República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG

Trabajo de Titulación para la obtención del título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Tema:

Tendencias Empresariales Post-Pandemia en Ecuador: Estrategias Innovadoras y Desafíos en un Entorno en Constante Cambio.

Autor:

Angel Jeremy Palomeque Choez

Director de trabajo de titulación:

PhD. Patricia Saltos Zúñiga

Julio, 2024

Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer mi más profundo agradecimiento a Dios, cuya guía y fortaleza ha hecho posible la culminación de este proyecto. A mis padres, Julio y Carmen por sus invaluables enseñanzas y sabios consejos, que han sido un pilar fundamental en cada caso de mi vida. A mi mejor amiga, Ariana, porque en estos últimos tiempos es la persona quien me devolvió a la vida, y no me ha abandonado en ningún momento. Finalmente, a todas las personas que han contribuido de una u otra manera a convertirme en la persona que soy hoy en día. A todos gracias, os quiero mucho.

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia. A mi padre, Julio Christian Palomeque Llerena, por su sabiduría, sus consejos y por inculcarme el valor de la dedicación y la educación. A mi madre, Carmen Jazmín Choez Piguave, por estar siempre a mi lado y nunca fallarme en los momentos más difíciles de mi vida. A mis tíos, Agradezco a José Enrique Mite Llerena y Jaqueline Elizabeth Benalcázar Arias por ofrecerme la oportunidad de mudarme a otro país para continuar mis estudios. Gracias a su apoyo, pude seguir mis estudios en Ecuador desde el exterior y finalmente graduarme en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG).

A mis hermanos, Alfonso Daniel Vaca Choez y Christhina Judith Palomeque Choez, porque, a pesar de todo lo vivido y la distancia, siempre me recuerdan con cariño.

A mis primos, Carmen Teresa Choez Vera y Bruce René Lalama Palomeque, por su motivación y por ayudarme a comprender cómo es la vida en realidad e impulsarme a lo largo de este periodo.

A mis mejores amigos en esta vida, Ariana Briggitte Hidalgo Mujica, Mayerly Solange Reina Macay, Yerald Javier Soledispa Romero, Jorge Manuel Guzmán Heredia y Kevin Josué Cornejo Litardo por estar siempre ahí para mí y escucharme cada vez que los necesito. A pesar de que algunos de ellos estén al otro lado del mundo, siempre están dispuestos a ayudarme y ofrecerme su apoyo incondicional.

Y con una mención inusual pero no menos importante, quiero agradecer a una figura pública: Kanye Omari West. A pesar de la depresión que he vivido, su música y sus rimas me han devuelto la autoestima y me han dado la fuerza para seguir adelante. Kanye West ha sido una fuente inesperada de inspiración y energía en momentos cruciales de mi vida, recordándome la importancia de creer en uno mismo y de nunca rendirse. Como él dice en su canción "Stronger": "*N-now th-that that don't kill me, can only make me stronger*." (Ahora que esto no me mata, solo puede hacerme más fuerte).

Este trabajo es, por tanto, un testimonio de la influencia positiva que pueden tener nuestras relaciones personales y la música en nuestra vida. A todos ustedes, gracias por ser mi roca, mi inspiración y mi guía. Sin ustedes, este logro no habría sido posible.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Angel Jeremy Palomeque Choez con C.I 1755181201, declaro ser el autor del presente artículo de investigación “Tendencias empresariales post-pandemia en Ecuador: Estrategias innovadoras y desafíos en un entorno en constante cambio”. La responsabilidad del contenido de este trabajo de graduación me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo a la “UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL”

Reglamento de Graduación de la (UTEG)

Guayaquil, septiembre de 2024

Angel Jeremy Palomeque Choez
1755181201

TENDENCIAS EMPRESARIALES POST-PANDEMIA EN ECUADOR: ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y DESAFÍOS EN UN ENTORNO EN CONSTANTE CAMBIO

Angel Jeremy Palomeque Choez

angel3215@outlook.es

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad evaluar las estrategias empresariales emergentes en el Ecuador tras la pandemia del COVID-19, enfocándose en su impacto en la resiliencia y sostenibilidad de la organización. Se utilizo una metodología mixta que incluyo una encuesta estructurada dirigidas a personas con conocimiento del tema, y entrevistas semiestructuradas a personas con conocimiento del tema, lo que permitió obtener datos cualitativos como cuantitativos. Los resultados revelan que la digitalización, junto con la implementación de herramientas tecnológicas como el comercio electrónico, ha sido fundamental para la adaptación de las empresas a los cambios del mercado, sin embargo, la falta de acceso a recursos financieros y tecnológicos sigue siendo una barrera importante. Sectores como el turismo se vieron fatalmente afectados, lo que refuerza la necesidad de apoyo por parte del estado para la recuperación. Las conclusiones destacan que las empresas que innovaron en sus procesos y adoptaron alianzas estratégicas lograron una mejor adaptación a los desafíos presentados luego de la pandemia del COVID-19. Además, se subraya la necesidad de continuar desarrollando políticas que fomenten la transformación digital y fortalezcan las capacidades de adaptación de las empresas.

Palabras clave: Digitalización, postpandemia, innovación tecnológica.

INTRODUCCIÓN

Tras el impacto del COVID-19, las empresas han buscado nuevas formas de conectar con sus consumidores, adoptando plataformas digitales con resultados positivos. Esta investigación explora las transformaciones recientes en el panorama empresarial post-pandemia en Ecuador, identificando desafíos y oportunidades. Se examinará cómo las empresas han adaptado sus estrategias a la nueva realidad, revelando tácticas específicas empleadas para superar los desafíos post-pandemia y proporcionando una visión integral de la evolución empresarial en este periodo.

La pandemia del COVID-19 ha causado una disrupción significativa en el entorno empresarial global, y Ecuador no es la excepción. Las empresas ecuatorianas han enfrentado desafíos sin precedentes, desde restricciones operativas hasta cambios en los patrones de consumo. Este contexto ha impulsado a las empresas a buscar estrategias innovadoras para reconectar con sus consumidores y adaptarse a la digitalización en un entorno en constante cambio. La problemática radica en cómo estas empresas pueden superar estos desafíos y qué estrategias innovadoras están adoptando para mantenerse competitivas en la nueva realidad post-pandemia. Plantear esta situación problemática es esencial para comprender las dinámicas actuales del mercado ecuatoriano y cómo las empresas están navegando estos tiempos inciertos.

La pregunta central que guía esta investigación es: ¿De qué manera las tendencias empresariales emergentes impactan en la resiliencia y sostenibilidad de las empresas ecuatorianas? Para abordar esta cuestión, se establece un objetivo general crucial para entender la transformación empresarial en Ecuador post-pandemia: Evaluar el impacto de las nuevas estrategias empresariales en la resiliencia y sostenibilidad a largo plazo de las empresas ecuatorianas.

Además, se han definido los siguientes objetivos específicos para profundizar en los aspectos particulares de esta transformación: a) Examinar las evoluciones y tácticas empresariales

emergentes en el contexto ecuatoriano posterior al COVID-19, centrándose en cómo las empresas están afrontando los retos y capitalizando las oportunidades surgidas en este nuevo escenario; b) Identificar los principales desafíos de las empresas ecuatorianas y las estrategias que estas organizaciones están utilizando para enfrentar los retos presentados. c) Analizar el uso y la efectividad de las herramientas digitales para adaptarse a la nueva realidad económica y social del país.

La crisis provocada por la pandemia ha forzado a las empresas a reestructurar sus modelos de negocio y a adoptar nuevas tecnologías para sobrevivir. La digitalización y el comercio electrónico se han convertido en pilares fundamentales de esta transformación. Las empresas deben enfrentar la incertidumbre económica, las restricciones de movilidad y la disminución del poder adquisitivo, lo cual plantea múltiples desafíos, pero también ofrece oportunidades para aquellos que logran adaptarse de manera efectiva.

Este estudio busca proporcionar una visión integral de cómo las empresas en Ecuador están reinventando sus modelos de negocio y adoptando nuevas prácticas para superar los desafíos impuestos por la pandemia.

Al identificar y analizar las tendencias emergentes, se espera ofrecer perspectivas valiosas para empresarios, académicos y formuladores de políticas interesados en el desarrollo económico y empresarial del país.

MARCO TEÓRICO

Este análisis se centra en las repercusiones que la pandemia de COVID-19 ha tenido en las empresas de Ecuador, abordando tres áreas clave. En primer lugar, se destacan las disrupciones operativas provocadas por la crisis sanitaria, tales como la interrupción de las cadenas de suministro y las fluctuaciones en la demanda.

Las organizaciones han respondido a estos desafíos implementando estrategias de digitalización para optimizar sus procesos.

En segundo lugar, se evalúa la capacidad de adaptación y resiliencia de las empresas ecuatorianas. Muchas han diversificado su oferta de productos y servicios, invirtiendo en el desarrollo del talento humano y estableciendo alianzas estratégicas para fortalecer su posición en el mercado.

Finalmente, se examinan las respuestas tecnológicas adoptadas por las organizaciones para enfrentar la crisis. La integración del comercio electrónico, sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM), inteligencia artificial y la creación de entornos digitales han sido cruciales para mantener la operatividad y el éxito empresarial en un contexto adverso.

Este estudio busca comprender las estrategias que han permitido a las empresas ecuatorianas no solo sobrevivir a los retos de la pandemia, sino también prepararse para futuros desafíos similares.

Consecuencias de la pandemia en las organizaciones del Ecuador.

La pandemia de COVID-19 ha causado una crisis global sin precedentes, afectando gravemente las economías y sectores productivos en todo el mundo. En Ecuador, las empresas han sentido este impacto de manera significativa debido a su vulnerabilidad y recursos limitados. Según García-Vidal et al. (2020), los principales retos en la etapa post-COVID incluyen problemas en las cadenas de suministro, una caída en la demanda y cambios repentinos en el comportamiento de los

consumidores. Los autores resaltan que "el COVID-19 ha azotado la economía global causando una recesión muy severa", lo que es especialmente grave para países donde las pequeñas y medianas empresas (pymes) son claves para el empleo y el crecimiento económico (p. 2).

Para sobrevivir, muchas empresas ecuatorianas han tenido que adaptarse rápidamente, adoptando nuevas tecnologías y explorando nuevos campos de trabajo. La digitalización ha sido fundamental para mantener sus operaciones y seguir ofreciendo productos y servicios a sus clientes.

Palas Villagómez y Salcedo Muñoz (2021) analizan el impacto en la provincia de El Oro, destacando la capacidad de adaptación de las organizaciones y la importancia del apoyo estatal en la recuperación económica. Los autores indican que "el 90% de los pequeños y medianos empresarios consideran que la falta de liquidez, el aumento de los costos operativos y la disminución de ingresos debido al confinamiento han llevado a retrasos en los pagos a acreedores y, en algunos casos, al cierre definitivo de los establecimientos" (p. 7).

Useche Aguirre et al. (2021) estudian los retos que enfrentan los emprendedores en Ecuador, señalando que la crisis aceleró procesos como la digitalización y la automatización. Según los autores, "el sistema económico ecuatoriano ha experimentado desequilibrios debido a una crisis sistémica que afecta tanto al sector empresarial como a los emprendimientos" (p. 276). Las empresas han empezado a utilizar plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM) y marketing digital para adaptarse.

Finalmente, Huilca Huilca y Baño Carvajal (2021) subrayan que las empresas tuvieron que adoptar políticas de gestión actualizadas y reformular sus modelos de negocio. En su estudio, mencionan que "la recuperación económica y la mejora en la productividad de las empresas se basan en la implementación de nuevas modalidades contractuales y el teletrabajo, diseñados para asegurar la estabilidad laboral y apoyar tanto a los hogares como a las empresas" (p. 84).

En resumen, la pandemia ha puesto de manifiesto la fragilidad y la resiliencia de las empresas ecuatorianas, destacando la necesidad urgente de adaptarse a un entorno en constante cambio. Frente a desafíos como problemas en la cadena de suministro y dificultades financieras, muchas organizaciones han acelerado su digitalización y reestructuración operativa.

El teletrabajo y la adopción de tecnologías digitales se han vuelto esenciales para mantener la continuidad del negocio. Aunque el apoyo del gobierno ha sido clave para la recuperación, es crucial que las empresas sigan innovando y adaptándose a las nuevas realidades. Esta crisis ha cambiado la forma en que las empresas piensan, subrayando la importancia de ser flexibles y estar preparadas para futuros desafíos inesperados.

Resiliencia y adaptación post-COVID en las empresas del Ecuador.

El COVID-19 ha sometido a las empresas a un riguroso examen, poniendo a prueba su capacidad de adaptación y resiliencia en Ecuador y en todo el mundo. Según Guerrero Rojas et al. (2022), las empresas ecuatorianas han implementado estrategias resilientes, como la diversificación de productos y servicios, y han flexibilizado sus operaciones para responder a las nuevas demandas del mercado. Estas acciones han permitido a las organizaciones asegurar su supervivencia al reaccionar rápidamente a condiciones adversas. Los autores subrayan que "la necesidad de las empresas de mantenerse en el mercado no es una sorpresa, pues constantemente deben implementar estrategias en el ámbito empresarial, siendo una de ellas la adaptación tecnológica" (p. 9).

Las nuevas tecnologías y prácticas digitales han sido clave en esta adaptación. Espinosa-Vélez y Armijos Buitrón (2022) destacan que la digitalización ha sido fundamental, utilizando herramientas como plataformas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y marketing digital para mantener la comunicación con los clientes y asegurar la continuidad operativa. Los autores

también indican que "las tecnologías de la información y comunicación permiten a las empresas alcanzar nuevos segmentos de mercado, atendiendo de manera más ágil y oportuna las tendencias globalizadas de los consumidores, dando respuesta inmediata a la evolución en procesos de comercialización y venta" (p. 170).

Calle Herencia (2022) resalta la importancia de invertir en capital humano para la resiliencia empresarial en Ecuador. Las empresas han priorizado el desarrollo de competencias digitales y programas de apoyo emocional para fomentar un ambiente laboral positivo. Herencia afirma que "el insumo vital de la organización, el personal o colaborador, debe tener la disposición y el involucramiento necesario para generar el cambio de sus procesos y funciones hacia un contexto digital" (p. 66).

Además, los programas de apoyo emocional han resaltado la importancia de la salud mental de los empleados, crucial para el éxito de la transformación digital y la supervivencia de la empresa. La colaboración y el trabajo en red también han sido esenciales para la resiliencia empresarial. García Ames et al. (2023) señalan que muchas empresas han establecido asociaciones estratégicas para compartir conocimientos y recursos, fortaleciendo su capacidad para enfrentar los desafíos del mercado. Los autores afirman que "la colaboración entre empresas ha sido crucial para superar las barreras y aprovechar oportunidades en un entorno dinámico" (p. 5). Este enfoque colaborativo ha permitido a las empresas resistir adversidades, reinventarse y tener éxito en tiempos de crisis.

En conclusión, las empresas ecuatorianas han enfrentado la crisis del COVID-19 con innovaciones como la diversificación de sus ofertas, la integración de tecnologías digitales y la valorización del capital humano. La adopción de herramientas digitales ha sido crucial para mantener operaciones y explorar nuevos mercados, mientras que el desarrollo de habilidades

digitales ha facilitado una respuesta ágil a las demandas cambiantes. La colaboración entre empresas ha permitido el intercambio de recursos y conocimientos, consolidando una red de apoyo vital para superar desafíos. Estas estrategias han demostrado que la combinación de resiliencia, tecnología avanzada y atención al bienestar de los empleados es esencial no solo para superar tiempos difíciles, sino también para asegurar un crecimiento sostenible en el futuro.

Innovación digital en las empresas ecuatorianas.

En Ecuador, las empresas han adoptado estrategias tecnológicas avanzadas para optimizar sus proyectos y mejorar la experiencia del consumidor. Una de las áreas más notorias es el comercio electrónico (e-commerce), que ha permitido a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) acceder a un amplio mercado digital. Espinosa-Vélez y Armijos-Buitrón afirman que "la digitalización de las empresas, como un camino hacia la transformación digital, se vio altamente alterada por la situación del COVID-19 en el mundo, potenciando estrategias como el e-commerce y el fortalecimiento de canales digitales" (p. 1). Esta transformación ha sido crucial para que las PYMES se adapten y aumenten su competitividad.

La gestión de relaciones con los clientes (CRM) ha sido fundamental en la digitalización de las empresas ecuatorianas. Los sistemas CRM han permitido una gestión más eficiente de las interacciones, mejorando la satisfacción y fidelización del cliente. García-Madurga et al. (2021) indican que "la digitalización de las empresas aumentará la importancia que se le da a los canales digitales de marketing y ventas en las empresas y fomentará el teletrabajo y el consumo de productos tecnológicos" (p. 64).

Asimismo, García Ames, Quequesana Gutiérrez y Sarmiento Espinoza (2023) destacan que la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos ofrecen a las empresas una ventaja competitiva. La capacidad de analizar grandes volúmenes de información les permite anticipar tendencias y

responder mejor a las demandas del mercado. Según los autores, "mediante la implementación de soluciones digitales como la inteligencia artificial, las empresas pueden obtener datos en tiempo real sobre sus operaciones" (p. 64).

Naranjo Armijo y Barcia Zambrano (2021) añaden que los modelos de negocios digitales mejoran la relación entre proveedores y clientes, contribuyendo a la reducción de costos y al aumento de la eficiencia operativa. Los autores señalan que "las innovaciones digitales han sido un punto clave para el crecimiento en el comercio interno y externo" (p. 6) de las organizaciones ecuatorianas.

Por último, Suarez Villacis y Bravo León (2022) resaltan la importancia de los ecosistemas virtuales y la colaboración entre empresas, universidades y gobiernos para fomentar la innovación. En su análisis, mencionan que "las empresas buscan muchos socios diferentes para crear soluciones innovadoras y posicionarse juntos a la vanguardia de este nuevo mercado" (p. 82).

La pandemia del COVID-19 ha llevado a las empresas ecuatorianas a adaptarse de manera innovadora, diversificando productos, incorporando tecnologías digitales y priorizando el desarrollo de su personal. La implementación de soluciones digitales ha sido clave para asegurar la continuidad operativa y explorar nuevos mercados, mientras que la mejora en habilidades digitales ha facilitado respuestas ágiles a las variaciones del mercado. La cooperación entre empresas ha permitido el intercambio de recursos y conocimientos, fortaleciendo su capacidad para enfrentar desafíos. Estas acciones demuestran que la combinación de flexibilidad, innovación tecnológica y atención al bienestar de los empleados es esencial para superar crisis y garantizar un crecimiento sostenible en el futuro.

MARCO REFERENCIAL

En esta sección se analizarán los fundamentos teóricos y contextuales sobre el entorno empresarial ecuatoriano durante y después de la pandemia del COVID-19.

Se exploran temas como la crisis, la digitalización, innovación y los obstáculos tecnológicos que persisten en el periodo post-pandemia. También se explorarán adopción de tecnologías y sus efetos en la competitividad empresarial en el territorio ecuatoriano.

Contexto empresarial post-pandemia

La pandemia fue un punto de quiebre en el entorno empresarial a nivel mundial, afectando a Ecuador de manera profunda. Durante el periodo posterior al COVID-19.

Las empresas experimentaron transformaciones notorias. De acuerdo con Guerrero Rojas et al. (2022), el escenario económico del sector empresarial del Ecuador en los años posteriores a la pandemia se caracterizó por varios factores como la interrupción en las cadenas de suministro, la reducción de la demanda interna y el impacto directo sobre la fuerza laboral. A causa de esto, las empresas tuvieron que adaptarse al nuevo escenario aceleradamente y desarrollar resiliencia para poder subsistir. En línea con esto, los autores destacan que "la economía de las empresas ecuatorianas se contrajo debido a las medidas de confinamiento implementadas por el gobierno para evitar la propagación del virus COVID-19, originando el decrecimiento del Producto Interno Bruto, de las ventas y las plazas de trabajo, y el aumento de las compras online a través de los canales digitales oficiales" (p. 1).

En este contexto la resiliencia empresarial se ha vuelto un concepto indispensable para la continuidad de las organizaciones. Sanchis & Poler (2020) subrayan que la capacidad de las

empresas para recuperarse de los efectos negativos de la pandemia ha sido esencial para su supervivencia, ya que la crisis sanitaria actuó como un catalizador que impulsó a las organizaciones a redefinir sus modelos de negocio y a explorar nuevas oportunidades innovadoras en tiempos difíciles. Los autores señalan que, “las empresas deben estar constantemente atentas al entorno que las rodea y, a la mínima señal de amenazas, diagnosticar su capacidad para prepararse, adaptarse y recuperarse ante la nueva situación de crisis.” (p. 504).

Innovación y transformación digital

La innovación y la digitalización se han establecido como pilares esenciales para las empresas ecuatorianas en la etapa post-pandemia. Espinosa-Vélez y Armijos-Buitrón (2022) destacan que la integración del comercio electrónico ha transformado significativamente el panorama empresarial en Ecuador, beneficiando especialmente a aquellas empresas que lograron adaptarse al nuevo contexto digital.

La pandemia aceleró la digitalización, lo que no solo ayudó a las empresas a sobrevivir, sino que también les abrió nuevas oportunidades para expandirse tanto en mercados nacionales como internacionales. De acuerdo con estos autores, "las empresas dieron un gran salto para transformar sus canales de ventas tradicionales hacia una tecnificación en crecimiento sostenido", priorizando áreas como la automatización de procesos y la mejora de la experiencia del cliente mediante tecnologías como aplicaciones móviles, portales y chatbots (p. 169). Este proceso de adaptación no solo garantizó la continuidad de las operaciones, sino que también potenció el crecimiento empresarial en un entorno cada vez más digital.

García Ames et al. (2023) refuerzan esta perspectiva, argumentando que la digitalización ya no es

algo opcional, sino una necesidad. "La crisis global generada por la pandemia del COVID-19 ha acelerado la adopción de tecnologías digitales en las empresas" (p. 63), lo que resalta la importancia de incorporar estas herramientas en sus procesos operativos. La competitividad empresarial en la nueva realidad postcrisis está estrechamente ligada a la capacidad de las empresas para integrar tecnologías digitales. No obstante, muchas organizaciones enfrentan obstáculos, como la falta de infraestructura tecnológica o de habilidades digitales en su fuerza laboral.

Desafíos tecnológicos y económicos

A pesar de los avances en la adopción de tecnologías nuevas, las empresas en Ecuador enfrentan diversos desafíos que complican su desarrollo en el contexto post-pandemia.

Avellan Hernández et al. (2023) refuerzan que el crecimiento en el uso de medios digitales ha sido desigual, lo que ha intensificado las diferencias entre empresas con acceso a tecnología avanzada y aquellas que carecen de los recursos necesarios para digitalizarse. "A pesar del importante crecimiento digital en Ecuador y del incremento de usuarios en Internet, aún se encuentra en proceso de desarrollo, lo cual limita su continuo crecimiento" (p. 19).

La falta de acceso a redes de buena o alta calidad sigue siendo un obstáculo en distintas regiones, impidiendo la adopción de nuevas tecnologías. Por otra parte, como mencionan Valencia & Esquivel (2022) afirman que la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial han sido puestas a prueba en el contexto post-COVID-19. Las empresas han tenido que reevaluar sus prioridades y recursos, lo que ha generado tensiones entre la necesidad de innovar y la obligación de mantener prácticas sostenibles. Encontrar un equilibrio entre innovación y sostenibilidad social es fundamental para que las empresas en el Ecuador sean competitivas en un entorno que exige ser

más amigable y responsable con el ambiente y con la sociedad. Según Valencia & Esquivel (2022), "lo que abre puerta a la necesidad de aplicar estrategias relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), considerada hoy en día como instrumento que garantiza la sustentabilidad y sostenibilidad de los recursos naturales [...], lo que contribuirá a estabilizar los mercados económicos" (p. 418). De esta manera, la RSE no solo se ve como una herramienta de gestión, sino como un pilar clave para que las empresas puedan enfrentar los desafíos del entorno post-pandémico.

En conclusión, el entorno empresarial ha experimentado transformaciones notables tras la crisis sanitaria. La resiliencia, la innovación y la transformación digital se han convertido en elementos fundamentales para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Sin embargo, la desigualdad que tienen las empresas para el acceso a la tecnología y los desafíos económicos representan problemas importantes.

Para que las empresas ecuatorianas puedan prosperar en el periodo posterior a la pandemia, es fundamental seguir avanzando en la digitalización, de esta manera se puede promover la capacitación en tecnología, y equilibrar las innovaciones con un enfoque de sostenibilidad.

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación empleó un enfoque exploratorio para examinar las tendencias empresariales en Ecuador tras la pandemia, con un enfoque particular en la implementación de estrategias innovadoras en un entorno de cambios rápidos. El objetivo fue desglosar y analizar variables clave como la transformación digital, la resiliencia organizacional y los desafíos tecnológicos que enfrentan las empresas ecuatorianas. Se buscó identificar las estrategias más efectivas y evaluar su impacto en la adaptabilidad y el crecimiento de las organizaciones en el contexto post-pandemia

El estudio utilizó un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. El componente cuantitativo se centró en la recolección de datos específicos sobre el uso de tecnologías y la adopción de prácticas empresariales recientes en Ecuador. Por otro lado, el componente cualitativo se enfocó en capturar percepciones y experiencias de empresarios para entender más a fondo cómo ajustaron sus negocios a las nuevas circunstancias.

El diseño de la investigación fue transversal, lo que permitió la recolección de datos en un momento determinado, proporcionando una visión actualizada de las prácticas empresariales después de la crisis sanitaria. Este enfoque resultó adecuado para examinar fenómenos contemporáneos sin requerir un seguimiento prolongado.

La muestra de estudio consistió en empresarios y directivos de pequeñas y medianas empresas ecuatorianas que habían implementado estrategias innovadoras durante y después de la pandemia. Se seleccionó una muestra representativa de diversas industrias y tamaños de empresas, asegurando una variedad de perspectivas para obtener resultados detallados y precisos.

Se eligió la encuesta como una técnica principal para recoger datos cuantitativos de una amplia muestra.

Esta metodología fue clave para analizar tendencias generales y obtener una visión clara sobre la percepción y adopción de estrategias empresariales en el contexto post-pandemia en Ecuador. La encuesta facilitó la exploración de aspectos específicos como adaptaciones empresariales, inversión en tecnología y nuevas estrategias operativas, además de identificar los obstáculos más comunes enfrentados por las empresas en un entorno en constante cambio.

Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas para profundizar en las experiencias de un grupo selecto de empresarios y emprendedores que surgieron durante o después de la pandemia en Ecuador. Este método permitió obtener información detallada sobre cómo los participantes ajustaron sus actividades frente a los desafíos de la crisis sanitaria. Las entrevistas se llevaron a cabo con dos personas con una comprensión directa del entorno empresarial actual, lo que facilitó la exploración de temas relacionados con la resiliencia empresarial, la innovación y la transformación digital. El diseño de las entrevistas semiestructuradas permitió a los participantes compartir sus experiencias de manera abierta, proporcionando una visión clara de las estrategias de adaptación y superación. Las preguntas fueron formuladas de manera flexible para capturar detalles y obtener perspectivas personales sobre la evolución de las empresas en el nuevo entorno empresarial.

RESULTADOS

En este apartado se presentan los hallazgos obtenidos a partir del cuestionario estructurado y las entrevistas semiestructuradas, con el objetivo de analizar las estrategias empresariales del Ecuador que se implementaron después de la pandemia del COVID-19. Los resultados destacan aspectos relacionados con la innovación, la digitalización y los desafíos económicos. Adicionalmente, se destaca que los resultados se encuentran en los anexos en su totalidad.

Análisis de la encuesta

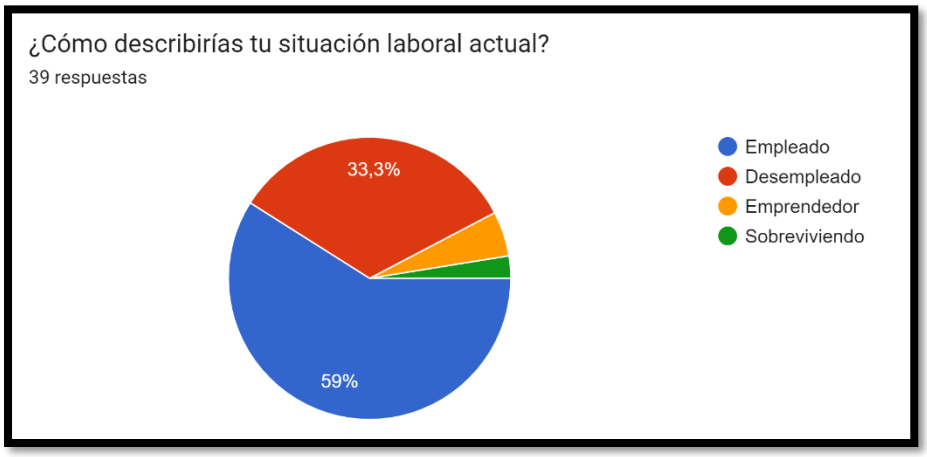
La encuesta se ha realizado a 39 personas, en esta población se revela que el 33,3% están desempleados y el 59% se encuentran con empleo. La mayoría (69,2%) conoce a alguien con un negocio, sin embargo, un 56,4% se siente poco calificado para iniciar uno. El 64,1% opina que solo ciertas empresas se han adaptado bien a los cambios, con el turismo como el sector más afectado (51,3%).

La tecnología (84,6%) es vista como fundamental para la recuperación, adicionalmente se considera la innovación se considera importante (61,5%) para la supervivencia de las empresas. Las dificultades principales postpandemia son la falta de recursos financieros (43,6%) y los cambios en las tendencias de consumo (35,9%).

El 87,2% cree en la necesidad de crear alianzas empresariales y el 59% opina que no se ha dado suficiente ayuda gubernamental a emprendedores, y, por último, el 66,7% no conoce programas de apoyo gubernamentales para emprendedores.

Figura 1:

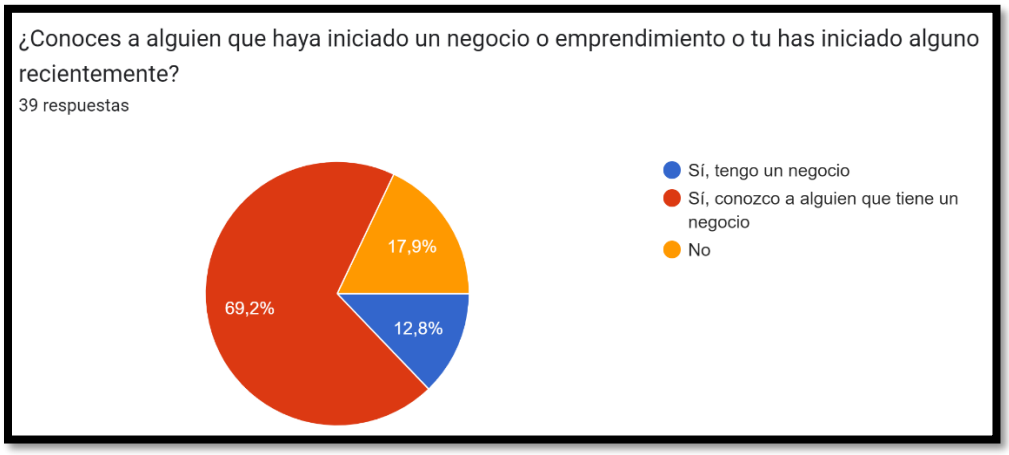
Situación laboral



Según los resultados obtenidos, el 33,3% de los encuestados se encuentran desempleados, mientras que el 59% tiene empleo. Por otro lado, un 5,1% se identifica como emprendedor y una persona describió su situación como “sobreviviendo” bajo la categoría “otros”.

Figura 2:

Iniciativas empresariales



De acuerdo a los resultados obtenidos, el 69,2% de los encuestados indicaron que conocen

a alguien que tiene un negocio, el 12,8% respondieron que ellos mismos son propietarios de un negocio y el 17,9% de los encuestados respondieron que no conocen a nadie que tenga un negocio ni tienen uno propio.

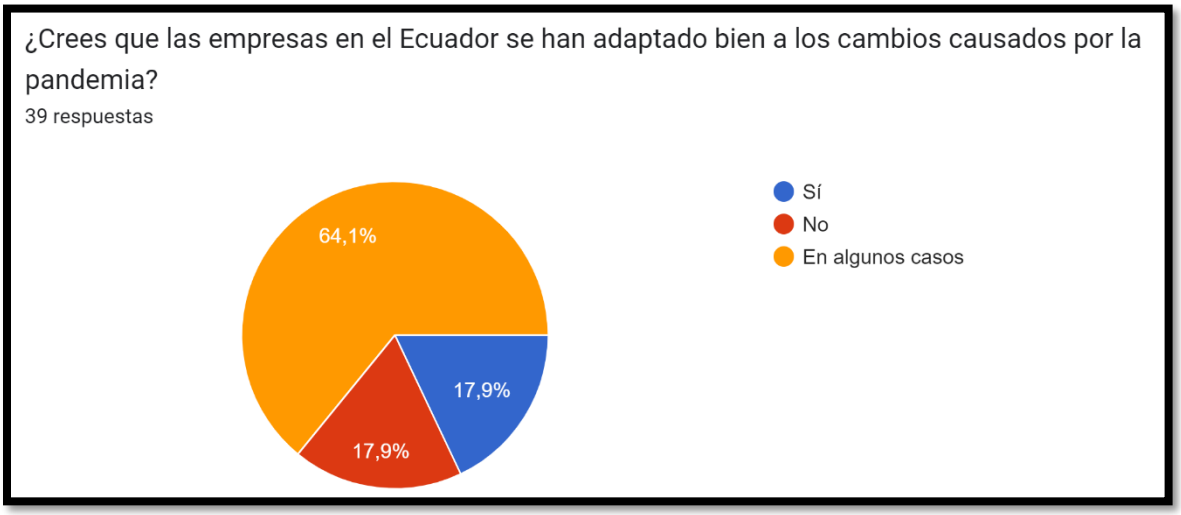
Figura 3:

Preparación empresarial

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 56,4% de los encuestados se sienten poco preparados para iniciar un negocio actualmente, el 23,1% indican que no están nada preparados y el 20,5% consideran estar muy preparados

Figura 4:

Adaptación empresarial



De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, el 64,1% creen que las empresas se han adaptado a los cambios presentados por la pandemia solamente en algunos casos, mientras que un 17,9% considera que no se han adaptado a los cambios de manera correcta, y, además, otro 17,9% considera que si se han adaptado correctamente.

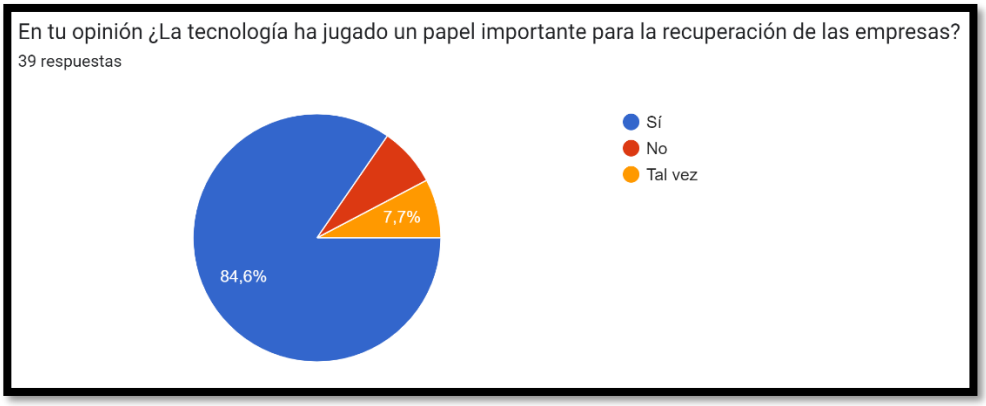
Figura 5: Sectores afectados

Según los resultados obtenidos, el 51,3% de los encuestados consideran que el turismo es

el sector más afectado por la pandemia. El 17,9% contestó que el comercio es el más afectado, el 15,4% dio como respuesta la salud, y el 10,3% opina que la educación ha sido fuertemente afectada. Adicionalmente, un 2,6% selecciono a la tecnología como afectada, y otro 2,6% utilizo el apartado de "otros" para indicar que todos los sectores se han visto afectados.

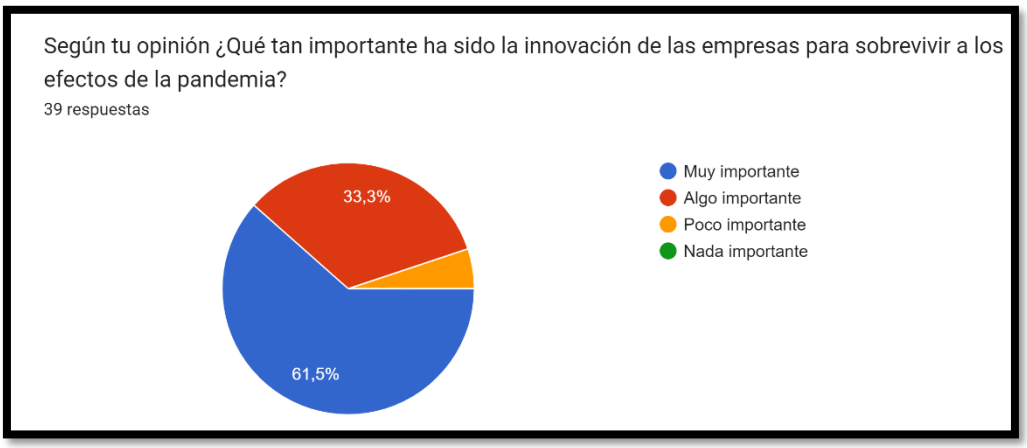
Figura 6:

Impacto tecnológico



De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, el 84,6% de los encuestados creen que la tecnología ha jugado un papel importante en la recuperación de las empresas. El 7,7% opina que no ha sido importante, y otro 7,7% consideran que tal vez han tenido un impacto.

Figura 7:

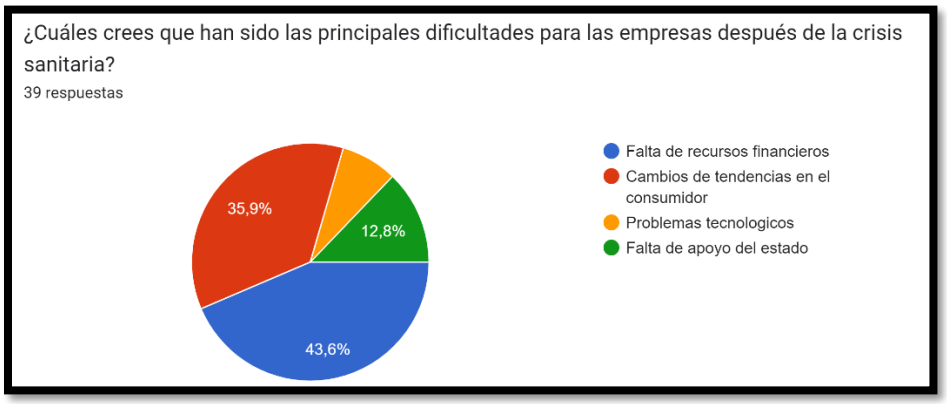


Innovación y supervivencia

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 61,5% de los encuestados consideran que la innovación es importante para que las empresas sobrevivan al impacto de la pandemia. El 33,3% cree que es algo importante, y el 5,1% opina que es poco importante. Ninguno de los participantes escogió la opción “nada importante”.

Figura 8:

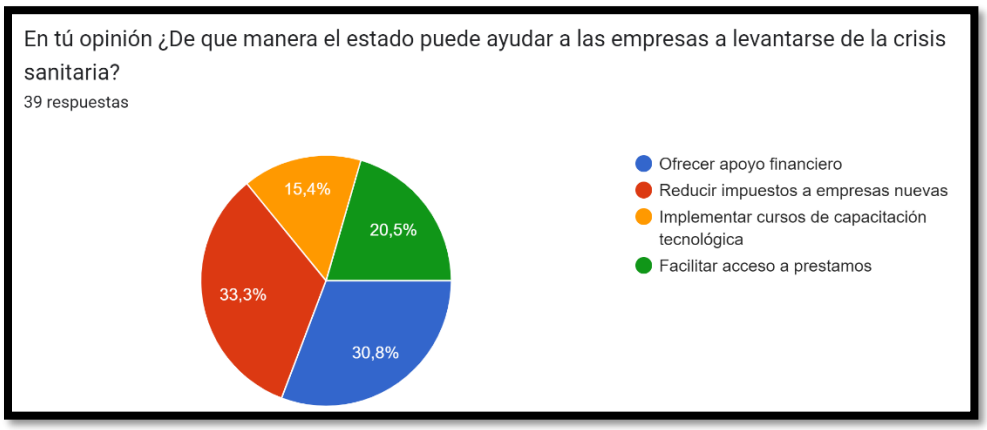
Retos Postcrisis



Según los resultados de la encuesta, la principal dificultad que enfrentan las organizaciones después de la pandemia es la falta de recursos financieros la misma que fue mencionada por un 43,6% de los encuestados, mientras que, un 35,9% considera que se debe a los cambios de tendencia en los consumidores. La falta de apoyo del estado es mencionada por el 12,8% y, finalmente, un 7,7% creen que las dificultadas de las empresas después de la pandemia se deben a problemas tecnológicos.

Figura 9:

Soporte gubernamental



De acuerdo al resultado de la encuesta, un 33,3% considera que reducir impuestos a empresas nuevas es la manera en que el estado puede ayudar a las empresas a levantarse, un 30,8% menciona que, ofreciendo apoyo financiero, un 20,5% sugiere que la mejor manera es facilitando el acceso a préstamos y un 15,4% cree que la mejor opción es implementar cursos de capacitación tecnológica.

Figura 10:

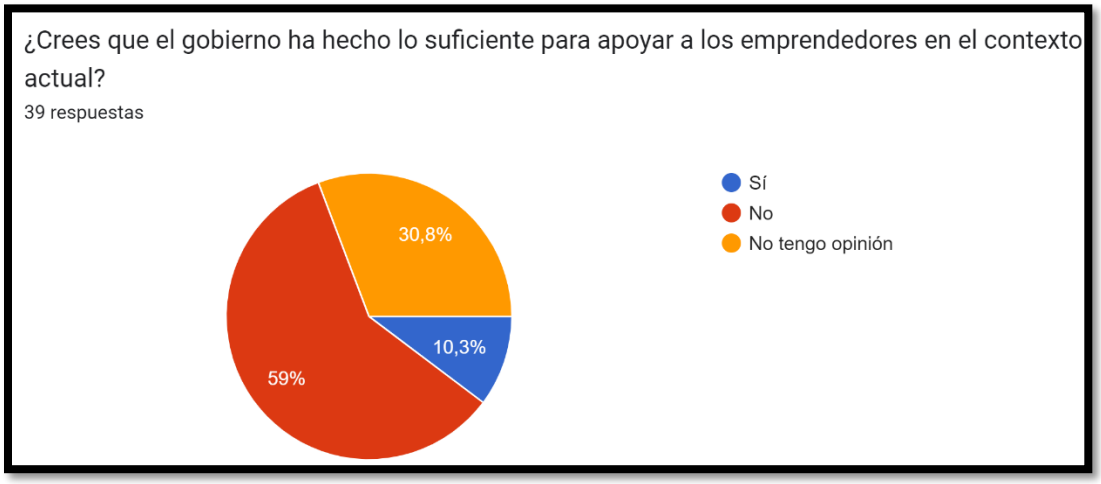
Alianzas estratégicas empresariales

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 87,2% de los encuestados creen que las empresas

deben crear alianzas entre ellos para superar las adversidades de la crisis. Por otro lado, un 12,8% opina que cada empresa debe buscar soluciones a sus problemas independientemente.

Figura 11:

Ayuda a emprendedores

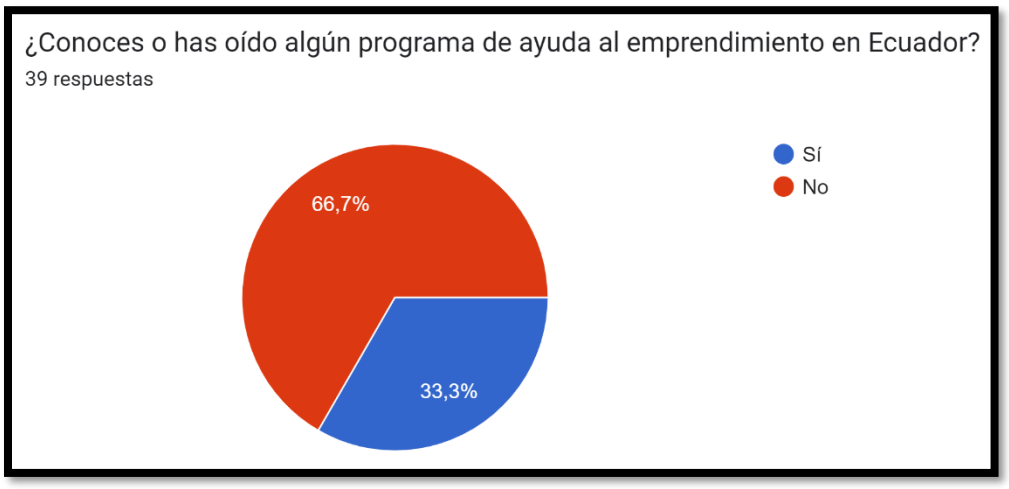


De acuerdo a la encuesta realizada, un 59% cree que el gobierno no ha hecho lo suficiente para apoyar a los emprendedores en el nuevo contexto actual.

El 30,8% no tiene opinión al respecto, y, solamente un 10,3% opina que si se ha apoyado al emprendedor de manera adecuada.

Figura 12:

Programas de apoyo



De acuerdo con la encuesta presentada, un 66,7% de las personas no conocen ni han oído hablar de algún programa de ayuda al emprendimiento en el país, mientras que, el 33,3% si conoce estos programas.

Análisis de entrevista

Se realizaron dos entrevistas a empresarios de diferentes sectores para explorar su adaptación durante y después de la pandemia. El empresario de la marca de ropa destaco que el flujo de caja y la adaptación del e-commerce fue la clave para manejar la crisis. A pesar de las dificultades, la demanda aumentó, y la tecnología fue crucial. Critico el apoyo estatal, valoró la colaboración con otros empresarios y la innovación como esenciales. Por otro lado, el empresario del sector tecnológico subrayo la implementación de protocolos de salud y la flexibilidad horaria. La demanda también creció, y herramientas tecnológicas facilitaron la comunicación. Ambos coincidieron en que la adaptación u la innovación son la clave para hacer frente a la crisis.

Adaptación empresarial en tiempos de pandemia: El caso de un negocio de venta de ropa

Se realizo una entrevista a un empresario propietario de una reconocida marca de ropa en el Ecuador. Al preguntarle sobre los retos que enfrento durante y después de la pandemia, menciono que el flujo de caja fue uno de los retos más importantes que tuvo que manejar para mantener con vida su negocio. Como respuesta a las nuevas exigencias del mercado, reforzo su enfoque en el comercio electrónico, adaptándose así al cambio de hábitos de consumo. Sobre la variación de la demanda de sus productos, expreso que, a pesar de las adversidades presentadas, la demanda las prendas de su marca han aumentado de manera significativa. La tecnología, señalo, que ha sido un factor fundamental, pues le permitió mantenerse conectado y saber las necesidades de sus clientes en todo momento. En su opinión, su negocio está preparado para enfrentar una crisis similar a la vivida con el COVID-19 en un futuro.

Respecto al apoyo del estado, afirmo que las medidas tomadas no fueron las adecuadas para mejorar la situación empresarial, sin embargo, destaco que ha colaborado con otros empresarios y emprendedores, lo que le permitió compartir recursos y experiencias. Además, destaco que la innovación es un papel fundamental en la sostenibilidad de su negocio, pues al innovar mantiene la competitividad.

Para concluir, identifico como una de las mayores oportunidades la posibilidad de competir en un mercado donde surgieron nuevos emprendimientos tras la pandemia. Además, se le pregunto al empresario que, si tuviera que dar un consejo a otros negocios que presentan desafíos les diría que “la clave está en adaptarse, innovar y estar abiertos a las oportunidades que ofrece el cambio”.

Perspectiva de un empresario del sector tecnológico

Se realizo una entrevista a un empresario del sector de ventas de equipos de comunicación, quien explico cómo su empresa ha enfrentado adversidades durante y después del COVID-19. Uno de los principales retos ha sido garantizar la seguridad de sus empleados y cliente, lo que dio como

resultado la implementación de protocolos de salud y ajustar sus espacios de trabajo. Además, menciono que la importancia de la flexibilidad horaria para tener un equilibrio entre trabajo y vida personal de sus empleados. Durante la pandemia, la demanda de sus productos ha aumentado y destaco el papel esencial que han tenido las herramientas tecnológicas (Zoom, Microsoft Teams y Slack) pues esto le ha facilitado la comunicación a distancia.

Este empresario considera que su negocio está preparado para enfrentar crisis futuras similares a la vivida con el COVID-19 y opina que las medidas que ofreció el gobierno fueron satisfactorias. Además, ha colaborado con otros empresarios y reconoce que innovar es fundamental para mantener la sostenibilidad de la empresa, creando productos que aborden las necesidades emergentes del mercado.

Finalmente, señalo que la recesión postpandemia ha generado nuevas oportunidades, como la creciente demanda de formación en habilidades digitales. Destaca un mensaje que daría a diferentes negocios que están pasando por una recesión donde nos dice que “mantener una perspectiva a largo plazo y ajustar sus estrategias para garantizar su sostenibilidad”.

CONCLUSIONES

El análisis de tendencias empresariales post-pandemia en Ecuador ha puesto de manifiesto cómo la crisis generada por el COVID-19 aceleró transformaciones fundamentales en el entorno empresarial, obligando a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas (pymes), a responder con estrategias innovadoras y una notable capacidad de resiliencia. La investigación destaca que la capacidad de adaptación de las organizaciones no solo fue crucial para su supervivencia, sino que también marcó el camino hacia un modelo empresarial más sostenible y preparado para futuras adversidades.

Una de las principales conclusiones es que la digitalización se consolidó como un eje central en la adaptación empresarial. Herramientas como el comercio electrónico y plataformas de comunicación digital no solo permitieron a las empresas continuar operando bajo las restricciones impuestas por la pandemia, sino que también abrieron nuevas oportunidades para interactuar con un consumidor cada vez más conectado y exigente. A pesar de este avance, se identificaron brechas significativas en el acceso a infraestructura tecnológica y recursos financieros, lo que subraya la necesidad de inversiones estratégicas en capacitación tecnológica y equipamiento para garantizar una mayor inclusión y competitividad en el mercado.

Asimismo, la investigación reveló que la innovación no fue solo un recurso para superar la crisis, sino una estrategia indispensable para mantener la competitividad a largo plazo. Las empresas que adoptaron enfoques creativos en sus modelos de negocio, desde el rediseño de productos hasta la optimización de procesos, lograron no solo adaptarse rápidamente, sino también destacar en un mercado en constante transformación. Esto refuerza la importancia de incorporar la innovación como un componente constante en las estrategias empresariales, más allá de los períodos de crisis.

Un punto clave identificado fue el impacto de la colaboración entre empresas, especialmente en un contexto de recursos limitados. Las alianzas estratégicas facilitaron el intercambio de conocimientos, la reducción de costos y el acceso a mercados más diversificados. Este enfoque cooperativo no solo fortaleció la resiliencia empresarial, sino que también demostró ser un modelo efectivo para superar desafíos económicos y operativos.

En cuanto al papel del estado, los resultados evidencian opiniones divididas respecto a la efectividad de las medidas gubernamentales implementadas durante y después de la pandemia. Mientras algunos empresarios señalaron que las políticas fueron insuficientes para apoyar la recuperación económica, otros reconocieron ciertos avances, particularmente en sectores estratégicos. Esto sugiere la necesidad de desarrollar políticas públicas más inclusivas, diseñadas en consulta con el sector privado, que puedan abordar tanto las necesidades inmediatas como las proyecciones a largo plazo de las empresas.

Finalmente, la pandemia dejó en claro que la flexibilidad y la apertura al cambio son esenciales para afrontar crisis en un entorno empresarial cada vez más incierto. Las empresas que lograron adaptarse rápidamente a las nuevas reglas del mercado fueron aquellas que abrazaron el cambio como una oportunidad y no como una amenaza. Este hallazgo subraya la importancia de fomentar una cultura empresarial que valore la capacidad de anticiparse, innovar y evolucionar en respuesta a los retos globales.

En resumen, la investigación concluye que el panorama empresarial post-pandemia en Ecuador presenta un equilibrio entre desafíos persistentes y oportunidades emergentes. Las empresas que inviertan en digitalización, fomenten la innovación, trabajen en colaboración y promuevan la flexibilidad serán las que lideren el camino hacia un desarrollo sostenible y competitivo, no solo en el contexto actual, sino también frente a futuras crisis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

García-Vidal, G., Guzmán-Vilar, L., Sánchez-Rodríguez, A., Martínez-Vivar, R., Pérez-Campdesuñer, R., & Uset-Ruiz, F. (2020). Facing post COVID-19 era, what is really important for Ecuadorian SMEs*? International Journal of Engineering Business Management, 12*, 184797902097194. https://doi.org/10.1177/1847979020971944

Palas Villagómez, M. F., & Salcedo-Muñoz, V. E. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: Una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, *9*(spe1), 99. https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3009

Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos, 11*(22), 271–286. https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05

Huilca Huilca, D. M., & Baño Carvajal, Á. E. (2021). Reactivación de la economía ecuatoriana durante la pandemia por COVID–19. *Revista Jurídica Crítica y Derecho, 2*(3), 79–89. https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191

Guerrero Rojas, S. C., Calero Salazar, L. A., & Gutiérrez Jaramillo, N. D. (2022). Realidad económica del sector empresarial durante el COVID-19 en el Ecuador, periodo 2020. *Religación, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, *7*(33), e210950. https://doi.org/10.46652/rgn.v7i33.950

Maldonado Castro, J., Maldonado Castro, A., Parra Gavilánez, D., & Guzmán Macías, M. del C. (2022). Post pandemic entrepreneurship surge: Impact on economic growth. *Centro Sur, 6*(4). https://doi.org/10.37955/cs.v6i4.290

Sumba-Bustamante, R. Y., Saltos-Ruiz, G. R., Rodríguez-Suarez, C. A., & Tumbaco- Santiana, Z. L. (2020). *El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias*. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441

García-Madurga, M.-Á., Grilló-Méndez, A. J., & Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos, 11*(21), 55–70. https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04

Avellan Hernández, D., Zenck Moreira, A. A., & Merizalde, D. N. (2023). Crecimiento uso de medios digitales post pandemia en Ecuador. http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/3523

Suárez Villacis, A. K., & Bravo León, J. A. (2022). Transformación digital y su impacto en el trabajo colaborativo post pandemia Covid–19 en Ecuador. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming, 6*(1). https://doi.org/10.37957/rfd.v6i1.91

Calle Herencia, C. A. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal, 5*(2), 64–81. https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059

Espinosa-Vélez, M., & Armijos-Buitrón, V. (2022). La transformación digital y su incidencia en el e-commerce en Ecuador. En N. Callaos, J. Horne, E. F. Ruiz- Ledesma, B. Sánchez, & A. Tremante (Eds.), *Memorias de la Décima Segunda Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética*: *CICIC 2022* (pp. 169-174). International Institute of Informatics and Cybernetics. https://doi.org/10.54808/CICIC2022.01.169

García Ames, N., Quequesana Gutiérrez, G., & Sarmiento Espinoza, B. (2023). La digitalización empresarial: un fenómeno de la era post-pandemia. *Revista Lidera*, (18), 62-69. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/28552

Valencia, W. S., & Esquivel, M. J. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6*(1), 415-435. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507

López, O., Beltrán, C., Morales, R., & Cavero, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador. *CienciAmérica, 7*(2), 39–56. https://doi.org/10.33210/ca.v7i2.167

Ayala, R., & Denisse, J. (2021). *Contenido de los influencers de Ecuador en Tik Tok, último trimestre 2020.* BABAHOYO: UTB. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9893

Carricajo Blanco, C. (2015). *Marketing de influencers, una nueva estrategia publicitaria*. Universidad de Valladolid. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/13095

Quero Sánchez, I. (2019). *La importancia del Influencer Marketing en la actualidad*. http://hdl.handle.net/11531/29783

Hutt Herrera, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Revista Reflexiones, 91*(2). https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513

Antunes, R. (2020). *¿Cuál es el futuro del trabajo en la era digital? Observatorio Latinoamericano y Caribeño, 4*(1), 12–22. https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/observatoriolatinoamericano/article/view/5465/5706

Visiting Faculty. (n.d.). *Financial resilience and the Covid-19 pandemic: The importance of financial literacy in times of crisis*. Berlinschoolofeconomics. https://berlinschoolofeconomics.de/insight/financial-resilience-and-the-covid-19-pandemic-the-importance-of-financial-literacy-in-times-of-crisis

Sanchis, R., & Poler, R. (2020). *Resiliencia empresarial en época de pandemia. Boletín de Estudios Económicos, 75*(231), 501-520. http://hdl.handle.net/10251/165594

Canelo, Paula Vera. (2020). *Igualdad, solidaridad y nueva estatalidad: El futuro después de la pandemia.* Presidencia de la Nación Argentina, Jefatura de Gabinete de Ministros, 17-25. http://hdl.handle.net/11336/111782

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. (2022). *Política para la Transformación Digital del Ecuador 2022-2025* [PDF]. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/Anexo-31-politica_para_la_transformacion_digital_del_ecuador_2022-2025-signed-si... .pdf

Naranjo Armijo, F. G., & Barcia Zambrano, I. A. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research, 1*(1), 61–73. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/21

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta hecha en Google Forms.

¿Cómo describirías tu situación laboral actual? *

- Empleado
- Desempleado
- Emprendedor
- Otra...

¿Conoces a alguien que haya iniciado un negocio o emprendimiento o tu has iniciado alguno recientemente? *

- Sí, tengo un negocio
- Sí, conozco a alguien que tiene un negocio
- No

En tú opinión ¿De que manera el estado puede ayudar a las empresas a levantarse de la crisis sanitaria? *

- Ofrecer apoyo financiero
- Reducir impuestos a empresas nuevas
- Implementar cursos de capacitación tecnológica
- Facilitar acceso a prestamos
- Otra...

¿Las empresas deben crear alianzas entre si para superar los desafíos de la crisis sanitaria? *

- Sí, de esta manera se comparte recursos y conocimientos
- No, cada empresa debe buscar la solución a sus problemas

¿Qué sectores crees que han sido los más afectados por el COVID-19? *

- Comercio
- Turismo
- Educación
- Tecnología
- Salud
- Otra...

En tu opinión ¿La tecnología ha jugado un papel importante para la recuperación de las empresas? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿Qué tan preparado te sientes para iniciar un negocio en la situación actual? *

- Muy preparado
- Poco preparado
- Nada preparado

¿Crees que las empresas en el Ecuador se han adaptado bien a los cambios causados por la pandemia? *

- Sí
- No
- En algunos casos

Según tu opinión ¿Qué tan importante ha sido la innovación de las empresas para sobrevivir a los efectos de la pandemia? *

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

¿Cuáles crees que han sido las principales dificultades para las empresas después de la crisis sanitaria? *

- Falta de recursos financieros
- Cambios de tendencias en el consumidor
- Problemas tecnologicos
- Falta de apoyo del estado

¿Crees que el gobierno ha hecho lo suficiente para apoyar a los emprendedores en el contexto actual? *

- Sí
- No
- No tengo opinión

¿Conoces o has oído algún programa de ayuda al emprendimiento en Ecuador? *

- Sí
- No

Anexo 2. Guía de entrevista semiestructurada.

Presentación:	La entrevista tiene como objetivo revelar como diferentes empresarios de distintos sectores han enfrentado los desafíos de la pandemia del COVID-19. Se exploran sus adaptaciones, el papel que juega la tecnología y las estrategias innovadoras que les han permitido superar la crisis y prosperar en un entorno de constante cambio
Instrucciones:	Las preguntas se presentan en dos formatos, abierto y cerrado, permitiendo respuestas especificas o detalladas según corresponda.

1. **¿Cuál es el nombre de tu negocio?**

2. **¿A qué se dedica?**

3. **¿Qué retos has enfrentado como empresario y/o emprendedor durante y después de la pandemia?**

4. **¿Qué cambios has hecho en tu negocio para adaptarte al nuevo paradigma del mercado?**

5. **¿Cómo ha variado la demanda de tus productos o servicios desde la pandemia?**

- Se ha mantenido igual.
- Ha aumentado.
- Ha disminuido.

6. **¿De qué manera ha influido la tecnología durante y después de la crisis?**

7. **De acuerdo a tu criterio ¿Consideras que tu negocio está preparado para enfrentar alguna crisis como el COVID-19 en algún futuro?**

- Sí.
- No.
- Tal vez.

8. ¿Crees que las medidas de apoyo gubernamentales fueron suficientes para mejorar la situación empresarial tras la pandemia?

- Sí.
- No.
- Nunca recibí ninguna clase de ayuda por parte del estado.

9. ¿Has colaborado con emprendedores o empresarios durante o después de la pandemia?

- Sí.
- No.

10. ¿Qué papel ha jugado la innovación de tus productos y/o servicios para la sostenibilidad de tu negocio?

11. ¿Qué oportunidades has podido identificar para tu negocio en la recesión económica post-pandemia?

12. Si pudieras dar un consejo a otros negocios que enfrentan desafíos por la crisis ¿Qué les dirías?