



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil -
UTEG**

**Trabajo de Titulación
para la obtención del título de:
Licenciado en Administración de Empresas**

**Tema:
MODELO GERENCIAL INNOVADOR PARA LA
GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
SAJADOR S.A.**

**Autor:
Nelson David Saransig Cuichan**

**Director de trabajo de titulación:
(Doctora, Patricia Saltos)**

Marzo - 2024

Quito - Ecuador

AGRADECIMIENTO

A todos mis asesores y mentores que han sido consejeros excepcionales para mí a lo largo de mi formación académica. Su sabiduría y experiencia me empujaron a superar mis límites y desafiarme a mí mismo para ser una mejor persona. Gracias por su paciencia y dedicación y por enseñarme a nunca dejar de aprender.

Finalmente, me gustaría agradecer a todas las personas que han contribuido de alguna manera a mi formación académica y al desarrollo de este artículo académico. Cada experiencia, cada conversación, cada desafío dejó una huella indeleble en mi viaje para alcanzar esta meta.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi amada familia, **JOHANNA CARRILO**, mi esposa, que estuvo a mi lado en los momentos difíciles, a mis hijos, **JOSEPH Y RANDY**, quienes han sido mi apoyo inquebrantable a lo largo de este arduo pero gratificante camino, cuya paciencia fue puesta a prueba en incontables ocasiones.

A mis padres, hermanos, quienes han sido mi apoyo a lo largo de este arduo camino. Sus palabras de aliento, oraciones, paciencia y amor infinito han sido el motor que me impulsó en cada etapa de este proyecto de grado.

Sin su apoyo incondicional, no habría sido posible llegar hasta aquí.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que la investigación es completamente única, genuina y propia, de todo lo que se ha mencionado donde adecuadamente se han utilizado las fuentes utilizadas y que se ha cumplido con las leyes que protegen los derechos de autor. Las ideas, teorías, hallazgos y conclusiones a las que he llegado son responsabilidad exclusiva mía

MODELO GERENCIAL INNOVADOR PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA SAJADOR S.A.

Nelson David Saransig Cuichan

davidsaransig0711@gmail.com

RESUMEN

En este artículo, se analiza la importancia de analizar proponer modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A, que permita optimizar los procesos inherentes, mediante el análisis de las nuevas estrategias, tecnologías y modelos innovadores que existen hoy en día para mejorar la gestión de inventario, basadas en las necesidades y desafíos observables en esta organización. Para este estudio la metodología utilizada fue bajo un esquema de Investigación proyectiva – analítica y en cuanto al método de análisis la investigación estuvo validada mediante el enfoque teórico. En cuanto a los resultados obtenidos se evidenció en el diagnóstico de los procesos actuales de inventario en la empresa Sajador S.A, diversas deficiencias como lo es la no automatización de los procesos y la pérdida de tiempo y dinero por falta de tecnologías novedosas. Seguidamente, en cuanto a las nuevas estrategias, tecnologías y modelos innovadoras se constató que existen hoy como lo son el método de consigna, EOQ, análisis ABC, dropshipping, just in time, FIFO y LIFO. También se destacó el uso de tecnologías como RFID y picking por voz para optimizan los procesos de almacén. Finalmente, se propuso un modelo gerencial híbrido "NELDASC-2024" basado en Benchmarking Funcional, Análisis ABC y tecnología RFID, que incluyen 6 fases como lo son: Clasificación y codificación de productos, la adecuación y señalización del área de bodega, la selección de tecnologías, la elaboración de formatos internos y la puesta en marcha del modelo.

Palabras Claves: Modelo, Gerencia, Innovación y Gestión de Inventarios

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la importancia de la gestión de inventarios en las organizaciones, tanto pequeña como grande, permiten controlar el stock de forma eficiente y veraz, permitiendo reducir costos, acelerar el cumplimiento de la demanda y enfrentar la creciente competencia en los diferentes mercados.

En tal sentido, se destaca la importancia de implementar métodos adecuados para la gestión de inventarios, para evitando errores como no considerar los tiempos de reabastecimiento de los proveedores. Por otro lado, se acota que la problemática de cuantificar exitosamente el inventario puede tener un gran impacto en los costos y la productividad de las empresas y es por ello que en este artículo se resalta como primordial el proponer un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A, para logran alcanzar una gestión eficiente y fundamental para el éxito de dicha organización.

El control de inventario es esencial en una empresa, ya que la amplia gama de productos tales como las diferentes tallas, colores y diseños complica la clasificación y gestión eficiente de la mercadería en stock, en tal sentido, la gestión ineficiente del espacio de almacenamiento y la falta de rotación adecuada de inventarios puede resultar una dificultad para acceder y contar los productos de manera precisa en cualquier organización.

En tal sentido, este artículo académico tiene como finalidad analizar la gestión como tal de un modelo adecuado para a cabo el proceso sistemático que requiere la gestión de toma de inventario, la cual define Cespón, (2012), como el proceso de administración del inventario, para lograr reducir al máximo su cuantía, sin afectar el servicio al cliente, mediante una adecuada planeación y control la gestión de toma de inventario, desde el momento de la fabricación de productos hasta llegar a los almacenes, para ser puesto en los puntos de venta.

Al respecto, de este tema surge esta producción intelectual donde se pretende abordar el diseño de un modelo técnico innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A., con el propósito de identificar soluciones a estos desafíos como lo son el oportuno control, clasificación, seguimiento y gestión del inventario adecuado en la bodega de almacenamiento de dicha organización. Es importante destacar, que la empresa Sajador S.A a nivel nacional, es una entidad dedicada a las actividades de operaciones preparatorias de fibras textiles: devanado y lavado de seda, desengrase, carbonización y tratamiento de vellón,

cardado y peinado de toda clase de fibras animales, vegetales, artificiales que hoy en día no cuenta con sistema de gestión de inventario para llevar a cabo la logística de sus operaciones de almacenamiento en la sede de Quito. Bajo estos retos señalados, surge la siguiente interrogante: ¿Qué estrategia gerencial y administrativa permitirá lograr alcanzar la gestión del inventario adecuado en la bodega de almacenamiento en la empresa Sajador SA?

Finalmente, para dar respuesta a la anterior pregunta se formulan los siguientes objetivos de investigación: Proponer un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A. para lo cual es indispensable:

- Diagnosticar los procesos actuales de inventario en la empresa Sajador S.A.
- Analizar las nuevas estrategias, tecnologías y modelos innovadores que existen hoy en día para mejorar la gestión de inventario.
- Elaborar un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A.

Es por todo lo antes expuesto que se propone, elaborar un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A., ya que es esencial no solo identificar los problemas, sino también plantear soluciones prácticas y efectivas para superar estos desafíos y mejorar la gestión de inventario. En atención a lo anterior, dicha investigación se justifica en diferentes aspectos:

Desde la visión práctica, este estudio es pertinente porque se ponen en acción los contenidos adquiridos en las materias de gestión de la cadena de suministros, administración y gestión de la producción, y diseño y análisis de proyectos empresariales que están dentro de la línea de investigación de Gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana en la carrera de Licenciatura en Administración de empresas de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Seguidamente, desde la percepción teóricamente esta investigación es relevante, porque se convierte en un aporte documental para futuros estudios relacionados con el tema de modelos gerenciales innovadores para la gestión de inventarios.

Finalmente, bajo la apreciación social esta investigación dicho análisis investigativo permitirá fortalecer la actividad administrativa, comercial y financiera de la empresa Sajador S.A, para de esta manera cumplir con el Plan de Creación de Oportunidades 2021 2025 del Ecuador ofreciendo estabilidad laboral a sus empleados y posiblemente crear nuevas

oportunidades de trabajo.

MARCO TEÓRICO

En esta investigación se analizan los conceptos y descripción teórica acerca del tema de estudio, lo que permitirá profundizar en la importancia de analizar y optimizar modelos de inventario, considerando las características específicas, considerando las particularidades de la industria, destacando la importancia de la adaptabilidad, innovación en la gestión de inventarios y abordando los desafíos actuales y futuros, ofreciendo una base sólida para la investigación y análisis del modelo más adecuado para la gestión de inventario, así obtener una toma adecuada de inventario de la empresa Sajador S.A.

Gestión de inventario

Es obligatorio realizar inventarios para confortar los datos suscritos en base de datos de las existencias reales disponibles en el almacén. La calidad de hacer un inventario en situaciones reside en que va a suministrar una serie de factores de valoración detallada de las mercancías (Meana, 2017). El objetivo del inventario es corroborar o verificar el tipo de existencias de que disponen en la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes.

Función de inventario

El control de inventarios es parte fundamental en las áreas de producción, conservando los ingresos y consumos de la materia prima de manera sistemática y detallada, por lo que consiente mermar el riesgo de la inversión y esparcir la rentabilidad, en este sentido, la rentabilidad es el resultado del cálculo y 13 examinación de las inversiones hechas por los accionistas, gerentes y propietarios de las empresas, al realizar una gestión eficiente y eficaz en todas las actividades (León, K., Moreno, V., & Diaz, J. (2020) (pág. 21). La presente función de los inventarios permite una organización en el manejo de las existencias para un continuo funcionamiento, de la misma manera permite a la empresa la flexibilidad de sus operaciones para incrementar la rentabilidad.

Control de Existencias

Almacén e inventario

El área de almacén e inventarios se analiza las actividades de emisión de pedido, requisición y control de existencias, por ende, es recomendable mantenerse al tanto de su situación actual y las posibles carencias que consigan presentarse, con el fin de reevaluar los procedimientos a

ejecutar para el manejo eficaz de los inventarios y un conveniente control de los costos operativos (Sila & Silva, 2021). La función de este departamento es analizar el control de las existencias, para garantizar un abastecimiento de mercaderías, cumpliendo con las obligaciones que requieren, de la misma forma satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Funciones de almacenamiento

Las funciones y responsabilidades de almacenamiento están fundamentadas en los manuales de calidad y estandarización de procesos que forman parte de la documentación formal de cualquier empresa. Por esta razón es de imperiosa necesidad, que en los almacenes se certifique el sistema de gestión de calidad. Esto contribuirá a optimizar su funcionabilidad y a regular los procedimientos que, en estos lugares, se cumplen (Marín, 2018). Las funciones de almacenamientos son parámetros para un adecuado control de las existencias, cada empresa tiene directrices diferentes, pero se deben regir a ellas para un correcto manejo de inventarios. Tiene directrices diferentes, pero se deben regir a ellas para un correcto manejo de inventarios.

Verificación de existencias

El manejo y verificación de existencias en bodega, es fundamental para que, de esa forma, se obtenga pronosticar cualquier situación, que se presente 16 antes de desarrollar alguna actividad, acompañado del control concurrente mediante la supervisión, revisión y constatación continua que corrobora el proceso de entrada y salida de mercadería (Rivas, 2021). Es el control de que toda la mercadería que se encuentren en buen estado y en el lugar adecuado, también al momento de los ingresos por parte del proveedor se analiza las existencias, no obstante, se comunica para supervisión y solución de esta.

Control interno de inventario

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021) menciona que: Es un proceso, efectuado por la junta directiva de una entidad, gerencia y otro personal, diseñado para proveer seguridad razonable respecto del logro de objetivos en las siguientes categorías: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencia y confiabilidad de Información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. El control interno es fundamental en las entidades, debido que, permiten visualizar los procedimientos, teniendo un control adecuado, aplicando normativa, para el correcto funcionamiento de las operaciones.

Sistema de Control

Importancia del control Interno

El control interno es transcendental porque proporciona veracidad en las entidades financieramente, porque las informaciones se requieren que sean confiables y oportunas, por tanto, Godoy (2020) redacta que “El Control Interno adecuado a cada tipo de organización nos permitirá optimizar la utilización de recursos con calidad para alcanzar una adecuada gestión financiera y administrativa, logrando mejores niveles de productividad”.

Kárdex

El Kárdex es un documento administrativo de control de inventarios, en el cual incluye datos generales del artículo, permite tener un control de las entradas y salidas de las mercaderías para que de esta manera se pueda conocer las existencias de todos los productos que están a disponibilidad de la empresa (Ramírez, 2019), es una herramienta que permite brindar informes sobre la información resumida acerca de las transacciones efectuadas.

Tipos De Inventarios

Inventario de productos en proceso de distribución

Los inventarios en productos en procesos son importantes para obtener el producto final, según (Remache, Ocampo, Sandoya, & Encalada, 2020) mencionan son los productos en proceso o también conocido como semielaborados, en si son los materiales que han sido alterados por el ser humano, pero aún no son parte de la venta. Por lo tanto, son los artículos 10 que se encuentran en un grado intermedio de producción y que en cada transformación va aumentando el valor. Por lo tanto, son los artículos que se encuentran en un grado intermedio de producción y que en cada transformación va aumentando de valor.

Inventario En Tránsito

Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los canales que conectan a la empresa con los proveedores y clientes, respectivamente. Existen porque el material debe moverse de un lugar a otro (Serna, González, & Aristizábal, 2018). Por lo tanto, cuando se analizan los datos de la entidad en relación con los abastecedores y comprador de acuerdo con los pedidos, los cuales se relacionan con los inventarios en tránsito son aquellos que no se encuentran en un almacén y están pagados, es decir, están en proceso de distribución.

METODOLOGÍA

La presente investigación se encuentra enmarcada dentro del episteme positivista, donde se busca describir, explicar y predecir la causalidad de los fenómenos, aplicando la lógica

deductiva según Hernández, Fernández y Baptista (2014), todo esto bajo un enfoque de tipo cualitativo. En tal sentido, se establece que el enfoque cualitativo según Hernández, Fernández y Baptista, "el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación" (2010, Metodología de la Investigación, p. 7).

En el marco del positivismo, las investigaciones presentan distintos niveles de profundidad en virtud de su propósito, objetivos o procedimientos a seguir para llevarlas a cabo en su totalidad, esto de acuerdo a lo acuñado por Chávez (2007), la cual afirma que la tipificación de una investigación se instituye de acuerdo con el tipo de problema que se desea solucionar, los objetivos a lograr y la disponibilidad de recursos.

Ahora bien, según lo expresado por esta autora el tipo de investigación se efectuó bajo un esquema de Investigación proyectiva - analítica, porque se pretende proponer un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A, mediante sustentaciones teóricas de diferentes revisiones de publicaciones y conceptos sobre cómo aplicar eficazmente modelos de control de inventarios en organizaciones, para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A.

Según De Barrera, (2010), la investigación proyectiva, propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación, que implica describir, explorar, explicar y formular alternativas. Y para Méndez (2008) la investigación analítica consiste en el análisis de las definiciones relacionadas con el tema, para estudiar sus elementos en forma exhaustiva y poderlo comprender con mayor profundidad.

Por último, en cuanto al método de análisis la investigación está se valida mediante el enfoque teórico, el cual facilita la interpretación de los datos obtenidos a través de los procesos empíricos, organizando, analizando, explicando e identificando similitudes para llegar a conclusiones confiables que ayuden a resolver el problema. (Ortiz, 2012; Zoya & Roggero, 2015; Rodríguez, 2017).

RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados del análisis obtenido por cada uno de los objetivos específicos propuesto, con el propósito de la elaboración un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A, para posteriormente formular una serie de conclusiones y recomendaciones basadas en lo que se desea obtener. A

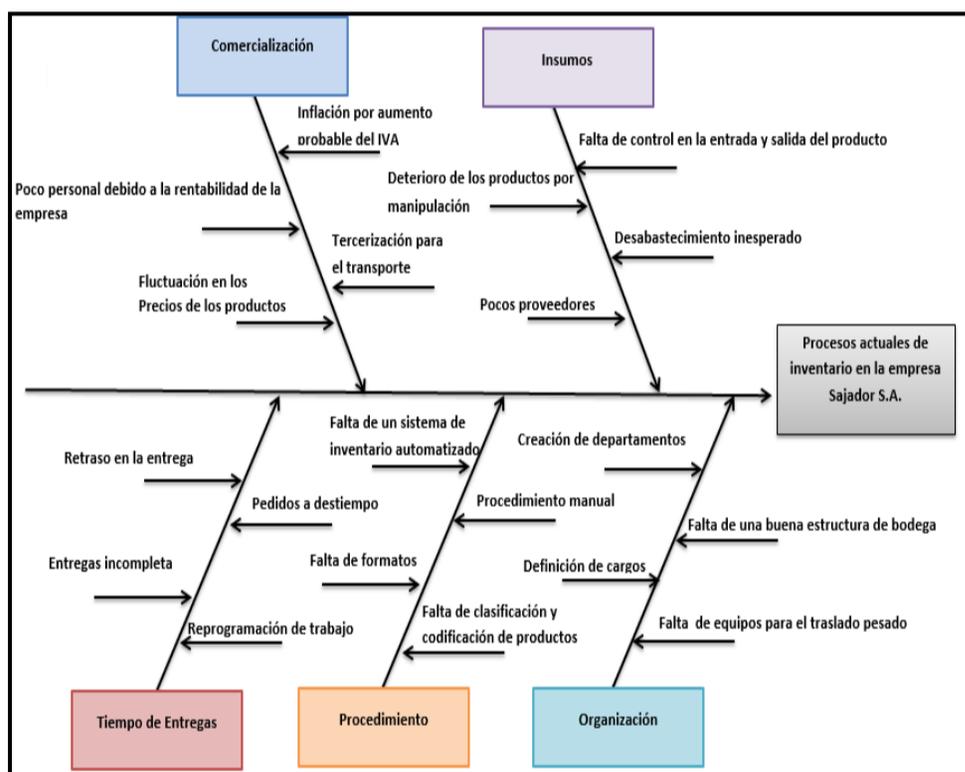
continuación, los objetivos y sus resultados.

Diagnóstico de los procesos actuales de inventario en la empresa Sajador S.A.

Para el desarrollo de este objetivo, se procedió a realizar un análisis cualitativo a través de las técnicas de recolección de datos entrevistas no estructuradas al personal encargado del control de inventario de productos textiles y la observación directa y para ello se procedió al uso de la técnica diagrama causa – efecto, la cual es una herramienta adecuada para sintetizar el diagnóstico la situación actual de dicha empresa.

Figura 1.

Diagnóstico de los procesos actuales de inventario en la empresa Sajador S.A.



Fuente: Saransig (2024).

Durante la revisión del producto almacenado se observó que lo siguiente:

- No se lleva un control riguroso en la cantidad del producto, por lo cual en muchas ocasiones se dañan, provocando desabastecimientos inesperados en la existencia, que aunado a los pocos proveedores del mercado provocan caos dentro de la empresa que no permiten cumplir las labores adecuadamente.
- La situación económica del país, en cuanto a la propuesta del aumento del IVA (impuesto al valor agregado) ha generado gran preocupación, lo cual obliga a la empresa a adquirir mayor adquisición de productos que se aglomeran creando mayor caos en la bodega.
- La empresa durante sus labores ha presentado muchos retrasos en la entrega de los

productos a las otras sedes de Sajador S.A, originando entregas incompletas porque no se conoce la cantidad exacta y ubicación de los productos, razón está que ha conllevado a una reprogramación del trabajo.

- La falta de un sistema de inventario automatizado, ha generado que los procesos de inventario sean totalmente manuales, aunado a esto la situación se complica puesto que no existen formatos para seguimiento de entradas y salidas por no tener todos los productos clasificados y codificados.

- El área de bodega no posee una estructura organizativa totalmente definida, por lo cual carece de áreas departamentales y cargos administrativos, todo esto es debido a la falta de los lineamientos preestablecidos para los diferentes procesos.

Analizar las nuevas estrategias, tecnologías y modelos innovadoras que existen hoy en día para mejorar la gestión de inventario.

Para dar respuesta a este objetivo se analizarán en 3 secciones:

Estrategias para mejorar la gestión logística de inventario.

En la actualidad existen numerosos tipos de modelos para el control de inventarios, no es posible afirmar que existe un método mejor o peor. Cada empresa es quien debe decidir qué estrategia es la más apropiada para que se adapte a sus propias necesidades y para ello se describen una lista de las principales metodologías usadas para el control de inventarios según Exelium (2019):

Método consigna: El método de consigna implica colocar la mercancía en los almacenes de los clientes, siendo utilizado principalmente por empresas que venden al por mayor.

Método cantidad económica de pedido (EOQ): Este método, está diseñado para determinar la cantidad de pedidos a realizar en ciertos periodos anuales, siendo especialmente útil para pequeñas y medianas empresas.

Análisis ABC: El análisis ABC divide los productos en tres categorías basadas en el principio de Pareto, donde los productos de la categoría A son los de mayor valor y menor cantidad, los de la categoría B son intermedios y la categoría C comprende los productos de menor valor y mayor cantidad.

Dropshipping: El dropshipping implica enviar directamente la orden de compra al proveedor, eliminando así el coste de mantener los artículos en el almacén.

Just in time: El just in time consiste en que los suministradores entregan los productos

necesarios en el momento exacto para completar el proceso de producción, siendo ideal para empresas con poco stock.

Método FIFO (primero en entrar, primero en salir): El método FIFO se enfoca en sacar del stock las referencias más antiguas, siendo útil para productos perecederos y para limitar problemas de vencimientos.

Método LIFO (último en entrar, primero en salir): El método LIFO se utiliza para productos no perecederos, donde las últimas entradas en almacén son las primeras en salir.

Modelo Benchmarking Funcional

El Benchmarking funcional: identifica las mejores prácticas en procesos, funciones, operaciones de una empresa que sea excelente en el área que se quiere mejorar. No es necesario que sea competidora ni pertenezca al mismo sector.

Tecnologías para mejorar la gestión logística de inventario.

La tecnología RFID es una de las más utilizadas y económicas en la gestión de inventario, la cual facilita la identificación de productos a través de etiquetas y lectores de radiofrecuencia, automatizando tareas como la recepción de mercancía, mejorando la trazabilidad y ubicación de los activos, optimizando la distribución en el almacén y los horarios de trabajo. Además, toda la información se encuentra disponible en tiempo real. Si deseas obtener más detalles sobre la tecnología RFID, te invitamos a consultar nuestro dossier sobre la Gestión de Activos mediante RFID.

Por otro lado, se tiene, el picking por voz, que combina voz y datos, acelera los procesos en el almacén, reduce errores y costes. Esta tecnología, también conocida como picking por voz, permite utilizar software de reconocimiento de voz para dar órdenes y trabajar de forma manos libres para manipular la mercancía.

Modelos Benchmarking para mejorar la gestión logística de inventario.

Según Sales Business School (2021), el Benchmarking es una estrategia comúnmente utilizada en numerosas empresas con el fin de mejorar de forma constante, permitiendo comparar diferentes áreas tanto internas como externas con el objetivo de incrementar la competencia y eficacia. Este término, derivado de "punto de referencia", se refiere a la evaluación comparativa de distintas empresas. Es importante tener en cuenta que el Benchmarking no consiste en imitar a la competencia, sino en aprender de ella para innovar y

diferenciar la propuesta de valor propia.

Según esta La Escuela de Negocios especializada en Ventas y Consultoría. Existen 3 tipos de Benchmarking y estas son:

Benchmarking Interno: Se lleva a cabo dentro de la misma empresa, con el objetivo de identificar y aplicar buenas prácticas de un área a otra, unidad de negocio o país.

Benchmarking Competitivo: Se realiza con el fin de identificar mejoras en productos, procesos o servicios en comparación con empresas líderes en el sector.

Benchmarking Funcional: Consiste en identificar las mejores prácticas de una empresa en un área específica, para aplicarlas en la mejora de procesos, funciones u operaciones, sin importar si son competidoras o del mismo sector.

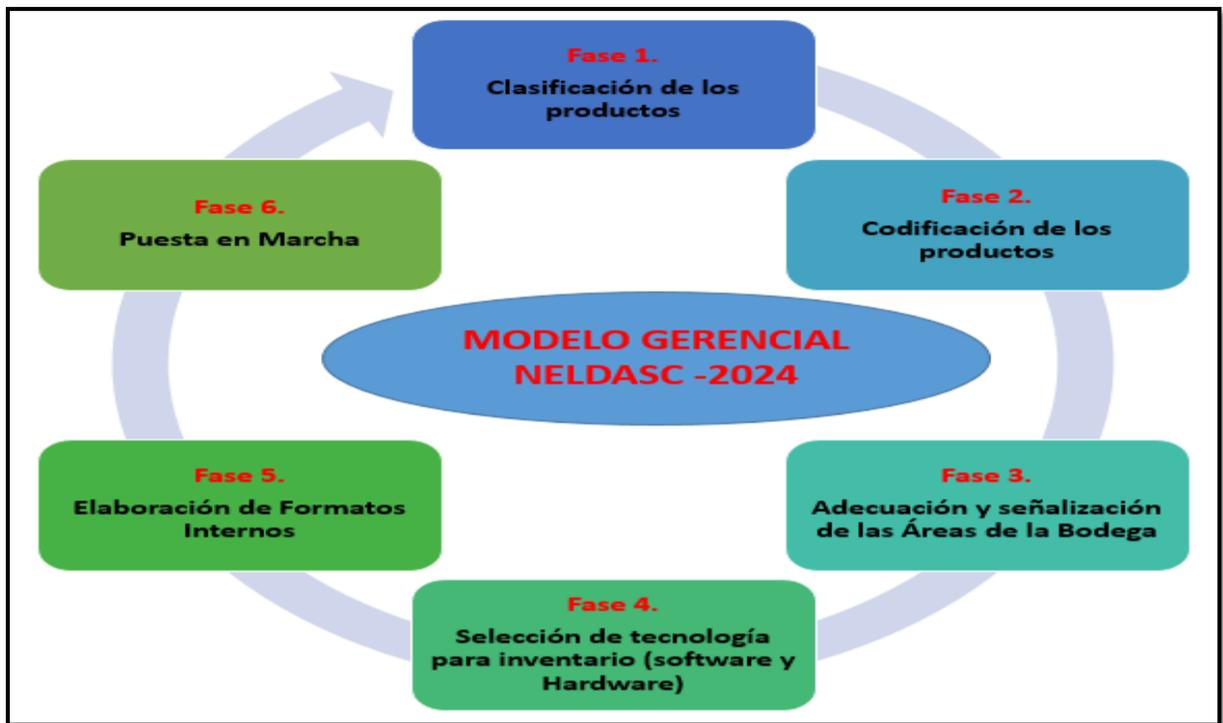
Al respecto de estas 3 secciones se considera pertinente diseñar un modelo de gestión empresarial híbrido basado en Benchmarking Funcional, Análisis ABC y la tecnología RFID, que permita ofrecer la logística detallada de los procesos a seguir en la cadena de almacenamiento de bodega de la empresa Sajador S.A de forma organizada y eficaz.

Elaboración de un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios en la empresa Sajador S.A.

El Modelo gerencial “NELDASC-2024”, cuyas iniciales tienen su origen en el nombre del autor de esta investigación y el año de su diseño, está sustentado en el modelo de Benchmarking Funcional, donde se incorporarán 6 aspectos para identificar las principales prácticas a seguir para optimar la gestión de inventario en la cadena de almacenamiento de bodega de la empresa Sajador S.A; las cuales se evidencian en la figura 2.

Figura 2.

Modelo gerencial “NELDASC-2024”



Fuente: Saransig (2024).

Fase 1. Clasificación de los productos

Para esta fase se clasificaron los productos según la metodología ABC para almacenamiento de productos, tomando como criterios la prioridad y necesidad para la distribución se recomienda la siguiente tabla 1.

Tabla 1.

Clasificación de los productos.

Ítems	Productos	Observación	Clasificación
01	Tela para licra pesada 1	Nacional	A
02	Tela para camisa 1	Nacional	A
03	Tela para licra liviana 1	Nacional	A
04	Tela de moda 1	Nacional	A
05	Tela para camisa 1	Nacional	A
06	Tela para pantalones llana	Nacional	A
07	Tela para sábanas plana	Nacional	A
08	Tela para licra pesada 2	Importada	B
09	Tela para camisa 2	Importada	B
10	Tela para licra liviana 2	Importada	B
11	Tela de moda 2	Importada	B
12	Tela para camisa 1	Importada	B
13	Tela para pantalones estampadas	Nacional	B
14	Tela para sábanas de punto	Nacional	B
15	Tela para pijama 100%	Nacional	C
16	Tela de encajes rígidos	Nacional	C
17	Tela de encajes elásticos	Nacional	C
18	Tela para manteles de punto	Nacional	C
19	Tela para manteles plana	Nacional	C
20	Telas Especiales	Importadas	C

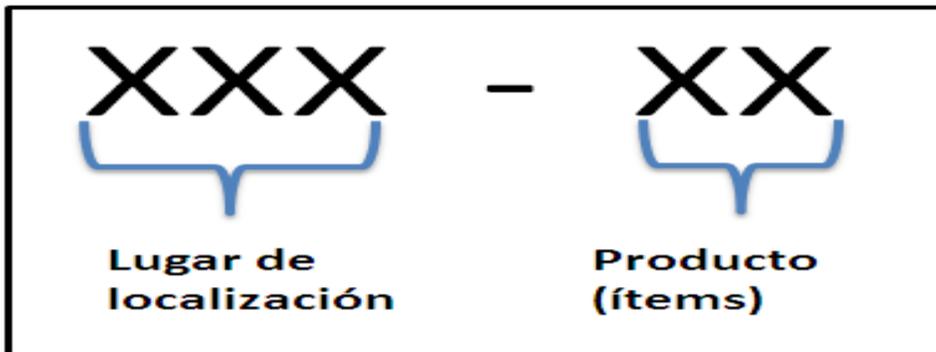
Fuente: Saransig (2024).

Fase 2. Codificación de los productos

Para la codificación se propuso una técnica muy fácil como se indica en la figura 3.

Figura 3.

Codificación Propuesta.



Fuente: Saransig (2024).

Para indicar las localizaciones de los productos, estas estarán dividida por:

1. Zona Telas Nacionales (ZTN)
2. Zona Telas Importadas (ZTI)

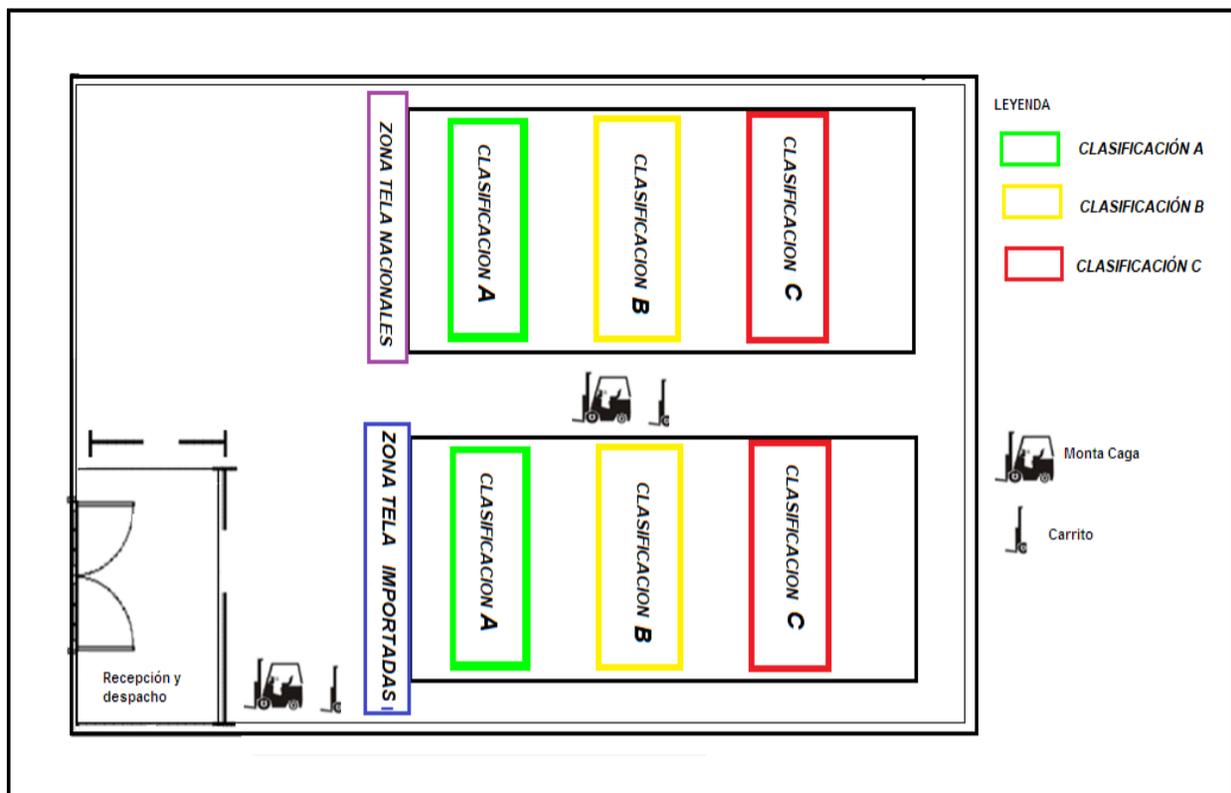
Ejemplo de una codificación establecida: ZTN – 15 que corresponde a Tela para pijama 100%.

Fase 3. Adecuación y señalización del área de la bodega.

Para adecuar y señalizar el área de la bodega se propuso la siguiente distribución indica en la figura 4.

Figura 4.

Adecuación y señalización del área de la bodega



Fuente: Saransig (2024).

Fase 4. Selección de tecnologías para en inventario.

En cuanto a esta etapa, se sugiere el uso de tecnología con RFID (Radio Frequency Identification), la cual permite identificar objetos de forma única a través de ondas de radio, capturando múltiples objetos a la vez y asegurando la optimización de procesos y la eficiencia en cualquier lugar donde se utilice esta tecnología. Sin embargo, en la actualidad existen varios programas gratuitos como:

PartKeeper: Destaca por ser un programa eficiente y fácil de usar para inventarios, pero solo se puede utilizar instalado en la computadora, lo que limita el acceso a la información desde cualquier lugar.

Zoho Inventory: Ideal para el comercio electrónico, este software gratuito permite controlar el almacenamiento de productos, gestionar pedidos y envíos, facturar e integrar aplicaciones para procesar pagos, aunque tiene limitaciones en la cantidad de inventarios, usuarios, pedidos y envíos que se pueden gestionar.

Sellbrite: Una alternativa eficiente para evitar la sobreventa de mercancías en empresas pequeñas que venden productos en línea, ya que permite automatizar la actualización de diferentes bodegas.

Perfect Inventory Manager: Un programa de código abierto con varias funcionalidades útiles para mantener actualizado el inventario.

Magento Inventory Project: Conocido como MSI, es un software gratuito y de código abierto que ayuda a establecer con precisión las existencias de productos y organizar los envíos por nivel de prioridad.

Fase 5. Elaboración de Formatos Internos.

Es importante recordar los elementos esenciales que debe incluir tu formato de inventario para garantizar un buen control de los productos, y para ello se diseñaron tres formatos:

1. Formato 001 Inventario Mensual: Asignado como F-IA-001, cuya función es registrar un control de todos los productos al cierre de mes.
2. Formato 002 Recepción De Productos: Determinado como F-RP-002, donde su función es controlar la recepción de productos diariamente.
3. Formato 003 Despacho De Productos: Establecido como F-DP-003, en el cual se verificar la salida de productos despachados diariamente.

Fase 6. Puesta en Marcha.

Esta fase consiste en implementar El Modelo gerencial “NELDASC-2024”, después de ser aprobado por la gerencia general de la empresa Sajador S.A.

CONCLUSIONES

Sobre la base de los resultados analizados y confrontados, a continuación, se presentan las conclusiones derivadas de la investigación:

En relación al diagnóstico de los procesos actuales de inventario en la empresa Sajador S.A reveló varias deficiencias en el control y manejo de los productos textiles almacenados. Se identificó la falta de un control riguroso en la cantidad de productos, lo que causaba daños y desabastecimientos inesperados. Además, la situación económica del país y los retrasos en la entrega de productos a otras sedes generaban problemas de gestión en la empresa.

Seguidamente, en cuanto a las nuevas estrategias, tecnologías y modelos innovadoras que existen hoy en día para mejorar la gestión de inventario, como lo son el método de consigna, EOQ, análisis ABC, dropshipping, just in time, FIFO y LIFO. También se destacó el uso de tecnologías como RFID y picking por voz para optimizan los procesos de almacén.

Consecuentemente, se propuso un modelo gerencial híbrido basado en Benchmarking Funcional, Análisis ABC y tecnología RFID. Este modelo, denominado "NELDASC-2024",

que incluyen 6 fases como lo son: Clasificación y codificación de productos, la adecuación y señalización del área de bodega, la selección de tecnologías, la elaboración de formatos internos y la puesta en marcha del modelo.

Finalmente, se destaca que con este nuevo enfoque integral se da paso a nuevas investigaciones relacionadas al tema de estudio como lo es un modelo gerencial innovador para la gestión de inventarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cespón Castro, R. (2012). Administración de la Cadena de Suministro. Santa Clara, Cuba: Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Chávez, N. (2007). Introducción a la Investigación Educativa. Séptima edición. Maracaibo, Venezuela. Taller Arts Grafica, S.A.

<chromeextension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhancedreader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F8042582.pdf>

De Barrera, J (2010). Metodología de la investigación Guía para la comprensión holística de la ciencia. Caracas: Quirón Ediciones.

Don Pato, Año 2020 - 2021. El Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad Del Almacén Don Pato, Año 2020 - 2021. Universidad Técnica De Babahoyo, Babahoyo. Obtenido De: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11547/E-UTB-FAFIICA-000681.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Exelium (2019). Principales estrategias de gestión de inventario para tu empresa. Disponible en: <https://www.excelium.net/2019/06/12/principales-estrategias-de-gestion-de-inventario/>.

Godoy, W. (2 de diciembre de 2020). LinkedIn. Obtenido de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-es-importante-el-control-interno-en-las-godoy-salcedo>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014b). Metodología de la investigación (5ta. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf?sequence=1>

León, K., Moreno, V., & Diaz, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. El control de inventarios en el sector camaronero y su

- aporte en los estados financieros. Universidad Católica de Cuenca, CUENCA. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>
- Marín, L. (2018). Gestión De Almacenes Para El Fortalecimiento De La Administración De Inventarios. Gestión De Almacenes Para El Fortalecimiento De La Administración De Inventarios. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Chimborazo. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Meana, P. (2017). Gestión De Inventario. En M. Pedro, Gestión De Inventario (Pág. 3). Madrid: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books>
- Méndez, A. (2008). La investigación en la era de la información: guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo. México, Trillas.
- Ortiz, E. (2012). Los niveles teóricos y metodológicos en la investigación educativa. Cinta de moebio, (43).
- Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Ramírez. (2019). SCRIBD. ¿Obtenido de Qué es un kárdex?: <https://es.scribd.com/document/388382071/Que-Es-Un-Kardex>
- Remache, J., Ocampo, W., Sandoya, E., & Encalada, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. Obtenido de
- Rivas, I. (2021). El Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad Del Almacén
- Rodríguez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista EAN, 82
- Sales Business School (2021). ¿Qué es Benchmarking y cómo beneficia a las empresas? Disponible: <https://salesbusinessschool.es/thinking-on-sales/que-es-benchmarking/>
- Serna, J., González, L., & Aristizábal, A. (2018). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO. Obtenido de
- Sila, H., & Silva, J. (2021). Implementación De La Gestión De Almacenes E Inventarios Para La Reducción De Costos Operativos En La Empresa Consorcio Sullana S.A.C, Año 2020. Implementación De La Gestión De Almacenes E 55 Inventarios Para La Reducción De Costos Operativos En La Empresa Consorcio Sullana S.A.C, Año 2020. Universidad Privada Del Norte, Lima. ¿Obtenido de

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29737/Silva%20Valverde%2c%20Hillary%20BrigitteSilva%20Valverde%2c%20Joseline%20Yanelly_remov ed.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (3 de agosto de 2021). Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/CONTROL-INTERNO-03-08-2021_E-1.pdf

Vásquez, W. A. (2020). Metodología de la investigación. Universidad de San Martín de Porres. [usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-i/manuales/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf](https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-i/manuales/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf).

Zoya, L. G. R., & Roggero, P. (2015). Modelos basados en agentes: aportes epistemológicos y teóricos para la investigación social. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(225)

Anexo B



**MODELO GERENCIAL INNOVADOR PARA LA
GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
SAJADOR S.A.**

Fecha: ____ / ____ / ____

**FORMATO 002
RECEPCIÓN DE PRODUCTOS**

Productos	Código	Fecha	Cantidad	Responsable	Observaciones

Anexos C



**MODELO GERENCIAL INNOVADOR PARA LA
GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
SAJADOR S.A.**

Fecha: ____ / ____ / ____

**FORMATO 003
DESPACHO DE PRODUCTOS**

Producto	Cantidad	Distribuidor	Conformidad