipo de servicio y algún plus que nos diferencie y nos poseione en el mercado.

Los proveedores tendrán un poder de negociación medio, ya que la plaza no será significativa cuando los proveedores estén constituidos gremialmente, posean jerarquía en sus productos, e impongan sus condiciones en el costo y tamaño del bien. La situación será aún más complicada si los servicios que ofrecen son indispensables para la empresa, no tienen sustitutos, son pocos y costoso. Proveedores tales como hoteles, restaurantes, bares, agencias de viajes mayoritarias,) de los buenos convenios dependerá que se otorgue el mejor precio que pueda ofrecer a la empresa cliente. Ese es el motivo por el cual nuestro éxito dependerá en un mayor porcentaje de los convenios a los que llegemos con nuestros proveedores.

Por otro lado, los compradores tendrán un poder de negociación medio. Tanto los clientes como nosotros saldremos ganadores, ya que el cliente necesitará una operadora de turismo que le brinde el servicio de calidad. Pero así mismo depende de la empresa ofrecer un servicio personalizado y eficiente que garantice la fidelidad de los clientes para que regresen.

La demanda o un segmento de la demanda, es poco atrayente si existen bienes o servicios sustitutos reales o potenciales. Para iniciar positivamente nuestras actividades no podemos ignorar a los sustitutos.

La amenaza de los sustitutos es alta pues podemos considerar como productos sustitutos a todas las formas de desplazamiento entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- Los Guías de Turismo Free Lancer.
- Los videos conferencias
- Las agencias de viajes online
- Los Hoteles
- Clubes Campestres
- Cruceros

En ocasiones, estos productos sustitutos pueden acabar por dominar el mercado, y es de vital importancia que la compañía visualice con tiempo esos cambios en el sector para poder adaptarse.

2.7. NORMAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.

- **Manejo del agua**

Las acciones que más afectan este elemento ambiental en la zona norte de la provincia de Esmeraldas son las acciones de vertimiento de los residuos de las compañías mineras.

Por ello, como esta es una operadora de turismo sostenible, que se preocupa por la conservación y cuidado del medio ambiente, las actividades que realice esta empresa serán basadas en la sostenibilidad y capacitación de los habitantes en temas de manejo ambiental y concienciación de la importancia del cuidado del agua para el desarrollo de la actividad turística y prevención de enfermedades.

- **Manejo de flora y fauna**

La extracción de especies es otra de las acciones causantes del impacto ambiental y además cuando se realiza el ecoturismo la flora y fauna se vuelven frágiles, por esto

la empresa deberá trabajar en la concienciación de los turistas sobre la conservación patrimonial arquitectónica, arqueológica y natural. Por ello como introducción en la oferta y venta de los paquetes se recomendará a los turistas no comprar especies de animales que se encuentren en peligro de extinción, el cuidado y protección de la flora y fauna que se encuentran en los destinos que se visitarán, no extraer ninguna de las especies animales o vegetales, que habiten en la zona.

- **Manejo de áreas naturales protegidas**

Indicar a los turistas sobre las áreas protegidas que tiene el Ecuador, las cuales ellos pueden visitar a través de la operadora de turismo.

La visita a las áreas protegidas es mejor en grupos pequeños esto permitirá tener una óptima comunicación cuando de se ofrezca el servicio, causando un menor daño en el área a visitar. Crear normas de conducta para los turistas que visiten determinadas áreas y asegurarse que lo conozcan sin destruirlo.

- **Manejo de la educación ambiental**

Crear un comportamiento acorde al lugar a visitar

Dar información sobre las áreas protegidas que serán visitadas a través de la operadora de turismo sostenible.

Dar a conocer a los visitantes sobre las regulaciones de las áreas protegidas, motivar a la comunidad y a los turistas a contribuir con la conservación y el uso racional de la energía y el agua.

- **Manejo de desechos**

Instruir a los habitantes del sector y a los turistas en la clasificación de los desechos, ubicando e identificando botes de basura para desechos orgánicos e inorgánicos y en el caso del papel, cartón, plástico y otros desechos incentivar a su reutilización.

Realizar juegos en cuanto al reciclaje se refiere en las áreas de visita.

- **Manejo del suelo**

La falta de señalización en las rutas turísticas genera un gran impacto ambiental, debido al tránsito de los turistas en zonas naturales susceptibles que no han sido adecuadas para el paso de personas. En este caso la empresa buscará ayuda de los principales actores que deben estar involucrados para el cumplimiento efectivo del desarrollo del turismo; para que mediante convenio se realice la señalización de los atractivos con rutas turísticas por senderos donde se cause el menor daño al medio ambiente.

- **Manejos socioculturales**

Con la participación de las comunidades de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, la empresa y la población realizarán actividades socioculturales, con el objetivo de mantener viva la cultura, costumbres, tradiciones y el cuidado del medio ambiente; para que los habitantes del sector no abusen de sus propios recursos y puedan comenzar a generar servicios ambientales dirigidos al turismo y a otras actividades que generen el desarrollo económico y social del sector.

Para llevar adelante una estrategia de turismo sustentable en la provincia de Esmeraldas, es indispensable que estén integrados todos aquellos actores que se encuentran involucrados, de una forma o de otra, en esta actividad, lo que nos lleva indefectiblemente hacia el consenso y la concertación.

2.8 ANALISIS FODA

CUADRO Nº 2.1

FACTOR INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTOR EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • La variedad de atractivos turísticos, naturalmente conservados • Las etnias, costumbres y tradiciones • El carisma de los moradores del sector • Amplio conocimiento de las zonas y su manejo por parte de los habitantes del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Inseguridad • Ineficiente infraestructura de las vías de comunicación. • Insuficiente planta turística • Insuficiente promoción de los atractivos turísticos • Resistencia al cambio por parte de los habitantes de la zona. • Carencia de planes de desarrollo turístico.
OPORTUNIDADES	FO	DO
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con entidades gubernamentales y no gubernamentales. • El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). • Propuesta de inversiones con las garantías necesarias y políticas estables coherentes. • Los nuevos gustos y preferencias de la demanda por servicios de sostenibilidad ambiental. • La nueva promoción turística de la provincia "esmeraldas sorprende" por parte del GADPE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de convenios para la fomentación de actividades turísticas. • Aprovechar los atractivos naturales y culturales del sector creando paquetes turísticos con el propósito de atender los nuevos gustos y preferencias de la demanda insatisfecha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar la ayuda a las entidades pertinentes para la capacitación de los habitantes de la zona en temas de turismo SOSTENIBLE comunitario, agrícola, y de aventura. • Buscar la colaboración de las ONGs, GADs, y universidades para realizar inventarios de la flora y fauna de la zona, programas de señaléticas, diseños de senderos. • Trabajar de manera coordinada con los sectores involucrados para la promoción de atractivos turísticos de la zona.
AMENAZAS	FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Los desastre naturales • La competencia • Las crisis económicas • Inestabilidad Política • Mal uso de las tierras. • Los productos sustitutos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de nuevas tecnologías al proceso de desarrollo de la actividad turística. • Motivar y fortalecer la participación de los moradores de la zona mediante capacitaciones y reconocimientos para trabajar coordinadamente y mejorar la calidad del servicio. • Ofertar servicios innovadores y por temporada para que el producto no se vea afectada por el cambio de estación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar al GADPE el mantenimiento continuo de las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos de la zona. • Fomentar la organización comunitaria en la zona. • Realizar proyectos con el objetivo de fomentar la actividad turística de la zona. • Realizar planes de seguridad para los turistas.

Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

2.9 ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de la demanda para el proyecto de la operadora turística sostenible, provee criterios útiles que servirán para determinar la capacidad de los tours que debemos considerar para realizar y estimar los ingresos durante la vida útil de la empresa. Para ello se realizará el diagnóstico de las encuestas realizada e los turistas que visitan la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

2.9.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

1. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

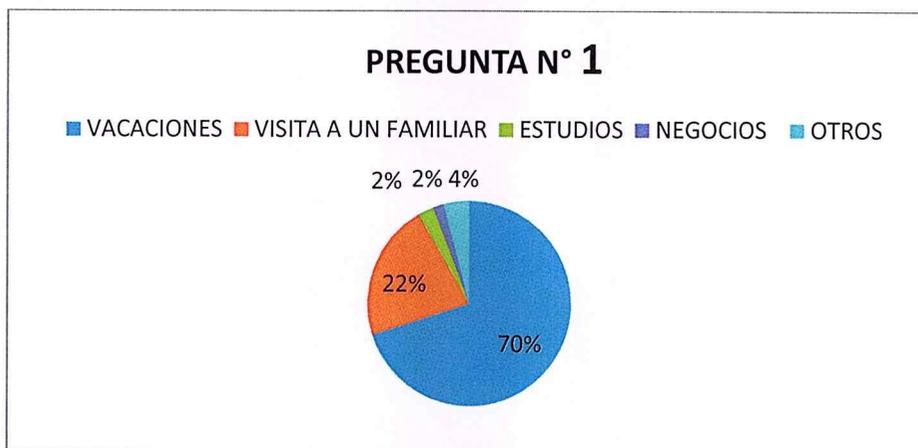
TABLA N° 2.20

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
VACACIONES	84	70%
VISITA A UN FAMILIAR	26	21.7%
ESTUDIOS	3	2.5%
NEGOCIOS	2	1.7%
OTROS	5	4.1%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.1



Análisis: De los 120 turistas encuestados el 70% estaba por vacaciones, el 21.7% por visita a un familiar, el 2.5% por estudios, el 1.7% por negocios y el 4.1% contestó otros como descanso por salud o motivo religioso. La mayoría de turistas que visitan este lugar lo hacen con la finalidad de disfrutar de sus vacaciones, lo que considero una ventaja para las empresas dedicadas a esta actividad.

2. ¿Por qué medio obtuvo la información sobre este destino turístico?

TABLA N° 2.21

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
INTERNET	36	30%
TELEVISIÓN	6	5%
RADIO	2	1.6%
AGENCIAS DE VIAJES	31	26 %
GUÍAS TURÍSTICAS	16	13.3%
AMIGAOS Y FAMILIARES	23	19.1%
OTROS	6	5%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.2



Análisis: El 28.6% obtuvo la información por el internet, el 4.3% por la Televisión, el 1% por la radio, el 26.7% por las agencias de viajes, el 14.4% guías turísticas, el 19.9% por amigos y familiares y 5.1% otros. Si sumamos el porcentaje de turistas que se informaron por el internet, más los que visitan el lugar por la información obtenida de familiares o amigos y de guías turísticas; se interpreta que quienes visitaron este lugar en su mayoría lo hicieron sin los servicios de una operadora que ofrezca paquetes turísticos sostenibles con guías especializados, lo cual nos permite conocer que si realizamos una intensa campaña publicitaria de nuestros servicios por el internet estaríamos frente a oportunidad para este proyecto.

3. ¿Cuándo viaja por diversión o placer utiliza los servicios de una agencia de viaje?

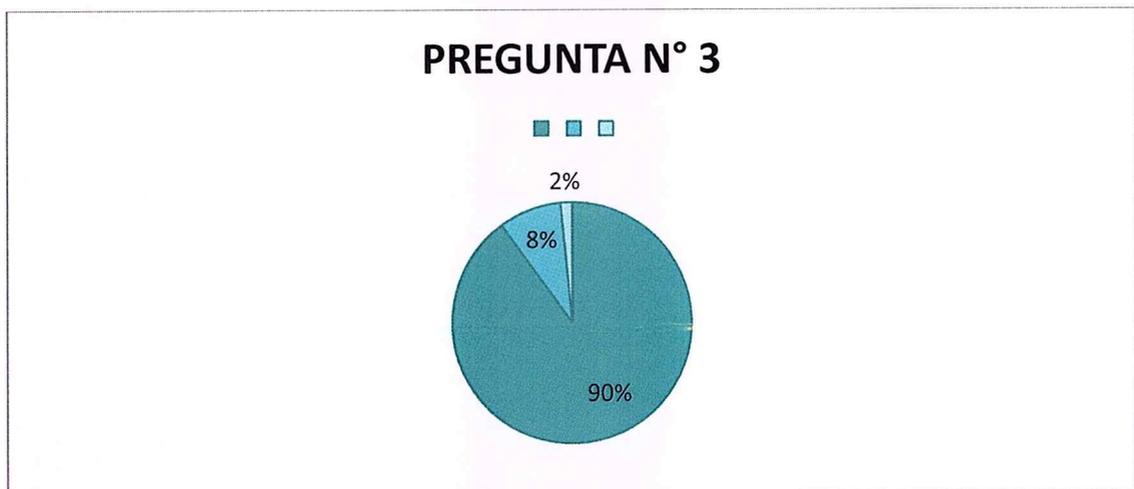
TABLA N° 2.22

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	108	90%
SI	10	8%
No contesta	2	2%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.3



Análisis: La información obtenida fue, de los 120 turistas encuestados el 8% respondió que sí, mientras que el 2% no aplica, y el 90% que no los utiliza. Esto se debe a que los turistas prefieren los viajes organizados por amigos, familiares o por personas dedicadas a vender viajes, que no garantizan seguridad y calidad en el servicio ya que no cuentan con vehículos cómodos y guías profesionales para estas actividades.

A primera vista pareciera que esta característica es una desventaja para el proyecto, sin embargo si consideramos que el 90% de los turistas encuestados, no están utilizando los servicios de la competencia, podemos realizar estrategias de promoción y publicidad para captar la mayor cantidad de este mercado.

4. ¿Le han ofrecido planes de paquetes turísticos donde se promueve la conservación del ecosistema?

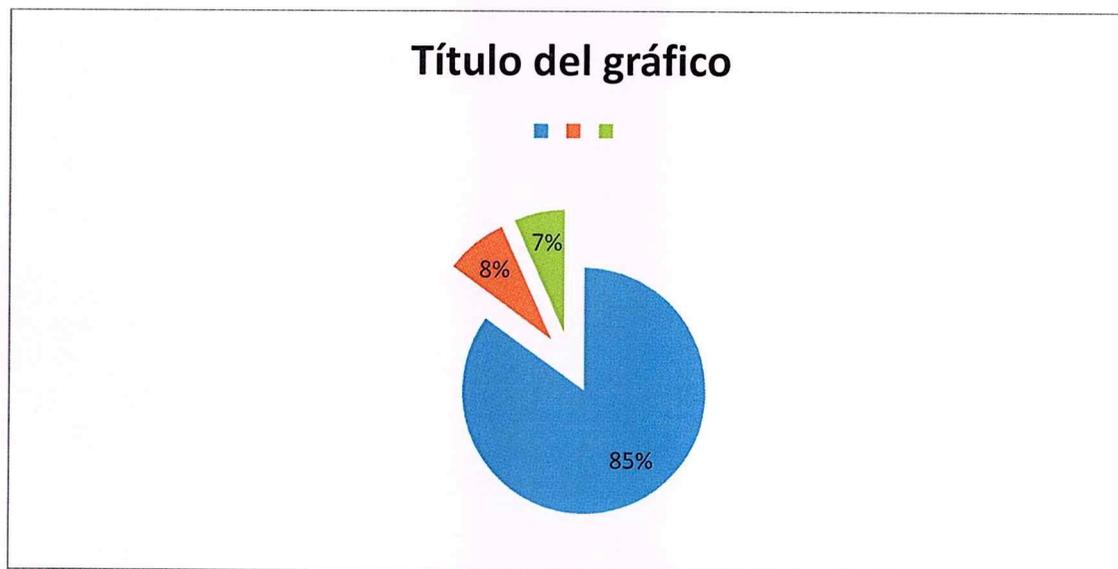
TABLA N° 2.23

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	102	85%
SI	10	8%
No contesta	8	7%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Gráfico N° 2.4



Análisis: De los 120 turistas encuestados el 8% respondió que sí, el 7% no contestó y el 85% no le han ofrecido planes que hablen o describan el turismo sostenible. Lo que manifiesta un alto porcentaje de turistas que desconocen esta nueva alternativa de turismo, oportunidad que debemos aprovechar para ofertar y promocionar nuestros servicios.

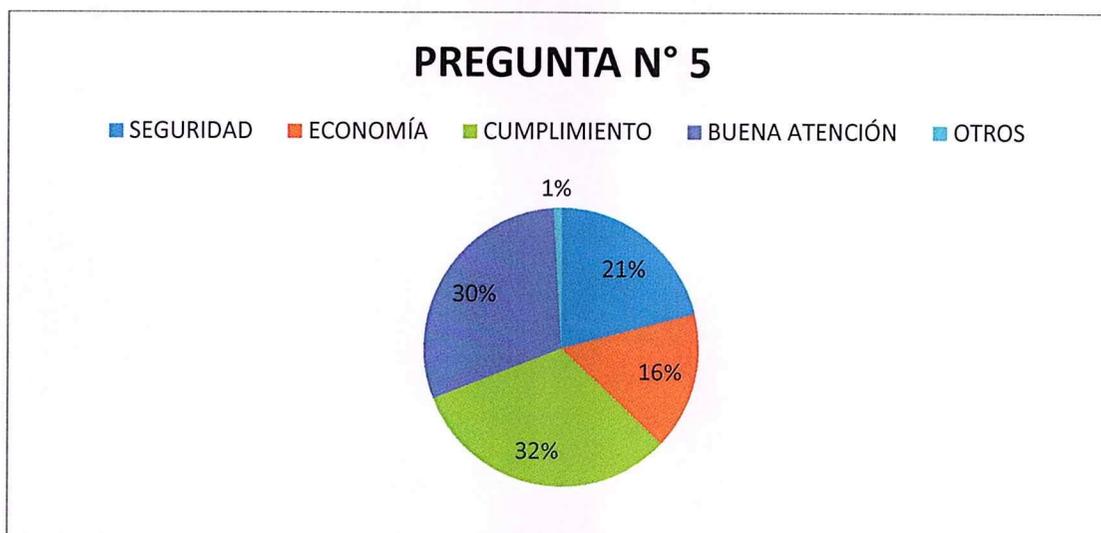
5. ¿Qué exigiría usted a una empresa de turismo al momento de adquirir un paquete turístico?

TABLA N° 2.24

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SEGURIDAD	25	21%
ECONOMÍA	19	16%
CUMPLIMIENTO	38	32 %
BUENA ATENCIÓN	37	30%
OTROS	1	1%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas
RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.5



Análisis: De los 120 turistas entrevistados el 21% exige seguridad al momento de comprar un paquete turístico, el 16% economía, el 32% cumplimiento, el 30% buena atención y el 1% un seguro de vida. Lo que demuestra que los turistas buscan el cumplimiento en el momento que adquieren un paquete turístico con determinada empresa sin dejar de lado la buena atención; referente que debemos considerar en la entrega del servicio a los turistas.

6. ¿Cuándo visita estos destinos que tipo de actividades le gusta realizar?

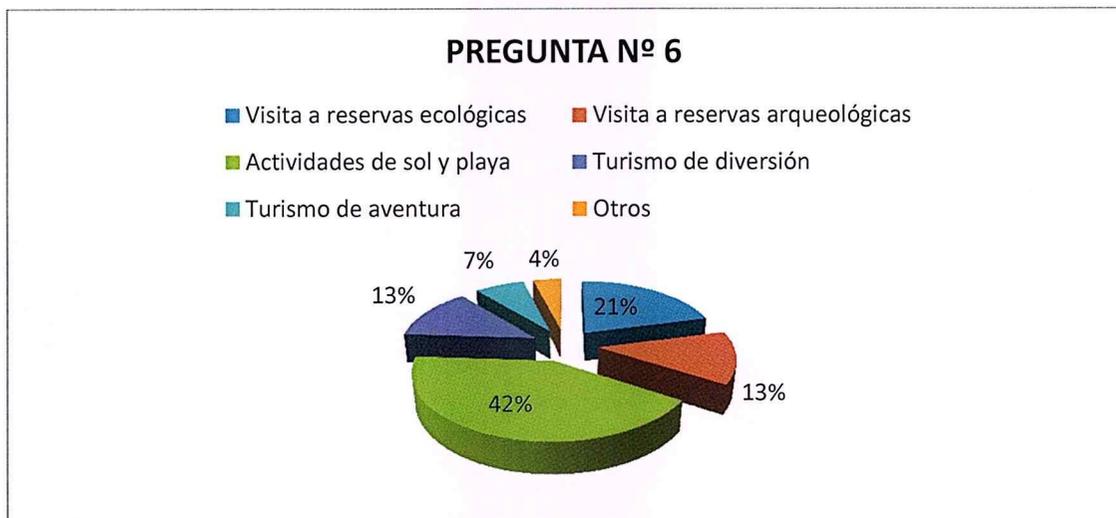
TABLA N° 2.25

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Visita a reservas ecológicas	25	21%
Visita a reservas arqueológicas	15	13%
Actividades de sol y playa	51	42%
Turismo de diversión	15	13%
Turismo de aventura	9	7 %
Otros	5	4%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.6



Análisis: De los 120 turistas encuestados el 42% le gusta el turismo de sol y playa el turismo ecológico el 21%, al turismo de aventura y arqueológico le corresponde el 13%, mientras que para el turismo de aventura el 7%, y el 4% turismo respondió que le gusta otros tipos de actividades como navegar por los ríos, un turismo religioso, y por salud y descanso. Lo que demuestra un alto porcentaje de turistas que prefieren el turismo de sol y playa, seguido por el ecológico; característico que considero una oportunidad para el proyecto, por motivo que los paquetes turísticos de la empresa se basaran en la promoción de las playas del norte que incluyen un ecosistema completamente virgen.

7. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

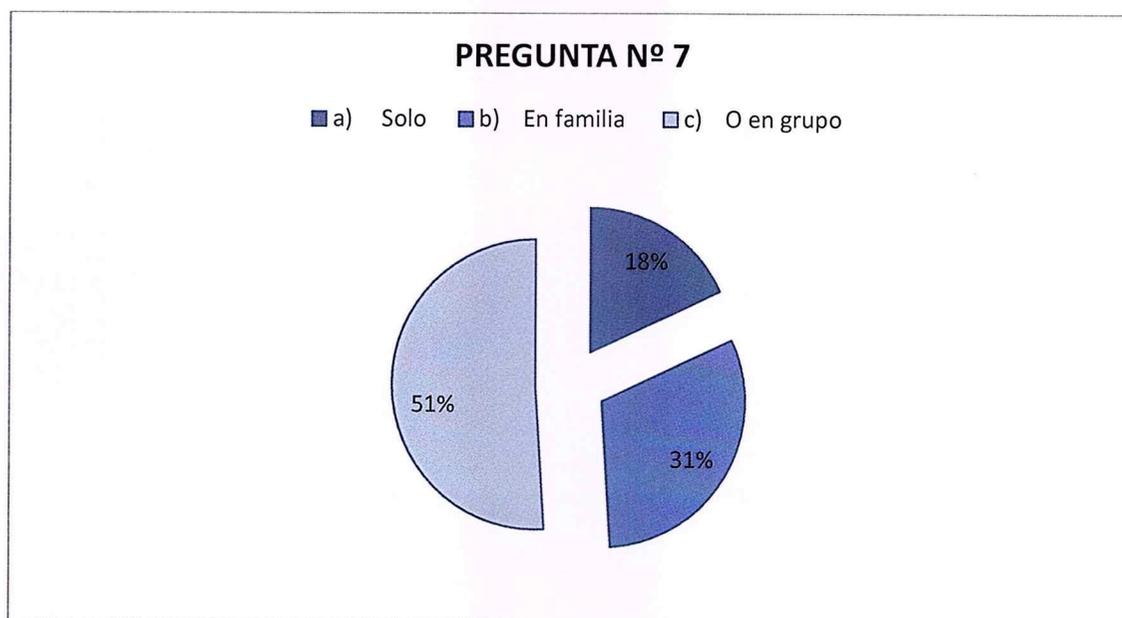
TABLA N° 2.26

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
a) Solo	22	18%
b) En familia	38	31%
c) en grupo	62	51%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.7



Análisis: El 51% de los encuestados, cuando viaja, lo hace en grupo, el 31% en familia y el 18% solo; Este resultado nos indica que nuestros servicios deben estar dirigidos especialmente a grupos de amigos de Instituciones públicas o privadas, universidades, colegios, clubes y familia.

8. ¿Le gustaría practicar un turismo respetuoso con el medio ambiente, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector?

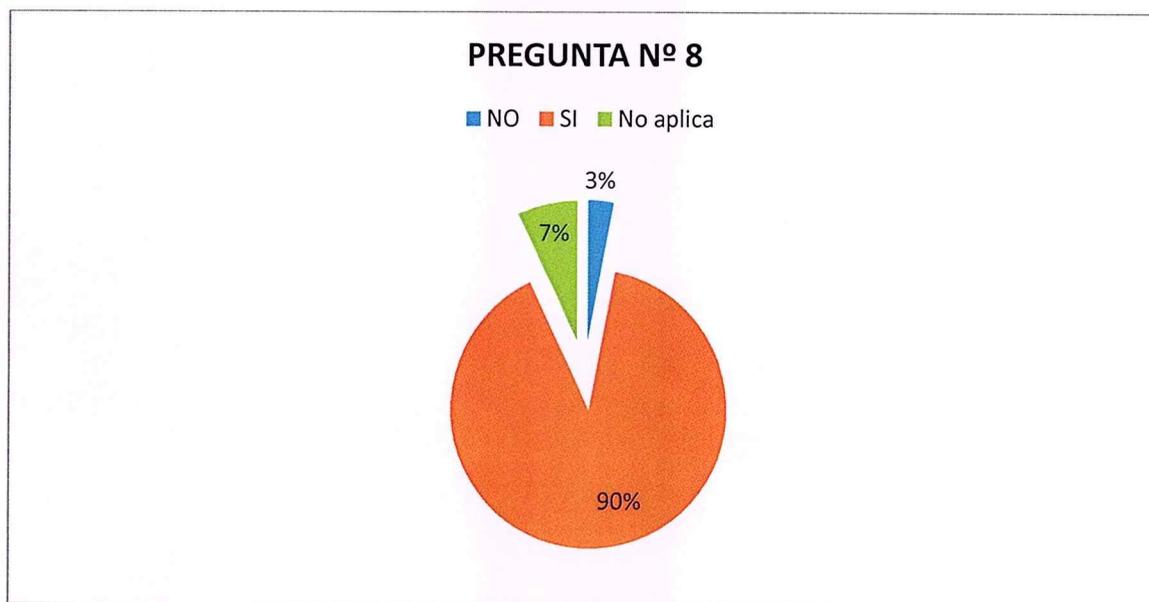
TABLA N° 2.27

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	4	3.3%
SI	108	90%
No aplica	8	6.7
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.8



Análisis: El 90% de los encuestados respondieron que si les gustaría implementar el turismo sostenible para contribuir al cuidado ambiental, social y económico de las regiones visitadas. Lo que demuestra la disponibilidad de turistas para este tipo de prácticas.

9 ¿Considera usted que con la capacitación y concienciación de los habitantes de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, en la importancia del desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente, mejorará y se fomentará la actividad turística en el sector?.

TABLA N° 2.28

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	13	11%
SI	103	86%
No contesta	4	3%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.9



Análisis: El 86% de los encuestados respondieron que si, estaban seguros que con la capacitación de los habitantes de la zona norte de la provincia de Esmeraldas en la importancia del crecimiento del turismo sostenible y la conservación del medio ambiente, se mejoraría el servicio y se fomentaría esta actividad, mientras que el 11% respondió que no se fomentaría y el 3% no opino. Esta manifestación positiva nos indica que si educamos a los pueblos de la zona norte de la provincia Esmeraldas, en la importancia del crecimiento del turismo sostenible y en la conservación del medio ambiente, se fomentará esta actividad y esto será un factor importante para el desarrollo de este proyecto.

10. ¿Cree usted que con la participación de las Autoridades, las entidades gubernamentales y organismos en las actividades del turismo de la zona norte de la provincia de Esmeraldas se conseguirá el desarrollo de la misma y mejorará la calidad de vida de sus habitantes?

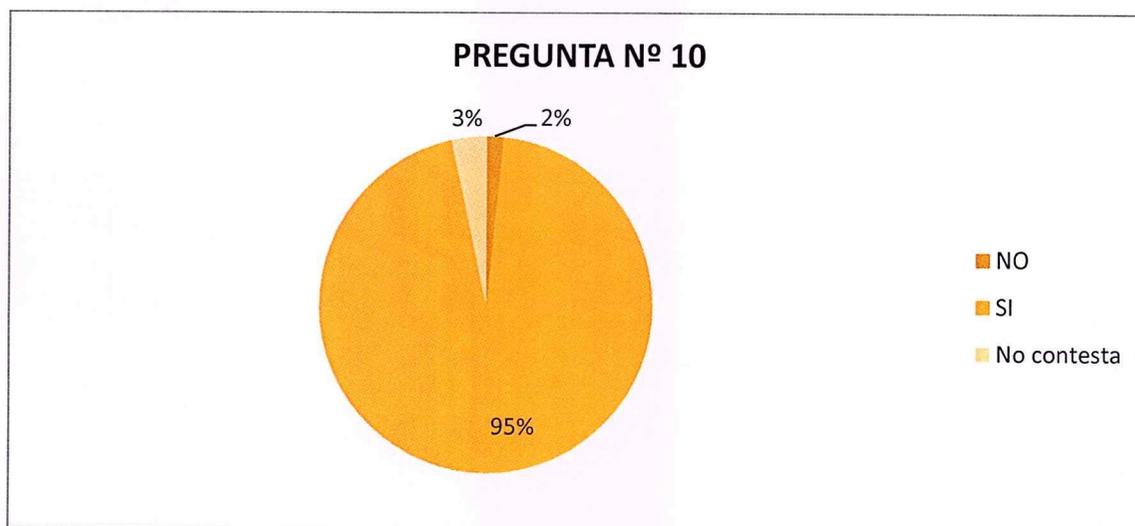
Tabla N° 2.29

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	2	2%
SI	114	95%
No contesta	4	3%
TOTAL	120	100%

FUENTE: Encuesta a turistas

RESPONSABLE: Lic. Araceli Mendoza Barahona

GRÁFICO N° 2.10



Análisis: El 95% de los encuestados respondieron que sí, el 3% no respondió y el 2% contestó que no. Resultados que nos demuestran que si todos los organismos gubernamentales y no gubernamentales, participarán activamente en las actividades del turismo en especial en las que se manifiesta la conservación y cuidado del medio ambiente de la zona norte de la provincia Esmeraldas, si se reflejará el desarrollo económico y social de la zona, lo que resultaría beneficioso para el desarrollo de este proyecto.

2.10 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

• HIPÓTESIS GENERAL

Con la creación de una Operadora de Turismo Sostenible se fomentará la actividad turística e impulsará el desarrollo socio económico de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón en la zona norte de la Provincia de Esmeraldas.

Verificación: Al considerar los resultados de la pregunta número ocho comprobamos que existe la disponibilidad de los turistas para realizar un turismo responsable que promueva la conservación de los recursos naturales y culturales; y, a pesar de que el 90% de los turistas encuestados en la pregunta número tres respondió que no utilizan los servicios de las operadoras de viajes existentes, se considera que si es factible la creación de la Operadora de Turismo Sostenible, porque mediante la planificación de estrategias de promoción y publicidad se podrá captar la mayor cantidad de este mercado.

• HIPÓTESIS PARTICULARES

H1. Al identificar la situación actual de la actividad turística, se evidencia la realidad de esta actividad en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón de la zona norte provincia de Esmeraldas.

Verificación: Mediante la pregunta número cuatro se evidencia que en la actualidad el turismo que se realiza en la zona norte de la provincia de Esmeraldas es "convencional", no fomenta el desarrollo sostenible del sector y la conservación de los recursos, manifestando que existe un alto porcentaje de turistas que desconocen esta nueva alternativa de turismo. Al considerar esta situación se justifica la creación de una empresa Operadora de Turismo Sostenible, que impulse el desarrollo del turismo responsable y respetuoso con los recursos.

H2. Al categorizar los recursos naturales de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, se podrá identificar los problemas y falencias que se tiene el sector turístico.

Verificación: Con la pregunta número seis en la encuesta realizada a los turistas se comprobó que sí existen los atractivos naturales, arqueológicos y culturales. Sin embargo se confirma un alto porcentaje de turistas que prefieren el turismo de sol y playa, seguido por el ecológico; característica que considero una oportunidad para el proyecto, por motivo que los paquetes turísticos de la empresa se basaran en la promoción de las playas del norte que incluyen un ecosistema completamente virgen.

H3. Elaborando estrategias que permitan la sustentabilidad de un proyecto de inversión para la creación de la Empresa Operadora de Turismo Sostenible, se logrará a fomentar la actividad turística en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

Verificación: Esta manifestación positiva en las preguntas nueve y diez en la encuesta realizada a los visitantes de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, nos indica que si ejecutamos alianzas y convenios estratégicos para capacitar y educar a los pueblos de la zona norte de la provincia Esmeraldas, en la importancia del crecimiento del turismo sostenible y en la conservación del medio ambiente, se fomentará esta actividad y esto será un factor importante para el desarrollo de este proyecto.

Además nos demuestran que si los actores involucrados para fortalecer el sector turístico, como los Gobiernos Autónomos, las empresas prestadoras de servicios turísticos, los organismos no gubernamentales, las Universidades y las comunidades, participarán activamente en esta actividad, en especial en las que se manifiesta la conservación y cuidado del medio ambiente de la zona norte de la provincia Esmeraldas, si se reflejará el desarrollo económico y social de la zona, demostrando una vez más que la creación de la operadora de turismo sostenible es factible.

La verificación de las hipótesis, variables y demás elementos, en definitiva, justifican este proyecto sustentable y con objetivos claros de contribuir al desarrollo de las comunidades de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

Así también se entrevistaron a varias Autoridades, encargadas de fomentar el desarrollo de la actividad turística quienes respondieron positivamente:

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los tres cantones, como resultado de la entrevista sostenida con sus directivos, están de acuerdo que es una buena opción para el mejoramiento de los pueblos a fin de que salgan del estancamiento económico y puedan aprovechar los recursos naturales que tienen en su entorno.

En la actualidad el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas en convenio con el Ministerio de Turismo, elaboraron el inventario de los atractivos turísticos de la provincia, para luego crear un Slogan Turístico y promocionar a nivel nacional e internacional los atractivos de esta región.

A pesar de que existen necesidades básicas insatisfechas y un insuficiente desarrollo social y económico en el sector de estudio, se deben aprovechar los proyectos planteados por los GAD's en cuanto al desarrollo del turismo en la zona norte de la provincia de Esmeraldas, para implementar esta empresa que promocióne un turismo verdaderamente sustentable.

Los turistas no se encuentran satisfechos de los servicios de las empresas existentes, y, con la implementación de la operadora de turismo responsable, serán ellos los primeros beneficiados con paquetes turísticos sostenibles, que satisfagan sus necesidades, descanso, contacto con la naturaleza y el disfrute placentero de su tiempo de ocio o de vacaciones.

CAPITULO III

3. PROPUESTA DE LA EMPRESA

3.1. INTRODUCCIÓN

La presente Propuesta de Empresa nace de la necesidad de conservar y cuidar el medio ambiente y procurar el desarrollo social, cultural y económico de la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

Se orienta en la acción alternativa que es de trascendental importancia para alcanzar los objetivos que se propone, ya que planificadamente se pretende explotar y fomentar de mejor manera la calidad de la oferta turística de este sector mediante la venta de paquetes turísticos sostenibles a grupos de personas de instituciones públicas, privadas y establecimientos educativos de los diferentes cantones que integran la provincia de Esmeraldas, y a nivel nacional e internacional mediante los convenios que se realicen con los diferentes canales de distribución y a través del marketing a quienes deseen disfrutar de las maravillas de la naturaleza.

En la actualidad son escasas las operadoras de turismo sostenible en la provincia de Esmeraldas, y las ya existentes no realizan organizadamente sus operaciones cuidando del medio ambiente. La empresa a crear se propone realizar todas sus actividades tomando en cuenta las características naturales, sociales y económicas de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, de manera especial en el manejo de los recursos naturales cuidando que los tipos de impactos que surjan a nivel social o ambiental tengan una verdadera proyección sostenible para evitar su deterioro.

Además como estrategias se realizará convenios con los GAD`s y organismos no gubernamentales con el propósito de conseguir una mejor y mayor promoción turística del sector, como también la señalización de los destinos turísticos.

3.2.- EL TIPO DE EMPRESA

Es una microempresa que se implementará y contará con las siguientes características:

- El número de empleados será de siete personas
- Su capital estará repartido entre dos personas, será una sociedad anónima.
- Y su actividad es de servicios turísticos, ya que su componente esencial es servir a los turistas ofertando paquetes turísticos para su ocio y recreación en la zona norte de la provincia de Esmeraldas, en los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón.

3.3.- OBJETIVOS DE LA EMPRESA

3.3.1 GENERAL

Promocionar servicios turísticos sostenibles que satisfagan las necesidades de los clientes y de las comunidades ubicadas en los destinos turísticos, que permitan obtener la rentabilidad deseada por los accionistas.

3.1.1. ESPECIFICOS

- Ofrecer paquetes turísticos a lineados a las necesidades de los turistas a precios competitivos.
- Poner a la disposición de los turistas residentes y no residentes alojamiento que satisfagan sus necesidades lo que garantizará la duración de su estadía.
- Concienciar en un turismo respetuoso con el medio ambiente a través de publicidad social.

3.4. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

3.4.1 MISIÓN

Fomentar el turismo sostenible de la zona norte de la provincia de Esmeraldas por medio de la interacción ambiental, educativa y social, retomando los valores de las comunidades visitadas generando la menor cantidad de impacto al medio ambiente por medio de los criterios de sostenibilidad y buen manejo ambiental, dando a conocer a través de las comunidades, la cultura y la realidad del medio que los rodea, obteniendo beneficios para las mismas y la empresa.

3.4.1. VISION

Consolidar hasta el 2018 una empresa certificada de turismo con bases ambientales sostenibles, líder en investigación, educación, concienciación, comercialización e innovación de productos turísticos creando valor agregado mediante la organización, participación y compromiso con las comunidades y organismos relacionados e interesados en la sostenibilidad ambiental y cultural para su desarrollo social y económico.

3.4.2. VALORES

- Respeto y solidaridad con los compañeros de trabajo y los clientes
- Creatividad de todo el talento humano para el desarrollo de la empresa.
- Lealtad y responsabilidad con la empresa, y puntualidad en el servicio
- Amor al prójimo y al medio ambiente.

3.4.3. POLÍTICAS DE LA EMPRESA

- Está empresa se caracterizará por dar un valor agregado al servicio de calidad, que se les ofrecerá a todos sus clientes.
- La puntualidad, responsabilidad y seriedad en el servicio
- Satisfacer las necesidades de los consumidores y de los destinos seleccionados

- Cuidar y proteger el medio ambiente y ecosistemas de los destinos turísticos.
- Mantener relaciones y alianzas con los principales actores que deben estar involucrados para el cumplimiento efectivo de la actividad turística.

3.5. ESTRATEGIAS A DESARROLLAR EN LA EMPRESA

Se establecerán estrategias de liderazgo en Costos, estrategias de diferenciación y estrategias de enfoque.

a) Estrategias de liderazgo en costo

Nuestra ventaja competitiva será de reducción de costos duraderos en los servicios que ofertamos como en todas las áreas del negocio para así obtener una reducción de precios sin disminuir los beneficios obtenidos a los turistas y que beneficien a todos los involucrados a la Empresa, sujetándose a las disposiciones legales establecidas.

b) Estrategias de diferenciación

Esta clase de estrategias concentra un conjunto de aplicaciones en lograr diferenciarse de los competidores y se sustenta básicamente en la creatividad no solo en el proceso de elaboración del producto o servicios, también en la imagen del producto, en la presentación en el mercado, y en la comercialización a través de una campaña adecuada de Marketing que favorezca las bondades del servicio turístico que se oferta y fundamentalmente su características de sustentabilidad, como estrategia de diferenciación básica

c) Estrategias de enfoque

Nos enfocaremos en satisfacer las necesidades del área del mercado turístico que no esté siendo satisfecho porque no ha sido descubierto o por que sea tan pequeño que su volumen de oferta y ventas o transacciones comerciales no son suficientes para sobrepasar el punto de equilibrio y generar utilidades a la Empresa.

d) Estrategias de Marketing

La publicidad debe enfocarse al público objetivo a los que estamos dirigiendo nuestra propuesta sean turistas locales, nacionales o extranjeros. Las estrategias de publicidad dependerán del lugar en el que el cliente se encuentre. Para lo cual propongo las siguientes:

- Elaborar volantes y folletos con información de las rutas turísticas, para entregar a interesados y repartir en Instituciones públicas o privadas.
- Creación de una página web en varios idiomas, para la difusión de servicios y productos del Operador.
- Establecer contacto con terceros para la captación de turistas nacionales e internacionales a través de diferentes medios.
- Contratar en los medios de comunicación publicidad cada tres meses o por temporadas, especialmente en feriados y vacaciones de sierra y costa.
- Establecer convenios con las agencias de Viajes mayoristas, Internacionales y Operadoras a nivel nacional e internacional.
- Establecer convenios con las universidades, comenzando con las locales y demás.

3.6. RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

Para que el nombre se identifique con los atractivos turísticos del sector que en su mayoría se encuentran cerca de la costa del Pacífico el nombre de la empresa será:

FIGURA N° 3.1



Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.6.1 LOGOTIPO

FIGURA N° 3.2

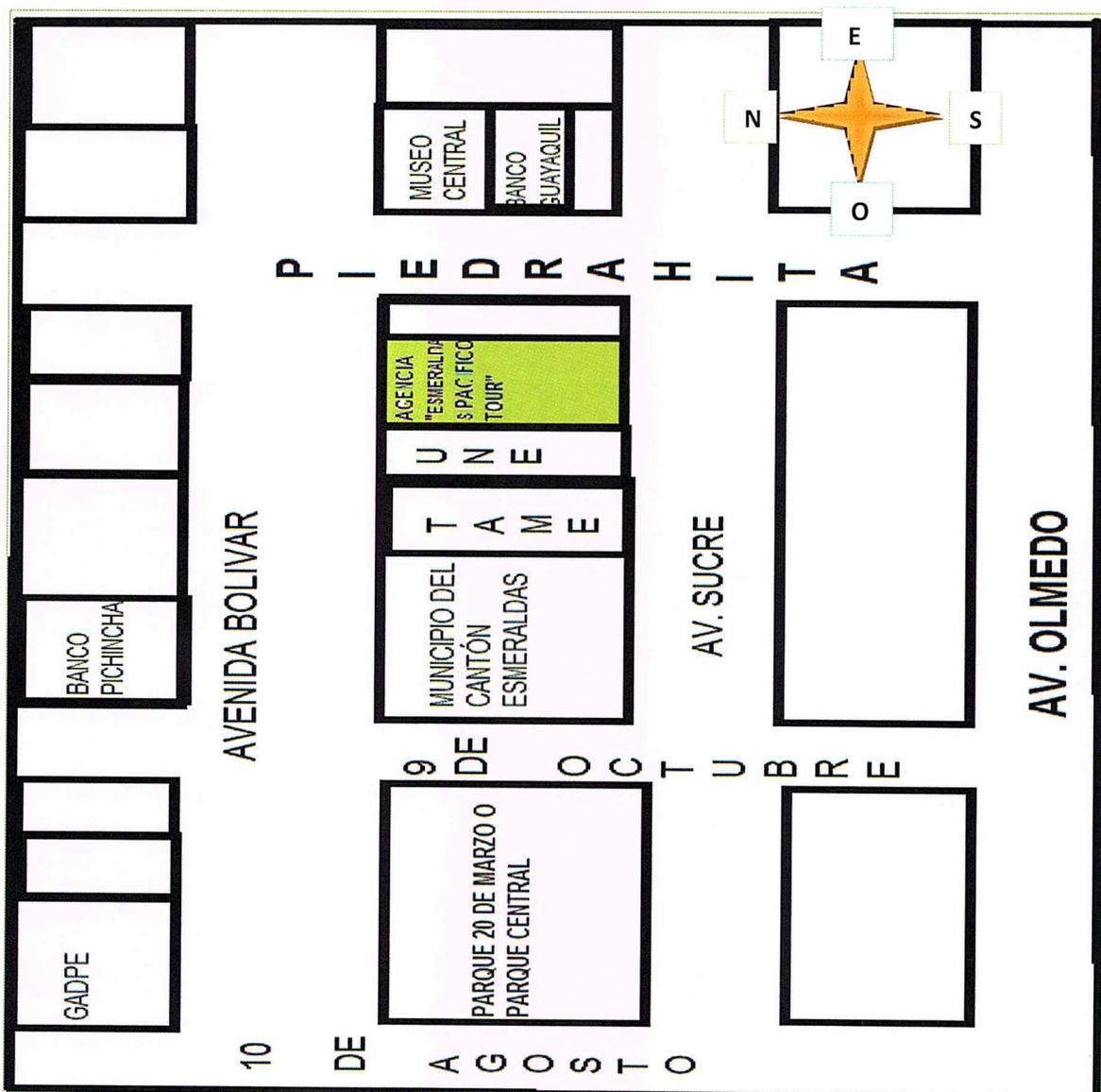


Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.6.2 LOCALIZACIÓN

Para que nuestros clientes encuentren las instalaciones de la operadora de turismo con facilidad, está estará ubicada en el centro de la ciudad de Esmeraldas, en la Avenida Bolívar entre 9 de Octubre y Piedrahita. Sector de gran afluencia de turistas por su cercanía a las oficinas de la Aerolínea TAME, Museo Central y casco bancario.

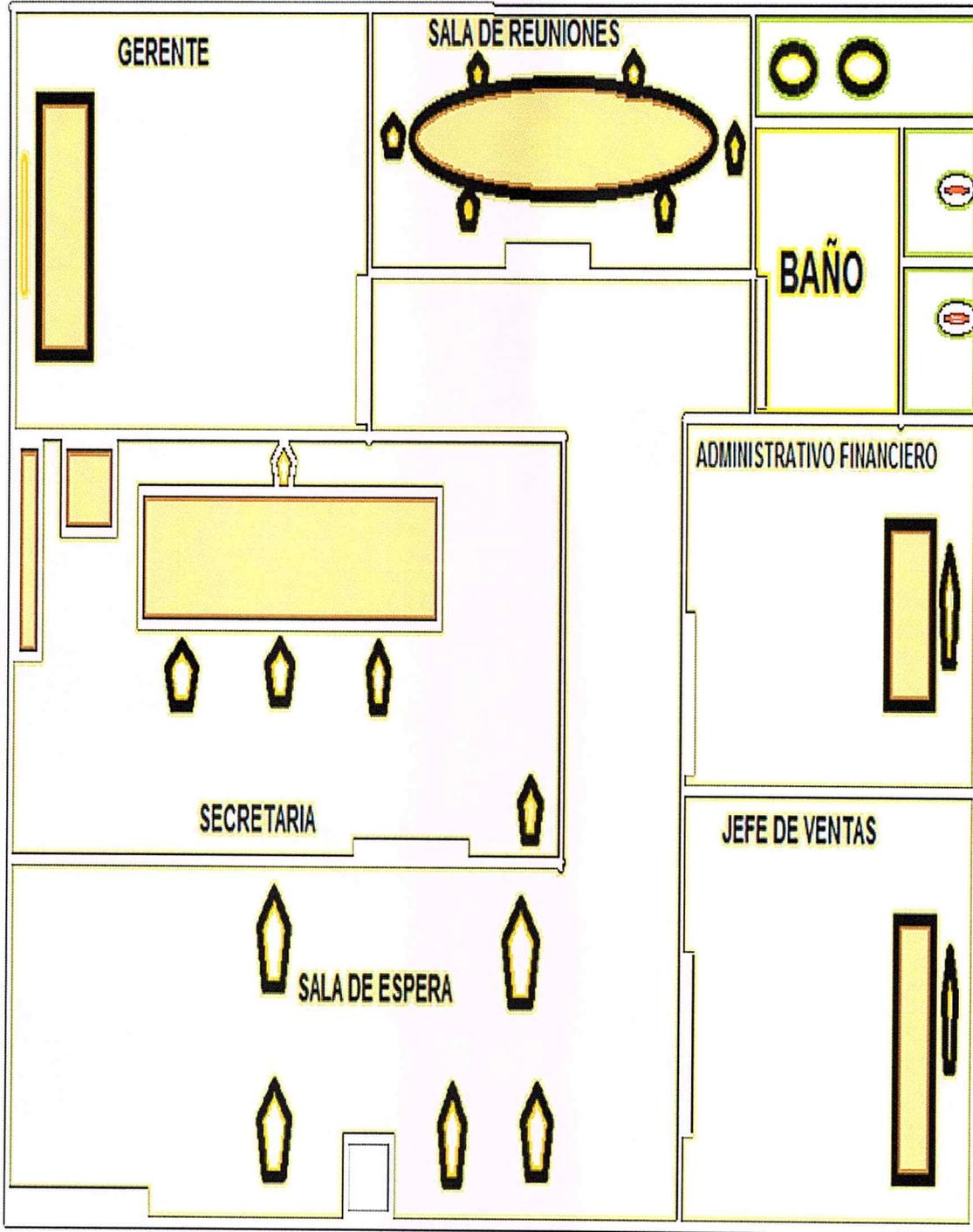
FIGURA N° 3.3



Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.6.3 DISEÑO DE LAS INSTALACIONES

FIGURA N° 3.4

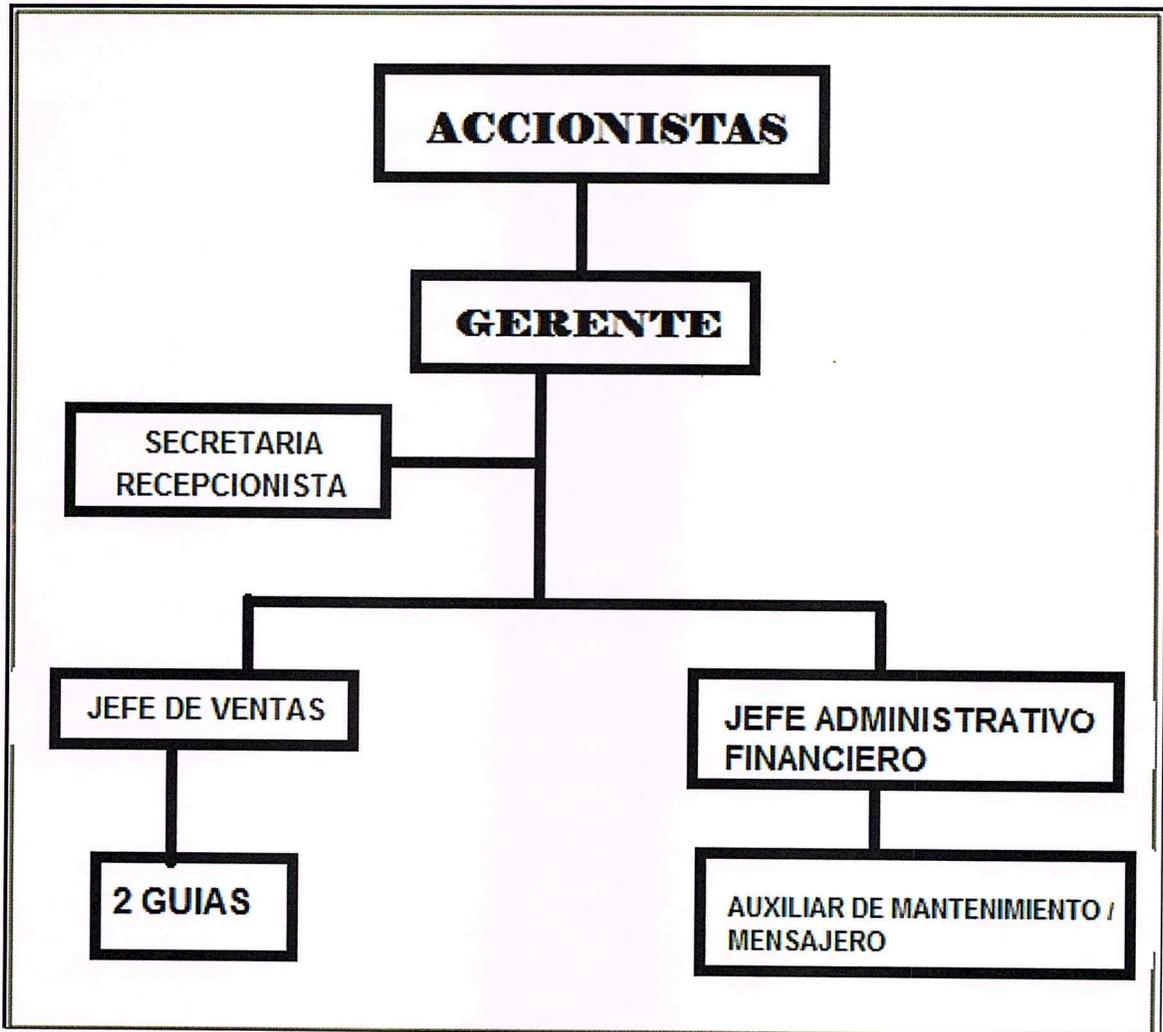


Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En vista que se iniciará como una compañía pequeña, la estructura organizacional estará constituida de la siguiente manera:

CUADRO N° 3.1
ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Nuestro talento humano, será parte fundamental del éxito en el negocio, y tendrá a su cargo una variedad tanto de beneficios como de responsabilidades, las mismas que serán definidas a continuación.

3.7.1. ACIONISTAS

Los Accionistas tendrán a su cargo la determinación de la política institucional y la aprobación de los planes, objetivos y programas de trabajo.

Además de cumplir con las siguientes funciones:

- Realizar el plan de trabajo
- Establecer y emitir las políticas internas de la empresa
- Velar por el desarrollo y la buena marcha de la empresa.

3.7.2. GERENTE

La Gerencia se encargará de:

- Planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades de la empresa, de acuerdo al estatuto, políticas, directivas, reglamentos, manuales y otros documentos de gestión.
- Reportar de las pérdidas y ganancias a los accionistas de la Empresa
- Ejercer la representación legal de la Empresa, con las facultades contenidas conforme a ley, o delegar la representación procesal.
- Conducir la administración general de la empresa, efectuando todos los actos y contratos ordinarios correspondientes al objeto de la misma.
- Contratar a los funcionarios necesarios: jefe de ventas, administrador financiero, secretaria recepcionista, chofer / mensajero. , u otros, que demande el servicio y que se requieran para la buena marcha de la empresa.

3.7.3. JEFE DE VENTAS

Los gerentes de ventas son personas con formación, entrenamiento, disciplina, vocación y decisión para realizar ventas y relacionarse con clientela diversa. En este caso el Jefe de Ventas reportara directamente al Gerente General y sus principales responsabilidades serán:

- Preparar estrategias de marketing para ofrecer nuestro servicio.
- Búsqueda de nuevos clientes.

- Conseguir citas con clientes potenciales y realizar el seguimiento respectivo de los mismos
- Asistir a los eventos de sus clientes
- Realizar reporte de visitas
- Mantener y conseguir alianzas estratégicas con proveedores
- Coordinar la logística de los paquetes turísticos.

3.7.4. JEFE ADMINISTRATIVO FINANCIERO

El Jefe Administrativo-Financiero reportara directamente a la Gerencia, para lo cual sus responsabilidades serán:

- Presentar periódicamente informes financieros de la compañía
- Administrar correctamente los fondos de la empresa
- Elaborar roles de pago, facturas de venta, pago a proveedores y declaraciones tributarias

3.7.5. SECRETARÍA / RECEPCIONISTA

Dentro de ese equipo humano, la gerencia debe contar con una Secretaria Recepcionista, de gestión integral, que reúna las características que las pequeñas o medianas empresas hoy requieren de la gerencia; debe manejar adecuadamente las relaciones públicas, trato con el personal, clientes, debe saber administrar adecuadamente la agenda diaria de la gerencia,

Su rol será el siguiente:

- Recibir todo tipo de documentos.
- Hacer y atender llamadas telefónicas para tener informado a los jefes de los compromisos y demás asuntos, además:
- Hacer una evaluación periódica de proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de estos.

- Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente para que todo estemos informados y desarrollar bien el trabajo asignado.
- Atender e informar al público que solicite los servicios de una manera cortés y amable para que la información sea más fluida y clara.

3.7.6. EL GUIA TURISTICO

En una operadora de turismo el guía es la persona clave para la fidelización del cliente, porque mantiene una relación directa con el cliente. Este se encarga de acompañar, ayudar, dirigir e informar al turista sobre los aspectos del medio ambiente, sociales, culturales, tradiciones y costumbres del destino a recorrer.

- Llevar un control de las personas que tendrá a cargo durante el viaje.
- Atender las necesidades de los turistas y tener conocimiento de primeros auxilios
- Conocer y estar bien informado del lugar que se va a visitar.
- Llevar todo lo necesario para ofrecer un buen servicio turístico.
- Tener buenas relaciones interpersonales
- Saber dinámicas de grupos para animar durante el recorrido al turista con diferente tipo de actividades y ofrecer seguridad en todo momento.
- Una vez terminado el recorrido verificar que todos lleguen bien al autobús.
- Durante los viajes de retorno, realizamos preguntas sobre los momentos compartidos y agradece por adquirir nuestros servicios.

3.7.7. AUXILIAR DE MANTENIMIENTO / MENSAJERO

El auxiliar realizará las siguientes actividades:

- Entrega y recepción de documentos.
- Mantener limpia las instalaciones de la empresa.
- Tener conocimientos de atención al cliente para demostrar y conservar la calidad del servicio.

3.8. COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO

En busca de una actividad que optimice la utilización de los recursos es necesario que para la prestación de servicios se describan a continuación, en vista de que la cuantía de la inversión, los costos y los ingresos están ligados estrechamente con el tipo de servicio que se ofertan, el proceso, los canales de distribución y la tecnología utilizada para el efecto

3.8.1. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El TURISMO SOSTENIBLE tiene como servicio principal llevar a los turistas a diferentes sitios de interés natural con el propósito que observen, se diviertan y encuentren un sentido de pertenencia hacia estos recintos naturales y comprendan como el daño al medio ambiente afecta culturalmente a las sociedades. Es por este motivo que se han identificado varios paquetes turísticos que buscan el desarrollar nuevas alternativas y de esta manera generar empleo y divisas mediante el sustentable uso de los recursos naturales que encontramos en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

En este caso la operadora de turismo "Esmeraldas Pacifico Tour" ofrecerá los siguientes servicios:

a. Servicio de Información:

- Información turística de la provincia de Esmeraldas en especial de la zona norte a los turistas nacionales o extranjeros sin costo.
- Se facilitará la información de paquetes turísticos, el costo y sus beneficios.

b. Venta de los paquetes turísticos:

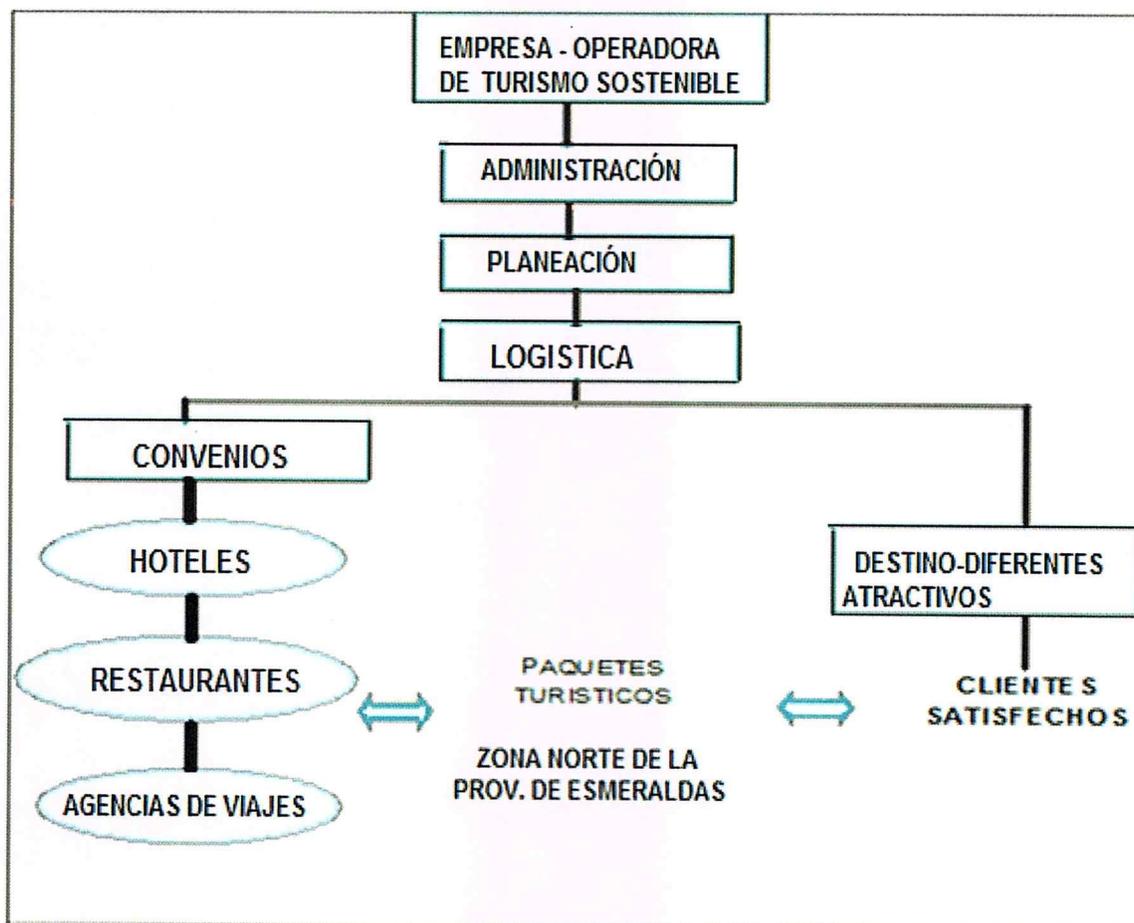
- Mediante trípticos se venderán los paquetes turísticos, que a través de la investigación de los destinos turísticos de la zona norte de la provincia de Esmeraldas se han diseñado por la Operadora "Esmeraldas Pacifico Tour".

- Reservaciones de tiquetes aéreos y hospedaje en los hoteles, cabañas y otros, de recreación ubicadas en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

3.8.2. PROCESOS

El sistema de producción de la empresa está enfocado en la creación de paquetes turísticos que cumplen con los requerimientos de los clientes, las necesidades de las comunidades y los requerimientos ambientales necesarios para hacer paquetes turísticos sostenibles ambientales, sociales y económicos.

CUADRO N° 3.2
FLUJOGRAMA DEL PROCESO



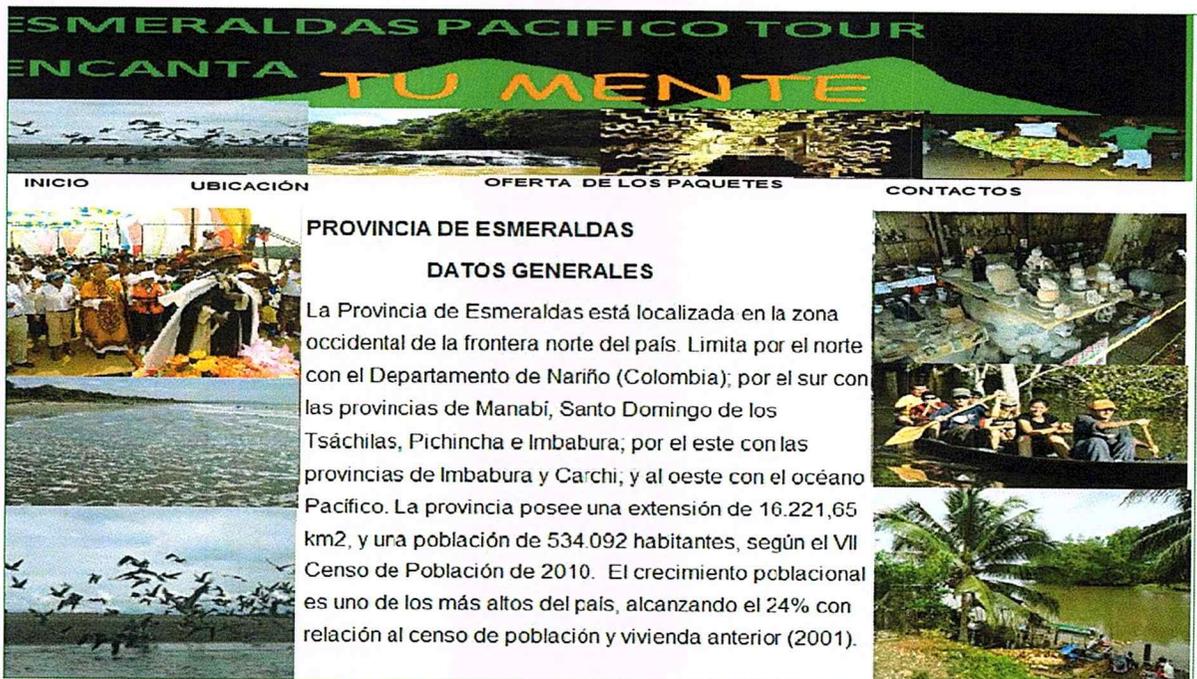
Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.8.3. PUBLICIDAD

La empresa realizará la publicidad de sus paquetes turísticos mediante medios impresos: revistas y diarios, trípticos, tarjetas de presentación, tendrá para el efecto una página Web, y solo en temporadas bajas se utilizará los servicios de un canal de televisión.

- Será por medio de la creación de una página Web en la que se dará una introducción de nuestros servicios la misión y la visión de nuestra empresa fotografías de los sitios a visitar y los respectivos números telefónicos mail, y la ubicación de la empresa.
- La publicidad a aplicarse será basada en la web y en el material POP que será descrita a continuación con las características respectivas según los requerimientos de la operadora de turismo a la cual va dirigida.
- Aquí constara los trípticos, las facturas con el logotipo, tarjetas de presentación posters, carpetas, hojas membretadas.

FIGURA Nº 3.5
PAGINA WEB



Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.8.4. PRECIO DEL PRODUCTO O SERVICIO

En el sistema del mercado actual la fijación de precios constituye un aspecto esencial en el proceso de producción y comercialización de bienes y servicios. **Esmeraldas Pacíficos Tour**, fijará los precios de los paquetes teniendo en cuenta la situación del mercado, la demanda, los costos internos y la competencia.

Cabe señalar que el valor del paquete turístico por persona, no será el mismo en el momento que lo adquiera un grupo de veinticinco personas. Se tiene en cuenta la clase de viajes o servicios ofrecidos, las condiciones actuales del mercado los precios se fijan con base a la estructura de costos de la empresa y el margen de rentabilidad de los viajes en esta actividad comercial, sin dejar de lado los niveles de los precios de la competencia. (Ver tabla 3.2)

3.9. EL MERCADO OBJETIVO DE LA EMPRESA

La segmentación del mercado ha sido realizada tomando en cuenta todos los grupos potenciales de clientes para la empresa, y según el estudio realizado los grupos son los siguientes:

- **Empresas Públicas y Privadas**, - Por las nuevas estrategias empresariales para integrar y mejorar el rendimiento laboral de los grupos de trabajo, influye las visitas a paradisíacos destinos turísticos para distraerse y desestresarse.
- **Colegios y Universidades**.- Por las salidas de campos que se tienen que realizar en ciertas carreras, para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje y optimizar las condiciones de integración.
- **Grupos de familias o amigos**.- Que desean salir de la rutina diaria y adquieren servicios turísticos para descansar.
- **Turistas Internacionales**.- Personas que vienen del extranjero para conocer las bellezas naturales, culturales y gastronómicas de otros países.

3.10. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA EMPRESA

- Se contará con una segmentación de mercado amplia que permitirá tener más opciones de ventas para la empresa.
- Se realizarán alianzas estratégicas con distintos canales de distribución del producto.
- Convenios con Instituciones Gubernamentales, ONG, y organizaciones comunitarias para la promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales del sector y su conservación.

3.11. ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero se realiza con el propósito de ordenar y sistematizar la información económica en base a lo analizado en los capítulos anteriores, se determinarán las ventas, y se establecerá la inversión, los costos y los gastos que se generen en la creación de la empresa y su permanencia en el mercado durante los próximos cinco años.

3.11.1 OBJETIVOS DEL ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

Identificar los costos generales que conforman la inversión del proyecto en forma total:

- Identificar un flujo de fondo inicial con los activos y pasivos para saber cómo empezará la empresa con sus cuentas.
- Aplicar el estado de resultados para determinar los ingresos y egresos de la empresa en un determinado periodo de tiempo

El estudio financiero permitirá saber si hay una viabilidad y rentabilidad a través de los presupuestos y los indicadores que determinen la inversión que se necesitará para la implementación y la creación de la operadora de turismo sostenible *Esmeraldas Pacifico Tour*, ya que se debe tomar en cuenta los gastos

operacionales, los gastos de la constitución de la empresa y el pago de honorarios para el personal que trabajara desde la fecha que se instale la empresa.

3.11.2 GASTO DE PRE-FACTIBILIDAD Y CONSTITUCIÓN

Para un mejor análisis se tomará en consideración los gastos de estudio de pre factibilidad y todos los trámites legales para la creación de la empresa. Estos gastos forman parte de la inversión fija intangible de la empresa.

3.11.3 CAPITAL DE TRABAJO

La administración financiera a corto plazo, también se denomina administración del capital de trabajo, la cual se refiere a la administración de los activos y los pasivos circulantes. El capital de trabajo de la operadora de turismo será la inversión inicial de aportada por dos personas con personalidad jurídica en todos los actos y contratos.

DETALLE	APORTES
ACCIONISTA 1	10.000
ACCIONISTA 2	10.000
TOTAL	20.000

3.11.4 PRESUPUESTO DE INVERSIONES

Este presupuesto de inversiones está conformado por la suma de todos los movimientos que la operadora de turismo sostenible, requerirá basándose en el estudio técnico, la compra de los muebles de oficina y los equipos de computación.

La Operadora Turística *Esmeraldas Pacíficos Tour* realizará inversiones con el propósito de generar utilidades en el transcurso de la vida útil del proyecto.

La inversión inicial para la implementación de la Operadora Turística "Esmeraldas Pacíficos Tour" será de (USD 9.937,42), la misma que será financiada por los accionistas.

TABLA N° 3.1

INVERSION INICIAL DEL NEGOCIO (AÑO 0)	
RUBROS DE INVERSIÓN FIJA	MONTO
ACTIVOS FIJOS	\$ 6.680,00
COMPUTADOR	\$ 3.000,00
IMPRESORA MULTIFUNCIÓN	\$ 460,00
TELEFONOS	\$ 60,00
CAMARA FOTOGRAFICA/FILMADORA	\$ 935,00
TELEVISOR	\$ 690,00
DVD	\$ 120,00
ESCRITORIOS	\$ 460,00
SILLON EJECUTIVO	\$ 420,00
SILLA GIRATORIA/SECRETARIA	\$ 115,00
SILLAS DE ESPERA	\$ 125,00
ARCHIVADOR	\$ 135,00
ARTICULOS DECORATIVOS	\$ 160,00
CONSTITUCIÓN	\$ 2.830,00
Gastos de Estudios de Investigación	\$ 880,00
Gastos de Constitución	\$ 1.150,00
Gastos Legales (Patentes)	\$ 800,00
ADMINISTRATIVOS	\$ 224,50
Suministros de Oficina	\$ 224,50
MARKETING Y PUBLICIDAD	\$ 202,91
Afiches	\$ 33,33
Tripticos	\$ 75,00
Tarjetas de Presentación	\$ 14,58
Publicidad por medio impresos	\$ 80,00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL FIJA	\$ 9.937,41

Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.12. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

3.12.1. INGRESOS

Los ingresos del proyecto se los obtiene de las ventas que generen los servicios turísticos (paquetes turísticos) por ello la publicidad y los precios que se ofrezcan son factores definitivos para el éxito de la empresa, los cuales se verán reflejados en la utilidad. Los precios establecidos por *Esmeraldas Pacíficos Tour* van acorde a la estrategia de penetración de mercado. A continuación se muestra un cuadro en el cual se detallan los precios o tarifas de los diversos paquetes turísticos que se promocionaran y la demanda estimada en los cinco años previstos en el proyecto.

**TABLA N° 3.2
INGRESOS POR VENTAS**

NOMBRE DEL PAQUETE	ESTADIA	COSTO PAQUETE X PERSONA (GRUPO 25 PERSONAS)	VALOR TOTAL DEL PAQUETE (25 PERSONAS)	VENTA DE PAQUETES AL AÑO	VALOR TOTAL ANUAL DEL PAQUETE
DIVERSIÓN Y CONOCIMIENTO – RUTA TOUTA PAMPA DE ORO	2 DIAS 1 NOCHE	\$ 68,90	\$ 1.722,50	9	\$ 15.502,50
NATURALMENTE ENCANTADORA – RUTA RESERVA COTACAHICAYAPAS	2 DIAS 1 NOCHE	\$ 63,70	\$ 1.592,50	7	\$ 11.147,50
PARADISIACO PAISAJE DEL NORTE – RUTA RIOVERDE SAN LORENZO, ELOY ALFARO	3 DIAS 2 NOCHES	\$ 92,30	\$ 2.307,50	7	\$ 16.152,50
ROMANCE AL AMANECER – RUTA SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	1 DIA 1 NOCHE	\$ 61,10	\$ 1.527,50	10	\$ 15.275,00
VIVIENDO CON LA NATURALEZA Y EL PASADO – RUTA AFRICA, MARIMBA, CACA O Y CONSERVAS	2 DIAS 1 NOCHE	\$ 72,80	\$ 1.820,00	9	\$ 16.380,00
REVIVIENDO LA HISTORIA – RUTA RESERVA ECOLOGICA CAYAPAS MATAJE	2 DIAS 1 NOCHE	\$ 72,80	\$ 1.820,00	8	\$ 14.560,00
EDUCATIVAMENTE NATURAL – RUTA MANGLARES MAJAGUAL	1 DIA 1 NOCHE	\$ 74,10	\$ 1.852,50	9	\$ 16.672,50
ENCANTANDO TUMENTE – RUTA RIOVERDE – ELOY ALFARO	2 DIAS 1 NOCHE	\$ 80,60	\$ 2.015,00	7	\$ 14.105,00
TOTAL		\$ 586,30	\$ 14.657,50	66	\$ 119.795,00

Responsible: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.12.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS

TABLA N° 3.3

GASTOS		
Gastos de Personal	MENSUAL	ANUAL
Gerente Administrativo	975,00	11700,00
Jefe de Ventas	815,00	9780,00
Jefe administrativo/Financiero	855,00	10260,00
Secretaria	535,00	6420,00
2 Guías	1600,00	19200,00
Auxiliar de servicios	365,00	4380,00
Sueldo Auxiliar de Servicios	625,12	7501,41
Aporte patronal (12,15%)	428,75	5145,00
Décimo Tercer Sueldo	185,50	2226,00
Décimo Cuarto Sueldo	214,38	2572,50
Vacaciones	428,75	5145,00
TOTAL	\$ 7.027,49	\$ 84.329,91
Gastos de Servicios Básicos		
Agua	25,00	300,00
Luz	60,00	720,00
Teléfono	45,00	540,00
Internet	35,00	420,00
Arriendo del Vehiculo	800,00	9600,00
Arriendo del Local	300,00	3600,00
TOTAL	\$ 1.265,00	\$ 15.180,00
Gastos de Suministros de Oficina		
Resmas de Hojas	6,50	78,00
Plumas	3,00	36,00
Lápices	3,00	36,00
Carpetas	4,00	48,00
Cajas de Clip	1,50	18,00
4 Perforadoras	12,00	12,00
4 Grapadoras	16,00	16,00
Cajas de Grapas	2,00	24,00
Tinta para impresora	180,00	2160,00
TOTAL	\$ 224,50	\$ 2.428,00
Aportación Cámara de Turismo		200,00
3% Imprevistos		3593,85
Total Gastos Administrativos	\$ 13.484,55	\$ 105.731,76
Gastos de Ventas		
Afiche	33,33	399,96
Tripticos	75,00	900,00
Tarjetas de presentacion	14,58	174,96
Publicidad por medios impresos (diarios y revistas)	80,00	960,00
TOTAL	\$ 202,91	\$ 2.434,92
TOTAL DE GASTOS		\$ 108.166,68

Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

3.1.3 FLUJO DE CAJA Y ANÁLISIS DEL VAN Y EL TIR

TABLA N° 3.6

FLUJO DE CAJA / FLUJO DE EFECTIVO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		2014	2015	2016	2016	2017
INVERSIÓN INICIAL						
Inversión Fija	\$ (9.937,41)					
Capital de trabajo(Accionista 1, 2)	\$ (20.000,00)					
Total inversión Inicial	\$ (29.937,41)					
FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO						
Ingresos por Ventas		\$ 119.795,00	\$ 125.784,75	\$ 132.073,99	\$ 138.677,69	\$ 145.611,57
(-) Gastos de Ventas		\$ 2.434,92	\$ 2.507,97	\$ 2.583,21	\$ 2.660,70	\$ 2.740,52
(-) Gastos Administrativos		\$ 105.731,76	\$ 106.373,82	\$ 107.015,87	\$ 107.657,93	\$ 108.299,98
(-) Gastos de Depreciación y Amortización		\$ 1.718,55	\$ 1.718,55	\$ 1.718,55	\$ 1.718,55	\$ 1.718,55
(=) Utilidad Operacional		\$ 9.909,77	\$ 15.184,42	\$ 20.756,36	\$ 26.640,51	\$ 32.852,52
(-) 15% Utilidad de Trabajadores		\$ 1.486,47	\$ 2.277,66	\$ 3.113,45	\$ 3.996,08	\$ 4.927,88
(=) Utilidad Gravable		\$ 8.423,30	\$ 12.906,75	\$ 17.642,91	\$ 22.644,43	\$ 27.924,64
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$ 1.853,13	\$ 2.839,49	\$ 3.881,44	\$ 4.981,77	\$ 6.143,42
(=) Utilidad Neta (Util. Disp. Para Accionistas)		\$ 6.570,18	\$ 10.067,27	\$ 13.761,47	\$ 17.662,66	\$ 21.781,22
(+) Depreciación y Amortización		\$ 1.718,55	\$ 1.718,55	\$ 1.718,55	\$ 1.718,55	\$ 1.718,55
(+) Valor residual de activos				\$ 346,00		\$ 137,00
(=) FLUJOS OPERATIVOS NETOS	\$ (29.937,41)	\$ 8.288,73	\$ 11.785,82	\$ 15.826,02	\$ 19.381,21	\$ 23.636,77
VALOR PRESENTE NETO	\$ 48.981,13					
TASA INTERNA DE RETORNO	35,32%					

Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

Para encontrar la Tasa Interna de Retorno (TIR) utilizamos la fórmula del Valor Actual Neto (VAN) con diferentes porcentajes que cubran la inversión uno con resultado positivo y otro con resultado negativo.

El proyecto es viable debido a que se tiene una tasa de retorno superior a las rentabilidades esperadas por los accionistas en los 5 años presupuestados

TABLA N° 3.7

FLUJOS OPERATIVOS NETOS	\$ 8.288,73	\$ 11.785,82	\$ 15.826,02	\$ 19.381,21	\$ 23.636,77	
AÑOS	0	1	2	3	4	5
INVERSIÓN INICIAL	\$ (29.937,41)					
		\$ (21.648,68)	\$ (9.862,86)	\$ 5.963,15	\$ 25.344,36	\$ 48.981,13

Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

CONCLUSIONES

La zona norte de la provincia de esmeraldas, los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón cuentan con riquezas turísticas que no han sido explotadas y el talento humano está dispuesto a emprender en la actividad turística a través de una operadora que permita la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico de la comunidad

Existen en el país, los lineamientos fundamentales legales que van a facilitar el desarrollo turístico sostenible en este importante sector de la geografía esmeraldeña rico en cultura, gastronomía, bellezas naturales no sólo en cuanto a sus playas sino en sectores lacustres con amplios espacios que permite el ecoturismo, agroturismo para la distracción y descanso de quienes visitan estos tres cantones esmeraldeños.

En la investigación de campo realizada a quienes visitan el sector hay conciencia clara de que debe desarrollarse un turismo sostenible que respete la naturaleza y la disfrute a través de operadoras turísticas que respeten las leyes que sobre turismo existen y que contribuyan al desarrollo cultural social y económico de todos los involucrados como una responsabilidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel cantonal y parroquial.

Los recursos en talento humano, medio ambiente, fundamentación legal a través de los GADs son elementos suficientes para emprender en un proceso tecnificado de las empresas turísticas en los diferentes sectores de la zona norte de la provincia de Esmeraldas con la Creación de Operadoras de Turismo Sostenible para que esta riqueza sea aprovechada no solamente hoy sino por las futuras generaciones para que las comunidades tengan una verdadera fuente de ingresos económicos y desarrollo en los campos del buen vivir.

RECOMENDACIONES

Debe aprovecharse la riqueza natural todavía virgen de los cantones Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo del Pailón que cuentan con atractivos turísticos que no han sido explotados, ya que los habitantes del sector están dispuestos a fomentar el turismo comunitario que permita la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico de todos

La situación legal del país, al momento, ha establecido lineamientos fundamentales legales que facilitan el desarrollo turístico sostenible; en este importante sector de la geografía esmeraldeña rica en cultura, gastronomía, bellezas naturales con amplios espacios que permiten la distracción y descanso de quienes visitan estos tres cantones esmeraldeños, sin embargo hace falta que se emprenda en planes estratégicos de empresas turísticas aprovechando estas especiales circunstancias.

Los turistas y operadores entrevistados y encuestados que visitan o laboran en el sector tienen conciencia clara de que debe desarrollarse un turismo sostenible que respete la naturaleza y se la disfrute a través de operadoras turísticas que respeten las leyes que sobre el sector existen, por lo que hay que aprovechar estas actitudes conservacionistas para emprender en empresas turísticas que contribuyan al desarrollo cultural social y económico de todos los involucrados y de manera especial que sea una actividad responsable de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel cantonal y parroquial en la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

A través de estrategias claras y convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales debe ponerse en la práctica un proyecto de concientización para fomentar el turismo sostenible y aprovechar los recursos en talento humano, medio ambiente y la fundamentación legal a través de los GADs de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, para que esta riqueza sea aprovechada no solamente hoy, sino por las futuras generaciones para que las comunidades tengan una verdadera fuente de ingresos económicos y desarrollo en todos los campos del buen vivir.

BIBLIOGRAFÍA

Arévalo R. (2010) "*Hostelería y Turismo*". Material didáctico módulo: recursos turísticos. Bloque I. Distribución de publicaciones C/Magnolias 35 Bis. Madrid.

Aguirre O. y Black C. (2011) "*Estrategia del turismo sostenible de la provincia de Esmeraldas*". Material audiovisual.

Cañada E. y Gascón J. (2009) "*Turismo sostenible y turismo responsable*". USA. /Barcelona-España

Castro Quezada Renato. (2000) "*Elementos del turismo*" Universidad Estatal a Distancia San José-Costa Rica

CONGOPE (2012.) "*Enfoque territorial y modelos descentralizados de gestión del desarrollo económico*". Universidad de la Frontera. Santiago de Chile.

Constitución de la República del Ecuador 2008. Montecristi- Ecuador

COOTAD (2010) *Código orgánico de ordenamiento territorial autonomía y descentralización* Quito-Ecuador.

Criollo V., Neira E. Zea A. (2011) "*Proyecto de creación de un centro ecológico y turístico en el cantón milagro*" Guayaquil.

Crosby A. y Moreda A. (1996) "*Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas rurales*". Madrid-España.

Decreto N° 3400 -Gustavo Noboa Bejarano presidente constitucional de la república, *Reglamento general de actividades turísticas. (2001) Quito-Ecuador.*

Echeverría A. y Labanda M. Epn. (2007) "*Plan de negocios para la creación de una agencia de viajes IATA en la ciudad de Quito*". Quito-Ecuador.

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

MINTUR. (2011) *"Promoción y venta de los servicios turísticos", "comercialización de servicios turísticos".* Quito-Ecuador,

MINTUR. (2008) *"Estrategia de desarrollo Local" políticas en turismo sostenible para potenciar actividad económica del país.* Quito-Ecuador.

MINTUR. (2006) *"Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador"* PLAN DE TOUR 2020. Quito-Ecuador.

Pérez J. (2004) "Los problemas ambientales del turismo rural" Albacete-España

Pérez M. (2004) *Manual del turismo sostenible, cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable".* España-Barcelona

Porter, ME (1979) *"Cómo las fuerzas competitivas estrategia de la forma",* Harvard Business Review, USA.

Programa de Desarrollo Rural del Norte del Ecuador - Esmeraldas, (2011) *"Análisis defactibilidad para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas".* Esmeraldas-Ecuador.

Publicaciones Vértices. (2011) *"La calidad en el servicio"* - España

Reglamento general de actividades turísticas. Decreto no. 3400, noviembre del 2002. Quito-Ecuador.

Suárez I., Vázquez R., Díaz A. M. (2007) *"La confianza y la satisfacción del cliente: variables clave en el sector turístico. Revista europea de dirección y economía de la empresa".* Vol. 16, núm. 3.

Velásquez Serrano P. (2011) *"Fomento turístico provincial: diagnostico competencial, experiencias exitosas y propuestas de fortalecimiento institucional".*

Villanueva L. (2007) *"El turismo sustentable en México, un importante reto para la globalización".* México D.F.

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

INTERNET

Programa de articulaciones de redes territoriales art/pnud-2012, *Prioridades para el Desarrollo Integral de Esmeraldas.*

www.undp.org.ec/.../documento%20de%20prioridades%20esmeraldas

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Lorenzo del Pailón

www.municipiosanlorenzo.gob.ec

MATERIALES AUDIOVISUALES

Cevallos Marcelo (2011)- "Gerencia de marketing" [CD ROM] "UTEG"

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE / 2012) "Esmeraldas encanta tu mente. [CD ROM] Esmeraldas-Ecuador

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

ANEXOS

ANEXO N° 1

TRAMITES PARA LA CREACIÓN DE LA COMPAÑÍA ESMERALDAS PACÍFICO TOURS

"La escritura debe ser entregada a la Superintendencia de Compañías, que es el organismo autorizado de verificar los datos y enviar dicha información al Registro Mercantil para que se apruebe la constitución de la compañía.

El Trámite para la constitución de una compañía es el siguiente:

1. Reserva del nombre en la Superintendencia de Compañías, (Mínimo 10 opciones). La reserva del nombre tendrá validez por el plazo de treinta días, contados desde la fecha de reserva. Este nombre puede ser posteriormente registrado en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, lo cual otorga propiedad sobre el mismo. (Superintendencia de Compañías). En el caso de las operadoras de turismo se debe solicitar en el IEPI un certificado de búsqueda del nombre comercial, el mismo que será entregado en el Ministerio de Turismo. Posteriormente se abre una cuenta de integración de la compañía, conforme a los capitales mínimos establecidos para cada tipo de empresa en la Ley de Compañías: Limitada \$ 400.00 dólares; Sociedad Anónima \$ 800.00 dólares. En el caso de agencias de viaje se aplican los mismos valores; pero se debe tomar en cuenta los valores del activo real fijados por el Ministerio de Turismo, los mismos que no serán exigibles en las ciudades que tengan menos de cincuenta mil habitantes.

2. Minuta de constitución de compañía (firmada por un Abogado); se debe adjuntar estatuto de la compañía, el cuadro de integración del capital. En el caso de agencias de viaje, como documentos habilitantes se debe adjuntar el certificado provisional de afiliación a la CAPTUR.

Luego se eleva a escritura pública.

3. Carta de solicitud de aprobación dirigida al Superintendente de Compañías, suscrita por un abogado, en la que se pida la aprobación del contrato constitutivo y

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

su registro, y se deben adjuntar tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía.

La Superintendencia de Compañías revisa la documentación en 3 días, y emite su resolución si no encuentra objeciones. En el caso de haberlas, emite un oficio de observaciones, las cuales deberán ser corregidas en la escritura pública o documentos que señale el oficio.

4. Con la resolución se debe: solicitar a la Superintendencia el extracto de la compañía para ser publicado en el diario de mayor circulación del lugar donde se va a domiciliar la misma; realizar la afiliación a la Cámara correspondiente dependiendo del objeto social y obtener el certificado de afiliación definitiva; registrar los nombramientos de Presidente y Gerente General o Representante Legal en el Registro Mercantil; obtener la patente municipal.

5. Con estos documentos, se debe acudir nuevamente a la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una hoja de datos de la compañía; con éste se procede a realizar la marginación de las Resoluciones y a realizar el respectivo registro en el Registro Mercantil.

A partir de que consigue la validez jurídica se deben realizar los siguientes pasos:

1.- Obtiene el RUC: Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objetivos proporcionar información a la administración tributaria.

2.- Patente Municipal: Es el permiso municipal obligatorio para el ejercicio de una actividad económica habitual.

La inscripción se debe realizar en la Jefatura de Rentas del Municipio y debe cancelar el impuesto de la patente anual para la inscripción, y de patente mensual para el ejercicio.

Los requisitos para inscribir la Empresa son:

1. Entregar la copia de la cédula de identidad; e
2. Informar sobre la dirección de la empresa.

Luego de haber cumplido con los requisitos de empresa, el proyecto deberá cumplir otros requisitos y formalidades para entrar a competir dentro del sector turístico, los mismos se nombran a continuación:

3.- Registro del Ministerio de Turismo: El registro se efectuara por una sola vez y se requieren los siguientes requisitos y formalidades, que debe cumplir el representante legal o propietario (información ofrecida por el departamento de Proyectos del Ministerio de Turismo - Esmeraldas):

- a. Copia certificado de la escritura de constitución, aumento de capital o reforma de los de estatutos si los hubiere.
- b. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en la oficina del Registro Mercantil.
- c. El representante Legal o Gerente debe presentar título académico a nivel superior o certificados de trabajo notariados que garanticen su experiencia de 6 años mínimos a nivel ejecutivo en actividades turísticas, de no existir la persona en la empresa que cumpla con estos requisitos podrá contratarse alguien que si cumpla con estas características.

Fotocopia de la Cédula de Identidad o Ciudadanía y del Comprobante de Votación del representante Legal.

Curriculum Vitae del Ejecutivo y nómina del personal administrativo.

6. Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)

7. Copia del Registro de propiedad o contrato de arrendamiento a nombre del propietario REGISTRADO EN EL JUZGADO DE INQUILINATO O/NOTARIADO A NOMBRE DE LA COMPAÑÍA

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

8. Declaración simple del activo real de la compañía (maquinarias, muebles y equipos de oficina), se justificará mediante declaración efectuada por representante legal.

Para las agencias de viajes el capital mínimo reflejado en la declaración debe ser:

a) Operadora	8000.00
b) Mayorista	4000.00
c) Internacional	6000.00
d) Dualidad	14000.00

9. Certificado del Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI) de no encontrarse registrado el nombre comercial.

10. Lista de precios y los paquetes de destino que oferta la agencia.

Licencia Única Anual de Funcionamiento

La Operadora Turística deberá registrarse y obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento en el Ministerio de Turismo con anterioridad al inicio de sus actividades, requisito sin el cual no podrá operar.

El registro y la licencia anual de funcionamiento de los servicios turísticos deberán solicitarse por lo menos con 30 días de anticipación a la fecha prevista para iniciar sus actividades.

Una vez presentada la solicitud de registro al Ministerio de Turismo, esta entidad realizará una visita de inspección al establecimiento con el fin de comprobar si reúne las condiciones necesarias para su funcionamiento y proceder a su clasificación.

-Afiliación a la Cámara Provincial de Turismo: El representante legal de la Operadora Turística tendrá previo al ejercicio de esta actividad, afiliarse a la Cámara Provincial de Turismo.

ANEXO N° 2

ENCUESTA A LOS TURISTAS EN EL BALNEARIO "SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS"

1. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

- | | | |
|------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| 1) Vacaciones | <input type="checkbox"/> | |
| 2) Visita a familiares | <input type="checkbox"/> | |
| 3) Estudios | <input type="checkbox"/> | |
| 4) Negocios | <input type="checkbox"/> | |
| 5) Otros | <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Salud, Religión</u> |

2. ¿Por qué medio obtuvo la información sobre este destino turístico?

- | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 1) Internet | <input type="checkbox"/> | |
| 2) Televisión | <input type="checkbox"/> | |
| 3) Radio | <input type="checkbox"/> | |
| 4) Agencia de viaje | <input type="checkbox"/> | |
| 5) Guías Turísticas | <input type="checkbox"/> | |
| 6) Amigos /Familiares | <input type="checkbox"/> | |
| 7) Otros | <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Trípticos, folletos</u> |

3. ¿Cuándo viaja por diversión o placer utiliza los servicios de una agencia de viaje?

- | | |
|-------------|--------------------------|
| NO | <input type="checkbox"/> |
| SI | <input type="checkbox"/> |
| No contesta | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Le han ofrecido paquetes turísticos donde se promueva la conservación del ecosistema?

- | | |
|-------------|--------------------------|
| NO | <input type="checkbox"/> |
| SI | <input type="checkbox"/> |
| No contesta | <input type="checkbox"/> |

5. ¿Qué exigiría usted a una empresa de turismo al momento de adquirir un paquete turístico?

- 1) Seguridad
- 2) Economía
- 3) Cumplimiento
- 4) Buena atención
- 5) Otros seguro de vida

6. ¿Cuándo visita estos destinos que tipo de actividades le gusta realizar?

- 1. Ecológico
- Arqueológico
- Aventura
- Diversión
- Sol y playa
- Otros Salud y descanso

7. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

- Sólo
- En familia
- Grupo

8. ¿Le gustaría practicar un turismo respetuoso con el medio ambiente, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector?

- NO
- SI
- No aplica

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

9 ¿Considera usted que con la capacitación y concienciación de los habitantes de la zona norte de la provincia de Esmeraldas, en la importancia del desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente, mejorará y se fomentará la actividad turística en el sector?.

NO

SI

No contesta

10. ¿Cree usted que con la participación de las Autoridades, las entidades gubernamentales y organismos en las actividades del turismo de la zona norte de la provincia de Esmeraldas se conseguirá el desarrollo de la misma y mejorará la calidad de vida de sus habitantes?

NO

SI

No contesta

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

ENTREVISTA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

El turismo es una opción de desarrollo en la provincia de Esmeraldas y particularmente en la zona norte, que no ha tenido el impulso necesario como en los otros sectores de nuestra provincia.

- 1.- ¿Qué criterio tiene usted respecto a las posibilidades que tiene el cantón a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado que usted preside?
- 2.- ¿Existiendo esas posibilidades estima usted que será factible el instrumentar un turismo sustentable que cuide del medio ambiente y permita el desarrollo socioeconómico de la comunidad de su cantón?
- 3.- ¿El organismo a su cargo qué programas o planes de desarrollo turístico ha establecido para que esta forma de emprendimiento llegue a las personas que tienen la oportunidad de aprovechando la riqueza natural del sector establecer la infraestructura para que el turismo sea sustentable en el sector?
- 4.- ¿Los turistas que vienen temporalmente al sector de su jurisdicción estima reciben la atención adecuada en cuanto a información y paquetes turísticos que permitan la sustentabilidad de este negocio y la satisfacción de ellos?
- 5.- ¿Cuál estima es la falencia y cuál la fortaleza del sector para que el turismo se desarrolle en mejores condiciones y constituya y una fuente de ingreso con la sostenibilidad que debe caracterizar a este fuente natural para su conservación?
- 6.- ¿Considera usted que la labor de los operadores turísticos existentes que en su mayoría planifican los paquetes turísticos desde fuera de la provincia puedan ser reemplazados por personas de nuestra comunidad que reciban la preparación adecuada para esta actividad?
- 7.- ¿Estima conveniente que se cree una operadora de turismo Sostenible en nuestra provincia para explotar en forma sostenible el turismo de la zona norte de la provincia de Esmeraldas que tenga vinculación con las comunidades del sector para que los beneficiarios sean los propios habitantes de esta riqueza natural?

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

ANEXO Nº 3

DETALLE DE LOS PAQUETES TURISTICOS

NOMBRE DEL PAQUETE:		DIVERSION Y CONOCIMIENTO – RUTA TOLITA PAMPA DE ORO	
DETALLES DEL PAQUETE: ESTE PAQUETE ESTA DIRIGIDO A PERSONAS DE 6 AÑOS A 75 AÑOS, PUEDEN LLEVAR ROPA COMODA Y DEPORTIVA.			
DURACIÓN		2 DIAS 1 NOCHE	
VALOR DEL PAQUETE X GRUPO (25 PERSONAS)		1722.50	
PRIMER DIA	ATRACTIVO	ACTIVIDAD	VALORES
SALIDA: 07h00 LLEGADA AL DESTINO: 08h30	VISITAMOS EL BALNEARIO DE AGUA DULCE VUELTA LARGA	DESAYUNO – CEVICHES DE ACUERDO AL GUSTO	5.20
LLEGADA AL DESTINO: 11h30	MAJAGUAL – DONDE SE ENCUENTRAN LOS MANGLES MÁS ALTOS DEL MUNDO	RECORRIDO DEL LUGAR - INFORMACIÓN DEL ATRACTIVO	2.60
LLEGADA AL DESTINO: 13h00	VISITAMOS EL BALNEARIO SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	ALMUERZO A BASE MARISCOS RECORRIDO DEL LUGAR TARDE LIBRE NOCHE TIPICA ESMERALDEÑA – CENA Y: PRESENTACIÓN DE AGRUPACIONES FOLKLORICAS	3.90 3.90
SEGUNDO DIA	TOTAL		15.60
08h00	BALNEARIO SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	DESAYUNO	3.90
LLEGADA AL DESTINO: 10h00	POBLACIÓN "LA TOLA" - ISLA TOLITA PAMPA DE ORO"	RECORRIDO DEL LUGAR Y OBSERVACIÓN DEL PAISAJE DEL ESTUARIO TRASLADO EN BOTE HASTA LA ISLA VISITA DEL LUGAR- INFORMACIÓN DEL DESTINO – RETORNO ALMUERZO – EL LA TOLA RETORNO A LA CIUDAD DE ESMERALDAS	6.50 1.95 3.25
	TOTAL		15.60
VALOR DEL TRANSPORTE X PERSONA			26.00
HOTEL			11.70
COSTO TOTAL DEL PAQUETE			68.90

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

NOMBRE DEL PAQUETE:		NATURALMENTE ENCANTADORA - RUTA RESERVA COTACACHI CAYAPAS	
DETALLES DEL PAQUETE: ESTE PAQUETE ESTA DIRIGIDO A PERSONAS DE 18 HASTA LOS 45 AÑOS DE EDAD, DEBEN LLEVAR ROPA DEPORTIVA Y COMODA, LA EMPRESA LES FACILITARÁ CABO Y REPELENTE.			
DURACIÓN		2 DIAS 1 NOCHE	
VALOR DEL PAQUETE X GRUPO (25 PERSONAS)		1657.50	
PRIMER DIA	ATRACTIVO	ACTIVIDAD	VALORES
SALIDA: 06h00 LLEGADA A BORBON: 08h00 SALIDA A LA RESERVA:09h30 LLEGADA AL REFUGIO: 16h00	VISITAMOS LA POBLACIÓN DE BORBON	DESAYUNO TRASLADO EN UNA EMBARCACIÓN FLUVIAL HASTA LA REFUGIO SAN MIGUEL VISITA DE VARIAS POBLACIONES (NEGROS Y CHACHIS) – QUE SE ENCUENTRAN EN LA RIVERA DEL RIO CAYAPAS TARDE LIBRE PARA NADAR Y DISTRAERSE CON EL PAISAJE NOCHE TIPICA ESMERALDEÑA – CENA TAPAO ARRECHO – RELATO DE MITOS Y LEYENDAS DEL SECTOR – PRESENTACIÓN DE LA MUSICA CHACHI	3.90 10.40 5.20
TOTAL			19.50
SEGUNDO DIA			
08h00 RECORRIDO DE LA RESERVA: 10h00 RETORNO AL REFUGIO: 12h30 SALIDA DEL REFUGIO 13h35 LLEGADA A BORBON: 17h00 LLEGADA A ESMERALDAS: 19h00	RESERVA COTACACHI CAYAPAS- REFUGIO SAN MIGUEL	DESAYUNO TRASLADO EN LA EMBARCACIÓN FLUVIAL HASTA DONDE EMPIEZA EL RECORRIDO RECORRIDO DEL LUGAR- INFORMACIÓN DEL DESTINO – RETORNO ALMUERZO EN BORBON ENTREGA DE DULCES – CON INGREDIENTES DEL SECTOR RETORNO A LA CIUDAD DE ESMERALDAS	3.90 2.60 2.60 3.90 1.30
TOTAL			14.30
VALOR DEL TRANSPORTE X PERSONA			26.00
CABAÑA			6.50
COSTO TOTAL DEL PAQUETE			66.30

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

NOMBRE DEL PAQUETE:		PARADISIACO MP AISAJE DEL NORTE –RUTA RIOVERDE – ELOY ALFARO - SAN LORENZO	
DETALLES DEL PAQUETE: ESTE PAQUETE ESTA DIRIGIDO A PERSONAS DE 18 HASTA LOS 45 AÑOS DE EDAD, DEBEN LLEVAR ROPA DEPORTIVA Y COMODA			
DURACIÓN		3 DIAS 2 NOCHES	
VALOR DEL PAQUETE X GRUPO (25 PERSONAS)		2567.50	
PRIMER DIA	ATRACTIVO	ACTIVIDAD	VALORES
SALIDA: 06h00	VISITAMOS LA POBLACIÓN DE RIOVERDE	DESAYUNO	3.90
LLEGADA A RIOVERDE: 08h00	VISITA DE LA RUTA DE LAS CONSERBAS	VISITA DE VARIAS POBLACIONES Y SUS ATRACTIVOS. COFFE BREACK	2.60
SALIDARUTA DE LAS CONSERBAS: 12h00			
LLEGADA AL DESTINO: 13h30	BALNEARIO SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	ALMUERZO RECORRIDO DEL LUGAR - INFORMACIÓN DEL ATRACTIVO TARDE LIBRE CENA NOCHE DE ESPARCIMIENTO EN UNA DE LAS DISCOTECA DE LAS PEÑAS	3.90
TOTAL X DIA			10.40
SEGUNDO DIA			
08h00	BALNEARIO SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	DESAYUNO	3.90
09H45	MAJAGUAL – LA TOLA –	RECORRIDO DEL LUGAR E INFORMACIÓN	3.90
10h10	ISLA TOLITA PAMPA DE	TRASLADO EN BOTE HASTA LA ISLA VISITA	10.40
13h00	ORO – LIMONES	DEL LUGAR- INFORMACIÓN DEL DESTINO –	3.90
20h00		PASEO EN BOTE POR EL ESTUARIO ALMUERZO – EL LA CABECERA CANTONAL LIMONES CENA - NOCHE CULTURAL	5.20
TOTAL X DIA			27.30
TERCER DIA			
8h00	LIMONES	DESAYUNO	3.90
10h00	VISITA A LA POBLACIÓN PALMARREAL, ISLA DEL	RECORRIDO DE LOS DESTINOS DEL CANTÓN SAN LORENZO EN BOTE	10.40
13h00	BRUJO ISLA DE LOS	ALMUERZO EN LA POBLECIÓN DE TAMBILLO	3.90
LLEGADA A SAN LORENZO: 14h30	PAJAROS, LA POBLACIÓN DE TAMBILLO	VISITA DEL PUERTO Y RECCORRIDO POR SUS PRINCIPALES AVENIDAS.- RETORNO A LA CIUDAD DE ESMERALDAS	
LLEGADA A LA CIUDAD: 18h00	SAN LORENZO DEL PAILÓN		
TOTAL X DIA			18.20
VALOR DEL TRANSPORTE X PERSONA			26.00
HOTEL X LAS DOS NOCHES			20.80
COSTO TOTAL DEL PAQUETE			102.70

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

NOMBRE DEL PAQUETE:		ROMANCE AL AMANECER – BALNEARIO SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	
DETALLES DEL PAQUETE: ESTE PAQUETE ES PARA PAREJAS			
DURACIÓN		1 DIAS 1 NOCHE	
VALOR DEL PAQUETE X GRUPO (25 PERSONAS)		1722.50	
PRIMER DIA	ATRACTIVO	ACTIVIDAD	VALORES
SALIDA: 07h00	VISITAMOS LA POBLACIÓN VUELTA LARGA - CERVICANGRE	SE RECIBE A LAS MUJERES CON UNA FLOR Y UNA CAJA DE BOMBONES	2.60
LLEGADA: 08h00		DESAYUNO	5.20
		PASEO EN UNA EMBARCACIÓN FLUVIAL POR EL ESPESO MANGLAR DEL RIO RIOVERDE	2.60
LLEGADA AL DESTINO: 13h30	BALNEARIO SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	ALMUERZO	3.90
		RECORRIDO DEL LUGAR - INFORMACIÓN DEL ATRACTIVO - PASEO EN LAS CUEVAS DEL AMOR	
		TARDE LIBRE	
		GENA ROMANTICA A LA LUZ DE LAS VELAS – CON SERENATA, MARIMBA Y CUNUNO.	7.80
		ESPARCIMIENTO EN UNA DE LAS DISCOTECA DE LAS PEÑAS	
08h00	SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS	DESAYUNO	5.20
10h00		RETORNO	
TOTAL X DIA			27.30
VALOR DEL TRANSPORTE X PERSONA			26.00
CABAÑA			15.60
COSTO TOTAL DEL PAQUETE			68.90

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

NOMBRE DEL PAQUETE:		VIVIENDO CON LA NATURALEZA Y EL PASADO – RUTA AFRICA, MARIMBA, CACAO Y CONSERVAS	
DETALLES DEL PAQUETE: ESTE PAQUETE ESTA DIRIGIDO A PERSONAS DE 6 HASTA LOS 70 AÑOS DE EDAD, DEBEN LLEVAR ROPA DEPORTIVA Y COMODA,.			
DURACIÓN		2 DIAS 1 NOCHE	
VALOR DEL PAQUETE X GRUPO (25 PERSONAS)		1852.50	
PRIMER DIA	ATRACTIVO	ACTIVIDAD	VALORES
SALIDA: 07h00	CANTÓN RIOVERDE	DESAYUNO	3.90
LLEGADA A RIOVERDE: 07h45		REVIVIENDO LA HISTORIA SE ESCUCHARÁ COMO SE EFECTUÓ LA INDEPENDENCIA DE ESMERALDAS	2.60
SALIDA :09h00	POBLACIÓN - AFRICA	VISITA DE A LA POBLACIÓN DONDE SE ENCUENTRA UN MUSEO DE VARIOS RESTOS ARQUEOLOGICOS QUE SE HAN ENCUENTRADO EN LA LOCALIDAD.	3.90
13h00		ALMUERZO EN LA POBLACIÓN PAJUI – PRESENTACIÓN DE GRUPOS DE MARIMBA	3.90
16h00		SALIDA A LA POBLACIÓN BORBON CENA CULTURAL – AL SON DEL CUNUNO, EL TAMBOR Y LA MARIMBA.	
TOTAL			14.30
SEGUNDO DIA			
08h00	BORBON – ISLA TOLITA	DESAYUNO	3.90
SALIDA A LA RESERVA: 09h30	PAMPA DE ORO – LA TOLA	TRASLADO EN LA EMBARCACIÓN FLUVIAL HASTA LA RESERVA ARQUEOLOGICA TOLITA PAMPA DE ORO	10.40
LLEGADA A LA RESERVA: 10h15		RECORRIDO DEL LUGAR- INFORMACIÓN DEL DESTINO	2.60
12h00		ALMUERZO EN LA TOLA	3.90
RETORNO A ESMERALDAS: 17h00		TARDE DE ESPACIMIENTO EN EL BALNEARIO SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS.	
LLEGADA: 19		RETORNO A LA CIUDAD DE ESMERALDAS	
TOTAL			20.80
VALOR DEL TRANSPORTE X PERSONA			26.00
HOTEL			13.00
COSTO TOTAL DEL PAQUETE			74.10

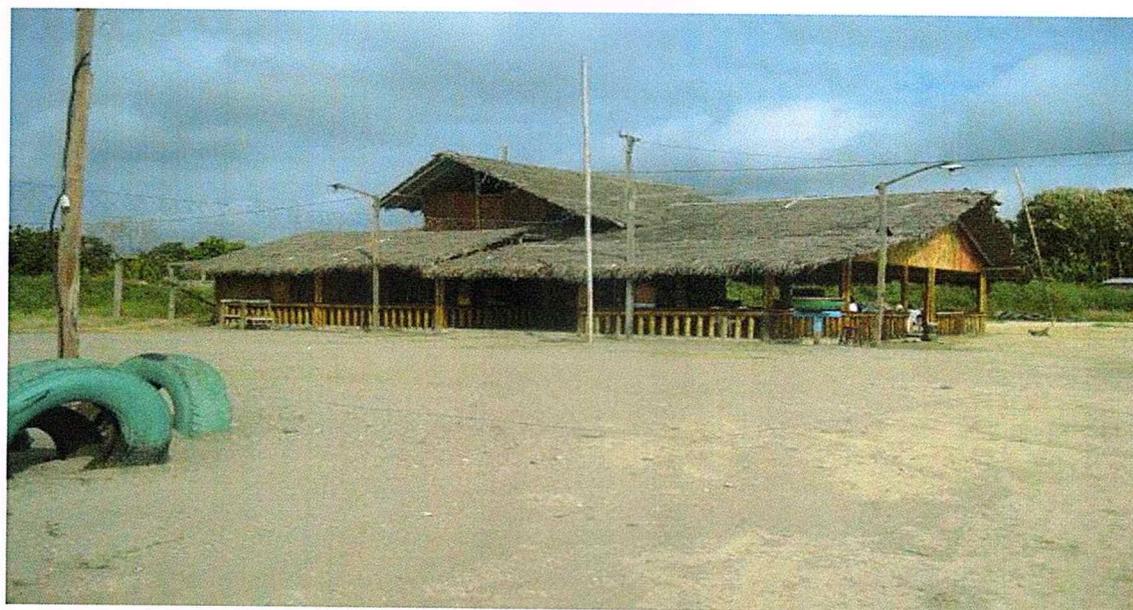
TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

ANEXO N° 4

FOTOS DE LOS ATRACTIVOS VISITADO



VISITANDO VUELTA LARGA (RIOVERDE)



PODEMOS OBSERVAR EL RIO "RIOVERDE" Y LA EXUBERANTE VEGETACIÓN

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"



REALIZANDO LA ENCUESTA A LOS TURISTAS DEL BALNEARIO LAS PEÑAS

MUY CERCA DE LAS PEÑAS ENCONTRAMOS MAJAGUAL- DONDE SE LOCALIZAN LOS



MANGLES MAS ALTOS DEL MINDO, ESTE ES EL CENTRO DE INFORMACIÓN

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

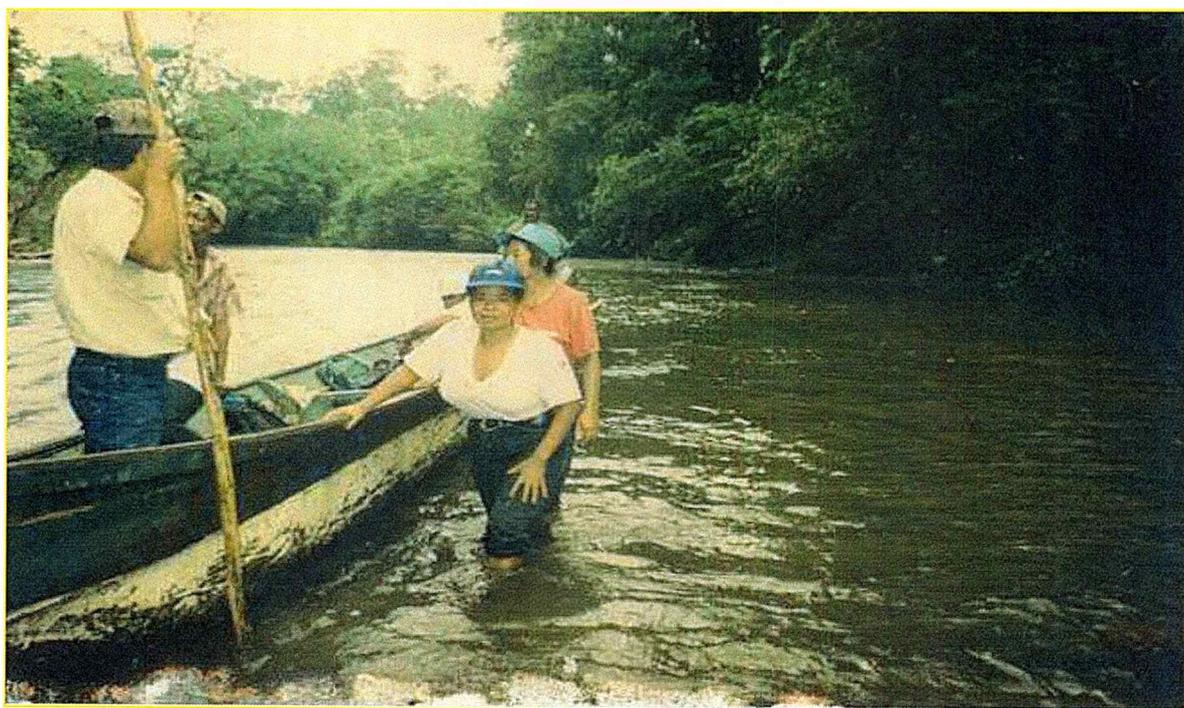


MAJAGUAL SE CARACTERIZA POR SU EXÓTICO PAISAJE

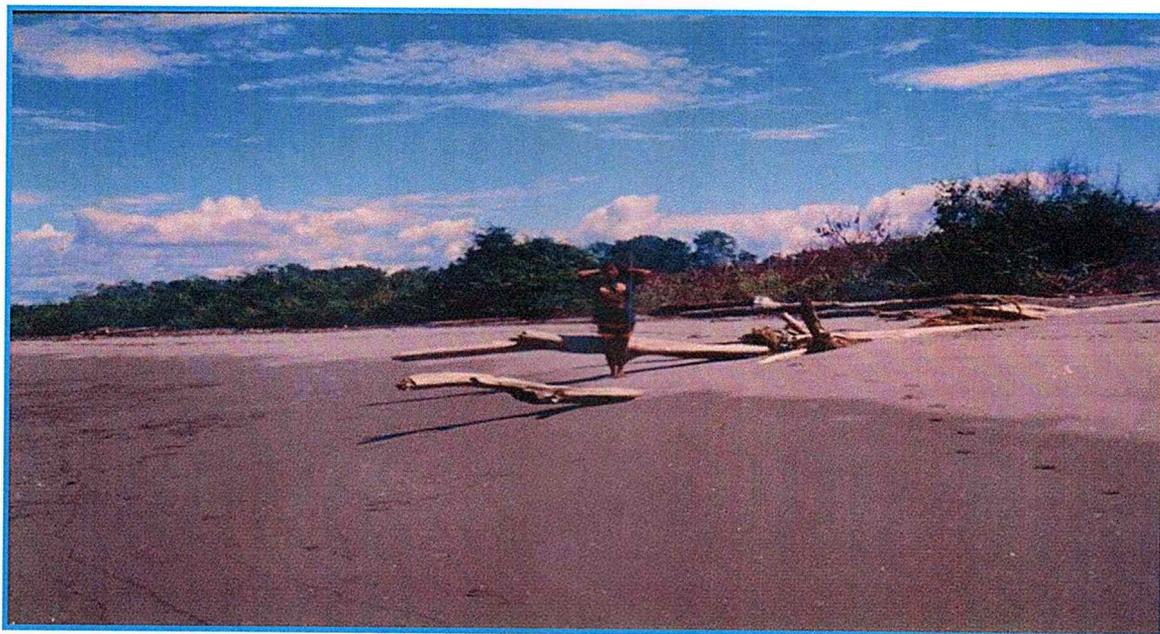


NAVEGANDO POR EL RIO CAYAPAS - FUENTE: LA AUTORA

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"



RESERVA ECOLOGICA COTACACHI CAYAPAS - FUENTE LA AUTORA



DE VISITA EN LA ISLA DEL BRUJO – FUENTE: LA AUTORA

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

ANEXO N° 5

MAPAS ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDA

Esmeraldas, La provincia verde de verde esperanza, cuenta con una variedad de oferta (atractivos turísticos) naturales y culturales; en todos sus cantones se esconden parajes maravillosos, llenos de magia, alegría y ensueño, acompañados de la cultura viva de sus pueblos manifestada a través de su música, danza y gastronomía.

La Dirección de Fomento Productivo y Desarrollo Económico Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, "GADPE", ha identificado con el Apoyo del Ministerio de Turismo, importantes atractivos turísticos a fin de Elaborar la Estrategia de desarrollo al sector; los mismos que se presentan a continuación

PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO QUE HAN SIDO SELECCIONADOS POR LA ESTRATEGIA DE TURISMOS SOSTENIBLE DE ESMERALDAS

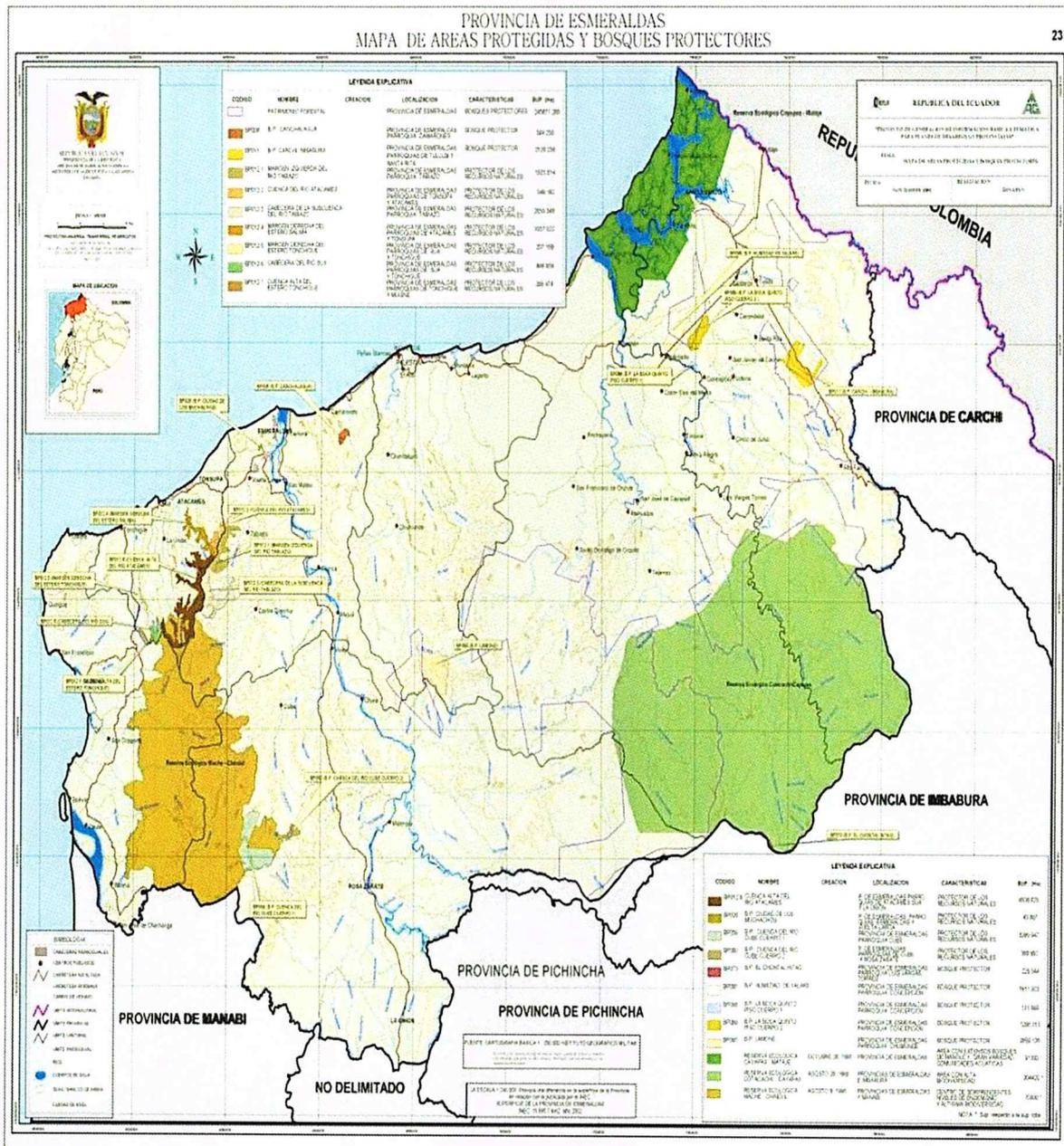


FUENTE: ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ESMERALDAS - ELABORACIÓN PROPIA

FUENTE: PLAN DE ESTRATEGICO DE DESARROLLO PARA LA PROVINCIA DE ESMERALDAS - GADPE

Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"



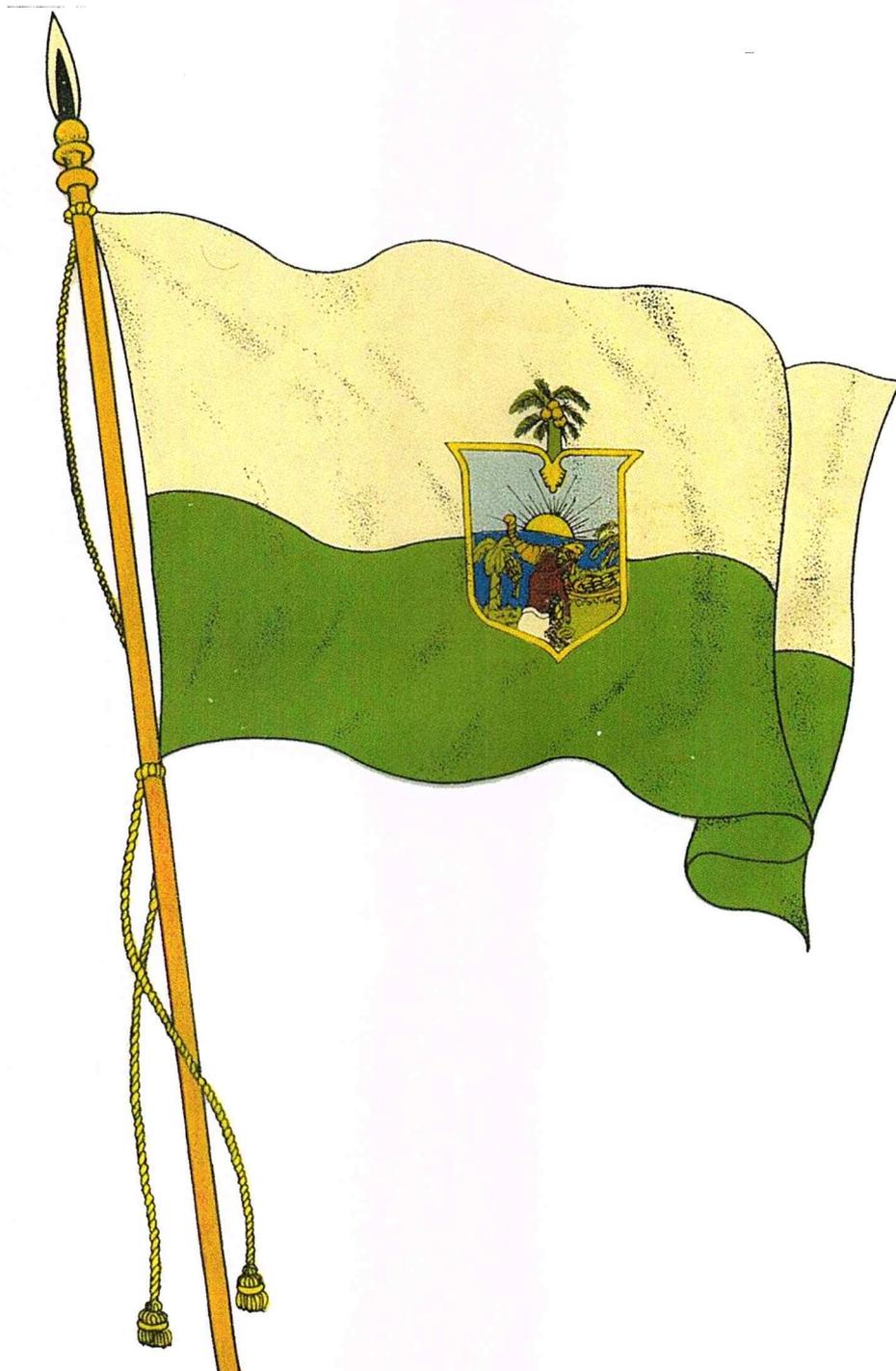
FUENTE: PLAN DE ESTRATEGICO DE DESARROLLO PARA LA PROVINCIA DE ESMERALDAS – GADPE

Responsable: Lic. Araceli Mendoza Barahona

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"

ANEXO N° 6

SIMBOLOS PATRIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS



BANDERA DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

TEMA: "PROPUESTA DE CREACION DE UNA OPERADORA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS CANTONES RIOVERDE, ELOY ALFARO Y SAN LORENZO DEL PAILON DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS"



ESCUDO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

Himno de Esmeraldas

Coro

¡Salve, oh tierra, fecunda y gloriosa!
¡Salve, madre, de noble existir!
¡Seas siempre feliz, venturosa!
¡Oh, comarca, de luz tan radiosa!
¡Dueña augusta de gran porvenir!

Estrofas

I

¡Oh, princesa, gentil y galana!,
nunca el hado dobló tu altivez
que en las lides de ayer y mañana,
Esmeraldas triunfará otra vez.

II

Nuestra selva erguiráse indignada
del tirano a la audaz pretensión.
Y en la heroica, gloriosa jornada,
será ejemplo de gloria en la acción.

III

Desde el mar a las nieves del Ande,
por doquier libertad esparciendo,
van tus hijos rebeldes luchando
por la ruta de todo lo grande.

IV

Esmeraldas, altiva y bendita
joya augusta de nuestro Ecuador,
cantan himnos de gloria infinita
tus hermanas, rindiéndote honor.

Letra y Música: Tácito Ortiz Urriola