



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Licenciatura Portuaria y Aduanera Mención Administración Portuaria

Tema:
Exportación de aguacate orgánico desde Carchi al mercado estadounidense:
una propuesta de mejora

Autora:
Gina Vanessa Garcés Goyes

Director del Trabajo de Titulación:
Econ. Carlos Delgado Alvarado. MSc.

2023
Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Jehová por haberme dado la oportunidad de haber concluido este artículo y haberme dado las fuerzas para superar los obstáculos que a lo largo de esta investigación se fueron presentado.

Al Mrs. Carlos Delgado, por haber aceptado ser mi tutor y guía durante esta ardua tarea de recolección, procesamiento y análisis de datos que finalmente construyo este reporte final.

A todos los docentes que a lo largo de mis estudios de Licenciatura aportaron sus conocimientos invaluable, sugerencias, apoyo y sobre todo por su gran paciencia para lograr que este proyecto llegara a su fin.

A mis compañeros de la generación, por todos los buenos momentos que viví siendo estudiante, y lo más importante por haberme brindarme su amistad.

DEDICATORIA

Dedico mi artículo de trabajo a mis padres Fredy Garces y Elizabeth Goyes por su gran cariño y paciencia que siempre me han demostrado, debido que con su esfuerzo y arduo trabajo han sacrificado gran parte de su vida por mí y me han formado y educado hasta ser la persona profesional que hoy en día me estoy convirtiendo.

Adicional también a mi segunda madre Martha Alvarez por su cuidado, amor y apoyo condicional que me ha brindado desde que forma parte de mi vida y que me sigue animando y cuidando con paciencia para que pudiera lograr esta meta que se está cumpliendo.

También sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mí, a mis abuelitos, tíos y primos, hermanos que con su cariño incondicional siempre están conmigo y me permiten ser parte de su orgullo.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, **Gina Vanessa Garcés Goyes** egresada de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil con **C.C. 0931050181** de la carrera de **Licenciatura Portuaria y Aduanera mención Administración Portuaria** declara que la responsabilidad de este trabajo de titulación **“EXPORTACIÓN DE AGUACATE ORGÁNICO DESDE CARCHI AL MERCADO ESTADOUNIDENSE: UNA PROPUESTA DE MEJORA”** es de su autoría con sus correspondientes citas bibliográficas, resultados y conclusiones pertenecientes al autor.

Gina Vanessa Garcés Goyes.

EXPORTACIÓN DE AGUACATE ORGÁNICO DESDE CARCHI AL MERCADO ESTADOUNIDENSE: UNA PROPUESTA DE MEJORA

Gina Vanessa Garcés Goyes
ginagarces_1999@hotmail.com

RESUMEN

Este estudio se propuso mejorar el proceso de exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense, con el objetivo de aumentar la competitividad y el éxito de los productores locales. Adoptando un enfoque mixto, se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión exhaustiva del proceso de exportación. En el aspecto cuantitativo, se analizaron datos estadísticos sobre la producción de aguacate orgánico, las tendencias del mercado estadounidense y los patrones de consumo. Paralelamente, se llevaron a cabo entrevistas detalladas con expertos en el campo, proporcionando valiosas perspectivas prácticas.

Los resultados revelaron desafíos significativos, como la necesidad de cumplir con estándares fitosanitarios y de calidad rigurosos en el mercado estadounidense. Además, se identificaron oportunidades clave, incluyendo la diversificación de productos y la expansión hacia mercados internacionales adicionales. La metodología empleada permitió una comprensión holística del proceso de exportación, y los datos recopilados fueron sometidos a análisis cuantitativos y cualitativos detallados.

En conclusión, este estudio ofrece una visión integral del proceso de exportación de aguacate orgánico desde el Carchi hacia Estados Unidos. A pesar de los avances, persisten preguntas críticas que requieren investigaciones futuras, como las estrategias para enfrentar las cambiantes demandas de los estándares de calidad y los efectos de las fluctuaciones económicas en los precios del aguacate. Estos hallazgos no solo contribuyen al conocimiento académico, sino que también proporcionan orientación práctica para productores y responsables políticos, permitiéndoles abordar los desafíos emergentes y asegurar un futuro próspero para la industria del aguacate orgánico en el Carchi.

Palabras clave: Exportación, Aguacate, Producto orgánico, Estados Unidos.

INTRODUCCIÓN

El consumo de aguacate ha experimentado un notable aumento a nivel global, especialmente en países como Estados Unidos, Francia, Alemania y España (Madero y Castro, 2019). Este incremento lleva consigo un significativo aumento en las áreas de cultivo en diversos países productores, incluyendo Ecuador. En este contexto, se presentan amplias oportunidades comerciales para la exportación de aguacate, dado el crecimiento constante en la demanda del producto.

El aguacate ecuatoriano ha ganado reconocimiento en los mercados internacionales. En mayo de 2022, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, a través del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS), otorgó su aprobación para la importación de aguacate proveniente de Ecuador. Esta autorización abre nuevas puertas comerciales para el país. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2021), en Ecuador se dedican 7,195 hectáreas al cultivo de aguacate, y se anticipa que esta cifra se incremente a 10,000 hectáreas en un futuro cercano.

En la actualidad, de acuerdo con datos de Banco Central del Ecuador (2022), las ventas al extranjero de aguacate cultivado en Ecuador alcanzan aproximadamente USD \$1'000,000.00 anuales. La principal zona de producción se localiza en Carchi, representando el 36% de la producción nacional. Ecuador ofrece diversas variedades de aguacate, siendo las más populares el aguacate fuerte o guatemalteco, y el aguacate cultivado principalmente con fines de exportación, caracterizado por su tamaño pequeño, color negro y piel rugosa. Recientemente, Santa Elena ha emergido como uno de los principales lugares de producción para este tipo de aguacate. En el año 2021, se exportaron alrededor de 900 toneladas de aguacate, siendo España uno de los principales destinos de exportación.

No obstante, a pesar de que la principal zona de producción se encuentra en Carchi, representando el 36% de la producción nacional, la oferta no logra satisfacer la creciente demanda internacional (Villamil, 2022). En particular, Estados Unidos se ha destacado como uno de los principales destinos de exportación, pero aún enfrenta un déficit en el suministro de aguacates ecuatorianos. Esta diferencia entre la oferta y la demanda plantea un desafío crucial para los productores y exportadores de aguacate en Ecuador.

Ante esta problemática, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias para incrementar la exportación de aguacate orgánico desde la provincia de Carchi hacia el mercado estadounidense? La justificación radica en la importancia de diseñar una propuesta, dado que la creciente demanda de productos orgánicos en Estados Unidos ofrece una oportunidad comercial significativa. Los consumidores estadounidenses están cada vez más preocupados por su salud y bienestar, y optan por alimentos orgánicos que sean cultivados sin el uso de pesticidas y químicos dañinos. Aprovechar esta reputación y enfocarse en la producción orgánica permitirá diferenciar el aguacate del Carchi de otros competidores. Además, Ecuador cuenta con acuerdos comerciales favorables con Estados Unidos, lo que facilita la exportación y reduce las barreras arancelarias.

El objetivo general de esta investigación es desarrollar una propuesta para mejorar e incrementar la exportación de aguacate orgánico desde la provincia de Carchi hacia el mercado estadounidense, con el fin de impulsar la competitividad y el éxito de los productores locales en este mercado. Por otro lado, el primer objetivo específico se centra en identificar los desafíos y obstáculos actuales en el proceso de exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense; segundo evaluar la demanda y las tendencias del mercado estadounidense para el aguacate orgánico; y, como tercer objetivo proponer mejoras para

incrementar la exportación abordando los desafíos identificados y aprovechando las oportunidades del mercado.

MARCO TEÓRICO

Teorías de comercio exterior

La teoría de la ventaja comparativa enfatiza la importancia de aprovechar los recursos y características distintivas de una región para especializarse en la producción de bienes en los que se tenga una ventaja relativa. En el caso del aguacate orgánico del Carchi, la combinación de condiciones naturales favorables, conocimientos especializados en agricultura y costos competitivos, proporciona una base sólida para desarrollar un proceso de exportación exitoso hacia el mercado estadounidense, aprovechando las oportunidades y demanda existentes (Ráez et al., 2021).

La teoría de la competencia monopolística propuesta por Krugman (1979) destaca la importancia de la diferenciación del producto como estrategia competitiva en el comercio internacional. Según esta teoría, las empresas buscan crear productos únicos o diferenciados para obtener una ventaja competitiva en el mercado exterior. La diferenciación del producto puede basarse en la calidad, el diseño, la marca u otros atributos distintivos. Las compañías exitosas en la diferenciación del producto pueden expandir sus exportaciones y competir en mercados internacionales con precios más altos y márgenes de ganancia mayores (Chosgo, 2022).

La teoría de la especialización y el comercio establece que los países se benefician al enfocarse en productos donde tienen ventajas comparativas. Por otro lado, el ciclo de vida del producto indica que los bienes atraviesan diversas etapas, desde la introducción hasta el declive. La especialización, propuesta por Adam Smith, implica que los países prosperan al enfocarse en lo que hacen mejor. Smith argumentaba que esto optimiza recursos y habilidades, impulsando

producción y comercio. La especialización crea economías de escala, mejora la eficiencia y amplía las ganancias en el comercio internacional (Quintero et al., 2020).

Proceso de exportación

Según Malpica et al. (2021) un proceso de exportación es el conjunto de actividades y pasos que se llevan a cabo para comercializar y enviar productos o servicios desde un país de origen hacia mercados extranjeros. Implica una serie de etapas interrelacionadas que abarcan desde la investigación y preparación del mercado objetivo hasta la distribución y venta del producto en el país de destino. Este proceso implica cumplir con los requisitos legales y comerciales establecidos tanto en el país de origen como en el país de destino, así como gestionar aspectos logísticos, aduaneros y de marketing. El objetivo principal del proceso de exportación es expandir el alcance de los negocios, acceder a nuevos mercados y aprovechar oportunidades internacionales para aumentar las ventas y el crecimiento empresarial.

El primer paso es realizar una investigación exhaustiva del mercado estadounidense para el aguacate orgánico. Esto implica analizar la demanda, identificar a los competidores, conocer las regulaciones y normativas aplicables, y evaluar las oportunidades y desafíos del mercado. Antes de exportar aguacate orgánico a Estados Unidos, es necesario cumplir con los requisitos fitosanitarios establecidos por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) y la Agencia de Protección Ambiental (EPA). Esto incluye asegurarse de que los aguacates estén libres de plagas y enfermedades, y cumplir con los estándares de manejo y etiquetado adecuados (Madero y Castro, 2019).

Para exportar aguacate orgánico, se requiere obtener la certificación orgánica reconocida en Estados Unidos. Esto implica cumplir con los estándares de producción orgánica, que incluyen

el uso de prácticas agrícolas sostenibles, la ausencia de pesticidas y fertilizantes químicos prohibidos, y la documentación adecuada que respalde la certificación. Es fundamental también establecer canales de distribución eficientes para llegar al mercado objetivo. Esto incluye la búsqueda y selección de importadores, distribuidores o minoristas especializados en productos orgánicos, así como la negociación de acuerdos comerciales y logísticos. Otro paso para destacar es que el producto debe ser embalado adecuadamente para garantizar su calidad y frescura durante el transporte. Para ello se utilizan materiales de embalaje seguros y resistentes, y se deben seguir las regulaciones de etiquetado establecidas por las autoridades estadounidenses. Esto incluye información sobre el origen, la certificación orgánica y las instrucciones de manejo (Madero y Castro, 2019).

El transporte de los aguacates desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense debe ser gestionado de manera eficiente. Es decir, se debe de coordinar el transporte terrestre hasta el puerto o aeropuerto de exportación, y luego organizar el transporte marítimo o aéreo hacia Estados Unidos. Se deben tener en cuenta los plazos de entrega, las condiciones de temperatura y las regulaciones de transporte internacional. Al llegar a Estados Unidos, los aguacates deben pasar por los trámites aduaneros correspondientes. Esto incluye la presentación de la documentación requerida, como facturas comerciales, certificados fitosanitarios, certificados de origen y otros documentos aduaneros necesarios. Es importante cumplir con todas las regulaciones y requisitos aduaneros para evitar retrasos y problemas en la entrada al país (Madero y Castro, 2019).

Una vez que los aguacates orgánicos llegan al mercado estadounidense, se procede a su distribución y comercialización. Esto implica establecer acuerdos con importadores, distribuidores o minoristas que se encarguen de la venta y promoción del producto en el mercado estadounidense.

Es importante asegurarse de que se cumplan los estándares de calidad y presentación del producto para mantener la satisfacción de los consumidores. Para aumentar la visibilidad y la demanda del producto, es fundamental implementar estrategias de promoción y marketing efectivas entre las cuales están: ferias comerciales, creación de materiales promocionales, la colaboración con influencers o chefs reconocidos, y la utilización de canales de marketing digital para llegar a un público más amplio (Agrocalidad, 2022b).

Según Agrocalidad (2022) es relevante mantener un seguimiento y servicio al cliente en el mercado estadounidense para mantener una comunicación constante con los socios comerciales y los clientes. Esto implica proporcionar un excelente servicio al cliente, asegurándose de que los pedidos se entreguen a tiempo y resolviendo cualquier problema o consulta de manera eficiente. El seguimiento regular ayudará a mantener relaciones sólidas con los socios comerciales y a construir una reputación positiva en el mercado objetivo. Es fundamental realizar una evaluación periódica del proceso de exportación y de los resultados obtenidos para identificar áreas de mejora y realizar ajustes en la estrategia comercial si es necesario. La retroalimentación de los clientes y socios comerciales también es valiosa para identificar oportunidades de crecimiento y fortalecer la posición en el mercado.

Aguacate orgánico

Ortega et al. (2021) describen el aguacate orgánico como una variedad cultivada sin pesticidas, fertilizantes sintéticos u otros químicos. Esta práctica se basa en métodos sostenibles que conservan el suelo, la biodiversidad y benefician a agricultores y consumidores. El aguacate orgánico se cultiva usando técnicas naturales como compostaje y control biológico de plagas. Este

enfoque preserva el medio ambiente y proporciona a los consumidores un producto más saludable y natural.

El aguacate orgánico ha ganado popularidad en el mercado estadounidense debido a una serie de beneficios. En primer lugar, su cultivo sin el uso de productos químicos sintéticos lo convierte en una opción más segura y saludable para los consumidores preocupados por los residuos de pesticidas en los alimentos. Además, el aguacate orgánico tiende a tener un sabor más intenso y una textura más cremosa, lo que lo hace altamente deseable para los amantes del aguacate. También se valora por su aporte nutricional, ya que es rico en grasas saludables, vitaminas, minerales y antioxidantes. La creciente conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable y sostenible ha impulsado la demanda de aguacate orgánico en el mercado estadounidense, donde los consumidores buscan opciones de alta calidad y respetuosas con el medio ambiente (Ortega et al., 2021).

Exportaciones mundiales de aguacate orgánico

Con respecto a las exportaciones de aguacate orgánico a nivel mundial, México lidera el mercado como el principal exportador con una cantidad significativa de 3.495.161 toneladas, lo que representa aproximadamente el 47,5% de las exportaciones totales. Esto indica que México mantiene una posición dominante en la industria y es reconocido como uno de los principales proveedores de aguacate orgánico a nivel mundial. En segundo lugar, Países Bajos se destaca como el segundo mayor exportador con 905.656 toneladas, representando alrededor del 12,3% de las exportaciones. Esto es atribuido a la posición estratégica de los Países Bajos como centro logístico y de distribución en Europa, lo que les permite abastecer a varios mercados europeos de manera eficiente (Trade Map, 2023a).

Como se muestra en la Figura 1, Perú se destaca como exportador de aguacate orgánico, con 894,272 toneladas, representando el 12.2% de las exportaciones (Trade Map, 2023a). Esto subraya la creciente relevancia de Perú en el mercado internacional del aguacate orgánico y su habilidad para satisfacer la demanda del producto. Además, países como España, Chile y Colombia también participan significativamente en las exportaciones, aunque en menor escala. Estas naciones están capitalizando su capacidad productiva y recursos para ingresar al mercado global y responder a la creciente demanda de aguacate orgánico.

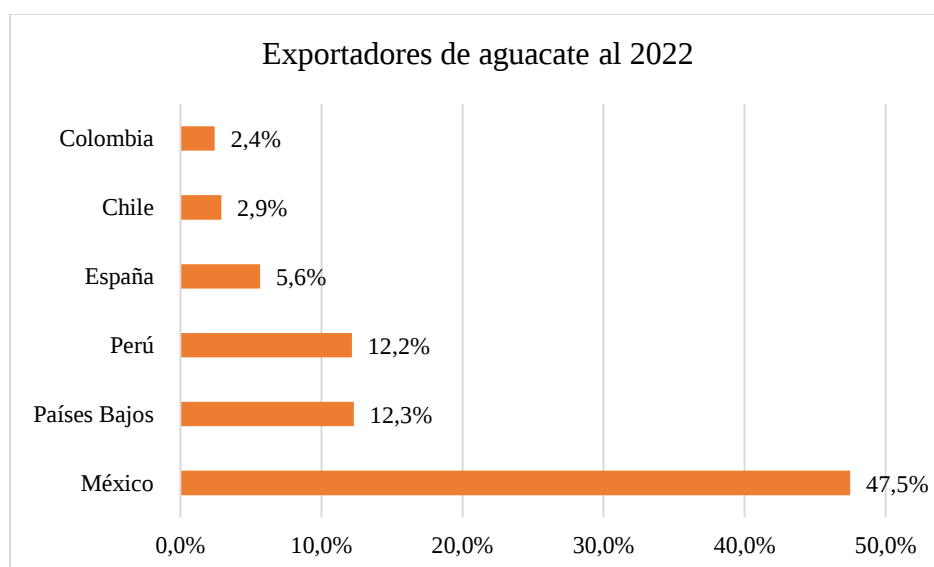


Figura 1. Principales exportadores de aguacate del mundo al 2022
Fuente. Trade Map (2023).

Exportaciones nacionales de aguacate orgánico

En relación a las exportaciones de Ecuador a nivel mundial, se observa en la figura 2 que España encabeza la lista como destino principal, con un 68.4% del total. Esta cifra revela una alta demanda por parte del mercado español y establece a Ecuador como un proveedor confiable de aguacates orgánicos para este país. La preferencia española por los aguacates ecuatorianos podría deberse a la calidad del producto, su proximidad geográfica y las sólidas relaciones comerciales establecidas (Trade Map, 2023b).

Colombia también muestra una participación considerable en las exportaciones de aguacate orgánico de Ecuador, representando el 18,6% del total. Esta relación comercial cercana entre ambos países puede ser beneficiosa debido a la proximidad geográfica y los acuerdos comerciales existentes. La demanda de aguacate orgánico en Colombia está impulsada por la creciente conciencia sobre la alimentación saludable y la preferencia por productos orgánicos (Trade Map, 2023b).

Países Bajos y Estados Unidos también aparecen como destinos de las exportaciones de aguacate orgánico de Ecuador, aunque en menor medida. Países Bajos representa el 9,5% del total, lo que puede estar relacionado con su posición como centro logístico y de distribución en Europa. Estados Unidos, por su parte, representa el 2,0% y podría haber oportunidades para un mayor crecimiento en este mercado, dada la demanda creciente de productos orgánicos en el país (Trade Map, 2023b).

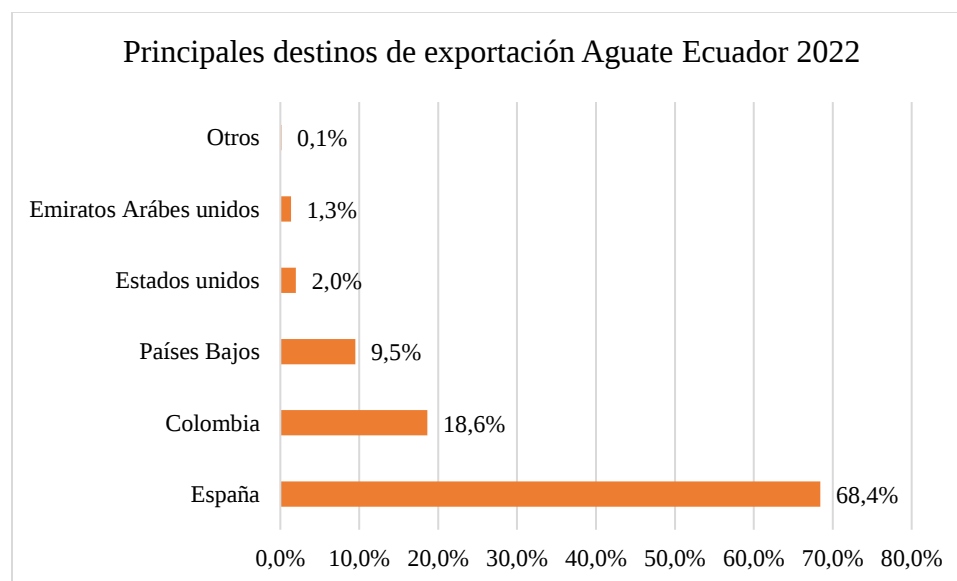


Figura 2. Principales destinos de exportación de aguacate orgánico desde Ecuador al 2022
Fuente: Trade Map, (2023b).

METODOLOGÍA

La metodología del estudio se diseñó meticulosamente para abordar la pregunta de investigación y desarrollar una propuesta. Se buscaba mejorar el proceso de exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense, con el objetivo de elevar la competitividad y el éxito de los productores locales en este mercado. En primer lugar, se adoptó un diseño no experimental para llevar a cabo el estudio, es decir, no se realizaron manipulaciones de variables ni intervenciones directas en el proceso de exportación de aguacate orgánico (Niño, 2021).

Se realizó un análisis exhaustivo para entender el proceso de exportación de aguacate orgánico. Este análisis incluyó datos detallados sobre el volumen de exportaciones en diferentes años y la identificación de tendencias de mercado. Esta información es vital para los productores y exportadores, ya que les proporciona una visión clara de la cantidad de producto enviado al extranjero en un período específico. Tal conocimiento es fundamental para planificar la producción y gestionar la oferta de manera que satisfaga la demanda del mercado.

En este estudio, se empleó un enfoque mixto que integró métodos cuantitativos y cualitativos. En el aspecto cuantitativo, se recopilieron datos estadísticos sobre la producción de aguacate orgánico en la provincia del Carchi, las tendencias del mercado estadounidense y los patrones de consumo. Estos datos se analizaron utilizando técnicas estadísticas. Por otro lado, en el aspecto cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas a expertos en el campo (Intriago et al., 2022). Estas entrevistas proporcionaron información detallada sobre los desafíos específicos que enfrentan los productores en el proceso de exportación, así como posibles soluciones desde una perspectiva práctica y experiencial.

Esta combinación de métodos enriqueció el estudio al proporcionar tanto datos teóricos y contextualizados como conocimientos prácticos y experienciales a través de las entrevistas a expertos. En cuanto al alcance de la investigación, se optó por un enfoque descriptivo para detallar el proceso de exportación de aguacate orgánico de la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense (Campos, 2021).

El análisis de teorías relacionadas con el comercio exterior se basó en información teórica, mientras que el diagnóstico de la situación actual del comercio exterior del aguacate orgánico ecuatoriano se realizó mediante la recopilación de datos y descripciones detalladas del proceso, cumpliendo así con uno de los objetivos específicos.

El enfoque descriptivo, combinado con los métodos mencionados anteriormente, permitió obtener una visión completa del proceso de exportación de aguacate orgánico sin intervenir en la actividad comercial de manera que pudiera alterarla. Además, las entrevistas a expertos contribuyeron a una comprensión holística de la exportación de aguacate orgánico desde diversas perspectivas, enriqueciendo así la investigación y proporcionando una base sólida para la elaboración de la propuesta según el tercer objetivo específico.

En términos de recolección de datos, se realizaron entrevistas a expertos en el campo de la exportación de productos agrícolas al mercado estadounidense. Estos expertos fueron seleccionados debido a su experiencia en el proceso de exportación de aguacate orgánico. Las entrevistas se basaron en preguntas estructuradas que permitieron obtener información específica y relevante para la investigación. Estas entrevistas aportaron perspectivas y conocimientos especializados, enriqueciendo el análisis de datos y fortaleciendo el estudio.

Los datos recopilados fueron sometidos a un análisis tanto cuantitativo como cualitativo. Se empleó un enfoque de análisis de contenido para identificar patrones, temas y tendencias en los datos obtenidos. A partir de este análisis, se obtuvieron resultados precisos que describen en detalle el proceso de exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense. Esto permitió identificar de manera clara los desafíos principales, las oportunidades existentes y las recomendaciones clave para mejorar dicho proceso.

RESULTADOS

Desafíos y obstáculos actuales en el proceso de exportación de aguacate orgánico

La exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Este incremento notable ha sido impulsado por la creciente demanda de productos agrícolas orgánicos y la reconocida calidad de los aguacates cultivados en esta región de Ecuador. Este fenómeno se ha confirmado a través de las opiniones de los expertos, quienes han señalado el gran potencial que tiene la provincia del Carchi debido al aumento sostenido en la demanda. Esta dinámica no solo representa una oportunidad real y sostenible para la región, sino también un indicador claro del interés del mercado estadounidense por los aguacates orgánicos provenientes de esta provincia ecuatoriana.

Sin embargo, a pesar de este éxito inicial, existen desafíos y obstáculos que actualmente enfrenta este proceso de exportación, los cuales requieren atención y solución para mantener y expandir esta importante fuente de ingresos para los productores de aguacate orgánico en la provincia del Carchi.

De acuerdo con Luna y Rodríguez (2022) los desafíos y obstáculos actuales en el proceso de exportación de aguacate orgánico desde Ecuador hacia los Estados Unidos son variados y complejos. En términos de aspectos logísticos, es indispensable el uso de contenedores refrigerados durante el proceso logístico a temperatura controlada (TibaGroup, 2023). Además, para un buen desempeño de la operación es necesario contar con la estructura logística adecuada. En cuanto a las regulaciones fitosanitarias, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad) menciona que las exportaciones del año pasado se efectuaron ya que el producto tiene la capacidad de cumplir con todos los diferentes requisitos fitosanitarios establecidos por cada destino (Agrocalidad, 2022a). Además, cuando un productor busca exportar productos orgánicos a los Estados Unidos, es necesario que logre certificar su producción por un organismo aprobado por el USDA.

En cuanto a las regulaciones de calidad, este producto posee la certificación de Buenas Prácticas Agropecuarias-BPA y cada vez más plantaciones cuentan con certificaciones internacionales como *Global Gap*, lo que facilita su exportación (United States Department of Agriculture, 2021). En términos de barreras comerciales, las oportunidades son significativas, ya que actualmente hay 46 mercados abiertos con protocolos fitosanitarios en regla. Recientemente, el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos autorizó la importación de aguacate desde Ecuador (United States Department of Agriculture, 2022).

Con base a lo descrito se establece que uno de los principales desafíos que enfrenta la exportación de aguacate orgánico es la conformidad con los estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos por el mercado estadounidense. La regulación de alimentos en Estados Unidos es rigurosa, y los productores en el Carchi deben asegurarse de cumplir con todas las

normativas, incluyendo los requisitos de residuos de pesticidas y otras sustancias químicas, para evitar la retención de productos en aduanas o rechazos en el mercado.

Además, la fluctuación en los precios internacionales del aguacate y la competencia con otros productores de América Latina y California representan un desafío constante para los exportadores de la provincia del Carchi. La necesidad de mantener precios competitivos mientras se garantiza una rentabilidad adecuada para los agricultores locales es una tarea complicada que requiere una gestión efectiva de los costos de producción y logística.

Otro obstáculo importante es la infraestructura de transporte y logística en la región. La provincia del Carchi se encuentra en una ubicación geográfica que presenta desafíos logísticos, ya que está alejada de los principales puertos y aeropuertos de exportación. Mejorar las carreteras y la infraestructura de transporte para garantizar un flujo eficiente de los productos hacia los centros de exportación es esencial para reducir los costos y los tiempos de entrega.

También, es fundamental abordar los problemas relacionados con la capacitación y la tecnología en la producción de aguacate orgánico. Los agricultores deben recibir capacitación continua sobre las mejores prácticas agrícolas orgánicas, gestión de recursos hídricos y manejo de enfermedades para mantener la calidad y la productividad de los cultivos. La inversión en tecnología agrícola adecuada, como sistemas de riego eficientes y técnicas de cosecha modernas, también puede aumentar la productividad y la calidad de los aguacates.

Demanda y las tendencias del mercado estadounidense para el aguacate orgánico

La demanda de aguacate orgánico en el mercado estadounidense ha experimentado un crecimiento impresionante en las últimas décadas, estableciendo una tendencia que sigue en ascenso. Este aumento en la demanda se ha visto impulsado por diversos factores que convergen

para favorecer al aguacate como un producto altamente deseado por los consumidores estadounidenses que ha pasado de 0.2 toneladas en el 2018 a 8.4 al cierre del 2022, lo que representa un aumento de 41 veces.

Uno de los principales impulsores de la creciente demanda de aguacate orgánico es el cambio en las preferencias alimenticias de los consumidores. La percepción de que los alimentos orgánicos son más saludables y respetuosos con el medio ambiente ha llevado a un aumento en la demanda de productos orgánicos en general, y los aguacates no son la excepción. Los consumidores están dispuestos a pagar un precio premium por aguacates que se cultivan sin el uso de pesticidas químicos y que son producidos de manera sostenible.

Además, el aguacate se ha convertido en un ingrediente clave en la dieta estadounidense, impulsado en parte por la creciente popularidad de la cocina mexicana y otras cocinas que utilizan el aguacate como componente esencial. La versatilidad del aguacate, que se puede utilizar en una variedad de platos y comidas, lo hace atractivo para un público diverso.

Otro aspecto relevante es la conciencia de los consumidores sobre la procedencia de los alimentos y la importancia de apoyar a los productores locales y a las comunidades agrícolas. Esto ha llevado a una mayor preferencia por los aguacates orgánicos producidos en Estados Unidos y en América Latina, como Ecuador, que comparten una proximidad geográfica y culturas alimenticias similares.

Las tendencias actuales del mercado estadounidense también reflejan un crecimiento en la demanda de aguacates durante todo el año (Primicias, 2023). A medida que los consumidores buscan incorporar alimentos saludables en sus dietas durante todas las estaciones, la disponibilidad constante de aguacates orgánicos se ha convertido en una prioridad para la industria.

Sin embargo, cabe destacar que la demanda de aguacates orgánicos no solo se basa en la percepción de la salud y el sabor, sino también en la sostenibilidad. Los consumidores están prestando cada vez más atención a la huella de carbono y las prácticas agrícolas sostenibles. Esto ha impulsado a los productores y exportadores a adoptar prácticas ecológicas y a comunicar sus esfuerzos de manera transparente para satisfacer las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente.

Propuesta de mejoras a la exportación abordando los desafíos identificados y aprovechando las oportunidades del mercado

Para fortalecer la exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense, es esencial abordar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades emergentes. La implementación de mejoras estratégicas es crucial para mantener y aumentar la competitividad de los productores locales en este mercado en constante evolución.

- **Cumplimiento Normativo y Calidad del Producto:**

Los productores deben establecer sistemas de monitoreo en tiempo real para asegurar la adhesión a los estrictos estándares de residuos de pesticidas de Estados Unidos. Esto implica posibles inversiones en tecnología de detección y la implementación de programas de capacitación continua para los agricultores en prácticas de manejo integrado de plagas. Además, es esencial fomentar la obtención y el mantenimiento de certificaciones orgánicas confiables, como la certificación *USDA Organic*, para garantizar la autenticidad y calidad del producto.

Es fundamental que se optimice el proceso de exportación de aguacate con base a la obtención de certificaciones, dado al aumentado del consumo de este producto en varias partes del mundo y la aprobación para su importación en Estados Unidos. En vista de ello, los expertos

destacaron que los principales desafíos que enfrentan los productores son el cumplimiento de los estrictos requisitos fitosanitarios y la obtención de certificaciones orgánicas reconocidas internacionalmente, así como propusieron establecer alianzas estratégicas con empresas certificadoras.

- Competitividad Internacional:

A pesar de la importancia de Estados Unidos como mercado, la exploración y diversificación hacia otros mercados internacionales pueden disminuir la dependencia de un solo mercado y mejorar la estabilidad económica. Este proceso requiere investigaciones de mercado detalladas y estrategias de entrada específicas adaptadas a cada destino. La diversificación de productos, como la promoción de variedades de aguacates únicas y de temporada, se presenta como una estrategia efectiva para resaltar y atraer la atención de los consumidores. Esta innovación no solo fomenta la diferenciación en el mercado, sino que también contribuye significativamente a la competitividad internacional del sector.

- Infraestructura y logística:

Es fundamental establecer una estrecha colaboración con el gobierno para mejorar las carreteras y sistemas de transporte en la provincia del Carchi. Este esfuerzo puede resultar en la reducción de los costos logísticos y en una aceleración significativa de la entrega de productos a los puertos de exportación. La implementación de tecnología de gestión de cadena de suministro es esencial para mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios, reducir los tiempos de respuesta y minimizar el desperdicio de productos perecederos. Esta optimización contribuirá no solo a la competitividad del mercado sino también a la sostenibilidad de la cadena de suministro.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta es la parte de la logística, ya que al ser un producto perecedero se debe tener presente su conservación, para esto se requiere seleccionar el canal de

distribución más adecuado. Esto se evidencia en lo manifestado por los expertos que expusieron que el transporte marítimo y aéreo son los más usados para garantizar la calidad y frescura del producto durante el largo proceso de envío, además de cumplir con los requisitos fitosanitarios y aduaneros. Por ese motivo, dentro del proceso de exportación que se efectuó se aconseja elegir el medio de transporte que le permita mantener el producto bajo refrigeración y que vaya acorde a la cantidad a exportar.

Se hizo hincapié en la necesidad de utilizar un embalaje adecuado como parte fundamental de las estrategias para garantizar la calidad y frescura del aguacate. Uno de los problemas comunes en productos perecederos es la falta de un empaque resistente que evite los daños físicos durante el transporte, así como la ruptura de la cadena de frío. Este punto fue respaldado por los expertos, quienes enfatizaron la importancia de emplear materiales de embalaje específicos, como cajas de cartón especiales con revestimiento interno. Además, recalcaron la necesidad de mantener un control preciso de la temperatura durante todo el proceso de transporte. Por lo tanto, los expertos sugirieron a los exportadores realizar una cuidadosa planificación y establecer alianzas estratégicas con distribuidores especializados en productos orgánicos.

- Capacitación y tecnología agrícola:

Es crucial implementar programas de capacitación continua para agricultores locales, enfocados en prácticas agrícolas orgánicas, gestión sostenible de recursos hídricos y técnicas de cosecha avanzadas. Estos programas proporcionarán a los agricultores las habilidades y conocimientos necesarios para mantenerse al día con las mejores prácticas agrícolas y fomentarán la sostenibilidad a largo plazo de sus operaciones. Por otro lado, fomentar la inversión en tecnología agrícola es esencial. La implementación de sistemas de riego inteligentes y herramientas de monitoreo de cultivos puede significativamente aumentar tanto la productividad

como la calidad de los productos agrícolas. La adopción de estas tecnologías no solo mejora la eficiencia, sino que también contribuye a la optimización de los recursos, lo que es fundamental para la agricultura sostenible y la competitividad en el mercado.

- **Sostenibilidad y comunicación transparente:**

Es fundamental persistir y perfeccionar las prácticas agrícolas sostenibles y la gestión de residuos. Esto es crucial para cumplir con las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente y garantizar la viabilidad a largo plazo de la operación agrícola. Por otra parte, establecer una comunicación transparente respecto a las prácticas sostenibles y los esfuerzos de responsabilidad social corporativa es esencial. Esta transparencia no solo construirá una imagen de marca sólida, sino que también ganará la confianza de los consumidores. La confianza del consumidor es un componente vital en la relación entre los productores y los compradores, y la transparencia en las prácticas agrícolas es crucial para mantener esta confianza.

Propuesta de proceso de exportación

Con base en los hallazgos anteriores, se presenta una propuesta de proceso de exportación que se centra en aspectos logísticos cruciales. Esto incluye la selección cuidadosa del medio de transporte y el uso de envases conforme a las normativas establecidas por la FDA. Además, se destaca la importancia de mantener la calidad del fruto, controlando la temperatura de manera adecuada, en línea con las condiciones óptimas del aguacate. Además, se debe cumplir con las regulaciones fitosanitarias y obtener certificaciones de origen reconocidas por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Esta propuesta se fundamenta en un enfoque integral para garantizar un proceso de exportación eficaz y conforme a los estándares internacionales.

El proceso de exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi, Ecuador, hacia el mercado estadounidense implica una serie de pasos que garantizan la calidad y seguridad del producto. Esta propuesta de proceso se centra en seguir los lineamientos establecidos por los organismos internacionales de certificación y regulación.

- Alianza con empresas de logística

Se propone una alianza estratégica con empresas de logística marítima o aérea para exportar aguacate orgánico a Estados Unidos, la cual busca aprovechar la experiencia y capacidad logística de estas empresas para garantizar la entrega segura y eficiente del producto. Además, busca maximizar el alcance comercial y la competitividad en el mercado estadounidense, promoviendo el valor añadido de los productos orgánicos.

- Trámites previos

Es necesario que el productor obtenga el Registro Único de Contribuyentes (RUC) mediante el Servicio de Rentas Internas (SRI), luego debe conseguir el token por medio del Banco Central del Ecuador y finalmente es necesario que se registre como operador en Ecuapass.

- Proceso de preembarque

El exportador debe presentar la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) que se la desarrolla en el Ecuapass, la cual debe ir acompañada por la factura comercial, la lista de empaque y autorizaciones previas en caso de que se necesite. A esto se agrega, el registro en el sistema Guía de Agrocalidad donde tiene que ingresar sus datos para obtener un usuario y contraseña y solicitar el registro de operador orgánico y esperar la aprobación de Agrocalidad que tiene un tiempo estimado de 30 días. De ahí se debe solicitar a un organismo certificador autorizado por Ecuador la certificación, en donde se realiza la inspección del establecimiento y su posterior aprobación como productos, comercializador o procesador.

A continuación, se debe realizar el trámite correspondiente a través de la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE) para obtener el certificado de libre de plagas y suelo, así como productos con envases nuevos y de primer uso. También se obtiene la certificación que confirma que el producto no contiene materiales extraños ni impurezas. Es relevante mencionar que el certificado fitosanitario de exportación no es necesario para la exportación de aguacate a Estados Unidos.

Posteriormente, se llevan a cabo inspecciones y controles de calidad en las fincas de los productores. Durante estas inspecciones se verifica el estado de cultivo, el seguimiento de protocolos y el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas. Además, se realiza un análisis de residuos de pesticidas en las muestras de aguacate para asegurar que los niveles estén dentro de los límites permitidos por los estándares de certificación.

Luego, se procede con la clasificación y selección de los aguacates, descartando aquellos que no cumplen con los estándares de calidad establecidos. Los aguacates seleccionados son lavados, desinfectados y empaquetados en cajas o paquetes especiales para garantizar su frescura y calidad durante el transporte. Una vez empacados, los aguacates orgánicos se transportan hacia el puerto de embarque, donde se realiza un control aduanero y fitosanitario riguroso. Esto implica la inspección de los documentos de exportación, el análisis de la sanidad y calidad del producto, y la verificación del cumplimiento de todos los requisitos fitosanitarios exigidos por las autoridades estadounidenses.

- Proceso postembarque

Una vez obtenida la autorización de salida, los aguacates son embarcados en contenedores refrigerados hacia los puertos estadounidenses. Durante el transporte, se mantienen las condiciones de temperatura necesarias para preservar la calidad y frescura del producto. Posteriormente, el barco zarpa del puerto y se emite el *bill of lading*.

Al llegar a Estados Unidos, los contenedores con los aguacates orgánicos son sometidos a una inspección adicional en el punto de ingreso por parte de la FDA u otro organismo autorizado. Esta inspección evalúa la calidad del producto y verifica el cumplimiento de todos los requisitos fitosanitarios establecidos por las autoridades locales. Después de la aprobación de la inspección, el importador procede con el trámite de importación. Finalmente, los aguacates orgánicos son distribuidos en diversos destinos del mercado estadounidense, incluyendo tiendas, supermercados y distribuidores, para su venta al consumidor final.

CONCLUSIONES

En el transcurso de esta investigación, se han abordado minuciosamente los desafíos y oportunidades relacionados con la exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense. El objetivo general de desarrollar una propuesta para mejorar e incrementar esta exportación se ha desglosado en tres objetivos específicos: identificar los desafíos actuales, evaluar la demanda y las tendencias en el mercado estadounidense y, por último, proponer mejoras para incrementar la exportación abordando los desafíos y aprovechando las oportunidades identificadas.

La exportación de aguacate orgánico desde el Carchi hacia Estados Unidos ha enfrentado diversos retos. La conformidad con los estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria estadounidenses ha sido una tarea complicada para los productores, quienes han debido sortear regulaciones rigurosas para evitar rechazos en aduanas. La volatilidad de los precios internacionales y la competencia con otros productores también han creado tensiones económicas significativas. Además, la infraestructura de transporte y logística en la región se ha revelado insuficiente para asegurar un flujo eficiente de productos hacia los puntos de exportación.

A pesar de estos desafíos, el mercado estadounidense presenta una creciente demanda por aguacates orgánicos. Este aumento en la demanda se ha fundamentado en la percepción de los consumidores sobre la salud y la sostenibilidad, así como en la preferencia por alimentos producidos localmente. La versatilidad del aguacate y su papel destacado en la cocina contemporánea han contribuido a su demanda constante y creciente.

Para abordar estos desafíos y capitalizar las oportunidades identificadas, se han propuesto mejoras estratégicas. Estas incluyen el establecimiento de sistemas de monitoreo en tiempo real para residuos de pesticidas, la inversión en tecnología de detección y la implementación de

programas de capacitación continua para los agricultores. Además, se ha planteado la diversificación hacia otros mercados internacionales, la optimización de la infraestructura de transporte en colaboración con el gobierno y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y transparentes.

La implementación exitosa de estas mejoras no solo beneficiará a los productores locales, sino que también contribuirá a fortalecer la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos en el ámbito agrícola. Es esencial destacar que estas propuestas deben considerarse en un contexto dinámico, donde las regulaciones, las tendencias del mercado y las tecnologías continúan evolucionando. Por tanto, se sugiere una monitorización continua de estas dinámicas para ajustar las estrategias en consecuencia.

A pesar de los avances significativos logrados en esta investigación, aún persisten interrogantes cruciales que demandan una exploración más profunda y detallada en el ámbito de enfrentar las demandas cambiantes de los estándares fitosanitarios y de calidad en el mercado estadounidense? ¿Qué estrategias específicas pueden implementarse para diversificar los productos de aguacate, aprovechando variedades únicas y temporadas específicas, y así aumentar la competitividad internacional? ¿De qué manera las fluctuaciones económicas y las políticas comerciales influyen en los precios internacionales del aguacate y, por ende, en los ingresos de los agricultores locales? Estas preguntas no solo subrayan la necesidad imperiosa de una investigación continua, sino que también enfatizan la importancia de adaptar las estrategias comerciales a un panorama global dinámico y en constante cambio. La resolución de estos cuestionamientos no solo profundizará la comprensión sobre el tema, sino que también proporcionará orientación esencial para los productores y los responsables políticos, permitiéndoles abordar los desafíos emergentes con eficacia y asegurar un futuro próspero para la industria del aguacate orgánico en el Carchi.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agrocalidad. (2022a). *Guía de buenas prácticas para aguacate*.
<https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Gui%CC%81a-de-BPA-para-aguacate-.pdf>
- Agrocalidad. (2022b, mayo 30). *ESTADOS UNIDOS ABRE SU MERCADO PARA EL AGUACATE ECUATORIANO*. AGROCALIDAD.
<https://www.agrocalidad.gob.ec/estados-unidos-abre-su-mercado-para-el-aguacate-ecuadoriano/>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Banco Central del Ecuador—Comercio Exterior*.
<https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>
- BCE. (2023). *Export. O Import. Por Subpartida y País_BK*.
<https://sisntesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?loginSuccessful=true&shareId=8>
- Campos, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio.
- Chosgo, A. (2022). NOTAS SOBRE LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *Universidad y Cambio*, 6(6), Art. 6.
- Intriago, J., Arteaga, B., & Rosado, V. (2022). Diagnóstico de la comercialización de café en el centro artesanal de producción y comercio exterior, parroquia San Plácido, Portoviejo. *Revista ESPAMCIENCIA ISSN 1390-8103*, 13(2), Art. 2.
https://doi.org/10.51260/revista_espamciencia.v13i2.276
- Krugman, P. (1979). Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade. *Journal of International Economics*, 9(4), 469-479.
- Luna, Y., & Rodríguez, T. (2022). Análisis del Comercio Internacional del aguacate Hass ecuatoriano, producción agrícola y la exportación del 2018-2021. «CARÁCTER» *REVISTA CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO*, 10(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.35936/up.v10i1.112>
- Madero, B., & Castro, C. (2019). Comportamiento del mercado internacional sobre el consumo de aguacate. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 5.
- Malpica, W., Gómez, M., & Villa, Á. (2021). Estudio sobre la investigación en marketing y su importancia en los procesos de exportación: Análisis bibliométrico y temático en Scopus. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(2), Art. 2. <https://doi.org/10.16967/23898186.720>

- Ortega, P., Infante, Z., & Ortiz, C. (2021). Agricultura orgánica y comercio internacional para el desarrollo sostenible: El sector frutícola orgánico en Michoacán. *Red Internacional de investigadores en Competitividad*, XV, 1468-1484.
- Quintero, J., Omaña, J., & Ramírez, L. (2020). Análisis de indicadores de ventajas comparativas reveladas: Competitividad de las exportaciones. *Revista de Desarrollo Económico*. <https://doi.org/10.35429/JED.2020.24.7.1.12>
- Ráez, R., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2021). LAS TEORÍAS DE LA COMPETITIVIDAD: UNA SÍNTESIS. *Revista republicana*, 31, 119-144. <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>
- TibaGroup. (2023). *Exportación de aguacate*. <https://www.tibagroup.com/mx/exportacion-de-aguacate>
- Trade Map. (2023a). *Trade Map—Lista de exportadores para el producto seleccionado (Aguacates frescos o deshidratados)*. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Trade Map. (2023b). *Trade Map—Lista de mercados importadores de un producto exportado por Ecuador*. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c218%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- United States Department of Agriculture. (2021, diciembre 28). *Ecuador: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report*. USDA Foreign Agricultural Service. <https://www.fas.usda.gov/data/ecuador-food-and-agricultural-import-regulations-and-standards-country-report>
- United States Department of Agriculture. (2022). *Registro Federal: Decisión para autorizar la importación de aguacate fresco del Ecuador continental a los Estados Unidos continentales*. <https://www.federalregister.gov/documents/2022/05/26/2022-11367/decision-to-authorize-the-importation-of-fresh-avocado-fruit-from-continental-ecuador-into-the>

Villamil, J. (2022, agosto 8). *El aguacate ecuatoriano es un 'boom' en el mercado extranjero*. Yara Ecuador. <https://www.yara.com.ec/noticias-y-eventos/noticias-ecuador/el-aguacate-ecuadoriano-es-un-boom-en-el-mercado-extranjero/>