

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.



REPUBLICA DEL ECUADOR

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE GRADO PARA LA OBTENCION AL
TÍTULO DE:**

**INGENIERÍA PORTUARIA Y ADUANERA CON
MENCIÓN ADMINISTRACIÓN PORTUARIA**

TEMA:

**EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PALMA
AFRICANA HACIA BRASIL EN EL PERIODO 2015.**

AUTOR:

ZULLY VANESSA BAQUERIZO ILLESCAS

FEBRERO 2016

GUAYAQUIL - ECUADOR

DEDICATORIA

Dedico mis logros a Dios, a los docentes por inculcar mi camino profesional, y mis seres queridos que han sido mi apoyo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar
mis estudios con éxito.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados, conclusiones y recomendaciones, pertenece exclusivamente al autor.

Zully Vanessa Baquerizo Illescas

RESUMEN

A partir de las informaciones adquiridas, se pretende proporcionar un fundamento teórico panorámico al trabajo. La región comprendida entre Ecuador y Manaos, conocida oficialmente como “Eje Logístico Multimodal Bioceánico del Ecuador”, es una zona de condiciones económicas favorables para que el Ecuador pueda ampliar sus exportaciones de manera importante. El Eje cuenta con el sistema fluvial, la población y los niveles socio – económicos requeridos para que el país pueda exportar montos considerables y crecientes de productos para satisfacer la demanda. El mercado del área de influencia (Hinterland) del Río Amazonas hasta Manaos y eventualmente un poco más allá, justifica crear un sistema de distribución física internacional que impulse las exportaciones desde el Ecuador. Especialmente porque, bien aprovechada, la ruta Ecuador – Manaos - Ecuador, puede beneficiar el mercado del país, en términos de capacidad adquisitiva. Entre las actividades institucionales para el desarrollo nacional, sería conveniente incluir aquellas que estén orientadas a cambiar la estructura del comercio exterior del país, aprovechando los mecanismos de la integración económica latinoamericana. Una de esas actividades debe ser la de utilizar la ruta Ecuador – Manaos, como una nueva fuente de ingreso de divisas, por la exportación de bienes. Es importante planificar el aprovechamiento de la ruta Ecuador – Manaos de manera conjunta por el Gobierno y el sector empresarial, de manera que los negocios se mantengan en el largo plazo y permitan un crecimiento sostenido, no solo de las relaciones comerciales sino de las relaciones económicas y culturales.

Palabras claves: *Hinterland, área de influencia, exportaciones, mercado, comercio exterior.*

ABSTRACT

Based on the information acquired, it is to provide a theoretical basis panoramic work. The region between Ecuador and Manaus, officially known as "Eje Multimodal Logistics Bioceánico of Ecuador", is an area of favorable economic conditions for Ecuador to expand their exports significantly. Axis has the river system, population levels and socio - economic required for the country to export significant amounts and products to meet increasing demand. The market's area of influence (hinterland) of the Amazon River to Manaus and eventually a little further justifies create a system of international physical distribution to boost exports from Ecuador. Especially because, well used, the route Ecuador - Manaus - Ecuador, can benefit the country's market in terms of purchasing power. Among the institutional activities for national development, it would be appropriate to include those that are aimed at changing the structure of foreign trade, building on the mechanisms of Latin American economic integration. One such activity must be to use the route Ecuador - Manaus, as a new source of foreign exchange for the export of goods. It is important to plan the use of the route Ecuador - Manaus jointly by the government and the business sector so that businesses remain in the long term and enable sustained growth not only trade relations but economic relations and cultural.

Keywords: Hinterland, catchment area, exports, market foreign trade.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	11
Problema de Investigación.....	12
Justificación	13
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
Alcance	14
CAPITULO I.....	15
MARCO TEORICO	15
1.1 Descripción de la Producción de la Palma Africana.....	15
1.1.1 Antecedentes.....	15
1.1.2 Antecedentes del Cultivo de Palma en Ecuador.....	16
1.2 Cultivo de Palma Aceitera.....	17
1.2.1 Característica de la Palma.....	17
1.2.2 Identificación Botánica y Morfología de la Planta.	18
1.2.3 Variedades.	19
1.3 Importancia del sector palmicultor en el mundo.....	20
1.3.1 Comercio Mundial de Aceite de Palma.....	22
1.4 Situación actual de la Palma Africana en el Ecuador.....	23
1.4.1 Importancia del Sector Palmicultor del Ecuador.....	24
1.4.2 Contribución e Importancia del Sector Palmicultor en la Economía del País.	26
1.4.3 Aceite de Palma en la Industria Ecuatoriana.....	27
1.4.4 Evolución de las Exportaciones Ecuatorianas.....	28
1.4.5 Principales Destinos de las Exportaciones.....	29
1.4.6 Organizaciones de Apoyo del Sector Palmicultor.....	32
CAPITULO II.....	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
2.1. Métodos de Investigación	34
2.2. Población y Muestra.....	34
2.3.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	36
2.4. Recursos: Fuentes, Cronograma y Presupuesto para la Recolección de datos	36
2.4.1. Encuestas a productores.....	37
2.4.2 Resultados de la encuesta a productores del cantón Archidona de la provincia del Napo.....	39
2.4.3 Conclusiones de la encuesta a productores de palma africana.....	50
2.5. Tratamiento de la información – procesamiento y análisis.....	51
2.5.1. Estudio de Mercado.....	51
2.5.2. Acuerdos comerciales y económicos.	57
2.5.3 Código arancelario del producto.....	60
CAPITULO III.....	65
ANÁLISIS DEL HINTERLAND DE PUERTO PROVIDENCIA	65
3.1 Líneas de Comunicaciones.....	65
3.1.1 Líneas de Comunicaciones Terrestres.....	66

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

3.2 Análisis de la comunicación terrestre al Puerto Providencia.....	75
3.2.1 Sector Productivo de Influencia de Puerto Providencia.....	77
3.3 Resumen del Hinterland de Puerto Providencia.....	81
3.3.1 Tendencia de la Demanda de Transporte Fluvial de Ecuador hacia Brasil.	81
3.3.2 Tendencia de la Demanda de Transporte Fluvial en el Río Napo en Importaciones desde Brasil hacia Ecuador.	85
3.3.3 Posible puerta de entrada de comercio a Brasil desde países asiáticos. .	87
3.3.4 Cuantificación de la capacidad de carga.	90
3.4 Factibilidad del estudio.	93
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES.....	95
Bibliografía.....	96
ANEXOS.....	98

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 <i>Superficie, producción y rendimiento de Palma africana</i>	21
Tabla No. 2 <i>Superficie, producción y rendimiento de Palma africana</i>	24
Tabla No. 3 <i>Pregunta 1 Extensión del cultivo dedicado a la producción de palma africana</i>	39
Tabla No. 4 <i>Pregunta 2 Dirección de la propiedad:</i>	40
Tabla No. 5 <i>Pregunta 3 El predio es:</i>	41
Tabla No. 6 <i>Pregunta 4 ¿Qué tipo de mano de obra utiliza?</i>	42
Tabla No. 7 <i>Pregunta 5 Recibe asistencia técnica para sus cultivos</i>	43
Tabla No. 8 <i>Pregunta 6 El capital que usted invierte en el cultivo es:</i>	44
Tabla No. 9 <i>Pregunta 7 ¿Cómo distribuye su producción?</i>	45
Tabla No. 10 <i>Pregunta 8: ¿Qué es lo que mayor afecta a la comercialización?</i>	46
Análisis e interpretación de resultados: El 40% de los encuestados consideran que lo que más afecta en mayor medida a su comercialización es el desconocimiento del mercado, seguido del 25% baja productividad.	
Tabla No. 11 <i>Pregunta 9 ¿Cuál es el destino de su producto?</i>	46
Tabla No. 12 <i>Pregunta 10 ¿Quién vende la cosecha?</i>	48
Tabla No. 13 <i>Pregunta 11 ¿De qué forma se comercializa su producto?</i>	49
Tabla No. 14 <i>Pregunta 12 Estaría dispuesto a exportar su producto.</i>	50
Tabla No. 15 <i>Distribución de la población de Brasil por edades en %</i>	52
Tabla No. 16 <i>Arancel cobrado por Brasil a la entrada de aceite de palma</i>	61
Tabla No. 17 <i>Producción agrícola de la provincia de Pichincha</i>	79
Tabla No. 18 <i>Producción agrícola de la provincia de Cotopaxi</i>	79
Tabla No. 19 <i>Producción agrícola de la provincia de Napo</i>	80
Tabla No. 20 <i>Producción agrícola de la provincia de Sucumbíos</i>	80
Tabla No. 21 <i>Producción agrícola de la provincia de Orellana</i>	80
Tabla No. 22 <i>Resumen de Exportaciones a Brasil desde Ecuador</i>	82
Tabla No. 23 <i>Estimación de Exportaciones en Toneladas hacia Brasil</i>	83
Tabla No. 24 <i>Estimación de Exportaciones en Toneladas hacia Brasil utilizando la ruta fluvial Río Napo</i>	84
Tabla No. 25 <i>Estimación de Importaciones en Toneladas desde Brasil</i>	85
Tabla No. 26 <i>Estimación de Importaciones en Toneladas desde Brasil hacia Ecuador utilizando la ruta fluvial Río Napo</i>	86
Tabla No. 27 <i>Análisis de Costo de transporte de carga en dos rutas desde Asia a Brasil</i>	88
Tabla No. 28 <i>Proyección y Estimación del Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo</i>	89
Tabla No. 29 <i>Proyección y Estimación del Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo en Toneladas y TEUs</i>	90
Tabla No. 30 <i>Proyección y Estimación del Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo en Toneladas y TEU's y demanda de gabarras</i>	92

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

INDICE DE GRAFICOS

<i>Gráfico No. 1</i> Producción mundial de aceite de palma.....	22
<i>Gráfico No. 2</i> Producción aceite de Palma.....	25
<i>Gráfico No. 3</i> Producción, consumo de Aceite de Palma de Ecuador.....	27
<i>Gráfico No. 4</i> Evolución de las exportaciones Aceite de Palma 2004-2015.....	28
<i>Gráfico No. 5</i> Exportaciones Aceite de Palma.....	28
<i>Gráfico No. 6</i> Exportaciones Aceite de Palma por destino 2012-2013.....	29
<i>Gráfico No. 7</i> Exportaciones Aceite de Palma por Destino 2014.....	30
<i>Gráfico No. 8</i> Exportaciones Aceite de Palma por producto 2012-2013.....	30
<i>Gráfico No. 9</i> Exportaciones Aceite de Palma por producto 2014.....	31
<i>Gráfico No. 10</i> Exportaciones Aceite crudo de palma por País 2014.....	31
<i>Gráfico No. 11</i> Precio local vs Precio Indonesia y Rott, ACP 2013-2015.....	32
<i>Gráfico No. 12</i> Pregunta 1 Extensión del cultivo dedicado a la producción de palma africana.....	39
<i>Gráfico No. 13</i> Pregunta 2 Dirección de la propiedad.....	40
<i>Gráfico No. 14</i> Pregunta 3 ¿Qué tipo de predio es?.....	41
<i>Gráfico No. 15</i> Pregunta 4 ¿Qué tipo de mano de obra utiliza?.....	42
<i>Gráfico No. 16</i> Pregunta 5 Recibe asistencia técnica para sus cultivos.....	43
<i>Gráfico No. 17</i> Pregunta 6 ¿Cuál es el capital que utiliza para invertir?.....	44
<i>Gráfico No. 18</i> Pregunta 7 ¿Cómo distribuye su producción?.....	45
<i>Gráfico No. 19</i> Pregunta 8 ¿Qué es lo que afecta en mayor medida a la comercialización?.....	46
<i>Gráfico No. 20</i> Pregunta 9 Destino del producto.....	47
<i>Gráfico No. 21</i> Pregunta 10 ¿Quién vende la cosecha?.....	48
<i>Gráfico No. 22</i> Pregunta 11 ¿De qué forma se comercializa su producto?.....	49
<i>Gráfico No. 23</i> Pregunta 12 Estaría dispuesto a exportar su producto.....	50
<i>Gráfico No. 24</i> Principal consumo de Brasil.....	54
<i>Gráfico No. 25</i> Canal minorista en Brasil.....	55
<i>Gráfico No. 26</i> Rutas de transporte hacia Brasil-Manaos.....	88

INTRODUCCION

La generalización del uso de productos agrícolas de los cuales sobresale lo productos derivados de la palma africana o aceitera ha generado en los últimos años un incremento muy significativo del cultivo, razón por la que se ha renovado el interés inversionista.

A pesar de que existe incremento en la producción de palma africana en las provincias del Oriente ecuatoriano, existe poco interés en la explotación de las oportunidades de comercialización de productos derivados de la palma africana hacia Brasil y Perú a través del puerto Providencia. Sin embargo el siguiente trabajo se limita a la comercialización hacia Brasil debido a que los puertos peruanos no cuentan con carreteras y accesos adecuados por lo que solo se tomará en cuenta el mercado de Brasil.

Para la presentación del trabajo de investigación se ha considerado clasificarlo por capítulos, siguiendo el esquema del Reglamento de Tesis de la Universidad, para una mejor comprensión y comparación de los resultados.

En el CAPITULO I, se inicia con el marco teórico que parte de la investigación bibliográfica y documental sobre la temática planteada.

En el CAPITULO II, se presenta la metodología de la investigación y los resultados y discusión que hemos obtenido por medio de encuestas personales a los productores de palma africana.

El CAPITULO III, refiere a las líneas de comunicación terrestre para llegar y salir del Hinterland del Puerto providencia así como el análisis de los sectores productivos de influencia del puerto de Providencia y la Proyección de Movimiento de Carga en Puerto Fluvial Providencia y Río Napo.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

La investigación culmina aportando Conclusiones y Recomendaciones donde se plantean los resultados obtenidos y los aportes y sugerencias a la propuesta.

Problema de Investigación

El proyecto se basa en la exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil usando la nueva ruta multimodal amazónica; esta nueva ruta multimodal es creada con el fin de mejorar e impulsar el comercio internacional en el Ecuador ya que se encuentra en una zona estratégica donde se puede conectar con facilidad con países como Brasil y Perú, y a largo plazo llegando a Europa y Asia, con esto se permitirá la reducción de costos, tiempo y trabajo en la logística del transporte.

Con la nueva ruta se espera incrementar las exportaciones y afianzar las relaciones con los demás países, llegando a introducir productos ecuatorianos tales como los derivados de la palma africana, a estos nuevos mercados, donde se pueda satisfacer la demanda y crear un impacto positivo en el comercio.

Es evidente que el Ecuador en la actualidad presenta una crisis económica, ya que nuestro principal producto de exportación que es el petróleo, el cual ha tenido una fuerte caída en su precio por lo tanto es necesario analizar fuentes adicionales de ingreso para el desarrollo del país.

Mediante un análisis de la evolución del aceite de palma y su importancia sobre las exportaciones de productos no tradicionales, el Ecuador puede establecer condiciones para incrementar las exportaciones de aceite de palma africana.

La privilegiada condición climática del país y su ubicación geográfica lo posiciona dentro de los países con mayor producción de aceite de palma africana a nivel mundial lo cual consecuentemente significa que se puede incrementar los ingresos del país a través de las exportaciones de este producto.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Debido a que el sector palmicultor es un generador de oportunidades de empleo, crecimiento y desarrollo económico se plantea promocionar y aprovechar ésta ruta comercial a través del Puerto Providencia.

Justificación

En el Ecuador actualmente existe un gran cultivo de palma africana recalando que la demanda nacional es satisfecha en su totalidad y el excedente el cual es un porcentaje alto que puede ser exportado para su comercialización demuestra que es necesario buscar nuevas rutas que amplíen el mercado internacional, por lo tanto es necesario analizar si es factible la exportación de los derivados de palma africana por esta ruta amazónica.

El análisis busca impulsar la producción de palma africana por medio de sus asociaciones para afianzar el desarrollo económico del país enfocándolo en las nuevas oportunidades de mercados y a la vez beneficiaría a los actores principales en el campo palmicultor con fuentes de trabajo.

Cabe destacar que el Ecuador cuenta con ventajas que benefician en su totalidad el comercio de sus productos gracias a la integración de tratados comerciales con Brasil los mismos que impulsan la participación y fortalecen las relaciones comerciales con el mercado brasilero.

Por otra parte, Puerto providencia mantiene un “hinterland” privilegiado respecto a este tipo de producción, por lo que puede ser aprovechado para llevar el producto del país hacia Brasil.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Objetivo General

Realizar estudio de factibilidad para determinar la posibilidad de exportar productos de palma africana a Brasil, a través de Puerto Providencia en el oriente ecuatoriano.

Objetivos Específicos

- Realizar estudio del mercado de productos de la industria de palma africana en Brasil y analizar las normas aduaneras del mercado, revisando acuerdos comerciales vigentes que tengan injerencia sobre el tema a investigar
- Describir el hinterland del Puerto Providencia para establecer las bondades comerciales del mismo y de esta manera determinar la factibilidad de exportar productos de palma africana hacia Brasil a través de la ruta de los ríos Napo – Amazonas.

Alcance

Estudiar el detalle de la producción de la industria de palma africana en las áreas del hinterland de Puerto Providencia y la posibilidad de establecer exportaciones a Brasil.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1 Descripción de la Producción de la Palma Africana

1.1.1 Antecedentes.

El aceite de palma se viene consumiendo desde hace más de 5000 años. Se obtiene de la fruta del árbol *Elaeis guineensis*, originario de Guinea Occidental. A partir del siglo XV se introdujo en otras partes de África, Sudeste Asiático y Latinoamérica, a lo largo de la zona ecuatorial. Para las poblaciones de buena parte del África tropical la palma de aceite constituye desde tiempos antiguos una importante fuente de productos de uso cotidiano, principalmente en la alimentación. Del estado de pre cultivo, la palma pasó al cultivo verdadero solamente comienzos del siglo actual.

En 1910 se le empezó a dedicar los primeros cuidados culturales a plantaciones espontáneas. En la misma época se establecieron las primeras plantaciones en la isla de Sumatra aprovechando la semilla de palmas descendientes de cuatro ejemplares introducidos en el Jardín Botánico de Bogor, en Java, Indonesia, en 1848.

En América las primeras plantaciones de Palma Africana se establecieron en la década de los cuarenta en México y Costa Rica, que importaron variedades de semillas desde África y maquinaria para la extracción del aceite desde Inglaterra. Posteriormente en la década de los cincuenta y gracias a las excepcionales condiciones climatológicas, se establecieron cultivos en Colombia, Ecuador, Brasil, Perú y Venezuela.

En las regiones de Asia Oriental (Indonesia, Malasia, etc.) la Palma Africana fue introducida en épocas más recientes. (Quezada, 2002)

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

1.1.2 Antecedentes del Cultivo de Palma en Ecuador.¹

Las primeras plantaciones de Palma Africana en el Ecuador se remontan al año 1953 en Santo Domingo de los Colorados, provincia de Pichincha y en Quinindé, provincia de Esmeraldas, sitios en los que se inician los cultivos a pequeña escala. El crecimiento del sector porcicultor se da el año 1967, época en la cual ya se habían sembrado alrededor de 1000 hectáreas. A finales de 1999 la superficie para cultivo de Palma Africana se había incrementado considerablemente. Solo en el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas se incrementó en más de 15.000 hectáreas.

El Ministerio del Ambiente (MA) estimó la destrucción de 8.000 hectáreas de bosques en esta zona debido a las plantaciones de palma y proyectaba para los próximos años unas 30.000 hectáreas de bosques serían convertidas en áreas palmicultoras.

A mediados del año 2001 se presentaron iniciativas privadas de inversión en Palma Africana en la zona de San Lorenzo, cuyo objetivo fundamental sería coadyuvar al desarrollo económico y social de la zona; ante estas perspectivas han surgido algunos obstáculos por parte de organizaciones ambientalistas que defienden la conservación del medio ambiente y manglares, y por lo tanto se han opuesto a que la empresa privada amplíe sus sembríos de palma. Pese a que los inversionistas han realizado estudios técnicos de impacto ambiental y manejo adecuado de los proyectos, no se conocen resultados que satisfagan a las partes.

La presencia de las palmicultoras en el norte de Esmeraldas es reciente. Este cambio hacia el norte de la Costa Ecuatoriana se debe a que la Palma Africana ha bajado sus rendimientos en las zonas de Santo

¹ ANCUPA y FEDEPALMA. *Estadísticas*

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Domingo, Quinindé y Quevedo. Se aduce a "causas ambientales y mal manejo nutricional". Esto significa que los palmicultores necesitan tierras nuevas para el cultivo. Otra causa para el traslado son los precios de la tierra, pues en el norte de Esmeraldas son más bajos y la falta total de control en relación al ambiente y al tráfico de tierras les facilita acaparar más superficie para el cultivo. Este desarrollo del cultivo en el Ecuador se produjo gracias al apoyo técnico desplegado por la Estación experimental "Santo Domingo" del INIAP, unido a una magnífica política crediticia implementada por el Banco Nacional de Fomento de aquellos tiempos.

1.2 Cultivo de Palma Aceitera

1.2.1 Característica de la Palma.²

Actualmente existe un gran número de opciones, en cuanto a materia prima para la industria aceitera, la misma que se ha desarrollado en un gran número de países del mundo, en cada uno de ellos se especializa en la producción del aceite derivado de la materia prima que presenta las mejores ofertas, bien sea por que se adapta a sus condiciones geográficas y es producida localmente; o por que ofrece las mejores condiciones de precio y oferta en el mercado internacional.

Entre la materia prima vegetal empleada para la obtención del aceite se destacan la palma africana, la soya, el ajonjolí, el algodón, el maíz, la canola, el girasol, el coco y las olivas, entre otros. A estas materias primas se las somete a procesos que permiten la extracción del aceite crudo que posteriormente, al ser tratado en las refinerías permite la obtención de los aceites de mesa, mantecas y margarinas empleadas en la elaboración de diversos productos alimenticios, así como de otros productos necesarios para la fabricación de jabones y productos cosméticos.

² FEDEPALMA. [www.fedepalma.org].

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

En la extracción del aceite crudo de la materia vegetal se obtiene además la torta proteica, empleada principalmente en la fabricación de alimento concentrado para animales.

La cadena de la palma africana forma parte de una amplia cadena de oleaginosas que se produce a escala mundial y que comprende una variedad de productos, tanto agrícolas como industriales, que pueden ser sustitutos o complementarios en el consumo final o en la producción de otros bienes. Para el caso de nuestro análisis, tomaremos a la palma africana como la materia prima vegetal utilizada para la elaboración de aceite.

1.2.2 Identificación Botánica y Morfología de la Planta.³

Botánicamente a la palma de aceite se la conoce como *Elaeis guineensis*. Este nombre le fue dado por Jacquin en 1763, con base en la palabra griega *elaion*, que significa aceite. En cuanto al nombre específico *guineensis*, hace honor a la región de Guinea de donde se considera originaria. El científico Hutchinson ha clasificado la palma aceitera como sigue:

Nombre común: Palma aceitera o palma africana

División: Fanerógamas Tipo: Angiosperma

Clave: Monocotiledóneas

Orden: Palmales Familia: Palmácea

Tribu: Coccoinea

Género: *Elaeis*

Especies: (*Elaeis Guineensis*) (*Elaeis Oleífera*) (*Elaeis Odora*)
Híbrido

Interespecífico: *E. Oleífera* x *E. Guineensis* (OxG)

Producto: Fruto de palma

Período productivo: Entre 25 y 30 años

³ Fernando, BERNAL. (2001). ***El cultivo de la palma de aceite y su beneficio. Guía general para el nuevo palmicultor.*** Bogotá: Publicación FEDEPALMA y CENIPALMA

1.2.3 Variedades.⁴

Los tipos de palma africana más relevantes se establecen de acuerdo con el grosor del cuesco o endocarpio del fruto, característica íntimamente relacionada con la producción de aceite.

- a) Pisífera: Son palmas cuyos frutos prácticamente no tienen cuesco (Endocarpio), sino un cartílago blando. Los árboles se caracterizan por tener un gran porte y una alta producción de flores femeninas que generalmente no logran culminar la formación de frutos. Carecen de interés para cualquier cultivo comercial.
- b) Dura: Este tipo de palmas se cultivó comercialmente en el mundo entero hasta finales de la década de los sesenta. Su principal característica era la presencia de un gran cuesco o endocarpio, de dos a ocho milímetros de espesor en los frutos, en detrimento del porcentaje de pulpa, y por tanto, del contenido de aceite. Aún quedan unas pocas áreas en plantaciones comerciales sembradas con este tipo de palmas, que son poco rentables y competitivas.
- c) Ténera: Por ser un híbrido proveniente del cruzamiento de dura por pisífera, el cuesco del fruto es delgado y la proporción de pulpa bastante mayor. Por ende, el contenido de aceite es significativamente más abundante. Las palmas de este tipo son las más sembradas en plantaciones comerciales a escala mundial.

Partes del fruto:

- Exocarpio o epicarpio
- Mesocarpio o pulpa
- Endocarpio o cuesco
- Endospermo o almendra
- Embrión

⁴ Ibidem

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

1.3 Importancia del sector palmicultor en el mundo

La actividad palmicultora se ha convertido en un motor importante para el desarrollo económico y social de múltiples países. Su alto potencial productivo genera importantes efectos multiplicadores. Dentro de la Unidad de Producción está generando fuentes de trabajo e impulsando el progreso de nuevas áreas de cultivo de palma; fuera de esta Unidad, estimula al comercio y desarrollo de las industrias de alimentos, balanceados y de productos de tocador.

La producción mundial de aceite de palma durante el período analizado (2005-2010) mantiene una tendencia creciente. En el año 2005 se produjeron 31.920.242 TM de aceite de palma en todo el mundo mientras que en el año 2012 esta cifra incrementó en un 35.14% registrándose un total de 43.137.255 según datos de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).⁵

En el 2010, Asia se ha consagrado como el mayor productor mundial de aceite de palma, con una participación del 88.98%. Esta situación se debe a las economías de escala que han logrado países como: Malasia e Indonesia, dadas sus altas producciones de fruta, la eficiencia y bajo costo de su mano de obra y el uso racional de insumos, así como volúmenes altos de procesamiento de fruta, que permite optimizar el uso de la capacidad instalada de las plantas de beneficio.

Además, en estos países asiáticos se han mantenido vigentes las políticas de fomento las exportaciones tales como: otorgar garantías de crédito a la exportación, firmar convenios para la creación de empresas mixtas para promover el consumo de aceite de palma en el exterior, invertir en ciencia y tecnología para desarrollar productos de la industria oleoquímica y el biodiesel a base de aceite de palma; y descender las tarifas impositivas que se le

⁵ FAO. [www.fao.org/faostat].

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

aplicaban a las exportaciones de productos a base de aceite de palma, con miras a proteger los intereses de los refinadores nacionales y de los consumidores.

El segundo continente con mayor producción es África con una participación de 5%, en tercer lugar se encuentra América del Sur y Central con una participación de 4.88%, y finalmente Oceanía con una participación de 1,14%; sumando en total estas regiones una participación del 11.02% en la producción mundial. Cabe destacar que todos los continentes han tenido un crecimiento en la producción, siendo Asia quien por lo antes expuesto se mantiene como líder.

Tabla No. 1 *Superficie, producción y rendimiento de Palma africana*

Posición	Región	Producción (1000\$ Int)	Símbolo	Producción (T)	Símbolo
1	Indonesia	8596731	*	21958120	
2	Malasia	7393235	*	16993717	
3	Tailandia	560139	*	1287509	
4	Nigeria	422362	*	970820	
5	Colombia	327614	*	753039	
6	Papua Nueva Guinea	217528	*	500000	*
7	Ecuador	174022	*	400000	F
8	Côte d'Ivoire	156620	*	360000	
9	Camerún	142237	*	326940	
10	Honduras	119640	*	353000	
11	Brasil	108764	*	250000	*
12	Costa Rica	98642	*	226734	
13	China, Continental	97887	*	225000	F
14	República Democrática del Congo	81355	*	187000	F
15	Guatemala	79180	*	182000	*
16	Ghana	52206	*	120000	*
17	Filipinas	40025	*	92000	*
18	Venezuela (República Bolivariana de)	32629	*	20742	
19	Perú	30453	*	70000	*
20	México	29583	*	68000	*

* : Cifras no oficiales

[] : Datos oficiales

F : Estimación FAO

Fuente: (FAO, 2010)

[<http://faostat.fao.org/DesktopDefault.aspx?PageID=339&lang=es>]

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

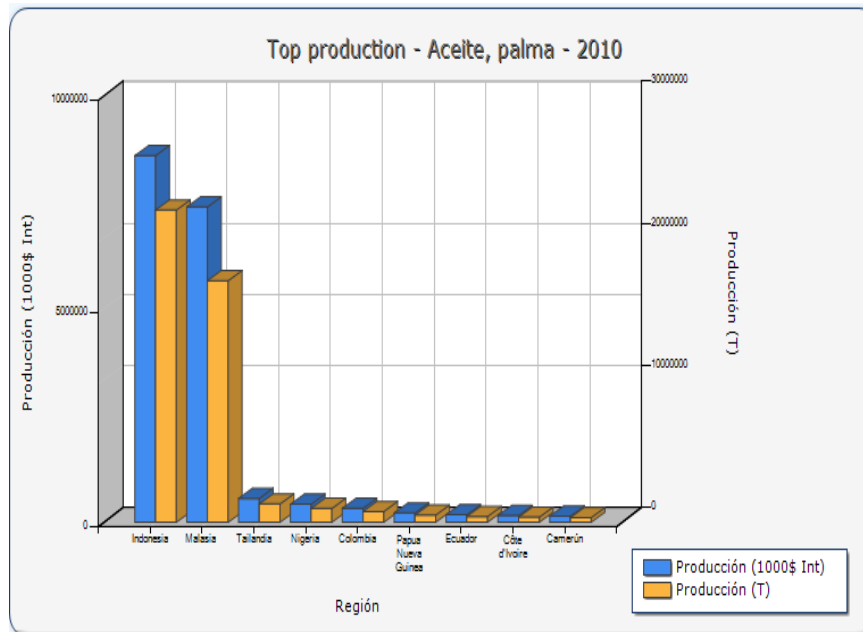


Gráfico No. 1 Producción mundial de aceite de palma.
Fuente: FAO 2010

1.3.1 Comercio Mundial de Aceite de Palma.

Cabe señalar que para este análisis, en la información obtenida de la base de datos de la FAO, existe diferencias entre los valores de exportaciones e importaciones mundiales las cuales debería ser similares ya que toda exportación para un país representa una importación para otro, seguramente esto se debe al término de negociación internacional (Incoterm) utilizado. Por diversos motivos pueden existir diferencias entre los valores reportados por cada país, de cualquier manera las diferencias mencionadas no son significativas en relación con los totales, pues no modifican las tendencias.

También se recalca que Europa no tiene producción de aceite de palma, ya que esta oleaginosa es un cultivo tropical y su mejor adaptación se encuentra en la franja ecuatorial, entre 15 grados de latitud norte y sur. Por lo tanto las exportaciones que registra la unión europea son básicamente las exportaciones que se realizan desde el puerto de Róterdam (Holanda

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

En cuanto a exportaciones ha sido bastante variable entre período y período pues no se observa un crecimiento sostenido. El lapso de tiempo entre el 2009 y 2010 arroja como resultado un decrecimiento del 1.03%. El Ing. Eugenio Sánchez, técnico experto en Palma Aceitera, indica que el cultivo tiene un tiempo de vida útil de entre 25 a 30 años y éste decrecimiento en la producción mundial se debe a 2 factores específicos, siendo el primero la renovación del ciclo productivo y el segundo la afectación y muerte de plantaciones por plagas.⁶

1.4 Situación actual de la Palma Africana en el Ecuador⁷

Las favorables condiciones climáticas lo ubican al Ecuador en un lugar de privilegio para el cultivo de la palma africana, actividad que reúne todos los requisitos para convertirse en uno de los ejes de desarrollo social y de gran aporte para nuestra economía, en la generación de divisas que constituyen el pilar fundamental para sostener la dolarización en nuestro país.

El cultivo de la palma africana promueve importantes inversiones de aproximadamente 600 millones de dólares, genera fuentes de trabajo e impulsa el progreso de extensas zonas del Ecuador, no solo por el cultivo de esta oleaginosa perenne, sino por los negocios que se generan alrededor de la misma. En la actividad agrícola se encuentran empleadas directamente alrededor de 60,000 personas y se calcula que en los negocios relacionados a este cultivo como la comercialización e industrialización se ha generado adicionalmente 30,000 plazas de trabajo.

La Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana ANCUPA y su brazo comercializador FEDAPAL, se caracterizan por su organización, capacitación,

⁶ Eugenio, SANCHEZ. (2012). **Entrevista realizada**. Tecnico especialista en Palma Aceitera. El Coca

⁷ ANCUPA. (2016). [www.ancupa.com]. **Estadísticas Nacionales de Palma Africana**.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

transferencia tecnológica, investigación y promoción de este cultivo a lo largo de la cadena.

El cultivo de la Palma Africana tiene un gran potencial en el Ecuador, actualmente hay alrededor de 5.500 palmicultores, con un total de 207.285,31 hectáreas sembradas (según el último Censo de Palmicultores). Las zonas de producción se encuentran ubicadas principalmente en Santo Domingo de los Colorados, Quevedo, Quinindé y Francisco de Orellana. La mayoría de los productores son pequeños palmicultores con una extensión no mayor a 50 ha., y apenas 9 productores rebasan las 1.000 ha. Existe una oferta creciente de fruta y aceite crudo de palma; la producción de aceite de palma en bruto fue de aproximadamente 320.000 TM., de estas 200.000 TM son absorbidas por la industria nacional, su excedente, es decir aproximadamente 120.000 TM se exportan principalmente hacia Venezuela y México.

Tabla No. 2 Superficie, producción y rendimiento de Palma africana

AÑO	SUPERFICIE (ha)			PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO
	SEMBRAD A	ACUMULAD A	COSECHAD A	FRUTA DE PALMA	O
				TM	(TM/ha)
2008	4,728.54	202,514.56	176,193.42	1,395,760.14	7.92
2009	4,770.75	207,285.31	190,137.87	1,596,690.78	8.40
2010	6,459.00	213,744.00	197,786.00	1,708,557.00	8.64
2011	10,225.00	223,969.00	202,515.00	1,981,506.98	9.78
2012	12,230.00	231,000.00	207,520.00	2,091,896.00	10.08
2013	14,250.00	240,000.00	215,825.00	2,238,335.00	10.37

Fuente: ANCUPA 2014

Elaborado por: Autora

1.4.1 Importancia del Sector Palmicultor del Ecuador.

En el Ecuador, la palmicultura, se ha convertido en una actividad agroindustrial muy dinámica, orientada al desarrollo económico y social

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

sostenible para las áreas rurales, ya que impulsa la creación de empresas, genera empleo permanente, provee divisas con la producción que se exporta, es amigable al medio ambiente por la preservación de los ecosistemas y protección de los recursos hídricos; impulsa el desarrollo agropecuario del país, no solo desde el punto de vista del cultivo sino por la serie de negocios subyacente que se genera.

En el Ecuador el principal fruto de producción es la caña de azúcar 8.347.180 T, ocupando el banano el segundo lugar con 7.931.060 T. La palma de aceite ocupa el noveno lugar 126.123 T. En cuanto a ventas el banano ocupa el primer lugar con \$2.233.632.000 seguido de la carne vacuna con un valor de \$642.306.000 y la palma igual en noveno lugar generando un valor aproximado de \$289.900.000 según datos de la FAO en el año 2010⁸

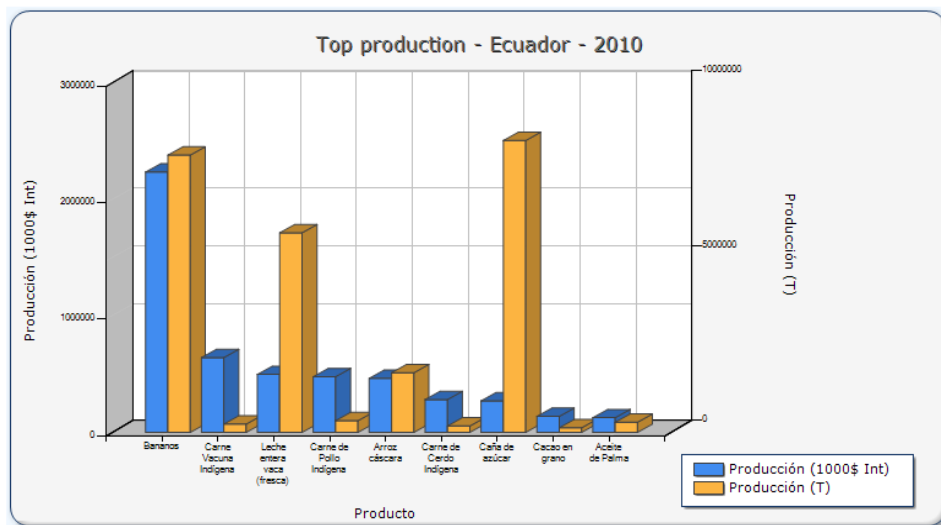


Gráfico No. 2 Producción aceite de Palma.
Fuente: (FAO, 2010)

⁸ FAO. [<http://faostat.fao.org/DesktopDefault.aspx?PageID=339&lang=es>].

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

1.4.2 Contribución e Importancia del Sector Palmicultor en la Economía del País.⁹

El sector palmicultor es importante para la economía nacional ya que cuenta con una superficie aproximada de 230.000 hectáreas de cultivos aproximadamente. La inversión total el sector agroindustrial ascendió a \$1.380'230.000 en el año 2010.

Según el censo palmero en el 2010 hubo una producción agrícola de 447.000 TM de aceite de palma crudo, de los cuales el 47% fue destinado al consumo nacional y el 53% restante como excedente de exportación.

También se calcula en base a los precios establecidos en ese año que se obtuvo un ahorro de \$148'680.000 en las divisas proexportaciones.

Por otra parte el Ecuador tiene una oferta exportable que crece en un promedio del 23,18%. Estas exportaciones tienen como destino Venezuela, Colombia, México, Reino Unido, Perú, Chile, entre otros.

Cabe resaltar que las labores efectuadas por los productores y las asociaciones de palmicultores han permitido ubicar a la planta como uno de los cultivos más prometedores del país; ya que cada vez se incorporan nuevas plantaciones de alta productividad que permiten al Ecuador tener un mayor excedente exportable. Para aprovechar esta situación se debe diversificar los mercados en campos como el del biocombustible y productos de la industria oleoquímica que constituyen oportunidades interesantes para el negocio del aceite de palma.

⁹ ANCUPA. (2010). [www.ancupa.com]. **Estadísticas Nacionales de Palma Africana.**

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

1.4.3 Aceite de Palma en la Industria Ecuatoriana.¹⁰

Los principales aceites crudos que requiere la industria aceitera en nuestro país son los de palma y el de soya y su utilización está determinada de la siguiente manera: 73.6% aceite de palma, 24% aceite de soya y 2.4% otros aceites (algodón y pescado). La demanda industrial de aceite de palma es satisfecha con la producción interna, no así la demanda de aceite de soya que en un 95% se satisface a través de importaciones.

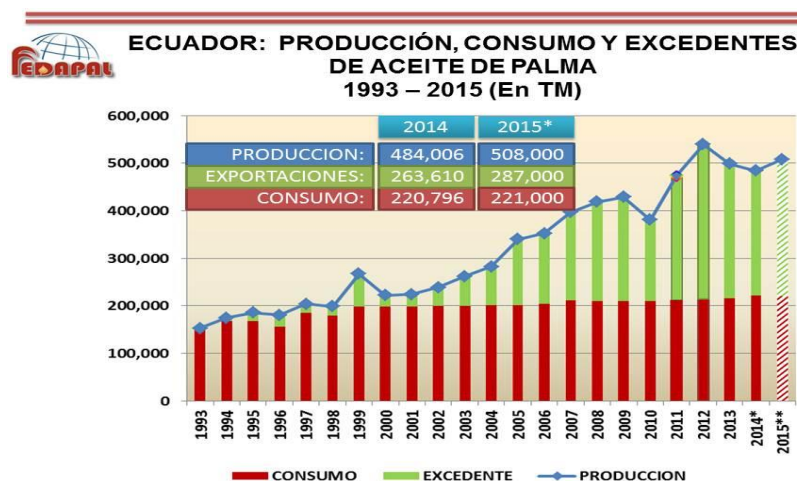


Gráfico No. 3 Producción, consumo de Aceite de Palma de Ecuador 1993-2015
Fuente: (FEDAPAL, 2015)

¹⁰ FEDAPAL. (2015). [www.fedapal.com]. *Estadísticas Nacionales*.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

1.4.4 Evolución de las Exportaciones Ecuatorianas.

Para el período 2004-2015 las exportaciones de aceite de palma ecuatoriana han sido favorables, puesto que, año a año se han incrementado el valor en miles de dólares.



Gráfico No. 4 Evolución de las exportaciones Aceite de Palma 2004-2015.
Fuente: (FEDAPAL, 2015)



EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA

Por Mes

Año 2014

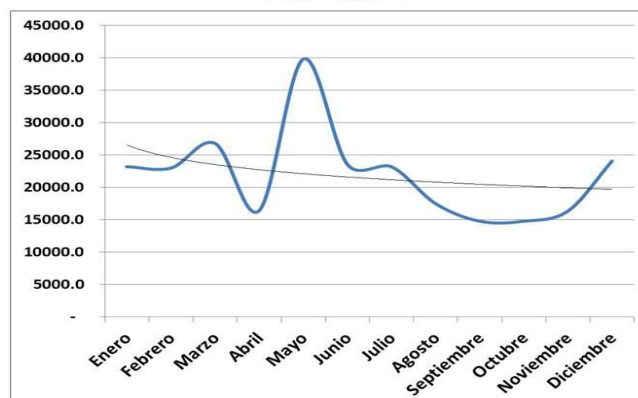


Gráfico No. 5 Exportaciones Aceite de Palma.
Fuente: (FEDAPAL, 2015)

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

1.4.5 Principales Destinos de las Exportaciones.

En el periodo 2012 – 2013 el principal país de destino de aceite de palma fue Colombia, lo sigue Venezuela, Perú y los países europeos. Teniendo una concentración del porcentaje total de exportaciones del 74% de los primeros tres países.



Gráfico No. 6 Exportaciones Aceite de Palma por destino 2012-2013.
Fuente: (FEDAPAL, 2015)

Sin embargo en el 2014, las exportaciones se concentraron en los países Venezuela con el 48.2% de participación y Colombia con el 28.6% seguido de los Países Bajos con el 9.8%.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.



EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA

Por Destino

Año 2014

PAIS	TM	%
VENEZUELA	126,761	48.2%
COLOMBIA	75,356	28.6%
PAISES BAJOS	16,613	6.3%
CHILE	11,866	4.5%
ALEMANIA	7,924	3.0%
REP. DOMINICANA	7,044	2.7%
EE UU	4,639	1.8%
MEXICO	3,392	1.3%
PERU	2,948	1.1%
HAITI	1,407	0.5%
BRASIL	1,080	0.4%
ESPAÑA	1,046	0.4%
CUBA	851	0.3%
PANAMA	682	0.3%
BOLIVIA	280	0.1%
PUERTO RICO	207	0.1%
ARGENTINA	195	0.1%
CANADA	186	0.1%
EL SALVADOR	168	0.1%
COSTA RICA	146	0.1%
BULGARIA	109	0.0%
REINO UNIDO	96	0.0%
CURAZAO	86	0.0%
COREA DEL SUR	83	0.0%
TRINIDAD & TOBAGO	21	0.0%
JAMAICA	19	0.0%
GUATEMALA	13	0.0%
BELGICA	0.4	0.0%
FRANCIA	0.4	0.0%
TOTAL	263,210	100%

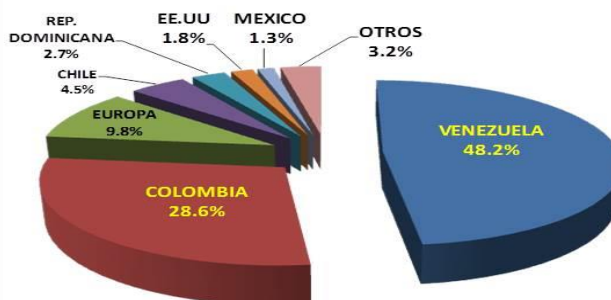


Gráfico No. 7 Exportaciones Aceite de Palma por Destino 2014.
Fuente: (FEDAPAL, 2015)

Con respecto a las exportaciones de aceite de palma por producto en el periodo 2012 -2013 tenemos que el Aceite crudo de Palma tiene una participación del 53% en el 2013, mientras que el biodiesel del 17%.



EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA

Por Producto

Años 2012 – 2013

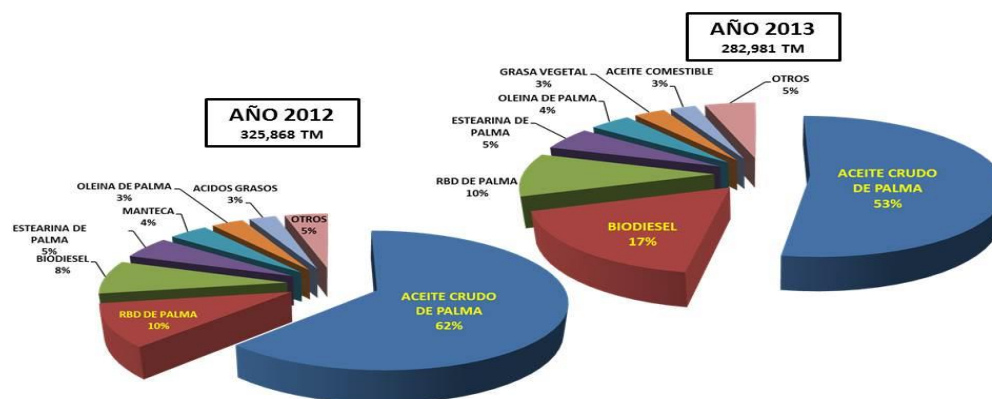


Gráfico No. 8 Exportaciones Aceite de Palma por producto 2012-2013.
Fuente: (FEDAPAL, 2015)

Sin embargo en el año 2014, el Aceite crudo de Palma se afianza con el 70% de la participación en las exportaciones, dejando muy por detrás los demás derivados del aceite de palma.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.



EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA Por Producto Año 2014

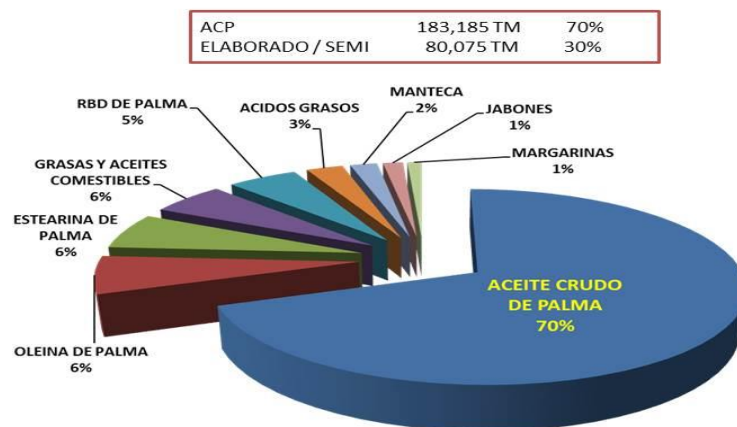


Gráfico No. 9 Exportaciones Aceite de Palma por producto 2014.
Fuente: (FEDAPAL, 2015)

Los países que compraron en mayor cantidad el Aceite crudo de palma ecuatoriano en el 2014 fueron Venezuela y Colombia, tal como se muestra en el grafico siguiente:



EXPORTACIONES ACEITE CRUDO DE PALMA Por País Año 2014

EXPORTADOR	TM
VENEZUELA	105.054.55
COLOMBIA	47.230.11
PAISES BAJOS	16.013.63
REP. DOMINICANA	7.044.00
ALEMANIA	7.000.00
ESPAÑA	330.00
EE.UU	219.11
COSTA RICA	146.39
REINO UNIDO	96.46
BELGICA	0.36
FRANCIA	0.36
TOTAL	183,134.97

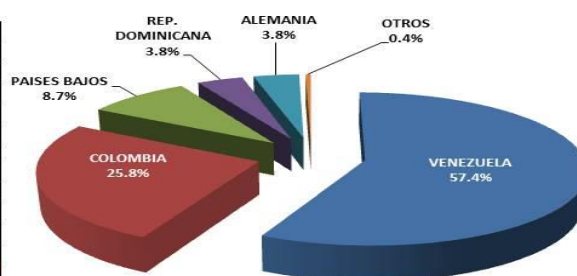


Gráfico No. 10 Exportaciones Aceite crudo de palma por País 2014.
Fuente: (FEDAPAL, 2015)

A pesar de que Ecuador, es el segundo productor latinoamericano de palma y octavo en el mundo, la participación de Ecuador en la producción mundial es muy baja, 0.79% en el 2014. En consecuencia, su condición

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

de productor marginal en el mercado mundial de aceite y grasas y en particular del aceite de palma, determina que el país deba tomar los precios del mercado internacional, pues su capacidad de fijar precios o de afectar los precios internacionales con mayores o menores volúmenes de oferta es nula. En consecuencia, el precio local del aceite de palma generalmente es superior al de exportación; por lo tanto, esta diferencia es necesaria financiarla. Precisamente para eso sirve el fondo, el cual se financia con el aporte voluntario de los palmicultores.



PRECIO LOCAL VS. PRECIO INDONESIA Y ROTT, ACP
ENERO 2013 – FEBRERO 2015

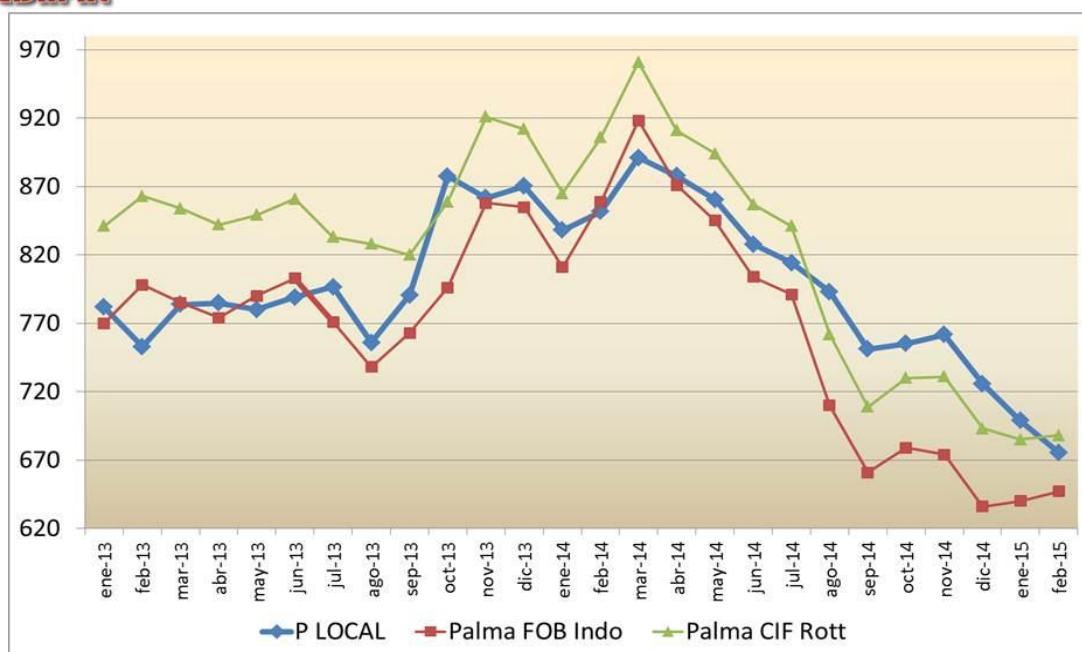


Gráfico No. 11 Precio local vs Precio Indonesia y Rott, ACP 2013-2015.
(FEDAPAL, 2015)

1.4.6 Organizaciones de Apoyo del Sector Palmicultor.

En el Ecuador, actualmente se cuenta con tres organizaciones gremiales: ANCUPA, Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana; y FEDAPAL, Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional.

1.4.6.1 Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana.¹¹

Se constituyó el 29 de octubre del 1970 mediante Acuerdo Ministerial No. 815 del 30 de diciembre de 1970 del entonces Ministerio de Previsión Social y Trabajo; fue creada para agremiar, representar y defender los intereses de los cultivadores de palma africana. ANCUPA tiene su sede en Quito y mantiene una Oficina Técnica en Santo Domingo de los Colorados, la cual prioriza su actividad en dos campos principales: Investigación y Transferencia de Tecnología en palma africana.

1.4.6.2 FEDAPAL.¹²

FEDAPAL es el brazo comercializador de ANCUPA; se creó en 1993 con Acuerdo Ministerial No. 405 del 15 de octubre de 1993, reformado mediante Acuerdo Ministerial No. 0454 del 22 de noviembre de 1993, para promover, implementar y efectuar las exportaciones de productos de la palma africana y todos sus derivados de origen nacional, mediante estrategias de mercadeo nacional e internacional que permitan mejorar la comercialización de los mismos.

Gracias al esquema de comercialización implementado por FEDAPAL, se ha conseguido mejorar las condiciones de negociación del productor, traducido en una venta de toda su producción y a precios significativamente más altos que el precio internacional.

¹¹ ANCUPA. [<http://www.ancupa.com/>].

¹² FEDAPAL. [<http://www.fedepal.com/>].

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Métodos de Investigación

Se utilizará el Método Inductivo – Deductivo, es decir el análisis de los datos particulares para sacar conclusiones generales, para posterior de estas conclusiones generales llegar a una de tipo particular, como es la exportación de productos de la palma africana al mercado de Brasil.

Esta investigación se la considera también como aplicada ya que busca solucionar una problemática que se presenta en el sector productor y exportador.

2.2. Población y Muestra

Sin desmerecer que una encuesta a un gran número de personas brindaría una perspectiva muy útil, queremos demostrar la oportunidad de acceso a información concentrada en pocas personas con gran conocimiento acerca del tema.

La población a investigar es la conformada por los productores de palma que brindarán datos clave.

Bajo un criterio técnico es necesario realizar un análisis muestral para conocer más a fondo la problemática planteada se ha esquematizado una encuesta tomando en cuenta la muestra óptima seleccionada.

Ya que la producción de palma africana si se encuentra en la actualidad a disposición del mercado, y con el objeto de detectar cuáles son los requerimientos, necesidades del productor y/o pequeño agricultor, se elaboró

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

una encuesta dirigida a los pequeños y medianos productores de la zona del Oriente ecuatoriano (cantón Archidona, Provincia de Napo) que suman 200 personas.

Muestra, será seleccionada mediante la aplicación del método del muestreo aleatorio simple de una población:

$$n = \frac{1}{\frac{N-1}{N n_0} + \frac{1}{N}}$$
$$n_0 = \frac{z^2 p(1-p)}{d^2}$$

Donde

- N Es el tamaño de la población.
- P Es la estimación a priori del porcentaje que se quiere estimar. Cuando no se tiene estimaciones previas se recomienda utilizar $p=0,5$ ya que da el tamaño de la muestra más grande posible, dado un conjunto de parámetros determinados.
- d Es el error de diseño aceptado. Generalmente se usa 0,05, es decir, el porcentaje real estaría 5 puntos porcentuales por debajo o por encima de la estimación obtenida.
- Z Es el valor de una variable distribuida normal estándar tal que la función de probabilidad acumulada en ese punto es $F(z) = 1 - \alpha/2$. Usando un nivel de confianza de 90%, $\alpha = 0,1$ y z sería 1,64.

Cálculo de la muestra

N	200
N-1	199
Nno	53792
No	268,96
z ²	2,6896
P	0,5
(1-p)	0,5
d ²	0,0025
N	114,95

Muestra: Redondeando la cifra, tenemos que la muestra es de 115 personas a encuestar, es decir 115 productores.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Ubicación: La encuesta fue realizada en el cantón Archidona de la provincia del Napo.

2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para cada técnica descrita se dispone de un instrumento que permitirá obtener la información estadística que proporcionará los datos para confirmar la hipótesis de solución del problema.

La técnica de la encuesta tiene como instrumento el formulario o cuestionario con preguntas cerradas y objetivas y para las fuentes secundarias, tenemos el fichaje de las obras y literatura utilizada.

Para la transcripción y análisis de la información del tema de investigación, se iniciará con el procesamiento de la información que se obtuvo de las encuestas.

Con la información levantada con las técnicas de recolección de datos, se utilizarán los siguientes pasos:

Proceso de datos; se recopilarán, validarán y calificarán los documentos e información manualmente, de forma objetiva y de acuerdo a la importancia de los resultados de investigación.

Presentación de los datos; se expondrán los resultados en forma de cuadros estadísticos, para una mejor visualización se utilizarán gráficos porcentuales, y una explicación puntual de los puntos de mayor relevancia.

2.4. Recursos: Fuentes, Cronograma y Presupuesto para la Recolección de datos

En la investigación se utilizó varios métodos para la recopilación de datos. Se tuvo en cuenta la recopilación de información a través de fuentes primarias como estudios técnicos: encuesta, entrevistas y la observación directa, con el fin de

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

determinar primordialmente el perfil y las tendencias de las personas encuestadas y sus principales necesidades.

La forma planteada para la recolección de información fue a través de un cuestionario, para lo cual se elaboró un formato tentativo que fue previamente probado en el campo investigativo.

2.4.1. Encuestas a productores.

INSTRUMENTO: ENCUESTA

DIRIGIDA: A los productores palma africana del cantón Archidona de la Provincia de El Napo

OBJETIVO: Conocer los factores que afectan la comercialización de palma africana

SE INFORMA QUE ESTE INSTRUMENTO NO REQUIERE LA IDENTIDAD

1. Extensión del cultivo dedicado a la producción de palma africana

Menos de 10 has	
Entre 10 a 50 has	
Mayor a 50 has	

2. Dirección de la propiedad:

- Propietario	
- Administrador	
- Otros	

3. El predio es:

- Propio	
- Arrendado	
- Otro	

4. Qué tipo de mano de obra utiliza:

- Familiares	
- Contratado	

5. Recibe asistencia técnica para la producción de su cultivo

- Si	
- No	

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

6. El capital que Ud. invierte en el cultivo es:

Propio	
Prestado (prestamistas)	
Crédito (entidades financieras, casas comerciales)	

7. ¿Cómo distribuye su producción?

- Compradores independiente	
- Unidad Nacional de Almacenamiento	
- Casa de insumo	
- Casas comerciales	

8. ¿Qué es lo que afecta en mayor medida a la comercialización?

Precio	
Competencia	
Desconocimiento del mercado	
Falta de infraestructura	
Baja productividad	
Otros	

9. Destino del producto:

Autoconsumo	
Exportación	
Venta en mercados locales	
Venta en mercados nacionales	

10. ¿Quién vende la cosecha?

Interviene una cooperativa o Asociación	
El mismo productor	

11. ¿De qué forma conoce usted que se comercializa internacionalmente su producción?

Independiente	
Intermediario	
Agencias exportadoras	
Asociación	
Otras	

12. Estaría dispuesto a exportar su producción:

Si	
No	

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

2.4.2 Resultados de la encuesta a productores del cantón Archidona de la provincia del Napo.

Analizando los resultados obtenidos del procesamiento de los datos basados en la encuesta formulada se obtiene:

Tabla No. 3 *Pregunta 1 Extensión del cultivo dedicado a la producción de palma africana*

	Porcentaje
- Menos de 10 has	60%
- Entre 10 a 50 has	30%
- Mayor a 50 has	10%

Fuente y elaboración: La autora

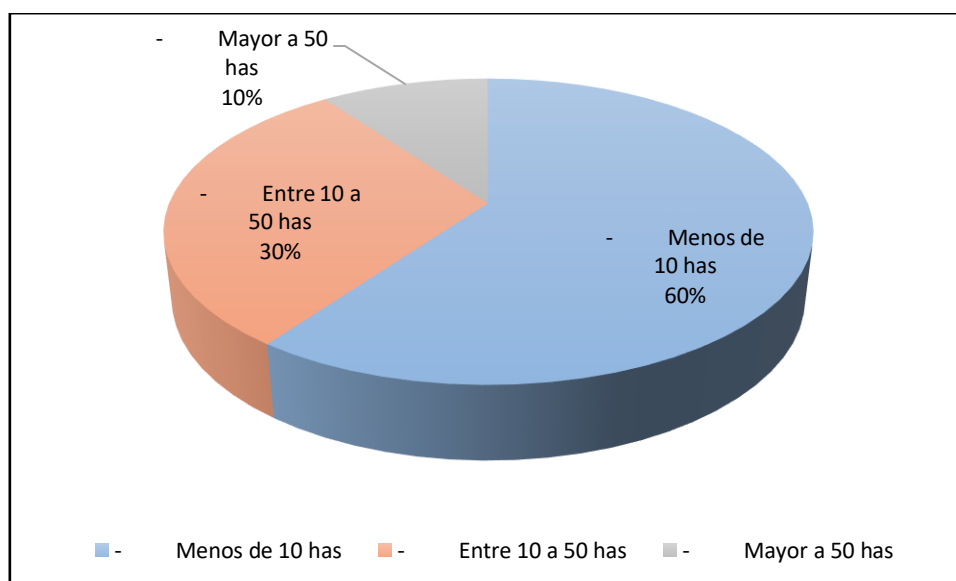


Gráfico No. 12 *Pregunta 1 Extensión del cultivo dedicado a la producción de palma africana*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: Como se puede apreciar el 60% de los productores encuestados tienen menos de 10 hectáreas de cultivo de palma africana, eso significa que la mayoría se trata de pequeños productores.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 4 *Pregunta 2 Dirección de la propiedad:*

	Porcentaje
- Propietario	50%
- Administrador	40%
- Otros	10%

Fuente y elaboración: La autora

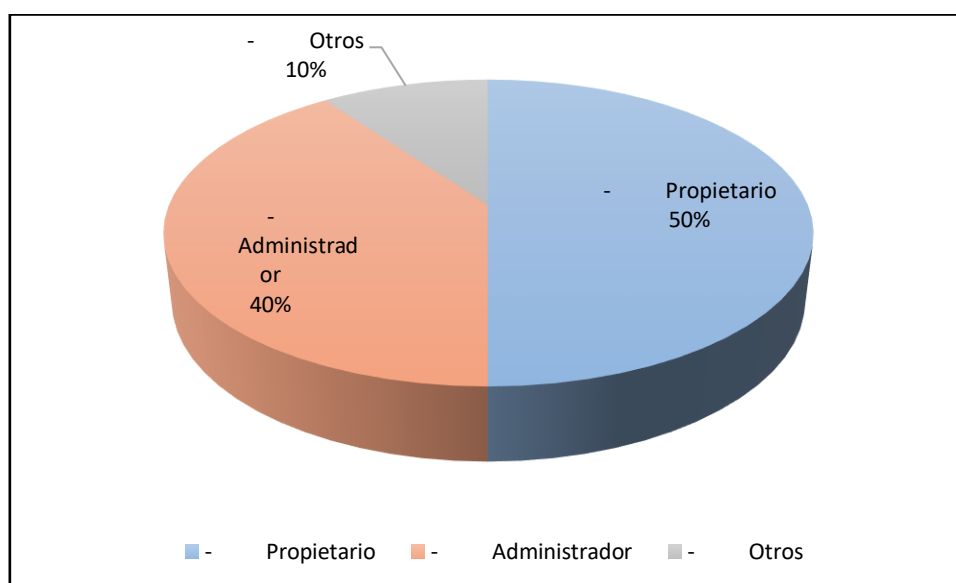


Gráfico No. 13 *Pregunta 2 Dirección de la propiedad.*
Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El 50% de los encuestados indicaron que quien dirige la producción es el propietario, mientras que el 40% lo hace un administrador, que casi siempre es un familiar cercano del propietario.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 5 *Pregunta 3 El predio es:*

	Porcentaje
- Propio	70%
- Arrendado	20%
- Otro	10%

Fuente y elaboración: La autora

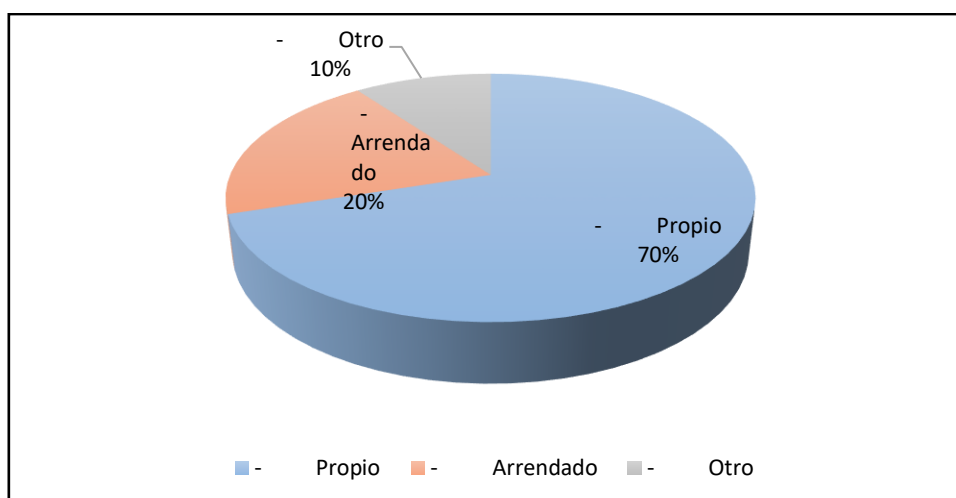


Gráfico No. 14 *Pregunta 3 ¿Qué tipo de predio es?*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: Se puede observar en esta pregunta que el 70% de los predios son propios y el 20% son arrendados, esto significa que en su mayoría son dueños de sus propios terrenos.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 6 *Pregunta 4 ¿Qué tipo de mano de obra utiliza?*

	Porcentaje
- Familiares	80%
- Contratado	20%

Fuente y elaboración: La autora

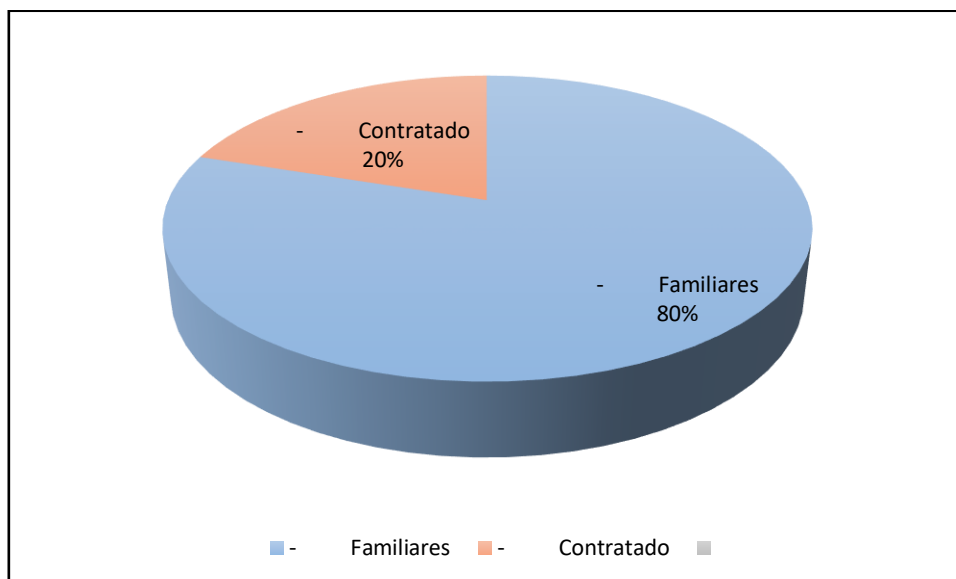


Gráfico No. 15 *Pregunta 4 ¿Qué tipo de mano de obra utiliza?*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El 80% de las personas encuestadas utilizan mano de obra de familiares, para abaratar costos y porque el agricultor en su mayoría confía más en sus parientes cercanos que una persona desconocida.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 7 *Pregunta 5 Recibe asistencia técnica para sus cultivos*

	Porcentaje
- SI	30%
- NO	70%

Fuente y elaboración: La autora

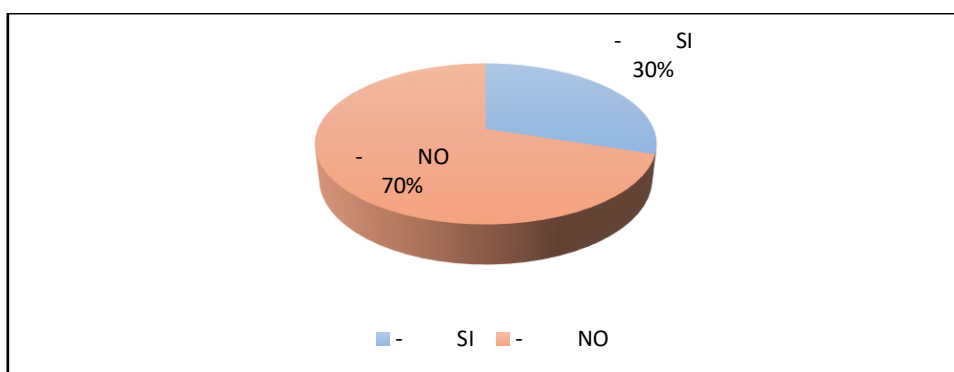


Gráfico No. 16 *Pregunta 5 Recibe asistencia técnica para sus cultivos.*
Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El 70% de las personas encuestadas contestaron que no reciben ninguna asistencia técnica acerca de la producción de palma africana. Esto es muy importante considerar, ya que el productor debe estar siempre actualizado acerca de los nuevos métodos y técnicas de cultivo y cosecha.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 8 *Pregunta 6 El capital que usted invierte en el cultivo es:*

	Porcentaje
- Propio	30%
- Prestado (prestamistas)	50%
- Crédito (entidades financieras, casas comerciales)	20%

Fuente y elaboración: La autora

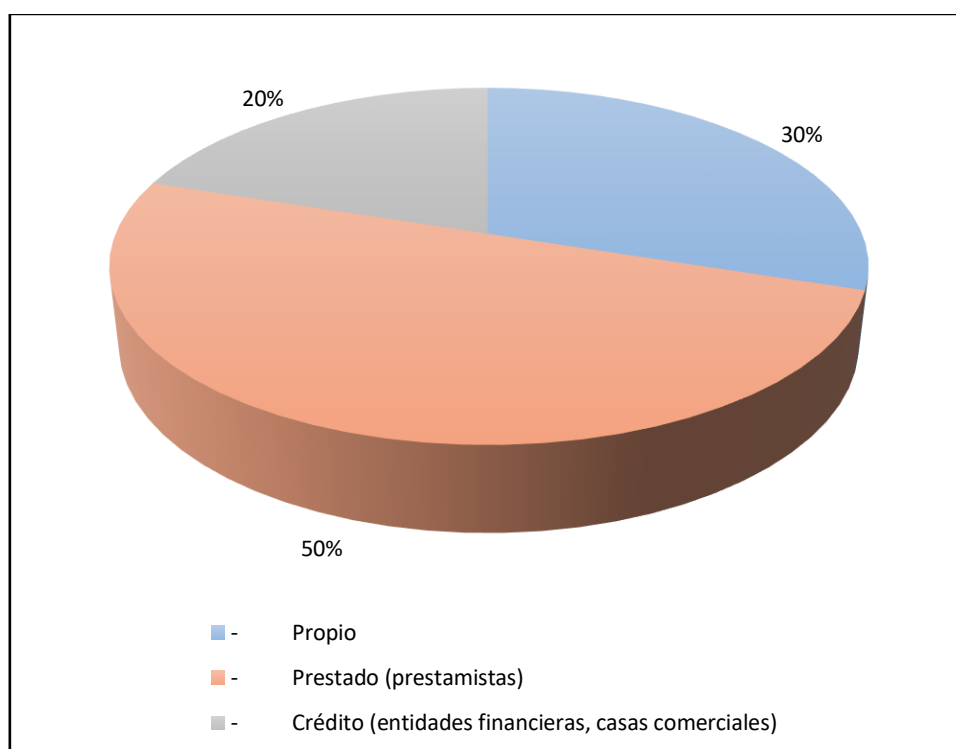


Gráfico No. 17 *Pregunta 6 ¿Cuál es el capital que utiliza para invertir?*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El capital del 50% de los productores encuestados que invierte en el cultivo es prestado, es decir que acuden a prestamistas informales y formales para la compra de semillas, insumos, etc.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 9 *Pregunta 7 ¿Cómo distribuye su producción?*

	Porcentaje
- Compradores independientes	40%
- UNA (Unidad Nacional de Almacenamiento)	30%
- Casa de insumo	10%
- Casas comerciales	20%

Fuente y elaboración: La autora

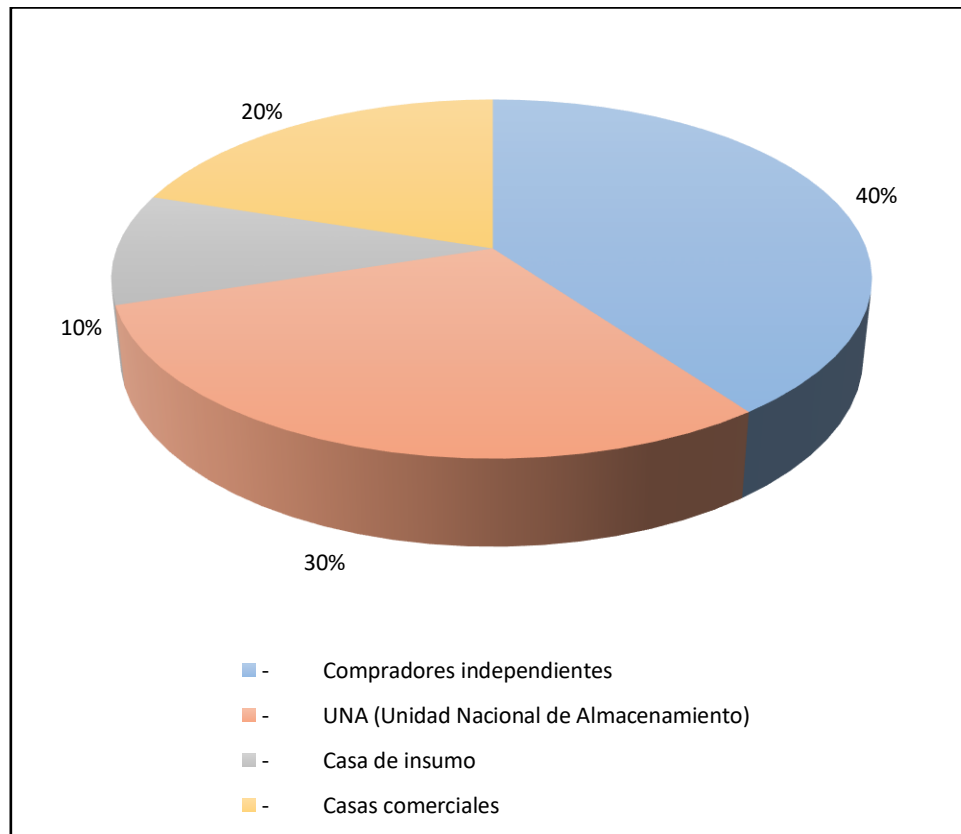


Gráfico No. 18 *Pregunta 7 ¿Cómo distribuye su producción?*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El 40% de los productores entrevistados distribuyen su producción a compradores independientes, el 30% lo destina a la UNA y el 20% a Casas comerciales.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 10 *Pregunta 8: ¿Qué es lo que mayor afecta a la comercialización?*

	Porcentaje
- Precio	5%
- Competencia	15%
- Desconocimiento del mercado	40%
- Falta de infraestructura	15%
- Baja productividad	25%

Fuente y elaboración: La autora

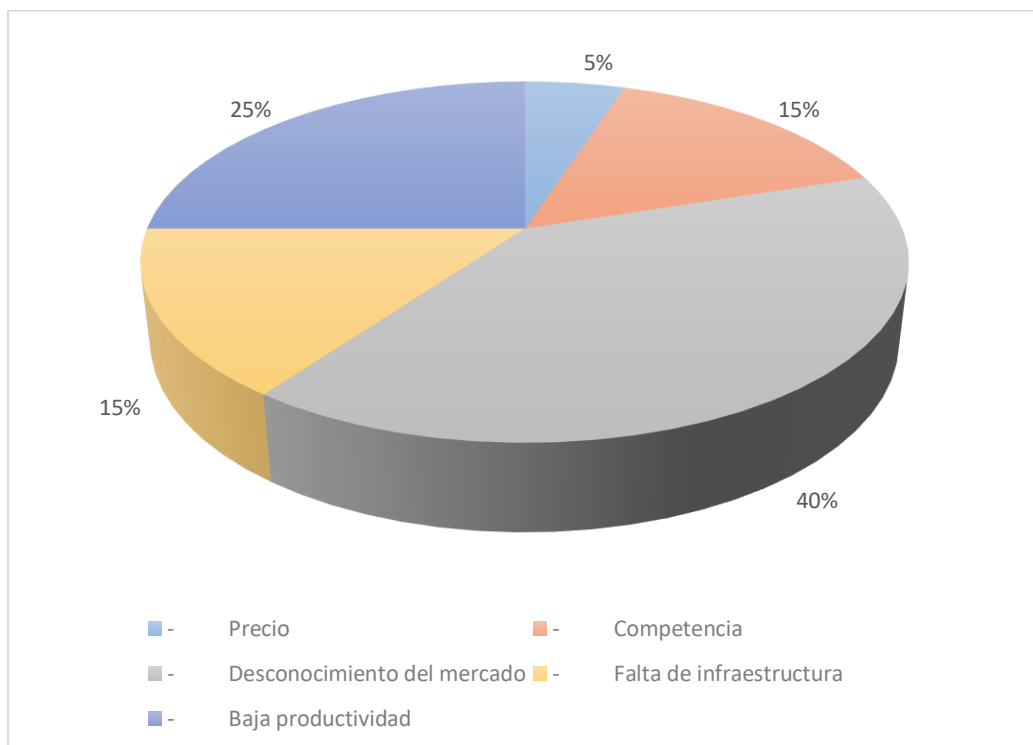


Gráfico No. 19 *Pregunta 8 ¿Qué es lo que afecta en mayor medida a la comercialización?*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El 40% de los encuestados consideran que lo que más afecta en mayor medida a su comercialización es el desconocimiento del mercado, seguido del 25% baja productividad.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 11 *Pregunta 9 ¿Cuál es el destino de su producto?*

	Porcentaje
Autoconsumo	20%
Exportación	20%
Venta en mercados locales	35%
Venta en mercados nacionales	25%

Fuente y elaboración: La autora

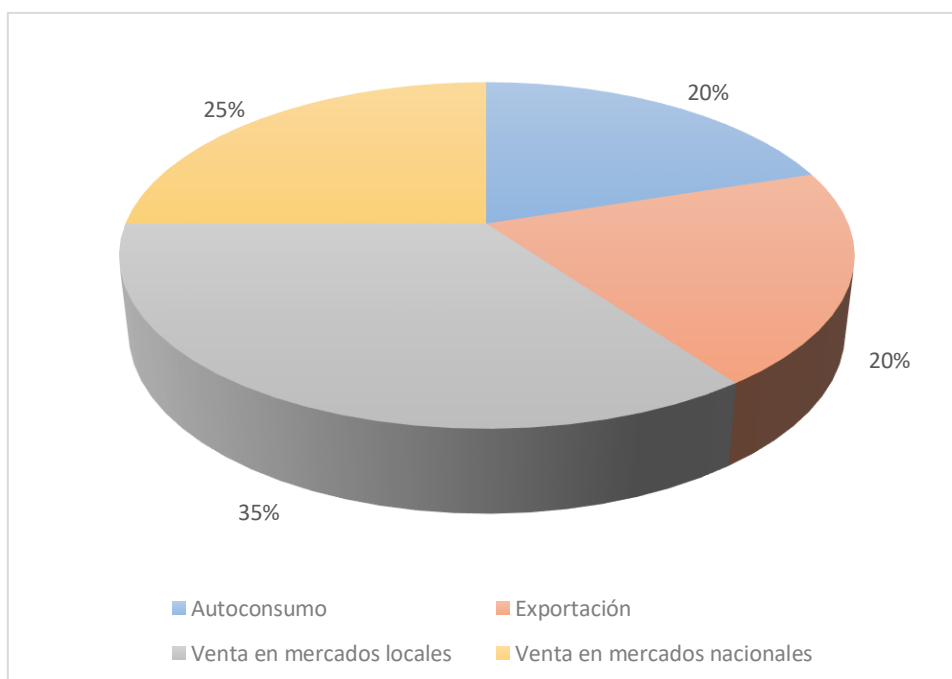


Gráfico No. 20 *Pregunta 9 Destino del producto.*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El 35% de los encuestados comercializan su producto a mercados locales, seguido de un 25% que venden palma africana a mercados nacionales. El 20% de los entrevistados exporta su producto y el 20% restante lo destina para autoconsumo.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 12 *Pregunta 10 ¿Quién vende la cosecha?*

	Porcentaje
Interviene una cooperativa o Asociación	30%
El mismo productor	70%

Fuente y elaboración: La autora

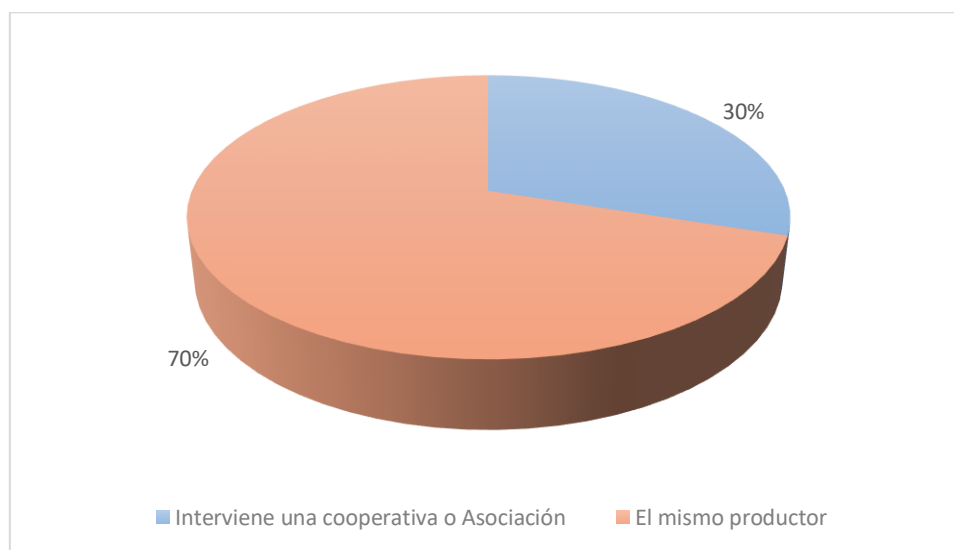


Gráfico No. 21 *Pregunta 10 ¿Quién vende la cosecha?*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: El 70% de los encuestados respondieron que son ellos mismos quienes se encargan de vender sus cosechas.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 13 *Pregunta 11 ¿De qué forma se comercializa su producto?*

	Porcentaje
Independiente	10%
Intermediario	45%
Asociación	45%

Fuente y elaboración: La autora

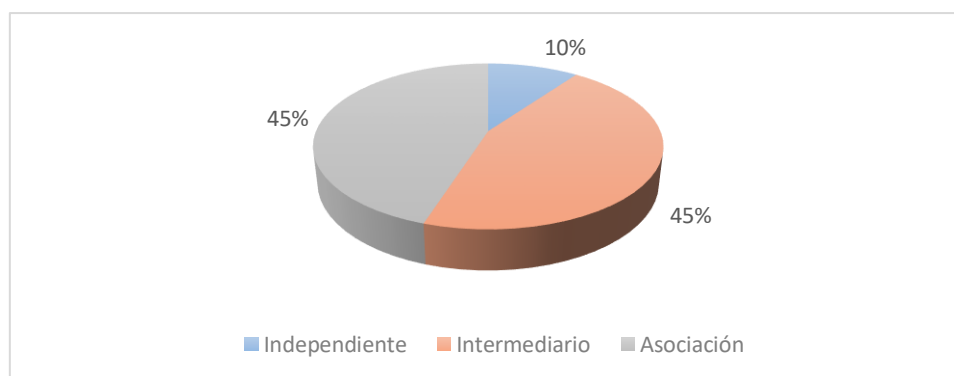


Gráfico No. 22 *Pregunta 11 ¿De qué forma se comercializa su producto?*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: Solo el 10% de los encuestados respondieron que son ellos mismos quienes se encargan de comercializar su producto esto demuestra el poco conocimiento en el proceso de comercializar a nivel internacional ya que la mayoría de productores busca intermediarios y las asociaciones que son las que mantienen canales de venta con empresas extranjeras.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 14 *Pregunta 12 Estaría dispuesto a exportar su producto.*

	Porcentaje
Si	88%
No	12%

Fuente y elaboración: La autora

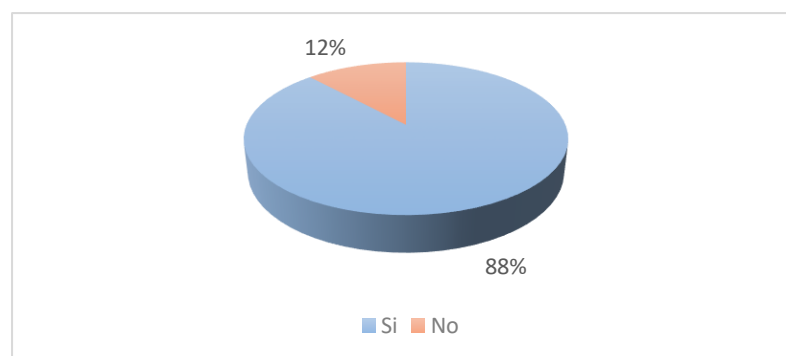


Gráfico No. 23 *Pregunta 12 Estaría dispuesto a exportar su producto.*

Fuente y elaboración: La autora

Análisis e interpretación de resultados: Los productores señalan que una gran parte de la producción es destinado a mercados internacionales; sin embargo la mayor parte de productores no realizan la exportación ya que reconocen la poca capacidad de maniobra que tienen para actuar como actores decisores en la cadena frente a la capacidad financiera de los intermediarios locales. A la vez los productores tienen poca capacidad de manejo de la información. Es así que ellos señalan que estarían dispuestos a destinar su producción a la exportación, ya que pueden obtener ganancias directas.

2.4.3 Conclusiones de la encuesta a productores de palma africana

Las siguientes son las conclusiones de las encuestas realizadas a los productores de palma africana que mediante el proceso de datos arrojó lo siguiente:

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Los agricultores entregan la palma con gran cantidad de humedad e impurezas lo que les perjudica en los precios al momento de venderla.

El principal factor que afecta a la comercialización es la inestabilidad en los precios pagados a los productores es por ello que las comercializadoras se aprovechan de los agricultores, en consecuencia tienden a una baja rentabilidad en los ingresos al comercializar este producto.

Según los productores de palma una de las principales estrategias que se deberían utilizar para que exista una mejora en la comercialización es el control y fijación de precios de parte del Gobierno, ya que en la actualidad no se efectúa de manera apropiada este mecanismo de regulación.

Estos productores manifestaron también que es importante lograr nuevos mercados para este producto, y acuerdos comerciales a largo plazo.

2.5. Tratamiento de la información – procesamiento y análisis

2.5.1. Estudio de Mercado.

2.5.1.1 Apertura de Mercado Internacional para productos de la palma africana.

Perfil del Consumidor brasileño

La reputación de la gastronomía se encuentra hoy consolidada dentro de un buen nivel científico por el dominio de la calidad y de la seguridad de los procedimientos biotecnológicos y agroalimentarios, así como también por la búsqueda permanente de una higiene incontestable (bacteriología predictiva) en materia de alimentos, de embalajes y de procedimientos de envase.

El “comer sano” se ha vuelto de mucha importancia, para el consumidor brasileño que no está dispuesto a sacrificar el buen sabor. Por esta

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

misma razón, los conceptos del producto “hypernatural”, tradicional y “hecho en casa” están impulsando la demanda. La apariencia, la forma y el color también son de mucha importancia en la toma de decisiones de compra del consumidor promedio. (Banesto, 2010)

Tabla No. 15 *Distribución de la población de Brasil por edades en %*

Distribución de la población por edades en %	
Menos de 5 años:	4,1%
De 5 a 14 años:	9,3%
De 15 a 24 años:	11,2%
De 25 a 69 años:	60,7%
Más de 70 años:	14,8%
Más de 80 años:	5,1%

Fuente (United Nations Statistics Division, 2015)

Hábitos de consumo

El consumidor brasileño se caracteriza por preferir productos que sean fuente de vitaminas y proteínas, la cena es considerada su comida principal. Los hábitos de consumo depende de la edad, ocupación y estilo de vida de las personas, la actitud de consumo también está influenciada por los gustos, experiencias y disponibilidades.

Poder de Compra

Por los motivos de la estabilidad de las industrias y de los empleos se cree que en Brasil existe un poder de compra positivo ya que los empresarios están bien económicamente y las personas tienen altos ingresos. (Aumenta el consumo al aumentar el empleo). (Euromonitor International, 2015)

El ciudadano brasileño se caracteriza por un alto sentido de patriotismo y por una identidad cultural única que se basa en un alto respeto por la igualdad de género y la cultura de conservación de la naturaleza.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Los brasileños valoran las ideas innovadoras y negocios que promuevan el desarrollo personal y la calidad de vida de los empleados. Debido a su nacionalismo presentan una alta preferencia por los productos de su país, sin embargo, son personas de mente abierta y dispuestas a probar nuevos productos. (Euromonitor International, 2015)

Las grandes empresas, se toman más tiempo para tomar una decisión por la naturaleza burocrática que las caracteriza; mientras las pequeñas empresas sus decisiones radican en una sola persona por esta razón las decisiones toman menos tiempo.

Al momento de ofrecer un bien o servicio es aconsejable dar un solo precio o presentar una tabla de precios según la escala.

Formas de consumo del producto

La forma de consumo es bastante amplia ya que puede ser utilizado en varios segmentos industriales, tales como sector alimenticio, cosmético, farmacéutico, energético/combustible, industria de jabón, entre otros.

- Aceite de palma refinado.¹³ **Aplicación:** frituras en general
- Aceite de palma refinado orgánico.¹⁴ **Aplicación:** alimentos en general, cosméticos e industrias oleo químicas cosméticos, jabón, velas, productos de limpieza del hogar, farmacéuticos, lubricantes, entre otros
- Biodiesel¹⁵: combustible producido a partir de plantas oleaginosas cultivadas en Brasil, como soya, algodón, palma, mamona, girasol y canola, bien como grasa animal y aceites residuales de fritura.

¹³ <http://www.agropalma.com.br/produto.asp?/0/18/oleo-de-palma/15/oleo-de-palma-refinado/>

¹⁴ Ídem

¹⁵ <http://www.petrobras.com.br/pt/energia-e-tecnologia/fontes-de-energia/biocombustiveis/>

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

- Aceite de dendê¹⁶ (Azeite de dendê) **Aplicación:** Es utilizado anchamente en el preparo de platos.

Canales de comercialización

En Brasil, los gastos en alimentos representan la tercera categoría más grande en todo el gasto en bienes de consumo. Anualmente los brasileños gastan alrededor de 130 mil millones de dólares en tiendas y servicios de alimentación (118 mil millones de dólares excluyendo tabaco). Esta cifra corresponde al 14.8% del total, no muy lejos del 16.7% correspondiente a gastos en transporte y comunicación. (indexmundi, 2011)

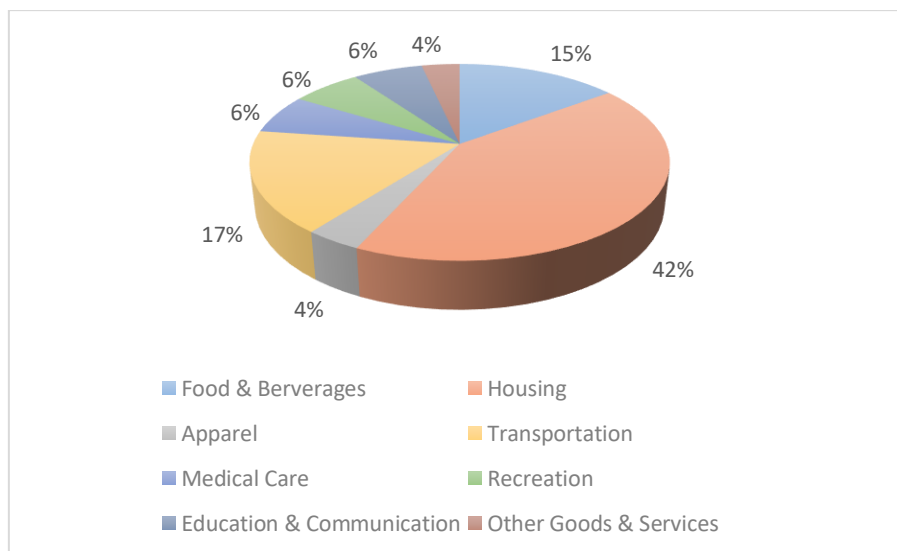


Gráfico No. 24 Principal consumo de Brasil.
Fuente: (indexmundi, 2011)

Las tiendas independientes, aquellas con menos de cuatro establecimientos, cuentan hoy en día con el 42% de las ventas en tiendas de comestibles. (indexmundi, 2011)

¹⁶ <http://www.oyaalimentos.com.br/saboresdobrasil/12-azeite-de-dende-oya.html>

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Los supermercados y las supertiendas son el canal minorista predominante en las ventas de alimentos en Brasil. Sin embargo, en años recientes otros canales, como las tiendas prácticas, las tiendas de alimentos en estaciones de gasolina y los kioscos han empezado a ganar participación en las ventas minoristas de alimentos.

El canal minorista de alimentos está compuesto por los siguientes segmentos: supermercados o tiendas de comestibles (80,1%), tiendas de mercancía en general (9,7%), tiendas de especialidades alimenticias (7,3%), droguerías (1,4%), tiendas en estaciones de gasolina (1%) y otros (0,3%). (indexmundi, 2011)

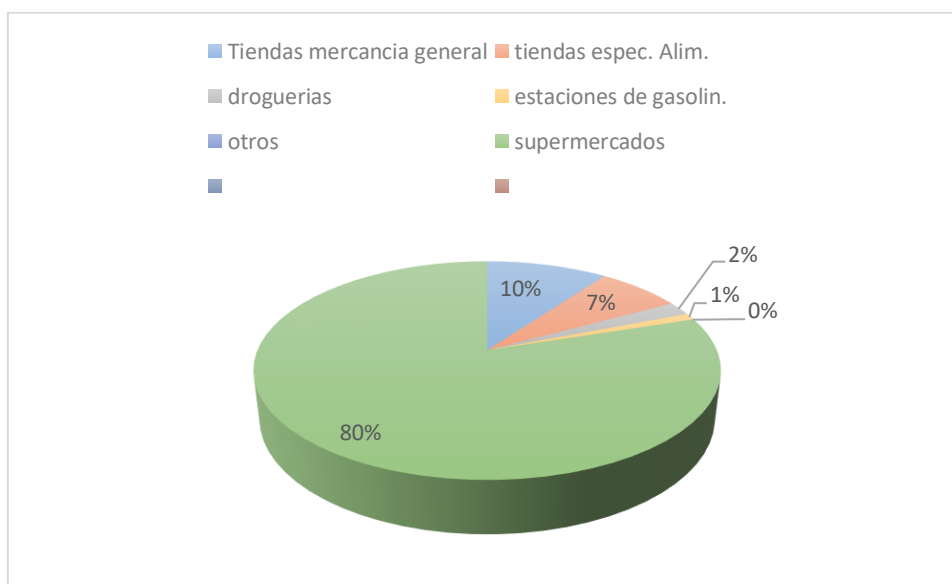


Gráfico No. 25 Canal minorista en Brasil.
Fuente: (indexmundi, 2011)

En Brasil cada vez es más difícil distinguir entre minoristas de alimentos y minoristas de otros sectores, ya que los almacenes por departamentos, las farmacias y las tiendas localizadas en estaciones de gasolina están incrementando las ventas de productos alimenticios mientras los mayoristas y minoristas tradicionales de alimentos expanden su oferta de otros productos distintos a los alimentos.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

También es cada vez más difícil distinguir entre las diferentes etapas de la cadena de alimentos, puesto que las operaciones mayoristas y minoristas están bastante integradas, al tiempo que grandes minoristas son dueños de sus propias operaciones mayoristas. Cada vez más minoristas, están manufacturando sus propias marcas para responder de mejor manera a los costos y a las demandas específicas por calidad y para conseguir una mayor diferenciación en los productos.

Aunque los servicios de alimentación han crecido alrededor de setenta por ciento desde 1990, la mayoría de los alimentos son consumidos en el hogar. De hecho, el setenta por ciento de los brasileños compran los alimentos y preparan la comida en la casa, mientras que el ocho por ciento come en restaurantes y el siete por ciento lleva la comida preparada a la casa.

Productos sustitutos y complementarios

Productos que pueden ser considerados sustitutos del aceite de palma son otros tipos de aceites de origen vegetal también, como es el caso del aceite de soya, canola, girasol, mamona, maíz, algodón, entre otros.¹⁷ Una información relevante es que en la última década, el aceite de palma registró un gran crecimiento de demanda para sustituir el aceite de soya en la composición de alimentos industrializados sin necesitar de hidrogenación que origina la gordura trans.¹⁸ Otros sustitutos de los productos complementarios del aceite de palma son en acuerdo con el tipo de la utilización. Son complementarios todos los productos que juntamente con el aceite de palma son ingredientes de productos finales. Por ejemplo, una galleta que en Brasil es considerada un aperitivo y es de tipo italiano, tiene los siguientes ingredientes: harina de trigo, grasa de palma, fermento biológico, azúcar, sal, aroma natural de ajo y

¹⁷ http://www.campestre.com.br/oleos_vegetais.shtml

¹⁸ <http://www.brasileconomico.com.br/noticias/nprint/90499.html>

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

estabilizante lecitina de soya. En ese caso, la grasa de palma es un derivado del aceite de palma, mismo así, es posible analizar los productos complementarios.

Oportunidades de exportación

En términos generales, Brasil ofrece buenas oportunidades en hortalizas. De hecho, las importaciones hortofrutícolas de Brasil crecieron 7,6% promedio anual en los últimos cinco años. (United Nations Statistics Division, 2015)

En términos per cápita, Brasil tiene una de las tasas más altas de consumo de vegetales y derivados en el mundo. Las tiendas minoristas de alimentos le están dedicando un espacio cada vez más grande a hortalizas, en detrimento de cualquier otro segmento de alimentos, al tiempo que un crecimiento en las comidas fuera del hogar y la mayor conciencia sobre hábitos alimenticios saludables se han traducido en una mayor demanda, a lo largo del año, de hortalizas provenientes de todas las regiones del mundo.

Demanda existente

En la actualidad la demanda existente real en Brasil se demuestra en la cantidad de toneladas que este país ha importado desde el 2010 hasta el 2014.

2.5.2. Acuerdos comerciales y económicos.¹⁹

Brasil mantiene varios acuerdos económicos y comerciales con diversos países y regiones del mundo. En materia de comercio internacional los principales acuerdos ratificados por Brasil son los siguientes:

¹⁹ PROECUADOR. (2012) Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

OMC: Acuerdo Constitutivo de la Organización Mundial del Comercio (1994).

MERCOSUR: Tratado para la constitución de un mercado común entre la república de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (1991) – Tratado de Asunción.

Ecuador junto con Chile, Colombia, Perú, Guyana y Surinam son Estados Asociados del MERCOSUR.

ALADI: Tratado de Montevideo (1980). La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas, procurando el objetivo de construir un mercado común latinoamericano, por medio de preferencias arancelarias, acuerdos de alcance regional y acuerdos de alcance parcial. Bolivia, Ecuador y Paraguay son países calificados como de menor desarrollo económico relativo (PMDER) en la región, por lo cual gozan de un sistema preferencial.

Específicamente, es de suma importancia para las relaciones comerciales entre Ecuador y Brasil el **ACUERDO DE COMPLEMENTACION ECONOMICA N. 59**, los gobiernos de los países que conforman el Mercosur: la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay y los gobiernos de los países parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN): Colombia, Ecuador, y Venezuela en el año 2004 firmaron el dicho acuerdo el cual busca:

- Instituir un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre los países del Mercosur y la Comunidad Andina de Naciones (Comunidad-Andina, 2004).

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

- Llegar a constituir un área de libre comercio entre los países miembros del Mercosur y de la CAN mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias dentro de los temas que afectan el intercambio comercial entre las partes. (Comunidad-Andina, 2004).
- Promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, especialmente los corredores de integración que originen una disminución en costos y un aumento de ventajas competitivas en el comercio regional y con terceros países (Comunidad-Andina, 2004).
- Promover inversiones entre empresas o instituciones de los países miembros de Mercosur y de la CAN (Comunidad-Andina, 2004).
- Promover la complementación y o cooperación económica, energética, científica y tecnológica (Comunidad-Andina, 2004). Objetivos del Acuerdo de Complementación Económica No. 59 Este acuerdo busca conformar una zona de libre comercio entre los miembros del Mercosur y de la CAN a través de una liberación continua y progresiva de aranceles de los productos procedentes de los países miembros del Acuerdo. El programa de liberación comercial consiste 126 en la eliminación progresivamente de aranceles de los productos hasta el año 2018, fecha en que se debe llegar a desgravamen¹⁴ del 100%(Comunidad-Andina, 2004). Las desgravaciones no serán las mismas para todos los países que firmaron el Acuerdo, sino que cada país tendrá un programa de desgravación según sus intereses, hasta que finalmente llegarán a una eliminación total de los aranceles (Comunidad-Andina, 2004). También programó un cronograma de desgravación y sus reglas de aplicación, solución de controversias, normas y reglamentos técnicos, normas fitosanitarias, intercambio de información, normas de propiedad intelectual, cooperación científica, tecnológica, zonas francas (Comunidad Andina, 2004). Para el

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

caso de Ecuador y Brasil este último país decidió unilateralmente darle a Ecuador una preferencia arancelaria del 100% en más de 3.000 partidas arancelarias, mientras que Ecuador se ha comprometido a darle el mismo trato a Brasil gradualmente hasta el 2018. Este acuerdo ha permitido hasta la fecha promover las relaciones comerciales entre los países miembros del Mercosur y la CAN, con relación al Ecuador y al Brasil, este acuerdo es sumamente beneficioso para el país andino pues más de 3.000 productos ecuatorianos no deben pagar impuestos arancelarios al ingresar al Brasil, con la condición que hasta el 2018 el Ecuador sea recíproco con los productos brasileños. Si bien este acuerdo brinda esta gran oportunidad a los productos ecuatorianos, el país debe prepararse para ser recíproco en el trato con los productos del Mercosur en el 2018, fecha límite para la liberalización total de los aranceles de los productos más sensibles, mejorando la calidad y los procesos de producción de los bienes lo que le permitirá a los ecuatorianos ser competitivos en el ámbito regional.

Doble tributación: Brasil y Ecuador mantienen un acuerdo para evitar la Doble Tributación y prevenir la evasión fiscal en materia de Impuestos sobre la Renta.

2.5.3 Código arancelario del producto.

Debido a que Brasil pertenece a la OMC, la tasa que cobra será la de Nación Más Favorecida. A continuación se presenta una tabla con los productos de aceite de palma y las tasas arancelarias que son aplicadas.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 16 Arancel cobrado por Brasil a la entrada de aceite de palma

INFORMACION DE ARANCEL		
Subpartida	Descripcion	Tasa arancelaria
15111000	Aceite de palma en bruto	10%
15119000	Aceite de palma y sus fracciones, los demas, excepto en bruto	10%

Fuente: (MacMap, Centro de Comercio Internacional (CCI), s.f.)

Elaborado por: Autora

2.5.3.1 Arancel preferencial para el producto ecuatoriano, desgravaciones.

El aceite de palma proveniente de Ecuador, que consta en la partida 1511 ingresa a Brasil con una tasa del 0% gracias al Acuerdo de Complementación Económica firmado con este país en el marco de la ALADI. Así también existe el AR.AM. N°2 (Acuerdo Regional de Apertura de Mercados), acuerdo a través del cual, las partidas de aceite de palma reciben un Gravamen Preferencial Acordado. Este AR.AM. N°2 no abarca tantas partidas como el AAP. CE N° 59.

Impuestos locales

De acuerdo al Portal Brasileiro de Comércio Exterior²⁰ (2012), los impuestos que inciden sobre la importación de productos en Brasil son los siguientes:

Imposto de Importação - II (Impuesto de Importación): La alícuota del II tiene por base la Tarifa Externa Común – TEC del Mercosur²¹ (TEC para aceite de palma y sus respectivas fracciones, mismo refinados, mas no químicamente modificados – NCM 1511.10.00 (Aceite en bruto): 10%; NCM 1511.90.00 (Otros): 10%).

²⁰ <http://www.comexbrasil.gov.br/conteudo/ver/chave/tratamento-tributario---importacao/menu/74>

²¹ <http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=3361>

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Imposto sobre Produtos Industrializados – IPI²² (Impuesto sobre Productos Industrializados): El IPI incide sobre productos industrializados. La base de cálculo del IPI es el valor aduanero. Las alícuotas son las mismas aplicadas en el mercado interno, y están en la Tabla de Incidencia del IPI (TIPI) aprobada por el Decreto no 6.006, de 28/12/200640.

Contribuição para o PIS/PASEP e COFINS²³ (Contribución para el PIS/PASEP y COFINS): La ley 10.86543, de 30 de abril de 2004, instituyó la Contribución para los Programas de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servidor Público incidente en la Importación de Productos Extranjeros o Servicios y la Contribución Social para el Financiamiento de Seguridad Social debida al Importador de Bienes Extranjeros o Servicios del Exterior

Adicional de Frete para a Renovação da Marinha Mercante – AFRMM (Adicional de Flete para la Renovación de la Marina Mercante): El AFRMM es un mecanismo de acción político gubernamental que destinase a atender los encargos de la intervención de la Unión en al apoyo al desarrollo de la marina mercante y de la industria de construcción y reparación naval brasileñas. El Factor Generador del AFRMM es el inicio efectivo de la operación de descargo en puertos brasileños. El AFRMM es calculado sobre la remuneración de transporte acuático, aplicándose las siguientes alícuotas: 25% en la navegación de largo curso; 10% en la navegación de cabotaje; y 40% en la navegación fluvial y lacustre, cuando del transporte de gráneles líquidos en las regiones Norte y Nordeste.

²² <http://www.receita.fazenda.gov.br/aliquotas/downloadarqtipi.htm>.

²³ http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.865.htm

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Impuesto sobre la Circulación de Mercancías y Servicios (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - ICMS)²⁴: El Impuesto sobre las operaciones relativas a la circulación de mercancías y sobre la prestación de servicios de transporte interestadual e intermunicipal y de comunicación (ICMS) es un impuesto de competencia de los Estados y del Distrito Federal. La base de cálculo del ICMS se debe considerar: VA – Valor Aduanero; II – valor del Impuesto de Importación; IPI – valor del IPI; DITC – otros impuestos, tasas y contribuciones, D – gastos aduaneros; e – alícuota del ICMS.

Taxa de Utilização do Siscomex (Tasa de Utilización del Siscomex): Es la tasa debida al acto de registro de la Declaración de Importación (en el Siscomex, conforme especificado en la ley 9.716, de 26 de noviembre de 1998. Así, la Tasa de Utilización del Siscomex tiene como factor generador la utilización de este sistema. La tasa es debida independiente de la ocurrencia de tributo a recoger, siendo debitada en cuenta-corriente, juntamente con otros impuestos incidentes en la importación.

2.5.3.2 Requisitos generales para la importación de productos a Brasil.²⁵

Brasil es uno de los mercados más atractivos del mundo, ya que presenta una economía creciente de casi 200 millones de personas. A continuación se hace un resumen de las principales normas y procedimientos para la exportación hacia este país, con el fin de que el exportador ecuatoriano tenga una guía que lo ayude a cumplir requerimientos y obligaciones para penetrar este mercado de grandes oportunidades.

²⁴ ICMS en San Pablo: http://www.fazenda.sp.gov.br/oquee/oq_icms.shtm.

²⁵ PROECUADOR. (2012) Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

El proceso administrativo de importación en Brasil exige el cumplimiento de las siguientes etapas:

- Habilitación del importador en el Siscomex,
- Clasificación de la mercadería,
- Representación del exportador extranjero/importador brasileño ante la aduana,
- Emisión de la Factura ProForma,
- Registro de la operación en el Siscomex,
- Tratamiento administrativo de las importaciones (Licencias de Importación–LI),
- Embarque de la mercadería en el país de origen,
- Emisión de los documentos internacionales y despacho aduanero,
- Contratación de cambio,
- Tratamiento tributario de las importaciones,
- Emisión de la Declaración de Importación,
- Liberación de la carga en Brasil,
- Tratamientos especiales en aduana brasileña

2.5.3.3 Requisitos sanitarios y fitosanitarios.²⁶

Control sanitario.- Producto: medicamentos, cosméticos, perfumes, productos de higiene, alimentos, desinfectantes, productos médicos o productos de diagnósticos in vitro. Órgano regulador: Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA).

Control fitosanitario.- Producto: plantas, productos derivados de origen vegetal y materiales de uso agrícola; Órgano regulador: Departamento de Sanidad Vegetal (DSV) del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA)

²⁶ Ibidem

CAPITULO III

ANÁLISIS DEL HINTERLAND DE PUERTO PROVIDENCIA

El concepto de hinterland portuario, se entiende como el área de influencia del puerto tanto en sus centros de producción para la exportación, como en los centros de consumo de los productos de importación. Es necesario entender que un puerto vive de su hinterland y debe propender a la expansión del mismo, en el sentido de abarcar la mayor parte de territorio donde se producen o se consumen mercaderías movilizadas en el puerto. (Barragan, 1987)

Otro de los aspectos importantes de un hinterland es que este se basa fundamentalmente en los nodos de transporte que integran la intermodalidad y de la cadena logística a través de la cual, se moviliza la carga.

Para poder llegar a analizar el hinterland de Puerto Providencia, se llevará a cabo una metodología en la que se analizará a la región de influencia, en la cual se examinará los sectores productivos y de consumo, posteriormente se determinará la influencia directa o indirecta y finalmente se definirá el hinterland del puerto.

3.1 Líneas de Comunicaciones

Las líneas de comunicaciones se refieren específicamente a la manera que los diferentes modos de transporte pueden llegar o salir de Puerto Providencia, entendiéndose que son las que se utilizarán para el movimiento de la carga y se dividen en las siguientes:

- ***Líneas de comunicaciones terrestres***
- ***Líneas de comunicaciones aéreas***
- ***Líneas de comunicaciones fluviales***

3.1.1 Líneas de Comunicaciones Terrestres.

Las carreteras hacia la región oriental del Ecuador han permanecido por muchos años en mal estado, sin embargo desde el año 2009, el gobierno ha invertido grandes cantidades de capital con la intención de mejorar dicha situación, lo que sin duda alguna beneficia al Proyecto Puerto Providencia, ya que las vías terrestres es un factor preponderante en la evaluación del hinterland de cualquier puerto, sea este marítimo, aéreo o fluvial.

Para efectos del presente estudio se partirá describiendo los tramos de las carreteras desde puntos focales y de incidencia para el proyecto, como son los centros de alta densidad poblacional como es la ciudad de Quito, posteriormente desde Ambato, centro de industria agrícola y textil del Ecuador.

3.1.1.1 Carretera desde Quito hasta Puerto Providencia.²⁷

La carretera desde la capital hacia la región oriental del país hasta la localidad de Lago Agrio, Francisco de Orellana (El Coca) o Shushufindi, es de primer orden, sin embargo es necesario mencionar que el trayecto desde Quito hasta Puerto Providencia es pasando por Lago Agrio posteriormente Shushufindi y de esta localidad hasta el puerto, cabe decir que este último tramo no está finalizado aun. A continuación se describe cada uno de los tramos que la carga transportada por medios de transporte terrestre debería pasar de Quito a Puerto Providencia o viceversa:

Quito – Cumbayá.- Es considerada parte de la ciudad, la carretera es la E-28, consta de cuatro carriles y pueden circular vehículos pesados, por lo tanto sirve para transporte de carga en general.

²⁷ Ministerio de Transporte y Obras Públicas (2014) Construcción Puerto Providencia en el río Napo, ubicado en la provincia de Sucumbíos.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.



Foto 1 Carretera E-28 Quito-Cumbayá

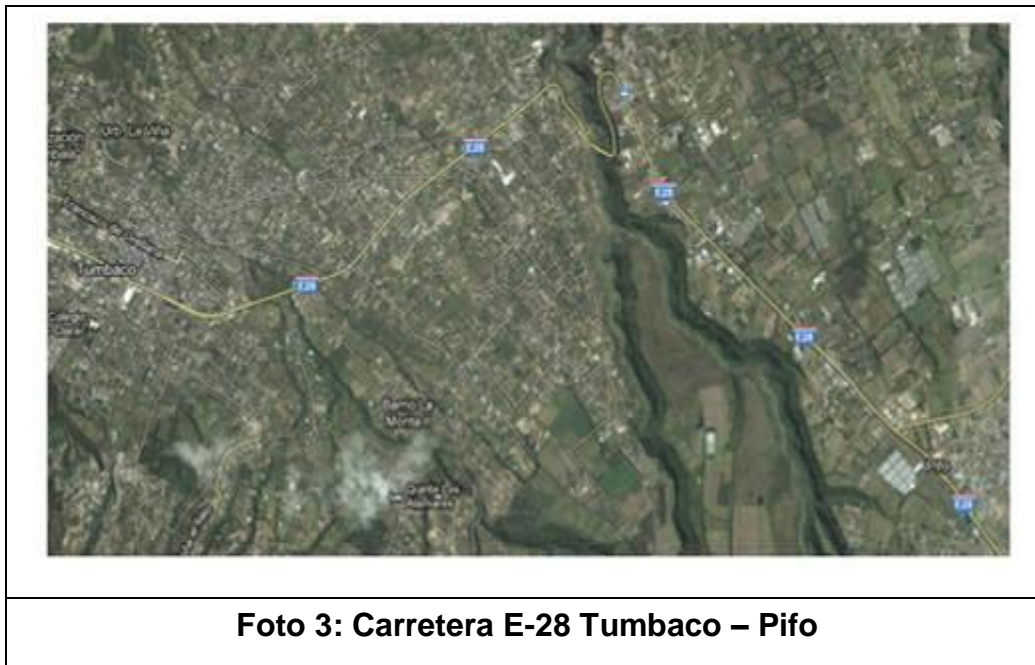
Cumbayá – Tumbaco.- Es igualmente considerada parte de la ciudad, ya que el Valle de Tumbaco es asentamiento habitacional de la capital. Cabe señalar que desde la Florencia se convierte en vía de dos carriles.



Foto 2 Carretera E-28 Cumbayá – Tumbaco

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tumbaco – Pifo.- Es carretera de dos carriles de aproximadamente 18 Km.



Pifo – Papallacta.- Carretera de dos carriles de aproximadamente 40 Km.



Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Papallacta - Baeza.- Carretera de dos carriles de aproximadamente 50 Km.



Baeza – Lago Agrio.- Cabe mencionar que en la localidad de Baeza termina la carretera E-28, donde da inicio la E-45; es de dos carriles de aproximadamente 180 Km.



Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Lago Agrio - Shushufindi.- De Lago Agrio se toma el camino a Juvino Verde que es la carretera E-55, para posteriormente tomar la E-22 hasta llegar a Shushufindi. Es un recorrido aproximado de 50 Km.



Foto 7: Carretera E-55 y E-22 Lago Agrio – Shushufindi

Shushufindi - Providencia.- Desde la localidad de Shushufindi, el gobierno se encuentra construyendo la carretera hasta Puerto Providencia, con una distancia aproximada de 44 Km.

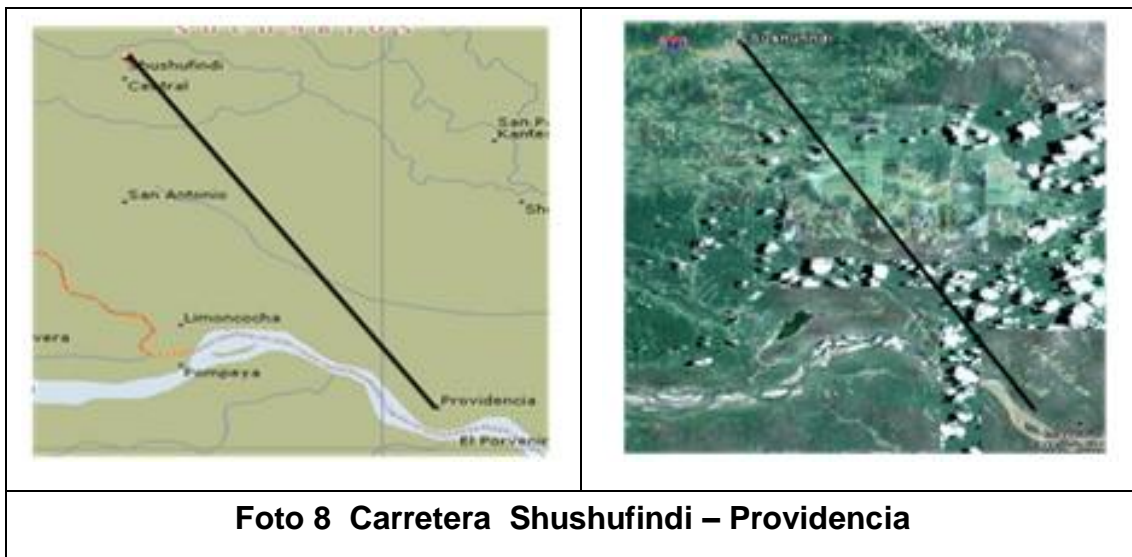


Foto 8 Carretera Shushufindi – Providencia

3.1.1.2 Carretera desde Ambato hasta Puerto Providencia.²⁸

La carretera desde la ciudad de Ambato, lugar donde existe gran producción agrícola e industrial de alimentos, hacia la región oriental del país hasta la localidad de Lago Agrio, Francisco de Orellana (El Coca) o Shushufindi, es de primer orden, sin embargo es necesario mencionar que el trayecto hasta Puerto Providencia es el mismo desde Shushufindi. A continuación se describe cada uno de los tramos que la carga puede ser movilizada por medios de transporte terrestre:

Ambato – Pelileo.- Carretera de cuatro carriles de aproximadamente 18 Km.



Foto 9: Carretera E-50 Ambato – Pelileo

²⁸ Ibidem

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Pelileo - Baños.- Carretera de dos carriles, de aproximadamente 20 Km.



Foto 10: Carretera E-50 Pelileo – Baños

Baños - Shell.- Carretera de dos carriles, de aproximadamente 60 Km.

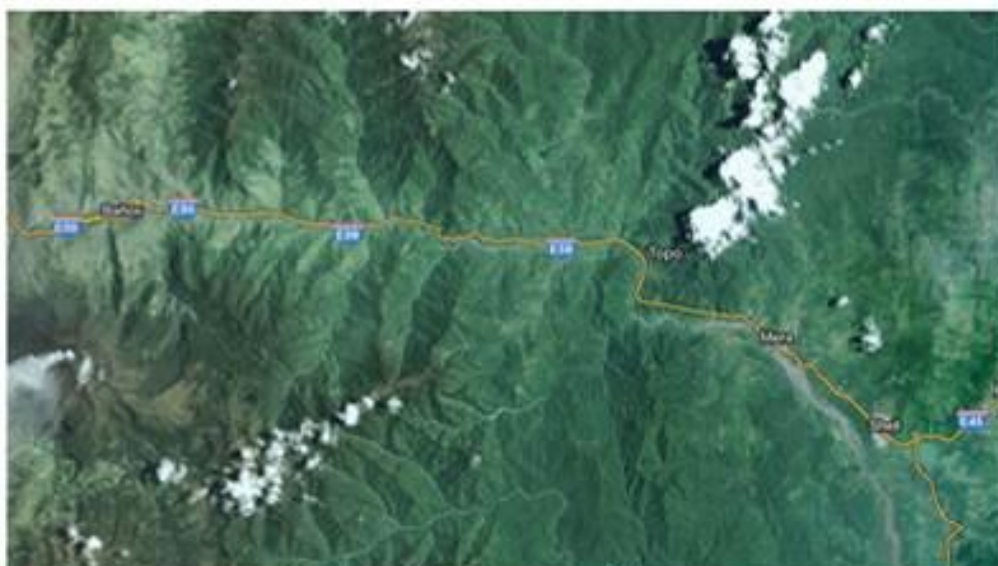


Foto 11: Carretera E-50 Baños – Shell

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Shell - Puyo.- Carretera de dos carriles, de aproximadamente 12 Km., cabe mencionar que en la localidad de Shell se termina la carretera E-50, donde hay que tomar la E-45.



Foto 12: Carretera E-45 Shell – Puyo

Puyo - Tena.- Carretera de dos carriles, de aproximadamente 70 Km., cabe mencionar que en la localidad de Shell se termina la carretera E-50, donde hay que tomar la E-45.



Foto 13 Carretera E-45 Puyo – Tena

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tena – El Coca.- Carretera de dos carriles, de aproximadamente 120 Km., cabe mencionar que antes de la localidad de Jondachi, se termina la carretera E-45, donde hay que tomar la carretera 9 de Octubre o su nuevo nombre E-20.



Foto 14 Carretera E-45 y E-20 Tena – El Coca

El Coca - Shushufindi.- Carretera de dos carriles, de aproximadamente 90 Km., cabe mencionar que se debe tomar la carretera E-55 y existe el desvío para tomar la carretera E-22.



Foto 15: Carretera E-55 y E-22 Tena – El Coca – Shushufindi

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Shushufindi - Providencia.- Desde la localidad de Shushufindi, el gobierno se encuentra construyendo la carretera hasta Puerto Providencia, con una distancia aproximada de 44 Km.

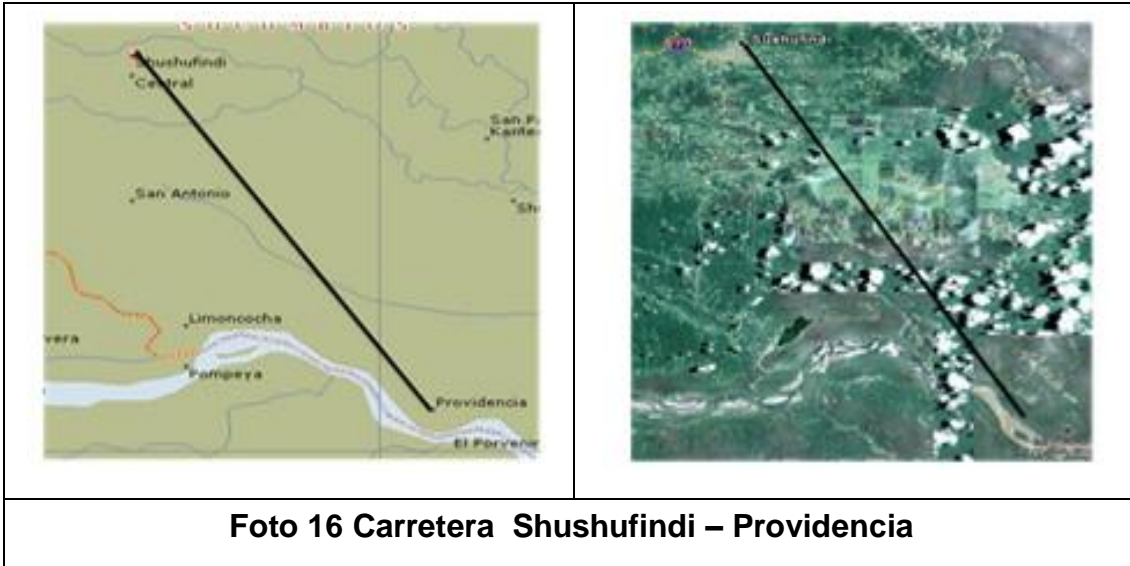


Foto 16 Carretera Shushufindi – Providencia

Las rutas que unen los puertos del Ecuador ubicados en el Océano Pacífico hasta las localidades de Quito y Ambato, serán abordadas cuando se describa el hinterland de Puerto Providencia, sin embargo cabe mencionar que de la costa ecuatoriana hasta la Región Sierra, las carreteras son de primer orden y se encuentran en buen estado, por lo que se entiende que la carga no tendrá problemas en una trayectoria terrestre.

3.2 Análisis de la comunicación terrestre al Puerto Providencia

La conexión de los puertos con terminales terrestres del interior de una región, no solamente extiende el hinterland hasta el entorno de dicha terminal, sino que multiplican las oportunidades del transporte en los distintos modos, en varias direcciones del ámbito geográfico, es de este concepto, de donde se extraerá la región que forma el hinterland del Proyecto Puerto Providencia.

En lo que se refiere a los accesos terrestres, básicamente se puede determinar que la región de influencia, se desprende de las dos principales vías existentes

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

que llegan desde Quito y Ambato, sin embargo es necesario especificar que no se limita geográficamente hasta estos centros poblacionales, sino que en su lugar, son estos centros los que proveen la intermodalidad que extiende mencionada área de influencia, eso sí limitada por el hinterland de otro puerto que realiza competencia interportuaria. En el siguiente gráfico podemos observar la macro región determinada por las vías de acceso terrestre de Puerto Providencia.

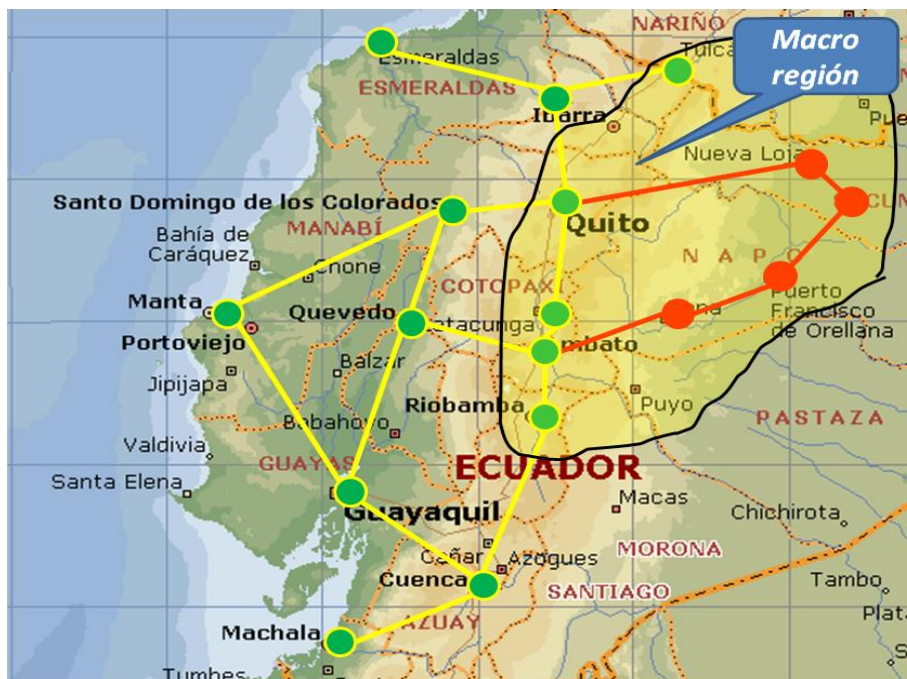


Ilustración 1 Macro región de influencia de Puerto Providencia

Se puede determinar que a partir de los dos nodos de transporte en este caso Quito y Ambato, la comunicación con los principales centros poblacionales del Ecuador son de primer orden y además que están intercomunicados entre ellos. Como se mencionó anteriormente, para definir el hinterland, se analizará en primer término el sector productivo de la macro región, para posteriormente analizar el sector de consumo de ella.

3.2.1 Sector Productivo de Influencia de Puerto Providencia.

Para analizar la incidencia del sector productivo sobre el Proyecto Puerto Providencia, se dividirá a la industria en dos grandes grupos que representan el más alto porcentaje de exportaciones no petroleras del país, estos son los siguientes:

- Alimentos
- Manufacturas

Cabe mencionar que en este punto se va a analizar la influencia completa de Puerto Providencia, sin embargo se dará un énfasis especial al sector donde se incluye la industria de palma africana.

La macro región, se caracteriza por ser altamente productiva ya que incluye a la ciudad de Quito, capital de la provincia de Pichincha y del Ecuador, es la segunda ciudad que más aporta al PIB y la segunda con mayor Renta per cápita. Quito es la de mayor grado de recaudación de impuestos en el Ecuador por concepto de gravámenes, según el Servicio de Rentas Internas (S.R.I.), superando el 57% nacional al año 2009, siendo en la actualidad la región económica más importante del país, según el último estudio realizado por el Banco Central del Ecuador, en el año 2006, el aporte fue del 18,6% al PIB, generando 4.106 millones de dólares, actualizado al 2009 el PIB de Quito fue de 10.650 millones de dólares.

La ciudad es sede de las más importantes compañías nacionales y de la casi totalidad de compañías multinacionales asentadas en el país; también es la sede de las oficinas centrales de las más importantes industrias que funcionan en el país, por lo tanto su influencia será altamente significativa. Se concentra la mayor parte del accionar de la industria automotriz, especialmente en el ensamblado para consumo nacional y exportación, la mayor actividad de construcción de todo el país, es la primera exportadora nacional de flores, madera, productos no

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

tradicionales como el palmito y espárrago, es dentro de este mercado donde se ubica la industria de palma africana, la misma que se produce en las cercanías de la capital con dirección a la región costa, como por ejemplo en la provincia de Santo Domingo de los Satchilas, que se considera lo suficientemente cerca como para transportar la producción hasta el oriente ecuatoriano; y varios productos más, provenientes de sus valles y del mismo distrito; la actividad comercial es muy variada y la ciudad concentra la mayor cantidad de empresas a nivel nacional.

Actualmente existe el proyecto de una zona franca adyacente para impulsar el desarrollo de la ciudad, del país y de los habitantes de la zona de influencia para los próximos 30 años, este aeropuerto y la zona franca, se convertirá a futuro, en un nodo de transporte y en un centro de distribución de carga de importación y exportación de alta influencia sobre el puerto.

3.2.1.1 Industria de Alimentos.

En lo que se refiere a la industria de alimentos, en la macro región, se concentra un gran número de empresas dedicadas a esta actividad, entre las que podemos nombrar CONFITECA, NESTLE, FERRERO, NOVOPAN, EPACEM, ALES, entre otras, ésta última dedicada a la fabricación de productos derivados de la palma africana como aceites, margarinas y otros. Dentro de este grupo también se incluye a la producción agrícola.

Como se puede notar, la macro región, está influenciada por parte de la provincia de Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Pichincha, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo, sectores del país, que son de alta producción agrícola, además de Sucumbíos y Napo, estas últimas de gran producción de palma africana debido a las bondades de su clima para este tipo de

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

producto. A continuación se detalla la producción de cada provincia en el área de influencia, en comparación con su producción de palma africana.

Tabla No. 17 *Producción agrícola de la provincia de Pichincha*

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	SUPERFICIE EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
TOTAL PICHINCHA	Solo	89.727	74.384	71.503		
	Asociado	35.128	32.721	31.657		
Palma Africana	Solo	30.467	23.543	22.610	226.480	225.501
	Asociado	1.941	1.092	1.008	5.785	5.785

Fuente: MIPRO

En la provincia de Pichincha los principales cultivos con proyección de exportación son abacá, aguacate, banano, maracuyá, palma africana, palmito, papaya, piña y plátano.

Tabla No. 18 *Producción agrícola de la provincia de Cotopaxi*

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	SUPERFICIE EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
TOTAL COTOPAXI	Solo	24.246	22.221	21.270		
	Asociado	29.497	28.136	23.896		
Palma Africana	Solo	1.459	654	654	2.534	2.534

Fuente: MIPRO

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 19 Producción agrícola de la provincia de Napo

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	SUPERFICIE EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
TOTAL NAPO	Solo	11.659	9.972	8.757		
	Asociado	4.491	3.777	2.926		
Palma Africana	Solo	95	70	70	599	599

Fuente: MIPRO

Tabla No. 20 Producción agrícola de la provincia de Sucumbíos

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	SUPERFICIE EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
TOTAL SUCUMBÍOS	Solo	39.029	33.554	31.992		
	Asociado	7.107	6.452	6.241		
Palma Africana	Solo	5.743	3.201	3.201	47.348	13.889

Fuente: MIPRO

Tabla No. 21 Producción agrícola de la provincia de Orellana

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	SUPERFICIE EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
TOTAL ORELLANA	Solo	34.001	30.309	29.202		
	Asociado	4.561	4.071	3.917		
Palma Africana	Solo	8.144	6.416	6.343	47.928	47.920
	Asociado	28	24	20	115	115

Fuente: MIPRO

Es evidente que la palma africana es un producto considerable respecto a los demás, razón por la cual debe existir un interés de las exportaciones hacia Brasil de este producto, en Puerto Providencia.

3.3 Resumen del Hinterland de Puerto Providencia

Una vez analizados tanto el sector productivo con énfasis en la industria de palma africana, como los centros de consumo del área de influencia de Puerto Providencia, se puede concluir que las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Santo Domingo de los Satchilas, Cotopaxi, Tungurahua, Sucumbíos, Napo y Orellana, conforman la zona geográfica del hinterland del Proyecto, además en esta zona se producen productos de alimentos terminados como aceites y margarinas, derivados de la palma africana que pueden ser transportados de manera multimodal, formando, Puerto Providencia, un nodo de transporte para exportar por la cuenca del Amazonas y establecer comercio, principalmente con Brasil.

3.3.1 Tendencia de la Demanda de Transporte Fluvial de Ecuador hacia Brasil.

En la siguiente tabla se indica las exportaciones petroleras y no petroleras que se han realizado en el país en el periodo 2001 al 2010, y las exportaciones realizadas hacia Brasil y Perú, cuantificadas en miles de dólares, datos extraídos del Banco Central del Ecuador, con el fin de tener una línea base para el estudio de factibilidad, motivo de la investigación.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 22 *Resumen de Exportaciones a Brasil desde Ecuador*

PERIODO	EXPORTACIONES TOTALES NACIONALES				EXPORTACIONES A BRASIL	
	PETROLERAS		NO PETROLERAS		MILES USD	% DEL TOTAL
	TON	MILES USD FOB	TON	MILES USD FOB		
AÑO 2001	14.714.905	1.899.994	7.581.266	2.169.528	15.100	0.37%
AÑO 2002	13.766.577	2.054.988	4.526.549	1.480.750	15.022	0.42%
AÑO 2003	14.667.803	2.606.819	4.972.589	1.737.367	20.585	0.47%
AÑO 2004	20.124.164	4.233.993	4.924.217	1.673.874	74.845	1.27%
AÑO 2005	20.317.290	5.869.850	5.123.277	1.925.283	91.183	1.17%
AÑO 2006	21.152.731	7.544.510	5.251.159	2.200.175	26.508	0.27%
AÑO 2007	19.725.875	8.328.566	5.597.656	2.447.094	41.026	0.38%
AÑO 2008	20.062.920	11.720.589	5.684.704	2.966.100	46.034	0.31%
AÑO 2009	18.517.067	6.964.638	6.132.427	3.436.025	39.963	0.38%
AÑO 2010	18.950.191	9.673.228	5.567.825	3.705.706	51.407	0.38%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Es importante recalcar que la tabla anteriormente expuesta está en relación a peso y dinero, que es con lo que se cuenta para analizar las exportaciones nacionales; sin embargo para las exportaciones a Brasil y a Perú, se tiene la cuantificación en miles de dólares, este factor es el primer inconveniente para estructurar la capacidad o demanda de transporte de carga, ya que se debe establecer este movimiento de carga en unidades de peso, con el fin de contar con una base para la capacidad de carga por vía fluvial.

En lo que respecta a Brasil debemos tomar en cuenta que el total de exportaciones hacia Brasil son no petroleras, lo cual refuerza la factibilidad de poder exportar productos derivados de palma africana hacia este país.

De lo expuesto anteriormente y en vista que existe la primera dificultad de transformar de valor (dólares) a peso, las exportaciones hacia Brasil se ha procedido a tomar las exportaciones no petroleras nacionales del Ecuador y se ha dividido por el peso (Toneladas) para la columna miles de dólares, obteniéndose un factor (Toneladas/miles de dólares), para

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

este factor se ha realizado un promedio del 2001 al 2010 y se tiene como resultante el valor 2,49 Toneladas/mil dólares, si a este factor multiplicamos por las exportaciones de Brasil obteniéndose los siguientes resultados.

Tabla No. 23 *Estimación de Exportaciones en Toneladas hacia Brasil*

PERIODO	EXPORTACIONES NO PETROLERAS A BRASIL
	TON
AÑO 2001	37.600
AÑO 2002	37.405
AÑO 2003	51.257
AÑO 2004	186.365
AÑO 2005	227.045
AÑO 2006	66.005
AÑO 2007	102.156
AÑO 2008	114.624
AÑO 2009	99.508
AÑO 2010	128.003

Fuente: Valores en (miles de USD) Banco Central del Ecuador

De acuerdo a la estimación de exportaciones en Toneladas hacia Brasil se considera que tiene su mayor ya que el uso de la ruta multimodal por el Río Napo permitiría llegar hasta Manaus, lo cual evitaría un cruce por el Canal de Panamá y permitiría utilizar sus rutas fluviales para acceder a diferentes centros de producción, se puede estimar que parte de estas exportaciones pueden utilizar la ruta fluvial por el Río Napo. Por lo anteriormente expuesto tomando en cuenta que existiría un ahorro en el flete en el transporte hacia Brasil por no cruzar por el canal de Panamá, se pueden estimar porcentajes de esta carga que pueda ser transportado hacia los destinos brasileño.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 24 *Estimación de Exportaciones en Toneladas hacia Brasil utilizando la ruta fluvial Río Napo*

ESTIMACION DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR LA VIA FLUVIAL RIO NAPO	
AÑOS PROYECTADOS	BRASIL
	TON
AÑO 0	2.099,93
AÑO 1	2.204,93
AÑO 2	2.315,18
AÑO 3	2.430,94
AÑO 4	2.552,48
AÑO 5	2.680,11
AÑO 6	2.814,11
AÑO 7	2.953,82
AÑO 8	3.102,56
AÑO 9	3.257,69
AÑO 10	3.420,57

Fuente: Valores en (miles de USD) Banco Central del Ecuador

Para la estructuración de la tabla superior, se ha tomado en consideración que solamente el 2% de las exportaciones desde Ecuador hacia Brasil, utilice la ruta fluvial Río Napo, cabe recalcar que dentro de esta cantidad principalmente se encuentran los productos derivados de la palma africana, por otra parte se debe tomar en cuenta que la tasa de crecimiento conforme al promedio anual desde el 2001 al 2010, del incremento de exportaciones, corresponde a una tasa de crecimiento del 37,05% para Brasil, a pesar de lo expuesto se toma una tasa de crecimiento anual de un 5% en la captación de carga en el oriente ecuatoriano.

Finalmente para una proyección a 10 años, el año base es determinado como el **Año 0**, y se ha tomado como referencia de exportaciones el promedio del 2001 al 2010 que para Brasil corresponde a 104.997 Toneladas, sin embargo para el cálculo inicial se toma de referencia los

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

porcentajes que se estima incentivarían el uso de la ruta fluvial de un 2% para Brasil del total de la carga exportada desde Ecuador hacia este país.

3.3.2 Tendencia de la Demanda de Transporte Fluvial en el Río Napo en Importaciones desde Brasil hacia Ecuador.

Se menciona las importaciones en el presente trabajo, en función de que para que sea rentable la exportación, el transporte fluvial debe ser igualmente rentable, por lo que es necesario demostrar que existirán importaciones que sustentan esta rentabilidad. En lo que respecta a Brasil, primeramente se debe tomar en consideración que la mayoría de ellas corresponden a importaciones no petroleras de productos manufacturados y de la industria automotriz.

Tabla No. 25 *Estimación de Importaciones en Toneladas desde Brasil*

PERIODO	IMPORTACIONES TOTALES DESDE BRASIL	
	MILES USD	TONELADAS
AÑO 2001	177.419	71253
AÑO 2002	374.503	150403
AÑO 2003	335.508	134742
AÑO 2004	434.703	174580
AÑO 2005	621.417	249565
AÑO 2006	824.039	330939
AÑO 2007	699.658	276971
AÑO 2008	840.524	337560
AÑO 2009	632.270	253924
AÑO 2010	805.778	323606
TASA PROMEDIO DE CRECIMIENTO		23.78%

Fuente: Valores en (miles de USD) Banco Central del Ecuador, resto de valores estimados conforme a metodología planteada

Si se mantiene la metodología planteada y aplicamos los mismos criterios considerando que un 2% de las importaciones de Brasil utilicen esta ruta, con la tasa promedio de crecimiento de las importaciones, de un 5%, el mismo que es conservador, se obtiene los siguientes resultados.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 26 *Estimación de Importaciones en Toneladas desde Brasil hacia Ecuador utilizando la ruta fluvial Rio Napo*

ESTIMACION DE IMPORTACIONES NO PETROLERAS POR LA VIA FLUVIAL RIO NAPO	
AÑOS PROYECTADOS	BRASIL
	TON
AÑO 0	4.607
AÑO 1	4.837
AÑO 2	5.079
AÑO 3	5.333
AÑO 4	5.600
AÑO 5	5.880
AÑO 6	6.174
AÑO 7	6.483
AÑO 8	6.807
AÑO 9	7.147
AÑO 10	7.504

Fuente y elaboración: Autora

Se debe considerar que para el Año 0, se toma el promedio de los últimos 10 años en las importaciones desde Brasil y se aplica el porcentaje de captación de carga, el mismo que es 2%.

Los valores estimados en las importaciones van a verse reflejadas y pueden incrementar en función de las estrategias políticas que se planteen para el desarrollo de la ruta multimodal utilizando el puerto de Providencia, estas estrategias pueden orientarse a crear por ejemplo una zona de libre comercio en la región, lo que incentivaría la inversión privada e industrial, indudablemente esto tiene que estar aparejada con políticas de sustentabilidad del medio ambiente, otras de las estrategias que pueden plantearse son las de incentivar la reducción de impuestos y/o aranceles en la utilización de esta ruta, siempre y cuando el beneficio de desarrollo social sea mayor a la recaudación esperada, y finalmente se podría establecer que un porcentaje de las importaciones y exportaciones

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

deben realizarse por esta ruta multimodal, con la finalidad de incentivar la integración de las comunidades de la Amazonía. Estos son ejemplos de estrategias que pueden viabilizar la utilización de la ruta multimodal y convertirla en una vía de comunicación eficiente para el comercio de cabotaje e internacional, sin dejar de lado que debe garantizar un transporte seguro y eficiente por la ruta fluvial, con lo cual se demuestra que el transporte fluvial de la carga puede ser rentable y es una consideración más, para que la exportación de productos derivados de la palma africana de Ecuador a Brasil sea factible.

3.3.3 Posible puerta de entrada de comercio a Brasil desde países asiáticos.

En los puntos anteriores se planteó una estimación del movimiento de carga por la ruta fluvial del Río Napo, y principalmente el movimiento portuario a través del Puerto Providencia como la puerta de interface entre la ruta terrestre y ruta fluvial en territorio ecuatoriano. Sin embargo también es necesario considerar que esta ruta se vuelve potencialmente una puerta de salida y entrada para Brasil con el comercio de los países del Pacífico y entre ellos principalmente con China. De la misma forma, se incluye este análisis en el presente trabajo, por motivos de fortalecer la factibilidad de las exportaciones de palma africana a Brasil con proyección de una posible mayor rentabilidad del transporte y la proyección del puerto utilizado.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tabla No. 27 *Análisis de Costo de transporte de carga en dos rutas desde Asia a Brasil²⁹*

RUTA:	ASIA-MANTA-MANAOS 1	ASIA-CANAL DE PANAMA-MANAOS 2
PUERTO DE ORIGEN:	Shangai	Shangai
PUERTO DE DESTINO:	Manta	Panamá-Manaos
CONTENEDOR:	40 FT Std.	40 FT Std.
COSTO FLETE INTERNACIONAL:	4400	9000
COSTO FLETE INTERNO:	1200	2000
COSTO FLETE FLUVIAL Providencia-Manaos:	4000	0
GASTOS VARIOS:	500	700
COSTO TOTAL:	10,100	11,700

Fuente: PortoNapo Providencia/ Panatlantic Logistics

El cuadro superior lo que pretende demostrar es que existe un ahorro aproximado de un 13,6% en el flete, por otra parte también existe un ahorro en el tiempo de viaje hasta llegar a su destino final en Manaus Brasil, lo que implica que si a la ruta fluvial por el Río Napo se la hace más eficiente con un sistema de navegación y señalización más segura, que incluso permita navegar durante la noche, estos tiempos y fletes pueden reducir aún más y estar en una ventaja competitiva con la ruta del Asia a Brasil, especialmente la zona Amazónica.

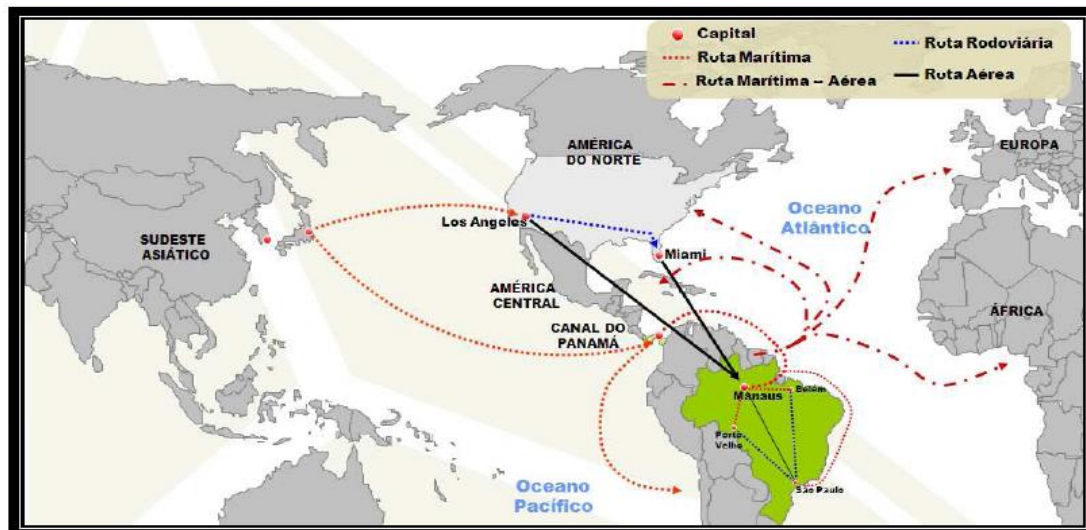


Gráfico No. 26 Rutas de transporte hacia Brasil-Manaos

²⁹ Información tomada de trabajo de Tesis: Análisis Económico y Social de la Ruta Fluvial a Largo de los Ríos Napo y Amazonas, como Potencial Fuente de Comercio e Integración de la Región Amazónica Ecuatoriana, 2008. Autora Ing. Jennifer Olmedo.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Se puede entonces concluir que en el caso de que se proyecte el comercio asiático de otros países, a través de la ruta fluvial del río Napo – Amazonas, es un indicativo más de que las exportaciones de productos de palma africana hacia Brasil es factible.

Finalmente se expondrá un resumen de la estimación potencial del movimiento de carga en la utilización de la ruta fluvial río Napo.

Tabla No. 28 Proyección y Estimación del Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo

ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO DE CARGA POR LA RUTA FLUVIAL RIO NAPO CON EL PUERTO PROVIDENCIA									
AÑO DEL PROYECTO	EXPORTACIONES DEL ECUADOR A			IMPORTACIONES DEL ECUADOR DESDE			Comercio Exterior Brasil-China		Proyección de Demanda de Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo
	BRASIL	PERÚ	Unión Europea	BRASIL	PERÚ	Unión Europea	Exportaciones	Importaciones	
	(Ton)	(Ton)	(Ton)	(Ton)	(Ton)	(Ton)	(Ton)	(Ton)	
AÑO 1	2.205	2.676	9.477	4.837	1.357	6.884	63.299	58.073	148.810
AÑO 2	2.315	2.810	9.951	5.079	1.425	7.228	66.464	60.977	156.250
AÑO 3	2.431	2.951	10.449	5.333	1.496	7.589	69.787	64.026	164.063
AÑO 4	2.552	3.098	10.971	5.600	1.571	7.969	73.277	67.227	172.266
AÑO 5	2.680	3.253	11.520	5.880	1.650	8.367	76.940	70.588	180.879
AÑO 6	2.814	3.416	12.096	6.174	1.732	8.786	80.787	74.118	189.923
AÑO 7	2.955	3.586	12.701	6.483	1.819	9.225	84.827	77.824	199.419
AÑO 8	3.103	3.766	13.336	6.807	1.910	9.686	89.068	81.715	209.390
AÑO 9	3.258	3.954	14.003	7.147	2.005	10.171	93.522	85.801	219.860
AÑO 10	3.421	4.152	14.703	7.504	2.106	10.679	98.198	90.091	230.853

Fuente y elaboración: Autora

Actualmente la ruta fluvial Providencia Manaus tiene una duración promedio de 15 días, considerando que la ruta fluvial no permite una navegación nocturna, factor que con señalización y una cartografía adecuada y estacional de las condiciones de navegación de la ruta fluvial, puede disminuir los tiempos de transporte y con ello indudablemente los fletes, haciendo la ruta más competitiva y por lo tanto factible el proyecto.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

3.3.4 Cuantificación de la capacidad de carga.

De los cálculos es necesario determinar el volumen de contenedores de 20 pies (TEUs) que se movilizaría anualmente y con ello establecer en función de la capacidad de carga de las barcasas de transporte fluvial y la demanda de transporte para atender el mercado potencial incluido de la palma africana.

Como referencia vamos a tomar a un contenedor de 20 pies (TEUs), la cual es una medida estándar para establecer el movimiento portuario; si este contenedor tiene una capacidad en volumen de 33m³, una Tara de 2.250 Kg y un Peso Bruto máximo de 30.480 Kg, se puede establecer que la capacidad máxima de carga en volumen será de 33 m³ y de 28.230 Kg de peso, a esto debemos tomar en consideración que no todos los contenedores van llenos ya sea por su peso y/o volumen, por lo que se estimará un factor del 75% de uso de capacidad de peso del contenedor, lo que representa 21.172,5Kg o 21,17 Ton, si a este factor de capacidad de peso dividimos para la proyección de carga que transitaría por la ruta fluvial Río Napo se obtendría los siguientes resultados.

Tabla No. 29 *Proyección y Estimación del Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo en Toneladas y TEUs*

PROYECCION DE DEMANDA DE MOVIMIENTO DE CARGA EN LA RUTA FLUVIAL RIO NAPO	
AÑOS PROYECTADOS	TON
AÑO 1	148.810
AÑO 2	156.250
AÑO 3	164.063
AÑO 4	172.266
AÑO 5	180.879
AÑO 6	189.923
AÑO 7	199.419
AÑO 8	209.390
AÑO 9	219.860
AÑO 10	230.853

Fuente y elaboración: Por la Autora

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Tomando en cuenta que una barcaza de 500TRB, aproximadamente tiene las siguientes dimensiones: eslora 44,50 metros, manga 11,50 metros, calado 1,50 metros y un contenedor de 20 pies tiene las siguientes dimensiones: Largo 5,898 metros, ancho 2,352 metros, altura 2,393 metros.

Tomando en consideración las medidas descritas anteriormente, en un piso de estiba entrarían 7 contenedores (TEUs) a lo largo de la barcaza y 4 contenedores a lo ancho, es decir que en un piso de estiba podrían entrar 28 TEU's, si los 28 TEUs están a su máxima carga dan un peso de 840 Toneladas, lo que significa que excedería la capacidad de carga de la barcaza, lo cual nos hace considerar lo expuesto anteriormente sobre el factor de carga del contenedor al 75% de su capacidad de uso, por lo que igualmente se requeriría retirar 4 contenedores, definiendo que su máxima capacidad de transporte es de 24 TEU's por gabarra.

Si el ciclo de transporte en la ruta más larga que es Providencia – Manaus tiene un ciclo de 15 días en una sola vía, se considera igual días en la otra vía y un tiempo estimado de uno a dos días para operaciones de carga y descarga, y considerando que en las dos rutas van a su máxima capacidad de carga, se estimaría que se transportaría 48 TEU's cada 35 días, a esto también se suman las condiciones actuales de navegación que solo son diurnas ya que no existe un sistema de ayudas a la navegación y cartografía electrónica que permita la navegación segura durante la noche.

Si cada ciclo se estima de 35 días para transportar 48 TEU's, esto implica que en 365 días se realizarían 10 viajes aproximadamente y movilizarían 480 TEU's; para cubrir la demanda proyectada en el primer año se requeriría disponer de 15 gabarras para cubrir estas rutas, en el siguiente

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

gráfico se indica la demanda futura de transporte fluvial, conforme la proyección estimada de movimiento de TEU's.

De lo expuesto en relación a la demanda estimada del movimiento de carga y la necesidad de oferta de transporte fluvial (gabarras), es importante considerar que los cinco primeros años, se estimarían los de crecimiento para captación de carga y no necesariamente captaría la carga indicada anteriormente, por lo cual es necesario partir de la demanda actual que es de 3.000 Ton/año que corresponde a una demanda base, para el año 1, se considera esta demanda futura en el año 1 del proyecto se triplicaría, y en el año 5 se igualaría con la proyección estimada, considerando para el año 2, 3 y 4 una tasa de crecimiento diferente conforme los siguientes resultados.

Tabla No. 30 *Proyección y Estimación del Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo en Toneladas y TEU's y demanda de gabarras*

AÑOS PROYECTADOS	PROYECCION DE DEMANDA DE MOVIMIENTO DE CARGA EN LA RUTA FLUVIAL RIO NAPO		DEMANDA DE TRANSPORTE FLUVIAL
	TON	TEUS	NUMERO DE GABARRAS
AÑO 1	9.000	425	1
AÑO 2	27.000	1275	3
AÑO 3	81.000	3826	8
AÑO 4	121.500	5739	12
AÑO 5	180.879	8544	18
AÑO 6	189.923	8971	19
AÑO 7	199.419	9420	20
AÑO 8	209.390	9891	21
AÑO 9	219.860	10385	22
AÑO 10	230.853	10905	23

Fuente y elaboración: Por la Autora

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Con este último análisis se demuestra una vez más la factibilidad de las exportaciones de productos derivados de palma africana a Brasil, ya que del total de carga que transitaría por la ruta Napo – Amazonas en exportaciones; se puede considerar que la mayoría de ella (Aproximadamente un 60%) puede ser de este tipo, en referencia al estudio de mercado y consumo realizado y descrito anteriormente.

3.4 Factibilidad del estudio.

Considerando los resultados del estudio de mercado, en el cual se expone la demanda de consumo y de importación a Brasil de productos derivados de palma africana, sumado a la cantidad de carga de este producto que puede ser transportado a través de la ruta Napo – Amazonas hasta Manaus y además considerando que en la proyección del puerto y del transporte existiría rentabilidad para el transporte en dos vías, se puede fundamentar que:

La exportación de productos derivados de palma africana desde Ecuador (Hinterland de Puerto Providencia) hacia Brasil, a través de la ruta de los ríos Napo – Amazonas **es factible** y puede ser realizada. Así mismo se puede mencionar que mejorando las condiciones de navegabilidad y seguridad, este comercio puede ser aún más rentable.

CONCLUSIONES

El hecho de que en el Ecuador en los últimos tiempos, la palmicultura se ha convertido en una actividad agroindustrial muy dinámica, orientada al desarrollo económico y social sostenible, que impulsa la creación de empresas, genera empleo permanente, provee divisas con el porcentaje de producción que se exporta y que en Brasil existe una considerable demanda de los productos derivados de la palma africana; permite dirigir esfuerzos para la exportación de este tipo de productos por nuevas rutas que pueden ser rentables y factibles de usar.

La proyección del hinterland de Puerto Providencia en cuanto a exportaciones e importaciones de productos no derivados del petróleo, que es considerable en cuanto a cantidad de carga y de transporte fluvial a través de la ruta de los ríos Napo – Amazonas, con destino final Manaus en Brasil; facilita la proyección de las exportaciones de productos derivados de palma africana hacia ese país y puede incentivar el incremento de la producción debido al crecimiento de este nuevo mercado.

El hecho de que exista una considerable demanda en Brasil de productos derivados de palma africana, de que en la actualidad ya se exporta estos productos a dicho país, de que el transporte fluvial de carga a través de la ruta de los ríos Napo – Amazonas tenga una proyección rentable y finalmente de que dentro del hinterland de Puerto Providencia exista una importante producción de palma africana; permite determinar y afirmar la factibilidad de exportar productos derivados de palma africana desde Ecuador a Brasil desde Puerto Providencia en el oriente ecuatoriano hasta Manaus en Brasil, a través de la ruta de los ríos Napo – Amazonas.

RECOMENDACIONES

Realizar campañas de difusión de esta nueva ruta a través de las asociaciones de palmicultores para que sea cada vez más los palmicultores interesados en este nuevo trayecto comercial.

Una vez que esta ruta sea utilizada por los palmicultores, las asociaciones tales como FEDAPAL Y ANCUPA gestionen financiamiento y/o préstamos para incrementar la producción de palma africana y puedan direccionar la producción a esta nueva ruta.

Como es factible exportar derivados de la palma africana hacia Brasil desde Puerto Providencia se recomienda que los palmicultores dentro de este hinterland se asocien y formen una comercializadora a fin de que sean los primeros en experimentar esta nueva ruta y se eviten arriesgar capital individual.

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Bibliografía

- AGROPALMA. (2016) Obtenido de <http://www.agropalma.com.br/en/about-us/agropalma>
- ANCUPA. (2016). Obtenido de <http://www.ancupa.com> *Estadísticas Nacionales de Palma Africana*
- Banco Central del Ecuador. (2014). Obtenido de www.bce.fin.ec
- Barragan, J. M. (1987). Las áreas de influencia portuaria (A.I.P.) en el análisis geográfico regional. *Revista de estudios regionales*, 17-39.
- Bernal, F. (2001). *El cultivo de la palma de aceite y su beneficio. Guia general para el nuevo palmicultor*. Bogota: Fedepalma.
- Buitron, R. (2004) "El caso de Ecuador: El paraíso em siete años" Documento informativo sobre palma africana.
- Euromonitor International. (Julio de 2015). *Euromonitor International*. Obtenido de <http://www.euromonitor.com/consumer-lifestyles-in-brazil/report>
- FAO. (2010). Obtenido de <http://faostat.fao.org/DesktopDefault.aspx?PageID=339&lang=es>
- FEDAPAL. (2015). Obtenido de <http://fedapal.com/web/index.php/joomla/estadisticas-nacionales>
- FEDEPALMA. (ENERO de 2016). *FEDEPALMA*. Obtenido de FEDEPALMA: <http://www.palmadeaceite.org/la-planta-de-la-palma-de-aceite>
- MacMap, Centro de Comercio Internacional (CCI). (s.f.).
- Ministerio da Fazenda. (2015). Obtenido de <http://idg.receita.fazenda.gov.br/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, "Estimaciones de la superficie cosechada y de la producción agrícola del Ecuador"
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas (2014) Construcción Puerto Providencia en el rio Napo, ubicado en la provincia de Sucumbíos.
- Olmedo, J. (2008) Información tomada de trabajo de Tesis: Análisis Económico y Social de la Ruta Fluvial a Largo de los Ríos Napo y Amazonas, como Potencial Fuente de Comercio e Integración de la Región Amazónica Ecuatoriana

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil en el periodo 2015.

Petrobras. (2015) Obtenido de <http://www.petrobras.com.br/en/about-us/profile/>

PROECUADOR. (2012) Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.

Quezada, G. (27 de Abril de 2002). Cultivo e industria de la palma aceitera. (L. Hora, Ed.)

Sanchez, E. (2012). Tecnico Especialista en Palma Aceitera. (E. Sanchez, Entrevistador) El Coca.

United Nations Statistics Division. (2015). *United Nations Statistics Division*. Obtenido de United Nations Statistics Division: <http://data.un.org/Search.aspx?q=population>

ANEXOS

Exportación de productos derivados de la palma africana hacia
Brasil en el periodo 2015.

ANEXO 1. ENCUESTA

DIRIGIDA: A los productores palma africana del cantón Archidona de la
Provincia de El Napo

OBJETIVO: Conocer los factores que afectan la comercialización de
palma africana

SE INFORMA QUE ESTE INSTRUMENTO NO REQUIERE LA IDENTIDAD

1. Extensión del cultivo dedicado a la producción de palma africana

Menos de 10 has	
Entre 10 a 50 has	
Mayor a 50 has	

2. Dirección de la propiedad:

- Propietario	
- Administrador	
- Otros	

3. El predio es:

- Propio	
- Arrendado	
- Otro	

4. Qué tipo de mano de obra utiliza:

- Familiares	
- Contratado	

5. Recibe asistencia técnica para la producción de su cultivo

- Si	
- No	

6. El capital que Ud. invierte en el cultivo es:

Propio	
Prestado (prestamistas)	
Crédito (entidades financieras, casas comerciales)	

7. ¿Cómo distribuye su producción?

- Compradores independiente	
- Unidad Nacional de Almacenamiento	
- Casa de insumo	
- Casas comerciales	

8. ¿Qué es lo que afecta en mayor medida a la comercialización?

Precio	
Competencia	
Desconocimiento del mercado	
Falta de infraestructura	
Baja productividad	
Otros	

9. Destino del producto:

Autoconsumo	
Exportación	
Venta en mercados locales	
Venta en mercados nacionales	

10. ¿Quién vende la cosecha?

Interviene una cooperativa o Asociación	
El mismo productor	

11. ¿De qué forma conoce usted que se comercializa internacionalmente su producción?

Independiente	
Intermediario	
Agencias exportadoras	
Asociación	
Otras	

12. Estaría dispuesto a exportar su producción:



Si	
No	

ANEXO 2. Partida arancelaria de Palma Africana y requerimientos para exportar. (ECUAPASS)

http://ecuapass.aduana.gob.ec/jpt_server/jpt_file...

Sección S.A. Capítulo S.A. Partida S.A. Subpartida S.A. Subpartida NANDINA Subpartida ARIAN

Subpartida: 1511100000

Código de Norma (Base Legal): Hoy

Tipo de Norma: Subpartida

Descripción de Elemento:

Búsqueda en resultados:

Resultado : 3

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia
SECCION S.A.	III	15	15	GRASAS Y ACETES ANIMALES O VEGETALES; PRC		01/Ene/2003	
SUBPARTIDA S.A.	1511.10.00.00	0000	0000	-ACEITE EN BRUTO	KILOGRAMO BRUTO	15/Feb/2002	
SUBPARTIDA S.A.	1511.10.00.00	0000	0001	-IMP. SOLO PAISES DE LA CAN	KILOGRAMO BRUTO	29/Jun/2007	

Consulta de las mercancías de restricción y prohibición
 Resultado : 9

Código de Régimen	Tipo de Restricción	Código de Institución	Códig
TRANSFRONTERIZO (SUJUBIO)	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
TRANSFRONTERIZO (TULCAN)	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
FERIAS INTERNACIONALES	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
TRANSFORMACION BAJO CONTRI	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
ALMACEN LIBRE	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
ADMISION TEMPORAL PARA PERF	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
ADMISION TEMPORAL PARA REE	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
DEPOSITO ADUANERO PUBLICO	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	
IMPORTACION A CONSUMO	PRESENTACION DE REQUISITO	MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	

ANEXO 3. RESOLUCIÓN AGROCALIDAD

RESOLUCIÓN DAJ-20143F0-0201.0336



Av. Eloy Alfaro N30-350 y Amazonas
Edificio MAGAP, Piso 9
Código Postal: 170516
Teléfono: (593) 2 2567-232
direccion@agrocalidad.gob.ec
www.agrocalidad.gob.ec



EL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO-AGROCALIDAD

Considerando:

Que, el artículo 13 de la Constitución de la República del Ecuador, prescribe que “las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales”;

Que, el artículo 281 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades dispongan de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente;

Que, el artículo 12 de la Decisión del Acuerdo de Cartagena No. 515, publicado en el Registro Oficial No. 602, del 21 de junio de 2002, los Países Miembros, “adoptarán las normas sanitarias y fitosanitarias que estimen necesarias para proteger y mejorar la sanidad animal y vegetal de la Subregión, y contribuir al mejoramiento de la salud y la vida humana, siempre que dichas normas estén basadas en principios técnico-científicos, no constituyan una restricción innecesaria, injustificada o encubierta al comercio intrasubregional, y estén conformes con el ordenamiento jurídico comunitario.” ;

Que, el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (AMSF), establece que los países miembros tienen derecho a adoptar las medidas sanitarias y fitosanitarias necesarias para proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales;

Que, el artículo 1 de la Ley de Sanidad Vegetal, se establece que “Corresponde al Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (hoy AGROCALIDAD), estudiar, prevenir y controlar las plagas, enfermedades y pestes que afectan los cultivos agrícolas.”; impidiendo el ingreso al país de plagas exóticas, y evitando el incremento y diseminación de las existentes;

Que, el artículo 55 del Reglamento a la Ley de Sanidad Vegetal establece que se prohíbe el traslado y movilización de productos agrícolas que al momento de la inspección sanitaria se encontraren con presencia de plagas, dañadas o podridas...;

Que, mediante Decreto Ejecutivo N° 1449 publicado en el Registro Oficial N° 479 del 2 de diciembre de 2008, se reorganiza el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria

transformándolo en Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-AGROCALIDAD, como una entidad técnica de Derecho Público, con personería jurídica, patrimonio y fondos propios, desconcentrada, con independencia administrativa, económica, financiera y operativa; con sede en Quito y competencia a nivel nacional, adscrita al Ministerio de Agricultura y Pesca;

Que, mediante Acción de Personal No. 290 de 19 de junio del 2012, el Señor Javier Ponce Cevallos, Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, designa, al Ing. Diego Vizcaíno Cabezas, como Director Ejecutivo de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – AGROCALIDAD;

Que, mediante Memorando Nro. MAGAP-DSV/AGROCALIDAD-2014-001031-M, de 28 de agosto de 2014, el Director de Sanidad Vegetal de AGROCALIDAD manifiesta que como es de su conocimiento uno de los objetivos de la Sanidad Vegetal es impedir el ingreso al país de plagas y evitar el incremento y diseminación de las existentes, por otro lado para la movilización de material vegetal de propagación o consumo, inclusive el requerido por entidades públicas y privadas, para fines de investigación, debe obtenerse permisos de Sanidad Vegetal expedido por AGROCALIDAD, puesto que el Art. 55 del Reglamento a la Ley de Sanidad Vegetal prohíbe el traslado y movilización de productos agrícolas que al momento de la inspección sanitaria se encontrare con presencia de plagas, dañadas o podridas. El sector palmicultor en los últimos años atraviesa por un problema fitosanitario grave por la presencia del complejo de la pudrición del cogollo más conocido como PC, sin que hasta el momento se pueda determinar el agente causal. Las normas internacionales para medidas fitosanitarias NIMF, establecen como vía a todo medio que permita la entrada y/o dispersión de una plaga, entre los cuales el transporte presenta mayor riesgo, razón por la cual se ha considerado pertinente normar el traslado de fruta de palma desde los lugares de producción hasta las extractoras, documento que es aprobado mediante sumilla inserta, y;

En uso de las atribuciones legales que le concede el Decreto Ejecutivo N° 1449 y el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por procesos de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro- AGROCALIDAD.

Resuelve:

Artículo 1.- Establecer los requisitos fitosanitarios para la movilización de fruta de Palma aceitera desde los lugares de producción hasta los centros de acopio, bodegas hacia las extractoras de aceite de palma y demás puntos involucrados en el procesamiento de la fruta en el territorio Ecuatoriano, contribuyendo a minimizar el riesgo de diseminación de plagas especialmente de la pudrición del cogollo.

Artículo 2.- La personas Naturales o jurídicas que deseen transportar fruta de palma aceitera deberán contar con la guía fitosanitaria de movilización.

Artículo 3.- La guía fitosanitaria de movilización, será entregada en las oficinas de los Procesos Desconcentrado de AGROCALIDAD, a nivel nacional, la misma que no tendrá ningún costo cuando el producto a transportar sea destinado a extractoras de aceite registradas en AGROCALIDAD. Las empresas para su registro deberán entregar un listado de sus proveedores de fruta y que cumplan con los requisitos fitosanitarios establecidos en el ANEXO 1 (Manual de requisitos y procedimiento para la emisión de guías fitosanitarias de movilización de fruta de palma), el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 4.- Las extractoras no podrán recibir el producto de proveedores de fruta que no estén registrados en su empresa. AGROCALIDAD realizará los controles necesarios y en caso de contravenir esta disposición, se procederá según lo establecido en la Ley de Sanidad Vegetal, su respectivo Reglamento y en la normativa legal vigente sin perjuicio del decomiso e incineración del producto.

Artículo 5.- Los vehículos que transporten fruta de Palma aceitera que en los operativos de control no cuenten con la guía fitosanitaria de movilización y no lleven cubierto el producto (lona), serán retenidos hasta que se demuestre la procedencia o se realice la inspección en cuyo caso el costo será asumido por el propietario.

Artículo 6.- Dadas las características de dinamismo de las acciones que contempla este Manual y todos aquellos aspectos que en determinados momentos pueden ser objeto de reglamentación, se requiere una constante actualización mediante la sustitución de hojas. Las hojas que sean modificadas serán sustituidas por nuevas las cuales deberán llevar la fecha en la cual se efectuó la modificación y la disposición legal que la autoriza. Cualquier modificación del presente Manual requerirá de la aprobación del Director Ejecutivo de AGROCALIDAD.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- De la ejecución de la presente Resolución encárguese a la Dirección de Sanidad Vegetal y a los Procesos Desconcentrados de AGROCALIDAD.



Segunda.- La presente Resolución entrará en vigencia a partir de su suscripción sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Quito, D.M. 08 de octubre del 2014

Ing. Diego Vizcaíno Cabezas
**Director Ejecutivo de la Agencia Ecuatoriana
 de Aseguramiento de la Calidad del Agro -
 Agrocalidad**

ANEXO 4. GUIA DE MOVILIZACION DE MATERIAL VEGETAL

 Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca		 AGROCALIDAD <small>AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO</small>	
PLAN DE ACCIÓN PARA EL CONTROL Y LA ERRADICACIÓN DE FOCOS CON PRESENCIA DE PC-PUDRIFICIÓN DE COGOLLO EN FINCAS DE PALMA ACEITERA		Edición No: 0	
		Fecha de Aprobación: 02-03-2014	
PROCESO: SANIDAD VEGETAL		SUBPROCESO: PROGRAMAS ESPECÍFICOS	
REQUISITO DE LA NORMA: 7.1			



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA
AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO- AGROCALIDAD

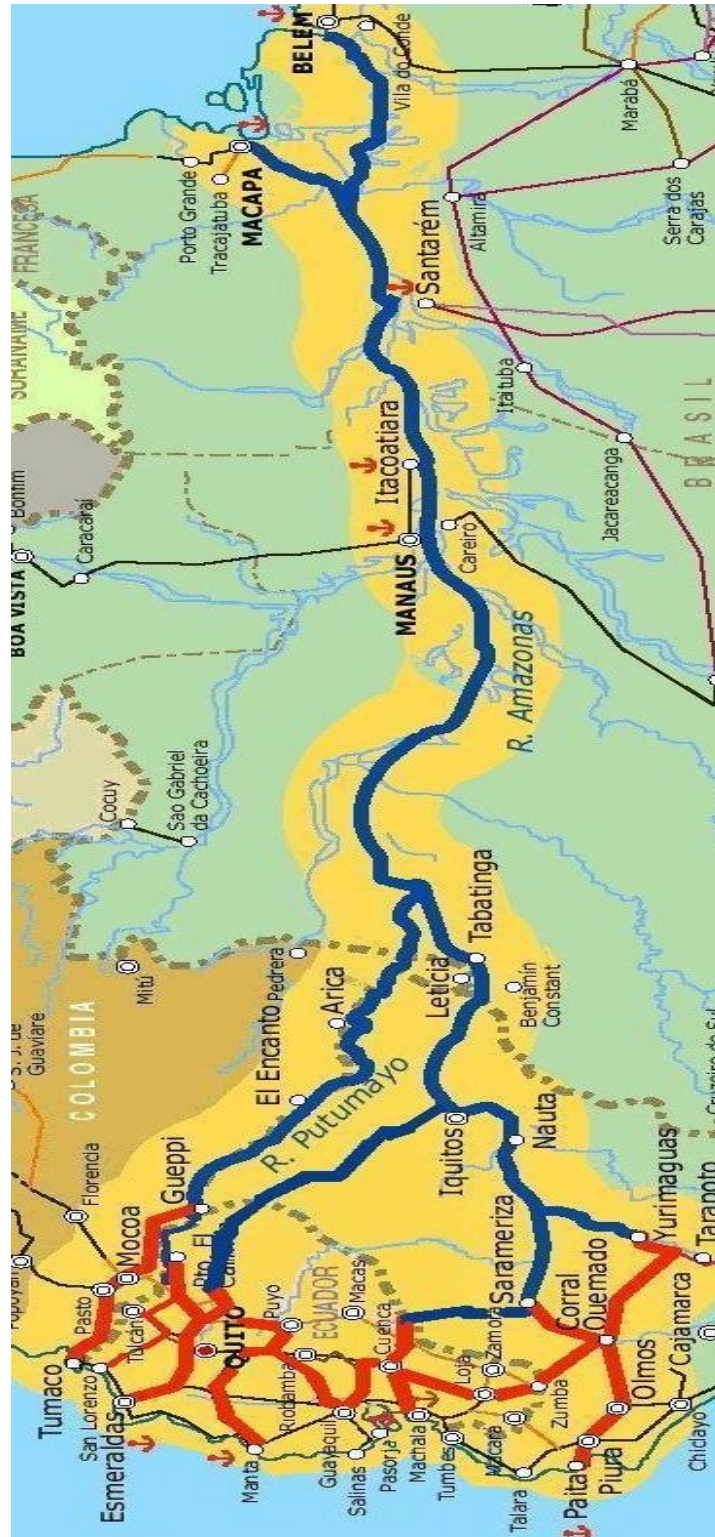
N°

FECHA DE EMISIÓN:

GUÍA DE MOVILIZACIÓN DE MATERIAL VEGETAL				
La Oficina de AGROCALIDAD de: _____ otorga la presente Guía de Movilización al:				
Señor (a): _____ con CI/RUC No.: _____ del vivero/empresa _____ para el material vegetal que se describe a continuación:				
A.- DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL VEGETAL				
N°	PRODUCTO	NOMBRE CIENTIFICO	UNIDAD	CANTIDAD
1				
2				
3				
4				
5				
<i>(En caso de requerir mas espacio se adjuntará una hoja).</i>				
B. OBJETIVO DEL MATERIAL VEGETAL				
Siembra <input type="checkbox"/> Comercialización <input type="checkbox"/> Embalajes <input type="checkbox"/> Tránsito <input type="checkbox"/>				
C. ORIGEN DEL MATERIAL VEGETAL				
El material vegetal será movilizado desde la :				
Provincia: _____ Cantón: _____ Parroquia: _____ Sitio _____				
D. DESTINO DEL MATERIAL VEGETAL				
Hasta la : _____				
Provincia: _____ Cantón: _____ Parroquia: _____ Sitio _____				
E. TIPO DE TRATAMIENTO A EMBALAJES DE MADERA				
Tratamiento Térmico (HT) <input type="checkbox"/> Tratamiento con Bromuro de Metilo (MB) <input type="checkbox"/> Marca _____				
F. MATERIAL VEGETAL EN TRANSITO				
País de origen: _____ País de procedencia: _____ País de destino: _____				
Punto de control de ingreso: _____ Punto de control de salida: _____				
G. MEDIO DE TRANSPORTE				
Marca del Vehículo: _____ N° de Placa: _____				
Nombre del Conductor: _____ Con cédula N°: _____				
Número del Precinto: _____				
ESTA GUIA ES VALIDA POR EL TIEMPO DE (horas): _____ A PARTIR DE LAS: _____ DEL DÍA _____				
HASTA LAS: _____ DEL DÍA _____				
H. OBSERVACIONES				
Técnico responsable de AGROCALIDAD			Coordinador Provincial AGROCALIDAD	
<i>Nombre y firma</i>			<i>Nombre y firma</i>	

Av. Amazonas y Eloy Alfaro,
 Edif. MAGAP, piso 9, Telf.: (593) 2 2567 232
 www.agrocalidad.gov.ec direccion@agrocalidad.gov.ec

ANEXO 5. LA RUTA DEL EJE MULTIMODAL A MANAUS



ANEXO 6. INFORME FINAL DEL ESTUDIO

“EXPORTACION DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PALMA AFRICANA
HACIA BRASIL EN EL 2015”

Antecedentes

El proyecto se basa en la exportación de productos derivados de la palma africana hacia Brasil usando la nueva ruta multimodal amazónica. Por lo tanto el problema se plantea como la falta de visión para aprovechar ésta ruta a través del Puerto Providencia con el fin de mejorar e impulsar el comercio internacional del Ecuador, ya que se encuentra en una zona estratégica donde se puede conectar con facilidad con países como Brasil y Perú, y a largo plazo llegando a Europa y Asia, con esto se permitirá la reducción de costos, tiempo y trabajo en la logística del transporte.

Con la nueva ruta se espera incrementar las exportaciones y afianzar las relaciones con los demás países, llegando a introducir productos de ecuatorianos tales como los derivados de la palma africana, a estos nuevos mercados, donde se pueda satisfacer la demanda.

Las labores requeridas para ejecutar este estudio fueron las siguientes:

- Se levantó información sobre la producción y exportación de los derivados de palma africana así como la producción mundial del aceite de palma africana.
- Se realizó encuestas a los palmicultores del cantón Archidona en la provincia del Napo.
- Se obtuvo datos para realizar el análisis del hinterland del Puerto Providencia y a la vez se investigó sobre la documentación necesaria para exportación a Brasil tanto como acuerdos comerciales y normas aduaneras.

Desarrollo

De acuerdo con la misión de la carrera Portuaria y Aduanera de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, se planteó este estudio para impulsar el crecimiento y desarrollo económico del país.

Para levantar la información sobre la producción y exportación de los derivados de palma africana se obtuvo datos de las asociaciones involucradas en el sector palmicultor. (Ancupa y Fedepalma)

Para realizar el estudio del mercado se investigó la producción y consumo del aceite de palma en Brasil y este ayudó a determinar el mercado.

Para hacer el estudio de factibilidad se tomó en cuenta la producción, la demanda en Brasil y la rentabilidad del transporte fluvial, en vista del mercado potencial que representa este país.

Para mayor detalle se investigó las normas aduaneras aplicables a este tipo de comercio las mismas que se encuentran a continuación:

- ALADI El aceite de palma proveniente de Ecuador, que consta en la partida 1511 ingresa a Brasil con una tasa del 0% gracias al Acuerdo de Complementación Económica firmado con este país en el marco de la ALADI.
- Mercosur (ACE-59) firmado en el 2003, crea un área de libre comercio entre los países por lo que el aceite de palma ingresa a Brasil con una tasa de 0%.

Por lo que es posible realizar la exportación del producto y una vez que la proyección del mercado alcance los valores presentados en el trabajo, sería necesario realizar las gestiones para que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador institucionalice y ubique una oficina en las cercanías del Puerto Providencia.



De igual forma, como se puede observar el tema geográfico en la figura anterior, se indica que se puede llegar a Puerto Providencia vía terrestre desde Quito con una carretera que comunica a través de Lago Agrio y Shushufindi donde se encontrará el desvío que conecta al Puerto Providencia.

Estimación de Exportaciones en Toneladas hacia Brasil utilizando la ruta fluvial Rio Napo

ESTIMACION DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR LA VIA FLUVIAL RIO NAPO	
AÑOS PROYECTADOS	BRASIL
	TON
AÑO 0	2.099,93
AÑO 1	2.204,93
AÑO 2	2.315,18
AÑO 3	2.430,94
AÑO 4	2.552,48
AÑO 5	2.680,11
AÑO 6	2.814,11
AÑO 7	2.953,82
AÑO 8	3.102,56
AÑO 9	3.257,69
AÑO 10	3.420,57

Proyección y Estimación del Movimiento de Carga en la Ruta Fluvial Río Napo en Toneladas y TEU's y demanda de gabarras

AÑOS PROYECTADOS	PROYECCION DE DEMANDA DE MOVIMIENTO DE CARGA EN LA RUTA FLUVIAL RIO NAPO		DEMANDA DE TRANSPORTE FLUVIAL
	TON	TEUS	NUMERO DE GABARRAS
AÑO 1	9.000	425	1
AÑO 2	27.000	1275	3
AÑO 3	81.000	3826	8
AÑO 4	121.500	5739	12
AÑO 5	180.879	8544	18
AÑO 6	189.923	8971	19
AÑO 7	199.419	9420	20
AÑO 8	209.390	9891	21
AÑO 9	219.860	10385	22
AÑO 10	230.853	10905	23

Adicional se realizó las estimaciones de exportación y la proyección de demanda de movimiento a través de la ruta fluvial Rio Napo, basado en cifras de exportaciones extraídas del Banco Central del Ecuador. Como resultado este análisis muestra una

entrada viable y factible para el comercio de aceite de palma africana utilizando la ruta amazónica Providencia – Manaus.

Conclusión

Considerando los resultados del estudio de mercado, en el cual se expone la demanda de consumo y de importación a Brasil de productos derivados de palma africana, sumado a la cantidad de carga de este producto que puede ser transportado a través de la ruta Napo – Amazonas hasta Manaus y además considerando que en la proyección del puerto y del transporte existiría rentabilidad para el transporte en dos vías, se puede fundamentar que:

La exportación de productos derivados de palma africana desde Ecuador (Hinterland de Puerto Providencia) hacia Brasil, a través de la ruta de los ríos Napo – Amazonas **es factible** y puede ser realizada. Así mismo se puede mencionar que mejorando las condiciones de navegabilidad y seguridad, este comercio puede ser aún más rentable.
