

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país poblado, de acuerdo al número de empresas establecidas, especialmente por las Pymes y cuyas actividades cotidianas se vincula directamente al área del comercio y servicios que ofrecen; y de acuerdo a lo establecido por el gobierno se encuentra en segundo lugar las actividades manufacturera, ya que es necesario para el país incrementar fuentes de trabajo formales y que sean empresas permanentes; de esta manera obtenemos un valor agregado a la elaboración de productos.

El crecimiento sostenible de las empresas manufacturas Pymes no es un sueño, es un interés alcanzar este desarrollo para bien del país. Los administradores de estas empresas requieren instrumentos adecuadas para fortalecer y establecer sus propias oportunidades de negocios ya sean estas nacionales e internacionales.

Las pequeñas y medianas empresas ofrecen un papel importante de crecimientos y a su vez relevante para el progreso del país, y de esta forma se integran al mercado de trabajo, por la cual es sustancial que los administradores dominen las herramientas necesarias para su orientación y gestión dentro de la organización, con las metas establecidas para hacer frente a la situación actual, caracterizando por la alta competitividad.

Con el beneficio de las Pymes se obtiene promover el progreso de una sociedad y de una país entero ya que mejora la calidad de vida y a su vez el impulso profesional, de esta manera se transforman en el perfeccionamiento ya sea individual y familiar, es decir; que pueden lograr a invertir en bienes muebles o inmuebles que demandan el mercado local.

La situación actual del país en cuanto a la productividad de las PYMES de acuerdo a la CUMBRE SELA 2015, está dada por 811.466 establecimientos

económicos, de los cuales 70.331 son PYMES, 1´052.752 empleos generados por las PYMES, U\$D 38´662.455,45 ventas creadas por las PYMES, estos datos son tomados de la base de datos del INEC/CEPAL. Para poder tener un poco más claro el concepto de MIPYMES, se las ha dividido en tres grupos importantes de acuerdo a los ingresos anuales y al número de empleados.

Tabla N.-1
GRUPOS DE EMPRESAS

TIPOS DE EMPRESAS	INGRESOS ANUALES	TRABAJADORES
MICRO	\$ 1 A \$ 100.000	1 A 9
PEQUEÑAS	\$ 100.001 A \$ 1´000.000	10 A 49
MEDIANAS	\$ 1´000.001 A \$ 5´000.000	50 A 199

Fuente: Comunidad Andina de Naciones CAN
Elaborado: La Autora

De esta manera los 811.466 establecimientos económicos están basados de acuerdo a su tamaño de la siguiente manera el 90,9% son Microempresas, el 7,2% son pequeña empresa, 1,5% son mediana empresa y el 0,4% grandes empresas; de estos 811.466 establecimientos económicos el 8,7% son PYMES. Gracias a estas economías tenemos un PEA \$ 6´779.467 de los cuales el 15,53% lo emplean las PYMES, y quedando así su distribución la Microempresa 23%, Pequeña Empresa 19, Mediana Empresa 17% y 41% para las Grandes Empresas.

Según el sector económico las PYMES están sectorizadas de la siguiente manera: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 7,3%; Explotación de minas y canteras 0,5%; industrias manufactureras 8,9%; comercio el 42%; y servicio el 41,4%, de este gran total unas 64.857 PYMES están dedicadas a las actividades de comercio, servicio e industria, de donde se podía tomar y considerar como las actividades de mayor generación de empleo, y movilidad económica del país. Las ventas netas generadas en total son de 145´129.685,37 (EN MILES DE U\$D).

La ciudad de Milagro ha obtenido un desarrollo económico agigantado, ya que se localizan empresas importantes como es el Ingenio Valdez, Codana, Ecoelectric, Pasteles y Asociados, y Alumec, que son empresa manufactureras que contribuyen con la economía de los milagreño y de esta manera se despliega un dinamismo comercial más apresurado, y que a su vez son organización comerciales etc.

Por lo tanto las Pymes milagreñas es de gran capacidad que puede llegar a desarrollar una organización, para generar una producción a menor costo de lo que realizan sus competidores, pero esto tiene que ir de la mano con todas las innovaciones que la competencia este ignorando, y con esto poder captar la demanda de los clientes hacia el producto o servicio que se está ofreciendo.

Para el buen manejo de la productividad de las PYMES el grupo que forma parte de ella, debe trazarse puntos primordiales propios a los mismos que deben ser tratados y compartidos con los empleados para su entendimiento y desarrollo. Estos puntos pueden ser la elaboración de objetivos a corto y largo plazo, y en cada tiempo prudente realizar el análisis de que estos objetivos se están cumpliendo a cabalidad en cada uno de los departamentos que tienen su labor ya asignada.

La inversión en herramientas de última tecnología para mejorar los tiempos de elaboración de las tareas asignadas al personal, no dejar de capacitar a los empleados ya que esto servirá a la empresa para perfeccionar sus procesos, y eleva la autoestima laboral ya que el personal tendrá mucha más habilidades para desarrollar, en todo el campo; realizar reuniones pero limitadas para ver los puntos de vistas y aprovechar el surgimientos de nuevas ideas para el fomento de la productividad.

Para poder medir la productividad en la cual nos referimos a la relación de la aplicación de los resultados obtenidos y de los recursos utilizados para la producción, lo primordial de la fórmula es la identificación del área como es compras, bodega y talento humano que se va a analizar y así llegar al análisis de los resultados de mayor relevancia.

Para una empresa a nivel global la productividad máxima es su objetivo principal, estos se obtiene de la unión de dos medios tanto de capital como los de trabajo, con la implementación de estos, la gestión llega a la máxima eficiencia; al obtener el nivel máximo de eficiencia se logra llegar a la cumbre de productividad posible, esta se la genera con la eficiencia en los puestos de trabajo de cada individuo que forma parte de la empresa y de sus operaciones, los mismos que son quienes aportan un valor agregado tanto a la compañía como al producto o servicio, y al mismo tiempo dejar ya de poco a las actividades que le restan valor agregado al producto.

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

CONCEPTUAL LEGAL

1.1. Diseño de la investigación

1.1.1. Problema de la investigación

Las empresas, especialmente las PYMES, caracterizadas por su menor tamaño, poder económico limitado y escasa diferenciación en las actividades que realizan, las ha llevado a mantener problemas relacionados con sus productividad, una de las actividades o sectores económicos que ha sufrido mayor contratiempo son las manufactureras, por ejemplo, a nivel mundial, se observan claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados, la liberalización del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales.

“Dentro de este proceso, las Pymes deben cumplir un papel destacado ya que las nuevas reglas de juego que plantea la economía actual hace especialmente relevante la “especialización flexible” que contempla la capacidad de las empresas para responder en la forma adecuada a los cambios en el mercado internacional” (Ciano, 2010)

Si se efectúa un análisis en Latinoamérica, se encontrará que las PYMES manufactureras se caracterizan por “El gran nivel de informalidad de la producción latinoamericana y las dificultades que encuentran las pequeñas y medianas empresas (pymes) para obtener créditos, son los grandes cuellos de botella del crecimiento de una región que pena por integrarse en la economía mundial”. (Economía Latinoamericana, 2013), siendo estos sus problemas más relevantes.

Sin embargo, no se puede dejar de lado estudiar a Ecuador donde se encuentra la siguiente situación en las PYMES manufactureras entre ellos “tenemos el escaso acceso a financiamientos y la falta de inclusión en procesos dentro de la cadena de valor de empresas ancla.” (Revista CAPEIPI, 2014)

Lo expuesto permite determinar que la productividad aún no ha alcanzado los niveles apropiados para demostrar un manejo eficiente de sus recursos, que les permita a estas PYMES para en una posición de competitividad en un mercado geocéntrico que exige un tratamiento global.

Los principales sub-problemas que se generan en las PYMES manufactureras ecuatorianas y específicamente en las milagreñas son el bajo nivel en el desempeño del personal a causa de la escasa motivación que se brinda al talento humano, los excesos en cuanto al inventario que maneja la empresa en sus productos como respuesta a no existir una cuantificación de la demanda, la ausencia de un ordenamiento en la gestión como resultado de una administración que no posee conocimientos administrativos y por último punto el no poseer tecnología a causa de los escaso nivel de capital que manejan las PYMES.

Pronóstico

Las PYMES manufactureras representan un sector de la economía ecuatoriana con debilidades, las mismas que radican en sus procesos de gestión, especialmente en aspectos de productividad, los mismos que de no corregirse las limitará en términos de competitividad y pondrá en riesgos la sostenibilidad de las mismas, en un mercado donde la competencia se vuelve más dura y lleva a mejorar día a día para subsistir, caso contrario la ausencia de un valor agregado las lleva a dejar de operar y no recuperar su inversión.

Control del Pronóstico

Lograr que las PYMES manufactureras del cantón Milagro se vuelvan competitivas requiere de un trabajo Estratégico de Gestión, donde se desarrollen actividades encaminadas a hacer más eficientes sus procesos; es decir, trabajar en forma productiva y buscar las fórmulas para operar en forma conjunta o asociativa a fin de fortalecerse en el mercado y poder competir en términos de calidad y precio.

1.1.2. Planteamiento de la situación problemática

El nivel de competitividad de las PYMES manufactureras del cantón Milagro demuestra que sus capacidades productivas no se ajustan a los requerimientos del mercado en términos de calidad y precios, lo que las ubica en desventajas para competir con empresas de mayor tamaño y poder económico, siendo este el resultado de un bajo nivel de productividad que denota su falta de eficiencia en sus procesos y gestión.

La escasa motivación del personal en las PYMES, en este caso las manufactureras, ha llevado a generar un bajo nivel de desempeño en el talento humano, lo que ocasiona problemas de productividad laboral que afecta al trabajo de los negocios, los mimos que no pueden responder en forma inmediata ante los requerimientos del mercado.

Las PYMES manufactureras no llevan un control adecuados con sus productos, esto ocasionan dificultades a la baja productividad en las empresa, por no llevar un buen manejo de inventario y poder cubrir con las necesidades de los clientes

Insuficiente conocimiento al momento de administrar las PYMES manufactureras para poder alinear las gestiones que esto implica, desde planear hasta controlar el proceso interno que esto involucra y lograr cumplir con las expectativas, la falta de

financiamiento que tiene las PYMES, para poder cubrir las necesidades como son adquirir tecnología de punta y satisfacer la demanda que esto implica para lograr los objetivos esperados.

El problema radica en la escasa productividad de las PYMES milagreñas, especialmente las del sector manufacturero, lo que lleva a niveles de competitividad bajos que no les permite enfrentar a competidores de poder económico que se caracterizan por una gestión ordenada y basada en la planificación y aplicación de estrategias.

1.1.3. Formulación del problema de investigación

¿De qué manera una estrategia de gestión basada en el incremento de la productividad influye en competitividad de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015?

1.1.4. Sistematización del problema de investigación

¿Cómo la actual gestión sobre la eficiencia empresarial influye en forma directa en el alto nivel de costos de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015?

¿Cómo la motivación del personal incide en potenciar el desempeño del talento humano de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015?

¿De qué manera el control de inventario influye negativamente en el control sobre el ingreso y salidas de las materias primas en las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015?

¿De qué forma las fuentes de financiamiento a las que tienen acceso las PYMES manufactureras del cantón Milagro inciden en la escasa adquisición de la tecnología de punta?

1.2. Objetivo de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Analizar la implementación de una estrategia de gestión y su impacto en las PYMES manufactureras del cantón Milagro 2015, a través de una encuesta, para contribuir con la competitividad basada en el diseño de controles internos dirigidos a insumos y personal.

1.2.2. Objetivo Específicos.

Diagnosticar cómo la actual gestión sobre la eficiencia empresarial influye en forma directa en el alto nivel de costos de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015.

Explicar cómo la motivación del personal incide en potenciar el desempeño del talento humano de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015.

Evaluar de qué manera el control de inventario influye negativamente en el control sobre el ingreso y salidas de las materias primas en las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015

Determinar de qué forma las fuentes de financiamiento a las que tienen acceso las PYMES manufactureras del cantón Milagro incide en la escasa adquisición de la tecnología de punta.

1.2.3. Justificación de la investigación

El Ecuador es un país beneficioso por la gran biodiversidad que posee, no sólo en sus tierras, sino también en las industrias manufactureras, haciendo uso de materias primas que existen en el Ecuador. Con la finalidad de buscar el progreso y ser competitivas dentro de su campo, actualmente escogen estrategias de gestión gerencial con el fin de tener éxito dentro del mercado laboral.

La productividad toma sus bases en la eficiencia que las empresas, especialmente las de pequeño y mediano tamaño que deben manejar sus recursos de forma racional para obtener de ellos el mayor provecho; al analizar la importancia de la productividad en las PYMES se podrán conocer cuáles son sus factores o fortalezas para volverlas más fuertes en el mercado frente a una competencia que cada vez se vuelve más competitiva.

La investigación se enfoca en las PYMES manufactureras considerando que ellas representan un potencial para el desarrollo económico de país pero se requiere conocer cuál es su situación actual a fin de presentar propuestas que les permita mejorar su gestión y su quehacer en el mercado.

El estudio se enfocará en aspectos de productividad de las PYMES, evaluando sus aspectos internos y externos hasta establecer un diagnóstico fiable que determine la situación competitiva de las mismas, enfocándose siempre en aspectos establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Matriz Productiva que busca la transformación económica del país.

Entre los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir se tomarán de base en el estudio se exponen:

- ✓ Promocionar y fomentar la Asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y

circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.

- ✓ Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local
- ✓ Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.
- ✓ Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.
- ✓ Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.
- ✓ Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.
- ✓ Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social.

En cuanto al Plan de desarrollo zonal los objetivos que sustentan la investigación son los siguientes:

- ✓ Recuperar los ecosistemas de las cuencas hidrográficas de la Zona (énfasis en la del Guayas).
- ✓ Mejorar la conectividad entre asentamientos humanos y de éstos con el exterior.
- ✓ Promover la seguridad alimentaria, en armonía con el desarrollo productivo y agroindustrial de la Zona y del país.
- ✓ Fortalecer la identidad cultural y de patrimonio natural.

- ✓ Elevar la cobertura y la calidad de los servicios de salud y educación pública.
- ✓ Plantear un modelo de gestión descentralizado y desconcentrado desde una perspectiva endógena.

Los resultados de la investigación servirán para tener una idea generalizada y mismo tiempo pormenorizado de cómo lograr ser productivos y así obtener una posición diferenciada entre los competidores. Se detallarán aquellos factores que deben eliminarse en las PYMES y aquellos que deben ser fortalecidos para brindar beneficios que puedan proyectarse y visualizarse en los niveles de rentabilidad y en el crecimiento de estos negocios, volviéndolos no solamente sostenibles sino en negocios con proyecciones de crecer y desarrollarse en un entorno donde el cliente es la parte esencial.

Al centrar el estudio en las empresas manufactureras, la productividad se vuelve el factor de éxito de su desempeño, midiéndola desde las actividades rutinarias de trabajo hasta la forma en que se emplean los insumos y se distribuyen estratégicamente los productos dentro de los almacenes. Se pretende que el estudio planteado de a las PYMES manufactureras la oportunidad de conocer mecanismos para volverlas más eficientes, productivas y exitosas.

Los beneficiarios directos serán las PYMES del cantón Milagro al tener un diagnóstico de su situación y una base sólida de datos que les permita tomar decisiones más acertadas al trabajar sobre un ambiente de menor riesgo, todo como respuesta a datos que serán procesados sobre su realidad; así estos negocios podrán prepararse para aceptar y enfrentar los retos de un mercado competitivo y exigente.

Otros beneficiarios serán las personas que habitan en el cantón como respuesta que en desarrollo y crecimiento de sus PYMES manufactureras potenciarán las fuentes de empleo y con ello el nivel de vida de quienes integran la sociedad milagreña. El estudio es viable porque se alinea a lo establecido como preceptos y requerimientos

del estado, así queda establecido en sus planificaciones de desarrollo que antes se mencionaron (Plan Nacional del Buen Vivir y Plan de Desarrollo de la Zona).

Los resultados darán paso a propuestas que incluso podrán ser analizadas por las instituciones de desarrollo del estado y por las instituciones que rigen el orden y desarrollo del cantón, a fin de presentar propuestas que apuntalen el desarrollo de este sector productivo manufactura.

1.2.4. Resultado e impacto esperados

Entre los resultados esperados se proyecta llegar a conocer la forma en que la productividad de las PYMES manufactureras las ubica en una posición o no de competitividad, para ello se busca analizar factores como la motivación del personal, el financiamiento y el manejo de los inventarios de las materias primas.

Lo expuesto deja ver que se busca medir la productividad a través de dos factores: productividad laboral y productividad en el uso eficiente de los recursos, a fin de establecer la forma en que cada uno de estos parámetros llega a afectar al desempeño de las PYMES, manufactureras.

Los impactos que se esperan se relacionan con el poder especificar:

- Nivel de eficiencia en el uso de materias primas
- Nivel de eficiencia laboral
- Nivel de mermas
- Número de fuentes de financiamiento para las PYMES manufactureras
- Número de PYMES manufactureras del cantón Milagro que acceden a financiamientos privados.
- Número de PYMES manufactureras del cantón Milagro que acceden a financiamientos estatales.

1.3. Marco Teórico

Productividad

Es uno de los conceptos más nombrados y menos entendidos de la administración de empresas, de acuerdo al concepto de (Deming E. , 2008) la productividad es una serie de acciones ordenadas que benefician la producción.

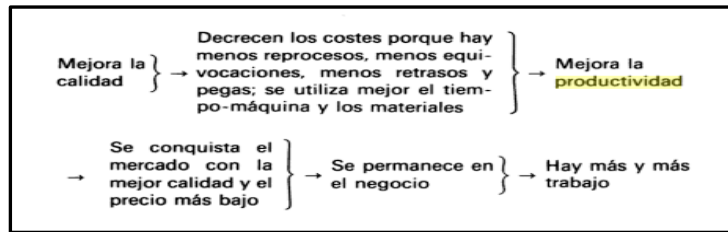
Este autor como padre de la productividad y calidad en la época post moderna ha realizado estudios y llevado a cabo sus proyectos que lo han catapultado como un hito en este campo de la actividad empresarial, el consejo que el ofrece el aprovechamiento de la productividad como un agente sinérgico en todos los procesos de la organización, parte de estos postulados los menciona en una de sus publicaciones como el despertar en Japón de los directivos de las compañías que se dieron cuenta que mejorar la calidad de manera inevitable lleva a las empresas a mejorar la productividad (Deming E. , 2009).

Los resultados fueron alentadores, indicando que efectivamente la productividad progresa al reducir la variación, tal como se profetizaba en los métodos y la lógica del libro de Shewbart. Como resulme de la visita de un experto extranjero en el verano de 1950, proporcionó una reacción en cadena que quedó grabada en Japón como un estilo de vida (p4)

Indica el autor que los resultados se quedaron en las pizarras de las empresas como referente al punto que todo operario llegó a tener conocimiento de esta reacción en cadena.

Cuadro N.-1

Reacción en cadena de Deming



Fuente: Calidad, productividad y competitividad Deming

Elaborado: La Autora

Productividad de las Pymes

La autora (Martínez, 2010) indica que es muy importante analizar la calidad del producto, costo de producción y satisfacción del cliente de esta manera mejora la productividad de las Pymes manufactureras.

De este modo se indica que la productividad no solamente va alineada con la cantidad de productos elaborados, sino también con la gestión de costos que tiene repercusión en los resultados de la empresa y la satisfacción al cliente que tiene resultados en los ingresos de la empresa.

La productividad es un aspecto interno que se gestiona con recursos que se consiguen interna y externamente de modo que (Aguilar S, 2009) Nos revela que “es importante analizar los aspectos internos de la administración de las Pymes, debido a que es allí en donde podemos encontrar una fuente importante de mejoramiento en la productividad de las mismas.”

Deben realizar inversiones para mejorar el nivel tecnológico de productos, procesos, máquinas y equipos, mejoramiento sustancial de la calidad de los productos y la comercialización de la misma, de esta forma las Pymes mejorar la productividad según (González, 2014)

Para fortalecer al sector de pequeñas y medianas empresas en el país mexicano, es necesario apoyarlas con su estrategia de negocios para que así, incrementen sus niveles de productividad, unas de las tácticas es aumentar la formalidad de las Pymes.

Estas dos acotaciones revelan que el hecho de mejorar la productividad en una PYME no empieza desde la fábrica o el departamento de producción, más bien este enfoque debe tener su génesis en la estrategia formulada por la organización para que toda la empresa se empodere de los principios generales y específico que abarca ser productivo.

La productividad no es un aspecto que tiene que ver simplemente con el lugar y las personas que participan del proceso de transformación de materiales en producto terminado, no interviene solamente la calidad a la hora de unir piezas o combinar ingredientes, toda esta dinámica tiene una causa que se genera desde la misma estrategia de la empresa, pasando por todos los aspectos administrativos y de gestión y un efecto que trasciende hasta la satisfacción del cliente y regresa en forma de bumerang sobre los ingresos de las organizaciones (Infoautónomos, 2014) sostiene que:

Para que una empresa sea productiva hay que optimizar al máximo todos los recursos, ya sea a la hora de gestionar el tiempo o el equipo humano de las empresas, así la productividad empresarial es el resultado de las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los objetivos de la organización y establecer un buen ambiente laboral. (p56)

Para obtener productividad implica el concurso de muchos factores, desde la calidad de materias primas, insumos, herramientas, maquinaria, recurso humano, políticas internas, hasta los procesos implicados en cada etapa de la producción incluso factores macroeconómicos. (Gerencia, 2011).

Productividad laboral

Es relevante la observación de la evolución de la productividad en el tiempo. Las mediciones de la productividad laboral y de los costos laborales son de utilidad para conocer la competitividad de la industria y del comercio en su conjunto, así como de los subsectores y ramas en lo particular. Ello permite a los empresarios y trabajadores comparar la evolución de la productividad y costos de su propia unidad productiva con los de la rama de la cual forman parte. (Mexico, 2016)

La Productividad Laboral se basa en la medición del tiempo que tarda un trabajador en elaborar un producto o en proporcionar un servicio, la productividad laboral adquiere mayor significado cuando se compara entre distintos trabajadores de una misma empresa, entre dos o más empresas que compiten en el mismo mercado o entre una empresa y el conjunto del sector del que ésta forma parte.

Productividad hora Hombre

Horas-hombre es una unidad convencional para cuantificar las horas de presencia o intervención de personas en un proceso o actividad, así decimos que, si dos trabajadores tardan 3 horas en realizar un trabajo, entonces este trabajo tuvo un consumo de 6 horas-hombre (obtenido de multiplicar 3 horas x 2 personas). El cálculo es útil cuando se planifica la ejecución de un proyecto, la ejecución de un lote de producción, la carga de la administración y cualquier otra actividad o proceso empresarial que requiere asignación de personal.

Este tipo de cálculos también permite establecer el costo de mano de obra directa de un proceso. También es útil para determinar la eficiencia o las mejoras en

eficiencia logradas en los procesos, Si en una planta de producción laboran diariamente 26 operarios, el consumo total diario de la producción será $26 \times 8 = 208$ horas-hombre por jornada, lo cual nos permitiría evaluar cuántas horas hombre por unidad de producto logramos en la planta. Siempre pueden encontrarse enormes oportunidades de mejora a partir de cálculos como este.

Particularmente en las empresas Pymes de carácter manufacturero o de proyectos, resultan, generalmente, altos consumos de h-h por unidad de producción y esto es un factor de impacto en la productividad y la competitividad.

El cálculo: Horas-hombre = Número de personas en la actividad \times cantidad de horas empleadas

El autor nos recuerda que siempre, calcular por calcular, no sirve de nada. Debe haber un propósito cuando calculamos; algo que queremos conocer para algún fin: orientar criterios, administración, generar ideas y tomar decisiones. Todo esto tiene importantes implicaciones en la productividad y competitividad de las empresas. (Morales, 2013)

Productividad de Maquinaria

La productividad de las máquinas viene a manifestarse por la cantidad de unidades producidas por la máquina o las máquinas en un período de tiempo definido, una hora, un turno o una semana. Ejemplo: Si una máquina-herramienta producía 100 piezas por cada hora de trabajo y aumenta su producción a 120 piezas en el mismo tiempo, gracias al empleo de mejores herramientas cortantes, la productividad de esa máquina se incrementó un 20%.

Existe también en las máquinas un punto máximo de eficiencia que debe conseguirse sin sacrificar la calidad. Tanto del material como de la misma máquina, son los técnicos los llamados a conceptuar al respecto para obtener una perfecta

funcionalidad. La productividad en las maquinarias incluye las instalaciones, herramientas y equipo necesario para llevar a cabo la fabricación, manipulación y transporte de los materiales, muebles y útiles de oficina. (UNAL, 2016)

Las máquinas de acuerdo al material que trabajan se les asignan la velocidad de marcha. Esta regulación establece variaciones en la producción lo que nos hace pensar un poco más a fondo para poder emitir un concepto justo sobre la productividad de la misma. Los desajustes, las revisiones y el mal mantenimiento constituyen factores negativos para una buena productividad.

Productividad Total

La productividad total es la razón entre la producción total y la suma de todos los factores de insumo. Así, la medida de productividad total refleja el impacto conjunto e todos los insumos al fabricar productos, el mejoramiento de la productividad total de un producto o servicio da por resultado la disminución del costo total por unidad. Por lo tanto, la consecuencia del mejoramiento de la productividad total son dos estrategias administrativas favorables:

1. Reducir el precio de venta de un producto o servicio sin sacrificar el margen de utilidad actual.
2. Aumentar el margen de utilidad sin reducir el precio de venta.

Si se adopta la estrategia primera, como resultado del Mejoramiento de la productividad total se obtendrá los siguientes beneficios como son, los consumidores se beneficiaran con el ahorro al comprar el producto o servicio a menor precio con la misma calidad o mejor en algunos casos y lo más probable es que la empresa se beneficie ganando un mayor porcentaje de mercado y esto a su vez, pueda crear oportunidades que generen ingresos mayores, aprovechen las ventajas de las

economías en escala, los empleados se beneficiarán con un aumento a su salario real (si es que la organización hace un reparto de utilidades honesto entre los empleados).

Si se sigue con la estrategia segunda, como resultado del mejoramiento de la productividad total se obtendrá, los accionistas o dueños de la empresa se beneficiarán a través de mayores dividendos sobre sus acciones. También la empresa tendrá mejor oportunidad de reinvertir las utilidades en nuevos productos, servicios, procesos y negocios.

Cuando las unidades económicas básicas de una nación, empresa de manufactura y servicios se benefician de esta manera, la nación como un todo, también se beneficia mediante una economía fuerte y sana. El poder económico de un país con frecuencia trae consigo mayor poder político y seguridad nacional. Así, el mejoramiento de la productividad total en las organizaciones beneficia a: consumidores, empleados, dueños/accionistas, la sociedad y la nación como un todo. (Rodríguez, 2016)

Productividad más Activo

Indicador del aprovechamiento de todos los recursos que maneja la empresa. Es una medida de eficiencia de la utilización de los activos que mide la capacidad que estos tienen para generar ingresos.

En un negocio se espera que la inversión realizada (activos) se aproveche generando ingresos para la empresa, por lo que resulta lógica la comparación de las ventas o ingresos operacionales con el activo a partir del cual pueden obtenerse. El análisis comparativo de la productividad de los activos evidencia si se pueden obtener más o menos pesos de ingreso para cada peso que ha sido comprometido en activos. (icomerciales, 2009)

La productividad de los activos es un indicador del aprovechamiento de los recursos que se calcula tomando las ventas o ingresos operacionales y dividiendo entre

los activos, por lo que muestra la cantidad de pesos que una empresa genera de ingresos por cada peso invertido en activos.

Como se calcula la Productividad

La productividad va relacionada con la mejora continua del sistema de gestión de la calidad y gracias a este sistema de calidad se puede prevenir los defectos de calidad sin que lleguen al usuario final. La productividad va relación a los estándares de producción. Si se mejoran estos estándares, entonces hay un ahorro de recursos que se reflejan en el aumento de la utilidad.

En el argot productivo, se distinguen dos tipos de productividad la real y la óptima y de estas se puede realizar los cálculos de la productividad:

$$productividad\ real = \frac{produccion\ real}{insumos\ reales}$$

$$productividad\ óptima = \frac{produccion\ meta}{recursos\ programados}$$

La productividad, también puede ser parcial o total. Es parcial si se establece sobre uno o algunos de los recursos, total si se tienen en cuenta todos los recursos que intervinieron en el proceso productivo. (Merlano, 2010)

$$productividad\ parcial = \frac{producción}{recursos\ parciales} = \frac{produccion\ obetenida}{M. O\ ó\ materiales\ ó\ capital}$$

$$productividad\ total = \frac{producción}{recursos\ totales} = \frac{producción}{masa\ monetaria}$$

Factores que afectan la productividad

En un estudio que realizaron (Prager & Paredes, 2010) buscaban determinar los factores que intervienen en la productividad de una empresa determinaron que estos factores intervinientes son los siguientes:

Inversión: Juega un papel preponderante por la dinamización de la economía que impulsa este factor.

Investigación y desarrollo: Todo lo que la empresa haga en Investigación y desarrollo repercute en la productividad.

La vida de la planta y equipo: Cuanto mayor sea el tiempo de vida menos es la modernización lo que afecta a la productividad.

En un análisis realizado por se relaciona a la productividad con otros elementos que comprenden la administración (Pérez, 2013) nos indica que.

La meta de los administradores es crear superávit, productividad, lo que implica eficiencia, eficacia, y efectividad...La productividad se resume como la resultante que existe entre los productos y los insumos que se han usado para su en otras palabras $Productividad = \frac{Resultados}{Insumos}$ (periodo de tiempo dado, calidad), la productividad implica que debe existir eficiencia, eficacia y efectividad.

La relación resultado/insumos unidos a la eficiencia y eficacia obligan a toda gestión que busque la productividad a tener una gestión adecuada de costos siendo este, otro elemento más que se debe tener en cuenta entre los componentes que deben obligatoriamente estar presentes en la estrategia de toda organización que tiene como meta ser altamente productiva.

En relación a la productividad y después de los conceptos que ya se han adherido, en una publicación de la Universidad La Sabana de Colombia indexada en la base de datos Scopus (Herrera, 2016) encontró que.

La certificación BASC que es una poderosa herramienta para combatir y prevenir el lavado de activos en las empresas tiene un efecto directo sobre la productividad de las PYMES en Colombia, mediante una técnica de discriminación entre dos grupos de empresas que se había certificado y empresas que no, se logró conocer que las empresas del primer grupo experimentaron un significativo incremento en utilidad bruta, valor de funcionamiento y capital de trabajo, aquellas del segundo grupo mostraron significativas diferencias en deterioro de estos beneficios (p6).

En este estudio encontramos el significativo resultado que puede obtener una empresa al estar segura que sus capitales provienen de personas que no están inmiscuidas en el lavado de activos y que esto tiene un efecto directo en la productividad.

Otro de los factores que contribuyen con la productividad es la obtención de la certificación ISO 9001, aun dentro de los periodos de crisis económica tal como da cuenta un estudio de (Brotos, 2016) por parte de la Universidad Miguel Hernández de España en un artículo indexado en la base Scopus en la que se manifiesta.

Los resultados han arrojado que en todos los casos analizados en que se aplicó un certificación ISO 9001 en las PYMES que fueron parte del estudio, estas incrementaron su valor empresarial al mercado en los dos casos planteados que fueron antes de la crisis económica y durante el desarrollo de la crisis (p9)

En un estudio similar (Rivera-Huerta, López, & Mendoza, 2016) en la revista de la UNAM de la base de datos Scopus indica.

El proceso de formalización es el primer paso para que las PYMES y las empresas del sector informal desarrollen estrategias que apoyen a la productividad, durante años las principales teorías y estudios se han encargado de analizar las grandes corporaciones dejando de lado el sector de las pequeñas y medianas organizaciones en la economía

Comparando con los objetivos del estudio actual debe considerarse que estrategias se deben implementar para la formalización total de las PYMES manufactureras relacionando el análisis costo – beneficio de estas acciones.

COMPETITIVIDAD

Para hacer un análisis de la competitividad es necesario mirar hacia los conceptos con los que ha contribuido el padre de la competitividad de la era post moderna y considerado por muchos la mente más brillante del mundo en tema empresariales (Poter, 2009)

La competencia es una de las fuerzas más poderosas de la sociedad para avanzar en muchos ámbitos del ser humano, es aplicable a las empresas que luchan por el mercado y a los países que luchan por los efectos de la globalización, a las sociedades y a toda organización como ente que necesita una estrategia, ya que la competencia se ha intensificado tanto en fuerza como en alcance geográfico, tanto que los países hoy compiten para mantener su prosperidad actual antes que aumentarla. (p11)

La competitividad tienen su inicio o su necesidad en la competencia que se ha intensificado, que es cada vez más feroz, compiten más entes por una menor porción del mercado, de la misma forma no se compite ya por ser más, sino que en algunos

caso lo mejor que se puede planificar es mantenerse. Con ese escenario las empresas y organizaciones de todo tipo, incluso los países deben aprender a ser competitivos y mantenerse en el mercado en que la constante es el cambio y el cambio ya no se circunscribe solamente a nivel financiero sino en las hegemonías y los principios hegemónicos que ejercen presión sobre los precios, la calidad, la moneda y los mercados en general.

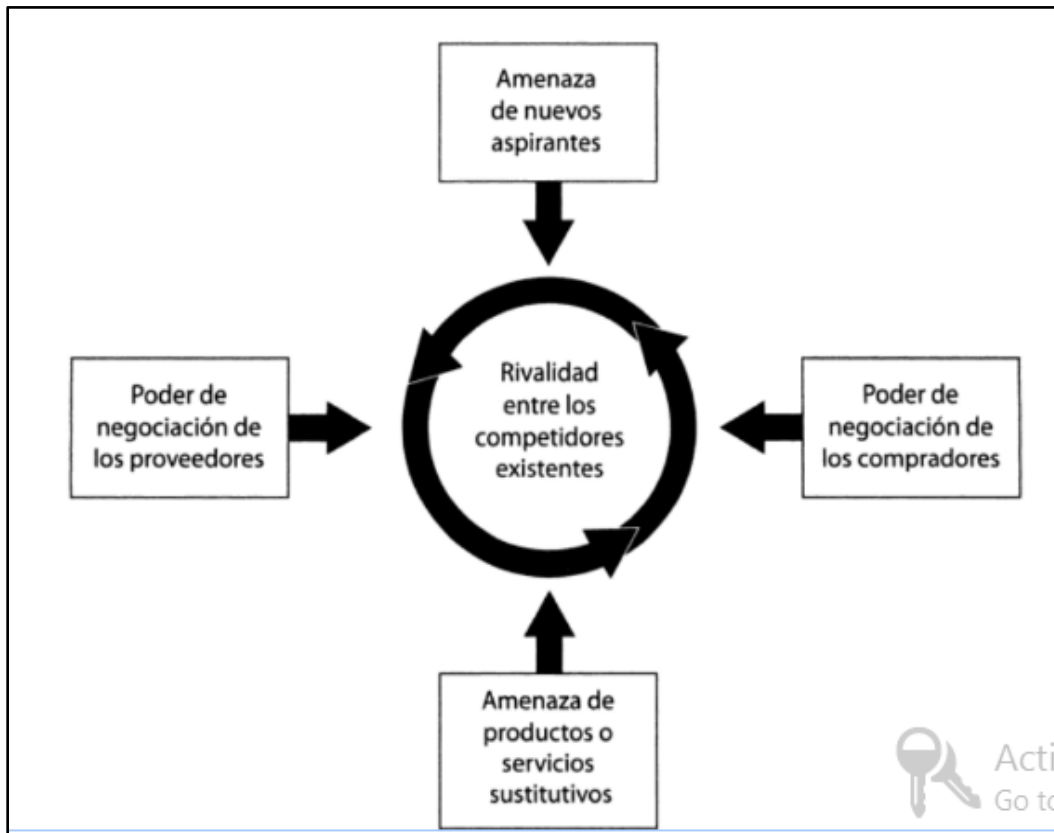
Interpretando el concepto de Porter la competitividad es la capacidad de las empresas, naciones y organizaciones de todo tipo en generar las estrategias y productos necesarios para mantenerse en el mercado y luego buscar mejores resultados de los acostumbrados en un mundo que ha globalizado la lucha por los mismos recursos escasos.

Cómo ser competitivo

Porter recomienda que la competitividad inicie por el análisis de todo el entorno que está luchando alrededor de la organización por una porción del mercado, que tenga el poder de entrar a competir en el mercado actual o que en algún momento pueda desarrollar la idea de negocio similar y casarnos problemas, para ellos propone el análisis de cinco fuerzas que se proponen como lo indica la figura número 2.

Cuadro N.-2

Análisis de la fuerzas de Porter



Fuente: Ser competitivo Michael Porter

Los nuevos aspirantes al mercado son aquellas empresas que pueden desarrollar en cualquier momento la misma idea de negocio que la que una organización lleva actualmente a cabo, Los competidores se relaciona con aquellas empresas que ya compiten y pueden establecer condiciones como precio, presupuestos, cupos y cambiar las reglas del juego en cualquier momento, de la misma forma existen amenaza de productos sustitutos, que cumplan la misma función que los que la organización ofrece pero se diferencie de laguna forma que los consumidores lo prefieran, los proveedores también pueden ejercer un poder al acaparar el mercado o ejercer monopolio e imponer reglas del juego que pueden afectar la rentabilidad, además de la ya conocida rivalidad entre competidores existentes que es la ocupación inmediata por logra la competitividad.

Después de todo este análisis recomienda (Poter, 2009)

Comprender las causas subyacentes revela los orígenes de la rentabilidad actual de la industria a la vez que le permita anticipar la competencia y rentabilidad a lo largo del tiempo, estableciendo una estructura saludable ... esta comprensión también es fundamental para posicionarse estratégicamente de una manera efectiva, para defenderse de las fuerzas competitivas y moldearlas a favor de la empresa(33)

Para finalizar con el concepto conocer las fuerzas que compiten y su capacidad de hacer daño a la estrategia propia y aprender a moldearlas a favor de la organización propia son las claves que el autor recomienda.

EFICIENCIA EMPRESARIAL

Eficiencia

Posiblemente este concepto ha sido generalizado y muchas veces mal interpretado, las definiciones que se han hecho con respecto a la eficiencia ponen en evidencia que parte de la estructura del problema del tejido empresarial es la ausencia de una conceptualización de estos criterios básicos, para aclarar el tema se ha revisado el punto de vista que al respecto sostiene (Gracia, 2004).

Cuando se habla de eficiencia lo que falta por definir es que se entiende por eficiencia y como se mide esa eficiencia, sino se realizan estas dos tareas difícilmente se podrán plantear el tema y definir cómo se va a ejecutar el proceso, adaptarse y como resolver el problema económico que se está suscitando(p156)

De manera que no es un enunciado general, cuando se habla de eficiencia primero se debe mencionar que es lo que espera la empresa, por consiguiente cuál es el concepto de eficiencia que va manejar la organización y sobre todo como se la va a medir y calificar, todo esto debe tener como objetivo principal encontrar una solución al problema económico presentado, en el caso de las PYMES manufactureras hay que adaptar el termino y saber los objetivos de estas, el modelo de gestión y el modelo económico para poder concretar con exactitud que se va a plantear como concepto de eficiencia.

En su estudio de la Universidad Francisco Ibáñez de Chile indexado en la base de datos Scopus (Chisari, 2016) afirma que.

El acceso a los mercados de capitales está supeditado a las empresas con una mayor formalización de la que cuentan las PYMEs y que emprender el camino a la formalización puede ser de gran costo para este tipo de empresas pequeñas y medianas, el modelo que se implementó para dar acceso a los mercados de capitales calculó los costos de la formalización además de conocer que se generaron mayores ingreso sy mayores plazas de empleo como resultado.

Otro mecanismo para dotar de eficiencia empresarial en el área financiera es que las empresas medianas y pequeñas cuenten con acceso a los mercados de capitales, tomando en cuenta que el precio de este acceso es la formalización que se debe adoptar en mayor grado a fin de tener los requisitos para acceder.

Además otro tema digno de evaluar es la eficacia en las empresas, la cual denota la consecución de los objetivos trazados con un desempeño eficiente, en un estudio realizado en Chile del que da cuenta la base Scopus acerca de los factores que vuelven relativamente eficaces a ciertas empresas se discrimino las empresas eficientes y las ineficientes, se separaron las empresas por tamaño, actividad

económica, número de empleados entre otros, de manera que (Madalfi, 2015) sostiene que.

Se logró determinar que las empresas eficaces y eficientes tienen bajo costos fijos y que esto se logra alquilando los bienes fijos a utilizar en el proceso, el resultado es grandes volúmenes de ventas con bajos volúmenes de compras y gastos, salarios más altos a una fuerza de trabajo más pequeña y mejor especializada y más productiva.

De estas afirmaciones se desprende que los costos son decisivos en la determinación de la eficiencia o eficacia de una organización, que los salarios pueden ser altos y seguir siendo eficaces siempre y cuando la fuerza laboral sea pequeña, especializada y productiva, lo que también se obtiene de la sub contratación outsourcing

COSTOS

El concepto de costos es tan antiguo como la humanidad, ya desde el principio de la existencia la biblia dice que a Adán se le indicó que debía comer con el sudor se du frente y se le dio otras indicaciones adicionales que le indicaron que mantenerse en esta tierra le significaría un costo, que en ese momento no era monetario pero que se refería al trabajo y sacrificio que debía de hacer para que la tierra produzca lo necesario para satisfacer a él y su familia.

Luego las sociedades primitivas empezaron a hacer intercambio de sus productos para lo que era menester que se evalúen los costos de producción de cada uno de ella para poder intercambiarlo con otro de igual valor y necesidad.

El costo es el esfuerzo y los recursos utilizados para lograr un producto o servicio ya sean estos trabajo, salarios pagados por horas de trabajo, materiales de

todo tipo, costos intangibles y demás demandas de la actividad industrial, comercial o de servicios, a criterio de (Billene, 2010) “hay palabras que se han utilizado como sacrificio, esfuerzos, riesgos, aprovechamiento etc., ... es inevitable no relacionar la palabra costos con escasas, cuando hablamos de costos hablamos de cosas escasas.(p84).

Cómo gestionar los costos

Los costos se trasladan directamente al cálculo de los resultados finales de los procesos, de ahí parte la necesidad de establecer una gestión auténtica de costos en la que estratégicamente se busque (Tanaka & Yoshikawa Takeo, 1997).

Es comparativamente fácil para un directivo provocar un impacto en costos y beneficios reduciendo los gastos discrecionales, cambiando las políticas de asignación de costes en los periodos contables, no se debe incurrir en el error de disminuir costes en publicidad, información, investigación y desarrollo, si bien es cierto esto tiene un efecto inmediato en los beneficios largo plazo con latamente perjudiciales (p2)

El control de los costos, la asignación y dejar de lado la idea que toda reducción de costos será benéfica para la empresa en cuestión de rentabilidad es la clave para una gestión efectiva de este rubro, a la hora de planear esta gestión es mejor tener en cuenta el concepto que diferencia la creación de valor de la rentabilidad.

Los problemas de costos que enfrentan las PYMES

Desempeño laboral del talento humano

Se llama así a la forma en que los colaboradores afrontan sus responsabilidades usando la suma de sus competencias, aptitudes, actitudes y que se mide de manera

cuantitativa y cualitativa, se lo suele relacionar con la capacidad intelectual y los conocimientos adquiridos sin embargo (Jiménez, 2004).

Existe una falsa creencia que vincula directamente las capacidades intelectuales con el desempeño laboral pero se ha demostrado en estudios que el 60% de las habilidades que se necesitan para un desempeño laboral eficaz son de naturaleza emocional, por lo que se puede inferir que las habilidades de naturaleza emocional son dos veces más importantes que el coeficiente intelectual y la experiencia (p89)

Se adiciona al concepto el hecho que para mostrar un desempeño laboral exitoso son necesarias las habilidades de tipo intelectual pero aún más lo son las emocionales, dejando claramente explicado la necesidad de los análisis de carácter psicológicos para quienes desean desempeñar un cargo en las organizaciones.

Factores que afectan al desempeño laboral

Si el desempeño es el resultado de las competencias emocionales y las competencias intelectuales, es necesario saber la proporción en que estas deben estar presentes en un individuo para que tenga más posibilidades de tener éxito, todo empieza con una selección técnica y adecuada del personal, por otro lado es necesario gestionar de manera adecuada al personal que ya forma parte de la organización proporcionándole un buen clima laboral y de los factores necesarios para que se sienta parte de ella, en una acotación de (Jiménez, 2004) se menciona los siguientes principios para un buen desempeño.

Lograr un buen desempeño es uno de los mitos que los directivos de las PYMES se han estado preguntando durante muchos años, no hay una varita mágica para lograr un excelente desempeño laboral, pero en esta era del desarrollo del talento humano se han hecho muchos avances y estudios que indican pauta a seguir para mejorar el desempeño del talento humano en las empresas.

Para un desempeño superior solo se necesitan tener que seamos fuertes en por lo menos seis competencias repartidas en las cinco regiones de la inteligencia emocional, en otras palabras no hay una sola forma ni un único camino para lograr un buen desempeño... sin embargo hay cargos que necesitan competencias muy concretas las que pueden variar a medida que ascendemos de puesto o cambiamos de entorno laboral (p91)

El desempeño laboral en las PYMES que regularmente son empresas que están en proceso de consolidación es el factor determinante entre el éxito o fracaso (Chiavenato I. , 2008) manifiesta “Las personas son las gestoras del éxito y fracaso de una empresa”.

Un factor que determina la productividad y competitividad de las PYMES definitivamente es tener a las personas adecuadas para cada puesto, con la remuneración adecuada, con una planificación adecuada de Talento Humano y con la diferencia que hace tratar a las personas como socios y no como recursos.

GESTIÓN

La gestión es el motor principal de las actividades de una empresa, es encargada de que la planificación, organización, ejecución y control pasen de ser la letra muerta en un plan, a actividades sinérgicas con el fin de lograr las metas y objetivos, se considera importante y muy acorde con el presente trabajo la definición presentada por el portal de términos de administración y economía (Definición ABC, 2016)

La gestión es una actividad realizada por diferentes individuos como directores, gerentes, consultores, y otros con el fin de mejorar la productividad y competitividad de la empresa, en esta gestión no solo se debe buscar hacer las cosas mejor sino también hacer las cosas correctas, para que estas tengan directa influencia en el éxito empresarial.

La relación que tiene la gestión con la productividad y competitividad es directamente proporcional tomando en cuenta que durante la puesta en marcha del proceso administrativo se deben hacer las cosas correctas que se alineen con los objetivos trazados por la organización.

Importancia

Del mismo concepto que se ha analizado, se puede partir para medir la importancia de la gestión, sobre todo si es en las PYMES que es el objeto de estudio del presente trabajo de investigación, es factible analizar la opinión de (López, Montes, & Vasquez, 2014)

La creatividad y la creación de conocimiento que sea útil requiere rutinas junto a la continuidad de una gestión dentro de la empresa es consecuencia de un trabajo duro y sistemático que trae el aprendizaje continuo, naturalmente con imaginación, invención e intuición (p84)

La gestión es colocada como el eje de la generación de los elementos que combinan conocimiento y creatividad y adjetivada como trabajo duro y sistemático, en lo que se puede visualizar la importancia de la gestión y que esta gestión vaya encaminado a producir lo necesario para la consecución de objetivos, en el ámbito de la importancia y repercusión de una buena gestión.

Según (Maella, 2008) menciona “Gestionar genera compromiso e ilusión entre los colaboradores logrando que sus colaboradores se comprometan mediante su ejemplo” (67), la gestión genera productividad cuando está enfocada en potenciar la capacidad de las personas para que ellos se empoderen de las metas, esto coloca al arte de gestionar eficazmente en el centro de la atención de toda organización que desee alcanzar la productividad.

Cómo gestionar adecuadamente a las empresas

No se trata de simplemente hacer algo para estar ocupados dirigiendo, controlando o ejecutando, se trata que la gestión sea el hilo conductor de las ideas y objetivos hasta el corazón de los colaboradores, la premisa debe ser el estar conscientes que cualquier estrategia, por bien escrita que esté, finalmente va a caer en manos de un colaborador que va a tener que aportar con su contingente para la ejecución, en este aspecto acotó (Maella, 2008).

Un directivo que desea además ser líder debe ser capaz de comprometer a sus colaboradores para llevar adelante el proyecto de la empresa, en esto radica el secreto las personas comprometidas rinden más que aquellas que no lo han hecho aún, ya que el compromiso hace que sientan la organización como suya y eso hace que trabajen con fuerza, interés y dedicación, esto se convierte en una verdadera ventaja competitiva (p66)

La forma adecuada de gestionar empieza y termina por el talento humano, la forma en que el directivo es ejemplo de compromiso, cumplimiento y desarrollo para su staff es de manera indiscutible la forma en que el talento humano tomará el reto planteado.

Instrumentos o herramientas de gestión

La gestión se vale de instrumentos para conseguir los objetivos, para la agrupación (PYMES y Autónomos, 2010) los principales instrumentos a corto plazo son: “balance de situación, la elaboración de presupuestos. Elaboración de informes coyunturales y el análisis de tendencias.”

Para la planificación a corto plazo la gestión utilizará herramientas que dejen ver más que todo las cuestiones coyunturales, dejando para la planificación a largo plazo las herramientas estructurales como lo afirma (PYMES y Autónomos, 2010).

Es necesario hacer una planificación de las inversiones, previsión de las necesidades financieras. También debemos considerar que durante el desarrollo normal de la actividad empresarial se hace necesaria la recopilación y tratamiento de una gran cantidad de información. Esta irá aumentando con el tiempo, por lo que debemos instrumentalizar los canales de información adecuados a las necesidades de la empresa, esos canales deben contemplar la información de (p1)

Un estudio realizado por la CEPAL demostró, basado en una muestra de empresas PYMES de 10 países latinoamericanos, México, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile, Brasil, Uruguay y Argentina que el peso relativo en la economía de las PYMES es importante, dependiendo del tamaño de cada país. (CEPAL, 2013)

En los países Argentina, Brasil, México, considerados grandes, las PYMES tienen una participación importante en el sector económico, fundamentalmente en textiles, ropa y productos alimenticios. En los países Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, denominados de tamaño medio, la participación de peso se refleja de forma directa en las empresas alimenticia y químicas. Por otra parte en los países Costa Rica y Uruguay, considerados pequeños las PYMES tienen impacto en la producción de alimentos y en la producción industrial.

El Social Science Research Network (SSRN) por sus siglas en inglés publicó un estudio realizado en América Latina en el que se analiza la implementación de las TIC en las PYMES en América Latina y la incidencia que tienen en la competitividad de este tipo de empresas en la que se menciona que tras un análisis de estas variables es

necesario establecer estrategia que conduzcan a cambios en la adquisición de recursos y bienes que aporten con la productividad (Moncada N., 2013)

Además de involucrar a las TIC's y relacionarlas con las PYMES, esta publicación tiene importancia porque analiza las variables de productividad y competitividad haciendo la recomendación de ajustar la estrategia para que estos dos factores se incrementen.

Sin embargo en estudios hecho en Ecuador publicador por SSRN (Barriga-Manrique, 2009) encontró que unos de los desafíos para la competitividad y productividad de las PYMES en Ecuador es el tiempo de maduración y el tiempo de puesta en marcha de estas, por ejemplo en Ecuador el 31.7% de las nuevas PYMES tardan entre 3 y seis meses en hacerlo, en otros países de la región solamente el 31.2% lo hace teniendo un tiempo de 3 meses para los otros casos, en la maduración del proyecto existe un tiempo de uno y tres años en lo que Ecuador está a la par de sus vecinos de la comunidad Andina

PYMES

PYMES Manufactureras

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor.
- ✓ Agricultura, silvicultura y pesca.

- ✓ Industrias manufactureras.
- ✓ Construcción.
- ✓ Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- ✓ Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- ✓ Servicios comunales, sociales y personales.

El sector manufacturero de las PYMES tienen un rol importante dentro de la economía del país, su desarrollo genera ingresos y a su vez crea fuente de empleo en los procesos de producción y las actividades relacionadas con el comercio, el dinamismo del sector manufacturero de las PYMES se ha incrementado últimamente y en especial durante los últimos años.

De acuerdo a la investigación orientada a la fabricación de las PYMES manufactureras del Ecuador la misma que se encuentra publicada en la página, web, del INEC se encontró la siguiente información acerca de las PYMES manufactureras del Ecuador.

Las PYMES se caracterizan por el uso intensivo de la mano de obra, escaso desarrollo tecnológico, baja división del trabajo, pequeño capital, baja productividad e ingreso, reducida capacidad de ahorro y limitado acceso a los servicios financieros y no financieros existentes.

En Ecuador, de acuerdo con el vigente régimen legal: la ley de la Comunidad Andina de las PYMES, la Ley de Fomento Artesanal y la Ley de Fomento de la Pequeña Industrias, se estructura una clasificación en la cual, se destaca por su tamaño, las empresas tienen las categorías siguientes:

Tabla N.-2
CLASIFICACIÓN DE LAS COMPAÑÍAS

EMPRESA	EMPLEADOS	MONTO ANUAL
Microempresas	1-9	\$ 100.000
Pequeña Industria	10-49	\$ 100.001 – 1000.000
Mediana Industria	50 – 199	\$ 1000.000 – 5000.000
Grandes empresa	200	\$ 5000.001

Fuente: Comunidad Andina de Naciones CAN
Elaborado: La Autora

El Gobierno estableció en 2009, en el Plan Nacional de Desarrollo, la necesidad de generar una estrategia para el desarrollo endógeno, que permita “un nuevo modo de generación de riqueza y redistribución para el Buen Vivir”.

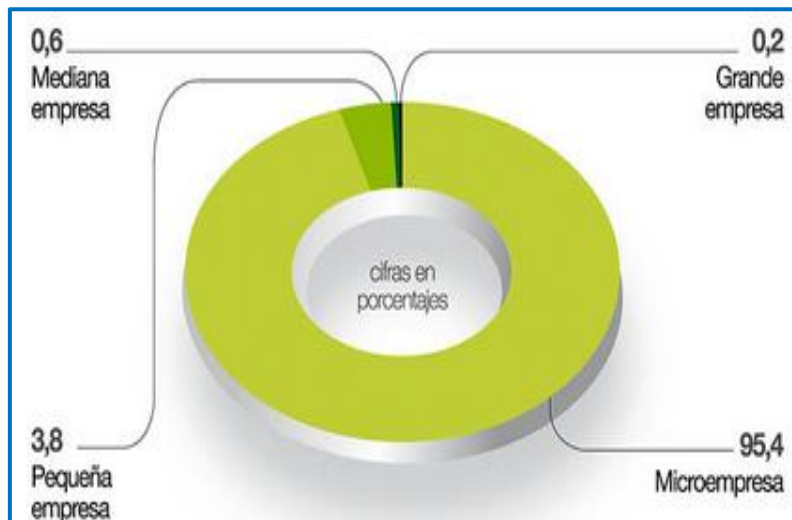
Las PYMES en Ecuador tienen un enorme potencial para generar producción, empleo e ingresos y podrían constituirse en el motor del desarrollo del país, alcanzando mayores niveles de participación en el mercado internacional (Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro), 2013).

De hecho, las PYMES son claves para el desarrollo y dinamismo del país, pero este sector enfrenta desafíos no solo para exportar, sino para mejorar su productividad y competitividad de las empresas manufacturera.

Según el último Censo Económico de 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), del total de empresas en el país, el 95,4% corresponde a microempresas; el 3,8%, a pequeñas; el 0,6 %, a medianas; y, el 0,2%, a grandes. (Grafico 1)

Gráfico N.-1

Distribución de empresas en el país según su tamaño



Fuente: Censo Económico 2010

Elaborado: Observatorio PYMES de la UASB

Es decir, el Ecuador es un país de PYMES, la pequeña industria ecuatoriana cuenta con un sin número de potencialidades que son poco conocidas y aprovechadas.

Principalmente se refieren a lo siguiente:

- ✓ Son factores claves para generar riqueza y empleo.
- ✓ Al dinamizar la economía, diluye los problemas y tensiones sociales, y mejora la gobernabilidad.
- ✓ Requiere menores costos de inversión.
- ✓ Es el factor clave para dinamizar la economía de regiones y provincias.
- ✓ Tiene posibilidades de obtener nichos de exportación para bienes no tradicionales generados en el sector.
- ✓ El alto valor agregado de su producción contribuye al reparto más equitativo del ingreso.
- ✓ Mantiene alta capacidad para proveer bienes y servicios a la gran industria.
- ✓ Es flexible para asociarse y enfrentar exigencias del mercado.

Así, mismo las PYMES ecuatorianas cuentan con un sin número de debilidades como son las siguientes:

- ✓ Insuficiente y/o inadecuada tecnología y maquinaria para la fabricación de productos.
- ✓ Insuficiente capacitación del personal.
- ✓ Insuficiente cantidad productiva, baja calidad de la producción.
- ✓ Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en otros países.
- ✓ Falta de crédito, con altos costos y difícil acceso.
- ✓ Producción se orienta más al mercado interno.
- ✓ Incipiente penetración de PYMES al mercado internacional.
- ✓ Ausencia total de políticas y estrategias para el desarrollo del sector.
- ✓ Son insuficientes los mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología.

De esta manera se presenta una imagen que se tiene actualmente de las PYMES en el Ecuador, ya que no están en capacidad de competir con las grandes industrias y a su vez con el mercado internacional, de esta forma las empresas manufactureras no están en capacidad de exportar.

1.4. Marco Conceptual

Competitividad: Es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados nacionales e internacionales. (Quiñónez Cabeza & Parada Gutiérrez, 2013).

Nos permite enfocarnos en el análisis del mercado en el cual se encuentra la empresa para desarrollar ventajas comparativas las cuales le permitan alcanzar, mantener y mejorar la posición de la organización en el entorno socio-económico.

Productividad: Es la relación que existe entre la cantidad de insumos necesarios para producir un determinado bien o servicio y los resultados obtenidos. (Münch, 2010).

Determina el nexo que existe entre el nivel de producción y los insumos que se utilicen para la creación de los determinados productos que se oferten en una empresa y del análisis obtenido entre estos dos factores se determinara si la empresa obtiene la productividad deseada y este resultado les permita ubicarse en una mejor posición en el mercado frente a la competencia.

Eficiencia: Es la relación entre costos y beneficios, o sea, una relación entre los recursos aplicados y el producto final obtenido, es la razón entre el esfuerzo y el resultado, entre el egreso y el ingreso, entre el costo y el beneficio resultante. (Chiavenato I. , 2011).

Consiste en el logro de las diferentes metas que se ha propuesto una organización utilizando los medios disponibles de forma racional; es decir en el menor tiempo posible y con el mínimo uso de los insumos lo que favorece a la empresa porque se logra optimizar los recursos.

Procesos: Medidas y actividades interrelacionadas realizadas para obtener un conjunto específico de productos, resultados o servicios. (Rivera Martínez & Hernández Chávez, 2010).

Actividades planificadas que implican la colaboración de un grupo de personas y de recursos que posee la organización para lograr mejoras en el aspecto productivo y así conseguir los objetivos previamente planificados y obtener la rentabilidad deseada por la empresa.

Gestión Es dirigir, administrar los recursos, lograr los objetivos y metas propuestos. Lo anterior exige coordinar y motivar, articular adecuadamente tanto a las personas como a los recursos materiales de una organización. (Román, 2012).

Es el debido control y ejercicio de responsabilidades sobre los procesos de la organización; es decir que se busca lograr el correcto manejo de cada una de las actividades que se realizan con el objetivo de lograr que exista un uso eficaz y eficiente de cada recurso que posee la organización.

Proceso de Gestión: Se define como una forma de enfocar el trabajo, donde se persigue el mejoramiento continuo de las actividades de una organización mediante la identificación, selección, descripción, documentación y mejora continua de los procesos. (Pepper Bergholz, 2011).

Calidad: Implica la satisfacción de las expectativas del cliente mediante el cumplimiento de los requisitos. (Münch, 2010).

Es un factor indispensable que toda organización siempre debe de mantener; es decir debe de existir calidad en cada uno de los procesos que se realicen para que al momento de entregar un producto final este cumpla con las expectativas del cliente y de la misma manera debe de ser cuando se oferta un servicio para que estos sean para que estos sean percibidos de manera satisfactoria por el consumidor final y el mercado.

Sostenibilidad: Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. (Eco Inteligencia, 2013)

Las empresas para mantenerse en el mercado deben de tener un equilibrio en su economía, en el manejo de sus recursos y sobre todo en sus procesos ya que estos

son los que contribuirán al desarrollo y mejora de la organización permitiéndoles de esta forma ser una empresa competitiva en el sector en el cual desarrolle su actividad comercial.

Crecimiento empresarial: Se puede alcanzar a través de diferentes vías de desarrollo. La vía más usual para alcanzar el objetivo del crecimiento es la de tratar de obtener la mayor rentabilidad posible de los recursos internos de la empresa, a través del aumento de la productividad. (Martínez Rodríguez, 2010).

Las organizaciones buscaran distintas formas de poder obtener un crecimiento empresarial frente a la competencia, una de estas puede ser mediante la optimización de los recursos que se posee buscando incrementar los niveles de producción y así generar mayor rentabilidad para la organización.

Desarrolló empresarial: La innovación lleva a la economía a nuevos niveles y el desarrollo empresarial es la cuna de la innovación. Esto se aplica si la innovación resulta en la formación de una nueva organización o en la expansión de una organización existente. (Chestnut, 2010).

En el mundo actual la innovación es un factor que influye en el desarrollo empresarial de toda organización debido a que en el mercado actual existe competencia en cuanto a los productos o servicios que se ofertan, es por esta razón que se debe de buscar invertir en la innovación no solo en los productos o servicios sino también en los procesos y en la forma de brindar la atención al cliente, para que así de esta forma la empresa pueda captar más mercados e incrementar sus niveles de rentabilidad.

Asociatividad: Es un proceso que pretende la cooperación inter-empresarial (organizaciones - instituciones) con el objetivo de mejorar la gestión, la productividad y la competitividad en la época de la globalización. (Julián, 2011)

En la actualidad las organizaciones e instituciones trabajan de manera coordinada buscando mejorar la calidad ya sea en los servicios o productos ofertados en el mercado con el objetivo de que ambas obtengas los beneficios deseados y se le pueda brindar una mejor atención al consumidor final.

1.5. Fundamentación Legal

Según en el libro III Del Desarrollo Empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción. Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Capítulo II de los Órganos de Regulación de las PYMES. Nos indican en el Art. 54 Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las Políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de PYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes.

Así mismo en el Capítulo III de los Mecanismos de Desarrollo Productivo del Art. 55 Compras públicas.- Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de Inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las PYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes.

En las mismas condiciones nos indican el Capítulo IV del Registro único de PYMES y simplificación de trámites en el Art. 56 del Registro Único de las PYMES.- Se crea el Registro Único de las PYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Según el título II de la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción del Art. 59 el objetivo de democratización en la política de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos.

Del financiamiento y del capital que nos indican el Art. 63 del Registro de las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como PYMES y reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de PYMES.

Así mismo el art. 64 de las Garantías de la autoridad reguladora financiera establecerá un régimen especial de garantías para el financiamiento privado y público de las PYMES, y para el desarrollo de iniciativas de capital de riesgo, tanto públicas como privadas.

Para fomentar el Fondo Nacional de Garantías se crea el fondo nacional de garantías, de carácter público, para facilitar el acceso de las PYMES al financiamiento de sus actividades. Para efectos financieros, las garantías que respaldan este fondo serán consideradas como garantías autos liquidables y cuya cobertura respecto del crédito garantizado será de uno a uno. El Fondo formará parte del sistema de garantía crediticia del Ecuador, bajo la regulación de la Superintendencia de Bancos y Seguros. La operatividad de este fondo será determinada en el reglamento.

Normativa para PYMES reguladora del mercado de valores desarrollará una normativa especial para el acceso individual y asociativo de las PYMES, al financiamiento a través del mercado de valores. Los inversionistas institucionales públicos determinarán una normativa especial y facilitadora que permita la compra de los títulos de valor generados por las PYMES.

La ley de Compañías Art, 20 Expresa que las compañías establecidas en el Ecuador, sometidas a la custodia y control de la Superintendencia de Compañía, remitirán a esta, el primer cuatrimestre de cada año: Copias legalizadas del balance

general de cada año, del estado de resultados, además de los informes de la administración y representantes legales, accionistas o socios y otra información que se observaren en el reglamento remitido por la Superintendencia de Compañías.

El Servicio de Renta Internas (Servicio de Rentas Internas, 2013) ha establecido el criterio para usarse como definición de PYMES desde el punto de vista tributario.

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor.
- ✓ Agricultura, silvicultura y pesca.
- ✓ Industrias manufactureras.
- ✓ Construcción.
- ✓ Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- ✓ Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- ✓ Servicios comunales, sociales y personales.

Importancia de las PYMES

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Tratamiento tributario de las PYMES

Para fines tributarios las PYMES de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en personas naturales y sociedades. De acuerdo a cual sea su caso Ud. podrá encontrar información específica para cumplir con sus obligaciones tributarias escogiendo las opciones Personas Naturales o Sociedades.

Plan Nacional del Buen Vivir

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son importantes para la economía de las ciudades; por ello, el gobierno a través de sus programas ofrece apoyo mediante el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, el mismo que está en las políticas y lineamientos que se enmarcan en el desarrollo de estas PYMES. A continuación se exponen los objetivos que buscan impulsar a este sector empresarial:

Fondos Crediticios del Estado

La Corporación Financiera Nacional (CFN) puso en marcha un plan de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) como parte del Programa Progresar, en este momento la (CFN) tiene firmado el Convenio Marco que participan con 15 entidades financieras.

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis General

Una estrategia de gestión y su impacto en las PYMES manufactureras del cantón Milagro 2015, a través de una encuesta, para contribuir con la competitividad basada en el diseño de controles internos dirigidos a insumos y personal.

1.6.2. Hipótesis Específicas o Particulares

La actual gestión sobre la eficiencia empresarial influye en forma directa en el alto nivel de costos de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015.

La motivación del personal incide en potenciar el desempeño del talento humano de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015.

El actual control de inventario influye negativamente en el control sobre el ingreso y salidas de las materias primas en las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015

Las fuentes de financiamiento a las que tienen acceso las PYMES manufactureras del cantón Milagro inciden en la escasa adquisición de la tecnología de punta.

Conclusiones Parciales

Al analizar el capítulo I, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

Las PYMES son el motor del desarrollo de los países que aún se encuentran en vías de convertirse en países emergentes, por lo tanto de la eficacia de su gestión para ser productivos y competitivos se deriva el desarrollo y dinamización económica que estas produzcan tanto en generación de empleo como en generación de recursos al erario nacional.

La gestión administrativa es una variable que afecta directamente a la productividad y competitividad de las PYMES, no se trata solo de hacer cosas bien is no que las decisiones y lo que se haga sea lo correcto que guíe a la organización a los

objetivos, dentro de esta gestión se incluye el talento humano, costos, existencias, finanzas.

La productividad y competitividad se alimentan de la eficiencia empresarial, lo que una vez lograda la productividad conduce a la eficacia que hace a las empresas más competitivas dentro del mercado, estos dos factores que son la competitividad y la productividad tienen que ser gestionadas desde el punto de vista analítico, como aconseja Porter hay que saber analizar las fuerzas y moverlas a favor de la empresa que estamos gestionando.

La gestión de costos pro año relegada por los directivos en la empresa tradicional es de fundamental importancia en competitividad y productividad de las PYMES, sin embargo no hay que planear los costos desde el enfoque de racionar todo lo que signifiquen erogaciones de efectivo, sino más bien cuidar que con los costos gestionemos desarrollo.

CAPÍTULO II

METODOLÓGICO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de la investigación es no experimental, de tipo transeccional o transversal, centrándose netamente en un estudio descriptivo; así se complementa la estrategia que permitirá recabar la información certera sobre las variables en análisis, bajo un esquema de enfoque cuantitativo que permita llegar a los fenómenos sin alterar su realidad; esto dará paso a eliminar interpretaciones subjetivas, a través de respuestas directas de quienes están siendo afectados por las variables de investigación.

Investigación no Experimental

Estudios que se realizan sin la manipulación de deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Se ha manejado este tipo de diseño a través del análisis de las variables dentro del contexto en que se desenvuelven, sin manipulación de ellas, a fin de un tratamiento profundo que se describe por medio de las técnicas e instrumentos de investigación.

Investigación transeccional

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su

incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

2.2. Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva

Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

El estudio describe en forma detallada las propiedades y características sobre gestión, motivación, control de inventario y fuentes de financiamiento que afectan a las PYMES manufactureras del cantón Milagro, incidiendo en costos, desempeño del talento humano, control de materias primas, uso de tecnologías; factores que en su conjunto determinan si son productivas y por ende si se encuentran bajo características de competitividad que les permita enfrentar los requerimientos de un siglo marcado por la globalización y la generación de ventajas competitivas, para mantener actividades productivas sostenibles.

Selección de la muestra

Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

2.3. Tipo de muestra

2.3.1. Muestra probabilística

En la muestra probabilística todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Se ha empleado este tipo de muestra al escoger de forma objetiva y sin ningún tipo de exclusión a los objetos de estudio (PYMES Manufactureras del Cantón Milagro), a fin de evitar sesgos o interpretaciones subjetivas que terminen entorpeciendo el proceso de investigación.

En síntesis, en el presente estudio la muestra equivale a la tabla de la población de estudio debido al tamaño que esta representa.

2.4. LA POBLACION

Característica de la Población

La población a estudiar está dirigida a las Pymes Manufactureras del Cantón Milagro, Provincia del Guayas, la misma que suman un total de 5 empresas del sector a estudiar, de acuerdo a datos del último censo 2010 realizado por el personal INEC.

A continuación se detallan estas empresas:

- ✓ Codana
- ✓ Ecoelectric

- ✓ Valdez
- ✓ Pasteles y Asociados
- ✓ Alumec

Cuadro N.-3
CARACTERISTICA DE LA POBLACION

CEPAL/CELADE Redatam+SP 1/16/2014

Base de datos
CENSO ECONOMICO

Área Geográfica
INLINE SELECTION

NOMBRE DE CANTON	SECTORES	PEQUEÑAS			MEDIANAS			TOTAL
		10 - 49	50 - 99	100 - 199	100 - 199	200 - 499	500 - 999	
MILAGRO	Manufactura	4	-	1			5	
	Comercio	34		1			35	
	Servicios	57		4			65	
	Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y O	1		-			1	
	Total	96	5	5				
Total		10 - 49	50 - 99	100 - 199				
	Manufactura	4		1			5	
	Comercio	34		1			35	
	Servicios	57		4			65	
	Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales)	1		-			1	
	Total	96	5	5			106	

NSA : 145

Procesado con Redatam+SP
CENEC 2010

Fuente: INEC-Censo 2010
Elaborado: INEC-Censo 2010

Elementos de la Investigativa

Desde un punto de vista estructural reconocemos 2 elementos presentes en la investigación el sujeto y el objeto. Se entiende por sujeto el que desarrolla la actividad, el investigador y por objeto, lo que se indaga. Bajo esta perspectiva, el objeto de la investigación se relaciona con la productividad y los sujetos a estudiar son quienes dirigen o administran las PYMES Manufactureras; por lo tanto estas últimas son las unidades de estudio.

Pragmatismo

El pragmatismo consiste en reducir "lo verdadero a lo útil" negando el conocimiento teórico en diversos grados. "El intelecto es dado al hombre, no para

investigar y conocer la verdad, sino para poder orientarse en la realidad. El conocimiento humano recibe su sentido y su valor de este su destino práctico. Su verdad consiste en la congruencia de los pensamientos con los fines prácticos del hombre, en que aquellos resulten útiles y provechosos para la conducta práctica de éste." (Teoría del conocimiento, 2011)

Desde el punto de vista pragmático, es importante que él estudie considere métodos y técnicas que dirijan su atención a las unidades de estudio y su objeto; así se evitará pérdida de tiempo en analizar aspectos que no tienen mayor aporte a la investigación.

Empirismo

Empirismo en el cual la sensación, representada en los juicios perceptuales, es la fuente de todo tipo de conocimiento. Estos juicios perceptuales le dan el carácter diferente y distintivo al empirismo peirceano, pues ellos ilustran el carácter interpretativo de la sensación. (Flores Restrepo, 2013)

Desde la óptica del empirismo es necesario considerar la experiencia que los administradores de las PYMES poseen y que la demostrarán en cada una de las respuestas que formarán parte de la encuesta que se les aplicará a las empresas manufactureras del cantón Milagro.

Postmodernismo

Consiste en una serie de reflexiones por las que se confrontan ciertos puntos focales de la modernidad, entre los que se destacan: la razón como modelo del conocimiento, la utopía del progreso, el sentido unitario de la historia y la condición de la persona humana como sujeto auto centrado. (Quintana, 2014).

Postmodernistamente es importante aplicar el estudio hacia aspectos de la tecnología como elemento que permitirá mejorar la productividad en las empresas y

enfocar en este aspecto el estudio planteado a través de una metodología y técnicas que precisen los aspectos más relevantes en las PYMES Manufactureras.

Estructuralismo

La teoría estructuralista busca identificar las razones por las cuales las desigualdades en productividad, crecimiento e ingresos por habitante se mantienen o amplían a lo largo del tiempo, tanto en la economía internacional como al interior de las economías rezagadas. Esta teoría sugiere que dichas tendencias devienen de las estructuras productivas del centro y la periferia. En efecto, el progreso técnico penetra de forma asimétrica, generando una estructura diversificada y homogénea en el centro, y especializada y heterogénea en la periferia. (Cimoli & Porcile, 2013)

Desde la perspectiva estructuralista se justifica la importancia de la productividad llevada a su estudio dentro de las PYMES, específicamente las de Manufactura y la forma en que ser productivos se relaciona con la tecnología y su efecto en el uso eficiente de los recursos.

Positivismo

En el positivismo se parte de teorías previamente seleccionadas de la cual se extraen, por un enfoque Hipotético-Deductivo, hipótesis que se desea contrastar en la investigación para confirmarlas o desecharlas. En la concepción dialéctica del conocimiento la teoría que se acepta en el marco de la investigación es la que tiene relación más directa con el tema investigado o la que se desprende de ello. (Meza Cascante, 2015)

El método deductivo permitirá considerar las generalidades de otras investigaciones para relacionarlas y particularizarlas con lo que ocurre dentro de las PYMES manufactureras del Cantón Milagro, así se podrá dar paso a probar la hipótesis que se planteó o en su defecto a desechar la hipótesis.

ENCUESTAS REALIZADAS A LAS PYMES MANUFACTURERAS DEL CANTÓN MILAGRO

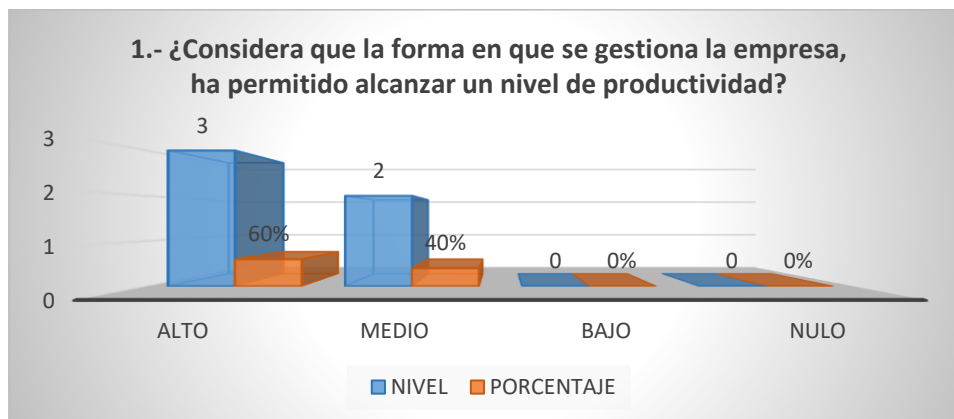
1.- ¿Considera que la forma en que se gestiona la empresa, ha permitido alcanzar un nivel de productividad?

Tabla N.-3

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	3	60%
Medio	2	40%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-2



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Los resultados demuestran que un 60% del sector empresarial manufacturero del cantón Milagro dicen alcanzar un alto nivel de productividad como respuestas a una buena gestión, sin embargo un 40% de este sector es decir dos de las cinco empresas manejan niveles medianos de productividad lo que dejan entrever que tienen altos costos de producción y niveles de mermas que están afectando su accionar dentro del mercado, esto como resultados de una gestión que no les están reportando altos niveles de competitividad

2.- ¿El nivel de productividad de la empresa podría catalogarse como?

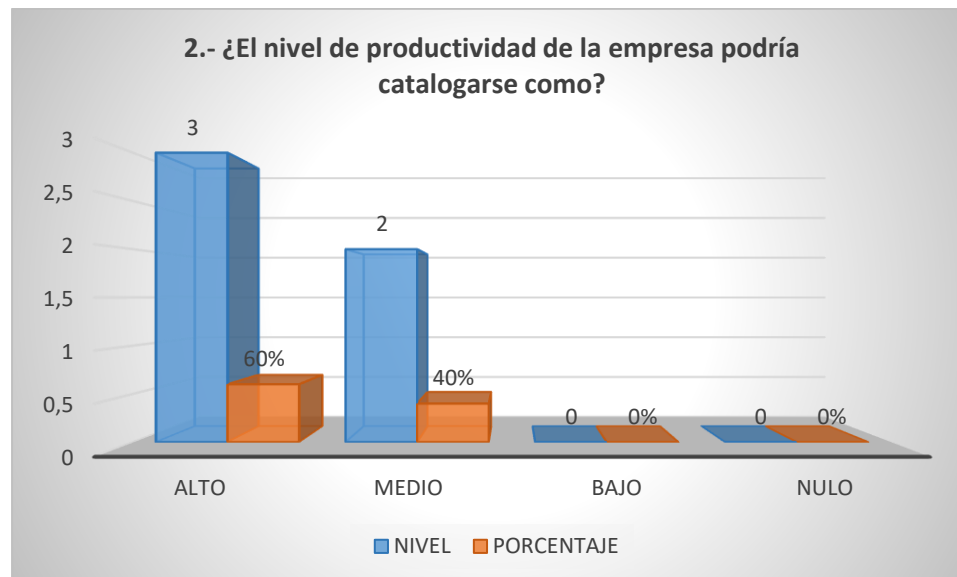
Tabla N.-4

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	3	60%
Medio	2	40%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Gráfico N.-3



Fuente: Encuesta realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Análisis: De acuerdo a los resultados un 40% del sector manufacturero milagreño se cataloga en cuanto a productividad en un nivel medio, de esta forma los resultados compaginan envases a la respuesta que se obtuvo en la primera pregunta.

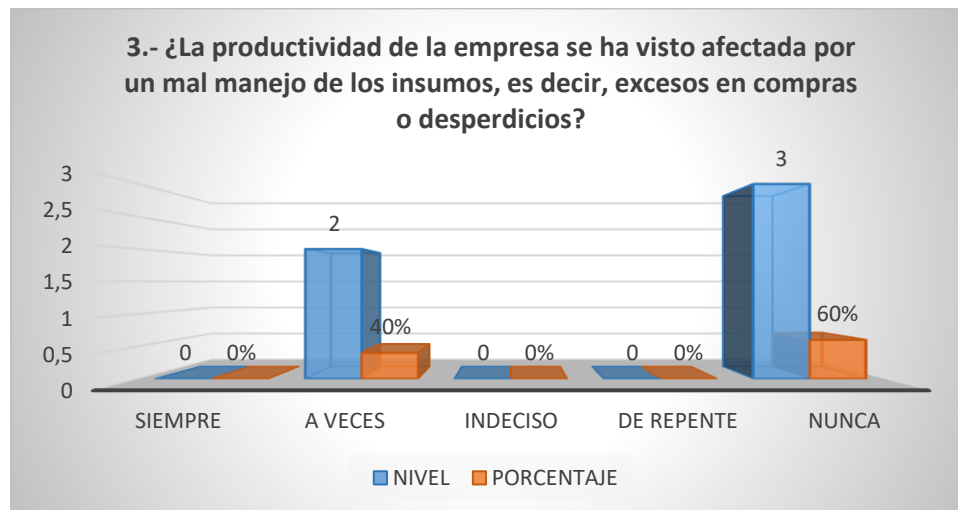
3.- ¿La productividad de la empresa se ha visto afectada por un mal manejo de los insumos, es decir, excesos en compras o desperdicios?

Tabla N.-5

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	2	40%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-4



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: De acuerdo a los que responden quienes administran las Pymes manufactureras del cantón Milagro, el 40% de ellas a veces es decir en ocasiones si se topan con problemas de manejo de insumos lo que están generando desperdicios o compras excesivas y por ende estaría llevando a afectar sus niveles de costos los precios que manejan en el mercado y el nivel de competitividad para ser frente a empresas de mayor tamaño que pueden entrar con productos de calidad ofertándolos a precios más bajos

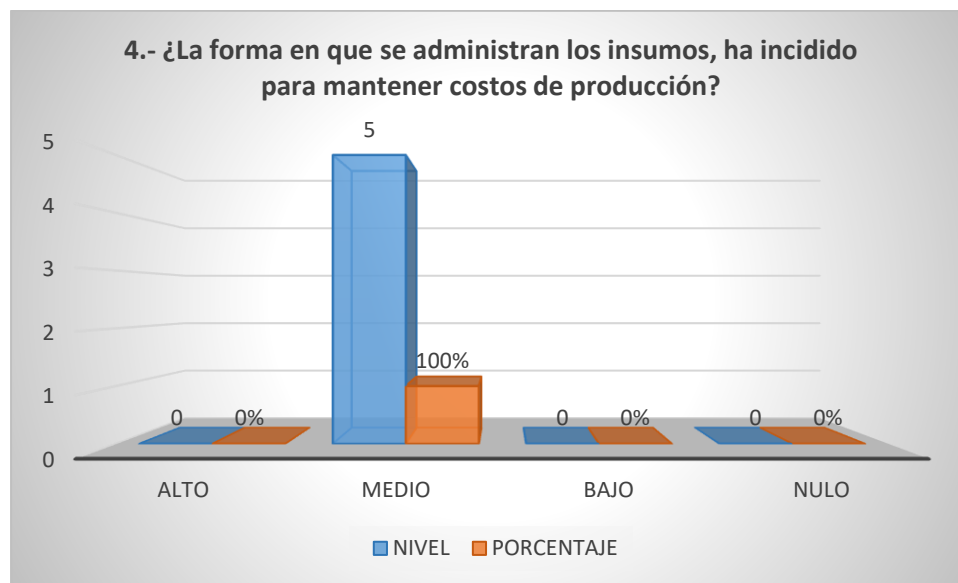
4.- ¿La forma en que se administran los insumos, ha incidido para mantener costos de producción?

Tabla N.-6

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	0	0%
Medio	5	100%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-5



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: De acuerdo a las respuestas que se han generado, la administración de los insumos ha llevado que los costos de producción se vean afectados, es así que indican que estas empresas manufactureras que dicha afectación se genera en un nivel mediano lo que es preocupante cuando tienen que competir con el ingreso de nuevas empresas que han visto oportunidades dentro del mercado local y a nivel nacional

5.- ¿Considera necesario mejorar los procesos como elemento fundamental para marcar una eficiencia en los costos?

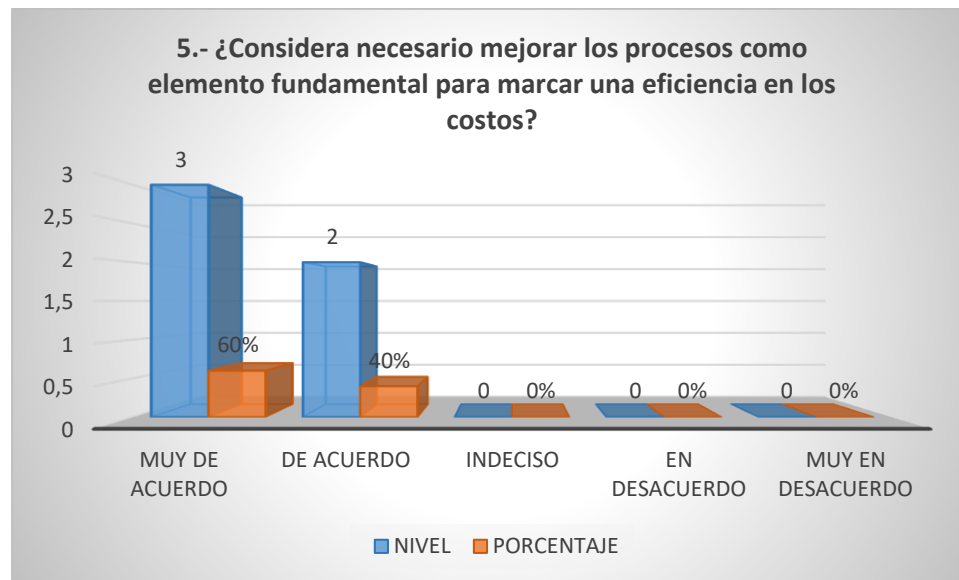
Tabla N.-7

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Gráfico N.-6



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Análisis: Confirmado a las respuestas que han obtenido anteriormente existe un 40% de empresas Pymes manufactureras que indican a la necesidad de mejorar sus sistemas de procesos, indicando que este sería el factor fundamental para un mejor manejo en costo logrando niveles de eficiencias evitando mermas y comprar en excesos

6.- ¿Considera que el personal está motivado en un nivel?

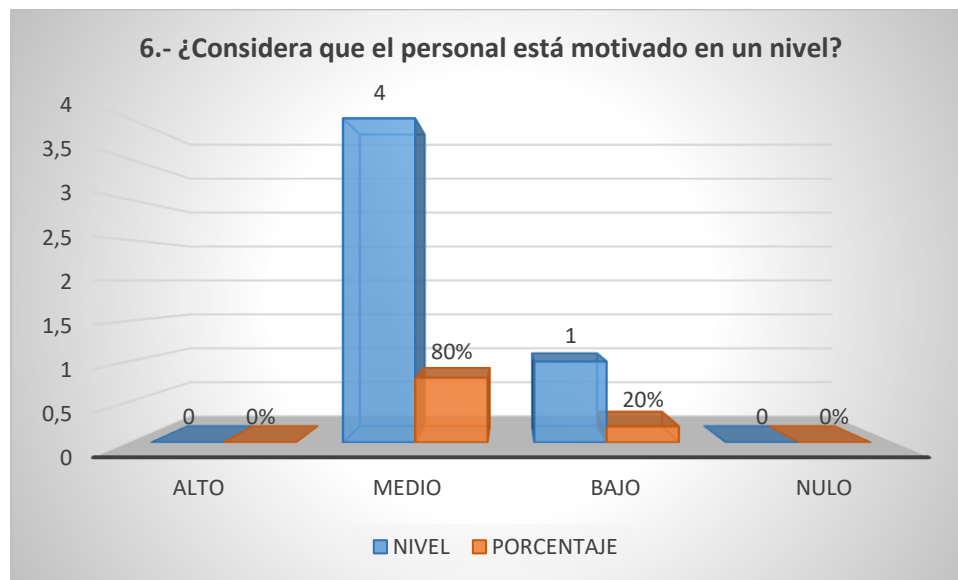
Tabla N.-8

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	0	0%
Medio	4	80%
Bajo	1	20%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Gráfico N.-7



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Análisis: Análisis sobre la productividad empresarial de las Pymes manufactureras del cantón Milagro los resultados de muestran que el 80% de las empresas que conforman este sector 4 en un total de 5 indican que el nivel de motivación de su personal se encuentran medianamente generado, lo que indicarían que si existiesen mayores elementos motivacionales el desempeño laboral y la productividad laboral del personal tendería hacer mayor.

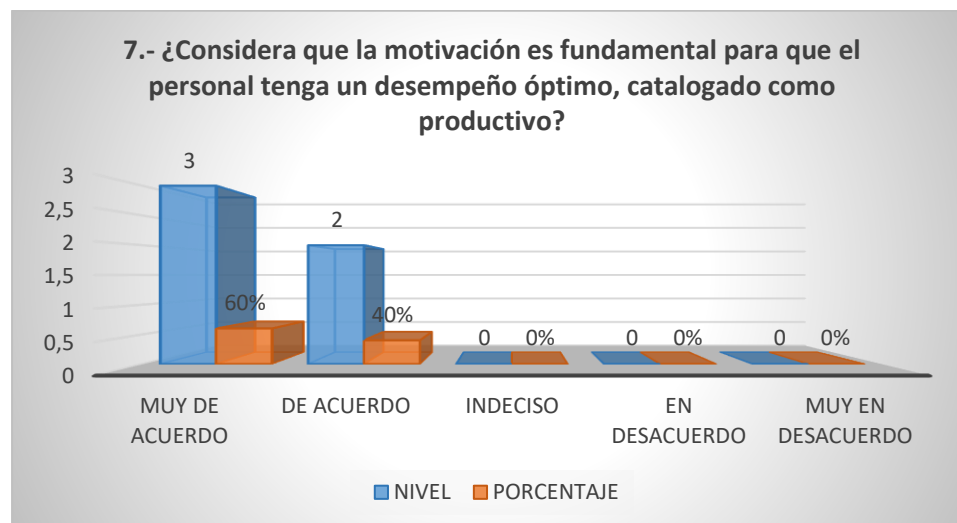
7.- ¿Considera que la motivación es fundamental para que el personal tenga un desempeño óptimo, catalogado como productivo?

Tabla N.-9

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-8



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Cuando se observa los resultados en esta pregunta se pueden analizar que un 60% del sector manufacturero consideran que es necesario y fundamental mejorar el desempeño del personal para tener niveles de productividad, otro 40% de estos negocios indican estar de acuerdo bajo este esquema, concluyendo podemos inferir que para mejorar la productividad a nivel empresarial se requiere el desempeño óptimo del personal luego que se aplicado en ellos altos niveles motivacionales.

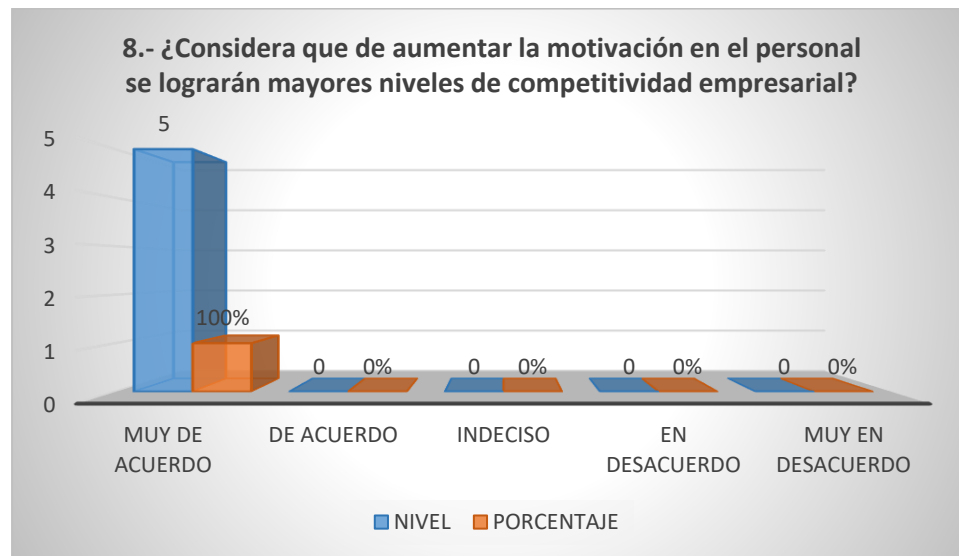
8.- ¿Considera que de aumentar la motivación en el personal se lograrán mayores niveles de competitividad empresarial?

Tabla N.-10

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	5	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-9



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: obviamente si se mejora el desempeño del personal y se corrigen indicadores de productividad el resultado va hacer un negocio altamente competitivo bajo este esquema todo los encuestado es decir el sector manufacturero del cantón Milagro indicaron un 100% estar muy de acuerdo que la motivaciones es elementos fundamental que permitirán que su personal se convierta en la mayor fortaleza para alcanzar la competitividad empresa empresarial.

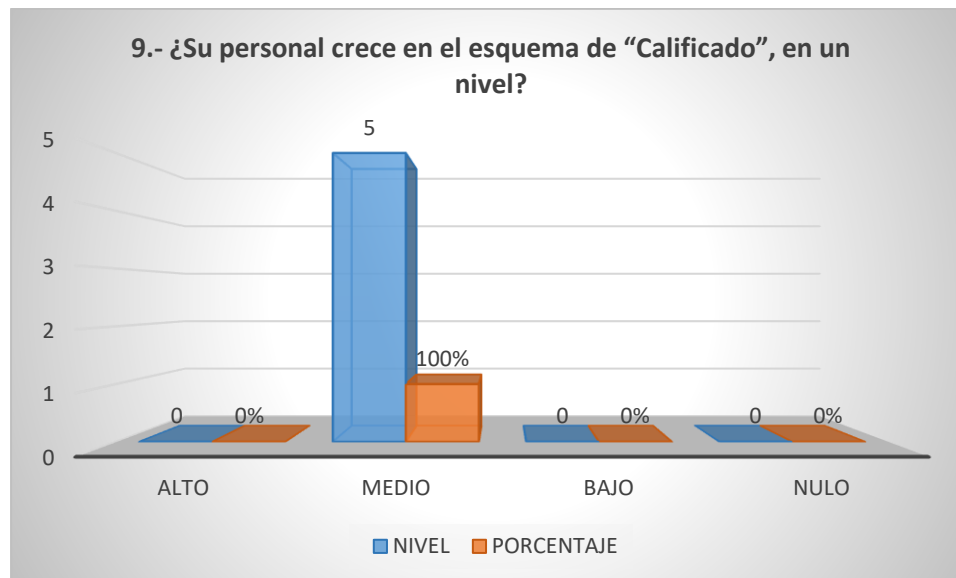
9.- ¿Su personal crece en el esquema de “Calificado”, en un nivel?

Tabla N.-11

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	0	0%
Medio	5	100%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-10



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: En cuanto a la forma en que se puede calificar al personal bajo el esquema de calificación es decir competencia profesionales desarrolladas en ellos o habilidades laborales, los encuestados indican que la situación del personal del ambiente manufacturero del cantón Milagro, se encuentran en un nivel medio dando como resultado el 100%, requiriéndose por lo tanto mejorar o apuntalar dicho sistema de capacitación.

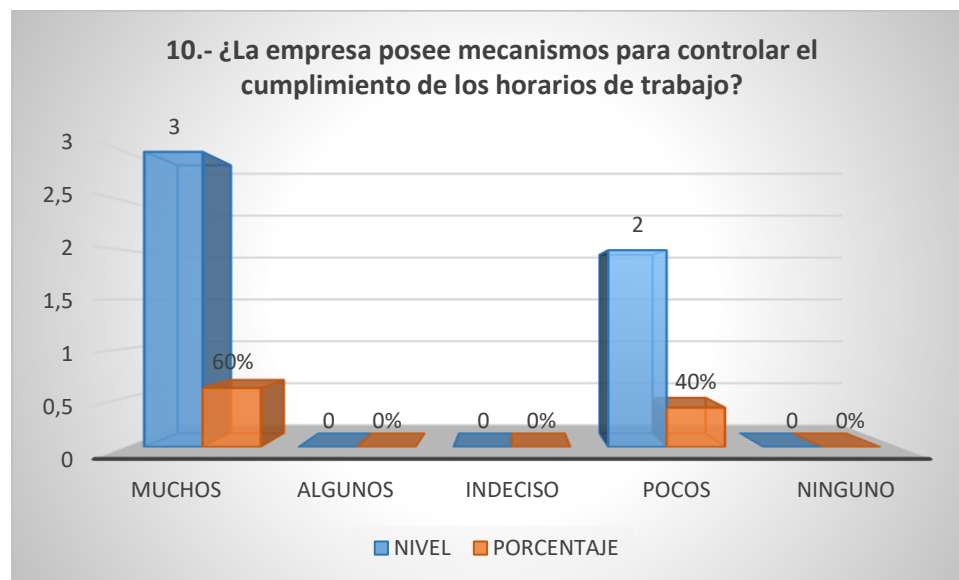
10.- ¿La empresa posee mecanismos para controlar el cumplimiento de los horarios de trabajo?

Tabla N.-12

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muchos	3	60%
Algunos	0	0%
Indeciso	0	0%
Pocos	2	40%
Ninguno	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-11



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: En cuanto los mecanismos de controles internos para el cumplimiento de los horarios de trabajos un 60% de empresa del sector manufacturero milagreño si poseen en gran cantidad estos mecanismos, sin embargo otro 40% de empresa de este sector indican que sus mecanismos de control interno para el personal en cuanto horarios laborales son pocos, lo que dejan entre ver la necesidad desfortalecer el sistema en que los trabajadores cumplan laboralmente con los horarios establecidos.

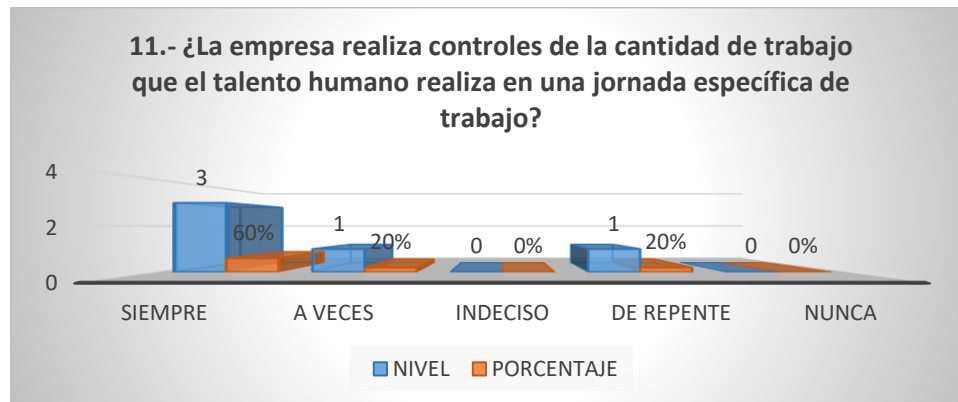
11.- ¿La empresa realiza controles de la cantidad de trabajo que el talento humano realiza en una jornada específica de trabajo?

Tabla N.-13

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	3	60%
A veces	1	20%
Indeciso	0	0%
De repente	1	20%
Nunca	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-12



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: De acuerdo a estos resultados se podría inferir que las empresas del sector manufacturero un 60% de ellas si controlan los horarios de trabajo del talento humano pero adjunto a ello la cantidad de trabajo que se efectúa, por otro lado del 40% restante un 20% realiza el control de la cantidad de trabajo en forma esporádica esto es a veces y el otro 20%, es de repente lo que indicarían que una parte importante del personal que elabora en el sector manufacturero estaría o podría dedicarse a efectuar actividades ajenas a los laborables incurriendo en un desperdicio de tiempo, es decir no existe la optimización de tiempo de trabajo a una gran parte de estas empresas.

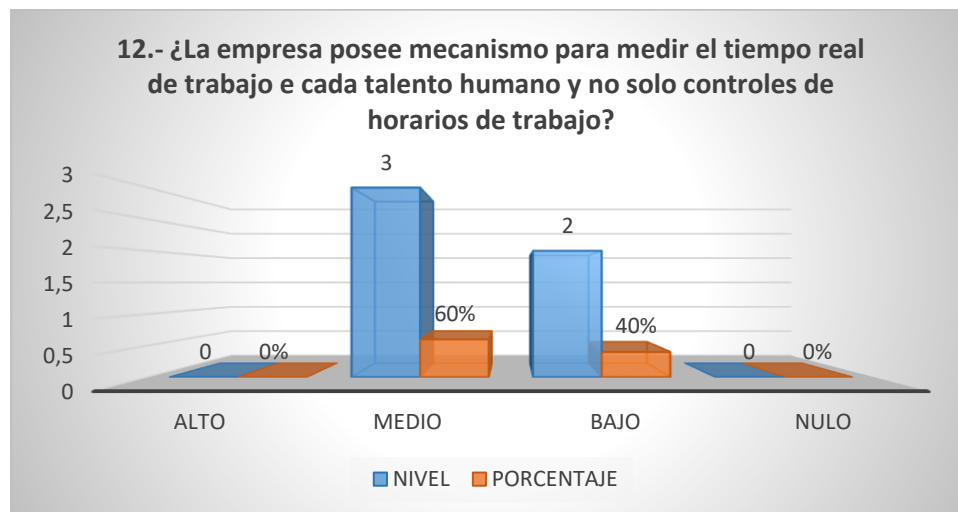
12.- ¿La empresa posee mecanismo para medir el tiempo real de trabajo de cada talento humano y no solo controles de horarios de trabajo?

Tabla N.-14

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	0	0%
Medio	3	60%
Bajo	2	40%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-13



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: A pesar de que las dos preguntas anteriores un 60% de empresas manufactureras indicaron que tienen controles internos y realiza constantemente controles de la cantidad de trabajo o producción laboral de su talento humano, se puede observar en esta pregunta que la medición de tiempo real de trabajo se generan controles pero un nivel medio dando esto un 60%, y un nivel bajo el 40%, lo que podría considerarse como elementos para inferir que existe desperdicio o mal manejo del uso de tiempo en cuanto actividades laborales en el sector manufacturero del cantón Milagro.

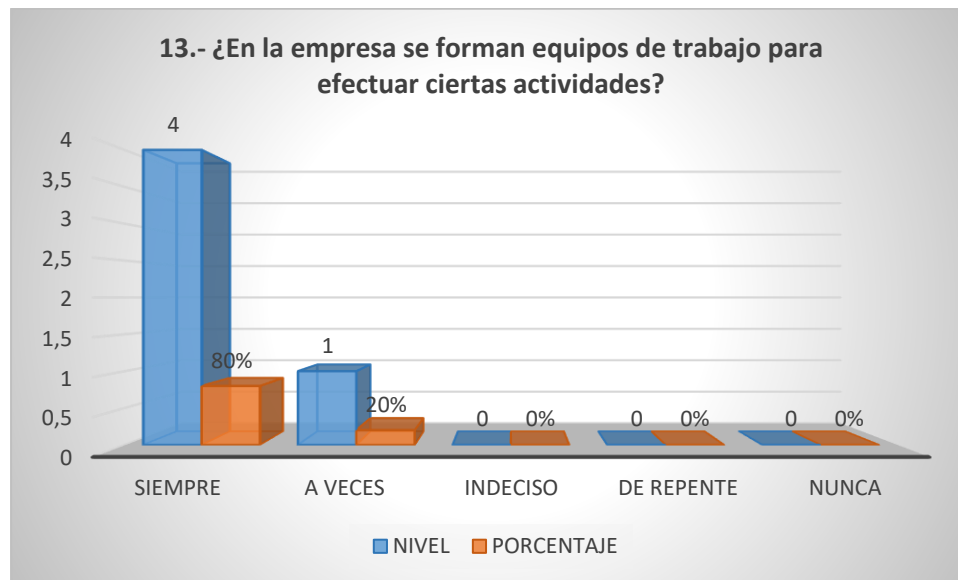
13.- ¿En la empresa se forman equipos de trabajo para efectuar ciertas actividades?

Tabla N.-15

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	4	80%
A veces	1	20%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-14



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Una gran parte del sector manufacturero el 80% Pymes si están acostumbradas en trabajar en equipos para realizar las diversas actividades, lo que sería una fortaleza para enfrentar a negocios de gran tamaño con gran número de colaboradores y que manejan este sistema o esquema de producción.

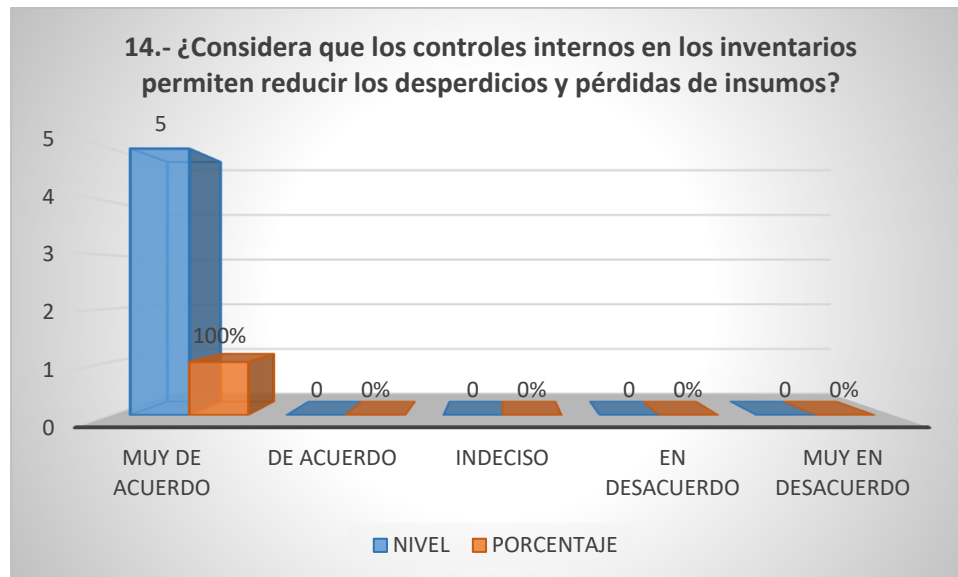
14- ¿Considera que los controles internos en los inventarios permiten reducir los desperdicios y pérdidas de insumos?

Tabla N.-16

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	5	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-15



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Todos los empresarios concuerdan que los controles internos de inventarios son importantes para reducir el desperdicio y las pérdidas de insumos, sin embargo, de acuerdo a la pregunta anterior, a pesar de haber hecho conciencia de la importancia de estos controles, no hacen el monitoreo de la aplicabilidad de los mismos.

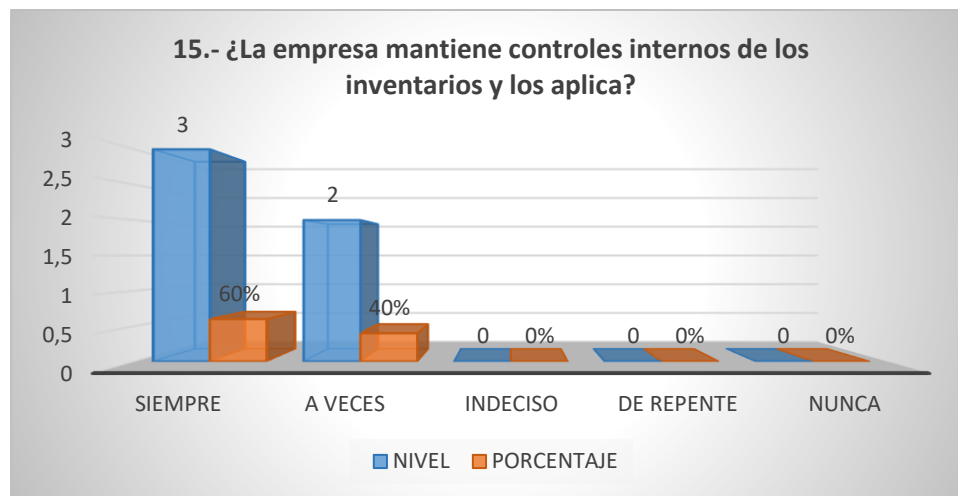
15.- ¿La empresa mantiene controles internos de los inventarios y los aplica?

Tabla N.-17

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	3	60%
A veces	2	40%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-16



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: De acuerdo a los resultados que se obtienen en esta pregunta una 40% de las empresas del sector manufacturero tienen controles internos de inventario pero los están aplicando a veces, es decir no existe un monitoreo a de la aplicación de dicho controles, lo que estaría es incurriéndose en los costos que no son posteriormente a beneficios para las empresas debido a que esos controles que generan una inversión no están proporcionando un mejor rendimiento laboral en cuantos al manejos de inventarios, siento también otro indicador que pueden existir mermas, fuga del material, insumos, perdidas y exceso en las comprar.

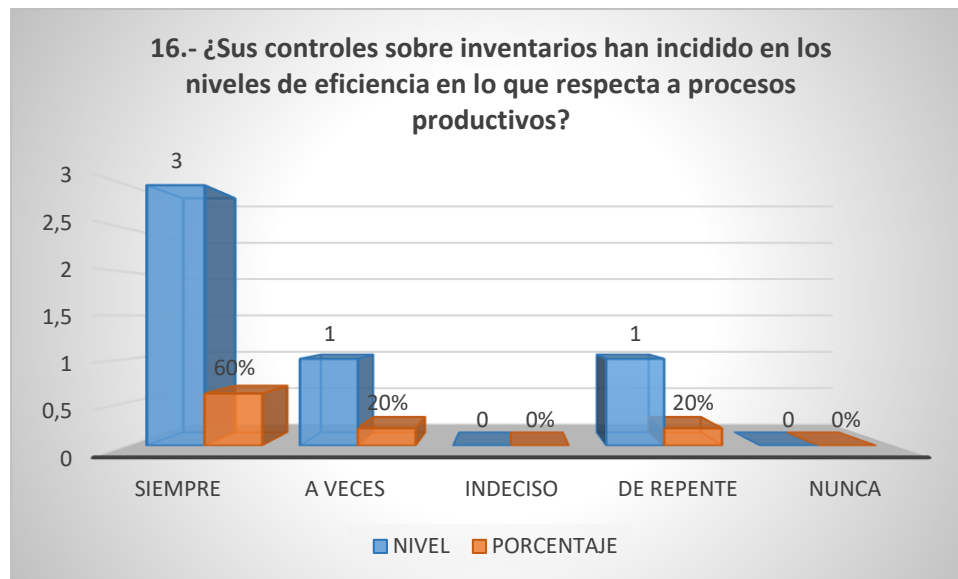
16.- ¿Sus controles sobre inventarios han incidido en los niveles de eficiencia en lo que respecta a procesos productivos?

Tabla N.-18

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	3	60%
A veces	1	20%
Indeciso	0	0%
De repente	1	20%
Nunca	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-17



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Las empresas que han indicado manejar inventarios y monitorear las aplicaciones y habilidad de los mismos son consiente de la importancia que ellos tienen para obtener la eficiencia en cuantos a sus procesos laborales y por lo tantos catalogarse como productivas, pero existen otro 20% de estas Pymes que todavía manejan una duda sobre la importancia de los controles internos de los inventarios.

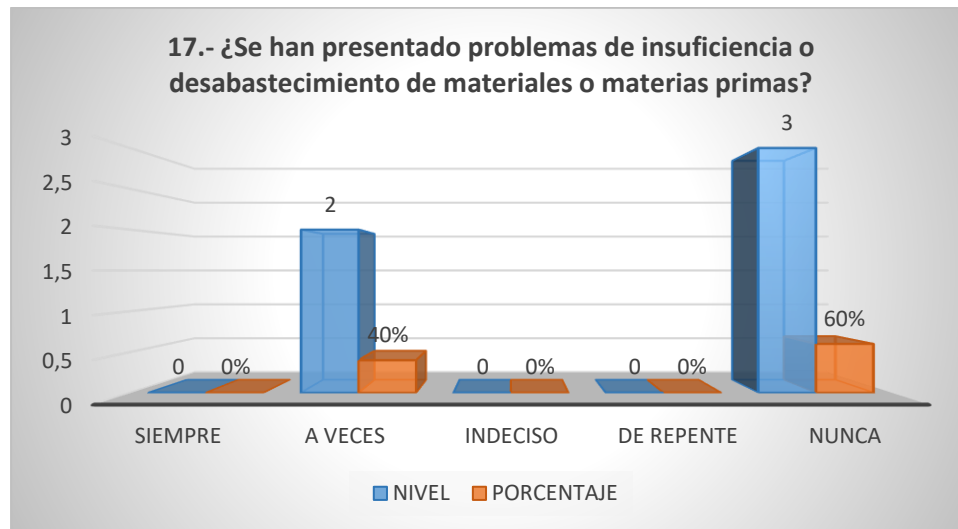
17.- ¿Se han presentado problemas de insuficiencia o desabastecimiento de materiales o materias primas?

Tabla N.-19

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	2	40%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-18



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: El 40% de las Pymes indican que a veces se les han presentados problemas de desabastecimientos en cuanto a materiales o materia primas, lo que dan atender que aquí estaría los negocios que no aplican adecuadamente los controles internos de inventario a pesar de poseerlos, sin embargo el otro 60% indican que no están teniendo estos problemas sería que aquí están esas empresas que si monitorean la aplicabilidad de los controles de inventarios.

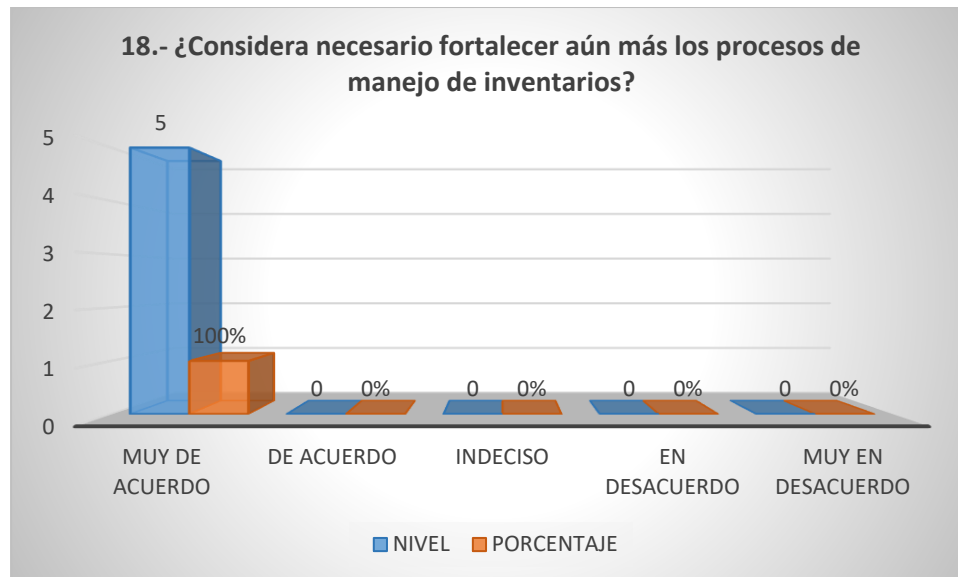
18.- ¿Considera necesario fortalecer aún más los procesos de manejo de inventarios?

Tabla N.-20

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	5	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-19



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Todas las Pymes del sector manufacturero del cantón Milagro, concuerdan en la necesidad de que su gestión de inventarios debe fortalecerse a través de procesos sólidos que implemente controles internos altamente efectivos.

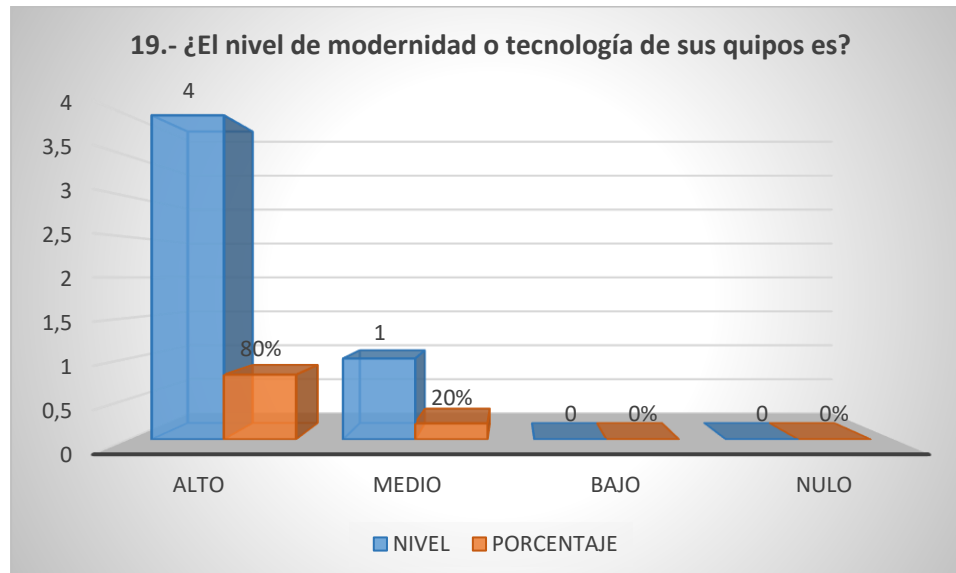
19.- ¿El nivel de modernidad o tecnología de sus quipos es?

Tabla N.-21

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	4	80%
Medio	1	20%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-20



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Dentro del sector manufacturero milagreño un 20% de empresas indican que su nivel de tecnologías es medio, por lo tanto las pondrían en desventajas contra las otras empresas que si tienen tecnologías y la aprovechas.

20.- ¿Sus máquinas y equipos le permiten trabajar con eficiencia, en un nivel?

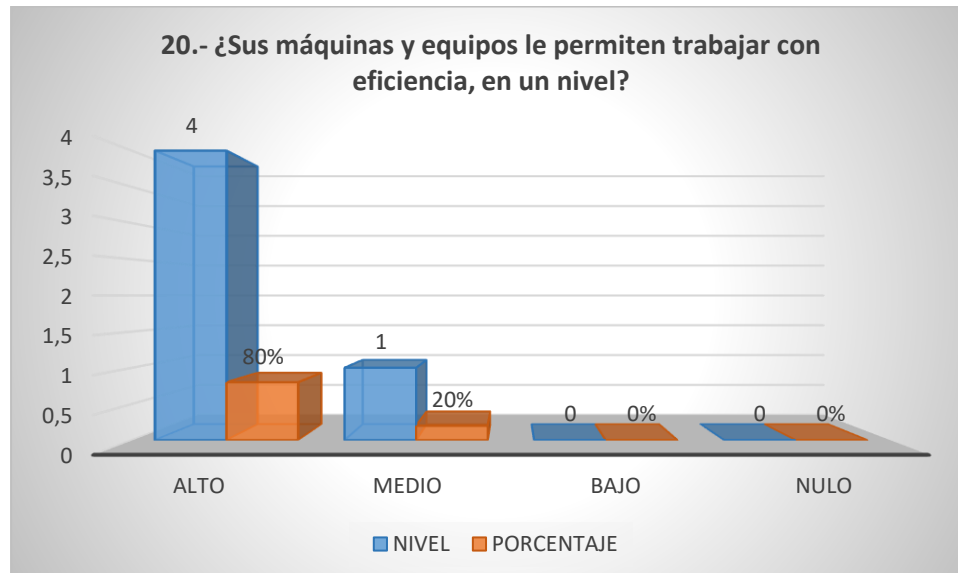
Tabla N.-22

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Alto	4	80%
Medio	1	20%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Gráfico N.-21



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro

Elaborado: La Autora

Análisis: A pesar que un alto porcentajes de las empresas respondió que manejan tecnología, en ese mismo porcentaje se corresponde el hecho de que esas maquinarias es lo que les están generando alto nivel de eficiencias, mientras que el otro 20% de Pymes manejas medianamente dichos nivel de eficiencias.

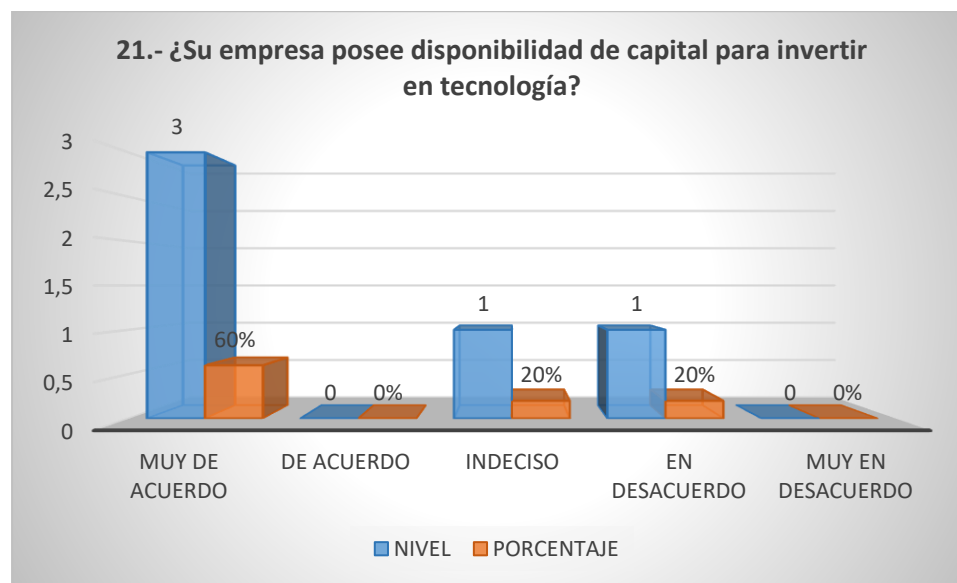
21.- ¿Su empresa posee disponibilidad de capital para invertir en tecnología?

Tabla N.-23

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	60%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	1	20%
En desacuerdo	1	20%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-22



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Solo un 60% de las Pymes manufactureras del cantón Milagro indican que disponen de capital para invertir en tecnologías, pero otro 20% prefieren no responder de esta situación y el 20% restantes dicen estar en desacuerdo en el hecho de poseer capital para inversión tecnológico, lo que significa que ese 20% no están invirtiendo y se está unificando para mejorar su sistema de producción como respuesta al bajo nivel de capital que están manejado

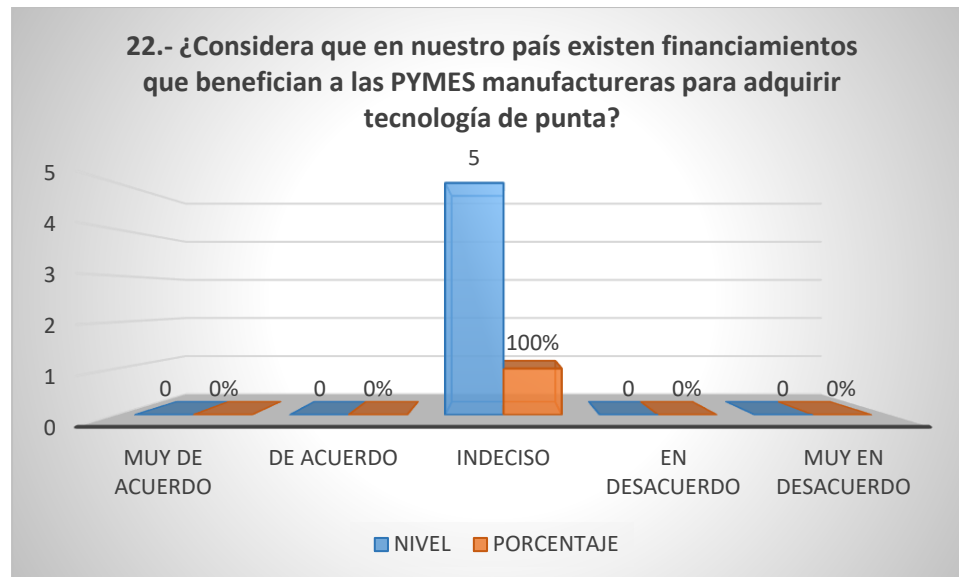
22.- ¿Considera que en nuestro país existen financiamientos que benefician a las PYMES manufactureras para adquirir tecnología de punta?

Tabla N.-24

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	5	100%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-23



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: En cuanto el análisis en el país permite financiar a las Pymes manufacturera en la adquisición de tecnología de punta, todos los empresarios del sector manufacturero se mostraron indeciso en sus respuestas, esto es un indicador de que se puede haber querido acceder a estos financiamientos pero no obtuvieron resultados óptimos, o lo que el mercado ofrece en cuanto en financiamientos tecnológico no llena las expectativas y necesidades que tienen este sector empresarial.

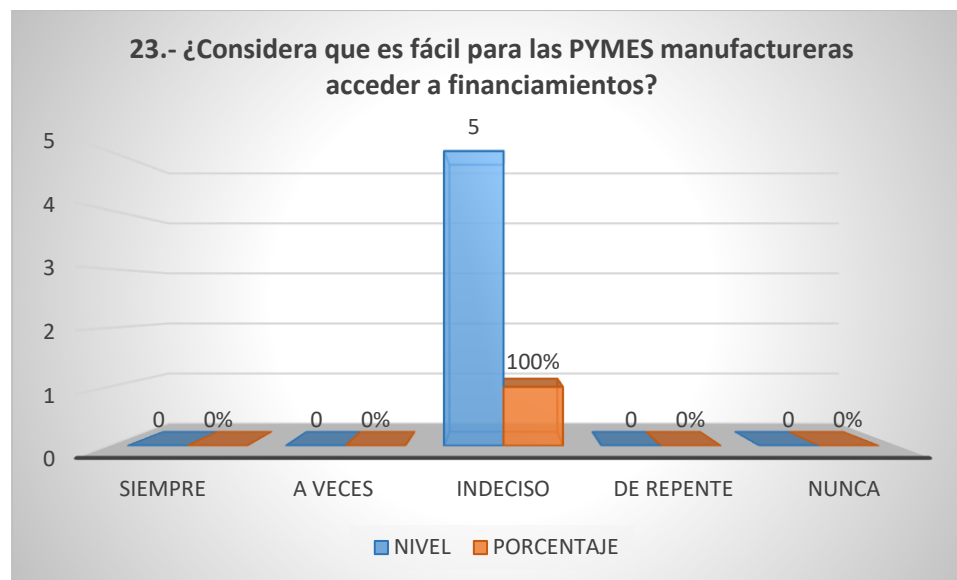
23.- ¿Considera que es fácil para las PYMES manufactureras acceder a financiamientos?

Tabla N.-25

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	5	100%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-24



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Nuevamente el 100% de administradores de las Pymes del sector manufacturero se muestran indecisos frente al hecho de si se puede o no obtener con facilidad a financiamiento nuevamente se estaría confirmando el hecho de que el sistema de financiamiento son unos de los principales problemas para que las Pymes mejoren sus tecnologías, productividad y logren competir dentro del mercado.

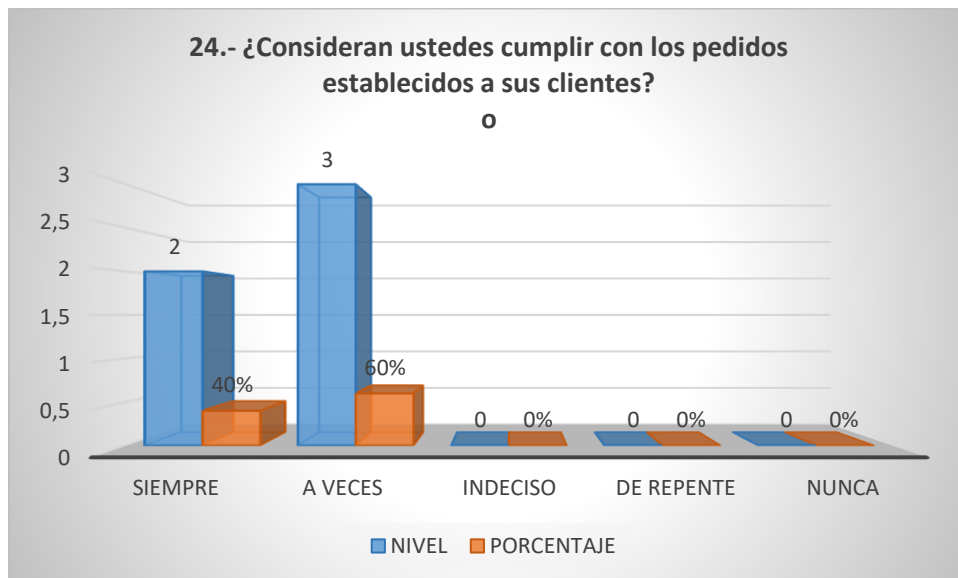
24.- ¿Consideran ustedes cumplir con los pedidos establecidos a sus clientes?

Tabla N.-26

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	2	40%
A veces	3	60%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca		0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-25



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Los empresario tienen inconveniente con sus clientes al momento de cumplir con sus pedidos, estos les conlleva que no hay una organización interna, y a su vez les afecta que sean una empresa productiva ya que si observamos en el gráfico que siempre es un 40% y a veces un 60%.

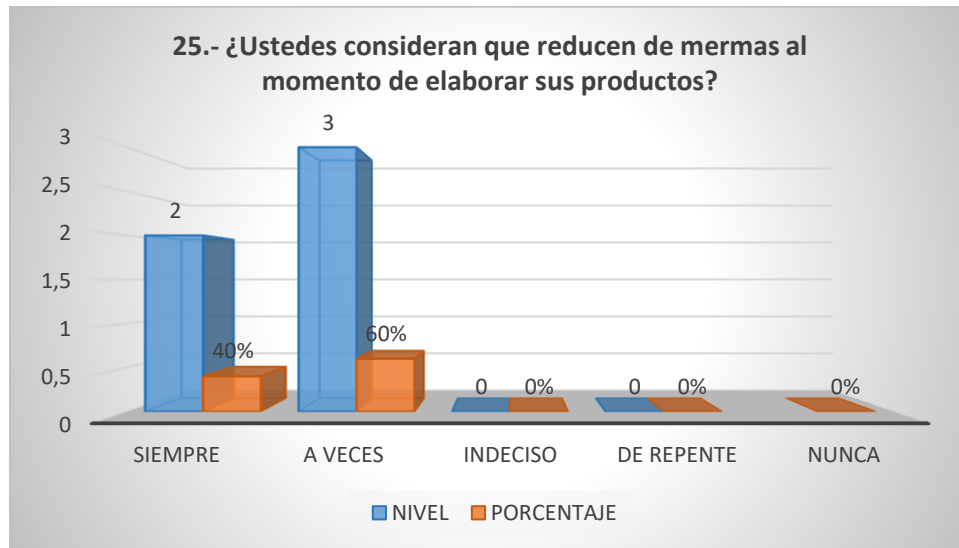
25.- ¿Ustedes consideran que reducen de mermas al momento de elaborar sus productos?

Tabla N.-27

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	2	40%
A veces	3	60%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca		0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-26



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Las organizaciones al momento de elaborar sus productos no tienen consideración con su materia prima, ya que ellos no reducen las mermas y estos le están afectando a la economía empresarial, en el gráfico se observa que siempre es un 40% y a veces un 60% de esta forma les afecta que su empresa sea productiva.

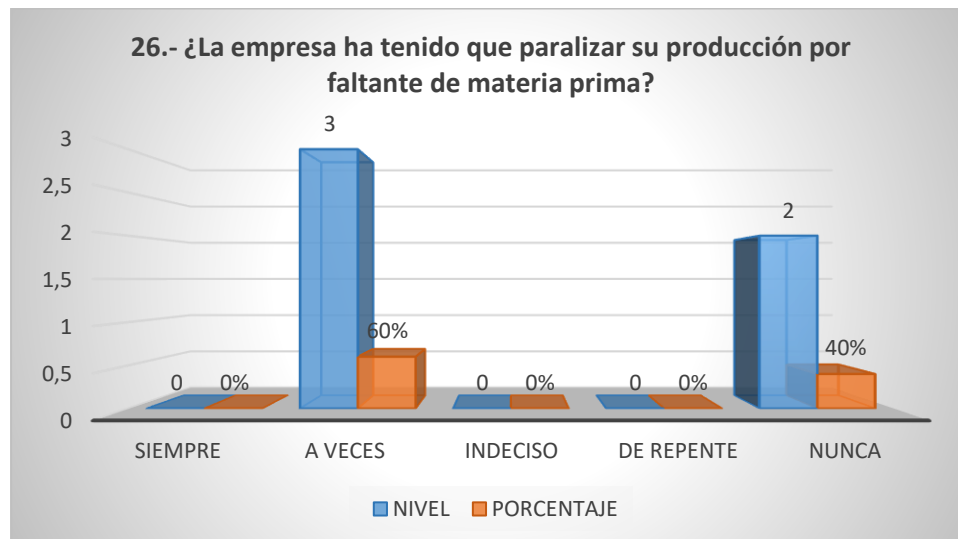
26.- ¿La empresa ha tenido que paralizar su producción por faltante de materia prima?

Tabla N.-28

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	3	60%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-27



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Los inconveniente de estas empresa es porque no tienen actualizado los inventarios de las materia prima ya que estos les afecta a la paralización de la producción, si observamos en la gráfica un 60% que a veces han tenido que detener la producción.

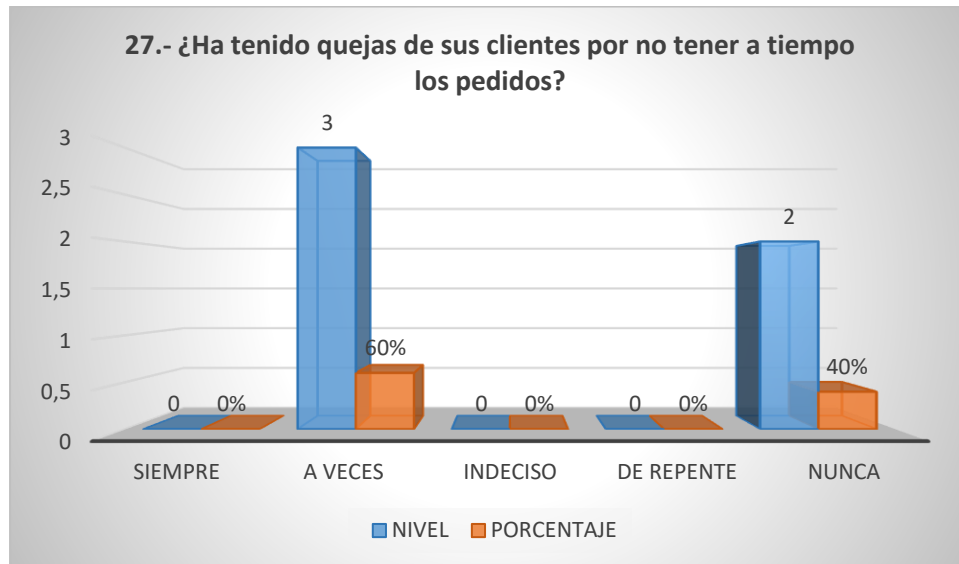
27.- ¿Ha tenido quejas de sus clientes por no tener a tiempo los pedidos?

Tabla N.-29

ALTERNATIVAS	NIVEL	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	3	60%
Indeciso	0	0%
De repente	0	0%
Nunca	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Gráfico N.-28



Fuente: Encuestas realizadas a la Pymes de la ciudad de Milagro
Elaborado: La Autora

Análisis: Los inconveniente por las quejas de sus clientes es el producto de no tener una buena organización adecuada como son; obtener personal adecuado para llevar un control de bodega de esta manera no tendrá inconveniente ya que a veces les representa un 60%.

Conclusiones parciales

Al analizar el capítulo II, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

Con lo referente podemos realizar algunas conclusiones respecto al crecimiento en la productividad de las PYMES del Catón Milagro, entre lo cual podemos denotar que si se ha obtenido un incremento de productividad de acuerdo a su gestión que indica que es un 60%dl sector manufacturero.

En cuanto al manejo de los insumos tienen inconvenientes para su manejo pero esto les ocurre al 40% de las manufactureras del cantón, pero estas pueden ser solventadas ya que pueden disminuir el nivel de desperdicios o el exceso de compras innecesarias, las cuales elevan los costos, y eso irrumpe a la productividad eficiente.

El mejoramiento en cuanto a los procesos que se utiliza en la PYMES en el cantón deben de ser renovados para que de esta manera puedan elaborados en tiempos más cortos y reduciendo los gastos variables que esto implica.

La motivación en el personal es de vital importancia para poder desarrollar buenas producciones ya sea de bienes o de servicios, con un personal altamente motivado, ya sea con incentivos monetarios, o memorables, van a sentirse más capaces para poder realizar mucho mejor su labor diaria y así mismo pueden alentar al resto de sus compañeros para que obtengan los mismo reconocimientos y poder generar una mayor productividad en conjunto y con un mismo fin.

El trabajo en equipo que se realiza en las manufacturares están un 80% involucradas, y están satisfechas con esto que realizan ya que es de vital importancia que el personal se maneje en equipos de trabajo para mejora así la productividad en las PYMES, y generar ese valor agregado para la empresa.

Un buen control interno de los inventarios, siempre de la mano con el departamento de auditoria quienes son los encargados de realizar estas labores para poder evitar el desperdicio o la adquisición excesiva de material que con el transcurso del tiempo puede perderse y con esto genera un aumento en las pérdidas.

La aplicación de nuevas tecnologías para el mejoramiento e innovación de los procesos es necesario para así de esta forma poder incurrir a un producto mucho más llamativo y que se lo realiza de forma diferente con ese plus que los clientes siempre se merecen y también disminuyendo su costo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

PROPUESTA DE CREACIÓN

Resultados

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron con la recopilación de datos en cuanto a la encuestas que fue tomada a los administradores o dueños de las Pymes manufactureras del cantón Milagro, las misma que corresponde a las siguientes empresas Valdez, Codana, Ecoelectric, Alumec y Pasteles y Asociados.

Se ha podido detectar que existe falencias de gestión que están repercutiendo en el manejo de inventario y en los niveles de productividad laboral en las Pymes manufactureras del cantón Milagro, que esto se deben generalmente a que no existen controles internos diseñados en forma básica a los requerimientos en los elementos que se mencionaron.

Y las empresas manufactureras que poseen los controles no hacen un seguimientos del mismo por lo tanto se podría interpretar que esos controles interno no estarían correspondiendo a los nuevos procedimientos de trabajos de las empresa si no que se podría haber mantenido históricamente en los años de trabajos de cada una de estas instituciones.

Por lo tanto no presta ningún nivel de seguridad para los manejos de insumos y elementos que permita la mejora de la productividad laboral al menos esto se pudo contrastar con las respuestas que se obtuvieron en las siguientes preguntas.

Hipótesis General.- Una estrategia de gestión basada en el incremento de la productividad influye en la competitividad de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015.

Hipótesis Particular 1.- La actual gestión sobre la eficiencia empresarial influye en el nivel de costos de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015. Según las preguntas 3, 4 y 5 confirman que la administración empresarial incide en sus costos de producción de esta manera la hipótesis se ratifica.

Hipótesis Particular 2.- La motivación del personal incide en el desempeño del talento humano de las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015. En las pregunta N.-7, 8, 9 10, 11, 12 nos confirman los empresario de las Pymes manufactureras que al talento humano hay que tenerlos motivados para que su desempeño sea óptimo en el momento que ellos estén laborando, y de esta manera los trabajadores de las empresas no tengan bajo rendimiento laboral.

Hipótesis Particular 3.- El control de inventario influye en el control sobre el ingreso y salidas de las materias primas en las PYMES manufactureras del cantón Milagro, 2015. Según las pregunta N.-14, 15, 17, se deben realizar control de inventario de las materia primas de las empresas manufactureras del cantón Milagro, para así reducir desperdicios y pérdidas de los insumos y a su vez desabastecimientos en las materia primas.

Hipótesis Particular 5.- Las fuentes de financiamiento a las que tienen acceso las PYMES manufactureras del cantón Milagro inciden en forma negativa la adquisición de la tecnología de punta. De acuerdo a las preguntas N.-22 y 23 se confirman esta hipótesis sobre los financiamientos para adquirir tecnología de punta ya que los empresarios se encuentran indecisos obteniendo el 100%, porque no es muy fácil adquirir dicho financiamiento para las Pymes manufactureros del cantón Milagro.

Discusión

Al probar estas hipótesis se puede inferir que hay una necesidad por mejorar la gestión que se lleva a cabo en las Pymes manufactureras, esta gestión debería fortalecer los niveles del manejo de inventario para insumos y materiales que en algunas estas empresas están generando fugas de estos insumos, desperdicios o mermas.

Por lo tanto están alterando los costos de producción, poniendo en peligro los niveles de competitividad de estas empresas, al tener productos con precios que no pueden jugar a la par de las necesidades socio-económicas de los mercados a los que están dirigidos las Pymes manufactureras del cantón Milagro.

Además en lo que respecta al personal no solo es necesario la motivación, el factor motivacional es fundamental para que el talento humano obtenga un desempeño óptimo dentro de las labores diarias que realizan en las empresas para así obtener la producción que sea necesaria y cumplir con su jornada de labor.

Estos llevan que las empresas consideren estrategias como; fomentar que los trabajadores participen desarrollando actividades que complementen el desarrollo personal y profesional en cursos y talleres, desarrollar programas de rotación laboral, incentivar al personal a las tomas de decisiones con aspectos relacionados a sus puestos de trabajos.

Pero junto a esa motivación tienen que generarse mecanismos de control sobre los niveles de productividad laboral esto significa la cantidad de trabajo que pueden realizar durante su jornada diaria de labor, así como el ingreso y salida en forma puntual, pero midiendo la cantidad de trabajo que se efectúa por día. Hacia allá debería diseñarse y ejecutarse controles internos, los mismos que tienen que ser monitoreados y que deberán ser reestructurados a través del tiempo, a medida que estas empresas diversifiquen su actividad y por lo tanto sus funciones lleven a cambio sus procesos.

Propuestas

DISEÑOS DE CONTROLES INTERNOS PARA INVENTARIO E INSUMOS DE MATERIALES Y CONTROL DE TAREAS DESARROLLADAS EN JORNADAS LABORABLES.

Cuadro N.-4

COMPRAS

DEPARTAMENTO	FUNCIONES	PUNTOS DÉBILES	ERRORES	MÉTODO DE CONTROL	TAREA	DESGLOSE DE FUNCIONES, LUEGO DE CONTROL INTERNO
COMPRAS	SELECCIÓN DE PROVEEDORES	BASE DE DATOS	NO SE APLICAN POLÍTICAS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	DISEÑO DE POLÍTICAS PARA PROVEEDURÍA COMISIÓN PARA SELECCIONAR PROVEEDORES Y ESTUDIAR COTIZACIONES; CREACIÓN DE BASE DE DATOS DE ACUERDO A TIPO DE PROVEEDOR SEGÚN INSUMOS Y LOS PRIORICE LOS MONTOS DE ADQUISICIÓN PROCEDIMIENTO DE RECEPCIÓN DE BIENES	NOMBRAR UNA COMISIÓN ENTRE MIEMBROS DE: ADMINISTRATIVO, BODEGA Y COMPRAS	SE SELECCIONA PROVEEDOR, POR RESOLUCIÓN DE COMISIÓN, SE COTIZA LOS OFRECIMIENTOS DE CADA PROVEEDOR ANALIZANDO CONVENIOS EN CASO DE EXISTIR, SE EFECTÚA PEDIDO CON LA DOCUMENTACIÓN CORRESPONDIENTE (ÓRDENES QUE ESPECIFIQUEN BIENES Y SUS CARACTERÍSTICAS Y PRECIOS, SE DEJA UN ARCHIVO DE BASE DE DATOS DE COTIZACIONES (MEDIO DE CONTROL), SE HACE EL PEDIDO. SE RECIBEN LOS BIENES CON LAS RESPECTIVAS FACTURAS Y SE COMPARA CON LAS ÓRDENES DE COMPRA., AL LLEGAR BIENES A BODEGAS SE LOS CODIFICA, LAS FACTURAS SERÁN ARCHIVADAS.
			NO SE ACTUALIZA BASE DE DATOS			
			NO SE ESTABLECE UNA BASE DE DATOS QUE PRIORICE A LOS TIPOS DE PROVEEDORES SEGÚN INSUMOS REQUERIDOS			
		RELACIÓN CON PROVEEDORES	RETRASO EN LA RECEPCIÓN DE PEDIDOS			
			INSUMOS CON ESPECIFICACIONES DIFERENTES A LAS REQUERIDAS			
			ÓRDENES INCOMPLETAS			
	COTIZACIÓN	BASE DE DATOS	NO EXISTEN CONVENIOS CON EL PROVEEDOR	NO EXISTE REPORTE DE LA COTIZACIÓN DE CADA PROVEEDOR	ASIGNAR UN PERSONAL DEL DEPARTAMENTO DE COMPRA PARA QUE MONITOREE LAS BASES DE LOS PROVEEDORES	
			RECEPCIÓN DE BIENES Y FACTURAS	CODIFICACIÓN DE BIENES	NO EXISTE CODIFICACIÓN PARA BIENES	
	EXISTEN BIENES QUE INGRESAN Y NO ESTÁN ESTABLECIDOS EN FACTURA BAJO LAS MISMAS ESPECIFICACIONES					
	ARCHIVO DE FACTURAS	NO SE LLEVA UN ARCHIVO ORDENADO DE LAS FACTURAS;		ARCHIVAR LAS FACTURAS CON LAS CODIFICACIONES		
		EXISTEN FALTANTES DE FACTURAS				
		LAS FACTURAS NO SE COTEJAN CON LOS BIENES QUE INGRESAN				

Elaborado: La Autora

Cuadro N.-5

BODEGA

DEPARTAMENTO	FUNCIONES	PUNTOS DÉBILES	ERRORES	MÉTODO DE CONTROL	TAREA	DESGLOSE DE FUNCIONES, LUEGO DE CONTROL INTERNO
BODEGA	RECEPCIÓN	POCO PERSONAL	SE RECIBEN PRODUCTOS CON DIFERENTES CARACTERÍSTICAS A LAS SOLICITADAS	NORMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA RECEPCIÓN ALMACENAMIENTO DE LOS INSUMOS	ASIGNAR UNA COMITIVA PARA LA RECEPCIÓN DE LA BODEGA	VERIFICAR QUE LA CALIDAD, EL TAMAÑO Y LA CANTIDAD DE LOS PRODUCTOS ESTÉN ACORDES CON LAS ESPECIFICACIONES, VERIFICAR QUE EL PRECIO DE LA FACTURA SE AJUSTE AL ACORDADO, ACEPTAR O RECHAZAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LO QUE ARROJEN LAS INDICADO ANTERIORMENTE, REGISTRAR DE MANERA EXACTA LAS CANTIDADES Y TIPOS DE PRODUCTOS QUE SE RECIBEN DIARIAMENTE O CADA VEZ QUE SE RECIBAN Y TRASLADAR LOS PRODUCTOS RÁPIDA Y ADECUADAMENTE A LOS LUGARES APROPIADOS DE ALMACENAMIENTO, PRODUCCIÓN O SERVICIO
			SE RECIBEN PRODUCTOS CON FECHAS DE CADUCIDAD MUY CERCANAS			
	ALMACENAMIENTO	DEFICIENTE FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE MONTACARGAS	NO SE ALMACENA EN COMPATIBILIDAD CON EL MÉTODO DE CONTROL Y DESPACHO DE INVENTARIOS	CONTROLAR SALIDAS DE LOS INSUMOS TENER ACTUALIZADA LOS INVENTARIOS	NOMBRAR PERSONAL PARA CONTROLAR LOS DESPACHOS DE LOS INVENTARIOS	
DESPACHO	FALTA DE BODEGA DE TRANSFERENCIAS	DESPACHO DE PEDIDOS A DESTIEMPO		FORMAR COMITIVA PARA QUE LOS PEDIDOS ESTE A TIEMPO		

Elaborado: La Autora

**Cuadro N.-6
TALENTO HUMANO**

DEPARTAMENTO	FUNCIONES	PUNTOS DÉBILES	ERRORES	MÉTODO DE CONTROL	TAREA	DESGLOSE DE FUNCIONES, LUEGO DE CONTROL INTERNO
TALENTO HUMANO	RECLUTAMIENTO	UN SOLO MEDIO DE RECLUTAMIENTO	NO SE EMPLEA LAS POLÍTICAS DE RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL	REGLAMENTOS PARA RECLUTAR PERSONAL	EJECUTA SE LOS REGLAMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA SELECCIONAR AL PERSONAL ADECUADO	SE DEBERÁN CAPACITAR AL PERSONAL DE RECURSOS HUMANOS PARA TENER EN CLARO AL MOMENTO DE RECLUTAR LAS CARPETAS; DEFINIR Y DETALLAR LOS PUESTOS DE TRABAJO PARA EL RECLUTAMIENTO; SE
			NO SE CAPACITA AL PERSONAL ENCARGADO DEL RECLUTAMIENTO			
	SELECCIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN DE PERFILES	NO TENER BIEN DEFINIDAS LAS NECESIDADES DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA	FORMAR COMISIÓN PARA SELECCIÓN DE CARPETAS	ASIGNAR PERSONAL PARA VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PERSONAL QUE SE VA A SELECCIONAR	
			OFRECER FALSAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO LABORAL O CONDICIONES DE TRABAJO			

						DEBERÁ ELEGIR AL PERSONAL QUE POSEEN LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES NECESARIAS PARA EL PUESTO REQUERIDO
			AUSENCIA DE PERSONAL CLAVE DURANTE LAS ENTREVISTAS LABORALES Y NO TENER BIEN DEFINIDAS LAS NECESIDADES DE TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA			
		NO SE CUENTA CON PROGRAMAS DE ASSESSMENT	CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON PROBLEMAS DE ADAPTACIÓN			
		COMPENSACIÓN	RECONOCIMIENTO A LOS BUENOS COLABORADORES	SE HA MATADO AL INICIATIVA DE MUCHOS EMPLEADOS	CREAR UNA COMITIVA PARA QUE MONITOREE AL PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA	REVISAR LAS FUNCIONES DE CADA EMPLEADO Y CONTROLAR SUS TAREAS DURANTE LABOR DIARIA
		NO SE HAN REVISADO LOS SUELDOS DE LOS COLABORADORES DEL ÁREA OPERATIVA HACE VARIOS AÑOS	FUGA DE LOS MEJORES EN BUSCA DE MEJORES OPORTUNIDADES			

Elaborado: La Autora

91

87

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

El impacto de la propuesta se podrá a través de los siguientes indicadores:

Cuadro N.-7

Indicadores de evaluación del departamento compras

ACTIVIDADES	CONTROLES	INDICADORES	FÓRMULA
COMPRAS	Diseño de políticas para proveeduría	Al menos 3 políticas nuevas sobre gestión de proveeduría, hasta fines del 2016	Políticas actuales + Nuevas políticas
	Comisión para seleccionar proveedores	1 Comisión para estudio de proveeduría hasta fines del 2016	Comisiones actuales + Nueva comisión
	Creación de base de datos de acuerdo a tipo de proveedor según insumos y los priorice los montos de adquisición	Una base de datos con un 25% adicional de proveedores en relación en la base anterior, hasta fines del 2016	1-(Total de proveedores de nueva base de datos/total proveedores de base de datos anterior) x 100
	Procedimiento de recepción de bienes	Al menos 2 procedimientos de recepción de bienes, hasta fines del 2016	Procedimiento de recepción actuales + Nuevas Procedimientos de recepción
	Facturas para llevar una mejor codificación de bienes	El 100% de actividades que lo requieran llevarán facturas desde enero 2017	1-(Total de actividades contables se efectúan con facturas / total actividades contables.) x 100
	Archivar las facturas con las codificaciones	El 100% de facturas poseen codificación hasta fines del 2016	1-(Total de facturas archivadas con las codificaciones / total facturas anteriores) x 100

Elaborado: La Autora

Cuadro N.-8

Indicadores de evaluación del departamento de bodega

ACTIVIDADES	CONTROLES	INDICADORES	FÓRMULA
BODEGA	Normas y procedimientos para recepción	Al menos el 60% de actividades de bodega poseen procedimientos hasta fines del 2016	$1 - (\text{Total de actividades de bodega con procedimientos} / \text{total actividades de bodega.}) \times 100$
	Almacenamiento de los insumos	100% de insumos se almacenan con respectivos controles hasta fines del 2016	$1 - (\text{Total de almacenamiento de insumos con sus respectivos controles} / \text{total almacenamientos bodega.}) \times 100$
	Controlar salidas de los insumos	100% de insumos poseen controles de salidas o consumos en producción hasta fines del 2016	$1 - (\text{Total control de insumos de salidas} / \text{total control de la bodega.}) \times 100$
	Tener actualizados los inventarios	100% de inventarios actualizados hasta fines del 2016	$1 - (\text{Total de inventarios actualizados de la bodega} / \text{total inventarios anteriores de bodega.}) \times 100$

Elaborado: La Autora

Cuadro N.-9

Indicadores de evaluación del departamento de Talento Humano

ACTIVIDADES	CONTROLES	INDICADORES	FÓRMULA
TALENTO HUMANO	Reglamentos para reclutar personal	1 reglamento de reclutamiento de personal hasta fines del 2016	Reglamentos actuales + Nuevo Reglamentos
	Formar comisión para selección de carpetas	1 comisión encargada de recepción, revisión y evaluación de carpetas de postulantes, hasta fines de 2016	Comisiones actuales + Nueva comisión
	Crear una comitiva para que monitoree al personal que labora en la empresa	1 comisión encargada de monitorear el cumplimiento laboral, hasta fines del 2016	Comitiva actuales + Nueva comitiva

Elaborado: La Autora

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE MEJORAS

Cuadro N.-10

Indicadores Motivación del Personal

ACTIVIDADES	CONTROLES	INDICADORES	FÓRMULA
MOTIVACIÓN DEL PERSONAL	Cumplimientos de tareas asignadas	Al menos el 90% de las tareas asignadas se cumplen en los períodos fijados, desde enero 2017	$1 - (\text{Total de tareas asignadas} / \text{total de tareas cumplidas.}) \times 100$
	Incremento de tareas terminadas durante la jornada laboral	Al menos el 90% de las tareas encomendadas son terminadas en la jornada laboral correspondiente, desde enero 2017	$1 - (\text{Total de tareas terminadas} / \text{total de tareas cumplidas.}) \times 100$
	Disminución de números de errores de tareas	Al menos el 70% en la disminución de errores en la ejecución de tareas, desde enero 2017	$1 - (\text{Total de errores de tareas} / \text{total de errores encontrados.}) \times 100$
	Controlar los horarios establecidos	Al menos el 100% de personal es controlado en cuanto a horarios de trabajo asignados, desde enero 2017	$1 - (\text{Total de hora establecidas} / \text{total de horas trabajadas.}) \times 100$
	Reconocimientos del esfuerzo y dedicación al trabajo realizado	Al menos el 70% de personal goza de reconocimiento a su esfuerzo y dedicación laboral, desde enero 2017	$1 - (\text{Total de reconocimientos} / \text{total de reconocimientos asignados al personal.}) \times 100$

Elaborado: La Autora

Cuadro N.-11
Indicadores Productividad Laboral

ACTIVIDADES	CONTROLES	INDICADORES	FÓRMULA
Productividad laboral	Producción media por hora hombre	Al menos el 60% de la población laboral ha incrementado su producción por hora de trabajo, desde enero 2017	Producción / Horas hombre trabajadas
	Producción media por trabajo	Al menos el 60% de la población laboral ha incrementado su producción por jornada mensual de trabajo, desde enero 2017	Producciones / Números de trabajadores
	Costo laboral unitario	Al menos el 10% de disminución del costo laboral unitario por trabajador, desde enero 2017	Remuneraciones medias / Productividad laboral
	Hora presenciales en la oficina	Al menos el 80% de trabajadores cumplen su jornada laboral, desde enero 2017	Horas de trabajo en oficina / horas trabajada en la oficina

Elaborado: La Autora

Cuadro N.-12

Indicadores Productividad en área de producción

ACTIVIDADES	CONTROLES	INDICADORES	FÓRMULA
Productividad en área de producción	Cumplir con los pedidos de la producción	Al menos el 90% de los pedidos se despachan en la fecha fijada en la contratación, desde enero 2017	1-(Total de cumplimiento con los pedidos / total de pedidos cumplidos.) x 100
	Reducción de mermas	Al menos se reduce en un 75% las mermas o desperdicios durante la producción.	1-(Total de reducciones de mermas / total de mermas reducidas durante la producción.) x 100
	Reducción de paralización de producción por faltantes de insumos	100% de máquinas trabajan acorde a su programación productiva, sin paralizaciones, desde enero 2017	1-(Total paralización de máquinas por faltante de insumos / total de máquinas paralizadas durante la producción) x 100
	Reducción de quejas de clientes por retraso en pedidos	Al menos se reducen en un 90% las quejas de clientes por retrasos o incumplimientos en fechas de pedidos, desde enero 2017.	1-(Total quejas de clientes / total de clientes con retrasos de sus pedidos.) x 100

Elaborado: La Autora

Cuadro N.-13
Indicadores Competitividad

ACTIVIDADES	CONTROLES	INDICADORES	FÓRMULA
Competitividad	Incremento de participación de mercado	5% de incremento en participación de mercado desde enero 2017	$1 - (\text{Total incremento de participación de mercado} / \text{total de mercados participados.}) \times 100$
	Incremento de cuota de mercado	7% de incremento de cuota de mercado desde enero 2017	$1 - (\text{Total de incremento de cuota de mercado} / \text{total de cuota de mercados alcanzados.}) \times 100$
	Lealtad de clientes	Incremento del 50% de reconocimientos de marcas, desde enero 2017	$1 - (\text{Total de incrementos de reconocimientos de marcas} / \text{total de marcas reconocidas alcanzadas.}) \times 100$
	Incremento de demanda	Incremento del 20% de pedidos desde enero 2017	$1 - (\text{Total incrementos de demandas} / \text{total de demandas cumplidas.}) \times 100$
	Incremento de la rentabilidad	Incremento del 25% de la rentabilidad empresarial para fines del 2017	$1 - (\text{Total de rentabilidad} / \text{total de rentabilidad alcanzadas.}) \times 100$

Elaborado: La Autora

Tabla N.-30

UTILIDAD 2013 – 2105

UTILIDADES	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
UTILIDAD	\$51.217,78	\$ 44.712,74	\$ 40.830,92

Elaborado: La Autora

Cuadro N.-14

COSTOS DE LOS CONTROLES

ACTIVIDAD	CONTROLES	COSTO	ESPECIFICACIONES
COMPRA	Diseño de políticas para proveeduría	\$ 00	En la misma Gerencia
	Comisión para seleccionar proveedores	\$ 500	Hora extra de 2 personas que elabora en la misma empresa
	Creación de base de datos de acuerdo a tipo de proveedor según insumos y los priorice los montos de adquisición	\$ 600	Contratar 1 persona para la creación de base de datos de proveedores
	Procedimiento de recepción de bienes	\$300	Capacitar al personal encargado a la recepción de bienes
	Facturas para llevar una mejor codificación de bienes	\$ 4000	Comprar un sistema para poder llevar las facturas con codificaciones
	Archivar las facturas con las codificaciones	\$ 00	Asignar 1 persona de la misma empresa para que se encargue de archivar
BODEGA	Normas y procedimientos para recepción de bodega	\$ 00	En la misma Gerencia
	Almacenamiento de los insumos	\$ 00	La misma persona encargada de bodega
	Controlar salidas de los insumos	\$ 00	La misma persona encargada de bodega
	Tener actualizados los inventarios	\$ 00	La misma persona encargada de bodega
TALENTO HUMANO	Reglamentos para reclutar personal	\$ 400	Hora extra de 2 persona que elabora en la misma empresa del departamento Talento Humano
	Formar comisión para selección de carpetas	\$ 00	Asignar a dos personas de Recursos Humano que laborar en la misma empresa
	Crear una comitiva para que monitoree al personal que labora en la empresa	\$ 500	Personal que labora en la misma empresa
TOTAL		\$ 6.300,00	

Elaborado: La Autora

PROYECCION DE UTILIDAD QUE RELACIONA LOS CONTROLES

Se proyectara los ingresos en un 35%, sobre las utilidades del periodo contable como respuestas a la disminución de; mermas, irregularidades laboral y productos en mal condiciones estos nos conlleva a obtener una productividad laboral, y a sus vez ser una empresa competitiva ya sea nacional e internacional.

Tabla N.-31

UTILIDAD CON EL INCREMENTO DEL 35%

UTILIDAD	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	INCREMENTO 35%	AÑO 2016
	\$ 51.217,78	\$ 44.712,74	\$ 40.830,92	\$ 14.290,82	\$ 55.121,74

Elaborado: La Autora

COSTO BENEFICIO

Utilidad establecida año 2016	\$ 14.290,82
Costos de los Controles	\$ 6.300,00
Beneficios Obtenidos	\$ 7.990,82

En el periodo 2016, el incremento de utilidad permitirá asumir los costos de la propuesta de implementar controles internos y seguir con un margen de utilidad de \$ 7.890,82. Lo expuesto ratifica la viabilidad de la propuesta y el efecto positivo que tendrá en los niveles de utilidades como respuesta a evitar mermas, aumentar productividad laboral y mejorar la motivación del personal.

CONCLUSION PARCIAL

Al analizar el capítulo III, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

Las compras o adquisición que realizan las Pymes son de vital importancia, ya que es por este departamento que se realizan las adquisiciones de las materias primas, los suministros, los cuales implican un costo para su obtención, y es aquí donde se presupuesta estos costos, y no debe existir errores ya que si se realiza el mal manejo, implica resultados malos para la productividad ya que no se está adquiriendo insumos en exceso y estos se deterioran implicando pérdidas para la empresa.

En cuanto a la bodega, esto es la revisión de todo lo que ingresa a la empresa para ser utilizada en la producción, tomando en consideración, las fechas del pedido, a que tiempo está siendo entregado y las fechas de caducidad que estos tiene registrado, para que de esta manera pueden ser almacenadas el tiempo estimado para ser utilizados en las producciones posteriores a su recepción, el bodegaje también implica el cuidado que el personal que está en esta área le da a los insumos que llegan que deben estar en lugares protegidos de acuerdo a la clase de material que se está reservando.

El talento humano es una de las bases primordiales de toda empresa ya que es gracias a ellos que se puede poner en marcha toda la producción, el reclutamiento del personal tiene que ser impecable y debemos adquirir al mejor personal que se nos presente, pero sin darles falsas esperanzas, siempre siendo claros en lo que van a realizar, y si tiene grandes oportunidades de crecimiento, hacérselo saber para que se sienta más motivado e incrementar sus esfuerzos para mejorar cada día más en las tareas que realizan a diario.

CONCLUSIÓN

La gran parte de las PYMES cuentan con tecnología pero estas no son explotadas de manera correcta para el incremento de la productividad, ya que solo la utilizan en limitaciones como para sus correos electrónicos institucionales, informes y otros asuntos del entorno pero es de vital importancia que toda la tecnología que se adquiera, sea utilizada para aumentar la productividad, como el manejo de procesos más efectivos, implementando un software que permita la vigilancia del proceso de elaboración del producto.

Las PYMES en nuestro país tienen herramientas que el gobierno central ha puesto a su disposición para la aplicación de las innovaciones y tecnologías necesarias para el aumento de la productividad, y estas no tienen costo ya que son herramientas públicas al servicio de todas las Pymes, y la misma que involucra de manera directa a las distintas ramas del sector público como apoyo al desarrollo de estas entidades generadoras de economía para el país.

Al obtener nuevos equipos tecnológicos es de suma importancia que se realice una capacitación a todo el personal que va a estar a cargo de estos equipos para que no existan errores al momento de su manejo, ya que gracias a esto se obtendrá mayores beneficios para la empresa y para todos los que en ella están involucrados. En todas las Pymes debe existir la buena comunicación para que la productividad llegue a su punto máximo, ya que si la comunicación se restringe solo al directorio y no se involucra a todo el personal las cosas pueden ser mal interpretadas y obtener resultados negativos y más no lo esperado como objetivo.

La productividad en las Pymes es en sí el resultado que se obtiene de una empresa gracias a las combinaciones de los recursos utilizados para obtener sus objetivos, ya que los recursos técnicos y humanos son la base principal para una buena productividad eficiente, ya que todo debe estar complementado en un solo conjunto o equipo de trabajo, las técnicas, el personal, los tiempos y los procesos que se van a utilizar para la producción de los bienes o del servicio.

RECOMENDACIÓN

Implementación de puntos específicos y necesarios para involucrar a los ejecutivos de la empresa a que las nuevas tecnologías son fundamentales para el mejoramiento de la productividad de las PYMES, y así poder ser innovadores en las producciones y lograr que la demanda aumente.

Tanto el personal de la empresa como los ejecutivos deben recibir las capacitaciones necesarias sobre el buen manejo de las tecnologías nuevas a aplicarse en la producción, ya estas sean de HARDWARE o de SOFTWARE; ya que de esta manera están aprovechando al máximo la utilización de estas herramientas y sin pedir ayuda a terceros que pueden afectar en los costos variables de la producción.

Implementar todas las medidas de comunicación necesarias para un buen manejo de la productividad, ya que estas implican las comunicaciones de adentro hacia afuera, las cuales son la transmisión de la información de la empresa hacia los proveedores y hacia los clientes pero esta debe ser solo la necesaria que ellos deben de saber para poder estar informados sobre lo que en si quiere realizar la empresa.

La otra medida en la comunicación de afuera hacia adentro, esto implica receptar la información que los proveedores y los clientes quieren que nosotros como empresa necesitamos saber para poder brindar un mejor producto de acuerdo a las necesidades de cada uno de ellos y es así de esta forma que se puede llegar a saber si el producto necesita una innovación para que sea más atractivo.

Por último la comunicación interna entre todos los que forman parte de la empresa, ya que una vez obtenida toda esta información intercambiada pueden sacar sus propias resoluciones para los cambios estrictamente necesarios que se deben realizar, sin afectar a ninguna parte con este proceso.

Un buen plan estratégico para la implementación de estas tecnologías es lo más recomendable, y que en este se puede dar a conocer todos los puntos específicos en los que se van a realizar los cambios, ya que de esta manera se optimiza de forma efectiva todo el uso de estas herramientas y las que están por implementar a corto y largo plazo, para el mejoramiento de la productividad, y de los niveles de satisfacción tanto de los clientes internos como externos.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Arriaga H, López R, C., & Olivares B, E. (2013). PYMES: CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD EN MEXICO. *EUMED.NET*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2013/economia.zip

Flores Restrepo, J. (2013). El sinequismo, el realismo y el Empirismo. *Cielo*, 233-252.

Aguilar S, P. (18 de Julio de 2009). <http://www.cesa.edu.co>. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de <http://www.cesa.edu.co/Pdf/El-Cesa/36.La-Productividad-como-Factor-de-competitividad-de-las-Pyme-CPAE.pdf>

Alayon, M., & Cuicas, R. (11 de Julio de 2014). *www.gestiopolis.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/economia-2/gestion-de-la-calidad-total-en-organizaciones-educativas.htm>

Ante, E. (2010). *Asociatividad*. Barcelona, España: Cosmo.

Araque J, W. (Enero de 2013). Las PyME y su situación actual. *Universidad Andina Simon Bolivar*, 1-17. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf

Avella Camarero, L., & García Pérez, F. (2010). La actividad exportadora: ¿Causa o efecto de la competitividad de las pymes manufactureras españolas? *GCG GEORGETOWN UNIVERSITY - UNIVERSIA*, 4(1), 80-88. Obtenido de <https://gcg.universia.net/article/view/378/actividad-exportadora-causa-efecto-la-competitividad-las-pymes-manufactureras-espanolas->

Balseca, M. (2011). *Como asociarse en microempresas*. Quito, Ecuador: Consejo.

Barriga-Manrique, E. (2009). La Génesis Empresarial En La Comunidad Andina De Naciones - Pequeña Y Mediana Industria,. *Center for Research in Economics and Finance* , 3-6.

Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de

<http://es.slideshare.net/franciscomunoyerrogonzalez/bernal-cesar-a-metodologia-de-la-investigacion-3-ed>

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de <http://es.slideshare.net/franciscomunoyerrogonzalez/bernal-cesar-a-metodologia-de-la-investigacion-3-ed>

Bernal, H. (2011). *Crecimiento micro empresarial*. Bogota, Colombia: Libertad.

Billene, R. (2010). *Análisis de costos*. Mendoza: Ediciones Cuyo.

Bravo, J. (2011). *La Asociatividad*. Guayaquil, Ecuador: Cultura.

Brotos, J. (2016). [El valor de la certificación ISO 9001 en las Pymes españolas dedicadas a la producción agrícola: Incidencia de la crisis económica. *ITEA Informacion Tecnica Economica Agraria*, IX.

Bustos. (31 de Mayo de 2011). *es.over-blog.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de https://es.over-blog.com/Que_es_el_desarrollo_empresarial-1228321767-art173750.html

Camara de Comercio Cartagena. (11 de Julio de 2010). www.cccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.cccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php>

Camisón Zornoza, C., & De Lucio Fernández, J. (2010). La competitividad de las PYMES españolas ante el reto de la globalización. *Dialnet*, 19 - 40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3197368>

Castro Manjarrez, G. (9 de Junio de 2010). *www.slideshare.net*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Giovannycastromz/fuentes-y-tecnicas-de-recoleccion-de-informacion>

- CEPAL. (21 de Enero de 2013). *www.repositorio.cepal.org*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3094/S2013021_es.pdf?sequence=1
- Cervantes, J. C. (10 de Noviembre de 2010). *Historia de las PYMES*. Obtenido de Google: <https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historia-de%C2%A0las%C2%A0pymes/>
- Chestnut, D. (5 de Mayo de 2010). *www.ehowenespanol.com*. (A. Avale, Productor) Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de http://www.ehowenespanol.com/definicion-desarrollo-empresarial-hechos_542368/
- Chiavenato, I. (2008). *Gestión del Talento Humano*. Sao Paulo: Pearson.
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración* (Vol. Octava Edición). (J. Chacón, Ed.) Mexico, Mexico: Mc Graw Hill.
- Chisari, O. (2016). Efectos en la economía al mejorar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a los mercados de capitales: Una evaluación aplicados de equilibrio general. *UADE*, 8.
- Ciano, M. (6 de Julio de 2010). *www.aduba.org.ar*. Obtenido de PYMES: <http://www.aduba.org.ar/wp-content/uploads/2012/06/Pymes.pdf>
- Cimoli, M., & Porcile, G. (2013). Una caja de herramientas de Estructuralista. *Desarrollo Productivo*, 194-232.
- CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES. (29 de Diciembre de 2010). <http://www.puertodemanta.gob.ec>. Obtenido de <http://www.puertodemanta.gob.ec/wp-content/uploads/2013/02/codigo-organico-de-la-produccion.pdf>
- Cooperacion Financiera Nacional (CFN). (21 de Abril de 2014). *www.cfn.fin.ec/*. Obtenido de <http://www.cfn.fin.ec/>

COVEÑA CHAVEZ., M., & VILLACRÉS FRANCO, E. (s.f.). "LA ASOCIATIVIDAD EN LAS MICROEMPRESAS, DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO, COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO ECONOMICO". PERÍODO 2009-2010. PORTOVIEJO, MANABÍ, Ecuador. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/7208/1/TESIS%20DE%20ASOCIATIVIDAD.pdf>

Davinci, L. (10 de Marzo de 2014). *www.barcakaleb.wordpress.com*. Obtenido de <https://barcakaleb.wordpress.com/2014/03/10/metodo-hipotetico-deductivo/>

Definición ABC. (30 de Junio de 2016). *Definición ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>

Deming, E. (2008). *Calidad, Productividad y Competitividad*. Madrid: Díaz De Santos.

Deming, E. (2009). *Calidad Productividad y Competitividad La salida a la crisis*. Madrid: Díaz Santos.

Díaz, F., & Cuasapaz, V. (2013 de Noviembre de 2013). *www.prezi.com/tjwhdiid8yj/q/metodo-de-modelacion/*. Recuperado el 24 de Febrero de 2015, de <https://prezi.com/tjwhdiid8yj/q/metodo-de-modelacion/>

Eco Inteligencia. (02 de Febrero de 2013). *www.ecointeligencia.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>

Economía Latinoamericana. (06 de Junio de 2013). *www.laprensa.com*. Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2013/06/01/economia/148955-los-grandes-problemas-de-las-pymes>

Enríquez, L., Robles, C., Ramírez, J., & Camacho, R. (2013). *www.search.proquest.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://search.proquest.com/openview/9a66787fa9f32e78a273583f8e149524/1?q-origsite=gscholar>

Estrada B, R., García P, D., & Sánchez T, V. (28 de Abril de 2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme en México. *Revista Venezolana*

- de *Gerencia*, 169-182. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/10528/10516>
- Falconí, M., & Zambrano, A. (Octubre de 2011). *repositorio.espe.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4992/1/T-ESPEL-0863.pdf>
- Fiallos, M. (2010). *Ques es la Sociatividad*. Caracas, Venezuela: Laser.
- Flores Romero, B., & González Santoyo, F. (10 de Marzo de 2009). LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES MORELIANAS. *CIMBAGE*, 85-104. Obtenido de <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/CIMBAGE/article/view/343/628>
- García, Y. (9 de Noviembre de 2014). *www.conceptodefinicion.com*. Recuperado el 23 de Febrero de 2015, de <http://conceptodefinicion.de/entrevista/>
- Gerencia. (24 de Octubre de 2011). *www.gerencia.com*. Recuperado el 10 de Junio de 2016, de <http://www.gerencia.com/sobre-la-productividad.html>
- Gerencie.com. (18 de Diciembre de 2014). *www.gerencia.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.gerencia.com/diferencias-entre-eficiencia-y-eficacia.html>
- González, C. (06 de Junio de 2014). *www.elfinanciero.com*. (Economía, Productor) Recuperado el 22 de Mayo de 2016, de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/pymes-productividad-y-formalizacion-claves.html>
- Gracia, S. (2004). *Introducción a la Economía de la Empresa*. Alcalá: Díaz de Santos.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (Sexta Edicion ed.). Mexico: McGRAW HILL.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Mexico: McGraw-HILL. Recuperado el 07 de Junio de 2016, de <http://es.slideshare.net/lgneigna/metodologia-de-la-investigacion-5ta-edicion-de-hernandez-sampieri>

Hernández, A., Marulanda, C., & López, M. (2014). ANÁLISIS DE CAPACIDADES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DE PYMES EN COLOMBIA. *SCIELO*.

Herrera, J. (2016). Análisis de la productividad para las empresas certificadas y no certificadas en la Coalición Empresarial Anti-Contrabando (CEAC) en la ciudad de Cartagena, Colombia. *SCOPUS*, 6.

Humberto , C., & Rodríguez, A. (11 de Abril de 2012). *www.unac.edu.pe*. Recuperado el 07 de Junio de 2016, de http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/IF_ABRIL_2012/IF_ALFARO%20RODRIGUEZ_FIEE.pdf

icomerciales. (25 de Noviembre de 2009). *icomerciales.ES*. Obtenido de <http://icomerciales.es/finanzas/productividad-de-activos>

Infoautónomos. (07 de Noviembre de 2014). *www.infoautonomos.eleconomista.es*. Recuperado el 22 de Mayo de 2016, de <http://infoautonomos.eleconomista.es/habilidades-directivas/productividad-pymes-autonomos/>

Jabaloyes Vivas, J. (21 de Mayo de 2010). *riunet.upv.es*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <https://riunet.upv.es/handle/10251/8291>

Jiménez, P. (2004). *Manual de Recursos Humanos*. Madrid: ESIC.

Julián. (2011). *La asociatividad*. Guayaquil, Ecuador: Cultural.

Julivert, M. (15 de Octubre de 2013). *www.wikillerato.org/M%C3%A9todo_experimental_de_las_ciencias_emp%C3%ADricas..ht*. Obtenido de http://www.wikillerato.org/M%C3%A9todo_experimental_de_las_ciencias_emp%C3%ADricas..html

Kalla, S. (16 de Junio de 2011). *www.explorable.com*. Recuperado el 24 de Febrero de 2015, de <https://explorable.com/es/estudio-correlacional>

- LEY DE COMPAÑIA . (03 de Diciembre de 2012). *www.supercias.gob.ec*. Obtenido de http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/14b.pdf
- Lopez Herrera, J. (2012). *Productividad*. Mexico: Bloomingthon.
- López, N., Montes, j., & Vasquez, C. (2014). *Cómo Gestionar la innovación en las PYMES*. Barcelona: Gesbiblo.
- Madalfi, J. (2015). A two-stage process for explaining the relative efficiency of small and medium-size firms in Chile . *Ciencia*, 9.
- Maella, P. (2008). *Gestionar con Sencillez* . Madrid: Profit.
- Martínez Rodríguez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas se alto crecimientos en España*. (D. G. Empresa, Ed.) Madrid: Ministerio de Industria Turismo Comercio. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.ipyme.org/Publicaciones/CompetitividadInnovacionEmpresasCrecimiento.pdf>
- Martínez Sánchez, R. (2013). *Impacto de la participacion del cliente en el diseño de una propuesta para la dimencion de la productividad en las PYMES del sector servicios*. Venezuela: Universidad Nacional Experimental Plotecnica "Antonio José de Sucre". Obtenido de www.dip.bqto.unexpo.edu.ve/.../TRABAJO_DOCTORAL_ROXANA_M...
- Martínez, R. (10 de Julio de 2010). Modelo Borroso para evaluar los factores que afectan la Productividad en las PYME. *Publicaciones en Ciencias y Tecnológica*, 4(1), 1-9. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de http://bibvirtual.ucla.edu.ve/db/psm_ucla/edocs/pcyt/pcyt04/pcyt040101.pdf
- Martinez, R. (2013). RELACÓN ENTRE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN LAS PYMEs DEL SECTOR SERVICIOS. *Publicaciones en Ciencias y Tecnología*, 85-102.
- Merlano, C. (2 de abril de 2010). *ingcarlosmerlano.files.wordpress.com*. Obtenido de <https://ingcarlosmerlano.files.wordpress.com/2010/04/2-indicadores-productivos.pdf>

- Metodologia de la Investigacion. (17 de Julio de 2010). *www.rena.edu.ve.*, Cuarta etapa. Recuperado el 24 de Febrero de 2015, de <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/HT4a.html>
- Mexico, S. S. (21 de AGOSTO de 2016). <http://www.productividadlaboral.gob.mx/>. Obtenido de <http://www.productividadlaboral.gob.mx/Presentacion/EstadisticasDeProductividad/Index.aspx>
- Meza Cascante, L. G. (23 de Marzo de 2015). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento . *Index*, 4(2). Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://revistas.tec.ac.cr/index.php/matematica/article/view/2296/2087>
- Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro). (12 de Agosto de 2013). *www.industrias.gob.ec*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/>
- Moncada N., A. F. (2013). Las TIC Como Fuente De Ventaja Competitiva En Las Pymes (ICTS as a Source of Competitive Advantage in SMES). *Sotavento MBA*, No. 21, enero-junio, 2013. Available at SSRN: <http://ssrn.com>, 4.
- Montoya R, A., Montoya R, I., & Castellano, O. (05 de Marzo de 2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia. *Cielo*, 107 - 117. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n1/v28n1a13.pdf>
- Morales, J. C. (13 de junio de 2013). *matematicasempresariales.com*. Obtenido de <https://matematicasempresariales.com/2013/06/13/las-horas-hombre/>
- Münch, L. (2010). *Gestion Organizacional* (PRIMERA EDICIÓN, 2010 ed.). (P. Guerrero Rosas, Ed.) Mexico: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.freelibros.org/administracion/administracion-gestion-organizacional-enfoques-y-proceso-administrativo-lourdes-munch.html>
- Pepper Bergholz, S. (11 de Mayo de 2011). *www.medwave.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES03-A/5032>

- Pereyra, L. (23 de Marzo de 2010). www.ief.eco.unc.edu.ar/files/workshops/2007/09oct07_lilipereyra_work.pdf. Recuperado el 24 de FEBRERO de 2015, de http://ief.eco.unc.edu.ar/files/workshops/2007/09oct07_lilipereyra_work.pdf
- Pérez, A. (12 de Abril de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/eficiencia-eficacia-y-efectividad-en-la-calidad-empresarial/>
- Plan Nacional del Buen vivir. (2013- 2017). www.produccion.gob.ec. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017-Objetivo-10.pdf>
- Poter, M. (2009). *Ser Competitivo*. Barcelona: Deusto.
- Prager, J., & Paredes, C. (2010). *FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD*. Cali: ICESI .
- Productividad y Desarrollo Economico. (s.f.). www.coordinacion/Desktop. Recuperado el 18 de Febrero de 2015, de <file:///D:/coordinacion/Desktop/Capitulo1%20PRODUCTIVIDAD.pdf>
- Pulido, H. (2010). *Calidad Total y Productividad*. Mexico: McGRAW HILL.
- Pullaguari, J., & Pullaguari, Y. (19 de Septiembre de 2013). [ww,encontexto.com](http://ww.encontexto.com). Obtenido de <http://encontexto.com/temas/investigacion/metodologia-de-la-investigacion-2-328.html>
- PYMES y Autónomos. (4 de Noviembre de 2010). *PYMES y Autónomos*. Obtenido de <http://www.pymesyautonomos.com/management/la-gestion-empresarial-instrumentos-de-gestion-a-medio-y-largo-plazo>
- Quintana, L. (2014). Panorama Postmodernista. *Signos Universitario*, 13-26.
- Quiñónez Cabeza, M., & Parada Gutiérrez, C. (Enero de 2013). ANÁLISIS DE LA GESTIÓN COMPETITIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

COMERCIALES DE ESMERALDAS, REPÚBLICA DEL ECUADOR. *Facultad de CienciasEconomicas Empresariales Revistas Eelctronicas, IV*,(ISSN 2218-3639), 90-100. Obtenido de <http://ojs.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/3590/3034>

Raffo, M. (2011). *Microempresa asociativas*. Bogota, Colombia: Poesia.

RAMÍREZ MARTÍNEZ , V. (5 de Octubre de 2013). *www.prezi.com*. Obtenido de <https://prezi.com/ygpqfj8qjpw/la-encuesta-como-metodo-de-investigacion/>

Revista CAPEIPI. (9 de Junio de 2014). *www.capeipi.org.ec*. Obtenido de www.capeipi.org.ec/index.php/corporativo/revista-capeipi-mayo-2014

Rivera Martínez, F., & Hernández Chávez, G. (2010). *Administración de proyectos*. (L. Cruz Castillo, Ed.) Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

Rivera-Huerta, R., López, N., & Mendoza, A. (2016). POLÍTICAS DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA INFORMAL ¿DÓNDE ESTÁ MÉXICO? *UNAM*, 87.

Rodríguez Villar, A. (28 de Febrero de 2012). *www.gestiopolis.com*. Recuperado el 24 de Febrero de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/economia-2/tecnicas-de-investigacion-juridica.htm>

Rodríguez, L. C. (16 de enero de 2016). <http://www.bidi.uson.mx/>. Obtenido de <http://www.bidi.uson.mx/TesisIndice.aspx?tesis=9254>

Román, A. (23 de Junio de 2012). *www.medwave.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5418>

Ruíz Muñoz, D. (8 de Septiembre de 2014). *www.eumed.net/cursecon/libreria/drm/0.htm*. Recuperado el 24 de Ferebro de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/drm/0.htm>

Saavedra García, M. (Junio de 2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005

- Sabino, C. (9 de Febrero de 2010). *El proceso de la Investigacion Cientifica*. Buenos Aires: El Cid Editor. Obtenido de <http://formaciondecompetenciasunefa.blogspot.com/2012/02/caracteristicas-y-diferencias-de-la.html>
- Salas, R. (2011). *Mecanismos de asociatividad*. Bogota, Colombia: Libertad.
- Senplades. (2009-2013). *www.plan.senplades.gob.ec*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://plan.senplades.gob.ec/web/guest/region-5>
- Servicio de Rentas Internas. (10 de Julio de 2013). *PYMES*. Obtenido de www.sri.gob.ec
- Tanaka, M., & Yoshikawa Takeo. (1997). *Gestión Moderna de Costes*,. Madrid: Díaz de Santos.
- Teoria del conocimiento. (10 de Octubre de 2011). *www.teoriadelconocimientolunes.blogspot.com*. Obtenido de <http://teoriadelconocimientolunes.blogspot.com/2011/10/pragmatismo.html>
- Thompson, I. (Septiembre de 2010). *www.promonegocios.net*. Recuperado el 23 de Febrero de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- UNAL, U. N. (21 de AGOSTO de 2016). *unal.edu.co*. Obtenido de http://www.bdigital.unal.edu.co/41/4/13_-_3_Capi_2.pdf
- Universidad Central del Ecuador. (5 de Abril de 2010). *www.es.slideshare.net*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de <http://es.slideshare.net/jeka1991/metodos-de-investigacin-socioeducativa-by-jessica-caldern>
- Vives, A., Corral, A., & Isusi, I. (Septiembre de 2005). *www.cumpetere.com*. (B. I. Desarrollo, Editor) Obtenido de Responsabilidad Social de las PYMES en Latinoamèrica: <http://www.cumpetere.com/Documents/RSE%20en%20PyMEs.pdf>

Zalazar, J. (2011). *Microempresas Modernas*. Barcelona, España: Pamaso.

Zamora, A. (2011). *Para crecer en las microempresas*. Barcelona, España: Española.