



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Licenciada en Comercio Exterior

Tema:

**Análisis de las importaciones de repuestos de automóviles
desde China a Ecuador en el periodo 2018 – 2022**

Autora:

Emyli Madeline Macias Chacón

Directora de Trabajo de Titulación:

Ing. Evelyn Silva Pérez. MSc

2023

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de gran manera en la realización de mi tesis. Este trabajo no hubiera sido posible sin su colaboración y apoyo.

En primer lugar, a mi tutora la ingeniera Evelyn Silva Pérez, por su paciencia y experta orientación. Sus valiosas sugerencias y comentarios fueron fundamentales para el desarrollo y mejora de este trabajo.

Agradezco a mis familiares y amigos, quienes son mi inspiración y mi apoyo incondicional. Sus palabras y acciones han sido fundamentales durante los momentos más desafiantes.

También agradezco a mis compañeras de estudio por compartir ideas, experiencias y su perspectiva académica en la cual hicimos un intercambio intelectual lo cual fue parte fundamental de mi experiencia en la universidad.

Finalmente, quiero expresar mi reconocimiento a todas las personas cuyas contribuciones fueron grandes o pequeñas, a cada persona que ha formado parte de mi proceso, les estoy muy agradecida.

DEDICATORIA

A mis queridos padres, Félix Macias Almeida y Susana Chacón López, quienes han sido mi apoyo incondicional en cada faceta de la vida. Su constante respaldo ha sido la fuerza que me impulsa a crecer en todos los aspectos. Este título universitario no solo simboliza mi dedicación y esfuerzo, sino que también es el resultado de su incansable sacrificio. Son el reflejo de la constancia y la dedicación que me han guiado a lo largo de esta travesía académica. Gracias por ser mi inspiración constante y por permitirme alcanzar este logro que también es suyo. Este trabajo es para ustedes, con amor y gratitud eterna.

A mis queridas hermanas, Joselyn Macias Chacón y Génesis Macias Chacón, cuya presencia ha iluminado muchos de los momentos más gratos a lo largo de mi carrera universitaria. Este logro no solo es mío, sino también de ustedes, quienes han sido fuente constante de alegría, aliento y apoyo. Gracias por ser parte esencial de este viaje.

A mi primo Jeremy García Mosquera, quiero expresar mi profunda gratitud por su inquebrantable apoyo y amistad. Cada palabra de aliento y comprensión que me has brindado, tanto en mi carrera universitaria como en los momentos más desafiantes fuera de ella, ha sido un faro en mi camino. Aprecio enormemente tu papel como confidente y apoyo constante, generando un impacto positivo en mi vida. Esta dedicación refleja el reconocimiento a nuestra conexión familiar y a la contribución inestimable que has tenido en mi crecimiento académico y personal.

Con gratitud y aprecio,

Emyli Madeline Macias Chacón

Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Emyli Madeline Macias Chacón, certificó que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “Análisis de las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador en el periodo 2018 – 2022” son de absoluta propiedad y responsabilidad.

Emyli Madeline Macias Chacón

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES DESDE CHINA A ECUADOR EN EL PERIODO 2018 – 2022

Emyli Madeline Macias Chacón
emilymacias.2404@gmail.com

RESUMEN

Durante los últimos años, el comercio internacional, marcado por transformaciones significativas y la pandemia global de COVID-19, ha generado un impacto global. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo predijo una reducción del 5,6% en el valor del comercio global de bienes en 2020 en comparación con el año anterior. En este contexto, se analizaron las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador entre 2018 y 2022. Utilizando una metodología de investigación analítica-descriptiva y encuestas a 10 importadores, se recopilaron datos clave. Los resultados revelaron un crecimiento constante en las importaciones de repuestos, a pesar de la pandemia, identificando los procesos esenciales de importación y despacho aduanal. En síntesis, el análisis de las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador entre 2018 y 2022 profundizó en la comprensión de los procesos de importación y despacho aduanal, destacando el continuo crecimiento de estas importaciones en los últimos años.

Palabras clave: Comercio internacional, Pandemia global, Importaciones de repuestos, Metodología analítica-descriptiva, Crecimiento constante.

INTRODUCCIÓN.

En los últimos años, el comercio internacional ha experimentado cambios significativos debido a diversos factores, entre ellos, la pandemia global por COVID-19 que ha afectado a nivel mundial, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo anticipó una disminución del 5,6% en el valor del comercio global de bienes para el año 2020 en comparación con el año anterior (UNCTAD, 2020).

Uno de los sectores que ha sido impactado es el de la importación de repuestos de automóviles. En este contexto, este artículo tiene como objetivo analizar las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador durante el periodo comprendido entre 2018 y 2022, considerando el impacto de la pandemia.

Durante este periodo, el mundo enfrentó desafíos sin precedentes debido a la propagación del COVID-19, lo que ha generado efectos significativos en los patrones de comercio internacional. según Arreaza, y col. (2021) la incertidumbre sobre la resolución sanitaria del virus desplomó la confianza del consumidor, induciendo una acumulación de ahorros por parte de las familias. Este comportamiento impactó fuertemente en la demanda de bienes durables, tal como se reflejó en la contracción de las ventas del sector automotriz.

Por otro lado, en los últimos años se ha registrado un aumento del sector automotriz chino en Ecuador, el comercio de vehículos en Ecuador pasó de 48.346 unidades, entre enero y agosto de 2020, a 76.030 unidades, en el mismo período de 2021. Los vehículos que más están creciendo en ventas en el país son los de origen chino. La lista la encabeza Jetour, división de modelos SUV de la marca china Chery, que en los primeros ocho meses de 2021 ha experimentado un crecimiento de 5.096% frente al mismo período de 2020, le siguen Dongfeng, con un crecimiento del 404%; Shineray,

con el 238%; Chery, con un alza de 150%; y el fabricante chino de propiedad estatal JAC, con un aumento de sus ventas de 83%, lo que confirma que un incremento de automóviles genere un aumento en la demanda de sus repuestos. (Gcoba, 2023)

Esta investigación se enfocará en examinar cómo la pandemia ha afectado las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador, considerando aspectos como la variación de las importaciones y precios, alteraciones en la disponibilidad de los productos y los cambios en las preferencias de los consumidores. La importancia de esta investigación radica en comprender los cambios y desafíos que la pandemia ha impuesto en las importaciones de repuestos de automóviles, así como en el impacto que ha tenido en la industria automotriz ecuatoriana.

Los resultados obtenidos permitirán identificar las tendencias y desafíos emergentes, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas tanto para las empresas del sector como para los responsables de formular políticas en Ecuador.

De acuerdo a lo anteriormente planteado se formula la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto de la pandemia de COVID-19 en las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador durante el periodo 2018-2022, considerando los factores determinantes, la variabilidad de las importaciones y las dificultades que los importadores ecuatorianos enfrentaron debido a las restricciones sanitarias en ambos países?

El estudio se propone como objetivo general determinar el impacto de la pandemia de COVID-19 en las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador durante el periodo 2018-2022.

Como objetivos específicos se propone en primer lugar, analizar el movimiento de las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador en el periodo de estudio.

En segundo lugar, se pretende analizar las dificultades que los importadores ecuatorianos enfrentaron debido a las restricciones de salud implementadas tanto en China como en Ecuador durante la pandemia. Estas restricciones incluyen cierres de fronteras, medidas de confinamiento y protocolos de salud y seguridad que han impactado las operaciones comerciales y la logística de importación de repuestos de automóviles.

Por último, se buscará proponer recomendaciones para promover el crecimiento y aumento del sector de importaciones de repuestos de automóviles en Ecuador. Estas recomendaciones se basarán en los hallazgos del análisis realizado, tomando en cuenta factores como la mejora de los procesos logísticos, el fortalecimiento de las relaciones comerciales con China, la diversificación de los proveedores y la implementación de estrategias de mitigación de riesgos.

MARCO TEÓRICO

El comercio exterior y globalización en Ecuador

El comercio exterior de nuestros días emana del sistema librecambista, que, opuesto a la doctrina proteccionista (protección de la producción y comercio nacionales), ampara y estimula la circulación mercantil exenta de medidas o barreras restrictivas que obstaculizan el libre intercambio internacional de bienes y servicios. (lafuente, 2012)

Según el Banco Central del Ecuador la economía mundial se encuentra en un estado de incertidumbre, los números del comercio exterior han mostrado un rendimiento impresionante. Esto se debe en gran medida a los precios más favorables para la exportación de productos. (BCE, 2023)

En cuanto a la globalización existen muchos conceptos que no se la puede encapsular en solo un solo. Uno de los conceptos según Fanjul (2020) La globalización es pues el proceso por el cual las economías del mundo se integran de forma creciente, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas, conocimientos e ideas. La globalización no es un fenómeno reciente, específico de los tiempos actuales. Ha sido un rasgo de la evolución de la humanidad desde la antigüedad, aunque su evolución ha conocido fuertes fluctuaciones a lo largo del tiempo.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que la globalización no ha sido un proceso lineal y uniforme. Ha habido fluctuaciones y resistencias a lo largo del tiempo, de acuerdo con Sánchez (2017) las fluctuaciones económicas causan tanto pérdidas como ganancias para los actores del panorama económico. Las alteraciones en el valor o precio de bienes, servicios, mercancías e instrumentos financieros son las causas fundamentales de estas fluctuaciones.

Importaciones de repuestos de automóviles

Los repuestos de automóviles desempeñan un papel crucial en la industria automotriz y tienen un impacto directo en el funcionamiento de los vehículos. Estos repuestos son componentes individuales que se utilizan para mantener, reparar y mejorar el rendimiento de los vehículos. Las variaciones en los tipos de autopartes o repuestos que normalmente se importan en todo el mundo varían según la región y el país. Sin embargo, ciertos elementos están muy extendidos en todo el mundo. El uso de neumáticos está muy extendido y se apuesta por ellos. Los sistemas de frenado también son un elemento imprescindible. También son importantes los sistemas de inyección

de combustible que proporcionan al motor sus necesidades energéticas. (Pruebaderuta.com, 2017)

La importancia de las autopartes radica en su capacidad para mantener la operatividad de los vehículos. Cuando un componente falla o se desgasta, es esencial reemplazarlo con un repuesto adecuado para asegurar que el vehículo funcione correctamente y de manera segura. Según Watson (2022) Las piezas de repuesto para automóviles, como las piezas de retención, son esenciales porque pueden ser útiles para reparar o reemplazar piezas dañadas en un vehículo. Los repuestos de calidad y correctamente instalados garantizan un rendimiento óptimo, prolongan la vida útil del vehículo y contribuyen a la seguridad vial.

En el caso de los países que importan repuestos de automóviles, existen varias razones para hacerlo. Una de ellas es la falta de producción nacional de ciertos repuestos. Algunos países pueden no tener la capacidad o la infraestructura para fabricar ciertos componentes específicos, lo que los obliga a recurrir a la importación. En el año 2020, Ecuador importó autopartes por un valor de USD 1.2 mil millones (Negocios, 2022).

Otra razón común para importar repuestos de automóviles es la búsqueda de precios más competitivos. Algunos países pueden encontrar que los repuestos importados son más económicos en comparación con los productos nacionales o de otras fuentes.

La importación de repuestos de automóviles brinda a los países la oportunidad de acceder a una amplia variedad de opciones y aprovechar la competitividad de los mercados internacionales. En este contexto, los repuestos de automóviles provenientes de China ofrecen a Ecuador una diversidad considerable a precios competitivos. China destaca por su sólida capacidad de producción y robusta industria automotriz, convirtiéndola en un socio comercial atractivo para Ecuador en la esfera de la

importación de repuestos. Según el portal digital carburando.ec, China ha emergido como un destacado productor global y se sitúa como el principal proveedor de diversos productos para numerosos países. La producción de más de 25 millones de vehículos el año pasado subraya su considerable productividad. (Carburando.ec, 2021)

Impacto de la pandemia COVID-19.

Según BBC News Mundo (2020) Ecuador experimentó un impacto significativo en las primeras etapas de la propagación del coronavirus en América Latina. Las proyecciones de varias organizaciones internacionales indican que el país enfrentará algunas de las consecuencias económicas más severas como resultado de la pandemia.

Según la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia el 16 de marzo de 2020, el gobierno ecuatoriano había declarado la emergencia sanitaria en respuesta a la pandemia de COVID-19. Como una medida crucial para frenar la propagación del virus, se había decretado la suspensión de actividades en todas las empresas consideradas no esenciales para la mejora de la situación sanitaria, hasta la emisión de un nuevo decreto con disposiciones actualizadas. (SECOM, 2020)

Esta acción tenía como objetivo principal resguardar la salud y el bienestar de la población en Ecuador, con un enfoque en la contención del virus y la protección de la vida de los ciudadanos.

Según el análisis de Franco-Ruiz y Jiménez-Castro (2021), las empresas vinculadas a la cadena del sector automotor fueron autorizadas a operar y a emprender una reapertura gradual de sus operaciones a partir del 12 de mayo de 2020. Esto se dio bajo ciertas condiciones que incluían la implementación de protocolos de bioseguridad, la promoción del teletrabajo y una presencia máxima del 50% del personal en las

instalaciones, además de proporcionar medios de transporte para los empleados y permitir la comercialización de vehículos y la atención de talleres mediante citas previas o en situaciones de emergencia.

A lo largo de la crisis sanitaria, se han observado y registrado interrupciones en las cadenas de suministro, así como una disminución en la demanda y la imposición de restricciones comerciales. A nivel global, según la organización internacional de trabajo las cadenas de suministro se convirtieron en el principal medio de propagación de los impactos de la pandemia en el comercio global, y la disminución generalizada de este último durante la primera mitad de 2020 fue un resultado directo de ello. (OIT,2020)

Según la cámara de Industrias y Producción en octubre de 2020, las importaciones de autopartes alcanzaron un valor CIF de 28 millones de dólares. Sin embargo, cuando se comparan con el mismo período del año anterior, las importaciones acumuladas hasta octubre de 2020 muestran una disminución del 36%. Esto equivale a una reducción de alrededor de 141 millones de dólares. (CIP, 2020)

Consecuencias de la pandemia COVID-19 en China.

La aparición del COVID-19 tuvo un impacto negativo a nivel internacional, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe la propagación acelerada del COVID-19, junto con las acciones tomadas por los gobiernos, ha causado un impacto severo en las economías líderes a nivel global. Una gran cantidad de actividades productivas se han visto interrumpidas, comenzando en Asia y extendiéndose posteriormente a Europa, América del Norte y otras partes del mundo. Además, se han implementado cierres de fronteras a gran escala. (CEPAL, 2020)

Basados en los datos de World Economic Forum la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha generado una perturbación considerable en el comercio a nivel global. Durante el año 2020, se registró una disminución del 8,9% en el comercio mundial, siendo esta la reducción más drástica desde la crisis financiera global. (WEF, 2021)

China, siendo el país de origen del virus, fue el primero en enfrentar estas consecuencias desfavorables. La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía de China. Según la British Broadcasting Corporation, la Oficina Nacional de Estadísticas de China informó caídas récord en la producción industrial, las ventas al por menor y la inversión en activos fijos. Los datos económicos revelan que la economía china se contrajo un 6,8% en el primer trimestre de 2020. Los principales motores del crecimiento económico del país sufrieron una fuerte caída: consumo (19%), inversión en activos fijos (16%) y exportaciones (más del 13%). (BBC, 2020)

Desde marzo de 2020, China mantuvo sus fronteras cerradas, adoptando medidas rigurosas para prevenir la propagación del virus, incluso cuando otras partes del mundo comenzaron a reabrir y superar la pandemia (Loaiza, 2022).

En el año 2023 China levantó la cuarentena para los viajeros entrantes, dando un paso crucial hacia la reapertura de sus fronteras después de dos años de cierre por la pandemia de COVID-19 (BBC News Mundo, 2023)

Durante las etapas iniciales de la pandemia de COVID-19, China, que es el epicentro mundial de la fabricación, experimentó dificultades operativas que se extendieron a nivel global. Las interrupciones en las cadenas de suministro afectaron a las empresas con instalaciones de fabricación en China y al comercio en general. Como resultado,

tanto las exportaciones de bienes manufacturados como las importaciones hacia y desde China disminuyeron (Business wire, 2021).

Ejemplificando esta situación, se pudo observar la acumulación de contenedores con productos perecederos en los puertos chinos, generando un aumento en los precios del transporte internacional al tener que redirigirlos hacia terminales diferentes a su destino original.

Según Ramos (2021), “Ecuador experimentó una disminución del 18% en la importación de insumos para la producción local durante el año 2020, totalizando un valor de \$10.145 millones, en comparación con el año previo. Esta caída reflejó una menor actividad en el transporte marítimo, que constituye el medio predominante para mover aproximadamente el 80% de las mercancías a nivel global, debido a las medidas de confinamiento y la interrupción temporal de la producción global motivada por la pandemia del COVID-19” (p. 45).

A pesar de los retos en logística y las variaciones en los costos de envío marítimo, la importación de autopartes y otros productos desde China a Ecuador persistió, gracias a la demanda constante de bienes esenciales y de consumo. Conforme las restricciones se aliviaron y los protocolos de seguridad se ajustaron.

Políticas comerciales y regulaciones.

Las importaciones de China a Ecuador en el periodo comprendido entre 2018 y 2022 han estado sujetas a diversas políticas comerciales y regulaciones que buscan regular y promover un comercio equitativo y beneficioso para ambas partes. Según datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2022), el 62% de las importaciones provenientes de China corresponden a materias primas y bienes de

capital. Esto incluye productos fundamentales para las cadenas productivas ecuatorianas, como materias primas utilizadas en la industria manufacturera y bienes de capital necesarios para el desarrollo de diversos sectores económicos. Además, el 14% de las importaciones se destina a equipos de transporte, como camiones, lo cual demuestra la importancia de la adquisición de estos bienes para el desarrollo del sector logístico y de transporte en Ecuador.

Por otro lado, el 21% restante corresponde a bienes de consumo, que abarcan una amplia gama de productos, desde medicamentos y aparatos electrónicos hasta teléfonos y automóviles. Es importante destacar que las negociaciones del acuerdo comercial entre Ecuador y China se encuentran en la última etapa, lo que refuerza la relevancia de este instrumento comercial en el fortalecimiento de las cadenas productivas y en el beneficio de los consumidores ecuatorianos. (MPCEIP, 2022)

El diario alemán Deutsche Welle informó que Ecuador había iniciado negociaciones para un acuerdo de libre comercio con China, alcanzado en Beijing durante una visita del presidente del país, Guillermo Lasso, el 5 de febrero de 2022. (Welle, 2022)

Estos acuerdos comerciales tenían como objetivo promover la liberalización del intercambio de bienes y servicios entre los países participantes. En este contexto, facilitarían la importación de productos chinos, lo que podría haber tenido un impacto positivo en la economía y el comercio del Ecuador. Estos acuerdos también promovían la cooperación económica y fortalecían los vínculos comerciales bilaterales, impulsando el desarrollo económico y la integración global de ambos países

Tendencias en la industria automotriz.

La creciente tendencia de las empresas a importar repuestos para automóviles de China se debe a varios beneficios. Según Leoqiu (2023), hay varias ventajas en importar

autopartes desde China. En primer lugar, el costo de producción en China es relativamente bajo, lo que permite ofrecer precios más competitivos. Además, el mercado de autopartes en China es amplio y diverso, proporcionando una gran cantidad de opciones. La tecnología de producción en China ha mejorado con el tiempo, y algunas empresas incluso pueden proporcionar productos de alta calidad. Finalmente, la demanda de autopartes en el mercado interno de China es alta debido al tamaño del mercado automotriz, y la importación de autopartes chinas puede satisfacer las necesidades del mercado interno. (LeoQiu, 2023)

Otra ventaja es la capacidad de fabricar piezas personalizadas directamente con un fabricante chino, lo que puede resultar ventajoso cuando se tienen especificaciones específicas para el mercado o vehículo. En los últimos años, China ha liderado una importante inversión en tecnología e innovación, lo que ha permitido a los fabricantes chinos ofrecer los últimos avances tecnológicos en automóviles. De acuerdo con los datos de Santillán (2022) China ocupa el primer lugar en la producción de componentes de automóviles, cuyo volumen de producción se estima en 470 mil millones de dólares; El segundo lugar en la lista es Estados Unidos con 228 mil millones de dólares y el tercero es Japón, cuya producción de autopartes se estima en 172 mil millones de dólares.

De acuerdo con la Cámara de la Industria Automotriz del Ecuador en el periodo analizado, se importaron un total de 10.926 unidades, es decir 1.206 unidades más que en junio 2022, que fueron 9.720 unidades. (CINAE, 2023).

Según Rennella (2019), la importación de vehículos se compone de un 30% de SUV, un 27% de turismos, un 15% de camionetas y un 13% de híbridos ligeros. China

importó 17.820 automóviles de 100 vendidos durante el período de enero a septiembre de 2019.

METODOLOGÍA

El análisis presente, se ajusta a la categoría de investigación analítica-descriptiva empleando fuentes documentales en lugar de métodos experimentales como su principal fuente de información. Su propósito fundamental es ampliar la comprensión de los procesos inherentes a la importación y el despacho aduanal. Para lograr este propósito, se llevará a cabo una encuesta a 10 importadores, utilizando un cuestionario como instrumento clave para recopilar datos.

Debido a la naturaleza no experimental del diseño, no hubo manipulación deliberada de variables ni de un grupo de control en el estudio. Más bien, el interés es ver y comprender los fenómenos desde la perspectiva de su naturaleza. Al hacer esto, será posible documentar de manera más realista y auténtica las prácticas de quienes participan en las importaciones.

Asimismo, se señala que este análisis es parte de una evolución continua. Esto significa que está diseñado para capturar los cambios en la dinámica de los procesos de importación y aduanas que varían constantemente en el contexto actual. Se utilizará el cuestionario para recopilar información y recoger diversos puntos de vista de los participantes, lo que ayudará a comprender los factores que afectan la efectividad y eficiencia de estos procesos.

En relación a los objetivos específicos, el estudio se propone tres metas distintas.

El primer objetivo, de naturaleza cuantitativa, se orienta hacia el análisis de datos numéricos y estadísticos para obtener una comprensión cuantificable de los procesos

de importación y despacho aduanal. Por otro lado, el segundo y tercer objetivo adoptan un enfoque cualitativo, explorando en profundidad los factores subyacentes y las perspectivas individuales de los actores involucrados. Además, mediante la utilización de enfoques metodológicos mixtos se ha buscado lograr una perspectiva completa y equilibrada de los fenómenos en estudio, aprovechando las fortalezas de la investigación tanto cuantitativa como cualitativa para lograr un entendimiento integral y contextualizado.

RESULTADOS

En relación con la variabilidad de las importaciones de repuestos de automóviles desde China a Ecuador durante el periodo analizado, se evidencia dicha variación a través de la representación gráfica proporcionada en la Figura 1.

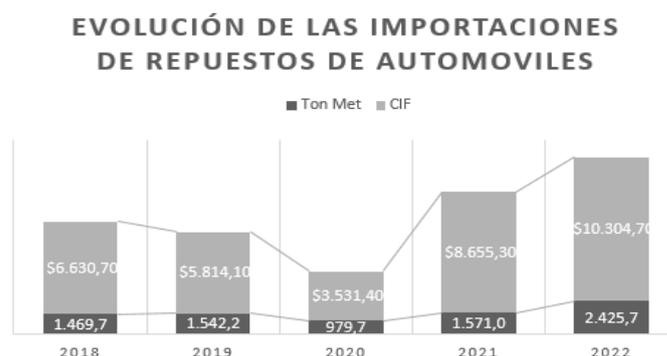


Figura 1: evaluación de las importaciones de repuestos de automóviles

Fuente: elaboración propia (2023)

La representación gráfica examina la trayectoria de las importaciones de repuestos automotrices desde China a Ecuador durante el lapso de 2018 a 2022. Los valores de importación, expresados en miles de dólares para "CIF", y "TON MET" representado en unidades estándar, se despliegan en los ejes Y. En el eje X, se presentan los años objeto de análisis.

Basados en los datos del banco central del Ecuador (2023), durante el período los años 2020 y 2022. Dicha expansión encuentra su explicación en diversos factores, entre los cuales se incluyen alteraciones en las políticas comerciales y una creciente demanda del mercado. Es pertinente señalar que la disminución significativa de las importaciones durante el año 2020 podría asociarse al impacto de la pandemia de COVID-19 en el comercio global.

La baja significativa desde el año 2018 al 2020 en el cual indica la pandemia covid-19 puede deberse a la significativa alta de precios de los fletes de contenedores marítimos desde China a Ecuador, en esos años, el costo del transporte marítimo de contenedores desde China a Ecuador aumentó significativamente. Un contenedor de 20 pies y un contenedor de 40 pies o 40 HQ tenían un precio de aproximadamente 1750 USD en 2018. El costo del flete para ambos contenedores era de 50 dólares. Los costos de transporte experimentaron un aumento significativo durante la pandemia de COVID-19 en 2020. Un contenedor que originalmente tenía un precio de \$1,500 durante el brote ahora está valorado entre \$7,525 y \$8,450. Este aumento se atribuyó a varias razones, como la interrupción de las cadenas de suministro mundiales y la escasez de contenedores. (Awarecon, 2018)

Dificultades que los importadores ecuatorianos enfrentaron

El análisis gráfico revela una tendencia interesante en la actividad de los importadores encuestados de repuestos de automóviles desde China durante el período de 2012 a 2020. En 2012, se observa que el 10% de los importadores encuestados comenzaron su actividad. Este porcentaje aumentó significativamente en 2014 y 2015, con un 20% de los importadores encuestados iniciando sus operaciones en cada uno de esos años. En 2016, la actividad se mantuvo constante, con un 10% adicional de importadores

encuestados entrando en el mercado. En 2017 y 2018, la actividad continuó a un ritmo constante, con un 10% y un 20% de nuevos importadores encuestados respectivamente. Finalmente, en 2019 y 2020, la actividad se mantuvo estable, con un 10% de nuevos importadores encuestados en cada año. Esta tendencia sugiere un crecimiento constante en el número de importadores encuestados de repuestos de automóviles desde China durante este período. (véase Figura 2).

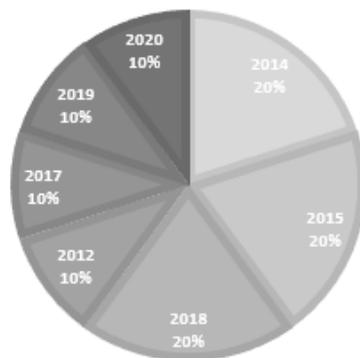


Figura 2: año de inicio de los importadores

Fuente: elaboración propia (2023)

También se reveló la magnitud de los desafíos que enfrentaron los encuestados durante la pandemia, ordenados de mayor a menor impacto. En lo más alto, dos factores ocuparon el primer lugar con un impacto del 28% cada uno: "Graves retrasos debido a perturbaciones en China" y "Aumento de costos debido a las medidas de seguridad". Estos resultados sugieren que las perturbaciones que ocurren en China y los costos adicionales asociados con las medidas de seguridad son los desafíos más importantes.

En el siguiente nivel, con un impacto del 20%, se encuentra "Disminución de la disponibilidad debido a la escasez en China", señalando que la escasez en China ha tenido un impacto importante en la disponibilidad del producto. A continuación, tres elementos tienen un impacto del 8% cada uno: "Diversificación de recursos ante la

escasez”, “Estrictas medidas de emergencia y sanitarias” y “Disminución de la demanda por la crisis económica”. Esto presenta desafíos similares en términos de impacto, pero tiene diferentes estrategias de respuesta.

Por último, las “Estrategias anteriores que mitigaron impactos” no mostraron ningún impacto significativo, lo que indica una falta de efectividad o implementación de estrategias de mitigación anteriores. (véase Figura 3).



Figura 3: impacto de la pandemia COVID-19

Fuente: elaboración propia (2023)

En cuanto a los varios desafíos logísticos durante la pandemia, se mostró que el 27% de los encuestados experimentó aumentos significativos en los costos de envío debido a medidas de seguridad y protocolos sanitarios adicionales. Le sigue el 23% que experimentó retrasos en la entrega de repuestos debido a la congestión en puertos y aeropuertos, lo que pone de relieve la complejidad de la cadena de suministro y la necesidad de mejorar la eficiencia en estos puntos críticos.

El 12% de los participantes informó interrupciones en la cadena de suministro que afectaron la disponibilidad de repuestos, y otro 12% experimentó dificultades para coordinar los envíos terrestres o marítimos desde China, lo que indica desafíos en la

logística internacional. La misma proporción (12%) sintió la necesidad de ajustar los planes de inventario debido a la incertidumbre sobre la disponibilidad de repuestos, destacando la importancia de la adaptabilidad en la gestión logística.

En un nivel inferior, el 8% de los encuestados experimentó problemas con la documentación aduanera y procesos de despacho más lentos, lo que pone de relieve los obstáculos burocráticos. Otro 8% experimentó dificultades para comunicarse con proveedores y socios logísticos en China, lo que destaca la importancia de una colaboración eficaz en la cadena de suministro internacional. Finalmente, ningún encuestado informó haber experimentado desafíos logísticos importantes durante la pandemia, lo que indica que todos los participantes se vieron afectados en algún grado. Este análisis proporciona una visión jerárquica de los problemas, ofreciendo información valiosa para desarrollar estrategias de gestión de la cadena de suministro sostenible en situaciones similares. (véase Figura 4).

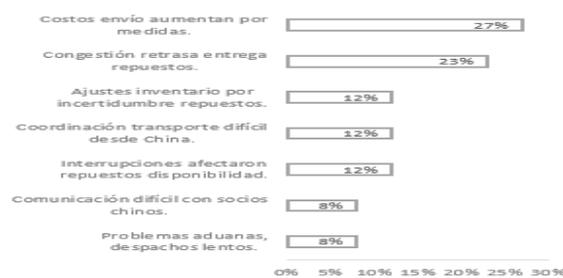


Figura 4: desafíos logísticos

Fuente: elaboración propia (2023)

En cuanto a los cambios en la disponibilidad durante la pandemia, el estudio destaca fuertemente el impacto de las restricciones sanitarias en la cadena de suministro de repuestos específicos. Un significativo 36% de los participantes experimentó una reducción en la disponibilidad de repuestos en China, lo que indica un impacto directo de las restricciones sanitarias internacionales. En

contraste, la gran mayoría (55%) informó una disminución en la disponibilidad de repuestos en sus países, lo que sugiere que las restricciones locales han tenido un impacto más pronunciado en la cadena de suministro nacional. Por otro lado, un pequeño porcentaje (9%) indicó que no había notado cambios significativos en la disponibilidad de repuestos en ninguno de los países, lo que sugiere que algunas empresas pudieron gestionar eficazmente las restricciones y mantener suministros estables. Este análisis destaca la vulnerabilidad de la cadena de suministro de repuestos durante las crisis sanitarias y destaca la necesidad predominante de estrategias más resilientes para garantizar la continuidad del negocio en condiciones adversas en el futuro. (véase Figura 5).

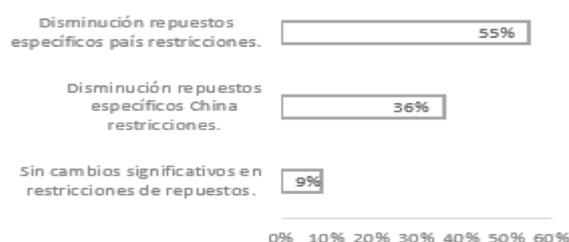


Figura 5: cambios en disponibilidad de repuestos específicos

Fuente: elaboración propia (2023)

En cuanto a las estrategias de importación para hacer frente a los cambios en la demanda ocasionados por la pandemia, el 50% de los encuestados modificó sus estrategias para hacer frente a un aumento en la demanda, mientras que otro 50% realizó ajustes para adaptarse a una disminución en la demanda. Es notable que ningún encuestado indicó que no realizó ajustes, lo que subraya la necesidad generalizada de adaptarse a los cambios en la demanda del mercado durante la pandemia (véase Figura 6). Estos hallazgos resaltan la flexibilidad y la capacidad de adaptación de los importadores de repuestos de automóviles en

respuesta a las fluctuaciones del mercado durante la pandemia.

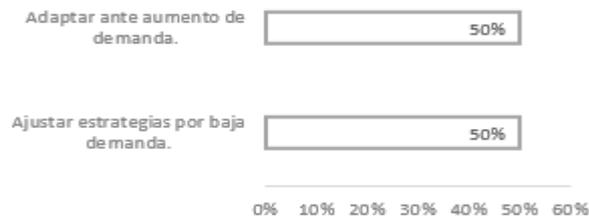


Figura 6: estrategias de importación

Fuente: elaboración propia (2023)

En cuanto a la interrogante sobre las fluctuaciones de precios del transporte marítimo se obtuvo que la estrategia más utilizada para abordar los desafíos de los costos de envío durante la pandemia es vigilar de cerca los aranceles y ajustar los planes de importación, y el 35% de los participantes adoptó estas medidas. En segundo lugar, el 24% busca alternativas de envío más económicas o flexibles para reducir costes. En tercer lugar, aumentar los márgenes de beneficio para compensar el aumento de los costos de envío y negociar contratos de envío a largo plazo para garantizar tarifas estables durante la pandemia obtuvieron una respuesta del 18%. Por último, sólo una pequeña parte, concretamente el 6%, afirmó que colabora con los proveedores de logística para encontrar soluciones conjuntas y eficientes. (véase figura 7.)

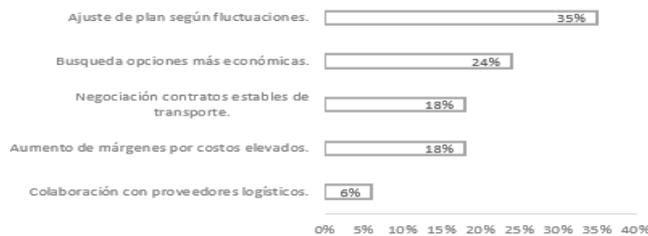


Figura 7: fluctuaciones en los precios y costo de transporte marítimo.

Fuente: elaboración propia (2023)

En relación a la diversificación de proveedores el análisis de los datos de la encuesta muestra que la mayoría de los participantes, el 58%, optó por explorar la posibilidad de buscar proveedores de autopartes en países distintos de China para responder al impacto de la pandemia. En segundo lugar, el 25% dijo que no está considerando diversificar sus proveedores de autopartes para mantener su confianza en la cadena de suministro en China. Finalmente, el 17% diversificó sus fuentes y comenzó a trabajar con proveedores de autopartes en otros países como medida de precaución. Este análisis refleja una clara tendencia a explorar opciones fuera de China en respuesta a los desafíos de la pandemia, aunque una proporción significativa sigue confiando en la cadena de suministro china. La diversificación de las fuentes de atención resulta ser una estrategia adoptada por una proporción significativa de participantes como medida preventiva y adaptativa. (véase Figura 8).



Figura 8: diversificación de proveedores

Fuente: elaboración propia (2023)

Por otro lado, la encuesta muestra que la estrategia más comúnmente utilizada para garantizar la calidad de los repuestos antes del envío fue fortalecer los controles de calidad en el origen. Un notable 29% de los participantes adoptó esta medida. En segundo lugar, el 21% celebró acuerdos contractuales más estrictos con sus proveedores para garantizar la entrega oportuna y la calidad de los repuestos. A continuación, tres

estrategias tuvieron cada una un impacto del 13%: realizar auditorías más frecuentes a los proveedores para garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad y calidad, aumentar los niveles de inventario para evitar interrupciones operativas en caso de retrasos en las entregas e implementar medidas adicionales de higiene y seguridad en el manejo y Almacenamiento de repuestos importados. Finalmente, el desarrollo de planes de contingencia para abordar posibles interrupciones en la cadena de suministro y la colaboración estrecha con las autoridades sanitarias y aduaneras para garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias alcanzaron el 8% y el 4%, respectivamente. Este análisis refleja la variedad de estrategias implementadas para garantizar la calidad y continuidad de la cadena de suministro, con especial énfasis en el control de calidad en origen y acuerdos contractuales sólidos. (véase Figura 9).

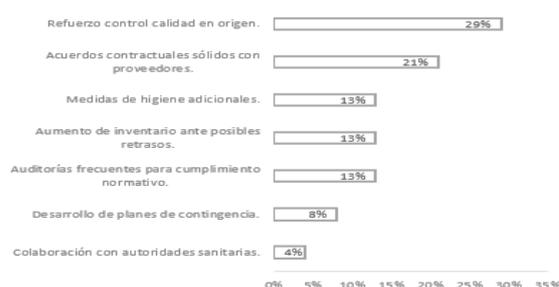


Figura 9: mitigación de riesgos y calidad de repuestos importados

Fuente: elaboración propia (2023)

De acuerdo a las respuestas a la pregunta sobre las cambiantes preferencias de los consumidores ecuatorianos respecto a los tipos de repuestos para automóviles revela una diversidad de opiniones entre los encuestados. La respuesta más común (50%) indica que hay un cambio en las preferencias de los consumidores hacia repuestos más baratos y accesibles. Esto sugiere una tendencia de consumidores que buscan opciones más asequibles. Por el contrario, el 25% de los participantes no notó cambios significativos en las

preferencias de los consumidores en cuanto a los tipos de repuestos, lo que indica una cierta estabilidad en la elección de los consumidores. Finalmente, otro 25% notó un aumento en la demanda de autopartes relacionadas con el mantenimiento básico y la durabilidad, lo que sugiere una posible preferencia por componentes que contribuyan a la longevidad del vehículo y al rendimiento constante. Esto proporciona una visión equilibrada de las percepciones de los encuestados sobre las preferencias de los consumidores ecuatorianos en el contexto de las piezas de automóviles, destacando la importancia de comprender y adaptarse a la dinámica cambiante del mercado para satisfacer eficazmente las necesidades y expectativas de los consumidores. (véase figura10)



Figura 10: cambios en preferencias de consumidores

Fuente: elaboración propia (2023)

En cuanto a la pregunta sobre cómo las empresas establecieron relaciones comerciales con proveedores en China durante la pandemia revela varios enfoques adoptados. Mantener una comunicación frecuente y abierta con los proveedores para abordar inquietudes y problemas fue el enfoque más popular, según el 37% de los encuestados. La estrategia enfatiza la importancia de la comunicación abierta para mantener las relaciones comerciales en tiempos difíciles.

Ocupan el segundo lugar con un 16% cada uno en tres estrategias: explorar

oportunidades para una colaboración más estrecha, como coproducir o desarrollar un producto conjunto; negociar acuerdos contractuales más estrictos que contengan cláusulas específicamente abordadas en situaciones de crisis; y establecer planes de contingencia conjuntos en caso de interrupciones en la cadena de suministro. Estos métodos demuestran una variedad de estrategias proactivas para fortalecer las conexiones comerciales y prepararse para posibles desafíos.

Por el contrario, el 11% de los participantes afirmó que deseaba un transporte marítimo más rentable o adaptable para minimizar los gastos, destacando la importancia de la logística y el presupuesto. Además, una pequeña proporción de los encuestados (5%) afirmó que no era necesario recurrir a ninguna medida adicional ya que sus conexiones comerciales actuales permanecieron intactas durante el brote. (véase figura 11).

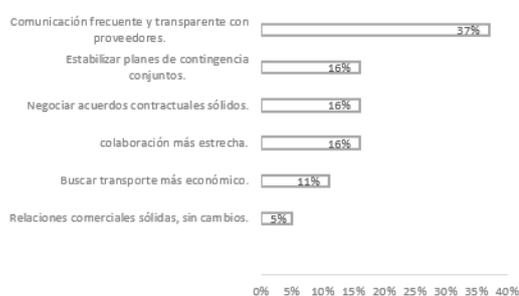


Figura 11: Estrategias para fortalecer relaciones con proveedores

Fuente: elaboración propia (2023)

Finalmente, en el análisis de las respuestas a la pregunta sobre la perspectiva del futuro crecimiento del sector de importaciones de repuestos de automóviles en Ecuador revela diversas actitudes entre los participantes. La mayoría, representada por el 73% de los encuestados, expresó una perspectiva optimista, anticipando un fuerte crecimiento en el sector después de la pandemia. Esta respuesta sugiere una confianza significativa en la

recuperación y expansión del mercado de importaciones de repuestos de automóviles en Ecuador, reflejando una visión positiva hacia las oportunidades comerciales futuras.

En contraste, un 18% adoptó una perspectiva cautelosamente optimista, esperando un crecimiento más moderado en el sector. Esta posición indica una actitud optimista, pero con una cierta medida de precaución y consideración de posibles desafíos en el entorno económico.

Un pequeño porcentaje del 9% se mostró cautelosamente pesimista, esperando desafíos en el crecimiento del sector debido a la incertidumbre económica. Esta perspectiva refleja una atención a las posibles adversidades y una preparación para enfrentar desafíos en el futuro. (véase figura 12)

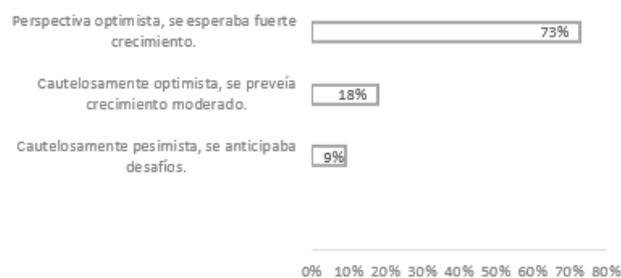


Figura 12: perspectiva sobre el futuro

Fuente: elaboración propia (2023)

RECOMENDACIONES

Para promover el crecimiento y aumento del sector de importaciones de repuestos de automóviles en Ecuador en base en los resultados del estudio y conocimiento de los desafíos y oportunidades del sector importador de autopartes en el Ecuador, a continuación, se presentan algunas recomendaciones (véase figura 13) para impulsar su crecimiento y desarrollo:



Figura 13: recomendaciones

Fuente: elaboración propia (2023)

Las recomendaciones presentadas son esenciales para impulsar el crecimiento del sector automotriz en Ecuador. La diversificación de proveedores no solo proporciona flexibilidad ante posibles problemas con un proveedor específico, sino que también contribuye a mantener estándares de calidad consistentes. Un control riguroso de la calidad y la seguridad garantiza la fiabilidad de los productos. Además, estrategias como el control de costos y la adopción de tecnología y automatización no solo optimizan procesos, reducen errores y mejoran la eficiencia operativa, sino que también tienen un impacto positivo en la reducción de costos, aspecto crítico en un

entorno empresarial competitivo. La adaptación ágil a la demanda y la colaboración con empresas de logística y transporte son clave para una logística eficiente y una respuesta rápida a los cambios en la demanda. Por último, contar con contratos sólidos y un personal capacitado asegura la ejecución efectiva de los contratos y el cumplimiento de los estándares de calidad, contribuyendo al éxito a largo plazo del sector automotriz en el país.

Estas recomendaciones tienen como objetivo ayudar a las empresas importadoras de autopartes ecuatorianas a fortalecer su sostenibilidad, eficiencia y aprovechar las oportunidades de crecimiento del mercado, especialmente en un entorno económico y de negocios en constante cambio.

CONCLUSIONES

En conclusión, este estudio analiza el contexto del comercio exterior y la globalización en el Ecuador, destacando la importancia del sistema de libre comercio y el desempeño favorable del comercio exterior. Se explora la variabilidad de las importaciones de autopartes desde China, resaltando la importancia de estos componentes en la industria automotriz ecuatoriana. La pandemia de COVID-19 provocó una importante interrupción de las cadenas de suministro y una disminución de la demanda, lo que tuvo como resultado un impacto significativo en las importaciones de autopartes en Ecuador. Las consecuencias económicas y las restricciones comerciales afectaron tanto a Ecuador como a China, ya que China fue el epicentro de la pandemia.

Se examinan las políticas y regulaciones comerciales que afectan las importaciones desde China al Ecuador, destacando la diversidad de bienes importados y la importancia de las materias primas y los bienes de capital. Además, se mencionó como un aspecto relevante para fortalecer las relaciones comerciales el inicio de negociaciones de un tratado de libre comercio entre Ecuador y China.

Por otro lado, en cuanto a las tendencias en la industria automotriz, el foco de atención es el aumento de las importaciones de repuestos desde China, lo que pone de relieve las ventajas de costos y la capacidad de ofrecer productos de alta calidad.

A pesar de los desafíos logísticos durante esta pandemia, las importaciones continúan, lo que indica que la demanda de artículos de primera necesidad se mantiene.

En cuanto a los objetivos específicos, un análisis detallado de las importaciones de autopartes de Ecuador desde China entre 2018 y 2022 muestra una variabilidad

notable, destacando un crecimiento notable entre 2020 y 2022 impulsado por factores como cambios en las políticas comerciales y el aumento de la demanda del mercado. La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo, como lo demuestra la disminución en 2020, posiblemente relacionada con el aumento de los costos de envío de contenedores desde China. Además, el estudio detalla los desafíos que enfrentan los importadores ecuatorianos, destacando desafíos logísticos, cambios en la disponibilidad de piezas y ajustes a las estrategias comerciales para abordar la demanda y los costos cambiantes.

En respuesta a estos hallazgos, se formulan recomendaciones clave para fortalecer el sector importador de autopartes en Ecuador. Estos incluyen diversificar proveedores para mejorar la sostenibilidad, fortalecer el control de calidad, implementar estrategias de costos y tecnología, adaptación flexible a la demanda del mercado y colaboración efectiva con socios logísticos. Estas recomendaciones se presentan como herramientas importantes para promover el crecimiento sostenible y la competitividad del sector en un entorno empresarial dinámico y complejo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Awarecon. (2018, August 26). ¿Cuánto cuesta el envío de un contenedor de China a

Ecuador? Awarecon; ShangHai Aware Connection Trading Company.

<https://www.awarecon.com/cuanto-cuesta-el-envio-de-un-contenedor-de-china-a-ecuador/>

Banco Central del Ecuador. (2023). Informe de la evolución de la economía

ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023.

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf

BBC News Mundo. (2020). Coronavirus en Ecuador | El inédito y cuestionado plan

de emergencia. Recuperado el 12 de marzo, de BBC News Mundo

BBC News Mundo. (17 marzo 2020). Coronavirus: el colapso en la economía china

por el coronavirus (y por qué es una “gran amenaza” para el mundo).

Recuperado de BBC News Mundo

BBC News Mundo. (2023, enero 8). China reabre sus fronteras a los viajeros

internacionales tras años de cierre por el coronavirus. BBC.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-64203936>

Business wire. (2021). La aparición del COVID-19 y su impacto en la industria

logística. Businesswire.com.

<https://www.businesswire.com/news/home/20210202005621/en/Emergence-of-COVID-19-and-the-Impact-on-the-Logistics-Industry--->

ResearchAndMarkets.com

Cámara de Industrias y Producción. (2020). Boletín estadístico: Producción, exportación e importación de vehículos y autopartes.
https://www.cinae.org.ec/wp-content/uploads/2020/11/BOLETIN_ESTADISTICO_AUTOPARTES_octubre20-1.pdf

Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana. (s. f.). Recuperado de Cinae

Cámara de Industrias y Producción. (2020). Boletín estadístico: Producción, exportación e importación de vehículos y autopartes.
https://www.cinae.org.ec/wp-content/uploads/2020/11/BOLETIN_ESTADISTICO_AUTOPARTES_octubre20-1.pdf

Carburando.ec. (2021). ¿Por qué China lidera la industria automotriz global?
<https://www.carburando.ec/actualidad/china-lidera-industria-automotriz-global.html>

CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>

Comunicación de la Presidencia. (2020, 16 de marzo). El Presidente Lenín Moreno decreta estado de excepción para evitar la propagación del COVID-19.

<https://www.comunicacion.gob.ec/el-presidente-lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-para-evitar-la-propagacion-del-covid-19/>

El Universo. (2019, noviembre 5). 40 marcas de autos chinos se comercializan en Ecuador. Recuperado de El Universo

Ekos Negocios. (2022, abril 16). Principales países de origen de las importaciones de Ecuador. <https://ekosnegocios.com/articulo/principales-paises-de-origen-de-las-importaciones-de-ecuador>

Fanjul, E. (2020). Qué es la globalización. Escuela de Comercio exterior.[PDF] Recuperado de Iberglobal

Galán, J. S. (2017, diciembre 1). Fluctuación. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/fluctuacion.html>

Gcoba, & Gcoba. (2023). Los vehículos chinos encabezan la recuperación del sector automotor en Ecuador. Primicias. Recuperado de Primicias

Imporalia. (2023). Importar de China repuestos de automóviles, vehículos todoterreno y motocicletas. Recuperado de Imporalia

LeoQiu. (2023). Ventajas y desventajas de importar autopartes de China. CADEKEO. <https://cadekeo.com/es/blogs/import-notice/advantages-and-disadvantages-of-importing-auto-parts-from-china>

Loaiza, M. V. (2022, diciembre 27). China eliminará la cuarentena para los viajeros entrantes y da un paso importante hacia la reapertura de sus fronteras tras años de cierre por covid-19. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/12/27/china-eliminara-la-cuarentena-para->

los-viajeros-entrantes-y-da-un-paso-importante-hacia-la-reapertura-de-sus-
fronteras-tras-anos-de-cierre-por-covid-19/

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022).

Negociaciones del acuerdo comercial entre Ecuador y China entran en la
última etapa. Recuperado de Producción

Mundo, B. N. (2023). Ecuador y China inician negociaciones para tratado de libre
comercio. Recuperado de dw.com

Negocios, E. (2022, abril 16). Principales países de origen de las importaciones de
Ecuador. Ekos Negocios. [https://ekosnegocios.com/articulo/principales-
paises-de-origen-de-las-importaciones-de-ecuador](https://ekosnegocios.com/articulo/principales-paises-de-origen-de-las-importaciones-de-ecuador)

Pérez, G. (2023). Importar de China repuestos de automóviles, vehículos todoterreno
y motocicletas. Imporalía. Recuperado de Imporalia

Primicias. (2023). Los vehículos chinos encabezan la recuperación del sector
automotor en Ecuador. Recuperado de Primicias

Pruebaderuta.com. (2017, febrero 15). Tipos de repuestos para el automóvil.
<https://www.pruebaderuta.com/tipos-de-repuestos-para-el-automovil.php>

Ramos, X. (2021, 31 octubre). El costo de traer las importaciones de China subió
187% este año respecto al 2020, ¿pero hay un aumento

ANEXOS

Anexo 1: resultados de la encuesta hacia los importadores de autopartes China - Ecuador

Pregunta	Análisis de resultados
¿Desde cuándo importa repuestos de automóviles desde china?	Se observa un notable inicio de actividad para importadores de repuestos de automóviles desde China en 2014, 2015 y 2018, con un 20% en cada año. En contraste, los años 2012, 2017, 2019 y 2020 muestran un inicio constante del 10% de nuevos importadores encuestados.
¿Cómo impactó la pandemia de COVID-19 en sus operaciones de importación de repuestos de automóviles desde China?	Se evidencia una variabilidad en las respuestas, siendo más notable la disminución de disponibilidad y graves retrasos, ambos afectando al 28% de los importadores. Estrategias previas, como la diversificación de fuentes, medidas de contingencia y salud, mitigaron el impacto en un 8%.
¿Qué desafíos logísticos experimentó al importar repuestos de automóviles durante la pandemia?	un 27% experimentando un aumento en los costos de envío debido a medidas. La congestión y retrasos en la entrega de repuestos fueron prominentes, afectando al 23% de los importadores, mientras que problemas aduaneros y despachos lentos, así como la dificultad en la coordinación del transporte desde China, se observaron en un 8% y 12%, respectivamente.
¿Notó cambios en la disponibilidad de repuestos específicos debido a las restricciones sanitarias en ambos países?	Durante las restricciones sanitarias en ambos países, el 55% de los importadores notaron una disminución en la disponibilidad de repuestos específicos a nivel nacional, mientras que un 36% experimentó una disminución en repuestos específicos provenientes de China. Un 9% reportó que no observó cambios significativos en la disponibilidad de repuestos durante las restricciones.
¿Tuvo que ajustar sus estrategias de importación para hacer frente a los cambios en la demanda ocasionados por la pandemia?	el 50% de los importadores ajustaron sus estrategias de importación para hacer frente a la baja demanda, mientras que otro 50% se adaptó a un aumento inesperado de la demanda.
¿Cómo gestionó las fluctuaciones en los precios y costos de transporte marítimo durante ese período?	el 35% de los importadores ajustaron sus planes según las variaciones. Además, el 24% buscó opciones más económicas, mientras que un 18% optó por aumentar márgenes y otro 18% negoció contratos estables de transporte. Solo un 6% colaboró con proveedores logísticos.
¿Consideró diversificar sus proveedores de repuestos de automóviles más allá de China debido a los impactos de la pandemia?	el 58% de los importadores exploraron proveedores de repuestos de automóviles fuera de China. Un 25% mantuvo la confianza en el suministro chino, y el 17% restante diversificó fuentes como precaución.
¿Qué medidas implementó para mitigar riesgos y asegurar la calidad de los repuestos importados durante la crisis sanitaria?	el 29% de los importadores reforzaron el control de calidad en el origen. Un 21% estableció acuerdos contractuales sólidos con proveedores, mientras que el 13% implementó medidas como auditorías frecuentes, aumento de inventario, y medidas

de higiene adicionales. Un 8% desarrolló planes de contingencia, y solo un 4% colaboró con autoridades sanitarias.

¿Observó cambios en las preferencias de los consumidores ecuatorianos en cuanto a los tipos de repuestos de automóviles que demandaban?	El 50% de los importadores notaron un cambio hacia repuestos económicos en las preferencias de los consumidores ecuatorianos. Un 25% reportó una mayor demanda en mantenimiento básico, mientras que otro 25% indicó que no hubo cambios significativos en las preferencias.
¿Qué estrategias adoptó para fortalecer sus relaciones comerciales con proveedores en China durante la pandemia?	Para fortalecer relaciones comerciales con proveedores en China durante la pandemia, el 37% de los importadores priorizaron una comunicación frecuente y transparente. En segundo lugar, un 16% adoptó estrategias como explorar colaboración más estrecha, negociar acuerdos contractuales sólidos y establecer planes de contingencia conjuntos. Un 11% buscó transporte más económico, mientras que el 5% mantuvo relaciones sólidas sin cambios.
¿Cuál era su perspectiva sobre el futuro crecimiento del sector de importaciones de repuestos de automóviles en Ecuador después de la pandemia?	Un 73% de los importadores expresaron una perspectiva optimista, anticipando un fuerte crecimiento. En comparación, el 18% era cautelosamente optimista, preveyendo un crecimiento moderado, mientras que un 9% se mostraba cautelosamente pesimista, anticipando desafíos en el futuro.

fuelle: encuesta a importadores. Elaboración propia (2023)

Anexo 2: tabla basada en los datos de BCE sobre la partida arancelaria 87.08 del año 2018-2022

AÑO	CIF	Ton Met
2018	\$ 6.630,66	1469,7
2019	\$ 5.814,09	1542,2
2020	\$ 3.531,36	979,7
2021	\$ 8.655,34	1571,0
2022	\$ 10.304,70	2425,7

Fuente: elaboración propia basado en datos de BCE(2023)