



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Economista

Tema:

Análisis económico - financiero del sector automotriz en el cantón
Daule, provincia del Guayas durante el año 2022
Expansión del Sector Automotor: Caso de Análisis Empresa Rivas Mota

Autora:
Nayelly Renella Castellanos Jiménez

Directora de Trabajo de Titulación:
Ing. Mirna Mery Bohórquez. Msc.

2023

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer a Dios, por guiar mis pasos y otorgarme la salud, sabiduría y fortaleza para continuar con mis objetivos y propósitos para enriquecer mis conocimientos y mejorar mi vida profesional y personal.

A mi familia por todo el apoyo incondicional brindado en toda esta etapa de estudios y hacer posible cumplir con este propósito a bienestar de nuestra propia familia

DEDICATORIA

Dedico el trabajo investigativo desarrollado, así como, cada uno de los logros obtenidos, a Dios, porque me ha dado la fortaleza suficiente para equilibrar cada uno de los aspectos de mi vida y lograr la obtención del título de tercer nivel a la par desenvolverme en el campo laboral, además, a puesto en mi camino a las personas adecuadas para guiarme a tomar decisiones acertadas que contribuyen a un futuro exitoso.

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Nayelly Renella Castellanos Jiménez, estudiante de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil hago constar bajo juramento que el presente trabajo de titulación titulado “Análisis económico - financiero de la automotriz Rivas Mota en el cantón Daule, provincia del Guayas durante el año 2022” efectuó con los patrones éticos y académicos determinados por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Nayelly Renella Castellanos Jiménez

ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DE LA AUTOMOTRIZ RIVAS MOTA EN EL CANTÓN DAULE, PROVINCIA DEL GUAYAS DURANTE EL AÑO 2022

Nayelly Renella Castellanos Jiménez
Contabilidadcastellanos2@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo general elaborar un análisis económico - financiero que permita reducir el riesgo de inversión para la implementación de una sucursal de la automotriz Rivas Mota en el cantón Daule, provincia del Guayas, además se implementó una metodología que refiere el tipo de investigación descriptivo con enfoque mixto y la utilización de los métodos descriptivo, analítico y bibliográfico, por otro lado, las técnicas e instrumentos que permitieron obtener información suficiente corresponden a la encuesta entrevista mediante la estructuración de una guía, se recoge el criterio del gerente, responsable financiero y un profesional externo en economía de la Automotriz Rivas Mota,; en su efecto se obtuvo como resultado que, el margen de ganancia bruto corresponde el 24.49% y el margen de ganancia neto al 17.85% y con la aplicación de los indicadores de liquidez corriente para los periodos 2021 – 2022 que muestran un resultado de 5.03, mientras que, para el año siguiente se redujo -18%, que a pesar del decrecimiento muestra una buena salud que goza la empresa en relación a sus finanzas; y en relación a la prueba acida se obtuvo \$0.12 en el año 2021 y para el siguiente año aumento \$0.02, aunque puede ser insuficiente para solventar la creación de una nueva sucursal, existe el interés de un socio para proporcionar la liquidez suficiente para establecer un nuevo local en una zona estratégica.

Palabras claves: *economía, situación, empleo, demanda, productos, servicios*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las microempresas han logrado convertirse en unas de las mayores fuentes de ingresos tributarias del país, por ende, se ha consolidado como uno de los sectores que aporta significativamente a la economía a nivel nacional, y parte de este movimiento se da en el cantón Daule, que debido a su ubicación estratégica, tiene un movimiento comercial y económico considerable, y uno que se encuentra en constante crecimiento es el automotriz, pues, genera una demanda de productos importante, lo cual beneficia a los Dauleños que ofrecen productos y servicios, fuentes de empleos en el áreas de mantenimiento, reparación, y distribución de las partes automotoras.

Por otra parte, el aumento significativo en el tráfico de vehículos en los últimos cinco años, ha generado un crecimiento de nuevas líneas y marcas de automóviles, siendo estas marcas de baja y alta gama. Tomando en consideración que, también se comercializan repuestos de maquinarias agrícolas e industriales que se dedican a actividades de producción y de transporte. No obstante, uno de los mayores beneficiarios es el sector comercial, pues, estas requieren de un mantenimiento constante para que funcionen de manera óptima, como consecuencia, las microempresas que comercializan repuestos, piezas y accesorios de estas máquinas tienen un panorama alentador, que sugiere una recuperación económica en el sector automotriz. (Asociación de empresas Automotrices del Ecuador, 2022)

Sin embargo, a pesar del crecimiento del sector y la demanda de los productos y servicios en el área automotriz, que refiere la implementación de nuevos negocios que desarrollen estas actividades, es necesario realizar un análisis de la situación que conlleve a cumplir con cada una

de las pautas correspondientes para lograr un modelo de negocio exitoso, por lo tanto, este estudio pretende despejar la siguiente pregunta de investigación ¿En qué medida un análisis económico - financiero del sector automotor permitirá determinar la factibilidad de implementar una sucursal de la automotriz Rivas Mota en el cantón Daule, provincia del Guayas?

Por ende, este estudio se justifica en base a la importancia de desarrollar un proyecto que ayudará a analizar la realidad del sector automotriz y las necesidades que presenta este sector comercial donde se evidencie las necesidades de los propietarios de vehículos y maquinarias industriales, y las necesidades del sector, mostrando a su vez, que tan factible es crear una extensión de un negocio previamente establecido, pero en una zona estratégica diferente, y de esta forma incursionar en el mercado para cubrir la demanda.

Por último, es necesario abordar el tema de investigación, puesto que, se considerará cada uno de los pasos correspondientes para realizar un análisis económico financiero que identifique cada uno de los aspectos propios, aplicables en modelos de negocio para el sector automotriz, además, permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de economía, siendo este, de los beneficiarios de este estudio, Por otra parte, el crecimiento de varios rubros reflejados en los estados Financieros de la empresa permite reconocer la necesidad de crecimiento a través del establecimiento de una sucursal de la Automotriz Rivas Mota, por otro lado, esta presenta un amplia base de datos de clientes que asciende a 10.000 personas provenientes del sector y lugares aledaños, que sostienen la premisa de alta demanda de productos.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un análisis económico - financiero que permita reducir el riesgo de inversión

para la implementación de una sucursal de la automotriz Rivas Mota en el cantón Daule, provincia del Guayas

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diagnosticar el crecimiento económico del sector automotriz en el cantón Daule.
- Identificar las preferencias y necesidades del mercado potencial del sector automotriz.
- Analizar los estados financieros para la toma de decisión estratégica

DESARROLLO TEMÁTICO

Marco teórico

El sector automotriz en los últimos años se ha consagrado de vital importancia, puesto que, permite el desarrollo de la cadena logística de la industria a nivel nacional, además, es una de las formas de mitigar la inseguridad que se vive en el país para su efecto se proponen políticas, regulaciones y tramites propios para utilizar un automotor de forma legal, tales refieren la obtención de placas, matrículas y revisiones anuales realizadas por la Agencia de Transito Municipales. (Cámara de Industria y Producción, 2023)

Por ende, es necesario conocer, la línea de tiempo de la historia automotriz inicia en Reino Unido en el año de 1820 a 1840 donde dan a conocer los primeros vehículos a vapor, en 1883 se diseñan vehículos de motor a gasolina, tres años después salen al mercado prototipos de cuatro ruedas y en 1893 se empiezan a diseñar los primeros vehículos de lujo de alta velocidad, sin embargo, en el territorio ecuatoriano se empezó a ensamblar automóviles a partir del año 1970 debido a la producción de crudo que permitía lograr una economía estable. (Chávez, 2023)

De modo que, se debe aclarar que, el sector automotriz se encuentra conformado no solo

por la comercialización de vehículos y sus partes, además, uno de los principales productos que impulsa la inversión extranjera, sin embargo, estos han evolucionado a tal punto que se utilizan vehículos combustibles, híbridos o eléctricos; creados con la finalidad de reducir la huella de carbono y demás contaminantes producidos por los automotores. (Banco Nacional de Comercio Exterior , 2022)

Por otro lado, los sectores que dinamizan la industria automotriz corresponden no solamente a aquellas que se encargan de ensamblar las partes para estructurarla en un automotor, sino también, aquellos que se dedican a la comercialización, importación, carrocería y otras actividades que oferta bienes y servicios relacionados a los automóviles. (Alcívar, 2021)

Así mismo, este sector, requiere de innovación constante y a partir de la década del 2000, se ha realizado inversiones para investigar, producir y desarrollar nuevos modelos de automotores este ha superado los 84,000 millones de euros a nivel mundial, sin embargo, este ha alcanzado el 3.65 del PIB, es decir, del Producto Interno Bruto, representado en dólares corresponde a 2.75 billones de euros. (Rivas & Vera, 2022)

Además, A partir del año 2010 se empezó a implementar la tecnología 5G para potenciar el uso de la tecnología que tiene relación a la movilidad, a través de automotores, por lo tanto, los patrones de consumo han sido cambiantes y han modificado la producción en ensambladoras donde se volvió necesario el uso de la tecnología y la utilización de planes de contingencia para lograr una comercialización fluida. (Cisneros & Peñaloza, 2023)

Específicamente, en el Ecuador en el período 2016 - 2017 se vio un decrecimiento en las ventas de automotores debido al cambio de la normativa legal, en ese territorio, el mismo que,

dio pie a el ingreso de nuevas marcas de origen asiático y europeo generando un beneficio para el Estado ecuatoriano, más que para la industria en sí, puesto que, los tributos que se deben pagar por el ingreso que permitieron una recaudación mayor. (Ekos, 2019)

A medida que paso el tiempo se reportó, en el primer trimestre del año 2022 se reportaron cifras en ventas que refieren a 35.026 vehículos que sobrepasan a las obtenidas aún durante el año 2019, se estima que al final el periodo se comercialice aproximadamente 140.000 unidades, y los valores a recaudar serian cifran ningún antes vista en el territorio ecuatoriano. (Diario El Universo, 2023)

Adicionalmente, dentro de las principales características que ha vuelto a la industria automotriz clave en los negocios se encuentran: la alta inversión de capital, puesto que, se requiere de investigaciones, desarrollo, fabricación y comercialización de nuevos modelos, otro de los aspectos indispensables es la globalización porque existen un sin número de empresas que operan en diferentes países y requieren la adaptación de sus productos a las culturas, gustos y preferencia de los clientes y por último, la innovación tecnológica producto del auge de la tecnología, por lo tanto, se requiere que aquellos que estén interesados en esta industria estén en una constante innovación para mantenerse en el mercado un paso adelante que sus competidores. (The Logistics World, 2023)

El sector automotor ha logrado consolidarse como parte indispensable de la economía a nivel global, puesto que, su crecimiento y desarrollo ha evolucionado a tal punto de lograr que los negocios comercialicen un volumen importante que corresponde a la sexta parte en la economía en el mundo, a partir del 2018 se registraron cifras de 1.5 billones de dólares en países

de Norteamérica, cifras inferiores a el sector de productos químicos y maquinarias, sin embargo, superiores para el sector de comunicación, petróleo, gas y carbón, por lo tanto, se considera que está ha logrado un capital considerable para mantener la innovación, inversión y empleo, el mismo que, es parte del sustento de millones de hogares. (Organizacion Internacional del trabajo, 2021)

Aunque el sector automotriz, se ha constituido a lo largo de la última década como uno de los más importantes para el crecimiento económico en el Ecuador, en la actualidad se manejan fases e impactos que podría tener esta industria, debido a sus altas y bajas dentro de ellos destacan etapas que se siguen:

Tabla 1

Etapas del impacto del sector automotriz

Temporalidad	Etapa	Características
Corto	Paro y ralentización	<p>Ser específica los insumos necesarios para lograr la continuidad del negocio a mínima escala</p> <hr/> <p>Se realizan la fabricación en zonas permitidas</p> <hr/> <p>Análisis de los problemas que surgen a partir de la adquisición de insumo por parte de los proveedores</p>
Mediano	Arranque y recuperación	<p>Poner en marcha la planta de producción e intentar recuperar su nicho de mercado</p> <hr/> <p>Velar por qué los proveedores obtengan los insumos necesarios para el ensamblaje y la fabricación de los productos</p> <hr/> <p>Análisis y supervisión de la demanda con la finalidad de medir la rentabilidad y producción teniendo en cuenta la situación actual Y capacidad</p>
Largo	Reestructuración e implementación	<p>Adaptación de sus estrategias a la situación actual</p>

Lograr una estructura interna más flexible
dónde se logre aplicar los procesos
administrativos y se establezca de forma Clara
la cadena de suministros

Realizar un ajuste a los gustos y preferencias
así como los perfiles de los consumidores

Fuente datos obtenidos de (Arnao & Loaiza, 2020)

Desde otra perspectiva, no en todas las ciudades del Ecuador tiene un peso significativo en la industria automotriz y son aquellas ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca, donde se presenta un mayor número de empresas, que se dedica a esta actividad económica, sin embargo, hay otras ciudades donde escasamente se realiza la comercialización de vehículos, generando que aquellos clientes interesados migren a otras ciudades para la adquisición, originando costos debido a la movilización que, requieren para realizar los trámites correspondientes que requiere la adquisición de un automotor. (Zuñiga, 2023)

Bajo este bajo este contexto, es necesario destacar, la importancia que tiene la implementación de empresas que se dediquen a la comercialización de vehículos, más aún para aquellas ciudades que se encuentran en expansión, es el caso del Cantón Daule, provincia del Guayas, siendo uno de los lugares más antiguos, que tiene un importante valor debido a la actividad económica que se realiza en este territorio, como es la producción agrícola, pues, su superficie de 534.86 km², ha dado pie a ser considerado como la capital arrocera del Ecuador y ser considerado como un lugar para la ejecución de novedosos proyectos, como en el área eléctrica, agua y para el mejoramiento de la producción agrícola, por lo tanto, se puede considerar que es una zona que se encuentra en un crecimiento económico constante (Gad del Cantón Daule, 2019)

Otro de los factores que permite determinar el grado de factibilidad que posee la implementación de negocios vinculados al sector automotor comprende, el desarrollo urbanístico y comercial que ha consentido la incursión de un parque automotor, dónde se puede visualizar un mayor número de vehículos que se movilizan en esta localidad, que ha dado pie a el crecimiento de los negocios que se dedican a la mecánica automotriz, a pesar que los existentes no cubren la demanda local, por otro lado, es necesario recalcar que, en este cantón existen 20,000 vehículos livianos, sin embargo, no existen empresas que se dediquen a la comercialización de autopartes como guardachoques, puertas, capots, faros, guías, entre otros; insumos necesarios para el mantenimiento de los automotores, en consecuencia se puede considerar que este nicho de mercado es poco abarcado y puede beneficiar no solamente a los propietarios de vehículos, sino también, generar una dinamización económica y fuente de empleo para las personas que habitan en este lugar. (Mendoza, 2020)

De acuerdo a la información que antecede, este cantón se ha convertido en una zona de constante expansión de territorio y económico, por lo tanto, se ha vuelto altamente comercial y es un sector atractivo para la industria inmobiliaria, el mismo que, permitirá generar nuevas fuentes de empleo, ideales que son respaldados por la autoridad municipal, que prevé generar incentivos tributarios a nivel local para dinamizar la economía de sus habitantes. (Diario El Telégrafo, 2019)

Si bien es cierto, antes de tomar una decisión para implementar un negocio en una zona en específica, se debe considerar ciertos factores, dentro de las cuales conlleva: el análisis situacional, la planificación de ideas, reconocer el riesgo, estudio de mercado para identificar su competencia y elaborar estrategias viables, que permitan sobresalir en el mercado competitivo.

Por otra parte, debe ser capaz de identificar los aspectos positivos y negativos, para aprovechar las oportunidades y reducir las debilidades, además de, crear un modelo de negocio considerando cada una de sus partes y finalizando prioritariamente en un análisis económico financiero. (Villamar, 2020)

Sumado a estos factores, es necesario que, para determinar la factibilidad al implementar un negocio, se considere un análisis de ambiente externo, que no es más que identificar aquellos factores que inciden en el buen funcionamiento de una empresa de forma externa estos comprenden aspectos políticos, ambientales, tecnológicos, económicos y culturales. (Hurtado S. , 2019)

En resumidas cuentas, para implementar una empresa indistintamente de las dimensiones que esta posea, se debe realizar un análisis financiero, siendo esta una herramienta de vital importancia para determinar el desempeño del sector y tomar una decisión adecuada, esta permite ejecutar un estudio global y local, referente a la historia del sector y determinar la situación actual, así como, realizar una interpretación de los indicadores financieros que permitirán determinar el ingreso, costo y poder adquisitivo que tienen los posibles consumidores para la compra de productos o servicio, el mismo que, conllevará a un adecuada rendimiento de la empresa. (Trujillo & Agudelo, 2019)

Además, un análisis económico en un proyecto que requiere de una inversión, se pone en práctica al utilizar los beneficios y costos para determinar la insuficiencia de recursos o la eficiencia de los mismos, esto se realiza en relación a la economía nacional, los que permite medir en términos de precio de mercado y los costos financieros de una empresa, también, la

identificación de los impuestos y aranceles, que se aplican a los bienes y servicios, por otra parte, las diversas regulaciones que se realizan a nivel nacional y local.

Cabe subrayar que, el aspecto económico conlleva a identificar cada una de las variables que permiten la obtención de datos numéricos o estadísticos que permitan identificar la situación actual de un sector, los mismos que son obtenidos a través de entidades como el Banco Central o el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, y conllevan a evaluar variables económicas como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, la tasa de interés activa y el riesgo país. (Hurtado Q. K., 2018) Además, un diagnóstico económico financiero, permite identificar los costos que pueden ser de producción de un bien o servicio administrativos, es decir, para el desarrollo de las funciones administrativas y financieros donde se realiza una vinculación de los intereses y el capital obtenido mediante créditos o deudas. (Hereira, 2018)

Adicionalmente, realizar un análisis económico, permite minimizar el riesgo de inversión, pues, a través de una evaluación de la rentabilidad se tiene en cuenta cada uno de los aspectos que permiten anticipar el futuro y formular una estrategia para decidir si los productos o servicios tienen la aceptación correspondiente, por otro lado, permite realizar un diagnóstico con los resultados obtenidos mediante las herramientas de gestión. (Salcedo & Zabala, 2022)

Sin embargo, es importante para cualquier industria realizar un análisis de mercado donde se observe y estudie de manera minuciosa a los consumidores, pues, son aquellos quienes deciden la factibilidad de un producto o servicio, a través de sus gustos y preferencia, además, permite el establecimiento de precios y fijación de lugares, donde tiene un mayor grado de aceptación, por otra parte, permite direccionar una estrategia de publicidad adecuada mediante

los canales correspondientes y lograr que un negocio sea exitoso. (Salazar *et al.*, 2018)

Comúnmente, un análisis económico financiero, se puede efectuar una vez que se haya realizado un estudio de mercado, técnico, organizacional y por último, un estudio financiero, este último, permite recoger información cuantitativa proveniente de las etapas anteriores realizadas en secuencias para valorar la factibilidad de un proyecto, teniendo en cuenta, la inmersión del producto o servicio en el mercado, así mismo, la identificación de los montos que se debe invertir para la operación y el desarrollo fluido de las actividades, seguido, se evalúa si el proyecto previsto presenta resultados positivos y permite la construcción de los estados financieros para proyectar la situación. (Meza, 2013)

METODOLOGÍA

El marco metodológico tiene como finalidad especificar los lineamientos a seguir para la recopilación de información suficiente que permita determinar la situación económica - financiera del sector automotriz para reducir el riesgo de implementar una sucursal de la automotriz Rivas Mota en el cantón Daule, provincia del Guayas, para su efecto a continuación se especifica la información correspondiente que permitirá obtener un análisis claro sobre las variables de estudio:

Diseño de investigación

El diseño de investigación que se considera para el desarrollo de este documento refiere la integración del tipo descriptivo que, tiene el objetivo de recoger datos para narrar un hecho, situación o cada uno de sus componentes en un entorno específico, para que el investigador cuente con detalles que permitan esclarecer el problema planteado. (Guevara *et al.*, 2020) En

efecto, el autor de este estudio obtendrá la información teniendo en cuenta que, para establecer una sucursal en la misma localidad, es necesario realizar un diagnóstico económico de la situación actual de la empresa, en este caso de la automotriz Rivas Mota del cantón Daule por lo tanto, se describirá en entorno actual para determinar la factibilidad.

Metodos

Los métodos que se pretende integrar a la búsqueda de información corresponden al método descriptivo, pues, se detalla información de los estados financieros de la empresa durante el periodo 2022, los mismos que se analizarán a tal punto de conocer la situación económica actual y si cuenta con la estabilidad - capital suficiente para establecer una sucursal en la misma localidad, este procedimiento origina la aplicación del método analítico, por otro lado, los lineamientos específicos para realizar el análisis económico financiero son obtenidos a través de una investigación efectuada en diversos textos, y dio lugar al uso del método bibliográfico, en conjunto estos permitirán recoger los datos necesarios para realizar un diagnóstico certero del entorno y dar cumplimiento a los objetivos planteados con anterioridad.

Enfoque

El enfoque que tiene la presente es de carácter mixto, pues, es la fusión del enfoque cuantitativo y cualitativo debido a que, en su integración se puede recopilar información más amplia, que permita comprender a profundidad el problema que se pretende investigar, en otras palabras, permite abarcar muchos más aspectos que favorece a la obtención de los resultados y triangulación de las mismas. (Osorio & Castro, 2021) En consecuencia esta conlleva a levantar información para determinar la situación económica del sector y la factibilidad de implementar una automotriz en el cantón.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas que se utilizan en la recopilación de datos de este estudio son:

La encuesta que, se lleva a cabo mediante el instrumento cuestionario de encuesta, conformado por diez preguntas cerradas que permita recopilar información desde la perspectiva de una muestra obtenida de los habitantes de la localidad, los mismos que permiten determinar el grado de aceptación de una sucursal Automotriz.

La entrevista, se aplica para para conocer información acerca de la situación económica actual de la empresa Automotriz que respalde la factibilidad de establecer una sucursal en la misma localidad, se efectúa con ayuda de la ficha de entrevista, que refiere a un cuestionario semielaborado, compuesta por diez interrogantes abiertas aplicadas de forma presencial, esta se plantea al propietario y gerente de la automotriz Rivas Mota del cantón Daule, además de un profesional externo con especialidad en economía, para conocer su criterio en relación al crecimiento del sector automotor e impacto en las empresas Automotrices del Ecuador.

Población y muestra

La información que se considera para obtener información que permita generar un sustento lógico a este estudio corresponde a los habitantes del Cantón doble provincia del Guayas los mismos que de acuerdo a la (Prefectura del Guayas , 2023) en esta localidad habitan 173,684 personas, sin embargo, debido al extenso numero de personas y por factor tiempo se realizará la reducción del mismo teniendo en cuenta la aplicación de la formula para el calculo de la muestra considerando la población finitas, que se desglosa y aplica a continuación:

$$\frac{Z^2 \times PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times PQ}$$

Tabla 2 Referencia de las nomenclaturas de la formula de la muestra

Significado	Valores
Muestra	?
Población	173. 684
Probabilidad que el suceso ocurra/ probabilidad que el suceso no ocurra (50%/50%)	0,5
Nivel de confianza (95%)	1,96
Error (5%)	0,05

$$0,05 \left(\frac{1,96 \times 0,5 \times 173684}{173684 - 1} \right) + 1,96 \times 0,5 \times 0,5 = 0,5$$

$$0,0025 \left(\frac{3,8416 \times 0,5 \times 173684}{173683} \right) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,25$$

$$n = \frac{166806,1136}{435,1679} = 383,3143796$$

Por lo tanto, el número de personas a las que se aplica el instrumento de investigación, encuesta corresponde a 383 personas.

RESULTADOS

Los hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo, en relación al crecimiento económico del sector automotriz en el cantón Daule, se encuentra vinculadas a lo que ha

acontecidos en los últimos años, en el 2020 en el parque automotor ecuatoriano se contabilizó 2,200,000 vehículos livianos y 333,000 vehículos comerciales y dependiendo su ubicación geográfica las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay lideran las estadísticas de automotores en este territorio. (AEADE, 2020). Mientras que, el siguiente año, sus estadísticas variaron, pues, las cifras fueron superiores a 2.5 millones de automóviles. (INEC, 2022) Por último, en el 2022, se reportó que las estadísticas se acercan a 2.9 millones de automotores que circulan en el Ecuador y 760,000 se sitúan en la provincia de las Guayas.

Por otro lado, la información expuesta con anterioridad, sustenta lo que establece diario (La Hora , 2023): “En el último trimestre del año 2023, se registró un aumento el 11% de la oferta en el sector automotriz, siendo aquellos repuestos de procedencia china, los que mayor aceptación tienen por parte de los clientes debido a la accesibilidad de sus precios en comparación a las marcas ecuatorianas, específicamente en el Ecuador importa repuestos y autopartes que en el primer trimestre del año 2022 superó los 40 millones de dólares y en relación al año anterior refiere un crecimiento del 12% dentro de los principales productos que se obtuvieron para la comercialización en este territorio según (ICEX España, 2022): “neumáticos (29 %), sistemas de suspensión (8 %), rastreo satelital (8 %), baterías (7 %), frenos (7 %), ruedas (7), embragues (6 %), sistemas de dirección (4 %), guardabarros (3 %), caja de cambios (2 %) y otros (19 %).” (pág. 5)

Desde otra perspectiva, las tres personas que colaboraron en la entrevista concuerdan que existe un crecimiento en el sector automotriz desde su auge a partir de los años 90, donde empezó a importarse vehículos que no posterior requerirían de repuestos y servicios que permitan su mantenimiento, por lo tanto, este ha sido uno de los factores indispensables del

crecimiento del sector, lo expuesto permite idear una propuesta de negocios basado en la comercialización de productos y servicios automotrices que dan origen a la empresa automotriz Rivas Mota del cantón Daule y fue constituida con una inversión de \$5.000,00 de acuerdo a la perspectiva del gerente y el propietario de la misma que fueron obtenidos a partir del capital propio producto de los ahorros y fuentes de negocios anteriores por parte de su propietario, además, se consideró el aporte de un socio alterno y ésta se ha venido manteniendo a través de los años a través de la capitalización obtenida por parte de instituciones financieras.

No obstante, la situación económica que vive la empresa en la actualidad se ha visto influenciada por diversos factores dentro de ellas la aparición de nuevos competidores que participan en el mercado a precios relativamente bajos, adicional a eso, la pandemia generó una amenaza significativa en la economía empresarial, además, la inseguridad que se vive se ha tenido que establecer medidas para proteger los bienes y las personas que acuden a adquirir los servicios, por otro lado, desde el punto de vista del especialista en economía refiere que la inseguridad jurídica y política es uno de los puntos que ha jugado en contra al crecimiento de la empresa.

En relación al crecimiento de las ventas el propietario establece en el mes de enero y agosto existe una rentabilidad entre \$8000 y \$12,000, sin embargo, los meses de Julio, septiembre y octubre, también fueron significativos en relación a los ingresos obtenidos por ventas, por lo tanto, se obtuvo un crecimiento del 20 al 30% en comparación con el año anterior, desde un punto de vista más específico, es decir, la Economista, a través de los análisis financieros han podido determinar que el margen de ganancia bruto corresponde el 24.49% y el margen de ganancia neto al 17.85% para la empresa Rivas Mota

Además, el instrumento de recopilación de información, denominado cuestionario de encuesta efectuado a una muestra de 383 personas que habitan en el cantón de Daule de la provincia del Guayas, puesto que, es el lugar donde tentativamente se pretende establecer la nueva sucursal, por lo tanto, las preguntas fueron direccionados con la finalidad de conocer los gustos y preferencias que presentan para la compra de los productos que ofertará la empresa, los mismos que refieren el 69% de las personas de género masculino son propietarios de vehículos, por lo tanto, se puede determinar que, existe un número considerable de clientes potenciales, además, la pregunta 6 especifica la frecuencia de adquisición de productos automotrices, e indica que el 30% lo realiza de forma mensual, aunque, el 93.2% tienen familiaridad con los productos que comercializa la empresa Automotriz Rivas Mota, por otra parte, de acuerdo a su criterio las empresas que venden autopartes y desarrollan servicios automotrices no se abastecen para atender los requerimiento de los clientes. En consecuencia, el 68.6% sostienen respaldar la premisa de crear una nueva sucursal en el mismo cantón.

Por otro lado, se observó el balance general para realizar el análisis financiero aplicando la fórmula de liquidez corriente de los periodos 2021 – 2022, se pudo obtener como resultados 5.03, mientras que, para el año siguiente se redujo a 4.11, por lo tanto, se puede evidenciar un decrecimiento de -18%. En consecuencia, se puede dilucidar que el activo circulante es mayor al pasivo, por lo tanto, el indicador es superior a 1 que hace referencia a la buena salud que goza la empresa en relación a sus finanzas, sin embargo, es importante destacar que el exceso de estos activos puede evidenciar que, es necesario explotar los recursos mucho más allá y realizar la inversión correspondiente para obtener una mayor utilidad para la empresa.

Además, se realizó la prueba acida efectuada a través de la respectiva formula, especifica

que, por cada dólar que invierte la automotriz, se obtiene \$0.12 en el año 2021, mientras que, en el 2022, se logró \$0.14 aunque es catalogado como un indicador relativamente bajo, existe un crecimiento para el último periodo. Por lo tanto, a través de la información financiera se puede determinar que, aunque presenta una pendiente creciente, puede calificarse como insuficiente para hacerle frente a los gastos que originan la creación de una nueva sucursal; sin embargo, existe el interés de un socio por hacer la inyección de capital correspondiente a \$50.000,00 para financiar la creación de una nueva sucursal de la automotriz Rivas Mota en el cantón Daule.

CONCLUSIONES

El crecimiento económico del sector automotriz en el cantón Daule, se debe principalmente al crecimiento del parque automotor en los últimos años, así como, la importación de repuestos y autopartes de países como Asia, que han generado una amplia gama de productos que se comercializan y permiten el mantenimiento de vehículos, a su vez, potencian el desarrollo de las actividades de la industria Automotriz, como consecuencia un mercado altamente competitivo.

Las preferencias y necesidades del mercado potencial del sector automotriz, se pudo determinar mediante la aplicación del formulario de encuesta realizado a los clientes frecuente de la empresa, y evidencias que el más del 63% de los clientes se encuentran familiarizado con los productos y servicios que oferta la empresa, mientras que, el 30% realiza la adquisición por lo menos una vez al mes, y establecen la necesidad de expandir el negocio mediante sucursal para acudir a la que se encuentre más cercana a su localidad.

Al analizar los estados financieros y aplicar los respectivos indicadores de liquidez corriente para los periodos 2021 – 2022 que muestran un resultado de 5.03, mientras que, para el año siguiente se redujo -18%, que a pesar del decrecimiento muestra una buena salud que goza la empresa en relación a sus finanzas; y en relación a la prueba acida se obtuvo \$0.12 en el año 2021 y para el siguiente año aumento \$0.02, aunque puede ser insuficiente para solventar la creación de una nueva sucursal, existe el interés de un socio para proporcionar la liquidez suficiente para establecer un nuevo local en una zona estratégica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AEADE. (2020). Sector Automotor en Cifras. *AEADE*, 1-20.

Alcívar, A. M. (2021). *Análisis de la matriz productiva del sector automotriz*. Guayaquil : Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Arnao, J. J., & Loaiza, C. (2020). *El sector automotriz hacia el escenario del futuro*. Guayaquil: PwC.

Asociación de empresas Automotrices del Ecuador. (2022). *Anuario 2022*. Quito: Asociación de empresas Automotrices del Ecuador.

Banco Nacional de Comercio Exterior . (2022). *Ficha Automotriz* . Ciudad de México: Banco Nacional de Comercio Exterior .

Cámara de Industria y Producción. (23 de Abril de 2023). *La CIP y la industria automotriz trabajan en una agenda común para impulsar el desarrollo del país*. Obtenido de Cámara de Industria y Producción: https://www.cip.org.ec/2023/04/27/la-cip-y-la-industria-automotriz-trabajan-en-una-agenda-comun-para-impulsar-el-desarrollo-del-pais/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=la-cip-y-la-industria-automotriz-trabajan-en-una-agenda-comun-para-impulsar-el

Chávez, T. O. (2023). *Estudio de mercado automotriz en los sectores productivos en la provincia de Loja* . 2023: Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca .

Cisneros, R., & Peñaloza, L. (2023). El impacto económico del Covid-19 en el sector automotor

Ecuatoriano . *RES NON VERB*, 84-100.

Diario El Telégrafo. (01 de Febrero de 2019). *Daule prepara el camino para ser un polo de desarrollo*. Recuperado el 29 de 05 de 2023, de Diario El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/polo-desarrollo-daule-guayas-ecuador>

Diario El Universo. (24 de Abril de 2023). *Con más de 35.000 unidades, venta de vehículos en el primer trimestre prendió los motores y rebasó con el 14 % las cifras prepandemia*. Obtenido de Diario El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/con-mas-de-35000-unidades-venta-de-vehiculos-en-el-primer-trimestre-prendio-los-motores-y-rebaso-con-el-14-las-cifras-prepandemia-nota/>

Ekos. (29 de Octubre de 2019). *Innovación Industria Automotriz*. Obtenido de Ekos: <https://ekosnegocios.com/articulo/innovacion-industria-automotriz>

Gad del Cantón Daule. (2019). *Plan de Desarrollo y Plan de Ordenamiento*. Daule: Gad del Cantón Daule. Recuperado el 2023, de Gad del Cantón Daule.

Guevara, A., Verdesoto, A., & Castro, M. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173.

Hereira, S. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicios domésticos en Bogotá Colombia*. Bogotá: Fundación Universidad de América.

Hurtado, Q. K. (2018). *Estudio de factibilidad para aportar el cambio de la matriz productiva*

mediante la implementación de una microempresa productora y comercializadora de cupcakes a base de alcohol en el sector de la ronda centro histórico del distrito metropolitano de Quito. Quito: Instituto Tecnológico Cordillera .

Hurtado, S. (2019). *Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa dedicada a la comercialización de alimentos saludables en el siglo paseo y centros recreacionales del sector de la Carolina distrito metropolitano de Quito periodo 2017-2018.* Quito : Tecnológico Superior la Coordillera.

ICEX España. (2022). *El mercado de respuestos y autopartes en Ecuador.* España: ICEX España.

INEC. (2022). *Anuario de Estadísticas de trasnporte.* Quito: INEC.

La Hora . (06 de Junio de 2023). *El parque automotor aumentó 11% en 2023 de la mano de los bajos precios de los vehículos chinos.* Obtenido de Diario La Hora : <https://www.lahora.com.ec/pais/parque-automotor-aumento-2023-mano-bajos-precios-vehiculos-chinos/>

Mendoza, A. M. (2020). *Análisis de costo – beneficio de un proyecto de inversión en ciudades de expansión: Plan de Negocios de una empresa de autopartes para vehículos en la ciudad de Daule, provincia del Guayas.* Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 29 de 05 de 2023

Meza, O. (2013). *Evaluación Financiera de proyectos.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Organizacion Internacional del trabajo. (15 de 02 de 2021). Recuperado el 29 de 05 de 2023, de

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_741663.pdf

Osorio, G. R., & Castro, R. (2021). Aproximaciones a una metodología mixta. *NOVARUA*, 13(2), 65-84.

Prefectura del Guayas . (2023). *Daule*. Obtenido de Prefectura del Guayas: <https://guayas.gob.ec/cantones-2/daule/#:~:text=Daule%20cuenta%20con%20aproximadamente%20173.684,%E2%80%93%20Milagro%20%E2%80%93%20Salitre%20%E2%80%93%20Daule.>

Rivas, M. C., & Vera, C. (2022). *El Fenómeno de las exportaciones*. Quito: UTEG.

Salazar, C., Aceves, L. N., & Valdez, P. D. (2018). *Importancia de una investigación de mercado* . México: Itso.

Salcedo, M. M., & Zabala, R. A. (2022). *Estudio de factibilidad financiera para la creación de una empresa dedicada a la capacitación corporativa en la ciudad de Bogotá*. Bogotá D.C.: Corporación Universitaria Minuto De Dios.

The Logistics World. (05 de Junio de 2023). *Características de la industria automotriz, un sector en evolución constante*. Obtenido de The Logistics: [https://thelogisticsworld.com/manufactura/caracteristicas-de-la-industria-automotriz-un-sector-en-evolucion-constante/#:~:text=La%20industria%20automotriz%20es%20un%20sector%20de%20vit al%20importancia%20en,\(PIB\)%20de%20muchos%20pa%C3%ADses.](https://thelogisticsworld.com/manufactura/caracteristicas-de-la-industria-automotriz-un-sector-en-evolucion-constante/#:~:text=La%20industria%20automotriz%20es%20un%20sector%20de%20vit al%20importancia%20en,(PIB)%20de%20muchos%20pa%C3%ADses.)

Trujillo, M., & Agudelo, G. S. (2019). *Diagnostico financiero y estrategias de mejoramiento en el desempeño de la empresa EMDEPSA S.A.* Bogotá: Universidad Libre de Colombia.

Villamar, B. (2020). *Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule - cabecera cantonal.* Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador .

Zuñiga, C. (10 de Enero de 2023). *Un ligero crecimiento en ventas prevé el sector automotor de Ecuador en este 2023, pese a más desafíos.* Obtenido de Diario El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/un-ligero-crecimiento-en-ventas-preve-el-sector-automotriz-de-ecuador-en-este-2023-pese-a-mas-desafios-nota/>

ANEXOS

Ficha de entrevista

Entrevistado: Gerente, responsable financiero y profesional con especialidad en Economía de la Automotriz Rivas Mota del cantón Daule

Objetivo: Conocer la situación actual del sector automotor del cantón Daule para determinar la factibilidad de establecer una sucursal

Preguntas.

1. ¿Cuáles son las causas que originan el crecimiento en el sector automotriz?
2. ¿Cuál fue la inversión inicial para establecer esta empresa?
3. ¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento?
4. ¿En sus inicios su actividad económica, como describe la situación económica de la empresa?
5. ¿Qué tipo de eventualidad ha surgido que amenaza o amenazó la economía de la empresa?
6. ¿Describa la situación económica actual de la empresa?
7. ¿En qué periodo del año 2022 presentó un mayor ingreso por ventas?
8. ¿Cuál es el porcentaje de margen de ganancia que obtuvo durante el periodo 2022?
9. ¿Al realizar una inversión que tipo de análisis económico efectúa?
10. ¿Por qué creería Ud. es pertinente establecer una sucursal de la automotriz

Rivas Mota en esta misma localidad?

Cuestionario de encuesta

Encuestados: habitantes del cantón Daule

Objetivo: Conocer la situación socioeconómica de los habitantes del cantón Daule para determinar la factibilidad de establecer una sucursal de la Automotriz Rivas Mota

Instrucciones: la información requerida, se maneja con fines académicos, por lo tanto, se solicita responder de la manera más honesta posible, marque con una X la alternativa que considere.

Preguntas:

Datos informativos

1. Edad

- Entre 18 – 28 años
- Entre 29-39 años
- Entre 40- 50 años
- Entre 50 – 60 años
- +60 años

2. Género

- Masculino
- Femenino

3. Nivel de ingresos mensuales

- (-) \$100.00
- Entre \$101.00 - \$500.00
- Entre \$501.00 – \$1000.00
- Entre \$1001.00 - \$1500.00
- Entre \$1500.00 - \$2000.00
- (+) \$2001.00

4. ¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?

- Actividades derivadas del sector industriales
- Actividades derivadas del sector comerciales
- Actividades derivadas del sector de servicios privados
- Actividades derivadas del sector de servicios publico
- Ninguna
- Otras ¿cuáles? _____

5. ¿Es Ud. Propietario de algún vehículo?

- Si
- No

6. ¿Con qué frecuencia acude Ud. A solicitar los productos que oferta una automotriz?

- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual

- Trimestral
 - Semestral
 - Anual
- 7. ¿En el sector donde habita existe alguna empresa automotriz?**
- Si
 - No
- 8. ¿Conoce Ud. Los productos que comercializa la automotriz Rivas Mota?**
- SI
 - NO
- 9. ¿Cree Ud. Es necesario establecer otra empresa automotriz en esta localidad?**
- SI
 - NO
- 10. ¿Cuáles son las causas para establecer una automotriz en esta localidad?**
- Las existentes no abastecen la demanda de productos
 - No hay variedad en sus productos
 - Precios fuera de su alcance

Matriz comparativa de los resultados de la entrevista

#	Preguntas	Respuestas		
		Gerente	Propietario de la importadora	Economista
1	¿Cuáles son las causas que originan el crecimiento en el sector automotriz?	El crecimiento del área automotriz va de la mano del parque automotor creando así esta necesidad de que en unos años los mismo soliciten servicios del mercado automotriz, de igual manera año tras año se siente el crecimiento de carros en el cantón sean estos traídos de otras ciudades.	El mercado automotor año tras año ha tenido crecimientos en cifras considerables y a pesar de la situación económica país, el mercado automotor sigue abriendo sus puertas a créditos y facilidades a la ciudadanía dejando así que en un futuro crezca la necesidad de piezas y partes de vehículos	La liberación de los mercados y economías de gran escala. Hoy muchas marcas del sector automotriz asiáticas compiten directamente con reconocidas y prestigiosas marcas tradicionales, donde la oferta del producto de buena calidad a menor costo ha ingresado a suplir partes y segmentos donde las marcas tradicionales eran líderes.
2	¿Cuál fue la inversión inicial para establecer esta empresa?	Alrededor de \$5000	Alrededor de \$5000	Desconoce de la información
3	¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento?	Capital propio originario de ahorros y fuentes de un negocio anterior a este. Luego se fue creciendo con ayuda de instituciones financieras e ingresos adicionales por parte del propietario.	Capital propio originario de ahorros y fuentes de un negocio anterior a este. APORTE DE SOCIO ALTERNO	Financiamiento interno: Capital propio del giro del negocio. Financiamiento externo: Prestamos a corto plazo Instituciones financieras.
4	¿En sus inició su actividad económica, como describe la situación económica de la empresa?	En los años 90 cuando empezó el negocio había una afluencia de vehículos era menor a la actualidad, no existían más negocios relacionados a esta rama dejándonos esa ventaja en el mercado.	No existía competencia en el mercado a los precios establecidos por esta empresa.	Desconoce de la información

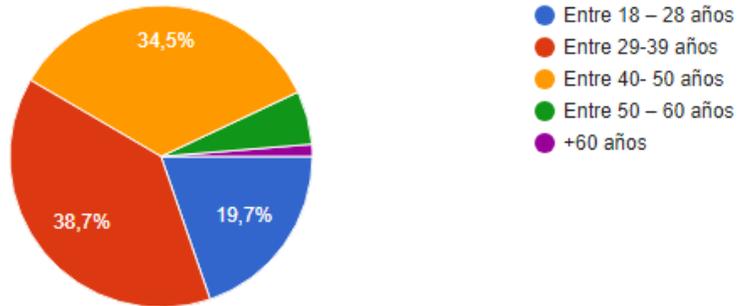
5	¿Qué tipo de eventualidad ha surgido que amenaza o amenazó la economía de la empresa?	Pandemia en el 2020 y la situación de seguridad actualmente	Delincuencia y sobornos	La caída de ventas del sector automotriz producido por el impacto de la pandemia y la inseguridad jurídica y política que vive coyunturalmente el Ecuador
6	¿Describa la situación económica actual de la empresa?	Datos que tiene el área de contabilidad	Existe un crecimiento en ventas logrando que en el mes de enero entre nuevo personal y en agosto igual Al mes existe una rentabilidad de \$8000 A \$12000	Desconoce de la información
7	¿En qué periodo del año 2022 presentó un mayor ingreso por ventas?	Datos que tiene el área de contabilidad	Periodo julio – agosto - septiembre - octubre	Desconoce de la información
8	¿Cuál es el porcentaje de margen de ganancia que obtuvo durante el periodo 2022?	Datos que tiene el área de contabilidad	Un crecimiento del 20 al 30%	El margen de ganancia bruto es el 24,49% El margen de ganancia neto es el 17,85%
9	¿Al realizar una inversión que tipo de análisis económico efectúa?	El análisis financiero interno de la empresa, y el estado actual del mercado de manera externa.	El análisis financiero interno de la empresa, para conocer el estado de la mismas y así suplir necesidades, revisando el mercado y su saturación de vehículos a un rango de hasta 6 ciudades cercanas.	El análisis financiero. Determinar el impacto en precios de mercado, determinar la rentabilidad de la inversión, para ello se suele utilizar el método del VAN

10	¿Por qué creería Ud. es pertinente establecer una sucursal de la automotriz Rivas Mota en esta misma localidad?	Se cuenta con el punto de venta específico desde su creación, después de tantos años abrir un nuevo punto por la ubicación estratégica del lugar y lograr el crecimiento de las nuevas líneas de vehículos.	Falta de espacio, el punto de emisión central de ventas está siendo ocupado por la zona bancaria y el nuevo centro de ventas está cerca del sector automotriz y estratégicamente bien ubicado, daule está en crecimiento y recibiendo visitas de personal externo al canton teniendo así mayor ventas por parte de clientes de otras ciudades que buscan la cercanía a los puntos de ubicación más cercanos a la salida de la misma ciudad.	Desconoce de la información
----	---	---	---	-----------------------------

Resultados de la encuesta

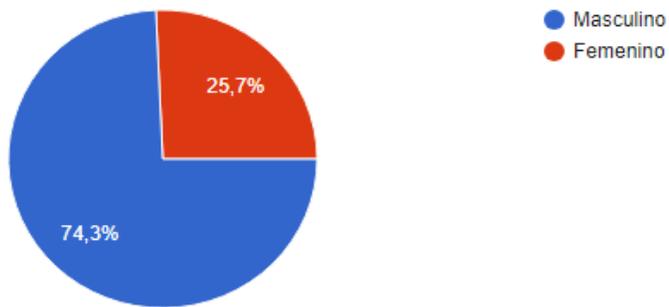
1. Edad

385 respuestas



2. Género

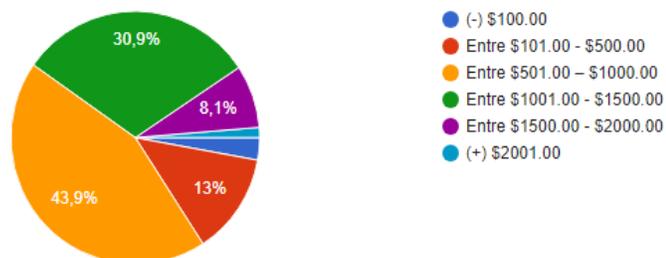
385 respuestas



3. Nivel de ingresos mensuales

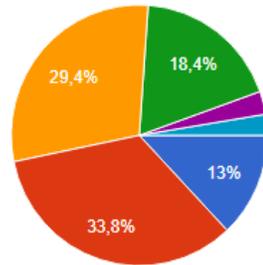
 Copiar

385 respuestas



4. ¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?

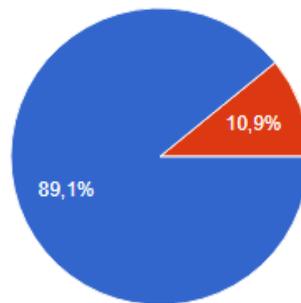
385 respuestas



- Actividades derivadas del sector industriales
- Actividades derivadas del sector comerciales
- Actividades derivadas del sector de servicios privados
- Actividades derivadas del sector de servicios publico
- Ninguna
- Otras ¿cuáles? _____

5. ¿Es Ud. Propietario de algún vehículo?

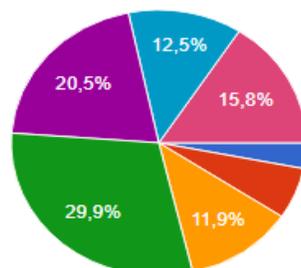
385 respuestas



- Sí
- No

6. ¿Con qué frecuencia acude Ud. A solicitar los productos que oferta una automotriz?

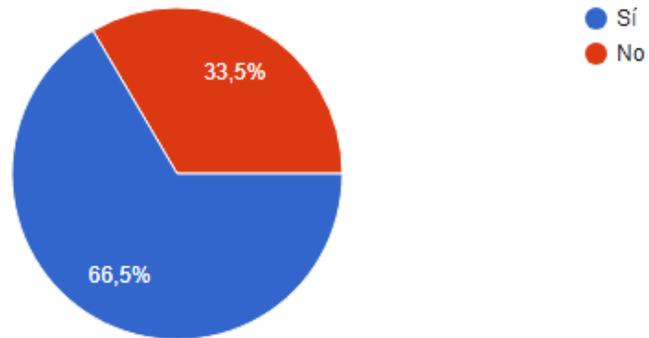
385 respuestas



- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

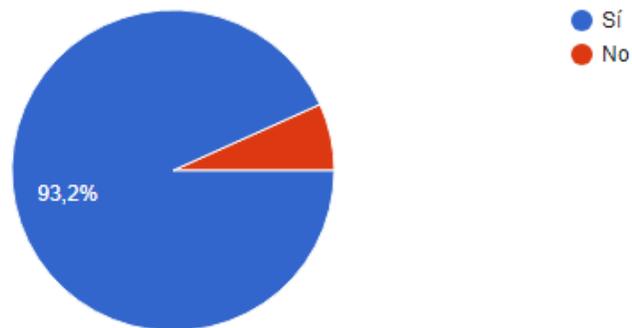
7. ¿En el sector donde habita existe alguna empresa automotriz?

385 respuestas



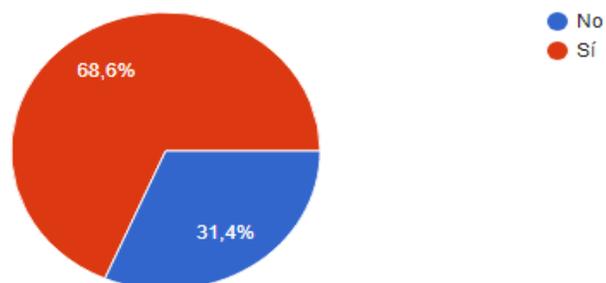
8. ¿Conoce Ud. Los productos que comercializa la automotriz Rivas Mota?

385 respuestas



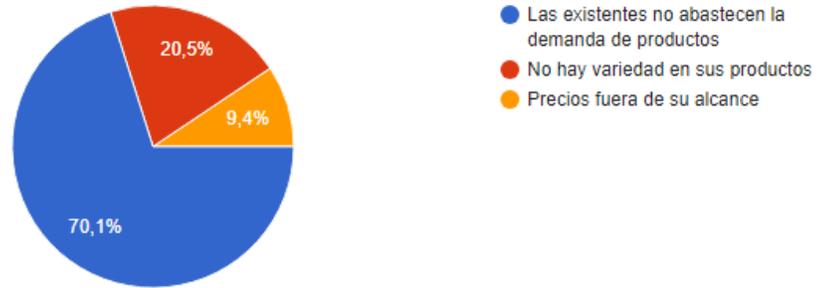
9. ¿Cree Ud. Es necesario establecer otra empresa automotriz en esta localidad?

385 respuestas



10. ¿Cuáles son las causas para establecer una automotriz en esta localidad?

385 respuestas



Estados Financieros

Balance General 2021

BALANCE GENERAL				
MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA				
RUC 0909635641001				
AL 31 DICIEMBRE 2021				
MONEDA: Dolar				
Numero Cta.	Descripción			
1	ACTIVO			<u>460.775,58</u>
1.1	ACTIVO CORRIENTE			379.879,87
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		9.725,17	
1.1.01.01	CAJA		803,63	
1.1.01.01.001	Caja Efectivo Punto 1	803,63		
1.1.01.01.002	Caja Chica			
1.1.01.02	BANCOS		8.921,54	
1.1.01.02.001	Banco Pacifico	6.135,48		
1.1.01.02.002	Banco Pichincha	2.727,12		
1.1.01.02.003	Banco Guayaquil	58,94		
1.1.01.03	INVERSIONES TEMPORALES			
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS			0,00
1.1.02.01	DOCUMENTOS Y CTAS POR COBRAS CLIENTES NO RELACIONADOS		0,00	
1.1.02.01.001	Cuentas por Cobrar Clientes	0,00		
1.1.02.01.002	Intereses por Cobrar	0,00		
1.1.02.01.003	Cheques por Cobrar	0,00		
1.1.02.01.004	Letras y Pagaré	0,00		
1.1.02.04	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		0,00	
1.1.02.04.001	Cuenta por Cobrar a Socios Accionistas (Propietarios)	0,00		
1.1.02.06	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES		0,00	
1.1.02.06.001	(-)Provisión Cuentas Incobrables	0,00		
1.1.03	INVENTARIOS		370.154,70	
1.1.03.06	INVENTARIOS PROD. TERM. Y MERCADERIA EN ALMACEN		370.154,70	
1.1.03.06.001	Mercadería en Stock	370.154,70		
1.1.03.07	MERCADERIA EN TRÁNSITO		0,00	
1.1.03.07.001	Mercadería en Tránsito	0,00		
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS			0,00
1.1.04.01	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO		0,00	
1.1.04.01.001	Seguros Prepagados	0,00		
1.1.04.02	ARRIENDOS PAGADO POR ANTICIPADO		0,00	
1.1.04.02.001	Arrendos Prepagados	0,00		
1.1.04.03	ANTICIPO A PROVEEDORES		0,00	
1.1.04.03.001	Anticipo a Proveedores Locales	0,00		
1.1.04.04	OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS		0,00	
1.1.04.04.001	Anticipo a Empleados	0,00		
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES			0,00
1.1.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)		0,00	
1.1.05.01.006	Credito Tributario Iva	0,00		
1.1.05.02	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (I.R.)		0,00	
1.1.05.02.006	Crédito Tributario Impuesto a la Renta	0,00		
1.1.05.03	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		0,00	
1.1.05.03.001	Anticipo de Impuesto a la Renta	0,00		
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE			80.895,71
1.2.01	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		80.895,71	
1.2.01.01	TERRENOS		25.000,00	
1.2.01.01.001	Terrenos 1	25.000,00		
1.2.01.02	EDIFICIO		85.000,00	
1.2.01.02.001	Edificio	85.000,00		
1.2.01.05	MUEBLES Y ENSERES		0,00	
1.2.01.05.001	Mobiliario	0,00		
1.2.01.07	VEHICULO		20.080,36	
1.2.01.07.001	Vehículo	20.080,36		
1.2.01.08	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		2.800,00	
1.2.01.08.001	Equipo de Computo	2.800,00		
1.2.01.12	(-)DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		-51.984,65	
1.2.01.12.001	Depreciación Acum. de Edificio	-29.750,00		
1.2.01.12.002	Depreciación Acum. de Mobiliario	0,00		
1.2.01.12.003	Depreciación Acum. de Vehículo	-19.745,76		
1.2.01.12.004	Depreciación Acum. de Equipos de Computo	-2.488,89		
2	PASIVO			121.385,25
2.1	PASIVO CORRIENTE			75.560,37
2.1.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		33.125,33	
2.1.01.01	LOCALES		33.125,33	
2.1.01.01.001	Cuenta por Pagar a Proveedores	33.125,33		
2.1.01.01.002	Cuenta por Pagar a Proveedores de Servicios	0,00		
2.1.01.01.003	Arrendos por Pagar	0,00		
2.1.04	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		6.487,26	
2.1.04.01	LOCALES		6.487,26	
2.1.04.01.001	Prestamos Bancarios_Porción Corriente	6.000,00		
2.1.04.01.005	Interes por Prestamos Bancarios	487,26		

2.1.05	PROVISIONES			0,00
2.1.05.01	LOCALES		0,00	
2.1.05.01.001	Provisones	0,00		
2.1.07	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES			35.947,78
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA		10.272,20	
2.1.07.01.010	Retención en la Fuente por Pagar	2.321,36		
2.1.07.01.015	Iva por Pagar	2.286,54		
2.1.07.01.017	Impuesto a la Renta por Pagar	5.664,30		
2.1.07.01.021	Saldo Anticipo pendiente de Pago	0,00		
2.1.07.03	CON EL IESS		3.051,59	
2.1.07.03.001	Aporte Personal 9,45%	1.107,90		
2.1.07.03.002	Aporte patronal 11,15%	1.307,05		
2.1.07.03.003	Contribución SECAP-IECE 1%	117,25		
2.1.07.03.007	Fondos de Reserva	362,08		
2.1.07.03.008	Planillas por Pagar	157,31		
2.1.07.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS		22.623,99	
2.1.07.04.001	Roles por Pagar	2.059,91		
2.1.07.04.002	Décimo Tercer Sueldo	3.070,02		
2.1.07.04.003	Décimo Cuarto Sueldo	4.050,38		
2.1.07.04.004	Vacaciones	7.526,35		
2.1.07.04.010	Participacion de Utilidades 15%	5.917,34		
2.1.10	ANTICIPO A CLIENTES			0,00
2.1.10.01	LOCALES		0,00	
2.1.10.01.001	Anticipo a Clientes	0,00		
2.2	PASIVO NO CORRIENTE			45.824,88
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS			3.645,69
2.2.03.01	LOCALES		3.645,69	
2.2.03.01.001	Prestamos Bancarios_Porción No Corriente	3.500,00		
2.2.03.01.005	Interes por Prestamos Bancarios	145,69		
2.2.04	CUENTAS POR PAGAR DIVERSA/RELACIONADAS			42.179,19
2.2.04.01	LOCALES		42.179,19	
2.2.04.01.001	Prestamos a Socios/Accionistas [Otras Cuentas y Doc por pagar No	42.179,19		
3	PATRIMONIO NETO			339.390,33
3.1	CAPITAL			460.775,58
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			<u><u>460.775,58</u></u> 0,00

CONTADOR
ING. ECON. NEY PEÑAFIEL ALARCÓN
RUC 0918662024001 REG 6142

GERENTE PROPIETARIO
MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA
CC# 0909635641

Balance General 2022

BALANCE GENERAL			
MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA			
RUC 0909635641001			
AL 31 DICIEMBRE 2022			
MONEDA: Dolar			
Numero Cta.	Descripción		505.651,53
1	ACTIVO		
1.1	ACTIVO CORRIENTE		403.940,42
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		14.572,22
1.1.01.01	CAJA	205,00	
1.1.01.01.001	Caja Efectivo Punto 1	205,00	
1.1.01.01.002	Caja Chica	0,00	
1.1.01.02	BANCOS		14.367,22
1.1.01.02.001	Banco Pacifico Cta Cte #5004608	8.094,54	
1.1.01.02.002	Banco Pichincha Cta Aho # 3482853404	5.718,29	
1.1.01.02.003	Banco GuayaquilCta Aho # 11384574	554,39	
1.1.01.03	INVERSIONES TEMPORALES		
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS		0,00
1.1.02.01	DOCUMENTOS Y CTAS POR COBRAS CLIENTES NO RELACIONADOS		0,00
1.1.02.01.001	Cuentas por Cobrar Clientes	0,00	
1.1.02.01.002	Intereses por Cobrar	0,00	
1.1.02.01.003	Cheques por Cobrar	0,00	
1.1.02.01.004	Letras y Pagaré	0,00	
1.1.02.04	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		0,00
1.1.02.04.001	Cuenta por Cobrar a Socios Accionistas [Propietarios]	0,00	
1.1.02.06	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		0,00
1.1.02.06.001	(-)Provisión Cuentas Incobrables	0,00	
1.1.03	INVENTARIOS		389.368,20
1.1.03.06	INVENTARIOS PROD. TERM. Y MERCADERÍA EN ALMACEN	389.368,20	
1.1.03.06.001	Mercadería en Stock	389.368,20	
1.1.03.07	MERCADERÍA EN TRÁNSITO		0,00
1.1.03.07.001	Mercadería en Tránsito	0,00	
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS		0,00
1.1.04.01	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO		0,00
1.1.04.01.001	Seguros Prepagados	0,00	
1.1.04.02	ARRIENDOS PAGADO POR ANTICIPADO		0,00
1.1.04.02.001	Arriendos Prepagados	0,00	
1.1.04.03	ANTICIPO A PROVEEDORES		0,00
1.1.04.03.001	Anticipo a Proveedores Locales	0,00	
1.1.04.04	OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS		0,00
1.1.04.04.001	Anticipo a Empleados	0,00	
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		0,00
1.1.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)		0,00
1.1.05.01.006	Credito Tributario Iva	0,00	
1.1.05.02	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (I.R.)		0,00
1.1.05.02.006	Crédito Tributario Impuesto a la Renta	0,00	
1.1.05.03	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		0,00
1.1.05.03.001	Anticipo de Impuesto a la Renta	0,00	
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE		101.711,11
1.2.01	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		101.711,11
1.2.01.01	TERRENOS		25.000,00
1.2.01.01.001	Terrenos 1	25.000,00	
1.2.01.02	EDIFICIO		105.000,00
1.2.01.02.001	Edificio	105.000,00	
1.2.01.05	MUEBLES Y ENSERES		0,00
1.2.01.05.001	Mobiliario	0,00	
1.2.01.07	VEHICULO		28.080,36
1.2.01.07.001	Vehículo	28.080,36	
1.2.01.08	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		2.800,00
1.2.01.08.001	Equipo de Computo	2.800,00	
1.2.01.12	(-)DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		-59.169,25
1.2.01.12.001	Depreciación Acum. de Edificio	-35.000,00	
1.2.01.12.002	Depreciación Acum. de Mobiliario	0,00	
1.2.01.12.003	Depreciación Acum. de Vehículo	-21.680,36	
1.2.01.12.004	Depreciación Acum. de Equipos de Computo	-2.488,89	

2	PASIVO			140.464,21
2.1	PASIVO CORRIENTE			98.285,02
2.1.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		44.909,59	
2.1.01.01	LOCALES		44.909,59	
2.1.01.01.001	Cuenta por Pagar a Proveedores	44.909,59		
2.1.01.01.002	Cuenta por Pagar a Proveedores de Servicios	0,00		
2.1.01.01.003	Arriendos por Pagar	0,00		
2.1.04	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		3.645,69	
2.1.04.01	LOCALES		3.645,69	
2.1.04.01.001	Prestamos Bancarios_Porción Corriente	3.500,00		
2.1.04.01.005	Interes por Prestamos Bancarios	145,69		
2.1.05	PROVISIONES		0,00	
2.1.05.01	LOCALES		0,00	
2.1.05.01.001	Provisiones	0,00		
2.1.07	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		49.729,74	
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA		17.384,82	
2.1.07.01.010	Retención en la Fuente por Pagar	1.135,99		
2.1.07.01.015	Iva por Pagar	2.015,36		
2.1.07.01.017	Impuesto a la Renta por Pagar	14.233,47		
2.1.07.01.021	Saldo Anticipo pendiente de Pago	0,00		
2.1.07.03	CON EL IEISS		2.402,43	
2.1.07.03.001	Aporte Personal 9,45%	975,43		
2.1.07.03.002	Aporte patronal 11,15%	1.150,91		
2.1.07.03.003	Contribución SECAP-IECE 1%	103,22		
2.1.07.03.007	Fondos de Reserva	172,87		
2.1.07.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS		29.942,48	
2.1.07.04.001	Roles por Pagar	1.878,38		
2.1.07.04.002	Décimo Tercer Sueldo	3.164,87		
2.1.07.04.003	Décimo Cuarto Sueldo	3.873,30		
2.1.07.04.004	Vacaciones	8.456,11		
2.1.07.04.010	Participación de Utilidades 15%	12.569,83		
2.1.10	ANTICIPO A CLIENTES		0,00	
2.1.10.01	LOCALES		0,00	
2.1.10.01.001	Anticipo a Clientes	0,00		
2.2	PASIVO NO CORRIENTE			42.179,19
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		0,00	
2.2.03.01	LOCALES		0,00	
2.2.03.01.001	Prestamos Bancarios_Porción No Corriente	0,00		
2.2.03.01.005	Interes por Prestamos Bancarios	0,00		
2.2.04	CUENTAS POR PAGAR DIVERSA/RELACIONADAS		42.179,19	
2.2.04.01	LOCALES		42.179,19	
2.2.04.01.001	Prestamos a Socios/Accionistas [Otras Cuentas y Doc por pag]	42.179,19		
3	PATRIMONIO NETO			365.187,33
3.1	CAPITAL			
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			<u>505.651,54</u> 0,00
	CONTADOR			GERENTE PROPIETARIO
	ING. ECON. NEY PEÑAFIEL ALARCÓN			MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA
	RUC 0918662024001 REG 6142			CC# 0909635641

Estado de resultado 2021

ESTADO DE RESULTADO
MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA
RUC 0909635641001
DEL 1 DE ENERO 2021 AL 31 DICIEMBRE 2021

4	INGRESOS			299.080,04
4.1	INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS			299.080,04
4.1.01	VENTAS LOCALES		299.080,04	
4.1.01.01	VENTA DE BIENES		299.080,04	
4.1.01.01.001	Ventas Netas 12%	299.080,04		
4.1.01.01.002	Ventas Netas 0%	-		
4.1.05	(-)DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS			
4.1.05.01	(-)DESCUENTOS EN VENTAS			
4.1.05.01.001	(-)Descuentos en Ventas	-		
5	EGRESOS Y GASTOS			259.631,14
5.1	COSTO DE VENTAS			205.737,84
5.1.01	INVENTARIO INICIAL DE MERCADERÍAS		368.752,30	
5.1.01.01	INVENTARIO INICIAL DE MERCADERÍAS		368.752,30	
5.1.01.01.001	Inventario Inicial de Mercaderías	368.752,30		
5.1.02	COMPRAS NETAS DE BIENES NO PRODUCIDOS		207.140,24	
5.1.02.01	COMPRAS NETAS DE BIENES NO PRODUCIDOS		207.140,24	
5.1.01.01.001	Compras Netas	212.427,81		
5.1.01.01.002	(-)Devoluciones y Descuentos en Compras	-5.287,57		
5.1.03	INVENTARIO FINAL DE MERCAERÍAS		-370.154,70	
5.1.03.01	INVENTARIO FINAL DE MERCAERÍAS		-370.154,70	
5.1.03.01.001	(-)Inventario Final de Mercaderías	-370.154,70		
5.2	GASTOS			53.893,30
5.2.01	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS		52.778,98	
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES		28.137,60	
5.2.01.01.001	Salario Unificado	28.137,60		
5.2.01.01.002	Bonificación por Desempeño	-		
5.2.01.01.003	Alimentación	-		
5.2.01.02	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL [Incluido Fondo de Reserva]		5.870,56	
5.2.01.02.001	Fondo de Reserva	2.344,80		
5.2.01.02.002	Aporte Patronal 11,15%	3.137,34		
5.2.01.02.003	IECE 1%	281,38		
5.2.01.02.004	Valor Tiempo Parcial	107,04		
5.2.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		5.717,20	
5.2.01.03.001	Décimo Tercer Sueldo	2.344,80		
5.2.01.03.002	Décimo Cuarto Sueldo	2.200,00		
5.2.01.03.003	Vacaciones	1.172,40		
5.2.01.03.004	Indemnizaciones por Despido Intempestivo	-		
5.2.01.08	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS		3.600,00	
5.2.01.08.001	Servicios de Contabilidad	3.600,00		
5.2.01.08.002	Notario y Registradores de la Propiedad			
5.2.01.13	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		3.940,40	
5.2.01.13.001	Impuestos Municipales	3.940,40		
5.2.01.13.002	Contribución Superintendencia de Compañías	-		
5.2.01.13.003	ICE	-		
5.2.01.14	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		7,24	
5.2.01.14.001	Combustibles	7,24		
5.2.01.15	SEGUROS Y REASEGUROS		-	

5.2.01.15.001	Seguros	-		
5.2.01.16	DEPRECIACIONES		4,250.00	
5.2.01.16.004	Depreciación de Edificios	4,250.00		
5.2.01.16.005	Depreciación de Maquinarias	-		
5.2.01.20	OTROS GASTOS		1,255.98	
5.2.01.20.001	Servicio de Datafast	240.00		
5.2.01.20.002	Servicio de Sesoria Industrial	202.29		
5.2.01.20.003	Servicio Seguro Proveedor	69.35		
5.2.01.20.005	Transporte	214.86		
5.2.01.20.010	Otros Gastos	27.20		
5.2.01.20.011	Iva que se carga al gasto	502.28		
5.2.03	GASTOS FINANCIEROS			1,114.32
5.2.03.01	INTERESES Y COMISIONES		1,114.32	
5.2.03.03.001	Interés Bancario	710.20		
5.2.03.03.002	Comisiones	404.12		
5.2.03.03.003	Seguro en Operaciones de Credito			
5.2.03.03.004	Mantenimiento Cuentas Bancarias			
	(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y P. TRABAJADORES			<u>39,448.90</u>
	(-) 15% PARTICIPACION A TRABAJADORES			5,917.34
	(=)UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA			<u>33,531.57</u>
	(+)SUELDOS Y SALARIOS RELACION DEPENDENCIA-IESS 9	5,016.72	474.08	4,542.64
	(-) GASTOR PERSONALES			2,100.00
	(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS REGIMEN MICROEMPRESARIAL			<u>35,974.21</u>
	(-)IMPUESTO A LA RENTA RÉGIMEN MICROEMPRESARIAL 2%	299,080.04	5,981.60	
	(=)UTILIDAD DEL EJERCICIO			<u><u>32,092.61</u></u>

CONTADOR
ING. ECON. NEY PEÑAFIEL ALARCÓN
RUC 0918662024001 REG 6142

GERENTE PROPIETARIO
MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA
CC# 0909635641

Estado de resultado 2022

ESTADO DE RESULTADO
MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA
RUC 0909635641001
DEL 1 DE ENERO 2022 AL 31 DICIEMBRE 2022

4	INGRESOS			342.135,96
4.1	INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS			342.135,96
4.1.01	VENTAS LOCALES		342.135,92	
4.1.01.01	VENTA DE BIENES		342.135,92	
4.1.01.01.001	Ventas Netas 12%	342.135,92		
4.1.01.01.002	Ventas Netas 0%	-		
4.1.05	(-)DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS		-	
4.1.05.01	(-)DESCUENTOS EN VENTAS		-	
4.1.05.01.001	(-)Descuentos en Ventas	-		
4.3	OTROS INGRESOS			
4.3.04	Ingresos Rendimientos Exento		0,04	
5	EGRESOS Y GASTOS			258.337,09
5.1	COSTO DE VENTAS			207.996,77
5.1.01	INVENTARIO INICIAL DE MERCADERÍAS		370.154,70	
5.1.01.01	INVENTARIO INICIAL DE MERCADERÍAS		370.154,70	
5.1.01.01.001	Inventario Inicial de Mercaderías	370.154,70		
5.1.02	COMPRAS NETAS DE BIENES NO PRODUCIDOS		227.210,27	
5.1.02.01	COMPRAS NETAS DE BIENES NO PRODUCIDOS		227.210,27	
5.1.02.01.001	Compras Brutas	235.368,53		
5.1.02.01.002	(-)Devoluciones y Descuentos en Compras	-8.158,26		
5.1.03	INVENTARIO FINAL DE MERCAERÍAS		-389.368,20	
5.1.03.01	INVENTARIO FINAL DE MERCAERÍAS		-389.368,20	
5.1.03.01.001	(-)Inventario Final de Mercaderías	-389.368,20		
5.2	GASTOS			50.340,32
5.2.01	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS		49.481,51	
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES		24.928,62	
5.2.01.01.001	Salario Unificado	24.928,62		
5.2.01.01.002	Bonificación por Desempeño	-		
5.2.01.01.003	Alimentación	-		
5.2.01.02	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL [Incluido Fondo de Reserva]		5.219,85	
5.2.01.02.001	Fondo de Reserva	2.077,39		
5.2.01.02.002	Aporte Patronal 11,15%	2.779,54		
5.2.01.02.003	IECE 1%	249,29		
5.2.01.02.004	Valor Tiempo Parcial	113,64		
5.2.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		6.153,24	
5.2.01.03.001	Décimo Tercer Sueldo	1.752,75		
5.2.01.03.002	Décimo Cuarto Sueldo	1.735,42		
5.2.01.03.003	Vacaciones	929,76		
5.2.01.03.004	Indemnizaciones por Despido Intempestivo	1.735,32		
5.2.01.08	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS		4.200,00	
5.2.01.08.001	Servicios de Contabilidad	4.200,00		
5.2.01.08.002	Notario y Registradores de la Propiedad			
5.2.01.13	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		240,36	
5.2.01.13.001	Impuestos Municipales	240,36		
5.2.01.13.002	Contribución Superintendencia de Compañías	-		
5.2.01.13.003	ICE	-		

5.2.01.14	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			78,67	
5.2.01.14.001	Combustibles	78,67			
5.2.01.15	SEGUROS Y REASEGUROS			-	
5.2.01.15.001	Seguros	-			
5.2.01.16	DEPRECIACIONES			7.184,60	
5.2.01.16.001	Depreciación de Vehículo	1.934,60			
5.2.01.16.002	Depreciación de Muebles y enseres	-			
5.2.01.16.003	Depreciación de Equipos de Computación	-			
5.2.01.16.004	Depreciación de Edificios	5.250,00			
5.2.01.16.005	Depreciación de Maquinarias	-			
5.2.01.20	OTROS GASTOS			1.476,17	
5.2.01.20.001	Servicio de Datafast	240,00			
5.2.01.20.002	Servicio de Sesoría Industrial	-			
5.2.01.20.003	Servicio Seguro Proveedor	58,63			
5.2.01.20.005	Transporte	592,87			
5.2.01.20.006	Firma Electrónica Registro Civil [12%]	18,00			
5.2.01.20.011	Iva que se carga al gasto	566,67			
5.2.01.20.020	Otros Gastos				
5.2.03	GASTOS FINANCIEROS			858,81	
5.2.03.01	INTERESES Y COMISIONES			858,81	
5.2.03.03.001	Interés Bancario	487,26			
5.2.03.03.002	Comisiones	371,55			
5.2.03.03.003	Interés Bancario_Tarjeta de Créditos Aplicadas Operación	-			
5.2.03.03.004	Mantenimiento Cuentas Bancarias				
	(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y P. TRABAJADORES				83.798,87
	(-) 15% PARTICIPACION A TRABAJADORES				12.569,83
	(=)UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA				71.229,04
	(+)SUELDOS Y SALARIOS RELACION DEPENDENCIA-IESS 9	5.330,28	503,71	4.826,57	76.055,61
	(-)GASTOS PERSONALES			-	
	(-)IMPUESTO A LA RENTA RÉGIMEN GENERAL				14.998,36
		61.630,01	100.000,00	Imp F.B.	9.949,40
				35% Imp F.E.	5.048,96
	(=)UTILIDAD DEL EJERCICIO				61.057,25
	(-) Rebaja por Gastos Personales	534,41			
	(-) Retenciones de Impuesto a la renta recibidas	230,48			
		<u>14.233,47</u>			

CONTADOR
ING. ECON. NEY PEÑAFIEL ALARCÓN
RUC 0918662024001 REG 6142

GERENTE PROPIETARIO
MOTA VILLAMAR SONIA MARTHA
CC# 0909635641

Indicadores Financieros

Liquidez General

$$\text{RC} = \frac{\text{AC}}{\text{PC}} = \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$$
$$\text{2021} = \frac{379.879,87}{75.560,37} = 5,03$$
$$\text{2022} = \frac{403.940,42}{98.285,02} = 4,11$$

Ratio de Prueba Ácida

$$\text{RPS} = \frac{\text{AC-INV}}{\text{PC}} = \frac{\text{Total, Activos Corriente - Inventarios}}{\text{Pasivos corrientes}}$$
$$\text{2021} = \frac{379.879,87 - 370.154,70}{75.560,37} = \frac{9.725,17}{75.560,37} = 0,12870728$$
$$\text{2022} = \frac{403.940,42 - 389.368,20}{98.285,02} = \frac{14.572,22}{98.285,02} = 0,14826491$$

Ratios Capital De Trabajo

$$\text{RCT} = \text{AC-PC}$$

$$\text{2021} = 379.879,87 - 75.560,37 = 304.319,50$$
$$\text{2022} = 403.940,42 - 98.285,02 = 305.655,40$$

