



**República del Ecuador**  
**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Trabajo de Titulación para la obtención del título de:**  
**Licenciada en Turismo**

**Tema:**  
**PLAN DE TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTON COLIMES**  
**EDEN DEL GUAYAS**

**Autora:**  
**Doris Karelis Dávila Araujo**

**Directora de trabajo de titulación:**  
**PhD. Patricia Saltos Zúñiga**

**Noviembre, 2024**  
**Guayaquil - Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, fuente de mi fortaleza y guía, por brindarme la sabiduría, la paciencia y la perseverancia necesarias para llevar a cabo mi meta. A mis Padres, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser siempre mi ejemplo de dedicación y esfuerzo. A mis hermanos, por su compañía, motivación y por siempre estar a mi lado en los momentos más difíciles.

A mi familia, cuyo respaldo y aliento han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo. A mis amigos, por su comprensión y por ser una fuente constante de apoyo moral.

Finalmente, quiero agradecer a PLAN INTERNACIONAL por su colaboración y compromiso con este proyecto.

A todos ustedes, mi más profundo reconocimiento y gratitud.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi familia, por su amor incondicional y apoyo constante, que me ha dado la fuerza para seguir adelante. A mis padres, quienes con su sacrificio y enseñanzas han sido la base de todo lo que soy, y a mis hermanos, por su ánimo y compañía en cada paso de este camino. También me dedico a mí mismo, por la perseverancia, el esfuerzo y la dedicación que me han permitido superar los retos y alcanzar esta meta. Este logro es el resultado de la confianza en mis capacidades y la pasión por contribuir a un futuro mejor.

Dedico, además, este trabajo a Morat, cuya música me ha acompañado a lo largo de este proceso, dándome la motivación y la conexión necesaria mientras realizaba mis deberes. Sus canciones fueron una fuente constante de energía y concentración.

¡Con amor!

Doris Karelis Dávila Araujo

## **DECLARACION DE AUTORIA**

Yo, Doris Karelis Dávila Araujo, con C.I. 0942189507 declaro ser la autora del presente artículo de investigación titulado “Plan de Turismo Comunitario en el Cantón Colimes Edén del Guayas”

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente; y cedo el patrimonio intelectual del mismo a la “UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL”.

Reglamento de Graduación de la (UTEG)

Guayaquil, septiembre de 2024

Doris Karelis Dávila Araujo

0942189507

# **PLAN DE TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTON COLIMES EDEN DEL GUAYAS**

Doris Karelis Dávila Araujo

karelisdavila72@gmail.com

## **RESUMEN**

El objetivo principal de la investigación fue la creación de un plan de turismo comunitario que promueva el emprendimiento en las zonas rurales del cantón Colimes, en la provincia del Guayas. Este plan busca integrar el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales, fomentando su uso sostenible y sustentable. Además, pretende fortalecer la participación de las comunidades locales y la intervención del municipio en el sector turístico.

Para ello, se realizó un diagnóstico exhaustivo de la situación actual de los recursos turísticos en la zona. En este diagnóstico, se identificaron 115 árboles de samán emblemáticos, 17 plantaciones de arroz, 11 árboles frutales, aves de diversas especies, 1 sitio arqueológico, 2 zonas con guayacanes en flor, 2 ganaderías, 2 caballerizas, 22 monos aulladores, un criadero de abejas (apicultura), una casa histórica y una playa de agua dulce. Todos estos recursos representan un gran potencial para el desarrollo turístico en la región.

Se efectuó también una encuesta a 213 habitantes de cinco comunidades, lo que reveló que el 56% de los encuestados está completamente de acuerdo en participar en el turismo comunitario. Un 35% considera que pueden ofrecer servicios de alimentación, y un 31% se mostró dispuesto a ofrecer hospedaje. Sin embargo, el 25% de los participantes destacó que la falta de un plan orientador y de capacitación ha sido un obstáculo para el desarrollo del turismo en la zona.

Además, se llevó a cabo una entrevista con el Sr. Nelson Burgos, quien proporcionó información valiosa sobre su trabajo con la comunidad y sobre la aceptación del turismo de naturaleza en la región.

**Palabras clave:** comunidades, plan turístico, recursos, sostenibilidad, turismo.

## INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa clave para el desarrollo económico y social de las zonas rurales, especialmente en aquellas regiones que poseen un gran potencial en cuanto a recursos naturales y culturales. En este sentido, el cantón Colimes, en la provincia del Guayas, destaca por sus características geográficas y culturales que lo hacen idóneo para la implementación de proyectos de turismo comunitario. Este tipo de turismo busca no solo generar ingresos, sino también promover un manejo adecuado y sostenible de los recursos naturales, al tiempo que mejora la calidad de vida de las comunidades locales.

Colimes es una zona rica en biodiversidad y patrimonio cultural, que incluye ríos de agua dulce, playas, gigantescos árboles de samán, plantaciones de guayacanes, sembríos de arroz, y sitios arqueológicos, entre otros recursos. Además, cuenta con un grupo activo de jóvenes y organizaciones locales comprometidas con el cuidado del medio ambiente, lo que favorece el desarrollo de proyectos de turismo rural y de naturaleza. Estas características hacen de Colimes un lugar ideal para estructurar planes de desarrollo turístico que promuevan la participación activa de la comunidad.

La problemática central de esta investigación radica en el desconocimiento de los beneficios económicos y ecológicos del turismo comunitario (TC) en el cantón Colimes, debido a la falta de capacitación y apoyo de los entes municipales, lo que ha limitado el desarrollo del TC en la región. Esta situación afecta la participación activa de la comunidad en el sector turístico, impidiendo que aprovechen sus recursos naturales y culturales para dinamizar la economía local. El objetivo general de este proyecto es diseñar un plan de turismo comunitario para el cantón Colimes, provincia del Guayas, que fomente la participación de la población local y permita la gestión sostenible de sus recursos. Para lograr esto, se plantean los siguientes objetivos específicos: realizar un diagnóstico situacional del entorno general y turístico del cantón, identificar las necesidades de las comunidades para fortalecer el turismo y proponer un plan para promover el turismo comunitario en la zona. La justificación de este proyecto se basa en que el turismo comunitario puede generar un impacto positivo tanto económico como social, mejorando la calidad de vida de los habitantes, a través de la capacitación en áreas clave como atención al cliente, guianza, y manejo de recursos, lo que garantizará un desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente, beneficiando a las futuras generaciones.

La experiencia de otras regiones de Ecuador, como la Comuna Agua Blanca en Manabí y los proyectos de turismo comunitario en otras provincias como Lomas de Sargentillo, Daule y Balzar, demuestra que el turismo rural y de naturaleza tiene un gran potencial para dinamizar las economías locales, promover la conservación del medio ambiente y fomentar una mayor integración social. En este contexto, el cantón Colimes tiene la oportunidad de aprovechar su riqueza natural y cultural para desarrollar un modelo de turismo sostenible que beneficie a sus habitantes, favorezca el emprendimiento local y fortalezca la identidad de la comunidad.

## MARCO TEÓRICO

El Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la Comunidad Laimé Capulispungo de la parroquia matriz del Cantón Guamote, (Provincia de Chimborazo del año 2013), realizado por la autora Sandra Rodríguez, surge de la necesidad de impulsar la actividad turística en la comunidad, que históricamente se dedicaba a la agricultura y ganadería, pero con la intención de convertir al turismo en su principal fuente de ingresos económicos, a través de la oferta de sus atractivos naturales y culturales. El objetivo de esta investigación fue implementar un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario con el fin de obtener conocimientos previos para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad, y así lograr el progreso del sector turístico en Laimé Capulispungo, involucrando a sus habitantes en esta actividad que crece cada vez más a nivel nacional. El resultado esperado fue el impulso del turismo como fuente principal de ingresos, diversificando las actividades económicas locales y promoviendo el desarrollo sostenible del turismo en la zona.

El Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangué, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, (año 2014) menciona que el planeamiento estratégico es un proceso dinámico y flexible que permite y, en algunos casos, obliga a modificar los planes para adaptarse a las circunstancias cambiantes. Desde el punto de vista del turismo comunitario, el planeamiento estratégico es clave, ya que se fundamenta en la visión del país de consolidar un turismo sostenible como herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida. El objetivo principal de la investigación fue desarrollar un plan estratégico para el turismo comunitario que permitiera mejorar la gestión de los recursos naturales y la atención al turista en la comuna Ayangué. Como resultado, las comunidades de Colonche lograron mejorar la gestión turística, capacitar a sus miembros y adquirir mejores

prácticas en la atención al visitante. Esto también permitió una gestión más eficiente de sus recursos naturales y culturales, lo que redundó en la mejora de sus servicios turísticos. Este plan se relaciona con el problema de las comunidades de Colimes, donde también se ha evidenciado una inadecuada gestión de los atractivos naturales y culturales, los cuales no han sido aprovechados de la mejor manera. Con esta investigación, se diseñó un plan de turismo comunitario que permitirá a las comunidades de Colimes gestionar mejor sus recursos turísticos, ofrecer servicios de calidad y cuidar el medio ambiente, de forma similar a los resultados obtenidos en la comuna Ayangue.

El Desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, (año 2013) de Marco Hernández tiene como objetivo impulsar la actividad turística comunitaria en el sector, surgido de la necesidad de instaurar nuevas alternativas de desarrollo social, económico y cultural para los habitantes de esta zona rural. La comunidad de Monteverde posee un gran potencial para desarrollar actividades turísticas, ecoturísticas, recreacionales y deportes de aventura, sin embargo, no ha recibido un adecuado impulso debido a la falta de iniciativas y estrategias por parte de las instituciones públicas y privadas. Esto no se debe a negligencia, sino a la escasez de profesionales técnicos en el área. De manera similar, en el cantón Colimes, a pesar de contar con diversos recursos naturales y culturales, no ha existido un impulso municipal debido a la ausencia de técnicos capacitados que lleguen a las comunidades, lo cual es clave para estimular y dar el necesario impulso al turismo comunitario en la zona.

Estas tres investigaciones ofrecen valiosas lecciones y ejemplos que pueden ser aplicados al desarrollo del turismo comunitario en Colimes. La investigación en Laima Capulispungo destaca la importancia de involucrar a la comunidad en el proceso y desarrollar un turismo sostenible, similar a lo que se busca implementar en Colimes. La investigación sobre la comuna Ayangue muestra cómo la capacitación y la correcta gestión de los recursos

naturales y culturales son clave para el éxito de los planes de turismo comunitario, algo que también se puede replicar en Colimes. Finalmente, el estudio de Monteverde resalta la necesidad de contar con técnicos profesionales que puedan capacitar a las comunidades para impulsar el turismo, algo que también es crucial en Colimes, donde se enfrenta una falta similar de este tipo de recursos humanos. Estos estudios respaldan la necesidad de diseñar un plan de turismo comunitario que contemple tanto la capacitación local como la correcta gestión de recursos, buscando siempre el desarrollo integral de las comunidades involucradas.

## **METODOLOGÍA**

Para el Plan de Turismo Comunitario en el cantón Colimes, provincia del Guayas, se basó en un enfoque mixto, empleando diferentes tipos y métodos de investigación. La investigación fue exploratoria, ya que no existía información previa sobre el tema en el cantón, y descriptiva, para caracterizar los recursos turísticos, su estado de conservación y la participación de la comunidad en el turismo. Se utilizaron los métodos inductivo y deductivo para desarrollar el marco teórico y para la formulación de conclusiones, respectivamente. El método cuantitativo permitió analizar datos numéricos obtenidos a través de encuestas, mientras que el método descriptivo permitió conocer la situación actual del cantón y las fortalezas turísticas de sus comunidades. El método analítico fue fundamental para identificar recursos, servicios y necesidades, y el método sintético permitió organizar la información obtenida para la elaboración del plan. La investigación se sustentó en fuentes primarias (encuestas, trabajo de campo y entrevistas con los habitantes) y secundarias (documentos, tesis, artículos y libros). Todo esto permitió diseñar un plan de turismo comunitario adecuado para el cantón Colimes, basándose en las características específicas del territorio y las necesidades

de su población.

La segunda sección abarcó la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias. En primer lugar, se llevaron a cabo encuestas en las comunidades de La Paz, Sequelillo, Los Amarillos, Hacienda Las Habras y Puerto Rico, con el objetivo de conocer sus necesidades e intereses en relación con el turismo comunitario. Las encuestas, realizadas con preguntas cerradas, permitieron obtener datos sobre la disposición de las comunidades para participar en el desarrollo turístico. Además, se empleó la observación directa, que consistió en visitar los diferentes espacios de las comunidades para conocer las actividades cotidianas como el ordeño de ganado y las labores agrícolas, y evaluar el estado de conservación de los recursos turísticos. También se realizó una entrevista al Sr. Nelson Burgos, autor del proyecto "FloreCIMIENTO de Guayacanes Haciendas Las Habras", para conocer su perspectiva sobre el turismo sostenible en la región y su interés en participar en proyectos de turismo comunitario. La población de interés, según datos proporcionados por representantes comunitarios, fue de 1,050 personas. Para determinar la muestra a encuestar, se utilizó una fórmula estadística que consideró un margen de error del 6% y un nivel de confianza del 95%. Los datos obtenidos se procesaron mediante el uso de herramientas estadísticas como Microsoft Excel, y se presentaron en gráficos de barras para facilitar su análisis e interpretación. Esta metodología permitió obtener información relevante que guiará la elaboración del plan de turismo para el cantón Colimes.

## **RESULTADOS**

El diagnóstico situacional del cantón Colimes revela una rica diversidad de recursos naturales y culturales que son fundamentales para el desarrollo de un plan de turismo comunitario. En cuanto a los atractivos turísticos, destacan sus playas de agua dulce, las plantaciones de guayacanes que florecen anualmente, la presencia de monos aulladores en las comunidades, y diversas actividades de agroturismo como el cultivo de ciruelas, mangos y arroz, que pueden ser aprovechadas para el ecoturismo y el turismo agrícola. Además, los árboles de samán, con más de 100 años de existencia, junto con los paisajes rurales, ofrecen una excelente oportunidad para la observación de aves y el ecoturismo. En cuanto al patrimonio cultural, los restos arqueológicos encontrados en Sequelillo, así como la casa histórica de la familia Quijije, son recursos que pueden enriquecer la oferta turística del cantón, ofreciendo una experiencia única para los visitantes interesados en la historia y la cultura local. La longevidad de algunas personas, que pueden compartir relatos sobre el desarrollo social y cultural del cantón, también es un atractivo que puede ser incluido en el plan de turismo comunitario. La organización comunitaria, aunque limitada por la falta de personal técnico en turismo, presenta una base sólida para involucrar a los habitantes en el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles. Con la adecuada capacitación y apoyo, estos recursos naturales y culturales pueden integrarse en una oferta turística que no solo beneficie económicamente a la población local, sino que también promueva la conservación de su patrimonio y el desarrollo sostenible del cantón.

Se realizaron 213 encuestas a los habitantes de las comunidades de Colimes, revelando que el 28% de los encuestados son personas mayores de 60 años, el 24% tiene entre 55 y 60 años, y el 51% de los participantes son mujeres. La mayoría solo ha cursado la educación primaria (62%), lo que refleja limitaciones económicas que les impidieron continuar con sus

estudios. Las comunidades participantes fueron Puerto Rico (46%), La Paz (25%), Los Amarillos (16%), Sequelillo (7%) y Hacienda Las Habras (6%). En cuanto a la disposición para participar en proyectos turísticos, el 56% está totalmente de acuerdo y el 39% está de acuerdo. Los principales recursos turísticos varían según la comunidad: en Puerto Rico se destacan la apicultura (33%) y la observación de monos aulladores (20%); en Los Amarillos, los árboles de samán (31%) y el florecimiento de los guayacanes (9%); en Sequelillo, las piezas arqueológicas (53%) y las plantaciones frutales (33%); en La Paz, los monos aulladores (51%) y los árboles de samán (26%); y en Hacienda Las Habras, el florecimiento de guayacanes (85%). Un 31% de los encuestados reconocen que el turismo comunitario genera recursos a la comunidad, mientras que un 24% considera que ofrece productos con valor agregado y un 15% cree que ayuda a reactivar áreas olvidadas por las autoridades. Las principales actividades turísticas que podrían ofrecer incluyen la observación del florecimiento de guayacanes (29%), la observación de flora (15%), recorridos por el campo (10%) y visitas a yacimientos arqueológicos (8%). En cuanto a los servicios, el 35% considera que la alimentación es clave, el 31% cree que pueden ofrecer alojamiento, y el 24% servicio de guianza. En relación con las necesidades, el 24% de los encuestados sugieren que el municipio facilite créditos para emprendimientos turísticos, el 23% propone capacitación turística y el 20% considera necesario destinar recursos económicos a las comunidades. Sin embargo, los mayores impedimentos identificados incluyen la falta de un plan de turismo comunitario (25%), la escasez de información turística (19%), y la ausencia de personal capacitado (15%). Además, la falta de promoción (13%) y la mala organización (5%) dificultan el desarrollo turístico. En una entrevista con el Sr. Nelson Burgos, gestor del proyecto de florecimiento de guayacanes, se destacó la importancia de la intervención municipal y el creciente interés en fomentar el turismo en la región.

Se realizó una entrevista al Sr. Nelson Burgos, creador y gestor del proyecto actual florecimiento de los guayacanes. Obteniendo información relevante que permitió conocer el movimiento y acogida de turismo y la participación e intervención del municipio en el sector turístico. Donde se logró obtener los resultados a las siguientes preguntas: 1 ¿Cree usted que el cantón Colimes cuenta con los recursos turísticos necesarios como para fomentar el desarrollo del TC? 2 ¿Qué obstáculos considera que detiene el desarrollo turístico del cantón? 3 ¿Qué estrategias cree usted que son necesarias aplicar en un plan de desarrollo a favor del TC? El Sr. Nelson Burgos, creador y gestor del proyecto Florecimiento de los Guayacanes, considera que el cantón Colimes cuenta con una amplia variedad de recursos turísticos que podrían fomentar el desarrollo del turismo comunitario (TC), destacando elementos como la cultura, la arquitectura, las tradiciones, el folklore y los recursos naturales. Sin embargo, resalta que una de las principales carencias es la falta de personal capacitado para desarrollar nuevos proyectos turísticos en la región.

En cuanto a los obstáculos que impiden el desarrollo turístico, señala como principal impedimento la falta de inversión por parte del municipio. Además, menciona que el escaso conocimiento sobre el tema y la desconfianza de la comunidad, debido al temor de que sus inversiones no tengan éxito y al desconocimiento sobre los beneficios del turismo comunitario, también son factores limitantes.

Para superar estos desafíos, el Sr. Burgos propone como estrategias clave la organización de charlas de capacitación para los habitantes de las comunidades, lo que les permitiría emprender de manera autónoma y segura, sin depender del apoyo directo del municipio. También subraya la necesidad de impulsar la inversión del sector privado, considerando que este sector debe confiar en el potencial de cada comunidad y aportar sus recursos al desarrollo turístico del cantón.

## CONCLUSIONES

El cantón Colimes, ubicado en la provincia del Guayas, posee un significativo potencial para el desarrollo del turismo comunitario gracias a su rica biodiversidad y patrimonio cultural. Entre sus principales recursos destacan sus playas de agua dulce, los árboles de samán de gran antigüedad, los guayacanes que florecen anualmente, una amplia variedad de especies de fauna, como los monos aulladores, y atractivos históricos y arqueológicos, que representan oportunidades únicas para el ecoturismo y el turismo cultural. Sin embargo, a pesar de este valioso capital natural y cultural, la región enfrenta importantes desafíos para aprovecharlo de manera efectiva. La falta de personal capacitado en turismo, la escasa infraestructura, y la carencia de un plan de turismo estructurado impiden que las comunidades puedan explotar su potencial turístico. Además, la falta de apoyo del municipio, tanto en términos de inversión como en la promoción y la capacitación, ha sido una barrera significativa para el desarrollo del sector. No obstante, la investigación revela que existe un alto interés entre los habitantes de las comunidades de Colimes por participar en proyectos de turismo comunitario, como lo demuestra la disposición de un alto porcentaje de encuestados a ofrecer servicios turísticos como alojamiento, alimentación y guianza. A pesar de esto, muchos de los encuestados destacan la falta de información y capacitación adecuada como los principales obstáculos para involucrarse plenamente en el sector. La comunidad muestra un gran deseo de impulsar el turismo, pero necesita de una estructura organizacional adecuada y de estrategias de capacitación que permitan a los miembros de la comunidad asumir roles de liderazgo y gestión dentro de la industria turística. Para lograr este desarrollo, es esencial que el municipio y las organizaciones locales colaboren en la implementación de un plan de turismo comunitario que contemple no solo la capacitación en atención al cliente, guianza y

gestión sostenible de recursos, sino también la creación de infraestructuras adecuadas para recibir a los turistas y la promoción del destino. Además, debe fomentarse una mayor participación del sector privado para atraer inversión que ayude a financiar estos proyectos. La implementación de un plan turístico integral, que incluya la conservación de los recursos naturales y culturales, contribuirá al desarrollo económico de la región, al tiempo que garantizará que el turismo sea sostenible, inclusivo y beneficioso para las futuras generaciones. Este enfoque permitirá que Colimes aproveche sus recursos de manera responsable y equitativa, brindando a sus habitantes nuevas oportunidades económicas, mejorando su calidad de vida, y fortaleciendo la identidad cultural y el sentido de pertenencia en la comunidad. Con el apoyo adecuado y el compromiso de todos los actores involucrados, Colimes tiene el potencial de convertirse en un ejemplo de turismo comunitario exitoso y sostenible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdellah, D. (12 de Enero de 2017). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos... Obtenido de [https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/41732/1/0746299\\_00000\\_0000.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/41732/1/0746299_00000_0000.pdf)
- Benavides Hernández, M. V. (2014). Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria (Bachelor's thesis).
- Borbor Pozo, P. D. (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangué, parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2014).
- Bohórquez Zavala, J. V. (2017). Modelo de desarrollo de turismo comunitario del sector costero de la Provincia del Guayas (Primera Parte). *Espiraes Revista Multidisciplinaria De investigación*, 1(9). <https://doi.org/10.31876/re.v1i9.113>
- Carpenter, J. (2012). *Turismo Comunitario y sus nuevos actores*. Sevilla: Aca, Pasos.
- Collahuazo, D., & S. Vinueza. (2010). Estandarización y mejoramiento del servicio de alojamiento comunitario. Tesis de licenciatura. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2).
- Hernández, R., & Fernández, C. B. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómads. Mediterranean Perspectives* (38), 8.

Organización Internacional del Turismo. (2006). El uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario: programa de desarrollo de pequeñas empresas. Madrid: OIT.

Ortiz, J. (2010). Metodología de la investigación. Ecuador.

Mullo Romero, E. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Pacheco V., Carrera P., Almeida K. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Prefectura del Guayas. (2008). Estudio para el análisis de la demanda y perfil de inversiones turísticas recomendadas para la provincia del Guayas con la finalidad de identificar el recurso existente y posibles mercados que demanden la oferta que posee el Guayas. Guayaquil.

Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador 2013 - 2017

Reyes, Y. Lafuente, A. (2018). Proyecto para el estudio de viabilidad para el reconocimiento legal de un centro de turismo comunitario en cerrito de Los Morreños, provincia del Guayas.

Rodríguez Ordoñez, S. G. (2013). Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la Comunidad Lime Capulispungo de la Parroquia Matriz del Cantón Guamate, Provincia de Chimborazo (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2013.).

Solis Carrión, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador. Quito: Abya - Yala.

Turismo, M. d. (2008). Lineamientos de desarrollo del turismo rural. Recuperado el 10 de Mayo de 2018 de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMINETOS>

\_DESARROLLO \_TURISMO \_RURAL\_ ARTE.pdf

Turismo, O. M. (2008). ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - OMT. Recuperado el 16 de 04 de 2014, de <http://www2.unwto.org/es>

Valls, J. (2007). Gestión de destinos turísticos sostenibles. España: Ediciones gestión 2000.

Valls, J. F. (1996). Las claves del mercado turístico: cómo competir en el nuevo entorno. Bilbao: Deusto

Velasteguí Viera, S. K. (2019). Propuesta de diseño de una campaña 360 enfocada en los atractivos naturales del cantón Jama para impulsar la economía del sector (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito.

Vicol, O. (2010). Quantitative and qualitative methods used for analyzing destination image. Bucharest: Doctoral School of Economics, Al. I Cuza University.