República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG

Trabajo de Titulación para la obtención del título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Tema:

La Inteligencia Artificial y su Influencia en la Gestión Empresarial

Autor/a:

Johnny Javier Pillajo Navarro

Director de trabajo de titulación:

PhD. Patricia Saltos Zúñiga

Septiembre, 2024

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quisiera agradecer a Dios por esta gran meta superada, por nunca soltarnos de la mano y acompañarnos en las experiencias de la vida.

También quiero agradecer a mi familia y a mi esposa, que fueron fundamentales para que yo pueda continuar y no abandonar el camino a la mitad, que siempre me motivaron a seguir adelante y me enseñaron a sobrellevar y superar las adversidades.

Y por último quiero agradecer a mis compañeros, que también me ayudaron y animaron incluso cuando no debían, y por eso estaré siempre agradecido ya que también fueron parte importante de este camino que está por concluir.

¡Gracias a todos!

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación lo quiero dedicar a dos personas especiales que estuvieron conmigo en todo el camino de la carrera, la primera es mi madre, la cual siempre estuvo apoyándome, dándome aliento para seguir y ánimos para no darme por vencido a lo largo de este camino.

La otra persona especial es mi esposa, que ha sido infinitamente paciente y comprensiva y por motivarme en cada reto que se presentaba.

¡Juntos Podemos Lograrlo!

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Johnny Javier Pillajo Navarro, con **C.I.** 0924405582, declaro ser el mentor del siguiente **Artículo de Investigación en el tema de La Inteligencia Artificial y su Influencia en la Gestión Empresarial**

Guayaquil, 13 de Septiembre del 2024.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Johnny Javier Pillajo Navarro

johnnypillajo@gmail.com

RESUMEN

Este estudio explora cómo la implementación de la inteligencia artificial (IA) impacta en la gestión empresarial, enfocándose en su influencia en la eficiencia operativa y la toma de decisiones. La gestión eficaz de estos aspectos es crucial para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un entorno tecnológico en constante evolución. Tiene como objetivo: Analizar el impacto que influye en la Inteligencia Artificial en la gestión empresarial, para la implementación de estrategias incrementando sus beneficios de las nuevas tecnologías para asegurar la sostenibilidad y competitividad a largo plazo. En cuanto a la metodología, se realizó una revisión documental de estudios que abordan la aplicación de IA en diversos sectores. El enfoque cualitativo permitió identificar patrones y tendencias clave en la implementación de la IA. Se utilizaron métodos lógicos como la inducción y deducción, evaluando la información extraída de artículos académicos y estudios previos sobre el tema. Los estudios revisados indican que la IA mejora significativamente la eficiencia operativa, facilitando la automatización de procesos y la toma de decisiones basada en análisis predictivos. Empresas como Procter & Gamble y H&M han obtenido beneficios sustanciales, optimizando sus cadenas de suministro y reduciendo costos. No obstante, se destacan barreras como la resistencia al cambio y la falta de capacitación, especialmente en las pequeñas y medianas empresas. Los resultados destacan la necesidad de adoptar un enfoque estratégico para la integración de la IA, que incluya la superación de las barreras

organizacionales y la inversión en capacitación. Esto permitirá a las empresas no solo mejorar su competitividad, sino también asegurar su sostenibilidad a largo plazo en un entorno empresarial altamente competitivo y en constante cambio.

Palabras Clave: Inteligencia artificial, Eficiencia, Automatización, Gestión empresarial

INTRODUCCIÓN

La evolución tecnológica ha impuesto que las empresas alcancen diferentes desafíos para mantener su sostenibilidad y competencia en el mercado que cada vez es más modernizado con las nuevas herramientas de la Inteligencias Artificial (Perozo & Nava, 2005).

Actualmente, la IA permite procesar y analizar grandes volúmenes de datos, identificando patrones y optimizando recursos, lo que facilita la toma de decisiones. No obstante, su implementación presenta grandes retos, especialmente en cuanto a la adaptación y la integración de estas tecnologías. A medida que la IA se vuelve más compleja, muchas empresas enfrentan presiones económicas, falta de infraestructura tecnológica y resistencia al cambio (Tenés, 2023).

Para mantenerse competitivas y eficientes, las empresas deben superar estos obstáculos y adoptar la IA de manera eficaz. Según en el informe de McKinsey menciona que la IA está cambiando al mundo empresarial teniendo avances que transforman su gestión que podrían llegar a un impacto global en las próximas décadas alcanzo una automatización del 70% para las actividades empresariales, pero solo un 10% lograra obtenerlo de manera efectiva (Durth et al., 2023).

Estas barreras dificultan la implantación de la inteligencia artificial (IA) en diversas corporaciones y organizaciones. Asimismo, es necesario desarrollar nuevas estrategias que

permitan a las empresas enfrentar los retos y aprovechar las innovaciones tecnológicas, en particular la IA. La meta que se plantea el presente artículo académico es el lograr examinar la influencia de la IA en la gestión empresarial, abordando también las problemáticas vinculadas a su adopción e implementación.

Este estudio tiene como objetivo comprender cómo la IA está cambiando la forma en que se maneja las empresas desde su gestión, al explorar las diversas dificultades y oportunidades para el crecimiento económico. A través de esta investigación se proponen estrategias concretas que permitan a las organizaciones integrar de manera eficiente la IA, superando las barreras y maximizando los beneficios de la tecnología para lograr sostenibilidad financiera.

Ante lo expuesto se plantea la pregunta de investigación ¿Cómo influye la inteligencia artificial en la gestión empresarial, y cuáles son los factores clave para su implementación exitosa?

El objetivo general de la investigación es: Analizar el impacto que influye en la Inteligencia Artificial en la gestión empresarial, para la implementación de estrategias incrementando sus beneficios de las nuevas tecnologías para asegurar la sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Examinar el impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia operativa y la toma de decisiones empresariales.
2. Identificar las principales barreras y facilitadores en la adopción de inteligencia artificial en empresas de diferentes sectores.
3. Proponer estrategias para mejorar la integración de la inteligencia artificial en la gestión empresarial.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Matas (2018) en su artículo “Inteligencia artificial, robótica y modelos de Administración pública” en su análisis manifiesta sobre la IA y la robótica que están evolucionando en la gestión pública, es importante adaptarse a las nuevas tecnologías en el marco regulatorio y organizacionales para poder integrar la IA. El autor proporciona información sobre las nuevas tecnologías que ayudan a las diversas automatizaciones y como estas incrementan la productividad operativa y simplifican la toma de decisiones corporativas. Mencionando a su vez que las empresas atraviesan desafíos con la adaptación de tecnologías avanzadas, este articulo permite destacar la importancia de las estrategias organizacional para nutrir la rivalidad en el mercado de la digitalización.

Amasifuén (2023) en su tesis titulada “Impacto E Implementación De La Inteligencia Artificial En La Contabilidad De Gestión En Las Pequeñas Y Medianas Empresas Del Perú, Caso “Multigranjas Serlan S.A.C.” - Manantay, 2023.”. El autor explora como la adición de la IA puede cambiar el control organizacional de las medianas y pequeñas empresas y sus desafíos relevantes, aunque permitan optimizar sus desempeña tecnológico, sin embargo, también existen diversas dificultades como por ejemplo la experiencia que resalta el autor de una “Multigranjas Serlan SAC” muestra que, en sus desafíos que impactan es la económica, falta de conocimiento y la resistencia en la adaptación a las nuevas tecnologías. Este proceso sucede en la mayoría de países que no tienen recursos suficientes o tienen limitaciones financieras para préstamos bancarios estos factores debilitan el comercio de las medianas y pequeñas empresas. Este estudio del autor asegura que la inteligencia artificial crea grandes ventajas para la evolución económica, pero también las desventajas de los PYME que son notables creando desigualdad económica en el contexto actual.

En el trabajo de grado de Melo (2022) titulado “Desafíos en la profesión contable frente a la inteligencia artificial”, ofrece un análisis de como los profesionales contables tiene una transformación en sus áreas de trabajo que son nuevos retos y oportunidades para su gestión empresarial en diferentes sectores. En este estudio destaca que la IA no solo ayuda al proceso de automatizaciones organizacionales, sino que también proporciona nuevos retos dinámicos de operatividad y gestión de riesgos. La IA en la actualidad es una herramienta importante que se está utilizando en algunas áreas como en la contabilidad, pero también exige que los profesionales contables se tengan que capacitar y actualizar son quienes enfrentan desafíos con las necesidades de adquirir nuevas tecnologías y cambios organizacionales. Al integrar este articulo ayuda a entender con base a la contextualización los desafíos actuales que tienen los profesionales contables por la imposición de la IA, la recomendación que menciona el autor que es necesario que cada empresa capacite a sus empleados en las modernizaciones que refleja las nuevas tecnologías principalmente la IA para su desempeño de manera efectiva y competitiva generando un rendimiento a largo plazo para las empresas.

Teorías o Métodos Relevantes y Sustantivos

La teoría de la innovación disruptiva sobre la cual habla Dabirian (2015) en su trabajo “Introducción a la Tecnología Disruptiva y su Implementación en Equipos Científicos”, refleja la innovación disruptiva donde los líderes empresariales mejoran los productos con tecnologías que ya están establecidas para satisfacer a los clientes y lograr un mejor desempeño, eficacia y excelencia, generando transformaciones significativas en su empresa, sin embargo, suelen ignorar el mercado periférico, donde existe las oportunidades para tecnología disruptiva. Aunque al principio es barata y menos atractiva genera nuevos consumidores. A medida que se mejora la tecnología disruptiva se llega a posicionar en el mercado de alta gama. Se menciona el ejemplo de Netflix, que aprovechó la tecnología

emergente de internet para revolucionar la industria del entretenimiento, en contraste con Blockbuster, que fracasó al no adaptarse a esta nueva realidad. El autor sugiere que la innovación disruptiva no solo es tecnología, también apoya a la organización empresarial que genera una nueva revolución tecnológica.

Rueda, *et al.* (2022), expresa en su trabajo "Teoría De Capacidades Dinámicas: Aportes Y Evolución A Partir De Los Trabajos De David Teece", sobre la teoría de la capacidad dinámica esta teoría da un énfasis de las capacidades que tiene una empresa con las demandas externas que involucra referente al entorno cambiante, destacando la importancia del liderazgo en la identificación y aprovechamiento de oportunidades, así como en la reconfiguración de los recursos. Esta perspectiva plantea que las empresas deben desarrollar capacidades para adaptarse continuamente, lo que les permitirá obtener ventajas competitivas sostenibles. Además, Teece resalta que estas capacidades no solo se basan en la eficiencia operativa, sino también en la capacidad de innovación y aprendizaje organizacional, lo que subraya la necesidad de que las organizaciones cultiven una mentalidad flexible y dinámica. Teece refuerza la noción de que las capacidades dinámicas no solo dependen de los recursos tangibles, sino de la habilidad de las empresas para transformar su estructura y procesos internos en respuesta a los cambios del entorno. Esto sugiere que las organizaciones deben estar en constante revisión y evolución de sus estrategias para mantenerse competitivas.

Aros (2017) mencionan en su artículo "Modelo de Innovación Abierta: Énfasis en el Potencial Humano" sobre como este análisis destaca las innovaciones abiertas que se reflejan en el ser humano y que son bastante importantes en el ámbito de las empresas principalmente en los países en vía al desarrollo, ya que este modelo se enfoca en las carencias que tienen las sociedades y que pueden potencializar el crecimiento en base al talento humano para innovar en las nuevas tecnologías proporcionando estrategias para combatir las limitaciones de las

tecnologías e incrementar de forma colaborativa, creativa con el uso de las nuevas creaciones tecnológicas.

El estudio se enmarca en la creciente necesidad de adaptar las prácticas de innovación abierta a las realidades específicas de las economías en desarrollo, donde las barreras culturales, organizacionales y tecnológicas dificultan la adopción de modelos de innovación tradicionales centrados exclusivamente en la investigación y desarrollo interno. Mediante el análisis de tipo comparativo entre las empresas de países desarrollados y en desarrollo, los autores identifican que, mientras en los primeros se da una mayor disposición a la colaboración y la explotación de conocimiento externo, en los segundos predomina una cultura de innovación más cerrada y cautelosa.

METODOLOGÍA

Este estudio se desarrolla bajo un diseño no experimental, utilizando un enfoque cualitativo basado en una revisión documental. El objetivo principal es analizar la literatura existente sobre el papel de la IA en el campo de la gestión empresarial. Dado que no se contempla la manipulación de variables, este diseño resulta adecuado para el propósito de la investigación. El estudio dispone de un alcance de tipo descriptivo y exploratorio, pues se tiene la intención de identificar tendencias y patrones recurrentes en la adopción de IA por parte de las empresas, al mismo tiempo que analiza sus efectos en la eficiencia operativa y en los procesos de toma de decisiones. Para procesar la información obtenida de los estudios seleccionados, se aplican métodos lógicos como deducción, acompañada de la inducción. La recopilación de información se llevó a cabo a través de la revisión documental, basándose en una inspección exhaustiva de estudios académicos y artículos previos que abordan la implementación de IA en la gestión de empresas.

Análisis de contenido

Se empleó el análisis de contenido como método para identificar y codificar los temas principales presentes en los estudios seleccionados. Estos estudios se organizaron en tres categorías clave: La influencia de la IA en la mejora del rendimiento operativo, la optimización de decisiones y las dificultades vinculadas a su implementación. Este enfoque permitió extraer conclusiones sobre las tendencias y desafíos vinculados a la implementación de la IA en la gestión empresarial.

RESULTADOS

Los estudios se agruparon en tres categorías principales: el impacto de la IA en la mejora de la eficiencia operativa, la toma de decisiones, la optimización de y las barreras para la adopción de la IA. Este enfoque permitió extraer conclusiones sobre las tendencias y los desafíos vinculados a la implementación de IA en la gestión empresarial.

Tabla 1:

Cuadro resumen de los 5 principales estudios.

EFICIENCIA OPERATIVA			
Trabajo	Muestra	Método	Principales Resultados
"Inteligencia artificial como estrategia de innovación en empresas de servicios" - (Pérez González, *et al.*, 2023)	Revisión de estudios en servicios.	Revisión bibliográfica.	La IA incrementa la eficiencia operativa en sectores de servicios a través de la automatización de procesos y el uso de análisis predictivo.
"Inteligencia Artificial en las Organizaciones" - (García, 2020)	Revisión de literatura empresarial.	Revisión documental.	La IA incrementa la competitividad y eficiencia en organizaciones, optimizando procesos y reduciendo costos operativos.
"Efectos de la Inteligencia Artificial en las Empresas" - (Pardo, *et al.*, 2020)	Análisis de entrevistas y revisión de estudios.	Revisión bibliográfica y cualitativa.	La IA reduce errores y mejora la productividad, pero enfrenta desafíos como la aceptación de los empleados ante su implementación.
"Aplicación práctica de la inteligencia artificial en la gestión empresarial" - (Acedo, 2023)	Estudios de caso: Procter & Gamble, H&M, PepsiCo.	Revisión documental y casos.	La IA potencia tanto la eficiencia operativa como la toma de decisiones en empresas multinacionales, gracias a la automatización y el análisis predictivo.
"Inteligencia empresarial y su rol en la generación de valor en los procesos de negocios" - (Martínez & Rodríguez, 2023)	**Revisión de 104 artículos.**	Revisión bibliográfica.	La inteligencia empresarial contribuye a mejorar la competitividad de las empresas al optimizar los procesos y generar valor
EFICIENCIA OPERATIVA			
Trabajo	**Muestra**	**Método**	**Principales Resultados**
"La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales" - (Diestra, *et al.*, 2021)	Revisión de estudios gerenciales.	Revisión bibliográfica.	La IA mejora la toma de decisiones al automatizar procesos y ofrecer análisis predictivo, complementando el juicio humano en contextos de incertidumbre.
"Impacto de la Inteligencia Artificial en la Gestión Estratégica de Empresas" -	Revisión de estudios en gestión estratégica.	Revisión sistemática.	La IA optimiza la toma de decisiones estratégicas, aumentando la competitividad empresarial mediante el

(Paredes, 2024)			análisis predictivo y la automatización de procesos.
"Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la empresa" - (Agreda & Chávez, 2022)	Revisión de estudios en gestión estratégica.	Revisión bibliográfica.	La IA integrada en los sistemas de soporte a decisiones (DSS) permite mejorar la eficiencia y precisión en la toma de decisiones empresariales.
"Inteligencia artificial para la toma de decisiones" - (Zapata, 2020)	Revisión de estudios sobre sistemas DSS.	Revisión documental.	La IA mejora la eficiencia operativa y la toma de decisiones a través de automatización y análisis predictivo en empresas multinacionales.
"Inteligencia Artificial: El Futuro de las Empresas y las Personas. Cómo y por qué incorporar IA" - (Garay, 2022)	Revisión de estudios en entornos digitales.	Revisión bibliográfica.	La IA mejora la toma de decisiones en ambientes digitales, optimizando recursos y mejorando la personalización y la experiencia del cliente a través de análisis predictivos.
BARRERAS DE ADOPCIÓN			
Trabajo	Muestra	Método	Principales Resultados
"Impacto de la Inteligencia Artificial en las Empresas" - (Tenés, 2023)	Revisión de estudios empresariales.	Revisión bibliográfica.	La IA mejora el proceso de toma de decisiones al automatizar tareas y proporcionar análisis predictivos, lo que complementa el juicio humano en situaciones de incertidumbre.
"Síndrome no inventado aquí, sabotaje de conocimiento y desempeño innovador" - (Chacón & Arias, 2022)	Encuestas a directivos de empresas manufactureras y de servicios.	Análisis de ecuaciones estructurales.	La resistencia interna a la IA, especialmente el sabotaje de conocimiento, afecta negativamente la adopción de la tecnología y el desempeño innovador en las empresas.
"Inteligencia Artificial: El reto contemporáneo de la gestión empresarial" - (Villarreal & Flor, 2023)	Revisión documental de diversos sectores empresariales.	Revisión bibliográfica.	La IA optimiza recursos empresariales, pero enfrenta barreras éticas y sociales relacionadas con la sustitución de empleos y la gestión de datos.
"La inteligencia artificial y su sostenibilidad en las Pymes" - (Chávez, 2021)	Revisión de estudios en Pymes.	Revisión bibliográfica.	Las barreras más comunes incluyen los altos costos iniciales y la falta de capacitación en IA, lo que afecta su adopción en las pequeñas y medianas empresas.
"Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones" - (Erazo & De la A, 2023)	Revisión documental sobre auditorías y gestión de riesgos	Revisión documental y casos prácticos	La IA mejora la eficiencia en la auditoría y la gestión de riesgos, pero enfrenta barreras relacionadas con la falta de capacitación en su uso.

Análisis de resultados

Los estudios analizados abarcan una amplia gama de sectores, desde empresas de servicios hasta grandes multinacionales, mostrando cómo la IA puede optimizar procesos, optimizar el proceso de decisiones y afrontar barreras organizacionales. La mayoría de los estudios coinciden en que la aplicación de la IA tiene un efecto considerable en la eficiencia operativa de las organizaciones. Esto se refleja en su capacidad para automatizar tareas repetitivas, reducir errores y optimizar el uso de recursos. Empresas como Procter & Gamble y H&M, mencionadas en varios de los estudios clave, han logrado optimizar sus cadenas de suministro a través de análisis predictivos y automatización, lo que ha mejorado su competitividad y agilidad en el mercado global. La capacidad de ajustar inventarios en tiempo real y personalizar la experiencia del cliente mediante algoritmos avanzados ha permitido una significativa reducción de costos y tiempos operativos (González, 2019). Estos

logros han sido posibles gracias a la capacidad de la IA para automatizar tareas y generar análisis predictivos.

En cuanto a la toma de decisiones, la IA ha comprobado ser una implementación valiosa al brindar análisis predictivos que complementan la intuición y experiencia humana. Este aspecto se destaca en estudios como los de Eduardo Tenés Trillo y Modesto Paredes Acurio, donde se muestra que las empresas que adoptan IA pueden tomar decisiones más rápidas e informadas, lo que les otorga una ventaja competitiva. El proceso de toma de decisiones organizacionales no solo se ha simplificado con el uso de IA, sino que también introduce nuevos retos, como la fatiga decisional y la mejora en la calidad de las decisiones bajo situaciones de alta presión (Diestra, *et al*., 2024).

No obstante, la adopción de la IA enfrenta importantes barreras. Los estudios subrayan la resistencia al cambio y la falta de capacitación en el uso de nuevas tecnologías como factores limitantes para su implementación. Este fenómeno se menciona en trabajos como el de Juliana Chacón-Henao, donde se describe el sabotaje de conocimiento como un obstáculo significativo para la adopción de la IA. Además, los costos iniciales y la falta de infraestructura tecnológica son factores limitantes, especialmente para pequeñas y medianas empresas (Pymes). La implementación de IA en empresas globales, como Netflix y Uber, ha permitido un aumento considerable en la productividad, preparando a las empresas para enfrentar nuevos desafíos dentro y fuera de sus organizaciones (Pacanchique & Rodríguez, 2021).

Aunque estas barreras son significativas, los estudios incluyen ejemplos de éxito en la implementación de IA en empresas multinacionales y organizaciones de servicios. Los casos prácticos analizados demuestran que, con las estrategias adecuadas, es posible superar estos desafíos. Las empresas que han logrado integrar IA de manera efectiva han visto mejoras sustanciales en productividad, competitividad y agilidad.

Discusión

Los estudios revisados muestran que el adicionamiento de la IA tiene un efecto significativo en la operatividad y la toma de decisiones empresariales. Las empresas han logrado automatizar tareas, reducir errores y optimizar la gestión de recursos. Ejemplos como Procter & Gamble y H&M ilustran cómo la IA mejora las cadenas de suministro, reduce costos y tiempos operativos, incrementando la competitividad. Estos resultados se alinean con la teoría de capacidades dinámicas, que subraya la necesidad de adaptación en entornos cambiantes.

En la toma de decisiones, la IA ha transformado el proceso, mejorando la precisión mediante el análisis predictivo, como destacan los estudios de Tenés Trillo y Paredes Acurio. Este enfoque refleja un avance en la innovación disruptiva, integrando tecnología con el juicio humano para decisiones más informadas.

No obstante, surgen barreras de adopción, como la resistencia organizacional y la falta de capacitación tecnológica. Las Pymes, en particular, enfrentan retos adicionales como la falta de recursos financieros. A pesar de esto, las empresas que han adoptado la IA de manera progresiva, apoyadas en la formación continua y soluciones tecnológicas accesibles, han podido superar estas barreras y obtener beneficios.

Sin embargo, la investigación tiene limitaciones, ya que, al basarse en una revisión documental, puede restringir la generalización de los resultados. Futuros estudios empíricos sobre Pymes podrían arrojar más luz sobre los desafíos específicos en la adopción de IA.

En conclusión, la IA tiene un gran potencial transformador en la gestión empresarial, pero su éxito dependerá de superar las barreras organizacionales y económicas. La formación continua y una implementación gradual pueden ser clave para que las empresas se adapten al mercado competitivo actual.

CONCLUSIÓN

Esta investigación ha exhibido como la inteligencia artificial es un elemento crucial en la transformación corporativo, dando capacidad a las organizaciones la oportunidad de optimizar sus procesos internos y aumentar la capacidad operativa. Mediante la automatización de tareas repetitivas y la disminución de errores, las empresas que han implementado estas tecnologías han logrado gestionar sus recursos de manera más eficiente, reduciendo tanto costos como tiempos operativos. Este avance ha facilitado que las organizaciones se adapten más rápidamente a las demandas del mercado, mejorando así su competitividad. Al mismo tiempo, la inteligencia artificial ha simplificado el proceso de toma de decisiones en las empresas, permitiendo a los directivos fundamentar sus estrategias en análisis predictivos que complementan la intuición y el juicio humano. Las decisiones, que antes se tomaban bajo incertidumbre, ahora se benefician del análisis de grandes volúmenes de datos procesados por algoritmos avanzados, lo que da lugar a respuestas empresariales más precisas y ágiles.

No obstante, el triunfo que han tenido las iniciativas se relaciona de forma directa con la disponibilidad e inteligencia de las empresas para superar obstáculos organizacionales, tales como la resistencia al cambio y la falta de formación tecnológica en sus empleados. A pesar de estos desafíos, aquellas organizaciones que han implementado la IA de manera gradual, apoyadas en la formación continua y en la colaboración con proveedores tecnológicos, han podido superar las barreras y beneficiarse de la IA. El proceso para integrar completamente la IA en el entorno empresarial exige una estrategia que permita superar tanto las limitaciones económicas como las barreras culturales. Solo mediante una implementación progresiva y cuidadosamente planificada, las empresas podrán asegurarse de que la IA se convierta en un artefacto clave, usado para mantener su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Acedo Pérez, S. (11 de septiembre de 2023). Aplicación Práctica De La Inteligencia Artificial En La Gestión Empresarial. *Universidad Rey Juan Carlos*, 1-39. Recuperado el 02 de septiembre de 2024, de https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/24590/2023-24-FCEE-N-2246-2246042-s.acedo.2019-MEMORIA.pdf?sequence=-1&isAllowed=y

Agreda Rodríguez, C. G., & Chávez Cárdenas, R. O. (31 de enero de 2022). Uso De La Inteligencia Artificial En La Toma De Decisiones En La Empresauso De La Inteligencia Artificial En La Toma De Decisiones En La Empresa. *Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas*, 1--98. Recuperado el 01 de septiembre de 2024, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660347/Agreda_RC.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Álvarez Aros, E. L., & Bernal Torres, C. A. (2017). Modelo de Innovación Abierta: Énfasis en el Potencial Humano. *Información tecnológica, 28*(1). doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000100007

Chacón Henao, J., & Arias Pérez, J. (30 de junio de 2022). Síndrome No Inventado Aquí, Sabotaje De Conocimiento Y Desempeño Innovador: El Rol De La Conciencia De Los Empleados Sobre La Inteligencia Artificial. *Revista Facultad de Ciencias Economicas, 30*(1), 131–143. doi:https://doi.org/10.18359/rfce.5945

Chávez Bravo, J. C. (12 de noviembre de 2021). La inteligencia artificial y su sostenibilidad en las Pymes. *Big Bang Faustiniano, 10*(2), 22-27. doi:https://doi.org/10.51431/bbf.v10i2.680

Dabirian, R., & Matovelle, D. L. (2015). Introducción a la Tecnología Disruptiva y su Implementación en Equipos Científicos. *Revista Politecnica, 36*(3). Recuperado el 29

de agosto de 2024, de https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/555/pdf

Diestra Quinto, N. M., Cordova Villodas, A. J., Caruajulca Montero, C. P., Esquivel Cueva, D. L., & Nina Vera, S. A. (20 de diciembre de 2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista de Investigación Valor agregado, 8*(1). doi:https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631

Diestra Quinto, N. M., Cordova Villodas, A. J., Caruajulca, C., Esquivel Cueva, D. L., & Nina Vera, S. A. (diciembre de 2024). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista de Investigación Valor Agregado, 8*(1), 52-69. doi:10.17162/riva.v8i1.1631

Durth, S., Hancock, B., Dana, M., & Sukharevsky, A. (19 de septiembre de 2023). The organization of the future: Enabled by gen AI, driven by people. *Mckinsey & Company*. Recuperado el 29 de agosto de 2024, de https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/the-organization-of-the-future-enabled-by-gen-ai-driven-by-people#/

Erazo Castillo, J., & De la A-Muñoz, S. (21 de enero de 2023). Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones. *Novasinergia*, 1-15. doi:https://doi.org/10.37135/ns.01.11.07

Espitia Melo, N. C. (2022). Desafíos en la profesión contable frente a la inteligencia artificial. *Universidad Cooperativa de Colombia*. Recuperado el 30 de agosto de 2024, de https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/533e8e61-8cae-4c65-8f4e-da9664a0cb65/content

Garay Gallastegui, L. M. (debrero de 2022). Inteligencia Artificial: El Futuro De Las Empresas Y Las Personas. Cómo Y Por Qué Incorporar Inteligencia Artificial Al

Emprendimiento Empresarial. *Universidad Internacional de La Rioja*. doi:10.2307/j.ctv2gz3w9c.97

García Herrera, J. L. (2020). Inteligencia Artificial En Las Organizaciones. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1-23. Recuperado el 31 de agosto de 2024, de https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/920840bf-a391-450c-b930-78e5ae889be4/content

González Disla, R. (20 de noviembre de 2019). La Inteligencia Artificial en la Gestión Logística y la Cadena de Suministro: Hacia la 4ta Revolución Industrial en la República Dominicana. *Instituto Tecnológico de Santo Domingo*. Recuperado el 02 de septiembre de 2024, de https://www.researchgate.net/publication/337399562_La_Inteligencia_Artificial_en_la_Gestion_Logistica_y_la_Cadena_de_Suministro_Hacia_la_4ta_Revolucion_Industrial_en_la_Republica_Dominicana

Martínez Zabaleta, M. E., & Rodríguez Luna, R. E. (01 de enero de 2023). Inteligencia Empresarial Y Su Rol En La Generación De Valor En Los Procesos De Negocios. *Revista de la Facultad de Ciencias, XXIV*(1), 226-251. doi:https://doi.org/10.22267/rtend.222302.222

Pacanchique Quilaguy, N. C., & Rodríguez Olaya, R. C. (agosto de 2021). El Impacto de la Inteligencia Artificial en él Trabajó. *Universidad Libre*. Recuperado el 02 de septiembre de 2024, de https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/20588/El%20Impacto%20de%20la%20Inteligencia%20Artificial%20en%20el%20Trabajo.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Panduro Amasifuen, L. M. (2023). Impacto E Implementación De La Inteligencia Artificial En La Contabilidad De Gestión En Las Pequeñas Y Medianas Empresas Del Perú,

Caso “Multigranjas Serlan S.A.C.” - Manantay, 2023. *Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote*. Recuperado el 30 de agosto de 2024, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/34432/CONTABILIDAD_DE_GESTION_IMPACTO_PANDURO_AMASIFUEN_LADY_MABEL.pdf?sequence=1

Pardo Melo, A. D., Cañón, Z. M., & Téllez Alonso , J. C. (2020). Efectos de la Inteligencia Artificial en las Empresas. *Fundación Universitaria del Área Andina*, 1-39. Recuperado el 02 de septiembre de 2024, de https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/92e5c21b-56c2-49cc-9f7c-7c13c123dc23/content

Paredes Acurio, M. (Febrero de 2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Gestión Estratégica de Empresas. *Business Innova Sciences (BIS)*, *5*(1), 1-28. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.13308265

Pérez González, Á. R., Villegas Estévez, C. J., Cabascango Jaramillo, J. C., & Soria Flores, E. R. (2023). Inteligencia Artificial Como Estrategia De Innovación En Empresas De Serviciosuna Revisión Bibliográfica. *Revista Publicando, 10*(38), 74-82. doi:https://doi.org/10.51528/rp.vol10.id2359

Perozo, E., & Nava, Á. (diciembre de 2005). El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales, 9*(2), 488-504. doi:https://www.redalyc.org/pdf/309/30990214.pdf

Ramió Matas, C. (2018). Inteligencia artificial, robótica y modelos de Administración pública. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*(72), 5-42. Recuperado el 30 de agosto de 2024, de https://www.redalyc.org/journal/3575/357559243001/357559243001.pdf

Rueda Sánchez , M. P., Sigala Paparella, L. E., & Zapata Rotundo, G. J. (julio de 2022). Teoría De Capacidades Dinámicas: Aportes Y Evolución A Partir De Los Trabajos De David Teece. *Compendium, 25*(48). Recuperado el 30 de agosto de 2024, de https://www.redalyc.org/journal/880/88072323002/html/

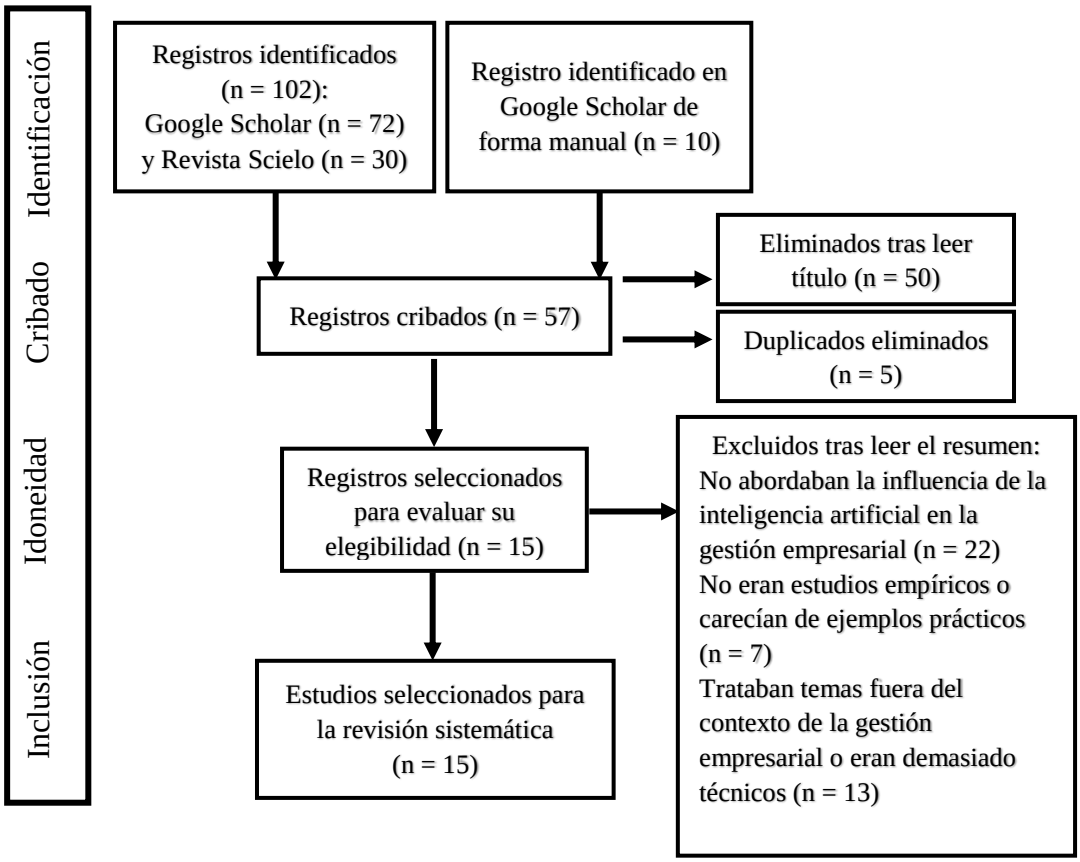
Tenés Trillo, E. (Junio de 2023). Impacto de la Inteligencia Artificial en las Empresas. *Universidad Politécnica de Madrid*, 1-83. Recuperado el 02 de septiembre de 2024, de https://oa.upm.es/75532/1/TFG_EDUARDO_TENES_TRILLO_2.pdf

Villarreal Satama, F. L., & Flor Terán, G. A. (2023). Inteligencia Artificial: El reto contemporáneo de la gestión empresarial. *Revista ComHumanitas, 14*(1), 94-111. Recuperado el 01 de septiembre de 2024, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9068865

Zapata Cortés, J. A. (1 de diciembr de 2020). Inteligencia artificial para la toma de decisiones. *Revista Perspectiva Empresarial, 7*(2), 3-5. doi:https://doi.org/10.16967/23898186.663

ANEXOS

ANEXO 1: Diagrama de flujo PRIMA en 4 niveles para la exclusión de documentos.



ANEXO 2: Resumen de Estudios sobre IA en la Gestión Empresarial

EFICIENCIA OPERATIVA			
Trabajo	Muestra	Método	Principales Resultados
"Inteligencia artificial como estrategia de	Revisión de estudios en	Revisión	La IA incrementa la eficiencia operativa en sectores de

innovación en empresas de servicios" - (Pérez González, *et al.*, 2023)	servicios.	bibliográfica.	servicios a través de la automatización de procesos y el uso de análisis predictivo.
"Inteligencia Artificial en las Organizaciones" - (García, 2020)	Revisión de literatura empresarial.	Revisión documental.	La IA incrementa la competitividad y eficiencia en organizaciones, optimizando procesos y reduciendo costos operativos.
"Efectos de la Inteligencia Artificial en las Empresas" - (Pardo, *et al.*, 2020)	Análisis de entrevistas y revisión de estudios.	Revisión bibliográfica y cualitativa.	La IA reduce errores y mejora la productividad, pero enfrenta desafíos como la aceptación de los empleados ante su implementación.
"Aplicación práctica de la inteligencia artificial en la gestión empresarial" - (Acedo, 2023)	Estudios de caso: Procter & Gamble, H&M, PepsiCo.	Revisión documental y casos.	La IA potencia tanto la eficiencia operativa como la toma de decisiones en empresas multinacionales, gracias a la automatización y el análisis predictivo.
"Inteligencia empresarial y su rol en la generación de valor en los procesos de negocios" - (Martínez & Rodríguez, 2023)	**Revisión de 104 artículos.**	Revisión bibliográfica.	La inteligencia empresarial contribuye a mejorar la competitividad de las empresas al optimizar los procesos y generar valor

EFICIENCIA OPERATIVA

Trabajo	Muestra	Método	Principales Resultados
"La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales" - (Diestra, *et al.*, 2021)	Revisión de estudios gerenciales.	Revisión bibliográfica.	La IA mejora la toma de decisiones al automatizar procesos y ofrecer análisis predictivo, complementando el juicio humano en contextos de incertidumbre.
"Impacto de la Inteligencia Artificial en la Gestión Estratégica de Empresas" - (Paredes, 2024)	Revisión de estudios en gestión estratégica.	Revisión sistemática.	La IA optimiza la toma de decisiones estratégicas, aumentando la competitividad empresarial mediante el análisis predictivo y la automatización de procesos.
"Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la empresa" - (Agreda & Chávez, 2022)	Revisión de estudios en gestión estratégica.	Revisión bibliográfica.	La IA integrada en los sistemas de soporte a decisiones (DSS) permite mejorar la eficiencia y precisión en la toma de decisiones empresariales.
"Inteligencia artificial para la toma de decisiones" - (Zapata, 2020)	Revisión de estudios sobre sistemas DSS.	Revisión documental.	La IA mejora la eficiencia operativa y la toma de decisiones a través de automatización y análisis predictivo en empresas multinacionales.
"Inteligencia Artificial: El Futuro de las Empresas y las Personas. Cómo y por qué incorporar IA" - (Garay, 2022)	Revisión de estudios en entornos digitales.	Revisión bibliográfica.	La IA mejora la toma de decisiones en ambientes digitales, optimizando recursos y mejorando la personalización y la experiencia del cliente a través de análisis predictivos.

BARRERAS DE ADOPCIÓN

Trabajo	Muestra	Método	Principales Resultados
"Impacto de la Inteligencia Artificial en las Empresas" - (Tenés, 2023)	Revisión de estudios empresariales.	Revisión bibliográfica.	La IA mejora el proceso de toma de decisiones al automatizar tareas y proporcionar análisis predictivos, lo que complementa el juicio humano en situaciones de incertidumbre.
"Síndrome no inventado aquí, sabotaje de conocimiento y desempeño innovador" - (Chacón & Arias, 2022)	Encuestas a directivos de empresas manufactureras y de servicios.	Análisis de ecuaciones estructurales.	La resistencia interna a la IA, especialmente el sabotaje de conocimiento, afecta negativamente la adopción de la tecnología y el desempeño innovador en las empresas.
"Inteligencia Artificial: El reto contemporáneo de la gestión empresarial" - (Villarreal & Flor, 2023)	Revisión documental de diversos sectores empresariales.	Revisión bibliográfica.	La IA optimiza recursos empresariales, pero enfrenta barreras éticas y sociales relacionadas con la sustitución de empleos y la gestión de datos.
"La inteligencia artificial y su sostenibilidad en las Pymes" - (Chávez, 2021)	Revisión de estudios en Pymes.	Revisión bibliográfica.	Las barreras más comunes incluyen los altos costos iniciales y la falta de capacitación en IA, lo que afecta su adopción en las pequeñas y medianas empresas.
"Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones" - (Erazo & De la A, 2023)	Revisión documental sobre auditorías y gestión de riesgos	Revisión documental y casos prácticos	La IA mejora la eficiencia en la auditoría y la gestión de riesgos, pero enfrenta barreras relacionadas con la falta de capacitación en su uso.