



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**

**Para la Obtención del Título de:**

**Licenciatura Portuaria y Aduanera Mención Administración Portuaria**

**Tema:**

**Propuesta de un proceso de exportación de granadilla desde Quito-  
Ecuador hasta San Petersburgo- Rusia**

**Autora:**

**Giovanna Isaí López Carbo**

**Director del Trabajo de Titulación:**

**Econ. Carlos Vera R. MSc.**

**2023**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios que me ha dado la sabiduría para superar cada obstáculo, él ha sido mi guía y me permitió rodearme de personas que fueron de bendición en mi vida que me han ayudado a cumplir mis objetivos con éxito.

A mi mamá Yesenia López, que siempre ha sido mi principal apoyo y ha estado conmigo en todos mis procesos, fue mi ayuda incondicional y sin su apoyo no lo hubiera logrado, gracias por sus consejos sabios llenos de amor, por su ayuda económica y la fuerza que me ha dado para poder lograr mis sueños.

Y sin dejar atrás a mis hermanos Keily Chávez y Kaleb Chávez, siempre creyeron en mis capacidades y habilidades que tengo para seguir superándome, y que también me ven como un ejemplo a seguir lo cual me impulsó a nunca abandonar mis estudios.

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a: A mi padre celestial porque nunca me ha dejado sola, y me ha llenado de bendiciones para cumplir cada proyecto que he tenido y ahora me ha permitido tener un logro más.

A mi admirable abuelo Isaac López, ya que por el tomé la dedición de estudiar esta gran carrera, por todo el amor y apoyo que recibí de su parte y aunque el ya no esté presente dejó marcada una huella grande en mi vida., me enseñó que sin tener nada se puede lograr grandes cosas con perseverancia y esfuerzo.

A mi ejemplo de mujer a seguir, mi mamá Yesenia López que me ha impartido los más grandes valores en mi vida y me ha enseñado a hacer todo con amor y responsabilidad, ella ha sido mi más grande apoyo y gracias a su sacrificio me ha permitido llegar lejos.

A mi amada abuela Julia Carbo que siempre ha creído en mí y me ha motivado con sus palabras de apoyo y superación, eso me permitió llenarme de fuerzas y ganas para poder avanzar en mis procesos y saber que puedo lograr cosas grandes.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Quien suscribe, **Giovanna Isáí López Carbo** egresada de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil con **C.I.: 0956163182** de la carrera Licenciatura Portuaria y Aduanera Mención Administración Portuaria declara que la responsabilidad de este trabajo de titulación **“PROPUESTA DE UN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE GRANADILLA DESDE QUITO- ECUADOR HASTA SAN PETERSBURGO- RUSIA”** es de su autoría con sus correspondientes citas bibliográficas, resultados y conclusiones pertenecientes al autor.

---

Giovanna Isáí López Carbo.

# **PROPUESTA DE UN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE GRANADILLA DESDE QUITO- ECUADOR HASTA SAN PETERSBURGO- RUSIA**

Giovanna Isaf López Carbo  
giovilopez98@hotmail.com

## **RESUMEN**

La importancia de la exportación de artículos provenientes del campo ha aumentado en la economía global, permitiendo a las naciones diversificar sus ingresos y ampliar su alcance comercial. El objetivo del estudio consiste en proponer procesos de optimización para la exportación de granadilla desde Quito hasta San Petersburgo. La metodología tuvo un enfoque cualitativo, diseño no experimental de alcance descriptivo y método inductivo; se aplicó una entrevista a dos expertos. Los resultados expusieron que para efectuar la exportación de la granadilla ecuatoriana hacia el mercado ruso se deben cumplir con ciertos requisitos fitosanitarios y aduaneros que aluden al certificado fitosanitario, que la fruta se encuentre libre de plagas, se presente la factura comercial, la DAE y el certificado de origen. Por otro lado, se identificó que las exportaciones de este producto lograron su auge en el 2020 y en la actualidad los mercados predominantes son Hong Kong, Canadá y Países Bajos; además, se observó que las exportaciones hacia Rusia han presentado una tendencia creciente. Finalmente, se elaboró un plan para mejorar el procedimiento de exportación, fundamentada en un proceso interno de verificación de documentos que integra cinco actividades esenciales.

**Palabras clave:** Granadilla, proceso de exportación, Rusia.

## INTRODUCCIÓN

El procedimiento de envío de productos agrícolas hacia otros lugares ha adquirido un rol significativo en la economía a nivel mundial, dado que permite a los países ampliar su alcance comercial y diversificar sus ingresos (Escalante et al., 2021). En esta situación, este escrito se enfoca en proponer un proceso de exportación de granadilla desde Quito hasta San Petersburgo, centrándose en la problemática existente en las relaciones comerciales entre Ecuador y Rusia.

La granadilla, conocida también como *passion fruit* en inglés, es un fruto tropical altamente valorado por su sabor exótico y sus propiedades nutritivas (Stefania, 2018). Ecuador se ha posicionado como uno de los mayores vendedores a escala global, y Rusia ha surgido como un mercado potencialmente lucrativo para este producto. Sin embargo, a pesar de las oportunidades comerciales, se han identificado desafíos significativos en el proceso de exportación que limitan el flujo eficiente y efectivo de la granadilla.

La problemática radica en diversos factores que afectan tanto a los exportadores ecuatorianos como a los importadores rusos. En primer lugar, se ha observado una falta de conocimiento de los requisitos fitosanitarios y aduaneros entre ambos países, lo que ha generado retrasos en la liberación y recepción de la mercancía. De acuerdo con testimonios de exportadores recopilados por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad), los retrasos han generado costos adicionales en términos de almacenamiento, transporte y gestión logística, así como incertidumbre para los importadores rusos, a pesar de estar el comercio en su mejor época, debido a que las exportaciones de Ecuador hacia Rusia han pasado de \$1.9 en el 2018 a \$70.8 al 2022 (miles de dólares) (BCE, 2023a), lo cual se convierte en una oportunidad para maximizar la rentabilidad.

Además, se han identificado problemas en el transporte y almacenamiento de la granadilla. Las deficiencias en las instalaciones de carga, así como las limitaciones en los sistemas de transporte y las capacidades de almacenamiento, han provocado daños en la calidad de la fruta y han disminuido su vida útil, lo que afecta su valor comercial. Ante esta problemática, nace la siguiente interrogante de investigación: ¿Cómo se puede optimizar el proceso de exportación de granadilla desde Quito hasta San Petersburgo, para maximizar la rentabilidad de los exportadores ecuatorianos?

La importancia de abordar esta cuestión radica en la urgencia de potenciar los lazos comerciales entre Ecuador y Rusia, promoviendo un flujo más eficiente y rentable de la granadilla. Esto beneficiaría a los exportadores ecuatorianos al reducir los costos y pérdidas asociadas, y a los importadores rusos al garantizar la recepción oportuna de un producto de alta calidad. Para ello el objetivo general consiste en proponer procesos de optimización para la exportación de granadilla desde Quito hasta San Petersburgo. Por otro lado, los objetivos específicos: describir la variabilidad en la exportación de la granadilla ecuatoriana durante el periodo 2018-2023; Identificar los requisitos fitosanitarios y aduaneros necesarios para la exportación de granadilla desde Ecuador a Rusia; y generar una propuesta de mejora al proceso actual.

## **MARCO TEÓRICO**

### **Teorías de comercio exterior**

El comercio exterior ha sido examinado y analizado por expertos en economía y relaciones internacionales, quienes han desarrollado diversas teorías para comprender y explicar los patrones y fenómenos observados en las transacciones comerciales entre países, siendo los más investigados los que se revisan a continuación.

## **Ventaja absoluta**

Adam Smith formuló la teoría de la ventaja absoluta en 1776, esta constituye uno de los fundamentos teóricos clave en el campo del comercio internacional. Esta teoría postula que un país tiene la capacidad de producir un bien de manera más eficiente en comparación con otros, en particular si logra producirlo con mayor eficiencia y un costo menor con respecto a los recursos que otros países. En otras palabras, hace alusión a la habilidad de un país para fabricar un bien de manera más efectiva, empleando menos recursos en comparación con otros países en términos absolutos, sin importar la cantidad de recursos utilizados (Rache, 2020).

La ventaja absoluta se fundamenta en las singularidades en la productividad de los recursos de producción entre las naciones. Estos factores incluyen recursos naturales, mano de obra, capital y tecnología. Si una nación posee una ventaja absoluta en producir un bien en particular, se le aconseja que se especialice en esa producción y luego exporte el exceso de bienes a otros países. Por lo cual, determina que mediante la especialización y el intercambio comercial fundamentados en las ventajas absolutas, todos los países involucrados pueden beneficiarse. Cada país puede obtener acceso a bienes producidos de manera más eficiente en otros países, lo que resulta en una distribución más efectiva de los recursos a escala mundial y un aumento general del bienestar (Guayasamín et al., 2019).

## **Ventaja comparativa**

Esta teoría constituye un principio fundamental en economía que analiza la eficiencia en la producción y el comercio internacional. Elaborada por David Ricardo durante el siglo XIX, esta teoría establece que las naciones pueden obtener ventajas al enfocarse en la fabricación de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa en relación con los costos de producción. Esta hace referencia a la habilidad de un país para fabricar un bien o servicio a un costo de

oportunidad inferior en comparación con otras naciones. El costo de oportunidad está definido como el valor de la alternativa siguiente más beneficiosa, misma que es sacrificada al elegir una opción determinada. La teoría argumenta que, aunque una nación pueda no ser tener más eficiencia en producir todos los bienes, aún puede obtener beneficio de especializarse en aquellos bienes en los que tiene un costo de oportunidad menor comparado con otras naciones (Poinso, 2021).

La ventaja comparativa se fundamenta en las diferencias en los recursos productivos, las habilidades, la tecnología y otros elementos que afectan los gastos de fabricación. Estas diferencias permiten que las naciones se enfoquen en la fabricación de bienes en los que tienen una mayor capacidad relativamente más eficiente, y posteriormente, intercambien estos productos en el mercado global. El comercio basado en la ventaja comparativa da pie a las naciones para aprovechar las utilidades derivadas del proceso de especialización y comercio. Cuando se especializan en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa, los países pueden incrementar su capacidad productiva total y mejorar su eficiencia económica. Al mismo tiempo, los países pueden obtener acceso a productos y servicios elaborados más eficientemente en otros países a través del comercio (Nel et al., 2022).

### **Modelo de Heckscher-Ohlin**

Este modelo económico busca explicar los patrones de comercio exterior en función de las disparidades en los recursos utilizados para la producción de las naciones. Este enfoque se fundamenta en la premisa de que las naciones tienen una dotación relativa de factores productivos, a saber, trabajo y capital. Dicho modelo indica que las naciones se esmeran en especializarse y exportar aquellos productos que intensivamente utilizan el factor de producción que poseen en abundancia relativa. Por lo tanto, una nación con una gran disponibilidad del factor de trabajo en contraste con el factor de capital tendrá una ventaja comparativa en la fabricación de bienes que

requieren una gran cantidad de mano de obra, en tanto que aquellas naciones con una abundancia relativa de capital se especializarán en producir bienes intensivos en capital (Muñoz, 2021).

Este concepto teórico argumenta que las naciones obtienen beneficios al comerciar entre sí dadas las singularidades en sus dotaciones de factores productivos. Al especializarse en producir bienes que requieren el uso intensivo de los recursos de los que disponen en abundancia, los países pueden maximizar su eficiencia productiva y aumentar su bienestar económico. Además, ha generado una serie de implicaciones y conclusiones importantes. Una de ellas es la teoría de los precios relativos, que establece que las diferencias en las dotaciones de factores entre los países conducen a diferencias en los precios relativos de los bienes comerciados. Por ejemplo, en un país con una alta disponibilidad de trabajadores, los bienes intensivos en trabajo serán relativamente más baratos que los bienes intensivos en capital (Ruiz, 2020).

### **Proceso de exportación**

Este proceso es una actividad relevante en el ámbito del comercio exterior que implica la venta y distribución de bienes y servicios desde el país de origen hacia mercados extranjeros. Esta operación comercial requiere de una planificación estratégica, una serie de trámites legales y una adecuada gestión logística para asegurar el éxito de la transacción. En primer lugar, es esencial llevar a cabo un exhaustivo análisis de mercado para identificar oportunidades y evaluar la demanda de los productos en el extranjero. Este análisis implica el estudio de las características y preferencias de los consumidores, la evaluación de la competencia y la identificación de las barreras arancelarias y no arancelarias que puedan afectar el acceso al mercado objetivo. De ahí, se procede a la adaptación del producto o servicio a las necesidades y requerimientos del mercado extranjero. Esto puede implicar modificaciones en el diseño, embalaje, etiquetado o incluso en la

forma de comercialización. Es fundamental asegurar que el producto cumple con los estándares de calidad y normativas internacionales correspondientes (Malpica et al., 2021).

El siguiente paso es establecer los contactos comerciales con potenciales compradores en el mercado objetivo. Esto se puede lograr a través de la participación en ferias internacionales, la búsqueda de agentes o distribuidores locales, o la creación de alianzas estratégicas con empresas ya establecidas en el mercado. Luego, se procede a la negociación y cierre de los contratos de exportación. Estos contratos deben especificar claramente las condiciones comerciales, los plazos de entrega, los términos de pago y las responsabilidades de ambas partes involucradas en la transacción (Malpica et al., 2021).

Una vez que el contrato ha sido firmado, se inicia la gestión logística de la exportación. Esto implica la coordinación del transporte, el despacho aduanero, la obtención de los permisos y certificados necesarios, y la gestión de los seguros de carga. Es fundamental asegurar la correcta documentación de la mercancía para evitar retrasos y problemas legales en el país de destino. Finalmente, una vez que la mercancía ha sido entregada en el mercado extranjero, se procede a la gestión de la postventa. Esto implica dar seguimiento a la satisfacción del cliente, atender reclamaciones o devoluciones, y establecer relaciones a largo plazo con los clientes internacionales (Malpica et al., 2021).

## **Granadilla**

La granadilla, también conocida científicamente como *Passiflora ligularis*, es una planta trepadora perteneciente a la familia de las *Passifloraceae*. Originaria de los países andinos de Sudamérica, esta especie se caracteriza por su fruto de forma ovalada y apariencia similar a una granada en miniatura, de donde deriva su nombre común. Asimismo, ha sido objeto de interés debido a sus propiedades nutricionales y potenciales beneficios para la salud. El fruto de esta planta

es una fuente rica de nutrientes esenciales, tales como vitaminas A, C y complejo B, así como minerales como el hierro, calcio y fósforo. Además, se destaca por su contenido significativo de fibra dietética, lo cual contribuye a una mejor digestión y promueve la sensación de saciedad (Suarez et al., 2019).

Numerosos estudios han investigado los compuestos bioactivos presentes en la granadilla y su posible implicación en la prevención y tratamiento de diversas enfermedades. Se ha observado que el consumo regular de esta fruta puede tener efectos antioxidantes, gracias a la presencia de compuestos fenólicos y flavonoides, los cuales protegen al organismo contra el estrés oxidativo y el daño celular. Asimismo, se ha sugerido que ciertos compuestos presentes en la granadilla podrían tener propiedades antimicrobianas y antiinflamatorias. Además, ha adquirido importancia económica en algunas regiones. Su cultivo ha mostrado un potencial prometedor como fuente de ingresos para los agricultores locales, ya que su demanda ha aumentado tanto en mercados nacionales como internacionales. Esto se debe a su sabor agradable y exótico, así como a su uso en la elaboración de productos alimentarios como jugos, néctares, helados y postres (Suarez et al., 2019).

### **Cultivos de granadilla en el Ecuador**

El cultivo de granadilla en Ecuador ha mostrado un crecimiento sostenido en términos de producción y exportación. La superficie cultivada ha experimentado un aumento constante durante los últimos años, lo que ha llevado a un incremento significativo en la producción total de granadilla. Las cifras indican que este fruto se ha consolidado como un cultivo importante en el país, contribuyendo tanto a la economía local como a la generación de empleo en las regiones de cultivo.

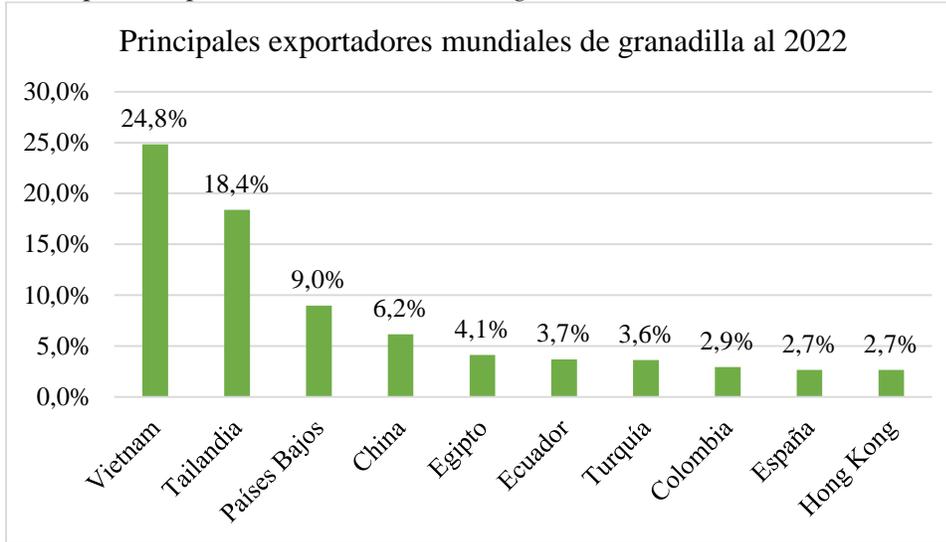
Además, las exportaciones de granadilla ecuatoriana han mantenido una tendencia ascendente, con un aumento en la demanda internacional debido a su sabor exótico y cualidades nutricionales. Estos logros posicionan a Ecuador como uno de los principales actores en el mercado mundial de granadillas hasta la fecha mencionada. Este fruto se cultiva en las provincias de Loja, Tungurahua, Imbabura, Azuay y Pichincha. En Imbabura alcanzó una producción anual de 4.5 a 6.0 t ha<sup>-1</sup> (Gaona et al., 2020). Asimismo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería-MAG (2021) destacó que en la provincia de Imbabura existen 45 pequeños agricultores que son de las parroquias Apuela y Cuelaje pertenecientes al cantón Cotacachi.

### **Exportaciones mundiales de granadilla**

Al analizar las exportaciones mundiales de granadilla al cierre del año 2022, se observa que Vietnam fue el país con la mayor participación, representando el 24,8% del total. Le sigue Tailandia con el 18,4% y Países Bajos con el 9,0%. Estos tres países acumulan cerca del 52,2% de las exportaciones mundiales de granadilla. A continuación, les sigue China y Egipto que también muestran una participación significativa, con el 6,2% y 4,1% respectivamente. Ecuador, país de origen del estudio, se encuentra en la sexta posición con el 3,7% de participación. Le siguen Turquía, Colombia, España y Hong Kong, con participaciones que oscilan entre el 2,7% y el 3,6%. En general, el top 10 de países exportadores de granadilla acumula el 78,1% del total, lo que destaca la concentración en un número reducido de actores en el mercado internacional. El restante 21,9% corresponde a otros países exportadores que no se encuentran dentro del top 10 (Trade Map, 2023).

**Figura 1**

*Principales exportadores mundiales de granadilla al 2022*



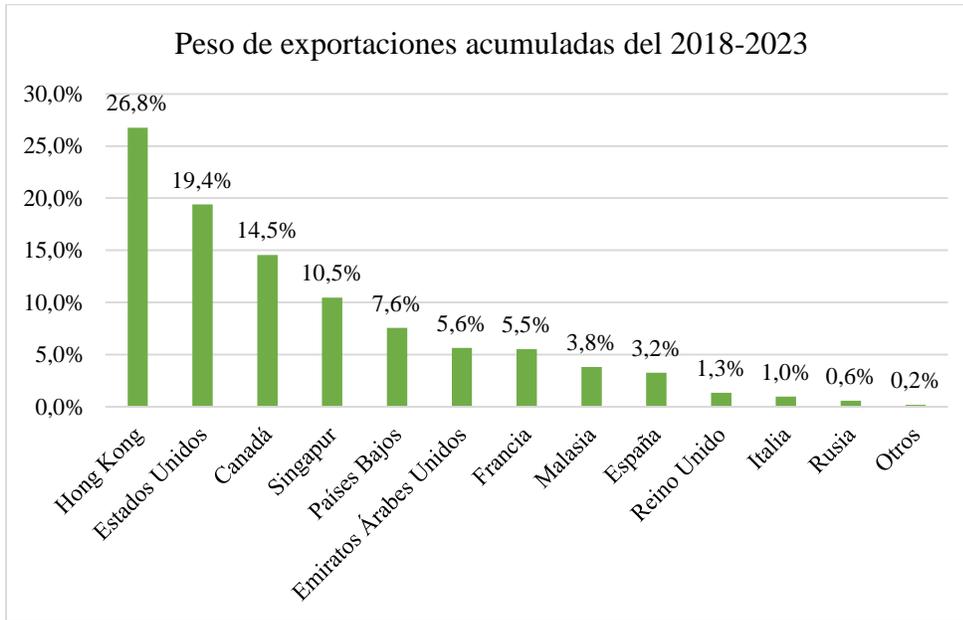
Fuente. Tomado de Trade Map (2023).

### **Exportaciones nacionales de granadilla**

Al analizar las exportaciones de granadilla de Ecuador acumuladas en el periodo del 2018 al 2023, se observa que Hong Kong, Estados Unidos y Canadá son los principales destinos, representando el 26,8%, 19,4% y el 14,5% del valor FOB (Free On Board) respectivamente. Les sigue Singapur con el 10,5%. Estos cuatro países acumulan el 71,1% del valor total de las exportaciones. Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos y Francia también tienen una participación significativa, con el 7,6%, 5,6% y 5,5%. Los principales países de exportación de granadilla de Ecuador alcanzan un acumulado del 99,8%. Rusia tiene una participación del 0,6%, lo cual es bajo pero se denota el potencial de este mercado que estableciendo un proceso de exportación eficiente, asegurando la calidad y cumpliendo con las regulaciones aduaneras y fitosanitarias tiene un potencial para destacar, si se logra captar la atención de los consumidores rusos (BCE, 2023b).

**Figura 2**

*Peso de exportaciones de granadilla desde Ecuador al mundo del 2018-2023*



Fuente. Tomado de BCE (2023b).

### **Evolución de exportaciones por bloque económico**

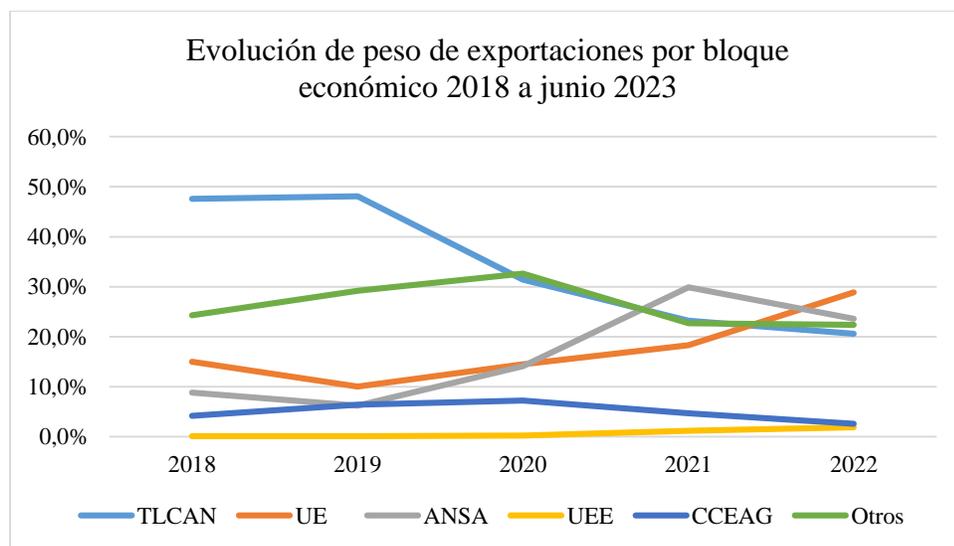
Durante el período analizado se revela la evolución de las exportaciones de granadilla ecuatoriana hacia diversos destinos a lo largo del período de 2018 a 2023. En un inicio, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) experimentó un descenso desde el 47.6% en 2018 hasta el 20.6% en 2022, para luego mostrar una leve recuperación en 2023, situándose en el 23.2%. Esta variabilidad indica cierta estabilidad en dicho mercado. Por su parte, las exportaciones hacia la Unión Europea (UE) han mantenido una tendencia constante al alza a lo largo de todo el período, escalando desde el 15.0% en 2018 hasta el 36.2% en 2023. Este incremento continuado respalda la idea de que el tratado de la UE ha tenido un impacto positivo en las exportaciones de granadilla ecuatoriana. No obstante, ANSA experimentó un aumento destacado en 2021, alcanzando el 29.9%, pero en 2023 ha descendido al 11.1%, lo que sugiere cierta volatilidad en este mercado regional.

Las exportaciones hacia la Unión Económica Euroasiática (UEE) han mantenido una presencia constante en el rango del 1.9% desde 2021 hasta 2023. La Comunidad CCEAG ha experimentado fluctuaciones menores, con un ligero aumento al 3.6% en 2023. Por último, las exportaciones hacia otros destinos se han mantenido relativamente estables, disminuyendo ligeramente al 24.0% en 2023.

La eliminación de barreras comerciales ha facilitado el comercio bilateral, permitiendo que ambos bloques se especialicen en lo que hacen mejor y se beneficien mutuamente. Ecuador se ha convertido en un proveedor confiable de granadilla para la UE, mientras que la UE ofrece un mercado amplio y libre de barreras para las exportaciones ecuatorianas. Este impacto específico se traduce en un crecimiento constante en las exportaciones de granadilla ecuatoriana hacia la UE a lo largo del período analizado, respaldando la teoría de la ventaja comparativa en el contexto del comercio internacional. Este desenvolvimiento podría ser una adecuada opción para el país en caso de que se incremente las sanciones asociadas a la guerra entre Rusia y Ucrania.

**Figura 3**

*Evolución del peso de exportaciones de granadilla del Ecuador por bloque económico*



Fuente. Tomado de BCE (2023b).

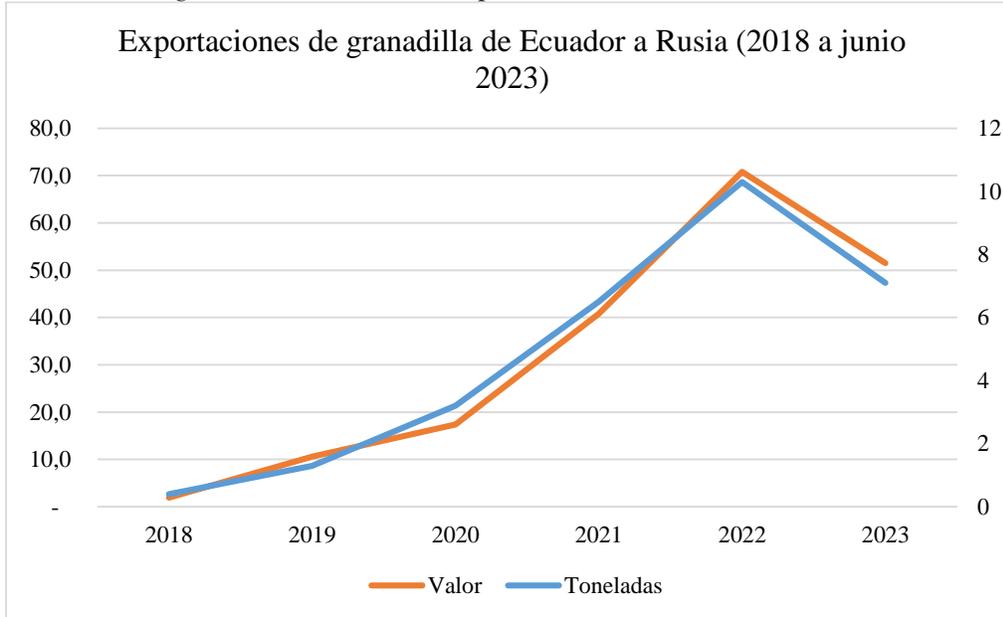
## **Demanda de granadilla de Rusia**

Durante el período de análisis del 2018 al 2023, se ha evidenciado un notorio aumento tanto en la cantidad de toneladas importadas como en el valor total de las importaciones de frutas en Rusia. En cuanto a las toneladas, se ha mantenido una tendencia constante de crecimiento desde 0.4 en 2018 hasta alcanzar las 7.1 en 2023, lo que equivale a un incremento significativo en el volumen de importación en este período. Paralelamente, el valor de las importaciones también ha experimentado un marcado crecimiento, partiendo de 1.9 miles de dólares en 2018 y llegando a los 51.5 en 2023. Este aumento refleja una creciente demanda de frutas en el mercado ruso, posiblemente impulsada por la búsqueda de alimentos saludables y la disponibilidad de productos frescos en el país.

Estos datos ponen de manifiesto una tendencia sólida de crecimiento en el consumo de frutas en Rusia durante el período de estudio, indicando un panorama favorable para el mercado de frutas frescas. Esta tendencia puede estar relacionada con la preferencia creciente por ciertos tipos de frutas, incluyendo la granadilla ecuatoriana. A pesar de que el conflicto entre Rusia y Ucrania se desencadenó en febrero de 2022, se destaca que este año y el siguiente, 2023, han representado períodos de incremento en las exportaciones de granadilla ecuatoriana hacia Rusia. Este hecho es particularmente relevante ya que, en tiempos de conflictos internacionales, es común que las transacciones comerciales se vean reducidas debido a la incertidumbre. No obstante, Ecuador ha logrado capitalizar esta coyuntura al mantener e incluso aumentar sus exportaciones de granadilla hacia el mercado ruso en estos años. Este aumento en las exportaciones puede atribuirse a la sólida demanda de productos frescos y saludables en Rusia, así como a la capacidad de los exportadores ecuatorianos para mantener y fortalecer sus relaciones comerciales a pesar de las tensiones geopolíticas.

**Figura 4**

*Demanda de granadillas de Rusia importadas desde Ecuador*

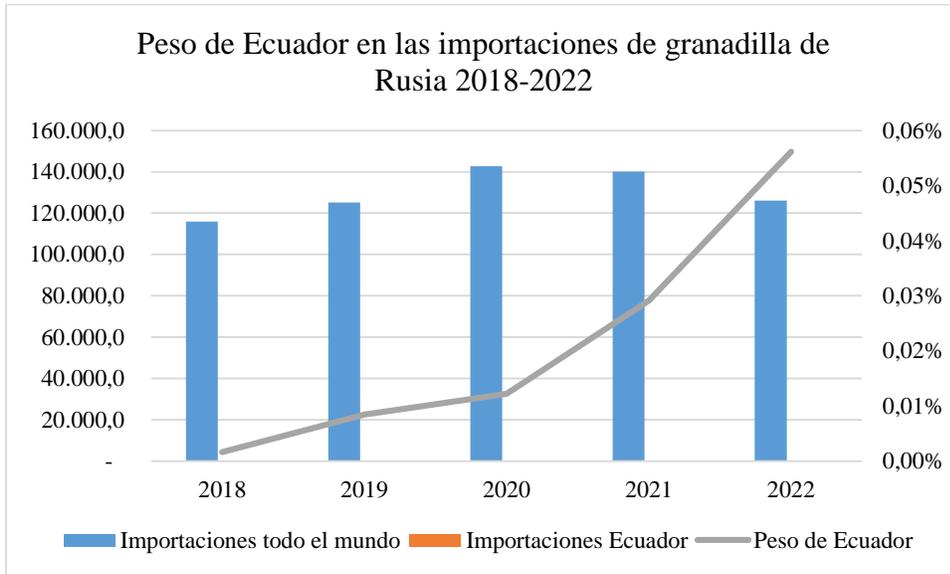


Fuente. Tomado de BCE (2023b).

Durante el período de estudio de 2018 a 2022, excluyendo 2023 por falta de información se observa un crecimiento constante en las importaciones de granadilla ecuatoriana por parte de Rusia. Estos datos revelan un aumento sustancial en el valor que ha evolucionado desde \$1,900 en 2018 hasta alcanzar los \$70,800 en 2022. A pesar de que Ecuador representa una fracción relativamente pequeña en términos de participación en las importaciones totales de granadilla en Rusia, la tendencia alcista sugiere un potencial significativo en el comercio bilateral. Esto es especialmente notable considerando el conflicto ruso-ucraniano que se desencadenó en 2022, año en el cual las importaciones de granadilla ecuatoriana experimentaron su mayor crecimiento. Este fenómeno podría indicar que la demanda rusa de alimentos frescos y saludables, como la granadilla ecuatoriana, se mantiene sólida, y que Ecuador ha demostrado resiliencia en sus relaciones comerciales a pesar de las tensiones geopolíticas. En consecuencia, estos datos apuntan a oportunidades prometedoras en el comercio de granadilla entre Ecuador y Rusia, subrayando la importancia de analizar cuidadosamente las dinámicas del mercado y las perspectivas futuras.

**Figura 5**

*Demanda total de granadillas de rusia y peso del Ecuador en el comercio*



Fuente. Tomado de BCE (2023b).

### **Requisitos para la exportación de granadilla**

Para la exportación de granadilla desde Quito, Ecuador hasta San Petersburgo, Rusia, se precisa satisfacer una serie de condiciones. A continuación, se enumeran los requisitos técnicos y legales más importantes: La granadilla debe cumplir con las normativas fitosanitarias requeridas por el país importador, en este caso, Rusia. Esto implica que el producto debe estar libre de plagas y enfermedades, y se deben seguir los procedimientos de desinfección y tratamientos requeridos. Es necesario también presentar un certificado de origen otorgado por las autoridades competentes en Ecuador, que demuestre que la granadilla es de origen ecuatoriano y cumple con los estándares de calidad exigidos (Tovar et al., 2019).

La granadilla debe estar correctamente etiquetada y envasada según las regulaciones y preferencias del mercado ruso. Esto incluye información como el nombre del producto, país de origen, código de barras y fechas de caducidad. La fruta debe cumplir con los estándares de calidad

establecidos, tanto en términos de aspecto físico como de sabor. Se deben seguir prácticas adecuadas de cultivo, recolección y manejo postcosecha para garantizar la frescura y calidad del producto. Otros requisitos para destacar es contar con la documentación aduanera necesaria, como la factura comercial, lista de empaque y otros documentos exigidos por las autoridades aduaneras tanto en Ecuador como en Rusia. Finalmente, se debe garantizar un transporte adecuado para la granadilla, que asegure su frescura y calidad durante todo el trayecto. Esto implica utilizar contenedores refrigerados y mantener una cadena de frío ininterrumpida (Tovar et al., 2019).

Es importante destacar que estos requisitos pueden variar según las regulaciones vigentes en el momento de la exportación y las especificidades del mercado ruso. Por lo tanto, es fundamental estar actualizado con las normativas y requisitos específicos antes de iniciar el proceso de exportación.

### **Transporte aéreo (Requisitos para exportar granadilla)**

Las mercancías perecederas son admitidas conforme al manual de Carga Perecedera de la International Air Transport Association (IATA, 2022). En este conjunto, reciben tratamientos específicos según si se trata de carga con humedad, productos derivados de la horticultura (frutas, vegetales, flores) y de origen animal. Los productos perecederos en el caso de frutas como la granadilla son aceptados si cumplen con el embalaje que debe contar con la suficiente resistencia, de forma que pueda soportar un apilamiento de al menos 2.2 metros sin que las cajas del piso se derrumben y al mismo tiempo ser resistentes a la humedad que estos productos, por su naturaleza, puedan generar. Existen varios tipos de perecederos y todos ellos poseen distintos atributos; no obstante, para todos se requieren normas de empaquetado y manejo específicos (LATAM Cargo, 2023).

El empaque debe preservar el contenido en condiciones óptimas y protegerlo contra los cambios del medioambiente, como la temperatura y la humedad; además, debe ser lo bastante fuerte para aguantar el apilamiento durante al menos 24 horas sin colapsar. Es importante etiquetar adecuadamente los paquetes que alberguen productos con fecha de caducidad, indicando el contenido y utilizando etiquetas estándar de la IATAM para productos perecederos. También se deben aplicar marcas específicas en el embalaje, incluyendo el nombre y la dirección del expedidor y del consignatario, al igual que las cantidades de hielo seco utilizadas (LATAM Cargo, 2023).

La utilización de sistemas de refrigeración y materiales aislantes es esencial en el traslado de mercancías perecederas, siendo el hielo de agua y el hielo seco las opciones más comunes. Sin embargo, este último dispone de algunas restricciones y se debe seguir los procedimientos establecidos para el manejo y transporte seguro de dicho producto. Las frutas y verduras, clasificadas como "carga húmeda", generan una considerable cantidad de vapor de agua. Es importante inspeccionar los embalajes de estas mercancías para asegurarse de que no presenten golpes, quebraduras o filtración de líquidos. En caso de encontrar algún problema, el embalaje tiene que ser reacondicionado antes de su aceptación (LATAM Cargo, 2023).

## **METODOLOGÍA**

El diseño no experimental es utilizado para recolectar e interpretar datos sin ningún tipo de manipulación o intervención del investigador (Rebollo & Ábalos, 2022). En este caso, se utilizó dicho diseño para analizar el proceso existente de exportación y proponer mejoras sin interferir en su realidad. Al no modificar variables, se garantiza la validez y confiabilidad de los resultados.

El enfoque cualitativo busca comprender y describir fenómenos a partir de la recopilación y examen de información no cuantitativa, como texto, imágenes y observaciones (Sánchez, 2019). Por lo tanto, se usó el paradigma cualitativo, debido a que se buscaba conseguir una comprensión

detallada y contextualizada de los factores que afectan el proceso de exportación de la granadilla. A través de entrevistas, se pudo obtener información rica y profunda sobre los desafíos y oportunidades específicas que surgen en esta actividad, lo que permitió realizar una propuesta más precisa y adecuada a las necesidades y características del mercado ruso.

El alcance descriptivo es un enfoque de investigación que busca describir, narrar o analizar un fenómeno o situación de manera minuciosa y objetiva, sin intentar explicar las causas o relaciones causales (Tiberius, 2020). Por lo tanto, se aplicó este alcance para elaborar un análisis exhaustivo de todos los aspectos involucrados en el proceso de exportación de la granadilla, desde su origen hasta su destino final. Esto permitió identificar y relatar de forma detallada los pasos necesarios, los recursos requeridos, los riesgos potenciales y todas las condiciones que deben ser consideradas para asegurar el éxito de la exportación.

El método inductivo consiste en obtener conclusiones generales a partir de observaciones específicas y repetidas de fenómenos particulares (Mar et al., 2020). Por consiguiente, se optó por dicho método, dado que ayudó a identificar los pasos y procedimientos específicos necesarios para llevar a cabo el proceso de exportación de granadilla de manera exitosa, basándose en los resultados de las entrevistas aplicadas.

Se llevó a cabo una entrevista a dos expertos en el área de exportación de granadilla para conseguir información relevante en el proceso de exportación de dicha fruta desde Quito, Ecuador hasta San Petersburgo, Rusia. Se utilizó un cuestionario compuesto por nueve preguntas con el fin de recolectar datos importantes para la propuesta. Además, la realización de la técnica fue de gran importancia para obtener datos actualizados y precisos sobre los requisitos y desafíos en este proceso de exportación.

La población estadística es el conjunto de individuos o elementos que comparten características similares y que pueden ser objeto de estudio en un proceso de investigación (Moraleda & Llanos, 2019). En este caso, se entrevistó a dos personas involucradas en el proceso de exportación de granadilla desde Quito, Ecuador hasta San Petersburgo, Rusia.

## **RESULTADOS**

Aspectos esenciales para realizar el proceso de exportación de granadilla desde Quito, Ecuador, hasta San Petersburgo, Rusia, ha sido abordada por un equipo de expertos en este ámbito. El Ing. Luis Gallardo y la Econ. Ruth Vega, cuentan con una amplia experiencia en la exportación de frutas tropicales desde Ecuador hacia diversos destinos internacionales.

El primero, con una destacada trayectoria como exportador de banano y otras frutas como la granadilla, aporta su conocimiento en la gestión logística y comercialización de productos frescos. Durante su carrera, ha establecido sólidas relaciones con agentes de carga, aduanas y distribuidores en el extranjero. Su experiencia en la exportación de productos perecederos le ha permitido comprender la importancia de mantener la cadena de frío y la calidad del producto a lo largo de todo el proceso de envío.

Por otro lado, la segunda experta, exportadora de granadilla y otras frutas como la maracuyá, aporta su experiencia en la exportación de la fruta de alto valor agregado. Ha trabajado en la identificación de mercados internacionales, la certificación de productos orgánicos y la implementación de estrategias de marketing para promover su exportación. Su vivencia en la diversificación de productos agrícolas para la exportación y la gestión de relaciones con compradores mundiales es fundamental para el éxito de esta propuesta.

### **1. ¿Cuáles son los requisitos fitosanitarios y aduaneros que deben cumplirse para exportar granadilla desde Quito a San Petersburgo?**

Dentro de los requisitos fitosanitarios que deben cumplirse se encuentran el certificado fitosanitario de exportación, la inspección fitosanitaria en el punto de ingreso, que el producto vaya libre de impurezas o material extraño, al igual que, el envío vaya libre de plagas y suelo. Además, el envío debe encontrarse en envases nuevos y de primer uso. Con respecto a los requisitos aduaneros, se debe presentar la documentación aduanera como la factura comercial, la declaración aduanera de exportación (DAE), el documento de embarque, la lista de empaque y las certificaciones respectivas, como el certificado de origen, el cual, para su emisión el exportador debe generar la declaración juramentada de origen (DJO).

### **2. ¿Cuáles han sido los principales problemas o retrasos en la liberación y recepción de la mercancía durante el proceso de exportación?**

En este ámbito, se integra la presencia de errores en la documentación que involucra información incorrecta o incompleta en las facturas, problemas en la declaración aduanera, errores en la descripción de la mercancía o en la valoración. También, se destacan las dificultades en el transporte y logística, como la demora en el envío o problemas en la cadena de suministro; de igual forma, se enfatiza el hecho de que la mercancía no cumpla con las normativas y los requisitos específicos del país importador y las inspecciones aduaneras.

### **3. ¿Cuáles son los costos adicionales asociados a los retrasos en el proceso y cómo han afectado a los exportadores?**

En este marco, se destacan los costos de almacenamiento, de aranceles, tasas aduaneras, transporte, costos de mantenimiento, conservación del producto, y penalizaciones por incumplimiento. Estos costos adicionales pueden tener un impacto negativo significativo en los

exportadores, afectando la rentabilidad y eficiencia de sus operaciones, así como su competitividad.

**4. ¿De qué manera los retrasos han generado incertidumbre para los importadores rusos?**

Los retrasos en el proceso de exportación han engendrado una notable incertidumbre en los importadores rusos, suscitando preocupaciones en torno a la gestión eficiente del inventario, la ejecución de compromisos contractuales, la integridad de los procesos de producción, así como la satisfacción del cliente. Este contexto incierto subraya la necesidad imperante de estrategias colaborativas y de mitigación en la logística internacional, a fin de preservar la fluidez operativa y salvar la relación comercial.

**5. ¿Cuál ha sido el crecimiento en las exportaciones de granadilla desde Ecuador hacia Rusia en los últimos años y cómo se ha aprovechado esta oportunidad para maximizar la rentabilidad?**

Las exportaciones de granadilla ecuatoriana hacia Rusia han presentado una tendencia creciente en los últimos años, pasando de exportar 3.2 toneladas en el 2020 a 10,3 en el 2022, que representa un crecimiento de más del 200%. Este escenario oportuno ha permitido que los exportadores se encuentren en la búsqueda de nuevos mercados y segmentos en Rusia, de establecer relaciones sólidas con socios rusos, seguir manteniendo los altos estándares de calidad y adoptar tecnologías que logren mejorar la eficiencia productiva, para así maximizar la rentabilidad de los productores.

**6. ¿Cuáles son las deficiencias en las instalaciones aduaneras de Quito y San Petersburgo que han afectado la eficiencia del transporte y almacenamiento de la granadilla durante el proceso de exportación?**

En Quito, se han observado inconvenientes atribuibles a congestiones y limitaciones en la capacidad operativa de las instalaciones, resultando en retrasos e interrupciones en los flujos logísticos. En San Petersburgo, la carencia de infraestructura de almacenamiento adecuado, así como procedimientos aduaneros no optimizados, han contribuido a retardos en la liberación y distribución de la mercancía. Estas limitaciones señalan la necesidad de optimizar la coordinación logística, invertir en modernización de instalaciones y adoptar soluciones tecnológicas para fortalecer la fluidez operativa en el proceso de exportación de productos perecederos.

**7. ¿Cuáles son las limitaciones en los sistemas de transporte y las capacidades de almacenamiento que han afectado la calidad de la fruta y han disminuido su vida útil durante el proceso de exportación?**

Con respecto a los sistemas de transporte, las carencias en el control de temperatura y humedad han expuesto la fruta a condiciones ambientales adversas, acelerando su maduración y deterioro. Además, las instalaciones de almacenamiento insuficientes, tanto en términos de espacio como de control climático, han llevado a una exposición prolongada a condiciones subóptimas, afectando negativamente la frescura y la integridad de la granadilla.

**8. ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento en el comercio de granadilla entre Ecuador y Rusia en los próximos años?**

Para los próximos años se perfila un crecimiento positivo en el comercio de la granadilla ecuatoriana con Rusia, debido a un interés creciente de este producto como algo exótico y saludable en el mercado ruso; la demanda por frutas tropicales y exóticas en Rusia ha venido en aumento debido a los cambios de los hábitos alimenticios de este mercado. Por otro lado, pueden existir oportunidades de expansión respaldadas por mejoras en la logística y relaciones comerciales bilaterales, beneficiando a ambos países.

**9. ¿Qué acciones se propondrían para minimizar los daños en la calidad de la fruta y maximizar su vida útil durante el proceso de exportación de granadilla desde Quito hasta San Petersburgo?**

Para atenuar los deterioros en la calidad de la fruta y optimizar la vida útil de la granadilla en el proceso de exportación, se sugiere implementar un enfoque integral que involucre el uso de sistemas avanzados de embalaje con control de temperatura y humedad, transporte refrigerado con monitoreo en tiempo real y aplicaciones de tecnologías fitosanitarias efectivas. Además, de considerar rutas optimizadas y la colaboración estrecha con actores logísticos, así como la capacitación continua en la manipulación adecuada y seguimiento de la maduración el producto, y considerar innovaciones en trazabilidad.

**Resultados de la revisión documental**

Además de la entrevista aplicada, se efectuó un análisis sobre la variabilidad en la exportación de la granadilla ecuatoriana (subpartida: 0810901010) durante el periodo 2018-2023. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), las exportaciones de este producto han mantenido una tendencia cíclica con el paso de los años, logrando su punto más alto en el año 2020 con la exportación de 2.147,2 tm y valores de \$11.968,7 (miles de dólares). Para el 2021, se evidenció un decrecimiento del 70,1% de las exportaciones; sin embargo, para el 2022 se observó un leve crecimiento del 4,34%. En lo que va del 2023 (junio) se ha registrado la exportación de 501,3 tm que representa un valor de \$2.396,7. Cabe mencionar que, la granadilla ecuatoriana actualmente se exporta a 15 mercados, donde los tres destinos más importantes al cierre del 2022 fueron Singapur, Canadá y Hong Kong. No obstante, hasta junio del 2023 se reconoce que los mercados predominantes son Hong Kong con valores de \$429,8, seguido de Canadá con \$428,8 y Países Bajos con \$353,8 (Ver tabla 1) (BCE, 2023c).

Con respecto a Rusia, este es uno de los destinos importantes de la oferta exportable del Ecuador; sin embargo, tras el conflicto entre Rusia y Ucrania, las exportaciones ecuatorianas se vieron afectadas, sobre todo las del sector bananero, camaronero y floricultor, debido a los inconvenientes en el ámbito logístico generado por las limitaciones en la cadena de suministro y el cierre de puertos en Rusia (Espinoza et al., 2022; Japón & Peñafiel, 2023). No obstante, en lo que va del año 2023 se ha evidenciado una recuperación de las exportaciones hacia el mercado Ruso, ubicándose como el segundo destino de las exportaciones totales ecuatorianas en el primer semestre del 2023, y en el séptimo destino de las exportaciones de la granadilla (González, 2023; MAG, 2023).

A pesar de que en el 2022 se identificó un decrecimiento de las exportaciones en este mercado, es fundamental mencionar que por el contrario, las exportaciones de la granadilla hacia Rusia han presentado una tendencia creciente con el paso de los años, pasando de 0,4 tm en el 2018 a 10,3 en el 2022; mientras que, en el primer semestre del 2023 ya se han exportado 6,2 tm que representan valores de \$45,4 (Ver tabla 1). Esto expone una situación favorecedora para las exportaciones de este producto ecuatoriano (BCE, 2023c).

**Tabla 1**

*Exportaciones de la granadilla ecuatoriana 2018 – 2023 (junio)*

Años		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
Nº	País Destino	TM (Peso Neto)	Valor	TM (Peso Neto)	Valor	TM (Peso Neto)	Valor	TM (Peso Neto)	Valor	TM (Peso Neto)	Valor	TM (Peso Neto)	Valor
	<b>Totales</b>	<b>430,0</b>	<b>2.873,4</b>	<b>684,0</b>	<b>7.710,2</b>	<b>2.147,2</b>	<b>11.968,7</b>	<b>569,6</b>	<b>3.581,7</b>	<b>603,8</b>	<b>3.737,1</b>	<b>501,3</b>	<b>2.396,7</b>
1	Emiratos Árabes Unidos	21,0	121,1	39,1	497,1	70,7	860,2	20,9	166,1	14,1	97,8	13,3	99,5
2	Azerbaiyán	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Bélgica	1,7	8,6	0,6	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Canadá	130,4	968,4	118,2	820,2	149,0	981,7	123,1	597,0	144,7	765,5	69,9	428,8
5	Suiza	0,1	0,2	0,9	2,3	1,6	2,7	3,2	6,2	1,2	1,8	0,5	0,3
6	Alemania	0,1	0,6	1,3	10,6	0,0	0,2	0,0	0,0	-	-	0,1	0,7
7	España	3,2	13,6	3,1	14,5	12,2	75,5	66,4	239,4	97,6	391,0	67,3	297,1

8	Francia	62,9	278,2	52,2	230,8	67,4	567,2	31,2	170,3	41,9	277,4	55,8	246,3
9	Reino Unido	-	-	0,0	0,0	0,3	1,4	2,9	18,3	34,0	229,9	36,8	167,3
10	Hong Kong	114,3	698,4	180,2	2.253,2	1.080,6	3.903,5	118,9	793,5	111,3	607,1	146,8	429,8
11	Italia	13,5	49,1	18,1	68,8	9,9	34,8	7,4	30,3	12,3	97,1	5,5	31,5
12	Kazajistan	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-
13	Camboya	-	-	-	-	-	-	0,3	1,1	-	-	-	-
14	Malasia	3,3	20,5	5,3	37,8	52,7	703,9	12,7	369,2	3,0	90,7	4,0	26,2
15	Países Bajos (Holanda)	12,0	81,2	25,8	440,7	325,2	1.060,5	34,5	214,4	41,9	312,9	60,1	353,8
16	Filipinas	-	-	-	-	0,3	1,9	1,1	8,0	-	-	-	-
17	Portugal	-	-	-	-	-	-	0,3	1,9	-	-	-	-
18	Qatar	0,0	0,0	-	-	-	-	0,2	0,9	-	-	-	-
19	Rusia	0,4	1,9	0,9	4,2	3,2	17,4	6,5	40,8	10,3	70,8	6,2	45,4
20	Singapur	36,9	231,5	65,9	436,6	102,5	986,2	74,1	691,2	89,3	786,7	32,5	243,5
21	Estados Unidos	30,2	400,2	172,2	2.890,8	271,4	2.771,6	66,0	232,9	1,9	5,2	2,5	25,8
22	Vietnam	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	3,3	0,1	0,9

*Nota.* Tomado de *Exportaciones / por Subpartida y País Destino*, BCE (2023c)

En la tabla 2, es posible observar que las exportaciones de granadilla que se han realizado en el país hacia varios destinos del mundo, entre ellos se encuentran Emiratos árabes, Canadá, Suiza, España, Francia, Hong Kong, Italia, Malasia, Países Bajos, Singapur y Estados Unidos. En el año 2019 se envió 543,835.15 kg, el cual generó ingresos mediante la incoterm FOB de \$7'037,153.49, teniendo en cuenta que no se registró actividad en los meses de abril y mayo (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2022).

En el 2020, tiempo de pandemia se vio un descenso en el peso neto llegando a 283,934.94 kg, lo que generó una recaudación de \$2'050,099.33, mientras que los meses sin operaciones fueron enero, febrero, abril y septiembre. Finalmente, en el 2021 se evidenció una recuperación, pero no se compara con el 2019, en donde se envió 495,338.49 kg y el valor FOB fue de \$2'902,645.75, y los meses que no se realizaron transacciones, incluyen enero y marzo (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2022).

**Tabla 2***Exportación total de granadilla desde Ecuador*

<b>Años</b>	<b>Peso neto (Kg)</b>	<b>FOB</b>
2019	543,835.15	\$7.037.153,49
2020	283,934.94	\$2.050.099,33
2021	495,338.49	\$2.902.645,75

Tomado de Exportaciones; por Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, (2022)

La exportación de granadilla desde Quito, Ecuador, hasta San Petersburgo, Rusia, es una operación que implica costos significativos que deben ser cuidadosamente analizados y gestionados para garantizar la rentabilidad de la actividad. En este contexto, el costo total de exportación se divide en dos categorías principales: el costo de flete, que constituye el 31.1% del gasto total, y los costos logísticos y de preparación, que representan el 20%. Estos costos son esenciales para comprender la estructura financiera de la exportación de granadilla y para tomar decisiones informadas en la gestión de la cadena de suministro.

El componente más significativo del costo total de exportación es el costo de flete, que incluye diversos elementos clave. Esto abarca la tarifa base aérea y la escala, que es fundamental para el transporte aéreo de la carga, así como los gastos de combustible, seguridad, uso de aeropuerto y otros costos relacionados con el transporte. Además, se incluyen los costos de asegurar la carga y la manipulación de la misma. Todos estos factores contribuyen al 31.1% del costo total y reflejan la importancia de la eficiencia y la gestión adecuada en la logística de exportación.

La segunda categoría de gastos, que representa el 20% del costo total, comprende los costos logísticos y de preparación. Esto abarca la preparación de la granadilla para la exportación, incluyendo los gastos asociados con su procesamiento, embalaje y acondicionamiento. Además, se incluyen los sueldos del personal directo involucrado en el proceso, los costos de manejo de

carga en los aeropuertos y los gastos relacionados con trámites aduaneros y tramitología. Estos costos son fundamentales para garantizar la calidad y seguridad de la carga durante todo el proceso de exportación. En resumen, la gestión adecuada de estos dos componentes, junto con una estrategia de precios y mercado adecuada, será esencial para alcanzar una utilidad de exportación significativa, que asciende al 48.9% del valor total de exportación de granadilla.

**Tabla 3**

*Costo de exportación*

<b>Descripción</b>	<b>Valores</b>	<b>%</b>
Exportación	2.902.645,8	
Costo de flete	903.992,7	31,1%
Costos logísticos y preparación	580.529,2	20,0%
Costos totales	1.484.521,9	51,1%
Utilidad de exportación	1.418.123,9	48,9%

**Recomendaciones para exportación de fruta**

Otro punto que se aborda en el presente estudio implica que, en el proceso de exportación hacia Rusia, la temperatura que se recomienda para el almacenamiento y transporte de la granadilla se establece entre los 5°C a 10°C considerando una humedad relativa del 85%, esto permite garantizar que el producto llegue en óptimas condiciones durante su traslado que involucra el uso del transporte aéreo (Flores, 2016). Por otro lado, se destaca que la cosecha de la granadilla se efectúa cuando tiene un grado de madurez del 75% mínimo, lo cual se logra entre 70 a 90 días luego de la polinización (Logroño, 2014).

Dado que es un producto que debe llegar a su destino en el menor tiempo posible, se destaca el transporte aéreo para su desplazamiento hacia San Petersburgo. Dentro de este contexto, se enfatiza que no hay vuelos directos para Rusia desde Quito, por lo cual, se contempla una escala en el aeropuerto de Amsterdam Schiphol de Países Bajos y consecuentemente tomar un vuelo hasta

el Aeropuerto Internacional de Púlkov que opera en la ciudad de San Petersburgo-Rusia. El tiempo de tránsito aéreo contemplando estos criterios se sitúa entre los 2 y 3 días; mientras que, la aerolínea con las que se exporta involucra a KLM Cargo. En el ámbito logístico, debido al conflicto en Rusia se produjo un incremento del precio de los fletes (González, 2023).

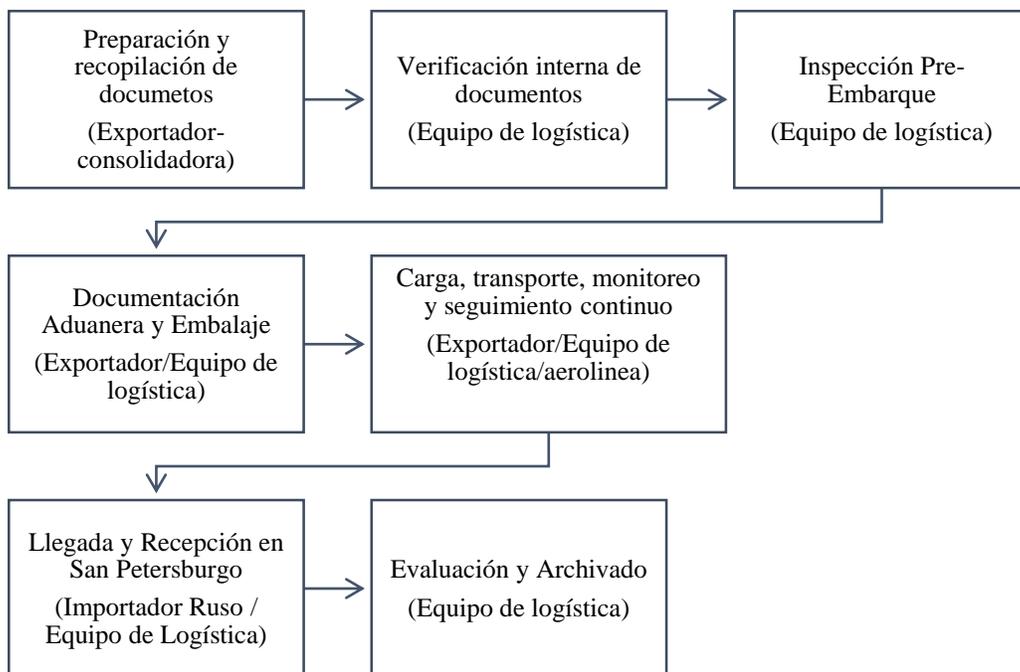
## Propuesta de mejora para el proceso de exportación Quito – San Petersburgo

### Implementación de un Proceso Interno de Verificación de Documentos

1. **Definición de Flujo de Documentos:** Diseñar un flujo de trabajo claro que indique quién es responsable de proporcionar y revisar cada documento necesario para la exportación de granadilla, lo que refiere a revisar los certificados fitosanitarios, certificados de origen, facturas comerciales, entre otros.

**Figura 6**

*Flujo de documentos en el proceso de exportación*



2. **Asignación de Responsabilidades:** Designar a un equipo o persona responsable de verificar la precisión y la completitud de los documentos antes de que se inicie el proceso de envío. Esto puede ser parte del departamento de logística o de exportación.
3. **Creación de una Lista de Verificación:** Desarrollar una lista de verificación detallada que enumere todos los documentos necesarios y los requisitos específicos para cada uno. Esto ayudará a los equipos a asegurarse de que no falte ningún documento y que la información sea precisa.
4. **Uso de Herramientas Digitales:** Utilizar herramientas digitales, como sistemas de gestión de documentos o software de seguimiento, para llevar a cabo el proceso de verificación. Estas herramientas pueden ayudar a automatizar partes del proceso y reducir la posibilidad de errores humanos.
5. **Verificación Cruzada:** Implementar una verificación cruzada, donde al menos dos personas revisen los documentos de manera independiente antes de dar su aprobación final para el envío.

**Figura 7**

*Lista de Verificación de documentos*

<b>Requisitos Específicos</b>	<b>Check</b>
<b>Certificado Fitosanitario de Exportación</b>	
- Emitido por autoridades fitosanitarias en Ecuador.	<input type="checkbox"/>
- Declarar que la granadilla está libre de plagas y enfermedades.	<input type="checkbox"/>
- Especificar tratamientos fitosanitarios, si aplicable.	<input type="checkbox"/>
- Indicar conformidad con regulaciones rusas de importación.	<input type="checkbox"/>
<b>Certificado de Origen</b>	
- Emitido por autoridades competentes en Ecuador.	<input type="checkbox"/>
- Confirmar granadilla de origen ecuatoriano.	<input type="checkbox"/>
- Incluir detalles de producción y cosecha.	<input type="checkbox"/>
<b>Factura Comercial</b>	
- Detalles de granadilla: cantidad, precios, total.	<input type="checkbox"/>
- Información precisa de exportador e importador.	<input type="checkbox"/>
<b>Lista de Empaque</b>	
- Detallar contenido de cajas, cantidades.	<input type="checkbox"/>

- Cantidad total de cajas, peso neto y bruto.	<input type="checkbox"/>
- Coherente con factura comercial.	<input type="checkbox"/>
<b>Declaración Aduanera de Exportación</b>	
- Detalles de granadilla, valor, declaración.	<input type="checkbox"/>
<b>Documentos de Transporte</b>	
- Detalle de transporte, itinerario.	<input type="checkbox"/>
<b>Etiquetas y Marcas</b>	
- Etiquetas en cajas con información en ruso y otros idiomas.	<input type="checkbox"/>
- Marcas de exportador e importador.	<input type="checkbox"/>
<b>Certificados de Calidad y Sanidad</b>	
- Cumplir estándares rusos, emitidos por entidades reconocidas.	<input type="checkbox"/>
<b>Documentos de Aseguramiento de la Cadena</b>	
- Detalles de sistemas de refrigeración, monitoreo.	<input type="checkbox"/>
<b>Documentos de Seguro de Carga</b>	
- Certificado de seguro de carga.	<input type="checkbox"/>

### Recursos

- **Equipo de Exportación:** Responsable de la recopilación y preparación de los documentos.
- **Equipo de Logística:** Encargado de verificar la precisión y completitud de los documentos antes del envío.
- **Software de Gestión de Documentos:** Puede utilizarse para mantener un registro centralizado de los documentos y automatizar partes del proceso de verificación.

### Responsables

- **Exportadores:** Proporcionarán los documentos necesarios para el proceso de exportación.
- **Equipo de logística:** Será responsable de llevar a cabo la verificación de documentos.
- **Aerolíneas:** Pueden colaborar proporcionando pautas y estándares de documentación.

## CONCLUSIONES

Las exportaciones de la granadilla ecuatoriana han seguido una tendencia cíclica durante el período 2018-2023, logrando un auge en el 2020 con la exportación de 2.147,2 tm. En la actualidad, este producto se exporta a 15 mercados internacionales, destacando Hong Kong, Canadá y Países Bajos en lo que va del 2023. Con respecto a Rusia, las exportaciones hacia este mercado han presentado una tendencia creciente, lo que resulta favorable para el producto ecuatoriano.

Con respecto al proceso de exportación de la granadilla, se concluye que para su ejecución es fundamental cumplir con el certificado fitosanitario, que el producto se encuentre libre de plaga, impurezas o material extraño. Además, se deben considerar las cuestiones aduaneras que engloban la presentación de la factura comercial, la DAE, el certificado de origen y el documento de embarque. Sin embargo, pese al cumplimiento de estos aspectos, existen desafíos que pueden afectar la liberación y recepción de la mercancía en el proceso de exportación, como la tenencia de información incompleta, errores en la descripción de la mercancía, dificultades en logística, entre otros, que conducen a la generación de costos adicionales afectando a los exportadores.

Consecuentemente, se diseñó una propuesta para mejorar el proceso actual, misma que está fundamentada en cinco actividades para el desarrollo de un proceso interno de verificación de documentos. Estas actividades implican la definición de un flujo de documentos, efectuar la asignación de responsabilidades, crear una lista de verificación, emplear herramientas digitales y llevar a cabo una verificación cruzada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BCE. (2023a). 03. *Export. O Import. Por Subpartida y País\_BK*.  
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=9>
- BCE. (2023b). 03. *Export. O Import. Por Subpartida y País\_BK*.  
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=2>
- BCE. (2023c). *Exportaciones / por Subpartida y País Destino*.  
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=0>
- Escalante, M., Urbina, S., Banderas, V., Farinango, R., & Sotomayor, K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del Sector Agrícola. *Sociedad & Tecnología*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.51247/st.v4i3.144>
- Espinoza, K., Añazco, D., & Solórzano, S. (2022). Guerra Rusia-Ucrania: Incidencia en el Comercio Exterior Ecuatoriano. *Economía y Negocios*, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.29019/eyn.v13i2.1079>
- Flores, P. (2016). *Plan de negocios para la exportación de granadilla en su estado natural a Bélgica* [Grado, Universidad Tecnológica Equinoccial].  
[https://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/18369/67795\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/18369/67795_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gaona, P., Vásquez, L., Aguayo, S., Viera, W., Viteri, P., Sotomayor, A., Medina, L., Mejía, P., & Cartagena, Y. (2020). Respuesta del cultivo de granadilla (*Passiflora ligularis* Juss) cultivar “Colombiana” al suministro de nitrógeno y potasio por fertirriego. *Manglar*, 17(1), Article 1.
- González, P. (2023). *Cinco efectos para Ecuador a un año de la invasión de Ucrania*. Primicias.  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/invasion-ucrania-comercio-exterior-ecuador/>
- Guayasamín, F., Machado, F., & Guayasamín, W. (2019). Teorías del comercio internacional: Líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62.
- IATA. (2022). *Manual del Programa Latinoamericano de Cargas Aéreas (LAACP)—Edición 2*.  
<https://www.iata.org/contentassets/e9cb5a72b88f4f68a5cfc572a50b60c9/latin-american-air-cargo-program-handbook-es.pdf>

- Japón, L., & Peñafiel, V. (2023). *Impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania en el comercio exterior ecuatoriano* [Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24783/1/UPS-CT010510.pdf>
- LATAM Cargo. (2023). *Packaging*. <https://www.latamcargo.com/es/packaging>
- Logroño, M. (2014). *Plan De Exportación De Granadilla Orgánica Hacia El Mercado Estadounidense, Estado De Nueva Jersey, Ciudad: Jersey City, Con El Apoyo Del Tnlg. Galo Fernando Alzuro López, Desde La Provincia De Pichincha, Cantón Mejía, Para El Período 2014-2015* [Grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10991/1/52T00302.pdf>
- MAG. (2023). *Comercio exterior—Productos agropecuarios*. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comext-productos>
- Malpica, W., Gómez, M., & Villa, Á. (2021). Estudio sobre la investigación en marketing y su importancia en los procesos de exportación: Análisis bibliométrico y temático en Scopus. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.16967/23898186.720>
- Mar, C., Barbosa, A., & Molar, J. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. Grupo Editorial Patria.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Productores de Imbabura venden granadilla – Ministerio de Agricultura y Ganadería*. <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-imbabura-venden-granadilla/>
- Moraleta, B., & Llanos, L. (2019). *FPB Ciencias aplicadas II - Matemáticas 2 (2019)*. Editex.
- Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: De Aristóteles a Rybczynski. *Compás Empresarial*, 11(33), 124-149.
- Nel, R., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2022). Las teorías de la competitividad. *Revista republicana, julio-diciembre 2021*(31), 119-144.
- Poinsot, F. (2021, mayo 3). Ricardo and Haberler: An essay on the evolution of the economic thought based on the four magic numbers in the international trade theory. *Estudios Económicos*, 38(77), Article 77.
- Rache, B. (2020). Adam Smith El liberalismo económico. *Catálogo editorial*, 1(190), 46-69.
- Rebollo, P., & Ábalos, E. (2022). *Metodología de la Investigación/Recopilación*. Editorial Autores de Argentina.

- Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El trimestre económico*, 87(345), 99-131. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2022). *Exportaciones*. <https://www.aduana.gob.ec/exportaciones/>
- Stefania, G. R. K. (2018). *EL USO DE LA METODOLOGÍA DE SUPERFICIE DE RESPUESTA* [Tesis Maestría, Espol]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/47402/D-CD109343.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- Suarez, M., Carrero, C., Granadillo, V., Lastre, G., Orostegui, M., & Delgado, F. (2019). Niveles de cobre y zinc en diferentes etapas de la leche materna y la influencia del estado nutricional de madres lactantes. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 511-517. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182019000500511>
- Tiberius, J. (2020). *El Método Científico Global*. Molwick.
- Tovar, N., Bermeo, H., Torres, J., & Gómez, M. (2019). *Logística para la integración de valor en el Sector Hortofrutícola del Tolima Aportes desde la ciencia y la tecnología* (p. 201).
- Trade Map. (2023). *Trade Map—Lista de los exportadores para el producto seleccionado ("Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapolillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...)*. [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

## ANEXOS

### Anexo A. Formato de entrevista

1. ¿Cuáles son los requisitos fitosanitarios y aduaneros que deben cumplirse para exportar granadilla desde Quito a San Petersburgo?
2. ¿Cuáles han sido los principales problemas o retrasos en la liberación y recepción de la mercancía durante el proceso de exportación?
3. ¿Cuáles son los costos adicionales asociados a los retrasos en el proceso y cómo han afectado a los exportadores?
4. ¿De qué manera los retrasos han generado incertidumbre para los importadores rusos?
5. ¿Cuál ha sido el crecimiento en las exportaciones de granadilla desde Ecuador hacia Rusia en los últimos años y cómo se ha aprovechado esta oportunidad para maximizar la rentabilidad?
6. ¿Cuáles son las deficiencias en las instalaciones aduaneras de Quito y San Petersburgo que han afectado la eficiencia del transporte y almacenamiento de la granadilla durante el proceso de exportación?
7. ¿Cuáles son las limitaciones en los sistemas de transporte y las capacidades de almacenamiento que han afectado la calidad de la fruta y han disminuido su vida útil durante el proceso de exportación?
8. ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento en el comercio de granadilla entre Ecuador y Rusia en los próximos años?
9. ¿Qué acciones se propondrían para minimizar los daños en la calidad de la fruta y maximizar su vida útil durante el proceso de exportación de granadilla desde Quito hasta San Petersburgo?