



RÉPUBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

TRABAJO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA

TEMA:

**CREACIÓN DE LA EMPRESA ASECONDIM DE ASESORÍA
CONTABLE Y TRIBUTARIA, ESPECIALIZADA EN
CONDOMINIOS Y URBANIZACIONES EN GUAYAQUIL**

AUTORA:

AURORA NOEMÍ ORTEGA IZQUIERDO

TUTOR:

MBA. JORGE COCA

OCTUBRE – 2016

GUAYAQUIL – ECUADOR

CREACIÓN DE LA EMPRESA ASECONDIM S.A. DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA ESPECIALIZADA EN CONDOMINIOS Y URBANIZACIONES EN GUAYAQUIL.

Declaración de responsabilidad

Yo, Aurora Noemí Ortega Izquierdo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Creación de la empresa ASECONDIM S.A. de asesoría contable y tributaria, especializada en condominios y urbanizaciones en Guayaquil**” previo a la obtención del Título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, Octubre de 2016

RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO

"La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo a la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL".

Aurora Noemí Ortega Izquierdo

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento, en primer lugar, para Dios, por haberme acompañado en todos los episodios de mi vida y mantenerme firme en cada objetivo que me he propuesto, a mis padres Fidencio Ortega y Cruz Izquierdo; y, muy en especial a mi esposo David Izurieta Morales, mis hijos Ma. Alejandra Izurieta Ortega y Kevin Izurieta Ortega; por estar siempre pendiente y transmitirme fuerzas y apoyo en cada una de las etapas de este largo trayecto.

A mis compañeros y las amigas que tuve la oportunidad de conocer y que me siento muy afortunada de haberlas encontrado y formar un gran equipo, una familia.

A mis maestros, a quienes le debo parte de los conocimientos adquiridos, y finalmente un gran agradecimiento a mi tutor de tesis por la paciencia y por toda la ayuda prestada en el desarrollo de este proyecto.

DEDICATORIA

La elaboración de este proyecto está dedicada a Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial y a las personas más importantes de mi vida.

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida, que velaron por mí en todo momento y a luchar cada día para que vaya por el camino del bien.

A mí querido y amado esposo por ser mi apoyo, mi compañero inseparable en todas las actividades de la universidad, quien me daba ánimos en momentos de decline y cansancio para lograr y alcanzar mi objetivo.

A mis hijos, quienes también hicieron un sacrificio enorme al no tenerme con ellos por todas las actividades que la universidad exigía.

Para ustedes que son la razón y mi motor por el cual lucho día a día.

ÍNDICE GENERAL

TEMA:.....	i
Declaración de responsabilidad.....	ii
RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	5
I. ANTECEDENTES.....	6
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
IV. FORMULACIÓN DE LAS INTERROGANTES	9
V. OBJETIVO GENERAL	10
VI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
VII. APORTE CIENTÍFICO	10
CAPÍTULO I.....	11
MARCO TEÓRICO	11
1.1. Fundamentación teórica	11
1.2. Revisión de la literatura	12
1.2.1. Microempresa (MIPYME)	12
1.2.1.1. Importancia de MIPYME	13
1.2.1.2. Financiamiento a microempresa	14
1.2.1.3. Capacitación a microempresarios.....	15
1.2.1.4. Administración y gestión para microempresas.....	16
1.2.2. Proceso contable.....	18
1.2.2.1. Factores de los procesos contables.....	20

1.2.2.1.1. Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF	20
1.2.2.1.2. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, PCGA.....	21
1.2.3. Proceso tributario	23
1.2.4. Empresa de asesoría	24
1.2.4.1. Plan empresarial de asesoría contable	24
1.2.4.2. Motivación de proyecto empresarial.....	25
1.2.4.4. Análisis del sector microempresarial.....	27
1.2.5. Ventajas y desventajas de empresas de asesorías.....	28
1.2.5.1. Ventajas	28
1.2.5.2. Desventajas	29
1.2.5.3. Asesorías contables y Urbanizaciones.....	30
1.2.6. El outsourcing de Contabilidad.....	30
1.2.6.1. Ventajas del outsourcing de Contabilidad	31
1.2.7. Análisis de factibilidad para nuevos negocios	31
1.2.7.1. Etapas para medir la factibilidad de un negocio	31
1.3. Marco conceptual	32
1.3.1. Microempresa.....	32
1.3.2. Impuesto a la Renta	33
1.3.3. Plan de negocios.....	33
1.3.4. Urbanizaciones.....	33
1.3.5. Condominios	34
1.3.6. Competitividad.....	34
1.3.7. Consumidor	34
1.3.8. Factibilidad	35
1.3.9. Inversión.....	35
1.3.10. Misión	35
1.3.11. Visión.....	35
1.3.12. Rentabilidad	36
1.3.13. Servicio al cliente.....	36
1.4. Marco legal	37

1.4.1. Código de Comercio.....	37
1.4.2. Ley de Compañías y Seguros	37
1.4.3. Ley de Propiedad Horizontal	38
1.4.4. Proceso legal para creación de MIPYME	38
CAPÍTULO II.....	39
METODOLOGÍA	39
2.1. Metodología de la investigación.....	39
2.2. Tipo de investigación.....	39
2.3. Técnicas de investigación.....	39
2.4. Población y muestra: Administración de urbanizaciones.....	39
2.4.1. Características.....	39
2.4.2. Delimitación poblacional.....	40
2.4.3. Tamaño de la muestra.....	40
2.5. Análisis de los resultados	44
2.5.1. Resultado de análisis de encuestas	44
2.5.1.1. Determinación de encuestas.....	44
2.5.1.2. Esquema de preguntas de matriz para encuestas	44
2.6. Síntesis de lo encuestado.....	53
CAPÍTULO III.....	54
PROPUESTA.....	54
3.1. Tema	54
3.2. Misión	54
3.3. Visión.....	54
3.4. Objetivos ASECONDIM	54
3.5. Razón social	55
3.6. Operación del negocio.....	56
3.6.1. Organización estructural ASECONDIM	56
3.6.2. Servicios.....	57
3.6.2.1 Análisis de Información	58
3.6.2.1.1 Asesoría Contable para Condominios y/o Urbanizaciones	59
3.6.2.1.2 Asesoría Contable para clientes en general.....	59
3.6.2.1.3 Asesoría Tributaria para clientes en general.....	61

3.6.2.1.4 Asesoría Financiera para clientes en general.....	62
3.6.3. Precios	62
3.7. Estudio Financiero	63
3.7.1. Proceso de estructuración.....	64
3.7.1.1. Presupuesto de Inversión Inicial.....	64
3.7.1.2. Inversión inicial	64
3.7.1.3. Capital de Trabajo	64
3.7.1.4. Estimación de Ingresos	65
3.7.1.5. Gastos administrativos anuales.....	65
3.7.1.6. Gastos de Venta.....	65
3.7.1.7. Gastos Financieros.....	66
3.7.1.8. Estado de Resultados	68
3.7.1.9. Estado de Situación Financiera.....	68
3.7.1.10. Flujo de Caja	69
3.7.1.11. Cálculo del TIR y VAN.....	69
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXO	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1, Proyectos inmobiliarios desarrollados en Guayaquil.....	8
Figura 2, Proceso administrativo MIPYME.....	16
Figura 3, Proceso de gestión para microempresas.....	17
Figura 4, Proceso contable	19
Figura 5, Plan empresarial de asesoría contable.....	25
Figura 6, Proceso legal para constitución de empresas	38
Figura 7, Sector administrativo encuestado	46
Figura 8, Tamaño de la Urbanización	47
Figura 9, Clases de servicios contables.....	48
Figura 10, Estimación de tiempo en revisión de contabilidad	49
Figura 11, Índice de contratación de asesoría contable.....	50
Figura 12, Posibilidad de contratar nuevos servicios	51
Figura 13, Servicios asesoría adicional	52
Figura 14, Estructura jerárquica ASECONDIM	57
Figura 15, Tipificación de Ley de Propiedad Horizontal.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Listado de urbanizaciones	40
Tabla 2, Tabla de datos	43
Tabla 3, Esquema de cuestionamientos para encuesta	45
Tabla 4, Sector administrativo - urbanizaciones	46
Tabla 5, Tamaño de la Urbanización	47
Tabla 6, Tipo de asesoría contable y tributaria	48
Tabla 7, Frecuencia de tiempo en revisión	49
Tabla 8, Índice de contratación de asesorías.....	50
Tabla 9, Posibilidad de contratar nuevos servicios	51
Tabla 10, Servicio adicional de asesorías.....	52
Tabla 11, Precios de Referencia.....	63
Tabla 12, Valores de implementación.....	63
Tabla 13, Inversión Inicial	64
Tabla 14, Inversión inicial.....	64
Tabla 15, Capital de trabajo.....	64
Tabla 16, Estimación de ingresos.....	65
Tabla 17, Gastos administrativos.....	65
Tabla 18, Gastos de venta.....	65
Tabla 19, Tabla de amortización de préstamo	67
Tabla 20, Estado de Resultados.....	68
Tabla 21, Estado de Situación Financiera.....	68
Tabla 22, Flujo de Caja.....	69
Tabla 23, Cálculo del TIR y VAN	69

RESUMEN

“Creación de la empresa ASECONDIM S.A. de asesoría contable y tributaria, especializada en condominios y urbanizaciones en Guayaquil”

La elaboración de este proyecto de tesis consistió en la creación de la empresa ASECONDIM S.A. de Asesoría Contable y Tributaria, especializada en Condominios y/o Urbanizaciones en Guayaquil, y se dividió en tres capítulos:

Capítulo 1: Marco Teórico; en el que se describen los fundamentos teóricos que sirven de respaldo para que la investigación tenga validez científica y ofrezca conceptos claros para el desarrollo del proyecto.

Capítulo 2: Metodología de la Investigación; aplicada en los Condominios y/o Urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil y las zonas aledañas de Daule, siendo los administradores los que fueron sujetos a un estudio para determinar el grado de factibilidad para la creación de la empresa ASECONDIM S.A.; con la utilización de técnicas de investigación, en este caso la Encuesta puerta a puerta acompañada de una breve entrevista. En este sondeo se detectó la falta de control contable que los Condominios y/o Urbanizaciones sufren al momento de la transición promotora-propietarios, lo que determina la viabilidad para poner en marcha esta idea de negocio.

Capítulo 3: La propuesta; en el que se refiere la identidad de la empresa, y se puntualiza la misión, visión, logo y objetivos con que la empresa cuenta para su funcionamiento; se detalla su estructura de organización y se establecen los servicios que brindará la empresa siendo parte de los objetivos específicos que esta propuesta exige; además se incluye el estudio financiero, donde se explica de forma numérica y definitiva la

viabilidad del plan de negocio. Se proyecta estados financieros a 5 años con el objetivo de evaluar el tiempo exacto de recuperación de la inversión y se finaliza, realizando un cálculo del VAN y TIR obteniendo resultados positivos y satisfactorios, lo que hace posible llegar a la conclusión de que el proyecto es factible.

Y como último punto se describen las conclusiones y recomendaciones producto de la presente investigación donde se refleja de manera simplificada las ventajas para la creación de la empresa ASECONDIM SA.

Palabras Claves: Proyecto, asesoría contable y tributaria, factibilidad, urbanizaciones, empresas

ABSTRACT

"Creation of the company ASECONDIM S.A. of advising countable and tributary, specialized in condominiums and urbanizations in Guayaquil".

The production of this project of thesis consisted of the creation of the company ASECONDIM S.A. of Advising Countable and Tributary, specialized in Condominiums and/or Urbanizations of Guayaquil, and divided in three chapters:.

Chapter 1: theoretical framework; in that there are described the theoretical foundations that use as support in order that the investigation has scientific validity and offers clear concepts for the development of the project. In this probe was detected the lack of countable control that the Condominiums and/or urbanizations suffer in the moment of the transition promoter/owners what determines the feasibility to implement this business idea.

Chapter 2: Methodology of the Investigation; applied in the Condominiums and / or Urbanizations of the city of Guayaquil and Daule's bordering zones, being the administrators those who were subject to a study to determine the degree of feasibility for the creation of the company ASECONDIM S.A.; with the utilization of technologies of investigation, in this case the Survey door to door accompanied of a brief interview. In this poll there was detected the lack of countable control that promoter - owner suffer the Condominiums and/or Urbanizations to the moment of the transition, which determines the viability to start this idea of business.

Chapter 3: The offer; in the one that refers the identity of the company, and there is specified the mission, vision, logo and aims which the company possesses for his functioning; his structure of organization is

detailed and there are established the services that the company will offer being a part of the specific aims that this offer demands; in addition the financial study is included, where is explained of numerical and definitive form the viability of the plan of business. Financial statements are projected to 5 years by the aim to evaluate the exact time of recovery of the investment and conclude, realizing a calculation of THEY GO and TIR obtaining proved positive and satisfactory, which makes possible to come to the conclusion of that the project is feasible.

And as last point the conclusions and recommendations describe product of the present investigation where one reflects in a simplified way the advantages for the creation of the company ASECONDIM SA.

Keywords: Project, advising countable and tributary, feasibility, neighborhoods, company

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto, se enfoca a realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria, especializada en condominios y urbanizaciones; y su denominación propuesta es ASECONDIM S.A. Los servicios de la empresa tienen como finalidad ofrecer asesoría que incluye la preparación de impuestos, contabilidad, teneduría de libros contables, contabilidad financiera, y consultas financieras personalizadas.

La empresa va a diferenciarse de sus competidores, ofreciendo servicios con el objetivo de aumentar el nivel de cultura financiera del cliente; los servicios ofrecidos serán eficaces porque va a abordar las preocupaciones del grupo objetivo y con ello se aprovechan los servicios ofrecidos y tendrá como resultado el aumento de su nivel de conocimientos financieros para el desarrollo de las empresas que se beneficien de la asesoría.

En la actualidad, hay una creciente evidencia que el sistema financiero es cada vez más complejo en Ecuador y se ha convertido en una carga para la mayoría de los empresarios, por lo tanto las personas jurídicas con bajos niveles de educación financiera son más propensas a tener niveles más altos de deuda y recuperación de cartera, especialmente en el sector de condominios y urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil.

Las cargas de deudas y cartera vencida están causando ansiedad en empresas dedicadas a la administración de condominios y/o urbanizaciones, esto tiene un efecto nocivo sobre las decisiones importantes en ámbitos contables y tributarios. El analfabetismo financiero tiene un efecto negativo en la consecución de objetivos a largo plazo para el desarrollo y crecimiento en el sector de condominios y urbanizaciones,

lo que conduce a un aumento en la incapacidad operativa de dichas administraciones.

Con lo anteriormente expuesto se tiene que ASECONDIM S.A., espera que la provisión de servicios únicos en asesorías junto con la demanda de los consumidores, de lugar a la obtención de una amplia cuota del mercado de planificación financiera y así establecerse en el sector de empresas de asesoramiento contable y tributario en la ciudad de Guayaquil.

I. ANTECEDENTES

Actualmente, hay una crisis o analfabetismo financiero alarmante que trae como resultados una incorrecta declaración tributaria que perjudica al Estado, y que pone en peligro a la integridad legal de la empresa que se encuentra desempeñando funciones sin una coherente administración contable y financiera.

El Estado ecuatoriano ha fortalecido las instituciones tributarias del país, por lo que no es posible que las organizaciones de condominios y urbanizaciones, sean administradas bajo una contabilidad y finanzas empírica; es por esto que surge la necesidad de evaluar si existe educación financiera para mejorar la comprensión de conceptos y productos financieros, que motiven a la propuesta de creación de la empresa de asesorías contables y tributarias, ASECONDIM S.A. para la ciudad de Guayaquil y la localidad.

El proceso consiste en la adquisición de información, instrucción o consejo necesario para el establecimiento del nivel de factibilidad, basados en las estadísticas existentes sobre el uso de dicho servicio en empresas enfocadas a la comercialización o administración de condominios y/o urbanizaciones. El interés de la industria local para

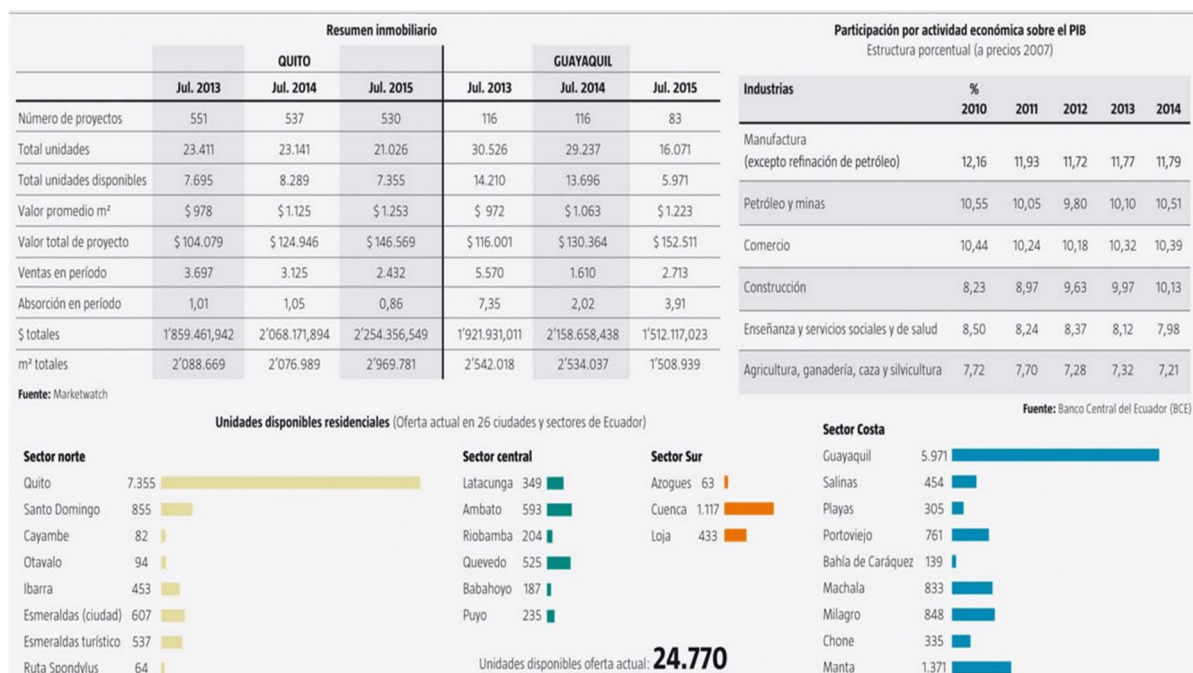
educar mejor a los ciudadanos respecto a las asesorías financieras se ha convertido en una preocupación creciente para el sector empresarial en general, lo que ha sido demostrado en los índices de solicitudes de mayor información a la entidad tributaria estatal, en ascenso de hasta un 65%, en relación con el año 2015, con la finalidad de asesorar mejor a sus empresas y evitar el fraude fiscal (Servicio de Rentas Internas, 2015).

Por lo tanto, la regularidad de procesos contables y tributarios ha generado varios proyectos de ley sobre la educación financiera en el Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015). Lo que demuestra claramente que los antecedentes en temas contables, financieros y tributarios están más enfatizados que en administraciones públicas anteriores, evidenciando la importancia de los procesos contables en la estabilidad del sector público y privado.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la ciudad de Guayaquil se han incrementado los proyectos inmobiliarios habitacionales, destacando la Autopista Terminal Terrestre-Pascuales donde se han desarrollado planes de urbanizaciones cerradas tanto privadas como estatales. La Municipalidad de Guayaquil ha desarrollado proyectos habitacionales como Villa España, Mucho Lote I y Mucho lote II, para tratar de solucionar el problema de vivienda que afecta a la ciudad de Guayaquil, las que cuentan con complejos y otras características de las urbanizaciones cerradas, así como también las urbanizaciones asentadas a lo largo de la vía a La Costa, la Av. Francisco de Orellana, el sector del Parque Empresarial Ciudad Colón en el norte de Guayaquil.

Figura 1, Proyectos inmobiliarios desarrollados en Guayaquil



Fuente: (MarketWatch Inteligencia de Mercado)

En la figura No. 1 se puede apreciar el total de proyectos habitacionales ejecutados en Guayaquil en los años 2014 y 2015, para el presente estudio se redondea un total de 200 urbanizaciones y/o condominios considerando los años mencionados.

Siendo los principales inconvenientes para estos proyectos urbanísticos, la administración y control de presupuestos por parte de los propietarios que exigen prontitud, eficiencia y transparencia en el uso de los fondos; así como también el control de morosidad de los propietarios, lo que hace necesario que todas cuenten con un registro y asesoría contable apropiada; además de las obligaciones que los entes económicos deben cumplir ante los organismos de regulación y control.

La problemática incide en que las urbanizaciones y/o condominios una vez que son entregados los inmuebles a la mayoría de los dueños, la promotora sede las responsabilidades de administración a los propietarios, creándose un problema en la transición promotora-

propietarios, originando el caso más común que es la falta de gestión en la cobranza de las alcúotas ocasionando retraso en el pago a los proveedores de limpieza y ornato de la urbanización.

Viéndose en la necesidad de corregir los mencionados problemas los propietarios se organizan y crean una administración en la que ellos son juez y parte realizando la recaudación, tributación y contabilidad. Incidiendo en problemas internos por la desconfianza que los propietarios mantienen con la administración.

III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es viable la apertura de una empresa de asesorías contables y tributarias, especializada en condominios y urbanizaciones para la ciudad de Guayaquil?

IV. FORMULACIÓN DE LAS INTERROGANTES

- ¿Qué tipo de repercusión tienen los servicios de asesoría contable y tributaria en el sector de condominios y urbanizaciones?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los empresarios de la ciudad de Guayaquil, al momento de llevar la contabilidad y declaración tributaria de sus empresas?
- ¿Cómo la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria ayudaría al desarrollo económico de una empresa; y condominios y urbanizaciones?
- ¿En qué beneficia el asesoramiento contable, financiero y tributario al sector empresarial público y privado?

V. OBJETIVO GENERAL

Analizar el grado de factibilidad para la creación de la empresa ASECONDIM S.A., bajo los componentes de investigación cuali-cuantitativa que esta propuesta exige.

VI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un Marco Teórico que indique las ventajas y desventajas para la creación del servicio en los condominios y urbanizaciones de acuerdo a las políticas que rigen en dicho sector.
- Diseñar encuestas que permitan mostrar la factibilidad o no del negocio en los condominios y urbanizaciones.
- Desarrollar los servicios que prestará la empresa de asesorías financieras, contables y tributarias a los clientes en general.
- Establecer mediante el VAN y el TIR la factibilidad de la creación de la empresa.

VII. APOORTE CIENTÍFICO

La oportunidad de crear una empresa de asesoría contable surge debido a la necesidad de educación financiera, a su vez se aporta al crecimiento organizado y coherente de la contabilidad y las finanzas de las organizaciones del sector de condominios y urbanizaciones. El aporte de este proyecto se enfoca hacia la promoción de sus servicios que serán entregados a las empresas que desean mejorar las habilidades contables, con una efectiva administración de recursos y además aportar al crecimiento intelectual sobre el tema para los empleados en la toma de decisiones financieras y así mejorar los procesos de la empresa en todas sus áreas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación teórica

La asesoría de contabilidad y procesos financieros y tributarios, son necesarios para que los estados de resultados económicos empresariales sean consistentes y descritos como un rendimiento financiero positivo para su desarrollo (González D. , 2014). Sin estándares, los usuarios de los estados financieros tendrían que aprender las reglas de contabilidad de cada empresa, así como comparaciones entre organizaciones, lo que resultaría bastante complejo a la hora de definir sus procesos tributarios (Servicios de Rentas Internas, 2015). Mientras hacer el seguimiento de las finanzas empresariales puede parecer abrumador, no es tan difícil cuando se conoce las bases de contabilidad y teneduría de libros contables, definidas en lo siguiente:

- Mantener un registro de sus ingresos y gastos para mejorar sus posibilidades de obtención de beneficios.
- Recopilar la información financiera necesaria para llenar sus diversas declaraciones de impuestos.

No existe ningún requisito para que los registros se mantengan particularmente en modo alguno, solamente debe ser expresado conforme a las solicitudes que demandan los sistemas contables de administración de empresas, y lo establecido para su declaración, por parte del SRI., ya que mientras sus registros reflejen fielmente los ingresos y gastos de su negocio, el SRI encontrará aceptables sus declaraciones (Estarellas, 2013).

El proceso real de llevar los libros de contabilidad es fácil de entender cuando se desglosa en tres pasos, y son:

- Guardar los recibos u otros documentos aceptables de cada pago de gastos y todos los de la empresa.
- Resumir sus registros de ingresos y gastos sobre una base periódica (diaria, semanal, o mensual).
- Usar sus resúmenes para crear informes financieros que les proporcionará información específica acerca de la empresa, tales como la cantidad de beneficios mensuales.

Se entiende que los movimientos para mejorar la educación financiera se promueven debido a que los individuos han sido considerados un grupo homogéneo respecto a los consumidores, de manera que las asesorías contables se definen en una variedad de temas en las preferencias de dirección tributaria, de acuerdo a las necesidades de ahorro y conocimientos financieros que tenga la empresa. Sin embargo, la mayoría de las empresas en la actualidad no están equipadas con herramientas básicas para tomar decisiones financieras beneficiosas, generando así consecuencias perjudiciales a los procesos contables que se encuentran llevando, y con ello, se pone de manifiesto la necesidad de introducir el tema de la contabilidad, como un argumento esencial en el crecimiento económico, social y de desarrollo comercial (Aguirre, 2015).

1.2. Revisión de la literatura

1.2.1. Microempresa (MIPYME)

Se define como microempresa o MIPYME, a un emprendimiento realizado generalmente por una persona natural o una familia en conjunto; ésta se crea con fines comerciales para proporcionar productos o

servicios y cuentan con un personal de no menos de 10 colaboradores. Este tipo de emprendimiento, constituye para el Ecuador en la actualidad, uno de las más sobresalientes fuentes de ingresos económicos para el ciudadano común.

El desarrollo de las microempresas, o conocidas como MIPYME, generalmente no es para todos quienes deseen emprender, pues requiere de un alto nivel de disciplina, dedicación, persistencia y creatividad, así como un arduo trabajo, debido a que el microempresario debe ser capaz de tomar decisiones y tener la capacidad de manejar a los empleados y la contabilidad y finanzas de su microempresa (Redín, 2014).

Por ello, MIPYME se puede encontrar en casi todas las comunidades de un país, pero no se puede definir de forma única; se define de diversas maneras en función de las características y relación con la ubicación geográfica y el entorno económico en el que operan las empresas; pues, en términos de tamaño y fuerza laboral, se tiene que la MIPYME emplea a un pequeño porcentaje de colaboradores, pero debido a su gran proliferación, ha llegado a imponerse como un importante generador de recursos económicos y fuentes de empleo para los ciudadanos ecuatorianos (Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, 2015).

1.2.1.1. Importancia de MIPYME

En la actualidad, el papel de la microempresa ha generado gran importancia en la generación de fuentes de ingresos para los ciudadanos del país, ya que promueven fuentes de trabajo accesibles para gran porcentaje de trabajadores o emprendedores, y se registra que existe alrededor de 33,4% de hogares ecuatorianos que han generado ingresos a través de las microempresas (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015).

Siendo así, para en la definición de la importancia que representa el sector MIPYME en el Ecuador, se tiene que la creación de las mismas, está direccionada a:

- Aportar al crecimiento y desarrollo laboral y económico nacional.
- Previene y combate a la pobreza en el país.
- Generación de fuentes de trabajo.
- Liberalización del acceso al mercado.
- Oportunidad comercial en base al ahorro productivo.
- Emprendimiento oportuno y administración de comercio al alcance de los pequeños inversores.

La apuesta que ha hecho el Gobierno Nacional del Ecuador, por el desarrollo y motivación económica de los microempresarios, ha evidenciado resultados en el reflejo de la importancia que este representa para el país, al estimar un 25% de la población se encuentra empleado en este sector de productividad y generación de recursos, lo que representa un aproximado poblacional de más de 1 millón de personas que dependen de las microempresas, por lo que es una fuente importante de crecimiento para la economía urbana y un aporte grande a la economía nacional (Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, 2015).

1.2.1.2. Financiamiento a microempresa

El problema más grave que afecta a las MIPYME y dificulta el progreso de sus operaciones es la insuficiencia de recursos financieros y el acceso al financiamiento. El acceso al crédito a través del sistema financiero se limita casi exclusivamente a las grandes empresas modernas que pueden beneficiarse de incentivos y créditos especiales, creando discriminación a las microempresas en la prestación de los préstamos, ya que consideran los préstamos a las pequeñas empresas de mayor riesgo y administrativamente costosos (Pérez M. , 2014).

La dificultad de las microempresas en la obtención de fondos emana del hecho de que sus tamaños inherentes manifiestan una base débil financiera y con esto un sistema de contabilidad inadecuado; dando como resultado, la falta de valores de garantía financiera para acceder al crédito de las instituciones bancarias. La incapacidad de los pequeños empresarios a tener acceso al crédito de los bancos y la ausencia general de alternativas viables han llevado a muchas empresas pequeñas a las fuentes de financiación informales (Álvarez, 2013).

Las tasas de interés de los intermediarios financieros informales han sido tradicionalmente más altas que las tasas de los bancos normales, y estos resultados en la incapacidad de las pequeñas empresas para recaudar más fondos para la expansión. Por lo tanto, este ciclo de recursos financieros limitados y aumento de la dependencia en el mercado monetario formal ha obstaculizado el desarrollo de las MIPYME en el país (Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, 2015).

1.2.1.3. Capacitación a microempresarios

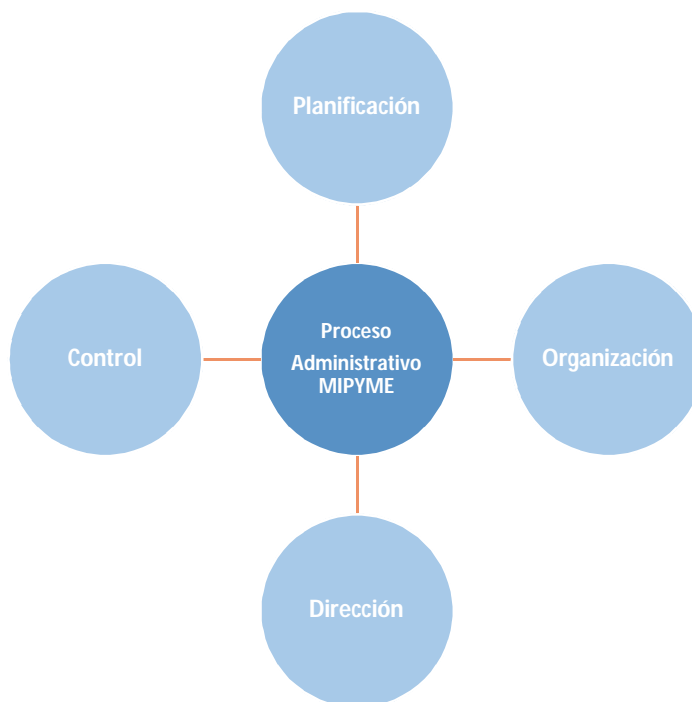
La capacitación a microempresarios constituye una herramienta al momento de la creación e implementaciones de emprendimientos personales o familiares, pues garantiza en gran medida el éxito y las ventajas del negocio con un enfoque que hace frente a dificultades especiales para atraer y retener clientes con una perspectiva laboral direccionada a un trabajo más profesional, capacitado y calificado. En las MIPYME existe reiteradamente incapacidad de pagar por los servicios de personal calificado, lo que constituye un problema al momento de emprender un proyecto para la creación de una empresa determinada (Guzmán, 2014).

1.2.1.4. Administración y gestión para microempresas

Los problemas que enfrentan los microempresarios o profesionales en la rama de la contabilidad y asesoría contable no es en gran medida la falta de fondos, sino que es la incapacidad para gestionar adecuadamente los recursos humanos financieros, materiales y de manera eficiente (Bachelet, 2015).

Por ello, las actitudes de la administración de la mayoría de las microempresas afectan a la gestión de los recursos financieros si no existe una correcta administración y gestión dedicada especialmente para las MIPYME (Martínez, 2014).

Figura 2, Proceso administrativo MIPYME



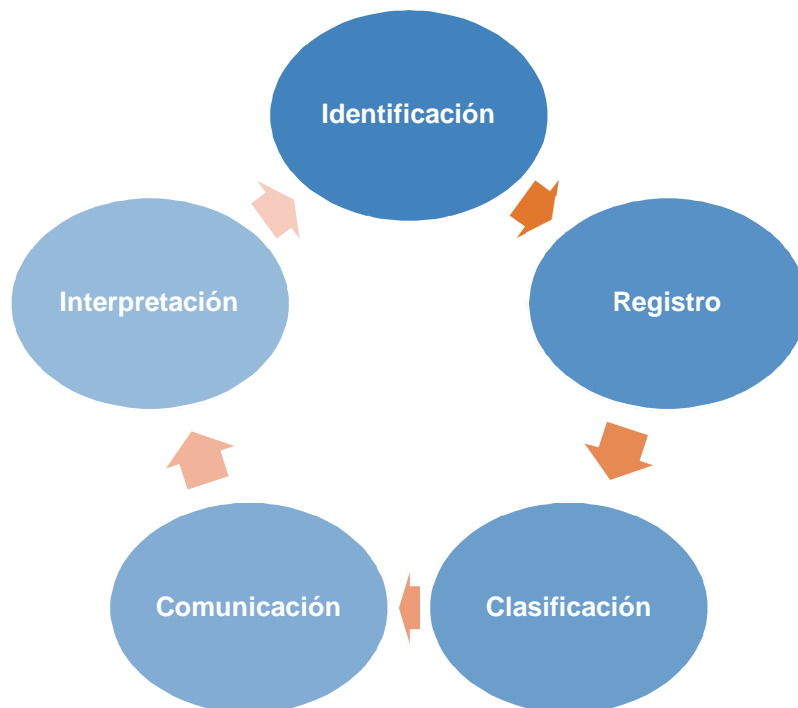
Fuente: (Marketing Publishing Center, 2014)

Regularmente los microempresarios que no abordan tales directrices, inician considerando a los préstamos como regalos y se apropian indebidamente de esos préstamos para asuntos personales, ya

que los procedimientos de administración contable no están en su lugar debido a la falta de una correcta asesoría de contabilidad, tributaria y financiera (Ramírez A. , 2015).

Se hace hincapié en que la gestión de las pequeñas empresas se ve influenciada por los valores naturales de la sociedad; de acuerdo al manejo inadecuado de MIPYME, que presenta sus falencias en la forma de un conocimiento limitado de negocios basados en las malas prácticas de gestión, planificación y la falta de experiencia es otro problema que enfrentan las microempresas (Bertucci, 2014).

Figura 3, Proceso de gestión para microempresas



Fuente: (Marketing Publishing Center, 2014)

Muchas de las microempresas proyectan una gestión de un solo hombre y parecen reacios a variar su patrón de gestión, de tal manera que tienden a guardar celosamente su posición y no se pueden seleccionar a los empleados calificados o darles la suficiente autoridad y responsabilidad para gestionar de manera adecuada un correcto ejercicio

contable y tributario; siendo concluyentes en que la mayoría de las pequeñas empresas se inician porque alguien es bueno en la actividad específica, y no por la posesión de la capacidad de gestión contable o comercial (Ordoñez, 2014).

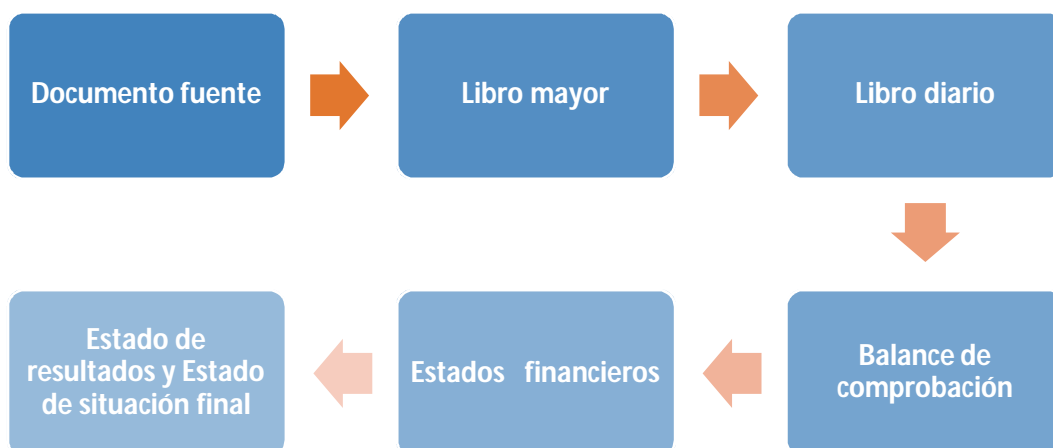
1.2.2. Proceso contable

Los procesos contables son la base de la estabilidad empresarial de todos los tipos de negocios y garantizan su desarrollo y crecimiento de manera ordenada y adecuada; la teneduría de libros en procesos contables, sin duda se ha practicado desde hace muchos años, porque se sabe de ella desde los antiguos romanos en tiempo de Julio César; pero no debe suponerse, que alguna vez llegó a la perfección como lo es ahora. Ello hace un llamamiento a la larga historia y principios de los orígenes de la contabilidad, ya sea como una actividad genérica o una práctica específica, como contabilidad por partida doble, han servido para varios propósitos (Rustione, 2014).

En primer lugar, fueron vistos por varios escritores de los primeros tratados sobre la contabilidad como formas de convencer a su audiencia potencial del valor y la pertinencia de los métodos que los autores deseaban dar a conocer y promover. Esta teoría es relevante en el contexto de la adhesión de las microempresas a la contabilidad. Rautiala agrupa las teorías de cumplimiento en los modelos racionalistas y normativos, los modelos racionalistas se centran en la cooperación para prevenir el incumplimiento. Bajo el modelo racionalista llama la teoría de la disuasión, los costos abierto una gama de opciones de control y la resolución del incumplimiento empresarial de las normas nacionales (Rautiala, 2014).

A continuación, se tiene una figura ilustrativa de los procesos contables adecuados en aplicabilidad para MIPYME:

Figura 4, Proceso contable



Fuente: (Colegio de Contadores Públicos de Pichincha, 2015)

Con el proceso contable anteriormente expuesto, se tiene la definición más precisa de los pasos a seguir para una correcta gestión MIPYME, debido a que el costo para la microempresa afianzada, es igual de relevante que para las pequeñas empresas; otro modelo racionalista es la teoría de la decisión del comportamiento, que reconoce que las personas actúan de acuerdo con su cálculo racional de cómo se enmarca una elección de contabilidad en particular (Rautiala, 2014).

El conocimiento de los valores devengados y en bases efectivas de contabilidad establece el marco de la elección entre los dos métodos que definen a los procesos contables; por otro lado, uno de los modelos normativos llama a la complejidad crítica que se centra en la capacidad de regular a la empresa sujeto de intervención o revisión del proceso contable (Cruz, 2015).

La complejidad normativa de los procesos contables puede en ocasiones resultar difícil de entender debido a demasiados flujos de información cambiantes, especialmente en procesos estatales de

declaración tributaria; esto sería particularmente el caso de las MIPYME, que por lo general carecen de los recursos para mantenerse informadas sobre procesos complejos y cambios en los requisitos reglamentarios de fiscalización tributaria (Concha, 2015).

1.2.2.1. Factores de los procesos contables

Los factores de los procesos contables se definen mediante el conjunto de normas y procedimientos de contabilidad reconocidas a nivel mundial en relación con la presentación de los estados financieros se denominan Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Cuando el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) establece un nuevo estándar de contabilidad, un número de países tienden a adoptar la norma, o al menos interpretarlo, y encajarlo en las normas de contabilidad de su país individuales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Estas normas, según lo establecido por las normas contables de cada país en particular, a su vez, tienden a influir en lo que se convierte en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) para cada país en particular (Pérez D. , 2014).

1.2.2.1.1. Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), son un conjunto de normas internacionales de contabilidad que indica cómo tipos particulares de transacciones deben ser reportados y otros eventos en los estados financieros. Estas son emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y especifican exactamente cómo los contadores deben mantener y reportar sus cuentas, y se establecieron con el fin de tener un lenguaje contable común, por lo que los negocios y

las cuentas se pueden entender de una compañía a otra y de un país a otro.

El punto central de las NIIF es mantener la estabilidad y la transparencia en todo el mundo financiero; esto permite a las empresas y los inversores individuales para tomar decisiones financieras educadas, ya que son capaces de ver exactamente lo que ha ocurrido con una empresa en la que deseen invertir. Las NIIF son estándar en muchas partes del mundo, incluido Ecuador, por lo que es aplicable a las empresas, medianas empresas y microempresas que brinden asesorías contables a empresas más grandes.

Los requisitos de las normas, cubren una amplia gama de actividades de los procesos contables, y con ello, existen ciertos aspectos de la actividad para la cual NIIF establece normas de cumplimiento obligatorio tales como:

- Estado de Situación Financiera
- Declaración de Utilidad Integral
- Estado de Utilidades Retenidas
- Estado de Flujo de Efectivo

Estos puntos resumen las transacciones financieras en el periodo indicado, la separación de flujo de efectivo en las operaciones, inversión y de financiación. Además de estos informes básicos, también deben dar un resumen de las políticas contables. El informe completo se ve a menudo al lado del otro con el informe anterior, para mostrar los cambios en pérdidas y ganancias (Superintendencia de Compañías, 2009).

1.2.2.1.2. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, PCGA

El establecimiento de PCGA, se impone a las microempresas para que los inversores tengan al menos un nivel mínimo de coherencia en los estados financieros que se utilizan en el análisis comercial con fines de

inversión dentro del sector comercial en áreas de prestación de bienes o servicios en el Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013). En consecuencia, la constante evolución de los PCGA, por lo tanto, cumplen su misión de difundir la información financiera de calidad; esta información obtenida de los estados financieros, ganando en particular, las valoraciones de las instalaciones de los inversores y el seguimiento de la gestión.

La cuestión de la aplicación de la contabilidad para MIPYME, ha sido objeto de revisión constante por parte de la administración pública, ya que se ha detectado que existen demasiados procesos informales en cuanto al registro de ingresos y egresos para este sector empresarial (Bachelet, 2015).

Los estados financieros son generalmente restringidos a la administración y las instituciones principales; por varias razones por las que la aplicación de las NIIF es insuficiente; y estos son:

- Los usuarios de los estados financieros, necesitan menos información en comparación con los usuarios de los estados financieros de las sociedades cotizadas, es decir empresas con mayor capacidad económica.
- Transacciones de declaración tributaria ocurren rara vez, o nunca, en las pequeñas empresas;
- La relación costo/beneficio de la información financiera es más favorable en las grandes empresas que en las pequeñas empresas.

Un reciente estudio reveló que ciertas normas contables no son relevantes y útiles para ayudar suficientemente a las pequeñas empresas a tomar decisiones de inversión o de gestión de crédito y con ello, se tiene que las pequeñas empresas se han visto atrapadas en la estela de los

requisitos contables, que son cada vez más complejas a raíz de la ola de leyes y nuevos pronunciamientos contables por parte de la entidad pública (Colegio de Contadores Públicos de Pichincha, 2015).

La mayoría de las compañías tienen sólo unas pocas cuentas de ingresos, esa es realmente la forma que desean llevarlo, y demasiadas cuentas son una carga para el departamento de contabilidad y probablemente no le dan a la gestión administrativa la información necesaria por lo que muchas veces recurren a servicios contables de profesionales independientes (Martínez, 2014).

1.2.3. Proceso tributario

El proceso tributario también llamado contabilidad de impuestos, consiste en métodos de contabilidad que se centran en los impuestos en lugar del abordamiento de los estados financieros públicos. Dichos procesos rigen sobre la contabilidad definida por el sistema tributario nacional, que dicta las reglas específicas que deben seguir las empresas, pequeñas empresas y microempresas, en la preparación de sus declaraciones de impuestos y demás tributos al Estado (Servicio de Rentas Internas, 2015).

Los procesos tributarios en el Ecuador, están regulados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), para garantizar que todas las leyes fiscales asociadas, se cumplan por los profesionales de contabilidad tributaria y los contribuyentes individuales. El SRI también requiere el uso de documentos y formularios específicos para presentar adecuadamente la información de impuestos como lo requiere la ley ecuatoriana (Servicio de Rentas Internas, 2015).

1.2.4. Empresa de asesoría

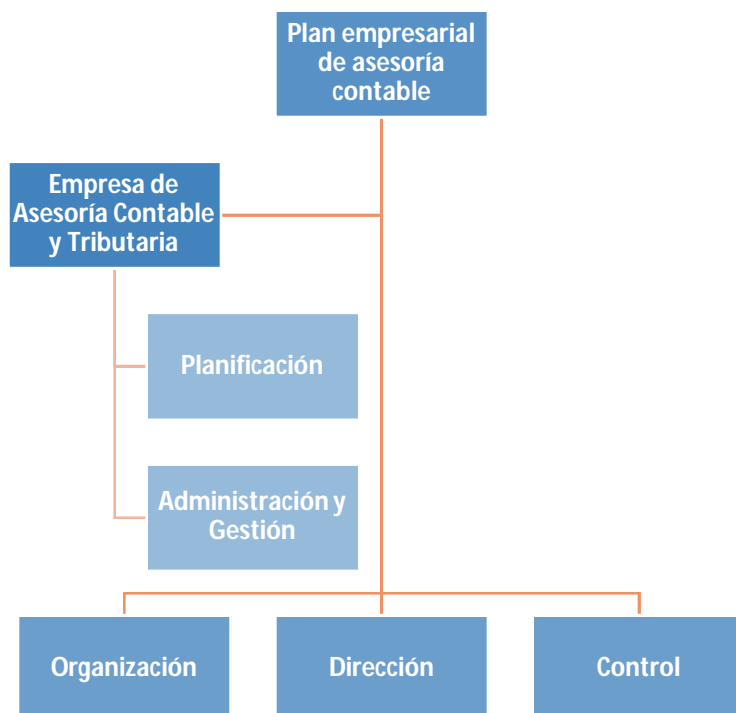
Las empresas de asesorías se están convirtiendo en una industria cada vez más amplia que incorpora funciones tales como asesores de gestión, contratación de consultores y asesores de negocios; definiendo a las empresas de asesorías con enfoques muy variados, y con proyectos y clientes en constante cambio (Córtazar, 2014).

La disposición de las empresas de asesoramiento objetivo y asistencia en relación con la estrategia, estructura, gestión y el funcionamiento de una organización en la consecución de sus propósitos y objetivos a largo plazo, se viabiliza mediante la asistencia que puede incluir a través de la identificación de opciones con recomendaciones; provisión de recursos adicionales y/o la aplicación de soluciones para empresas más grandes, es decir, que una microempresa de asesorías puede impulsar el desarrollo de una gran empresa de cualquier sector. En pocas palabras proporciona asesoramiento externo para las organizaciones que requieren conocimientos especializados o una perspectiva externa objetiva sobre su negocio (Bachelet, 2015).

1.2.4.1. Plan empresarial de asesoría contable

Un plan de empresa para asesoría contable es un documento que contiene una descripción detallada del futuro de su negocio del que se tiene una perspectiva a crear (Briones, 2014). La idea básica de un plan para la empresa es para ayudarlo a mantenerse en la dinámica de los objetivos del negocio que son de tres a cinco años en el mediano y largo plazo, como la base para el emprendimiento del proyecto de negocio en que se espera realizar el plan determinado.

Figura 5, Plan empresarial de asesoría contable



Fuente: (Colegio de Contadores Públicos de Pichincha, 2015)

Se establece una descripción de lo que se busca establecer en la futura empresa o negocio, analizando el mercado y el estado situacional de sus posibles objetivos en el aspecto estratégico, específicamente para los planes de asesoría contable, como un servicio comercial a brindar a las organizaciones del sector de condominios y urbanizaciones. (Ordoñez, 2014). Por lo tanto, al pensar en la creación de un plan empresarial, en el abordamiento temático que pasa por el aspecto contable, se tiene que lo primordial es la determinación de las oportunidades del sector comercial, y los enfoques de competitividad existentes para establecer el posible éxito del intercambio de bienes y servicios (Seco, 2014).

1.2.4.2. Motivación de proyecto empresarial

Todas las motivaciones de proyecto de empresa inician con la determinación y establecimiento de un ideal de comercio. Tal aspecto

tiene su base en la idea de propiciar ideas empresariales las que serán las semillas del éxito o riesgo más comunes (Briones, 2014, pp. 64-67).

Entre los factores que pueden influir en el fracaso de un negocio están:

- Desconocer las directrices de funcionamiento del sector de mercado que se desea iniciar.
- No determinar lo bienes y/o servicio que busca realmente el sector comercial, determinado en la preferencia clientelar.
- Cometimiento de falencias al momento del intercambio de bienes o servicios que se desea brindar.
- No manejar de manera profesional una empresa o microempresa.

Además, se tienen las falencias más comunes:

- Área comercial mínima o carente de espacio necesario para el establecimiento de un negocio de intercambio de bienes o servicios.
- Falencias en los aspectos de inversión tecnológica, lo que produce un nivel de productividad de baja calidad.
- Falta de un capital necesario para iniciar o desarrollar un negocio o proyección empresarial, y con ello vienen los procesos comerciales deficientes.
- Falta de apoyo por parte del sector comercial en el que se está desarrollando el posible negocio o negocio inicial.
- No haber cumplido con todas las directrices que manda la ley para el establecimiento de un negocio, debido a los procesos legales dificultosos o de larga data para obtención.
- Riesgo Operativo.

Por lo tanto, el ideal del proyecto empresarial puede aglutinar diversas tipologías, como las determinadas en:

- Creación de mejores y más productivos bienes y/o servicios a ofrecer.
- Mejoramiento de la orientación comercial para ofrecer una mejor atención a lo que están buscando los clientes.
- Innovadoras perspectivas de la utilización de fine comerciales de bienes y/o servicios.
- Sucesión de mercados innovadores y sin explotar aún.
- Nueva segmentación comercial.

1.2.4.4. Análisis del sector microempresarial

Cuando se trata de realizar las ventas en el negocio, se tendrá que maximizar el retorno de la inversión mediante la venta a una valoración de mercado de base. La capacidad para lograr este resultado y su ruta de salida deseada dependerá en gran medida de la experiencia de sus asesores e ideas de iniciación del proyecto empresarial (Aguirre, 2015).

El establecimiento de planes y directrices realizadas para el emprendimiento de un análisis micro de empresa, se debe definir según la lectura que deba realizar un profesional del área, ya que con ello, se plantearán las áreas del sector, destinados al intercambio de bienes y/o servicios, desde las más grande empresas, hasta las microempresas, razón por lo que es necesario establecer un marco esquemático que cubra todos los aspectos del negocio que se desea realizar, y por lo tanto, puede incluir:

- Planificación de la destinación de la empresa.
- Preparación del negocio para la venta.

- Análisis para el aumento del valor del negocio en previsión de una venta.
- Identificación de los clientes potenciales.
- Evaluación y confidencial de las negociaciones con los clientes.

Dentro del análisis de este sector, se debe incluir la planificación fiscal para reducir al mínimo los pagos innecesarios de impuestos, para con ello, de manera general sirva para pagar e invertir las ganancias y también ofrecer opciones de salida alternativa para los bienes o servicios proporcionados de manera viable, y que con ello, se motive al crecimiento del negocio y de la expansión en la cobertura de más clientes y posibles clientes, dentro de los factores de la satisfacción y adecuada proporción de lo comercializado (Guarderas, 2015).

1.2.5. Ventajas y desventajas de empresas de asesorías

1.2.5.1. Ventajas

Las ventajas de la MIPYME referida a las empresas de servicios de asesorías contables y tributarias especializadas en condominios y urbanizaciones, presentan lo siguiente:

- Es una fuente generadora de empleos para el sector MIPYME.
- Manifiesta gran versatilidad, gracias a que posee una estructura enfocada a asuntos varios de contabilidad y tributación.
- Son flexibles, adaptando sus productos a los cambios del sector de condominios y urbanizaciones, debido a las regulaciones fiscales.

- Su mayor ventaja es la falta de competencia en el sector de las asesorías contables y tributarias para el área comercial de condominios y urbanizaciones como especialización
- Amplio sector comercial por absorber.

La concepción adecuada de la comercialización de los bienes y/o servicios de una empresa o microempresa, demuestran el profesionalismo de su desempeño y desenvolvimiento en el área comercial de microemprendimiento para la creación de una MIPYME de asesorías, constituyendo un lineamiento a seguir para la llegada del éxito y crecimiento profesional en la formación de empresarios profesionales (Pérez D. , 2014).

1.2.5.2. Desventajas

Las desventajas de la MIPYME referida a las empresas de servicios de asesorías contables y tributarias especializadas en condominios y urbanizaciones, presentan lo siguiente:

- Baja utilización de tecnología debido a procesos monótonos de revisión de datos tributarios en empresas de urbanizaciones y condominios.
- Existe bajo nivel de solicitud de asesorías externas para urbanizaciones y condominios, ya que la ciudad carece de las mismas y han ocasionado desinterés en dichos sectores comerciales, lo que impide una productividad más eficiente.
- Dificultad de acceso a crédito para MIPYME.

- Falta de profesionales de asesoría contable y tributaria, especializados para temas de recaudación fiscal y desarrollo financiero, dificulta formación de equipo para el emprendimiento empresarial.
- Empresas en general, mantienen propios departamentos de contabilidad que revisan sus asuntos contables.

Siendo así, se tiene que todos los emprendimientos comerciales tienen los mismos criterios en la definición del riesgo a correr al momento de lanzarse al mercado comercial de la libre competencia, y esto permite visualizarse como factores de desventajas dentro de los esquemas de mercado, siempre que no se realicen dentro de los criterios del profesionalismo, existirá mayor exposición al riesgo (Córdova, 2014).

1.2.5.3. Asesorías contables y Urbanizaciones

El sector de urbanizaciones y condominios y debido a la importancia económica que representa, está sujeto a los tributos e impuestos que el Estado ecuatoriano ha asignado para ello, por lo que demuestra la necesidad legal y contable de una correcta asesoría tributaria para el mantenimiento y funcionamiento de sus actividades comerciales y administrativas (Centeno, 2014).

1.2.6. El outsourcing de Contabilidad

El outsourcing de contabilidad comenzó a dar alta importancia desde el que los dueños o administradores de organizaciones se hallaron reacios a continuar con la contratación de personal contable costoso, las cargas de beneficios sociales y de seguridad de este personal, todo el equipo necesario para mantener el departamento contable en el mejor ambiente, para obtener la información necesaria en la toma de decisiones, cambios tecnológicos constantes y la actualización continua

del personal de contabilidad; lo importante, la disminución de costos y la asignación de los recursos a su razón de ser, el cliente. (Laube, 2002)

La característica del outsourcing de contabilidad se demostró en sondeos realizados, en el que se comprobó que la cantidad de la información desde el distribuidor del servicio hacia el personal de gestión de la organización cliente fue excelente y por el estricto cumplimiento de las leyes fiscales y de normas de contabilidad. (Duganier, 2005)

1.2.6.1. Ventajas del outsourcing de Contabilidad

En las ventajas del outsourcing de contabilidad, se mencionan: Flexibilidad, disminución de costos, especialidad de recursos, mayor control sobre la calidad del servicio y concentración en actividades de su núcleo central, como una instrumento de evolución operante, de tal manera que tendrá un impacto auténtico sobre la rentabilidad de la compañía y su participación de mercado. (Crespo, 2008) (Linder, 2007)

1.2.7. Análisis de factibilidad para nuevos negocios

El estudio de factibilidad es una herramienta que se utiliza para orientar la toma de decisiones en la valoración de un proyecto o plan de negocios y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del período del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las alternativas de éxito o fracaso de una intención de inversión, apoyándose en él se decidirá si se procede o no con su ejecución. (Gestiopolis)

1.2.7.1. Etapas para medir la factibilidad de un negocio

Existen varias formas de numerar las fases de un plan de inversión. Una de las más habituales, enuncia cuatro etapas primordiales:

1. La concepción de la idea,
2. Los estudios de preinversión para calcular el beneficio económico de poner en marcha el plan del negocio,
3. La inversión para la ejecución del proyecto y
4. La puesta en marcha y ejecución.

La IDEA concierne al transcurso sistemático de indagación de posibilidades de perfección en el funcionamiento de una organización o empresa y que nacen de la identidad de opciones de solución de problemas internos que podrían existir.

La PREINVERSIÓN atañe al estudio de la factibilidad financiera de varias iniciativas de solución identificadas para todas las ideas de proyectos, la que se puede desarrollar de tres diferentes formas, dependiendo siempre de la calidad y cantidad de la indagación que se considera en la estimación: perfil, prefactibilidad y factibilidad.

La INVERSIÓN es el proceso de ejecución del plan, en la que se realizan todas las inversiones anteriores a su puesta en marcha.

La OPERACIÓN es aquella en la que la inversión ya realizada está en ejecución. (Chain, 2001 - 2004)

1.3. Marco conceptual

1.3.1. Microempresa

El concepto de MIPYME se emplea a un pequeño número de empleados que operan con menos de 10 personas y empezó su emprendimiento con una pequeña cantidad de capital. La mayoría de las microempresas se especializan en el suministro de bienes o servicios para sus áreas locales. Las microempresas tienen un propósito vital en la mejora de la calidad de vida para las personas en los países en

desarrollo. Esto permite a las personas o familias iniciar sus propios negocios, obtener ingresos y beneficiar a sus comunidades (Seco, 2014).

1.3.2. Impuesto a la Renta

El concepto de impuesto a la renta, se refiere a aquello que los gobiernos imponen a los ingresos financieros generados por todas las entidades dentro de su jurisdicción. Por ley, las empresas y los individuos deben presentar una declaración de impuestos a la renta cada año para determinar si debe impuestos o son elegibles para un reembolso de impuestos. Los impuestos a la renta constituyen una fuente importante de fondos que el gobierno utiliza para financiar sus actividades y servir a la ciudadanía con obras y beneficios sociales (González A. , 2014).

1.3.3. Plan de negocios

Un plan de negocios es una hoja de ruta que proporciona direcciones para que una empresa puede planificar su futuro y ayuda a evitar obstáculos en el camino. Esto ayuda a que el plan de negocios sea completo y exacto, de manera que se mantenga actualizado mediante la definición de objetivos, misión y visión, planteados desde una perspectiva de inversión que genera grandes dividendos a largo plazo (Jiménez, 2013).

1.3.4. Urbanizaciones

El concepto de urbanización se determina como la acción y efecto de urbanizar y el núcleo residencial urbanizado. El término suele utilizarse para nombrar al conjunto de construcciones levantadas en un antiguo medio rural. También se define como conjunto residencial, que lo componen varias estructuras habitacionales, semejantes o iguales, y que

gozan de todos los servicios básicos e instalaciones propios para el funcionamiento de viviendas (Castro, 2014).

1.3.5. Condominios

Es un tipo de bienes inmuebles dividido en varias unidades horizontales en una construcción vertical, que son propiedad de cada uno por separado. Los condominios residenciales se construyen con frecuencia como edificios de apartamentos, tienen zonas de operaciones, exteriores como parte de la propiedad conjunta mantenidas por una asociación de la comunidad (Intriago, 2013).

1.3.6. Competitividad

En aspectos económicos y comerciales, la competencia y competitividad, se definen en la rivalidad en el que cada vendedor intenta conseguir lo que otros vendedores están buscando al mismo tiempo, como ventas, beneficios y cuotas de mercado, ofreciendo la mejor posible combinación de precio, calidad y servicio. Cuando el mercado de la información fluye libremente, la competencia juega un regulador de función en el equilibrio de oferta y demanda. Además, la no competencia puede desencadenar en monopolios, que son perjudiciales para las economías, especialmente cuando estos vienen dados por parte de Estados (Cardenas, 2013, p. 12).

1.3.7. Consumidor

El consumidor se define en la persona que recibe o consume productos, bienes o servicios, y tiene la capacidad de elegir entre diferentes productos y proveedores, generalmente proporcionado mediante un control de calidad por parte de la entidad dentro de una empresa que establece el requisito de un proceso, de contabilidad, por

ejemplo, y recibe la salida de ese proceso en un estado financiero , por ejemplo, de uno o más proveedores internos o externos con la finalidad de ofrecerlo a los consumidores, en la consecución del desarrollo comercial y mantenimiento de estabilidad empresarial (Guarderas, 2015, pp. 87-88).

1.3.8. Factibilidad

Factibilidad hace referencia a los medios necesarios para poder ejecutar los objetivos planteados en un proyecto. (Bertucci, 2014).

1.3.9. Inversión

En las finanzas, una inversión es un activo monetario en los preceptos adquiridos con la idea de que el activo va a generar ingresos en el futuro o se venderá a un precio más alto para un beneficio comercial y de mercado en la consecución de sus metas y objetivos (Castro, 2014, pp. 56-59).

1.3.10. Misión

Una misión es diferente de una visión en la que el primero es la causa y el último es el efecto; una misión es algo que debe ser cumplida. También se llama misión de la empresa, al objetivo social que va a cumplir y el sentido estratégico para conseguirlo (Jiménez, 2013, pp. 12-15).

1.3.11. Visión

Visión se define en el óptimo estado futuro deseado que se desea realizar para una empresa, en la consecución de sus objetivos y metas a largo, corto, y mediano plazo; ya que proporciona orientación e inspiración

en cuanto a lo que una organización centra en el logro de cada cinco, diez o más años; en funciones como sus metas, se conciben para que todos los empleados entiendan su trabajo todos los días, en última instancia contribuye a lograr en el largo plazo la visión empresarial que se busca, por lo que debe estar escrito de una manera profesional que sea fácil para todos los empleados en comprensión en cualquier momento dado (Muro, 2014, pp. 17-21).

1.3.12. Rentabilidad

Rentabilidad es un componente de planificación de recursos empresariales, que permite a los administradores pronosticar la rentabilidad de una propuesta u optimizar la rentabilidad de un proyecto existente. Análisis de rentabilidad puede anticipar ventas y el beneficio potencial específico de los aspectos del mercado, tales como grupos de clientes, edad, regiones geográficas o tipos de productos que se desean comercializar, a través de un análisis profesional del sector comercial y el área en que se desea desenvolver con el fin de minimizar los riesgos del capital invertido, y generar mayores índices económicos en el retorno de las divisas económicas de rentabilidad comercial (González A. , 2014, pp. 54-55).

1.3.13. Servicio al cliente

Algunas características de un buen servicio al cliente incluyen: Rapidez en las promesas de entrega de los productos que deben llegar a tiempo. Los retrasos y cancelaciones de los productos deben ser evitados. La cortesía es casi un arte perdido para el servicio óptimo, y con ello el profesionalismo en el que todos los clientes deben ser tratados profesionalmente, lo que significa el uso de la competencia o pericia que se esperan de los profesionales. El profesionalismo muestra al cliente que están atendidos (Intriago, 2013, pp. 45-47).

1.4. Marco legal

Para la creación, ejecución y desarrollo de una empresa de asesoría tributaria y contable, especializada en condominios y urbanizaciones, es oportuno y de carácter obligado, la revisión de los preceptos legales, tipificados en la legislación nacional para la regulación del sector empresarial que se desea abordar, mediante las directrices determinadas en el Código de Comercio, como mayor exponente jurídico para esta investigación.

1.4.1. Código de Comercio

El Código de Comercio rige los lineamientos que deben seguir las empresas con la finalidad de hacer cumplir las leyes referidas a las actividades comerciales de las empresas, desde las más pequeñas hasta las más grandes, propiciando las normativas a seguir para poder desarrollar sus actividades de intercambio de bienes y servicios en el desempeño de sus funciones, tal como se encuentra tipificado en el artículo 1 del Código de Comercio ecuatoriano.

1.4.2. Ley de Compañías y Seguros

LEY DE COMPAÑÍAS, CODIFICACION, Arts. 28, 45, 80

Art. 38.- Se entenderá que las casas comerciales o industriales extranjeras, o sus sucursales, cuya contabilidad se lleve en el exterior de acuerdo con sus estatutos, han cumplido la obligación que establece el Art. 37, si los cuadros o estados de contabilidad básicos son autorizados por contador público inscrito en el Registro de Contadores del Ecuador y la contabilidad básica se lleva en castellano (Código de Comercio, 2014).

LEY DE COMPAÑÍAS, CODIFICACION, Arts. 290

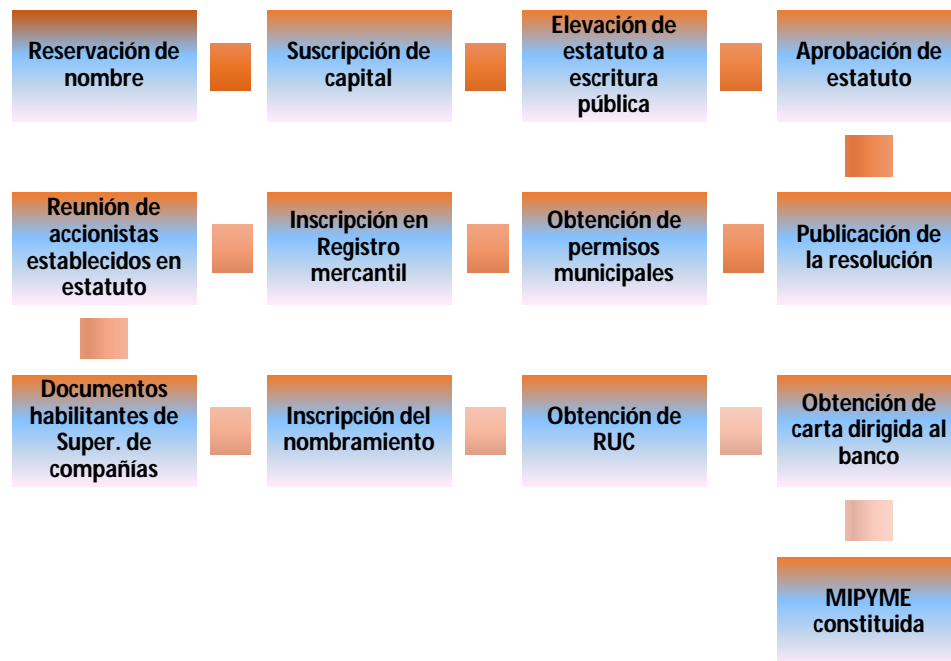
Art. 39.- La contabilidad del comerciante por mayor debe llevarse en no menos de cuatro libros encuadernados, forrados y foliados, que son: Diario, Mayor, de Inventarios y de Caja (Código de Comercio, 2014).

1.4.3. Ley de Propiedad Horizontal

La Ley de Propiedad Horizontal con Codificación No. 2005-013, expedida mediante Registro Oficial No.523S, 21-IX-2011, define las siguientes tipificaciones legales para el ejercicio de las actividades administrativas y tributarias en edificios y condominios (ver anexo 1).

1.4.4. Proceso legal para creación de MIPYME

Figura 6, Proceso legal para constitución de empresas



Fuente: (Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador, 2015).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Metodología de la investigación

Se utilizó el método cuali – cuantitativo, de esta manera se desea abordar la factibilidad de la creación de la empresa ASECONDIM S.A., siendo ésta una empresa de asesorías contables y tributarias, especializada en condominios y urbanizaciones, en la ciudad de Guayaquil.

2.2. Tipo de investigación

El tipo de indagación que se utilizó para recoger, gestionar y analizar los datos, es la investigación descriptiva o exploratoria, ya que se fundamenta en los trabajos sobre las realidades de hecho y su característica principal es presentar una interpretación correcta de los resultados.

2.3. Técnicas de investigación

La técnica de investigación es la encuesta, basado en la escala de Likert, que servirá para la recolección de información, y se ha realizado en 7 preguntas de opción múltiple para la recolección de información.

2.4. Población y muestra: Administración de urbanizaciones

2.4.1. Características

Las características de la población se plantean a través del sector poblacional donde se realizará la encuesta, y ha sido en los

departamentos administrativos de las urbanizaciones y condominios donde se realizó la investigación.

2.4.2. Delimitación poblacional

La delimitación poblacional se ha determinado según los objetivos de estudios, en la determinación de los encuestados que serán los administradores de las urbanizaciones a continuación definidas en la delimitación de la población del proyecto.

2.4.3. Tamaño de la muestra

De acuerdo a un estudio realizado en la ciudad de Guayaquil, en los años 2014 y 2015 se construyeron 199 proyectos habitacionales, (MarketWatch), redondeando a una población total de 200 urbanizaciones y/o condominios de la ciudad de Guayaquil y zonas aledañas de la vía a Daule, se define que la muestra estará conformada por 65 representantes administrativos, encuestados en sus administraciones.

Lista de urbanizaciones donde se realizó la encuesta para estudio:

Tabla 1, Listado de urbanizaciones

Cantidad	Urbanización	Administrador
1	Metrópolis	Abg. Raúl Zapatero
2	Veranda	Sr. Ignacio Román
3	La Romareda	Econ. Pedro Lozano
4	Jardines del Rio	Econ. Freddy Landázuri
5	La Perla Etapa 1	Arq. Fernando Rosales
6	La Perla Etapa 2	Ing. Carlos Machuca
7	La Perla Etapa 3	Ing. Pablo Orejuela

8	Paraíso del Río 1	Ing. Patricio Morla
9	Paraíso del Río 2	Arq. Freddy Gómez
10	Victoria del Río	Abg. Paula Granda
11	Villa España 1 Etapa Barcelona	Sra. Beatriz Romero
12	Villa España 1 Etapa Mallorca	Sr. Wladimir Torres
13	Villa España 1 Etapa Madrid	Econ. Jimmy Cedeño
14	Villa España 1 Etapa Valencia	Sr. Walter Torres
15	Villa España 1 Etapa Sevilla	Sra. Janine Guerra
16	Villa España 1 Etapa Málaga	Ing. Patricio Alvarado
17	Villa España 2 Etapa Salamanca	Sra. Martha Narváez
18	Villa España 2 Etapa Segovia	Ab. Walter Calderón
19	Alameda del Río	Srta. Beatriz Jimenez
20	Ciudad Del Río 1	Sra. Viviana González
21	Ciudad Del Río 2	Sr. Jorge Iturralde
22	Metropolis 1	Sr. Roberto Icaza
23	Metropolis 2 Etapa A	Ing. Efrain López
24	Metropolis 2 Etapa B	Sr. Carlos Cucalón
25	Metropolis 2 Etapa C	Econ. Efrén Cantos
26	Metropolis 2 Etapa D	Lcdo. Enrique Goya
27	Metropolis 2 Etapa E	Lcda. Marisol Gómez
28	Metropolis 2 Etapa F	Ing. Omar López
29	Metropolis 2 Etapa G	Sr. Roberto Garnica
30	Metropolis 2 Etapa H	Sra. Sofía Rodríguez
31	Los Geranios	Sr. Juan Martínez
32	Conjunto Residencial Ciudad Colón	Ing. Marisol Bautista
33	Urbanización Ciudad Colón	Ing. Cruz Salazar
34	Bosques de la Alborada	Ing. Martha Fuentes
35	Plaza Victoria	Sra. Consuelo Párraga

36	Saint Gallen	Ing. Tomás Burgos
37	Ciudad Santiago	Lcda. Ceci Bastidas
38	Villa Bonita Etapa 1	Dr. Andrés Peralta
39	Villa Bonita Etapa 2	Ing. Jessica Brito
40	Villa Bonita Etapa 3	Sra. Libia López
41	Polaris	Ing. Fabian Delgado
42	San Felipe	Ing. Marcelino Rojas
43	Villas Lugano	Sr. Edgar López
44	Portal al Sol	Econ. David Campuzano
45	Bosques de la Costa	Lcdo. Omar Saltos
46	Torres del Salado	Ing. Edwin Morales
47	Belo Horizonte	Ing. Nubia Ortega
48	Portofino	Ing. Leonel Haro
49	Punta Esmeraldas	Ing. Luis Mafaldo
50	Arcadia	Ing. Jorge Torres
51	Vía al Sol	Arq. Marco Silva
52	Terra Nostra Etapa Mallorca	Sra. Luisa Castro
53	Terra Nostra Etapa Ibiza	Sra. Maria Giler
54	Terra Nostra Etapa Gerona	Ing. Ingrid Marchan
55	Terra Nostra Etapa Alicante	Sr. Gustavo Loor
56	Las Cumbres	Ing. Manuel Gonzalez
57	Villas del Rey Etapa Princesa Diana	Sra. Michelle Toro
58	Villas del Rey Etapa rey Eduardo	Sr. Francisco Morán
59	Villas del Rey Etapa rey Arturo	Sra. Karina Villagomez
60	Villas del Rey Etapa rey Carlos	Srta. Mercy Castro
61	La Joya Etapa Coral	Sr. Byron Pérez
62	La Joya Etapa Ópalo	Sr. Joffre Montalvo
63	La Joya Etapa Coral	Sra. Luisa Viteri

64	La Joya Etapa Perla	Sr. Freddy Chavez
65	La Joya Etapa Gema	Ing. Gisella Pin

Elaborado por: La autora

Para la definición del tamaño de la muestra, se utilizará el método Aleatorio Simple Probabilístico, para la obtención de la muestra, con la fórmula estadística para poblaciones finitas, menores de 1000 personas naturales o jurídicas.

$$\frac{N \cdot P^2 \cdot Z^2}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot Q^2}$$

Datos:

Tabla 2, Tabla de datos

Significado	Variables	Porcentaje	Valores
Valor a calcular	n:	?	?
Nivel de confianza	Z	95%	1,96
Probabilidad de éxito	p	50%	0,5
Heterogeneidad	q	50%	0,5
Nivel de error	e	10%	0,10
Población (urbanizaciones)		200	

Elaborado por: La autora

$$\frac{(200) \cdot (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}{(200-1)(0.10)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5)^2}$$

$$\frac{192.08}{1.99 + 0.96}$$

192.08

2.95

n = 65 Muestra de la investigación.

Con ello, se tiene que la muestra de investigación, se define en 65 administradores de urbanizaciones, seleccionadas a encuestar.

2.5. Análisis de los resultados

En el análisis de los resultados, que se ha obtenido mediante la metodología cuali – cuantitativa, efectuada a través de las encuestas realizadas, se tienen las observaciones de revisión a profundidad que han sido adquiridos mediante las herramientas de investigación que se detallan en los apartados a continuación descritos en el detalle de los resultados.

2.5.1. Resultado de análisis de encuestas

2.5.1.1. Determinación de encuestas

Por medio de encuestas auto administradas se busca cuantificar la necesidad y factibilidad del proyecto, determinando el grado de aceptación para la creación de la empresa ASECONDIM S.A., por lo que a continuación se tiene lo siguiente:

2.5.1.2. Esquema de preguntas de matriz para encuestas

Habiendo efectuado el desarrollo de las preguntas para encuestas, se ha procedido a justificar la matriz, a través de sus objetivos específicos y variables, que han motivado a su elaboración, por lo que a continuación, se tiene:

Tabla 3, Esquema de cuestionamientos para encuesta

#	Preguntas	Objetivo Especifico	Variable
1	¿Cuenta con algún servicio de asesoría contable?	Conocer si la urbanización y/o condominio cuenta con servicios de asesoría contable, para poder definir servicios que pueda brindar este proyecto.	Perfil de la administración
2	¿Cuál es el tamaño de la urbanización y/o condominio?	Conocer el tamaño de la urbanización y/o condominio para determinar precios.	Perfil de la administración
3	¿Qué clase de servicio de asesoría contable utiliza la urbanización o condominio para llevar la contabilidad y declaración tributaria?	Establecer cuantas urbanizaciones y/o condominios encuestados contrata el servicio de asesorías contables o si poseen su propio personal de contabilidad y finanzas en sus empresas.	Perfil de la administración
4	¿En función de qué extensión de tiempo, hace uso de la asesoría contable?	Limitación de uso en tiempo de la asesoría en contratación de servicios contables y tributarios	Plazos, términos de uso
5	¿Cuántas empresas contratan su urbanización y/o condominio mensualmente para asesoría contable?	Determinar el número de urbanizaciones y/o condominios que necesita asesoría contable para llevar contabilidad y declaración tributaria al SRI.	Frecuencia
6	¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa de asesoría contable?	Determinar nuevas necesidades de las urbanizaciones y/o condominios en el establecimiento de la propuesta del servicio de asesorías contables empresariales.	Definición de los servicios a establecer
7	¿Cuál considera usted que sería un servicio necesario a incluir en la nueva empresa de asesorías de contabilidad y tributación?	Establecer necesidades y preferencias de los clientes en urbanizaciones y/o condominios a encuestar para incluirlos en el servicio de asesoría contable y tributaria.	Atributos del servicio

Elaborado por: La autora

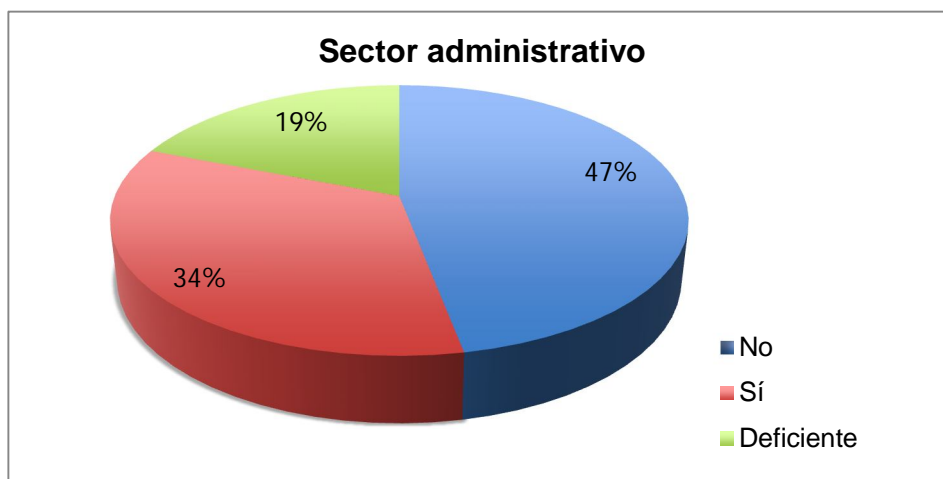
1. ¿Cuenta con algún servicio de asesoría contable?

Tabla 4, Sector administrativo - urbanizaciones

Opción	Cantidad	Sector Administrativo
No	31	47%
Sí	22	34%
Deficiente	12	19%
TOTAL	65	100% de los encuestados

Elaborado por: La autora

Figura 7, Sector administrativo encuestado



Elaborado por: La autora

El 47% de los encuestados ha manifestado no contar con ningún servicio de asesoría contable o tributaria, y un 19% ha manifestado estar inconforme con el servicio que poseen, evidenciando que existe un 66% de mercado disponible para la implementación de servicios de asesorías contables y tributarias.

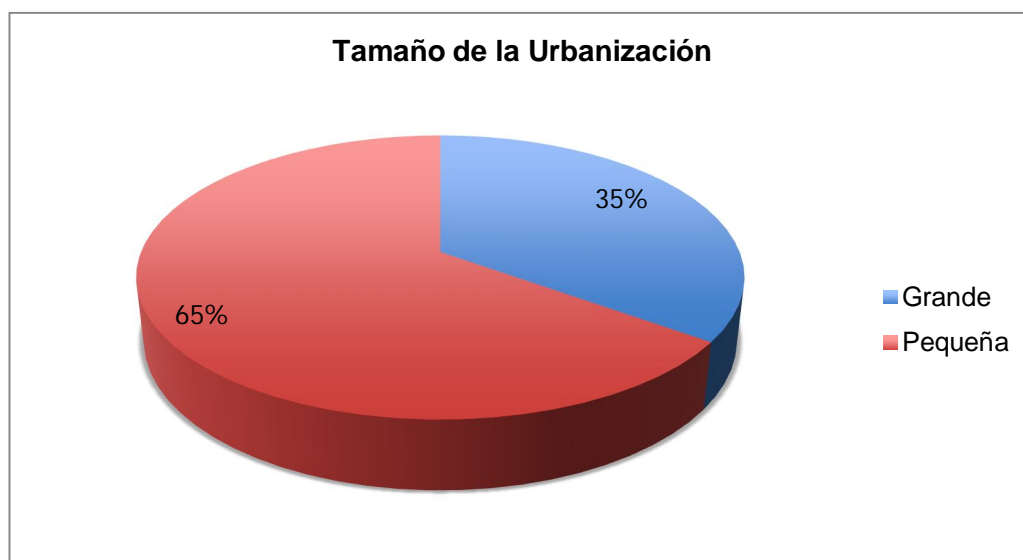
2. ¿Cuál es el tamaño de la urbanización o condominio?

Tabla 5, Tamaño de la Urbanización

Opción	Cantidad	Tamaño de la empresa
Grande	23	35%
Pequeña	42	65%
TOTAL	65	100% de los encuestados

Elaborado por: La autora

Figura 8, Tamaño de la Urbanización



Elaborado por: La autora

El 65% de los encuestados, ha manifestado que la empresa a la que representan, está considerada como Pequeña y Mediana, ya que dichos conjuntos residenciales no tienen un personal superior a las 100 personas, y un representativo 35%, ha expresado ubicarse en el sector de grandes urbanizaciones y/o condominios, evidenciando en ambos casos un mercado atractivo para las asesorías contables y tributarias.

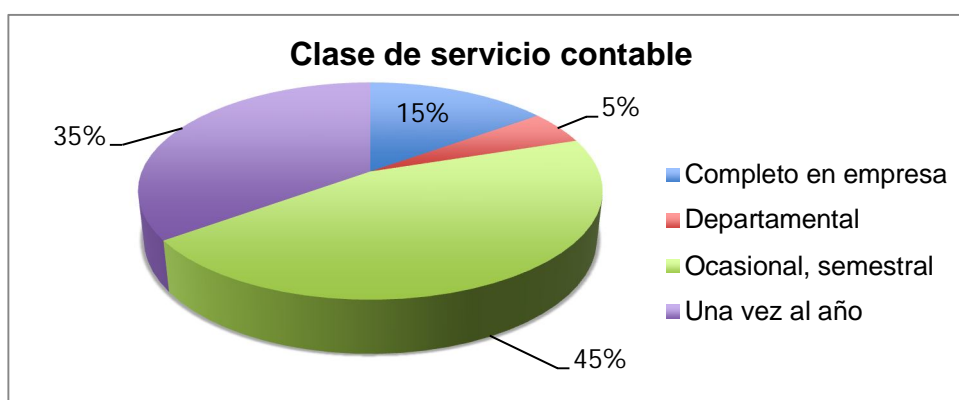
3. ¿Qué clase de servicio de asesoría contable utiliza su urbanización y/o condominio para llevar la contabilidad y declaración tributaria?

Tabla 6, Tipo de asesoría contable y tributaria

Opción	Cantidad	Clase de servicio contable
Completo en empresa	10	15%
Departamental	3	5%
Ocasional, semestral	29	45%
Una vez al año	23	35%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: La autora

Figura 9, Clases de servicios contables



Elaborado por: La autora

El 45% del personal encuestado, ha expresado que no cuenta con un servicio de asesorías contables y tributarias fijo, evidenciando un aproximado de casi la mitad del sector de condominios y urbanizaciones como posible mercado para la implementación de los servicios de asesorías contables. En los demás casos, se tiene que es también deficiente, por lo que es favorable a este proyecto hasta el momento de la encuesta.

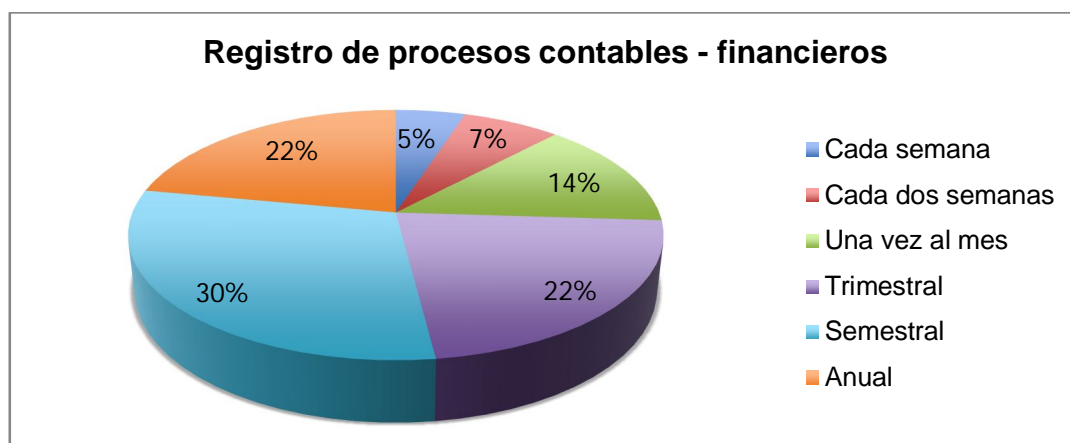
4. ¿En función de qué extensión de tiempo, hace uso de la asesoría contable y tributaria?

Tabla 7, Frecuencia de tiempo en revisión

Opción	Cantidad	Revisión de la contabilidad
Cada semana	3	5%
Cada dos semanas	5	7%
Una vez al mes	9	14%
Trimestral	14	22%
Semestral	20	30%
Anual	14	22%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: La autora

Figura 10, Estimación de tiempo en revisión de contabilidad



Elaborado por: La autora

Dentro de los registros de procesos contables, se tiene que un 30% lo realiza de manera semestral, y un 22% de manera anual, y otro 22% de manera trimestral, demostrando incongruencia al momento de realizar dichos procesos, dando como resultados un desbalance al momento de realizar las declaraciones fiscales de tributos al Estado y entrega de resultados mensuales a los propietarios.

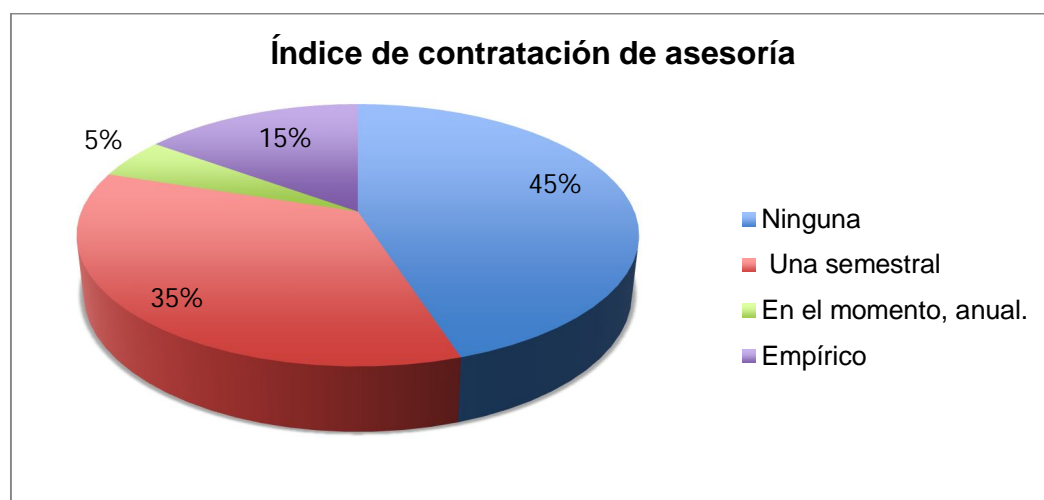
5. De acuerdo con la frecuencia de uso mencionada en la pregunta anterior, ¿Cuántas empresas contrata su urbanización y/o condominio mensualmente para asesoría contable?

Tabla 8, Índice de contratación de asesorías

Opción	Cantidad	Índice de contratación de Asesorías
Ninguna	29	45%
Una semestral	23	35%
En el momento, anual.	3	5%
Empírico	10	15%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: La autora

Figura 11, Índice de contratación de asesoría contable



Elaborado por: La autora

El 45% del sector encuestado, ha dicho que no han contratado ningún tipo de asesoría contable, evidenciando que realizan los controles de manera empírica en un 15%, y de manera irregular en sus demás actividades relacionadas con la tributación, demostrando que este sector se encuentra aún por explotar.

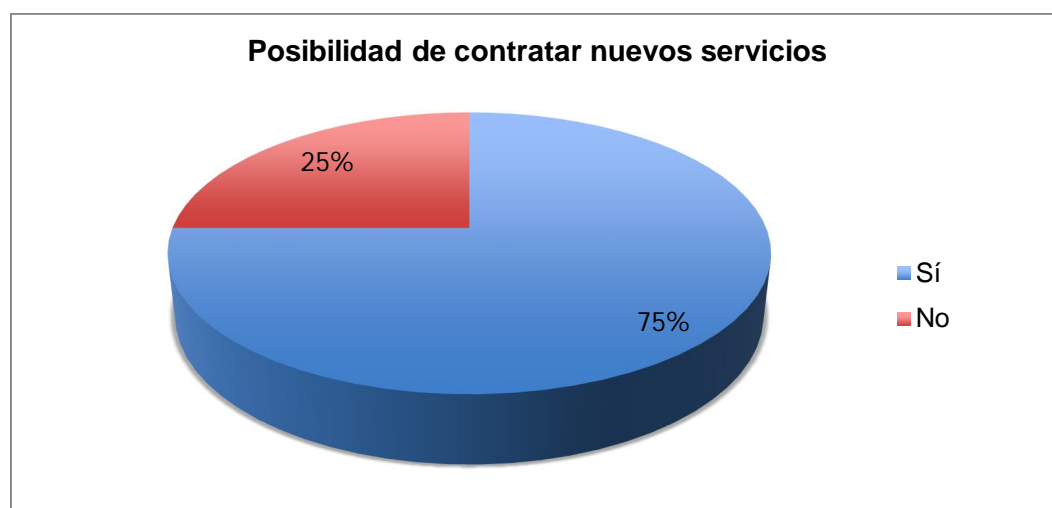
6. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa de asesoría contable?

Tabla 9, Posibilidad de contratar nuevos servicios

Opción	Cantidad	Contratación de nuevos servicios
Sí	49	75%
No	16	25%
TOTAL	65	100%

Elaborado: La autora

Figura 12, Posibilidad de contratar nuevos servicios



Elaborado por: La autora

El 75% de los administradores de las urbanizaciones encuestadas, han expresado su disposición de contratar nuevos servicios de asesoría contable y tributaria, pues lo consideran un elemento importante en el control de los flujos, mientras que un 25% ha manifestado sentirse conforme con el servicio que reciben en la actualidad. Por ello se tiene que existe un gran mercado de posibilidad para la implementación de las asesorías contables y tributarias del proyecto.

7. ¿Cuál considera usted que sería un servicio necesario a incluir en la nueva empresa de asesorías de contabilidad y tributación?

Tabla 10, Servicio adicional de asesorías

Opción	Cantidad	Servicio adicional de Asesorías
Revisión semanal contable	16	25%
Revisión de estado bimestral contable	13	20%
Capacitaciones contables trimestrales	36	55%
TOTAL	65	100%

Elaborado: La autora

Figura 13, Servicios asesoría adicional



Elaborado por: La autora

El 55% de los encuestados, ha manifestado que les gustaría que el servicio de asesoría contable y tributaria cuente con capacitaciones contables a modo trimestral, ya que consideran que es un tiempo oportuno para renovar conocimientos de sus colaboradores para el mejoramiento del ejercicio fiscal de la organización a la que representa; en general existe aceptación e interés en servicios complementarios o adicionales para la asesoría contable.

2.6. Síntesis de lo encuestado

Según se pudo evidenciar en los resultados de las encuestas conforme las respuestas de los administradores, en la actualidad los temas relacionados a los departamentos de contabilidad o financieros para el establecimiento de sistemas contables y tributarios acorde a los preceptos legales y de contabilidad, se han manejado de manera empírica, lo que ha dado una evaluación negativa para las empresas del sector, dando lugar a los procesos de mejora a presentar en cuanto a temas de tributación y finanzas.

La recolección de la información en las administraciones de los condominios y urbanizaciones, han podido demostrar que sus autoridades desean conocer e implementar servicios que motiven el desarrollo de sus actividades administrativas, desarrollando un espacio de crecimiento de las áreas económicas y organizacionales para lo que han sido declarados responsables, evidenciando así; una clara percepción de deficiencia en la que se encuentra actualmente el sector de la administraciones en urbanizaciones y condominios, haciendo obvio la rápida implementación de una adecuada gestión administrativa para crear resultados acordes al tamaño y nivel del área financiera y comercial en que se encuentran.

Se tiene que la síntesis de lo encuestado, ha arrojado resultados de la existencia de una gran necesidad y expectativa de una empresa que cubra dicho espacio comercial para la asesoría contable y tributaria en la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de prevenir los efectos de riesgo a la que están expuestas las empresas del sector y con esto, minimizar la vulnerabilidad empresarial en base a una correcta administración contable que visualice la empresa a corto, mediano, y largo plazo, generando así crecimiento, desarrollo y creándose una imagen empresarial positiva en el área.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1. Tema

Creación de la empresa ASECODIM S.A. de asesoría contable y tributaria, especializada en condominios y urbanizaciones en la ciudad de Guayaquil.

3.2. Misión

Aportar al crecimiento de las microempresas dedicadas a los servicios de asesoría contable y tributaria, con ofrecimiento de consultorías especializadas para condominios y urbanizaciones, enfocados en procesos contables que promuevan una mejor cultura tributaria de los empresarios del área administrativa de bienes y raíces en la ciudad de Guayaquil.

3.3. Visión

Posicionarse como una empresa pionera en el área de servicios de asesoría contable y tributaria en la ciudad de Guayaquil, especializada en condominios y urbanizaciones, con eficacia, eficiencia, experiencia, cumplimiento, conocimiento, profesionalismo y seriedad para quienes soliciten los servicios de ASECODIM S.A..

3.4. Objetivos ASECODIM

Los objetivos de la empresa de servicios de asesorías contables y tributarias, ASECODIM S.A., se definen en:

- Garantizar la satisfacción y congratulación clientelar.
- Brindar servicios eficaces, de calidad, apropiados y oportunos.
- Determinar estructuras de administración y gestión tributaria para condominios y urbanizaciones.
- Generar un mejor rendimiento empresarial para sus clientes.
- Innovar el mercado de asesorías comerciales y tributarias en Guayaquil.

3.5. Razón social

La denominación de la microempresa de proyecto a crear es: “ASECONDIM S.A. – Asesorías y consultoría contables y tributarias”, destinadas específicamente a los servicios para condominios y urbanizaciones en la ciudad de Guayaquil.

Su logo es:



Con ello se define el logo y su razón social como fuente descriptiva, que la diferencia de otras empresas o microempresas del sector. ASECODIM S.A., se constituirá como una empresa individual ya que pertenece a una persona natural: Aurora Noemí Ortega Izquierdo, la

misma que se encuentra facultada para representar a la empresa y responder a jurídicamente.

3.6. Operación del negocio

Las operaciones de la empresa de servicios de asesoría contable y tributaria, ASECODIM S.A., se encontrará ubicada en las calles 9 de octubre y malecón, No. 2435, de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas.

Por el capital que la constituye, se tiene que es una empresa privada, ya que la inversión es de origen lícito y privado, y con fines de lucro. El tamaño de la empresa se la define en MIPYME, debido a que las operaciones del negocio están definidas en menos de 10 colaboradores.

3.6.1. Organización estructural ASECODIM

La estructura organizacional que se pretende realizar, corresponde a una organización de tipo vertical, en donde se muestra la estructura orgánica interna de ASECODIM S.A. y sus niveles jerárquicos, con ello se tienen:

Figura 14, Estructura jerárquica ASECONDIM



Elaborado por: La autora

3.6.2. Servicios

La empresa ASECONDIM S.A., destinará servicios de Outsourcing contable para Personas Naturales, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), Condominios y Urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil.

Ofrecerá el servicio tributario, contable, financiero y de asesoría con el objeto de solucionar los problemas que se hayan presentado, y consecutivamente convertirse en la solución permanente de los problemas contables, tributarios, financieros; además, de los trámites que se derivan al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y del Ministerio de Relaciones Laborales, considerando visitas a la empresas que recibirán nuestros servicios, con la intención de recopilar información necesaria para realizar la contabilidad.

Se entregará la información económica y financiera de la empresa mensualmente y se efectuará observaciones de los reportes entregados, mensualmente se entregará un cronograma con la información de las actividades y fechas de obligación para presentación de informes a los entes reguladores.

3.6.2.1 Análisis de Información

La empresa ASECONDIM S.A., contará con un plan de acción necesario para comenzar a brindar los servicios:

- Informar al sector potencial la existencia de la empresa ASECONDIM S.A. por los varios medios de comunicación.
- Tomar contacto con el cliente.
- Ofrecer los servicios de acuerdo a la información de la empresa.
- Preparar un presupuesto y programación de trabajo ajustado a las necesidades e inquietudes del cliente y poner en su conocimiento las mejorías al aplicarlo y los beneficios que se pueden obtener.
- Constancia para el seguimiento de la oferta y negociación.
- Toma de la información tributaria, financiera y contable del cliente.
- Establecimiento de los procesos a seguir de acuerdo al trabajo que se realizará en: Contabilidad nueva, contabilidad existente aprobada y contabilidad existente que necesita auditoría.

Luego de haber firmado el contrato con el cliente, se desarrollará un plan para cada una de las asesorías:

3.6.2.1.1 Asesoría Contable para Condominios y/o Urbanizaciones

ASECONDIM S.A., prestará este servicio, para que el cliente (propietarios) logren establecer la situación económica de la Urbanización; es decir si el monto que cancelan por alícuotas es el apropiado para cubrir todos los gastos que demanda el mantenimiento de la misma o los fondos están siendo bien destinados; en base de la cual sus administradores y propietarios podrán tomar decisiones de una manera más acertada, el mismo que consistirá en:

- Facturación de Expensas
- Cobro de expensas
- Registro de ingresos y gastos al sistema on line con el escaneo de las facturas de gastos.
- Elaboración de estados financieros mensuales y anuales.
- Elaboración de presupuestos

Luego de haber realizado las actividades, ASECONDIM S.A., entregará al cliente:

- Estado de situación Financiera
- Estado de Resultados
- Conciliaciones Bancarias
- Cartera por Cobrar
- Cuentas por Pagar a Proveedores

3.6.2.1.2 Asesoría Contable para clientes en general

Este proceso consistirá en orientar y servir de guía para el cliente durante el transcurso de los ciclos contables, de los cuales se destaca lo siguiente:

- Organización de la información con sus respectivos registros.
- Revisión y sugerencia para la implementación de un Software Contable.
- Desarrollo de un plan de cuentas.
- Elaboración y desarrollo de Presupuestos.
- Toma de Inventarios
- Levantamiento y revisión de Activos Fijos.
- Elaboración de Estados Financieros.
- Ingreso y actualización de la información en el sistema.

Actividades que se realizarán mensual y anualmente:

NÓMINA

- Cálculo de remuneraciones mensuales
- Provisión de Beneficios Sociales
- Roles de pago individuales

INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (IESS)

- Avisos de Entrada
- Avisos de Salida
- Avisos de variación de Sueldos – Horas Extras
- Planillas de Aportes
- Planillas de Ajustes
- Planillas de Fondos de Reserva
- Planillas de Préstamos Quirografarios

MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES

- Utilidades
- Décimo Tercer Sueldo

- Décimo Cuarto Sueldo
- Contratos de Trabajo
- Actas de Finiquito

3.6.2.1.3 Asesoría Tributaria para clientes en general

Brindar los servicios de asesoramiento y servir de guía en el manejo, control y cálculo de las obligaciones que imponen los organismos de control: Servicio de Rentas Internas (SRI), Superintendencia de Compañías, Municipio, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Ministerio de Relaciones Laborales, los servicios que se pondrán en ejecución son los siguientes:

IMPUESTOS MUNICIPALES

- Patentes
- 1.5 por mil
- Impuestos prediales
- Permiso Bomberos

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

- Declaración de IVA
- Declaración de Retenciones en la Fuente
- Anexos Transaccionales
- Declaración de Impuesto a la Renta
- Declaración Patrimonial
- Anexos de Relación de Dependencia
- Anexos APS

SUPERINTENDECIA DE COMPAÑÍAS

- Presentación de Balances
 - Estado de Situación Financiera
 - Estado de Resultados Integrales
 - Estado de Cambios en el Patrimonio
 - Estado de Flujos de Efectivo
 - Notas a los Estados Financieros
- Asistencia para la elaboración de Informes
 - Informes de Gerencia
 - Informes del Comisario
 - Acta de Junta de Accionistas

3.6.2.1.4 Asesoría Financiera para clientes en general

ASECONDIM S.A., prestará este servicio para que el cliente logre establecer la situación económica y financiera de su empresa o negocio, y le servirá para que la alta gerencia o administradores puedan definir sus estrategias en la toma de decisiones:

- Análisis financiero horizontal y vertical
- Análisis financiero con ratios financieros
- Análisis financiero de acuerdo a los índices del sector económico
- Desarrollo de un informe con sugerencias y recomendaciones
- Elaboración de Presupuestos
- Elaboración de Estados Financieros

3.6.3. Precios

En el precio que se fijará están incluidos los costos más los gastos administrativos y de ventas, el mismo que contemplará los siguientes elementos:

- Volumen de información
- Clase de servicio (asesorías internas o externas)
- Costo y gasto del servicio

ASECONDIM S.A., fijará precios competitivos de acuerdo a un sondeo realizado a empresas dedicadas a la misma actividad, la variación de precios se dará de acuerdo a la cantidad de información de cada cliente.

Tabla 11, Precios de Referencia

Concepto	Empresa 1 Desde \$	Empresa 2 Desde \$	ASECONDIM S.A.
Microempresas	\$ 400.00	\$ 350.00	\$ 300.00
Pymes	\$ 900.00	\$ 1.000.00	\$ 700.00
Urbanizaciones y Condominios	\$ 500.00	\$ 600.00	\$ 400.00
Personas Naturales	\$ 30.00	\$ 35.00	\$ 25.00

Elaborado por: La autora

3.7. Estudio Financiero

La inversión para el inicio de operaciones de la empresa se define en un monto de \$8.220,00 dólares americanos y el capital de trabajo requerido será de \$ 27.450,24, se considera el 20% del mismo para los valores de implementación.

Tabla 12, Valores de implementación

VALORES DE IMPLEMENTACIÓN
2.500,00 Aportación propia
11.210,05 Préstamo bancario

Elaborado por: La autora

3.7.1. Proceso de estructuración

3.7.1.1. Presupuesto de Inversión Inicial

Tabla 13, Inversión Inicial

Activo no corriente	Cantidad	Valor unitario	Valor total sin IVA	Valor total con IVA	Vida útil	Valor residual	Depreciación anual	Depreciación mensual	Amortización gastos pre operativos
Área administrativa									
Computadores	3	\$ 400,00	\$ 1.200,00	\$ 1.368,00	3	\$ 396,00	\$ 268,00	\$ 22,33	
Muebles y Enseres	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.368,00	10	\$ 120,00	\$ 108,00	\$ 9,00	
Impresora Multifuncional	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 456,00	3	\$ 132,00	\$ 89,33	\$ 7,44	
Archivadores	3	\$ 90,00	\$ 270,00	\$ 307,80	10	\$ 27,00	\$ 24,30	\$ 2,03	
Acondicionares de Aire	2	\$ 700,00	\$ 1.400,00	\$ 1.596,00	10	\$ 140,00	\$ 126,00	\$ 10,50	
Constitución de compañía	1	\$ 850,00	\$ 850,00						\$ 170,00
Adecuaciones de oficina	1	\$ 700,00	\$ 700,00						\$ 140,00
Honorarios profesionales	1	\$ 800,00	\$ 800,00						\$ 160,00
Permisos legales	1	\$ 800,00	\$ 800,00						\$ 160,00
Registro de marca	1	\$ 600,00	\$ 600,00						\$ 120,00
			\$ 8.220,00	\$ 9.206,40	-	\$ 815,00	\$ 615,63	\$ 51,30	\$ 750,00
Total de inversión fija			\$ 8.220,00	\$ 9.206,40		\$ 815,00	\$ 615,63	\$ 51,30	\$ 750,00

Elaborado por: La autora

3.7.1.2. Inversión inicial

Tabla 14, Inversión inicial

Inversión inicial	
Total inversión fija	\$ 8.220,00
Capital de trabajo 20%	\$ 5.490,05
Total inversión inicial fija	\$ 13.710,05

Elaborado por: La autora

3.7.1.3. Capital de Trabajo

Tabla 15, Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	Año 1	20% a considerar
Gastos administrativos	\$ 26.730,24	\$ 5.346,05
Gastos de ventas	\$ 720,00	\$ 144,00
Total Capital de Trabajo	\$ 27.450,24	\$ 5.490,05

Elaborado por: La autora

3.7.1.4. Estimación de Ingresos

Tabla 16, Estimación de ingresos

INGRESO POR ASESORIAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mipyme	900,00	992,25	1.093,96	1.206,09	1.329,71
Número de clientes	3	3	3	3	4
Precio de servicio	\$ 300,00	\$ 315,00	\$ 330,75	\$ 347,29	\$ 364,65
Pyme	700,00	771,75	850,85	938,07	1.034,22
Número de clientes	1	1	1	1	1
Precio de servicio	\$ 700,00	\$ 735,00	\$ 771,75	\$ 810,34	\$ 850,85
Urbanizaciones y Condominios	800,00	882,00	972,41	1.072,08	1.181,96
Número de clientes	2	2	2	2	2
Precio de servicio	\$ 400,00	\$ 420,00	\$ 441,00	\$ 463,05	\$ 486,20
Personas Naturales	175,00	192,94	212,71	234,52	258,55
Número de clientes	7	7	8	8	9
Precio de servicio	\$ 25,00	\$ 26,25	\$ 27,56	\$ 28,94	\$ 30,39
Total de ingresos mensuales	\$ 2.575,00	\$ 2.838,94	\$ 3.129,93	\$ 3.450,75	\$ 3.804,45
Total de ingresos anuales	\$ 30.900,00	\$ 34.067,25	\$ 37.559,14	\$ 41.408,96	\$ 45.653,37

Elaborado por: La autora

3.7.1.5. Gastos administrativos anuales

Tabla 17, Gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS ANUALES					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Amortización gastos preoperacionales	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00
Otros costos indirectos	\$ 2.103,80	\$ 2.208,99	\$ 2.319,44	\$ 2.435,41	\$ 2.557,19
Depreciación área administrativa	\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63
Impuestos y permisos	\$ 300,00	\$ 315,00	\$ 330,75	\$ 347,29	\$ 364,65
Sueldos	\$ 22.960,80	\$ 24.101,64	\$ 25.299,23	\$ 26.556,41	\$ 27.876,13
Total	\$ 26.730,24	\$ 27.991,27	\$ 29.315,06	\$ 30.704,74	\$ 32.163,60

Elaborado por: La autora

3.7.1.6. Gastos de Venta

Tabla 18, Gastos de venta

Costos de publicidad anuales					
RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cuña radial fines de semana	\$ 360,00	\$ 378,00	\$ 396,90	\$ 416,75	\$ 437,58
Publicación en el diario dos veces al mes	\$ 720,00	\$ 756,00	\$ 793,80	\$ 833,49	\$ 875,16
Total costo publicidad	\$ 720,00	\$ 756,00	\$ 793,80	\$ 833,49	\$ 875,16

Elaborado por: La autora

3.7.1.7. Gastos Financieros

Inversión total		
Inversión fija	\$ 8.220,00	
Capital de trabajo	\$ 5.490,05	
		\$ 13.710,05
Capital propio		\$ 2.500,00
Capital requerido		\$ 11.210,05
Prestamo Bancario		\$ 11.210,05
Condiciones del crédito		
Préstamo requerido	\$ 11.210,05	
Número de periodos	60	
Tasa de interés	16,28%	
Forma de	mensual	
Pago		\$274,28

Se considera para el desarrollo del proyecto el 20% del valor total del capital de trabajo más la inversión fija y sobre esta estimación se fija el valor del préstamo bancario.

Tabla 19, Tabla de amortización de préstamo

Número de	Principal	Intereses	Pago	Amortización
0	\$ -	\$ -	\$ 274,28	\$ 11.210,05
1	\$ 122,19	\$ 152,08	\$ 274,28	\$ 11.087,85
2	\$ 123,85	\$ 150,43	\$ 274,28	\$ 10.964,00
3	\$ 125,53	\$ 148,74	\$ 274,28	\$ 10.838,47
4	\$ 127,24	\$ 147,04	\$ 274,28	\$ 10.711,23
5	\$ 128,96	\$ 145,32	\$ 274,28	\$ 10.582,27
6	\$ 130,71	\$ 143,57	\$ 274,28	\$ 10.451,56
7	\$ 132,48	\$ 141,79	\$ 274,28	\$ 10.319,08
8	\$ 134,28	\$ 140,00	\$ 274,28	\$ 10.184,80
9	\$ 136,10	\$ 138,17	\$ 274,28	\$ 10.048,69
10	\$ 137,95	\$ 136,33	\$ 274,28	\$ 9.910,74
11	\$ 139,82	\$ 134,46	\$ 274,28	\$ 9.770,92
12	\$ 141,72	\$ 132,56	\$ 274,28	\$ 9.629,20
13	\$ 143,64	\$ 130,64	\$ 274,28	\$ 9.485,56
14	\$ 145,59	\$ 128,69	\$ 274,28	\$ 9.339,97
15	\$ 147,56	\$ 126,71	\$ 274,28	\$ 9.192,41
16	\$ 149,57	\$ 124,71	\$ 274,28	\$ 9.042,84
17	\$ 151,60	\$ 122,68	\$ 274,28	\$ 8.891,24
18	\$ 153,65	\$ 120,62	\$ 274,28	\$ 8.737,59
19	\$ 155,74	\$ 118,54	\$ 274,28	\$ 8.581,85
20	\$ 157,85	\$ 116,43	\$ 274,28	\$ 8.424,00
21	\$ 159,99	\$ 114,29	\$ 274,28	\$ 8.264,01
22	\$ 162,16	\$ 112,12	\$ 274,28	\$ 8.101,85
23	\$ 164,36	\$ 109,92	\$ 274,28	\$ 7.937,49
24	\$ 166,59	\$ 107,69	\$ 274,28	\$ 7.770,90
25	\$ 168,85	\$ 105,43	\$ 274,28	\$ 7.602,05
26	\$ 171,14	\$ 103,13	\$ 274,28	\$ 7.430,90
27	\$ 173,46	\$ 100,81	\$ 274,28	\$ 7.257,44
28	\$ 175,82	\$ 98,46	\$ 274,28	\$ 7.081,62
29	\$ 178,20	\$ 96,07	\$ 274,28	\$ 6.903,42
30	\$ 180,62	\$ 93,66	\$ 274,28	\$ 6.722,80
31	\$ 183,07	\$ 91,21	\$ 274,28	\$ 6.539,73
32	\$ 185,55	\$ 88,72	\$ 274,28	\$ 6.354,17
33	\$ 188,07	\$ 86,20	\$ 274,28	\$ 6.166,10
34	\$ 190,62	\$ 83,65	\$ 274,28	\$ 5.975,47
35	\$ 193,21	\$ 81,07	\$ 274,28	\$ 5.782,26
36	\$ 195,83	\$ 78,45	\$ 274,28	\$ 5.586,43
37	\$ 198,49	\$ 75,79	\$ 274,28	\$ 5.387,95
38	\$ 201,18	\$ 73,10	\$ 274,28	\$ 5.186,76
39	\$ 203,91	\$ 70,37	\$ 274,28	\$ 4.982,85
40	\$ 206,68	\$ 67,60	\$ 274,28	\$ 4.776,18
41	\$ 209,48	\$ 64,80	\$ 274,28	\$ 4.566,70
42	\$ 212,32	\$ 61,95	\$ 274,28	\$ 4.354,38
43	\$ 215,20	\$ 59,07	\$ 274,28	\$ 4.139,17
44	\$ 218,12	\$ 56,15	\$ 274,28	\$ 3.921,05
45	\$ 221,08	\$ 53,20	\$ 274,28	\$ 3.699,97
46	\$ 224,08	\$ 50,20	\$ 274,28	\$ 3.475,89
47	\$ 227,12	\$ 47,16	\$ 274,28	\$ 3.248,77
48	\$ 230,20	\$ 44,07	\$ 274,28	\$ 3.018,57
49	\$ 233,33	\$ 40,95	\$ 274,28	\$ 2.785,24
50	\$ 236,49	\$ 37,79	\$ 274,28	\$ 2.548,75
51	\$ 239,70	\$ 34,58	\$ 274,28	\$ 2.309,05
52	\$ 242,95	\$ 31,33	\$ 274,28	\$ 2.066,10
53	\$ 246,25	\$ 28,03	\$ 274,28	\$ 1.819,85
54	\$ 249,59	\$ 24,69	\$ 274,28	\$ 1.570,26
55	\$ 252,97	\$ 21,30	\$ 274,28	\$ 1.317,29
56	\$ 256,41	\$ 17,87	\$ 274,28	\$ 1.060,88
57	\$ 259,88	\$ 14,39	\$ 274,28	\$ 801,00
58	\$ 263,41	\$ 10,87	\$ 274,28	\$ 537,59
59	\$ 266,98	\$ 7,29	\$ 274,28	\$ 270,61
60	\$ 270,61	\$ 3,67	\$ 274,28	\$ -0,00

Elaborado por: La autora

3.7.1.8. Estado de Resultados

Tabla 20, Estado de Resultados

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Asesorías	\$ 30.900,00	\$ 34.067,25	\$ 37.559,14	\$ 41.408,96	\$ 45.653,37
(=) Utilidad bruta	\$ 30.900,00	\$ 34.067,25	\$ 37.559,14	\$ 41.408,96	\$ 45.653,37
(-) Gastos administrativos	\$ -26.730,24	\$ -27.991,27	\$ -29.315,06	\$ -30.704,74	\$ -32.163,60
(-) Gastos de Ventas	\$ -720,00	\$ -756,00	\$ -793,80	\$ -833,49	\$ -875,16
(=) Utilidad operacional	\$ 3.449,76	\$ 5.319,98	\$ 7.450,28	\$ 9.870,72	\$ 12.614,61
(-) Gastos financieros	\$ -1.710,48	\$ -1.433,02	\$ -1.028,42	\$ -723,46	\$ -272,76
(=) UAIT	\$ 1.739,28	\$ 3.886,96	\$ 6.421,87	\$ 9.147,26	\$ 12.341,85
(-) Participación de trabajadores 15%	\$ -260,89	\$ -583,04	\$ -963,28	\$ -1.372,09	\$ -1.851,28
(-) Impuesto a la renta 22%	\$ -382,64	\$ -726,86	\$ -1.200,89	\$ -1.710,54	\$ -2.307,93
Utilidad neta	\$ 1.095,75	\$ 2.577,06	\$ 4.257,70	\$ 6.064,64	\$ 8.182,65

Elaborado por: La autora

3.7.1.9. Estado de Situación Financiera

Tabla 21, Estado de Situación Financiera

Activo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Corriente						
Efectivo	\$ 5.490,05	\$ 7.014,12	\$ 9.764,88	\$ 14.058,01	\$ 19.838,87	\$ 27.445,15
Total Activo Corriente	\$ 5.490,05	\$ 7.014,12	\$ 9.764,88	\$ 14.058,01	\$ 19.838,87	\$ 27.445,15
Activo no corriente						
Computadores	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Muebles y Enseres	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Impresora Multifuncional	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Archivadores	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00
Acondicionares de Aire	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00
(-) Deprec. Acum. Área Adm.		\$ -615,63	\$ -1231,27	\$ -1846,90	\$ -2462,53	\$ -3078,17
Total Activo no corriente	\$ 4.470,00	\$ 3.854,37	\$ 3.238,73	\$ 2.623,10	\$ 2.007,47	\$ 1.391,83
Activo Intangible (Gastos preoperativos)						
Constitución de compañía	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Honorarios profesionales	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Permisos legales	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Registro de marca	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Adecuaciones de Oficina	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00
(-) Amortización acumulada		\$ -750,00	\$ -1.500,00	\$ -2.250,00	\$ -3.000,00	\$ -3.750,00
Total activo intangible diferido	\$ 3.750,00	\$ 3.000,00	\$ 2.250,00	\$ 1.500,00	\$ 750,00	\$ -
Total del Activo	\$ 13.710,05	\$ 13.868,49	\$ 15.253,61	\$ 18.181,11	\$ 22.596,33	\$ 28.836,99
Pasivo						
Corriente						
Porción corriente de la deuda	\$ 1.580,84	\$ 1.858,31	\$ 2.184,46	\$ 2.567,87	\$ 3.018,57	\$ 0,00
Participación de trabajadores por pagar	\$ -	\$ 260,89	\$ 583,04	\$ 963,28	\$ 1.372,09	\$ 1.851,28
Impuesto a la Renta por pagar	\$ -	\$ 382,64	\$ 726,86	\$ 1.200,89	\$ 1.710,54	\$ 2.307,93
Total Pasivo Corriente	\$ 1.580,84	\$ 2.501,84	\$ 3.494,37	\$ 4.732,04	\$ 6.101,19	\$ 4.159,20
Pasivo a Largo plazo						
Préstamo bancario	\$ 9.629,20	\$ 7.770,90	\$ 5.586,43	\$ 3.018,57	\$ -	\$ -
Total Pasivo Largo plazo	\$ 9.629,20	\$ 7.770,90	\$ 5.586,43	\$ 3.018,57	\$ -	\$ -
Total del Pasivo	\$ 11.210,05	\$ 10.272,74	\$ 9.080,80	\$ 7.750,60	\$ 6.101,19	\$ 4.159,20
Patrimonio						
Capital	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Reserva Legal	\$ -	\$ -	\$ 109,57	\$ 367,28	\$ 793,05	\$ 1.399,51
Utilidad de ejercicio	\$ -	\$ 1.095,75	\$ 2.577,06	\$ 4.257,70	\$ 6.064,64	\$ 8.182,65
Utilidad retenida	\$ -	\$ -	\$ 986,17	\$ 3.305,52	\$ 7.137,45	\$ 12.595,63
Total Patrimonio	\$ 2.500,00	\$ 3.595,75	\$ 6.172,81	\$ 10.430,50	\$ 16.495,14	\$ 24.677,78
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 13.710,05	\$ 13.868,49	\$ 15.253,61	\$ 18.181,11	\$ 22.596,33	\$ 28.836,99

Elaborado por: La autora

3.7.1.10. Flujo de Caja

Tabla 22, Flujo de Caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión fija	\$ -8.220,00					
UAIT		\$ 1.739,28	\$ 3.886,96	\$ 6.421,87	\$ 9.147,26	\$ 12.341,85
Pago participación a trabajadores		\$ -	\$ -260,89	\$ -583,04	\$ -963,28	\$ -1.372,09
Pago Impuesto a la Renta		\$ -	\$ -382,64	\$ -726,86	\$ -1.200,89	\$ -1.710,54
Efectivo neto		\$ 1.739,28	\$ 3.243,43	\$ 5.111,96	\$ 6.983,09	\$ 9.259,22
(+) Depreciación área administrativa		\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63
(+) Amortización gastos preoperativos		\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00
(+) Aporte accionistas	\$ 2.500,00					
(-) Préstamo concedido	\$ 11.210,05	\$ -1.580,84	\$ -1.858,31	\$ -2.184,46	\$ -2.567,87	\$ -3.018,57
Flujo neto del periodo	\$ 5.490,05	\$ 1.524,07	\$ 2.750,76	\$ 4.293,13	\$ 5.780,86	\$ 7.606,29
(+) Saldo inicial	\$ -	\$ 5.490,05	\$ 7.014,12	\$ 9.764,88	\$ 14.058,01	\$ 19.838,87
(=) Flujo acumulado	\$ 5.490,05	\$ 7.014,12	\$ 9.764,88	\$ 14.058,01	\$ 19.838,87	\$ 27.445,15

Elaborado por: La autora

3.7.1.11. Cálculo del TIR y VAN

Tabla 23, Cálculo del TIR y VAN

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión total	\$ -13.710,05					
UAIT		\$ 1.739,28	\$ 3.886,96	\$ 6.421,87	\$ 9.147,26	\$ 12.341,85
Pago de Impuesto a la Renta			\$ -382,64	\$ -726,86	\$ -1.200,89	\$ -1.710,54
Pago de participación a trabajadores			\$ -260,89	\$ -583,04	\$ -963,28	\$ -1.372,09
Efectivo Neto		\$ 1.739,28	\$ 3.243,43	\$ 5.111,96	\$ 6.983,09	\$ 9.259,22
(+) Depreciación área administrativa		\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63	\$ 615,63
(+) Amortización gastos preoperativos		\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00
(+) Aporte de accionistas						
(+) Valor residual de activo tangible						\$ 1.391,83
(+) Recuperación Capital de Trabajo						\$ 5.490,05
(-) Préstamo	\$ -1.580,84	\$ -1.858,31	\$ -2.184,46	\$ -2.567,87	\$ -3.018,57	
Flujo del periodo	\$ -13.710,05	\$ 1.524,07	\$ 2.750,76	\$ 4.293,13	\$ 5.780,86	\$ 14.488,17
Saldo periodo de recuperación	\$ -13.710,05	\$ -12.185,98	\$ -9.435,22	\$ -5.142,09	\$ 638,77	\$ 15.126,94

Elaborado por: La autora

El estudio financiero del proyecto, presenta una TIR de 21%, mayor que la tasa de descuento del 16,28% dando como resultado que el proyecto es rentable, siendo recuperada la inversión en un periodo de 3 años y 6 meses aproximadamente, tiempo que se lo denomina mediano plazo.

TASA DE DESCUENTO: 16,28%
VAN: 2.343,11
TIR: 21%

CONCLUSIONES

Existe un nivel alto de aprobación del servicio por parte del cliente objetivo, así lo demuestra el sondeo de mercado realizado, en la que se observa la necesidad de contar con una empresa que cubra las expectativas que tiene cada una de las administraciones.

Para el sector analizado, mantener un departamento contable interno genera costos operativos altos que parten desde un incremento en la nómina hasta considerar beneficios sociales; siendo lo más aconsejable contratar servicios de asesoría contable externa a bajos costos con altos niveles de confiabilidad.

Los servicios ofrecidos han sido totalmente estructurados y se ajustan a las necesidades de los clientes enmarcando los beneficios que ofrece esta modalidad de negocios.

A pesar del criterio medurado al cual se sometió el plan de negocio durante el estudio financiero, el mismo resultó económicamente viable al ser la rentabilidad del proyecto (TIR) mayor que la tasa de descuento, resultado aprobado por el Valor Actual Neto (VAN) que es positivo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda aprovechar las ventajas que ofrece este sector, producto del alto crecimiento de los conjuntos habitacionales, haciendo visitas puerta a puerta, publicidad impresa y redes sociales; lo que demanda que las empresas de asesorías si es posible refuercen sus propuestas ofreciendo un servicio total como lo es desde la administración hasta el servicio contable
- Los sondeos son de vital importancia para ayudar a establecer la factibilidad del plan de negocios, este estudio permitirá conocer las características del servicio que el cliente precisa.
- La competitividad para este plan de negocio es considerablemente alta, por lo que se recomienda actualizarse en todo lo referente con los entes reguladores y la parte legal para poder brindar un servicio eficiente y oportuno.
- En lo referente al presupuesto financiero, los indicadores programan cifras favorables; sin embargo, no hay que descuidar la proyección de ventas que se estimó y tratar de mejorarla compitiendo en este caso con la situación actual del país en que cada día sube la tasa desempleo y las empresas empiezan a prescindir del personal y más aún contratar nuevos servicios.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, B. (5 de agosto de 2015). Introducción a los procesos contables y tributarios del Ecuador. (U. S. Quito, Ed.) Revista de Contabilidad, IV, 12-15.
- Álvarez, M. (4 de agosto de 2013). Dificultad de acceso al crédito: PYME . Revista Vistazo, II, 43-45.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Adhesión a las Normas de Contabilidad Internacionales. Comisión de fiscalización tributaria . Quito: Ediciones Legales .
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2015). Proyecto de Ley de Reforma de procesos Tributarios. Función legislativa, Comisión de fiscalización tributaria del Ecuador. Quito: R.O. No.235 de 12 de julio de 2015.
- Bachelet, A. (2015). Gestión comercial contable. Santiago, Chile: Andes S.A.
- Banco Central del Ecuador. (2015). Perspectivas estadísticas del crecimiento económico nacional: Sector pequeños y medianas empresas. Banco Central del Ecuador, Contabilidad y Finanzas. Quito: Ediciones Legales.
- Bertucci, R. (2014). El Analisis de la Factibilidad Economica en proyectos para microempresarios. Buenos Aires, Argentina: McGraw Hill.
- Briones, R. (2014). El lanzamiento de empresas: ¿Cómo crear una nueva empresa? Buenos Aires, Argentina: McGraw Hill.
- Burbano, M. (2013). El espacio del sector comercial y la satisfacción clientelar: Un aspecto de crecimiento empresarial. Quito, Pichincha, Ecuador: EPE.
- Cámara de la Pequeña Industria del Guayas. (2015). Porcentaje promedio de colaboradores en MIPYME. Guayaquil: Riviera S.A.
- Cardenas, R. (2013). La competitividad del sector microempresarial en el desarrollo de las economías modernas. Lima, Perú: Argos.

- Castro, P. (2014). La inversión como punto clave en los planes de negocio: Microempresa e inversión de mercado. Lima, Ecuador: Rimac.
- Centeno, A. (2014). La organización de las actividades administrativas y comerciales en la empresa de hoy (Vol. II). Lima, Perú: De los Reyes.
- Chain, N. S. (2001 - 2004). Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa. Buenos Aires, Argentina: PEARSON EDUCATION S.A.
- Código de Comercio. (2014). Comprobación de operaciones de sociedades (Vol. V). Quito, Pichincga, Ecuador: Ediciones Legales.
- Código de Procedimiento Civil. (2015). Registro Oficial No. 046, 24 de junio de 2015. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Colegio de Contadores Públicos de Pichincha. (2015). Complejidad de procesos contables en MIPYME. Quito: EPE.
- Concha, L. (2015). Complejidad de procesos contables. Lima, Perú: De los Reyes S.A.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Función Judicial y Justicia Indígena. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Organización de la Función Judicial. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Córdova, P. (2014). Procesos Administrativos - Contables: MIPYME y desarrollo comercial (Vol. II). Quito, Pichincha, Ecuador: Mitad del Mundo.
- Córtazar, A. (2014). El mercado potencial y la microempresa como fuente generadora de plazas comerciales (Vol. IV). Quito, Pichincha, Ecuador: Argos.
- Crespo, A. (12 de 09 de 2008). "Gobierno y gestión". Revista de la Asociación Española de Empresas.
- Cruz, A. (2015). Principios de Ergonomía en MIPYME. U. Jorge Tadeo Lozano.

- Duganier, B. J. (2005). Finance and accounting outsourcing can improve control: what best practices of outsourcing can protect control and compliance. *Bank Accounting & Finance*.
- Estellas, C. (3 de julio de 2013). El correcto sistema de declaración tributaria presentada al SRI. *Revista Jurídica*, 45-52.
- Garcés, W. (2013). El lanzamiento de empresas: ¿Cómo crear una nueva empresa? Buenos Aires, Argentina: McGraw Hill.
- Gestiopolis. (s.f.). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- González, A. (2014). Definición comercial de Rentabilidad en el Análisis de mercados del sector micro de la economía ecuatoriana. Quito, Pichincha, Ecuador: Argos.
- González, D. (2014). Las asesorías contables y los procesos tributarios eficaces: Un crecimiento de la administración fiscal pública (Vol. II). Buenos Aires, Argentina: McGraw Hill.
- Guarderas, E. (2015). El fortalecimiento del sector productivo: Imagen positiva del sector microempresarial frente a la demanda de los consumidores (Vol. IV). México D.F., México: Guerrero.
- Guzmán, F. (enero de 2014). La falta de personal capacitado en PYME. *Revista Tributaria de Actualidad*, I, 34.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). Esperanza de vida al nacer de los ecuatorianos (Vol. XX). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Intriago, A. (2013). El Servicio al cliente y la satisfacción del consumidor como parte importante del desarrollo comercial (Vol. III). Quito, Pichincha, Ecuador: Argos.
- Jiménez, R. (2013). La misión de la empresa en la economía actual: Mercado y Comercio administrativo empresarial (Vol. III). Barcelona, España: Araúz.
- Laube, J. &. (2002). When you add up the benefits, outsourcing accounting duties saves dollars and makes sense. *Nation's Restaurant News*.

- Ley de Propiedad Horizontal. (2011). Quito, Pichincha, Ecuador: Ediciones Legales.
- Linder, J. C. (2007). Outsourcing: una estrategia de cambio. USA: Quality Press Editores.
- Marketing Publishing Center. (2014). Estratégias de logística administrativa y de gestión MIPYME. Lima: EPE.
- MarketWatch. (s.f.). Obtenido de <http://marketwatch.com.ec/2015/11/1-046-planes-de-vivienda-se-construyen-en-ecuador/>
- MarketWatch Inteligencia de Mercado. (s.f.). Obtenido de <http://marketwatch.com.ec/2015/11/1-046-planes-de-vivienda-se-construyen-en-ecuador/>
- Martínez, I. (2014). MIPYME: Asesorías contables como emprendimiento profesional (Vol. II). Lima, Perú: De los Reyes S.A.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2015). Índices de productividad MIPYME. Informe anual, Estadístico, Quito.
- Muro, A. (2014). La visión empresarial como fuente de crecimiento comercial: Microempresa y mercado de desarrollo sostenible (Vol. II). México D.F., México: Guerrero.
- Ordoñez, L. (2014). Plan estratégico para microempresas en la práctica contable y tributaria. España: ESIC Editorial.
- Pau, J. (2013). Manual de logística integral empresarial: Lanzamiento de empresas de mercado (Vol. II). Buenos Aires, Argentina: IICC.
- Pérez, D. (2014). Procesos internacionales de normalización contable. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Zipaquirá.
- Pérez, M. (2014). El acceso al financiamiento de las pequeñas empresas: El sistema bancario y sus contradicciones. México D.F., México: Guerrero S.A.
- Ramírez, A. (2014). Medición de la satisfacción clientelar (Vol. II). Bogotá, Cundinamara, Colombia: Zipaquirá.
- Ramírez, A. (2015). La administración financiera y los recursos de la contabilidad. Quito, Pichincha, Ecuador: Mitad del Mundo S.A.

- Rautiala, B. (2014). Teoría del cumplimiento: Contabilidad y finanzas para microempresas de servicios y asesorías. Milán, Lombardia, Italia: Piacenza S.A.
- Redín, Á. (2014). La implementación de MIPYME de servicios contables: Un nuevo enfoque de la contabilidad. Quito, Pichincha, Ecuador: Mitad del Mundo S.A.
- Reglamento para transporte comercial de carga liviana y mixta del Ecuador . (2012). Obtenido de http://cargaliviana.quito.gob.ec/cargaliviana/images/cargaliviana/RES0322012_REGTRAN.pdf
- Rodríguez, F. (2015). La viabilidad . Santiago: Universidad del Rosario.
- Rustione, A. (2014). Contabilidad y sus orígenes: La necesidad histórica de procesos contables (Vol. II). Roma, Lazio, Italia: Piacenza S.A.
- Seco, M. (2014). Capital riesgo y financiación de microempresas . México: EOI Esc.Organiz.Industrial.
- Servicio de Rentas Internas. (2015). Política Tributaria del Ecuador (Vol. IV). (SRI, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Ediciones Legales S.A.
- Servicio de Rentas Internas. (2015). Solicitudes de asesorías en temas de declaración tributaria. SRI, Fiscalización. Quito: Ediciones Legales.
- Servicios de Rentas Internas. (2015). Estandarización de procesos de declaración tributaria. SRI, Administrativo. Quito: Ediciones Legales S.A.
- Situation, Principal Problems, and Prospects for the Economic and Social Development of Ecuador. (2013). CEPCIES. Washington, United States.
- Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador. (2015). Procesos para la creación de empresas en el Ecuador. SBSE. Quito: Ediciones Legales S.A.
- Superintendencia de Compañías. (2009). Resolución No. 06.Q.ICI-004. Quito: Ediciones Legales.

ANEXO

Figura 15, Tipificación de Ley de Propiedad Horizontal

Ley de Propiedad Horizontal
<p>Art. 1.- Los diversos pisos de un edificio, los departamentos o locales en los que se divida cada piso, los departamentos o locales de las casas de un solo piso, así como las casas o villas de los conjuntos residenciales, cuando sean independientes y tengan salida a una vía u otro espacio público directamente o a un espacio condominial conectado y accesible desde un espacio público, podrán pertenecer a distintos propietarios (Ley de Propiedad Horizontal, 2011).</p>
<p>El título de propiedad podrá considerar como piso, departamento o local los subsuelos y las buhardillas habitables, siempre que sean independientes de los demás pisos, departamentos o locales y por tanto tengan acceso directo desde un espacio público o un espacio condominial conectado y accesible desde un espacio público.</p>
<p>Art. 4.- El derecho de cada propietario sobre el valor de los bienes comunes será proporcional al valor del piso, departamento o local de su dominio. Los derechos de cada propietario en los bienes comunes, son inseparables del dominio, uso y goce de su respectivo departamento, piso o local. En la transferencia, gravamen o embargo de un departamento, piso o local se entenderán comprendidos esos derechos y no podrán efectuarse estos mismos actos con relación a ellos, separadamente del piso, departamento o local a que acceden (Ley de Propiedad Horizontal, 2011).</p>
<p>Art. 20.- Se tendrá como valor de cada piso, departamento o local, el precio del avalúo municipal.</p>
<p>Art. 21.- Los avalúos que ordenen las leyes tributarias deben hacerse separadamente para cada uno de los pisos, departamentos o locales que existan en los edificios.</p>
<p>Art. 22.- Las instituciones del sistema financiero y los organismos de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública, quedan autorizados para dividir las hipotecas constituidas a su favor sobre edificios sometidos al régimen de esta Ley, entre los diferentes pisos, departamentos o locales que integran tales edificios, a prorrata del valor de cada uno de ellos.</p>
<p>Art. 23.- Una vez efectuada la división de la correspondiente hipoteca y hecha la inscripción en la oficina del Registro de la Propiedad, los dueños de cada piso, departamento o local serán responsables, exclusivamente, de las obligaciones correspondientes a los respectivos gravámenes (Ley de Propiedad Horizontal, 2011).</p>



ENCUESTA A CONDOMINIOS Y URBANIZACIONES, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA.

TEMA: PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA ASECONDIM S.A., DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA ESPECIALIZADA EN CONDOMINIOS Y URBANIZACIONES EN GUAYAQUIL.

URBANIZACIÓN Y/O CONDOMINIO: _____

ADMINISTRADOR: _____

1. ¿Cuenta con algún servicio de asesoría contable?

Si _____

No _____

2. ¿Cuál es el tamaño de la urbanización o condominio?

Grande _____

Pequeña _____

3. ¿Qué clase de servicio de asesoría contable utiliza su urbanización y/o condominio para llevar la contabilidad y declaración tributaria?

Completo _____

Ocasional, semestral _____

En empresa _____

Una vez al año _____

4. ¿En función de qué extensión de tiempo, hace uso de la asesoría contable y tributaria?

Cada semana _____

Trimestral _____

Cada dos semanas _____

Semestral _____

Una vez al mes _____

Anual _____

5. De acuerdo con la frecuencia de uso mencionada en la pregunta anterior, ¿Cuántas empresas contrata su urbanización y/o condominio mensualmente para asesoría contable?

Ninguna _____ En el momento, anual _____
Una semestral _____ Empírico _____

6. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa de asesoría contable?

Si _____
No _____

7. ¿Cuál considera usted que sería un servicio necesario a incluir en la nueva empresa de asesorías de contabilidad y tributación?

Revisión semanal contable _____
Revisión de estado bimestral contable _____
Capacitaciones contables trimestrales _____