



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Trabajo de Titulación
para la obtención del título de:
Economista**

Tema:
Análisis de las exportaciones agropesqueras y su incidencia en la
balanza comercial no petrolera en el Ecuador durante el periodo
2016 - 2022

Autor/a:
Carlos Eduardo Tinoco Palette

Director de trabajo de titulación:
Msc. Mirna Bohórquez Briones

Noviembre 2023

Guayaquil - Ecuador

TÍTULO DEL ARTÍCULO

**Análisis de las exportaciones agropesqueras y su
incidencia en la balanza comercial no petrolera en el
Ecuador durante el periodo 2016 - 2022**

Carlos Eduardo Tinoco Palette

carlostinoco24@hotmail.com

RESUMEN

Los productos agropesqueros, como el camarón, pescado, banano, cacao y las flores, han ganado considerable aceptación a nivel internacional debido a la alta calidad que ofrecen, destacándose como elementos prominentes en la balanza comercial no petrolera. A lo largo del periodo comprendido entre 2016 y 2022, esta balanza ha mantenido una tendencia positiva, a pesar de los desafíos sanitarios, políticos y sociales que ha enfrentado. El objetivo de este estudio consiste en analizar las exportaciones agropesqueras y su incidencia en la balanza comercial no petrolera durante dicho periodo.

Este análisis adopta un enfoque analítico, utilizando un diseño basado en fuentes documentales para investigar los productos principales de las exportaciones no petroleras, identificar a sus principales socios comerciales y evaluar las variaciones y la evolución de la balanza comercial no petrolera, fundamentándose en fuentes oficiales. Los resultados obtenidos revelan que los cinco productos analizados experimentaron tendencias positivas, siendo el camarón el más destacado con una participación promedio del 28 % a lo largo del periodo. El año 2022 se destacó como el mejor, registrando exportaciones extraordinarias. China emergió como el principal socio comercial del camarón, con una participación del 45% en el mercado internacional.

En el caso del banano, mantuvo una participación promedio del 22% durante el periodo analizado, destacando el año 2020 como un periodo exitoso. Rusia se posicionó como el socio comercial más significativo del banano, con una participación promedio del 38% en el mercado internacional. Estos resultados resaltan la importancia de estos productos en la economía ecuatoriana y la relevancia de sus asociaciones comerciales específicas en el escenario global.

Palabras claves: Agropesqueros, balanza comercial no petrolera, socios comerciales y exportaciones.

INTRODUCCIÓN

La balanza comercial no petrolera es un indicador clave para medir la salud económica de un país y su capacidad para generar ingresos a través de las exportaciones e importaciones de productos distintos al petróleo. En el caso de Ecuador, el análisis de la variabilidad de esta balanza resulta de vital importancia para comprender la evolución y los desafíos económicos que enfrentó el país.

El Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en sus exportaciones no petroleras durante los últimos 7 años, consolidándose como un importante jugador en el comercio internacional. El presente análisis se centra en los cinco principales sectores agropesqueros con productos exportados por el país, examinando sus principales clientes o socios comerciales, el volumen de ventas promedio y la evolución económica dentro del periodo mencionado. Entre los productos más destacados se encuentran son: camarón, pescado, banano, cacao y flores.

Los principales clientes de estas exportaciones no petroleras son: Estados Unidos, La Unión Europea, Rusia y China, quienes representan una parte significativa de las ventas totales. Estos países han mostrado una demanda constante y creciente de los productos ecuatorianos, lo que ha contribuido al aumento de las exportaciones.

En términos de ventas promedio, estas exportaciones han experimentado un incremento constante a lo largo del periodo analizado. Ecuador ha logrado posicionar sus productos en los mercados internacionales, ofreciendo calidad, competitividad y valor agregado. “Las exportaciones no petroleras de Ecuador alcanzaron los USD 8.805 millones de enero a mayo de este año, lo que representa un incremento del 28,6% (USD 1.959 millones) con relación al mismo periodo de 2021” (Ministerio de producción, 2022). En términos de representación en el PIB, las exportaciones de estos 5 productos han sido una

fuerza importante de ingresos para Ecuador. Su contribución ha sido significativa, fortaleciendo la balanza comercial y estimulando el crecimiento económico, la generación de empleo en el país y diversificando su estructura productiva.

El objetivo principal es proporcionar una visión integral de la situación económica de Ecuador en términos de comercio exterior no petrolero, brindando un panorama de los logros alcanzados, los desafíos a superar y las oportunidades de mejora. Este análisis permitirá una comprensión más precisa de la evolución económica del país y servirá como base para futuras estrategias de desarrollo económico sostenible a fin de diversificar la economía para reducir la dependencia de estos productos en el futuro.

Pregunta de Investigación

¿Cómo incide las exportaciones agropesqueras en la balanza comercial no petrolera en el Ecuador durante el periodo 2016 al 2022?

OBJETIVOS

- Objetivo General

Analizar la incidencia de las exportaciones agropesqueras en la balanza comercial no petrolera en el Ecuador durante el periodo 2016 al 2022.

- Objetivos Específicos

- Definir los productos con mayor incidencia en la balanza comercial no petrolera en el periodo 2016 al 2022.
- Identificar los principales socios comerciales en las exportaciones de los productos no petroleros.
- Analizar la evolución económica durante el periodo 2016 al 2022 de la balanza comercial no petrolera.

MARCO TEÓRICO

1. Balanza Comercial no Petrolera

Está integrada por productos que son exportados y diferentes al petróleo en la que representa gran porcentaje en la economía del país. El crecimiento económico se origina a partir de una combinación y variación de diversas actividades llevadas a cabo por un país. Sin embargo, son las actividades productivas destinadas a la venta y consumo tanto a nivel nacional como internacional las que tienen un impacto significativo en esta variable. Por lo tanto, resulta crucial analizar el comportamiento de un indicador clave: la balanza comercial (Aguilar, 2020).

2. Definición y Características de las Exportaciones Agropesqueras

2.1 Exportaciones Agropesqueras

Las exportaciones agropesqueras se refieren al comercio exterior de productos agrícolas y pesqueros producidos en el país, con el propósito de ser vendidos y distribuidos en mercados internacionales. Ecuador, debido a su ubicación geográfica y diversidad de recursos naturales, cuenta con una destacada industria agropecuaria y pesquera, lo que le permite exportar una amplia variedad de productos alimenticios y recursos marinos.

En el sector agropecuario, Ecuador exporta una variedad de productos, como banano, cacao, café, flores, frutas tropicales, camarones y otros mariscos, entre otros. El banano es uno de los principales productos de exportación del país, y Ecuador es uno de los mayores exportadores a nivel mundial. El cacao también es altamente valorado en el mercado internacional debido a su calidad y sabor. Las exportaciones agropesqueras en Ecuador desempeñan un papel fundamental en la economía del país, generando ingresos significativos y empleo para miles de personas. Además, contribuyen al desarrollo rural, al fomento de la agricultura sostenible y a la promoción de la imagen del país en el ámbito internacional.

2.2 Principales Productos Exportados por Ecuador

Camarón

El camarón ecuatoriano es altamente valorado en los mercados internacionales. Durante los años 2016 a 2022, las exportaciones de camarón han sido significativas. Las principales provincias productoras de camarón en Ecuador son Guayas, El Oro, Manabí y Esmeraldas. Estas provincias tienen condiciones ideales para el cultivo de camarón, como estuarios, manglares y aguas cálidas (CFN, Ficha sectorial del camarón, 2021).

Pescado

La pesca es una actividad importante en Ecuador, aunque las exportaciones de pescado fresco son menores en comparación con otros productos mencionados. La provincia de Manabí es una de las principales regiones productoras de pescado en el país, debido a su acceso al océano Pacífico y a su rica biodiversidad marina (CFN, Ficha sectorial de la pesca, 2022).

Banano

El banano es uno de los principales productos de exportación de Ecuador. Durante los años 2016 a 2022, el país ha mantenido una posición destacada en el mercado internacional de banano. Las principales provincias productoras de banano en Ecuador son Los Ríos, Guayas y El Oro. Estas provincias cuentan con condiciones climáticas favorables para el cultivo de banano y una larga tradición en su producción (CFN, Ficha sectorial del banano, 2022).

Cacao

El cacao ecuatoriano es ampliamente reconocido por su alta calidad y sabor. Durante el período de 2016 a 2022, las exportaciones de cacao también han sido significativas. Las principales provincias productoras de cacao en Ecuador son Guayas,

Manabí, Los Ríos, Esmeraldas y Napo. Estas provincias se caracterizan por tener suelos y climas adecuados para el cultivo de cacao de calidad. (CFN, Ficha sectorial del cacao, 2022)

Flores

Ecuador es conocido a nivel mundial por su industria de flores cortadas. Durante los años analizados, las exportaciones de flores han sido consistentes. Las principales provincias productoras de flores en Ecuador son Pichincha (especialmente la zona de Tabacundo y Cayambe), Azuay y Cotopaxi. Estas provincias cuentan con condiciones climáticas ideales y una larga tradición en la producción de flores (CFN, Ficha sectorial de las flores, 2022).

2.3 Tendencias de las Exportaciones Agropesqueras de Ecuador con el Mundo

Crecimiento constante

Las exportaciones agropesqueras de Ecuador han experimentado un crecimiento constante en los últimos años. El país ha logrado aumentar su participación en los mercados internacionales y diversificar su oferta exportable en términos de productos y destinos.

Diversificación de productos

Ecuador ha trabajado en la diversificación de su oferta exportable en el sector agropesquero. Además de los productos tradicionales como el banano, cacao y camarón, el país ha aumentado las exportaciones de otros productos agrícolas y pesqueros como las frutas tropicales, flores, café, camarones, pescado fresco y congelado, entre otros. Esta diversificación ha permitido aprovechar nuevas oportunidades comerciales y llegar a mercados emergentes.

Consolidación en mercados clave

Ecuador ha logrado consolidarse en mercados clave para sus exportaciones agropesqueras. Países como Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y China son destinos importantes para los productos ecuatorianos. Se ha trabajado en el fortalecimiento de relaciones comerciales con estos mercados, buscando mantener y ampliar las oportunidades de exportación.

Valor agregado

Ecuador ha buscado añadir valor a sus productos agropesqueros a través de la producción y exportación de productos procesados. Por ejemplo, se han incrementado las exportaciones de chocolates y productos derivados del cacao, así como productos de camarón procesado. Esta estrategia busca aprovechar el potencial de la materia prima nacional y generar mayores ingresos y empleo en el país.

Sostenibilidad y certificaciones

Existe una creciente demanda internacional por productos agropesqueros sostenibles y certificados. Ecuador ha trabajado en el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad alimentaria y prácticas sostenibles en la producción agropecuaria y pesquera. La obtención de certificaciones como la orgánica, de comercio justo y de sostenibilidad ha permitido acceder a mercados exigentes y mejorar la imagen del país en términos de calidad y responsabilidad ambiental.

Retos y oportunidades

Aunque las exportaciones agropesqueras de Ecuador han experimentado un crecimiento, también enfrentan desafíos. Entre ellos se encuentran la competencia global, fluctuaciones en los precios internacionales de materias primas, restricciones arancelarias y barreras comerciales. Sin embargo, también existen oportunidades para el desarrollo de

nuevos mercados, la mejora de la infraestructura logística y la innovación en la producción y procesamiento de productos agropesqueros.

3. Principales Socios Comerciales

Camarón

En este análisis, se identifican como principales socios comerciales del sector camaronero los siguientes países: China, con una participación del 45%, manteniendo un liderazgo desde 2019 hasta 2022; Vietnam, con una participación del 19%, liderando entre 2016 y 2018; Estados Unidos, con una participación del 22%, destacando su éxito en el año 2021; España, que contribuye con un 8%, siendo el año 2022 favorable; y Francia, con una participación del 6%, mostrando un desempeño positivo en el año 2021 (CFN, 2021).

Pescado

En el periodo analizado, se han señalado los siguientes países como los más sobresalientes en este sector: Estados Unidos, con un 34% de participación, liderando el mercado en 2022; España, con un 30% de participación, encabezando en 2022; Colombia, con un 16% de participación, resaltando en 2020; Italia, con un 11% de participación, destacándose en 2018; y el Reino Unido, con un 9% de participación, con un año favorable en 2021 (CFN, 2022).

Banano

En el período estudiado para el sector bananero, se destacan como principales socios comerciales los siguientes países: Rusia, liderando con un 38% de participación en el mercado y destacándose en el año 2022; Estados Unidos, con una participación del 29% siendo el segundo mejor socio en el 2020; Alemania, registrando un 12% de participación, teniendo un buen promedio de exportación en 2016; Italia, con un 11% de participación de

lo analizado y con mejores ventas en 2017; y Turquía, con un 10% de participación y destacadas ventas en 2020 (CFN, 2022).

Cacao

En el sector cacaotero se identifican como principales socios comerciales a los siguientes países: Estados Unidos, que encabeza el mercado con un 31% de participación y éxito en 2020; Indonesia, con un destacado 24% de participación y favorable en 2020; Malasia, con un 18% de participación y ventas superiores en 2022; Holanda, con un 16% de participación y buenas ventas en 2019; y México, con un 10% de participación y ventas exitosas en 2021 (CFN, 2023).

Flores

En el sector de las Flores, los socios comerciales destacados incluyen a Estados Unidos, que es el principal exportador con una participación del 59% y ventas satisfactorias en 2022; Rusia, con una participación del 20% y ventas exitosas en 2018; Holanda, con una participación del 12% y un desempeño positivo en 2021; Italia, con una participación del 5% y un año favorable en 2022; y Canadá, con una participación del 4% y buenas ventas en el 2020 (CFN, 2021).

METODOLOGÍA

Alcance de la Investigación

El presente estudio posee un alcance analítico, concentrándose en el ámbito de la agricultura y pesca, sectores prominentes en las exportaciones del país. Se busca analizar la evolución de estos sectores durante el periodo comprendido entre 2016 y 2022, así como el comercio internacional asociado a ellos, haciendo uso de datos oficialmente registrados.

Diseño de la Investigación

La presente investigación ha obtenido su información a partir del análisis de fuentes documentales correspondientes al periodo mencionado. Se ha empleado un enfoque retrospectivo con diseño evolutivo para examinar las fluctuaciones en las exportaciones de años pasados, con el propósito de comprender sus variaciones.

Técnica de la Investigación

Las técnicas utilizadas en esta investigación se fundamentan en una revisión documental. Este enfoque ha permitido llevar a cabo el estudio, a través del cual se han estructurado y desarrollado los objetivos planteados, proporcionando información relevante sobre los cinco productos exportados por el país. La investigación se ha enfocado en abordar temas que ofrecen un sólido respaldo técnico y teórico para sustentar la problemática planteada.

Instrumento de Recolección de Datos

La investigación se ha basado en los objetivos planteados y ha recopilado información de fuentes oficiales especializadas en el análisis de la balanza comercial no petrolera. Se han obtenido datos como la cantidad de exportaciones en unidades, valor monetario, los principales socios comerciales y la evolución respectiva. Además, se ha contado con el

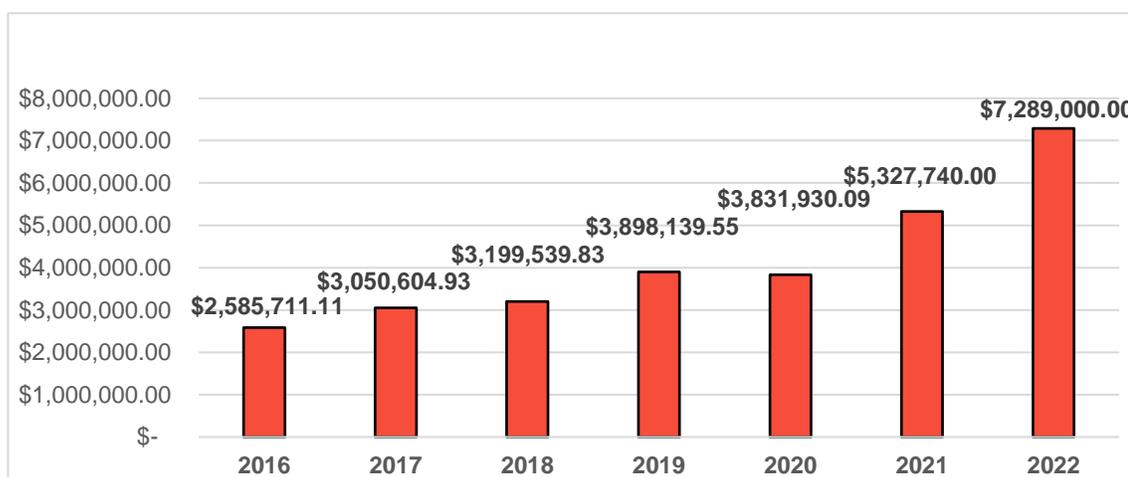
respaldo de otras fuentes disponibles en internet y de artículos previamente publicados que han sido de gran utilidad para la estructuración del artículo.

Para presentar los resultados, se han utilizado cuadros analíticos y descriptivos, así como gráficas que muestran la evolución anual tal como fue planteada en el tema de estudio. Estas herramientas han contribuido a una comprensión más clara y precisa de los hallazgos obtenidos a lo largo del trabajo de investigación.

RESULTADOS

Exportaciones y socios comerciales del Camarón

Figura 1. *Exportaciones anuales de camarón*



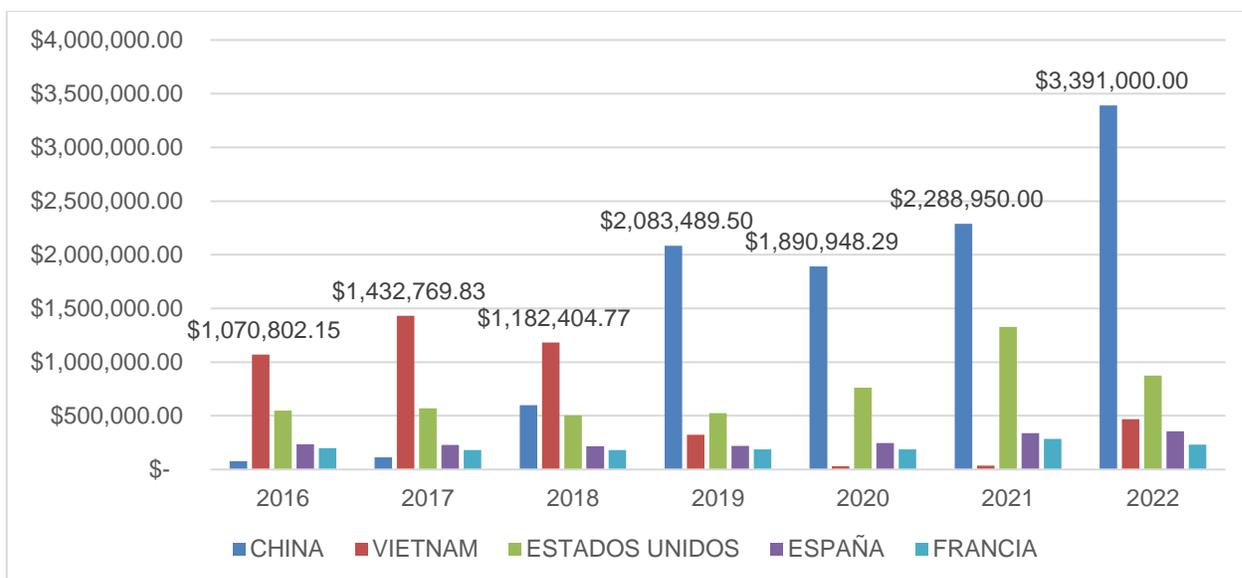
(Elaboración propia)

Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2022).

Es importante resaltar que el sector camaronero desempeña un papel crucial en la economía de Ecuador, siendo una de las principales fuentes de ingresos en el Producto Interno Bruto (PIB). Además, la provincia del Guayas se posiciona como líder en la producción de camarones en el país, lo que subraya la importancia de esta industria en la región.

Los datos de la gráfica revelan un crecimiento sostenido en las exportaciones de camarón en Ecuador de 2016 a 2022, con ventas totales de \$27.511.095.829,72 y un promedio anual de \$4.168.952.22. Destaca un notable aumento del 37% en las ventas en 2022 respecto al 2021, siendo el mejor año dentro del periodo analizado.

Figura 2. Principales socios comerciales de camarón



(Elaboración propia)

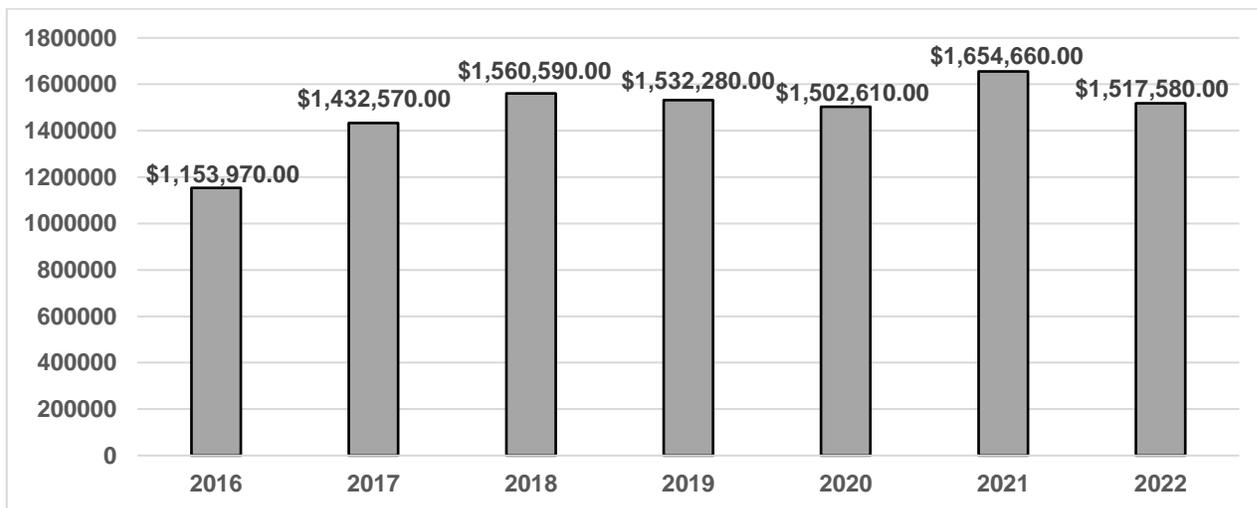
Fuente: (CFN, Ficha sectorial del camarón, 2022).

Los países China, Vietnam, Estados Unidos, España y Francia han sido los principales socios comerciales de la industria camaronera ecuatoriana, han desempeñado un papel crucial, contribuyendo así de manera significativa al crecimiento continuo de este sector. La expansión de las relaciones comerciales con diversos socios es una estrategia fundamental para mantener y ampliar el acceso a los mercados globales y, en última instancia, reforzar la posición de Ecuador dentro de la industria camaronera mundial. Entre los años 2019 y 2021 se produjo un cambio significativo en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano. Durante este período, la mayoría de las exportaciones se dirigieron a China, con un promedio

de \$1.491.622,01 anuales. Esto contrasta con años anteriores, en los que Vietnam ocupó la posición de principal destino de las exportaciones, con un promedio de \$649.421.07.

Exportaciones y socios comerciales del Pescado

Figura 3. *Exportaciones anuales de pescado*

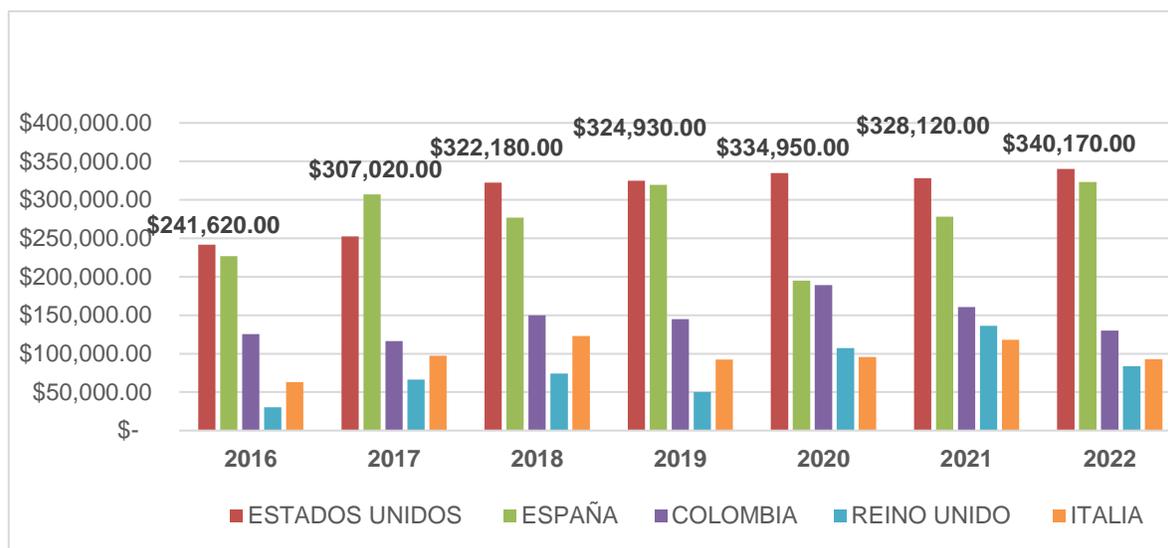


(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, 2022)

En términos de producción, existe una concentración notable en las provincias de Manabí y Guayas, lo que refleja la importancia primordial de estas regiones en la actividad pesquera de la nación. Esto no solo contribuye de manera valiosa a la economía, sino que también genera oportunidades de empleo en estas áreas. En el período que se analiza, la exportación del sector pesquero indica un importe total de ventas de \$10.354.260.00, con una cifra de ventas anuales promedio de \$1.479.180. Es crucial destacar que, en el año 2022, las exportaciones del sector pesquero alcanzaron un monto de ventas de \$1.517.580.00, lo que subraya su contribución sostenida a la economía ecuatoriana y su competencia para generar divisas a través del comercio internacional.

Figura 4. Principales socios comerciales de pescado



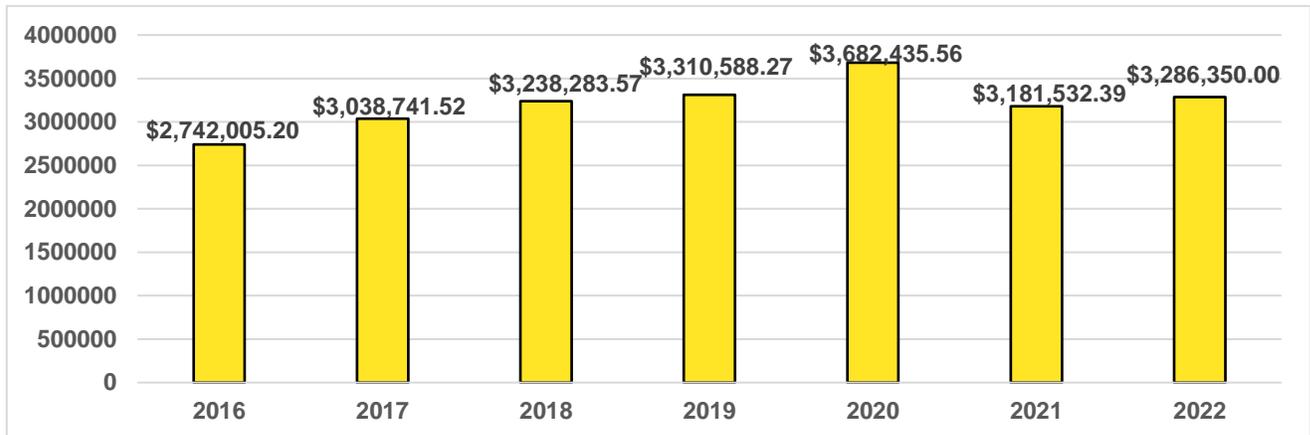
(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, Ficha sectorial de la pesca, 2022)

En el ámbito de los principales socios comerciales del sector pesquero ecuatoriano, se destaca una lista que incluye a Estados Unidos, España, Colombia, Reino Unido e Italia, siendo estos los principales socios desde el período de 2016 al 2022. Entre ellos, Estados Unidos ha desempeñado un papel destacado, liderando en los últimos cinco años analizados con un promedio de ventas de \$306.358,57. Estos socios comerciales son esenciales para el sector pesquero de Ecuador, ya que contribuyen significativamente a las exportaciones y a la consolidación de la posición de Ecuador en el mercado internacional de productos pesqueros.

Exportaciones y socios comerciales del Banano

Figura 5. *Exportaciones anuales del banano*

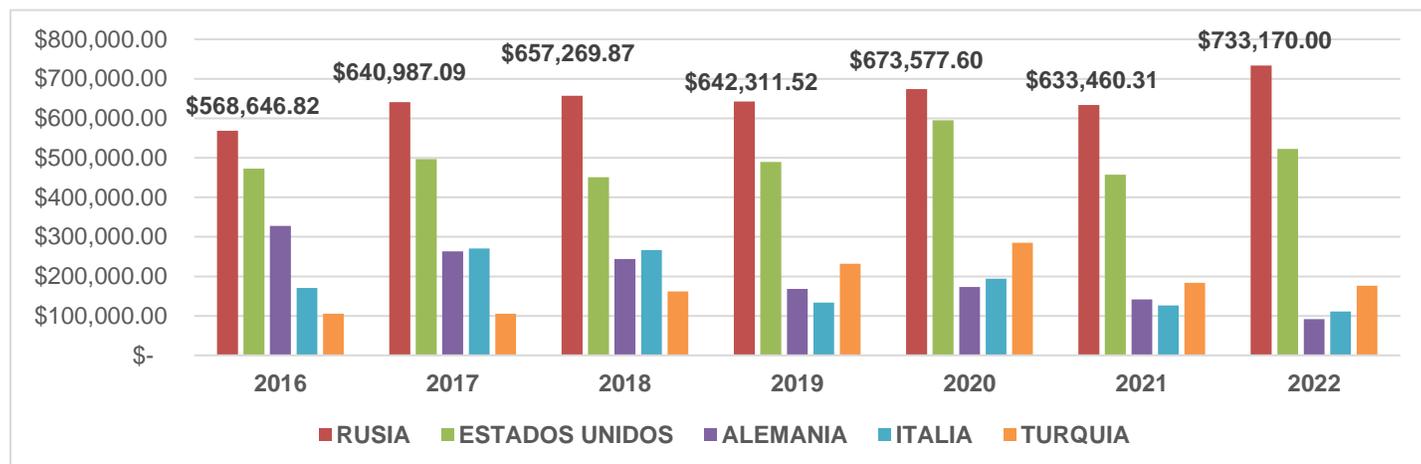


(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, 2022)

El sector bananero en Ecuador es de vital importancia económica, siendo uno de los principales productos de exportación y contribuyendo significativamente al PIB del país. Ecuador es uno de los líderes mundiales en la producción y exportación de banano, compitiendo a nivel global con países como Colombia y Costa Rica. Según CFN (2022) “el 92% de la producción de banano en el año 2020 estuvo concentrado en las provincias de Los Ríos (41%), Guayas (26%) y El Oro (25%)”. El sector también ha avanzado en prácticas agrícolas sostenibles, pero enfrenta desafíos relacionados con las condiciones laborales y la volatilidad de los precios internacionales. La gráfica muestra un crecimiento general en las exportaciones de banano ecuatoriano a lo largo del período analizado, con la excepción de una disminución en 2021. Sin embargo, se observa una recuperación en las ventas en el año siguiente. En total, las ventas de banano durante este período analizado alcanzaron un monto significativo de \$22.479.936,51, con ventas promedio anual de \$3.211.419,50 lo que demuestra la fortaleza y la importancia continua de este sector en la economía ecuatoriana.

Figura 6. Principales socios comerciales del banano



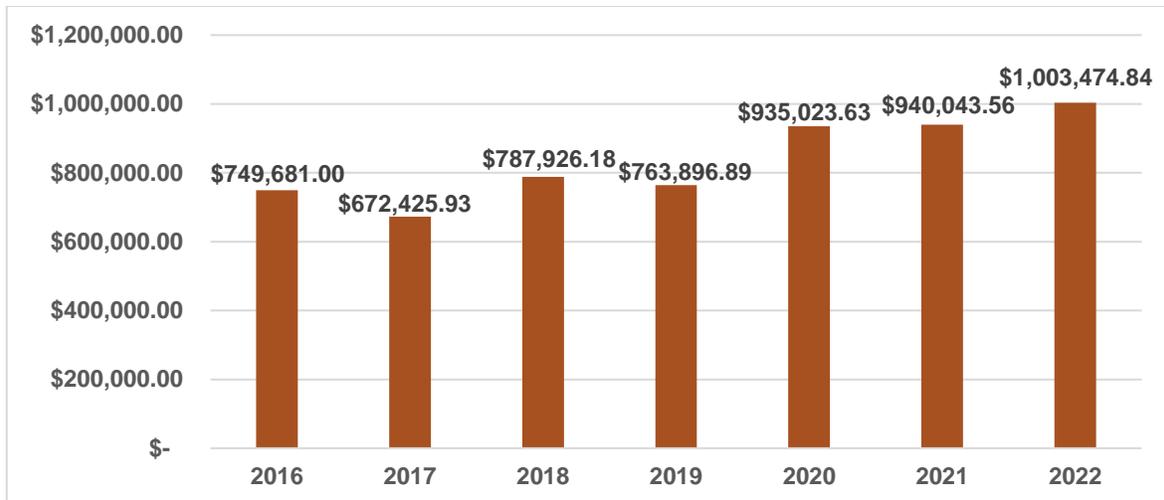
(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, Ficha sectorial del banano, 2022)

Durante el período de 2016 a 2022, los principales socios comerciales del sector bananero ecuatoriano han sido Rusia, Estados Unidos, Alemania, Italia y Turquía, y han mantenido una posición constante como compradores clave. Rusia lidera como el principal destino de las exportaciones de banano ecuatoriano con ventas totales de \$4.549.423,21, seguido de cerca por Estados Unidos con una venta total de \$3.484.402,04. Este patrón se ha mantenido estable desde 2016, lo que demuestra la fortaleza de las relaciones comerciales entre Ecuador y estos países en el ámbito del banano.

Exportaciones y socios comerciales del Cacao

Figura 7. *Exportaciones anuales del cacao*



(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, 2023)

El sector cacaotero de Ecuador ha experimentado un crecimiento constante y una mejora en la calidad del cacao desde 2016 hasta 2022. Según CFN (s.f.)“el 46% de la producción de cacao en el año 2021 fue abarcado por las provincias de Los Ríos (31%) y Manabí (15%)”. Ecuador se ha mantenido como uno de los principales productores de cacao fino de aroma, lo que le ha permitido obtener precios más altos en los mercados internacionales. Ecuador también ha trabajado en la promoción de sus propias marcas de chocolate de alta calidad conocidas como: Pacari, Kallari, Hoja Verde, República del Cacao, entre otras. Las exportaciones de cacao de Ecuador han experimentado un crecimiento general a lo largo del período analizado, a pesar de algunas disminuciones en los años 2017 y 2019. En total, las ventas de cacao durante este período alcanzaron un monto de \$5.852.472,03 y ventas anuales con un promedio de \$836.067,43. Sin embargo, el punto más

destacado fue el año 2022, que registró un récord con ventas de \$1.003.474,84, siendo el año de mayor éxito.

Figura 8. Principales socios comerciales del cacao



(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, Ficha sectorial del cacao, 2023)

Dentro del análisis del sector cacaotero de Ecuador en el período de 2016 a 2022, se identifican varios socios comerciales destacados. Estados Unidos ha ocupado una posición de liderazgo constante, con ventas totales de \$1.249.351,62 durante este período. Indonesia, por su parte, ha emergido como un importante comprador de cacao ecuatoriano. Este país del sudeste asiático ha experimentado un crecimiento económico notable en los últimos años y ha aumentado su demanda de cacao de alta calidad. Con ventas totales de \$934.603,04, Indonesia se ha convertido en el segundo comprador más importante de este producto. La relación comercial entre Ecuador e Indonesia en el sector cacaotero es un ejemplo de cómo los mercados emergentes pueden desempeñar un papel cada vez más relevante en la economía global.

Exportaciones y socios comerciales de las Flores

Figura 9. *Exportaciones anuales de flores*



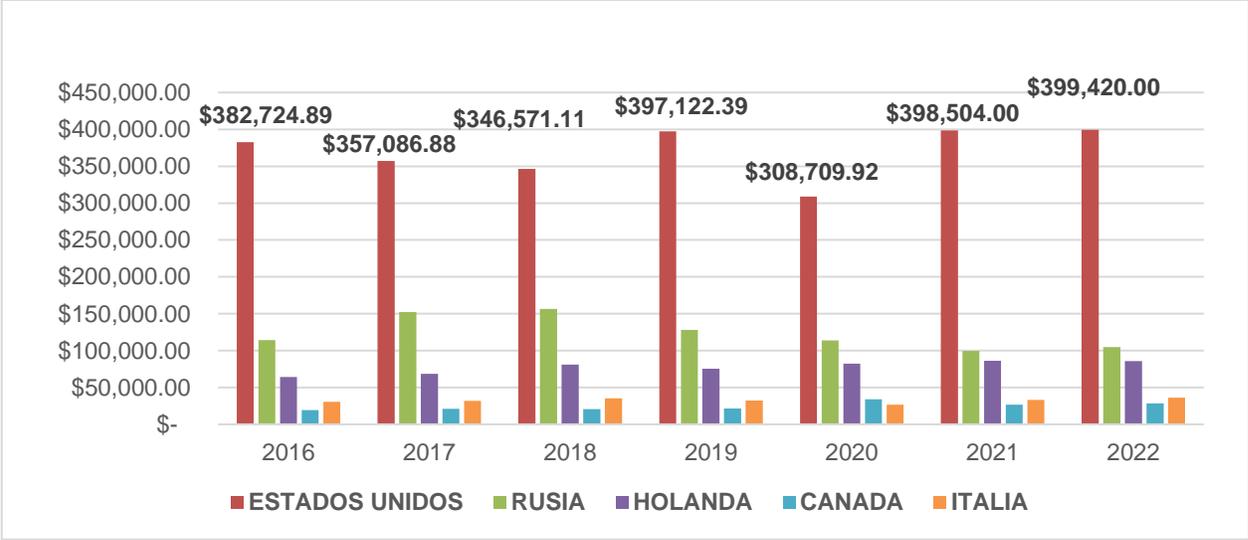
(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, 2022)

El mercado de flores de Ecuador es un destacado exportador mundial, con una amplia gama de variedades, incluyendo las populares rosas. Además de su importancia económica, el sector de las flores en Ecuador también es un generador significativo de empleo, particularmente en áreas rurales. ‘‘En el año 2021 existieron 278 empresas que se dedicaron al cultivo de flores, de las cuales la mayoría se encontró situada en la provincia de Pichincha (70%)’’ (CFN, Ficha sectorial de las flores, 2022). Sin embargo, a pesar de su éxito, enfrenta retos ambientales y sociales, como el uso de pesticidas y condiciones laborales. A pesar de estos desafíos, Ecuador ha mantenido su posición competitiva y ha diversificado su oferta con productos como flores preservadas y plantas ornamentales. Durante el período analizado, las exportaciones de flores desde Ecuador han experimentado una tendencia creciente, a excepción del año 2020, cuando se produjo una disminución significativa debido a los impactos económicos de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, a pesar de este obstáculo,

las ventas totales alcanzaron un monto significativo de \$6.051.511,04 y en ventas anuales con un promedio de \$864.501,58. Es importante destacar que en el año 2022 se registró el pico más alto de exportación con ventas de \$951.000,00, lo que resalta la destacada calidad de las rosas ecuatorianas.

Figura 10. Principales socios comerciales de flores



(Elaboración propia)

Fuente: (CFN, 2022)

Los principales socios comerciales para las flores ecuatorianas son Estados Unidos, Rusia, Holanda, Canadá e Italia. El socio principal de este sector es Estados Unidos, conocido por su aprecio por las flores frescas, belleza, tamaño, durabilidad y de alta calidad destacándose como el mercado más significativo, con ventas anuales consistentemente altas que alcanzan los \$2.590.139,19. Los consumidores estadounidenses tienen una fuerte demanda de arreglos florales, tanto para eventos especiales como para regalos. Esto ha convertido a Ecuador en un proveedor confiable de flores frescas que satisfacen esta demanda y mantienen una posición destacada en la industria floral de Estados Unidos.

Exportaciones no petroleras de la balanza comercial

Figura 11. Evolución de las exportaciones no petroleras desde el 2016 - 2022



(Elaboración propia)

Fuente: (BCE, 2023)

En el lapso comprendido entre 2016 y 2022, se evidencia una evolución positiva en las exportaciones no petroleras de Ecuador a lo largo de estos siete años, destacando la progresión de los valores de dichas exportaciones. Este análisis se centra en la participación de los principales productos agropesqueros, tales como camarón, pescado, banano, cacao y flores, en la cual representa un promedio del 71% de las exportaciones no petroleras totales.

El año 2022 se presenta como un periodo especialmente favorable para el país, registrando un ingreso significativo de \$21.071.400,00 de la totalidad de exportaciones no petroleras, en la cual el 67% representa los cinco productos analizados, marcando el punto más alto en el periodo considerado.

En particular, el camarón emerge como el protagonista destacado en las exportaciones no petroleras, con notables ventas de \$7.289.000,00 en el año 2022, según se ilustra en la

Figura 1, este producto denominado como el líder en la cesta de exportaciones. Asimismo, el banano, a pesar de los desafíos derivados de la pandemia, logró un desempeño exitoso en el año 2020, generando ingresos positivos también de \$ 3.682.435,56, como se refleja en la Figura 5.

En tercer lugar, el pescado se destaca por mantener una estabilidad a lo largo de los siete años analizados. Este periodo abarcó circunstancias adversas, incluyendo retos relacionados con la salud pública, dinámicas políticas cambiantes y tensiones sociales. A pesar de estos obstáculos multifacéticos, la evolución positiva en los valores de las exportaciones no petroleras señala una capacidad de adaptación significativa por parte del sector exportador ecuatoriano.

CONCLUSIONES

- Los productos de mayor incidencia o representación en la balanza comercial no petrolera incluyen camarón, pescado, banano, cacao y flores, los cuales han experimentado una favorable recepción a nivel internacional. Estos cinco productos han contribuido significativamente, representando aproximadamente el 71% de las exportaciones no petroleras durante el periodo analizado, que abarca desde 2016 hasta 2022.

- Durante el periodo analizado, se identifican como principales socios comerciales a Estados Unidos, que ostenta una participación del 29%, destacándose como el principal comprador de productos ecuatorianos, especialmente de flores con un 59% y pescado con un 34%. En segundo lugar, se sitúa China, con una significativa participación del 21%, consolidándose como el principal adquirente del camarón ecuatoriano con un 45%. Rusia ocupa el tercer lugar como socio comercial destacado, con una participación del 11% y siendo el comprador exclusivo del banano y las flores. Este fortalecimiento de relaciones comerciales ha propiciado una tendencia positiva en los intercambios económicos con estos países. Sin embargo, es crucial subrayar la importancia de diversificar las relaciones comerciales con otros países. Aunque los vínculos con Estados Unidos, China y Rusia han sido fundamentales, es imperativo fortalecer las relaciones con otras naciones. Este enfoque estratégico contribuirá a reducir la dependencia de los principales compradores y permitirá la apertura de nuevos mercados en diversas regiones del mundo,

- Entre 2016 y 2022, la tendencia de las exportaciones agropesqueras ha experimentado variaciones significativas. Inicialmente, representando un 71% de las

exportaciones no petroleras en 2016, esta cifra ascendió a un 76% en 2019, indicando una tendencia positiva. Sin embargo, en el año 2020 y 2021, debido a problemas sanitarios asociados a la pandemia, este porcentaje disminuyó a un 71%, y posteriormente, en 2022, se registró una nueva reducción a un 67%. La disminución en las exportaciones de estos productos, marcada por los impactos de la pandemia, resalta la necesidad de una recuperación positiva. En este contexto, resulta crucial fortalecer las relaciones con otras naciones y promover todos los productos que ofrecemos. Es esencial respaldar tanto a pequeños como grandes productores en estos sectores, con el objetivo de contribuir al desarrollo del país.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar. (2020). Incidencia de la balanza comercial en. *Espacios*, 10.
- BCE. (FEBRERO de 2023). *Evolucion de la balanza comercial*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>
- CFN. (Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- CFN. (2021). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- CFN. (Agosto de 2021). *Ficha sectorial del camaron*. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- CFN. (Diciembre de 2022). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf>
- CFN. (2022). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- CFN. (2022). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf><https://>

CFN. (2022). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>

CFN. (2022). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>

CFN. (Marzo de 2022). *Ficha sectorial de la pesca*. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf>

CFN. (2022). *Ficha sectorial de la pesca*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf>

CFN. (Septiembre de 2022). *Ficha sectorial de las flores*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>

CFN. (2022). *Ficha sectorial de las flores*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>

CFN. (Febrero de 2022). *Ficha sectorial del banano*. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>

CFN. (2022). *Ficha sectorial del banano*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>

- CFN. (2022). *Ficha sectorial del banano*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- CFN. (Junio de 2022). *Ficha sectorial del cacao*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- CFN. (2022). *Ficha sectorial del camaron*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- CFN. (2023). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- CFN. (2023). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- CFN. (2023). *Ficha sectorial del cacao*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- CFN. (s.f.). *Ficha sectorial del cacao*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- (2022). *Corporacion Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>

Ministerio de producción, c. e. (19 de 07 de 2022). *CAMAE*. Obtenido de

[http://www.camae.org/exportaciones/exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-](http://www.camae.org/exportaciones/exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-crecen-286-de-enero-a-mayo/#:~:text=Las%20exportaciones%20no%20petroleras%20de,Comercio%20Exterior%2C%20Inversiones%20y%20Pesca.)

[crecen-286-de-enero-a-](http://www.camae.org/exportaciones/exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-crecen-286-de-enero-a-mayo/#:~:text=Las%20exportaciones%20no%20petroleras%20de,Comercio%20Exterior%2C%20Inversiones%20y%20Pesca.)

[mayo/#:~:text=Las%20exportaciones%20no%20petroleras%20de,Comercio%20Ext](http://www.camae.org/exportaciones/exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-crecen-286-de-enero-a-mayo/#:~:text=Las%20exportaciones%20no%20petroleras%20de,Comercio%20Exterior%2C%20Inversiones%20y%20Pesca.)

[erior%2C%20Inversiones%20y%20Pesca.](http://www.camae.org/exportaciones/exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-crecen-286-de-enero-a-mayo/#:~:text=Las%20exportaciones%20no%20petroleras%20de,Comercio%20Exterior%2C%20Inversiones%20y%20Pesca.)