



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Económicas, Comercio Exterior y Relaciones Internacionales

Tema:

**Escasez de contenedores y su impacto en las importaciones de la
empresa Utimpor S.A. en el periodo 2021-2022**

Autora:

Helwa Wafia Juez Valdivieso

Directora del Trabajo de Titulación:

Ing. Evelyn Johana Silva Pérez, Mtr.

2024

Guayaquil – Ecuador

DEDICATORIA

A mis queridos padres y amigos, desde el inicio de mi carrera, ustedes han sido mis pilares más sólidos y mis fuentes de inspiración inagotables. A ustedes, mamá y papá, les debo un profundo agradecimiento por su inquebrantable apoyo y amor sincero. Su presencia constante y aliento incondicional han sido el motor que impulsó cada paso de este viaje académico. Este logro es también de ustedes, por cada sacrificio y por su fe inquebrantable en mí. A mis amigos entrañables, mi segunda familia, gracias por hacer que cada etapa de este camino esté llena de risas, complicidad y apoyo mutuo. Juntos, hemos convertido los desafíos en oportunidades de crecimiento y las dificultades en momentos de aprendizaje compartido. Agradezco profundamente la presencia constante y su amor incondicional. Y a mí misma, por no rendirme ante los obstáculos y por persistir con determinación en la búsqueda del conocimiento y el crecimiento personal. Este logro es el resultado de mi compromiso conmigo misma, de mi capacidad para superar las adversidades y de mi firme convicción de que cada esfuerzo vale la pena. Que esta culminación sea solo el comienzo de un nuevo capítulo lleno de oportunidades y nuevos horizontes por explorar.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, a mis padres, amigos y a mí misma por su apoyo inquebrantable y amor durante mi carrera. A mis padres, les agradezco por su fe y sacrificio. A mis amigos, por su camaradería y alegría compartida. A mí misma, por persistir y nunca rendirme. Este logro es un testimonio de nuestro trabajo en equipo y amor mutuo. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento por hacer este viaje significativo y memorable. Seguimos adelante con gratitud y determinación hacia nuevos horizontes.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, **Helwa Wafia Juez Valdivieso** egresado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, declara que la responsabilidad de este trabajo de titulación **Escasez de contenedores y su impacto en las importaciones de la empresa Utimpor S.A. en el periodo 2021-2022.** Es de su autoría con sus correspondientes citas bibliográficas, resultados y conclusiones pertenecientes al autor.

Helwa Wafia Juez Valdivieso

ESCASEZ DE CONTENEDORES Y SU IMPACTO EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA UTIMPOR S.A. EN EL PERIODO 2021-2022

Helwa Wafia Juez Valdivieso
helwajuez@outlook.com

RESUMEN

El presente artículo expone como finalidad principal el análisis del impacto de la escasez de contenedores en las importaciones de la empresa Utimpor S.A. en el periodo 2021-2022, esta organización interviene en el comercio exterior mediante un modelo de compra de productos de oficina de proveedores extranjeros, por lo que cuenta con departamento afectada por las variaciones originadas en el comercio internacional, específicamente, por la falta de contenedores que generan incremento en el precio y tardanza en los envíos. Para despejar el estudio se planteó una investigación metodológica descriptiva, exploratoria, de diseño no experimental, de método básico y longitudinal, sustentado en entrevistas y revisión documental, el instrumento de recolección de datos se aplicó a los responsables de compras e importación por su experiencia y relación con estas actividades dentro del periodo de estudio. Entre los resultados obtenidos se revela que este inconveniente es derivado de la congestión portuaria. La conclusión que generó el artículo, comprueba que esta crisis provocó una afectación en el abastecimiento y principalmente en los costos de la empresa.

Palabras clave: Logística internacional, importaciones, contenedores, escasez, costos.

INTRODUCCIÓN

El problema de estudio se centra en la empresa Utimpor S.A., cuya actividad económica se enfoca en suministrar materiales de oficina para empresas y organismos oficiales a nivel de Ecuador, esta entidad comercializa bienes en base a proveedores (exportadores) de otras naciones como China y Europa, permitiendo ofrecer gran variedad de productos a su cartera de clientes. No obstante, de su preparación en temas de departamento de comercio exterior, una de las dificultades que la aqueja es el costo derivado del precio de contenedores, donde la escasez en periodos recientes hace que su valor aumente y encarezca el envío internacional.

Este hecho no solo afecta al Ecuador y a sus operadores de comercio exterior, puesto que, es un asunto visible a nivel mundial, por esto, la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) expresa que además de la escasez, los precios en logística internacional incrementaron, determinando que se puede esperar un aumento del 1,5% por la variación (Lemes, 2022). Para reforzar este planteamiento se puede hacer referencia de la evolución de precios de contenedores, para octubre y diciembre del 2019 los valores fueron de \$1.279 y se mantuvo en \$2.247 para el año siguiente; por su parte, en el 2021 estos rubros subieron hasta \$11.109 y bajaron a \$4.060 en 2022 (Bravo & Calderón, 2023).

Este escenario pone en riesgo la ganancia bruta que perciben los importadores, dado que, son costos que no preveían y que dificultan otras variables como el precio que ellos cobrarían en el mercado, es decir, tienen que tomar la decisión de asumir los incrementos en logística u optar por añadir estos rubros al producto final, esto último terminaría encareciendo la competitividad del bien que comercializan, siendo un escenario al que se enfrenta la empresa Utimpor S.A.

Adicional a lo mencionado, están los problemas en temas de tiempo como consecuencia de tratar de conseguir contenedores, por esto, la escasez de este recurso obliga a formular nuevos periodos para la llegada de las mercancías, ocasionando una descoordinación en las compras de abastecimiento de la empresa Utimpor S.A., por lo tanto, puede generar una falta de inventario, además, de una tardía llegada de las solicitudes hechas por los clientes. Dicho esto, se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo ha afectado la escasez de contenedores en las importaciones de la empresa Utimpor S.A. en el periodo 2021-2022?

Por su parte, la importancia del estudio se centra en lograr una visión amplia sobre como la logística internacional de las empresas importadoras se pueden afectar por una variable (escasez de contenedores), situando este contexto en la empresa Utimpor S.A., justificando su intervención para generar un aporte práctico que permita comprender su vulneración ante dicho escenario.

Para generar este estudio se determinaron un total de cuatro capítulos a desarrollar, en primera instancia se establece el marco teórico para recolectar datos sobre el comercio internacional y logística, el segundo apartado es la metodología para establecer que herramientas de recolección de datos se utilizarán. En el tercer apartado están los resultados para exhibir un análisis del impacto generado, culminando con las conclusiones como la última sección.

Dicho lo anterior, como objetivo general se plantea analizar el impacto de la escasez de contenedores en las importaciones de la empresa Utimpor S.A. en el periodo 2021-2022. Como objetivos específicos se propone: a) Estudiar el desarrollo que han exhibido los artículos de oficina dentro del comercio exterior; b) Determinar la forma de gestionar

la logística internacional de Utimpor S.A. y el impacto de la escasez de contenedores desde la perspectiva del personal de compras e importación; c) Examinar la incidencia de la escasez de contenedores en las operaciones de importación de Utimpor S.A.

MARCO TEÓRICO

En este apartado se construirá una visión de elementos teóricos relacionados al tema principal de estudio, los cuales, se expresan a continuación.

Comercio internacional

Al hacer referencia al comercio internacional es indispensable reconocer sus teorías, en este sentido, la perspectiva clásica se sostuvo principalmente por Adam Smith (1776) y David Ricardo (1817), reconocidos como los precursores de estos enfoques; bajo la teoría clásica surge la denominada Ventaja Absoluta, de acuerdo con Narváz (2018) “Según el principio de esta ventaja los países pueden especializarse en la producción de los bienes que puedan fabricar a un costo relativamente menor, aun sin gozar de condiciones absolutas ventajosas para su producción” (p. 15).

Esto hace previsualizar al comercio internacional como una consecuencia de la mejor preparación de un mercado con respecto a otro, permitiendo proveer de bienes cuyos costos sean menores, determinando que el factor diferencial es lo que permite la negociación entre las partes. En este escenario, factores externos como el mencionado en el presente artículo tienen incidencia porque encarecen el producto.

De igual forma, surgen las teorías neoclásicas donde se puede destacar al modelo de Heckscher-Ohlin que sostenía el libre comercio internacional propiciado bajo ejes de especialización determinado por una ventaja comparativa entre aspectos de productividad (Ruiz, 2020), sustenta que la abundancia en recursos y su intensidad en producción genera

la diferenciación, en este caso, el Ecuador no proporciona una ventaja en los productos que comercia Utimpor S.A., lo que condujo a buscar proveedores internacionales.

Con base a esto se puede considerar que el comercio internacional surge cuando un país tiene mejor preparación en recursos o producción de ciertos bienes en comparación a otros naciones, siendo esto último lo que provoca una demanda por la necesidad que surge de contar con dichos bienes en el territorio.

Conceptualizando al término de comercio internacional, se lo puede atribuir a movimientos de bienes entre mercados extranjeros como consecuencia de transacciones comerciales donde se producen transferencia de ideas, recursos, tecnologías, entre otros elementos, como parte de la cancelación de pagos acordados entre las partes, en este sentido, interviene el exportador y el importador (Molina & Gonzáles, 2019).

Por su parte, hay que pasar de la teoría y concepción del comercio internacional a las operaciones de importación, donde el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE, 2023) lo determina como el ingreso de las mercancías extranjeras al territorio ecuatoriano bajo los parámetros, formalidades y cumplimiento de obligaciones de carácter aduanero, y según el régimen al que correspondan.

Por lo tanto, se comprende que la empresa Utimpor S.A. lo que hace es traer mercadería del exterior al país, siendo estos los suministros de materiales de oficina, a diferencia de la exportación que se contempla como la salida de las mercancías del territorio para su comercialización en una nación diferente (SENAE, 2022).

Otra forma de comprender a las importaciones es como transacciones que se derivan de negociaciones entre operadores de dos países diferentes para ejecutar compra de bienes o servicios; dichas operaciones deben ser procesadas por parte de la aduana para su

regularización y normal comercialización (Gómez & Ramírez, 2017). Aspectos que son cumplidos a cabalidad por Utimpor S.A. para no acarrear en sanciones por las autoridades.

En lo que respecta a su relevancia, se medita a las importaciones como fuentes de ingresos de las economías porque dinamizan las operaciones locales de las empresas y les permite ampliar su rango de acción, facultando la incursión en nuevos mercados al proveer de bienes competitivos en producción (Rangel, Pinza, Fajardo, & Velasco, 2019). Siendo esta la oportunidad que observaron los directivos de Utimpor S.A. para proporcionarles a su cartera de clientes locales, productos de calidad traídos desde el extranjero.

Logística internacional

Otro de los elementos a referenciar en esta sección es la logística internacional, el cual, es el elemento afectado por el problema que presenta la entidad. En un principio estos procesos se utilizaban por los militares como parte de sus estrategias en los campos de batalla para obtener eficiencia en su abastecimiento, siendo posteriormente integrado a los modelos de producción de las empresas; se considera que su desarrollo se produjo para los años 50 en la recesión que se vivió por los Estados Unidos (Zamora, 2018).

Lo que hace denotar el valor de la logística dentro de los procesos organizacionales, donde se aprecia que todo tipo de entidad lo necesita para garantizar un correcto flujo de recursos. Por su concepción se la cataloga como un procedimiento vinculado a la administración de la Cadena de Suministros de las empresas, la cual, se enfoca en acciones direccionadas al flujo de transformación de bienes, considerando la provisión de materia prima hasta su último engranaje que es la entrega del producto final, ocasionando flujos de información en cada etapa (Sánchez, Pérez, Sangroni, Cruz, & Medina, 2021).

En este aspecto, Zamora y González (2019) sostienen que implica la integración de los

diversos eslabones del proceso de comercialización de una empresa, identificando la infraestructura, servicios de transporte, almacenamiento, tecnologías del flujo de información, procedimientos de carga y demás trámites exigidos, esto hace que se encargue desde el origen hasta el destino final, incluyendo, posibles puntos intermediarios.

Esta descripción refleja que es un proceso complicado y de ardua labor por parte de los administradores, donde deben estar enfocados en cómo se transportará el producto y las condiciones más óptimas, siendo de mayor impacto para los importadores por requerir el desplazamiento en transportes internacionales, lo que lo vincula a mayor riesgo y costo.

Sobre el último punto mencionado, se debe indicar que dentro de la logística internacional los costes varían según el medio de transporte, pudiendo utilizarse de vía aérea, marítima o terrestre, siendo el medio de menor valor el terrestre y, por sus características, el que mayor tarda en tramos largos. El más caro es el aéreo y representa un menor recorrido, por último, el mayormente utilizado es el marítimo sobre todo en envíos de diferentes regiones, siendo este el utilizado por Utimpor S.A.

Escasez de contenedores en la logística internacional

No obstante, de que los importadores busquen seleccionar un medio de transporte no tan caro en sus negociaciones, hay afectaciones en el costo de logística por el incremento producido ante la escasez de contenedores que surgió a partir del 2019, como ya se mencionaba por Bravo y Calderón (2023), los costes desde enero del 2019 hasta julio-septiembre del 2020 representaron diez veces su valor, demostrado la incidencia y cambio que sufrió el comercio internacional desde aquel año.

La pandemia mundial originada por el COVID-19 afectó la Cadena Global de Suministro (CGS), la Cadena Global de Suministro de Contenedores Marítimos

(CGSCM), y de forma general, a la industria portuaria y naviera, esto es consecuencia de una variación en la demanda internacional que producía salidas en blanco de buques portacontenedores, lo cual, ante una reactivación económica después del fuerte periodo de pandemia hace que exista crecimiento en la demanda y poca oferta de contenedores (Revista Logistec, 2022), problemas que se respaldan en la siguiente información:



Figura 1: Variación del coste de flete marítimo

Fuente: Tomado de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020)

La información de tendencias proporcionada por la CEPAL demuestra que la realidad de la logística internacional se enfrenta a un gran desafío, esta se representa por los cambios en los precios de contenedores que han puesto en zozobra a los importadores, que, son quienes generalmente asumen el valor del flete internacional, tal es el caso de Utimpor S.A. y que se analizará en el presente artículo.

Cabe mencionar que uno de los hechos que genera escasez de contenedores es el freno en su producción originado a partir del declive comercial por la pandemia, dicho esto, debe indicarse que estos recursos tienen un ciclo de vida útil por representar inconvenientes de infraestructura que provocarían perjuicios en las mercancías (Aguilar, Romero, & Leon, 2022). Por lo que, la generación de fletes vacíos provoca que no exista mayor fabricación de estos recursos al representar costos adicionales.

También está el congestionamiento en los almacenes como consecuencia de contenedores vacíos, lo que no permite la movilidad pronta de los puertos por congestionamiento, demorando los envíos cuando se recuperó el comercio, a su vez, turnos nocturnos de operadores de muelles que ya no son cubiertos en un tercio como consecuencia de la baja en la demanda por pandemia (Del Rosario, 2022). Por lo tanto, son varios los factores que provocaron el incremento del precio de contenedores y su escasez, y los cuales, puede afectar fuertemente a los pequeños comercios (importadores).

METODOLOGÍA

En esta sección se concibe el tipo de método de estudio utilizado para despejar los propósitos investigativos determinados en la parte de introducción. Dicho esto, se debe indicar que se planteó un Diseño No Experimental, esto debido a que no se ejerce una manipulación de las variables, es decir, que no se interviene en una experimentación y los datos son recogidos bajo el origen propio de su naturaleza.

Por su parte, se implementa un método descriptivo que genera especificaciones de grupos estudiados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). La finalidad de esta metodología y su implementación se deriva de poder definir y caracterizar el problema que se suscita dentro de la entidad Utimpor S.A., para reconocer cuál fue la afectación que tuvo la escasez de contenedores con respecto a sus movimientos de importaciones.

Además, se implementa un estudio exploratorio, Hernández y Mendoza (2018) lo catalogan como investigaciones donde el fenómeno examinado ha sido poco estudiado o la información existente es muy leve. Lo cual, se aplica para el presente artículo por la necesidad de reconocer ciertos datos desde la percepción del personal, como la afectación y tipo de gestión logística que implementa la organización.

Según el tipo metodológico se considera relevante la aplicación de una investigación básica, dado que, el origen del artículo se centra en estudiar el problema y ampliar la información sobre los inconvenientes que están originando la escasez de los contenedores en el comercio internacional. A su vez, este es el propósito principal del artículo, por lo que muestra relación a esta perspectiva.

El enfoque de la investigación se puede catalogar como mixto porque permite obtener datos de aspectos cuantitativos como las cifras de la vulneración sufrida por la empresa entre el periodo 2021-2022 a causa de la faltante de contenedores, mientras que la parte cualitativa se origina de la aplicación de un instrumento de recolección de datos para obtener información de la gestión logística en la organización.

También se aplica una investigación longitudinal porque se examina diferentes periodos de tiempo dentro de los análisis, en este caso, el año 2021 y 2022. Por lo que, las apreciaciones finales de los resultados obtenidos se meditarán en base a las afectaciones derivadas de ambos periodos para lograr conclusiones específicas sobre el problema suscitado.

Por su parte, según el objetivo de investigación se puede considerar que el artículo expresa una investigación referencial, esta se sostiene de documentos de la empresa Utimpor S.A. donde se pueda verificar la afectación en temas de costos por la contratación de contenedores ante un periodo de escasez.

Dicho la metodología, se procede a explicar que la técnica de recolección de datos será la entrevista destinada a empleados relacionados a las operaciones de importación de la empresa Utimpor S.A., la finalidad es generar un diálogo para proveer de una correcta caracterización de la gestión logística en los procesos de importaciones y vulneraciones

generadas por la escasez de contenedores.

Otra técnica empleada es la revisión documental sostenida en los informes de gestión financiera de la empresa Utimpor S.A., los cuales, se examinarán y tabularán para generar un correcto análisis de las incidencias que tienen estos acontecimientos en los movimientos operativos de la organización, sirviendo para determinar la evolución del transporte y los costos derivados de estos.

Para la población se considera al total de personal de la empresa Utimpor S.A., puesto que es la entidad objeto a estudio. En la muestra se aplica un muestreo No Probabilístico por Conveniencia, seleccionando a los participantes por un criterio y su disponibilidad. En este caso, deben ser profesionales del área de importaciones, donde se tuvo accesibilidad al supervisor y dos colaboradores, adicional, el encargado de compras por su relación con estos procesos. Los cuestionarios se pueden observar en el anexo 1.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de este apartado se presenta el análisis derivado de tres subsecciones, conteniendo una examinación de las importaciones de artículos de oficina, presentación de resultados y análisis de entrevistas con una matriz de datos, y la valoración de la afectación del problema dentro de las operaciones de Utimpor S.A., siendo estos puntos expuestos a continuación.

Evolución de las importaciones del Ecuador

La subpartida utilizada en la revisión de importaciones del Ecuador es la 3926100000 concerniente a “Artículos de oficina y artículos escolares”, donde engloba una parte de los productos que oferta la marca Utimpor S.A.; dentro de las Estadísticas de Comercio Exterior del BCE (2023) se muestra la siguiente variación expresada en miles de dólares:



Figura 2: Importaciones Trimestrales del Ecuador para artículos de oficina (Expresado en miles de dólares FOB) (Años 2019-2022)

Fuente: Adaptado de (BCE, 2023)

Los datos expresados en la figura 2 permiten observar que la tendencia de importaciones de bienes de oficina era mayor antes del periodo de pandemia e incluso se sostuvo en el primer trimestre del 2020, no obstante, después de este ciclo hay una caída profunda y sostenida en todo el resto del año, lo que demuestra que es punto de inflexión dentro del comercio de estos recursos.

A su vez, con la vuelta a la normalidad posterior al año 2020 hay un repunte de las importaciones de artículos de oficina, siendo el primer trimestre del 2021 más del doble de lo conseguido en el último trimestre del periodo anterior, también se aprecia un crecimiento trimestral que sustenta que es un mercado de alta demanda. Además, los últimos meses del año son los ciclos con menos compras al exhibir una tendencia baja dentro de los diferentes periodos. Otro de los productos que comercializa la empresa Utimpor S.A. es tinta de impresora, donde la subpartida 3215110000 para “Tintas Negras” muestran los siguientes movimientos:

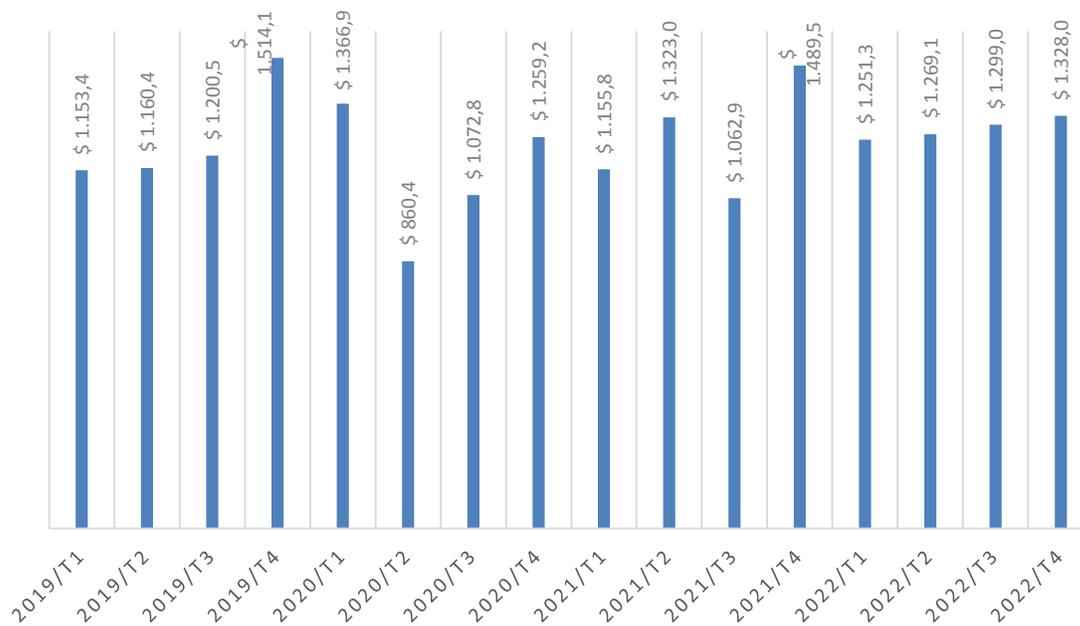


Figura 3 Importaciones Trimestrales del Ecuador para tinta negra de impresora (Expresado en miles de dólares FOB) (Años 2019-2022)

Fuente: Adaptado de (BCE, 2023)

En la figura 3 la tendencia de importaciones en Ecuador marca una menor diferencia en comparación a la sección de artículos de oficina, por ende, la demanda del sector ecuatoriano demuestra ser sostenida para esta clase de productos; para el último año las importaciones han demostrado un crecimiento en cada uno de los trimestres, por ende, se convierte en un producto que genera altas expectativas de mejora por el consumo interno que existe, por lo cual, la alza en los valores de contenedores terminaría perjudicando a su mercado por el encarecimiento de la importación.

Resultados y análisis de entrevista

Los resultados de las entrevistas pueden observarse en la sección de anexos del presente artículo, en este apartado se procede a profundizar sobre los principales aportes ejecutados por los participantes, para esto, se estructura una matriz de datos que origina la siguiente información:



Figura 4: Estructura de procesos de compras de Utimpor S.A.

Fuente: Elaboración propia (2023)

Los resultados revelan que la formulación de órdenes de compras (OC) y la gestión logística del inventario son las actividades que más se efectúan por la empresa Utimpor S.A. con un 21%, por lo que, se puede considerar que en estas acciones se hace más énfasis por parte del departamento, en el resto de procesos hay una tendencia similar del 14% en los resultados.

De forma general, con respecto a la estructura logística, se puede denotar que el proceso lleva un orden pertinente para su administración, comenzando con el punto clave que es determinar la necesidad de la organización expuesta en una OC, para posteriormente pasar por una serie de aspectos que permiten establecer el costo del proceso, coordinar fechas y trámites aduaneros, culminando con la entrega en las instalaciones locales en Ecuador, lo que hace meditar que tienen cubierto todos los elementos esenciales para asegurar un flujo normal de su logística. Para profundizar sobre los problemas que percibieron los empleados de Utimpor S.A. por la escasez se muestra lo siguiente:

Problemas generados por la escasez de contenedores



Figura 5: Problemas generados por la escasez de contenedores

Fuente: Elaboración propia (2023)

Dentro de los inconvenientes que observaron los profesionales de la empresa Utimpor S.A. prevalece el retraso en acciones de abastecimiento con un 40%, seguido por el incremento en costos de exportación con un 20% y el encarecimiento de sus productos con un 20%, esto último sostiene que tuvieron que modificar su valor de venta de mercancías ante estas circunstancias, aunque trataron de hacerlo de forma módica para no perder competitividad en la industria.

Complementando lo anterior, dentro de la información de la entrevista, una perspectiva que se buscó conocer es qué problemas eran normales en la logística de importaciones de la organización, por lo que, se parte diciendo que eran poco usuales y que estos se derivaban más a una mala manipulación de la carga que generaban desperfectos en las mercancías, por su parte, expresaron que los temas de retrasos eran por situaciones aisladas. Esto hace denotar que no tuvieron problemas por sobreprecio de contenedores y que es un hecho derivado de la crisis pandémica del 2020. Sobre los motivos que originaron esta escasez, expresaron:

Motivos a los que se asociaron la escasez de contenedores

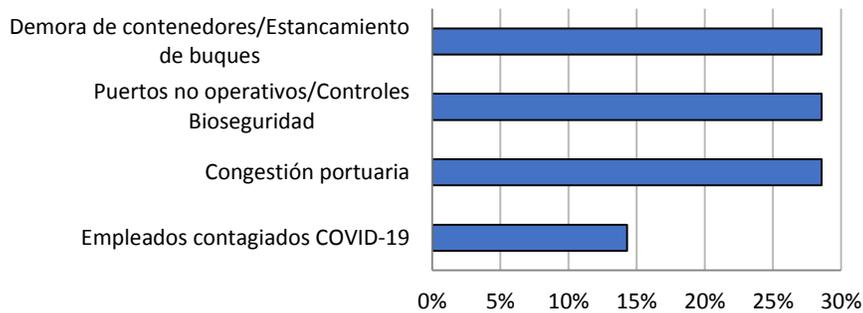


Figura 6: Motivos a los que se asociaron la escasez de contenedores

Fuente: Elaboración propia (2023)

Dentro de los aspectos con los que se asociaron la escasez está la denominada “Congestión portuaria” con un 29% de representación, esto se deriva de la ola de demandas de contenedores posterior a la crisis del 2020, por ende, hubo mayor urgencia de transportar productos que habían sido almacenados por los exportadores y que recién se estaban embarcándose para su destino final, siendo un motivo que puede influir en el precio, considerando que ante una menor capacidad para cubrir todas estas necesidades, el dueño de los contenedores gana poder de negociación ante el cliente.

También se expresa con un 29% a los problemas de bioseguridad que provocó que existan puertos no operativos, por lo que los trámites aduaneros y concernientes a contenedores tardaban más de lo esperado y, ante la alta demanda, se producía estos inconvenientes de encontrar cupos para trasladar la mercancía. También se consultó sobre las medidas adoptadas por la empresa, estas son:



Figura 7: Medidas formuladas por la empresa Utimpor S.A.

Fuente: Elaboración propia (2023)

Entre las acciones formuladas prevalece el establecimiento de pedidos con anticipación y optimización de canales de comunicación e información con un 21%. Una de las medidas destacables para dar una correcta respuesta a la situación es el vínculo entre el área de ventas y compras para estudiar las tendencias del mercado y, poder anticipar circunstancias de necesidades de su cartera de productos para ese contexto en específico, esto complementa la gestión logística de pedir anticipadamente envíos de ciertas mercancías.

Análisis documental de la afectación de la escasez de contenedores

Para hacer el presente análisis se genera una tabulación y exposición de gráficos que muestran las tendencias de costos que tuvo la empresa Utimpor S.A.; como punto de partida se mostrará la variación del valor de uno de los proveedores, esto se muestra a continuación:



Figura 8: Costo promedio logístico para contenedores de Callao, Perú

Fuente: Adaptado de Informe de costos de Utimpor S.A. (Utimpor S.A., 2023)

Como se puede observar, el valor de los productos importados del puerto de Callao, Perú, que es una localidad relativamente cercana al Ecuador, demuestra una variación importante dentro de las operaciones, estos valores representaron tres veces más que la cifra del 2019 y que es fuertemente impactante porque sucedió en una época donde la empresa redujo sus ventas (año 2021). Situación que se mantuvo en el 2022 y demuestra que la escasez de contenedores vulneró importaciones hechas dentro de la misma región.

La evolución del costo por carga suelta y contenedor representa la siguiente tendencia:



Figura 9: Costos totales por carga suelta y contenedor completo

Fuente: Adaptado de Informe de costos de Utimpor S.A. (Utimpor S.A., 2023)

Los costos reportados por la empresa Utimpor S.A. reflejan una afectación para el año 2021 tanto en cargas sueltas como en contratación de contenedores completos, siendo más evidente la diferencia en esta última categoría. No obstante, por la diferencia existente entre el 2021 y 2022, puede confirmarse que este último año fue el más afectado. Para tener una mejor apreciación de esto se presenta la siguiente tabla:

Tabla 1: Evolución de ingresos y costos logísticos por contenedores

Ingresos			
	2019	2021	2022
Ingresos	\$ 2.638.587,00	\$ 1.657.016,00	\$ 2.075.161,00
Variación porcentual	-	-37,20%	25,23%
Costos logísticos por contenedores			
	2019	2021	2022
Costo carga suelta	\$ 4.499,63	\$ 6.175,99	\$ 17.067,68
Variación porcentual	-	37,26%	176,36%
Costo por contenedor	\$ 1.540,00	\$ 5.645,00	\$ 17.076,00
Variación porcentual	-	266,56%	202,50%

Fuente: Adaptado de Informe de costos de Utimpor S.A. (Utimpor S.A., 2023)

La tabla 1 permite apreciar la variación porcentual de los ingresos y poder estimar estos valores con respecto a la evolución de los costos totales por la escasez de contenedores, la tendencia muestra que mientras la empresa redujo sus ventas, estos rubros de gastos han crecido, comprobando una vulneración económica hacia Utimpor S.A.; para complementar la visión de la incidencia de la escasez de contenedores en las operaciones de importación se exhibe la siguiente triangulación de resultados:

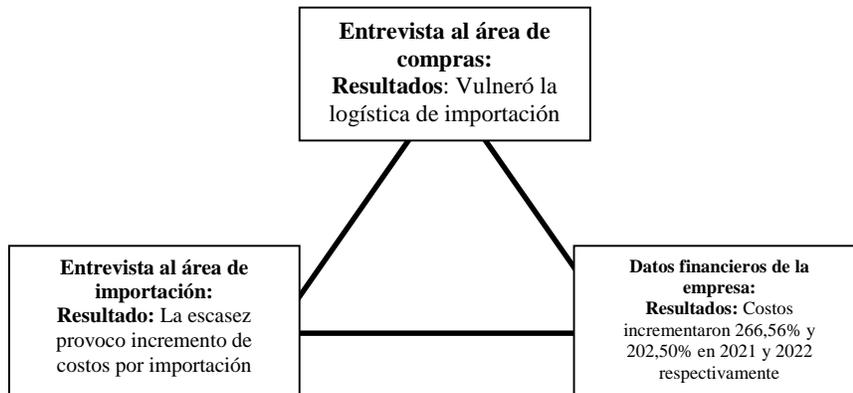


Figura 10: Triangulación de datos sobre la afectación de la escasez de contenedores en las importaciones

Fuente: Elaboración propia (2023)

La figura 10 sintetiza el aporte de tres fuentes de datos, la entrevista dividida a dos áreas de la empresa Utimpor S.A. y los datos obtenidos de la revisión documental de la organización, donde se comprueba que el aporte indicado por el departamento de importaciones es corroborado en los datos financieros de la entidad, exponiendo que hay un incremento de los costos asociados a estas operaciones en más del 200% (tomando como año base el 2019), además, este departamento concuerda con el área de compras que la afectación de este acontecimiento también se vincula a la logística, lo que provocó retrasos en sus pedidos.

CONCLUSIÓN

Se puede concluir que la incidencia de la escasez de contenedores vulneró mucho más que solo una generación de retrasos en las entregas de los pedidos de la empresa, en el caso de Utimpor S.A. se pudo comprobar que los costos estuvieron a la alza, provocando que deba tomar medidas para mitigar su impacto dentro de las operaciones, aspecto que no le permitía recuperarse después de pasar un periodo de crisis como el 2020.

Incurсионando sobre las tendencias de los productos que importa la empresa Utimpor S.A., se comprueba que estos se recuperaron después del 2020, por lo tanto, la organización iba a tener una mayor demanda, lo que puede ser limitado ante la escasez de los contenedores dentro de los siguientes años.

Mediante una ejecución de entrevistas se pudo profundizar sobre la estructura logística de Utimpor S.A., concluyéndose que el esquema de procesos es pertinente, esto se debe porque hacen una valoración completa de elementos como la necesidad de abastecimiento, posibles proveedores, precios e implementan fases de negociación, lo que permite cumplir con la etapa previa del pedido, a su vez, complementan con una coordinación con las diferentes partes que intervienen, lo que les permite estar informados de sus envíos.

Por último, se concluye que las afectaciones suscitadas en Utimpor S.A. corresponden al incremento en costos y demora de los envíos, lo que no les permitió cumplir con ciertos contratos que establecen entregas mensuales a sus clientes. Entre las causas a las que se asocia este problema está el incremento en la demanda después del periodo de crisis del COVID-19, donde la oferta no se abastecía para cumplir con estas operaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, D., Romero, J., & Leon, I. (2022). Análisis de la escasez de contenedores en el transporte marítimo a nivel mundial año 2020. *Dominio de las Ciencias*, 1046-1070.
- BCE. (2023). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de Banco central del Ecuador : <https://n9.cl/4lgn7>
- Bravo, P., & Calderón, M. (2023). La crisis de contenedores y la afectación en el comercio mundial. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCalE)*, 48-57.
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Del Rosario, D. (2022). *Impacto de la subida de fletes y servicios logísticos que aumentarán precios a clientes por escasez de contenedores*. Obtenido de Universidad Politécnica de Cataluña: <https://n9.cl/dgfyq>
- Gómez, A., & Ramírez, Z. (2017). Causalidad Entre Las Importaciones Y El Crecimiento Económico: Evidencia Empírica Para El Departamento Del Cauca (Colombia). *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 41-62. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3068>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México : Mc Graw Hill.
- Lesmes, L. (2022). *El impacto de la crisis de contenedores podría ir hasta 2023*. Obtenido de Revista Portafolio: <https://www.portafolio.co/revista-portafolio/el-impacto-de-la-crisis-de-contenedores-podria-ir-hasta-2023-561156>
- Molina, J., & Gonzáles, R. (2019). Exposición al comercio internacional e ingresos laborales en Bolivia: evidencia al nivel del trabajador. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 9-30.
- Narváez, N. (2018). *Análisis de la ventaja absoluta y ventaja comparativa relacionada con la producción de banano y camarón entre Ecuador Y Colombia*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <https://n9.cl/xzlhlm>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*. 35(1), 227-232.
- Rangel, M., Pinza, J., Fajardo, J., & Velasco, J. (2019). Principales Determinantes De Las Importaciones En Colombia. 2000 – 2016. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 130 - 157.
- Revista Logistec. (2022). *COVID-19 y su impacto en la escasez global de contenedores marítimos*. Obtenido de <https://n9.cl/8o5v9>
- Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *Revista El Trimestre Económico*, vol. LXXXVII (1), núm. 345, 99-131.
- Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C., & Medina, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 1-12.
- SENAE. (2022). *Para exportar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduanas del

- Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- SENAE. (2023). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Servicio al Ciudadano. Para Importar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Utimpor S.A. (2023). *Informe de costos de Utimpor S.A.* Guayaquil, Ecuador: Utimpor S.A.
- Zamora, A. (2018). La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Contaduría y Administración* 63 (4), 1-18 .
doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1359>
- Zamora, A., & González, J. (2019). Factores clave de la cadena logística del comercio exterior de un puerto mexicano: análisis a través de redes neuronales artificiales. *Contaduría y administración*, 1-19.
doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1494>

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista para área de importación

Propósito: Académico, busca reconocer el impacto de la escasez de contenedores en las operaciones de Utimpor S.A.

Participante (definir su cargo):

Interrogantes:

- 1. ¿De qué forma se estructura el flujo logístico de importación de la empresa Utimpor S.A.?**
- 2. ¿Cuáles son los problemas que generalmente ha presentado (antes de la escasez) el flujo logístico de importación de Utimpor S.A.?**
- 3. Con la escasez de contenedores ¿Qué afectación tuvo en las operaciones de importación de la empresa Utimpor S.A.?**
- 4. ¿En qué periodos observa mayor incidencia de la escasez de contenedores? ¿2021 o 2022? ¿Por qué?**
- 5. ¿Cuáles son los motivos que le indicaron que produce la escasez de contenedores?**
- 6. ¿Cómo se desarrolló la compra y gestión de inventario por el contexto de escasez en contenedores?**
- 7. ¿Qué vulneración financiera tuvo la empresa Utimpor S.A.? ¿Qué porcentaje de afectación tuvo la rentabilidad?**
- 8. ¿Qué acciones determinaron ante este contexto por parte de la empresa Utimpor S.A.?**

Anexo 2. Guía de entrevista para área de compras

Propósito: Académico, busca reconocer el impacto de la escasez de contenedores en las operaciones de Utimpor S.A.

Participante:

Interrogantes:

1. **¿Cuáles son sus responsabilidades dentro la empresa Utimpor S.A. y cómo se vincula con el proceso logístico?**
2. **¿Qué problemas eran comunes en la logística de compras antes del periodo de escasez?**
3. **Con la escasez de contenedores que hubo en el 2021-2022 ¿Qué afectación tuvo en las operaciones de su área en la empresa Utimpor S.A.?**
4. **¿A qué motivos se le asoció esta escasez?**
5. **¿Cómo gestionaron sus pedidos o demanda ante este contexto que vivía la empresa Utimpor S.A.?**
6. **Desde su experiencia ¿En qué periodos observa mayor incidencia de la escasez de contenedores? ¿2021-2022? ¿Por qué?**
7. **¿Qué acciones se implementaron como área ante estos sucesos para contener o resolver el problema?**
8. **¿Qué acciones determinaron ante este contexto por parte de la empresa Utimpor S.A.?**

Anexos 3. Resultados de entrevistas – Área de importación

a) Participante 1

Propósito: Académico, busca reconocer el impacto de la escasez de contenedores en las operaciones de Utimpor S.A.

Participante (definir su cargo): Nadim Castro, Gerente

Interrogantes:

9. ¿De qué forma se estructura el flujo logístico de importación de la empresa

Utimpor S.A.?

- Se acuerda la orden y los términos de la factura
- Cotizar la operación logística (flete, gastos locales y de origen)
- Costear la orden
- Iniciar el proceso de coordinación con nuestro agente logístico, naviera y proveedor
- Se coordina y se acepta la fecha de embarque y el ETA
- Se coordina recepción y gestión del inventario una vez arribado

10. ¿Cuáles son los problemas que generalmente ha presentado (antes de la escasez) el flujo logístico de importación de Utimpor S.A?

- Los atrasos en los embarques y en la apertura o descarga en destino
- El inventario no llegaba completo o diferente a lo ordenado

11. Con la escasez de contenedores ¿Qué afectación tuvo en las operaciones de importación de la empresa Utimpor S.A.?

- Aumento en el costo de importación y por lo tanto tomar medidas para no afectar en lo posible los precios de venta y los márgenes de rentabilidad

- Atrasos en la rotación de producto afectando al flujo de efectivo

12. ¿En qué periodos observa mayor incidencia de la escasez de contenedores?

¿2021 o 2022? ¿Por qué?

En el 2021 tuvimos mayor dificultad para obtener respuestas acerca del tema de los contenedores

13. ¿Cuáles son los motivos que le indicaron que produce la escasez de contenedores?

- Los contenedores no regresaban o se demoran mucho para regresar al puerto de origen
- El puerto en cuestión no estaba trabajando por medidas de bioseguridad

14. ¿Cómo se desarrolló la compra y gestión de inventario por el contexto de escasez en contenedores?

- Los productos importados estaban reservados para clientes específicos y realizar el pedido para un tiempo proyectado más largo de lo usual
- Recurrir a la compra local

15. ¿Qué vulneración financiera tuvo la empresa Utimpor S.A.? ¿Qué porcentaje de afectación tuvo la rentabilidad?

- Aumento en los costos logísticos
- Dependiendo de los productos desde un 5% hasta un 25% en el aumento del precio de venta y en cuanto a la rentabilidad hasta un 10% aproximadamente

16. ¿Qué acciones determinaron ante este contexto por parte de la empresa Utimpor S.A.?

- Mantener una rotación del inventario estable y
- Realizar las importaciones a tiempo y mantener un inventario más alto
- Trabajar con agentes logísticos que sean capaces de poder mantener en lo posible la disponibilidad de contenedores y de igual manera el servicio.

b) Participante 2

Propósito: Académico, busca reconocer el impacto de la escasez de contenedores en las operaciones de Utimpor S.A.

Participante (definir su cargo): Enrique Castro, Asesor de gerencia

Interrogantes:

1. ¿De qué forma se estructura el flujo logístico de importación de la empresa

Utimpor S.A.?

- a.- Identificando necesidades: productos y cantidades a importar
- b.- Evaluación de Proveedores
- c.- Negociación y Orden de Compra
- d.- Elaboración de documentos para el trámite aduanero
- e.- Transporte Internacional y Local
- f.- Almacenamiento y gestión de inventario

2. ¿Cuáles son los problemas que generalmente ha presentado (antes de la escasez) el flujo logístico de importación de Utimpor S.A?

- a.- Recepción de productos con algún defecto de fábrica en mínimos porcentajes
- b.- Recepción de ordenes incompletas eventualmente en mínimos porcentajes
- c.- Productos golpeados por manipuleo en mínimos porcentajes

3. Con la escasez de contenedores ¿Qué afectación tuvo en las operaciones de

importación de la empresa Utimpor S.A.?

- a.- Aumento de tarifas, el costo de envío de contenedores se disparó a niveles sin precedentes
- b.- Retrasos significativos en la recepción de productos.
- c.- Aumento de costos para la empresa lo que en algunos casos se trasladó a los clientes
- d.- Las empresa tuvo que replantear su demanda de acuerdo a la oferta limitada.

4. ¿En qué periodos observa mayor incidencia de la escasez de contenedores?

¿2021 o 2022? ¿Por qué?

A mediados de 2021, varios factores se sumaron a esta crisis. La congestión portuaria se intensificó en varios puertos clave alrededor del mundo y las tarifas de flete se dispararon porque se debió las interrupciones de 2020, combinadas con la oleada de demanda pospandémica, provocaron escasez y retrasos notables en la entrega de contenedores

5. ¿Cuáles son los motivos que le indicaron que produce la escasez de contenedores?

Por la pandemia del COVID-19, Congestión portuaria, ya que los protocolos de COVID-19 redujeron la eficiencia laboral en los puertos. Además, algunos puertos enfrentaron brotes entre sus trabajadores, lo que retrasó aún más la descarga de contenedores.

También, ante la alta demanda, las navieras maximizaron la utilización de sus barcos, lo que a veces resultó en retrasos y falta de espacio.

6. ¿Cómo se desarrolló la compra y gestión de inventario por el contexto de escasez en contenedores?

En aproximadamente un 15 a 20% debimos recurrir a compras locales por los retrasos en nuestros procesos de importaciones. Además de reemplazar eventualmente algún

proveedor de Asia por alguno de América latina.

7. ¿Qué vulneración financiera tuvo la empresa Utimpor S.A.? ¿Qué porcentaje de afectación tuvo la rentabilidad?

Aumento de los costos de envío: Los costos de flete marítimo se dispararon debido a la alta demanda y la oferta limitada de contenedores y debimos asumir estos costos adicionales, lo que afectó directamente sus márgenes de ganancia.

Fluctuaciones en el flujo de efectivo: Debido a retrasos en la entrega y cambios en la demanda, nos enfrentó a problemas de flujo de efectivo, ya que los ingresos esperados no se materializaron cuando se anticipaba.

8. ¿Qué acciones determinaron ante este contexto por parte de la empresa Utimpor S.A.

- Se consideró aumentar el de inventario como una medida de seguridad para mantener mejores márgenes de stock posibles
- Mantuvimos un seguimiento activo de sus envíos y de la situación en los puertos de origen y destino.
- Dada la situación, fue conveniente planificar y reservar envíos con más antelación
- Se mejoró el esquema de información oportuna y continua hacia nuestros clientes.

c) Participantes 3

Propósito: Académico, busca reconocer el impacto de la escasez de contenedores en las operaciones de Utimpor S.A.

Participante (definir su cargo): Layla Juez, asistente de gerencia

Interrogantes:

1. ¿De qué forma se estructura el flujo logístico de importación de la empresa

Utimpor S.A.?

Ver qué cantidad de productos se van a importar, luego se manda la ordenes de compras y se envían al proveedor. El proveedor nos despacha, luego ya sabemos cuántos pallets, cajas y el peso que se harían en los productos que se van a importar. Luego el proveedor se encarga de llevar la mercadería a las bodegas del país donde se va a importar y se realiza el pesaje de los pallets para ver cuántos m³ son. 1 vez a la semana los buques salen con las respectivas instrucciones de embarque, es decir indicar al agente la fecha que la empresa quiere que se envíe la mercadería. Una vez que la mercadería llega al puerto, se inicia el proceso de desaduanización (envía de DAFS y preliquidación donde se revisan las partidas arancelarias y el arancel) para ser aprobadas. Se indica en el sistema del agente en qué estado se encuentra la mercancía y que aforo se debe realizar. Culminando el aforo, el agente elige de acuerdo a los pallets, en que camión enviar, eligiendo la custodia pasiva o armada para ser entregado finalmente a la bodega de la empresa.

2. ¿Cuáles son los problemas que generalmente ha presentado (antes de la escasez) el flujo logístico de importación de Utimpor S.?

No se presentaban usualmente problemas en la logística, ya que trabajamos con agentes de hace muchos años atrás. Un inconveniente que podría comentar es el de repente cuando el proveedor no alcanza a entregar la mercadería a nuestras bodegas y se perdería el envío de esa semana, ocasionando un retraso en la entrega de pedidos.

3. Con la escasez de contenedores ¿Qué afectación tuvo en las operaciones de importación de la empresa Utimpor S.A.?

Incumplimiento de la entrega de productos a los clientes los cuales se tenían firmado un contrato, el cual consistía en entregar mensualmente una cantidad de productos, y con la

escasez de contenedores, no se pudo cumplir con las fechas acordadas.

No había stock de productos en las bodegas de la empresa, impidiendo realizar ventas.

Los costos de importación se elevaron, afectando y modificando el precio de venta un poco, para que haya un balance en la rentabilidad.

4. ¿En qué periodos observa mayor incidencia de la escasez de contenedores?

¿2021 o 2022? ¿Por qué?

En el 2021, ya que esta escasez fue una de las consecuencias que dejó el COVID-19 en su momento, mientras que a inicios del 2022 ya se estaba estabilizando un poco la situación

5. ¿Cuáles son los motivos que le indicaron que produce la escasez de contenedores?

Por la pandemia, los buques estaban estancados por algunas regulaciones de ciertos países, y al salir de esto, tuvieron que ponerse al día en la entrega de mercancía ocasionando acumulación de pedidos.

6. ¿Cómo se desarrolló la compra y gestión de inventario por el contexto de escasez en contenedores?

Se gestionó la compra de productos locales para poder cumplir con los pedidos realizados de clientes con antelación.

7. ¿Qué vulneración financiera tuvo la empresa Utimpor S.A.? ¿Qué porcentaje de afectación tuvo la rentabilidad?

En el ámbito de costos logísticos, ya que estos se elevaron en este periodo ocasionando un 10% aproximadamente de afectación en la rentabilidad de la empresa.

8. ¿Qué acciones determinaron ante este contexto por parte de la empresa Utimpor S.A.?

Realizar los pedidos a tiempo.

Adquirir productos de empresas locales.

Se mejoró el esquema de información oportuna y continua hacia los clientes.

Anexo 4. Resultados de entrevista a área de compras

Propósito: Académico, busca reconocer el impacto de la escasez de contenedores en las operaciones de Utimpor S.A.

Participante(mencionar su nombre y cargo): Lilian Jaramillo Sánchez, jefa de compras

Interrogantes:

- 1. ¿Cuáles son sus responsabilidades dentro la empresa Utimpor S.A. y cómo se vincula con el proceso logístico?**

Comprar al mejor precio. Pasar listas para cotizar comparativo de precio, organizar grupos para fecha de llegada de importación.

- 2. ¿Qué problemas eran comunes en la logística de compras antes del periodo de escasez?**

Existían pocos problemas, obviamente, como cualquier proceso pueden presentarse imprevistos como retrasos en el envío internacional por cuestiones ajenas donde la mercancía no fue embarcada a tiempo por parte del proveedor. De ahí, un inconveniente era la mala manipulación de la mercancía por parte encargados de la carga ocasionando ciertos desperfectos, pero muy leve.

- 3. Con la escasez de contenedores que hubo en el 2021-2022 ¿Qué afectación**

tuvo en las operaciones de su área en la empresa Utimpor S.A.?

La escasez de contenedores fue un desafío significativo en ese período. Afectó nuestras operaciones de importación, pero gracias a una gestión cuidadosa, pudimos mitigar gran parte de su impacto. La escasez de contenedores provocó retrasos en la disponibilidad de contenedores para nuestras importaciones, lo que, a su vez, repercutió en los tiempos de envío y recepción de productos.

Sin embargo, a pesar de esta dificultad, pudimos priorizar la importación de los productos más críticos y esenciales para nuestra empresa. Esto implicó una evaluación constante de nuestras necesidades y una comunicación fluida con nuestros proveedores y socios logísticos. Además, ajustamos nuestra planificación y calendario de importaciones para minimizar los retrasos en la medida de lo posible.

4.¿A qué motivos se le asoció esta escasez?

Los buques de envío se encontraban paralizados, mucho control en temas de bioseguridad frenaba el proceso.

5. ¿Cómo gestionaron sus pedidos o demanda ante este contexto que vivía la empresa Utimpor S.A.?

La gestión de los pedidos y la demanda durante la escasez de contenedores fue un aspecto crítico para nosotros. Para abordar esta situación, tomamos varias medidas proactivas. En primer lugar, anticipamos esta escasez y nos aseguramos de realizar pedidos con suficiente

antelación. Esto implicó una planificación cuidadosa de nuestras necesidades y la comunicación estrecha con nuestros proveedores para garantizar que tuviéramos un suministro constante de productos.

Además, priorizamos los productos esenciales y de alta demanda para asegurarnos de que estuvieran disponibles a tiempo. A través de una evaluación constante de nuestras existencias y la demanda del mercado, pudimos enfocarnos en los artículos más críticos para nuestros clientes y la empresa en general.

También ajustamos nuestro calendario de importaciones y rutas de envío para minimizar los retrasos y mitigar los efectos de la escasez de contenedores. Esto involucró una colaboración cercana con nuestros socios logísticos y una adaptación ágil a las circunstancias cambiantes.

6. Desde su experiencia ¿En qué periodos observa mayor incidencia de la escasez de contenedores? ¿2021-2022? ¿Por qué?

La escasez de contenedores es un fenómeno que ha ocurrido en diferentes momentos a lo largo de los años, pero el período de 2021 fue particularmente notable. Esto se debió en gran medida a la reactivación económica que siguió a la crisis global de la pandemia de COVID-19.

7. ¿Qué acciones se implementaron como área ante estos sucesos para contener o resolver el problema?

Reforzamos nuestras actividades de ventas y gestión de la demanda. Al colaborar más estrechamente con el equipo de ventas y monitorear las tendencias del mercado, pudimos anticipar mejor las necesidades de nuestros clientes y ajustar nuestras importaciones en consecuencia. Esta estrategia nos permitió mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, evitando acumulaciones innecesarias de inventario.

Las acciones que tomamos se centraron en una planificación más anticipada, una gestión de la demanda más eficiente y una comunicación cercana con nuestros socios comerciales, lo que nos permitió abordar de manera efectiva la escasez de contenedores y mantener nuestras operaciones funcionando de manera fluida.