



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Trabajo de Titulación para la obtención del título de:**

**Licenciado en Mercadotecnia**

**Tema:**

**Las Redes Sociales y su influencia en el comportamiento humano**

**Autor/a:**

**Bryan Daniel Verdaguer Usocovich**

**Director de trabajo de titulación:**

**Ing. Patricia Elizabeth Saltos Zúñiga, Ph.D.**

**Marzo – 2024**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a mis padres por la oportunidad de poder financiar mis estudios y darme las herramientas necesarias para arrancar este gran proyecto universitario, agradezco a mi familia directa e indirecta que ha estado conmigo como apoyo y respaldo siempre que lo he necesitado, desde pequeños hasta grandes favores que he necesitado para cumplir cada meta que he alcanzado. Finalmente agradezco a Dios por darme la vida y la capacidad de poder utilizarla para aportar de manera positiva al mundo y dejar mi huella de alguna manera plasmada en la sociedad.

## **DEDICATORIA**

Cada triunfo, grande o pequeño siempre será dedicado a mi madre y mi padre, todo lo que soy y seré es gracias a su educación, a la crianza que recibí y a sus enseñanzas de vida, que, aunque ahora ya sea un hombre, siempre quedarán impregnadas en mi memoria como leyes de sabiduría que me fueron otorgadas para mi bienestar en el presente y futuro.

Finalmente, cada uno sabe lo que le cuesta lograr cada uno de sus logros, por ello agradezco a Dios haberme permitido tener la determinación de no rendirme y ser constante con mis metas, para que cuando por fin llegase el día poder decir: “Valió la pena”.

# **LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO**

## **RESUMEN**

Se conoce la importancia de las Redes Sociales en el planeta, y aunque su impacto se puede catalogar como un logro de la humanidad, también se debe ser consciente del daño que pueden lograr, el objetivo de esta investigación es conocer como la humanidad ha cambiado su manera de ser, actuar y ver la vida en base a la manipulación de usar Redes Sociales diariamente, tratando de mostrar un lado ficticio que no son, generando en muchas personas enfermedades como depresión y mayores problemas mentales, esta es una problemática que se le debe dar la importancia necesaria, pues de no ser así, se está condenando a la sociedad a ser cada vez una generación más falsa que la anterior. Para esta investigación se realizó una encuesta en colaboración con la agencia BDVU COMMUNITY en Guayaquil, la cual juntó encuestas realizadas a clientes, personal y formularios a externos a la compañía, determinó que el 45% de los encuestados experimentan ansiedad a menor y mayor grado cuando no cuentan con un dispositivo que les permita acceder a redes sociales, además un dato relevante en conjunto con el estudio realizado por la Universidad Técnica del Azuay a 444 alumnos de bachillerato en Ecuador, abarcando instituciones educativas tanto privadas (Colegio de La Asunción y Unidad Educativa Técnico Salesiana) como públicas (Miguel Merchán y Carlos Cueva Tamariz) muestra que el 86,5% de los encuestados usa redes sociales para interactuar de manera romántica con su vínculo más cercano, siendo este el principal medio de comunicación, por lo cual al no tenerlo cerca se genera una dependencia hacia las mismas, en conclusión, el estudio resalta el impacto profundo y multifacético de las redes sociales en la percepción y comportamiento de las personas, así como la necesidad de comprender su influencia en la sociedad.

**Palabras clave:** redes sociales, impacto social, comportamiento.

## INTRODUCCIÓN

Como base inicial, Universidad Luterana salvadoreña (2023) señala sobre los estudiantes universitarios: “pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo en línea”. Los estudios muestran que la mitad de los expulsados de la universidad por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet, y que la comunicación sincrónica (los chatrooms, los dominios multiusuario [MUD] y la mensajería instantánea) está especialmente asociada con la dependencia de Internet.

Para Carl Pickhardt, psicólogo estadounidense, los adolescentes han desarrollado una vida *online* y otra *offline* alegando que algunos jóvenes afirman que no dirían en persona las mismas cosas que le dicen a otra persona mediante chats, desde algo tan sencillo como dar su opinión hasta algo tan íntimo como declarar sus sentimientos; de esta manera se altera la comunicación afectiva entre los humanos y se reduce a la manera más simple y parca como lo sería un mensaje de texto.

Debido a esto se formula la pregunta de investigación ¿Cuan grande es la influencia de las Redes Sociales en el comportamiento humano? Una manera de evaluarse debe ser comparar como era la metodología de comunicación antes y ahora; Además, revisar el porcentaje de personas que sufre algún tipo de enfermedad mental que afirman que las Redes Sociales y su interacción le han generado ansiedad, preocupación o alguna emoción negativa dentro de su pensar y auto pensar sobre si mismos, alegando que el simple hecho de ver una persona con un físico atractivo recibir más *likes* en una publicación puede llegar a generar baja autoestima a la persona que recibe menos atención en sus publicaciones simplemente por no ser atractivo. Por eso se ha determinado que es importante que se evalúe el impacto que tienen las redes sociales

en el comportamiento, manera de pensar y acciones del ser humano, desde los más jóvenes hasta los de edades más avanzadas.

**Objetivos General:**

Analizar el impacto que generan las Redes Sociales en la salud y comportamiento de las personas que las utilizan.

**Objetivos Específicos:**

- Determinar el nivel de riesgo de generar una enfermedad mental al usar Redes Sociales.
- Identificar la fuente principal mediada en Redes Sociales que genera resultados negativos en las personas.

## **MARCO TEÓRICO**

En la actual era digital, las redes sociales se han impregnado en la vida cotidiana de las personas. Su amplio uso ha llevado a esta investigación, ya que surge un creciente interés en descifrar cómo estas plataformas ejercen influencia sobre las elecciones y acciones de los individuos. Este estudio se enfoca en la influencia presente en las redes sociales y su efecto en el comportamiento humano.

Se debe ser capaz de entender cómo las redes sociales pueden influir en el estado de ánimo, manera de actuar, crianza y costumbres diarias, para así poder tener un control sobre ellas.

Esta investigación se fundamenta en varias teorías como:

Teoría de la Convicción: La teoría de la convicción, concebida por Petty y Cacioppo, se enfoca en la manera en que mensajes persuasivos pueden moldear la actitud y actuación de una persona. Se aplicará este marco teórico para analizar cómo los contenidos manipulativos en las redes sociales pueden persuadir a los usuarios y desencadenar modificaciones en su comportamiento.

Teoría de la Apego a los Medios: Esta teoría sugiere que las personas pueden desarrollar una fuerte conexión con los medios de comunicación, incluyendo las redes sociales. Se examinará cómo esta vinculación puede incrementar la susceptibilidad a la manipulación.

Teoría de la Determinación Personal: La teoría de la determinación personal investiga las motivaciones subyacentes al comportamiento humano y cómo la satisfacción de necesidades fundamentales influye en la motivación intrínseca. Se explorará cómo la manipulación en redes sociales puede incidir en la autodeterminación y la toma de decisiones de los usuarios.

Se repasarán estudios previos realizados por la OMS, Organización Panamericana de la Salud y estudios base publicados en diferentes periódicos institucionales de Gobiernos a nivel mundial, ya que al analizar la problemática desde diferentes localidades internacionalmente, se puede obtener información más precisa que ayude a entender como influyen las redes sociales también en base a la localidad o entorno del cual se estén utilizando, ya que se debe reconocer que no es lo mismo comparar un entorno de influencia en Latinoamérica o Europa, si se toma en cuenta sus diferencias culturales y personalidades características de las personas de dichas regiones.

Se usa como justificación uno de los resultados de estudio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Técnica de Ambato, donde se expone que a partir del año 2020 a raíz de la pandemia y el incremento de uso de Redes Sociales los casos de depresión y ansiedad se elevaron en un 25% a nivel mundial, llevando a cifras de hasta 1.000 millones de personas con alguna de estas condiciones (O.M.S, 2022). Incluso dentro de Latinoamérica, en Chile, el 62% de los encuestados manifestaron preocupación por estos problemas de salud (Armas Llontop, 2019)

Debido a la gran influencia que poseen las redes sociales sobre las personas y en la sociedad, fueron estudiadas junto con diversas variables sociales, centrándose en los

adolescentes, se encontró que, a mayor nivel de uso de las Redes Sociales, menores eran las habilidades sociales que mostraba el individuo, más le cuesta expresar sus sentimientos de manera real y desarrollar una conversación cotidiana con otra persona frente a frente (Araoz et al., 2021).

Si se centra ahora en el *ciberbullyng*, Según el estudio “Violencia entre pares en el sistema educativo: Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador,” del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) 1 de cada 10 estudiantes ha sido golpeado, o víctima de manera emocional a través de redes sociales, ya sea mediante mensajes de texto, publicaciones o comentarios denigrantes hacia su persona, estos se dan tanto de manera pública como de manera privada.

Con la información expuesta se tiene de referencias estudios que confirman que esta problemática debe ser analizada, estudiada y finalmente darle la importancia que se merece frente al tipo de regulación que se le dé tanto en la crianza dentro del hogar, como en el diferente uso de las redes sociales sin importar la edad del individuo, ya que esta es la base en la que se sustentará nuestra generación actual como la futura.

## **METODOLOGÍA**

Se utilizó un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa del fenómeno. El diseño fue no experimental, ya que no se manipularon variables independientes. El alcance de la investigación fue exploratorio, descriptivo y correlacional.

### **Población y Muestra:**

La población objetivo fueron usuarios activos de redes sociales de diferentes edades, géneros y ubicaciones geográficas. La muestra se seleccionó de manera aleatoria y estratificada

para garantizar la representatividad de diferentes grupos demográficos basados en estudios previos realizados por otras entidades.

### **Recopilación de Datos:**

Los datos se recopilaron utilizando una variedad de técnicas de recolección de datos, incluyendo análisis de contenido de publicaciones en redes sociales, encuestas en línea y entrevistas semiestructuradas.

La población objetivo para el análisis de contenido fueron las publicaciones en redes sociales relevantes al tema de estudio. La muestra para las encuestas y entrevistas se seleccionaron de manera estratificada para garantizar la representatividad de la población objetivo.

### **Métodos Lógicos:**

Se utilizaron métodos tanto de inducción como de deducción para analizar los datos recopilados. La inducción se empleó para identificar patrones y temas emergentes a partir de los datos cualitativos, mientras que la deducción se utilizó para probar hipótesis y relaciones establecidas por las teorías fundamentales.

### **Técnicas de Recolección de Datos:**

Se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos:

- Análisis de contenido para las publicaciones en redes sociales.
- Recopilación de encuestas en línea para analizar datos cuantitativos sobre el comportamiento y percepciones de los usuarios de redes sociales.
- Recopilación de entrevistas semiestructuradas para obtener una comprensión más profunda de la experiencia y percepción de los participantes.

Se garantizó el consentimiento informado de todos los participantes y se protegió la privacidad y confidencialidad de los datos recopilados.

Esta metodología proporciona un plan detallado para llevar a cabo la investigación, utilizando un enfoque mixto y una variedad de técnicas de recolección de datos para obtener una comprensión completa.

## **RESULTADOS**

Se realizó una encuesta a 444 alumnos de Bachillerato en Ecuador al colegio de La Asunción y la Unidad Educativa Técnico Salesiana, junto con dos colegios públicos como son Miguel Merchán y Carlos Cueva Tamariz, este estudio lo realizó la Universidad Técnica del Azuay, entre ellos se encuentran los siguientes datos claves que ayudan a profundizar en el tema:

El 41% de los encuestados utiliza Redes Sociales más de 6 horas al día en sus dispositivos móviles, siendo el 86% de su uso específicamente para subir y ver fotos de su círculo cercano y lejano, el 50% indica que al estar conectados en medios sociales se olvidan por un momento de sus problemas o realidades y se sumergen en un “mundo ficticio” lo que les relaja de algún modo.

Una métrica interesante de la encuesta es que el 25,9% de los encuestados revelan que sienten ansiedad cuando no pueden conectarse a redes sociales por diversos motivos, entre ellos se destaca que el 85,6% confiesa que usa Redes Sociales para encontrar pareja o conquistar a la persona que le gusta, llegando así a alterar su medio social en la vida real, admitiendo no poder decir las mismas palabras en persona que diría por chat.

Ahora se analizan estas 2 encuestas realizadas:

Figura 1 Razgos de personalidad

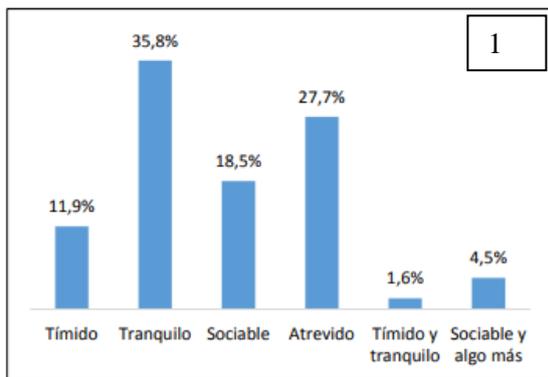
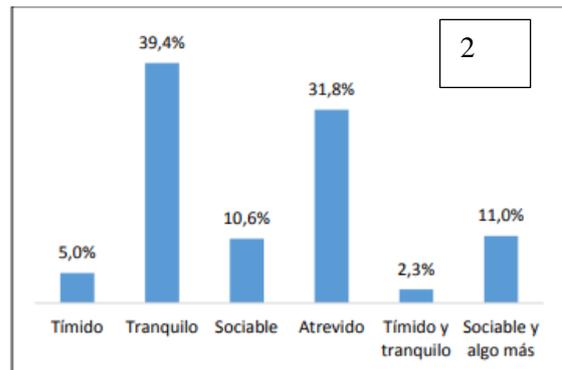


Figura 2 Identificación de rasgos



La figura 1 responde a la pregunta ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas? y la figura número 2 responde a la pregunta ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te conocen en las redes? Se nota la diferencia en el factor de timidez y de sociabilidad, con alteraciones de hasta el 7% en las mismas, esto refleja que existen cambios notorios entre lo que se percibe de una persona en internet comparado con su realidad emocional, transmitiendo una completa tergiversación de la verdadera identidad de la persona. Ahora se centra en los efectos que producen en los usuarios y sus actividades el usar Redes Sociales, según los encuestados el 36% de ellos indica que sus calificaciones han bajado por perder tiempo en medios sociales, y hasta un 24% admite que le ven mas importancia a mantener un buen estatus digital antes que terminar sus estudios; en cuestión de las relaciones personales, el 19,4% admite que el uso de redes sociales les ha alejado de sus familiares o personas con las que conviven directamente en su hogar, debido a estar sumergidos en el teléfono antes que preferir conversar con las personas que están a su alrededor, inclusive dentro de esto, los menores de edad que aún reciben ordenes de sus padres, el 56,8% de ellos admiten que han recibido llamados de atención de sus padres por que no han cumplido con sus tareas domésticas por descuidos generados a raíz del uso excesivo de redes sociales.

En base a los estudios previo mostrados, se muestra de manera innegable que las redes

sociales influyen de manera directa en el comportamiento de los seres humanos, llegando a alterar por completo su percepción de la realidad de sí mismos como de las personas que les rodean, teniendo una visión falsa del mundo en general, a su vez se deja claro que un gran porcentaje, aunque no se pueda medir con exactitud, de personas que afirman mostrar una versión mejorada y poco realista de su persona en los medios sociales, editando fotos y usando herramientas que mejoran su rostro y su cuerpo, transmitiendo una versión falsa de su imagen hacia sus seguidores.

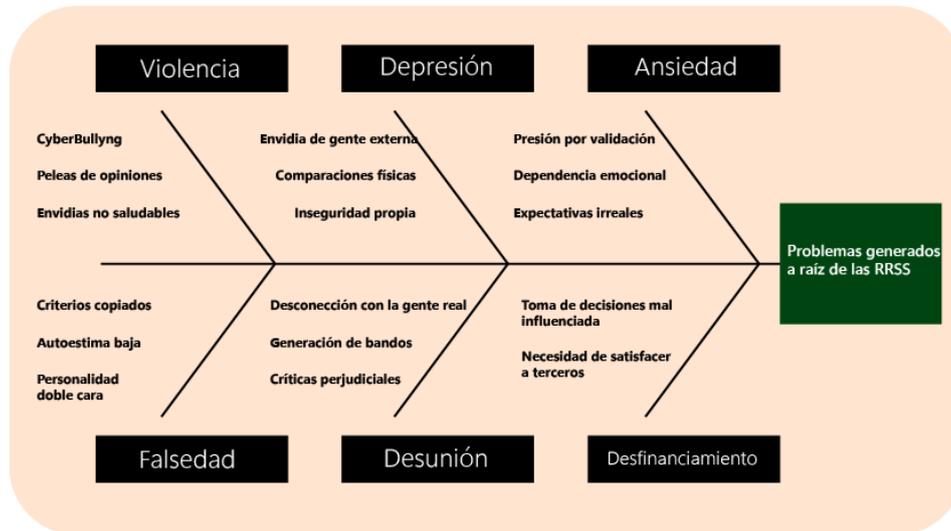
El impacto de los *Influencers* sobre las personas también da como resultado que la manipulación de las redes sociales se puede dar principalmente por aquellos que las lideran como usuarios más afluyentes en tráfico de interacción, estas personas famosas influyen de manera directa sobre sus seguidores, ya sea con algo tan simple como recomendar un producto como algo tan complejo en temas sociales o problemáticas tabú, alterando sus propias maneras de ver el mundo y adaptándose a la manera de pensar de la persona de la cual vio una publicación.

Se observa que en las páginas que utilizan las Redes Sociales como medio de comunicación de noticias, se ha llegado a la conclusión de que tienen un impacto directo sobre la manera en la que las personas aprecian la realidad de su entorno al recibir una noticia sobre su comunidad, se evidencia que la Televisión cada vez pierde más audiencia y se mudan a los medios sociales, es importante que dentro de estos medios exista también una normativa que regule y mida la efectividad de la comunicación que se está expresando, ya que de ser información negativa que no tenga una fuente certera puede llegar a crear daños irreparables dentro de una sociedad, citando el ejemplo en EEUU con el ex presidente Donald Trump, donde un *Tweet* escrito por él pudo llegar a ser malinterpretado y generar un ataque terrorista al capitolio, eso es una de tantas pruebas que afirman el verdadero poder e impacto que tienen las redes sociales unidas con los líderes influenciadores sobre la humanidad.

Finalmente se expone un cuadro que detalla las generalidades que se producen a raíz de problemas emocionales con base en el uso desmedido e inapropiado de las redes sociales:

**Figura 3**

*Problemas emocionales*



## CONCLUSIONES

Una vez que se ha desarrollado las respectivas encuestas y análisis de las mismas, se determina que las Redes Sociales manipulan el comportamiento de las personas en diferentes situaciones, creando generalmente comportamientos superficiales en vida real, y lo contrario en el mundo virtual, donde se sienten inmunes de dar su opinión y no tienen miedo de exponerse tal cual como son en realidad, lo que sigue provocando una problemática que no se logra resolver, y es el estar desarrollando una sociedad que cada vez es más superficial e insensible en sus actividades, la evidente “generación de cristal”, tal como planteaba L. Vygotsky con su teoría del Desarrollo Histórico Cultural, se puede conocer a una generación en base a sus principales actividades que marcan su comportamiento.

Sobre la influencia de las redes sociales en el comportamiento estudiantil, se nota según las métricas que más del 50% de los encuestados se distrae con ellas en momentos que no

deberían usarse, en horas de clase o de estudio, esto da como resultado que también es una evidente mancha que quedará marcada en la generación actual, ya que al ser un grupo colectivo grande el que deja de prestar atención a asuntos relevantes en clases por usar estos medios, provocan un resultado en masa que tanto en el presente como en el futuro afectan directamente a la sociedad, ya que cada vez el conocimiento básico de los jóvenes irá disminuyendo por déficit de atención. Es por eso que se debe recordar que adaptar la escuela, la universidad y la formación al espacio electrónico exige diseñar nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos, así como aprender a usarlos con suficiente competencia. Ello afecta a los alumnos, a los profesores y, en general, a todos los agentes que intervienen en los procesos educativos, así como a los aspectos administrativos y de mantenimiento de las infraestructuras telemáticas. (Echeverría, 2002, pág. 202)

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Bvsalud. ¿Cómo influyen las redes sociales en la salud mental?

[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1806-69762020000100001&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1806-69762020000100001&script=sci_arttext&tlng=es)

Corte Interamericana de los derechos humanos. El impacto del internet y las redes sociales en el ser humano. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r32923.pdf>

Clínica UANDES. Consejos para superar la adicción a las redes sociales. <https://www.clinicauandes.cl/noticia/consejos-para-superar-la-adiccion-a-las-redes-sociales>

Gobierno de México. ¿Las redes sociales causan problemas en la salud? <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/las-redes-sociales-causan-problemas-en-la-salud>

Información Psicológica Mundial. Adicción a las redes sociales y la soledad juvenil.

<https://www.informaciopsicologica.info/revista/article/view/1926>.

Ministerio de telecomunicaciones del Ecuador. El ciberbullyng en redes sociales.

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ciberbullyng-y-uso-adeecuado-de-redes-sociales-temas-de-interes-para-el-gobierno-nacional/>

Organización panamericana de la salud. Las Redes Sociales y su influencia en la salud juvenil

<https://www.paho.org/es/tag/redes-sociales>

Preprints.scielo. El riesgo del uso excesivo de las redes sociales.

<https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/download/5241/10172/>

Periódicos electrónicos en Psicología. ¿Cómo afectan las redes sociales en nuestra salud mental?

[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1806-69762020000100001&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1806-69762020000100001&script=sci_arttext&tlng=es)

Revista Latina de Comunicación Social. La credibilidad en redes sociales.

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1515>

Radio Nacional de Colombia. Redes sociales y la salud mental; beneficios y consecuencias.

<https://www.radionacional.co/actualidad/salud/redes-sociales-y-salud-mental-relacion-beneficios-y-consecuencias>

Redalyc.org. Manipulación ideológica en redes sociales: acoso, engaño y violencia en el entorno digital <https://www.redalyc.org/journal/649/64974000008/>

Redalyc.org. Desinformación en internet y la hegemonía en redes sociales.

<https://www.redalyc.org/pdf/4778/477847110004.pdf>

Universidad de Azuay. Las Redes Sociales y su influencia en los adolescentes.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Universidad de Guayaquil. Estudio de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>

Universidad politécnica salesiana. El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>

Universidad Eduec. La apropiación ilícita de redes sociales mediante la manipulación de claves de acceso personal. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2906>

Unicef. Adolescentes y la tecnología ¿Cómo la usan? <https://www.unicef.es/noticia/adolescentes-y-tecnologia-como-la-utilizan>

Universidad Unir. Las Redes sociales y su influencia en los estudios <https://www.unir.net/educacion/revista/redes-sociales-educacion/>

Universidad Andina Simón Bolívar. Manejo estratégico de Redes Sociales frente a problemáticas. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5896>

Universidad UTPL. ¿Cómo influyen las redes sociales en la política? <https://noticias.utpl.edu.ec/democracia-algoritmica-como-influyen-las-redes-sociales-en-la-politica>

Universidad estatal Península de Santa Elena. Las redes sociales y su influencia en la salud mental de las personas. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6479/1/UPSE-TEN-2021-0118.pdf>

Universidad Sergio Arboleda. Las redes sociales desde la academia. <https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/redes-sociales-la-academia/>

Universidad de Panamá. La desinformación en las redes sociales. <https://launiversidad.up.ac.pa/node/3196>

Universidad de Sevilla. Internet, redes sociales y adolescentes. <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2365>

Universidad de Cantabria. El control ejercido de las redes sociales.

[https://web.unican.es/noticias/Paginas/2022/agosto\\_2022/conferencia-redes-sociales.aspx](https://web.unican.es/noticias/Paginas/2022/agosto_2022/conferencia-redes-sociales.aspx)

Universidad Rovira I Virgili. Los riesgos de uso inadecuado de redes sociales.

<https://revistes.urv.cat/index.php/ute/article/view/2626>

Universidad Católica de San Pablo. Adicción a las Redes Sociales y su impulsividad.

<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/download/119/117>