



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Trabajo de Titulación
para la obtención del título de:
Licenciada en Administración de Empresas**

**Tema:
Análisis comparativo entre las competencias del perfil de los
emprendedores guayaquileños y los españoles.**

**Autor/a:
Nayeli Mite Gurumendi**

**Director de trabajo de titulación:
MSc. Daniel Merchán**

Abril 2023

Guayaquil

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todo aquel que confió en mí. A los que creyeron en mi potencial, a los que me sumaron y me apoyaron en todo lo que fue este largo camino. Agradezco a mis padres, por ser el sustento durante mis primeros años, a mis compañeros de trabajo por alentarme cada día e inspirarme a alcanzar la grandeza.

A mi mejor amigo, Víctor Hugo, por inspirarme y siempre presionarme, porque él siempre sabe que lo puedo hacer mejor.

A mi fuente de energía, Christopher. por alentarme cada día a superarme, a llenarme de fuerzas cuando ya no puedo más, e impulsarme en los baches con su motivación inagotable.

Y, por último, agradezco a Ana María y Adrián, las primeras personas en confiar en mí y ver un potencial. Sus enseñanzas y consejos palabras fueron mis directrices para poder encaminarme en el mundo laboral.

Mite Gurumendi Nayeli Gianella

DEDICATORIA

A todos los que depositaron la confianza en mí, incluso cuando parecía imposible. A mis padres, por su incansable preocupación por hacer de mí el mejor ser humano posible. A mis amigas, Gabriela, Paulina, Pierina y Andrea, con las que he compartido mis mejores y peores momentos. A Víctor Hugo, por ayudarme incluso sin saber que lo estaba haciendo, gracias por ser mi compañero en toda esta travesía, al final, lo logramos.

A Carrillo, sabes que sin ti esto no hubiera sido posible, desde pequeña me formaste para siempre alcanzar la excelencia, es un aprendizaje que me llevo conmigo para toda la vida.

Y a Cristopher, que podamos seguir alcanzando todo lo que nos proponemos, que podamos alcanzar a tener todo lo que soñamos juntos, nada es imposible.

Mite Gurmendi Nayeli Gianella

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) NAYELI GIANELLA MITE GURUMENDI, declara(mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Análisis comparativo entre las competencias del perfil de los emprendedores ecuatorianos y los españoles, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:

Nayeli Gianella Mite Gurumendi

C.I. 0924063662

1. PREGUNTA

¿Existe relación entre el perfil del emprendedor guayaquileño y el perfil del emprendedor español?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Analizar las diferentes competencias y habilidades de los emprendedores guayaquileños, con emprendimientos o negocios con un período de vida de dos años en adelante.

2.2 Objetivos específicos

- Describir el perfil promedio del emprendedor guayaquileño en cuanto a sus dimensiones (habilidades, competencias, creencias, conocimiento, valores).
- Analizar si las competencias emprendedoras de los guayaquileños tienen relación con el éxito de sus negocios.
- Definir las competencias y habilidades entre emprendedor guayaquileño y el perfil promedio del emprendedor español.

3. RESUMEN

En un estudio comparativo de perfiles emprendedores entre Guayaquil, Ecuador y España, se encontraron diferencias significativas en la edad, el género, la motivación, grado de educación, tipo de emprendimiento y porcentaje de éxito de los emprendedores. Los emprendedores en Guayaquil muestran una tendencia mucho más joven en comparación con sus pares españoles. Además, se reveló que, a diferencia de la situación en España, la mayoría

de los emprendedores en Guayaquil son mujeres. Estos hallazgos desafían las tendencias demográficas típicas asociadas con el emprendimiento, lo que sugiere una dinámica única en las ciudades ecuatorianas. El análisis detallado de estos perfiles proporciona una comprensión más profunda de las características distintivas de los emprendedores en contextos culturales diferentes. Este estudio contribuye a resaltar variaciones regionales significativas en el perfil de los emprendedores, subrayando la importancia de considerar factores culturales y contextuales al diseñar iniciativas para fomentar el emprendimiento.

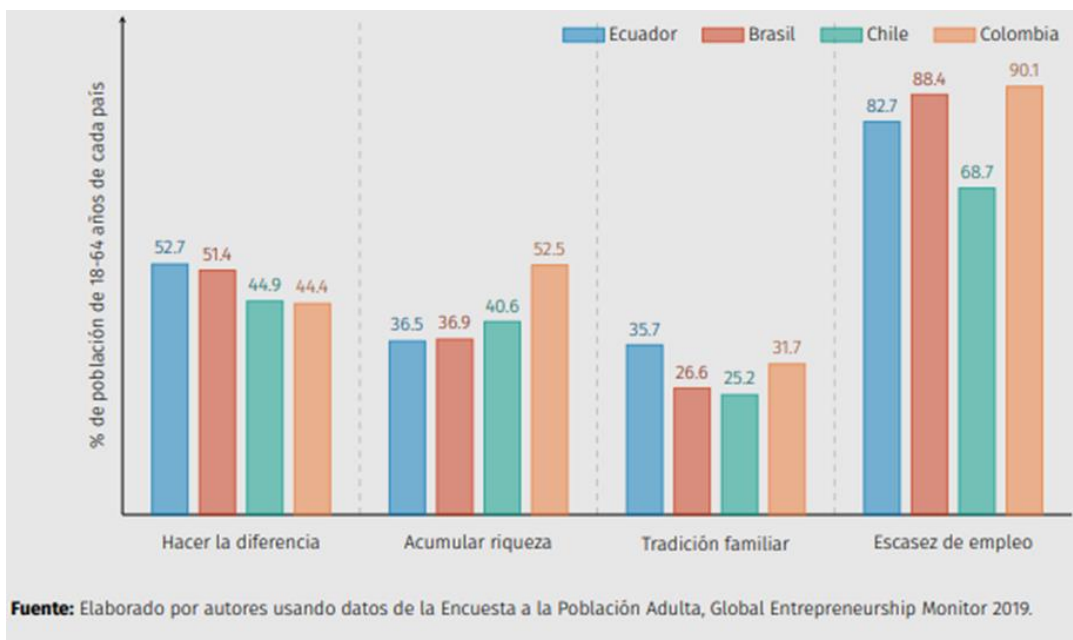
Palabras claves: emprender, emprendimiento, emprendedor.

4. INTRODUCCIÓN

El emprender implicar involucrarse en una serie de desafíos y riesgos, por lo que contar con las capacidades adecuadas para poder desarrollar las habilidades, competencias y conocimientos, de manera en que éstos nos ayuden a superar los obstáculos, es de suma importancia. El emprender implica tomar decisiones constantemente, implica responsabilidad y ser capaz de liderar y motivar a un equipo de trabajo, implica estar apto para el cambiante y dinámico mundo empresarial y ser capaces de poder adaptarnos a este.

Dicho esto, se entiende que contar con las capacidades necesarias para emprender, brinda una base sólida para que se pueda abordar los desafíos que conlleva el mundo empresarial, tomar decisiones acertadas y aprovechar las oportunidades que se presenten. El contar con estas capacidades, o el ser capaces de poder desarrollarlas, ayudan a aumentar las posibilidades de éxito y a construir desde cero un negocio que pueda ser sostenible a largo plazo.

Ecuador ha sido considerado como un país con espíritu emprendedor, y de acuerdo con un estudio del GEM (Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador, 2019-2020), señalan que el 36% de los adultos son propietarios de un negocio establecido, lo que ayuda a posicionar al país como uno de los más emprendedores de América Latina. Las razones por las que estos deciden crear su propio negocio son varias: el 52.65% de los emprendedores ecuatorianos están motivados por marcar una diferencia en el mundo. Entre los países de América Latina, Ecuador presenta una de las tasas más bajas de emprender por acumular gran riqueza u obtener altos ingresos (36.53%). Otro de los motivos principales para que los ecuatorianos emprendan es para continuar una tradición familiar (35.72%) y finalmente, la escasez de un empleo es la motivación principal para los ecuatorianos, con el 82.71%.



Lo que conlleva a que surja las siguientes interrogantes, ¿Cómo es el emprendedor ecuatoriano?, ¿Influye las competencias del emprendedor en el éxito de sus proyectos?, ¿En qué se diferencian los emprendedores de Ecuador con los de España?

España se sitúa entre los países de referencia para los emprendedores. El emprendimiento en este país va ganando más popularidad. Según un informe del Observatorio del Emprendimiento de España (RED GEM España) y ENISA (Empresa Nacional de Innovación), el 49% de los emprendedores se lanzan al emprendimiento por vocación y el 30% lo hace tras detectar una oportunidad en el mercado.

Con 11.100 startups que emplean a 140.000 personas, España es el cuarto país europeo en número de este tipo de empresas, siendo Madrid y Barcelona las ciudades que más aportan al ecosistema emprendedor.

En cuanto a las motivaciones que tienen los españoles para emprender, según el informe, un 55,6% de los encuestado tiene como razón las expectativas salariales. A esto le sigue el 43,2% que ve que es mucho más favorable emprender, ya que de esta manera disponen de un horario más flexible. Para un 39,8% lo que más les motiva es la posibilidad de ser su propio jefe.

Según el artículo “Así es el perfil del emprendedor español” (Fernandez D, 2022). Los emprendedores españoles se definen a ellos mismos como personas con liderazgo, con apertura al cambio con tal de conseguir el éxito, con la autoconfianza y la perseverancia necesaria para enfrentar el mundo empresarial. Predispuestos siempre a la toma riesgo y a la búsqueda de la innovación, y se muestran totalmente convencidos de que con la motivación y la resiliencia podrán conseguir todas las metas propuestas.

Si bien este se considera como un país que cuenta con muchos más recursos e implementos para poder prosperar, base de la clave de su éxito está en la mentalidad y las competencias que estos poseen. Por lo que en el siguiente trabajo se busca comparar los

perfiles de los emprendedores de ambos países, de manera en qué, se puedan definir las similitudes y las diferencias entre ambos perfiles.

5. DESARROLLO TEMÁTICO

5.1 MARCO TEORICO

Emprender: Tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una intención.

Emprendimiento

Según Guzmán y Trujillo (2008), “el emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros” (p. 105).

Emprendedor

Según Toca (2010), citado por Patiño et al (2018, p.24), en búsqueda de la conceptualización del emprendimiento, esta concluyó que “el emprendedor se entiende como el individuo que desarrolla la capacidad para poner en marcha oportunidades a partir de ideas básicas, innova a partir de este proceso y sortea los entornos hasta conseguir el objetivo que da origen a su motivación”

Competencias emprendedoras: Cualidades que debe tener una persona para iniciar y liderar un proyecto, realizar cambios e innovar, tanto en su entorno profesional como personal.
Conocimientos (saber) - Habilidades (saber hacer) - Actitudes (querer hacer)

5.2 METODOLOGÍA

Esta investigación tiene un alcance analítico ya que se procederá a examinar las cualidades y diferencias entre diferentes perfiles emprendedores de manera en que se pueda comprender el comportamiento de estos. El diseño contará con fuentes vivas (encuestados forman parte de un grupo de personas que cumplen con los requerimientos específicos) en el tiempo presente (transaccional-contemporáneo), donde buscaremos información de eventos de diferentes tipos de casos.

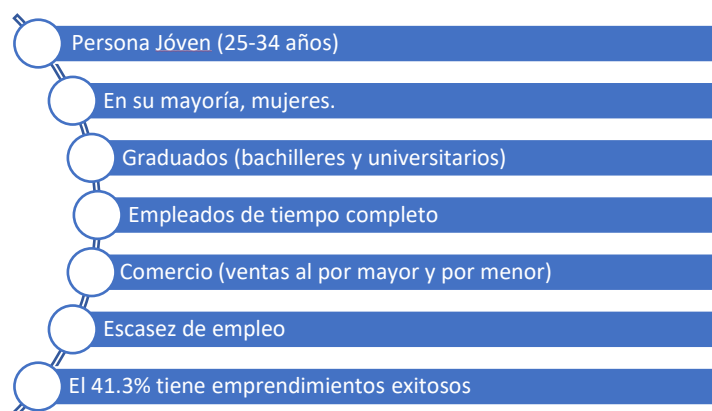
El muestreo será a nivel nacional (ciudad de guayaquil) a emprendedores que cuenten con negocios exitosos de al menos dos años dentro del mercado. Y la muestra será tomada mediante un muestreo aleatorio simple. La información será obtenida mediante un formulario de Google forms con preguntas estructuradas.

5.3 RESULTADOS

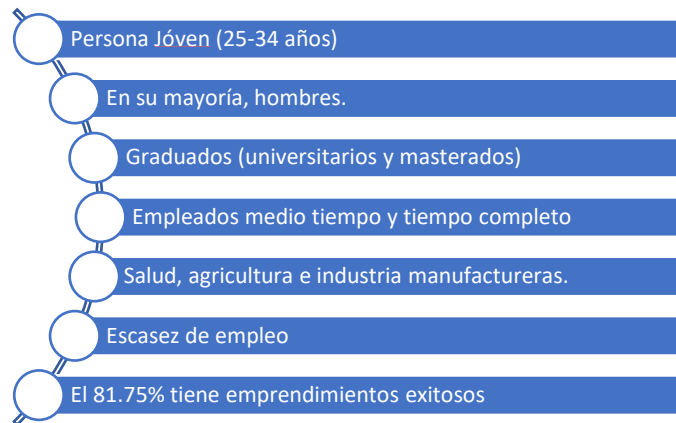
Una vez obtenidos los resultados, podemos concluir que:

- El 55.8% de los encuestados pertenecen al género femenino y el 44.2% al género masculino.
- La población guayaquileña que decide emprender está alrededor de 25-34 años con un 34.6% y de 18-24 años con un 32.7%

- Los emprendedores cuentan con títulos universitarios con un 38.5% y cuentan con títulos de bachiller con un 34.6% y un 15.6% son estudiantes.
- Alrededor del 28.8% cuentan con un empleo de tiempo completo, el 27.9% cuentan con un empleo de tiempo parcial, el 16.3% solo se encuentran estudiando y el 15.4% de los encuestados se encuentran desempleados.
- El 41.3% de los encuestados cuentan con emprendimientos con un período de vida de más de 2 años, alrededor del 40.4% tiene sus emprendimientos que tienen un período de vida de 2 años, y el 18.3% de los encuestados sus emprendimientos tuvieron que salir del mercado.
- La razón principal por la que decidieron emprender fue por escasez de empleo, la segunda razón sería por marcar la diferencia, la tercera fue por acumular riquezas y por último los emprendedores deciden seguir con las tradiciones familiares.
- El 40.4% de los encuestados sus emprendimientos se dedican al comercio (venta por mayor y por menos), siguiéndole las actividades de alojamiento y servicios de comida y por último la industria textil.
- ¿Cómo es el emprendedor guayaquileño?



- ¿Cómo es el emprendedor español?



- Una vez obtenido los resultados, en base al análisis de las cualidades d ellos emprendedores, podemos identificar ciertos patrones, con los cuales se analizó lo siguiente:

- **Emprendedores que perdieron sus negocios.**

Se encontró que a pesar de que los emprendedores son personas que aceptan los riesgos que conlleva el emprender. Al momento de analizar su perseverancia, los encuestados, que a pesar de que en el principio del camino tuvieron un enfoque con metas claras para la inversión de su capital y obtener ganancias fijas, no pudieron ser perseverantes ante los problemas, obteniendo el menor porcentaje de puntuación a comparación al resto de los encuestados. Cayendo en el grupo de *Salida del mercado*. Que si bien estos no perdieron el interés en sus negocios, estos no tuvieron la firmeza ni la perseverancia para llegar al éxito.

- **Emprendedores con más de dos años en el mercado.**

De igual manera que el grupo de *Salida de mercado*, estos tuvieron la decisión de aceptar los riesgos y a diferencia de los negocios que cerraron, los negocios exitosos tuvieron la perseverancia suficiente. Supieron manejar los

problemas, encontrando las soluciones necesarias para las complicaciones, llegando a tener la autoconfianza, la firmeza, la estabilidad necesaria para alcanzar el éxito.

6. CONCLUSIONES

Al analizar los resultados obtenidos podemos concluir que en base a lo estudiado el perfil más común de los emprendedores guayaquileños, resalta por ser mujeres de alrededor de 18 a 34 años, con los estudios completos (Universitarios graduados), que cuentan con un empleo dependiente, dedicando sus negocios al comercio (venta al por mayor y por menor) y teniendo como motivación principal es la escasez de empleo.

Con respecto al éxito de los negocios, según lo desarrollado, podemos relacionar que los emprendedores con el mayor promedio de perseverancia son los que tienden a tener éxito en sus negocios. También el manejo de los problemas y la autoconfianza juega un papel importante en el desarrollo de los emprendimientos, brindándoles un impulso en los momentos de adversidades, teniendo firmeza y templanza para poder salir de los problemas que genera el emprender.

En cuanto al perfil promedio, los guayaquileños cuentan con competencias y habilidades que, en base a lo analizado, estas están orientadas a la toma de riesgos y manejo de problemas, dando un perfil emprendedor con las siguientes características:

- Los emprendedores guayaquileños con más de dos años en el mercado tienden a ser personas con aceptación al riesgo, buen grado de manejo de problemas, cuando presentan obstáculos tienden a ser perseverantes, tienen la suficiente autoconfianza para estar seguro de sus decisiones y tener la firmeza para lograr sus metas y, por último, tienen iniciativa a crear e innovar, tienen ideas originales que ponen en práctica.

- Los emprendedores españoles cuentan con la aceptación de riesgo, la perseverancia, compromiso y resiliencia necesaria para enfrentar las adversidades que se presentan al emprender. Afrontan el mundo empresarial con nuevos enfoques. buscando siempre innovar y tener la capacidad de iniciativa y apertura al cambio.

Por lo que podemos concluir que a pesar de las diferencias demográficas que existen entre los perfiles de estudio, estos cuentan con competencias y características similares. Ambos cuentan con la perseverancia y resiliencia que se necesita para enfrentar el riesgo que se considera emprender. Tanto los españoles como los guayaquileños buscan marcar diferencias, innovar y destacar dentro del mundo empresarial.

7. Bibliografía

- Acosta, S. (13 de octubre de 2023). *Aprende*. Obtenido de Aprende: <https://aprende.com/blog/emprendimiento/marketing-para-emprendedores/10-habilidades-para-ser-un-buen-emprendedor/#:~:text=Creatividad%2C%20iniciativa%20e%20ingenio,de%20llegar%20a%20la%20meta>
- Alcalde, J. C. (15 de marzo de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/emprender.html>
- Almeida, N. (01 de 10 de 2021). *AEI*. Obtenido de AEI: <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>
- Araque, W. (2009). *Perfil del emprendedor ecuatoriano*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editorial Nacional.
- Avila, E. (30 de 06 de 2021). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032#:~:text=%E2%80%9CEI%20emprendedor%20se%20entiende%20como,%26%20Jim%C3%A9nez%2C%202005%2C%20p
- Calzada, B. (2017). *El emprendimiento en España. Una perspectiva histórica*. Madrid: Revistas de Estudios Juventud.
- Cámara Málaga. (02 de 07 de 2013). Obtenido de Cámara Málaga: <https://www.master-malaga.com/marketing/como-son-los-emprendedores-espanoles/>

CEU Universities. (16 de octubre de 2020). Obtenido de CEU Universities:
<https://www.ceuuniversities.com/las-principales-competencias-que-todo-emprendedor-debe-desarrollar-para-lograr-el-exito/>

Chávez, K., Traverso, P., Merizalde, D., Espinoza, D. J., Reyes, N., Lesi, & Giler. (2017). *El emprendimiento en Ecuador: Visión y perspectivas*. . Samborondón: Universidad Ecotec.

CIS E. (12 de 04 de 2023). Obtenido de CIS E: <https://www.cise.es/crece-la-actividad-empresarial-en-espana-y-disminuye-la-brecha-de-genero/>

Delgado, A. (02 de 06 de 2022). *Emprendedores*. Obtenido de Emprendedores:
[https://emprendedores.es/gestion/gem-empresarial/#:~:text=A%20lo%20largo%20del%20a%C3%B1o,empresarial%20\(2%2C2%20%25\)](https://emprendedores.es/gestion/gem-empresarial/#:~:text=A%20lo%20largo%20del%20a%C3%B1o,empresarial%20(2%2C2%20%25))

Digital Business School. (12 de 12 de 2022). Obtenido de Digital Business School:
<https://www.im.education/blog/los-datos-clave-sobre-el-emprendimiento-en-espana/>

Editorial Etecé. (12 de 08 de 2022). *Concepto*. Obtenido de Concepto:
<https://concepto.de/emprendedor-2/#:~:text=A%20grandes%20rasgos%2C%20el%20perfil,de%20lo%20que%20hace%20falta>

Empresa GD. (20 de 02 de 2022). Obtenido de Empresa GD:
<https://gdempresa.gesdocument.com/noticias/emprendimiento-oportunidad-necesidad>

Fernández, D. (07 de diciembre de 2022). *Revistas El economista*. Obtenido de Revistas El economista: <https://revistas.economista.es/seguros/2022/diciembre/asi-es-el-perfil-del-emprendedor-espanol-CB12752374>

FI Group. (29 de 10 de 2021). Obtenido de FI Group: [https://es.fi-group.com/cu%C3%A1l-es-el-perfil-del-emprendedor-espa%C3%B1ol/#:~:text=Las%20personas%20emprendedoras%20espa%C3%B1olas%20tienen,de%20carreras%20t%C3%A9cnicas%20o%20STEM.file:///C:/Users/nayeli.mite/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoEnEspa-](https://es.fi-group.com/cu%C3%A1l-es-el-perfil-del-emprendedor-espa%C3%B1ol/#:~:text=Las%20personas%20emprendedoras%20espa%C3%B1olas%20tienen,de%20carreras%20t%C3%A9cnicas%20o%20STEM.file:///C:/Users/nayeli.mite/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoEnEspa%C3%B1a-)

González, R. (21 de 02 de 2023). *CincoDías*. Obtenido de CincoDías: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2023/02/15/emprendedores/1676497211_518071.html

José, P., & Ruiz, A. (2018). *El emprendimiento: Una respuesta a los retos de competencia y desarrollo sostenible*. Cartagena: Espacios. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

Lasio, Virginia; Amaya, Adriana; Zambrano, Jack; Ordeñana, Xavier. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Guayaquil: Escuela de Negocios de la ESPOL.

Moreno, D. (12 de 12 de 2021). *Travesía Emprendedora*. Obtenido de Travesía Emprendedora: <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/view/2799/3082>

Navarro, J. (28 de Febrero de 2013). *Emprendemanía*. Obtenido de Emprendemanía:

<https://www.emprendemania.com/cual-es-el-perfil-psicologico-y-profesional-del-emprendedor-espanol/>

Silver, C. (19 de 02 de 2023). *Mundiario*. Obtenido de Mundiario:

<https://www.mundiario.com/articulo/sociedad/emprendimiento-espana-retos-oportunidades/20230219155442263027.html>

South Summit. (2021). *Mapa del emprendimiento*. South Summit.

UNIR. (22 de 01 de 2021). Obtenido de UNIR: [https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-](https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-ser-emprendedor/#:~:text=El%20emprendedor%20tambi%C3%A9n%20debe%20de,%20autonom%C3%ADa%20iniciativa%20etc)

[es-ser-](https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-ser-emprendedor/#:~:text=El%20emprendedor%20tambi%C3%A9n%20debe%20de,%20autonom%C3%ADa%20iniciativa%20etc)

[emprendedor/#:~:text=El%20emprendedor%20tambi%C3%A9n%20debe%20de,%](https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-ser-emprendedor/#:~:text=El%20emprendedor%20tambi%C3%A9n%20debe%20de,%20autonom%C3%ADa%20iniciativa%20etc)

[2C%20autonom%C3%ADa%20iniciativa%2C%20etc](https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-ser-emprendedor/#:~:text=El%20emprendedor%20tambi%C3%A9n%20debe%20de,%20autonom%C3%ADa%20iniciativa%20etc)

Valeria, G. (22 de enero de 1999). *Instituto Tecnológico de Sonora*. Obtenido de Instituto

Tecnológico

de

Sonora:

http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa5/caracteristicas_emprendedor/c10.htm