



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG

Trabajo de Titulación para la obtención del título de:
Licenciada En Finanzas

Tema:
Estrategias financieras para incrementar la sostenibilidad de las pymes en el
complejo gastronómico de Guayaquil, Ecuador

Autora:
Cinthia Cristina Córdova Vives

Director de trabajo de titulación:
Patricia Saltos Zúñiga, PhD.

Noviembre 2023
Guayaquil - Ecuador

Estrategias financieras para incrementar la sostenibilidad de las pymes en un complejo gastronómico de Guayaquil, Ecuador

Cinthia Cristina Córdova Vives

Cinthiaccv1999@gmail.com

RESUMEN

El artículo centra su atención en la importancia de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) dentro del contexto económico ecuatoriano por la relevancia en la generación de empleo y la contribución al crecimiento económico. Sin embargo, estas entidades se enfrentan a desafíos para obtener financiamiento, carga impositiva, competencia y los obstáculos regulatorios. Se recomienda que estas entidades busquen oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas para acceder a financiamiento, asesoramiento de expertos y exploren vías de crecimiento. Esta investigación tiene como objetivo determinar las capacidades financieras de los emprendedores y analizar las estrategias para mitigar los riesgos. La metodología de investigación empleada combina enfoques cualitativo y cuantitativo para obtener una comprensión integral de un complejo gastronómico ubicado en la ciudad de Guayaquil que, por razones de sigilo, se ha obviado su nombre. Los resultados muestran que, a pesar de que la mayoría cuenta con un nivel de educación superior, carecen de una cultura tributaria y financiera para responder a las exigencias del entorno.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el Servicio de Rentas Internas (SRI) como organismo de control de recaudación de impuestos, define a las Pymes de acuerdo al volumen de ventas. Sin embargo, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros considera dos

parámetros adicionales: número de empleados y activos totales.

Las Pymes representan una fuente importante de empleo, contribuyen al crecimiento económico y fomentan la innovación. Además, suelen ser más flexibles y ágiles para adaptarse a los cambios del mercado. En la economía ecuatoriana, las Pymes representan aproximadamente el 90% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo y participan aproximadamente en el 50% de la producción. (Avalos, 2020).

A pesar de su importancia en la economía, las Pymes enfrentan diversos desafíos, como la dificultad para obtener financiamiento, una carga impositiva considerable, barreras para formalizarse, competencia desleal y obstáculos regulatorios.

Para superar estos obstáculos, las Pymes deben buscar activamente las perspectivas de colaboración y establecer asociaciones estratégicas, capitalizando la experiencia que poseen los profesionales en el ámbito de las finanzas. Estas asociaciones tienen el potencial de acelerar la adquisición de recursos financieros, proporcionar un asesoramiento idóneo y abrir nuevas vías para aumentar y ampliar las empresas comerciales.

Las finanzas son la disciplina que examina y guía la manera en que las personas, las empresas y las entidades adquieren, distribuyen y emplean activos financieros dentro de un plazo específico, teniendo en cuenta considerando los riesgos exigidos en sus proyectos.

La falta de accesibilidad del capital, el manejo insuficiente de los recursos fiscales y la creciente rivalidad son solo algunos de los desafíos. Es imperativo que estas empresas apliquen tácticas financieras eficaces para garantizar su perpetuidad y expansión en un entorno empresarial cada vez más exigente.

Sin embargo, existen alternativas factibles en relación con la provisión de fondos para estas Pymes, incluida la financiación colectiva, el capital de riesgo y las iniciativas

de apoyo patrocinadas por el gobierno. Estas opciones antes mencionadas tienen el potencial de proporcionarles un medio esencial de respaldo financiero, estimular su expansión y fomentar su competitividad en el mercado.

Para garantizar su viabilidad a largo plazo, las Pymes que operan en el complejo gastronómico deben priorizar una administración financiera adecuada. Además, buscar fuentes alternativas de financiación y capitalizarlas puede resultar fundamental para superar los obstáculos financieros. Además, forjar alianzas sólidas y estratégicas dentro de la industria puede generar ventajas significativas al facilitar el intercambio de experiencia y perspectivas entre las empresas.

¿Cuáles son las estrategias financieras más efectivas para promover la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en el complejo gastronómico? Para responder a este cuestionamiento, se propone algunas estrategias financieras fundamentales que pueden ayudar a estos entes a mantener sus operaciones y mejorar su posición competitiva. Estas estrategias se centran en la gestión eficaz de los recursos financieros, el acceso a fuentes de financiamiento adecuadas y el crecimiento de asociaciones sólidas con los establecimientos financieros y otras entidades fundamentales del sector.

MARCO TEÓRICO

1. Finanzas

Las finanzas son la disciplina que se ocupa de la supervisión y administración de los activos monetarios y los recursos financieros que pertenecen a individuos, corporaciones o entidades. Comprende una amplia gama de actividades, que incluyen el desarrollo de estrategias financieras, las actividades de inversión, la adquisición de

capital, la mitigación de riesgos, la evaluación financiera, la supervisión regulatoria y el ejercicio del juicio financiero.

El objetivo general de las finanzas es optimizar el valor de los recursos monetarios, ya sea a nivel individual o empresarial, garantizando al mismo tiempo un equilibrio financiero duradero.

Análisis financiero: Consiste en el examen y evaluación de la información financiera de una entidad para comprender su desempeño, solidez financiera y tomar decisiones informadas.

Planificación financiera: Implica la formulación de estrategias y planes a largo plazo para alcanzar objetivos financieros personales o empresariales, considerando aspectos como el presupuesto, el ahorro, la inversión y la gestión de riesgos.

Gestión del riesgo: Implica la identificación, evaluación y gestión de los riesgos financieros a los que una entidad está expuesta. Esto puede incluir riesgos como el riesgo crediticio, riesgo de mercado, riesgo cambiario, riesgo de liquidez, entre otros.

2. Definición y características de las Pymes.

Las Pymes ocupan una posición fundamental en el marco económico de cualquier nación. Estas entidades poseen atributos distintivos, como el volumen de ventas, el capital social, el número de empleados y el nivel de producción o los activos, que son intrínsecos a su clasificación como pymes.

En comparación con las grandes empresas, las pymes se caracterizan por su menor escala. El umbral específico para clasificar a una empresa como Pyme puede variar según el país, pero generalmente viene determinado por la presencia de una fuerza laboral limitada y una facturación anual comparativamente más baja.

Las estrategias a seguir para la pyme son: buscar una autonomía, que significa ser

autosuficiente en cuanto a requerimientos financieros se refiere; ser capaz de generar un nivel adecuado de ingresos y poseer la capacidad de remunerar a los proveedores en un plazo de corto plazo utilizando los recursos de manera adecuada, para obtener una liquidez, y que además les genere suficiente retorno de la inversión para garantizar su crecimiento.

3. Habilidades financieras de emprendedores

Los empresarios deben poseer la capacidad de formular un plan financiero sólido para su empresa. Esto requiere establecer metas financieras, pronosticar ingresos y gastos y crear un presupuesto que abarque con precisión las necesidades y aspiraciones financieras inmediatas y a largo plazo.

Los emprendedores deben poseer la capacidad necesaria para realizar evaluaciones financieras juiciosas. Esto implica evaluar las diversas alternativas disponibles, analizar los costos y beneficios, evaluar los riesgos y la rentabilidad y tomar decisiones que promuevan los objetivos financieros y estratégicos de la organización.

Deben poseer la aptitud para administrar de manera eficiente los ingresos y los gastos, anticipar los posibles desafíos de liquidez y tomar medidas para garantizar un flujo de caja favorable y constante. Además, los empresarios deben conocer bien las herramientas necesarias para garantizar una financiación óptima para el funcionamiento de sus negocios. Estas herramientas pueden abarcar la identificación de fuentes de financiación, la preparación de solicitudes de préstamo o la búsqueda de inversores, así como la habilidad para negociar y estructurar acuerdos financieros.

4. Principales enfoques y teorías de estrategias financieras para pymes.

Enfoque de crecimiento y rentabilidad: este enfoque en particular se concentra en

la expansión sostenible y en la mejora de la rentabilidad de la empresa. El objetivo principal es utilizar eficazmente los recursos financieros existentes para garantizar el aumento de los ingresos y mejorar la utilidad a largo plazo. Las diversas estrategias que se pueden implementar incluyen reconocer las oportunidades de expansión y diversificación, evaluar la rentabilidad en función de los productos o segmentos individuales, optimizar los costos y gastos operativos e invertir en la innovación y el avance de nuevos productos o servicios.

5. Riesgo financiero en las Pymes

Las pymes al poseer un pensamiento estratégico y sistémico se convierten en la columna vertebral de las economías de todos los países. “Aunque son categorizadas como una fuente sustancial en una economía, estas también enfrentan grandes problemáticas tales como: el financiamiento, capacitación, investigación y desarrollo, el acceso a la información, gestión burocrática y la cultura empresarial” (Angelelli & Koenig, 2001; Murillo, 2004; Viéytez, 2002) (Haro-Sarango, 2021)

El análisis y estudio de la viabilidad económica de una determinada entidad, debería convertirse en un método de evaluación constante, adicionalmente, se debería implementar valorando la influencia de determinadas estrategias en el desarrollo empresarial. Con la finalidad de precautelar los diferentes escenarios mediante previsiones de ingresos, costos y gastos (Eslava, 2003, 2016).

Algunos de los principales riesgos financieros que enfrentan las pymes incluyen: Riesgo de liquidez, Riesgo crediticio, Riesgo cambiario, Riesgo de interés y Riesgo de mercado.

Es importante que las pymes gestionen y mitiguen estos riesgos financieros mediante la implementación de estrategias adecuadas, como el mantenimiento de reservas

de efectivo, la diversificación de proveedores y clientes, el acceso a fuentes de financiamiento alternativas y el monitoreo constante de los factores económicos y de mercado que puedan afectar su desempeño financiero.

6. Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para operar de manera rentable y responsable en el largo plazo, teniendo en cuenta los impactos sociales, ambientales y económicos de sus actividades. Implica adoptar prácticas y estrategias que equilibren el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar de la sociedad.

La sostenibilidad empresarial no solo es beneficiosa para el medio ambiente y la sociedad, sino también para las propias empresas. Puede mejorar la reputación y la relación con los clientes, atraer y retener talento, reducir costos operativos, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades de mercado emergentes relacionadas con la sostenibilidad.

La sostenibilidad empresarial se basa en el equilibrio de los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones comerciales, con el objetivo de generar valor a largo plazo para la empresa y la sociedad en su conjunto.

METODOLOGÍA

La presente investigación se basó en una metodología de enfoque mixto combinando análisis cualitativo y cuantitativo para lograr una comprensión integral del complejo gastronómico. El diseño de estudio seleccionado fue transeccional contemporáneo y unieventual, lo que permitió capturar datos en un momento específico y examinar las relaciones entre variables en esa instancia.

La población objeto de estudio fue definida como la totalidad de empresas que

conforman el complejo gastronómico ubicado en la ciudad de Guayaquil. Sin embargo, para efectos de aplicación de la metodología de investigación se tomó como muestra solo aquellas que cumplen con la definición de pymes.

La recopilación de datos se llevó a cabo a través de una variedad de metodologías fueron dos encuestas realizadas a las empresas que cumplen con la definición de pymes, Las herramientas empleadas para la recopilación de datos comprendían encuestas diseñadas meticulosamente para recopilar datos y una matriz de registro que facilitaba la clasificación y la organización sistemática de los datos acumulados.

Los datos acumulados se sometieron a un procedimiento analítico. En el contexto de los datos numéricos, se emplearon estadísticas para discernir las regularidades y asociaciones. Por el contrario, los datos cualitativos se sometieron a procedimientos de codificación y clasificación para determinar las cuestiones emergentes y las nociones fundamentales.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de datos fueron presentados de manera estructurada y coherente. Estos resultados reflejaron tanto las perspectivas cuantitativas como cualitativas, proporcionando una visión completa y enriquecedora de la situación bajo estudio.

RESULTADOS

Se proporcionaron seis negocios en la encuesta, lo que podría ser útil para el análisis de las estrategias y métodos para la salud financiera de los negocios.

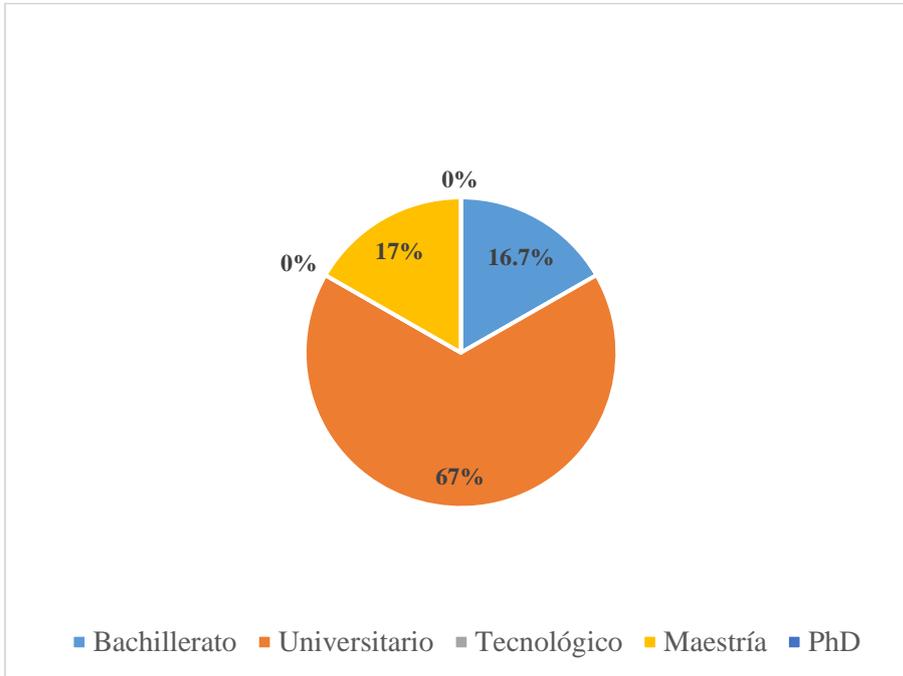
Habilidades financieras

1. Nivel de Educación: La mayoría de los participantes poseen una formación de educación superior, lo que indica su preparación sustancial en términos de aprendizaje

estructurado, a pesar de esto carecen de educación financiera adecuada.

Figura 1

Nivel de educación



Nota: Elaboración propia

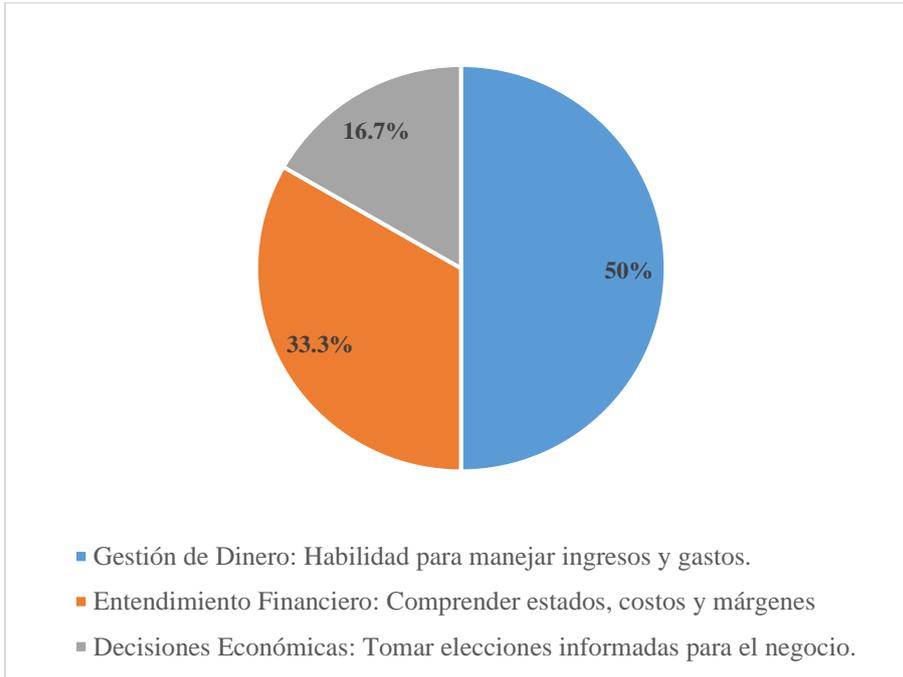
2. Capacitación en Finanzas: El 100% de los encuestados afirma haber recibido capacitación en finanzas. Esto demuestra un compromiso con las Pymes al buscar educarse para su crecimiento.

3. Información sobre Gestión Empresarial: Una proporción significativa de personas ha recibido asesoramiento. Sin embargo, una pequeña proporción solo ha adquirido información de manera no oficial. Esto apunta a la importancia de ofrecer una formación estructurada en administración de empresas para lograr el éxito en el ámbito empresarial.

4. Definición de Habilidad Financiera: Las respuestas indican una comprensión fundamental de la experiencia financiera, principalmente en lo que respecta a la administración del dinero.

Figura 2

Definición de habilidad financiera

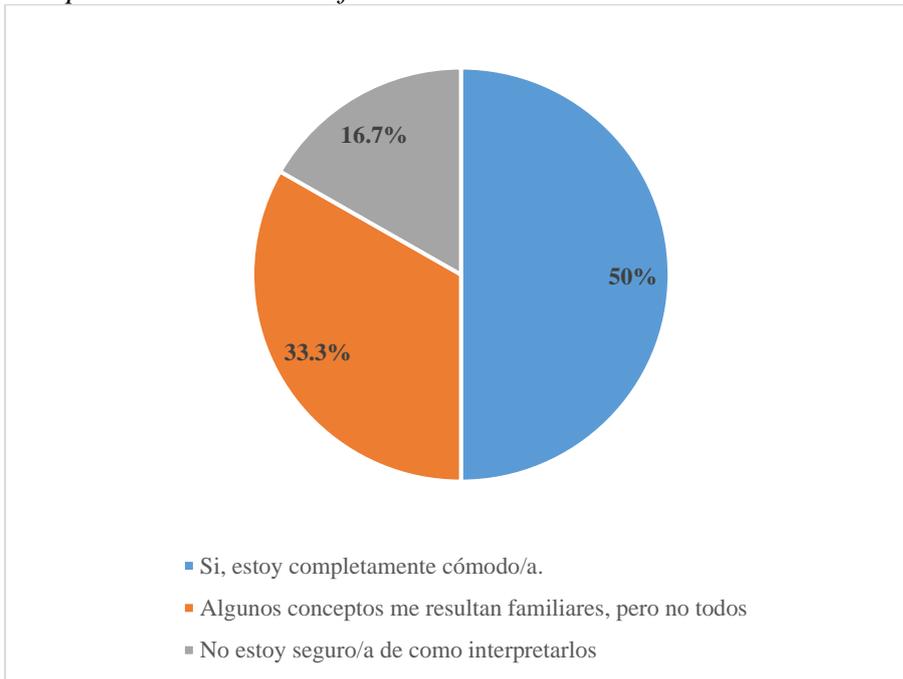


Nota: Elaboración propia

5. Base de Ahorro: La mayoría de las empresas poseen una forma de capital de reserva que puede facilitar el control monetario y la capacidad de hacer frente a circunstancias imprevistas.
6. Conceptos Clave: Todos los participantes expresan su comprensión de principios fundamentales como las ganancias, los gastos, las ganancias y los déficits, que son indispensables para formular juicios financieros.
7. Importancia del ahorro: 5 de 6 encuestas consideran que es importante el ahorro en sus emprendimientos.
8. Interpretación de Estados Financieros: La gran mayoría de las personas posee la capacidad de comprender los estados financieros, pero una cierta parte solo posee el conocimiento de un número limitado de principios fundamentales.

Figura 3

Interpretación de estados financieros



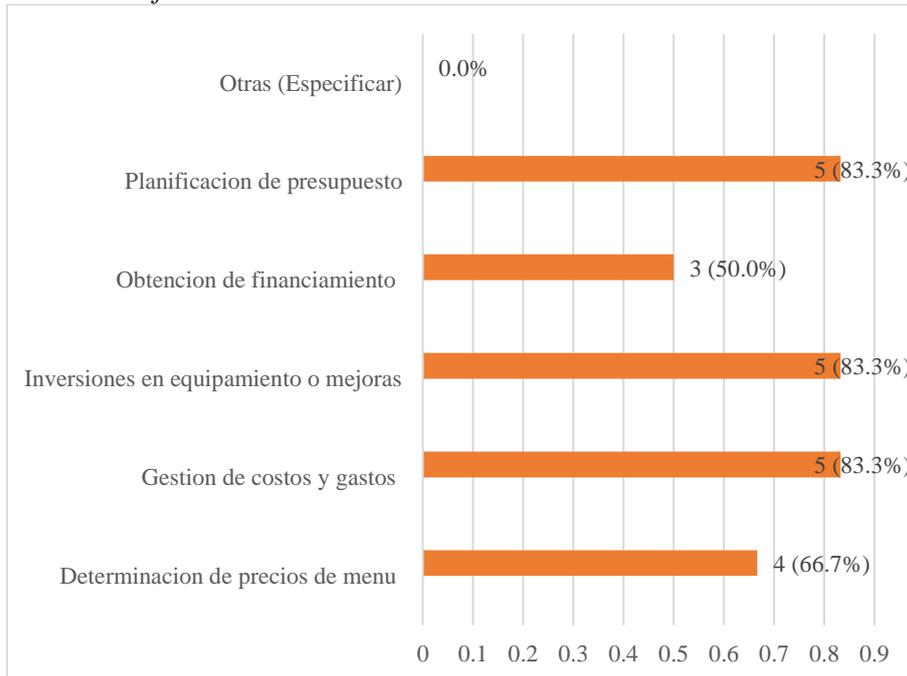
Nota: Elaboración propia

9. Enfoque para Toma de Decisiones Financieras: La mayoría tiene un enfoque mixto para la toma de decisiones financieras, lo que indica flexibilidad en la toma de decisiones según la situación.

10. Decisiones Financieras Comunes: Las determinaciones financieras predominantes abarcan la fijación de precios, la gestión de costos y gastos, la asignación de fondos para adquirir equipos y la formulación de un presupuesto.

Figura 4

Decisiones financieras comunes



Nota: Elaboración propia

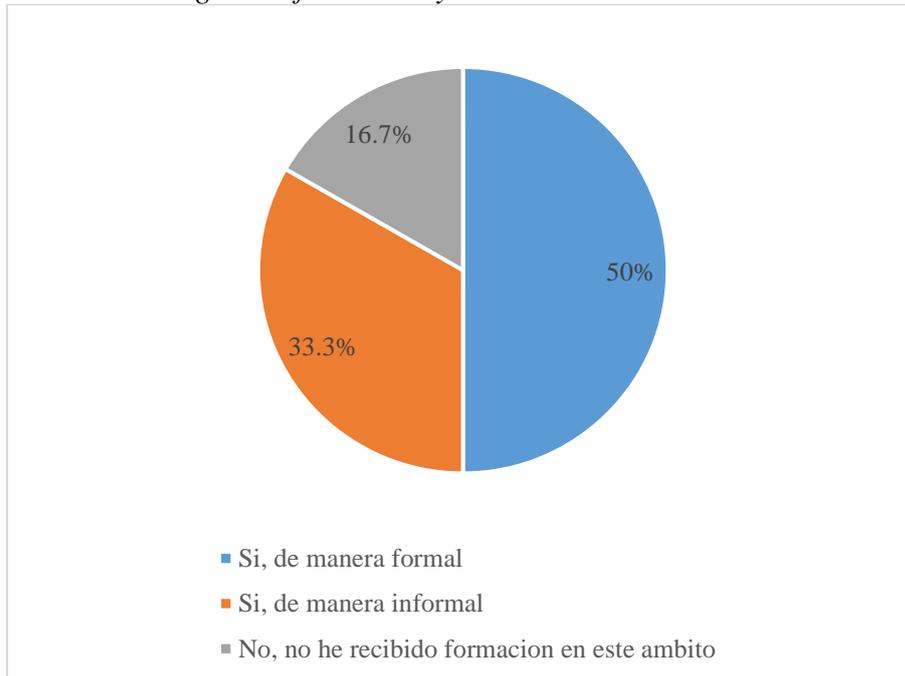
11. Nivel de Conocimiento Financiero: La mayoría califica su nivel de conocimiento financiero como razonablemente alto, lo que es prometedor.

12. Herramientas de Seguimiento y Análisis Financiero: Las hojas de cálculo y el software de contabilidad son las herramientas más utilizadas para el seguimiento financiero.

13. Formación en Gestión Financiera o Contabilidad: El 50% ha recibido capacitación de manera formal en este ámbito.

Figura 5

Formación en gestión financiera y contabilidad



Nota: Elaboración propia

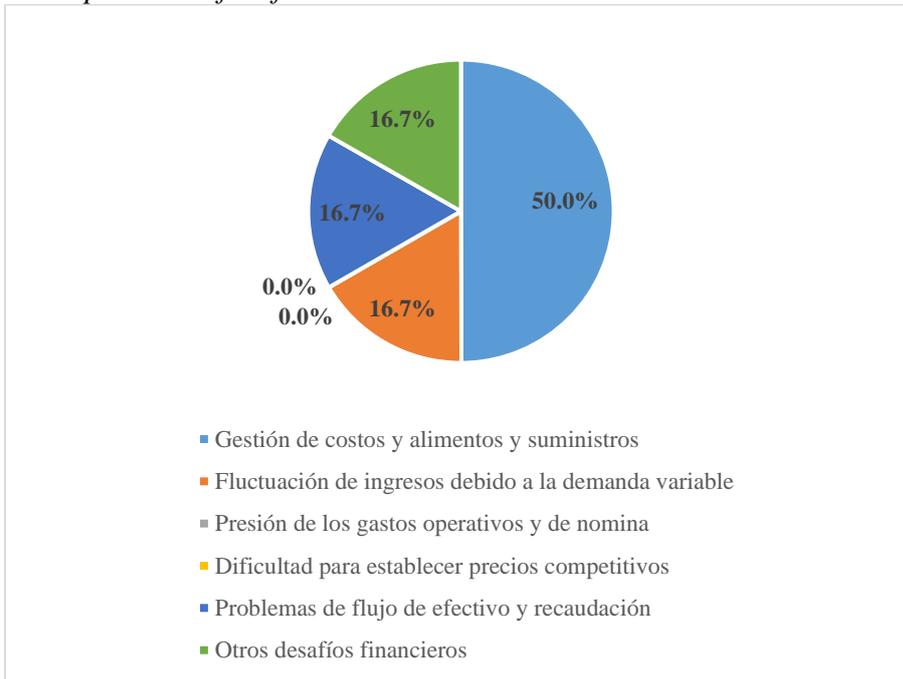
14. Consultas a Profesionales Externos: Un porcentaje significativo ha consultado a profesionales externos para tomar decisiones financieras, lo que sugiere una búsqueda de asesoramiento experto.

15. Comprensión de Obligaciones Fiscales: La mayoría tiene un buen entendimiento de las obligaciones fiscales, lo que es esencial para el cumplimiento normativo.

16. Principales Desafíos Financieros: Los desafíos financieros más comunes incluyen la gestión de costos de alimentos y suministros, así como problemas de flujo de efectivo y recaudación.

Figura 6

Principales desafíos financieros



Nota: Elaboración propia

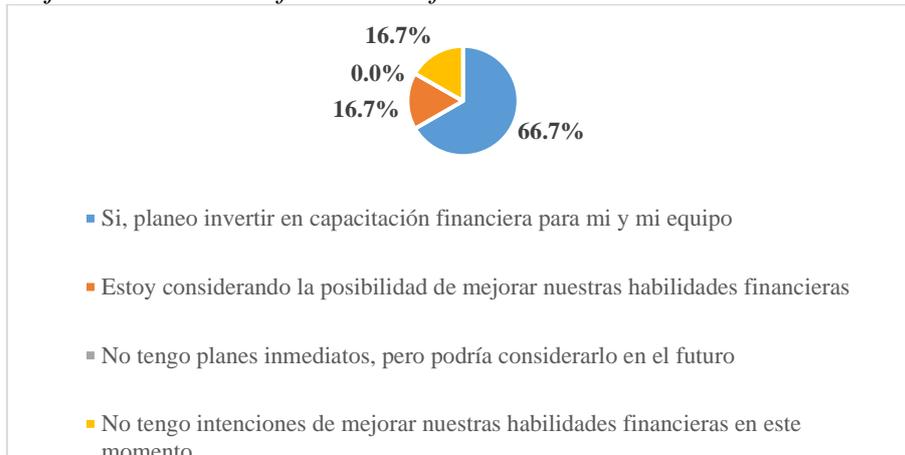
17. Estrategias Financieras Futuras: La mayoría tiene planes definidos para estrategias financieras futuras.

18. Gestión de Flujos de Efectivo: La mayoría ha tomado medidas para mejorar la gestión de flujos de efectivo.

19. Mejora de Habilidades Financieras Futuras: La mayoría planea invertir en capacitación financiera para sí mismos y sus equipos.

Figura 7

Mejorar habilidades financieras futuras

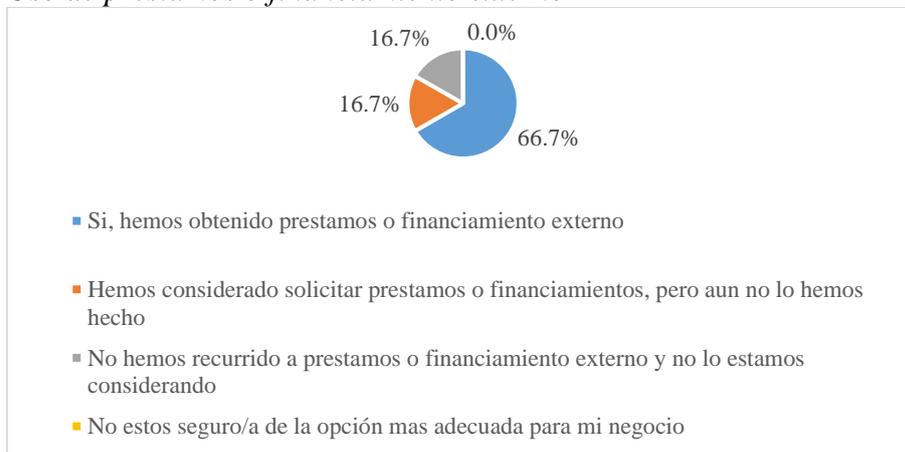


Nota: Elaboración propia

20. Uso de Préstamos o Financiamiento Externo: La mayoría ha obtenido préstamos o financiamiento externo.

Figura 8

Uso de préstamos o financiamiento externo

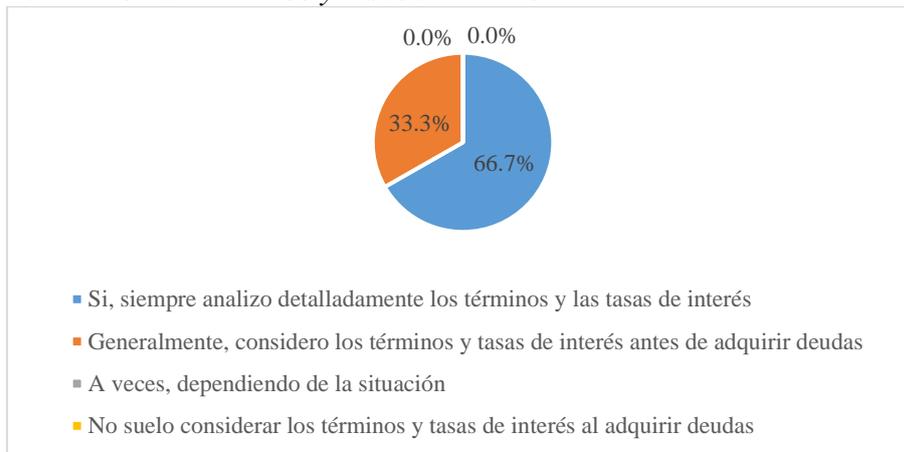


Nota: Elaboración propia

21. Evaluación de Términos y Tasas de Interés: La mayoría analiza cuidadosamente los términos y tasas de interés antes de adquirir deudas comerciales.

Figura 9

Evaluación de términos y tasas de interés



Nota: Elaboración propia

La encuesta revela un nivel moderado de comprensión financiera y la aspiración de mejorar el encuentro financiero dentro del sector culinario de Guayaquil. Este es un elemento fundamental para la sostenibilidad de las Pymes que operan en este ámbito.

Sostenibilidad

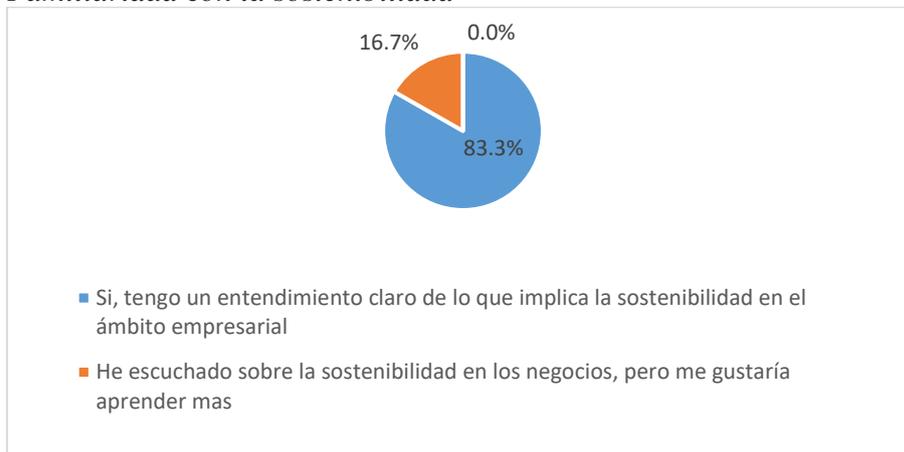
- 1. Tipo de Comida Ofrecida:** La distribución justa entre los establecimientos gastronómicos, cafeterías y restaurantes de servicio rápido demuestra la amplia gama de opciones en el ámbito culinario. Esto puede repercutir en los enfoques financieros y respetuosos con el medio ambiente que se puedan aplicar, según la naturaleza específica de cada negocio.
- 2. Tiempo de Operación:** La variedad en el tiempo de operación de los restaurantes (desde 1 mes hasta 5 años) es relevante para entender la experiencia de los emprendedores. Esto podría relacionarse con su habilidad financiera y su capacidad para mantenerse en el negocio.
- 3. Número de Empleados:** La cantidad de miembros del personal puede servir como un

indicador fiable de la magnitud de las Pymes dentro del sistema. Este factor podría influir en la necesidad de adoptar distintas tácticas financieras.

4. Familiaridad con la Sostenibilidad: La mayoría de los encuestados están familiarizados con el concepto de sostenibilidad en el contexto empresarial, a pesar de no tenerlos plasmados en sus pymes pero si en planes a futuro. Esto sugiere que existe un nivel de conciencia sobre la sostenibilidad en la comunidad empresarial del complejo gastronómico.

Figura 10

Familiaridad con la sostenibilidad

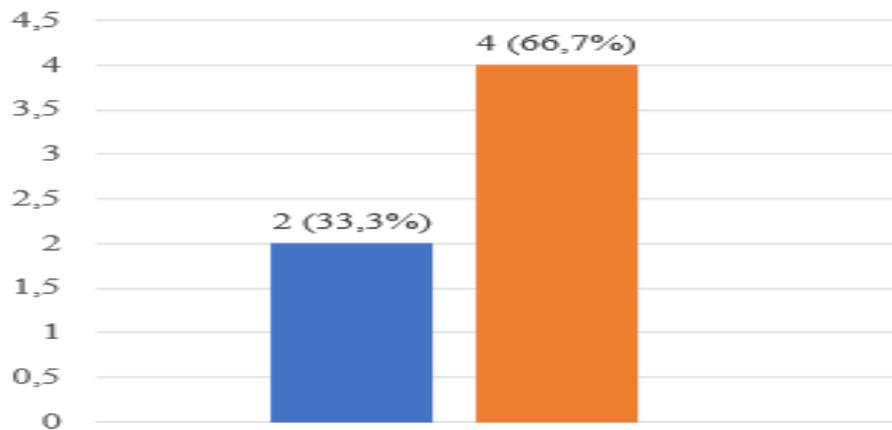


Nota: Elaboración propia

5. Compromiso con la Sostenibilidad: La mayoría de las empresas examinadas demuestran un grado significativo de dedicación para mejorar sus logros en materia de sostenibilidad en los próximos cinco años. Este es un hallazgo alentador, ya que sugiere una posible inclinación a adoptar estrategias financieramente viables que estén orientadas a la sostenibilidad.

Figura 11

Compromiso con la sostenibilidad

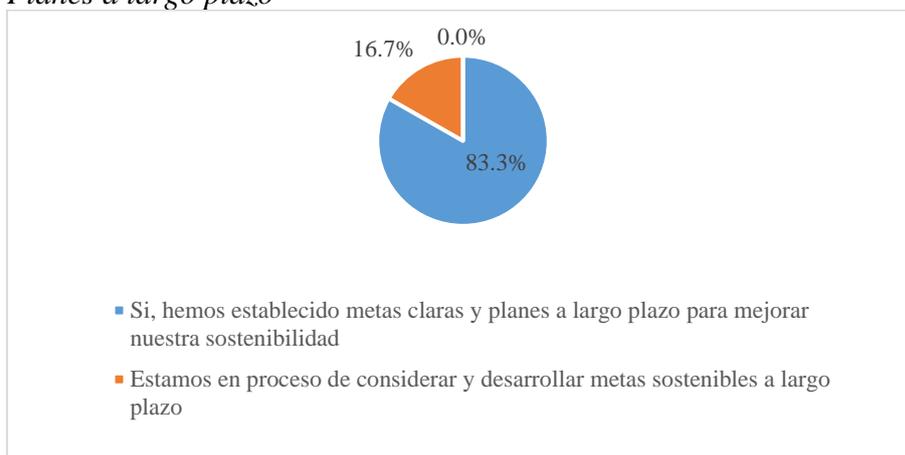


Nota: Elaboración propia

6. Planes a Largo Plazo: La mayoría de las empresas han establecido objetivos y estrategias perdurables para mejorar sus logros sostenibles, reforzando así su dedicación a la sostenibilidad a largo plazo.

Figura 12

Planes a largo plazo



Nota: Elaboración propia

7. Rol en la Promoción de la Sostenibilidad: La mitad de las empresas se consideran pioneras en la integración y promoción de metodologías duraderas, mientras que la otra

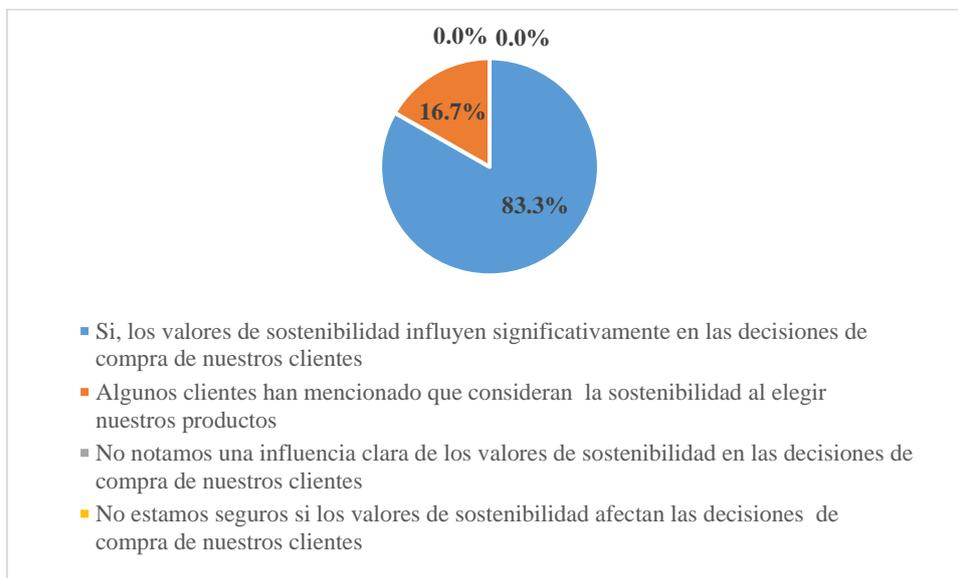
mitad tiene la intención de incorporar progresivamente un mayor número de empresas. Esto evidencia diversas perspectivas y metodologías con respecto al concepto de sostenibilidad.

8. Consideración de Estándares de Sostenibilidad en la Selección de Proveedores: Todas las empresas encuestadas consideran los estándares de sostenibilidad al elegir proveedores de alimentos. Esto es fundamental para mantener la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

9. Influencia de los Valores de Sostenibilidad en las Decisiones de Compra de los Clientes: La mayoría de las empresas informan que los valores de sostenibilidad influyen en las decisiones de compra de sus clientes. Esto destaca la importancia de la sostenibilidad como un factor competitivo en el negocio gastronómico.

Figura 13

Influencia de los Valores de sostenibilidad en las decisiones de compra de los clientes



Nota: Elaboración propia

10. Retroalimentación de los Clientes sobre Prácticas Sostenibles: La mitad de las empresas han recibido retroalimentación positiva sobre sus prácticas sostenibles. Esto

puede ser útil para respaldar su compromiso con la sostenibilidad y también puede ser utilizado para mejorar aún más sus iniciativas sostenibles.

Los resultados de la encuesta revelan una conciencia emergente con respecto a la sostenibilidad en el ámbito de la gastronomía.

Estrategias financieras

La encuesta proporciona información valiosa sobre el compromiso con la sostenibilidad y los planes a largo plazo para mejorar el desempeño sostenible. Estos son indicadores clave de estrategias financieras orientadas a la sostenibilidad. Puedes inferir que las empresas comprometidas con la sostenibilidad probablemente estén adoptando estrategias financieras más sólidas en este sentido.

Gestión de Costos y Gastos Eficiente:

- Realizar un seguimiento detallado de los costos de alimentos, suministros y gastos operativos para identificar oportunidades de reducción de costos sin comprometer la calidad.
- Negociar con proveedores para obtener mejores tarifas y términos de pago.
- Establecer un presupuesto sólido y realizar un seguimiento regular para evitar gastos innecesarios.

Gestión de Flujos de Efectivo:

- Mantener un flujo de efectivo saludable es fundamental. Esto incluye administrar cuidadosamente los plazos de pago a proveedores y el cobro de cuentas pendientes de clientes.
- Establecer un fondo de reserva para hacer frente a gastos imprevistos.

Financiamiento Estratégico:

- La exploración de diversas vías de financiación, incluidos los préstamos

bancarios, los inversores ángeles o el capital de riesgo, puede proporcionar los medios indispensables para la expansión prevista. Sin embargo, es crucial evaluar meticulosamente las ramificaciones monetarias asociadas a cada alternativa.

Inversiones Estratégicas:

- Evaluar cuidadosamente las inversiones en equipamiento y mejoras en función de su capacidad para aumentar la eficiencia operativa y los ingresos.
- Considerar la posibilidad de implementar tecnologías que mejoren la gestión de pedidos y la atención al cliente.

Inversión en Sostenibilidad:

- Comprometerse con prácticas sostenibles, como la reducción de residuos, el uso de energías renovables y la compra responsable a proveedores sostenibles, puede no solo mejorar la imagen de la empresa sino también reducir los costos a largo plazo

Gestión de Riesgos:

- Identificar y evaluar los riesgos financieros que pueden afectar al negocio, como cambios en los precios de los ingredientes, problemas de calidad de alimentos o crisis económicas.
- Desarrollar planes de contingencia para mitigar estos riesgos y garantizar la continuidad operativa.

Capacitación Financiera:

- Ofrecer capacitación financiera a los empleados y gerentes para mejorar la comprensión de los conceptos financieros y la toma de decisiones basadas en datos.

La implementación de estas tácticas financieras puede ayudar a las Pymes que operan en el complejo gastronómico a mitigar los riesgos potenciales, fomentar la

expansión y mejorar su viabilidad económica. Es imperativo adaptar estas estrategias a los requisitos y contextos individuales de cada empresa y, al mismo tiempo, garantizar una evaluación continua de su eficacia.

Métodos para la salud financiera del negocio

Los resultados de la encuesta pueden contribuir a este objetivo al proporcionar información sobre el compromiso con la sostenibilidad, la influencia de la sostenibilidad en las decisiones de compra de los clientes y la retroalimentación de los clientes sobre prácticas sostenibles. Estos elementos pueden considerarse indicadores de la salud financiera de los negocios y su capacidad para tomar decisiones informadas.

Análisis de Estados Financieros:

- **Método:** Examinar regularmente estados financieros como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo para evaluar la situación financiera actual.
- **Análisis:** Este método proporciona una visión integral de la salud financiera al mostrar activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo. Permite identificar tendencias a lo largo del tiempo y detectar áreas problemáticas.

Índice de Endeudamiento:

- **Método:** Calcular la relación entre la deuda total y el patrimonio neto de la empresa.
- **Análisis:** Este índice ayuda a evaluar el nivel de apalancamiento financiero y la capacidad de pago de deudas a largo plazo. Un alto índice de endeudamiento podría ser una señal de riesgo financiero.

Punto de Equilibrio:

- **Método:** Calcular el punto de equilibrio, es decir, el nivel de ventas necesario para

cubrir todos los costos y evitar pérdidas.

- Análisis: Conocer el punto de equilibrio ayuda a establecer metas de ventas realistas y a entender cuánto debe venderse para lograr la rentabilidad.

Software de Gestión Financiera:

- Método: Utilizar software de contabilidad y gestión financiera para automatizar el seguimiento financiero y generar informes actualizados.
- Análisis: La automatización simplifica la recopilación y análisis de datos financieros, lo que facilita la toma de decisiones oportuna y precisa.

Consultoría Financiera Externa:

- Método: Consultar a profesionales financieros o contadores externos para realizar revisiones independientes de la salud financiera del negocio.
- Análisis: Los expertos externos pueden identificar áreas de mejora, riesgos potenciales y oportunidades no detectadas por el personal interno.

CONCLUSIONES

El presente artículo explora la importancia de las estrategias financieras para promover la sostenibilidad de las Pymes dentro del complejo gastronómico ubicado en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Mediante la recopilación y el análisis de datos, se han identificado elementos cruciales que pueden contribuir al bienestar financiero y la viabilidad a largo plazo de las empresas que operan en este sector.

Se observa la necesidad de tener experiencia financiera, tanto a nivel de los emprendedores como de sus equipos. La educación financiera y la formación en gestión empresarial son componentes integrales necesarios para tomar decisiones financieras informadas que garanticen la asignación y utilización adecuadas de los recursos financieros.

Además, se ha examinado el impacto de la sostenibilidad en el complejo gastronómico, mediante el cual se analiza la creciente conciencia sobre las prácticas sostenibles. La sostenibilidad no es solo una obligación social, sino también un factor competitivo que influye en las decisiones de compra de los consumidores.

Se han presentado estrategias financieras específicas que pueden ayudar a las pymes del complejo gastronómico a mantener su salud financiera y su viabilidad a largo plazo.

Por último, se han sugerido métodos para evaluar el bienestar financiero de las empresas permitiendo que ellas evalúen su situación financiera, identificando áreas de mejora para la toma de decisiones que garanticen su continuidad y crecimiento.

En resumen, la sostenibilidad financiera de las Pymes del complejo gastronómico se puede lograr mediante la implementación de estrategias financieras eficaces y compromiso a la sostenibilidad. Al adoptar estas prácticas, las empresas no solo pueden mantener su estabilidad financiera, sino también contribuir al desarrollo sostenible del sector gastronómico en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ávila Vásquez, N. R., Díaz Hernández, R. C., & Domínguez Hidalgo, T. C. (2019).

Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las empresas dedicadas a la fabricación y venta de artículos de limpieza. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Avalos Gabriel, plusvalores valores casa de valores S.A. (2020). Pymes en Ecuador

<https://plusvalores.com.ec/wp-content/uploads/2020/06/Analisis-sobre-Pymes-en-Ecuador..pdf>

- Carrión, D. I. E., Zurita, C. I. N., Álvarez, J. C. E., & Contreras, M. del C. M. (s. f.). La estrategia financiera como herramienta funcional para la gestión de liquidez en las organizaciones. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.278>
- Haro-Sarango, A. (2021). Estudio del riesgo financiero desde la estructura de capital en las PyMes textiles. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4894>
- Vergara, Kervin. “Conceptos de Finanzas, y Principios Financieros”. Publicación electrónica: Tu Economía. Net <http://www.tueconomia.net/finanzas-y-sus-areas/concepto-de-finanzas.php> (2002)
- Eslava, J. (2003). *Análisis Económico-Financiero de Las Decisiones de Gestión Empresarial*. ESIC Editorial.
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: Análisis de costes y resultados*. ESIC Editorial.
- Estrategias administrativas y financieras para la toma de decisiones en organizaciones sin fines de lucro <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/4029/1/79179.pdf>
- Barajas, S., Hunt, P., y Riba, G. (2013). Las finanzas como instrumento de gestión de las pymes: Un manual divulgativo para los propietarios, gerentes y gestores de pymes. Libros de Cabecera. <https://librosdecabecera.s3.amazonaws.com/book/42/capitulo-gratis-las-finanzas-como-instrumento-de-gestion-de-las-pymes.pdf>
- Flores, M. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia Administrativa*, (2), 80-86. <http://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

- Longenecker, J., Hoy, F., Palich, L. E., & Petty, W. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento Y Crecimiento de Iniciativas de Emprendimiento*. CENGAGE Learning. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/65fb99f2f7dce69900c89b17a8f96699.pdf>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad Contable FACES*, 4(4), 35-48. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404&iCveNum=676>
- Salazar, A. L., y Soto, R. C. (2009). Estrategia y decisiones financieras: Factores de competitividad empresarial. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 123. https://econpapers.repec.org/article/ervobserv/y_3a2009_3ai_3a123_3a5.htm
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros [SUPERCIAS] (2020). Tabla de indicadores. https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Acosta de Mavárez, A. (2022). Educación, emprendimiento, responsabilidad social y crecimiento económico: Pilares fundamentales para el desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(Especial 5), 10-16.
- Rosales, R. (2020). La Pyme post COVID 19: ¿seguirá siendo un comodín entre el Estado y el Mercado? *Revista Catalejo*, 1-20. Recuperado de: <https://catalejovirtual.com/>
- Mora-Torres, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las Pymes. *Revista Dominio de las Ciencias*, 3, 338-351. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/401>